Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 14-15.11.2026

16/11/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	13/11/2026	www.elconfidencial.com	El secretario del Tesoro de EEUU, contrario a subir tipos: "No es algo que yo haría si estuviera en la Fed"	Digital
2	14/11/2026	El País	Berlín y París ultiman un pacto sobre el BCE con Hernández de Cos como favorito	Prensa
3	15/11/2026	El País - Suplemento Negocios	Stéphane Boujnah, presidente y consejero delegado de Euronext: "Los radicales y los extremistas son la las democracias"	Prensa
4	14/11/2026	Expansión	Las 'stablecoin', en el centro del debate de la regulación MiCA	Prensa
5	14/11/2026	Cinco Días	La banca alarga los plazos de los depósitos hasta los cuatro años más del 3%	Prensa
6	14/11/2026	El Periódico de Catalunya	España roza la inclusión financiera plena con alternativas a la oficina tradicional	Prensa
7	15/11/2026	www.elespanol.com	La nueva batalla de la banca: combatir la IA con IA	Digital
8	15/11/2026	El Mundo - Suplemento Actualidad Económica	La fiesta del crédito pisa el freno y deja paso a la cautela en la firma de hipotecas	Prensa
9	15/11/2026	El Mundo - Suplemento Actualidad Económica	Los planes de pensiones pierden todo su atractivo tras la supervisión de los incentivos	Prensa
10	15/11/2026	El Mundo - Suplemento Actualidad Económica	Las entidades se benefician de la fuerte vinculación de sus clientes	Prensa
11	15/11/2026	El País	El drama de las víctimas de fraude: "El banco me dijo que era culpa mía"	Prensa
12	14/11/2026	Expansión	Bankinter quiere que los negocios de Portugal e Irlanda se autofinancien	Prensa
13	14/11/2026	Expansión	Binance cerrará todas las cuentas europeas en 2027	Prensa
14	14/11/2026	Expansión	Carlos Torres. Los agentes de IA no deberían necesitar hacerse pasar por nosotros	Prensa
15	15/11/2026	Abc -Empresa Suplemento	Luca Bosisio, CEO de Banco Mediolanum: "No hay inteligencia artificial que sustituya el acompañamiento de nuestros 'family bankers'"	Prensa
16	14/11/2026	Cinco Días	Osman Ali, director de inversión cuantitativa de Goldman Sachs: "La inversión minorista distorsiona los precios; el mercado es más complejo que nunca y menos eficiente"	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
17	13/11/2026	www.elespanol.com	Eurocaja Rural completará su red de oficinas en la España peninsular en 2027 tras expandirse por Extremadura	Digital
18	15/11/2026	Diario de Avisos	José Fernando García Piñero, director territorial de Cajamar en Canarias: "En Cajamar queremos seguir acompañando el desarrollo económico y social de Canarias"	Prensa
19	14/11/2026	El Mundo Soria	Un proyecto de diversidad funcional visual gana la Cátedra de Caja Rural	Prensa
20	14/11/2026	Diario de Teruel	Raúl Cirugeda Conejos, área de Negocio de Banca privada de Caja Rural de Terual. El sabor	Prensa
21	15/11/2026	El Periódico Mediterráneo	La Caixa Rural reúne cultura, historia y tradición	Prensa
22	14/11/2026	El Adelantado de Segovia	El Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural reivindica el valor de los vinos segovianos	Prensa
23	15/11/2026	La Gaceta Regional de Salamanca	El campo y la ganadería protagonizan el Concurso de Dibujo de LA GACETA	Prensa
24	14/11/2026	La Opinión - El Correo de Zamora	El mayor festival del pan del mundo toma impulso en Intur	Prensa
25	15/11/2026	El Norte de Castilla Palencia	El sector agroalimentario de Castilla y León es el quinto más grande de España	Prensa
PORTADAS				
26	14/11/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
27	14/11/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
28	14/11/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
29	15/11/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
30	14/11/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
31	15/11/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
32	14/11/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
33	15/11/2026	El País	Portada El País	Prensa
34	14/11/2026	El País	Portada El País	Prensa
35	15/11/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
36	14/11/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
37	15/11/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa

38	14/11/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
39	15/11/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa
40	14/11/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

El Confidencial

Economía

El secretario del Tesoro de EEUU, contrario a subir tipos: "No es algo que yo haría si estuviera en la Fed"

- El responsable del Tesoro estadounidense alerta de que endurecer la política monetaria agravaría la volatilidad y recuerda el precedente europeo de 2008



Foto: Scott Bessent.

Estados Unidos (EEUU) Reserva Federal Banco Central Europeo (BCE)

https://www.elconfidencial.com/economia/2026-11-13/bessent-fed-tipos-crisis-energetica-1hms_4464777/
Agencias
Viernes, 13 noviembre 2026

El secretario del **Tesoro de Estados Unidos** , **Scott Bessent** , se ha mostrado contrario a que la Reserva Federal suba demasiado los tipos de interés en respuesta a **las presiones sobre los precios** derivadas de la volatilidad de la energía, añadiendo que el banco central estadounidense "debería tener una mente abierta" y comprender que se trata de una crisis de suministro.

"No voy a decirle a **la Reserva Federal** qué hacer. Voy a decir que **deberían tener una mente abierta** ", ha comentado el responsable del Tesoro de EEUU durante una entrevista con **la cadena CNBC** , recogida por **Europa Press** , en la que ha recordado el error del Banco Central Europeo (BCE) en 2008, cuando la entidad presidida entonces por Jean Claude Trichet subió los tipos de interés en respuesta al alza del crudo en plena crisis financiera global.

"Uno de los mayores errores de todos los tiempos fue el del BCE en el verano de 2008, cuando **el crudo** se disparó a 147 dólares. El BCE entró en pánico y subió los tipos de interés durante **la crisis financiera global** ", ha recordado al afirmar que la Fed debería entender que se está produciendo **una crisis de suministro energético** .

TE PUEDE INTERESAR Algo se ha roto en el Ibex (y en la IA): tres claves que movieron el mercado
POR Agustín Monzón

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

Ante este panorama, y después de los tres **recortes de tipos de interés** acometidos por la institución monetaria estadounidense en este mismo periodo el año pasado, para **Bessent** llevar a cabo una reversión tan drástica de la política monetaria por una crisis de suministro energético "no es algo que yo haría si estuviera en la Reserva Federal, pero no estoy en la Reserva Federal".

Asimismo, ha defendido **la resiliencia de los mercados** , con una fuerte demanda de los **bonos del Tesoro de EEUU** , al mismo tiempo que la economía "está muy fuerte", registrando crecimiento del empleo tanto en pequeñas como en grandes empresas, lo que le hace confiar en que "la economía está en muy buena forma". "No hay nada que me preocupe ahora mismo", ha asegurado.

De este modo, ha advertido acerca de los riesgos de **subir demasiado los tipos** durante una crisis de suministro energético, cuando la oferta está bajando y las cifras son muy volátiles, añadiendo que la semana que viene, probablemente, se pueda disponer de una cifra más estable, por lo que ha recomendado a la Fed " **mirar hacia el futuro** , no por el espejo retrovisor".

TE PUEDE INTERESAR Powell no se va y la Fed no va a bajar los tipos. Warsh tendrá que lidiar con ambas cosas POR Nick Timiraos

Las declaraciones de Bessent llegan días después de que **Christopher Waller** , miembro de la Junta de Gobernadores de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), se mostrara partidario de **subir la tasa de referencia** en la reunión que el banco central estadounidense celebrará dentro de un mes, abriendo incluso la puerta a la posibilidad de un aumento de hasta **50 puntos básicos** del precio del dinero si la inflación se mantiene en los niveles actuales.

Megaspeed

Por otro lado, el secretario del Tesoro de EEUU ha indicado que su Departamento, así como **el Departamento de Guerra** , la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR) y **el Departamento de Estado** apoyaron "durante meses" incluir en **la lista de entidades restringidas** a **Megaspeed** , la empresa tecnológica cliente de Nvidia salpicada por **el reciente escándalo** que ha acabado costando la dimisión de Jensen Huang, entre otros motivos por una relación con una empresaria que estuvo vinculada a la firma con sede en Singapur y que presuntamente sería una espía del Gobierno chino.

"Estuvieron a favor de incluir a Megaspeed en la lista de entidades restringidas durante meses, pero **el Departamento de Comercio** tiene la potestad de decidir, junto con la **Oficina de Industria y Seguridad** (BIS)", ha señalado Bessent, añadiendo que habría que preguntarles a estas autoridades sobre sus procesos internos. "Creo que tenemos **todas las facultades necesarias** , solo falta implementarlas", ha apostillado en una velada crítica al secretario de Comercio, **Howard Lutnick** .

Alice Huang, la mujer en el centro de la controversia de **Nvidia** a la que **se acusa de espiar para China** , estuvo relacionada con **Megaspeed International** , que ha dicho tomarse muy en serio sus obligaciones respecto del cumplimiento de las leyes de control de exportaciones de Estados Unidos, subrayando que se trata de una prioridad fundamental para la empresa.

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

TE PUEDE INTERESAR La Fed espera a diciembre para aprobar la segunda subida de tipos de 2026
POR Cristina Dolz

"Megaspeed ha cooperado con las inspecciones de la Oficina de Industria y Seguridad (**BIS**) del Departamento de Comercio de EEUU y está dispuesta a cooperar plenamente con cualquier otra autoridad gubernamental estadounidense pertinente", afirmaba ayer **James Tan Yong Pong** , presidente y consejero delegado de Megaspeed International.

En este sentido, la compañía con sede en **Singapur** acogía con beneplácito el **escrutinio gubernamental pertinente** y se comprometía a demostrar, mediante **acciones concretas** , que opera de manera responsable, transparente y de conformidad con las leyes estadounidenses aplicables.

Asimismo, para reforzar aún más su compromiso con el cumplimiento, Megaspeed ha contratado "a un prestigioso bufete de abogados estadounidense" para que dirija **un censo exhaustivo** de sus unidades de procesamiento gráfico (GPU) y verifique de forma independiente sus **prácticas de cumplimiento** con el control de exportaciones.

El País
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 31 Area: 590,18 cm2
Ocupación: 64,29% Valor: 43.942,41 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000



Foto de familia de los líderes europeos en la cumbre informal del Consejo Europeo en Dublín, ayer. OLIVIER HOSLET (EFE)

Berlín y París ultiman un pacto sobre el BCE con Hernández de Cos como favorito

"Necesitamos aún unos días. Queremos presentar la propuesta alemana la semana que viene", asegura Merz, que debe coordinarse con sus socios socialdemócratas

M. V. GÓMEZ / C. SEGURA
Dublín / Berlín

El pacto entre los dos grandes países de la zona euro para renovar la cúpula del Banco Central Europeo (BCE) es cuestión de "unos días" y en él se dibuja como favorito para la presidencia el español Pablo Hernández de Cos. Lo admitió ayer el canciller de Alemania, Friedrich Merz, tras verse el jueves con el presidente francés, Emmanuel Macron. "Hay acuerdos en perspectiva, pero aún no los hemos cerrado", señaló en Dublín, donde participó en el Consejo Europeo informal que se celebró en la capital irlandesa.

El líder conservador germano, no obstante, dejó muy claro que antes debe cerrar el pacto en casa con sus socios socialdemócratas en el Gobierno: "Queremos presentar la propuesta alemana la semana que viene".

Francia se inclina por el exgobernador del Banco de España como sustituto de Christine Lagarde en detrimento del exgobernador del Banco de Países Bajos Klaas Knot. Ayuda a Hernández de Cos, ahora director general del Banco Internacional de Pagos, su perfil más moderado en política monetaria ante la complicada situación fiscal francesa. Varias fuentes europeas apuntan también que el español sería favorito, sin dejar de advertir que el pacto todavía no está cerrado. Y eso es lo que certificó el canciller Merz ante la prensa: "Las conversaciones tampoco han concluido todavía". Por tanto, aunque España parece acercarse a tener, por primera vez, un presidente del BCE, aún falta para darlo por hecho.

El pacto que se abre paso, apuntan la prensa francesa y la alemana, consiste en que Berlín designaría al economista jefe y París, a la sustituta de Isabel Schnabel, miembro del consejo encargada ahora de las operaciones en el mercado de la máxima autoridad monetaria de la zona euro. Lagarde abandonará el cargo el próximo febrero; la alemana Schnabel, antes, en enero; y el actual economista jefe, el irlandés Philip Lane, en mayo. Son los tres cargos que toca renovar en el Comité de dirección del BCE, el órgano que se encarga de gestionar el día a día de la máxima institución monetaria de la zona euro.

Además de las palabras explícitas de Merz, también los pasos que da el presidente del Consejo Europeo, António Costa, caminan en la dirección de que se alcance el acuerdo pronto. Ayer en Dublín, en la reunión informal que mantuvieron, anunció que el 18 de noviembre se cerrará el plazo de presentación de candidatos para los puestos de Schnabel y Lane. Las candidaturas para la presidencia del BCE se cerraron el viernes de la semana pasada.

Desde Berlín, Sebastian Hile, viceportavoz del Gobierno alemán, aclaró que el respaldo germano no será gratuito y que dependerá de la representación que tenga el país en la cúpula del BCE: "El Gobierno federal establece como objetivo que Alemania tenga la representación adecuada en los órganos de liderazgo del BCE".

El diario económico *Handelsblatt* apunta que la posición anhelada por la cancillería es la del economista jefe. El nombre para suceder al irlandés Philip Lane sería el economista y profesor de la Universidad de Princeton Markus Brunnermeier. Aunque también hay otros que suenan, como el economista germano-estadounidense Tobias Adrian, exconsejero financiero en el FMI. El puesto de economista jefe está considerado el segundo de mayor importancia en el banco.

Francia, por su parte, maneja el nombre de Laurence Boone, antigua economista jefe de la OCDE y hoy directora general en Francia del banco español Santander, para sustituir a la alemana Schnabel. También a Agnès Bénassy-Quéré, subgobernadora del Banco de Francia. "Tenemos buenos candidatos, sobre todo, buenas candidatas", afirmó hace unos días Emmanuel Moulin, gobernador del Banco de Francia, en una entrevista en BFM. Schnabel es responsable ahora de las operaciones de mercado del BCE y una de las voces más escuchadas de la institución.

La candidatura de Hernández de Cos estaría respaldada por Macron como alternativa al favorito por parte de Alemania, el holandés Klaas Knot. El español, con un perfil de los considerados paloma —más suaves— en política monetaria, compensaría las posiciones de halcón —más duro— del actual vicepresidente de la entidad Boris Vujcic. El croata sustituyó a Luis de Guindos el pasado mayo y, a pesar de proceder de un país del sur, mantiene posiciones acerca de los tipos de interés y las prioridades del BCE que se acercan mucho a las que se defienden en los países del norte, como Alemania o Países Bajos. A pesar de que París se inclina por Hernández de Cos, si Knot es finalmente el elegido, las opciones de Francia para hacerse con el puesto de economista jefe aumentarían. Una norma no escrita de la zona euro y el BCE dice que Alemania, Francia e Italia deben estar presentes en el comité y así ha sido desde que se creó la institución en 1998.

El País - Suplemento Negocios
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 181,85% Valor: 130.841,86 € Tirada: 82.471 Difusión: 53.721 Audiencia: 758.000

EMPRESAS Y SECTORES

Por **David Fernández**



Presidente y consejero delegado de Euronext. Tras 12 años, Boujnah abandonará en mayo de 2027 su puesto al frente de la Bolsa paneuropea. "Con 62 años quiero vivir otras experiencias, no ser un caballo cuyo destino es el carnicero", dice

Stéphane Boujnah

"Los radicales y los extremistas son la mayor amenaza para las democracias"

La Défense se esculpe con hormigón y cristal. Los rascacielos desembocan en el Gran Arco, situado en el mismo eje del Arco del Triunfo. La *grandeur* francesa, ahora en cuestión, y el capitalismo galo dados la mano a través de un hilo invisible de varios kilómetros. En el distrito financiero parisino tiene su sede operativa (la social está en Ámsterdam) Euronext, la Bolsa paneuropea que gestiona los parqués de ocho países. Stéphane Boujnah, su presidente y consejero delegado, recibe a EL PAÍS en su despacho, donde no figura la bandera tricolor sino la de la UE. Una declaración de intenciones de este europeísta convencido, que enfila sus últimos meses en la empresa. El próximo 27 de mayo finalizará su tercer mandato y tras 12 años abandonará el puesto. Su sustituto será David Knibbe, hasta ahora primer ejecutivo de la aseguradora NN Group.

Boujnah (Albertville, Francia, 1964), un aficionado a la historia que dice leer un libro sobre esta materia a la semana, llegó a Euronext en un momento de gran incertidumbre para la compañía. La fusión con la Bolsa de Nueva York, que se anunció en 2007, fue un fracaso y el matrimonio se deshizo en 2014 con el inicio de cotización por separado de Euronext. Un año después llegó al puente de mando este licenciado por el Instituto de Estudios Políticos, que empezó su carrera como abogado mercantil en Freshfields, fue asesor del entonces ministro de Economía francés, Dominique Strauss-Kahn, y luego desembarcó en el sector financiero.

En 12 años, Boujnah no ha dejado de pisar el acelerador con las fusiones como estandarte. En este tiempo, Euronext ha pasado de facturar 458 millones a ingresar 1.823 millones, y su beneficio neto se ha multiplicado por cinco, hasta los 642 millones. El imperio bursátil que ha levantado —engloba los mercados de París, Ámsterdam, Bruselas, Lisboa, Dublín, Milán, Copenhague y Atenas— ha tenido, sin embargo, dos derrotas relacionadas con España. Y le duelen especialmente porque es un país con el que guarda un vínculo personal —a los 18 años pasó un verano en Salamanca del que aún tiene vívido recuerdo— y profesional, ya que fue directivo del Banco Santander. En 2019, Euronext trató de comprar sin éxito BME, el gestor del parqué español que cayó en manos del grupo suizo SIX tras poner 2.800 millones encima de la mesa, y años después retiró la opa para hacerse con el control de Allfunds, la plataforma de fondos de origen español.

Pregunta. Los meses que le quedan en la compañía, ¿serán de transición? ¿Qué balance hace de su mandato?

Respuesta. Creo que mi eta-

El País - Suplemento Negocios
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 181,85% Valor: 130.841,86 € Tirada: 82.471 Difusión: 53.721 Audiencia: 758.000



Stéphane Boujnah en Londres, en septiembre. CHRIS J. RATCLIFFE (BLOOMBERG)

pa al frente de Euronext es solo el final del principio. Cuando me incorporé, su capitalización bursátil era inferior a los 2.000 millones de euros y ahora vale cerca de 18.000 millones. También ha crecido en número de Bolsas, al pasar de cuatro a ocho, y es una compañía más diversificada: aunque el 18% de los ingresos todavía proceden de la negociación de acciones, ahora tenemos otras áreas pujantes como servicios de compensación, depositarios centrales, negocios de derivados, energía, renta fija o divisas. La empresa nunca ha sido tan sólida como ahora.

P. ¿Qué deberes le deja a su sucesor?

R. Seguimos siendo más pequeños en capitalización que Deutsche Börse o London Stock Exchange, pero ya no somos irrelevantes. Somos un jugador clave en la integración europea puesto que en nuestras Bolsas se contrata más del 25% de las acciones que se negocian en Europa, incluyendo el Reino Unido y Suiza. Eso es un éxito, pero hay margen para crecer mucho más. Hemos creado nuevas plataformas, productos y servicios. Estamos preparados para llevarlos al siguiente nivel desde el punto de vista comercial y tecnológico. Las bases del crecimiento están puestas y entrego a mi sucesor una empresa muy diferente a la que era hace 12 años.

P. ¿Qué le ha faltado para poner la guinda a su mandato?

R. Lo más natural es que la Bolsa española hubiera formado parte del proceso de integración europeo que lidera Euronext en lugar de integrarse en una empresa que no forma parte de la UE. No pudimos lograrlo por una cuestión de precio, no podíamos llegar al precio elevado que acabó pagando SIX por BME. En su momento fue una decepción, pero ahora, cuando veo el valor contable de la compañía, muy inferior al que se pagó, pienso que fue una oportunidad perdida para todos. Pero bueno, gracias a que nos mantuvimos disciplinados en nuestra política de asignación de capital, pudimos tener la agilidad suficiente para adquirir y después integrar la Bolsa italiana, un activo mayor y más diversificado. Es verdad que nos quedamos sin BME, pero no sin las empresas de su país, ya que desde 2020 se han incorporado a cotizar 64 compañías españolas en las diferentes Bolsas de Euronext. Me entristeció que la prensa me comparase con Napoleón y su derrota en España porque nuestro proyecto no tiene nada que ver con el Dos de Mayo, sino con integrar la Bolsa española a un proyecto más grande y europeo. Mi forma de ver este sector no es imperialista, sino que busca la integración europea para ser más fuertes, como se ha logrado, por ejemplo, con Airbus.

P. Es raro que un directivo en la cresta de la ola deje su puesto si no hay limitaciones de mandato o si los accionistas no lo piden. ¿Por qué se marcha?

R. En cualquier empresa, pasados 12 años, es bueno abrir una nueva etapa. Tengo 62 años y quiero dedicarme a otra cosa. Me gustaría seguir en un puesto directivo, pero haciendo algo distinto. Si hubiera aceptado un nuevo mandato dejaría la empresa con 66 años. En Francia se dice que pasada una edad, el caballo ya está listo para el carnicero. Y yo no quiero estar listo para el carnicero, sino vivir otra experiencia más liderando otros proyectos.

P. ¿Seguirá ligado al sector financiero?

R. No lo sé, tomaré una decisión en los próximos meses. Lo que tengo claro es que el tiempo que me queda en Euronext no será de transición. Hay muchas cosas por hacer.

P. El crecimiento inorgánico ha sido clave para Euronext. A pesar de las múltiples fusiones, usted sigue reclamando una mayor consolidación en Europa entre los mercados. ¿Por qué es tan importante la escala para este negocio?

R. Hay tres condiciones para que un gestor bursátil tenga éxito: liquidez, liquidez y liquidez. Que haya suficiente tamaño y profundidad de mercado para que la oferta y la demanda se encuentren siempre delimita la frontera entre un mercado relevante y otro irrelevante. Los mercados pequeños y las Bolsas que se limitan a un solo país están viendo cómo se evapora poco a poco su liquidez. Europa, para poder competir con las Bolsas estadounidenses, necesita dos cosas: una mayor consolidación de la infraestructura del mercado, y una integración sencilla y audaz de la supervisión y regulación.

P. ¿Tendría mejor encaje con Euronext una fusión con la Bolsa alemana o con la inglesa?

R. Lo que yo prefiera no tiene ninguna relevancia porque las fusiones y adquisiciones son un juego en el que la otra parte tiene que dar su consentimiento. Dicho esto, el espacio natural para la consolidación en Europa es dentro de la UE. Ahora bien, el Reino Unido, aunque ya no esté en el proyecto europeo, también comparte nuestros valores y si quisieran tender puentes desde un punto de vista empresarial lo entenderíamos. De momento, no hay nada porque nada se puede comprar si no hay intención de vender.

P. El número de salidas a Bolsa en Europa ha caído en picado. ¿Por qué?

R. La principal razón ha sido la competencia del capital riesgo que ofrecía liquidez a los accionistas que querían vender, capital para hacer crecer a las compañías y unos planes de retribución generosos para los directivos. Sin embargo, detectamos un cambio de tendencia. El capital riesgo tiene dificultades para levantar nuevos fondos y eso hace que sus desinversiones también se compliquen. En ese contexto, los mercados públicos volvemos a ser una alternativa para resolver ese callejón sin salida en el que está instalado el *private equity*.

P. El primer contacto con los mercados para muchos jóvenes son los criptoactivos o incluso las plataformas de apuestas. ¿Le preocupa?

R. Los criptoactivos y las apuestas tienen tanto éxito porque se parecen más a un videojuego que a una inversión. Y es mucho más fácil caer en la tentación viviendo pegado a un móvil las 24 horas. Sin embargo, estos jóvenes pronto se darán cuenta de que las apuestas y las *cripto* solo ofrecen plusvalías, nunca rentabilidad, porque no pagan dividendos o cupones. Y entonces comprenderán que la diversificación y la rentabilidad son una parte fundamental para la gestión adecuada de una cartera. Soy optimista porque los inversores particulares cada vez tienen más peso en el libro de órdenes de nuestras Bolsas.

P. La IA ha sido el principal motor de las Bolsas en los últimos años. Sin embargo, ahora hay dudas sobre si se rentabilizarán las gigantescas inversiones comprometidas. Teniendo en cuenta las altísimas valoraciones de este sector, ¿teme que estalle la burbuja y arrastre al resto del mercado?

R. Una cosa está clara: se está dibujando un círculo que es difícil de cerrar. No existe un escenario donde se invierta tantísimo dinero y la capitalización bursátil de todas las empresas se mantenga igual. O bien hay un ajuste en la valoración de las empresas tradicionales donde el uso de la IA debería cambiar los modelos de negocio existentes; o de lo contrario, donde habría una burbuja es en las empresas de IA que, a pesar de todo el capital invertido, se demuestra que no tienen un impacto en las cadenas de valor actuales.

P. Otro punto de incertidumbre es Francia. ¿Cree que su país es ahora mismo el activo de mayor riesgo en el mercado?

R. Francia atraviesa un periodo complicado con un déficit del 5% del PIB, una deuda cercana al 120%, una subida de los tipos de interés y un crecimiento lento. A todo esto hay que añadir la situación política, que lo complica todo más. La situación es complicada, pero Francia tiene la misma calificación crediticia que España. Hay herramientas de ajuste para lograr la consolidación fiscal, como subir el IVA o aumentar la edad de jubilación. Lo lamentable es que no contamos con voluntad política para hacerlo realidad porque no habrá elecciones hasta mayo de 2027. En el fondo, soy optimista, pero tenemos que encontrar la fórmula política para hacerlo realidad.

P. Agrupación Nacional encabeza por ahora las encuestas para las presidenciales francesas. ¿Teme que si Marine Le Pen llega al Elíseo esté en peligro el proyecto europeo con el que tanto se identifica Euronext?

R. No lo sé. En primer lugar, porque aún no es seguro que vaya a ganar. El resultado de las elecciones lo determina la mayoría silenciosa que va a votar, no una minoría ruidosa que grita consignas en las calles. Hay que estar preparado para todos los escenarios. Si efectivamente el partido de Le Pen gana, no está claro que pueda llevar a cabo su programa. Los más optimistas confían en que se reproduzca lo mismo que ya ocurrió con Giorgia Meloni cuando llegó al poder, pero no lo sé. En cualquier caso, decir que lo primero que hará será recortar la contribución de Francia al Presupuesto de la UE sin avisar de que las primeras víctimas de esa decisión serían los agricultores franceses es ocultar la verdad.

P. En el otro lado del arco político francés, el candidato de Francisa Insumisa, Jean-Luc Mélenchon, ha dicho que usted es un "especulador, alguien que se aprovecha de las crisis y un explotador de los trabajadores". ¿Qué opina?

R. No entiendo por qué dijo eso sobre mí. Yo soy el hijo de un obrero de fábrica y de una profesora de escuela. Mi único objetivo es servir a mi país, hacer crecer a mi empresa y contribuir a reforzar el proyecto europeo. Europa es más fuerte con el euro que sin él, con el acuerdo de Schengen que sin él, con Euronext, nuestro mercado paneuropeo, que sin él. Al oír las palabras de Mélenchon me recordaron a las que se pronunciaban en los años treinta del siglo XX. Hay que evitar las palabras y los insultos de las fuerzas más extremistas y radicales, que son la principal amenaza para democracias como las nuestras. En la intervención en la que me descalificó, también alabó los estímulos económicos de Pedro Sánchez para hacer crecer a la economía española. Sin embargo, Mélenchon olvida que para que España esté ahora en esta situación antes se tuvieron que hacer sacrificios durante la fase más dura de la crisis financiera en forma de reducción de los salarios de los funcionarios, congelación de las pensiones, aumento del IVA, reordenación del sistema financiero o retrasando la edad de jubilación.

"Para competir con EE UU necesitamos más consolidación bursátil e integrar la regulación"

"No comprar BME fue una ocasión perdida para todos si vemos su valor contable actual"

"Criptos y apuestas son un éxito entre los jóvenes porque son como videojuegos"

"No es seguro que vaya a ganar Le Pen, antes tiene que hablar la mayoría silenciosa de Francia"

Expansión
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 30
Ocupación: 78,27% Valor: 15.929,83 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Las 'stablecoin', en el centro del debate de la regulación MiCA

PETICIONES/ Autoridades como la EBA y el BCE, sumadas a actores del sector, han situado a las monedas estables a la cabeza de matices que hay que revisar de la normativa MiCA de criptoactivos.

Violeta N. Quiñonero. Madrid

El pasado 30 de septiembre finalizó la consulta para la revisión de la normativa MiCA (*Markets in Crypto Assets*) y las *stablecoin* encabezan la lista de matices que examinar. La propia Autoridad Bancaria Europea (EBA) y el Banco Central Europeo (BCE) han solicitado revisar los esquemas multiemisor de *stablecoin* de terceros países y los requisitos de liquidez de cada uno de estos emisores.

"Los bancos centrales europeos sostienen que, cuando los emisores de *stablecoin* mantienen sus reservas en depósitos bancarios, pueden sustituir una financiación minorista relativamente estable por otra más sensible a las condiciones de mercado, dado que los token de dinero electrónico están diseñados para pagar y no para ahorrar", explica Stijn Vander Straeten, CEO de Crypto Finance, entidad de activos digitales, perteneciente a Deutsche Börse. Vander Straeten añade que este debate en torno a las reservas de los emisores explica por qué el BCE propone sustituir el requisito fijo de depósitos, de entre el 30% y el 60%, por normas basadas en la liquidez, donde el criterio clave no sea el tipo de entidad que guarda el dinero, sino la rapidez y seguridad con la que los activos pueden convertirse en efectivo sin perder valor.

Por el momento, las *stablecoin* en Europa tienen un tamaño limitado. Las *stablecoin* en euros han duplicado su volumen en el último año, hasta unos 850 millones de dólares, pero todavía están muy alejadas del volumen de mercado que representan las *stablecoin* denominadas en dólares, de más de 300.000 millones. Hasta septiembre de 2026, la EBA contabilizó 39 token de dinero electrónico emitidos conforme a MiCA.



Cuestión de futuro

La preocupación de la EBA en torno a esta cuestión mira al futuro. Pero la banca tradicional ya está incursionando en los activos digitales.

El año pasado, se creó Qivalis, un consorcio de bancos europeos que busca desarrollar una *stablecoin* denominada en euros y entre los que se encuentran entidades españolas como CaixaBank, BBVA, Sabadell y Bankinter. Asimismo, Banco Santander también está en una alianza con otros grandes bancos internacionales para desarrollar *stablecoin* basadas en las divisas del G7.

"Las *stablecoin* reguladas actúan como un mecanismo eficaz de liquidación y de pago entre las finanzas tradicionales y los mercados digitales, y la emisión por parte de los bancos lo confirma. Pero esa infraestructura requiere un marco jurídico y supervisor que aporte certidumbre operativa. Esa previsibilidad es la razón por la que la revisión de MiCA en curso sigue siendo esencial para los participantes institucionales del mercado", opina Vander Straeten.

La EBA también advierte de riesgos significativos cuando la emisión y gestión de un token se reparte entre entidades asentadas en la UE y entidades de terceros países y ha subrayado este como otro de los aspectos a revisar.

Los expertos también identifican otros puntos clave de MiCA que deben ser revisados. Por un lado, la elaboración de un catálogo de definiciones y la clasificación de los criptoactivos, ámbito en el que la EBA ha pedido también una mayor claridad para garantizar una aplicación coherente en todas las jurisdicciones. Por otro lado, un marco de información de obligaciones para emisores y proveedores que facilite una supervisión eficaz.

Próximos meses

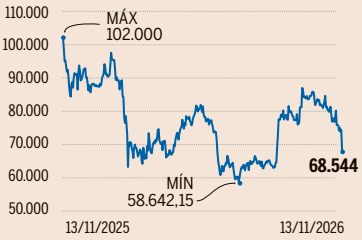
Con cerca de 400 proveedores de servicios de criptos autorizados en el registro de ESMA (100 tienen pasaporte para operar en los países del EEE), en la siguiente fase, MiCA se enfrente al reto de pasar de unas normas armonizas a una aplicación armonizada, según sostiene James Bennett, CEO de Stable Mint, entidad de dinero electrónico. El segundo reto, añade, es la integración: pasar de la certeza regulatoria a lograr que los activos digitales funcionen de forma eficiente con el sistema financiero tradicional.

RECIBA SU EMAIL
NEWSLETTER CRIPTOMONEDAS
TODOS LOS JUEVES CON
Expansión
www.expansion.com

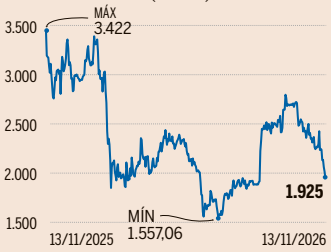
Las tres claves

1. El BCE propone sustituir el requisito fijo de depósitos de los emisores de *stablecoin*, que se sitúa entre el 30% y el 60%, por normas basadas en liquidez.
2. El mercado europeo de *stablecoin* crece lentamente, pero existe un consorcio de grandes bancos regionales que desarrolla una *stablecoin* en euros.
3. La EBA también advierte de riesgos significativos cuando la emisión y gestión de una *stablecoin* se reparte entre entidades de la UE y de terceros países.

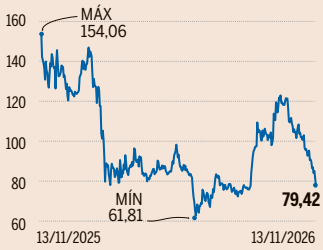
BITCOIN (en $)



ETHEREUM (en $)



SOLANA (en $)



XRP (en $)



Expansión

Fuente: Bloomberg

Cinco Días
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 24,25
Ocupación: 170,53% Valor: 21.618,84 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261





Rentabilidad a plazo fijo



La banca alarga los plazos de los depósitos hasta los cuatro años y paga más del 3%

Las entidades rompen con los plazos tradicionales de estos productos para financiar sus operaciones y para fidelizar a los clientes mientras suben los tipos de interés ▶ Bank di Mare, EBN o Ferratum ya ofrecen productos a 24 o 36 meses con rentabilidades que rebasan la tasa oficial que fija el BCE

RICARDO SOBRINO
MADRID

La banca española ha roto con el modelo tradicional de los depósitos. Durante los últimos años, los ahorradores españoles se habían acostumbrado a contratar estos productos generalmente por periodos de tres, seis y doce meses. Pero ahora, las entidades están ampliando su escaparate de depósitos a dos, tres y cuatro años con rentabilidades que superan el 3% TAE. No es que antes no existieran depósitos a dos y tres años, pero eran un nicho muy reducido. Ahora cada vez más entidades se suman a los plazos largos.

En el catálogo de depósitos a dos años, Bank di Mare lidera la remuneración con un 3,4% TAE, seguida Ferratum, con el 3,3%; Cetelem, con el 3,25%; Renault Bank, con el 3,24%, y Klarna y Finantia, ambas con el 3,15%. Por debajo de esas cifras, EBN ofrece el 2,8%; Self Bank, el 2,75%, y WiZink, el 2,1%.

Los depósitos a tres años también permiten superar el 3% anual holgadamente. Ferratum ofrece el 3,4%; Renault Bank, el 3,34%; Klarna, el 3,19%, y Finantia, el 3,1%. Y por debajo, EBN paga un 2,8% y WiZink, un 2,6%. A cuatro años, la oferta se estrecha, ya que tan solo dos entidades ofrecen estos depósitos, pero también ofrecen remuneraciones superiores al 3%: Klarna alcanza el 3,24% y EBN llega al 3,1%.

Este aumento de los vencimientos supone un giro en un mercado en el que ha predominado la contratación a corto plazo. La oferta de algunas entidades supone un incentivo para el cliente porque recibe un tipo de interés más alto cuanto más tiempo está dispuesto a dejar su dinero en el depósito. Detrás de esta estrategia está, por un lado, la necesidad de financiación de los bancos. Los depósitos de los clientes son la fuente de recursos más barata con la que cuentan los bancos para poder ofrecer créditos. Y cuanto más previsible sea la permanencia de esos depósitos, también es mayor la capacidad del banco para planificar su actividad.

"Queremos ofrecer alternativas de ahorro adaptadas a las diferentes necesidades de nuestros clientes. En concreto, el depósito a 24 meses está orientado a clientes que desean asegurar una rentabilidad conocida durante un periodo más largo, eliminando

Cinco Días
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 24,25
Ocupación: 170,53% Valor: 21.618,84 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261


GETTY IMAGES

la incertidumbre sobre cómo se comportarán los tipos de interés. Nuestra oferta incluye también depósitos a 3, 6 y 12 meses para responder a distintas necesidades de liquidez e inversión", explican fuentes de Cetelem.

Fidelización del cliente

Por otro lado, también es una forma de fidelizar al cliente, ya que va a mantener relación con el banco durante varios años. Aspirar a más rentabilidad por el ahorro más conservador implica en definitiva estar dispuesto a confiar a la entidad ese dinero por más tiempo. El depósito supone además en muchos casos un reclamo que funciona como una puerta de entrada para nuevos clientes y ofrece la posibilidad al banco de vender otros productos. Para algunas entidades, los depósitos a largo plazo responden a una estrategia que va más allá de captar recursos para financiar las operaciones propias.

"Desde que lanzamos depósitos en 2018, nuestro plan es abrir todas las franjas de tiempo. De lo que nos dimos cuenta es de que cuando un cliente decide quedarse a largo plazo, la fidelización para que se quede es mayor. Tratamos a un cliente de depósitos como si fuera de banca privada y la retención del cliente es más alta porque conoce más al banco. No es que deje de contratar o renovar el depósito, pero también busca otras formas de obtener rentabilidad por el dinero y pregunta por diferentes opciones", explica Manuel Puente, director de estrategia de EBN Banco.

La contrapartida es comprometerse a pagar un tipo de interés más elevado durante varios años, incluso si las condiciones del mercado cambian y el Banco Central Europeo sube aún más los tipos oficiales o si los baja. De hecho, la evolución de la política monetaria es importante dentro de estos movimientos. El BCE mantuvo invariables en su reunión de octubre los tipos de interés en el 2,5%, pero la incertidumbre que domina el contexto macroeconómico es elevada. Los expertos del mercado ya anticipan una posible nueva subida de tipos antes del final del año debido a la persistente inflación, especialmente por el encarecimiento de las materias primas energéticas debido a la guerra en Oriente Próximo. La evolución de la política monetaria hace que el horizonte temporal cobre mayor importancia tanto para los bancos como para los particulares porque supone una decisión que va a bloquear el dinero (y el tipo de interés) durante varios años.

Para el ahorrador que teme una bajada de las remuneraciones si el banco central afloja la política monetaria, los depósitos a largo plazo permiten asegurar un tipo de interés fijo y una remuneración predecible. En estos momentos, los tipos de interés oficiales están en el 2,5%, pero hace un año estaban en el 2% y en aquel momento los depósitos prácticamente desaparecieron del escaparate bancario. En el extremo contrario, quienes consideren que los tipos seguirán subiendo pueden preferir un depósito a más corto plazo y conservar la posibilidad de reinvertir el dinero con una rentabilidad más alta en el futuro.

"Algunos clientes priorizan disponer de su dinero en horizontes más cortos, mientras que otros valoran asegurar una rentabilidad conocida durante más tiempo. Lo que sí observamos es que los ahorradores continúan prestando una gran atención al rendimiento de sus ahorros y valoran especialmente productos que combinen seguridad, simplicidad y una remuneración competitiva", señala Rocío Gómez, directora comercial para España de WiZink.

Lejos de España, el giro de los depósitos hacia plazos temporales largos y ultralargos es todavía más evidente. Algunas entidades europeas comercializan depósitos que llegan hasta los diez años de duración, un horizonte temporal más parecido al de la deuda pública o los bonos corporativos que los tradicionales productos de ahorro. El banco neerlandés Achmea Bank ofrece un depósito a diez años con una rentabilidad del 3,6%. La entidad belga BankB comercializa depósitos también a diez años que ofrecen un 3,75%. A cinco años, el banco sueco Avarda ofrece un 3,25%; el lituano Fjord Bank, un 3,23%, o el italiano Banca Sistema, un 3,06%. Todos esos productos se pueden contratar a través de la plataforma Raisin. Alguno de ellos, como el depósito de BankB, reinvierte los intereses anualmente, por lo que el cliente se aprovecha de la ventaja del interés compuesto. Por dar una idea, para un capital inicial de 10.000 euros, eso supone obtener unos 3.270 euros brutos después de los ocho años. La rentabilidad acumulada sería del 44,5%. Eso sí, también tiene sus desventajas. La principal es la falta de liquidez, ya que hay que comprometer el dinero durante diez años, y no se puede retirar aunque haya una necesidad, por lo que antes de contratarlo es necesario leer las condiciones y estar seguro de que no se necesitará.

Los depósitos son la vía más barata de los bancos para financiar sus créditos

El neerlandés Achmea Bank ofrece un 3,6% a diez años y la belga BankB, un 3,75%

Erosión de la rentabilidad

A pesar de las remuneraciones por encima del 3%, los depósitos todavía no son suficientes para compensar el encarecimiento del coste de vida. La inflación en España se mantuvo en el 4,9% interanual en octubre, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Eso significa que un depósito que ofrezca un 3,5% al año realmente genera una rentabilidad negativa. Además, hay que tener en cuenta que los intereses generados con el depósito están sujetos a tributación, lo que reduce aún más la rentabilidad total.

De todas formas, los depósitos a largo plazo ofrecen rentabilidades superiores a los otros productos clásicos de ahorro, como cuentas remuneradas y letras del Tesoro, que son los que más interés despiertan entre el público español dado su perfil conservador y de aversión al riesgo. En las últimas subastas, las letras a doce meses han pagado un cupón del 3,068% y, a plazos más bajos, la rentabilidad es todavía menor (a nueve meses pagan el 2,946%, a seis meses el 2,845% y a tres meses el 2,665%).

En lo que respecta a las cuentas remuneradas, se pueden encontrar ofertas por encima del 3,5%, pero conviene estudiar la letra pequeña porque habitualmente requieren cumplir ciertos requisitos de vinculación y permanencia para poder obtener esa remuneración. En ese sentido, destacan las ofertas de Trade Republic, que paga el 3,04%; Revolut, que ofrece el 3,51%; e Ibercaja, que paga la cifra más alta con un 5,1%.

El escaparate del ahorro conservador

La oferta de depósitos a dos, tres y cuatro años de la banca española

A 24 meses

Bank di Mare	3,40%
Ferratum	3,30%
Cetelem	3,25%
Renault Bank	3,24%
Klarna	3,15%
Finantia	3,15%
EBN	2,80%
Self Bank	2,75%
WiZink	2,10%

A 36 meses

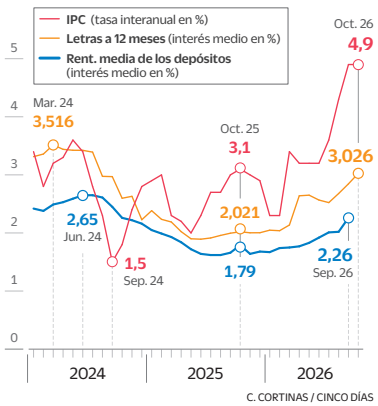
Ferratum	3,40%
Renault Bank	3,34%
Klarna	3,19%
Finantia	3,10%
EBN	2,80%
WiZink	2,60%

A 48 meses

Klarna	3,24%
EBN	3,10%

Fuentes: las entidades, INE, BCE y Tesoro

La inflación supera la rentabilidad de los depósitos y las letras del Tesoro



C. CORTINAS / CINCO DÍAS

El Periódico de Catalunya
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 16,17
Ocupación: 118,73% Valor: 40.966,92 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956

Sector bancario

España roza la inclusión financiera plena con alternativas a la oficina tradicional

La instalación de cajeros y la puesta en marcha de sucursales móviles ha permitido reducir al 0,6% la población que no tiene un punto de acceso bancario en su municipio de residencia

JORDI GRÍFOL
Barcelona

Economía de cerca

Consultar el saldo, realizar una transferencia, pagar un recibo... basta con un teléfono móvil y unos clics en la aplicación del banco para realizar este tipo de operaciones en unos minutos. La creciente digitalización ha aportado grandes ventajas en el acceso a los servicios financieros, también en las áreas rurales, donde más de tres de cada cuatro residentes en municipios de menos de 5.000 habitantes utilizan habitualmente la banca *online*. Por otro lado, sin embargo, apenas tres de cada diez mayores de 75 años (29,2%) usa la banca digital, según datos del reciente estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) *Inclusión financiera en el medio rural*. Una importante brecha generacional que evidencia la necesidad de mantener la atención presencial en estos municipios para evitar la exclusión financiera de la población más envejecida.

En estas poblaciones, el problema no es tanto de conectividad como de capacidad para usar el canal digital con autonomía. El 69,2% de la población rural encuestada considera buena o muy buena su conexión. En cambio, el 31% reconoce tener poca o ninguna habilidad para realizar gestiones bancarias por internet y el 55,7% considera que sus conocimientos financieros son bajos o muy bajos. Entre quienes no utilizan habitualmente las aplicaciones bancarias, el 39% prefiere acudir personalmente a una sucursal o hablar con un empleado, mientras que uno de cada cuatro teme sufrir un fraude.

El uso de efectivo sigue siendo central en la vida cotidiana del medio rural. Algo más de la mitad de la población (52,6%) retira dinero con mucha o bastante frecuencia, siendo el cajero automático el medio habitual de retirada de efectivo (84,9%) frente a la oficina bancaria. La falta de cajeros cercanos es el motivo principal para no usarlo para un 14,3% de la población, mientras que el desconocimiento de su manejo es minoritario (4,2%).

Atención presencial

Pese a la transformación del sector bancario y el cierre de oficinas –el 63% de sucursales que había en 2008 han cerrado, según datos del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie)–, «la inclusión financiera es muy buena en España en términos de accesibilidad a los servicios financieros», sostiene Joaquín Maudos, director adjunto de investigación del Ivie, que expone que el país tiene más puntos de acceso presencial a esos servicios que la media de la Unión Europea.

En 2023, España registraba 3,7 oficinas bancarias por cada 10.000 habitantes, frente a las 2,9 de media de la Unión Europea, según el informe *La inclusión financiera en las áreas rurales de España ante el reto demográfico* del Instituto de Estudios Económicos. Solo Bulgaria (7,9) y Francia (4,9) presentaban una densidad superior.

Mejora de la cobertura

Luis Camarero, catedrático de Sociología y autor del informe, destaca esta mayor presencia territorial de entidades financieras y que la cobertura de internet de alta velocidad ha mejorado considerablemente en las zonas rurales pobladas. El principal problema, señala, es el elevado envejecimiento de la población rural, que hace que una parte de sus habitantes encuentre mayores dificultades para desenvolverse con la banca digital, también con otros trámites digitalizados como solicitar una cita médica.

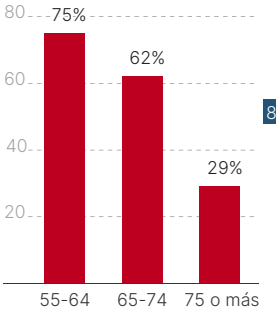
Las dificultades de acceso no afectan únicamente a las operaciones cotidianas. Camarero señala que la menor presencia de sucursales también puede complicar la contratación de productos financieros más complejos, como hipotecas o financiación empresarial, donde la atención presencial de un empleado conocido genera mayor confianza. Según el CIS, el 71% de quienes contrataron productos de inversión o solicitaron préstamos prefiere acudir a una oficina o agente financiero.

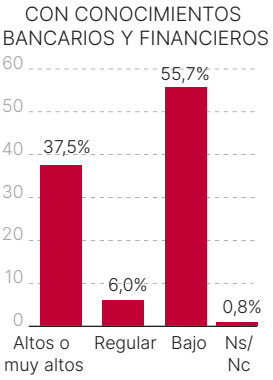
«El cierre de oficinas se ha combatido con otras vías de acceso como cajeros, ofibuses, agentes financieros, *cash back*,

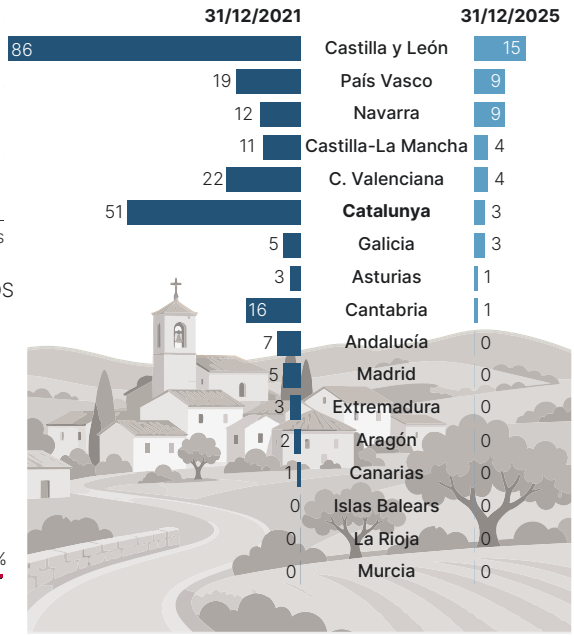
Solo tres de cada diez personas mayores de 75 años utilizan la banca 'online', según un informe del CIS

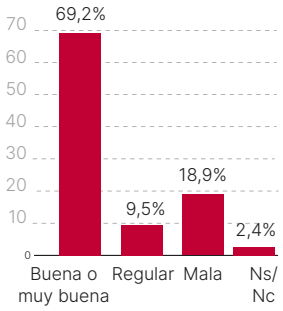
Hay 3,7 oficinas por cada 10.000 habitantes en el país, más que las 2,9 de media en la Unión Europea

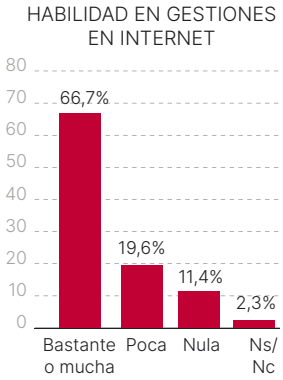
INCLUSIÓN FINANCIERA EN EL MEDIO RURAL
Fuente: Estudio 3560 del CIS 'Inclusión financiera en el medio rural' e Ivie











El Periódico de Catalunya
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 16,17
Ocupación: 118,73% Valor: 40.966,92 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956

oficinas de Correos, etcétera. Ahora mismo, solo el 0,6% de la población española no tiene un punto de acceso en su municipio de residencia, y es 0% si tenemos en cuenta que el servicio de cartero (Correos Cash) llega a toda España», expone Maudos. Soluciones especialmente necesarias en los municipios más pequeños. En 2023, según datos del Instituto de Estudios Económicos, apenas el 8,6% de los pueblos de menos de 500 habitantes disponían de una sucursal bancaria tradicional.

Entre las entidades que han apostado por estas alternativas figura CaixaBank, que dispone de más de 4.220 oficinas en España (incluidas 450 ventanillas en el mundo rural) y presta servicio a más de 1.420 localidades en riesgo de exclusión financiera mediante oficinas móviles. Desde la entidad aseguran estar «totalmente comprometidos» con el mantenimiento de su presencia en el ámbito rural para favorecer la cercanía al cliente y la inclusión financiera de toda la población independientemente de su lugar de residencia. El 47% de su red, de hecho, está en localidades con menos de 10.000 habitantes.

Los últimos datos publicados por el Ivie también reflejan los avances en la cobertura bancaria presencial. En diciembre de 2021, 211.550 personas residían en municipios de más de 500 habitantes sin ningún punto de acceso presencial a servicios financieros. Cuatro años y medio después, en junio de 2026, la cifra se había reducido hasta las 43.706, un descenso del 79,3%. En ese mismo periodo, el número de municipios afectados pasó de 243 a 48.

Desconocimiento

A pesar de estas mejoras, los servicios adaptados a las personas mayores no siempre son conocidos por sus destinatarios. Según el CIS, alrededor del 30% de los mayores de 65 años que acuden a una oficina bancaria desconoce si esta ofrece medidas como atención preferente, horarios de caja ampliados, personal específico para este colectivo o cajeros adaptados. «La educación es fundamental y desde el sector bancario, asociaciones y ayuntamientos se hacen esfuerzos muy importantes para mejorar esa educación financiera», expresa Maudos.

El gran reto de España es lograr que la inclusión financiera sea del 100%, «y estamos muy cerca», dice el director adjunto del Ivie. «Siempre habrá colectivos vulnerables, es inevitable, pero cada vez serán menores. Y en esos casos, hay que identificarlos y tomar medidas para sacarlos de la exclusión financiera», añade. Garantizar la proximidad de los servicios en las áreas rurales es clave para lograrlo, sostiene por su parte Camarero, que propone tomar como referencia el modelo de las farmacias, cuya distribución territorial está regulada para garantizar la atención incluso en municipios pequeños. ■

En los pueblos, el problema no es de conectividad, sino que el cliente sénior no usa el canal digital

La dificultad de acceso afecta también a trámites complejos como contratar créditos

Francisco Calabuig



Una persona mayor realiza una operación en un cajero automático.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

La nueva batalla de la banca: combatir la IA con IA

elespanol.com/invertia/disruptores/opinion/20261115/nueva-batalla-banca-combatir-ia/1003744457292_12.html

Gabriela Giannattasio 15 de noviembre de 2026



Opinión #SomosMujeresTech

Hubo un tiempo en el que identificar un ciberataque en el sector bancario dependía de detectar un correo mal redactado o una llamada sospechosa. Ese escenario es historia. Hoy asistimos a la emergencia del **fraude autónomo por la IA**: sistemas de inteligencia artificial capaces de clonar voces y rostros en milisegundos, fabricar identidades sintéticas y ejecutar flujos de estafa coordinados a una escala y velocidad imposibles de seguir para un operador humano.

El impacto en España ya es alarmante. Impulsados por la IA, los intentos de fraude en el país han repuntado más de un 60% durante este año, según datos del sector. Ante una amenaza de este calibre, entidades como Santander, BBVA y CaixaBank han tenido que unir fuerzas en alianzas inéditas como FrauDfense para compartir inteligencia y proteger el sistema.

Sin embargo, la respuesta corporativa del sector bancario todavía avanza despacio. Según IDC y SAS, apenas el 11% cuenta con sistemas de IA fiables en producción, una brecha que ha llevado al Banco Central Europeo a exigir reformas urgentes. Combatir algoritmos autónomos con procesos manuales ya no sirve: la única forma de frenar a una IA hostil es desplegando otra IA más precisa: **una IA ofensiva autónoma frente a una IA defensiva.**

www.elespanol.com
Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Con la normativa DORA en marcha y la Ley de IA europea en pleno despliegue, cada decisión automatizada debe ser transparente, explicable y auditable. Esto implica una responsabilidad compartida entre entidades financieras y proveedores tecnológicos, que deben apoyarse en marcos sólidos de gobernanza, gestión de riesgos y cumplimiento regulatorio. **Adoptar estándares como la certificación ISO/IEC 42001, con la que contamos, contribuye a garantizar una gestión responsable y segura de la IA desde su diseño y operación.**

Con las reglas claras, la IA defensiva debe centrarse en identificar los puntos débiles, que hoy se concentran en tres momentos clave de la actividad del cliente. El primero es el **alta digital (*onboarding*)**, donde los *deepfakes* y perfiles falsos superan los controles documentales clásicos. Si un atacante logra abrir una cuenta, el resto de los filtros pierden eficacia. El segundo es el **acceso y la recuperación de credenciales,** donde el engaño automatizado permite robar contraseñas o burlar a los equipos de soporte. Y el tercero es la **confirmación de operaciones**, donde en muchas ocasiones la IA utilizada para fines malignos manipula a la víctima en tiempo real para que sea ella misma quien apruebe la transferencia desde sus dispositivos.

Frente a esto, el gran error de los bancos es añadir más pantallas de **confirmación, códigos y SMS**. Esta fricción no detiene a la inteligencia artificial maliciosa, pero sí desespera al cliente y frena el negocio.

Frente al creciente nivel de sofisticación de las amenazas digitales, la respuesta pasa por incorporar tecnologías capaces de adelantarse a las tácticas utilizadas por los ciberdelincuentes. En este contexto, la biometría, especialmente la 3D, se ha consolidado como una de las herramientas más efectivas para proteger las operaciones.

Gracias a su capacidad para verificar la identidad de una persona y realizar una prueba de vida de manera sencilla en cuestión de segundos, ofrece altos niveles de seguridad sin generar fricción en la experiencia del usuario. Además, su aplicación abarca múltiples procesos clave, desde la apertura de cuentas y el *onboarding* digital hasta la autorización de pagos, la contratación de productos y la recuperación de credenciales. Una tecnología que no solo ayuda a responder a los desafíos actuales de fraude, sino que también sienta las bases para los nuevos modelos de identidad digital que se consolidarán en Europa durante los próximos años, como la EUDI Wallet, cuya adopción será obligatoria a partir de 2027.

Y es que el reloj hacia 2027 –y hacia el futuro– ya está en marcha. El sector financiero tiene hoy la oportunidad y la obligación de pasar de una defensa reactiva a una protección invisible, regulada y preparada para lo que viene. Porque, al final, proteger el sistema financiero no va solo de frenar algoritmos maliciosos, sino de preservar el activo más valioso de cualquier banco: **la confianza de sus clientes en cada clic.**

Proyecto financiado por el Parlamento Europeo.

El Mundo - Suplemento Actualidad Económica
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 46 Area: 838,43 cm2
Ocupación: 91,33% Valor: 63.738,87 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

LA FIESTA DEL CRÉDITO PISA EL FRENO Y DEJA PASO A LA CAUTELA EN LA FIRMA DE HIPOTECAS

Pese al crecimiento registrado en 2026, la tendencia está virando por el mayor precio del dinero y también de las casas. Por Silvia Fernández



La firma de una hipoteca ya no se decide con prisas en España. Este tramo final del año, el mercado inmobiliario está registrando una desaceleración en su ritmo de crecimiento. El dinamismo de los meses previos ha dado paso a una fase de cautela en el ánimo de los compradores, quienes ahora calculan cada euro antes de estampar su rúbrica.

"Hace un año, el comprador tenía prisa. Ahora, le da más vueltas", afirma el experto en el sector hipotecario Sergio Carbajal, fundador de la empresa de análisis de hipotecas Nau! A pesar de que el balance general del año sigue siendo positivo, desde la Asociación Hipotecaria Española (AHE) confirman que "la evolución reciente de los indicadores sí parece apuntar a un posible punto de inflexión en la tendencia".

Aunque entre enero y agosto se firmaron un 5% más de hipotecas que el año anterior, el comportamiento de la inversión refleja, en opinión de Carbajal, un cambio drástico en 2026. "Es el año en el que el mercado ha levantado el pie del acelerador", apunta, y añade que "el dinero prestado ha crecido un 15%", es decir el triple, y en general se firman algunas hipotecas más, pero cada una es mayor (la media ya supera los 181.000 euros). Además, son "más caras, con un tipo medio que otra vez está por encima del 3%". Así, el acceso al crédito se ve limitado. Según detallan desde la AHE, la firma de nuevos contratos se ve frenada por esa "combinación de unos precios residenciales que dificultan el acceso a una parte de la demanda y un entorno más restrictivo en cuanto a tipos de interés".

A pesar de este escenario, los bancos no han cerrado el grifo del crédito, según los expertos. Carbajal insiste en que "mantienen intacto su apetito habitual de concesión", pero la clave está en la caída de la demanda. "A muchas familias no les salen las cuentas, pues la cuota media ya se lleva más de un tercio del sueldo".

A la hora de la contratación, la predilección por la estabilidad de las cuotas continúa primando. "Las hipotecas a tipo fijo siguen siendo las grandes protagonistas, al suponer tres cuartas partes de la nueva contratación", apuntan desde la AHE. Un predominio del interés blindado que constata Carbajal, situando su peso en "dos de cada tres" firmas. No obstante, la AHE abre la puerta a que el panorama actual "impulse la contratación de préstamos a tipo mixto".

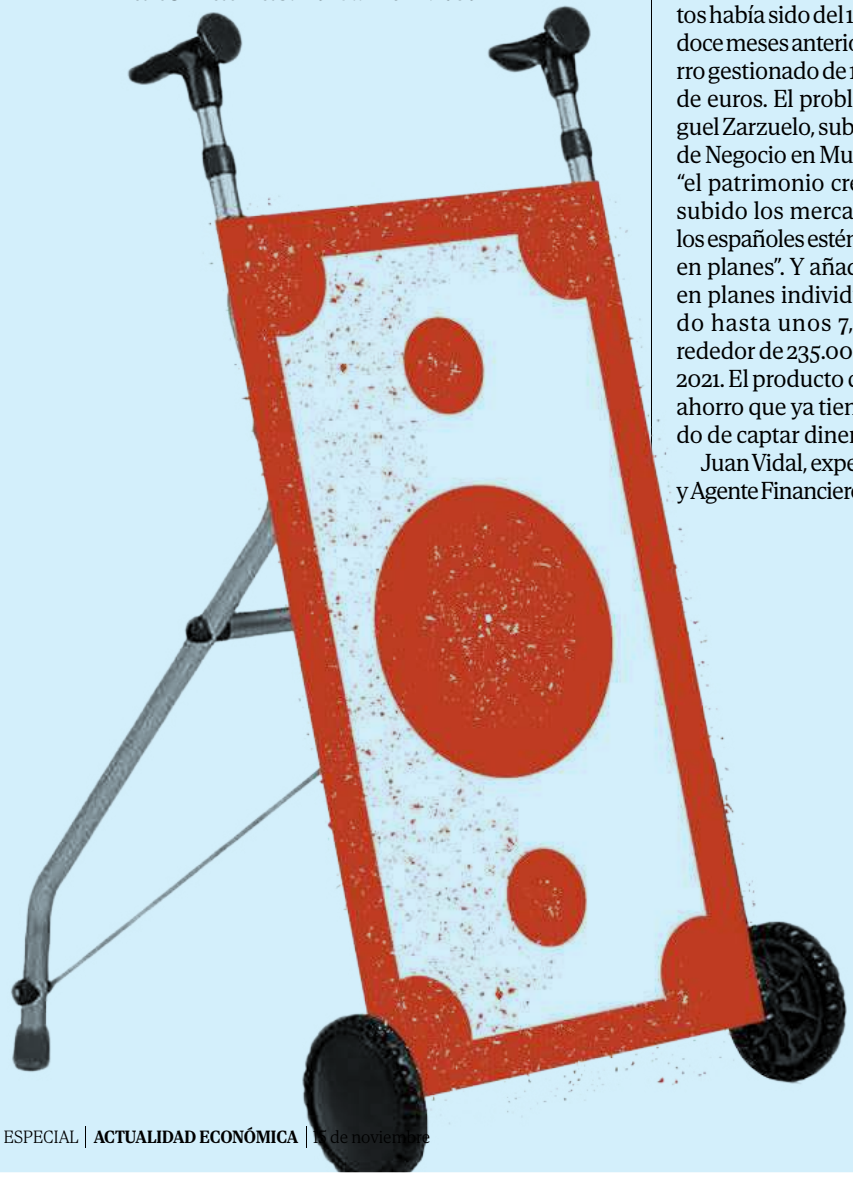
El perfil del solicitante tampoco ha variado. Para la AHE, se corresponde, en gran medida, con "compradores de rentas medias y reposición de vivienda". Carbajal define este cliente tipo como "una pareja de entre 35 y 40 años, con dos sueldos y contratos estables, que compra una vivienda de segunda mano". Advierte, por otra parte, del auge del comprador extranjero, que ya protagoniza "casi una de cada seis compraventas, el máximo" hasta el momento.

De cara a 2027, se espera un menor volumen de firmas con importes al alza y un euríbor en el entorno del 3%. Dependerá de lo que haga el BCE. Aun así, "el crédito no es el cuello de botella" para reactivar el mercado, en opinión de Carbajal: "El problema es que no hay vivienda suficiente a precios que la gente pueda pagar. Hace falta liberalizar suelo, licencias más rápidas y construir más deprisa".

El Mundo - Suplemento Actualidad Económica
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 48 Area: 833,12 cm2
Ocupación: 90,75% Valor: 63.335,07 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

LOS PLANES DE PENSIONES PIERDEN TODO SU ATRACTIVO TRAS LA SUPRESIÓN DE LOS INCENTIVOS

Su peso en el ahorro de los españoles cada vez es menor y las entidades bancarias buscan captar clientes a través de otras alternativas. Por Jaime Vicioso



En un contexto inflacionario como el actual y con escasas perspectivas de cambio, la búsqueda de rentabilidad a través de productos financieros es ya una prioridad para los ahorradores españoles. Un producto que tradicionalmente funcionaba era el plan de pensiones. Pero hoy, los clientes de bancos y aseguradoras apenas encuentran atractivo ya en los instrumentos de ahorro para la jubilación.

Observando los datos publicados por Inverco el pasado junio, la situación no es dramática: el rendimiento medio de estos productos había sido del 11,5% durante los doce meses anteriores, con un ahorro gestionado de 100.918 millones de euros. El problema, según Miguel Zarzuelo, subdirector general de Negocio en Mutualidad, es que "el patrimonio crece porque han subido los mercados, no porque los españoles estén ahorrando más en planes". Y añade: "Las cuentas en planes individuales han bajado hasta unos 7,2 millones, alrededor de 235.000 menos que en 2021. El producto conserva bien el ahorro que ya tiene, pero ha dejado de captar dinero nuevo".

Juan Vidal, experto en inversión y Agente Financiero reconocido por la CNMV, considera que la rentabilidad de los planes de pensiones, que se sitúa en "un 3,4% anual a 20 años", es muy baja debido a que tienen "unas comisiones muy altas con las que no se cubre la inflación".

A la hora de señalar el momento en el que se produjo este cambio de tendencia en España, Josep Soler, fundador y consejero ejecutivo de la Asociación Europea de Asesores y Planificadores Financieros (EFPA), tiene claro que hay una fuerte influencia de "la última reforma del Gobierno en 2021". A su juicio, desde entonces "los fondos de pensiones individuales han entrado en un consistente proceso de decadencia y agonía al haberse reducido drásticamente las aportaciones máximas deducibles por partícipe".

Apoyándose también en los datos de Inverco, Vidal destaca una estadística muy reveladora: "Durante el primer semestre de 2026, los planes individuales recibieron 688 millones en aportaciones y pagaron 1.611 millones en prestaciones. En sólo seis meses ya ha salido más dinero neto que en todo 2025". Esto revela, añade, "un claro cambio de mentalidad en los españoles".

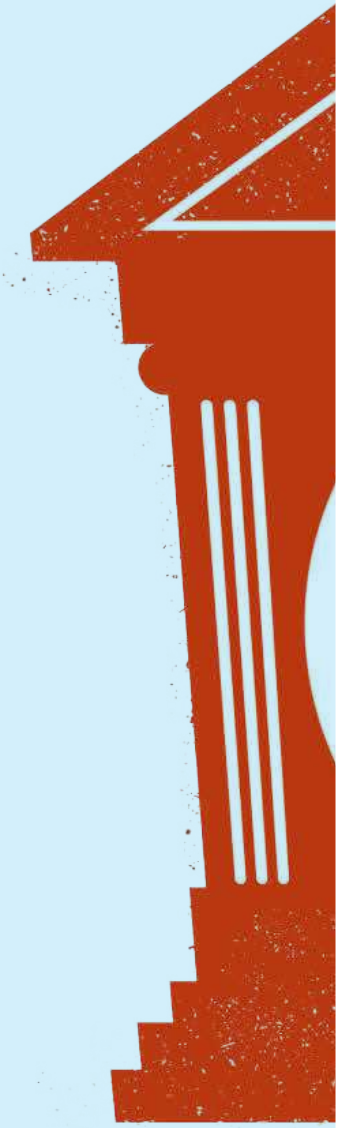
Ante esta situación, las entidades financieras están ofreciendo mecanismos de ahorro más atractivos. Entre las alternativas más demandadas, indica Soler, aparecen productos financieros clásicos como "fondos de inversión, seguros de vida ahorro o inversión directa". Pero la oferta es mucho más amplia y, como apunta Zarzuelo, incluye "las carteras indexadas, las rentas vitalicias o los *unit linked*, seguros de vida en los que el cliente asume el riesgo del mercado".

El portavoz de Mutualidad sostiene que "los planes de pensiones no han perdido atractivo porque hayan dejado de ser útiles, sino porque se han reducido los incentivos que animaban a usarlos". Eso sí, también avisa de que "cambiar un producto por otro no resuelve la cuestión de fondo: que una persona, cuando deja de trabajar, siga recibiendo cada mes unos ingresos con los que mantener su nivel de vida".

El Mundo - Suplemento Actualidad Económica
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 44,45 Area: 1755,09 cm2
Ocupación: 191,19% Valor: 140.196,81 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

LAS ENTIDADES SE BENEFICIAN DE LA FUERTE VINCULACIÓN DE SUS CLIENTES

La comercialización de nuevos productos por parte de la industria financiera se traduce en unos resultados muy favorables en lo que va de ejercicio. Por Ana Romero



La banca nacional vive uno de los momentos más prósperos de los últimos tiempos. Su rentabilidad, solvencia y eficiencia "prueban el éxito de su proceso de transformación digital", dice Diego López, responsable de Servicios Financieros de Accenture España y Portugal.

El sector afronta un nuevo ciclo de transformación impulsado por la inteligencia artificial, la *tokenización* de activos y la aparición de nuevos modelos digitales de relación con los clientes. "Liderarán esta nueva fase los bancos que usen la inteligencia artificial para personalizar la experiencia, transformar operaciones y desarrollar nuevos servicios", advierte el experto de Accenture. En este escenario, el despliegue del sistema Bizum Pay, para efectuar pagos sin contacto en comercios, puede ser una de las principales novedades en el ámbito de los medios de pago.

Mientras tanto, las cuentas remuneradas y los depósitos siguen siendo los principales instrumentos para captar ahorro. Sin embargo, el reto de los bancos no es abonar unas décimas de rentabilidad, sino convertirse en las entidades de cabecera de sus clientes frente a los neobancos y restantes competidores digitales, gestionando la mayor parte de su vida económica, lo que comprende desde el ahorro hasta la inversión, pasando por la financiación, los seguros y el asesoramiento.

Juan Abellán, docente de la escuela de negocios IEB, confirma que las entidades buscan clientes vinculados y con buena rentabilidad. "El depósito no es lo más atractivo y, de hecho, en las mejores ofertas no vemos a los principales bancos", ilustra. El profesor argumenta que los bancos tienen actualmente suficientes activos líquidos de gran calidad, ante un hipotético incremento de demanda de dinero de sus depositantes. "¿Para qué iniciar una guerra con una fuerte subida de la remuneración y, por tanto, una pérdida de margen de intereses?", se pregunta Abellán. La banca sólo se plantea remunerar si capta clientes vinculados a través de otros productos rentables. Pero esto no significa que no exista competencia. Así se observa en las ofertas hipotecarias, "donde todas las entidades libran una guerra comercial que se lucha préstamo a préstamo", apunta.

Los bancos están inmersos en la presentación de resultados del tercer trimestre, que se espera que, en términos generales, sean favorables. Los márgenes aumentan por la subida de tipos, la mayoría de entidades ha impulsado el apartado de comisiones (ingresos por seguros, banca de inversión o medios de pago) y muchas han sido comedidas en el gasto pese a la inflación, reduciendo aún más sus ratios de eficiencia. Y las buenas noticias para la banca no terminan ahí, pues la morosidad continúa bajando, incluso en el crédito al consumo, lo que facilita la consecución de unas ratios de solvencia y capital robustas.

Laura Baselga, profesora de Deusto Business School, recuerda que los seis grandes bancos cotizados (Santander, BBVA, CaixaBank, Banco Sabadell, Bankinter y Unicaja) ganaron 29.253 millones hasta septiembre, un 15,1% más, lo que marca un nuevo récord. "Sin la plusvalía de 1.895 millones de Santander por la venta de su filial polaca, el aumento rondaría el 7,6%", precisa.

Entre los bancos más pequeños el avance es menor, pero en general los beneficios domésticos crecen significativamente. "El motor no es tanto el margen como las comisiones de gestión de patrimonios y seguros", cuyo coste del riesgo es muy bajo, remarca Baselga. Y añade que "los fundamentales muestran una morosidad baja y un capital que supera con holgura los requisitos, pero por debajo de la media europea". Los bancos ganan más que nunca, pero el mercado cuestiona la sostenibilidad de los resultados y "ya no se les paga por ganar, sino por demostrar que pueden mantenerlo", continúa la profesora de Deusto.

Gracias a que la mayoría de los ahorradores prefiere comodidad a rentabilidad, la banca gana dinero. Según datos del Banco de España del pasado agosto, los hogares españoles tenían alrededor de 1,1 billones de euros en depósitos, sobre todo en cuentas a la vista que pagan

El Mundo - Suplemento Actualidad Económica
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 44,45 Area: 1755,09 cm2
Ocupación: 191,19% Valor: 140.196,81 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000



de media un 0,15%. "Con una inflación del 4,9%, la rentabilidad real es de unos 4,7 puntos negativos y ese saldo es la financiación más barata y estable para la banca", indica Baselga, quien destaca que los grandes bancos captan dinero con promociones temporales vinculadas a la nómina con límite de saldo y, muchas veces, ofrecidas por sus filiales digitales a los clientes más proactivos. Buscan clientes sin encarecer el saldo que ya tienen o, dicho de otro modo, compiten por usuarios infieles sin pagar a los fieles. A su vez, dirigen a los perfiles con patrimonio hacia fondos monetarios, seguros de ahorro o letras, que generan comisiones sin coste de pasivo.

LOS SEGUROS, AL ALZA

El negocio asegurador también está en plena forma. Los ingresos por primas alcanzaron los 71.113 millones de euros a cierre del tercer trimestre, un 10,4% más que en el mismo periodo del año anterior. De la facturación registrada en lo que va de ejercicio, 39.317 millones correspondieron al ramo de no vida y los 31.796 millones restantes al de vida, según datos provisionales de ICEA.

La facturación del ramo de no vida fue positiva en todas sus modalidades, al anotarse un repunte interanual del 5,6% si se compara con los nueve primeros meses de 2025. Las primas de salud registraron el mayor crecimiento, del 7,1%, hasta situarse en 10.670 millones de euros. El seguro de automóviles facturó un 6,1% más, hasta 11.320 millones de euros, mientras que las pólizas multirriesgo subieron un 5,6%, hasta los 8.288 millones de euros. Los restantes productos de no vida, donde se engloban varios ramos de carácter empresarial, crecieron un 3,3% y alcanzaron los 9.039 millones.

Por su parte, las primas del negocio de vida aumentaron un 16,9%. Asimismo, el volumen del ahorro gestionado por las aseguradoras se elevó un 6,8% los últimos 12 meses, de modo que las provisiones técnicas se situaron en 233.703 millones a cierre del tercer trimestre del año.

Según un reciente informe de la aseguradora AXA, la inteligencia artificial supera ya al cambio climático como el primer riesgo global del negocio asegurador. Por lo pronto, en el mercado estadounidense de *credit default swap* (CDS), derivado financiero que funciona como un seguro contra el impago de un activo de deuda, se ha producido una ola de contrataciones durante las últimas semanas. Dicha tendencia ha sido provocada por las dudas que suscita la gran cantidad de deuda vinculada a la inteligencia artificial.

El País
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 39 Area: 783,55 cm2
Ocupación: 85,35% Valor: 86.207,96 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

Las estafas bancarias dejan pérdidas millonarias y clientes que lamentan sentirse desprotegidos

El drama de las víctimas de fraude: "El banco me dijo que era culpa mía"

P. M. SIMÓN / R. SOBRINO
Madrid

Cuando Laura Marchena pidió un préstamo al banco, nunca imaginó que tendría que pasar los siguientes 12 años pagando por 26.000 euros de los que nunca llegó a disponer. Lo que no sabía es que el supuesto empleado que, creía, la estaba ayudando a evitar un fraude, en realidad le iba a vaciar la cuenta. "Se presentó con sus credenciales y me dijo que un señor estaba intentando pedir un préstamo a mi nombre. Para bloquearlo tenía que pedirlo yo primero y luego devolverlo al banco", relata esta mujer, que prefiere utilizar un nombre ficticio para contar su historia.

Todo comenzó hace un año, con un mensaje que aparentaba proceder de su entidad financiera. "Me llegó un mensaje del BBVA en el canal por el que recibía las comunicaciones del banco. Me dijeron que alguien estaba pidiendo dinero a mi nombre y me dejaron un número de teléfono", recuerda. Laura llamó al número que le facilitaron para evitar el supuesto fraude y siguió los pasos que le indicaban. Contrató un préstamo preconcedido de 26.000 euros que obtuvo al momento y comenzó a transferir el dinero poco a poco a una cuenta que el falso empleado le presentó como parte del proceso para anularlo sin pagar intereses. "Era un préstamo de los que no te piden apenas documentación. Es como pulsar un botón y tienes el dinero. Cuando estaba a punto de traspasar todo, paré. Llamé al día siguiente al BBVA y me confirmó que era una estafa. Me quedaron solo 6.000 euros", explica.

Laura puso una reclamación al BBVA y una denuncia a la policía, pero el banco se negó a reembolsar los 26.000 euros. "El banco me dijo que había salido una ley por la que, si el cliente autoriza la transferencia de dinero, no podía recuperarlo, que era culpa mía", expresa. De momento, ha conseguido llegar a un acuerdo para devolver el préstamo sin intereses, pero sigue teniendo que pagar mensualmente por un dinero que nunca pudo utilizar.

Su caso no es único. Las estafas bancarias se han convertido en un problema cotidiano que afecta a personas de todas las edades y perfiles. Los delincuentes aprovechan cualquier circunstancia para ganarse la confianza de sus víctimas: una compra con tarjeta, una supuesta incidencia de seguridad o un familiar que necesita dinero urgentemente. A veces conocen datos reales del cliente. Otras, consiguen que sus mensajes aparezcan junto a las comunicaciones oficiales de una empresa. Y, en muchas ocasiones, no necesitan robar el dinero, porque convencen a la víctima de que se lo entregue. El resultado es una oleada de estafas que provocan pérdidas de miles de euros e incluso los ahorros de una vida.

Hecha a medida

Marta Estarellas cayó en una trampa que parecía hecha a su medida. Recibió un mensaje que aparentaba ser de Correos, y le pedía pagar un euro para recibir un paquete. Se daba la circunstancia de que estaba esperando un envío y el día anterior la empresa de paquetería le había avisado de que estaba a punto de llegar, así que no le resultó extraño y pinchó en el enlace del mensaje. "La URL era exacta a la de Correos", asegura. Después introdujo los datos de su tarjeta para pagar el euro, pero al hacerlo su tarjeta quedó registrada en Apple Pay en un móvil que no era suyo y a través del cual se hicieron compras por 1.139 euros. Descubrió que era una estafa cuando intentó pagar y la tarjeta fue rechazada porque no tenía saldo.

Denunció los hechos ante la Policía, pero Bankinter denegó la devolución del dinero. "El banco asegura que las transacciones se hicieron a través de Apple Pay y que yo las autoricé con mi [teléfono] Apple. Yo no tengo ni he tenido nunca un móvil de Apple", clama. Todavía no ha recuperado el dinero. "Bankinter me envió una carta en la que asegura que ha podido hacer comprobaciones internas, que yo he aprobado las compras a través de mi teléfono móvil y de la aplicación de Apple, y que no se va a hacer cargo de la estafa de la que fui víctima", relata.

El problema de las estafas es millonario. Según los últimos datos del Banco Central Europeo (BCE) y la Autoridad Bancaria Europea (EBA), el fraude en pagos alcanzó los 4.200 millones de euros en el Espacio Económico Europeo en 2024. En el caso de las transferencias fraudulentas, los clientes soportaron el 85% de las pérdidas. En los últimos años, las entidades han reforzado sus campañas para recordar que nunca van a solicitar las claves de acceso a la app ni a la web. Pero como cada vez los engaños son más sofisticados y los estafadores actúan en masa, se ha planteado cuál es la responsabilidad de los bancos.



Un supuesto pirata informático frente a un ordenador con un teléfono y una tarjeta. GETTY

Las entidades se amparan en que los usuarios acaban autorizando el pago

Los afectados por transferencias fraudulentas pierden el 85% del dinero

Una reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha dictaminado que las entidades están obligadas a devolver inmediatamente el dinero perdido por los fraudes, incluso cuando consideren que la víctima actuó con negligencia al facilitar las claves. Hasta ahora, algunas entidades rechazaban las reclamaciones alegando que el usuario había incumplido sus obligaciones de seguridad. Así, se escudan en si las operaciones fueron o no autorizadas.

Es lo que le ocurrió a Ángel Manzano de Castro, de 70 años. Perdió 2.200 euros después de que le robaran la cartera. Ocurrió en 2023, cuando una mujer fingió una caída y él se acercó a ayudarla. Según denunció, otra persona aprovechó para robarle la cartera, en la que llevaba el DNI y dos tarjetas de CaixaBank. Ese mismo día acudió al banco para anular las tarjetas y presentó una denuncia ante la Policía, pero CaixaBank no le devolvió el dinero porque las retiradas se habían realizado introduciendo el PIN, que los malhechores dedujeron a partir de información que había en la cartera. Ángel no entiende que el uso de sus claves pueda equipararse a su consentimiento cuando le habían robado las tarjetas. "CaixaBank se comprometió a hacer todas las gestiones. Y no ha hecho nada. Sí, una cosa: echarme la culpa", protesta.

A las consultas de este periódico a los bancos, el BBVA explica que estudia cada caso "de manera individualizada, teniendo en cuenta las circunstancias en las que se produjeron los hechos y los mecanismos de seguridad utilizados, incluida la doble autenticación desde los dispositivos de los clientes, así como el contexto en el que se han producido las operaciones". CaixaBank y Bankinter no han respondido.

El caso es que mientras se debate cuál es la responsabilidad de los bancos y qué operaciones deben considerarse autorizadas, muchas personas siguen asumiendo las consecuencias de un engaño que nunca vieron venir.

Expansión
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 27
Ocupación: 40,60% Valor: 9.070,03 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Bankinter quiere que los negocios de Portugal e Irlanda se autofinancien

BUSCA CAPTAR MÁS AHORRO LOCAL/ Pretende mantener la ratio de préstamos sobre depósitos del grupo por debajo del 100%.

Matteo Allievi. Madrid

Bankinter está volcado en potenciar su negocio en Portugal e Irlanda y quiere que sus mercados internacionales ganen autonomía financiera a medida que aumentan su músculo. La entidad se ha marcado como objetivo cerrar la brecha de financiación que todavía mantiene en Portugal, su segundo mayor mercado, y aumentar la captación de depósitos en Irlanda para cubrir con recursos locales el crecimiento de los nuevos préstamos.

La estrategia encaja con la disciplina de balance que el banco aplica también en España. A nivel grupo, Bankinter se ha fijado el objetivo interno de mantener la ratio de préstamos sobre depósitos –*loan-to-deposit ratio* (LTD), en inglés– por debajo del 100%. A cierre de septiembre, esta ratio se situaba en el 97,6%, levemente por encima del 96,5% registrado un año antes, por efecto de un crecimiento del 5,6% en los préstamos y del 3,7% en los recursos.

Los analistas pondrán bajo la lupa la evolución de esta métrica en los próximos trimestres, ya que la ratio está cerca del nuevo techo revelado. Es un tema que "seguirá siendo parte del debate, mientras las expectativas de crecimiento de los préstamos –de un dígito intermedio– sigan superando el aumento esperado de los depósitos de un dígito bajo", anota Barclays.

En la última rueda de prensa con analistas, la consejera delegada del banco, Gloria Ortiz, descartó de forma categórica un riesgo de liquidez y espera que la ratio de préstamos sobre depósitos permanezca por debajo del umbral del 100%.

El reto de la autonomía financiera en Portugal e Irlanda llega en un momento de fuerte crecimiento de ambos mercados. En Portugal, el crédito ha aumentado un 20% desde finales de 2024, mientras que los recursos minoristas han avanzado un 14%. En septiembre, la ratio sobre depósitos en este país se situó en el 114%. La dirección considera que la franquicia portuguesa tiene todavía potencial para reforzar la penetración entre sus clientes y acelerar la captación de nuevos recursos, lo que contribuiría a cerrar progresivamente la brecha de financiación.


Luis Camacho

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

Financiará el crecimiento en crédito en Países Bajos mediante titulizaciones

Banca universal

Irlanda se encuentra en una fase distinta. El volumen de negocio de Bankinter en el país creció un 26% en el último año, impulsado en mayor medida por el crédito. La entidad está ampliando su propuesta local desde un modelo especializado en financiación hacia una oferta de banca universal digital. El pasado febrero, lanzó dos depósitos y hasta agosto captó 100.000 millones.

"A medida que seguimos ampliando nuestra red, nuestro objetivo es financiar cada vez más el futuro crecimiento del crédito con depósitos generados a nivel local, construyendo así, con el tiempo, un negocio más equilibrado y autofinanciado", señaló Ortiz.

A diferencia de Portugal, donde Bankinter cuenta con una base comercial más desarrollada, en Irlanda el grupo está sentando las bases de su negocio de depósitos. Por tanto, reequilibrar el ajuste entre préstamos y depósitos previsiblemente requerirá más tiempo. En ambos casos, la captación de ahorro local se convierte en una pieza central para sostener el crecimiento del crédito.

Sin perder de vista la rentabilidad, Bankinter busca sacar el máximo partido a sus mercados internacionales. Aunque Portugal e Irlanda todavía representan una parte minoritaria del negocio total, ya aportan más de una cuarta parte del crecimiento de ingresos del grupo. Ambos países representan un 17% de los ingresos totales y la ambición es que este porcentaje alcance el 20% a medio plazo.

El reciente aterrizaje en Países Bajos con la compra del bróker hipotecario Tulp es una señal más de la apuesta internacional de Bankinter. Con esta adquisición, el grupo ha sumado 400 millones de euros en hipotecas a su cartera, procedentes del balance de Tulp. A partir de finales de año, el banco financiará hipotecas directamente desde el banco, con la previsión de alcanzar una producción de entre 800 y 1.000 millones el próximo año. Este crecimiento en crédito se financiará en los mercados mayoristas mediante titulizaciones, según explicó Ortiz.

Expansión
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 30
Ocupación: 11,31% Valor: 2.301,04 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



MERCADO

Binance cerrará todas las cuentas europeas en 2027

Violeta N. Quiñonero. Madrid

Desde el pasado 1 de julio, Binance no puede operar en Europa con criptoactivos al no contar con la licencia MiCA. La compañía ha anunciado que cerrará de forma oficial las cuentas de los usuarios europeos afectados a partir del próximo 31 de diciembre.

La empresa de intercambio de criptos ha comenzado a informar a usuarios de Francia, España, Italia y Polonia sobre la clausura total de estas cuentas. Desde julio, Binance solo podía facilitar las retiradas de activos de los clientes.

Binance ha instado a sus usuarios a actuar con rapidez en el cierre de cuentas, para que estos no se vean afectados por las comisiones que se aplicarán el próximo 29 de noviembre. A partir de esta fecha, Binance cobrará a sus clientes el 0,025% de su saldo de criptomonedas restante cada mes o 10 USDC (la *stablecoin* de Circle vinculada al dólar). La empresa indica en su web que puede cobrar una tarifa por cuenta inactiva para cubrir el coste de mantener los activos digitales de cualquier usuario.

"Cuatro meses después del fin del periodo transitorio, MiCA empieza a tener consecuencias reales en el mercado. Los proveedores sin autorización están cerrando sus servicios en la UE. Al mismo tiempo, bancos consolidados están entrando en el mercado regulado, lo que acerca las criptomonedas a las entidades financieras que la gente ya utiliza. Eso refuerza la confianza en todo el mercado, siempre que las mismas reglas se apliquen de la misma manera en todos los Estados miembros", opina Christian Trummer, CEO de Bitpanda.

Expansión
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 27
Ocupación: 40,15% Valor: 8.969,76 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Los agentes de IA no deberían necesitar hacerse pasar por nosotros



OPINIÓN

Carlos Torres

Millones de personas están empezando a descubrir lo que los agentes personales de inteligencia artificial (IA) pueden hacer por ellas. Estos asistentes realizan reservas, revisan y pagan facturas, tramitan un parte con el seguro y llevan a cabo un sinfín de tareas que requieren mucho tiempo o son complejas. En el ámbito financiero, prometen poner al alcance de todos el apoyo y el asesoramiento personalizado que, hasta ahora, solo podían permitirse las personas con más recursos.

Lamentablemente, las empresas todavía no están preparadas para interactuar con los agentes personales de IA. Pocas disponen de un canal específico para que estos agentes accedan a sus servicios. Esto significa que los agentes no tienen más remedio que entrar por la puerta de atrás, "haciéndose pasar" por su usuario cuando inician sesión con su contraseña.

Las empresas pueden detectar a algunos de estos agentes y muchas los bloquean, pero otros consiguen acceder y, una vez dentro, pueden operar como lo haría el usuario real. Esto le expone a diversos riesgos, desde la vulneración de sus credenciales –nunca es buena idea compartir las contraseñas– hasta accesos no autorizados o comportamientos indebidos de los agentes.

Las empresas, por su parte, podrían afrontar cada vez más disputas con clientes que se nieguen a aceptar las acciones que sus agentes hayan podido realizar.

Los proveedores de servicios deben ofrecer un acceso estándar a los agentes

Impedir el acceso a los agentes para evitar estos riesgos no es la solución. Aunque muchas empresas, incluida BBVA, ofrecerán sus propios agentes de IA, los clientes también deben tener libertad para trabajar con cualquier agente que elijan y decidir a qué servicios de terceros (y datos correspondientes) pueden acceder sus agentes. El camino a seguir es que obtengan este acceso con su propia identidad, sin suplantar al usuario.

En el ámbito financiero, algunos de estos aspectos ya están regulados por ley. Según la normativa europea de pagos, las empresas que acceden a las cuentas de los clientes o realizan pagos en su nombre deben estar registradas o contar con una licencia e identificarse ante el banco, que, a su vez, debe proporcionarles una interfaz segura. Desde 2019, el regulador bancario europeo ha dejado claro que estas empresas ya no pueden acceder a las cuentas suplantando al cliente. Los agentes que prestan estos servicios no son una excepción.

Sin embargo, estas normas solo abarcan una parte de lo que hacen los agentes. Todos los sectores, incluido el financiero, necesitan un marco de "Know Your Agent" (conoce a tu agente): cualquier proveedor de servicios debe saber con qué agente está interactuando, quién es responsable de él y qué está autorizado a hacer.

Los clientes deben iniciar sesión directamente con el proveedor del servicio y conceder allí los permisos. Estos permisos deben ser muy específicos: por ejemplo, un agente podría consultar saldos y pagar facturas de suministros, pero no dar de alta un nuevo beneficiario de pagos ni contratar un préstamo. Los permisos deben poder revocarse en cualquier momento y cada acción debe quedar registrada.

El sector ya está desarrollando los estándares necesarios. BBVA fue el primer banco europeo en adherirse al Personal Agent Protocol, una iniciativa, conocida como "poppy", liderada por la *startup* de inteligencia artificial Sierra y por Meta. Crear un estándar común es mucho mejor que permitir que cada empresa invente el suyo, pero sigue siendo urgente adoptar medidas regulatorias.

¿Qué hay que hacer? El reglamento de inteligencia artificial de la Unión Europea exige que los sistemas de IA se identifiquen como tales ante las personas. También debería exigir que los agentes se identifiquen ante los servicios a los que acceden y, tras un periodo de transición, prohibir la suplantación de identidad. A su vez, los grandes proveedores de servicios, desde los bancos y las compañías suministradoras hasta plataformas digitales y redes sociales, deberían estar obligados a ofrecer a los agentes identificados un canal de acceso estándar, en igualdad de condiciones.

También necesitamos un sistema que identifique a los agentes legítimos, en lugar de permitir que cada empresa decida en cuáles puede confiar. Cada agente debería disponer de una credencial verificable, basada en *eIDAS*, el marco europeo de identidad digital común a todos los sectores. Cuando un agente realice actividades reguladas, su proveedor también debería contar con la licencia correspondiente.

Por último, debe existir una asignación clara de responsabilidades, vinculada al control que ejerce cada parte. Los clientes deben ser responsables de los permisos que conceden y de las instrucciones que dan a los agentes. Los proveedores de servicios deben responder por las acciones realizadas fuera de esos permisos, y los proveedores de agentes, por las acciones que excedan las instrucciones recibidas. Además, todos los proveedores deben asumir su responsabilidad cuando se vulneren sus propios sistemas. Los clientes deben saber de antemano a quién acudir para resolver el problema y no deben soportar pérdidas derivadas de circunstancias ajenas a su control.

Estas normas y estándares pueden y deben aplicarse desde el principio en todos los sectores, para proteger adecuadamente a los consumidores allí donde los agentes actúen en su nombre. Del mismo modo, las normas y estándares comunes deberían aplicarse a escala transfronteriza, de manera que un agente considerado fiable en una jurisdicción también pueda serlo en otra.

El éxito inicial de los agentes personales de inteligencia artificial sugiere que han llegado para quedarse. En lugar de bloquearlos o permitir que operen en la sombra, deberíamos abrirles la puerta principal.

© Financial Times

Presidente de BBVA

Abc -Empresa Suplemento
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 84,28% Valor: 32.963,08 € Tirada: 54.907 Difusión: 34.952 Audiencia: 364.000

«NO HAY INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE SUSTITUYA EL ACOMPAÑAMIENTO DE NUESTROS 'FAMILY BANKERS'»

Luca Bosisio, CEO de Banco Mediolanum, reivindica un modelo sin oficinas basado en el asesoramiento personal sobre ahorro, crédito y protección. Y subraya que la tecnología debe facilitar el servicio, pero no sustituir la relación humana

Juan Carlos Valero

Luca Bosisio volvió a ponerse al frente de Banco Mediolanum en enero de 2024, tras haber dirigido la entidad entre 2000 y 2005, cuando lideró la entrada del grupo en España con la adquisición de Fibanc. Antes trabajó a las órdenes de Mario Draghi y Giovanni Agnelli. Hoy reivindica el modelo con el que el banco nació en España: sin oficinas y con asesores que mantienen una relación continuada con cada cliente.

La entidad cerró 2025 con 15.487 millones de euros en recursos de clientes, un 18,4% más, y 285.758 clientes, un 12% más. Su red sumaba 1.650 Family Bankers. En 2026 ya tiene 17.645 millones de recursos, cuenta con 1.716 asesores y más de 315.000 clientes. Desde finales de 2023, los recursos han crecido cerca de un 80% y la cartera de crédito se ha duplicado, hasta superar los 2.000 millones.

Para Bosisio, estas cifras responden a una filosofía que antepone el asesoramiento a la venta de productos. El 'family banker' debe conocer las circunstancias y los objetivos del cliente antes de recomendarle cómo organizar sus ahorros, financiar una compra o proteger a su familia. El directivo lo compara con un médico de cabecera: un profesional de referencia que sigue a la persona y, cuando es necesario, la conecta con especialistas en crédito, seguros o planificación patrimonial.

Al no tener sucursales, los asesores pueden reunirse con los clientes en sus domicilios a cualquier hora. La relación, sostiene, permite adaptar las decisiones financieras a los cambios vitales, desde la compra de una vivienda o el nacimiento de un hijo hasta la jubilación o la transmisión de una empresa familiar. El asesoramiento también debe prever imprevistos: un plan de ahorro para los estudios de un hijo, por ejemplo, requiere pensar qué ocurriría si sus padres no pudieran seguir aportando.



Luca Bosisio es consejero delegado de Banco Mediolanum. INÉS BAUCELLS

La entidad cuenta con cerca de 18.000 millones de euros en recursos de clientes

Tecnologia con relación

Bosisio considera que la digitalización hace más cómodo el servicio, pero no sustituye la relación personal. Las aplicaciones y la web facilitan las operaciones; sin embargo, cuando una inversión cae o cambia el contexto económico, el cliente necesita que alguien le explique qué ocurre y cómo afecta a su planificación. La inteligencia artificial puede aportar información, pero, a su juicio, no reemplaza a un asesor que conoce la situación financiera y familiar de la persona.

El directivo atribuye a ese acompañamiento la satisfacción de los clientes de Mediolanum, que, lidera por séptimo año consecutivo ése índice de Stiga. También señala que el Banco Central Europeo supervisa directamente a unas 109 entidades y sitúa a su entidad entre las mejor valoradas por sus ratios. En momentos de incertidumbre, añade, el asesor puede evitar que el cliente venda en plena caída y vuelva a invertir cuando los precios ya han subido. La diferencia, sostiene, no está tanto en ofrecer un producto exclusivo como en ayudar a mantener una estrategia a largo plazo.

Ahorro, crédito y protección

La actual mayor esperanza de vida obliga a las familias a planificar periodos de jubilación más largos y puede retrasar la transmisión del patrimonio entre generaciones. Por eso, Bosisio recomienda empezar a ahorrar pronto, incluso con aportaciones pequeñas, y combinar la inversión con medidas de protección. En un contexto de inflación, mantener todo el dinero en cuentas corrientes puede erosionar su poder adquisitivo; el asesor debe ayudar a decidir qué parte se necesita a corto plazo y cuál puede destinarse a objetivos de medio y largo plazo.

Bosisio también defiende que movilizar el ahorro privado puede contribuir a financiar a las pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas familiares, que necesitan recursos para crecer. Como referencia, cita los planes individuales de ahorro de Italia y plantea que en España se impulsen mediante fórmulas que incentiven la inversión en empresas.

Entre los servicios que presenta como expresión de esa orientación al cliente figura la posibilidad de aplazar hasta seis cuotas hipotecarias al final del préstamo: dos al año durante un máximo de tres años. Según Bosisio, no conlleva intereses ni comisiones y también se ofrece a clientes con hipotecas anteriores. La medida pretende dar margen ante un gasto imprevisto o una dificultad puntual sin convertir el aplazamiento en un impago.

Mediolanum apuesta por crecer de forma orgánica y descarta las adquisiciones. Bosisio sostiene que la formación de los asesores y la relación con los clientes no se compran con una operación corporativa. Tras 25 años en España, el reto es dar a conocer mejor el modelo y llegar a más personas que buscan un asesor de referencia mientras el resto del sector reduce las redes de oficinas bancarias.

Cinco Días
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 86,20% Valor: 12.456,01 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Entrevista Director de inversión cuantitativa de Goldman Sachs

Osman Ali: "La inversión minorista distorsiona los precios; el mercado es más complejo que nunca y menos eficiente"

El ejecutivo del banco estadounidense advierte de los riesgos, y también de las oportunidades, de la llegada masiva de pequeños inversores a la Bolsa movidos por las emociones y las tendencias virales

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

La inversión bursátil vive una paradoja: nunca había sido tan fácil para un particular comprar acciones desde el móvil, seguir a un *influencer* financiero o invertir con un clic en un fondo indexado. Pero esa democratización de los mercados no los está haciendo más eficientes, sino todo lo contrario. El responsable de estrategias de inversión cuantitativa de Goldman Sachs, Osman Ali (Karachi, Pakistán, 45 años), sostiene que la irrupción de millones de pequeños inversores y el auge de la gestión pasiva están introduciendo nuevas distorsiones en la formación de precios, unas ineficiencias que su equipo trata de detectar y explotar mediante modelos matemáticos e inteligencia artificial.

Ali, que trabaja en Nueva York y está de visita en Madrid, dirige el negocio de inversión cuantitativa del gigante estadounidense, una plataforma que gestiona cerca de 250.000 millones de dólares. Los integrantes de su equipo son matemáticos, ingenieros, y programadores que analizan cantidades masivas de información para tomar decisiones de inversión.

La IA se ha convertido en una pieza central de ese proceso. Los modelos de lenguaje ya no solo sirven para resumir documentos o responder preguntas: en firmas como Goldman Sachs ayudan a procesar conferencias de resultados, noticias, informes y millones de datos dispersos para identificar patrones que puedan traducirse en rentabilidad. Para Ali, la combinación de datos, la capacidad de cálculo y la IA están proporcionando a los gestores cuantitativos una ventaja competitiva inédita en un momento en el que los mercados, impulsados cada vez más por las emociones, los flujos pasivos y las tendencias virales, se han vuelto más complejos que nunca.

Últimamente vemos a muchos pequeños inversores comprando acciones y fondos indexados. ¿Cómo afecta al mercado?
Esta tendencia está haciendo que los mercados financieros, y especialmente la Bolsa, sean menos eficientes. Porque son inversores que no se mueven tanto por un análisis en profundidad de las empresas, sino mucho más por sentimientos, emociones y modas. El peso de la inversión minorista y de la gestión pasiva ha aumentado mucho y eso introduce distorsiones en los precios. El mercado es más complejo y, en nuestra opinión, también menos eficiente.

¿De qué tipo de ineficiencias estamos hablando?
Vemos que muchos inversores particulares compran empresas más pequeñas, más volátiles y especulativas. Además, una parte de las decisiones se toma por puro sentimiento, por recomendaciones en redes sociales y de *influencers* financieros, o por dinámicas de grupo, como ocurrió con el caso de GameStop. Eso genera movimientos de precios que no siempre están vinculados al valor fundamental de las compañías.

¿Y cómo aprovecha Goldman Sachs esas ineficiencias?
Lo primero es entender qué factores están moviendo realmente una acción. No es lo mismo una subida motivada por una mejora del negocio que otra impulsada por flujos pasivos o por inversores minoristas. Utilizamos datos, IA y modelos cuantitativos para identificar esos comportamientos y anticipar sus efectos.

Incluso prestan atención a estrategias que muchos consideran poco rigurosas, como el análisis técnico.
No necesitamos creer en ellas para estudiarlas. Si millones de personas toman decisiones utilizando medias móviles, bandas de Bollinger o recomendaciones virales, esos comportamientos terminan influyendo en los precios. Nuestro trabajo consiste en medir ese impacto e incorporarlo a nuestros modelos cuando resulta relevante.

¿Cómo ha cambiado la inversión cuantitativa en los últimos años?
El gran cambio ha sido la explosión de los datos y la llegada de nuevas herramientas de IA. Hoy podemos analizar muchísima más información que hace una década y hacerlo de manera más rápida y sofisticada. Eso amplía nuestras posibilidades para encontrar señales útiles de inversión.

¿Qué papel tienen los modelos de lenguaje masivo en el proceso?
Nos ayudan a leer, clasificar y analizar enormes cantidades de texto. Procesamos noticias, conferencias de resultados, notas de prensa y otros documentos para extraer información, detectar cambios de sentimiento o identificar tendencias que pueden ser relevantes para las decisiones de inversión.

¿Utilizan modelos comerciales como ChatGPT o Claude?
Trabajamos con distintos proveedores, pero también usamos modelos abiertos que nuestros equipos adaptan para tareas específicas. Muchas veces es más eficaz ajustar un modelo para una función concreta que utilizar uno muy potente diseñado para resolver problemas generales. Por ejemplo, usar Claude para leer informes en coreano puede que no sea lo más óptimo.

¿Puede dar un ejemplo concreto?
Hemos desarrollado sistemas que analizan gráficos bursátiles mediante técnicas similares a las que se usan para reconocer imágenes. Los entrenamos con miles de ejemplos para ver patrones que históricamente se han asociado con ciertos comportamientos de los precios, muy utilizados por los seguidores del análisis técnico. Esa información es una señal adicional.

> **Utilizamos datos, IA y modelos cuantitativos para identificar esos distintos tipos de comportamientos y anticipar sus efectos**


JAIME VILLANUEVA

El mercado empieza a cuestionar las enormes inversiones en centros de datos. ¿Son excesivas?
Creo que es una pregunta razonable. Hoy la capacidad de computación es un recurso escaso. Eso está claro. Pero esta tecnología evoluciona rápidamente. Y los modelos pueden volverse más eficientes y requerir menos capacidad de procesamiento. Eso podría cambiar algunas de las hipótesis de inversión que se están haciendo ahora.

Como ocurrió con internet al inicio de los 2000...
En algunos aspectos sí. Al principio la infraestructura era una parte central de la historia. Con el tiempo, internet se convirtió en una utilidad integrada en todas las aplicaciones. Creo que algo parecido puede ocurrir con la IA a medida que sus costes disminuyan.

Incluso se plantea la posibilidad de que haya centros de datos en el espacio para generar IA...
Puede sonar extravagante, pero cuando hay miles de millones de dólares en juego se exploran muchas alternativas. Se estudia esa posibilidad. La cuestión es si determinadas soluciones serán más eficientes que las actuales. Hoy es imposible saberlo con certeza.

¿Puede competir un gestor tradicional con un enfoque basado en IA y datos?
Depende del horizonte temporal. En plazos cortos, cada vez es más difícil competir sin herramientas cuantitativas. En horizontes largos sigue habiendo espacio para el análisis fundamental y la experiencia humana. Ambos enfoques pueden coexistir y complementarse.

¿Qué tendencias están observando entre sus clientes?
Cada vez más inversores utilizan estrategias cuantitativas como núcleo de sus carteras. También vemos más demanda de estrategias largo-corto y de soluciones que permitan generar rentabilidad en mercados muy concentrados. Vemos esa tendencia en inversores institucionales y en banca privada.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

www.elespanol.com
Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Eurocaja Rural completará su red de oficinas en la España peninsular en 2027 tras expandirse por Extremadura

elespanol.com/eventos/2026/foro-economico-cultural-extremadura/20261113/eurocaja-rural-completara-red-oficinas-espana-peninsular-expandirse-extremadura/1003744457132_0.html

Rubén Escudero 13 de noviembre de 2026



Víctor Manuel Martín López, director general de Eurocaja Rural. Cristina Villarino, EL ESPAÑOL.

I Foro Económico y cultural español en Extremadura

La entidad financiera tiene oficinas en Cáceres y Badajoz, y a comienzos del próximo año abrirá una tercera en Navalmoral de la Mata.

Hoy maneja 12.000 millones de euros a través de 530 oficinas en España.

Eurocaja Rural lleva la contraria a casi todo el sector financiero español. Cada vez abre más oficinas y contrata a más personas. Tanto es así, que **en 2027 espera completar su red presencial en la España peninsular tras expandirse por Extremadura**, donde ya cuenta con **dos oficinas y pronto tendrá una tercera**.

En el peor momento de la gran crisis financiera mundial, allá por 2011, Eurocaja Rural emprendió un plan de expansión desde su **Toledo natal**. "Cuando todo el mundo cerraba

www.elespanol.com
Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

y despedía, nosotros abríamos y contratábamos", ha recordado **Víctor Manuel Martín López**, director general de Eurocaja Rural, durante el I Foro Económico y Cultural de EL ESPAÑOL e Invertia en Extremadura.

En década y media, Eurocaja Rural ha pasado **de 193 oficinas y un balance de 3.000 millones de euros, a 530 oficinas y 12.000 millones de balance.**



Ver en YouTube

Víctor Manuel Martín López, director general de Eurocaja Rural

"Tan mal no se nos ha dado. **Somos el dique de contención contra la exclusión financiera en el mundo rural**. Somos una entidad que viene a multiplicar a los territorios, no a dividir", ha defendido el directivo del grupo cooperativo de crédito.

"El modelo, para nosotros, ha sido absolutamente rentable. Practicamos un modelo de servicio financiero, lo que se ha perdido en el sector. Estamos inmersos en la guerra del servicio. Tenemos un eslogan que es una realidad: 'La banca que tú quieres', una banca cercana y humana", ha esbozado Martín López.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438



39 fotos

I Foro Económico y Cultural Español en Extremadura

Cristina Villarino Elena Isardo

La filosofía de la entidad toledana es que "la tecnología es complementaria, nunca un fin en sí mismo, de lo que debe ser una relación cercana y de servicio con los clientes".

Y la región extremeña es ahora su foco. El pasado diciembre abrió una primera oficina en **Cáceres**, la segunda en **Badajoz** llegó este abril y, a comienzos de 2027, prevén tener operativa una tercera en **Navalmoral de la Mata**, el tercer núcleo más poblado de la provincia cacereña con más de 17.350 habitantes.

Si se focaliza el devenir del sector financiero nacional en Extremadura, en los últimos 15 años, en la región se ha reducido el número de oficinas de 1.184 a 674, y de 388 municipios hay 80 que no tienen oficina financiera física, lo que representa uno de cada cinco.

"Venimos a Extremadura a aportar, a generar empleo, a financiar a la industria y al sector primario, donde somos especialistas. Practicamos un modelo de banca universal centrado en el cliente y el servicio. Es más", se ha atrevido Martín López, "tenemos que tratar no que la gente no se vaya del territorio, sino que la gente vuelva".

www.elespanol.com
Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

El director general de Eurocaja Rural ha calificado de "muy bueno" su recibimiento en Extremadura. "Tanto como en todos los territorios donde llevamos abriendo oficinas los últimos 15 años".

El próximo ejercicio será en el que completen su mapa nacional o, "al menos, peninsular" de oficinas bancarias físicas. Mientras que las **islas Canarias y Baleares, por el momento, tendrán que seguir esperando.**

Diario de Avisos
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 94,82% Valor: 3.982,50 € Tirada: 8.734 Difusión: 7.352 Audiencia: 31.000

JOSÉ FERNANDO GARCÍA PIÑERO
DIRECTOR TERRITORIAL DE CAJAMAR EN CANARIAS

"En Cajamar queremos seguir acompañando el desarrollo económico y social de Canarias"

José Fernando García Piñero, director territorial de Cajamar en Canarias, repasa la trayectoria de la entidad en las Islas y su compromiso con las familias, los autónomos y el tejido empresarial canario

TEXTO: DIARIO DE AVISOS
FOTO: DA
Santa Cruz de Tenerife



¿Qué balance hace de la presencia de Cajamar en Canarias?

"Nuestro balance es positivo y, al mismo tiempo, nos anima a seguir avanzando. Somos una entidad con raíces canarias, heredera de la Caja Rural de Canarias, y mantenemos una clara vocación de cercanía y servicio. Nuestro compromiso consiste en ser útiles a particulares, familias, autónomos, empresas y cooperativas, acompañándolos en sus proyectos personales y profesionales.

Contamos con 36 oficinas y presencia física en prácticamente todas las Islas, que complementamos con una atención personalizada a través de la banca digital, la aplicación móvil y el servicio telefónico. Esa combinación de proximidad, conocimiento del territorio y capacidad tecnológica nos permite anticiparnos mejor a las necesidades de nuestros clientes.

Además, Grupo Cajamar ha superado los cuatro millones de clientes y alcanza cerca de 120.000 millones de euros de negocio gestionado, cifras que reflejan la confianza depositada en un modelo basado en la cercanía, la especialización y el compromiso con los territorios".

- ¿Qué representa la herencia de la Caja Rural de Canarias?

"Representa nuestras raíces y una forma de entender la actividad financiera. Nuestro origen está en la Caja Rural de Canarias, que en 1993 inicio su expansión regional; en 2011 se integró en Grupo Cooperativo Cajamar y, en 2013, su Consejo Rector acordó la fusión con Cajamar.

Ese legado sigue muy presente y nos compromete con una banca cercana a las personas, vinculada a los sectores productivos y orientada al desarrollo económico y social de las Islas. La realidad insular forma parte de nuestra manera de entender el territorio y sus necesidades específicas".

- Como mayor caja rural y cooperativa de crédito de España, ¿qué aporta Cajamar a Canarias y cuáles son sus principales retos?

"Aportamos proximidad, arraigo y una visión de largo plazo. Conocemos las singularidades de una economía insular diversa y combinamos ese conocimiento con la capacidad, especialización y recursos de una banca cooperativa de ámbito nacional.

Desarrollamos una banca universal para particulares, familias, autónomos, profesionales, cooperativas y empresas, con una especial vinculación con sectores estratégicos como el agroalimentario y el turístico. Nuestro reto es seguir financiando proyectos viables, facilitar el acceso de jóvenes y autónomos a nuevas oportunidades y acompañar la modernización del turismo, del sector agroalimentario y del conjunto del tejido empresarial canario.

En definitiva, queremos seguir mereciendo la confianza de los canarios y crecer de forma sostenible, ampliando nuestra base de socios y clientes y construyendo relaciones estables y de largo plazo".

- ¿Qué papel tiene el sector agroalimentario para Cajamar en Canarias?

"Es un sector estratégico y forma parte de nuestro ADN. Nuestra aportación va más allá de la financiación: queremos transferir conocimiento y contribuir a mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la competitividad de agricultores, empresas y cooperativas.

Nuestro Ecosistema de Innovación impulsa la tecnificación, la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos. Disponemos de dos centros de experimentación agronómica en la península cuyos resultados compartimos con el sector, así como de Plataforma Tierra, que ofrece análisis, formación y herramientas digitales, y de Cajamar Innova, nuestra incubadora especializada en proyectos vinculados al agua, la agrotecnología y la tecnología alimentaria. A ello se suma la labor de nuestro Servicio de Estudios y Publicaciones.

En Canarias seguimos acercando este conocimiento al territorio mediante iniciativas concretas, como la reciente jornada sobre el cultivo de la pitaya del proyecto GO PITAMED en Tenerife. Nuestro objetivo es unir financiación, innovación y conocimiento para contribuir a un sector agroalimentario más competitivo y sostenible".

- ¿Qué otros sectores consideran prioritarios?

"El turismo es, sin duda, esencial para Canarias por su capacidad para generar empleo, riqueza y actividad en otros ámbitos como los servicios, el comercio, el transporte, la hostelería y la logística. Su modernización, digitalización y sostenibilidad son fundamentales para mantener la competitividad del destino.

También vemos un importante potencial en la economía azul, las energías renovables y la industria auxiliar. Queremos acompañar a las empresas y profesionales de estos sectores con asesoramiento especializado y soluciones adaptadas a sus necesidades, contribuyendo a diversificar y fortalecer la economía canaria".

- ¿Cómo participa Cajamar en la vida social de Canarias?

"Nuestro compromiso con Canarias no se limita a ofrecer soluciones financieras. También apoyamos iniciativas que favorecen el desarrollo social, la inclusión, la sostenibilidad y la conservación del entorno.

Entre otras actuaciones, colaboramos con jornadas vinculadas a la citricultura, la fruticultura y la olivicultura, en las que se abordan retos como el cambio climático, la sostenibilidad y la digitalización del sector, y apoyamos iniciativas como la V edición de Incluye-T, que promueve la inclusión y la superación personal a través del deporte.

Queremos que nuestra presencia tenga un impacto positivo y contribuya al progreso económico y social de las Islas".

- ¿Cómo definiría su compromiso con Canarias en tres palabras?

"Cercanía, arraigo y futuro. Cercanía para escuchar y acompañar a las personas; arraigo porque nuestras raíces canarias forman parte de nuestra identidad; y futuro porque queremos contribuir a unas Islas más sostenibles, innovadoras, competitivas e inclusivas".

El Mundo Soria
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 28
Ocupación: 52,08% Valor: 1.257,85 € Tirada: 1.195 Difusión: 995 Audiencia: 3.482



Foto de familia de los ganadores de la Cátedra de Caja Rural. J.M. LOSTAU

Un proyecto de diversidad funcional visual gana la Cátedra de Caja Rural

Blanca García destaca «la templanza» de los alumnos durante la presentación

SORIA

La Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria, en colaboración con la Universidad de Valladolid (UVA) celebró este viernes la novena edición de los Premios a los Mejores Trabajos de Fin de Grado del Campus Duques de Soria. El primer premio recayó en Nerea Guillén Pacheco, del Grado en Educación Infantil, por el proyecto 'Diversidad funcional visual en Educación Infantil. Una propuesta de protocolo para la práctica inclusiva'.

El premio a la Innovación correspondió a Ione Egaña Reguero, del Grado en Administración y Dirección de Empresas, por su trabajo 'Diagnóstico de estrategias de marketing experiencial intergeneracional en el sector del vino'.

El premio ODS fue para Enrique Muñoz Aznar, del Grado en Ingeniería Agraria y Energética, por 'Proyectos de ejecución de una explotación agroganadera integrada de 650 gallinas camperas y 16 hectáreas'.

Finalmente, el accésit fue para Guillermo Zayas de la Fuente, del Grado en Educación Primaria, por su obra 'El Modelo de Barras del Método Singapur para la mejora de la resolución de problemas matemáticos en sexto curso de Educación Primaria'.

Los ocho estudiantes finalistas expusieron sus trabajos y respondieron a las preguntas del jurado. Los proyectos abordaron cuestiones muy diversas, desde las posibilidades y limitaciones de la traducción automática en textos literarios hasta la relación entre el bruxismo y la movilidad cervical, pasando por el diseño de una explotación agroganadera y las estrategias de marketing intergeneracional en el sector del vino.

También se presentaron investigaciones y propuestas relacionadas con la inclusión del alumnado con discapacidad visual en Educación Infantil, el uso de la gamificación en los procesos de selección de personal, la atención a mujeres con cáncer de mama y la aplicación del método Singapur para mejorar la resolución de problemas matemáticos en Educación Primaria.

Los premios reconocen la excelencia académica, la innovación y el talento de los estudiantes del Campus de Soria. Durante el acto también se presentó un balance de las actividades desarrolladas por la Cátedra durante 2026.

La Cátedra premia el talento de los estudiantes del Campus

García: «Se contribuye a la formación y empleabilidad»

La directora de la Cátedra de Caja Rural de Soria, Blanca García Gómez, señaló que los premios «suponen el colofón de la Cátedra de Caja Rural de Soria con el protagonismo de los alumnos, que contribuye a su formación y a su empleabilidad». García destacó especialmente «la templanza con la que los alumnos expusieron sus trabajos y la manera en que respondieron a las preguntas». Del mismo modo, hizo hincapié en que la Cátedra alcanzará el año próximo la décima edición, «números redondos».

La IX edición de estos premios volvió a reunir trabajos de distintas áreas de conocimiento del Campus de Soria, en un acto que permitió conocer de primera mano las investigaciones y propuestas desarrolladas por sus estudiantes al finalizar sus estudios de grado.

Diario de Teruel
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 23,75% Valor: 460,33 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452



LOS MERCADOS

Raúl Cirugeda Conejos
Área de Negocio - Banca privada
Caja Rural de Teruel

El sabor

Los recuerdos tienen algo de misterio. Permanecen dormidos durante años y, sin embargo, basta un aroma, una conversación o un sabor para devolverlos a la vida con una intensidad sorprendente. Todos hemos experimentado esa sensación de probar un plato y viajar de inmediato a la cocina de nuestros abuelos, a una celebración familiar o a una etapa feliz de nuestra vida. Hay sabores que alimentan mucho más que el cuerpo, alimentan la memoria.

No es casualidad que hablemos del sabor de la victoria. Tampoco que recordemos el sabor de una buena conversación compartida alrededor de una mesa o el de un almuerzo con amigos que se prolongó más de lo previsto porque nadie tenía prisa por marcharse. Los sabores son emociones que dejan huella. Son pequeñas cápsulas de tiempo que conservamos sin saberlo y que, cuando reaparecen, nos recuerdan quiénes somos y de dónde venimos.

Algo parecido ocurre en los mercados financieros. Aunque solemos analizarlos a través de cifras, porcentajes y gráficos, quienes convivimos con ellos sabemos que también dejan sabores. Existen años que dejan un regusto dulce, como aquellos en los que los objetivos se alcanzan, las inversiones crecen y las decisiones tomadas con serenidad encuentran recompensa. Son momentos que se recuerdan con satisfacción, igual que una gran comida celebrada en compañía de quienes apreciamos.

Pero también existen periodos más exigentes. Tiempos de incertidumbre, de volatilidad y de decisiones difíciles. Días en los que el mercado pone a prueba la paciencia del inversor y la confianza en la estrategia diseñada. Esos momentos dejan un sabor distinto, menos agradable quizá, pero igualmente valioso. Porque igual que algunas experiencias personales nos enseñan más que los éxitos, las etapas complejas de los mercados suelen aportar las lecciones más duraderas.

Con los años, uno descubre que la verdadera riqueza no consiste únicamente en acumular resultados, sino en construir recuerdos. Muchos de ellos nacen lejos de una pantalla o de una cuenta de resultados. Aparecen en un almuerzo de trabajo donde surge una gran idea de relajarse, en una conversación sincera con un cliente, en una comida familiar de domingo o en la tranquilidad de saber que las decisiones importantes se han tomado pensando en el largo plazo.

Al final, la vida, como las finanzas, está hecha de momentos que dejan sabor. Algunos son dulces, otros intensos y otros invitan a la reflexión. Todos merecen ser recordados. Porque cuando el tiempo pasa y las cifras se olvidan, lo que permanece es precisamente el sabor de eso que probaste, que se te quedó grabado y que después hace que todo te Sepa a lo mismo.

El Periódico Mediterráneo
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 50
Ocupación: 11,16% Valor: 393,57 € Tirada: 4.093 Difusión: 3.492 Audiencia: 14.325

Jornadas de Formación Cooperativa



La Caixa Rural reúne cultura, historia y tradición

La Caixa Rural de l'Alcora celebró, en sus Jornadas de Formación Cooperativa, una conferencia-cata sobre *Vins de la Terra*, a cargo del bodeguero Vicente Flors, quien también presentó una exposición de fotografías antiguas de les Useres.

El Adelantado de Segovia
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 12,13
Ocupación: 176,00% Valor: 7.698,17 € Tirada: 2.240 Difusión: 1.992 Audiencia: 11.000

El Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural reivindica el valor de los vinos segovianos

LOS VINOS DE VALTIENDAS Y LA EXPERIENCIA KILÓMETRO CERO DE ALIMENTOS DE SEGOVIA PROTAGONIZARON UNA JORNADA QUE TAMBIÉN REUNIÓ EL LEGADO FAMILIAR DE EMILIO MORO Y LOS DIECISIETE AÑOS DE FIDELIDAD DE LOS MELLIZOS. CUATRO ENCUENTROS PARA DESCUBRIR EL VALOR DE NUESTRAS RAÍCES, LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE PROXIMIDAD Y LAS HISTORIAS QUE SE COMPARTEN ALREDEDOR DE UNA COPA DE VINO.

EL ADELANTADO
SEGOVIA

VALTIENDAS, EL VINO QUE LLEVA SEGOVIA EN SUS RAÍCES

El XVII Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia volvió a mirar hacia nuestra tierra en una velada dedicada a los vinos de Valtiendas. El restaurante La Codorniz acogió un encuentro en el que tradición, cercanía y pasión por el vino se dieron la mano para reivindicar el trabajo de las bodegas segovianas.

El protagonista fue José María Galindo, de Bodegas Malacepa, una firma familiar de Valtiendas que representa el esfuerzo de quienes han apostado por elaborar vinos con personalidad propia, profundamente ligados al territorio.

A lo largo de la cata, los asistentes descubrieron distintas expresiones de los viñedos de la zona a través de Galindo Rosado, Galindo Tinto, Mitema y Ardalejos, cuatro referencias que permitieron apreciar la diversidad y el carácter de los vinos de Valtiendas.

La propuesta gastronómica de La Codorniz acompañó una experiencia que fue también una oportunidad para conocer de cerca el trabajo y la filosofía de una bodega que lleva el nombre de Segovia en cada botella.

La música en directo de Roast Lamb Jazz aportó el ambiente perfecto a una velada en la que el vino se convirtió en una forma de hablar de nuestra tierra, de sus paisajes y de las personas que trabajan para mantener viva su tradición vitivinícola.

Porque apostar por los vinos de Valtiendas es también reconocer el talento y el esfuerzo de quienes creen en el potencial de Segovia y han hecho de sus raíces una seña de identidad.

KILÓMETRO CERO EN LA POSTAL, UNA HISTORIA DE VINOS, SABORES Y LEYENDAS SEGOVIANAS

Pocas experiencias representan tan bien la filosofía del Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia como aquellas que permiten descubrir la riqueza de nuestra tierra a través de sus vinos y su gastronomía. Y eso fue precisamente lo que ocurrió en La Postal, escenario de una nueva edición de la experiencia Kilómetro Cero, organizada en colaboración con Alimentos de Segovia, la marca de calidad de la Diputación Provincial.



XVII Otoño enológico. El Embarcadero. DIEGO GÓMEZ



XVII Otoño enológico. Los Mellizos. DIEGO GÓMEZ



XVII Otoño enológico. La Codorniz. DIEGO GÓMEZ

Con unas privilegiadas vistas de la ciudad, el restaurante acogió una velada que reunió los vinos de cinco bodegas segovianas adheridas a Alimentos de Segovia, en una apuesta por dar visibilidad a los productores de la provincia y reivindicar la extraordinaria calidad de sus elaboraciones.

La propuesta gastronómica fue mucho más allá de un menú de maridaje. La cocina de La Postal encontró inspiración en una de las historias más emblemáticas de Segovia: la leyenda de la construcción del Acueducto. Un relato que sirvió de hilo conductor para crear una experiencia en la que cada elaboración invitaba a descubrir un fragmento de nuestro patrimonio y de nuestra identidad.

Los vinos de las bodegas participantes acompañaron este recorrido por los sabores de la provincia, poniendo de manifiesto la diversidad de un sector que continúa creciendo gracias al esfuerzo, la ilusión y el compromiso de sus productores.

La música de Café Solo, con versiones de grandes éxitos de todos los tiempos, añadió una nota especial a una noche en la que la gastronomía, el vino y la cultura compartieron protagonismo.

La experiencia Kilómetro Cero volvió a demostrar que Segovia tiene mucho que contar y, sobre todo, mucho que ofrecer. Una tierra con productos extraordinarios, profesionales capaces de transformarlos en propuestas gastronómicas originales y bodegas que trabajan para situar nuestros vinos en el lugar que merecen.

Una celebración de lo cercano que encaja plenamente con la filosofía de la Fundación Caja Rural de Segovia: apoyar lo nuestro, reconocer el talento de nuestra gente y contribuir a mantener vivas las raíces de nuestra provincia.

El Adelantado de Segovia
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 12,13
Ocupación: 176,00% Valor: 7.698,17 € Tirada: 2.240 Difusión: 1.992 Audiencia: 11.000



XVII Otoño enológico. La Postal. DIEGO GÓMEZ

CON UNAS PRIVILEGIADAS VISTAS DE LA CIUDAD, EL RESTAURANTE ACOGIÓ UNA VELADA QUE REUNIÓ LOS VINOS DE CINCO BODEGAS SEGOVIANAS ADHERIDAS A ALIMENTOS DE SEGOVIA

EMILIO MORO, CUATRO GENERACIONES DE PASIÓN POR EL VINO

Hay historias que se escriben a lo largo de generaciones. La de Bodegas Emilio Moro comenzó entre los viñedos de Pesquera de Duero, donde una familia convirtió su amor por el vino en un legado que hoy traspasa fronteras. Una historia de esfuerzo, tradición y espíritu innovador que protagonizó una nueva cita del Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia.

El escenario fue El Embarcadero, un precioso espacio gastronómico situado en la carretera de La Granja, que este año se estrenó en el Otoño Enológico. Su cuidado diseño contemporáneo, la calidez de sus espacios y un servicio atento a cada detalle ofrecieron un marco especial para descubrir los vinos de una de las bodegas más reconocidas de la Ribera del Duero.

María Quintana, embajadora nacional de Bodegas Emilio Moro, acercó a los asistentes la filosofía de una firma con cuatro generaciones de historia, que ha sabido combinar el respeto por sus raíces con una constante apuesta por la innovación.

La cata comenzó con Joseph Perrier Brut, un elegante champagne francés importado por el grupo, y continuó con El Zarzal, un godello del Bierzo que refleja la inquietud de Emilio Moro por explorar nuevos territorios. Después llegaron Emilio Moro Vendimia Seleccionada y Malleolus, dos grandes tintos de Ribera del Duero. Este último, cuyo nombre significa majuelo en latín, es uno de los vinos más emblemáticos de la casa y un homenaje a sus viñedos más antiguos.

La cocina de El Embarcadero acompañó la calidad de los vinos con elaboraciones como las vieiras con beurre blanc de su coral, la corvina con crujiente de hierbas y el cordero confitado a baja temperatura. Una propuesta cuidada, tanto en la presentación como en los sabores, que encontró en el esmero del equipo de sala el complemento perfecto.

Un estreno que dejó un excelente sabor de boca y puso de manifiesto cómo la tradición de una gran bodega y la creatividad de una cocina contemporánea pueden encontrarse alrededor de una misma mesa.

LOS MELLIZOS, DIECISIETE AÑOS COMPARTIENDO MUCHO MÁS QUE VINO

Hay lugares a los que siempre apetece volver. No solo por su cocina o por sus vinos, sino por las personas que nos esperan al otro lado de la puerta. Los Mellizos, en Carbonero el Mayor, es uno de esos lugares. Un restaurante que lleva formando parte del Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia desde su primera edición y que, después de diecisiete años, se ha convertido en mucho más que una cita gastronómica: es parte de nuestra historia y de nuestra gran familia.

Detrás de esa fidelidad están Santi, María Fe y sus hijas, Rebeca y Diana, una familia que ha hecho de la hospitalidad su mejor carta de presentación. Su cercanía, su generosidad y ese cariño con el que cuidan cada detalle consiguen que cada velada tenga algo especial. Porque en Los Mellizos uno no se siente simplemente un comensal, sino un invitado al que reciben con los brazos abiertos.

Y, como cada año, la familia volvió a volcarse en una propuesta gastronómica que combinó tradición y creatividad: una original deconstrucción de tartar de ventresca de atún, unas pochas con cocochas de bacalao, carrillera de ternera confitada y una deliciosa torrija de brioche con caramelo y helado de coco.

La selección de vinos llegó de la mano de Felifrú, distribuidora segoviana estrechamente vinculada al Otoño Enológico. Paco «Felifrú» dirigió una cata que comenzó con Dehesa de Luna Garnacha Blanca 2020 y Dehesa de Luna Orígenes 2018, ambos de Albacete, y culminó con Buezo Petit Verdot 2005, de la Denominación de Origen Arlanza, un vino que permitió apreciar la elegancia y complejidad que aporta el paso del tiempo.

La velada contó también con la presencia de Pablo Martín, presidente de la Asociación de Sumilleres de Castilla y León, un magnífico profesional, profundamente respetado y querido, que lleva décadas compartiendo su conocimiento y su pasión por la cultura del vino.

La música de Toca2, con sus versiones de grandes éxitos de los ochenta y noventa, puso ritmo a una noche llena de buenos momentos.

Diecisiete años después, Los Mellizos sigue siendo una de esas citas que hacen especial el Otoño Enológico. Porque hay vínculos que se construyen alrededor de una mesa, crecen con cada encuentro y terminan convirtiéndose en amistad. Y el que une a la familia de Los Mellizos con la Fundación Caja Rural de Segovia es, sin duda, uno de ellos.

PROGRAMACIÓN

SÁBADO 14

9:00 h. (Salida del bus) TOUR VALTIENDAS (Valtiendas). Visita a viñedos ecológicos de la DO y tour por dos bodegas de Valtiendas con cata de vinos en una de ellas. Comida (tres platos) en el restaurante Rufino (Fuentidueña). Paseo por la Villa de Fuentidueña y regreso. (Salida del bus a las 9:00 h. de la Plaza Oriental de Segovia. Hora aproximada de regreso: 16:30 h.).

21:00 h. CASA FELIPE (Torrecaballeros). Cuatro propuestas gastronómicas con una selección de vinos de la bodega Casa Felipe y el maridaje musical de Wine Notes (covers de pop/rock e indie nacional e internacional).

21:00 h. RESTAURANTE VILLENA (Segovia). Menú degustación de cinco pases maridado con una selección de Champagnes de Perrier – Jouët (AOC Champagne) y la canción francesa de Luisa Pérez (voz) y Pájaro Juárez (guitarra).

JUEVES 19

20:00 h. Cata de Patrimonio y Vino. MONASTERIO DE SAN ANTONIO EL REAL (Segovia). Visita guiada al monasterio y cata de dos vinos de Graff Wine y dos tapas.

20:00 h. RESTAURANTE BRIBBON (Segovia). Tres propuestas gastronómicas con una selección de tres vinos de Bodegas Figuero (DO Ribera del Duero).

VIERNES 20

20:00 h. SAN ANTONIO EL REAL (Segovia). Tres propuestas gastronómicas acompañadas de cata de tres vinos de Bodegas Rioja Alta, guiada por Paco Plaza.

20:30 h. REINA XIV (La Granja). Cata maridaje de cuatro vinos de las bodegas Raventós i Blanc (Barcelona) y Ximénez – Spínola (Jerez) con cinco pases de minicocina de palacio y la música en directo de Flor Goldstein (saxo) y Danielle Latorre (guitarra).

21:00 h. DECANTO (Sepúlveda). Cata de tres vinos de Bodegas Pita (DO Rueda), tres degustaciones gastronómicas y la música en directo de Yol & Da (Pop).

21:00 h. FONDA ILUSTRADA JUAN BRAVO. Cena Ilustrada: cuatro platos maridados con cuatro vinos blancos de bodegas Nivarius, Palacios Vinos de Finca. Cata impartida por Cote García Díez.

SÁBADO 21

12:00 h. a 14:45 h. VINO JOVEN FEST. PALACIO EPISCOPAL (Patio porticado).

VINOS NATURALES – INDIE – TAPAS – AMIGOS. Festival de vinos naturales de las bodegas segovianas: Ossian, Microbio Wines, Clan del Vino, José María Galindo Winegrower, García Serrano. Podrás probar más de veinte vinos naturales segovianos, tapas ricas, disfrutar de muy buen ambiente y bailar con las versiones de indie en directo de Indeans en Acústico.

20:30 h. LOS CLAUSTROS DE AYLLÓN (Ayllón). Cena degustación de cuatro pases, acompañada de una cata comentada de tres vinos de Bodegas Heras Cordón (DOCa Rioja) y la música en directo de Danielle Latorre (mandolina) y Poncho Corral (violín).

21:00 h. LA PORTADA (Torrecaballeros). Experiencia gastronómica de cinco pases maridada con una selección de vinos de las bodegas Figuero (DO Ribera del Duero) y Vidular (Cantabria) y el maridaje musical de Wine Notes (covers de pop/rock e indie nacional e internacional).

21:00 h. EL MOLINO DE LA VENTA (La Lastrilla). Menú degustación de cinco pases del chef Óscar Calle maridado con una selección de vinos de Bodegas Jorge Ordoñez con el acompañamiento musical de Dúo Inevitable (voz y guitarra-pop).

JUEVES 26

20:00 h. RESTAURANTE VILLENA (Segovia). Clausura del XVII Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia en Restaurante Villena. Reconocimiento a la bodega Tomás Postigo (DO Ribera del Duero) con el invitado especial Tomás Postigo, enólogo y fundador de la bodega. Descubrimiento de su trayectoria a través de sus vinos, maridaje de tapas y el acompañamiento musical de Lou & Jane (voz y guitarra) blues, jazz y más.

La Gaceta Regional de Salamanca
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 14,15
Ocupación: 172,92% Valor: 7.723,77 € Tirada: 9.940 Difusión: 8.299 Audiencia: 62.000





Los alumnos de 3º de Primaria en el CEIP Caja de Ahorros disfrutaron de una excursión a la finca Valverde, situada en el término de Horcajo Medianero,

El campo y la ganadería protagonizan el Concurso de Dibujo de LA GACETA

- Convocada la decimoquinta edición del certamen "La naturaleza y el campo, fuentes de vida"
- El plazo de presentación de las obras permanecerá abierto hasta el próximo 1 de diciembre



El mural ganador del año pasado ha sido realizado por los alumnos de 3º de Primaria en el CEIP Caja de Ahorros.

LA GACETA vuelve a apostar por la educación medioambiental con la convocatoria de la XV edición del Concurso de Dibujo Infantil "La naturaleza y el campo, fuentes de vida", una iniciativa que pretende despertar el interés de los más pequeños por el mundo rural, darles a conocer las labores agrícolas y ganaderas y fomentar, al mismo tiempo, su imaginación y creatividad.

A través de sus dibujos, los participantes podrán reflexionar sobre cuestiones como el origen de los alimentos que llegan a nuestra mesa, la importancia de proteger el medio ambiente o la vida de los animales. Preguntas que encontrarán respuesta en las creaciones de los escolares, que tendrán la oportunidad de plasmar su particular visión de la naturaleza y del campo.

El certamen se ha convertido ya en una cita esperada por los niños salmantinos. Una muestra de la buena acogida que tiene esta convocatoria son los 700 escolares que participaron en la pasada edición.

El certamen está orientado a estudiantes que cursen Educación Primaria este 2026/2027 y se divide en distintas categorías: una para los alumnos de 1º y 2º, otra para los estudiantes de 3º y 4º y la tercera para los de 5º y 6º.

Además, se ha convocado una categoría especial colectiva en la que pueden inscribirse todas las clases de Educación Primaria de los centros educativos de Salamanca y provincia que lo deseen. En ella, los menores deberán crear de manera conjunta un mural inspirado en la temática: "La ganadería en la provincia de Salamanca".

Sumado a la oportunidad de pasar un buen momento expresando su creatividad, los participantes podrán disfrutar de importantes premios: tres para cada una de las categorías individuales y uno para la colectiva. Esta última recompensa consistirá en una visita a una finca agroganadera para todos los integrantes de la clase ganadora.

Desde el 16 de noviembre y hasta el 1 de diciembre permanecerá abierto el plazo para que los escolares y los colegios presenten sus dibujos o murales (con el formulario que se detalla en las bases del concurso) en cualquier oficina de Caja Rural de Salamanca, entidad que patrocina el concurso junto a COPASA, el Ayuntamiento de Guijuelo, VIALIA Estación de Salamanca y Berkeley Minera España. También colaboran la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes y FCC Medio Ambiente.

EL DATO

700

Cerca de 700 niños participaron el año pasado con sus dibujos en el concurso "La naturaleza y el campo, fuentes de vida".

La Gaceta Regional de Salamanca
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 14,15
Ocupación: 172,92% Valor: 7.723,77 € Tirada: 9.940 Difusión: 8.299 Audiencia: 62.000

LOS PATROCINADORES



Víctor Manuel Rodríguez, gerente de COPASA

COPASA

→ "Nuestra cooperativa celebra este 2026 su 75 aniversario, ya que fue fundada en 1951. Es un motivo más para celebrar con la sociedad y sobre todo con los más pequeños, a través de los colegios de educación infantil y primaria el vínculo con la naturaleza y la actividad agraria, en línea con nuestro Plan Estratégico 2026-29, recientemente aprobado en Asamblea General, y con el compromiso de COPASA, S. Coop. para alimentar a la sociedad, de forma abundante, sana y segura, y siempre mirando al futuro".



Vicente Jaén Juanes, director de Negocio y Marketing de Caja Rural de Salamanca

CAJA RURAL DE SALAMANCA

→ "El campo forma parte de nuestra identidad, de nuestra historia y de nuestro futuro. Por eso, en Caja Rural de Salamanca nos emociona ver cómo las nuevas generaciones observan, interpretan y representan a través de sus dibujos la riqueza natural y rural de nuestra provincia. Apoyar este concurso significa impulsar la creatividad infantil, pero también fomentar el respeto por el entorno y el arraigo a una tierra que merece ser conocida, valorada y cuidada. Porque educar en estos valores es también sembrar futuro".



Roberto Martín, alcalde de Guijuelo

AYUNTAMIENTO DE GUIJUELO

→ "El compromiso de este Ayuntamiento en la mejora de la calidad de vida de los guijuelenses y uno de los valores principales tiene que ver con el fomento de valores positivos entre los jóvenes. Un aspecto que se apoya entre otras muchas acciones con este Concurso de Dibujo Infantil de LA GACETA. Esta cita nos permite apostar por la creatividad, la tradición y el cuidado de la naturaleza, aspectos fundamentales en nuestra labor".



Marisa Collantes, gerente de VIALIA Estación de Salamanca

VIALIA ESTACIÓN DE SALAMANCA

→ "Fomentar la imaginación y el respeto por nuestro entorno desde la infancia es una de las mejores formas de construir un futuro más sostenible. Por ello, en Vialia Estación de Salamanca nos sentimos orgullosos de apoyar, un año más, el Concurso de Dibujo Infantil de La Gaceta, una iniciativa que acerca a los niños a la naturaleza y despierta su creatividad. Continuamos así impulsando propuestas que educan, inspiran y fortalecen nuestros vínculos con la comunidad".



Francisco Bellón, director de Operaciones de Berkeley Minera España

BERKELEY MINERA ESPAÑA

→ "En Berkeley Minera España creemos en la importancia de apoyar iniciativas que fomentan la creatividad, la participación y el arraigo a nuestra tierra desde edades tempranas. Colaborar un año más con este concurso de dibujo infantil es una muestra de nuestro compromiso con Salamanca y con las personas que forman parte de esta región. Nos sentimos orgullosos de contribuir a actividades que promueven el talento, los valores y la conexión con nuestro entorno".

LOS PREMIOS

CATEGORÍA A (1º Y 2º DE PRIMARIA):
→ Primero: Cartilla con 300€
→ Segundo: TV de 24 pulgadas
→ Tercero: Cámara de fotos Compacta Instax Mini

CATEGORÍA B (3º Y 4º DE PRIMARIA):
→ Primero: Cartilla con 300 €
→ Segundo: TV de 24 pulgadas
→ Tercero: Cámara de fotos Compacta Instax Mini

CATEGORÍA C (5º Y 6º DE PRIMARIA):
→ Primero: Cartilla con 300 €
→ Segundo: TV de 24 pulgadas
→ Tercero: Cámara de fotos Compacta Instax Mini

CATEGORÍA D (MURAL):
→ Visita a una granja escuela o a una finca agroganadera, con almuerzo, autobús y guía incluidos

LAS BASES

TEMÁTICA

→ La finalidad del concurso es concienciar a los niños sobre la importancia de la naturaleza y el campo. Por ello, todas las obras presentadas deberán estar relacionadas con este tópico.

CATEGORÍAS

→ El concurso está dirigido a niños que cursen Educación Primaria durante el curso 2026-27 en centros educativos de Salamanca y provincia.
Habrá 3 categorías individuales:
A) Alumnos de 1º y 2º de Primaria.
b) Alumnos de 3º y 4º de Primaria.
c) Alumnos de 5º y 6º de Primaria.
Además, habrá una categoría especial colectiva, en la que participarán todas las clases de Educación Primaria de centros educativos de Salamanca y provincia que lo deseen con la elaboración y presentación de un mural en una cartulina bajo el tema "La ganadería en la provincia de Salamanca".

MODO DE PRESENTACIÓN

→ A) DIBUJO INDIVIDUAL:
Los dibujos individuales deberán realizarse en un soporte concreto tamaño DINA4 que los participantes podrán descargar de la web https://www.lagacetadesalamanca.es/especiales/concurso-dibujo-infantil. Dentro de esta categoría, cada niño tendrá la posibilidad de participar sólo con un dibujo en el que podrá valerse de todo tipo de técnica artística (rotulador, pinturas, acuarelas, lápices de colores, recortables...) tanto de forma separada como combinada. Además, los participantes deberán señalar en el reverso del dibujo su nombre, edad, curso, centro educativo en el que estudia y teléfono de contacto.
→ B) MURALES COLECTIVOS:
Los murales deberán realizarse sobre una cartulina escolar de tamaño 50x65cm. de cualquier color. En el reverso de este, habrá que señalar el centro educativo, el curso y la clase, así como el nombre del profesor responsable de la clase y el teléfono de contacto del centro.

LUGAR Y PLAZO DE PRESENTACIÓN

→ Lo dibujos y murales podrán presentarse hasta el próximo 1 de diciembre de 2026, en cualquier oficina de Caja Rural de Salamanca y provincia.

EL JURADO

→ El jurado estará compuesto por profesionales de LA GACETA de Salamanca, de instituciones educativas, además de otras personas designadas por los patrocinadores del concurso.

FALLO Y ENTREGA DE PREMIOS

→ El 12 de diciembre se dará a conocer el fallo del jurado a través de LA GACETA y en días posteriores se celebrará la entrega de premios y la inauguración de la exposición con los trabajos finalistas en VIALIA Estación de Salamanca.

DOCUMENTACIÓN ADICIONAL

→ Para participar en el presente Concurso de dibujo infantil es imprescindible que los padres o tutores legales acompañen, junto con el dibujo y demás datos personales, un formulario de participación, que les entregarán en las oficinas de Caja Rural o podrán descargarse en **https://www.lagacetadesalamanca.es/especiales/concurso-dibujo-infantil**, firmado con el que consienten la participación del menor, aceptan las presentes bases y otorgan su conformidad, sin reservas, a lo expuesto en ellas.



Ganadores y patrocinadores en la foto de familia al finalizar la entrega de premios del XIV Concurso de Dibujo de LA GACETA.

La Opinión - El Correo de Zamora
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 34,06% Valor: 837,53 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

El mayor festival del pan del mundo toma impulso en Intur

El director general de Caja Rural presenta PanFest, un encuentro para unir gastronomía y tradición

L G. M.
Valladolid

«Con pan y vino se anda el camino». Parafraseando el popular refrán, comenzó su intervención en la Feria Internacional de Turismo de Interior de Valladolid, Intur, el director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García. Cita con la que invitó al público a disfrutar de uno de los grandes eventos que tendrán lugar en Zamora el próximo año, el festival PanFest.

El objetivo es hacer del pan uno de los grandes reclamos para disfrutar de un festival internacional que se desplegará por las calles de la ciudad en septiembre de 2027. Zamora quiere ser punto de encuentro de productores, panaderos, investigadores y amantes de este alimento para ir más allá de una cita gastronómica y reivindicar el pan como parte de la cultura y la identidad del territorio.

García defendió, en el estand propio del Patronato de Turismo, el vínculo de Zamora con una tradición que considera necesario preservar y proyectar. Asimismo, destacó el papel de los productores, los panaderos y la industria panadera, protagonistas imprescindibles para mantener vivo un oficio que, a su juicio, necesita recuperar parte de su esencia.

José Luis Fernández



El director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García, durante su presentación ayer en Intur.



Estand promocional de PanFest.

El director general de Caja Rural definió el PanFest como «mucho más que un festival», al suponer un movimiento y un punto de encuentro entre tradición y futuro. El objetivo es devolver al pan su sabor, su textura y su historia, además de reivindicar su dimensión cultural, científica y artística porque como reza el vídeo promocional del evento «el pan nos recuerda quiénes somos».

Tras el simposio en torno al pan celebrado en 2025 y un congreso internacional en 2026, llegará la gran cita de septiembre de 2027 en la que el PanFest tomará las calles de Zamora con una convocatoria que aspira a ser «el mayor festival de pan del mundo» y que incluirá, entre otras propuestas, un campeonato de panes artesanos.

El reto, concluyó García, es que no se pierda el conocimiento que hay detrás de cada pieza y que el pan vuelva a ocupar el lugar que merece porque «lo esencial no se fabrica, se cultiva» y el futuro del pan, como el de cualquier tradición, depende de que se comparta. ■

El Norte de Castilla Palencia
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 39
Ocupación: 19,31% Valor: 569,72 € Tirada: 2.573 Difusión: 2.350 Audiencia: 19.000

El sector agroalimentario de Castilla y León es el quinto más grande de España

Según el Observatorio de las regiones españolas de Cajamar genera 10.112 millones de euros de VAB

EL NORTE
Valladolid

Castilla y León aporta el 7,3 % del valor añadido bruto (VAB) generado por el sector agroalimentario español, lo que la sitúa como la quinta comunidad autónoma con mayor peso en el sector. Su relevancia es todavía mayor dentro de la propia economía regional, dado que representa el 14,1 % del VAB de Castilla y León, muy por encima del 9,1 % que supone el sector en el conjunto de España. Así lo recoge el 'Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas. Informe 2025', publicado y editado por Cajamar con la colaboración del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), y que analiza en profundidad la situación del sector agroalimentario en las diferentes comunidades autónomas.


Parcela de cultivo en la región.

La cadena agroalimentaria castellanoleonesa genera 10.112 millones de euros de VAB y da empleo a 168.061 personas, equivalentes al 15,7 % del empleo total de la comunidad. Su estructura está especialmente equilibrada entre el sector primario y la industria de transformación: la agricultura y pesca generan el 37,6 % del VAB agroalimentario regional y la industria de alimentación, bebidas y tabaco otro 37,5 %, mientras que la comercialización representa el 24,9 % restante.

Líderes en cereales y bovino

Uno de los principales rasgos diferenciales de Castilla y León se sustenta especialmente en su actividad agrícola y ganadera, situándose como la principal productora de España de cereales, otras plantas forrajeras y ganado bovino. En concreto, aporta el 36,1 % de la producción nacional de cereales, el 20,2 % de otras plantas forrajeras y el 19,9 % del ganado bovino. Dentro de su propia estructura agraria, el ganado bovino y porcino, los cereales, la leche, otras plantas forrajeras y los huevos concentran alrededor del 70 % de la producción. El ganado porcino representa el 22,6 %, seguido de los cereales con el 13 %, y la leche con el 11,9 %.

PORTADAS

AM

Cinco Días
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

14 y 15 de noviembre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.103 2€

CincoDías
FIN DE SEMANA
www.cincodias.com



Premios CincoDías
Sorigué, Integrasys y Mapfre, reconocidos por su innovación
—P9

Emma Walmsley
Una filóloga en lo más alto de HP
—P15



Fortuna
Whisky: entre el lujo aspiracional y la inversión
—P32-33

La caída de Microsoft deja a ciegas a las empresas del mundo

La compañía descarta un ciberataque como causa del colapso del correo corporativo durante 18 horas —P3-4



Friedrich Merz, Ursula von der Leyen y Emmanuel Macron, el viernes, en la cumbre de la UE en Dublín. EFE

París y Berlín ultiman un pacto para el BCE con De Cos como favorito —P28

Cuerpo nombra nuevos presidentes de perfil técnico para Renfe y Adif
—P12

Las últimas horas de Jensen Huang al frente de Nvidia: "Soy un pedazo de mierda"
—P5-6

Tensión al límite en Volkswagen por las plantas alemanas
—P8. Editorial P2

Plus Ultra restringe sus operaciones y prepara despidos
—P14

REE suspendió las exportaciones de electricidad el pasado día 5
—P13

La pobreza severa se enquista pese al crecimiento económico
—P30

Inversión

La Bolsa europea gana enteros ante las dudas sobre la IA

La volatilidad del Nasdaq cambia el enfoque de los gestores —P18-19

Ahorro. La banca alarga el plazo de los depósitos y paga más del 3% —P24-25

Mercados. El Ibex sube un 3,3% en la semana pese a la tormenta —P20

Osman Ali
Director en Goldman Sachs

"La inversión minorista distorsiona los precios" —P23



INBISA
Madrid | Cataluña | País Vasco | Castilla y León
Andalucía | Cantabria | Navarra
www.inbisa.com

El Economista
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 16.800,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
SÁBADO Y DOMINGO, 14 DE NOVIEMBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.373 EDICIÓN NACIONAL Precio: 2,40€

Alemania hará público su candidato al BCE la próxima semana PÁG. 41



Ecomotor.es
El nuevo Dacia Spring sube el nivel a lo grande PÁG. 47



Evasión
John Malkovich nos hace reír de pena con 'Wild Horse Nine' PÁG. 43



El poder de los tecnoligarcas sin control toca a su fin tras Nvidia

El apagón global de Microsoft de 20 horas agiganta la crisis reputacional del sector

El poder sin apenas control de las grandes tecnológicas estadounidenses, sometidas al arbitrio de sus primeros ejecutivos, apunta a su fin tras la semana más convulsa del sector en su joven historia. Según los expertos consultados por *elEconomista.es*, la aristocracia de la Inteligencia Artificial opera al margen de las normas elementales de gobernanza, con estructuras de gestión más propias de *startups* que de corporaciones valoradas en 16,5 millones, suma de la capitalización de los diez referentes del negocio. Para mayores males, el escándalo de la dimisión de Jensen Huang, CEO de Nvidia, tuvo su continuidad ayer con la caída durante 20 horas de los servicios de Microsoft. PÁGS. 6 a 11

ARTÍCULO DEL DIRECTOR
De la 'dedocracia' a la Ley de Murphy, así funciona la gestión pública PÁG. 2

Defensa encarga a nueve empresas diseñar vehículos autónomos

Santa Bárbara, Sener o Escribano participarán

El Ministerio de Defensa prepara el salto para que España cuente con grandes vehículos militares autónomos. De esta forma, ha adjudicado dos contratos a nueve compañías del sector para comenzar a diseñarlos. PÁG. 16

Ecobolsa

DÓNDE COMPRAR VALORES CON ATRACTIVO SI VUELVE EL MIEDO

Los precios de entrada óptimos por técnico en empresas globales con buenas perspectivas. PÁGS. 6 y 7



QUÉ DEBE SABER UN INVERSOR ANTES DEL ESTRENO DE ANTHROPIC PÁG. 9

FIRMAS ESPAÑOLAS QUE COTIZAN BARATAS Y CON BUENA RECOMENDACIÓN PÁG. 11

El PSOE quiere endurecer la tasa a las fortunas y subir el IRPF a los 'ricos'

Busca el voto más de izquierdas con el 'golpe' a esos contribuyentes

El PSOE presenta su programa electoral mañana domingo. Pocas propuestas se han adelantado, pero hay una intención en materia fiscal que ya se ha deslizado: subir impuestos a las fortunas y a las rentas altas. El mensaje dirigido a ganarse votantes más a la izquierda es que se lucha por una tributación "progresiva y progresista", para lo cual se va a resucitar electoralmente el Impuesto de Solidaridad de las Grandes Fortunas. El PSOE se inclina por actuar sobre mínimos exentos y deducciones para recaudar más. En cuanto al IRPF, el tramo más alto del IRPF es hoy un 47% marginal y se aplica solo a la parte de la base liquidable general que supera los 300.000 euros. Los socialistas son más partidarios de elevar tipos que de modificar los tramos de renta y aumentar estos. PÁG. 37

Plus Ultra, en preconcurso, hará un ERE y suspende casi todos sus vuelos a Latam

Cancela Argentina y Perú, mantiene Caracas

Las turbulencias ocasionadas por la subida del precio del queroseno ponen contra las cuerdas a Plus Ultra. La compañía aérea ha dejado de comercializar billetes para sus rutas con Lima y Buenos Aires y anunció una profunda reestructuración que incluye la presentación del preconcurso de acreedores, un ERE para 679 trabajadores y la reducción de la actividad al mínimo, manteniendo Venezuela. PÁG. 12

Enagas alcanza el 49% del capital de la gala Teréga
La CNMC impone condiciones a la operación para embridar el impacto en la deuda PÁG. 35

Técnicas Reunidas recupera el dividendo
Eleva su previsión de resultado operativo para el ejercicio un 5% PÁG. 36

Merlin prepara un plan de respaldo de 863 millones
El grupo se cubre las espaldas frente al decreto de centros de datos PÁG. 36

Expansión
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Expansión

40 DESDE 1986

Fin de Semana

Sábado 14 de noviembre y domingo 15 de noviembre de 2026 | 3,50€ | Año XL | nº 12.283 | Segunda Edición

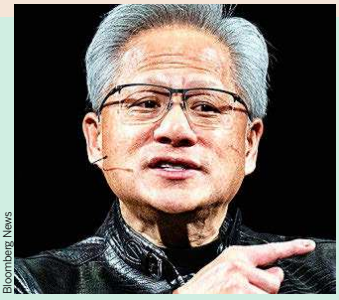
GUÍA DE LOS GIGANTES 'TECH', UNO A UNO

Qué esperar de los valores tecnológicos



Las tecnológicas, en el punto de mira de los inversores desde el vuelco electoral en EEUU, viven una montaña rusa de volatilidad. EXPANSIÓN analiza en profundidad los quince gigantes de un sector que destacaba por su generación de caja, y que ahora multiplica sus inversiones y tensa sus balances por la deuda. Las grandes tecnológicas mantienen, sin embargo, intacto su atractivo a largo plazo, según los expertos. P2 a 6 Inversor

- Las claves para entender la montaña rusa de las 'tech'
- Valores vinculados a la IA mantienen su atractivo a largo
- Todo lo que debe saber para acudir a la OPV de Anthropic



Bloomberg News

El escándalo de Huang sacude la IA

- La salida del CEO de Nvidia destapa una cultura corporativa sectaria y casi feudal
- Dos veteranos de Silicon Valley con el reto de estabilizar un gigante sin un relevo claro
- Nvidia, superada en valor en Bolsa por Microsoft, cae al tercer puesto tras perder medio billón

P13, 26 y 2-3 Líderes

Ránking: Los grupos del Ibex ganan un récord de 59.100 millones P3/LA LLAVE

La banca reaviva la batalla del ahorro con el foco en las Letras P23

Microsoft sufre un fallo que deja a las empresas 20 horas sin 'mail' P14

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo. MyInvestor Banco S.A. está adherido al **Fondo de Garantía de Depósitos en España** de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad.
El reembolso, rescate o la devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones o penalizaciones.

myinvestor

Depósito al 3% TAE a 12 meses, hasta 100.000 €

3%

Consulta condiciones en: myinvestor.es

HOY, GRATIS
Fuera de Serie



29N ELECCIONES GENERALES

Dos semanas para el 29-N: la campaña en la que España se juega su futuro

EDITORIAL El camino al 29-N y las cuentas pendientes

VIVIENDA



Todos los precios en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona

CONTRATO

ACS construirá la sede global de AT&T por 1.200 millones

BOLSA

El Ibex afianza los 20.000 tras dos semanas en verde

GENIOS DE LAS FINANZAS



Mellody Hobson, la voz de la diversidad en Wall Street

ELÉCTRICOS

Los prémium ganan la batalla de la autonomía



Expansión&EMPLEO

Por qué su huella digital puede modificar un currículo brillante

ESTE LUNES
Mensual de Fondos y Pensiones



EL PRÓXIMO FIN DE SEMANA, GRATIS
Manual de Pensiones y Planes Privados

ABC
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Domingo
15/11/2026

ABC

3,50 €
Con XL Semanal ABC
(venta conjunta e inseparable)

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.497

Las familias sufren con Sánchez la mayor subida de precios en 35 años

La cesta de la compra de los españoles se ha encarecido un 44%, llenar el depósito un 53%, el recibo de la luz un 38% e ir a un restaurante un 34%, frente al incremento del 33% del sueldo medio desde 2018

Bruno Pérez y Lorena Gamarra Editorial y P36-37







Terminada la Guerra Civil, se descubrió la masacre promovida a partir del 6 de noviembre de 1936 por la Junta de Defensa de Madrid. Entre 2.000 y 8.000 personas, en su mayoría civiles, fueron sacadas de las cárceles, montadas en autobuses, fusiladas y enterradas en fosas comunes

Niños, curas y funcionarios: las vidas silenciadas en Paracuellos

ABC reúne los testimonios de media docena de descendientes de las víctimas de las matanzas perpetradas hace ahora 90 años: «Fue una operación de limpieza perfectamente planificada, organizada y ejecutada», denuncian

Manuel P. Villatoro Editorial y P50 a 52

LA TERCERA | PEDRO CORRAL

Paracuellos no es lugar de memoria

ABC
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Sábado
14/11/2026

ABC

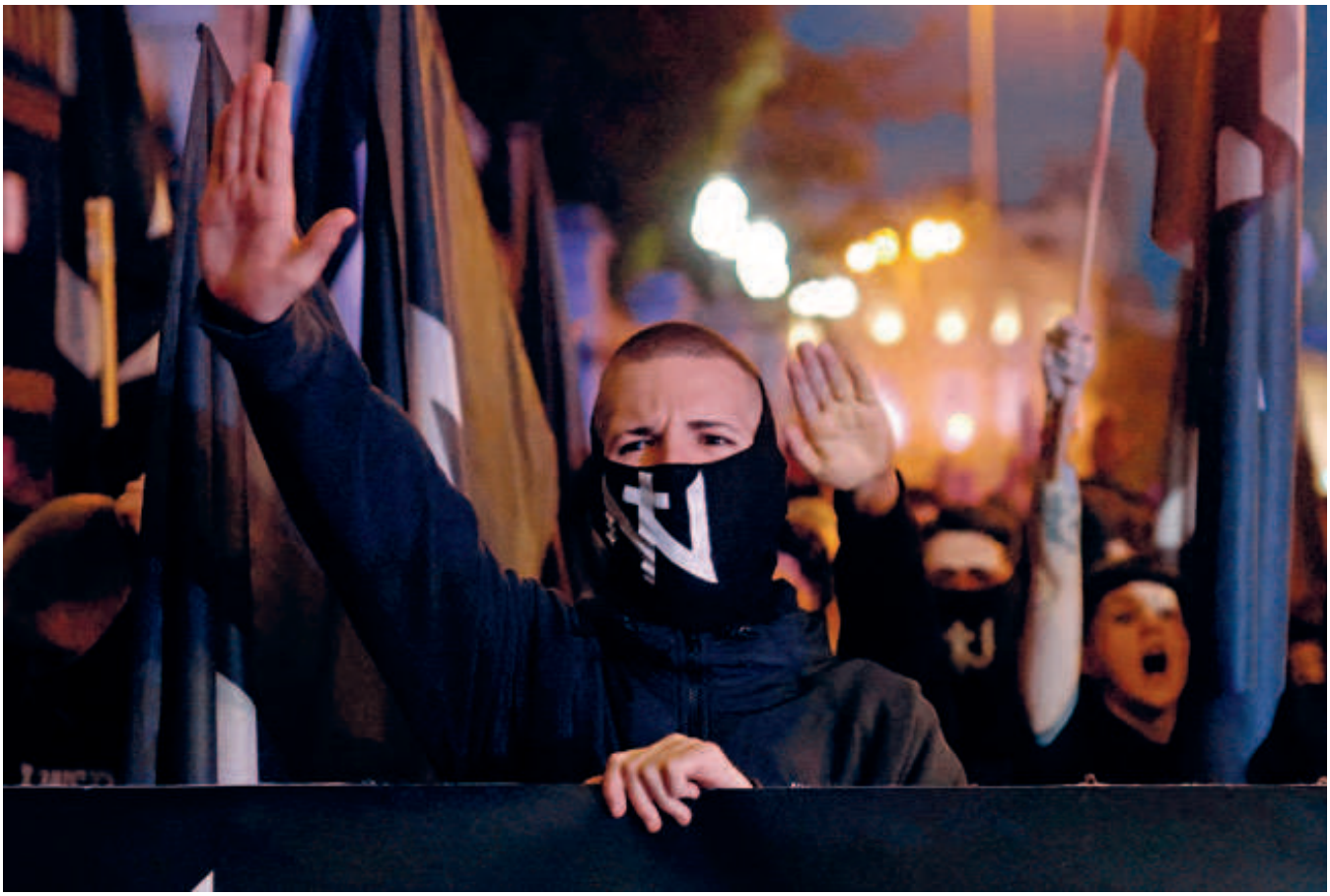
2,50 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.496

La ruina de la aerolínea de Zapatero pone en riesgo 53 millones públicos

Plus Ultra entra en preconcurso, reduce rutas y prepara un ERE sin haber devuelto un solo euro del rescate y con el expresidente imputado por el cobro de comisiones tras mediar con el Gobierno para facilitarlo

Daniel Caballero Editorial y P31



Miembros de la organización nazi Núcleo Nacional durante una manifestación en octubre de 2026 en Madrid. Óscar del Pozo / AFP

ABC SE INFILTRA EN NÚCLEO NACIONAL (I)

«Mi misión: ser el guardaespaldas personal de la 'führer'»

Un redactor narra cómo logró entrar en el círculo de seguridad de Isabel Peralta, líder del grupo nazi desmantelado

Luis González Editorial y P16-17

El Mundo
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 76.844,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Un político piensa en las próximas elecciones; un estadista, en la próxima generación (James Freeman Clarke)

EL MUNDO

Domingo 15 de noviembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.478. Edición nacional. **Precio: 3,20€ con Actualidad Económica. El Mundo con Telva Pocket: 4,50€ (ejemplar revista Telva Pocket de venta conjunta e inseparable con El Mundo)**

ACTUALIDAD ECONÓMICA



FEDERICO LINARES PTE. DE EY ESPAÑA
"La ley sobre los centros de datos es manifiestamente mejorable, España se juega la competitividad"

NEONAZIS Isabel Peralta, la «cara bonita» de Núcleo Nacional, el grupo radical con más de mil afiliados Pág. 19



Hoy domingo por solo 4,50€ EL MUNDO con **TELVA POCKET** (opcional)



Sánchez da un volantazo al centro tras condenar al Frente Amplio a «sobrevivir»

Impulsa a Cuerpo, Robles y Bolaños, que coge el rol de Puente ● «No podemos crecer solo a costa de la izquierda», dicen en el PSOE ● Nuevo revés de Lula da Silva que anula su acto con Sánchez por afonía

POR **RAÚL PIÑA / MARTA BELVER / LUCÍA MÉNDEZ** Páginas 7 y 8



Alberto Núñez Feijóo y el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, ayer, en un mitin en Santiago. E. P.

Diez fieles votantes de Sánchez que le negarán el voto el 29-N

Cuatro de cada diez ciudadanos que le votaron en 2023 cambiarán su opción según Sigma Dos

POR **GONZALO SUÁREZ** Pág.10



FEIJÓO TRAS LA AGRESIÓN AL CANDIDATO DEL PP VASCO

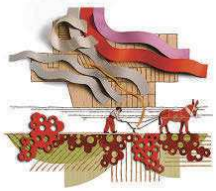
«Nos quieren amedrentar. Van listos, ni un paso atrás»

El líder 'popular' responde al lanzamiento de huevos, piedras y petardos contra Jon Echeverría en Hernani antes de un acto que fue suspendido Pág. 12

CARTA DEL DIRECTOR | **JOAQUÍN MANSO** *Broncano y la revancha de la normalidad* Pág. 3



Risk All
Arriesgar desde 1858 nos ha llevado a ser el mejor viñedo del mundo.



HEREDEROS DEL MARQUÉS DE RISCAL | THE BEST VINEYARD IN THE WORLD 2026

WINE-MODERATION

ALMA EZCURRA NÚMERO 4 DEL PP POR MADRID

«España necesita un PP fuerte para volver a funcionar»

«Los últimos tres años de sanchismo han sido letales para el ánimo de los españoles y las instituciones» ● «Reformaremos la normativa migratoria y derogaremos la Ley de Nietos» ● «Vox no tiene nada que ver con la ultraderecha que veo en Europa» POR **LEYRE IGLESIAS** Páginas 14 y 15



Alma Ezcurra. S. GONZÁLEZ VALERO

El Mundo
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

• *La rigidez es perjudicial. Hay que tener flexibilidad para adaptar los planes cuando cambian las circunstancias o nuestra comprensión de la situación* (Tony Blair) •

EL MUNDO

Sábado, 14 de noviembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.477. **Edición nacional. Precio: 2,20 €**

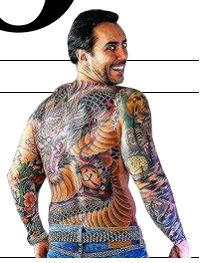
LOC



VARGAS LLOSA
LA BIOGRAFÍA MÁS POLÉMICA SOBRE EL NOBEL DE LITERATURA

"Se cansó de hacer de abuelo y de Papá Noel y dejó a su familia por Isabel"

JORDI WILD El 'youtuber' traslada la batalla electoral a las redes sociales tras el plantón de Abascal



EL PRESIDENTE DEL PP SE CONJURA CON SUS LÍDERES TERRITORIALES ANTE EL 29-N

Los barones valoran el giro gestor de Feijóo: 'Nos diferencia de Vox'

Ven como un acierto que esté volcando sus mensajes de campaña en su experiencia de gobierno y en la mejora de los servicios públicos

ANA PALACIO EX MINISTRA AAEE
«La política exterior de España es dislocada; Feijóo aportará realismo y sensatez» POR **SILVIA ROMÁN** Págs. 2 y 3

«Es coherente con su carrera. ¡A la gente esto le encaja! Es el momento de que España vuelva a funcionar»
POR **JUANMA LAMET** Página 11





A la izda. Pedro Sánchez, dueño del Titi'hs Bar en Albacete. A la derecha, Alberto Feijóo, vecino de San Rafael (Segovia). SONIA MUÑOZ (ARABA) / ELENA IRIBAS

La España en la que Pedro Sánchez vota al PP y Alberto Feijóo duda

El simpatizante 'popular' tiene un bar en Albacete y «no se fía del PSOE»; el indeciso es de Segovia y votará «a quien mejore la economía y la seguridad»



ANA MARÍA ORTIZ
ALBACETE / SEGOVIA

Llamarse como un aspirante a presidente del Gobierno no garantiza fidelidad. Acodado en la barra del Titi'hs, el bar que regenta en Albacete, Pedro Sánchez piensa que «estos socialistas no son de fiar» y votará al PP, aunque su candidato sea «un poco blandengue, como decía *El Fary*». Mientras, a 300 km, en la localidad segoviana de San Rafael, Alberto Feijóo dice, indeciso, que hasta última hora no lo decidirá. «Aunque tengo claro que no será ni a Sánchez ni a la izquierda esa que va con él». Páginas 16 y 17



Sánchez favoreció la reactivación de la trama corrupta en el PSOE

Su decisión de rehabilitar políticamente a Ábalos y de ascender a Santos Cerdán fue clave para mantenerla operativa

POR **QUICO ALSEDO**
SILVIA LORENZO Pág. 8

Cuerpo entierra la herencia de Puente en Adif y Renfe ante la presión interna

MARCOS IRIARTE

El ministro provisional de Transportes, Carlos Cuerpo, ha terminado la renovación de la cúpula ferroviaria con el relevo de los dos cargos más cercanos a Puente en Renfe y Adif. Así, busca desactivar la protesta sindical agudizada tras la tragedia de Urda. Pág. 29

20 horas de caída de Microsoft 365 provocan el caos en las empresas y los gobiernos de 74 países

Outlook y Teams dejaron de funcionar por un fallo en los servidores, según apuntó la tecnológica

ÁNGEL JIMÉNEZ DE LUIS Página 30

Falsos avisos de bomba, hackeos y sabotaje 'online': la ciberguerra llega a Europa

POR **PABLO PARDO** Página 22

El País
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 101.000,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 18.001

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
3,50 euros
Domingo
15 de noviembre de 2026



Música Las cintas clandestinas que captaron al mejor Coltrane salen a la luz —P54 Y 55

29N ELECCIONES GENERALES

El PSOE y el PP recrudecen la pelea por el primer puesto

● Los grandes partidos sacan toda su artillería para arañar votos en sus bloques ● Sánchez se aferra a la agenda social y el miedo a la ultraderecha y Feijóo reivindica su perfil gestor

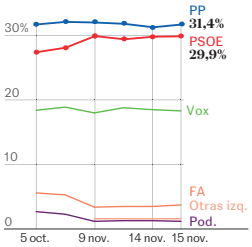
CARLOS E. CUÉ
Madrid

La carrera electoral entra en una fase crucial de estrategia y equilibrios. Quedan dos semanas para las generales del 29-N en las que hay convocados dos debates donde los grandes partidos no pueden permitirse un error. La mayoría de los sondeos dan vencedor al bloque de la derecha, pero PSOE y PP libran otra batalla, la de ser la fuerza más votada. Se lo juegan todo dentro de sus bloques, con cada vez menos trasvase entre ambos. Pedro Sánchez, con Frente Amplio; Alberto Núñez Feijóo, con Vox. El primero esgrime su agenda social y llama a la movilización contra la ultraderecha. El segundo apela al antisanchismo y a su perfil de gestor. Ambos, con una campaña cada vez más emocional. —P20 A 31



La brújula infalible de Sigüés apunta a la derecha. Con 72 vecinos, 66 con derecho a voto, en este municipio zaragozano el ganador en las elecciones generales siempre ha coincidido con el triunfador en toda España desde 1977, y eso que casi nadie sabe qué partido gobierna en su Ayuntamiento. Sus residentes (parte de ellos reunidos para esta foto) anticipan un cambio. CARLOS ROSILLO —P26 Y 27

Estimación de voto
En % sobre el voto válido



Tracking

El PSOE gana por la izquierda lo que pierde por la derecha

El bloque PP-Vox mantiene su mayoría en el tercer 'tracking' de 40dB.

Miriam Nogueras
Candidata de Junts

"No me presento para poner o quitar presidentes españoles"

Maribel Vaquero
Candidata del PNV

"No vamos a estar en ningún pacto con Vox. Somos incompatibles"

El País Semanal

La generación 08, la de la crisis y TikTok, se estrena en las urnas

El ocaso del rey de Nvidia, el gurú que vendía el dolor como receta del éxito

Jensen Huang levantó un imperio de la IA y ha caído por su relación con una espía —P36 Y 37

La miseria en la Gaza anegada: "No sé cómo vamos a sobrevivir"

Los palestinos de la Franja narran sus penurias y la pérdida de esperanza en una vida mejor —P6 Y 7

EL PAÍS acompaña al líder de La Francia Insumisa, el político que más sube en los sondeos

El fenómeno Mélenchon echa raíces

DANIEL VERDÚ
París

Doce del mediodía en el salón del Made in France en París. Un torbellino de personas aguardan expectantes a Jean-Luc Mélenchon, líder y candidato de La Francia Insumisa a las elecciones. Con el 20% de intención de voto, es el político que más sube en los sondeos. EL PAÍS le acompaña una mañana. —P2 Y 3



Atropellados por la violencia burocrática

El País
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 18.000

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,50 euros
Sábado
14 de noviembre de 2026

Babelia Rafael Azcona, maestro de vida y guionista de un país

Hernández de Cos se sitúa como principal favorito para presidir el BCE

Francia y Alemania ultiman un pacto sobre la institución

MANUEL V. GÓMEZ
CRISTIAN SEGURA
Dublín / Berlín

El español Pablo Hernández de Cos se ha situado como favorito para presidir el Banco Central Europeo (BCE). El pacto en ciernes entre los dos grandes países de la zona euro, Francia y Alemania, está allanando el camino al exgobernador del Banco de España para alcanzar un puesto clave en la arquitectura institucional europea. Francia se inclina por Hernández de Cos como sustituto de Christine Lagarde en detrimento del exgobernador del Banco de Países Bajos Klaas Knot. Ayuda al ahora director general del Banco Internacional de Pagos su perfil más moderado en política monetaria ante la complicada situación fiscal francesa.

El pacto que se abre paso consiste en que Berlín designaría al economista jefe del BCE, mientras que París nombraría a la persona encargada de las operaciones en el mercado. La inminencia del acuerdo ha sido señalada por el canciller de Alemania, Friedrich Merz. "Queremos presentar la propuesta alemana la semana que viene", afirmó. El español es considerado una paloma en política monetaria, mientras que Knot es situado en el bando de los halcones. —P31

El Tribunal de Cuentas ve uso indebido de fondos en el ático de Madrid

FERNANDO PEINADO
Madrid

El Tribunal de Cuentas aprecia indicios de uso indebido de fondos públicos por parte del Gobierno de Isabel Díaz Ayuso en la compra del ático de Chamberí (Madrid) por 6,3 millones y nombrará a un instructor para investigar. —P27



CHRIS PIZZELLO (AP/LAPRESSE)

Rosalía arrasa en los Grammys Latinos

El año triunfal de Rosalía suma y sigue. La cantante catalana de 34 años arrasó el jueves en los Grammys Latinos y se llevó cinco de los siete galardones a los que optaba. Entre otros, logró el premio a disco del año por *Lux* y a canción del año por *La perla*. Acabó la noche entre lágrimas y con menciones a su madre. —P46

Los servicios de Microsoft sufren una caída global de más de 18 horas

La compañía descarta que haya un ciberataque detrás de los fallos

MANUEL G. PASCUAL
Madrid

Los servicios de Microsoft (el correo electrónico Outlook, la plataforma Teams o la IA de Copilot) sufrieron entre el jueves y ayer una caída global que duró más de 18 horas. La compañía descarta que hubiera un ciberataque detrás de los fallos, que afectaron a administraciones como las de Japón y Australia. La compañía tecnológica empezó a recuperar la normalidad a partir de las 14.00 de ayer. —P36 Y 37

Cuerpo elige a dos técnicos para dirigir Renfe y Adif

JAVIER F. MAGARIÑO
Madrid

El vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Transportes, Carlos Cuerpo, ha apostado por perfiles técnicos al frente de las dos grandes compañías públicas del ferrocarril, a tan solo unos días de las elecciones generales y con el objetivo de aliviar la crisis instalada en el sistema ferroviario. Inmaculada Gutiérrez será la nueva presidenta de Renfe, mientras que Joaquim Hortalà dirigirá Adif. —P33

ELECCIONES | 29N

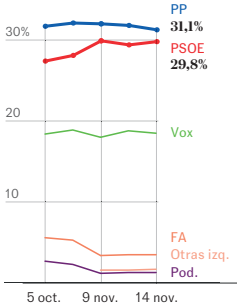
El PSOE centra la batalla en 18 provincias

Los socialistas fijaron los territorios prioritarios antes de que se convocasen las elecciones

JOSÉ MARCOS
Madrid

El PSOE se juega las elecciones del 29-N en 18 provincias que considera clave. Ferraz ya tenía clasificadas a la mayoría como prioritarias antes de que Pedro Sánchez convocase a las urnas. Otras se han ido añadiendo como estratégicas en los últimos días. La mayoría de ellas reparten entre cuatro y seis escaños. —P16

Estimación de voto
En % sobre el voto válido



Tracking

La diferencia entre PP y PSOE se estrecha a poco más de un punto

El segundo 'tracking' de 40dB. señala que la distancia entre el PSOE y el PP se ha reducido a 1,3 puntos, mientras un 69,5% de los encuestados asegura que votará —P20

Inmigración

Vox revisará la nacionalización de 300.000 marroquíes —P14

Impuestos

Feijóo condiciona su rebaja fiscal a la situación de las cuentas —P15

El Periódico de Catalunya
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 40.800,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956

Zowy Voeten

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 3 €

DOMINGO
15 de noviembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM



Los atascos desbordan las rondas de Barcelona

Las retenciones suben el 79% en la Ronda de Dalt y el 54% en la Litoral sin que haya crecido el parque de vehículos ● El tramo más peligroso está a la altura de Sant Adrià

TEMA DEL DOMINGO | P.2 A 4

ELECCIONES DEL 29N

Santa Coloma, el kilómetro cero del voto socialista

España, más allá de las trincheras: la seguridad, cada vez más compleja

El miedo a Vox que agita el PSOE pierde su efecto electoral

Feijóo exhibe su experiencia en la gestión y Sánchez alerta de recortes

PANORAMA | P. 6 A 17



No está todo perdido: así se lucha por la esperanza

Entender más



Temor al pinchazo de la burbuja financiera de la IA

Activos

5 HORAS SIN DESPEGUES

El Gobierno de EEUU reclama 50.000 millones de dólares contra el caos aéreo

Los vuelos cancelados y retrasados afectan al espacio aéreo global

PANORAMA | P. 18

El Periódico de Catalunya
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 40.800,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
Diario + Lecturas: 3,20 €

SÁBADO
14 de noviembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

Enric Botí (ONCE): «Nuestro mejor premio es la confianza de la ciudadanía». P. 28 y 29

Omar Alonso / Efe



Rosalía, con los seis gramófonos cosechados en los Latin Grammy.

Rosalía, reina de los Latin Grammy

La artista catalana conquista seis de los siete galardones a los que aspiraba, entre ellos el de mejor disco del año para 'Lux'

PERSONAS | P. 36

DECISIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE AVIACIÓN

EEUU paraliza sus aeropuertos por una alerta de seguridad

Un grave problema en las comunicaciones desencadena cancelaciones o retrasos en más de 7.800 vuelos

Microsoft tarda dos días en reponerse de una caída global

TEMA DEL DIA Y PANORAMA | P. 2 A 4 Y 13

Manu Mitru



La Fira avanza en su transformación con el derribo del Palau de Congressos

PERSONAS | P. 35

ELECCIONES 29N

El PSOE busca que el voto de las mujeres sea clave y el PP apela a las familias

España más allá de las trincheras (II): Más hogares y menos casas disponibles

PANORAMA | P. 6 A 10

Catalunya contará con 94 nuevos jueces y 47 fiscales en 2028

PANORAMA | P. 11

Los mossos de montaña no pueden concluir que la caída de Andic fuera un homicidio

PERSONAS | P. 30

Doce partidos de sanción al portero Owono por la acción que costó la vida a De Miguel

PERSONAS | P. 45



abril DEBORAH LEVY: «No queremos vivir en un mundo de genocidios y emergencia climática»

La Razón
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

DOMINGO
15 DE NOVIEMBRE DE 2026



HOY, CON LA RAZÓN, LA REVISTA «DIEZ MINUTOS»

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL • AÑO XXVIII • 10.160 • PRECIO 3,00€ Y CON REVISTA «DIEZ MINUTOS» 3,50€ (REVISTA OPCIONAL) • EDICIÓN MADRID

ALBERTO R. ROLDÁN



Alberto Núñez Feijóo
Candidato del PP a la Presidencia del Gobierno

«Pido un apoyo amplio para derogar rápido el sanchismo»

«Me presento para asumir todo el desgaste que haga falta para corregir el desgaste que ha sufrido España»

«Las líneas rojas de cualquier acuerdo con Vox están escritas en los pactos autonómicos y son conocidas»

«Si tengo que elegir una sola prioridad en los presupuestos, sin duda será mejorar los servicios públicos»
P. 8 a 11

Editorial
Gobernar desde la realidad y para todos P. 3

La Razón
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. **Apple TV estrena «12 12 12», una serie de atracos narrada en tres líneas temporales** P. 77

SÁBADO
14 DE NOVIEMBRE DE 2026

LA RAZÓN



HOY, CON LA RAZÓN, LA REVISTA *«MÍA»*

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL • AÑO XXVIII • 10.159 • PRECIO 2,00€ Y CON REVISTA «MÍA» 2,50€ (REVISTA OPCIONAL) • **EDICIÓN NACIONAL**



El Papa regresa a Chiclayo: «Es una bendición volver»

León XIV comenzó ayer la visita a la diócesis de la que fue obispo casi nueve años con una misa ante 500.000 personas P. 36 - 37



FOTOS: AP

GONZALO PÉREZ



El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, acompañado por Isabel Díaz Ayuso

Las mentiras de Sánchez ante el youtuber Jordi Wild

Que no recibió avisos de inteligencia en Ceuta o que no sabía que Ábalos recurría a la prostitución

La UCO ha situado en Ferraz el origen de los 43.225 euros pagados a Leire Díez a través de sociedades

El Gobierno pide una tregua judicial mientras planea indultar al ex fiscal general del Estado

Feijóo: «El 29N podemos darle a España un gobierno decente que responda a los intereses de los españoles»

La doble estrategia del PP: atraer el voto joven y mantener la fidelidad entre los mayores de 45 años

Editorial *La campaña es un contrato con el elector* P. 3 y 14 a 19

El IPC mantiene el golpe al bolsillo de los hogares tras subir un 4,9%

El diésel se encarece un 36%, las hortalizas un 21% y las legumbres un 12% P. 31

Alquimia de pasivos, contrabando de silicio e infidelidades para fulminar a Nvidia

Al caído Jensen Huang le perdieron sus incorregibles flaquezas humanas P. 8 a 13

EFE



El Rey rinde tributo al agente muerto en Oviedo en el aniversario de los Ángeles Custodios

Respalda a la Policía Nacional en un acto marcado por la muerte de Juan José Rodríguez P. 24

La Vanguardia
domingo, 15 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: domingo, 15 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

DOMINGO, 15 DE NOVIEMBRE DE 2026.
NÚMERO 52.169

Domingo

WWW.LAVANGUARDIA.COM
3,50 EUROS



LLIBERT TEIXIDÓ

La nueva fase

Junts y PP quieren frenar el tranvía

VIVIR / P. 51 Y 52

LAS INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS

La Casa Blanca culpa del mayor caos aéreo desde el 11-S a una red obsoleta

El secretario de Transporte acusa también a un contratista de la crisis que abortó 18.300 vuelos

INTERNACIONAL / P. 3 Y 4

ANÁLISIS
J. ORTEGA FIGUEIRAL
Un sistema de cable de cobre de los años ochenta
INTERNACIONAL / P. 4



ANDREU ESTEBAN

CRISIS ENTRE GOVERN Y FIRA POR MONTMELÓ

La Generalitat se plantea rescindir el acuerdo de gestión del circuito antes de diciembre

La Fira gestiona el circuito de Montmeló desde enero del año pasado. ECONOMÍA / P. 87

29-N



DANI DUCH

ENTREVISTA

Ada Colau,
candidata del Frente Amplio

"Sánchez nos ha fallado en vivienda, ha suspendido"

POLÍTICA / P. 20 Y 21

Reforma pendiente

El anonimato en la donación de óvulos y semen, en el aire



SOCIEDAD
PÁGINAS 40 Y 41

Caso Nvidia

La IA pierde a un líder en la lucha contra la regulación



ECONOMÍA
PÁGINA 90

Nieves Álvarez

Luz de otoño, glamur con ironía

MAGAZINE



Tarragona

La IA lidera la transformación

ESPECIAL DINERO



8 428292 000072

La Vanguardia
sábado, 14 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: sábado, 14 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

SÁBADO, 14 DE NOVIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.168

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,50 EUROS ('¡Hola!' 5,10 €)

4

ALERTA

EE.UU. deja en tierra todos sus aviones por una caída del sistema

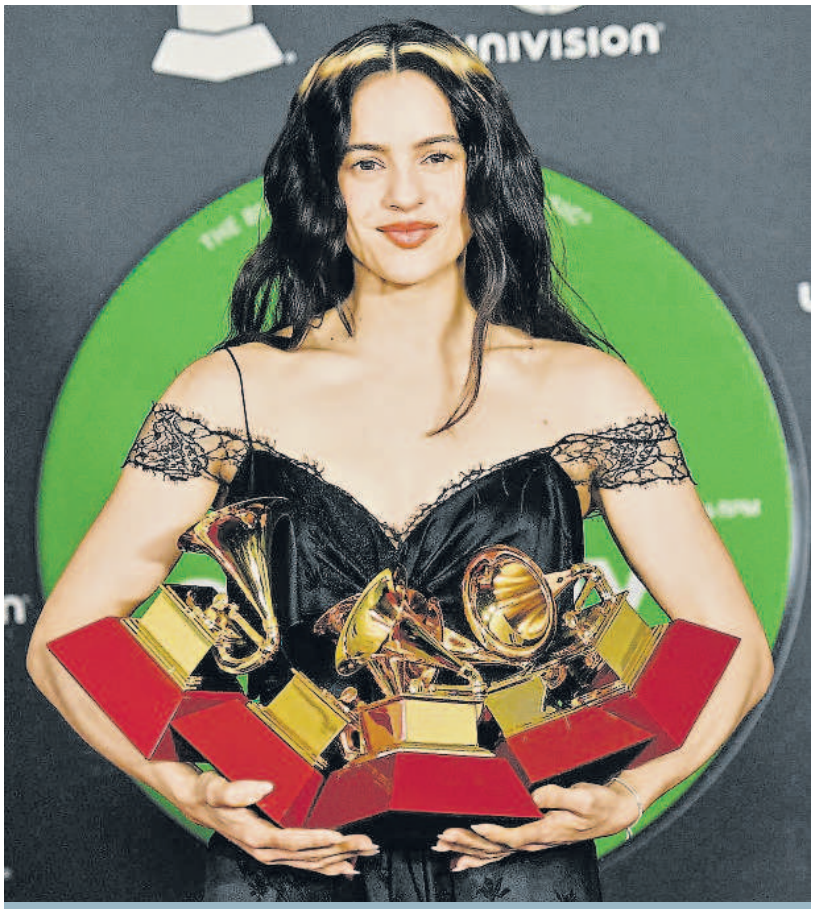
La autoridad aeronáutica alega un problema de comunicación y alude a "circunstancias extraordinarias"

Miles de aviones permanecían en tierra al cierre de esta edición sin que hubiera daños personales. Preguntadas por la posibilidad de un ciberataque, las autoridades no descartaban ninguna opción. INTERNACIONAL / P. 5

EFECTO EN LA ECONOMÍA

Un fallo de Microsoft impacta en medio mundo

SOCIEDAD / P. 28 Y EDITORIAL



CHRIS DELMAS / AFP

LOS GRAMMY LATINOS DE ROSALÍA

Rosalía dominó ayer de principio a fin la gala de los Grammy Latinos en Las Vegas. En total, se llevó seis premios, incluidos el de mejor álbum, por *Lux*, y mejor canción, por *La perla*. Pero la artista catalana lanzó un aviso: aún no ha hecho su mejor trabajo. CULTURA/ P. 46 A 48

CONTRA LA POBREZA

El Gran Recapte mueve a 15.000 voluntarios

VIVIR / P. 35



CASO DE MIGUEL

Dura sanción para el portero del Andorra

DEPORTES / P. 55



CULTURA/S

La cultura de la oralidad



29-N ELECCIONES GENERALES

El Gobierno pide a la UCO, jueces y fiscales imparcialidad en la campaña

POLÍTICA / P. 17



XAVIER CERVERA

"Con el PP y Vox, los primeros meses serán una ofensiva total"

Entrevista a Aitor Esteban, presidente del PNV

POLÍTICA / P. 16

Israel intenta convencer a Trump para que vuelva a atacar a Irán para frenar su plan nuclear

INTERNACIONAL / P. 3

8 428292 000065