Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 20.11.2026

20/11/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	20/11/2026	Cinco Días	El BCE realizará inspecciones a los bancos sobre los criterios de concesión de crédito	Prensa
2	20/11/2026	Cinco Días	La transacción abre la puerta al sueño del BCE de grandes bancos europeos	Prensa
3	20/11/2026	Cinco Días	Economía estudia limitar las comisiones por traspasar la cuenta Financia Europa	Prensa
4	20/11/2026	ABC	La banca endurece el crédito para construir vivienda	Prensa
5	20/11/2026	ABC	Competencia reclama al Gobierno que delimite la capacidad de intervención del ICO en las empresas	Prensa
6	20/11/2026	El Economista	Santander vende en Suiza la financiación de auto y operará con su filial de 'leasing'	Prensa
7	20/11/2026	Expansión	Santander eleva un 20% los seguros que capta en su red	Prensa
8	20/11/2026	www.elespanol.com	ING y Santander espolean a los bancos para crear sus propias plataformas de ETF	Digital
9	20/11/2026	Expansión	ING sube sus depósitos y da hasta el 3% para dinero nuevo	Prensa
10	20/11/2026	El País	UniCredit logra un pacto con Berlín que desbloquea la fusión con Commerzbank	Prensa
11	20/11/2026	Expansión	JPMorgan, Visa y Mastercard sufren un ciberataque	Prensa
12	20/11/2026	El Mundo	El bróker IG cierra en España y deja 'huérfanos' a 5.300 clientes	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
13	19/11/2026	www.elespanol.com	Grupo Cajamar impulsa los agentes IA creados por los profesionales para facilitar tareas y mejorar la productividad	Digital
14	20/11/2026	Diario de Almería	Grupo Cajamar y Microsoft se unen para impulsar la IA generativa	Prensa
15	20/11/2026	La Voz de Almería	Cajamar impulsa con Microsoft la IA generativa para dar más valor a sus clientes	Prensa
16	20/11/2026	Ideal Almería	Grupo Cajamar y Microsoft impulsan la IA generativa	Prensa
17	20/11/2026	La Comarca	Alberto Quílez, profesor de la Universidad de Zaragoza y director de la Cátedra Caja Rural de Teruel-Fundación Tervalis. Evaluar y personalizar el talento es la vía retenerlo	Prensa
18	20/11/2026	El Día de Soria	Cátedra Caja Rural de Soria. Premio al TFG sobre discapacidad visual	Prensa
19	20/11/2026	La Gaceta Regional de Salamanca	Caja Rural ilumina su sede para dar la bienvenida a la Navidad	Prensa
20	20/11/2026	La Comarca	Espacio de Caja Rural de Teruel | El sabor	Prensa
21	20/11/2026	El Adelantado de Segovia	Dormir bien para vivir mejor: Nuria Roure acerca a Segovia las claves para combatir el insomnio	Prensa
22	20/11/2026	El Adelantado de Segovia	El Otoño Enológico: arte, tradición y vanguardia	Prensa
23	20/11/2026	El Periódico Extremadura	El Museo del Prado viaja hasta Cáceres	Prensa
24	20/11/2026	El Día de Soria	Desarrollo personal y claves del dolor, en Soria Saludable	Prensa
25	20/11/2026	El Diario Vasco	Afrontar los grandes desafíos de la empresa con las personas en el centro	Prensa
26	20/11/2026	Deia	Sonrisas de agradecimiento	Prensa
27	20/11/2026	Heraldo de Aragón	Radiografía del hipotecado actual: joven, nuevo cliente y urbano	Prensa
PORTADAS				
28	20/11/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
29	20/11/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
30	20/11/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
31	20/11/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
32	20/11/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
33	20/11/2026	El País	Portada El País	Prensa
34	20/11/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
35	20/11/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
36	20/11/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Cinco Días
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 3
Ocupación: 79,47% Valor: 11.483,99 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

El BCE realizará inspecciones a los bancos sobre los criterios de concesión de crédito

El supervisor europeo pretende evitar una nueva burbuja ▶ Revisará también la preparación contra ciberataques y la exposición al crédito privado

ÁLVARO BAYÓN
FRÁNCFORT (ALEMANIA)

El Banco Central Europeo estrecha el cerco sobre los bancos para que mantengan los estándares de concesión de crédito y no vuelvan a provocar una gran crisis financiera, como la de 2008. El supervisor ha fijado entre sus actividades para el periodo de 2027 a 2029 la realización de una serie de inspecciones *in situ* en los bancos para velar por que no flexibilicen demasiado estos criterios y por que tampoco rebajen los precios de los créditos de forma demasiado agresiva. Asimismo, plantea inspecciones sobre la defensa contra los ciberataques y la exposición al crédito privado.

El supervisor único bancario europeo ya puso el foco sobre el crédito, concretamente sobre el hipotecario, el año pasado. Y anunció una revisión temática sobre los datos de la concesión de este tipo de crédito en un momento especialmente crítico. En España, los bancos mantenían una guerra hipotecaria con precios de los préstamos cada vez más bajos y situados entre los más reducidos de la zona euro, lo que elevó las críticas de algunas entidades. Mientras tanto, el precio de la vivienda prosigue su escalada, si bien ahora limada por las subidas del tipo de interés oficial de los últimos meses.

"Es una medida preventiva para que no se incrementen los *non-performing loans* [créditos impagados] en el futuro. Sigue a un proyecto anterior a la pandemia sobre cómo se concede el crédito. El primer paso de este proyecto fue una revisión temática que llevamos a cabo el año pasado y cuyos resultados publicaremos. Después identificamos los bancos más agresivos, donde los créditos impagados pueden subir en el futuro, y haremos inspecciones *on site* [*in situ*], pero muy enfocadas", explicó ayer la presidenta del Mecanismo Único de Supervisión Bancaria (MUS), Claudia Buch.

Este es uno de los puntos más relevantes de la prioridad supervisora de la entidad para los próximos años, basada en velar por la resiliencia de los bancos ante la tensión geopolítica y los eventuales *shocks* macroeconómicos. En este contexto, uno de los elementos a los que el BCE concede más relevancia es que los bancos cuenten con carteras de crédito sólidas. "Es posible que el impacto de las recientes perturbaciones geopolíticas tarde en hacerse plenamente visible en los balances de los bancos. Por ello, las entidades deben adoptar un enfoque prudente en la asunción de riesgos, respaldado por una gobernanza sólida y una planificación prospectiva del capital y la liquidez, que les permita absorber posibles perturbaciones y seguir proporcionando financiación a hogares y empresas incluso en situaciones de tensión", afirmó Buch.

Banca en la sombra

Así, otro gran aspecto que abordará el BCE en los próximos meses serán las conexiones entre las entidades europeas y la conocida como banca en la sombra, así como las que mantienen con el crédito privado. Este asunto ya provocó dudas con algunas compañías estadounidenses financiadas por este tipo de fondos, lo que reveló que, a su vez, estos vehículos estaban ocasionalmente sufragados por los bancos. Las pesquisas que ha llevado a cabo el BCE hasta el momento apuntan, como explicó la propia Buch, a que solo 12 entidades presentan una exposición material a este fenómeno, si bien la institución investiga también las exposiciones indirectas. Igualmente, la responsable de la supervisión bancaria en Europa afirmó que están intensificando la vigilancia sobre la concesión de créditos a centros de datos, cuya eventual sobrevaloración elevó las dudas sobre el sector a inicios de año.



La presidenta del Banco Central Europeo, Christine Lagarde. EFE

En este contexto, el BCE acometerá inspecciones *in situ* también sobre la financiación de los fondos de capital privado y la exposición a la banca en la sombra, especialmente en relación con los fondos de capital privado. Estas inspecciones se centrarán en la docena de entidades que el BCE ha identificado como poseedoras de una exposición significativa a este fenómeno. Además, también se marca como prioridad la revisión del proceso de transición ecológica de los bancos, con posibles inspecciones al respecto, y una campaña para velar por la aplicación de las últimas normativas sobre el cálculo del capital.

La inteligencia artificial abre un nuevo frente de inspección bancaria

La otra gran área que centrará la actividad supervisora del BCE es cómo se están preparando las entidades para el auge de los ciberataques y la irrupción de la IA, todo ello después de que el BCE encontrase en el ejercicio de inspección del año pasado deficiencias en los modelos de ciberseguridad de los bancos. Tal y como publicó este periódico, el supervisor planea realizar en los próximos años varias campañas de inspecciones *in situ* centradas en revisar la gobernanza de los modelos de ciberseguridad y el riesgo de subcontratar a terceros servicios como la nube. Se preocupará por la subsanación de las deficiencias detectadas en la gestión del riesgo tecnológico, así como por la dependencia de los proveedores de servicios en la nube o la estrategia para adaptarse a la computación cuántica.

Riesgos de la IA

Un aspecto que centra buena parte de las preocupaciones del supervisor es la irrupción de la inteligencia artificial. Este asunto levantó ya recelos a inicios de año, cuando el BCE convocó a los principales bancos para conocer el alcance de los potentes modelos de IA desarrollados por Anthropic, con Mythos como ejemplo destacado, debido a su capacidad para encontrar las vulnerabilidades del *software* de ciberseguridad y facilitar un ciberataque.

Como consecuencia de esto, remitió una carta a los presidentes ejecutivos y consejeros delegados de las entidades para pedirles un plan de acción al respecto, que estas enviaron a finales de noviembre.

Así, el BCE plantea realizar una serie de "inspecciones piloto", tanto personándose en los bancos como a distancia, para examinar en qué medida los marcos de gobernanza y de gestión de riesgos de un pequeño grupo de bancos están en consonancia con el despliegue de la IA. "Estas evaluaciones analizarán si los riesgos subyacentes están adecuadamente controlados y si su gestión se ajusta a los objetivos estratégicos de las entidades y a su apetito de riesgo", afirma el documento presentado ayer.

"El rápido desarrollo y despliegue de modelos de IA, junto con sus interrelaciones con otros riesgos tecnológicos, ha incrementado la necesidad de reforzar la atención supervisora sobre las estrategias de IA de los bancos, así como sobre sus estructuras de gestión de riesgos y de gobernanza. Como resultado, el alcance de la prioridad estratégica a medio y largo plazo relativa a las estrategias digitales de los bancos y, en particular, a sus estrategias, gobernanza y gestión de riesgos relacionadas con la IA, introducida en las prioridades supervisoras del año pasado, se ha integrado en el trabajo supervisor ordinario sobre riesgos impulsados por la tecnología", añade.

Paralelamente, Buch, acompañada del vicepresidente del consejo de supervisión, Frank Elderson, desgranó las conclusiones del proceso de supervisión bancaria de 2026 y envió un mensaje de fortaleza del sector. De hecho, el BCE ha mantenido estables, de media, los requerimientos de capital frente a los del año anterior. De esta forma, el 86% de los bancos ha obtenido la misma nota en este proceso de supervisión que el año anterior, mientras que el número de medidas impuestas a las entidades ha caído un 50%.

Cinco Días
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 5
Ocupación: 78,83% Valor: 11.390,63 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

La transacción abre la puerta al sueño del BCE de grandes bancos europeos

La adquisición de la firma alemana reactiva el debate sobre las fusiones transfronterizas, un objetivo que el supervisor y la UE impulsan desde hace años

NURIA MORCILLO
MADRID

El reciente acuerdo entre el Gobierno alemán y UniCredit para adquirir Commerzbank vuelve a poner sobre la mesa uno de los objetivos históricos del Banco Central Europeo: construir una unión bancaria mediante grandes bancos europeos. Sin embargo, pese a los reiterados llamamientos de Fráncfort y Bruselas, las operaciones transfronterizas siguen siendo escasas, tomando protagonismo la consolidación bancaria a nivel nacional.

La intención del consejero delegado de UniCredit, Andrea Orcel, de crear uno de los mayores grupos financieros de la zona euro comenzó hace más de dos años, cuando la entidad transalpina irrumpió en el capital de la alemana, y se materializó con una opa el pasado marzo. La institución que preside Christine Lagarde autorizó la operación en octubre, a lo que le siguió el visto bueno sin condiciones de la Comisión Europea el pasado lunes, pero faltaba llegar a un entendimiento con Berlín. El Estado alemán es un actor clave, al tener una participación de algo más del 13% en Commerzbank desde su rescate en 2009.

Este último movimiento corporativo supone un ejemplo de la integración bancaria transfronteriza que desde hace años defienden tanto el supervisor bancario como el Ejecutivo europeo, que sostienen que una mayor concentración bancaria facilitaría la creación de entidades de gran escala capaces de competir contra las estadounidenses y asiáticas, mejoraría el movimiento de capital dentro de la zona euro, así como la rentabilidad del sector y fortalecería la estabilidad financiera.

Europa ha vivido operaciones de enorme relevancia, aunque una de las más significativas tuvo lugar fuera de la eurozona. Se trata de la absorción de Credit Suisse por UBS en 2023, en un rescate de emergencia impulsado por las autoridades suizas para evitar un riesgo sistémico. La operación dio lugar a uno de los mayores grupos financieros del continente y reabrió el debate sobre la necesidad de contar con grandes entidades capaces de competir a nivel global.

No obstante, las grandes operaciones transfronterizas en el sector financiero siguen siendo un anhelo para el BCE. Según los últimos indicadores estructurales del supervisor a cierre de 2025, la concentración del sector continúa siendo muy desigual entre países.

Sanear las cuentas

A principio de la década de los 2000, las ganas de expansión de los bancos parecía hacer realidad el sueño de las instituciones europeas. En 2004, el Banco Santander adquirió el británico Abbey National (Reino Unido aún seguía dentro de la UE) por más de 13.000 millones de euros, lo que se convirtió en la mayor operación bancaria internacional realizada en Europa. Un año después, precisamente UniCredit quitó a la entidad cántabra este récord al protagonizar la adquisición del alemán HypoVereinsbank por unos 15.400 millones de euros. A este proyecto se sumará ahora Commerzbank.

La crisis financiera de 2008 frenó la fusiones entre bancos de distintos países, que se centraron en intentar sanear sus cuentas. Y en ello participaron los Estados con sus rescates a la banca, abriendo la puerta a la concentración nacional. En España, la integración de CaixaBank y Bankia en 2021 supuso la creación del mayor banco doméstico, es uno de los ejemplos más claros de la consolidación bancaria nacional, aunque el contexto era el proceso de reestructuración por la desaparición de las cajas de ahorros. Ese mismo año también se culminó la absorción de Liberbank por parte de Unicaja. Después lo intentó el BBVA con el Banco Sabadell con una opa que acabó fracasando hace un año ante la insuficiente aceptación de los accionistas de la entidad catalana. De hecho, el banco pilotado por Josep Oliu utilizó las operaciones transfronterizas como estrategia para reforzarse ante la opa de la entidad vasca, al vender su filial británica TSB al Banco Santander por alrededor de 3.300 millones de euros.



La presidenta del BCE, Christine Lagarde. REUTERS

Bruselas y el BCE quieren entidades capaces de competir a nivel global

El Santander es uno de los bancos más activos en operaciones internacionales

De este modo, el banco dirigido por Ana Botín reforzaba su presencia en Reino Unido. Precisamente, el Santander ha sido uno de los más activos en operaciones transfronterizas. En Portugal integró el Banco Totta & Açores, previamente adquirido por la desaparecida Banesto (que se integró en Santander), y el negocio de la banca privada Banif.

En sentido contrario, en enero cerró la venta del 49% de su filial polaca (Santander Bank Polska) y el 50% de su gestora de activos al banco austriaco Erste Group, una operación valorada en unos 7.000 millones de euros.

Fuera de las fronteras europeas, el pasado febrero, la entidad cántabra cerró un acuerdo para adquirir la estadounidense Webster Financial Corporation, una entidad diversificada de banca minorista y de empresas. Al igual que el Santander, otros bancos se han fijado en el mercado portugués. CaixaBank tomó el control total del luso BPI a finales de 2018, poniendo así fin a un proceso que comenzó dos décadas antes con participaciones minoritarias y que avanzó mediante una opa lanzada en 2016.

Bankinter también eligió el país vecino para impulsar su crecimiento internacional mediante la compra del negocio minorista, de banca privada y de empresas de Barclays en 2015 por 86 millones de euros. Tres años más tarde, la entidad adquirió al fondo Apollo Global Management el negocio de Evo Banco España y la filial irlandesa Avant Money.

Otros mercados

Por el lado francés, el grupo BPCE adquirió el 100% de la entidad portuguesa Novo Banco: primero compró el 75% al fondo Lone Star en junio de 2025, imponiéndose a la oferta de CaixaBank, al valorar el banco portugués en unos 6.400 millones de euros; y después se hizo con el 25% restante, en manos del Estado luso por 1.600 millones de euros.

Tras completar la compra de la entidad que surgió de la reestructuración del desaparecido Banco Espírito Santo, el pasado octubre BPCE amplió su presencia en la península Ibérica al comprar aproximadamente el 7% del Sabadell (con perspectivas de llegar hasta el 9,9%).

En cuanto a otros mercados europeos, el BBVA se acaba de deshacer también de su filial en Rumania (Garanti BBVA Romania), que ha sido vendida al grupo austriaco Raiffeisen Bank por 571 millones de euros. El austriaco Bawag anunció en abril la adquisición del irlandés Permanent TSB, lo que además permitió la salida del Gobierno irlandés del accionariado, presente desde su rescate en 2009; y el año pasado el francés Crédit Mutuel acordó la compra del alemán OLB.

Cinco Días
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 76,65% Valor: 8.431,07 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Economía estudia limitar las comisiones por traspasar la cuenta Financia Europa

El Gobierno inicia el trámite de la normativa con las instrucciones para cambiar el nuevo producto de entidad ▶ Los inversores podrán irse a la competencia una vez al año manteniendo las ventajas

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

Nadie puede abrir todavía una cuenta Financia Europa, pero el Gobierno ya está preparando las reglas para que los clientes puedan cambiarla de entidad. El Ministerio de Economía ha dado un paso más en la regulación del nuevo producto financiero al someter a consulta pública previa la norma para ejecutar los traspasos de una entidad a otra; en el texto, plantea al sector una cuestión que afecta directamente al bolsillo de los potenciales clientes: si debe imponerse un límite a la comisión que podrá cobrar la entidad de la que se marchan y cómo debe fijarse. Los interesados pueden enviar sus aportaciones hasta el 14 de diciembre.

Un portavoz de Economía explica que es el inicio del procedimiento de elaboración de la norma. El plazo recogido en el decreto que aprobó la creación del producto –que supone la mayor revolución en el ámbito de la inversión desde que se aprobó el traspaso de fondos de inversión sin peaje fiscal hace más de dos décadas– para aprobar esta norma concluye a inicios de abril.

La cuenta es la apuesta casi personal de Carlos Cuerpo para llevar parte del ahorro de los hogares hacia los mercados financieros y la financiación de la economía europea. Dentro de la cuenta, el inversor puede comprar y vender activos sin tributar mientras no saque el dinero de ella, a imagen y semejanza de lo que ocurre con las sicavs, y a partir del quinto año quedan exentos los primeros 10.000 euros de beneficio total por contribuyente; las plusvalías adicionales tributarán con una rebaja tributaria sobre el impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF). Es decir, para una plusvalía de 15.000 euros, el inversor tributaría solo por 4.000 (el 80% de los 5.000 que no están totalmente exentos) al 19%. Así, abonaría a la Agencia Tributaria (AEAT) 760 euros; si hubiera realizado las operaciones fuera de la cuenta Financia Europa, habría pagado 3.030 euros: 1.140 por los primeros 6.000 a un tipo del 19% y 1.890 por los restantes 9.000 al 21%.

Competencia limitada

Cada contribuyente solo puede tener una cuenta, y este punto es el que da importancia a los traspasos. Como los clientes tienen vetado repartir su ahorro entre varias entidades, el método para buscar mejores condiciones es llevarse la cuenta a otra firma.

El propio documento de la consulta lo reconoce al considerar la movilización una pieza clave del engranaje necesario para que haya competencia entre las entidades. El traspaso debe ser siempre por el total de la cuenta y solo se permite uno al año en cada modalidad. La buena noticia es que la cuenta de destino conserva las fechas de las aportaciones originales, de manera que el ahorrador mantiene la antigüedad que computa para el incentivo fiscal.

La norma permite que la entidad de origen cobre una comisión por el traspaso, pero con la condición de que respete un límite máximo. Este límite es el que debe establecer el Gobierno a través de una orden ministerial.

Con todo, el ministerio pregunta al sector si las comisiones por movilización deben tener un tope y, en caso afirmativo, cómo deben regularse. Además, el ministerio solicita a los interesados que detallen qué problemas técnicos plantea transferir una cartera de valores y qué debería regular la normativa para resolverlos.



El vicepresidente primero y ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, el miércoles en el Congreso. EFE

Hacienda aún debe concretar la información que recibirá la AEAT

La CNMV prepara el registro de fondos aptos para la nueva cuenta

Normas pendientes

En todo caso, los traspasos no son la única pieza pendiente ni tampoco la más importante. Antes que nada, el Ministerio de Hacienda debe aprobar su propia orden, que debe concretar cómo han de informar las entidades a la AEAT. Esa orden no tiene fecha anunciada y los expertos legales consultados desconfían de que esté lista en el futuro inmediato. Gloria Hernández Aler, socia cofundadora de finReg360, dio por hecho la semana pasada que no estará publicada "antes de las elecciones". Por lo tanto, será el nuevo Ejecutivo quien la apruebe.

La CNMV, por su parte, tiene un máximo de cuatro meses desde la entrada en vigor del decreto para crear el registro de fondos clásicos y cotizados (ETF) que podrán incluirse en la cuenta. BME, otro de los promotores del producto, contempla un arranque por fases. La primera, con acciones y otros activos aptos, y la segunda, con los fondos una vez que el registro esté en marcha.

Los requisitos

Para entrar en la cuenta, un fondo debe invertir al menos el 70% de su cartera en activos del Espacio Económico Europeo –formado por los 27 países de la UE, más Islandia, Liechtenstein y Noruega–, incluidos bonos; al menos el 50% en acciones, y al menos el 35% en acciones cotizadas en la UE o en los otros tres países. Las socimis, las sicavs y los derivados quedan excluidos, y la cuenta no admite bonos de forma directa. Según los cálculos de finReg360, solo el 2% del patrimonio de los fondos de inversión españoles está en las categorías que, al menos de entrada, tienen cabida en la cuenta.

El perfil del usuario de la cuenta, que admite aportaciones por un máximo de 150.000 euros, no es precisamente conservador. El quid es que el objetivo de la UE es precisamente ese: drenar parte de los 10 billones de euros en manos de las familias, aparcados en cuentas y depósitos con rentabilidades mínimas.

Los informes de Draghi y Letta así lo apuntaron, y la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, tomó nota y lanzó una recomendación para incentivar que ese dinero llegue a los mercados. Solo en España, la cantidad total suma casi 1,2 billones de euros.

Esta es la segunda vez que Economía pide opinión al sector sobre el producto. La primera consulta, sobre su diseño y sobre el sello europeo Finance Europe, impulsado por España y otros seis países, comenzó a finales del año pasado. Ahora la pregunta es más concreta: ¿cuánto podrá costar cambiar de entidad un producto que todavía no se puede contratar?

ABC
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 30,31 Area: 952,10 cm2
Ocupación: 103,71% Valor: 39.936,33 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

LA BANCA ENDURECE EL CRÉDITO PARA CONSTRUIR VIVIENDA

La incertidumbre generada por el intervencionismo Gobierno y la nueva legislación han llevado al sector a ser más estricto en sus financiaciones para levantar pisos, especialmente en aquellos proyectos destinados al alquiler

Daniel Caballero



Las medidas intervencionistas del Gobierno sobre el mercado de la vivienda han llegado de manera gradual en los últimos años hasta culminar en el último decreto ley convalidado por la puerta de atrás en la Diputación Permanente del Congreso y que ha terminado por confirmar que el Ejecutivo no comulga en absoluto con la idea de que el mercado puede autorregularse. El efecto no se deja sentir solo en las decisiones de los propietarios de sacar sus pisos del mercado sino también entre los bancos, que se vuelven más exigentes para financiar todo el ecosistema.

Fuentes financieras destacan que medidas como la ley de vivienda, los topes a la actualización de rentas, los límites a las operaciones de lo que llaman grandes tenedores, las prórrogas obligatorias de contratos y demás trabas añadidas, junto a la incertidumbre generada por el lío de los decretos tumbados y después recuperados, no han hecho otra cosa que obligar al sector bancario a ser más cauteloso con las operaciones que financia para levantar vivienda, especialmente en aquello que tiene que ver con el 'build to rent', es decir, el construir para alquilar. Se trata en definitiva de un cierto replanteamiento, al menos mientras todo esto permanezca en vigor.

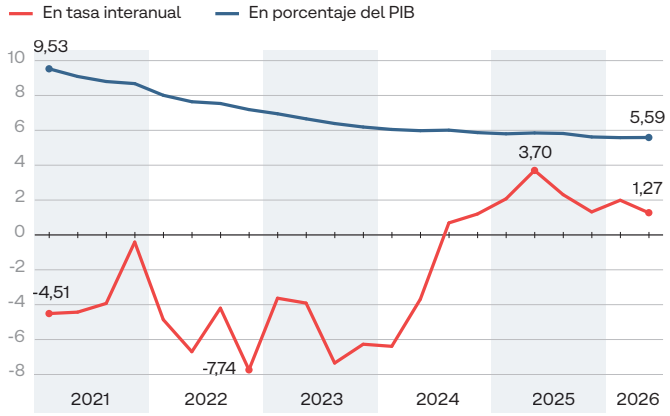
Buena parte del apetito inversor y de los propios bancos en los últimos años ha estado en poner en marcha promociones de vivienda para ser arrendadas, en condiciones de mercado. El razonamiento de las fuentes consultadas está en que la rentabilidad de este negocio garantizaba retornos jugosos para todas las partes involucradas, ya sea el promotor, el banco o el inversor que esté detrás. Ahora, con medidas como las aprobadas en el último decreto convalidado, que lleva coleando desde el verano, la rentabilidad de determinados proyectos queda en entredicho y provoca mayor disciplina financiera en los bancos para dar rienda suelta al crédito. Y esto justamente supone un paso atrás cuando empezaban de nuevo a fluir poco a poco los préstamos. Después de 15 años con el grifo del crédito promotor cerrado para construir casas, en septiembre del 2024 la estadística registró su primer dato positivo. A mediados del 2025 la tasa de crecimiento ya era del 3,7% y con el paso de los trimestres se ha ido moderando hasta cerrar el segundo trimestre de 2026 en un crecimiento interanual de apenas el 1,27%. El volumen actual en crédito promotor está en un saldo vivo de 75.227 millones al cierre de junio, último dato disponible del Banco de España.

Fuentes del sector apuntan a que la desconfianza hacia las políticas de vivienda del Gobierno ha ido 'in crescendo' incluso antes de este último polémico decreto, porque se venía de otros topes a la revalorización de alquileres y la ley de vivienda, y apuntan a que, de mantenerse esta nueva regulación intervencionista, el mercado de crédito para construir apunta a que se resentiría aún más. La otra estadística clave es el saldo en este tipo de crédito respecto al PIB. Pese a crecer en millones de euros, con respecto al PIB el crédito promotor no ha parado de bajar hasta el 5,59% actual, en mínimos históricos.

En el mes de julio, ya el despacho Cuatrecasas apuntaba en cuanto a la financiación inmobiliaria a un «entorno de mayor disciplina crediticia con financiadores más exigentes y un foco creciente en tres factores clave: la calidad del activo, la fortaleza del 'sponsor' y la capacidad real de ejecución del proyecto». No lo vinculaba a medidas regulatorias específicas, pero señalaba hacia ello al hablar de una contracción del crédito porque el dinero ya entonces se estaba dirigiendo «hacia operaciones mejor estructuradas y sectores sólidos, y hacia proyectos capaces de acreditar resiliencia tanto operativa como regulatoria». Esa resiliencia regulatoria tiene que ver tanto con licencias urbanísticas, como con el entorno inmobiliario generado por el Gobierno.

Fuentes financieras destacan que el banco cuando concede un crédito promotor ya suele ser de por sí cauteloso tras la experiencia de la burbuja, y se distinguen fases. En la primera fase de diseño del proyecto ni siquiera suelen entrar las entidades financieras sino que cada vez están más presentes fondos de inversión; el banco entra ya en la fase de puesta en marcha, cuando está todo concedido, por el riesgo regulatorio por licencias, exigencias, etc. Y en la aprobación de procesos, el banco lo que mira principalmente es la viabilidad del proyecto y su rentabilidad, ahora minada

Evolución del crédito promotor en el último lustro
Valores trimestrales en porcentaje



Fuente: Banco de España ABC



Dos operarios frente a un edificio de viviendas en construcción. Valerio Merino

ABC
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 30,31 Area: 952,10 cm2
Ocupación: 103,71% Valor: 39.936,33 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

por el golpe del Gobierno al mercado del alquiler. Asimismo, pese a que el Gobierno quiere impulsar la construcción de viviendas para alquiler asequible, hay bancos que se muestran recelosos de entrar en esas operaciones de colaboración público-privada porque la Administración exige cumplir listados enormes de requisitos para hacer las operaciones rentables y dejar atados los proyectos durante décadas en condiciones inferiores al mercado. Eso pasa por ejemplo con la financiación de proyectos del ICO para promoción de vivienda, lanzado hace dos meses, y que sí o sí requiere participación de los bancos para dar crédito a los promotores e inversores.

Financiación alternativa

En cualquier caso, en público los banqueros llevan tiempo apuntando a la necesidad de que todos los operadores remen en la misma dirección para poder hacer frente al déficit de un millón de pisos que calcula el Banco de España que habrá en 2028. Y han defendido que el problema no está en las entidades, pero, por el momento, la financiación bancaria sigue siendo predominante en la promoción de viviendas.

Así ha sido siempre y continúa siendo. Pero las cautelas de las entidades desde la gran crisis primero y por la situación del mercado ahora abren el panorama a otro tipo de operadores que sí que asumen más riesgo: fondos de deuda y plataformas alternativas.



ABC
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 31 Area: 200,93 cm2
Ocupación: 21,89% Valor: 8.427,98 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518



NUEVO ESTATUTO

Competencia reclama al Gobierno que delimite la capacidad de intervención del ICO en las empresas

D. Caballero
Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) reclama al Gobierno poner más límites y ser mucho más específico en los nuevos estatutos del Instituto de Crédito Oficial (ICO) que están ahora en fase de reforma para recoger las actuaciones del fondo España Crece. Se ha creado con fondos europeos y ha supuesto una inyección al ICO de 13.691 millones de euros para realizar inversiones, dar créditos y avales en la economía española en determinados sectores, como la vivienda asequible, tecnología y transición verde; un grado más de intervención en el sector privado para el que la CNMC reclama más control para evitar problemas de competencia.

El Gobierno sacó hace semanas a audiencia pública la refundación de los estatutos del ICO para adaptarlos a todas las nuevas funcionalidades y objetivos que tendrá la entidad pública para desplegar este fondo. Y ahora la CNMC le da un tirón de orejas al Ejecutivo porque tal como está configurado podrían existir problemas para la competencia por su modo de actuar.

Competencia pone de manifiesto, según su informe sobre el proyecto, que «el ICO realiza una actividad económica que tiene implicaciones desde la óptica de competencia y buena regulación» ya que, por un lado, compite con los bancos dando crédito, avales y otros instrumentos de inversión; y por otro, porque invierte en empresas en las que puede tomar decisiones, siendo un operador público.

En este sentido, en términos generales la CNMC recomienda al Gobierno realizar «una adecuada mención» a que el ICO debe estar sometido a normativa aplicable española y europea, y que debe estar vinculado a los principios de buena regulación y administración, así como al principio de neutralidad competitiva. Más en concreto, la institución apunta a varios puntos de mejora que tienen que ver, en buena medida, con el intervencionismo público.

El Economista
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 49,55% Valor: 8.670,79 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Santander vende en Suiza la financiación de auto y operará con su filial de 'leasing'

Transfiere el grueso del negocio a Cembra y mantendrá la sociedad Auto Interleasing

E. Contreras MADRID.

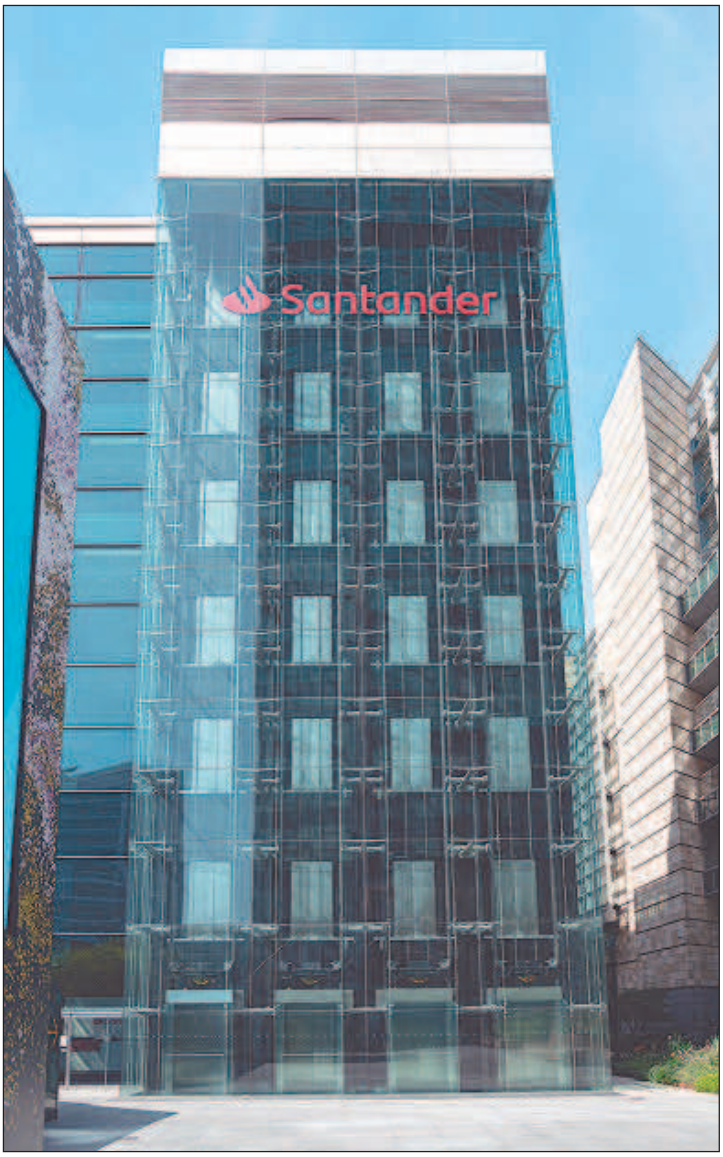
Banco Santander reformula el negocio de financiación de automóviles en Suiza. El grupo cántabro ha acordado la venta del grueso de su actividad al especialista local Cembra, con el que suscribe además una alianza que le convierte en su socio exclusivo para los programas paneuropeos de leasing y financiación automotriz del banco en el país. La transacción incluye una cartera de activos por valor de aproximadamente 800 millones de francos suizos o alrededor de 865 millones de euros al cambio actual –su balance total excedía los 1.000 millones a cierre de 2025, según las cuentas anuales de Banco Santander–.

El grupo cántabro continuará operando directamente en el país a través de Auto Interleasing, sociedad adquirida en 2024 a través de Santander Consumer Finance al suizo AIL Holding por unos 23,2 millones de euros. El objeto principal de esta subsidiaria es la prestación multimarca de servicios de arrendamiento operativo y servicios asociados además de gestión de flotas, para vehículos privados y vehículos comerciales.

Mantiene una filial local

"Esta operación forma parte de la estrategia del Grupo para optimizar su presencia en el sector de la financiación al consumo y concentrar sus recursos en sus mercados estratégicos, tras la reciente integración de Openbank y Santander Consumer Finance", ha explicado el grupo cántabro en un comunicado emitido con motivo de la transacción. Su ejecución se acordó en junio y se ha completado este mes.

La financiera Cembra desveló que el acuerdo comprende la transferencia de la cartera y de nueve relaciones con socios (fabricantes e importadores de automóviles y motocicletas). La sociedad, que opera como un banco cotizado especializado en todo tipo de financiación y pagos, cuenta con más de 2 millones de clientes en Suiza y emplea a cerca de 800 personas en unos 40 países. Con la operación elevará su cartera automotriz de 3.300 millones de francos suizos a 4.100 millones, reforzando la originación en vehículos nuevos y elevando su cuota de mercado total en este tipo de financiación desde el 18% del mercado local al 22%.



Edificio de Banco Santander. EE

El grupo cántabro es uno de los grandes jugadores en la financiación de automóviles internacional. Cuenta con una alianza estratégica con Stellantis en Europa, que incluye leasing financiero y operativo con clientes finales y financiación en puntos de venta para la adquisición de vehículos de todas sus marcas (Alfa Romeo, Citroën, Peugeot, DS, Fiat, Jeep, Lancia, Maserati, Opel o Leapmotor entre otras) en siete países europeos (Bélgica, Francia, Italia, Holanda, Polonia, Portugal y España).

El replanteamiento del negocio en Suiza llega después de haber reforzado su posición en el país en el negocio del leasing operativo, como también hizo hace un par de años en Suecia y Reino Unido, mientras que reforzaba la herramienta en Italia, España o Alemania –en este último país desplegó el canal bróker–.

En Suiza compró la citada Auto-Interleasing AG, en Suecia se hizo con Athlon Sweden AB por unos 22,7 millones de euros y en Reino Unido compró CLM Fleet Management, propiedad a su vez de CLM Holdco, por unos 7,2 millones de euros. El despliegue de la plataforma de leasing operativo en Europa y su expansión era una de las líneas estratégicas que Santander Consumer potenció hace un par de años dentro de la estrategia para reforzar la posición en financiación de autos.

Nuevos acuerdos en 7 países

Al margen del reposicionamiento en Suiza, el banco desveló en el informe trimestral de resultados de septiembre que en materia de movilidad está "optimizando el negocio para maximizar la rentabilidad y la eficiencia del capital", mientras continúa "reforzando y expandiendo alianzas estratégicas con fabricantes globales y actores clave del sector". En el último trimestre desvela que ha cerrado 12 acuerdos con socios de movilidad en siete países, y está ampliando las operaciones "más allá de la financiación tradicional de automóviles, incorporando opciones como el leasing operativo, para servir mejor a nuestros socios y clientes".

Expansión
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 38,45% Valor: 7.826,03 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Santander eleva un 20% los seguros que capta en su red

SEPTIEMBRE/ El grupo alcanza un total de 10.000 millones de euros en primas y sostiene que el negocio asegurador es "una de sus mayores oportunidades".

E. del Pozo. Madrid

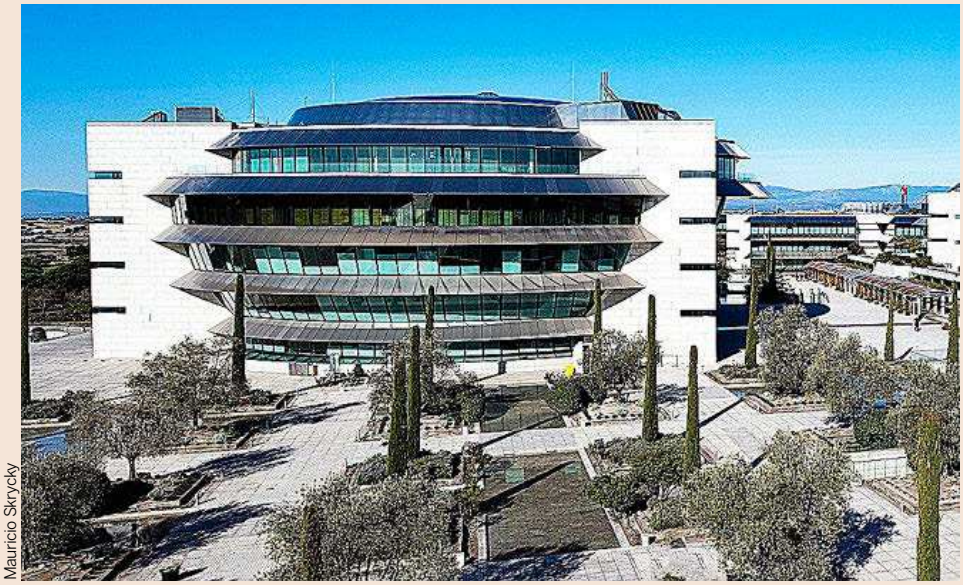
Santander ha aumentado un 20% las primas captadas por su red en todas sus geografías en los nueve primeros meses del año, hasta 10.000 millones de euros, "creciendo a doble dígito, tanto en vida y pensiones como en protección", según la entidad. El grupo afirma que "Seguros representa una de las mayores oportunidades, con un amplio margen de crecimiento".

El banco registró en este negocio un beneficio neto más comisiones de distribución de 1.326 millones, un 13% más que en 2025.

La actividad aseguradora fue uno de los impulsos señalados por el banco para explicar el avance de las comisiones ingresadas, con un fuerte peso en México, España, Reino Unido y Argentina. El grupo tuvo 3.478 millones de euros en comisiones, con un avance del 7%.

Santander incluye su área de seguros en la división Wealth Management & Insurance en Europa y América, "apoyada en la plataforma global líder de banca privada y las factorías de fondos y seguros", afirma la entidad en sus cuentas de los nueve primeros meses de 2026. La división ganó un 19% más, hasta 1.651 millones.

Wealth Management & Insurance está integrado por dos líneas de negocio. Una es Private Banking, que incluye la unidad corporativa de banca privada y la banca privada internacional en EEUU, Suiza y Emiratos Árabes Unidos.



Mauricio Skrycky

Sede de Santander en Boadilla del Monte (Madrid).

Segunda línea

La otra es Insurance & Asset Management Solutions, que agrupa los negocios de seguros en un modelo unificado y la gestión de activos líquidos e ilíquidos con las plataformas de inversión y participaciones que complementan el negocio tradicional de Wealth.

La entidad explica que está construyendo un modelo operativo global para configurar una plataforma integrada de sus productos bajo un único modelo.

En este marco, en vida y pensiones trabaja en una mayor coordinación entre seguros y los equipos que atienden a los distintos segmentos de clientes (desde el desarrollo conjunto de productos hasta la alineación de incentivos comerciales). En el banco afirman que esta estrategia "está dando resultados en España, donde las ventas en seguros de vida ahorro crecieron interanualmente un 43%".

El negocio de seguros aportó al grupo 1.326 millones por beneficio y comisiones

En Chile, tras la adquisición de Principal Vida, el grupo ha lanzado Santander Seguros de Rentas Vitalicias, abriendo una nueva etapa en este negocio bajo la marca Santander, combinando ahorro, protección e inversión y ampliando la relación con los clientes durante la jubilación.

En este país, Santander ha lanzado un proceso de contratación de seguros digital y asistido, integrado en los terminales de punto de venta de Getnet, que permite contratar seguros en menos de dos minutos, convirtiendo el terminal en un canal de distribución sencillo y escalable.

En las coberturas de protección, las que no son de ahorro, "el modelo especializado de venta en Brasil está impulsando la productividad, la conversión y la calidad comercial a través de un asesoramiento experto".

Santander está aliado en seguros con Mapfre, Aegon, Zurich y CNP.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

ING y Santander espolean a los bancos para crear sus propias plataformas de ETF

elespanol.com/invertia/mis-finanzas/fondos-de-inversion/20261120/ing-santander-espolean-bancos-crear-propias-plataformas-etf/1003744465040_0.html

Rubén Escudero 20 de noviembre de 2026



Una pantalla con cotizaciones de mercado. Anne Nygard, Unsplash.

Fondos de inversión

UniCredit y Commerzbank también preparan su oferta de fondos cotizados.

Un mercado copado por gigantes como BlackRock o Vanguard que ahora se abre aún más con la cuenta europea de inversión.

Los **grandes bancos** se lanzan a competir -o a colaborar, según se mire- con las **gestoras internacionales** para tener sus propias plataformas de fondos cotizados (ETF, por sus siglas en inglés), unos productos financieros de **bajo coste** que funcionan como un fondo de inversión pero que operativa y fiscalmente son equiparables a las acciones.

ING y Santander son los bancos que están espoleando al resto de entidades para subirse al carro. Además del banco neerlandés y el español, *Financial Times* publicó en septiembre que UniCredit y Commerzbank también estaban en trámites de registro para sus propios ETF.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Los ETF son los productos financieros de moda a ambos lados del Atlántico. Gracias a su reducido precio, las entidades los están utilizando para ensanchar la cultura financiera de la población y, de paso, aumentar su base de clientes inversores.

La nueva cuenta europea de inversión Financia Europa -en sus formatos Caife, Caife Reinversión y Sialpfe- abre ahora un nuevo mundo de oportunidades de crecimiento a los ETF, ya que han sido validados como activo invertible por la citada cuenta. Eso sí, tendrán que invertir mayoritariamente en renta variable europea.

Los ETF comenzaron su andadura como unos productos que **replican índices bursátiles, de renta fija o de materias primas**. Y ese sigue siendo su uso principal. Pero hoy las gestoras ya conforman **carteras de valores a discreción y de forma activa** que las empaquetan en ETF para que los inversores los compren de forma sencilla, rápida (se pueden comprar y vender intradía) y barata.

ING ha sido el último banco europeo en subirse al tren de los ETF activos, y ha elegido a **Amundi** como proveedor y a **Irlanda** como jurisdicción.

El banco naranja va a lanzar una oferta inicial de dos ETF destinados en exclusiva a la nueva **Altersvorsorge-Depot**, una cuenta de inversión para la jubilación en **Alemania**, a partir del 1 de enero de 2027. Los expertos del Centro Global de Inversiones de ING en Ámsterdam darán las indicaciones que luego Amundi tendrá que ejecutar.

El primero de los vehículos es el ING Global Equity UCITS ETF, un fondo global de acciones tanto de mercados desarrollados como emergentes que tendrá su punto de partida en el MSCI ACWI, pero que luego los especialistas irán modulando según los escenarios de mercado de cada momento.

El segundo es el ING Global Fixed Income UCITS ETF, que contendrá bonos públicos europeos, bonos corporativos europeos con grado de inversión, bonos de mercados emergentes y bonos globales de alto rendimiento (*high yield*). Los **gastos totales anuales de ambos productos serán del 0,20%.**

Contra BlackRock o Vanguard

"Aprovechando la experiencia de Alemania, ING explorará llevar este enfoque a otros mercados europeos con el tiempo", según su comunicado. Aunque todavía no ha decidido a qué mercados los exportará primero, ni cuándo.

Mientras, Santander Asset Management continúa innovando con su gama de fondos de inversión para estar "a la vanguardia" del sector.

El brazo de inversión del Santander está pendiente también del visto bueno por parte del regulador financiero irlandés para lanzar sus tres primeros ETF: uno de deuda soberana en euros (Santander EUR Government Bond UCITS ETF), otro de bonos corporativos en

www.elespanol.com
Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

euros (Santander EUR Corporate Bonds UCITS ETF) y un tercero de renta variable sobre el índice S&P 500 (Santander S&P 500 UCITS ETF).

Su proveedor externo, sin embargo, es **Carne Global Fund Managers.**

ING, Santander, UniCredit o Commerzbank buscan capitalizar la creciente popularidad de los ETF en la región, donde gigantes de los fondos como **BlackRock o Vanguard** ya tienen una fuerte presencia.

Expansión
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 11,37% Valor: 2.540,70 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



ING sube sus depósitos y da hasta el 3% para dinero nuevo

Expansión. Madrid

ING intensifica la batalla de los depósitos a plazo, que no dejan de mejorar sus rentabilidades en esta segunda mitad del mes de noviembre. La entidad ha elevado el rendimiento de sus depósitos en todos los plazos: el 2,2% TAE (tasa anual equivalente) para importes hasta 50.000 euros; el 2,3% entre 50.000 y 100.000 y desde esta última cantidad hasta el millón de euros un máximo del 2,5%.

No obstante, estos porcentajes se sitúan por debajo de las remuneraciones de los bancos españoles y europeos más generosas, que en el plazo estrella de un año superan con claridad el listón del 3%. El mejor pago es el del 3,5% del banco lituano Sme Bank.

A seis y 24 meses, los depósitos de ING, que están cubiertos por el fondo de garantía de Países Bajos, ofrecen un rendimiento máximo del 2,15% y del 2,6% para el tramo más alto entre 100.000 y el millón de euros.

ING si alcanza el nivel exacto del 3% en sus depósitos para dinero nuevo tanto a tres como a cuatro meses.

En el primero de ellos, el importe máximo remunerado es de 50.000 euros y está disponible hasta el próximo 31 de diciembre.

En el caso del depósito a cuatro meses, la rentabilidad del 3% TAE se aplica sobre un máximo remunerado de 250.000 euros. La oferta finaliza el 30 de noviembre.

Con la expectativa de que el Banco Central Europeo (BCE) eleve el precio oficial del dinero 25 puntos básicos hasta el 2,75% en la reunión de diciembre, varias entidades han reajustado sus ofertas al alza en los últimos días.

Unos de los movimientos más significativos ha sido el de CBNK. El banco especializado en los profesionales de la ingeniería y la salud ha lanzado un depósito a 6 meses con una rentabilidad del 3,25% que se convierte en uno de los mejor remunerados sin condiciones del mercado.

El País
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 30 Area: 518,35 cm2
Ocupación: 56,46% Valor: 32.664,93 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

UniCredit logra un pacto con Berlín que desbloquea la fusión con Commerzbank

El banco italiano promete mantener la sociedad y la sede en Alemania para vencer la resistencia política

ALMUDENA DE CABO
Berlín

Tras meses de encontronazos y dudas, pero con el respaldo de la Unión Europea desde el pasado lunes, el Gobierno alemán y UniCredit han acordado las condiciones para la adquisición de Commerzbank. El banco italiano se compromete a garantizar la sede y los derechos de los trabajadores del banco alemán y Berlín renuncia a tener representantes en el consejo de supervisión.

"Hemos encontrado una base común", declaró el ministro de Finanzas alemán, Lars Klingbeil, a la agencia Reuters tras un encuentro con el director general del banco UniCredit, Andrea Orcel. "UniCredit ha dado garantías claras: respecto a Alemania como sede, a los derechos de los empleados de Commerzbank y a la continuación del diálogo constructivo con el comité de empresa en el proceso posterior", detalló el vicecanciller alemán.

Así, la entidad bancaria alemana seguirá siendo una sociedad anónima que cotiza en bolsa con sede en Fráncfort. Asimismo, se ampliará el negocio dirigido a las pequeñas y medianas empresas. También se llevará a cabo una transición ordenada en el consejo de supervisión. UniCredit propondrá a dos miembros independientes que conozcan bien el mercado alemán y Commerzbank. A cambio, el Gobierno alemán renunciará a su exigencia de poder enviar a dos representantes al consejo de supervisión, algo que tenía garantizado hasta la fecha tras adquirir parte del banco en 2009 para rescatarlo durante la crisis financiera. El Estado alemán tiene desde entonces una participación de algo más del 13% en Commerzbank. El acuerdo incluye también que el banco alemán siga disponiendo de una dotación de capital adecuada y que tome las "decisiones fundamentales" en Alemania, señaló Klingbeil, y añadió que lo que "UniCredit ha prometido ahora, tras unas conversaciones constructivas, se ajusta a las principales preocupaciones del Gobierno alemán". En su opinión, los compromisos de la entidad italiana constituyen "una buena base para lograr un crecimiento sostenible de Commerzbank".

Este acuerdo llega poco después de que la Comisión Europea diera luz verde a la operación de adquisición de los italianos al considerar que no genera problemas de competencia en el área económica europea. El Banco Central Europeo tampoco ve problema alguno. El director general de UniCredit, Orcel, tiene previsto solicitar una junta general extraordinaria tras la adquisición, en el primer trimestre de 2027, y enviar nuevos representantes al consejo de supervisión de Commerzbank. Entonces podría producirse un cambio en el consejo de administración.



Las dos torres de la sede de Commerzbank en Fráncfort. T. L. (GETTY)

Los planes de Orcel para hacerse con la entidad alemana se remontan a hace más de dos años, cuando se hizo público que había comprado el 9% de Commerzbank. Después aumentó su participación hasta lanzar una opa (oferta pública de adquisición) para hacerse con más del 47 %. Esto contaba con una fuerte oposición del Gobierno de Friedrich Merz, el segundo mayor accionista de la entidad. Pero el pasado verano, Berlín abandonó su oposición. "No vamos a impedir esta fusión", declaró a mediados de julio Merz. Y en septiembre, el ministro de Finanzas se reunió por primera vez con Orcel en Berlín.

Orcel se había negado a mantener negociaciones oficiales con el Consejo de Administración de Commerzbank, presidido por Bettina Orlopp, y prefirió dirigirse al Gobierno alemán, en su calidad de segundo mayor accionista. Un portavoz de Commerzbank declaró, tras la reunión de UniCredit con Klingbeil, que toman nota del principio de acuerdo y afirmó que el banco ha acogido con satisfacción los compromisos anunciados. "Según el Gobierno, el acuerdo se centra en el compromiso con los clientes pymes de Commerzbank y sus capacidades internacionales, así como en los compromisos para ampliar el negocio con las pymes", comentó el banco alemán.

El presidente del comité de empresa de Commerzbank, Sascha Uebel, elogió también el acuerdo. "En nombre de la plantilla de Commerzbank, me alegro de que haya un compromiso claro con Fráncfort y, sobre todo, de que no se pongan en entredicho los acuerdos existentes", declaró al diario económico alemán *Handelsblatt*. Añadió que los contratos vigentes seguirían siendo válidos, independientemente de lo que signifiquen para Commerzbank los términos de la estrategia de UniCredit denominada Unlocked, que prevé suprimir 7.000 puestos de trabajo en Alemania y reducir la red internacional del banco. "Depende de Orcel cómo le recibamos aquí como plantilla".

Expansión
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 26,17% Valor: 5.325,65 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

JPMorgan, Visa y Mastercard sufren un ciberataque

Expansión. Madrid

El sistema financiero norteamericano está en guardia. JPMorgan, el mayor banco de Estados Unidos por activos, y los dos gigantes globales del mundo de pagos, Visa y Mastercard, sufrieron ayer un ataque cibernético con el que los delincuentes digitales habrían accedido a información de los clientes.

El ciberataque no fue específicamente contra estas entidades, sino contra uno de los proveedores externos.

JPMorgan señaló que, según las investigaciones realizadas hasta el momento, se cree que los piratas informáticos accedieron a datos de márketing almacenados por una empresa externa, que podrían incluir nombres y direcciones de correo electrónico de clientes.

El banco pilotado por Jamie Dimon aclaró que este incidente no está relacionado con la interrupción del servicio que sufrió a principios de esta semana.

La firma bancaria señaló en un comunicado que sus servicios no se han visto afectados y que se pondrá en contacto con los clientes perjudicados para ofrecerles asistencia, incluidos servicios de supervisión del crédito.

Por su parte, Visa explicó que el incidente estuvo relacionado con una empresa externa ubicada en Asia y que los propios sistemas de la entidad de pago no se vieron comprometidos.

Según Visa, los datos de pago, como los números de las tarjetas, no resultaron afectados.

Mastercard, el otro gran actor del mundo de pagos, también indicó que la información expuesta consistía en una "cantidad limitada de datos no relacionados con pagos, pertenecientes a un grupo de titulares de tarjetas inscritos en un programa de beneficios específicos".

La compañía añadió que, aparentemente, se trataba principalmente de direcciones de correo electrónico. Asimismo, aseguró que su red no había sufrido ningún impacto.

Los piratas digitales habrían accedido a datos de clientes con un ataque a un proveedor externo

El sistema financiero ha potenciado sus cortafuegos ante la aparición de nuevos modelos de IA

Más protección

Estos tres últimos ciberataques han avivado la preocupación en torno a la protección de datos y la cobertura frente a ataques cada vez más sofisticados.

Algunos de los principales banqueros de Estados Unidos han reconocido que, de cara a un futuro próximo, podrían producirse más interrupciones del servicio, pero no los han limitado a ciberataques.

En muchos casos, esos parones están ligados a la mejora de los cortafuegos que están incluyendo los bancos y demás compañías para protegerse mejor frente a fallas digitales.

La aparición de modelos de inteligencia artificial capaces de reconocer vulnerabilidades o agujeros contables con rapidez ha obligado a todos los sector a mejorar sus sistemas de seguridad.



Los banqueros asumen que podría haber más interrupciones.

El Mundo
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 34 Area: 477,16 cm2
Ocupación: 51,98% Valor: 23.904,58 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

El bróker IG cierra en España y deja 'huérfanos' a 5.300 clientes

La firma británica busca reducir plantilla y girar el negocio hacia apuestas deportivas



Trabajadores de IG en Londres en 2018. SIMON DAWSON / REUTERS

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

El bróker británico IG, especializado en derivados y CFDs, va a poner fin a su presencia en España tras 18 años en el país. Aunque no existe un anuncio formal, según ha podido saber EL MUNDO, la oficina de IG en Madrid ya ha despedido a parte de su plantilla y cerrará definitivamente en el mes de diciembre sus puertas junto a las de París y Milán dentro de una estrategia según la cual la compañía espera concentrar la atención al cliente europeo en grandes ciudades del continente pese no haber desvelado cuál. IG Group nunca ha publicado cifras oficiales de clientes en España, aunque fuentes financieras los cifran en cerca de 5.300 personas. Las últimas cuentas anuales de la compañía hablan de 39.500 clientes activos en su división europea.

En total, Europa reportó un beneficio neto al grupo de 143 millones de libras esterlinas. La región representa el cuarto mercado para IG, por detrás de Reino Unido e Irlanda (con un tercio del total), seguido de la zona de Asia y Oriente Medio, y EEUU que es su tercer mercado por importancia. En conjunto, IG Group registró un beneficio de 1.076 millones de libras en su último ejercicio completo, un 9% más que un año atrás.

La atención telefónica ya no está disponible, a pesar de que fuentes del bróker aseguran que el servicio en español se sigue ofreciendo desde la centralita localizada en Polonia. En cualquier caso, los fondos de los clientes no están en riesgo porque permanecerán despositados y custodiados por la matriz del grupo.

El bróker británico atraviesa un momento delicado. En los últimos seis meses IG Group ha perdido cerca de la mitad de su valor en la Bolsa de Londres, con una caída de sus acciones del 47%. Esto ha menguado su capitalización hasta poco más de 3.000 millones de libras (unos 3.600 millones de euros). A principios del mes de octubre IG anunció una caída de sus ingresos del 14%, hasta los 240 millones de libras a nivel global, a pesar de un crecimiento en la cifra de clientes.

Según adelantó *Bloomberg* hace días, la compañía tiene intención de cerrar sus oficinas también en Francia e Italia. IG sí ha reconocido el objetivo de «consolidar su presencia» en centros más grandes y menos numerosos. Se trata, en todo caso, de la segunda reestructuración de plantilla que acomete IG en los últimos tres años. Su actual consejero delegado, Breon Corcoran, fue nombrado en 2023. Con fama en la prensa *salmón* anglosajona de ser un especialista en reestructuraciones de compañías, Corcoran comenzó a hacerse un nombre en la *City* londinense tras relanzar la casa de apuestas irlandesa Paddy Power donde llegó a ser director ejecutivo. En 2012 fue fichado como CEO de Betfair y tres años después terminó fusionando ambas empresas con él como consejero delegado.

47%

De caída. ***IG pierde casi la mitad de su capitalización en la Bolsa de Londres en seis meses hasta los 3.000 millones de libras.***

Tras un tiempo como directivo en una compañía de remesas internacionales, WorldRemit, en 2023 llegó a IG. Su pasado reciente como directivo de casas de apuestas explica el giro que está dando el bróker hacia el mundo de las apuestas. En julio de este año IG anunció la compra de Underdog Sports por 1.300 millones de dólares con el objetivo de posicionarse en el mundo de las apuestas deportivas en EEUU. Pero su relación con Underdog no es nueva. Corcoran figura como uno de los primeros accionistas de Underdog cuando se encontraba al frente de Paddy Power y mantiene una relación estrecha con el fundador de la empresa.

El negocio principal de IG, los CFDs o contratos por diferencias, lleva años en el foco de las autoridades. Según datos de la CNMV, un 82% de los clientes perdía todo su dinero y esto no es el mayor problema, ya que en muchas ocasiones estos productos funcionan con apalancamiento lo que quiere decir que el inversor puede perder más capital del que realmente ha invertido.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

www.elespanol.com
Fecha Publicación: jueves, 19 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Grupo Cajamar impulsa los agentes IA creados por los profesionales para facilitar tareas y mejorar la productividad

elespanol.com/castilla-y-leon/economia/empresas/20261119/grupo-cajamar-impulsa-agentes-ia-creados-profesionales-facilitar-tareas-mejorar-productividad/1003744464738_0.html

Alvar Salvador 19 de noviembre de 2026



Puso en marcha un programa integral para la adopción de la IA generativa a la totalidad de sus empleados.

El consejero delegado de BCC-Grupo Cajamar, Manuel Yebra; el consejero de BCC-Grupo Cajamar, Rafael García, y la directora general de Personas y Tecnología, Mercedes Aranda, han mantenido hoy una reunión con el presidente de Microsoft España, Paco Salcedo, y María Vázquez, directora de Soluciones de Microsoft España

Todo para realizar el seguimiento del acuerdo alcanzado el pasado año para la **implantación y el despliegue de la inteligencia artificial de Microsoft** y el impulso a **la adopción de Microsoft 365 Copilot** a la totalidad de los profesionales de Grupo Cooperativo Cajamar.

Durante el encuentro, Paco Salcedo ha explicado: “La verdadera transformación que impulsa la inteligencia artificial no consiste únicamente en incorporar nuevas herramientas, sino en cambiar la forma de trabajar, innovar y generar valor”.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: jueves, 19 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

"BCC-Grupo Cajamar está demostrando cómo una estrategia de adopción de IA a gran escala, respaldada por la capacitación de sus profesionales y una infraestructura tecnológica sólida y segura, puede traducirse en mejoras reales de productividad y nuevas oportunidades de innovación", ha añadido.

Por su parte, Manuel Yebra ha señalado que "ya estamos obteniendo resultados en la estrategia de nuestro Grupo de integrar la inteligencia artificial en nuestra actividad financiera para mejorar aún más los servicios que prestamos a nuestros más de 4 millones de clientes".

"La IA nos permite optimizar los procesos internos, aumentar la productividad para que nuestros profesionales se centren en lo realmente importante: ofrecer un trato aún más cercano y de calidad con productos y servicios mejor adaptados a las necesidades de nuestros clientes", ha añadido.

Innovación entre todos

Cajamar, referente en la banca cooperativa española, con la colaboración de Microsoft, ha impulsado durante 2026 la adopción por parte de sus profesionales en el uso de las nuevas soluciones de inteligencia artificial.

Destacando la red de usuarios compañeros de las propias unidades, denominados *champions*, que no solo han incorporado la IA en su día a día laboral, sino que han contribuido a identificar casos de uso reales y han acompañado y apoyado al resto de la organización en su integración, consiguiendo una tasa de usuarios activos semanalmente en Copilot M365 superior al 90 %.

El despliegue se ha realizado dentro del entorno empresarial de Microsoft 365, de modo que la IA trabaja conforme a las políticas, los permisos de acceso y los controles de seguridad de Grupo Cajamar.

En la actualidad, más de 4.000 profesionales cada semana, utilizan de forma activa Microsoft Copilot con más de 100.000 interacciones de usuarios al mes y con un total de 2.500 agentes creados por los propios profesionales de Cajamar durante este periodo dedicados a la automatización de tareas más repetitivas o automáticas, lo que les permite destinar el tiempo ahorrado a tareas de mayor valor.

Red comercial

Durante la formación a los profesionales de los servicios centrales y de la red comercial de Grupo Cajamar se ha insistido que la IA ha de usarse de forma responsable, priorizando una utilización adecuada y ajustada a la necesidad de los clientes y empleados.

Así, algunos de los casos de uso que se exploran ayudarán a mejorar y agilizar la preparación de visitas a clientes, así como a perfeccionar la personalización de las

www.elespanol.com
Fecha Publicación: jueves, 19 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

propuestas financieras. Todo ello, siempre con el propósito de reducir el tiempo destinado a tareas administrativas y poder dedicar más tiempo a la atención personal y al asesoramiento de los clientes.

Seguir innovando

La adopción de IA, canalizada a través de la plataforma agéntica en Foundry, se apoya en la modernización tecnológica de Grupo Cajamar.

La entidad continúa avanzando en su ***journey to cloud* con Microsoft Azure**, uno de los pilares de su plan estratégico de tecnología, modernizando sus aplicaciones y bases de datos, con el objetivo de **ganar agilidad, resiliencia y eficiencia**.

Esta evolución alcanza también a la forma en la que Cajamar aprovecha la información. La entidad ha trasladado su analítica corporativa a **Power BI sobre Microsoft Fabric** y avanza en la migración de sus informes heredados, facilitando que los equipos de negocio dispongan de información actualizada y gobernada para tomar decisiones.

Además, con la **IA de Microsoft Copilot en Power BI, los usuarios pueden consultar los datos en lenguaje natural, facilitando el acceso a la información a los profesionales de negocio sin depender de perfiles técnicos en tecnología.**

El resultado es una base tecnológica sobre la que seguir escalando la inteligencia artificial con seguridad y control y llevar la innovación a nuevos procesos y ámbitos de negocio.

GitHub

Además, Grupo Cajamar ha adoptado GitHub Enterprise como plataforma de desarrollo y ha iniciado la migración de sus repositorios, al tiempo que incorpora GitHub Copilot al trabajo diario de sus desarrolladores.

La adopción se apoya en formación específica y en un modelo de gobierno que determina qué modelos de inteligencia artificial se utilizan. GitHub Copilot acompaña también en la modernización de las aplicaciones de la entidad.

Además, la entidad explora el despliegue de GitHub Advanced Security para detectar y facilitar la corrección de vulnerabilidades en las primeras fases del ciclo de desarrollo.

En definitiva, la estrategia tecnológica de Cajamar pretende seguir avanzando hacia un *core* financiero más innovador, sin perder la cercanía y la capacidad de servicio de sus profesionales hacia su clientela.

Diario de Almería
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 83,64% Valor: 1.419,40 € Tirada: 1.202 Difusión: 941 Audiencia: 4207

Grupo Cajamar y Microsoft se unen para impulsar la IA generativa

Los agentes, creados por los profesionales, facilitarán las tareas internas y mejoran la productividad de la organización, permitiendo a las personas centrarse en tareas de mayor valor en el servicio al cliente

REDACCIÓN

El consejero delegado de BCC-Grupo Cajamar, Manuel Yebra; el consejero de BCC-Grupo Cajamar, Rafael García, y la directora general de Personas y Tecnología, Mercedes Aranda, mantuvieron ayer una reunión con el presidente de Microsoft España, Paco Salcedo, y María Vázquez, directora de Soluciones de Microsoft España, para realizar el seguimiento del acuerdo alcanzado el pasado año para la implantación y el despliegue de la inteligencia artificial de Microsoft y el impulso a la adopción de Microsoft 365 Copilot a la totalidad de los profesionales que conforman Grupo Cooperativo Cajamar.

Durante el encuentro, Paco Salcedo explicó que "la verdadera transformación que impulsa la inteligencia artificial no consiste únicamente en incorporar nuevas herramientas, sino en cambiar la forma de trabajar, innovar y generar valor. BCC-Grupo Cajamar está demostrando cómo una estrategia de adopción de IA a gran escala, respaldada por la capacitación de sus profesionales y una infraestructura tecnológica sólida y segura, puede traducirse en mejoras reales de productividad y nuevas oportunidades de innovación. En Microsoft, compartimos su visión de una tecnología que amplifica las capacidades de las personas y les permite dedicar más tiempo a lo que realmente importa: sus clientes".

La transformación de la IA supone "cambiar la forma de trabajar, innovar y generar valor"

Por su parte, Manuel Yebra señalaba que "ya estamos obteniendo resultados en la estrategia de nuestro Grupo de integrar la inteligencia artificial en nuestra actividad financiera para mejorar aún más los servicios que prestamos a nuestros más de 4 millones de clientes. La IA nos permite optimizar los procesos internos, aumentar la productividad para que nuestros profesionales se centren en lo realmente importante: ofrecer un trato aún más cercano y de calidad con productos y servicios mejor adaptados a las necesidades de nuestros clientes".

Cajamar, referente en la banca cooperativa española, con la colaboración de Microsoft, ha impulsado durante 2026 la adopción por parte de sus profesionales en el uso de las nuevas soluciones de inteligencia artificial, destacando la red de usuarios compañeros de las propias unidades, denominados champions, que no solo han incorporado la IA en su día a día laboral, sino que han contribuido a identificar casos de uso reales y han acompañado y apoyado al resto de la organización en su integración, consiguiendo una tasa de usuarios activos semanalmente en Copilot M365 superior al 90 %.

Más de 4.000 profesionales utilizan Microsoft Copilot con más de 100.000 usuarios

El despliegue se ha realizado dentro del entorno empresarial de Microsoft 365, de modo que la IA trabaja conforme a las políticas, los permisos de acceso y los controles de seguridad de Grupo Cajamar.

En la actualidad, más de 4.000 profesionales cada semana, utilizan de forma activa Microsoft Copilot con más de 100.000 interacciones de usuarios al mes y con un total de 2.500 agentes creados por los propios profesionales de Cajamar durante este periodo dedicados a la automatización de tareas más repetitivas o automáticas, lo que les permite destinar el tiempo ahorrado a tareas de mayor valor.



DIARIO DE ALMERÍA

Paco Salcedo y Manuel Yebra ilustran la alianza entre Grupo Cajamar y Microsoft para impulsar la IA generativa.



MARIAN LEÓN

Foro celebrado en el Centro Financiero Cajamar.

IA, computación cuántica y datos, a escena el miércoles

El próximo 25 de noviembre, IBM y Cajamar celebrarán en Almería una jornada exclusiva para analizar cómo tecnologías como la inteligencia artificial, los datos o la computación cuántica están transformando las organizaciones y ayudándolas a afrontar los retos de un entorno cada vez más dinámico y competitivo. Durante la jornada se desgranará cómo los datos y la inteligencia artificial impulsan la tranformación empresarial, con ejemplos de cómo las organizaciones están construyendo plataformas abiertas, escalables y preparadas para acelerar la innovación. Se trata de una conversación clave sobre el futuro de la innovación, la competitividad y el crecimiento empresarial.

La Voz de Almería
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 39,21% Valor: 776,84 € Tirada: 3.386 Difusión: 2.895 Audiencia: 54.000

Cajamar impulsa con Microsoft la IA generativa para dar más valor a sus clientes

Los agentes de IA facilitan las tareas internas y mejoran la productividad de la organización

LA VOZ

El consejero delegado de BCC-Grupo Cajamar, Manuel Yebra; el consejero de BCC-Grupo Cajamar, Rafael García, y la directora general de Personas y Tecnología, Mercedes Aranda, han mantenido una reunión con el presidente de Microsoft España, Paco Salcedo, y María Vázquez, directora de Soluciones de Microsoft España, para realizar el seguimiento del acuerdo alcanzado el pasado año para la implantación y el despliegue de la inteligencia artificial de Microsoft y el impulso a la adopción de Microsoft 365 Copilot a la totalidad de los profesionales de Grupo Cooperativo Cajamar. Durante el encuentro, Paco Salcedo ha explicado: "La verdadera transformación que impulsa la inteligencia artificial no consiste únicamente en incorporar nuevas herramientas, sino en cambiar la forma de trabajar, innovar y generar valor. BCC-Grupo Cajamar está demostrando cómo una estrategia de adopción de IA a gran escala, respaldada por la capacitación de sus profesionales y una infraestructura tecnológica sólida y segura, puede traducirse en mejoras reales de productividad y nuevas oportunidades de innovación.

En Microsoft, compartimos su visión de una tecnología que amplifica las capacidades de las personas y les permite dedicar más tiempo a lo que realmente importa: sus clientes".

La IA generativa permite a las personas centrarse en tareas de mayor valor añadido

Por su parte, Manuel Yebra ha señalado que "ya estamos obteniendo resultados en la estrategia de nuestro Grupo de integrar la inteligencia artificial en nuestra actividad financiera para mejorar aún más los servicios que prestamos a nuestros más de 4 millones de clientes. La IA nos permite optimizar los procesos internos, aumentar la productividad para que nuestros profesionales se centren en lo realmente importante: ofrecer un trato aún más cercano y de calidad con productos y servicios mejor adaptados a las necesidades".



Francisco Salcedo y Manuel Yebra.

Cajamar, referente en la banca cooperativa española, con la colaboración de Microsoft, ha impulsado durante 2026 la adopción por parte de sus profesionales en el uso de las nuevas soluciones de inteligencia artificial, destacando la red de usuarios compañeros de las propias unidades, denominados champions, que no solo han incorporado la IA en su día a día laboral, sino que han contribuido a identificar casos de uso reales y han acompañado y apoyado al resto de la organización en su integración, consiguiendo una tasa de usuarios activos semanalmente en Copilot M365 superior al 90 %.

Ideal Almería
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 7
Ocupación: 41,43% Valor: 1.313,35 € Tirada: 1.460 Difusión: 1.170 Audiencia: 4.095

Grupo Cajamar y Microsoft impulsan la IA generativa

Los agentes facilitan las tareas internas y mejoran la productividad, permitiendo a las personas centrarse en actividades de más valor

A.MALDONADO
Almería

El consejero delegado de BCC-Grupo Cajamar, Manuel Yebra; el consejero de BCC-Grupo Cajamar, Rafael García, y la directora general de Personas y Tecnología, Mercedes Aranda, mantuvieron ayer una reunión con el presidente de Microsoft España, Paco Salcedo, y María Vázquez, directora de Soluciones de Microsoft España, para realizar el seguimiento del acuerdo alcanzado el pasado año para la implantación y el despliegue de la inteligencia artificial de Microsoft y el impulso a la adopción de Microsoft 365 Copilot a la totalidad de los profesionales de Grupo Cooperativo Cajamar. Durante el encuentro, tal y como trasladó la entidad financiera en una nota, Paco Salcedo explicó que «la verdadera transformación que impulsa la inteligencia artificial no consiste únicamente en incorporar nuevas herramientas, sino en cambiar la forma de trabajar, innovar y generar valor. BCC-Grupo Cajamar está demostrando cómo una estrategia de adopción de IA a gran escala, respaldada por la capacitación de sus profesionales y una infraestructura tecnológica sólida y segura, puede traducirse en mejoras reales de productividad y nuevas oportunidades de innovación». «En Microsoft, compartimos su visión de una tecnología que amplifica las capacidades de las personas y les permite dedicar más tiempo a lo que realmente importa: sus clientes», expuso

Por su parte, Manuel Yebra señaló que «ya estamos obteniendo resultados en la estrategia de nuestro grupo de integrar la inteligencia artificial en nuestra actividad financiera para mejorar aún más los servicios que prestamos a nuestros más de 4 millones de clientes. La IA nos permite optimizar los procesos internos, aumentar la productividad para que nuestros profesionales se centren en lo realmente importante: ofrecer un trato aún más cercano y de calidad con productos y servicios mejor adaptados a las necesidades de nuestros clientes», dijo.



Representantes de Cajamar y Microsoft, durante la reunión. IDEAL

Cajamar, referente en la banca cooperativa española, con la colaboración de Microsoft, impulsó durante 2026 la adopción por parte de sus profesionales de las nuevas soluciones de inteligencia artificial, destacando la red de usuarios compañeros de las propias unidades, denominados 'champions', que no solo han incorporado la IA en su día a día, sino que han contribuido a identificar casos de uso reales y acompañado y apoyado al resto de la organización en su integración, consiguiendo una tasa de usuarios activos semanalmente en Copilot M365 superior al 90%.

El despliegue se realizó dentro del entorno empresarial de Microsoft 365, de modo que la IA trabaja conforme a las políticas, los permisos de acceso y los controles de seguridad de Grupo Cajamar.

En la actualidad, más de 4.000 profesionales cada semana utilizan de forma activa Microsoft Copilot con más de 100.000 interacciones de usuarios al mes y con un total de 2.500 agentes creados por los propios profesionales de Cajamar durante este periodo dedicados a la automatización de tareas más repetitivas o automáticas, lo que les permite destinar el tiempo ahorrado a tareas de mayor valor.

La Comarca
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 30,51% Valor: 536,97 € Tirada: 3000 Difusión: 2900 Audiencia: 10150



Tribuna

Alberto Quílez*

Evaluar y personalizar el talento es la vía para retenerlo

Durante mucho tiempo, el mercado laboral ha operado bajo una premisa sencilla: las empresas diseñaban puestos estándar, ofrecían un salario competitivo y esperaban que los profesionales se adaptaran al molde. Ese modelo ha caducado. En un entorno marcado por la incertidumbre y una aceleración tecnológica sin precedentes, el verdadero reto de las organizaciones ya no reside solo en atraer talento, sino en lograr que decida quedarse.

Quienes lideran equipos hoy saben que existe una realidad ineludible: los jóvenes , especialmente aquellos con alto potencial y cualificación, han cambiado las reglas del juego. Su permanencia en una compañía no es fruto de la inercia ni de la estabilidad contractual; está condicionada por exigencias claras que obligan a repensar la gestión de personas. Para responder a estas expectativas con eficacia, cabe hacerse una pregunta clave: ¿es posible evaluar con rigor para diseñar y personalizar tanto los procesos de contratación como las carreras profesionales? La respuesta podría ser afirmativa, pero exige abrazar un nuevo método.

Para personalizar la experiencia del empleado, primero hay que escuchar qué demanda el talento joven. El salario ha dejado de ser el único motor de decisión para dar paso a cinco pilares fundamentales. En primer lugar, el propósito y los valores compartidos: las nuevas generaciones buscan formar parte de proyectos con un impacto social o ambiental tangible, donde su trabajo diario tenga sentido. En segundo lugar, exigen un desarrollo profesional continuo. La oportunidad de aprender y evolucionar no es un extra, sino una condición indispensable; prefieren organizaciones que inviertan en su formación y tracen hojas de ruta adaptadas a sus inquietudes.

A ello se suma la búsqueda irrenunciable de flexibilidad y bienestar. El equilibrio entre la vida personal y profesional es prioritario, lo que se traduce en horarios adaptables, modelos híbridos o remotos y políticas reales de cuidado emocional. En cuarto lugar, aparece la necesidad de reconocimiento y autonomía: los jóvenes valoran que se premie su esfuerzo e iniciativa, no solo el resultado final, y reclaman margen de maniobra para tomar decisiones y proponer mejoras. Por último, la innovación y la tecnología actúan como un imán decisivo; trabajar en entornos dinámicos, con herramientas avanzadas y espacios abiertos a la creatividad marca la diferencia.

Ante este escenario, las empresas no pueden seguir aplicando procesos de selección en serie ni planes de carrera genéricos. Personalizar exige, paradójicamente, medir mejor. Si cada profesional tiene motivaciones, fortalezas y ritmos distintos, necesitamos herramientas de evaluación capaces de capturar esa complejidad desde el primer contacto.

¿Cómo llevar esta personalización a la práctica? El punto de partida pasa por superar la entrevista tradicional mediante la evaluación 360 grados, que ofrece una visión integral del candidato al analizar tanto sus habilidades técnicas como sus competencias sociales y su encaje en el equipo. A esto deben sumarse las herramientas psicométricas modernas, fundamentales para identificar rasgos como la inteligencia emocional o el potencial de aprendizaje, mucho más determinantes a medio plazo que un buen currículum.

Asimismo, el uso inteligente de los datos y la tecnología permite dar un salto cualitativo. El análisis predictivo ayuda a detectar patrones de éxito dentro de la organización y a diseñar procesos de selección más objetivos y eficientes. Sin embargo, la tecnología nunca debe sustituir al factor humano. Una vez incorporado el talento, los programas de mentorización se vuelven esenciales para acompañar la adaptación, transferir conocimiento y guiar el crecimiento individual. Todo ello debe estar atravesado por una evaluación rigurosa de la alineación cultural: verificar una sintonía genuina entre los valores del profesional y el propósito de la empresa evita frustraciones tempranas y rotación no deseada.

Concluyendo, el talento joven exige mucho más que una buena nómina; busca un ecosistema que impulse su crecimiento, respete su bienestar y se alinée con sus principios. Para las empresas, el reto consiste en dejar de ver a los candidatos como piezas intercambiables y empezar a diseñar experiencias laborales a medida. Invertir en evaluación, tecnología y desarrollo personalizado no es un gasto, sino una apuesta estratégica por la sostenibilidad del negocio. Solo prosperarán aquellas organizaciones que comprendan que el futuro del trabajo se diseña persona a persona.

*Profesor de la Universidad de Zaragoza y director de la Cátedra Caja Rural de Teruel-Fundación Tervalis

El Día de Soria
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 28
Ocupación: 50,40% Valor: 772,19 € Tirada: 811 Difusión: 489 Audiencia: 1.711

UNIVERSIDAD | CÁTEDRA CAJA RURAL DE SORIA

PREMIO AL TFG SOBRE DISCAPACIDAD VISUAL

Nerea Guillén aborda la diversidad funcional en Educación Infantil en un trabajo que partió de la situación familiar desde el caso de su hermano, en el que ella misma se ha volcado para poder ayudarlo



Los alumnos ganadores de los premios a los TFG de la Cátedra Caja Rural de Soria junto a los participantes y el jurado. /CEDIDA

«Todos los TFG son excelentes, son los mejores de sus centros»

Blanca García destaca que los premios suponen una oportunidad para poner en valor todo el esfuerzo y el sacrificio que hay detrás de estos trabajos

A.P.L./ SORIA

La directora de la Cátedra Caja Rural, Blanca García, destacó que es la novena edición de los premios de la Cátedra de Conocimiento e Innovación (CeI) Caja Rural de Soria , «el evento más bonito con diferencia». En su opinión, se debe a que «hablan los jóvenes» y «es el día del talento, el día de escucharles a ellos, porque llevan toda la vida escuchando a los mayores y por primera vez les escuchamos a ellos». Así que realizó un llamamiento a instituciones, directores de recursos humanos, familias... porque «es su talento lo que venimos aquí a escuchar».

Para los jóvenes universitarios, incidió, es «una oportunidad de darse a conocer, de poner en valor todo el esfuerzo y todo el sacrificio que hay detrás de un TFG». «Los trabajos son muy diversos, porque todos aportan mucho, porque todos son excelentes, porque son los mejores de sus centros, en fin, porque todos exponen maravillosamente», de ahí la dificultad del jurado para elegir. Blanca García insistió en poner en valor el talento de los jóvenes, pero también la ayuda de los tutores, porque «el TFG es un trabajo de equipo», que es lo que lo que convierte un trabajo académico en un trabajo excelente. Al mismo tiempo, apostó por la «aplicabilidad real» de los trabajos, que es algo que los propios estudiantes piden. La cátedra es un escaparate para ellos, para el campus y para la comunidad universitaria.

Centro de Desarrollo de Energías Renovables (CEDER), ha seleccionado estos cuatro trabajos de los ocho presentados, los mejores de las titulaciones que se imparten en las distintas facultades del campus soriano: Traducción e Interpretación, Ciencias de la Salud (Enfermería y Fisioterapia), Educación (Infantil, Primaria y Cafyd), Agroenergética e Industria Forestal y Ciencias Empresariales y del Trabajo.

VARIADOS Y PRÁCTICOS. La vicerrectora del campus, Inés Ortega Cubero, puso de relieve que los ocho TFG que se presentaban en esta novena edición son trabajos «variados y prácticos», enfocados a los problemas de la vida real. Al mismo tiempo, habló de la calidad de los mismos en la ejecución y la exposición por parte de los alumnos del campus, «lo que demuestra su talento». Sobre su aplicabilidad, subrayó que todos ellos plantean mejoras, de ahí esa repercusión tan positiva que pueden tener en la sociedad.

En el acto, los ocho estudiantes finalistas expusieron sus trabajos y respondieron a las preguntas del jurado. Como ya hemos apuntado, los proyectos abordan cuestiones muy diversas, desde las posibilidades y limitaciones de la traducción automática en textos literarios hasta la relación entre el bruxismo y la movilidad cervical, pasando por el diseño de una explotación agroganadera y las estrategias de marketing intergeneracional en el sector del vino. También se presentaron investigaciones y propuestas relacionadas con la inclusión del alumnado con discapacidad visual en Educación Infantil, el uso de la gamificación en los procesos de selección de personal, la atención a mujeres con cáncer de mama y la aplicación del método Singapur para mejorar la resolución de problemas matemáticos en Educación Primaria.

Tras las exposiciones y el debate con los candidatos, el jurado se reunió para deliberar. Durante el acto, la secretaria de la Cátedra, Elena Jiménez García, presentó la memoria de actividades de esta entidad, destacando «la consolidación del talento» y los avances hacia una investigación rigurosa e intermultidisciplinar. De nuevo, esta iniciativa más que consolidada en el campus, volvió a reunir en el Salón de Grados a estudiantes brillantes y a sus tutores, además de representantes de cada centro.

La Gaceta Regional de Salamanca
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 20,94% Valor: 790,62 € Tirada: 9.940 Difusión: 8.299 Audiencia: 62.000

Caja Rural ilumina su sede para dar la bienvenida a la Navidad

Salamanca —Caja Rural de Salamanca inauguró ayer la iluminación navideña de su sede central en la Puerta de Zamora, en un acto que contó con la actuación de la agrupación coral Contrapunto, de la Pontificia. La celebración comenzó con varios villancicos y las intervenciones del presidente, Casimiro Martín, y del director general, José Ignacio Juez, antes de la cuenta atrás para encender la fachada. Con la iniciativa, la entidad se suma al ambiente navideño de la ciudad, apostando por aportar luz y alegría, apoyar al comercio local y reforzar el atractivo turístico de Salamanca. OBES





La Comarca
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 20,82% Valor: 366,51 € Tirada: 3000 Difusión: 2900 Audiencia: 10150



La Bolsa /
Espacio de Caja Rural de Teruel

El Sabor

Los recuerdos tienen algo de misterio. Permanecen dormidos durante años y, sin embargo, basta un aroma, una conversación o un sabor para devolverlos a la vida con una intensidad sorprendente. Todos hemos experimentado esa sensación de probar un plato y viajar de inmediato a la cocina de nuestros abuelos, a una celebración familiar o a una etapa feliz de nuestra vida. Hay sabores que alimentan mucho más que el cuerpo, alimentan la memoria.

No es casualidad que hablemos del sabor de la victoria. Tampoco que recordemos el sabor de una buena conversación compartida alrededor de una mesa o el de un almuerzo con amigos que se prolongó más de lo previsto porque nadie tenía prisa por marcharse. Los sabores son emociones que dejan huella. Son pequeñas cápsulas de tiempo que conservamos sin saberlo y que, cuando reaparecen, nos recuerdan quiénes somos y de dónde venimos.

Algo parecido ocurre en los mercados financieros. Aunque solemos analizarlos a través de cifras, porcentajes y gráficos, quienes convivimos con ellos sabemos que también dejan sabores. Existen años que dejan un regusto dulce, como aquellos en los que los objetivos se alcanzan, las inversiones crecen y las decisiones tomadas con serenidad encuentran recompensa. Son momentos que se recuerdan con satisfacción, igual que una gran comida celebrada en compañía de quienes apreciamos.

Pero también existen periodos más exigentes. Tiempos de incertidumbre, de volatilidad y de decisiones difíciles. Días en los que el mercado pone a prueba la paciencia del inversor y la confianza en la estrategia diseñada. Esos momentos dejan un sabor distinto, menos agradable quizá, pero igualmente valioso. Porque igual que algunas experiencias personales nos enseñan más que los éxitos, las etapas complejas de los mercados suelen aportar las lecciones más duraderas.

Con los años, uno descubre que la verdadera riqueza no consiste únicamente en acumular resultados, sino en construir recuerdos. Muchos de ellos nacen lejos de una pantalla o de una cuenta de resultados. Aparecen en un almuerzo de trabajo donde surge una gran idea de relajarse, en una conversación sincera con un cliente, en una comida familiar de domingo o en la tranquilidad de saber que las decisiones importantes se han tomado pensando en el largo plazo.

Al final, la vida, como las finanzas, está hecha de momentos que dejan sabor. Algunos son dulces, otros intensos y otros invitan a la reflexión. Todos merecen ser recordados. Porque cuando el tiempo pasa y las cifras se olvidan, lo que permanece es precisamente el sabor de eso que probaste, que se te quedó grabado y que después hace que todo te sepa a lo mismo.

RAÚL CIRUGEDA CONEJOS

El Adelantado de Segovia
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 86,58% Valor: 3.355,69 € Tirada: 2.240 Difusión: 1.992 Audiencia: 11.000

Dormir bien para vivir mejor: Nuria Roure acerca a Segovia las claves para combatir el insomnio

ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN UNA NUEVA EDICIÓN DE LOS ENCUENTROS SALUD MENTAL VIVA DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA, EN LA QUE LA DOCTORA EN MEDICINA DEL SUEÑO OFRECIÓ HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA MEJORAR NUESTRO DESCANSO Y CUIDAR NUESTRA SALUD MENTAL.

EL ADELANTADO
SEGOVIA

Dormir bien no es un lujo, ni una pérdida de tiempo, sino una de las mejores inversiones que podemos hacer en nuestra salud. Sobre esta premisa giró la conferencia de la doctora Nuria Roure, especialista en medicina del sueño, celebrada ayer jueves en el salón de actos de la Academia de Artillería, en el marco de los encuentros Salud Mental Viva de la Fundación Caja Rural de Segovia, que volvieron a cosechar un rotundo éxito de convocatoria.

Bajo el título "Dormir bien para vivir mejor. Cómo cuidar nuestro sueño para cuidar nuestra salud mental", la experta abordó uno de los problemas que más condicionan la calidad de vida de muchas personas: el insomnio.

Y es que las consecuencias de dormir poco o mal van mucho más allá del cansancio. La falta de descanso afecta a nuestro estado de ánimo, a la capacidad de concentración, a la memoria, a la toma de decisiones e incluso a nuestra manera de relacionarnos con los demás.

La irritabilidad, la falta de paciencia, la dificultad para disfrutar de las pequeñas cosas o la tendencia al aislamiento son algunas de las consecuencias de un descanso deficiente que, en muchas ocasiones, terminamos normalizando.

El sueño y la salud mental, una relación en dos direcciones

La relación entre el sueño y la salud mental fue uno de los ejes centrales de la jornada. Si bien la ansiedad y la depresión pueden alterar nuestro descanso, dormir mal de forma continuada también aumenta el riesgo de desarrollar estos problemas.

"El insomnio no es solo un síntoma; muchas veces es la puerta de entrada", explicó Roure.

El ritmo de vida actual, las prisas, la hiperconectividad y la dificultad para desconectar de las obligaciones cotidianas tampoco ayudan. Vivimos con el cerebro permanentemente en alerta y pretendemos conciliar el sueño apenas unos minutos después de haber terminado de trabajar, consultar el teléfono móvil o revisar las tareas pendientes del día siguiente.

El cerebro necesita una transición entre la actividad y el descanso. De ahí la importancia de reservar, al menos, la última media hora del día para desconectar.



Nuria Roure en medio de la conferencia DIEGO GÓMEZ



Nuria Roure durante la charla con los asistentes. DIEGO GÓMEZ

Roure también desmontó algunos de los mitos más extendidos sobre el sueño, como la necesidad de dormir exactamente ocho horas o la creencia de que descansar mal es una consecuencia inevitable del envejecimiento o de etapas vitales como la menopausia.

Uno de los mensajes más esperanzadores de la especialista fue que el insomnio tiene solución. Muchos de los hábitos y patrones de pensamiento que dificultan nuestro descanso son conductas aprendidas que podemos modificar.

PEQUEÑOS CAMBIOS PARA EMPEZAR A DORMIR MEJOR

Con un enfoque eminentemente práctico, Nuria Roure compartió con los asistentes una serie de recomendaciones sencillas que podemos incorporar desde hoy a nuestra rutina:

- Levantarnos siempre a la misma hora, también durante los fines de semana.
- Exponernos a la luz natural por la mañana. Una buena noche de sueño comienza a construirse desde el momento en que nos despertamos.
- Reservar la última media hora del día para nosotros mismos, alejados del trabajo, las noticias y las pantallas, con una iluminación tenue y actividades que nos ayuden a relajarnos.
- Dedicar unos minutos de la tarde a escribir nuestras preocupaciones y tareas pendientes, evitando que la cama se convierta en el lugar en el que intentamos resolver todos nuestros problemas.
- No luchar contra el sueño. Si no conseguimos dormir, es preferible levantarnos, realizar alguna actividad tranquila con poca luz y regresar a la cama cuando volvamos a sentir sueño.
- Perder el miedo a dormir mal. Una mala noche no debe convertirse en una fuente de preocupación que condicione nuestro descanso de la noche siguiente.

"El sueño no se fuerza, se cultiva", señaló Roure, que insistió en la importancia de recuperar una relación natural con el descanso y trasladó a los asistentes un mensaje de esperanza: nunca es tarde para volver a dormir bien.

Beatriz Serrano, directora de la Fundación Caja Rural de Segovia, destacó durante la presentación el propósito de los encuentros Salud Mental Viva: "Queremos dar visibilidad a problemas cada vez más presentes en nuestra sociedad, derribar tabúes y, sobre todo, ofrecer herramientas útiles de la mano de grandes profesionales. Hablar de salud mental con naturalidad y rigor es también una forma de cuidarnos como sociedad".

El Adelantado de Segovia
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 87,69% Valor: 3.398,99 € Tirada: 2.240 Difusión: 1.992 Audiencia: 11.000

El Otoño Enológico: arte, tradición y vanguardia

PATRIMONIO Y VINO: DEL ARTE MUDÉJAR AL ARTE URBANO DE GRAFF WINE

EL ADELANTADO
SEGOVIA

El Monasterio de San Antonio el Real acogió una de las experiencias más singulares de la recta final del Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia, en la que patrimonio histórico, arte contemporáneo y cultura del vino se dieron la mano.

Con una copa de Graff Verdejo en la mano, los 25 participantes en esta experiencia se adentraron ayer en el Monasterio de San Antonio el Real, antiguo palacio de recreo de Enrique IV y uno de los grandes tesoros patrimoniales de la ciudad.

Un recorrido sin prisas, entre historia, arte y pequeños sorbos de un vino nacido en el corazón de la campiña segoviana. Elaborado en Nieva con uva cien por cien verdejo, su crianza sobre lías le aporta volumen, untuosidad y complejidad, sin renunciar a la frescura de la variedad. Un vino de marcado carácter gastronómico que acompañó las tapas servidas durante la velada.

Copa en mano, los asistentes pudieron admirar la extraordinaria riqueza de las techumbres mudéjares del monasterio, detenerse ante la impresionante ornamentación de la capilla mayor y descubrir los tesoros que esconden el claustro y la sala capitular. Una oportunidad para levantar la mirada, detenerse en los detalles y redescubrir un patrimonio que, por cercano, no siempre conocemos como merece. Precisamente con ese propósito nació, en la pasada edición del Otoño Enológico, la iniciativa Patrimonio y Vino.



Otoño enológico en el Monasterio de San Antonio el Real. DIEGO GÓMEZ

UNA HISTORIA COMPARTIDA DE AMISTAD, VINO Y ARTE

Pocos proyectos podían encajar mejor en esta experiencia que Graff Wine, nacido de la amistad de Remi Sanz, María Coco y Brian Lafora, tres buenos amigos del Otoño Enológico que un día decidieron emprender una aventura en torno a dos grandes pasiones compartidas: el vino y el arte.

Hace dos años, en un escenario tan simbólico como el Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, sus creadores compartieron con el público del Otoño Enológico la ilusión de presentar su proyecto y su primer vino, un verdejo vestido con una obra del pintor y muralista Román Linacero.

El pasado año regresaron al mismo escenario, esta vez acompañados por la artista urbana zamorana Gela Ramos, protagonista de un nuevo taller experiencial en el que el vino y la creación artística volvieron a encontrarse.

La Fundación Caja Rural de Segovia ha tenido así el privilegio de acompañar desde sus inicios a este singular proyecto. En esta ocasión, el reto era conectar su propuesta artística contemporánea con un espacio cargado de siglos de historia.

Al finalizar el recorrido por el monasterio llegó el momento de disfrutar del segundo vino de la velada, Graff Toro Crianza, un tinto expresivo, con personalidad, aromas de fruta madura y recuerdos especiados, cuya etiqueta lleva precisamente la firma de Gela Ramos.

De los artesanos que hace más de cinco siglos trabajaron la madera de San Antonio el Real a los artistas que hoy encuentran en una botella de vino un nuevo lienzo sobre el que expresarse, la velada fue también una reivindicación del talento, la creatividad y el vínculo con la tierra.

Y, sobre todo, una deliciosa manera de disfrutar de Segovia.

FIGUERO, LA PERSONALIDAD DE LA RIBERA DEL DUERO EN BRIBBÓN

Tres grandes vinos de la Ribera del Duero y tres propuestas gastronómicas diseñadas para realzar la personalidad de cada uno de ellos. El XVII Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia hizo parada en Bribbón, Barra y Brasa, uno de los nuevos establecimientos de la avenida del Acueducto, de la mano de una de las bodegas más emblemáticas de esta denominación de origen: Tinto Figuero.

Al frente de Bribbón se encuentra Víctor Blázquez, joven empresario segoviano con una amplia trayectoria en el mundo de la hostelería, que ha querido aportar a la ciudad un concepto gastronómico con un aire diferente, moderno, desenfadado y con cierto guiño al estilo de los locales madrileños.

Viticultores antes que bodegueros, la familia García Figuero lleva generaciones cuidando sus viñedos en La Horra (Burgos). Sus viejas cepas de tempranillo constituyen el gran patrimonio de una bodega que ha hecho de la calidad de la uva su principal seña de identidad.

Carlos Medina fue el encargado de guiar la cata de Figuero Crianza, Figuero Viñas Viejas y Figuero Milagros, protagonistas de una velada en la que la cocina de Bribbón jugó con sabores tan diferentes como la perdiz, la trufa, la ternera madurada o el foie, atreviéndose incluso a llevar los tintos de la Ribera del Duero al terreno de los productos del mar, con una brocheta de vieira y pulpo sobre crema de setas.

PROGRAMACIÓN

VIERNES 20

20:00 h. SAN ANTONIO EL REAL (Segovia). Tres propuestas gastronómicas acompañadas de cata de tres vinos de Bodegas Rioja Alta, guiada por Paco Plaza.

20:30 h. REINA XIV (La Granja). Cata maridaje de cuatro vinos de las bodegas Raventós i Blanc (Barcelona) y Ximénez – Spínola (Jerez) con cinco pases de minicocina de palacio y la música en directo de Flor Goldstein (saxo) y Danielle Latorre (guitarra).

21:00 h. DECANTO (Sepúlveda). Cata de tres vinos de Bodegas Pita (DO Rueda), tres degustaciones gastronómicas y la música en directo de Yol & Da (Pop).

21:00 h. FONDA ILUSTRADA JUAN BRAVO. Cena Ilustrada: cuatro platos maridados con cuatro vinos blancos de bodegas Nivarius, Palacios Vinos de Finca. Cata impartida por Cote García Díez.

SÁBADO 21

12:00 h. a 14:45 h. VINO JOVEN FEST. PALACIO EPISCOPAL (Patio porticado).

VINOS NATURALES – INDIE – TAPAS – AMIGOS. Festival de vinos naturales de las bodegas segovianas: Ossian, Microbio Wines, Clan del Vino, José María Galindo Winegrower, García Serrano. Podrás probar más de veinte vinos naturales segovianos, tapas ricas, disfrutar de muy buen ambiente y bailar con las versiones de indie en directo de Indeans en Acústico.

20:30 h. LOS CLAUSTROS DE AYLLÓN (Ayllón). Cena degustación de cuatro pases, acompañada de una cata comentada de tres vinos de Bodegas Heras Cordón (DOCa Rioja) y la música en directo de Danielle Latorre (mandolina) y Poncho Corral (violín).

21:00 h. LA PORTADA (Torrecaballeros). Experiencia gastronómica de cinco pases maridada con una selección de vinos de las bodegas Figuero (DO Ribera del Duero) y Vidular (Cantabria) y el maridaje musical de Wine Notes (covers de pop/rock e indie nacional e internacional).

21:00 h. EL MOLINO DE LA VENTA (La Lastrilla). Menú degustación de cinco pases del chef Óscar Calle maridado con una selección de vinos de Bodegas Jorge Ordoñez con el acompañamiento musical de Dúo Inevitable (voz y guitarra-pop).

JUEVES 26

20:00 h. RESTAURANTE VILLENA (Segovia). Clausura del XVII Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia en Restaurante Villena. Reconocimiento a la bodega Tomás Postigo (DO Ribera del Duero) con el invitado especial Tomás Postigo, enólogo y fundador de la bodega. Descubrimiento de su trayectoria a través de sus vinos, maridaje de tapas y el acompañamiento musical de Lou & Jane (voz y guitarra) blues, jazz y más.

El Periódico Extremadura
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 40,95% Valor: 970,52 € Tirada: 2.107 Difusión: 1.440 Audiencia: 2.282



Divulgación

El Museo del Prado viaja hasta Cáceres

La colaboración con Fundación Atrio, CECA y Fundación Caja Extremadura permite una aproximación didáctica a la historia y los fondos

PABLO PARRA
Cáceres

¿Qué es el arte? Según la Real Academia de la Lengua Española, el arte es la actividad consistente en crear obras que, mediante recursos principalmente plásticos, visuales, sonoros o literarios, produzcan estimulación estética o intelectual. Tras esa definición, el Museo del Prado viajó este jueves hasta Cáceres para acercar algunas de sus obras a la ciudadanía.

El Palacio de Congresos acogió 'Viaje al Corazón del Arte', una jornada cultural y educativa impulsada por la Fundación Amigos del Museo del Prado en colaboración con Fundación Atrio, CECA y Fundación Caja Extremadura.

La iniciativa ha permitido a los miles de asistentes conocer mejor una de las pinacotecas más importantes del mundo a través de tres sesiones impartidas por las historiadoras y profesoras Natalia Gómez y Ana Sanabria, de la Fundación Amigos del Museo del Prado. Durante la mañana, numerosos estudiantes de Educación Secundaria participaron en dos encuentros adaptados a su etapa formativa, mientras que por la tarde la propuesta se abrió al público adulto.

Pablo Parra



Inauguración ayer de 'Viaje al Corazón del Arte'.

El recorrido ha tomado como referencia algunas de las grandes obras que conserva el museo, entre ellas Las meninas y La familia de Carlos IV. A través de ellas, las ponentes han acercado a los participantes a artistas como Velázquez y Goya, explicando el contexto histórico y los detalles de sus pinturas.

La sesión ha comenzado con una aproximación a la historia del Museo del Prado, desde sus orígenes en el edificio diseñado por Juan de Villanueva en 1785 hasta la configuración del espacio que alberga actualmente sus colecciones. Las profesoras han explicado que sus fondos superan las 35.000 obras y que también conserva esculturas, dibujos y piezas de artes decorativas.

Pero la propuesta ha ido más allá de presentar nombres y fechas. Una de sus principales ideas ha sido invitar al público a reflexionar sobre qué es el arte y qué papel desempeña en la sociedad. «Para mí, el arte es expresión. A través del arte puedo comunicar mis ideas y también mis conceptos», explicó Natalia Gómez. «El arte, sobre todo, tiene un factor fundamental, que es la emoción», tanto para quien crea una obra como para quien la contempla.

Las historiadoras han defendido así que los museos no deben entenderse únicamente como lugares donde se conservan colecciones, sino también como espacios de diálogo, aprendizaje y disfrute. En este sentido, han animado a los asistentes a acercarse a las obras sin miedo a no tener conocimientos previos de arte y a descubrirlas a través de la observación. «Muchas veces, simplemente la mirada, la mirada nerviosa y activa y la contemplación, afecta mucho para que descubramos estas colecciones», han señalado.

La jornada ha puesto también el acento en la capacidad del arte para conectar distintas épocas y generaciones. A través de las pinturas es posible conocer cómo vivían las sociedades del pasado y descubrir las influencias que han ido dejando unos artistas en otros a lo largo de la historia. ■

El Día de Soria
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 29
Ocupación: 64,90% Valor: 965,10 € Tirada: 811 Difusión: 489 Audiencia: 1.711

SALUD | CICLO DE CONFERENCIAS

DESARROLLO PERSONAL Y CLAVES DEL DOLOR, EN SORIA SALUDABLE

La Fundación Caja Rural de Soria continúa ofreciendo ponencias de interés sobre distintos aspectos de salud y se traslada del Aula Magna Tirso de Molina al Campus 'Duques de Soria' para acercarse al público más joven

Arturo Goicoechea y la alternativa ante el dolor

El neurólogo Arturo Goicoechea habló este martes en el ciclo Soria Saludable de la Fundación Caja Rural de Soria sobre la experiencia del dolor y sobre la posibilidad de «aprender y desaprender» para afrontarlo. El ponente centró su intervención en el dolor que aparece de forma repetida o persistente aunque las exploraciones no encuentren una lesión ni una amenaza para los tejidos que lo justifique. Así, Goicoechea distinguió tres situaciones. El dolor puede acompañar a un daño, como el provocado por una infección o un traumatismo; puede advertir de un peligro inmediato, como sucede al apoyar la mano sobre una superficie caliente; o puede aparecer sin que, pese a las pruebas, «encontremos una destrucción ni una amenaza a la destrucción de los tejidos». Este último caso fue el eje de la charla en el Aula Magna Tirso de Molina.

El ponente precisó que su propuesta no se refiere a todo el dolor crónico, ya que una enfermedad inflamatoria, por ejemplo, puede explicar lo que siente una persona, sino al «dolor crónico no justificado ni explicado» por una alteración identificada, que es un problema que «la medicina no lo ha solucionado y tampoco lo ha explicado bien», según reconoce. La falta de respuestas puede llevar a los pacientes a recorrer consultas y escuchar explicaciones contradictorias. A ese desgaste se suma, en ocasiones, que se ponga en duda su testimonio. Goicoechea rechaza que se sugiera que una persona finge o busca algún beneficio al decir que le duele algo. «Eso es inaceptable, pero desgraciadamente ocurre», afirmó. «Por si tuvieran poco con el dolor y con la mortificación, luego encima se les trata mal». Frente a esa situación, propone explicar cómo el organismo interpreta las amenazas y revisar los mensajes que pueden alimentar el temor.

Según señaló, comprender mejor el dolor puede ayudar a «quitar el miedo a la actividad» cuando esta no está dañando los tejidos. Recalcó que no se trata de culpar al paciente: «En vez de hacer un autoanálisis y una autocrítica de lo que estamos haciendo los profesionales, desplazamos la responsabilidad al paciente». Goicoechea añadió que el estrés, la incertidumbre o un estado de alerta pueden favorecer algunos dolores, pero matizó que esos factores no bastan por sí solos para explicarlos. Como ejemplo de una respuesta de protección ante algo inofensivo, mencionó la reacción alérgica al polen.

La conferencia no prometía eliminar el dolor, su objetivo fue mostrar que «hay otra manera de afrontar las cosas», sin negar lo que siente quien lo padece y ofreciéndole herramientas para comprender mejor su experiencia.

«Hay otra manera de **afrontar** las cosas», incidió



Conferencia de Arturo Goicoechea. / E. GUTIÉRREZ

Magia y psicología con Miguel de Lucas

El jueves llegó el momento para explorar otras posibilidades del cerebro humano. El ilusionista y divulgador Miguel de Lucas llenó el salón de actos del Campus Duques de Soria con una sesión de magia, humor y psicología. La propuesta animó a reflexionar sobre el bienestar emocional a través de una innovadora metodología, dinámica y participativa. Las dos sesiones se adaptaron al público infantil, primero, y adulto, posteriormente.

Durante el encuentro, De Lucas abordó tres importantes cuestiones relacionadas con la salud emocional: el diálogo interno y la influencia de lo que nos decimos a nosotros mismos, la relevancia de centrar la atención en aquello que depende de cada persona y la necesidad de conectar verdaderamente con el momento presente. El ilusionista explicó que su propuesta parte de la relación entre la magia y determinados procesos psicológicos básicos, como «la atención, la percepción y la memoria». En este sentido, señaló que la magia puede servir para interrumpir temporalmente los pensamientos recurrentes y favorecer una apertura cognitiva. De Lucas también reflexionó sobre cómo el ritmo de vida actual y la hiperconectividad pueden dificultar la atención al presente. Frente a ello, defendió la importancia de incorporar pequeños momentos de desconexión en las rutinas cotidianas. A modo de ejemplo, relató que, cuando él regresa a casa después de una gira, en ocasiones necesita permanecer unos instantes en el coche y escuchar una canción. «Son tres minutos que te has dedicado a ti mismo y que te han cambiado por completo la energía», añadió. La sesión combinó estos contenidos con juegos, humor y participación del público. En el caso de los escolares, el mensaje se adaptó a sus referencias y experiencias cotidianas, con alusiones a videojuegos y plataformas digitales, además de una reflexión sobre las emociones y su función.

Por su parte, Blanca García, directora de la Fundación Científica Caja Rural de Soria, valoró una actividad que no dudó en calificar como «una experiencia fantástica» y una oportunidad para «un paréntesis en una vida frenética». García destacó que la propuesta permite mirar hacia el interior, incorporar herramientas para el día a día y, al mismo tiempo, disfrutar de una actividad divertida. La responsable de la Fundación también subrayó la capacidad de la sesión para generar conexión entre los asistentes y transmitir mensajes que llegan «al corazón». Una valoración que, aprovechando su faceta docente, resumió con una contundente calificación de «matrícula de honor».



Miguel de Lucas en el Campus soriano. / E. GUTIÉRREZ

«Un paréntesis en una vida **frenética**», resumió García

El Diario Vasco
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 35
Ocupación: 32,69% Valor: 2.068,68 € Tirada: 34.365 Difusión: 29.610 Audiencia: 120.277

Afrontar los grandes desafíos de la empresa con las personas en el centro

El Diario Vasco, Laboral Kutxa y EY ponen en valor la capacidad de Carabel para superar retos como líder de la cooperativa de Elorrio

J. DÍAZ DE ALDA
San Sebastián

El director general de El Diario Vasco, Iñigo Martín, al igual que el presidente de Laboral Kutxa, Adolfo Plaza, y el socio responsable de la zona Norte de EY, Pablo Sanz, firmas colaboradoras en la organización del XX Foro Empresarial de Gipuzkoa, coincidieron ayer en resaltar la capacidad profesional demostrada a lo largo de los años al frente de Eroski de Rosa Carabel y, en igual medida, su apuesta inequívoca por los valores heredados del fundador de la Corporación Mondragon, José María Arizmendiarrieta, de cuyo fallecimiento se cumple la semana que viene cincuenta años.

«2026 está siendo un año marcado por profundas transformaciones. En este contexto, el periodismo y la empresa compartimos desafíos críticos, sobre todo debido a la irrupción de la inteligencia artificial y a la aceleración de los cambios tecnológicos. Y en medio de tanta disrupción es cuando necesitamos referentes que nos recuerden el rigor, el compromiso y, por supuesto, el factor humano. Esa es precisamente la visión que encarna Rosa Carabel», señaló Martín.

Adolfo Plaza realizó una analogía del trabajo de proximidad y cercanía al cliente que desempeñan a diario entidades como Eroski, desde sus tiendas, y Laboral Kutxa, desde sus sucursales repartidas por todo Euskadi. «Una cooperativa mantiene el empleo local, trabaja con productores y con pymes cercanas y apoya la vida de los pueblos y los barrios donde está presente, la relación con toda esa gente deja de ser una mera transacción y se convierte en un compromiso mutuo», aseguró.

Ante el evidente desafío que suponen, para ambas compañías, la llegada de ciertas tecnologías, como la compra electrónica, en el caso de Eroski, o los neobancos en el de la cooperativa de crédito, Adolfo Plaza aseguró sin ambages que «se puede ser moderno sin dejar de ser cercano, eficiente sin dejar de ser humano y competitivo sin renunciar nunca a nuestros valores».

En su turno de palabra, Pablo Sanz alabó la profesionalidad de Rosa Carabel, a la que dijo conocer desde hace largo tiempo, para consolidar una empresa «profundamente arraigada, que ha sabido crecer y competir hasta convertirse hoy en día en uno de los grandes grupos de distribución de España». El directivo, aludiendo sin citarlo a la época en la que Eroski peleó denodadamente y con éxito con varias refinanciaciones bancarias, señaló que «la grandeza (de Carabel) se mide no sólo por haber navegado con viento a favor, sino cuando había aguas turbulentas».

LAS FRASES



Iñigo Martín
Dir. gral de DV

«Necesitamos referentes que nos recuerden el rigor, el compromiso y el factor humano, y esa es la visión que aporta Rosa Carabel»



Adolfo Plaza
Dir. gral. Laboral Kutxa

«Una cooperativa mantiene el empleo local, trabaja con productores y con pymes cercanas y apoya la vida de los pueblos y los barrios»



Pablo Sanz
Socio responsable EY

«La grandeza de Rosa Carabel se mide no sólo por haber navegado con viento a favor sino también en aguas turbulentas»

Deia
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 18,19
Ocupación: 171,73% Valor: 9.278,44 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000



Erramun Osa, Jose Antonio Sagarnaga, Mikel Olaizola, Beñat Aguado, Oskar Koka, Ibon Mujika, Orland Isoird, Álvaro Parro, Joaquín Díaz, Iñaki Mendiolagarai**, Maria Pérez Córdoba, Mir Matías de Lecea e Iker Txertudi.**



Itziar Alfaro, Choudelle Mwiyamba, Ana Isabel González, Elise Lunda y Mertxe Lasarte, Misioneras Mercedarias de Berriz.



Junta directiva y deportistas de Tabira Igeriketa Taldea recibieron el reconocimiento en su cuarenta aniversario.

Sonrisas de agradecimiento

La consolidada cita de los XIX DEIA Laboral Kutxa Hemendik Sariak de Durangaldea volvió a dejar un ambiente de reencuentro, emoción y sonrisas compartidas entre los protagonistas de la noche y los suyos

Un reportaje de ***K. Doyle*** *Fotografía* ***Markel Fernández***

SIEMPRE es bonito recibir un reconocimiento, pero hacerlo rodeado de tu gente, de quienes han estado cerca en el día a día y han visto de primera mano todo el esfuerzo y el camino recorrido hasta llegar a ese momento, lo hace todavía más especial. Eso fue precisamente lo que se vivió en la jornada de ayer en Ibarretxe Kultur Etxea de Iurreta con motivo de una nueva edición de los premios Laboral Kutxa Deia Hemendik Sariak. Aunque la gala de entrega estaba prevista para las siete de la tarde, el goteo de invitados comenzó bastante antes. Los protagonistas de la jornada fueron desfilando con puntualidad por el espacio cultural iurretarra, entre sonrisas, abrazos y alguna que otra foto previa, acompañados de familiares, amigos, compañeros y personas cercanas con las que quisieron compartir una tarde marcada por la emoción, el orgullo de comarca y el recuerdo siempre imborrable.

De los primeros en dejarse ver fueron los hermanos **Esteban** y **Néstor Fernández de Arroiabe Alzaga**, al frente del mítico establecimiento Vinos Arroiabe, que acudieron muy bien acompañados de sus respectivas familias: **Itziar Zabala** e **Iñigo Fernández de Arroiabe**, mujer e hijo de Esteban, y **Clari Abascal**, mujer de Néstor.

La unión hace la fuerza y así lo quisieron demostrar también las representantes de Goiuriko Ama Nagusien Elkartea. En representación de la entidad iurretarra que cumple 40 años acudieron a la cita **Mari Ángeles Arriaga, Loli Adán, Begoña Herrero, Mendi González y Piedad Palma.**

Animadas y agradecidas se mostraron también **Montserrat Contijoch** y **Bego Asua**, quienes llegaron al espacio cultural sonrientes en representación de Dendariak, la asociación de comerciantes de Amorebieta-Etxano.

Y si hablamos de grupo, qué decir de Tabira Igeriketa Taldea. La familia deportiva tampoco faltó a la cita

Deia
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 18,19
Ocupación: 171,73% Valor: 9.278,44 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000







ia Elkoroibide, Ainhoa Salterain, Pedro Barreiro, Jon Legarreta, Paule Sánchez, Irati Agirre,



Irati Anakabe acudió junto a su hija Alba, sus padres, José Luis Anakabe y Arrate Bolinaga, y su hermana Aiora.



Esteban y Néstor Fernández de Arroibe acompañados por Itziar Zabala e Iñigo Fernández de Arroiabe (pareja e hijo de Esteban) y Clari Abascal (pareja de Néstor).



Bego Asua y Montse Contijoch, de Dendariak, acompañadas por Amaia Aurrekoetxea, concejala de Comercio, y Ainhoa Salterain, alcaldesa de Amorebieta-Etxano.



Piedad Palma, Loli Adán, Mendi González, María Ángeles Arriaga y Begoña Herrero, en representación de Goiuriko Ama Nagusien Elkartea.

y acudió ampliamente representada tanto por su junta directiva con **Raquel Parra, Gonzalo Díaz, Iñaki Egido, Erenoitz Barrenetxea** e **Iker Asiain**, como por una nutrida representación de sus deportistas, entre quienes estuvieron **Ander Bolumburu, Íñigo Fernández de Arroiabe, Udane Irulegi, Aritz Gerrikaetxebarria, Naia Azpiritzaga, Paul Muñoz y Araitz Laraudogoitia del Amo**.

La fuerza de la familia también estuvo muy presente con **Irati Anakabe**, del municipio de Garai, que acudió para compartir un momento importante como es la puesta en marcha de su proyecto ganadero. Y lo hizo muy bien arropada: junto a su hija de cuatro años, **Alba,** y su pareja, **Aitor Fernández de Arroyabe**, además de sus padres, **José Luis Anakabe** y **Arrate Bolinaga**, su hermana **Aiora** y sus amigos **Silvia Ormazabal** y **Manuel Casal.**

Desde el municipio de Berriz también acudieron agradecidas y muy ilusionadas a la entrega de reconocimientos las integrantes de Misioneras Mercedarias, representadas por **Itziar Alfaro**, **Choudelle Mwiyamba, Ana Isabel González, Elise Lunda y Mertxe Lasarte.**

Ibarretxe Kultur Etxea de Iurreta acogió una tarde marcada por la emoción, el orgullo de comarca y el recuerdo imborrable

Los alcaldes de Iurreta, Durango, Amorebieta-Etxano, Berriz y Garai arroparon a los premiados de Durangaldea

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y, junto a todos ellos, también estuvieron los alcaldes de la comarca de Durangaldea, que quisieron acompañar y arropar a los grandes protagonistas de la jornada. La representación institucional estuvo encabezada por **Oskar Koka**, de Iurreta; **Mireia Elkoroiribe**, de Durango; **Ainhoa Salterain**, de Amorebieta; **Orlan Isoird**, de Berriz y **Erramun Osa**, de Garai.

Tampoco quisieron perderse los premios Laboral Kutxa Deia Hemendik Sariak los concejales **Amaia Aurrekoetxea, Iker Txertudi, Paule Sanchez, Joaquín Díaz y Beñat Aguado**, entre otros ediles. – *NTM*

Heraldo de Aragón
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 68
Ocupación: 77,50% Valor: 7.362,25 € Tirada: 18.590 Difusión: 15.421 Audiencia: 114.000

ESPECIAL / CAJA RURAL DE ARAGÓN

El 52 % de las operaciones hipotecarias contratadas con Caja Rural de Aragón durante los nueve primeros meses del año corresponde a menores de 35 años. El volumen contratado supera los 200 millones de euros, la financiación media, los 160.000 euros, y el 61 % son nuevos clientes

RADIOGRAFÍA DEL HIPOTECADO ACTUAL: JOVEN, NUEVO CLIENTE Y URBANO

Comprar una vivienda es una de las decisiones económicas más importantes de la vida. Y, más allá de los precios y los tipos de interés, las operaciones hipotecarias permiten conocer a quienes están dando ese paso y cómo plantean su financiación.

En este sentido, los datos de Caja Rural de Aragón correspondientes a los nueve primeros meses del año ofrecen una fotografía reveladora: el volumen de préstamos hipotecarios contratados supera los 200 millones de euros, con un claro protagonismo de los compradores más jóvenes.

Así, el 52 % de las operaciones corresponde a menores de 35 años, que concentran más de la mitad de las hipotecas contratadas. Pese a las dificultades para acceder a la vivienda, especialmente por la necesidad de ahorro previo, este grupo tiene un peso destacado. Si se amplía el tramo hasta los menores de 40 años, el porcentaje alcanza el 70 % de las operaciones realizadas.



Factores como los ingresos, la estabilidad laboral o el ahorro condicionan la financiación. CAJA RURAL DE ARAGÓN

EDAD MEDIA El protagonismo de los menores de 35 años convive con una edad media de 37 en el conjunto de las operaciones. El perfil dibuja a un comprador relativamente joven, para quien la estabilidad profesional, el ahorro y las perspectivas económicas son factores relevantes al asumir este compromiso.

El importe medio de las operaciones supera los 160.000 euros y el plazo medio de las hipotecas supera ligeramente los 26 años. Elegir dónde vivir supone, por tanto, una planificación económica que acompañará al comprador durante una parte importante de su vida.

A este respecto, el análisis previo debe buscar, por tanto, un equilibrio entre importe financiado, cuota mensual y plazo de amortización, de manera que el préstamo resulte compatible con una economía familiar sostenible. No se trata únicamente de determinar cuánto dinero se necesita para la compra; también importa cómo encajará la devolución en el presupuesto familiar y qué margen quedará para atender otras obligaciones económicas a lo largo de la vida del préstamo.

Antes de elegir una hipoteca, conviene conocer las modalidades disponibles y analizar cómo encaja cada una en la situación personal. La elección de la modalidad hipotecaria debe responder a las condiciones y circunstancias de cada cliente. Existen distintas opciones en el mercado: tipo fijo, variable o hipoteca mixta, y cada modelo puede ser el adecuado si se ajusta a las necesidades, la capacidad económica y la planificación del comprador.

El análisis previo busca que el préstamo sea compatible con una economía familiar sostenible

El 53 % de las hipotecas concedidas en los nueve primeros meses del año han sido en Zaragoza

MÁS SEGUNDA MANO Cabe destacar asimismo que la vivienda de segunda mano concentra el 79,4 % de las operaciones hipotecarias de la entidad: prácticamente ocho de cada diez compras analizadas tienen como destino una vivienda usada.

Este predominio define buena parte de la actividad hipotecaria de Caja Rural de Aragón. El comprador busca mayoritariamente dentro del parque residencial existente, donde encuentra distintas posibilidades de ubicación, tipología y precio. El dato muestra hacia dónde se orienta la demanda que finalmente se convierte en una operación de compra. Más allá de las diferencias entre inmuebles, esta elevada presencia de la segunda mano es uno de los rasgos más claros del conjunto analizado y permite completar el retrato de quienes acceden a la financiación para adquirir su vivienda.

Por territorios analizados, Zaragoza se lleva más de la mitad de las operaciones formalizadas al suponer el 53 % de las hipotecas concedidas por la entidad en los nueve primeros meses del año. A continuación, aparecen Cataluña, con el 19,6 %; Huesca, con el 15,6 %; y La Rioja, con el 9 %.

La distribución responde también a la implantación territorial de Caja Rural de Aragón y refleja las diferentes realidades de los mercados en los que opera. Zaragoza mantiene el mayor protagonismo, aunque una parte importante de la actividad se desarrolla fuera de este territorio.

NUEVOS CLIENTES La compra de una vivienda es también un momento en el que muchas personas revisan su relación con las entidades financieras, a juzgar por los datos. La información analizada concluye que el 61 % de las operaciones corresponde a nuevos clientes de Caja Rural de Aragón.

Antes de asumir un compromiso de largo plazo, resulta importante comparar las condiciones, valorar diferentes modelos de banca y comprender las implicaciones económicas de cada alternativa. Cada comprador parte de una situación distinta. Los ingresos, la estabilidad laboral, el ahorro, las obligaciones previas y las características del inmueble condicionan la financiación. Por eso, dos personas que compren viviendas de precio similar pueden necesitar soluciones diferentes.

Así, la radiografía del hipotecado que ha elaborado la entidad reúne varios rasgos principales: más de la mitad de las operaciones corresponde a menores de 35 años y la edad media se sitúa en 37. El comprador adquiere mayoritariamente vivienda de segunda mano, solicita alrededor de 165.000 euros y plantea devolverlos en algo más de 26 años. Y, en seis de cada diez casos, inicia su relación con la entidad.

No existe, sin embargo, un único hipotecado. Los préstamos contratados durante los nueve primeros meses del año responden a circunstancias personales y económicas diferentes. Los datos permiten identificar tendencias, no describir de manera idéntica a todos los compradores. Y precisamente ahí reside el interés de esta fotografía: acercarse al mercado desde la perspectiva de las personas que toman la decisión de comprar una vivienda y financiarla.

La entidad ofrece condiciones preferentes para futuros compradores que asistan al salón

EL ESPACIO IDEAL Esta realidad estará presente desde hoy en el Salón Inmobiliario, un punto de encuentro ideal para quienes piensan comprar vivienda y quieren conocer la oferta disponible y las posibilidades de financiación.

Caja Rural de Aragón participa en esta cita para atender personalmente a los interesados e informarles sobre alternativas de financiación y ahorro, ofreciendo condiciones preferentes para futuros compradores que asistan al salón. El encuentro permitirá trasladar las cifras a las necesidades concretas de cada visitante: quienes buscan ya una vivienda y quienes todavía están reuniendo el ahorro previo necesario para afrontar la operación. La atención personal permitirá abordar las particularidades de cada caso.

También informará sobre un depósito especial diseñado para remunerar el ahorro acumulado destinado a adquirir una vivienda, una alternativa para los fondos reservados para la entrada o los gastos asociados a la compra. ■

PORTADAS

AM

Cinco Días
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Viernes, 20 de noviembre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.107 **2€**



Internacional
Trump, Putin y Xi: "Una guerra nuclear nunca se gana"
—P23

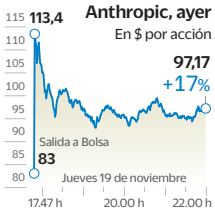
IRPF
A quién beneficia la deducción por vivienda
—P19

Premio El País América
Carlos Slim: "México siempre ha salido adelante"
—P8-9



CincoDías
www.cincodias.com

Anthropic se dispara el 17% tras una salida a Bolsa récord



Se convierte en la séptima empresa del mundo tras el debut en Wall Street

La OPV pasa de largo para gestoras e inversores españoles —P16-17. Editorial P2

La CNMC rebaja a leve la primera sanción por el apagón

El caso afecta a Iberdrola y otras generadoras —P7

El BCE inspeccionará a la banca por los créditos hipotecarios —P3

UniCredit pacta con Berlín para tomar Commerzbank

El acuerdo abre la vía a las fusiones europeas que ansía el BCE —P4-5



EFE

Economía estudia limitar comisiones en la cuenta Financia Europa
—P14

España agota el plazo para aplicar la directiva de emisiones
—P6

Adolfo Domínguez reduce ventas y prioriza la rentabilidad
—P10

ELECCIONES 29-N



Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo, ayer al inicio del debate. ÁLVARO GARCÍA

Sánchez saca pecho por el crecimiento y Feijóo le ataca por los impuestos

Debate. El socialista defiende regular la vivienda y el popular promete un millón de pisos —P20

Las buenas decisiones se toman *con Leialta*

Asesoramiento integral para empresas nacionales y extranjeras
Legal & Corporate · Accounting · Tax · Employment

LEIALTA
BUSINESS ADVISORS
leialta.com

Descubre más

El Economista
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
VIERNES, 20 DE NOVIEMBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.378 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



Marruecos y Mauritania amenazan a la mitad de la flota española fuera PÁG. 53



TECNOLOGÍA
Cables submarinos, una red tan invisible como crítica SUPLEMENTO

La falta de rentabilidad e inversión bloquea las concesiones de obras

El proyecto estrella de Cantabria está amenazado y Andalucía tumba sus iniciativas

El desarrollo de infraestructuras a través de la colaboración público-privada vuelve a darse de bruces con la realidad que perfilan la ley de desindexación de la economía, por un lado, y las restricciones presupuestarias, por otro. Cantabria, Andalucía y Extremadura, tres de las Comunidades Autónomas que se habían subido al tren de las concesiones de obras, ven ahora cómo los proyectos programados se tambalean por distintos motivos. El bloqueo en estas regiones se produce en un momento en el que Cataluña y Madrid también han anunciado concesiones; y, sobre todo, a las puertas de que las elecciones del 29 de noviembre diluciden si hay cambio de signo político en La Moncloa. En caso de que el PP forme Gobierno tendrá consecuencias directas ya que ha anunciado que cambiará la citada ley. PÁG. 6

White Summit y Pioneer pujan por Ferrovial Eficiencia Energética

Los dos fondos se disputan la compra de la filial

Los fondos White Summit y Pioneer Point Partners se disputan Ferrovial Eficiencia Energética, la filial de servicios energéticos de la cotizada sobre la que meses atrás colgó el cartel de *se vende*. PÁG. 7



ANTHROPIC DESAFIA LA CRISIS DE LA IA EN WALL STREET

El primer cambio anotó una subida del 34%. A media sesión, el rebote se moderó hasta el 14%. PÁG. 43

El consejero delegado de Anthropic, Dario Amodei, en el toque de campana en el Nasdaq. REUTERS

'Efecto champán': la tecnología sube un 50% en las OPV y luego retrocede PÁG. 44

Cobra e Iberia negocian la venta de Serpista a la alemana HiSERV

PÁG. 8

Nueva York dará ayudas de 23.000 millones para las nuevas nucleares

El Gobierno de Nueva York está estudiando movilizar 23.000 millones en apoyos públicos durante los primeros 25 años para impulsar la instalación de 5 GW de nucleares. La medida pretende convencer a posibles inversores como Iberdrola. PÁG. 11

El gasto sin control del Congreso ya supera el récord del año del Covid

La cuantía acumulada hasta agosto sobrepasa los 80.000 millones

La legislatura actual ha hecho historia, desde el punto de vista de la ejecución presupuestaria, marcada por la incapacidad de aprobar nuevos Presupuestos Generales del Estado en ninguno de los cuatro años que la componen. Esta situación ha hecho que el Gobierno haya extendido el uso de las modificaciones extraordinarias de crédito a límites inauditos, por encima incluso de lo esperado en situaciones de emergencia, como la que planteó el Covid-19. De acuerdo con las estimaciones de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), avaladas por la Intervención General del Estado (IGAE), solo en 2026 (con datos acumulados hasta el pasado 31 de agosto) el desembolso por esta vía, que no se somete a control parlamentario alguno, ascendió a más de 80.000 millones en su cómputo global. PÁG. 49

Xi, Putin y Trump pactan en Shenzhen elevar el suministro de petróleo

Dan pie a levantar las sanciones a Rusia

La cumbre trilateral en Shenzhen entre el presidente de China, Xi Jinping, y sus homólogos estadounidense y ruso, Donald Trump y Vladimir Putin, acabó ayer sin grandes acuerdos más allá de evitar una guerra nuclear y aumentar el suministro de petróleo al mundo. Según la poca información oficial de la que se dispone, parece que Putin sería el gran beneficiado de estas conversaciones. PÁG. 54

Sanjose sube un 16,5% sus ingresos y eleva la cartera
Alcanzó una cifra de negocios de 1.338,6 millones de euros hasta septiembre PÁG. 9

Solaria prevé un 70% más de ebitda para 2029
Implicaría un crecimiento compuesto anual del 20% apoyado en baterías y 'data centers' PÁG. 10



Laura Fernández Plaza CEO DE AWWG
"Queremos recuperar la rentabilidad histórica del grupo de entre el 10% y el 12%" PÁG. 17

Expansión
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

4º Expansión
DESDE 1986
Viernes 20 de noviembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.288 | Primera Edición
www.expansion.com

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SE ESTRENA EN EL PARQUÉ

Anthropic vuela un 17% en la mayor salida a Bolsa

El creador del modelo de IA Claude llegó a subir un 38% en su histórico debut en Wall Street

La compañía desborda las previsiones más optimistas y dispara su valor a 1,75 billones

Los hermanos Amodei y sus cinco socios fundadores suman más de 160.000 millones de dólares

Anthropic estrenó ayer la llegada de la Inteligencia Artificial en los parqués por todo lo grande, al convertirse en la mayor salida a Bolsa de la historia, por delante de SpaceX. La empresa creadora del modelo Claude disparó su valor un 17% hasta 1,75 billones de dólares y convirtió en millonarios a sus siete fundadores y a cientos de empleados. **P15 a 19**

Un valor para inversores arriesgados

El 1% de la OPV se destinará a minoristas europeos



Bloomberg News

El CEO de Anthropic, Dario Amodei, junto a su hermana Daniela, presidenta, a su derecha, y varios de los fundadores, ayer en el debut bursátil.

Las empresas públicas disparan un 30% su negocio en la 'era Sánchez' P2 y 3-4

Participadas: Aena, Indra y Redeia llegan al 29-N con luz verde para inversiones millonarias


Europa Press

Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo, ayer en el debate.

Feijóo acorrala a Sánchez con los casos de corrupción en su cara a cara

Sánchez defiende la bonanza económica y Feijóo responde: "El PIB no se come"

ANÁLISIS

La realidad y el beneficio de la duda

¿Realmente fue un debate?

TOM BURNS

Indolencia, militancia y elecciones

Trump, Xi y Putin pactan evitar una guerra nuclear y producir más crudo P2 y 29

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.
MyInvestor Banco S.A. está adherido al **Fondo de Garantía de Depósitos en España** de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad.
El reembolso, rescate o la devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones o penalizaciones.
myinvestor
Depósito al 3% TAE a 12 meses, hasta 100.000 €
3%
Consulta condiciones en:
myinvestor.es

ESTE FIN DE SEMANA, LIBRO GRATIS



Manual de Pensiones y Planes Privados



CASAS Y ESTILO

El lujo se concentra

BANCA DE INVERSIÓN

BBVA recluta 300 profesionales para crecer en Asia P21

BANCOS

El BCE investigará la exposición a fondos privados P23

ESTRATEGIA

Solaria prevé duplicar beneficios con baterías y 'data center' P6/LA LLAVE



CARLOTA PI
Cofundadora y presidenta de Holaluz

"Holaluz se ha reforzado y está aquí para quedarse" P4

ABC
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Viernes
20/11/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.503

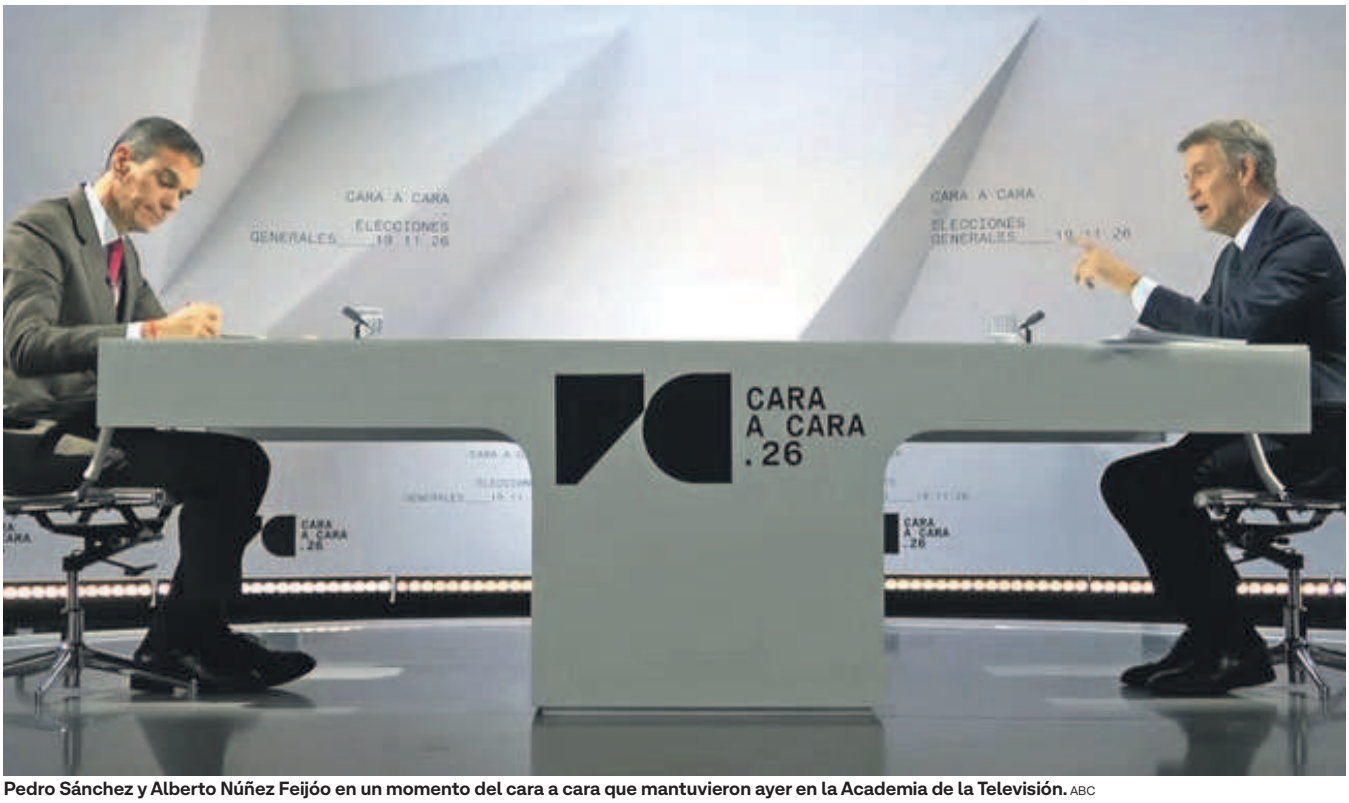
Feijóo acorrala a Sánchez frente a todas sus contradicciones

El candidato socialista se vio superado por el líder del PP, que le derrotó en todos los bloques y le señaló las incongruencias de la legislatura, las tragedias, el despilfarro, la corrupción y la invasión de Ceuta

El presidente, anestesiado, fracasa en su estrategia de presentarse como moderado para frenar la fuga de votos

El líder del PP, entre beligerancia y datos, arrolla a un candidato socialista desbordado

Juan Casillas, Ainhoa Martínez y Paloma Esteban P12 a 19



Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo en un momento del cara a cara que mantuvieron ayer en la Academia de la Televisión. ABC

PEDRO SÁNCHEZ

«Si tengo que pedir perdón a las víctimas de los accidentes ferroviarios lo pido»

«La oposición destructiva que han ejercido estos años es contraria al sentido común»

ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO

«Su Gobierno ha hecho todo tipo de guarradas. Deje de meter miedo a los pensionistas»

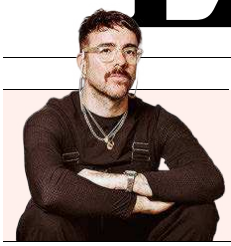
«Ha sableado a impuestos a los españoles y ha triturado a la clase media»

El Mundo
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Las palabras del año pasado pertenecen al lenguaje del año pasado; las palabras del próximo año esperan otra voz (T. S. Eliot)

EL MUNDO

Viernes, 20 de noviembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.483. Edición nacional. Precio: 2 € con La Lectura.



LA LECTURA

MARCOS MORAU DIRECTOR DE LA VERONAL, LA COMPAÑÍA QUE MARCA EL PASO DE LA DANZA

«Buñuel es el ejemplo a seguir: se mezcló con las vanguardias sin rechazar nuestro propio folclore» POR **PABLO R. ROCES**



BEN SHELTON Rival en semis de Alcaraz en las ATP Finals: «Ya conozco los principios innegociables de Ferrero» Página 36

EL LÍDER DEL PP LE OBLIGA A PEDIR PERDÓN POR LA CORRUPCIÓN Y LOS TRENES

Feijóo deja mudo a un Sánchez incapaz de defender su balance

FEIJÓO Cerca a Sánchez con la vivienda y los accidentes ferroviarios y le deja sin palabras en la corrupción: «¿Quién le pagó las primarias?»

Le reprocha «sablear a los españoles a impuestos» y Ceuta: «¿Qué agradece a Marruecos, que nos haya invadido solo dos veces?»

SÁNCHEZ Pide a los votantes «perseverar en todo esto» y agita el voto del miedo a PP y Vox para «no dar un giro de 180 grados»

Defiende la inmigración como «una gran oportunidad para España» y propone ahora un pacto constitucional por las pensiones

POR **MARISA CRUZ, RAÚL PIÑA, JUANMA LAMET, ÁLVARO CARVAJAL, MARTA BELVER** Y **PALOMA H. MATELLANO**
ESCRIBEN LEYRE IGLESIAS, JAVIER REDONDO, CARLOS SEGOVIA, ANTONIO LUCAS, IÑAKI ELLAKURÍA, JUAN DIEGO MADUEÑO Y **LUCÍA MÉNDEZ** PRIMER PLANO



Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo, anoche, durante el debate cara a cara televisado de los dos principales candidatos a La Moncloa. EL MUNDO

Ayuso y Albiol en Barcelona: «Vamos a desokupar a Sánchez de La Moncloa»

Hacen campaña juntos ante simpatizantes entregados: «Aquí ella sacaría muchos votos»

POR **JAIME RODRÍGUEZ** Página 18

La IA galopa en la Bolsa: Anthropic se dispara un 17% en su debut

POR **PABLO R. SUANZES** Página 30

Supervivientes de Chernóbil en Kiev: del pánico nuclear al terror a los drones



JAVIER ESPINOSA
KIEV

Página 28

ENTREVISTA EXCLUSIVA / CARLES PUIGDEMONT

«El PSOE me propuso una foto con Sánchez en los pasillos»

«No ha habido un alineamiento con el PP, solo coincidencias puntuales» / «Si Vox llama a la puerta de Junts el portazo lo recordarán toda la vida»

UNA ENTREVISTA DE **ESTEBAN URREIZTIETA** Páginas 14 a 16



CARLOS GARCÍA POZO

Trump, Xi y Putin exhiben unidad y poder pero sin alcanzar compromisos

La cumbre del G-3 en Shenzhen deja una imagen histórica pero dista de la de Yalta

LUCAS DE LA CAL SHENZHEN (CHINA)
ENVIADO ESPECIAL

La cumbre del G-3 en Shenzhen entre Donald Trump, Vladimir Putin y Xi Jinping dejó una imagen histórica, de unidad y poder, si bien es cierto que el encuentro culminó sin compromisos, ni siquiera en el ámbito nuclear. La comparación con Yalta quedó en papel mojado. Página 24

El País
viernes, 20 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 18.006

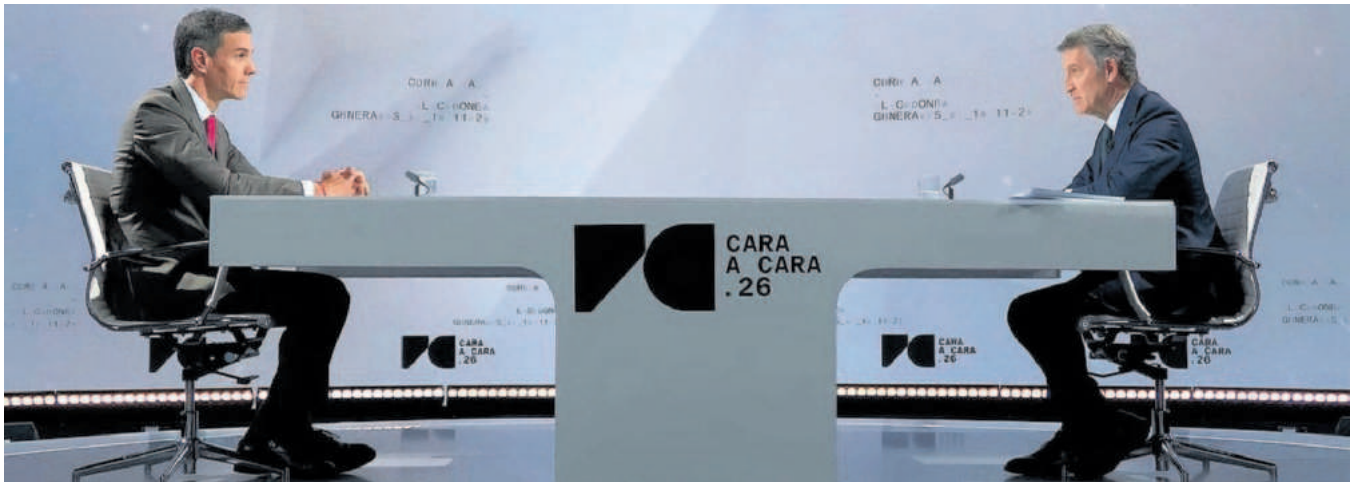
EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,20 euros
Viernes
20 de noviembre de 2026

29N DEBATE DE LOS CANDIDATOS

Feijóo se crece en el ataque y Sánchez evita el cuerpo a cuerpo

- El líder del PSOE defiende la gestión de sus ocho años en el Gobierno y alerta del riesgo de una coalición del PP y Vox
- El presidente de los populares golpea con los casos de corrupción de los socialistas y subraya su perfil de gestor



Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo, ayer en el cara a cara en televisión, en una captura de la señal de la Academia de Televisión.

> No voy a admitir lecciones del partido más corrupto del sistema político español" **Pedro Sánchez**

> España merece un presidente del Gobierno decente. Y él no lo es" **Alberto Núñez Feijóo**

ÁNGEL MUNÁRRIZ
Sevilla

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, protagonizaron ayer el único cara a cara en televisión antes de las elecciones generales del próximo 29 de noviembre. El debate, organizado por la Academia de Televisión y moderado por la periodista María Casado, estuvo marcado por la ofensiva que lanzó Feijóo desde el inicio del debate ante un Sánchez que evitó el cuerpo a cuerpo con el aspirante del PP. "Ocho años después, España merece un presidente decente. Y él no lo es", afirmó Feijóo nada más empezar el duelo. "No admito lecciones del partido más corrupto del sistema político español", respondió el líder de los socialistas en el bloque dedicado a la corrupción. A lo largo del debate, Feijóo interrumpió numerosas veces a Sánchez, que eludió la discusión directa y optó por el intercambio de mensajes según el tiempo que tenía tasado cada candidato. Sánchez defendió sus ocho años de gestión y alertó del riesgo de involución que, en su opinión, supondría un Gobierno del PP y Vox. Feijóo, por su parte, golpeó constantemente con los casos de corrupción que afectan a los socialistas, incidió en los fallecidos en los accidente de la alta velocidad, y reivindicó su perfil de gestor. —P14 A 25

Un elefante en la habitación Mariola Urrea

Jéssica vs. Maricarmen Ignacio Peyró

Sánchez incómodo; Feijóo sorprende Antonio Gutiérrez-Rubí

Los analistas de EL PAÍS dan por ganador al líder del PP

Xi, Trump y Putin pactan dialogar para reducir el riesgo de guerra nuclear

INMA BONET
Shenzen

China, Estados Unidos y Rusia se comprometieron ayer a impulsar la reforma de la ONU y acordaron mantener un diálogo para reducir los riesgos nucleares y evitar la proliferación. "Una guerra nuclear no se puede ganar y nunca debe librarse", dice el comunicado pactado por Xi Jinping, Donald Trump y Vladímir Putin, tras la histórica cumbre de Shenzen (China). —P2 Y3

El máximo tribunal de la ONU condena por primera vez a un país por genocidio

ISABEL FERRER
La Haya

El Tribunal Internacional de Justicia (TIJ) de la ONU concluyó ayer que Myanmar, la antigua Birmania, cometió un genocidio contra la minoría musulmana rohinyá. Las Fuerzas Armadas masacraron al menos a 10.000 personas en 2017. Esta es la primera vez en su historia que el máximo órgano judicial de la ONU declara responsable de un genocidio a un Estado. —P4 Y 5

Anthropic se dispara un 17% en su estreno en la Bolsa

J. S. GONZÁLEZ / N. RODRIGO
Washington / Madrid

La empresa de IA Anthtropic culminó ayer la mayor salida a Bolsa de la historia. Su valor subió un 17% hasta 1,77 billones de dólares (1,6 billones de euros). —P28 Y 29

El Periódico de Catalunya
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



El lanzamiento de 'Grand Theft Auto VI' desata la locura entre los fans del videojuego. P. 36

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
Teletodo: 0,80 €

VIERNES
20 de noviembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

José Luis Roca



Sánchez y Feijóo, en el inicio del cara a cara de anoche.

LA CORRUPCIÓN CALDEA EL DEBATE TELEVISIVO

Feijóo aprovecha el cara a cara frente a un Sánchez contenido

El candidato del PP presiona al presidente con un tono incisivo y críticas a su gestión ● El líder del PSOE admite errores pero defiende su hoja de ruta

PANORAMA | P. 6 A 12

BCN ampliará las cámaras de seguridad a 14 zonas con una inversión de 10 millones

El ayuntamiento prevé instalar este verano dispositivos de vigilancia contra los botellones en el Turó de la Rovira

PERSONAS | P. 28 Y 29

El aumento de ropa usada en España colapsa el sistema de recogida

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 4

Anthropic bate récords con la mayor salida a bolsa de la historia

PANORAMA | P. 18

Estopa comenta para EL PERIÓDICO las 10 canciones de 'La maketa'

PERSONAS | P. 35



La Razón
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **VIERNES 20 DE NOVIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.165 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**

GONZALO PÉREZ



ELECCIONES 29N / El cara a cara

Feijóo noquea con preguntas y datos a un Sánchez a la defensiva

El presidente del PP atacó con dureza a Sánchez, que tuvo que pedir perdón por la corrupción

Sánchez se vio como un presidente de salida, consciente de que su etapa ha llegado a su fin

Feijóo se movió con soltura y dio con el tono y con las formas de quien se ve ya en La Moncloa

Feijóo

«Ha conocido a todos los corruptos, los ha colocado, sin usted no habría habido todos estos casos»

«Las familias y los autónomos no llegan a fin de mes con su infierno fiscal»... «Del PIB no se come»

Sánchez

«Mi Gobierno no ha sido perfecto, he cometido errores, he confiado en gente que no debía»

El candidato del PSOE olvidó la tragedia de Urda y su rival le recordó que dijo que «el tren vivía su mejor momento»

Editorial *Feijóo desarbola a un Sánchez abatido* P. 3 y 8 a 19

La Vanguardia
viernes, 20 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 20 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

VIERNES, 20 DE NOVIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.174

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS



29-N ELECCIONES GENERALES

RODALIES Y VIVIENDA EN EL DEBATE CATALÁN

ANA JIMENEZ

García Albiol (PP), Rufián (ERC), Hereu (PSC), Urtasun (Frente Amplio), Nogueras (Junts) y Mejías (Vox), en el debate de *La Vanguardia* y RAC1 POLÍTICA / P. 14, 15 Y EDITORIAL

Feijóo arremete contra Sánchez, que se defiende con contención

El socialista evita la bronca y el líder popular enmienda la gestión del Gobierno



OSCAR DEL POZO / AFP

Sánchez y Feijóo momentos antes de iniciarse el cara a cara organizado por la Academia de la Televisión POLÍTICA / P. 9 A 12

Pedro Sánchez
Usted que tiene mano con la patronal le podría decir que suban el sueldo medio de los trabajadores”

“Mi Gobierno tal vez no ha sido perfecto, hemos cometido errores”

Alberto Núñez Feijóo
He viajado 130 veces en AVE, y doy gracias de poder estar aquí hoy haciendo este cara a cara”

“Cuando acabe la campaña, su corrupción seguirá ahí”

FOROS DE VANGUARDIA

“Dentro de dos años el precio del gas caerá a la mitad pasada la crisis de Ormuz”

ECONOMÍA / P. 56 Y 57



XAVIER CERVERA

Antoni Llardén, presidente de Enagás

La esperada cumbre del G-3 se queda en una vaga renuncia a la guerra nuclear

Xi, Putin y Trump concluyen su cita de Shenzhen sin soluciones para Irán o Ucrania

INTERNACIONAL / P. 3 Y 4

QUÈFEM?

Restaurantes prenavideños

INCLUYE LAS CARTELERAS DE CINE

