Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 16.11.2026

16/11/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	16/11/2026	El Economista	El BCE mantendrá el piloto del euro digital pese a la salida de Lagarde	Prensa
2	16/11/2026	El Economista	Economía habilita al ICO para expandirse con delegaciones dentro y fuera de España	Prensa
3	16/11/2026	El Economista	La banca española cierra el paso a los agentes IA en las cuentas bancarias	Prensa
4	16/11/2026	El Economista	El comercio agéntico tocará los 2,7 billones en Europa en 2030	Prensa
5	16/11/2026	Expansión	Logros y retos de Flames tras dos años al frente de BME	Prensa
6	16/11/2026	Expansión	Los bancos digitales mutiplican por cuatro sus depósitos	Prensa
7	16/11/2026	El Mundo	Los neobancos 'canibalizan' la captación de clientes en España	Prensa
8	16/11/2026	La Vanguardia	La deuda hipotecaria llega al nivel más alto en una década	Prensa
9	16/11/2026	www.elconfidencial.com	La banca rompe la unidad de acción para contener las quitas en reestructuraciones	Digital
10	16/11/2026	Expansión	Kevin Foley: "Cualquier cosa que ocurra en Francia puede tener un efecto dominó"	Prensa
11	16/11/2026	Expansión	ING encarga a PwC analizar las cuentas de Cetelem	Prensa
12	16/11/2026	El Economista	Eva Contreras. Los Botín y el Santander: la dinastía empresarial casi única entre las grandes multinacionales	Prensa
13	16/11/2026	www.vozpopuli.com	El fin de la era de los Botín en el Santander: ¿Y el de Barrabés tras las elecciones?	Digital
14	16/11/2026	El Economista	BBVA pide reglas estables para impulsar la inversión verde	Prensa
15	16/11/2026	El Economista	CaixaBank regala 100 euros a quienes se hagan clientes vía 'online'	Prensa
16	16/11/2026	www.elespanol.com	JPMorgan engorda su renovada banca privada con un banquero promesa de BNP Paribas	Digital
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
17	16/11/2026	Las Provincias	Renovada la alianza con Incliva como 'Embajadora de honor' por su apoyo a la investigación y al liderazgo femenino	Prensa
18	15/11/2026	Castilla y León ECONOMICA	Fundación Eurocaja impulsa diez proyectos con oportunidades de empleo para personas con discapacidad	Prensa
19	15/11/2026	Castilla y León ECONOMICA	Cajamar apunta a la captación y fidelización de talento como principal reto para las empresas	Prensa
PORTADAS				
20	16/11/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
21	16/11/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
22	16/11/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
23	16/11/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
24	16/11/2026	El País	Portada El País	Prensa
25	16/11/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
26	16/11/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
27	16/11/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

El Economista
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 20,86% Valor: 3.025,38 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



El BCE mantendrá el piloto del euro digital pese a la salida de Lagarde

La idea es lanzarlo igualmente la segunda mitad de 2027

elEconomista.es MADRID.

Uno de los grandes proyectos de Christine Lagarde seguirá sin cambios tras la marcha de la francesa del BCE. Su administración ha pisado el acelerador con el euro digital. Desde Fráncfort han considerado clave que este activo exista desde el principio para evitar quedarse atrás y perder soberanía.

Sin embargo, había muchas dudas sobre si el cambio de administración en el banco central, que se producirá en febrero de 2027 (aunque el sucesor se elegirá en diciembre), provocaría un importante retraso en el proyecto.

Una de las personas clave en el proyecto, Alessandro Giovannini, ha comentado que el proyecto piloto anunciado para 2027 continuará sin ninguna incidencia a pesar del cambio de liderazgo. Giovannini es el asesor principal detrás del proyecto del euro digital.

Según indicó durante el Web Summit de Lisboa, "no me preocupa que ningún cambio ni ninguna circunstancia vaya a afectar al proyecto del euro digital".

El miembro del proyecto explicó que, en la fase en la que se encuentra, el desarrollo de las pruebas funciona de forma autónoma. "Actualmente es un proyecto estratégico europeo que va más allá del BCE".

En ese sentido, dijo que se mantiene el calendario, que contempla un proyecto piloto de 12 meses de duración y que empezará en la segunda mitad de 2027. Además, ya se han elegido los proveedores de red, en este caso, Telefónica y Nexi.

Será en el marco de este proyecto de pruebas cuando se produzcan las primeras transacciones. El BCE espera que la primera emisión oficial y la puesta en marcha del producto se produzcan en 2029. De momento, el foco está en las negociaciones sobre la ley que regirá el euro digital, que esperan que también concluyan durante 2027.

El BCE ha estimado que el coste total del desarrollo antes del debut oficial será de unos 1.300 millones de euros. A este coste fijo habrá que sumarle los 320 millones de euros anuales de mantenimiento, que se abonarán a partir de 2029. Ese mantenimiento recaerá íntegramente en el banco central y no en las entidades de la región.

El Economista
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 53,64% Valor: 7.778,37 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



Economía habilita al ICO para expandirse con delegaciones dentro y fuera de España

El Gobierno modifica los estatutos del organismo para adaptarlos al fondo 'España Crece'

E. Contreras MADRID.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) podrá abrir oficinas en las comunidades autónomas y fuera de España. Dotarse de una mayor capilaridad para ofrecer mejor el servicio de financiación era una vieja aspiración del organismo, pero carecía del soporte legal para su despliegue hasta ahora. El Gobierno lo facilitará, facultando expresamente al organismo para establecer "delegaciones territoriales en España y delegaciones en el exterior" en la reforma de sus estatutos que tramita por la vía de urgencia para adaptarlos a las nuevas competencias que adquiere el ICO para gestionar el fondo España Crece.

El presidente del ICO, Manuel Illueca, ha apostado en numerosas ocasiones por desplegar oficinas permanentes en distintas regiones dentro de los planes del organismo de descentralización sus servicios y llegar de manera más efectiva con sus programas de financiación como la línea ICO Crecimiento, con la que busca cubrir los fallos de mercado, complementado al sector privado y que los negocios donde no llegue adecuadamente el crédito bancario obtengan la financiación necesaria para sus proyectos.

Crédito directo a pymes

El organismo no tiene una red propia de sucursales abiertas al público y tradicionalmente ha canalizado buena parte de su actividad de financiación a través de entidades financieras colaboradoras, que sí tienen una extensa red distribuida por todo el país. Su informe anual identifica, de hecho, una única sede en Madrid, en céntrico Paseo del Prado, y en un edificio anejo.

La oportunidad de disponer de una red se ha hecho más palpable, precisamente, con el lanzamiento hace un año de su primera línea de financiación directa a pymes desde la crisis financiera -ICO Crecimiento- y la puesta en marcha del fondo "España Crece", con el que el ICO aspira a movilizar un mínimo de 120.000 millones de euros en inversión público-privada.



Edificio del ICO. ALBERTO MARTÍN

La mayor novedad arquitectónica de los estatutos, que sustituirá a los vigentes desde 1999, es precisamente la segregación funcional y contable de la actividad tradicional del organismo del nuevo vehículo, que el Gobierno asemeja a un fondo soberano, manteniendo la personalidad jurídica única del ICO. Contará con la llamada Cartera de Financiación Transversal, para su actividad y líneas ordinarias, y la Cartera de Financiación Promocional para gestionar las actividades del fondo "España Crece", que tendrá un balance y cuentas propias. El objetivo último es evitar ventajas cruzadas y garantizar la máxima transparencia en la gestión. Prohíbe de manera expresa que una cartera cubra pérdidas de otra y establece que cuando el ICO conceda financiación en condiciones más favorables que las de mercado, la ventaja será objeto de compensación presupuestaria y la subvención se mantendrá fuera del balance de la entidad.

Balances y cuentas separadas

No se plantea una escisión societaria ni que disponga de una gobernanza separada. Las decisiones sobre su estrategia de inversión y financiación recaerán en el consejo de administración del ICO, cuya independencia ya ha sido avalada por la Comisión Europea porque sus vocales independientes cuentan con mayoría de voto –cuatro de los diez miembros ostentan dicha condición y disponen de voto doble–.

13.691
MILLONES DE EUROS

Es la inyección de capital recibida por el ICO para desplegar el fondo "España Crece": 10.891 millones vía ampliación de capital procedentes del Next Generation UE y 2.800 millones en transferencias no reembolsables. Aspira a movilizar 120.000 millones en inversión público-privada a ámbitos preferentes como vivienda asequible, pymes, autónomos y empresas en crecimiento, defensa, salud y economía de los cuidados.

El Economista
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 53,89% Valor: 7.813,55 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



La banca española cierra el paso a los agentes IA en las cuentas bancarias

En EEUU están empezando ahora a cortar el acceso tras detectar varios incidentes

Álvaro Moreno MADRID.

La IA comienza a generar problemas para la banca internacional de un modo muy diferente al esperado. Hasta ahora, los bancos y los reguladores tenían el foco puesto, como máxima alerta, en la ciberseguridad, dado que la nueva tecnología puede encontrar de forma mucho más eficiente puntos ciegos para realizar ciberataques. Es el conocido como caso Mythos. Sin embargo, aunque esta se mantiene como una gran amenaza para los próximos años, en el presente las entidades han empezado a detectar cómo afloran movimientos en las cuentas de usuarios que no son humanos, sino agentes de IA que toman decisiones que el usuario no había solicitado. Algo que ha hecho saltar las alarmas en EEUU. Sin embargo, en España ya han puesto en marcha una política frente a esto: un bloqueo total de esta actividad desde hace ya tiempo.

De cara el futuro, plantean la integración con una serie de proyectos controlados de agentes propios que, en ningún caso, permitan que un elemento externo actúe.

Para ponerlo en contexto, las entidades norteamericanas habían dejado la puerta abierta, en algunos casos, a que agentes de IA como Instinct u OpenClaw realicen acciones dentro de las cuentas bancarias que van más allá de consultar datos, ya que pueden hacer transferencias, pagar facturas, mover dinero entre cuentas o comprar productos. Cada entidad ha establecido una política diferente. Desde hace unas semanas la mayoría están cerrando la puerta y permitiendo que la nueva tecnología acceda solo a lectura, sin poder tomar ninguna decisión. Este cambio se ha dado después de que, según destacan medios como Axios, se hayan detectado agentes no autorizados dentro de las cuentas bancarias que realizan acciones independientes de las peticiones del usuario.



Foto de cuenta bancaria e IA. ISTOCK

En España, la cautela reinaba antes de que este problema se activase y la práctica totalidad de las entidades están bloqueando el acceso de todos los agentes de IA, permitiendo únicamente que sean los humanos quienes tomen decisiones y realicen acciones en e las cuentas.

Algunas entidades indican que su plan es desarrollar un agente propio, totalmente controlado por el banco y cuya toma de decisiones puedan garantizar, para que realice la misma función de forma indirecta. Es decir, el humano solicita que una IA haga determinados pagos, por ejemplo, y esa tecnología dialoga con la IA oficial de la entidad, que es la única autorizada para actuar.

Fuentes del sector también indican que una de las claves es la regulación de la Unión Europea, que ha sido mucho más restrictiva y ha cerrado la puerta a que se den situaciones como las que se han visto en EEUU. "No hay constancia de que en España se haya dado ninguna situación similar a la de EEUU", explican estas fuentes.

Respecto a la regulación, señalan la directiva PSD2, que exige mecanismos de autenticación reforzada del cliente y regula el acceso de terceros a las cuentas. Solo pueden acceder proveedores autorizados, como los PISP (empresas intermediarias reguladas de pago en línea, como Bizum) o los AISP (apps de finanzas personales como Fintonic o holded). Estas firmas deben estar reguladas y supervisadas, por lo que no hay espacio posible para que actúe una IA agéntica, como sí está pasando en Estados Unidos.

Los proyectos de las entidades con IA agéntica

Los bancos están empezando a probar la tecnología con proyectos piloto. De la mano de Visa, BBVA, CaixaBank, Bankinter y Abanca ejecutaron compras reales efectuadas con agentes de IA. Previamente, Santander y Mastercard habían efectuado con éxito un pago real. Sabadell fue la última entidad de la banca española en sumarse, con otro proyecto con Mastercard.

El Economista
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 16,11% Valor: 2.335,77 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



El comercio agéntico tocará los 2,7 billones en Europa en 2030

Roland Berger estima este impacto y que casi vendrá de pagos B2B

A. Moreno MADRID.

De momento, las empresas del sector financiero están poniendo a prueba la tecnología a nivel técnico, pero todavía quedan muchos detalles por pulir para que pueda convertirse en una realidad como experiencia de usuario. Desde Roland Berger explican que esperan que el comercio agéntico represente entre 1,5 y 2,7 billones de euros para 2030, con casi todo el crecimiento procedente del B2B (pagos entre comercios y no con usuarios).

Cristiano Hartman, investigador de la firma, explica que la banca europea lo implementará "a través de distintas etapas" y que, precisamente, los pagos entre empresas serán el primer campo de batalla. En cualquier caso, explica que ya se están dando los pasos para lograrlo. "Las redes de pagos ya están desarrollando la infraestructura y los bancos están empezando a adaptarse".

Respecto al camino para que los proyectos piloto se conviertan en las primeras operaciones comerciales, Roland Berger señala que faltan dos cosas más allá del diseño del producto por parte de la banca. "Se necesitan definir las normas de seguridad en los procesos", algo que se estiman que ocurrirá "en los próximos 12-18 meses".

En su último informe, publicado en octubre, el propio Bundesbank explicaba que, antes de lanzarlo, hay que resolver principalmente los problemas. Indica que será necesario una nueva red de "capas técnicas" que determinen "la toma de decisiones sobre el acceso a la cuenta, la identidad, los flujos de datos y la selección de la infraestructura ".

Expansión
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 41,69% Valor: 8.484,32 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Logros y retos de Flames tras dos años al frente de BME

Carmen Rosique Madrid

Juan Flames acaba de cumplir dos años al frente de Bolsas y Mercados Españoles (BME). Se estrenó con la salida a Bolsa de Cox, que debutó el mismo día, y entre los retos que se propuso entonces destacó acercar la Bolsa española al pequeño inversor y animar a las empresas a que coticen en el parqué español y que emitan sus bonos en él.

Dos años después de su desembarco, el Ibex sube un 73% y BME ha mejorado su actividad, ha recuperado volúmenes de negociación y ha avanzado en la financiación empresarial. No se ha conseguido aún resolver el problema de fondo de la Bolsa española y de las europeas en general: la falta de nuevas compañías de tamaño relevante y la falta de apetito del minorista para invertir.

No obstante, la reciente aprobación por parte del Gobierno español de la cuenta de ahorro e inversión sienta las bases para recuperar el interés del minorista con un incentivo fiscal. La creación de una cuenta individual orientada a canalizar el ahorro de los hogares hacia los mercados de capitales es una demanda histórica de BME y de numerosos sectores de la industria financiera.

Parte de niveles muy bajos. Las familias españolas poseían el 16,7% del valor de las acciones cotizadas españolas a cierre de 2025. Son nueve décimas más que en 2024, cuando marcaron su mínimo histórico, según el último informe de BME.

Flames cuenta con este viento a favor y con el respaldo de Bjorn Sibbern, actual consejero delegado de SIX, la empresa dueña de BME. El directivo destaca de Flames su cercanía al cliente y su trabajo con los reguladores. "Ha hecho un trabajo increíble. Creo que tenemos un CEO muy visible en España que entiende a los clientes", asegura. Flames viene del lado del cliente (antes de BME trabajaba en Barclays) y su mentalidad comercial se nota.

HBX, Cirsa, TSK y Digi son empresas que han debutado en la Bolsa española en los dos últimos años. Solo en 2026, TSK y Digi aportaron 2.244 millones de capitalización inicial, pero el mercado español sufre la exclusión de otros como Catalana Occidente y Ercros. El año anterior se incorporaron Cirsa y HBX, pero dijeron adiós Alba y Minor, entre otras más pequeñas.

También ha habido otras que se quedaron por el camino (Astara, Europastry, Tendam, Volotea, entre otros).



JMCadenas

Juan Flames, el día de su estreno como CEO de BME.

La cuenta de ahorro e inversiones puede ayudar a incrementar el interés por la Bolsa

El Ibex sube más del 73% en dos años y el mercado español ha incrementado actividad

Mercado a favor

El buen tono de las bolsas ha impulsado los volúmenes del mercado español, que se incrementó un 23,3% interanual en 2025 y roza el 30% hasta octubre de este año.

Es una recuperación importante después de varios años de retroceso. Sin embargo, el volumen sigue muy lejos de los 1,6 billones de euros que se negociaron en 2007.

En cuanto a las ampliaciones de capital, al cierre de octubre las cotizadas españolas habían realizado operaciones por más de 10.000 millones, con lo que están cerca de superar los 11.000 millones de 2026 y rebasan por mucho los 6.714 millones de 2024.

También es destacable la labor que está reforzando el mercado español, junto con la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), de repatriar las emisiones de renta fija de empresas españolas. Desde 2019 se han producido repatriaciones de programas de emisión de pagarés y bonos de emisores españoles que cotizaban en otras bolsas por un importe superior a 80.000 millones de euros.

Flames es muy activo en su presencia en foros para promocionar el atractivo de los mercados españoles y está muy pendiente de las necesidades de sus clientes para hacer crecer el negocio, pero aún tiene retos importantes. Entre ellos está lograr que alguna compañía estrene BME Easy Access, un procedimiento para facilitar las salidas a Bolsa que ha desarrollado en colaboración con la CNMV que facilita a las empresas estar en Bolsa sin tener que cumplir antes el requisito de distribución mínima del capital entre inversores.

Expansión
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 13,46% Valor: 3.007,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Los bancos digitales mutiplican por cuatro sus depósitos

Expansión. Madrid

Los bancos digitales han multiplicado casi por cuatro el volumen de depósitos captados desde 2008, cuando arrancó la crisis financiera, y 2024, pasando de 20.349 millones a 80.329 millones, con una aceleración en los últimos tres años.

Así lo pone de relieve el estudio *Inteligencia artificial y plataformización en la banca española: adopción, impacto y seguimiento del modelo de negocio* publicado esta semana por la Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas).

El estudio dedica un apartado a la competencia tecnológica en el que aborda la situación de los neobancos para ilustrar su avance. Se basa en datos de la Asociación Española de Banca (AEB) que muestran el crecimiento de los depósitos desde 2008, más acelerado entre 2022 y 2024, periodo en el que dieron el salto de los casi 60.000 millones a los 80.000, coincidiendo con las subidas de los tipos de interés, escenario en el que "algunas entidades digitales ofrecieron remuneraciones de los depósitos más competitivas que la banca tradicional", según el estudio.

En términos relativos, sobre el total de depósitos del sistema bancario español, los que están en manos de los neobancos han pasado de representar el 3,8% al 9,4% en los 16 años analizados.

Además, estas entidades gestionaban el 11,92% de todas las cuentas bancarias en España en 2018 y en 2024 ya alcanzaron el 15,55%, mostrando un aumento de 3,63 puntos porcentuales en seis años, según destaca Servimedia.

Desafío

Funcas expone que "la fase actual de competencia tecnológica se caracteriza por el intento de los neobancos de avanzar desde los productos transaccionales básicos hacia el negocio troncal de la banca tradicional" y que esa evolución "plantea un desafío estratégico distinto del que enfrentaba la banca tradicional hace una década, cuando la competencia de las entidades digitales se limitaba fundamentalmente a la experiencia de usuario en operaciones de menor valor añadido".

El Mundo
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 39 Area: 590,95 cm2
Ocupación: 64,37% Valor: 34.492,56 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Los neobancos 'canibalizan' la captación de clientes en España

Su oferta por el ahorro lleva a Revolut y Trade Republic a crecer a tasas del 20%

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

Cuatro de cada diez nuevas altas en el sector bancario han ido a parar a los neobancos durante este año. No es una novedad. Su crecimiento ha sido exponencial desde que el Banco Central Europeo (BCE) decidiera hace tres años empezar a subir los tipos de interés y estas entidades decidieran subirse a la ola y empezar a remunerar el ahorro de los españoles, mientras el resto de bancos tradicionales observan desde la barrera. En pocos años han ido *canibalizando* el sector. Los neobancos son capaces de crecer a doble dígito en nuevos clientes, que se cuentan por cerca de tres millones solo este año, aunque siguen *pinchando* en su capacidad de rentabilizar a ese cliente ante una oferta escasa en el lado de los préstamos. No conceden hipotecas, algunos ni siquiera préstamos al consumo, y limitan su negocio al ámbito de la inversión por donde están convencidos de que pasa el futuro del sector. Y en cierto sentido es cierto. La crisis de pensiones que vivirá Europa en las próximas décadas les da la razón.

Los neobancos han entrado a formar parte de la conversaciones de la alta dirección de las mayores entidades del país. Se pregunta por ellos, por su crecimiento, por su modelo de negocio, por las inversiones que realizan en publicidad, en marketing o por su respaldo a *influencers* para captar clientes en redes sociales, que es su caladero principal. Los primeros banqueros se acercan a sus responsables en los coloquios donde coinciden con cierta frecuencia. En cierto sentido, la banca tradicional ha empezado a tomarles en serio, aunque saben que su inacción, por el momento, está teniendo unas consecuencias controladas con un cliente como el español, muy conservador, y a quien le cuesta abandonar una relación de décadas con su banco. De ahí que tres de cada cuatro altas de clientes en el último año se hayan producido en lo que se conoce como banco *secundario*, aquel donde normalmente no se tiene domiciliada ni la nómina ni los recibos. Son datos de Grupo Inmark, empresa independiente de estudios de mercado que trabaja para los principales bancos del país, a los que ha tenido acceso EL MUNDO, que reflejan que Trade Republic está disparado frente al resto de neobancos y frente a las entidades tradicionales.

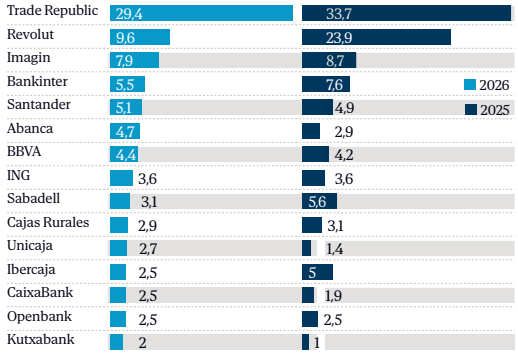
Los datos de Grupo Inmark reflejan un crecimiento para Trade Republic superior al 30% de clientes en los últimos doce meses y, de hecho, es llamativo cómo esas mismas personas reconocen haberlo hecho con la intención de que ejerza de banco principal. Algo que contrasta con la realidad a día de hoy. La entidad alemana arrasa frente al resto de neobancos en la valoración que hacen los particulares de las condiciones financieras que ofrecen que se refieren a la cuenta remunerada del neobanco, su producto *estrella*. La semana pasada anunció un incremento de rentabilidad hasta el 4% para saldos hasta 20.000 euros y durante un periodo de cinco meses. Para el 69,1% es la razón por la que han elegido el banco. Y algo similar sucede con MyInvestor, el neobanco creado por Andbank y respaldado por El Corte Inglés, AXA y varios *family offices*, está comenzando a tomar cierta envergadura entre los españoles. Más del 70% afirma haberse abierto una cuenta con ellos precisamente por sus condiciones económicas, teniendo en cuenta que es, seguramente, la entidad digital más enfocada en inversión a través de fondos y ETFs, cuenta con los primeros *roboadvisors* para público generalista y ofrece, incluso, préstamos *lombardos* vinculados a una cuenta de inversión.

¿Por qué eligen los españoles un neobanco? El primer elemento que se valora es el de unas condiciones económicas muy favorables, con un 30%, seguido de la oferta de productos y servicios y de las opciones que ofrecen los neobancos para viajar al extranjero sin comisiones o sobre cambio de divisas. MyInvestor es la segunda entidad financiera en España que más ha incrementado el porcentaje de nuevos clientes en el último año. Suma un 22,7% de altas nuevas, casi el doble que en 2025. Según el informe, le siguen Wise (especializada en pagos internacionales), Revolut, con el 14,7% y N26, con un 12,2%. Hay que bajar hasta la sexta posición para encontrar al primero de los bancos tradicionales. Se trata de Bankinter, que aumentó su base de clientes en el 9,2%. En términos absolutos, fuentes del sector apuntan a un fuerte crecimiento también de los neobancos. Revolut y Trade Republic lideran el *ranking* de captación, con más de 1,2 y 1 millón de altas, respectivamente; y relegan al *bronce* a CaixaBank, que es la mayor entidad del país, con un tercio de las nóminas domiciliadas en el banco (cerca de 6,4 millones de clientes). MyInvestor estaría en la sexta posición, con cerca de 400.000 nuevos clientes y adelanta a Sabadell, ING, N26 o Bankinter.

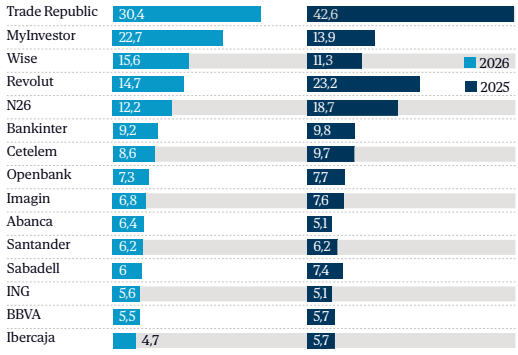
La banca tradicional no supone competencia

Revolut ha doblado sus depósitos en año y medio

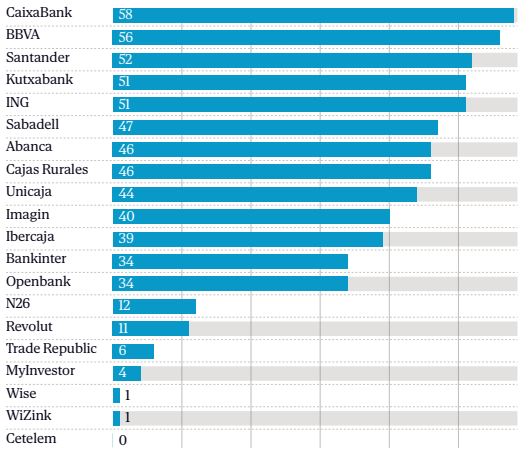
% de nuevos clientes que consideran a esta entidad como su principal



% de clientes nuevos el último año



% de clientes que dispone de Bizum con la entidad



FUENTE: Grupo Inmark

JUAN C. SÁNCHEZ / **ELMUNDO**

La Vanguardia
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 53
Ocupación: 50,86% Valor: 19.938,23 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

La deuda hipotecaria llega al nivel más alto en una década

El alza de precios obliga a pedir hipotecas más elevadas

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

La subida del precio de la vivienda, el descenso de las compras a tocateja y el menor ritmo de amortizaciones de hipoteca vuelven a hinchar el crédito en España. El fenómeno ha tardado en llegar porque hasta el 2024 la deuda hipotecaria había seguido bajando gracias a la inercia del fuerte ahorro acumulado durante la pandemia. Ahora, en cambio, coge velocidad, con los compradores forzados a endeudarse más.

Según los últimos datos del Banco de España, el saldo vivo del crédito para la compra de vivienda alcanzó en septiembre los 530.218 millones de euros, el nivel más elevado en una década. Ha aumentado en casi 40.000 millones de euros desde que en febrero del 2024 bajase por primera vez del medio billón de euros y tocase un mínimo desde el 2006. En veinte años los hogares no habían mostrado tanta solvencia, pero la situación parece ponerse ahora en contra.

"Por un lado, las amortizaciones son ahora pequeñas, y por otro, entran operaciones mucho más caras", asegura Antonio Gallardo, responsable de estudios de la asociación de defensa de consumidores bancarios Asufin. Su previsión es que en los próximos meses se produzca una "cierta desaceleración" en el número de operaciones de compra, pero la tendencia a la subida de precios no cesará. Será así "salvo que se produzca una catástrofe", indica.

Los expertos no creen que la situación sea dramática, pero reconocen que el aumento de la deuda coincide con un incremento de los tipos de interés que puede ejercer presión sobre los hogares. El Euribor cerró octubre en el 3,2%, y los analistas creen que el BCE podría volver a subir los tipos en diciembre, por tercera vez desde el inicio de la guerra en Oriente Medio.

Para Juan Villén, director de Idealista Hipotecas, "la huida de los compradores inversores como consecuencia de los decretos del Gobierno, unida a la subida del precio de la vivienda, hacen que la hipoteca cobre más importancia".

Se da una situación en la que, según explica, coinciden "subidas de tipos, precios de vivienda en máximos, compradores menos solventes, bancos que siguen conservadores y falta de programas de financiación al cien por cien que tengan un impacto". El resultado es que "los jóvenes siguen teniendo muchos problemas para acceder a financiación" y una previsible "mayor ralentización en las compras".

Sobre la disposición de los bancos a abrir el crédito hipotecario hay un debate abierto que va más allá de las propias entidades. La mayoría de los países del entorno impone limitaciones, y el Banco de España lleva meses analizando si lo hace, pero sus técnicos reconocen que hay dudas. En busca de la solvencia de la banca, temen lograr un efecto contraproducente, el de cerrar las oportunidades de financiación a las personas que quieran comprar una vivienda.

En su último informe de estabilidad financiera, el Banco de España calcula que la hipoteca equivale ahora de media al 69,7% del valor del piso. El porcentaje de hipotecas equivalentes a más del 80% del valor de la vivienda ha subido algo, del 10% al 15%. Son, en todo caso, niveles que parecen bajo control.

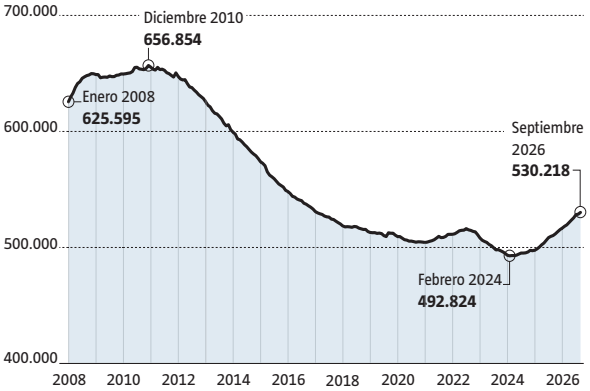
Miguel Martínez, *managing director* de *debt advisory* en Colliers, explica que "el propio incremento del precio de la vivienda está elevando el importe de las hipotecas". El mercado residencial "se encuentra tensionado, la capacidad de ahorro de los hogares es más limitada, y los compradores necesitan recurrir a una mayor financiación", señala. Mientras, las compras al contado pierden peso y conceden más protagonismo al crédito.

Los últimos datos del INE muestran la nueva tendencia: más deuda, pero menos operaciones. Por un lado, el precio medio de las nuevas hipotecas es ahora de 181.285 euros, un 7,7% más que hace un año. Por otro, la firma de créditos nuevos de este tipo se encuentra en retroceso, con descensos del 5,5%.

Para Martínez, el incremento de la deuda hipotecaria "no debe interpretarse necesariamente como un aumento del riesgo o del apalancamiento relativo de los hogares". Desde la crisis financiera, indica, los bancos mantienen políticas de concesión "significativamente más prudentes".●

Capital pendiente del crédito para la compra de vivienda

En millones de euros



FUENTE: Banco de España — LA VANGUARDIA



DANI DUCH

Los tipos van al alza

Los expertos detectan un descenso de las amortizaciones y de las compras al contado

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

El Confidencial

Empresas

La banca rompe la unidad de acción para contener las quitas en reestructuraciones

- Una nueva sentencia de la Audiencia de Barcelona evidencia que las entidades financieras ya no actúan en bloque y defienden sus propios intereses en procesos de reestructuración



Foto: Foto: iStock.

Despachos Abogados | Banca | Concurso de acreedores

https://www.elconfidencial.com/empresas/2026-11-16/banca-impugnaciones-reestructuraciones_4464837/

Álvaro García Zarzalejos
Óscar Giménez

Lunes, 16 noviembre 2026

Los bancos llevan meses dejando claro que **no van a quedarse de brazos cruzados** ante planes de reestructuraciones que les planteen quitas agresivas. Tras una primera etapa en la que las entidades se dejaban llevar por lo que hiciesen otros acreedores, los bancos no solo han decidido mover ficha para **impugnar planes en bloque;** desde hace tiempo, las entidades definen sus propias estrategias de forma individual **sin necesidad de contar con los demás** .

La reciente sentencia de la reestructuración del concesionario catalán **García Mesas** , dictada por la Audiencia Provincial de Barcelona, así lo demuestra. De los nueve bancos acreedores que fueron arrastrados por la sentencia de instancia, **solo dos decidieron impugnar** , aunque sin éxito, mientras que el resto han asumido las quitas.

La resolución confirma la **homologación del plan de la compañía** , que **divide a los acreedores en tres clases diferentes** : la clase 1, formada por **créditos ordinarios no pyme** , a la que se impone una quita del 64,91% y una espera de cinco años. Está integrada íntegramente por bancos y entidades financieras y todos votaron en contra. Aquí estaban metidos tanto los bancos impugnantes como los que no lo han impugnado.

TE PUEDE INTERESAR Santander opta por jugarse 30 M en Volotea tras rechazar vender su deuda antes de la reestructuración POR Óscar Giménez Javier Melguizo

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

La segunda clase, de **créditos ordinarios pyme** , está conformada por proveedores y financiadores pequeños y sufre la misma quita y espera, aunque votaron a favor todos. La tercera y última clase es la de los **créditos subordinados** , formada por los socios, que sufren una quita del 100% y también votaron a favor.

Las impugnaciones han decaído porque **no ha quedado acreditado** que las clases se hayan creado de forma artificial, que el plan sea inviable o que se vulnerase la regla de prioridad absoluta. Las entidades impugnantes, además, no aportaron ningún informe pericial para respaldar sus argumentos.

La sentencia también evidencia **el análisis de costes y riesgos que llevan a cabo las entidades** ante cada reestructuración que se les plantea. Por cuestiones de cuantía, algunos bancos consideran que **no merece la pena litigar porque les termina costando más** el collar que el perro, y en otros casos se deja pasar el tema si la sentencia de instancia es muy sólida en sus argumentos. En todo caso, es notorio el aumento de la litigiosidad de las entidades para intentar tumbar planes que les generen quitas significativas. García Mesas ha estado asesorado por el bufete **Graells March** y el experto del caso ha sido **M&M Abogados** .

Adiós a la unidad de acción

Este caso confirma que el bloque de acción que formaban los bancos en reestructuraciones se ha roto. La normativa actual empezó con la reforma de la Ley Concursal en septiembre de 2023, con el objetivo de poder **arrastrar posiciones y evitar bloqueos de acreedores o accionistas** para facilitar reestructuraciones que sean viables. Esto implica poder obligar a los acreedores a aceptar condiciones, **ya sea recalendarización de pagos o quitas de deuda** , con las que no están de acuerdo. Los bancos se han comido ya muchas quitas con las que discrepan.

Desde el principio, algunos ejecutivos de la banca, como Luis Sánchez Velo o Luis Farrés, responsables de reestructuraciones en **Santander** y **CaixaBank** , respectivamente, dejaron claros sus argumentos en foros y eventos. Había unidad en la banca. Normalmente, estas dos entidades, y a veces también **BBVA** , se encargaban de definir una posición cuando había un proceso de reestructuración, y el resto de los bancos eran seguidistas.

Pero a lo largo de estos tres años, y especialmente en los últimos 12 meses, la unidad se ha roto. **Ya no hay un consenso total en todos los procesos.** Por dos vías. Por una parte, bancos medianos y pequeños han ido formando equipos de reestructuraciones y asumiendo papeles más protagonistas según han ido adquiriendo experiencia en estas operaciones. Por otra, Santander, CaixaBank y BBVA no siempre están de acuerdo.

TE PUEDE INTERESAR Varios sectores críticos de la economía española anticipan una oleada de reestructuraciones de deuda POR Óscar Giménez

Hay muchos ejemplos de ello. Pero hay dos paradigmáticos, como son **Mr. Wonderful** y **Liwe** , la empresa que explota la marca de ropa Inside. En Mr. Wonderful, la compañía diseñó un plan de reestructuración consensuado con Santander, pero CaixaBank lo impugnó alegando que su plan de viabilidad no era consistente, y la Audiencia Provincial de Barcelona **dio la razón al banco catalán** ,

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

dejando a la empresa al borde de la quiebra. Finalmente, ante una mejora de sus números, consiguió cerrar un nuevo plan de reestructuración con la banca y evitó el concurso.

En el caso de Liwe, CaixaBank atesora casi la mitad de la deuda, que se acerca a los 60 millones de euros. El grupo murciano pactó con el banco dirigido por Gonzalo Gortázar una reestructuración que incluía una **conversión del 50% del crédito bancario en préstamos participativos** (para los bancos, en la práctica, es una quita, ya que solo cobran ante hitos en el negocio difíciles de cumplir), algo que rechazó Santander. El juzgado no homologó el plan y la empresa se ha ido a concurso, en el que hay una oferta por la unidad productiva a cambio de borrar toda la deuda. Es decir, ahora los bancos no se enfrentan a una potencial quita del 50%, sino del 100%.

Soltecfue otro ejemplo de la falta de consenso entre los bancos. Pero en este caso, de los grandes por un lado y los pequeños por otro. En primer lugar, el preconcurso llegó porque **Bankinter** , al contrario que el resto de los bancos, rechazó prorrogar una línea de financiación acordada por todas las entidades y que para continuar necesitaba unanimidad. Luego, la empresa de renovables protagonizó **una de las reestructuraciones más complejas** hasta la fecha, en la que los bancos aceptaron esfuerzos que han negado en otros procesos, con quitas de hasta el 80% y el mantenimiento de garantías para los nuevos proyectos que consiga la compañía a cambio de que entrara dinero nuevo. Pero el preacuerdo que alcanzaron Santander y CaixaBank con la compañía **no fue bien visto por parte de entidades como Unicaja, Ibercaja, Cajamar o Pichincha** , que llegaron a personarse en el juzgado para impugnar la formación de clases (cómo se divide a los acreedores) y dar un golpe encima de la mesa reclamando que se les tuviera en cuenta a la hora de alcanzar un acuerdo entre empresa y banca.

Expansión
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 85,16% Valor: 17.333,23 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

"Cualquier cosa que ocurra en Francia puede tener un efecto dominó"

ENTREVISTA KEVIN FOLEY Cojefe de Banca de inversión global de JPMorgan/ El banquero señala que si los rendimientos de la deuda soberana suben, el coste del capital aumenta y es un reto para todos los mercados.

Matteo Allievi. Madrid

En sus más de 30 años de carrera –20 de ellos en JPMorgan–, Kevin Foley (1971, Boston), cojefe de Banca de inversión del mayor grupo financiero de de EEUU, ha vivido de cerca las principales turbulencias de la economía global, desde la gran crisis de 2008 hasta la más reciente del Covid-19. Cree que la incertidumbre se ha convertido en una constante en los mercados financieros y que los inversores han aprendido a convivir con ella, aunque nunca bajan la guardia. En una entrevista con EXPANSIÓN durante una visita en Madrid para reunirse con el equipo local y con clientes españoles, Foley reconoce que tiene bajo la lupa la tensión en torno a la deuda francesa. Admite que cualquier cosa que ocurra en Francia "puede tener un efecto dominó" y que el mercado ya se pregunta dónde podría haber problemas similares.


Mauricio Skrycky

Kevin Foley, co-jefe de Banca de inversión global de JPMorgan.

– El mercado global de fusiones y adquisiciones ('M&A') sufrió un retroceso en el tercer trimestre. ¿Se trata de un revés temporal o hay menos apetito?

Es demasiado pronto para saberlo. Sin embargo, creo que es algo temporal, ya que el mercado se está adaptando a la incertidumbre en torno al impacto de la inteligencia artificial (IA). También hay preocupación por la inflación y la evolución de los tipos de interés. El mercado está asimilando todo esto. Si hay algo que los directores generales han aprendido en los últimos cinco años es cómo tomar decisiones sin el lujo de la certeza. Esa capacidad es ahora más importante que nunca, porque la complejidad es el entorno operativo en el que vivimos. Seguimos observando mucha actividad, y esperamos un repunte en el M&A.

– ¿Tanto en EEUU como en Europa?

Sí. Esperamos que aumente la actividad transfronteriza, ya que los inversores buscan crecimiento y valoraciones atractivas. La lógica estratégica y el valor relativo sitúan a Europa en una buena posición, y está bien preparada para un panorama de M&A más sólido.

– Parece que la banca de inversión se está acostumbrando a gestionar grandes operaciones en una mayor incertidumbre.

Una gran parte de la actividad de este año ha consistido en las denominadas "megatransacciones" –aquellas que superan los 10.000 millones de dólares– y estamos asistiendo a máximos históricos en volumen en ese segmento. Estas transacciones son, por naturaleza, más complejas, implican a más partes interesadas y tardan más en ejecutarse. A ello se suma el contexto macroeconómico.

– ¿Cree que esta va a ser la tendencia a corto plazo?

Mientras persista la incertidumbre –la IA, la evolución de los tipos de interés, Oriente Medio–, las operaciones tardarán más en cerrarse. Pero las de gran envergadura han llegado para quedarse. Las empresas están tomando decisiones estratégicas importantes mientras analizan cómo la IA va a transformar sus negocios y cómo posicionarse en un mundo en constante cambio. Y, además un buen número de empresas familiares tendrá que afrontar transiciones generacionales en un futuro próximo, lo que debería impulsar la actividad.

> "El crédito privado ha llegado para quedarse y está marcando la forma en que se cierran algunas operaciones"

> "El mejor rendimiento de la economía española se traduce en una cartera de fusiones y adquisiciones más sólida"

– Las operaciones en los mercados de renta variable están impulsando los ingresos de la banca de inversión. ¿Es un ritmo sostenible?

Sí, el interés está ahí. Este año se ha prestado mucha atención a las grandes salidas a Bolsa –SpaceX es un buen ejemplo– y hay una gran expectación en torno a otras grandes salidas previstas. Los inversores buscan diversificación y quieren más valores en sus carteras, lo que atrae a más emisores al mercado.

– ¿Ve algún país de Europa com más potencial de crecimiento?

España sigue registrando un rendimiento superior en términos de PIB en comparación con otros países de su entorno que aún afrontan dificultades, y ese contexto más sólido se traduce en una cartera de fusiones y adquisiciones más sólida. En Europa del Este, destaca Polonia, que se beneficia tanto del desarrollo tecnológico como del elevado gasto en Defensa.

– Si los tipos de interés se mantienen altos más tiempo de lo previsto debido a la inflación, ¿qué empresas serán las más afectadas?

Hay que analizar el panorama sectorial y evaluar el impacto caso por caso. El efecto inflacionista del precio del petróleo se propaga por toda la economía y todos los sectores. Depende de los recursos de cada empresa para hacer frente a estas circunstancias: algunas lo gestionarán mejor que otras, ya sea por su poder de fijación de precios, su capacidad para ajustar las cadenas de suministro o por otras herramientas que tengan.

– El rendimiento de los bonos del Tesoro francés a 10 años llegó recientemente al 5%. ¿Hay riesgo de contagio?

> "Hasta que la incertidumbre persista, las operaciones tardarán más tiempo en concretarse"

> "Esperamos un repunte de las fusiones y adquisiciones tanto en Estados Unidos como en Europa"

Los mercados financieros están interconectados, por lo que cualquier cosa que ocurra en Francia puede tener un efecto dominó. No es el único país que se enfrenta a problemas de déficit, por lo que los inversores se plantean dónde podrían surgir esas mismas presiones a continuación.

– ¿Podrían las tensiones del mercado de deuda soberana convertirse en un problema para la banca europea?

Es un reto para los mercados y las empresas. La deuda corporativa se valora con un diferencial respecto a los rendimientos de la deuda soberana, por lo que, si esos rendimientos suben –y puede que Francia no sea el único país en el que ocurra–, el coste del capital aumenta de forma generalizada. También hay que tener en cuenta la oferta y la demanda. Una de las incógnitas sobre la IA es cuánto capital habrá que recaudar para financiarla. Si a eso le sumamos que los gobiernos recurren más al endeudamiento para financiar sus déficits, se produce un aumento de la oferta de deuda en el mercado. Esa combinación podría ensanchar los diferenciales.

– ¿Cree que el crédito privado complementa de forma saludable el negocio bancario tradicional o se están acumulando algunos riesgos menos visibles?

El crédito privado ha llegado para quedarse. Está marcando la forma en que se cierran algunas operaciones. Desde JPMorgan contamos con una división dedicada al crédito privado y en este sector tenemos clientes. Hemos orientado nuestro negocio para fomentar una mayor convergencia entre préstamos sindicados a gran escala y el crédito privado, porque creemos que el mercado camina en esa es la dirección.

"La mayor incógnita es cómo la IA afectará a cada negocio"

El mercado de salidas a Bolsa se ha vuelto cada vez más selectivo y una de las principales preocupaciones de los inversores es cómo la IA cambiará la forma de hacer negocios. Según Foley, ciertos modelos de negocio, como el de las empresas de software, generan más inquietud: "¿Puede la IA simplemente sustituirlos?", se pregunta. En otros modelos, su impacto puede ser igual de transformador, pero resulta más predecible y no amenaza la propia existencia del negocio. "Una empresa alimentaria, por ejemplo, debería poder utilizar la IA para gestionar su actividad de forma más eficiente. Pero, la adoptemos o no, seguimos teniendo que comer", explica. Estos ejemplos ilustran el gran interrogante al que se enfrentan los inversores: "Si no tengo claro cómo va a afectar la IA al negocio de una empresa, será más difícil invertir en ella", concluye. El apetito inversor por la IA sigue ahí, aunque Foley observa una mayor cautela ante las dudas sobre la velocidad de su adopción. "El mercado está debatiendo cómo financiará todo este crecimiento y cuánto tiempo tardará en recuperar la inversión. Creo que nadie tiene una respuesta", señala. El banquero considera que la IA transformará nuestras vidas, pero advierte de que su impacto probablemente tardará más de lo previsto porque "no es tan sencillo como pulsar un interruptor".

Junto a la IA, Foley sitúa la inflación y la incertidumbre geopolítica entre las tres principales preocupaciones de los mercados. "Depende de cada sector y de cada empresa cuál de ellas ocupa el primer puesto", apunta. Sobre el impacto de la política de Donald Trump en la actividad de 'M&A', afirma que el presidente volvió a la Casa Blanca con un "programa favorable" para las empresas y que su enfoque en materia de regulación ha generado más confianza a la hora de cerrar grandes acuerdos.

Expansión
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 42,94% Valor: 8.739,36 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

ING encarga a PwC analizar las cuentas de Cetelem

PROCESO DE 'DUE DILIGENCE'/ Compite con CaixaBank por la adquisición de la entidad gala especializada en consumo.

Alejandro Montoro. Madrid

ING mueve ficha por Cetelem. La filial española del banco neerlandés ha encargado a PricewaterhouseCoopers (PwC) la ejecución de la *due diligence* de las cuentas de la entidad especializada en el negocio de consumo, según coinciden diversas fuentes consultadas por EXPANSIÓN.

La entidad pilotada en España por Alfonso Tolcheff ha accedido a las cuentas de Cetelem para tantear su potencial adquisición. Así, ha requerido a la *big four* una revisión pormenorizada de la contabilidad de la firma propiedad de BNP Paribas, incluido el análisis de las áreas legales, fiscales y tecnológicas de la firma.

Fuentes oficiales de PwC y de ING declinaron hacer comentarios al respecto.

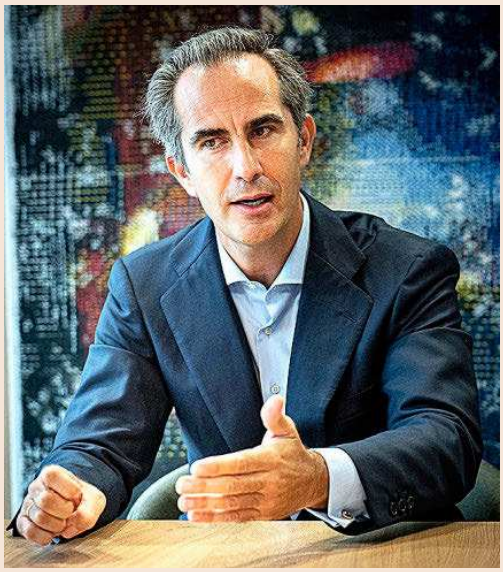
La contratación de los servicios de la firma proveedora de servicios profesionales no garantiza que ING vaya a ejecutar la compra de Cetelem.

La entidad naranja lleva desde el pasado verano interesada en la potencial transacción con Cetelem. No ha precisado el asesoramiento de ningún banco de inversión durante el proceso. Todo el análisis, revisión de plazos y demás aspectos relacionados con la hipotética operación se están gestionando desde dentro, bajo la supervisión de Enrique Piñel, responsable global de Instituciones Financieras (FIG, por sus siglas en inglés) del grupo, según indican las fuentes consultadas.

Piñel es uno de los directivos históricos en el ámbito de la banca de inversión e instituciones financieras en Europa. Cuenta con una experiencia de casi 30 años, en los que ha desempeñado importantes cargos en bancos internacionales como JPMorgan o Barclays.

Carrera de dos

ING compite únicamente con CaixaBank por hacerse con Cetelem. Son los dos finalistas de una lista en la que, inicialmente, aparecieron varios postores para adquirir la entidad de origen galo.



JMCadenas

Alfonso Tolcheff, consejero delegado de ING España y Portugal.

REPITE 'BIG FOUR'

ING ha recurrido a un conocido para analizar las cuentas de Cetelem. La firma ya **contrató los servicios de PwC** para la 'due diligence' en la compra de un paquete de Singular Bank que acordó a principios de julio y que está cerca de finiquitar.

CaixaBank, como ING, también está en plena revisión de las cuentas de Cetelem. En su caso, es EY la encargada de ejecutar la *due diligence*, mientras que Morgan Stanley actúa como banco asesor, como adelantó el pasado octubre EXPANSIÓN.

Según las fuentes, se espera que los análisis de las cuentas acaben a finales de este mes o principios del que viene a más tardar, con la idea de cerrar la operación este mismo año.

BNP Paribas pretende vender con cierta celeridad este negocio para reorientar su estrategia en el mercado ibérico.

El gigante francés busca ganar fuerza en cada mercado en el que opera en los negocios más rentables. Y la banca de inversión y la gestión de activos predominan en el mercado ibérico.

El punto discordante de la operación reside en el precio. Aunque Cetelem es una firma con gran renombre en el negocio de consumo en España, está en pérdidas. Cerró el primer semestre del año (últimas cuentas disponibles) con números rojos de 11 millones de euros, gestados principalmente por los 125 millones provisionados para los casos de tarjetas *revolving*.

Su atractivo reside en que tiene cerca de un 10% de cuota de mercado en el segmento de consumo, uno de los más suculentos en la actualidad. Tiene, además, más de 11.000 millones de euros en activos y da servicio a más de tres millones de clientes.

La compra de Cetelem permitiría a ING competir cara a cara con el resto de bancos que ya son fuertes en consumo y daría un impulso a su presencia en España.

Desde Países Bajos dieron la orden a la directiva española de hacer crecer la filial, incluso a través de operaciones inorgánicas. Acaba de estrenar su banca privada, está cerca de completar la compra de Singular Bank y, en 2027, estrenará su banca de empresas.

El Economista
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 93,19% Valor: 16.307,52 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Empresas & Finanzas

Los Botín y el Santander: la dinastía empresarial casi única entre las grandes multinacionales

Análisis

Eva Contreras

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, confesaba hace unos días al Financial Times que será la última representante de la saga familiar al frente de la entidad. En círculos financieros creen que aún faltan años para ese relevo: a sus 66 años, "el banco es su vida" y su compromiso con el proyecto, absoluto. Cuando llegue, será el fin de una era: casi 80 años de liderazgo familiar en un banco fundado en 1857, con autorización de Isabel II, para impulsar el comercio entre España y América. El primero de la saga en ocupar puestos de responsabilidad fue Rafael Botín y Aguirre. Su sobrino, Emilio Botín y López, inauguró la presidencia familiar en 1920. Le sucedería su hijo, Emilio Botín Sanz de Sautuola y López, en 1950, tras ejercer como director general desde 1934 y después de un paréntesis por el periodo de presidencia rotatoria que correspondió Saturnino Briz Larín (1923-1950). Ana Botín tomó el relevo en 2014, tras el inesperado fallecimiento de su padre.

El denominador común, más allá del apellido, fue tener que "tuvieron que ganarse el puesto por méritos propios", con una sólida formación bancaria, años de trayectoria y "decisiones difíciles y de calado que demostraron su valía", explican fuentes consultadas. Un camino muy distinto al de las empresas familiares, donde el heredero suele acceder a la cúpula por una vía más directa, sin necesidad de acreditar durante años su capacidad al frente de filiales o divisiones.

Santander no es, en realidad, una empresa familiar. Su singularidad reside en que muy pocas multinacionales han encadenado cuatro o más generaciones de liderazgo dinástico sin que la familia conserve el control accionarial. Apenas hay precedentes, pocos con una participación tan residual como el 1,3% de los Botín, y menos comparten el origen y evolución. Los Wallenberg en Suecia o los Toyoda y los Kashio en Japón serían algunos de los ejemplos más asimilables, aunque con dispar origen y modelos. Los Wallenberg han construido desde 1856 su influencia a través de fundaciones y vehículos de inversión como Investor AB, que controla el 20,07% del capital y el 42,96% de los votos, con presencia en compañías como Ericsson, Saab, ABB y Atlas Copco.

En Japón, la continuidad familiar es habitual a través de puestos directivos donde entran herederos que conservan el apellido y la influencia. En Casio, Kazuhiro Kashio, miembro de la familia fundadora, preside el consejo, aunque cedió la gestión ejecutiva en 2025 a un directivo profesional. La participación familiar, que llegó a ser total en 1946, ronda hoy entre el 1,6% y el 3%. En Toyota, Akio Toyoda, nieto del fundador, mantiene la presidencia no ejecutiva con apenas un 0,185% del capital, aunque algunas fuentes no oficiales sitúan la participación familiar por debajo del 2%.

Ahora bien, la familia Botín nunca tuvo el control accionarial. Su vinculación inicial al Santander es, incluso, casual. El gaditano José María Botín y Cano, cirujano de la Armada española, llegó destinado a Santander en 1827 y contrajo nupcias con María Petra de Aguirre y Laurencín, madre entonces de Antonio López-Dóriga y Aguirre, quien sería uno de los 72 socios fundadores del banco. Los hijos del matrimonio, Rafael y Emilio Botín y Aguirre, fueron accionistas y tuvieron cargos de dirección en la entidad; el primero llegó a la gerencia.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander, en una foto de archivo. EUROPA PRESS

No hay datos oficiales del pico de participación accionarial en origen. En las hemerotecas se les atribuye aproximadamente el 8% del capital antes de la fusión con el extinto Banco Central Hispanoamericano (BCH) y con un capital participado por unos 240.385 inversores.

Expertos consultados atribuyen la clave del fenómeno a que su gestión es la propia de "expertos profesionales sin tentaciones de propietarios" y con visión para "leer al mercado" para mantener el apoyo de los inversores. "El banco ha cometido errores, algunos con mucho eco mediático, ninguno crítico", ni con afectación al núcleo del negocio y estrategia, explican fuentes consultadas que lo atribuyen a la responsabilidad última de tener que tomar decisiones para cimentar las bases del crecimiento futuro. En 2000 y bajo la copresidencia conformada por la fusión del BSCH, pagó 91.500 millones de las antiguas pesetas —540 millones de euros— por Patagon, el primer portal financiero latinoamericano para lanzar el primer banco *online* internacional. La operación, en plena burbuja financiera y sin la penetración actual de internet, no salió bien.

Fue polémica la compra de Sovereign en Estados Unidos antes de la crisis financiera por las ingentes provisiones que necesitó sin dar el resultado esperado. Y la mayor enmienda que se ha impuesto a Ana Botín fue el ambicioso despliegue de la banca de inversión que dirigió en Latinoamérica mucho antes de ser presidenta—llegó a gestionar una decena de bancos en Brasil, México, Chile, Perú y Argentina—. Para los observadores hoy fue perfecta, aunque no diese el retorno esperado entonces, porque ha sido la base de la expansión del grupo por la región. En contrapartida, subrayan la casi obsesión por invertir en el crecimiento futuro que dé retorno al accionista como el factor positivo diferencial de la saga. Otros bancos coetáneos al cántabro no han crecido tanto al anteponer la prudencia o "gastan" en remunerar al accionista, sin apostar para construir crecimiento futuro por no arriesgar, indican las fuentes consultadas. La reciente compra del estadounidense Webster Bank y del británico TSB ejemplificaría esa obstinación, dando sentido estratégico a la posición en ambas plazas, reforzando el grupo en mercados desarrollados y con piezas que le permitirán llevar al 20% la rentabilidad en 2028.

Cuando el primer Botín asumió la presidencia en 1920 la entidad ni siquiera era el líder del mercado santanderino y contaba con un capital social de diez millones de pesetas (60.100 euros) repartido entre 20.000 acciones. Según el archivo histórico del banco, en 1917 el beneficio se había acercado a medio millón de pesetas. El líder local era por entonces Banco Mercantil y lo compró en 1946.

> Lideran el banco desde 1920, pese a tener una baja participación accionarial

Emilio Botín multiplicó por 70 veces el tamaño del banco durante los 28 años que ejerció la presidencia, convirtiendo el grupo en global con la intensa internacionalización. En septiembre de 2014 y pocas horas después de su fallecimiento, Ana Botín cogió el testigo —estaba presidiendo la filial británica y antes lo hizo también con Banesto tras su compra—. El grupo contaba con un balance de 1,24 billones de euros en activos, presencia internacional en 13 países principales y una capitalización bursátil cercana a los 90.000 millones. Durante la crisis se había pagado generosamente al accionista, con un fuerte componente de entrega de acciones y, por tanto, ampliando capital y el mercado reclama reforzar la solvencia y atajar la dilución bursátil. Su respuesta fue contundente y rápida: en enero anunciaba una ampliación de capital en 7.500 millones y cambió la estructura del dividendo hacia el pago en efectivo, ganándose el favor del mercado.

Hoy el banco tiene un volumen de activos de 2,10 billones de euros, opera en 9 mercados principales donde trabaja con 189 millones de clientes, con el objetivo de superar los 210 millones en 2028 y la ambición de alcanzar los 500 millones a más largo plazo. Entre enero y septiembre ha ganado 12.405 millones, un 20% más. Es el primer banco del euro en capitalización bursátil con una cifra que supera los 161.400 millones y el decimocuarto del mundo. La propia construcción del grupo ha diluido su poder accionarial por las milmillonarias ampliaciones de capital acometidas en numerosas ocasiones para comprar bancos o remunerar al inversor. Hoy el 1,3% en sus manos excede los 2.000 millones de valoración.

www.vozpopuli.com
Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 4367,54 €
V. Únicos: 4547309

El fin de la era de los Botín en el Santander: ¿Y el de Barrabés tras las elecciones?

- Un posible cambio de Gobierno facilitaría al banco sacar del consejo al gurú tecnológico ante la presión interna y del BCE para evitar el choque con Sánchez por el caso Begoña.



José Manuel Albares, Pedro Sánchez, Ana Botín y Carlos Torres.

https://www.vozpopuli.com/economia/banca/el-fin-de-la-era-de-los-botin-en-el-santander-y-el-de-barrabes-tra...

Rubén Sampedro
Redactor de banca y empresas

Lunes, 16 noviembre 2026

" **No habrá otro Botín** al frente del Santander". Fue la inesperada revelación que hizo Ana Botín al *Financial Times* el pasado martes y con la que se pondrá fin a una saga de banqueros de cuatro generaciones. Aunque la presidenta, **de 66 años** , se mantendrá liderando el Santander durante los próximos años, en los que espera consolidar el gigante de más de dos billones de euros que acaba de construir con las compras de TSB en Reino Unido y el Webster Bank en Estados Unidos.

En el cuartel general de Boadilla del Monte, sede operativa del grupo, no preocupa en estos momentos el futuro de Botín y se da por garantizado que retendrá las funciones ejecutivas al menos hasta que cumpla los 70 años. Dentro del Santander despierta más recelos desde hace tiempo la defensa de mantener sentado en el máximo órgano de gobierno a Juan Carlos Barrabés, el gurú tecnológico que está en el foco judicial por sus nexos con Begoña Gómez, la esposa de Pedro Sánchez.

La presión interna crece y ahora se apunta a un posible cambio de Gobierno como la "oportunidad" de Botín para **levantar muros inexpugnables** entre el banco y el caso Begoña, según señalan fuentes internas. "Si Sánchez pierde el poder tras el 29-N, Barrabés estará sentenciado", indican las fuentes consultadas.

www.vozpopuli.com
Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 4367,54 €
V. Únicos: 4547309

Sacar del consejo al gurú tecnológico con Sánchez en el Gobierno provocaría un “choque inevitable”, como advierten fuentes próximas al Santander, por asumir desde el principal grupo bancario internacional las investigaciones de Juan Carlos Peinado, muy cuestionado por Moncloa. El propio Sánchez dijo en septiembre que el juez “ha hecho mucho daño a la Justicia" por su instrucción judicial.

Daño a la reputación del banco

En el seno del grupo no se entiende el respaldo pese a que puede dañar la reputación del grupo y la presión del BCE, según fuentes conocedoras. El supervisor, de hecho, vigila de cerca el futuro judicial de Barrabés, que se sienta como independiente en el consejo de administración desde 2024, sobre todo tras su renovación un año antes de lo previsto.

De momento, el Santander salvó el primer ‘match ball’ en julio, cuando la Audiencia Provincial de Madrid decidió apartar a Barrabés del juicio con jurado al que someterá a la mujer del presidente del Gobierno, si bien acordó que contra él se siguiera la investigación en lo relativo "a la legalidad o ilegalidad de las adjudicaciones de los contratos públicos".

Presunta prevaricación en fondos europeos

En ese momento, la Audiencia de Madrid dejó claro que existen "indicios" de que Begoña Gómez participó en un presunto tráfico de influencias cometido por particular tanto en la creación de la cátedra como en **"la intermediación en favor de Barrabés"** .

Ahora, el futuro judicial del empresario aragonés depende de la **Fiscalía Europea** , que ha asumido la investigación de la pieza separada del caso Begoña sobre supuestas irregularidades en un contrato sufragado con fondos europeos por presunta prevaricación y fraude de los intereses de la Unión Europea.

Fuentes oficiales del Santander se remiten a las declaraciones públicas de su consejero delegado, **Héctor Grisi** , quien ha ratificado en varias ocasiones la defensa del empresario aragonés por su experiencia y profesionalidad, y descarta cualquier decisión sobre apartarlo del consejo siempre y cuando “no suceda nada en sentido contrario”.

Presión del supervisor por los poderes ejecutivos

Dentro del conocido como ‘fit & proper’, el BCE podría activar una revisión de la categoría de Barrabés si la investigación de la Fiscalía avanza y **cuestiona la honorabilidad** del empresario, según fuentes financieras.

El caso Barrabés no es la única cruzada del supervisor único para mejorar la gobernanza del Santander. En Fráncfort llevan tiempo presionado a Botín y Carlos Torres, presidente del BBVA, para que cedan todos sus poderes ejecutivos, **al estilo CaixaBank** . Según el *Financial Times* , la presidenta del Santander ha admitido a un grupo de confidentes la posibilidad de despojarse en algún momento de las funciones ejecutivas, para convertirse en una **presidenta institucional.** Un

www.vozpopuli.com
Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 4367,54 €
V. Únicos: 4547309

cambio que no se espera ni en el corto ni en el medio plazo y que llegaría casi con toda probabilidad tras resolverse el caso Barrabés.

El Economista
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 15,55% Valor: 2.255,11 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

BBVA pide reglas estables para impulsar la inversión verde

Torres reclama normas predecibles para apoyar la transición energética

elE.es MADRID.

El presidente del BBVA, Carlos Torres, ha destacado la importancia de una regulación y reglas de mercado predecibles y estables para movilizar capital hacia proyectos que contribuyan a la transición energética, así como la de que exista colaboración entre bancos comerciales y organismos multilaterales.

Su demanda la realizó en un panal de debate celebrado en el marco de la Cumbre del Clima (COP31) de Naciones Unidas celebrada en Turquía. El banquero expuso que "muchas soluciones sostenibles ya son las más

> El banco moviliza 250.000 millones desde 2025 en negocio sostenible

atractivas económicamente, refuerzan la autonomía energética y contribuyen a reducir las emisiones".

Señaló que en mercados emergentes, como Turquía, México y América del Sur, BBVA ha canalizado cerca de 100.000 millones de euros en negocio sostenible desde 2025 y esos mercados representaron el 37% del negocio sostenible canalizado por el banco a escala global.

Movilización de fondos

La cifra alcanza los 250.000 millones en todos sus mercados. Las operaciones abarcan ámbitos como las energías renovables, la eficiencia energética, las infraestructuras, la agricultura, la gestión del agua, la economía circular y la inclusión financiera.

El Economista
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 20,54% Valor: 2.978,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



CaixaBank regala 100 euros a quienes se hagan clientes vía 'online'

Exige abrir cuenta 'online', activar Bizum y realizar tres compras con tarjeta

elEconomista.es. MADRID.

CaixaBank intensifica la captación de nuevos clientes. El banco ofrece 100 euros de bonificación a quien se abra una cuenta *online* y cumplan con el requisito de activar Bizum y realizar tres compras con tarjeta. La promoción estará disponible hasta el próximo 30 de noviembre de 2026 y cuenta con un límite de 3.000 nuevas altas. La oferta está dirigida a personas que todavía no sean clientes de la entidad y que contraten dicha cuenta digital, carente de comisiones, a través de la web o de la aplicación móvil. Una vez cumplidas las condiciones, los 100 euros se ingresarán directamente en la cuenta.

La cuenta no tiene comisiones de administración ni mantenimiento y permite realizar transferencias SEPA gratis. Además, incluye una tarjeta de débito sin costes de emisión ni mantenimiento y ofrece acceso al programa *Cashback*, que permite obtener descuentos y reembolsos en compras realizadas en más de 115 marcas. Este programa, accesible para clientes tanto de CaixaBank como de Imagin, supera ya los 1,75 millones de usuarios, según el banco.

El banco dirigido por Gonzalo Gortázar ha puesto la digitalización en el eje de la estrategia y ya cuenta con más de 13 millones de clientes digitales. Entre España y Portugal el grupo supera los 21 millones de clientes, digitales y no digitales. La cifra corresponde a finales de septiembre y ha crecido en 1,2 millones las altas de clientes digitales desde septiembre del pasado año.

La promoción no exige domiciliar la nomina. Si el cliente opta por ampliar la relación y lleva también sus ingresos recibirá un cupón de entre 200 euros para nóminas de 900 euros a 400 euros si ingresa 2.500 o más. Se trata de un talón para gastar en la tienda online de Facilitea o recibir una cantidad de dinero de 250 euros en la cuenta. El marketplace cuenta en escaparate con artículos de electrónica, hogar, movilidad o viajes, entre otros.

La iniciativa busca captar clientes que tengan la cuenta como principal, con sus principales servicios digitales y medios de pagos activos. La clave ahí está en Bizum, dado que la opción solo puede estar activa en una cuenta, de forma que activar el servicio exige su migración desde otra posición y entidad.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

JPMorgan engorda su renovada banca privada con un banquero promesa de BNP Paribas

https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/fondos-de-inversion/20261116/jpmorgan-engorda-renovada-...
Lunes, 16 noviembre 2026

Enrique Presa se incorpora al banco americano. JPMorgan refuerza su negocio de banca privada en Espaa con el fichaje de Enrique Presa, exbanquero de BNP Paribas Wealth Management, como nuevo client advisor. Presa se incorporar al equipo liderado por Pablo Lpez Medrano, en una firma que ya supera los 20 banqueros privados tras sumar diez profesionales en 2025 y seis en lo que va de ao. La incorporacin se enmarca en el plan estratgico a 2030 con el que la entidad busca generar nuevo negocio y duplicar los activos bajo gestin en banca privada. Aunque enfocado en fortunas de ms de 20 millones de dlares, el banco ampla su alcance a clientes potenciales con patrimonios desde 10 a 15 millones de dlares. JPMorgan ha contratado a Enrique Presa para ampliar su red de asesores y ganar capilaridad con familias y grupos empresariales en su plan estratégico hasta 2030. El banco busca reforzar su oferta tras incorporar diez banqueros en 2025 y seis este año. Presa se incorpora como client advisor y reportará a Pablo López Medrano, director general de Banca Privada en España, que dirige la expansión del equipo y la estrategia local. El objetivo es generar nuevo negocio y duplicar activos bajo gestión en banca privada para 2030, además de ampliar el alcance hacia clientes con potencial cuyo patrimonio inicial sea entre diez y quince millones de dólares. Mantiene el foco en grandes fortunas (UHNW, más de veinte millones de dólares) pero abre relaciones con cuentas de inicio entre diez y quince millones de dólares si muestran capacidad de crecimiento, ampliando su mercado potencial. El equipo supera los veinte banqueros privados y mantiene la ratio cliente-banquero más baja del sector, lo que permite un trato más personalizado y mayor capacidad para captar patrimonios relevantes. JPMorgan refuerza su renovada banca privada en España con el fichaje de un banquero promesa de BNP Paribas Wealth Management . Se trata de Enrique Presa , que llevaba más de siete años en la entidad francesa. Presa llega al banco norteamericano como client advis o r , según ha podido confirmar este periódico con fuentes del mercado. Estará bajo las órdenes de Pablo López Medrano, director general de Banca Privada en España de JPMorgan , quien asumió su cargo en el verano de 2025 sustituyendo a Borja Astarloa cuando éste promocionó por el grupo como responsable de Inversiones y Asesoramiento para Banca Privada en la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África). A finales de 2023, JPMorgan lanzó un plan estratégico con horizonte hasta 2030 , con el objetivo de generar nuevo negocio y duplicar el volumen de activos bajo gestión en el segmento de banca privada. La incorporación de nuevos asesores ha permitido a la entidad estadounidense ganar en capilaridad y establecer nuevas relaciones con familias y grupos empresariales. El fichaje de Presa es el último destinado a atender este desarrollo del negocio y este mayor alcance. En 2025, se incorporaron a la firma diez nuevos banqueros. Y, este año, JPMorgan ya lleva incorporados seis asesores más. El equipo de la firma en España supera ya los 20 banqueros privados, y el banco mantiene la ratio cliente-banquero más baja de todo el sector, conforme a las fuentes consultadas. Mayor amplitud de miras En una entrevista reciente, López Medrano reafirmó que el enfoque de JPMorgan en banca privada sigue centrado en el segmento de grandes fortunas

www.elespanol.com
Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

(UHNW, en inglés), esto es, personas o familias con más de 20 millones de dólares (18 millones de euros) en activos invertibles. Si bien no existe una regla definida al respecto. No obstante, como parte del plan de crecimiento referido anteriormente, que tiene espíritu global y no sólo local, la firma amplió su alcance en el mercado, lo que supone iniciar relaciones con clientes con cuentas a partir de entre 10 a 15 millones de dólares (9 a 13,5 millones de euros) de inicio si tienen potencial y capacidad de crecimiento, algo por debajo de su target natural.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Las Provincias
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 63
Ocupación: 57,87% Valor: 2.457,59 € Tirada: 8.771 Difusión: 6.842 Audiencia: 58.000

CAIXA POPULAR

Renovada la alianza con Incliva como 'Embajadora de honor' por su apoyo a la investigación y al liderazgo femenino

Caixa Popular colabora con la entidad para concienciar sobre la necesidad de avanzar en la medicina de precisión con diagnósticos tempranos y tratamientos personalizados



Renovación del convenio de colaboración. **LP**

VALENCIA

Extras. El Instituto de Investigación Sanitaria Incliva y Caixa Popular han renovado sendos convenios de colaboración como 'Embajadora de honor' por su apoyo a la investigación sanitaria y para continuar impulsando el liderazgo femenino en la entidad. Ambos convenios han sido firmados por Vicente de Juan, director gerente de Incliva, y Alicia Soler Belenguer, directora general de Caixa Popular.

De Juan ha mostrado su satisfacción «por continuar contando con el apoyo de Caixa Popular como 'Embajadora de honor' de Incliva», así como su agradecimiento «por su nivel de compromiso en el impulso de la investigación de excelencia de nuestro instituto, que se traduce en proyectos de gran impacto en el ámbito de la salud y en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía».

Soler ha destacado que «renovar la alianza con Incliva supone reforzar nuestro compromiso con dos ámbitos que consideramos estratégicos para el progreso de la sociedad: la investigación sanitaria y la igualdad de oportunidades. Creemos firmemente en el valor de la ciencia para mejorar la calidad de vida de las personas y en la necesidad de seguir impulsando el talento femenino, eliminando barreras y generando más espacios de liderazgo. A través de esta colaboración queremos seguir contribuyendo a que la investigación avance y a que cada vez más mujeres puedan desarrollar plenamente su potencial profesional y científico».

El convenio por el que se renueva la colaboración de Caixa Popular como 'Embajadora de honor' da continuidad al firmado el 1 de febrero de 2023 con el objetivo de impulsar acciones conjuntas para dar a conocer la actividad de Incliva y concienciar a los ciudadanos sobre la necesidad de potenciar la investigación sanitaria y avanzar en la medicina de precisión con diagnósticos tempranos y tratamientos personalizados, invitándoles a participar en la campaña 'Yo apoyo la investigación', enmarcada en el Plan de Mecenazgo de Incliva.

El actual convenio marco, con una duración de cuatro años, se llevará a la práctica mediante la suscripción de acuerdos específicos.

El segundo de los convenios, basado en el mismo convenio marco, renueva el firmado el 20 de febrero de 2024 y tiene por objeto contribuir en las actividades para promover el liderazgo femenino en Incliva. Este convenio, con una duración de dos años, está dotado con un total de 60.000 euros.

El Programa de Liderazgo Femenino de Incliva, que ya se encuentra en su tercera edición, consta de tres ejes de actuación: uno de capacitación, otro de visibilización y generación de nuevas alianzas y un tercero de liderazgo.

El eje de capacitación se centra en un paquete formativo dirigido a investigadoras predoctorales y posdoctorales, que incluye varios cursos. En 2025 se realizó un curso sobre ciencia ciudadana, cocreación e investigación participativa y se inició un curso sobre el uso de herramientas de IA en la elaboración de artículos, que ha tenido su continuidad este año en un nivel avanzado. En total, han participado en estas formaciones en los últimos tres años 132 mujeres de Incliva.

El eje de visibilización y generación de nuevas alianzas incluye la convocatoria de premios dirigidos a investigadoras de Incliva de la Red de Mujeres por la Investigación de la entidad para fomentar la investigación e innovación en los estadios iniciales de la carrera investigadora y de la innovación de mujeres pertenecientes a la plantilla de la entidad o adscritas a alguno de sus grupos y dar visibilidad a la mujer dentro del sector investigador biosanitario y de la innovación en salud.

La convocatoria de los premios incluye dos categorías: Doctorandas e Investigadoras postdoctorales. La categoría de Doctorandas se dirige a mujeres que se encuentran desarrollando su tesis doctoral y premia el mejor artículo científico publicado en acceso abierto en revistas indexadas como mínimo en el primer cuartil en las que la investigadora sea primera autora y la mejor comunicación oral presentada en congresos nacionales o internacionales. En la categoría de Investigadoras postdoctorales, dirigida a investigadoras con una trayectoria postdoctoral igual o inferior a diez años, se premian los dos mejores artículos científicos publicados en acceso abierto en revistas indexadas como mínimo en el primer cuartil en las que la investigadora sea autora principal (primera autora, autora de correspondencia o senior). Adicionalmente, la convocatoria contempla dos premios para las mejores comunicaciones orales para investigadoras de Atención Primaria y Enfermería.

Estos premios se entregan en un acto anual en el que las ganadoras exponen su trabajo e interviene una ponente invitada experta para tratar sobre aspectos relacionados con la perspectiva de género en la investigación e innovación.

Finalmente, a través de las acciones del eje de liderazgo, se facilita la incorporación de investigadoras y gestoras en el 'Proyecto Futura' sobre empoderamiento y liderazgo de las mujeres en la ciencia, de carácter anual, que tiene como objetivos acercar conocimiento, experiencia y herramientas en liderazgo a las mujeres científicas, incrementar el desarrollo tecnológico y científico y potenciar el talento femenino rompiendo con los estereotipos que impiden a las mujeres progresar al mismo ritmo que los hombres.

Este proyecto, promovido por la asociación ASEDEC+I+A (Asociación Española para el Desarrollo Ejecutivo en la Ciencia + la Innovación + el Arte), se basa en un programa de desarrollo profesional que fusiona la metodología del 'coaching' individual y de equipos adaptados a la realidad científica.

Castilla y León ECONOMICA
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 112
Ocupación: 18,30% Valor: 284,60 € Tirada: 7000 Difusión: No disp. Audiencia: 24.500



FUNDACIÓN EUROCAJA IMPULSA DIEZ PROYECTOS CON OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Fundación Eurocaja Rural resolvió el pasado mes de octubre la convocatoria *WORKIN 2026*, al seleccionar diez proyectos dirigidos a mejorar la empleabilidad y facilitar el acceso al mercado laboral de las personas con discapacidad, de ellos dos de la región como son de **Federación Aspace Castilla y León** y **BRIAN Desarrollo y Bienestar en Palencia**. La edición de este año recibió más de un centenar de candidaturas de toda España, una participación que refleja el compromiso y la capacidad de innovación de las entidades sociales. Las iniciativas beneficiarias recibirán 10.000 euros cada una.



Los diez proyectos beneficiarios recibirán 10.000 euros cada uno.

GRUPO ASPASIA LANZA UNA RED QUE CONECTA FORMACIÓN Y EMPLEO

Castilla y León ECONOMICA
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 88,89,90,91
Ocupación: 196,21% Valor: 3.051,06 € Tirada: 7000 Difusión: No disp. Audiencia: 24.500

Cajamar apunta a la captación y fidelización de talento como principal reto para las empresas

EN LA JORNADA ORGANIZADA POR CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA EN SALAMANCA

Talento y absentismo se han convertido en dos conceptos que se repiten como mantras en cualquier evento empresarial. El primero por lo necesario que se ha convertido captar y retener los recursos humanos óptimos en cada organización; y el segundo por ser el problema número uno de las empresas en la actualidad. Así se puso de manifiesto en la jornada *Cómo captar y fidelizar talento en las empresas*, organizado por **Castilla y León Económica** y **Cajamar** en Salamanca el pasado mes de octubre.

José Antonio Benavides, director territorial de **Cajamar** en Castilla y León, apuntó en el evento que la relación entre las empresas y el capital humano debe ser de **"compromiso mutuo"**. A su juicio, ésta es una de las claves para que las compañías evolucionen y avancen, **"pues hablar de talento es hablar de futuro y Cajamar tiene claro que cualquier tipo de transformación empresarial tiene que ver con este factor, cuya identificación y desarrollo es complicado"**.

Por su parte, Rubén Rodríguez Giménez, director de Talento y Cultura del **Grupo Cajamar**, explicó en la ponencia *Empresas con futuro, personas con pro-*



De izquierda a derecha, sentados: Rubén Rodríguez Giménez, director de Talento y Cultura del Grupo Cajamar; José Antonio Benavides, director territorial de Cajamar en Castilla y León; y Patricia Rodríguez, responsable de Selección, Formación y Desarrollo del Grupo Andrés. De pie, Julián Herrero González, presidente y fundador de Meins; Diego García, director general del Grupo Limcasa; Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica; y José Julián Nieto, director territorial de Adecco en Castilla y León, Asturias y Galicia.

Castilla y León ECONOMICA
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 88,89,90,91
Ocupación: 196,21% Valor: 3.051,06 € Tirada: 7000 Difusión: No disp. Audiencia: 24.500



delizar y atraer el mejor talento a cada empresa; y al respecto enfatizó que las **"dificultades de fidelización son cada vez mayores. El talento hoy elige"**.

En este sentido, señaló que en la actualidad, con el desarrollo de la Inteligencia Artificial, **"existe una falta de profesionales especializados, en un momento en el que se exige mayor especialización en los puestos de trabajo"**.

Cambio de expectativas

El ejecutivo indicó que el problema del talento está muy de actualidad, pues **"las personas apuestan por un proyecto y un propósito y nosotros tenemos que hacer lo posible porque sea al plazo más largo posible. Nos demandan un aprendizaje continuo"**.

Al respecto, Rodríguez Giménez señaló la importancia de ser **"transparentes y coherentes con unos valores. Y nas"**. En este contexto, el director de Talento y Cultura del **Grupo Cajamar** subrayó la importancia de que las compañías se planteen qué propuestas de valor ofrecen a sus candidatos para adaptar esas propuestas a cada perfil. **"Por ejemplo, hablar de un plan de pensiones como beneficio laboral no será lo más atractivo para una persona de 25 años, a quien sí le interesarán iniciativas de voluntariado o proyectos solidarios"**, dijo.

Mesa redonda

En la jornada se celebró la mesa redonda *Estrategias para captar y retener talento en las empresas*, moderada por Alberto Cagigas, director de **Castilla y León Económica**, en la que participaron José Julián Nieto, director territorial de **Adecco** en Castilla y León, Asturias y Galicia; Patricia Rodríguez, responsable de Selección, Formación y Desarrollo del presidente y fundador de **Meins**; y Diego García, director general del **Grupo Limcasa**.

Nieto enfatizó la relevancia de la comunicación, el marketing y las redes sociales en la captación de talento. **"Debemos ser hábiles en la publicación de ofertas y destacar en poco tiempo las fortalezas para que un candidato nos elija frente a la competencia"**. En este sentido, el directivo de **Adecco** comentó también que es preciso hacer **"cosas sencillas donde pongamos de verdad la propuesta de valor y a la persona en el centro. La gente quiere flexibilidad, salario y conciliación"**.

Por su parte, la ejecutiva del **Grupo Andrés** indicó que la estrategia **"tiene que centrarse en la presencia. Hay que estar en ferias, redes sociales, con la juventud, en la universidad, centros de FP, y no esperar a tener una vacante para iniciar el proceso, sino comen-**

Castilla y León ECONOMICA
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 88,89,90,91
Ocupación: 196,21% Valor: 3.051,06 € Tirada: 7000 Difusión: No disp. Audiencia: 24.500



Rubén Rodríguez Giménez, director de Talento y Cultura del Grupo Cajamar.

zarlo mucho antes y conocer a los candidatos”.

Rodríguez planteó que la clave de la fidelización **“es la escucha, que parece sencillo pero es de lo más complicado que hay. Poner en práctica la cultura de *feedback*. Que se tenga en cuenta que somos personas, que vamos con nuestras emociones a trabajar, porque mucha de la rotación que se produce**

Viene de un. Por su parte, el fundador y presidente de **Meins** explicó que en su compañía **“hemos cambiado el foco: antes a los clientes los situábamos en la cúspide y al personal en el medio. Ahora, el foco está en el personal. Se ha producido un cambio de rol en nuestra organización, porque los clientes son esenciales, pero sin personal cualificado el cliente no te sirve”**.

Conciliación

En su intervención, el presidente del **Grupo Limcasa** hizo hincapié en que la conciliación es **“vital en todos los sectores y es muy importante darle libertad al trabajador”**. El empresario salmantino aportó como claves de su gestión la **“cercanía y humanidad. Mi despacho siempre está abierto para cualquier persona de mi organización que quiera trasladarme un mensaje. Y somos más de 1.500 trabajadores”**.

Castilla y León ECONOMICA
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 88,89,90,91
Ocupación: 196,21% Valor: 3.051,06 € Tirada: 7000 Difusión: No disp. Audiencia: 24.500



José Antonio Benavides, director territorial de Cajamar en Castilla y León.

Uno de los aspectos que se abordó en la jornada fue el problema creciente del absentismo laboral en el ámbito empresarial. Nieto lo cuantificó: **"son 32.000 millones de gasto, no es sostenible como país, hay que afrontarlo. Y no tiene una fácil solución"**.

La lacra del absentismo

El director general del **Grupo Limcasa** apuntó que en su sector el absentismo **"es una lacra. Diferenciaría el absentismo del ausentismo. El problema del absentismo no es del empresario, sino de la sociedad. No existe concienciación de este grave problema"**.

La directiva de **Grupo Andrés** abundó en la idea de que hay que **"preocuparse con este asunto, porque somos personas con muchas circunstancias y no podemos dejar a un lado la vida personal en el trabajo. Hay que trabajar en esa escucha, en saber la carga que cada día lleva cada trabajador a su puesto"**.

El presidente de **Meins** aclaró que en el tema del absentismo **"hay que diferenciar de forma clara la gente que lo está pasando mal de los caraduras"** y definió su empresa como un **"oasis en este aspecto"**.

En la jornada Alberto Cagigas, director de **Castilla y León Económica**, apuntó que en la actualidad **"la gestión de los recursos humanos es el principal problema que afecta a las empresas, según el sondeo empresarial publicado por Castilla y León Económica. Durante los tres últimos años de la encuesta, la falta de trabajadores y las dificultades para encontrar profesionales cualificados aparece como el principal escollo para el desarrollo de los negocios"**.

Además Cagigas recordó que según los expertos **"en el próximo lustro el desarrollo económico de Castilla y León hará necesaria la contratación de entre 70.000 y 80.000 trabajadores, mientras que el reemplazo generacional requerirá sustituir a cerca de 300.000 trabajadores en la región en los próximos cinco o siete años"**.

PORTADAS

AM

El Economista
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
elSuperLunes
LUNES, 16 DE NOVIEMBRE DE 2026
AÑO XX. Nº 6.374
EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES
Precio: 1,90€



El calendario judicial golpea al PSOE con 15 citaciones antes del 29-N PÁG. 29

Yolanda Díaz no logra reunir una mayoría en la OIT, no la apoyan ni los sindicatos PÁG. 31

Rehabilitar con ayudas públicas obligará a topar los alquileres

El Gobierno propone que las subvenciones favorezcan también al inquilino

El Ministerio de Vivienda se ha propuesto que los propietarios que reciban subvenciones para rehabilitar un piso tengan que respetar un precio máximo en caso de que el inmueble se destine a alquiler. El Plan Nacional de Renovación de Edificios, que el Ejecutivo tiene que enviar a Bruselas antes de acabar el año, propone estudiar la inclusión de cláusulas de renta máxima entre las condiciones para acceder a las subvenciones, especialmente en las zonas tensionadas. Con esta medida la ventaja es doble. Por un lado, el propietario recibe apoyo para mejorar el piso y el inquilino puede ahorrar en calefacción o refrigeración, sin que ese ahorro se le pueda repercutir. PÁG. 27

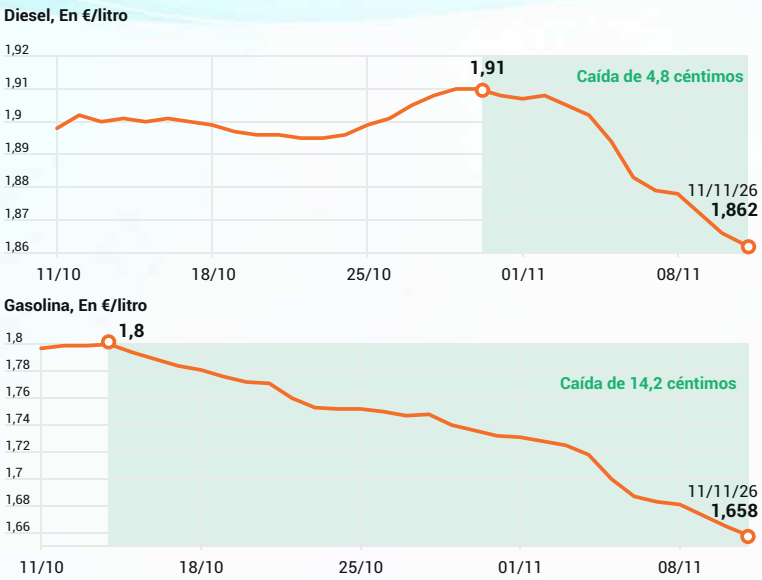
La presidenta de Casa47, sin experiencia en promover pisos

Maribel Ramos está al frente de la nueva Sepes

El Gobierno sitúa al frente de Casa 47, su gran apuesta para impulsar la vivienda asequible, a Maribel Ramos, una directiva sin experiencia acreditada en promoción o urbanismo. PÁG. 28

EL DIESEL ADELANTA UNA BAJADA QUE YA SE NOTA EN LA GASOLINERA

El precio de los combustibles dará un respiro a los conductores durante las próximas semanas y la fuerte rebaja del petróleo brent comienza a reflejarse en las estaciones. Además, el descuento de 20 céntimos se podrá mantener hasta 2027. PÁG. 8



El alza del queroseno pone fin a los vuelos baratos PÁGS. 6 y 7

La mitad de las firmas del Ibex será 'milmillonaria' en beneficios en 2026

Los extraordinarios impulsan a Santander

La temporada de resultados del tercer trimestre está casi terminada para el Ibex, a falta de unas cuantas compañías rezagadas. La mayoría de sus valores ha sorprendido positivamente al mercado con sus cifras trimestrales. A falta de cien días para cerrar el 2026, todo apunta a que la mitad de sus firmas serán *milmillonarias*. PÁG. 24

Ocho de cada diez de los nuevos autónomos ya son inmigrantes

PÁG. 32

Serveo prevé un ofensiva con compras en Portugal, Inglaterra y Francia

Portobello impulsa su participada más valiosa

Serveo ha puesto en marcha un plan para dar el salto a Europa donde Portugal, Francia y Reino Unido emergen como los tres países prioritarios para la expansión internacional. La estrategia de la compañía participada de Portobello pretende adquirir empresas consolidadas o, en su lugar, desarrollar alianzas y crear así plataformas con las que escalar en estos mercados europeos. PÁG. 11

Cunext prepara su camino para saltar a la bolsa
El fabricante de cobre ampliará su capital sin necesidad de vender acciones PÁG. 12

Economía habilita al ICO para crear delegaciones
La instituto proyecta aumentar su capilaridad y expandirse dentro y fuera de España PÁG. 14

Tubos Reunidos entra en fase de liquidación
PKF Attest sustituye a la administración anterior y toma las riendas del grupo PÁG. 19

Expansión
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

40 Expansión
DESDE 1986
Lunes 16 de noviembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.284 | Primera Edición
www.expansion.com

HOY

MENSUAL DE FONDOS Y PENSIONES P1 a 16

Start Up

El negocio militar ficha tecnologías civiles



OPINIÓN
Tom Burns Marañón

Política y pedagogía P31

Así es la nueva estructura de deuda de los fondos de capital riesgo en España P8



KEVIN FOLEY
Cojefe de Banca de inversión global de JPMorgan

"Francia puede tener un efecto dominó" P14

PRÓXIMO FIN DE SEMANA
Manual de Pensiones y Planes Privados

Los cuarenta y seis sectores que crean empleo en España

- La educación, la hostelería, la Administración Pública y la consultoría, motores del crecimiento
- El mercado laboral español empieza a perder dinamismo en los últimos trimestres

P18-19

Moeve encarga a Rothschild la venta de sus gasolineras

La antigua Cepsa tiene 1.700 estaciones de servicio valoradas en hasta 2.000 millones

Moeve, la segunda mayor petrolera española, baraja vender las 1.700 gasolineras que tiene en España, Portugal y Andorra. Ha encargado al banco de inversión Rothschild la búsqueda de comprador. La operación estaría valorada entre 1.500 y 2.000 millones de euros. Rothschild ya asesoró a Moeve en el intento de fusión con la portuguesa Galp, que no ha prosperado por motivos políticos. **P3/LA LLAVE**



- Sería la segunda mayor venta de gasolineras en Europa desde la de TotalEnergies
- Este movimiento se produce tras la ruptura de las negociaciones de fusión con Galp

Estación de servicio de Moeve.

Santander crea una unidad para explotar su banca de inversión

P13

Musk y accionistas de Nvidia reclaman el retorno de Huang

Elon Musk, accionistas y miles de empleados de Nvidia se han unido para pedir al consejo de administración que restituya al ex-CEO Jensen Huang. El directivo tuvo que dimitir el jueves por su romance con Alice Huang, presunta espía de China. **P11**



Elon Musk, CEO de Tesla.

Telefónica ofrece mil millones por la brasileña Vero

P4/LA LLAVE

ENRIQUE MARTÍNEZ, VICEPRESIDENTE DE CBRE ESPAÑA

"El decreto de centros de datos frena la inversión en España"



P6

Programa PSOE: intervención en vivienda y 19.000 millones en ferrocarril

Pedro Sánchez presentó ayer el programa del PSOE, que incluye 500 promesas, entre ellas más intervención de la vivienda e inversión ferroviaria de 19.000 millones hasta 2030. **P20-21**

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.
MyInvestor Banco S.A. está adherido al **Fondo de Garantía de Depósitos en España** de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad.
El reembolso, rescate o la devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones o penalizaciones.
myinvestor
Depósito al 3% TAE a 12 meses, hasta 100.000 €
3%
Consulta condiciones en: myinvestor.es

ABC
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Lunes
16/11/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.498

La Moncloa guarda una grabación realizada por Koldo al abogado del PP para reventar la campaña

El exasesor de Ábalos y su defensa organizaron dos reuniones con Alberto Durán para proponerle un pago por «tirar de la manta». El letrado de los populares niega cualquier colaboración

Ketty Garat P12-13



Koldo García y su entonces abogada, Leticia de la Hoz, a su llegada al Tribunal Supremo en noviembre de 2025. Belén Díaz / ABC

PROYECCIÓN DE GAD 3 PARA ABC

El PP mantendrá su mayoría absoluta en el Senado, pero le faltan cuatro escaños para llegar a los tres quintos con Vox

David Yagüe P20 y 21

El Mundo
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

• *Las promesas de los hombres políticos son como las nubes de verano; pasan sin dejar rastro* (Benjamin Disraeli) •

EL MUNDO

Lunes, 16 de noviembre de 2026. Año XXXVI. Número: 7370. Edición nacional. Precio: 2 €



INGLATERRA ROMPE EL RÉCORD DE VICTORIAS DE ESPAÑA, QUE ACABA SEGUNDA DE GRUPO La campeona del mundo rozó la remontada tras encajar tres goles en una pésima primera mitad

FÚTBOL La madre, la otra 'Mami' y la Biblia, apoyos de Owono, hundido por la muerte de Jesús de Miguel



EL PSOE LANZA SU PROGRAMA Y ALARDEA DE «LIMPIEZA» PESE A LOS ESCÁNDALOS

Sánchez despacha la corrupción con tres compromisos genéricos

Promete una ley de Integridad Pública, un mapa de riesgos, una agencia independiente y no hace ninguna autocrítica

Financiación irregular del PSOE: los técnicos del Tribunal de Cuentas no convencen a la UCO
POR **ÁNGELA MARTIALAY** Página 12

Ofrece equiparar «la unión de amistad» al matrimonio e invertir en vivienda social el 1% del PIB **RAÚL PIÑA** Y **MARTA BELVER** Pág. 10

Tras 50 años de la «concordia nacional» hay dos Españas que no se entienden POR **ROBERTO BENITO** Pág. 16



Inmigrantes que viajaban en un cayuco son rescatados, ayer, por una embarcación de Salvamento Marítimo en aguas cercanas a El Hierro. G. FINOL / EFE

La trama del chófer de Sánchez logró con su UTE un 15% más en una obra del AVE

Adif aceptó pagar 4,4 millones más a la unión de Azvi con Sevilla Nevado después de adjudicarles un concurso

La UCO cree que Koldo y Corvillo apadrinaron a este grupo, que se impuso a 24 constructoras

POR **CARLOS SEGOVIA** Pág. 25

Feijóo da un paso al frente y hará campaña en Guipúzcoa tras la agresión a su candidato

POR **PALOMA H. MATELLANO** Pág. 9

EL MUNDO-SIGMA DOS

Vox continúa al alza en Cataluña y lograría dos escaños inéditos en Pontevedra y La Coruña

PALOMA H. MATELLANO Pág. 8

El Hierro tiembla: 3.163 inmigrantes en tres días y solo 12.000 habitantes

Torres visita la isla y promete otra guardamar y «reforzar» la diplomacia para contener el aluvión

ANA MARÍA ORTIZ MADRID
En apenas tres días, más de 3.000 inmigrantes han llegado a El Hierro, una isla de tan solo 12.000 habitantes. Cientos de los recién llegados permanecían ayer hacinados en el suelo del puerto de la Estaca a la espera de ser trasladados a Tenerife y Gran Canaria. Ante la presión, el Gobierno promete otra guardamar. PRIMER PLANO



'Magyar' Brovdi. A. L.

'Magyar' Brovdi, el comandante de los drones que teme Putin



JAVIER ESPINOSA
ESTE DE UCRANIA

El militar ucraniano que ha cambiado la estrategia bélica mundial dirige una docena de unidades de élite: «Uno de cada tres rusos muertos es nuestro» ● Rusia le ha condenado a perpetua y ofrece 20 millones por su cabeza Págs. 20 y 21

El País
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 18.002

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,20 euros
Lunes
16 de noviembre de 2026

'Tracking' 40dB. Día 4
Estimación de escaños

Izquierdas	PSOE	Otros	PP	Vox
10 = respecto a ayer	119 =	29 =	= 130	= 62

PP incluye 2 escaños de UPN-PP. **Izquierdas** incluye Compromís-Front Valencià (3), Ara Més-Front Ampli (1) y Unidad del Pueblo Canario (1) y Frente Amplio (5). **Otros** incluye ERC (10), Bildu (7), JxC (3), PNV (3), AA (3), BNG (2) y Coalición Canaria (1).

29N ELECCIONES GENERALES

Sánchez promete más vivienda social y más impuestos a los ricos

● El PSOE propone en su programa gravar más a grandes propietarios de casas, altos ejecutivos y tecnológicas ● Ofrece destinar el 1% del PIB a pisos sociales y crear una prestación por crianza

JOSÉ MARCOS
Alcorcón

Pedro Sánchez presentó ayer en un abarrotado mitin en Alcorcón (Madrid) el programa electoral del PSOE para el 29-N, un plan de 500 medidas centrado sobre todo en promesas de carácter social que se asientan sobre subidas de impuestos a grandes empresas, fortunas y fondos, y con el que busca aglutinar todo el voto progresista. Entre las medidas, destacan las de destinar el 1% del PIB a vivienda social, crear una prestación por crianza (como la que el PSOE descartó cuando la presentó Sumar) y regular las "uniones de amistad", una nueva figura jurídica para dar amparo a los cuidados en relaciones no familiares.

Los nuevos impuestos que pone el PSOE sobre la mesa en su programa electoral gravarían más "la especulación" de los fondos y grandes propietarios de vivienda, los megasueldos de los ejecutivos y a las tecnológicas, sobre las que, además, quiere desplegar controles que limiten su "poder e influencia". "¡Que nos escuchen los de arriba: a los grandes fondos de inversión y grandes propietarios les vamos a poner más impuestos!", clamó ayer Sánchez en el mitin, al que asistieron más de 5.500 personas. —P14 Y 15



Sergio Ramírez, académico de la RAE. "Perdí un país, pero nunca he sido extranjero en España", dijo ayer Sergio Ramírez en su discurso en la Real Academia Española. El escritor, de 84 años, exiliado de Nicaragua en 2021, ocupa la silla L, que dejó vacante Vargas Llosa. SANTI BURGOS —P41 Y 42

Feijóo hará campaña en Gipuzkoa tras la agresión al candidato del PP

El líder popular culpa a Bildu de las pedradas y los huevos en Hernani

VIRGINIA MARTÍNEZ
Madrid

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, prometió ayer en Santander que su caravana electoral hará parada en Gipuzkoa para hacer campaña junto a Jon Echevarría, candidato de los populares al Congreso por esa provincia, donde en 2023 no lograron escaño. Echevarría denunció el sábado en un vídeo una agresión sufrida en Hernani junto a otros compañeros de Nuevas Generaciones, a los que lanzaron petardos, huevos y piedras. Feijóo conectó esa agresión con Bildu. "Señor Sánchez, dígale a sus socios que no violenten la campaña", dijo. —P17

Vox baja el tono para no asustar al electorado pero abraza las tesis más duras sobre inmigración —P16

La llegada de migrantes por la ruta a Canarias bate récord

GUILLERMO VEGA
Madrid

Canarias cierra un fin de semana de récord en llegadas de cayucos con 3.684 personas desembarcadas desde el viernes. El sábado fue la jornada con más rescates de migrantes en los 32 años de historia de la ruta hacia las islas españolas. En 24 horas, atendieron a 15 embarcaciones con 1.580 extranjeros, que llevaban días de travesía tras partir de Senegal, Gambia y Mauritania. Y ayer se sumaron otros siete cayucos, con 1.261 personas, trasladadas a los puertos de El Hierro. —P24

Liga de Naciones

España cae ante Inglaterra y deja de ser imbatible

La Roja pierde (2-3) tras 44 partidos invicta en un duelo trepidante —P34 Y 35



Jódar, derrotado por Zverev en su debut en la ATP Finals —P37



El Periódico de Catalunya
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



'Tiempo de Juego' gana la primera Antena de Oro concedida por el público. P. 36 y 37

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
LUNES
16 de noviembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

LA FINANCIACIÓN LOCAL EN LOS MUNICIPIOS DE BARCELONA

Los ayuntamientos congelan el IBI antes de las municipales

La mayoría de consistorios de la provincia optan por mantener estables los impuestos durante 2027 pese al aumento de costes y la inflación ● Las últimas inundaciones han tensionado los presupuestos

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 4

Gelmert Finol / Efe



Rescate de un cayuco, ayer en El Hierro.

1.580 migrantes en un día

Canarias exige al Gobierno que acelere el envío de recursos por el fuerte incremento de la llegada de cayucos a El Hierro PERSONAS | P.33

España se aleja del objetivo de la UE de bajar a la mitad la mortalidad vial

El incremento del número de motoristas heridos dispara las alarmas

PERSONAS | P. 30 Y 31

FONDOS ASEGURADOS

Trump blinda la política de deportaciones pese a la victoria demócrata

PANORAMA | P. 6 Y 7

ELECCIONES DEL 29N

La guerra, la victoria de Lula y la ola ultra global marcan la campaña

España, más allá de las trincheras: cómo tratar los retos de la sanidad

Feijóo presume de voto femenino y Sánchez anuncia más impuestos

PANORAMA | P. 10 A 18

NATIONS LEAGUE

Inglaterra corta la racha de La Roja en un partido eléctrico (2-3)

PERSONAS | P. 42 Y 43

La Razón
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. Can Yaman debuta en la ficción española con «El laberinto de las mariposas» en AMC+ P. 61

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **LUNES 16 DE NOVIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.161 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



Inglaterra pone a cero el contador de España

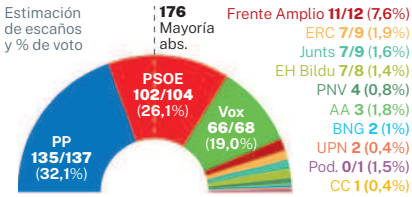
Los de Tuchel ganan en el Metropolitano (2-3) y cortan la histórica racha de triunfos de la selección P. 51 a 53



FOTOS: JESÚS G. FERIA

La mayoría absoluta de PP y Vox resiste con 205 diputados

El PSOE recupera medio punto, pero sigue a seis del PP y tendría 102/104 escaños



*Solo se representan los partidos que obtienen escaños

Abascal duplica los diputados de las últimas generales y lograría 66/68 y un 19%

JESÚS G. FERIA



La nueva medida estrella de Sánchez en campaña: «regular la amistad» P.12 - 13

El registro en Adif impulsa la causa europea que investiga la Fiscalía de la UE P.14

Feijóo es el líder mejor valorado con un 4,3 y Sánchez, logra un 3,4

El líder de Vox tiene un 3,5 mientras que Ada Colau se queda con un 2,4

La campaña electoral avanza con una valoración negativa de los principales líderes políticos. Ninguno consigue alcanzar el aprobado entre los españoles, según el último sondeo de NC Report para LA RAZÓN. Feijóo registra una nota media de 4,3 puntos sobre diez, frente al 3,5 de Santiago Abascal y el 3,4 de Pedro Sánchez. Ada Colau obtiene un 2,4 y presenta, además, un nivel de conocimiento sensiblemente inferior al de los otros tres dirigentes.

EFE



El presidente del PP lograría entre 135 y 137 escaños

El decreto para mejorar la seguridad en los trenes ignora las reivindicaciones y medidas de los controladores P. 24

El 78% de las inmobiliarias constata retiradas de oferta y un 72% congelación de operaciones P. 26

Editorial *La alternativa a Sánchez se consolida* P. 3 y 8-9



La Vanguardia
lunes, 16 de noviembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 16 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

LUNES, 16 DE NOVIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.170 WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

6

LA CRISIS GEOPOLÍTICA

Estonia anuncia el cierre de su frontera con Rusia por sabotaje

Tallin acusa a los servicios de inteligencia militar de Moscú de un ataque frustrado a una fábrica de armamento situada cerca de la capital

INTERNACIONAL / P. 7



DESALOJADA LA ACAMPADA DE PLAZA CATALUNYA

MIQUEL MUNOZ/SHOOTING

La Guardia Urbana desalojó anoche la acampada de plaza Catalunya por sorpresa. La intervención policial, que se produjo a medianoche, cuando los 70 acampados intentaban conciliar el sueño, puso fin a 47 días de protesta por la crisis de la vivienda en el centro de Barcelona. El Ayuntamiento alegó motivos de "seguridad y convivencia" para vaciar el espacio. VIVIR / P. 31

La ruta de Canarias registra un récord de llegadas, con 1.488 migrantes en un día

Las islas se convierten de nuevo en la puerta principal de acceso a Europa; su Gobierno exige soluciones inmediatas a Sánchez

POLÍTICA / P. 16

Hoy se prevé que Interior actualice su balance, pero el acumulado anual se situará en torno a las 20.000 llegadas, un repunte sin precedentes. El último trimestre del año suele ser un periodo de más actividad en la ruta por la buena climatología, que favorece la navegabilidad. La mayor parte de los cayucos que llegan ahora a España zarpan de Senegal.

La compra de viviendas por parte de no residentes se hunde un 35% en Barcelona

La escasez de oferta, la regulación y los precios reducen las operaciones

Estas operaciones llevaban siete años creciendo en la ciudad y alcanzaron un pico en el 2024. Entonces, este tipo de comprador adquirió 1.229 pisos, tanto como segunda o tercera residencia como para alquilar. Pero en el 2025 las operaciones cayeron un 35%, hasta las 804, según datos del Colegio Notarial de Catalunya. ECONOMÍA / P. 52 Y 53

NATIONS LEAGUE

Adiós a la imbatibilidad con épica (2-3)

DEPORTES / P. 46 Y 47



POLVO DE MONO

Una nueva droga dispara las urgencias

SOCIEDAD / P. 24 Y 25



HOY SE APRUEBA

Una comisión para decidir qué se lee en clase

SOCIEDAD / P. 26

8 428292 000010