Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

26.11.13

13/11/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	13/11/2026	El País	Francia se decanta por Hernández de Cos para la presidencia del BCE	Prensa
2	13/11/2026	El Economista	Bruselas vota en contra de la ley que reforzaba el control sobre los fondos	Prensa
3	13/11/2026	El Economista	La cuenta europea de inversión sale adelante pero será el próximo gobierno quien la desarrolle	Prensa
4	13/11/2026	Expansión	La banca invertirá 8.000 millones en tecnología en 2031	Prensa
5	13/11/2026	Cinco Días	Los salarios de la banca hasta cuadruplican los de los servicios	Prensa
6	13/11/2026	Expansión	CaixaBank reduce hasta seis veces su crecimiento hipotecario	Prensa
7	13/11/2026	El Economista	CaixaBank venderá 170 millones de deuda de empresas energéticas e industriales	Prensa
8	13/11/2026	Expansión	Sabadell reordena su negocio de pagos para impulsar el crecimiento	Prensa
9	13/11/2026	Expansión	Santander eleva un 5% su oferta por la filial de Brasil	Prensa
10	13/11/2026	Cinco Días	El Santander absorbe a 1.000 empleados de TSB y aspira a culminar la fusión en 2027	Prensa
11	13/11/2026	Cinco Días	El BBVA captó 250.000 millones en negocio sostenible desde 2025	Prensa
12	13/11/2026	El Economista	Trade Republic sube al 4,07% TAE su cuenta remunerada hasta el 1 de marzo	Prensa
13	13/11/2026	El Economista	Bankinter Investment y Plenium traspasan a Cecabank la depositaría de su gestora común	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
14	13/11/2026	Diario del Alto Aragón	Convocan los premios La Torre de Babel para jóvenes talentos	Prensa
15	13/11/2026	Lanza	Eurocaja Rural, aliada estratégica de las almazaras y del sector oleícola	Prensa
16	13/11/2026	Deia	Biljana Isailovic y la editorial Treci Trg ganan el Premio de Traducción Etxepare	Prensa
17	13/11/2026	Diario de Navarra	El agro navarro, el tercero más productivo de toda España	Prensa
18	13/11/2026	Diario de León	Caja Rural crea el 'Green Friday'	Prensa
19	13/11/2026	El Día de Soria	Las consultas médicas a la IA	Prensa
20	13/11/2026	El Norte de Castilla Valladolid	El PanFest propone convertir Zamora en capital internacional del pan	Prensa
21	13/11/2026	Diario de Teruel	Caja Rural renueva su colaboración con la Uned e impulsa la formación	Prensa
22	13/11/2026	La Opinión de Murcia	El agro murciano aporta el 18,1 % del VAB regional	Prensa
23	13/11/2026	La Nueva Crónica	Caja Rural impulsa una nueva edición de 'Green Friday' con descuentos en las compras	Prensa
24	13/11/2026	Nueva Alcarria -Nuestro Campo	Eurocaja Rural: experiencia, cercanía y soluciones para el sector primario	Prensa
25	13/11/2026	Levante EMV	El sector agroalimentario genera 13.240 millones y se sitúa como el tercero de España	Prensa
26	13/11/2026	El Periódico Extremadura	Iberitos, gran empresa del año, y Jesús Nieto, mejor directivo	Prensa
PORTADAS				
27	13/11/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
28	13/11/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
29	13/11/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
30	13/11/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
31	13/11/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
32	13/11/2026	El País	Portada El País	Prensa
33	13/11/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
34	13/11/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
35	13/11/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

El País
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 39 Area: 611,31 cm2
Ocupación: 66,59% Valor: 45.515,27 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

Francia se decanta por Hernández de Cos para la presidencia del BCE

París y Berlín negocian un acuerdo que les permita obtener buenos puestos en el consejo del banco central

MANUEL V. GÓMEZ
MARÍA R. SAHUQUILLO
Dublín / Bruselas



Pablo Hernández de Cos, en julio en Madrid. KIKO HUESCA (EFE)

Las capitales empiezan a mostrar sus cartas en la pelea por la presidencia del Banco Central Europeo (BCE). Francia se inclina por respaldar al español Pablo Hernández de Cos frente al holandés Klaas Knot para suceder a Christine Lagarde y negocia, a cambio, obtener un buen sillón en el consejo, según varias fuentes europeas. Alemania, que también aspira a un buen puesto, de los otros dos que van a quedar vacantes, se muestra algo más esquiva. Sobre el papel, Berlín tiene más afinidad con Knot, exgobernador del banco central de Países Bajos, que tradicionalmente tiene un perfil más halcón que el español, que fue gobernador del Banco de España y hoy dirige el Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés) y que tiene un perfil más moderado. Así que todavía no hay nada hecho. Y París está dejando muy claro que su voto tiene un precio.

Los cambios en la institución financiera —que, entre otras cosas, fija los tipos de interés de la zona euro— sobrevuelan las cumbres europeas de ayer y hoy en Dublín. Pero no están oficialmente en la agenda, y de hecho no tienen previsto acudir ni el presidente español, Pedro Sánchez, que está a unas semanas de las elecciones del 29 de noviembre, ni el primer ministro holandés, Rob Jetten, que tiene graves problemas internos en la coalición de gobierno que está al borde de derrumbarse, y ha cancelado su presencia en las últimas horas.

La cita, sin embargo, será la antesala de la crucial reunión del 26 y 27 de noviembre del Consejo Europeo en Bruselas, donde se espera que los bloques y las posturas queden dibujados y se llegue a una decisión efectiva. La Unión Europea quiere cerrar formalmente el nombramiento para el sillón principal de Fráncfort antes de final de año, en la cumbre de diciembre, en la que también se dará la intensa batalla para cerrar el presupuesto multianual y multimillonario de la UE.

No será lo único. La idea es hacer un paquete de tres sillones de los seis dentro del poderoso comité ejecutivo, órgano que pilota el rumbo del banco. Y aquí entran las negociaciones de Berlín y París. Ambos aspiran a uno de los otros puestos que quedarán vacantes, el del irlandés Philip Lane, economista jefe, y la de Isabel Schnabel, alemana responsable de mercados. Es el presidente del BCE, en teoría, quien reparte las carteras. Sin embargo, en la práctica dependen de un acuerdo entre las capitales.

Francia está posicionando a su exministra de Asuntos Europeos Laurence Boone, economista y hoy directora general en Francia del banco español Santander. También a Agnès Bénassy-Quéré, subgobernadora del Banco de Francia. "Tenemos buenos candidatos, sobre todo, buenas candidatas", afirmó hace unos días Emmanuel Moulin, gobernador del Banco de Francia, en una entrevista en BFM, en la que afirmó que "sería legítimo" que su país obtuviera el sillón de economista jefe, ya que nunca lo ha tenido. Sin embargo, París no ha destapado a qué puesto aspira en realidad.

En Alemania, el canciller Friedrich Merz ha eludido poner nombres concretos sobre la mesa de manera pública. Sin embargo, suenan el exministro de Finanzas Jörg Kukies, Sabine Mauderer, del Bundesbank, y Tobias Adrian, que acaba de dejar un puesto en el Fondo Monetario Internacional. En la ecuación para cubrir el consejo del BCE también influyen no solo las cuotas geográficas. También la variable de género. Y con la salida de Lagarde y Schnabel, el Consejo de Gobierno del BCE se quedará sin presencia femenina (ninguna mujer dirige un banco central nacional de la zona euro, según un recuento de Bruegel). Si todos los reemplazos son hombres, el BCE tendría una dirección únicamente masculina por primera vez desde 2014.

España sigue empujando para lograr el nombramiento de Hernández de Cos. Es optimista, pero sabe que la negociación será dura. Este lunes, en la reunión del Eurogrupo el ministro español, Carlos Cuerpo, defendió la candidatura de Hernández de Cos, exgobernador del Banco de España a la presidencia de la máxima autoridad monetaria. También lo hizo con Knot el titular de Economía holandés, Eelco Heinen.

Para el neerlandés, los problemas del Gobierno en su país llegan en un momento complicado. Además, en los últimos días ha tratado de moderar en ciertos foros su perfil de halcón, ya que necesita el respaldo de al menos 16 de los 21 países del euro que sumen el 65% de la población, y los Estados más endeudados del sur, como Italia o Grecia, y también Francia, que tiene un problema serio de deuda, desconfían de que un presidente de línea dura los respalde en una crisis de deuda. En esto, Hernández de Cos tiene ventaja. Además de su buena reputación técnica, tiene un perfil más flexible.

El Economista
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 42,24% Valor: 6.124,46 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Bruselas vota en contra de la ley que reforzaba el control sobre los fondos

La estrategia de inversión minorista no sale adelante por catorce votos de diferencia

Ángel Alonso MADRID.

La estrategia europea de inversión (RIS, por sus siglas en inglés) tendrá que esperar para ver la luz. El parlamento europeo la rechazó ayer con 300 votos en contra, frente a 286 a favor y 28 abstenciones. Fue un resultado inesperado, ya que el texto había ido pasando todos los filtros de negociación política e institucional hasta llegar al pleno de la cámara europea, aunque dentro de la industria de inversión no eran partidarios de numerosos puntos de la normativa porque consideraban que era contraproducente, a su juicio, con los intereses de los inversores minoristas.

La RIS pretende modificar mediante una ley ómnibus diversas directivas que afectaban a la distribución de productos financieros, como los fondos de inversión, los vehículos alternativos y los seguros. Entre los puntos más controvertidos se encuentra el endurecimiento de las retrocesiones de los fondos de inversión, que es la parte del coste del producto que se queda el distribuidor, dejando la puerta abierta a su prohibición; y la creación de unos índices sobre los que se pudiera medir la rentabilidad obtenida en los productos de inversión en relación al coste que aplican, un asunto que desde el sector consideraban muy complicado de llevar a la práctica.

Lo que si aprobó el pleno del parlamento europeo, con 311 votos a favor y 261 en contra, es el reglamento de PRIIP/KID, referida a los documentos que recibe el inversor con todos los datos del producto.



Pleno del parlamento europeo celebrado ayer en Bruselas. EU

> El escenario más probable es una renegociación del texto para que pase el filtro del pleno

La estrategia de inversión minorista se engloba en el proyecto de la Unión Europea por proporcionar una mayor protección a los inversores, en un momento en pretende canalizar los más de diez billones que hay en depósitos hacia productos financieros de más riesgo para financiar el crecimiento de las compañías europeas.

Con el resultado de ayer, desde FinReg 360 explican que se abren tres posibles escenarios. El más probable sería la reapertura de la negociación dentro del Consejo Europeo. "El expediente volvería a la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del parlamento europeo, para identificar los puntos de desacuerdo y negociar con el Consejo un nuevo texto, que tendría que someterse de nuevo al pleno, "explica la consultora.

Los otros dos escenarios serían la retirada de la propuesta, que es poco probable que suceda dado el resultado ajustado de la votación de ayer, o la presentación de enmiendas en el pleno. "El reglamento interno del parlamento prevé que, si el acuerdo no obtiene la mayoría, se abra un nuevo plazo de enmiendas que se votarían en una sesión posterior. Este escenario es menos probable, porque si el texto resultante se aparte de lo pactado, el Consejo tendría que volver a pronunciarse", subrayan en FinReg.

Desde el sector se ha aplaudido que no haya salido adelante la norma. Thomas Richter, responsable de BVI, la asociación alemana de gestoras, la más grande del mercado europeo continental por volumen de activos, señaló que "es una victoria para la competitividad de Europa. El Parlamento Europeo ha tirado del freno de emergencia *in extremis* sobre una iniciativa legislativa innecesaria que habría creado más burocracia que beneficios".

El Economista
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 21,50% Valor: 3.117,70 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



La cuenta europea de inversión sale adelante pero será el próximo gobierno quien la desarrolle

A. Alonso MADRID.

Tal y como estaba previsto, la cuenta europea de inversión salió ayer adelante tras la aprobación del real decreto de vivienda que la incluía. De esta manera, ve la luz un producto que ha contado con el empeño personal del ministro de Economía y vicepresidente del gobierno, Carlos Cuerpo, en sacarla adelante en esta legislatura, hasta el punto de que se incorporó en dicho decreto de vivienda para que pudiera pasar desapercibida, en un contexto de fuerte rechazo social en buena parte de la izquierda con todos los temas relacionados con la inversión.

A partir de ahora será necesario realizar modificaciones en la ley tributaria, para incorporar los beneficios fiscales que prevé la cuenta, razón por la que será necesariamente el próximo gobierno quien deba realizar este desarrollo normativo, ante la imposibilidad de apurar los plazos en plena campaña para las elecciones generales del próximo 29 de noviembre.

También será un requisito que la CNMV elabore un listado de fondos de inversión elegibles para entrar a formar parte de la cuenta, para lo que tiene un plazo de cuatro meses desde que entre en vigor la norma tras el cambio en la tributación fiscal. Pero las cuentas podrían entrar en vigor sin este listado, puesto que también pueden incorporar acciones de compañías cotizadas.

Desde la industria de inversión se espera, además, que se puedan corregir ciertas incorrecciones que recoge la norma tal y como está redactada, como la prohibición de incluir a las sicavs en las cuentas, sobreentendiendo que se refiere a las españolas, porque todas las gestoras internacionales registran sus fondos en sociedades de este tipo en Luxemburgo, lo que técnicamente las dejaría fuera.

Las entidades se encuentran en pleno proceso de desarrollo de estas cuentas para comercializarlas entre los ahorradores en cuanto estén plenamente operativas.

La cuenta europea de inversión ofrece determinadas ventajas fiscales para aquellos ahorradores que inviertan al menos durante cinco años un máximo de 150.000 euros. Los primeros 10.000 euros de plusvalías acumuladas quedan exentos de tributar y solo se paga por el 80% del resto de las ganancias.

Como su nombre indica, la cuenta pretende impulsar el trasvase de dinero hacia productos financieros focalizados en Europa, como acciones cotizadas y fondos, siempre que el 50% esté en renta variable y de este porcentaje el 35% al menos sea renta variable del espacio económico europeo.

Expansión
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 26,75% Valor: 5.444,94 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



La banca invertirá 8.000 millones en tecnología en 2031

A.M. Madrid

La banca española apunta a invertir más de 8.000 millones de euros en tecnología en 2031, según recoge un estudio de Inteligencia Artificial (IA) que Funcas, el centro de análisis propiedad de CECA, la patronal de las antiguas cajas de ahorros, presentó ayer.

El sector bancario español ha encontrado en el desarrollo tecnológico un importante catalizador comercial y una herramienta que, según los principales banqueros, ya redunda en mejoras de la productividad diaria. Por eso, los diez principales bancos españoles invirtieron en tecnología en 2025 cerca de 5.600 millones de euros, más del doble que el año precedente, según recoge el estudio.

Funcas detalla que la inversión en tecnología pesa un 8,71% sobre el total de los gastos del sector bancario.

En los últimos años, todos los bancos españoles han reestructurado sus organizaciones para incorporar divisiones específicas de tecnología e incluso áreas centradas únicamente en IA en los comités de dirección.

El objetivo de todos los bancos es abrazar e incorporar el uso de la tecnología en todos los procesos y direcciones y, con ello, extender la adopción de nuevas herramientas tecnológicas. Los primeros directivos consideran que la adopción de herramientas ligadas a la IA debe partir desde la primera línea de ejecutivos para dar ejemplo al resto de empleados.

BBVA, por ejemplo, potenció el pasado mayo su perfil digital agrupando todas las áreas de digitalización bajo la dirección general de Transformación IA, liderada por Antonio Bravo, que reporta al presidente del grupo, Carlos Torres.

CaixaBank también ajustó recientemente su primera plana de directivos para instaurar una visión más digital en todas las áreas del negocio.

Según el estudio, el grado de adopción de la IA en los bancos españoles se incrementó un 32% entre 2021 y 2025. Son los bancos de mayor tamaño los que registran mayores índices de adopción.

El uso de la IA se concentra en la evaluación automatizada del riesgo crediticio *scoring*, las operaciones automatizadas y la asistencia operativa.

El gasto tecnológico se incrementó más del doble, hasta 5.578 millones, en 2025

La inversión en tecnología ya pondera más de un 8% el total de la banca

La mayor adopción de la IA está asociada con mejores indicadores de eficiencia operativa, menores tasas de morosidad y mayores márgenes de intermediación, aunque no se puede asegurar que haya una causalidad, ya que en esos resultados también influyen otras circunstancias.

En comparación con las entidades de otros países europeos, Funcas señala que la banca española va por delante de la media europea, aunque la distancia se está estrechando.

No obstante, la adopción sigue incrementándose en los bancos españoles de forma progresiva.

Los gestores de los grandes bancos del país consideran que los efectos positivos de la inversión en tecnología relucirán de forma gradual: primero sobre las mejoras en productividad; más tarde sobre la eficiencia –que mide la relación entre gastos e ingresos– y, en última instancia, sobre la rentabilidad, pero más a largo plazo.

Según el informe, la rentabilidad es más moderada y heterogénea a pesar de la mayor inversión en tecnología.

Modelo híbrido

Por lo pronto, la banca española recela de la idea de que la mayor apuesta por la tecnología pueda destruir empleos.

Los banqueros defienden un modelo híbrido en el que el capital humano siga siendo una parte esencial en los procesos bancarios.

De hecho, los supervisores recomiendan que las plantillas supervisen los procesos ejecutados por la IA para mitigar potenciales problemas. La doble verificación (la de la tecnología y el profesional) mejora cualquier proceso, según diversas instituciones.

Por otro lado, la banca ensalza el potencial de la IA como elemento creador de empleo.

Cinco Días
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 55,46% Valor: 8.014,24 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261



Madrid lidera los salarios del sector financiero

Los sectores con mejores y peores sueldos
Año 2025

	Personas	Salario medio anual €
Financieras y aseguradoras	389.424	53.251
Información y comunicaciones	668.958	40.036
Industria extractiva, energía, agua	232.317	34.839
Servicios sociales	4.935.319	31.009
Industria	1.968.254	30.427
Construcción y activ. inmobiliarias	1.734.786	24.379
Comercio, reparaciones, transporte	4.580.726	24.111
Servicios a las empresas	3.203.053	23.551
Servicios personales y de ocio	2.842.276	14.867
Agricultura, ganadería, pesca	584.577	12.073
TOTAL/MEDIA NACIONAL	**21.139.690**	**25.830**

Los salarios de la banca frente al resto de sectores
Sector finanzas y seguros
Por comunidad*

	Personas	Salario medio anual €
Madrid	129.197	70.482
Cataluña	68.377	52.315
Baleares	7.337	50.203
Cantabria	3.314	45.133
Ceuta	263	45.094
Aragón	10.477	44.690
Asturias	6.639	43.185
La Rioja	1.957	42.339
Galicia	19.206	42.233
Cast. y León	17.047	41.861
C. Valenciana	33.560	41.854
Andalucía	50.872	41.692
Canarias	13.230	40.780
Murcia	8.193	40.393
C.-La Mancha	13.380	39.791
Melilla	247	38.862
Extremadura	6.129	36.499

Fuente: Agencia Tributaria. (*) Sin datos de País Vasco y Navarra ya que cuentan con sistema fiscal propio

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Los salarios de la banca hasta cuadruplican los de los servicios

La remuneración media del sector financiero alcanza los 53.251 euros anuales, frente a los 14.867 de los servicios personales y de ocio, según Hacienda

PABLO SEMPERE
MADRID

Los salarios de las entidades financieras y aseguradoras cuadruplican las remuneraciones de algunas ramas de los servicios y duplican holgadamente las del comercio y el transporte. La retribución media de los casi 390.000 asalariados que hay en el sector financiero y asegurador de España se situó durante el pasado ejercicio en 53.251 euros anuales. Al otro lado, los 4,6 millones de trabajadores del comercio y el transporte percibieron una media de 24.111 euros, mientras que los casi 2,8 millones de empleados de los servicios personales y de ocio apenas alcanzaron los 14.867 euros de media. Son algunas de las diferencias que recoge la estadística del mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias, actualizada el miércoles por la Agencia Tributaria con datos del año 2025 para todas las provincias, exceptuando las forales del País Vasco y Navarra, que cuentan con sistemas fiscales propios.

Las distancias no se limitan a la comparación entre actividades, sino que también son llamativas dentro de cada sector en función del territorio. En el financiero, por ejemplo, Madrid encabeza indudablemente la clasificación con una remuneración media de 70.482 euros, prácticamente el doble que en Badajoz, que anota la cifra más baja dentro de este grupo. En el comercio y el transporte, la región madrileña vuelve a situarse a la cabeza con 31.000 euros anuales, mientras que Huelva ocupa el extremo contrario con casi 16.000 euros.

Entre las distintas ramas de los servicios también hay diferencias notables. Los ingresos medios de los servicios personales y de ocio en Baleares casi duplican los de Jaén, mientras que en los servicios a empresas Madrid vuelve a registrar las remuneraciones más elevadas y Jaén las más bajas. Por su parte, las retribuciones medias de los servicios sociales en Ceuta y Melilla superan en más de 15.000 euros anuales las registradas en las dos provincias extremeñas.

Los trabajadores del comercio y el transporte percibieron 24.111 euros de media

En Madrid, los empleados de banca ganaron 70.482 euros

La comparación entre territorios permite observar hasta qué punto se amplía la brecha al cruzar actividades diferentes. Madrid, que presenta el salario medio general más alto de las provincias incluidas en la estadística, registra la mayor remuneración financiera. En Jaén, que ocupa el último puesto en el promedio general, los servicios personales y de ocio tienen el salario medio más bajo de toda la tabla. La diferencia entre ambos extremos supera los 59.000 euros anuales.

Fuera de estas actividades, las diferencias territoriales también dejan algunos contrastes llamativos. La industria extractiva y la energía alcanzan sus remuneraciones más elevadas de nuevo en Madrid, mientras que en Cuenca registran el dato más bajo. La construcción y las actividades inmobiliarias presentan diferencias más moderadas, aunque también significativas. Y la agricultura ofrece uno de los contrastes más extremos: Cantabria supera los 23.000 euros de salario medio anual, frente a poco más de 5.000 en Jaén.

La lectura de estas cifras exige tener en cuenta qué mide exactamente la estadística. La Agencia Tributaria ofrece la cuantía media anual que recibe cada asalariado, no la remuneración por hora ni una cantidad equivalente a una jornada completa. Por ello, en el cálculo entran tanto quienes trabajan a tiempo parcial como quienes solo lo hacen temporalmente, durante una parte del año. Esta circunstancia influye especialmente en actividades con empleo estacional o discontinuo.

En la agricultura la estadística registra a escala nacional 2,39 percepciones salariales por persona en el año, una cifra que apunta a una elevada fragmentación de los ingresos. Por ello, los 5.263 euros de salario medio anual de Jaén en esta rama –donde hay 4,2 pagas por persona– no pueden interpretarse como el sueldo de un jornalero que haya trabajado a jornada completa durante todo el año.

Expansión
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 39,99% Valor: 8.139,07 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

CaixaBank reduce hasta seis veces su crecimiento hipotecario

FRENO/ La entidad, que controla una cuarta parte del mercado, pasa de crecer al 50% en hipotecas a hacerlo al 8%.

R. Lander. Madrid

Una buena forma de conocer la dinámica del mercado hipotecario es mirar los números de CaixaBank, el portaviones del segmento con una cuota de mercado del 25%. El calentón inmobiliario le llevó a crecer a tasas del 50% hace apenas dos años. Ahora, lo hace al 8% debido a los elevados precios alcanzados por la vivienda en muchas ciudades y a la subida de los tipos de interés. El CEO, Gonzalo Gortázar, prevé bajadas en la nueva producción en próximos meses.

CaixaBank llegó a mover casi 10.000 millones el año pasado en un solo semestre en esta actividad. Fue su mejor cifra desde el boom del crédito de hace dos décadas. En 2024 y 2025 sus ritmos de concesión hipotecaria crecían en paralelo a la compraventa de vivienda, que estaba disparada a pesar de la subida de los precios inmobiliarios.

La entidad estuvo creciendo a tasas del 50% en sus mejores trimestres. Ese ritmo bajó al 12% en los primeros meses de 2026 y ahora es del 8%, según las cifras de la entidad.

"Es probable que la nueva producción hipotecaria pueda empezar a bajar, porque los precios de la vivienda suben por encima del 12% y existe una limitación en las rentas de las personas para afrontar las cuotas [de los préstamos]", explica Gonzalo Gortázar. A eso se suma el efecto tipos, que ya se encuentran en el 2,5%. Y se esperan dos o tres subidas más entre este año y el próximo.

En realidad, el número de hipotecas ya ha empezado a caer. Las estadísticas no lo reflejan porque ha subido el importe medio de los préstamos. Antes rondaba los 160.000 euros y, ahora, los 180.000 euros.

Jóvenes

CaixaBank ha estado creciendo por encima del mercado en estos dos últimos años, incluso al doble, porque quería defender su cuota del mercado. Sus precios han estado siempre entre los más competitivos y ha peleado cada operación. Tres de cada diez hipotecas son de menores de 35 años, asegura Gortázar.

La entidad está suscrita a la línea de avales del Ministerio de Vivienda y a los diferentes convenios autonómicos para ayudar a los jóvenes a comprar casa.

Por sí solo, el préstamo para compra de vivienda es poco rentable, pero se le considera un producto ancla, porque lo normal es que el cliente hipotecario domicilie la nómina, contrate un par de seguros y sume ahorro en fondos de inversión o planes de pensiones.

Portal de venta de pisos

CaixaBank lanzó en 2024 Facilitea Casa, una web semejante a Idealista para compra y alquiler de vivienda (nueva y usada) que ayuda a engordar su negocio de hipotecas. Cualquier inmobiliaria puede anunciar pisos en el portal, que ya tiene más de un millón de visitas.

El listado de viviendas disponibles incluye también el catálogo comercial de Building Center, la filial de CaixaBank que agrupa los pisos, locales y naves que se ha ido adjudicando al ejecutar deudas.

Otras entidades

BBVA es el segundo mayor operador hipotecario en España por volumen. El año pasado crecía en este ámbito a tasas del 22% y ahora lo hace al 2%, aseguran sus directivos.

En la banca mediana, el desinflamiento de las cifras es el denominador común en todas las entidades. La aragonesa Ibercaja ha registrado un crecimiento prácticamente cero y Kutxabank una caída en el tercer trimestre estanco del 5%. Unicaja es la excepción, con un crecimiento del 30% en nueve meses.



Efe

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Gonzalo Gortázar prevé caídas en los próximos meses por la desaceleración de la demanda

La entidad lanzó en 2024 un portal inmobiliario para impulsar aún más el negocio crediticio

El Economista
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 43,55% Valor: 6.314,90 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

CaixaBank venderá 170 millones de deuda de empresas energéticas e industriales

Ficha a KPMG para buscar comprador para el proyecto 'Snow', de créditos refinanciados

C. Reche MADRID.

CaixaBank ha sacado a la venta una cartera de préstamos corporativos a empresas españolas. El paquete reúne más de 30 nombres propios y supera los 170 millones de euros de crédito *casi* sano en préstamos que llevan diez años en el balance de la entidad, según coinciden distintas fuentes consultadas por *elEconomista.es*.

La transacción, bautizada como proyecto Snow y cuya coordinación financiera ha sido encomendada a KPMG, ha dado ya los primeros pasos a la espera de recibir ofertas no vinculantes (NBOs) el próximo mes de diciembre.

Las mismas voces consultadas apuntan a que este paquete de préstamos podría no tener únicamente un comprador. El motivo: la operación se ha segmentado en varios subsectores, por lo que cada uno de estos perímetros podría despertar el interés de distintos inversores.

En concreto, Snow comprende nombres de empresas que operan en sectores como la industria, el sector inmobiliario y el energético. En este último se están produciendo distintas reestructuraciones y refinanciaciones con motivo de la tormenta perfecta que se está produciendo en la industria fotovoltaica, ahogada por el fenómeno de los precios cero.



Oficinas de CaixaBank. EE

CaixaBank ha declinado hacer comentarios tras ser consultado por este periódico.

Pese a no tratarse de crédito moroso, los préstamos que han salido a subasta están catalogados como *stage 2*, es decir, préstamos cuyo riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde su concesión, sin llegar a ser considerados dudosos.

La operación responde a la estrategia de la banca de optimizar capital, algo que desde hace años se ha visto sobre todo con la venta de otro tipo de créditos como NPL (préstamos morosos). En los últimos meses se ha producido, incluso, el traspaso de crédito sano, como ha probado la venta de la cartera Carabela, adquirida por Morgan Stanley y un coinversor.

Por lo que respecta a las operaciones de *single names*, aunque son menos habituales, también están cogiendo protagonismo en el mercado. Sin ir más lejos, Banco Santander firmó el pasado mes de agosto un acuerdo con Bank of America (BofA) para venderle una cartera de préstamos corporativos en el marco del proyecto *Halo*.

El paquete estaba compuesto por más de diez nombres propios (inicialmente eran más) que sumaban aproximadamente 100 millones de euros de deuda. En el perímetro inicial figuraba deuda de compañías como Alcaliber, del fondo GHO, que refinanció su deuda durante el pasado año.

Y es que este tipo de subastas responden a un racional tanto desde el lado del comprador como del vendedor. Por un lado, el banco gestiona mejor su balance y el consumo de capital ante el riesgo de una eventual reestructuración, mientras que la entidad compradora obtiene mayor margen de rentabilidad si la empresa cumple con sus perspectivas de repago.

> La operación sigue al proyecto Halo, del Santander, que fue vendido el pasado agosto

El banco que preside Tomás Muniesa cerró septiembre con una ratio de morosidad del 1,76%, mientras que la cobertura de morosidad se situó en el 82%, de acuerdo a la información financiera de los nueve primeros meses del año remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Expansión
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 45,69% Valor: 10.208,67 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Sabadell reordena su negocio de pagos para impulsar el crecimiento

CREA UNA NUEVA DIVISIÓN QUE DIRIGE MERCÈ SERRA/ La unidad integra las áreas de tarjetas de particulares y empresas, los terminales de puntos de venta (TPV) y los pagos a través de Bizum.

Matteo Allievi. Madrid

Banco Sabadell busca dar un salto en el negocio de pagos. El grupo ha creado una nueva dirección que integra todas las capacidades del grupo en este segmento: las áreas de tarjetas de particulares y empresas, los terminales de puntos de venta (TPV) y la adquirencia y los pagos a través de Bizum, según explican a EXPANSIÓN fuentes del mercado. Hasta el momento, estas áreas estaban gestionadas desde distintos ámbitos de la banca de particulares y de empresas, en función del cliente, y en coordinación con Paycomet, la plataforma de pagos de Sabadell.

El banco considera que la anterior estructura, con el negocio de pagos ramificado en las distintas unidades del banco, no permitía aprovechar las sinergias que ofrece esta actividad. Cree que los distintos clientes del grupo –particulares, autónomos, pymes y grandes empresas– tienen necesidades comunes, al requerir pagos cada vez más inmediatos, seguros y con menos fricción.

La reorganización pretende compartir capacidades entre los distintos segmentos y desarrollar una propuesta más transversal para responder de forma más rápida a la transformación del sector.

Al mando de la dirección, el banco ha puesto a Mercè Serra, que hasta ahora dirigía la financiera Sabadell Consumer Finance. Reportará a Jorge Rodríguez Maroto, director de Banca Retail y Transformación de Negocio y miembro del comité de dirección.

El banco está abierto a alianzas con firmas especializadas para acelerar el crecimiento

El nuevo director de la financiera será Lluís Pons, pendiente de recibir la autorización del Banco Central Europeo. Pons lleva más de diez años en el banco y ha ocupado los cargos de director de Márketing, director de Ventas en España, y director de Banca personal en México, entre otros.

Sabadell Consumer Finance, que superó los 3.000 millones de euros de inversión viva, sigue siendo una unidad independiente, pero es una pieza complementaria dentro de la estrategia de pagos por su capacidad para integrar soluciones de financiación en los canales comerciales y en los TPV del banco.

La tecnología será una de las palancas para materializar este crecimiento. Sabadell está desplegando nuevas funcionalidades en sus TPV para convertirlos en algo más que una herramienta de cobro. Un ejemplo es Instant Credit, una solución de la financiera que permite a los comercios ofrecer financiación inmediata a sus clientes en el propio punto de venta, sin interrumpir el proceso habitual de cobro del establecimiento.


Mercè Serra, directora de Medios de Pago de Banco Sabadell.

La creación de la nueva dirección se enmarca en la estructura que Sabadell dibujó en julio y que tiene como objetivo simplificar la gestión, impulsar la digitalización y reforzar la banca de relación. El grupo se encuentra en la segunda mitad de su plan estratégico 2025-2027, que entre otras metas, incluye una rentabilidad sobre el patrimonio tangible del 16% al final.

Más ingresos

En paralelo, Sabadell, con Marc Armengol como consejero delegado, está preparando la nueva hoja de ruta posterior a 2027. Los pagos son precisamente una de las líneas de negocio en las que más quiere crecer, junto a la banca de inversión y a la gestión de activos, para diversificar los ingresos y elevar aquellos procedentes de las comisiones.

Actualmente, uno de cada cinco TPV en España es de Sabadell (340.000) y el grupo quiere crecer en emisión y en adquirencia, tanto en particulares como en empresas.

A principios de año, el banco canceló la venta de su filial de pagos Paycomet a la italiana Nexi. La operación fue anunciada en 2023, pero el banco la congeló con la opa hostil de BBVA y finalmente optó por explotar este negocio internamente. Sin embargo, está abierta a sellar alianzas con compañías especializadas como *fintech*, para acelerar su expansión en pagos.

Más allá de incrementar su cuota, la prioridad es convertirse en el banco principal de sus clientes en las áreas relacionadas con este negocio. Aspira a que incorporen más productos y servicios de la entidad a su actividad diaria.

El banco quiere crecer en el conjunto de las empresas, pero la ambición se dirige a las que facturan más de dos millones.

Emisión

Sabadell realizó ayer su tercera emisión de deuda del año, con una emisión de tipo *Tier 2* de 500 millones de euros a un plazo de 10,25 años, con opción de amortización anticipada en el año 5,25 y un cupón del 4,75%.

Expansión
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 38,85% Valor: 7.906,42 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Santander eleva un 5% su oferta por la filial de Brasil

CONVOCA JUNTA EL 15 DE DICIEMBRE/ Mejora el canje de acciones ofrecido a los minoritarios, ante "la evolución de los mercados y los comentarios recibidos de los grupos de interés",

M. Martínez. Madrid

Santander ha mejorado la oferta en acciones que anunció en julio para hacerse con el 10% que no controla de su filial de Brasil, "tras la evolución reciente de los mercados y los comentarios recibidos de los grupos de interés", según hizo público ayer. Hasta ahora, el banco había descartado una mejora de las condiciones de la opa, que espera completar en el primer semestre de 2027.

La matriz ha incrementado un 5% la ecuación de canje que había establecido para hacerla "más atractiva" para los minoritarios de Santander Brasil. Desde que se presentó la operación, las acciones de Santander han caído más de un 8%, frente al alza superior al 9% de la división carioca.



Sede corporativa de Santander Brasil.

Contraprestación tope

Bajo los nuevos términos de la transacción, los minoritarios de Santander Brasil recibirán 0,426 acciones de nueva emisión del grupo por cada uno de sus títulos (0,4246 acciones tras el ajuste a los dividendos abonados), frente a los 0,4056 títulos de origen.

Los inversores de Santander Brasil obtendrán una contraprestación máxima de 1.900 millones de euros, el mismo importe previsto en julio.

Para atender el canje, la matriz emitirá hasta 166 millones de acciones nuevas, en aumento desde los 156 millones anticipados en verano.

Representan el 1,1% del capital del banco, que, tras la última amortización de títulos de inicios de este mes, ahora tiene en circulación 14.405 millones de acciones.

Santander emitirá hasta 166 millones de títulos para atender el canje, el 1,1% del capital

Los inversores de Santander tendrán que aprobar la ampliación de capital en una junta, que se celebrará el 15 de diciembre y tendrá carácter extraordinario.

Ante las nuevas condiciones, Santander espera que la oferta contribuya a aumentar el beneficio por acción en un 0,3% a partir de 2029 y el valor contable tangible, en un 0,6%. Anteriormente, el banco pronosticó un incremento del beneficio por acción del 0,5% desde 2028.

Santander Brasil, que llegó a ser el primer mercado del grupo, acusa debilidad desde hace tiempo. Su rentabilidad sobre el capital (Rote) ha caído más de un punto porcentual en el último año, hasta el 13,9%, por debajo del 17,4% del grupo.

Santander, sin embargo, mantiene su confianza en el país y cree que la opa, además de estar alineada con su jerarquía de asignación de capital, contribuirá a elevar el beneficio del grupo a largo plazo y la capacidad de generación orgánica de fondos propios.

La matriz ha caído un 8% desde que se anunció la opa y la filial carioca ha subido un 9%

La filial saltó al parqué en 2009, cuando la matriz colocó en el mercado el 25% del capital. En 2014, coincidiendo con otra situación de debilidad en Brasil, Santander ya intentó recuperar el 100% del negocio con otra opa en acciones. Tras aquel movimiento, alcanzó el 90% del capital que mantiene desde entonces.

Cinco Días
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 5
Ocupación: 60,64% Valor: 8.762,98 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

El Santander absorbe a 1.000 empleados de TSB y aspira a culminar la fusión en 2027

El banco proyecta obtener ganancias de 470 millones por la transacción ▶ La cifra de sinergias supone un 50% de los costes actuales de la filial británica y un 13% de la base de costes conjunta

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El Banco Santander se encuentra en plena digestión de un intenso año de compras de otros bancos. En los últimos 12 meses ha cerrado la adquisición de la entidad británica TSB de manos del Sabadell y de la estadounidense Webster, con el objetivo de exprimir ambas operaciones y elevar las ganancias con sinergias. En cuanto a la primera transacción, y a la espera de que la justicia británica de luz verde a la fusión de ambos negocios a inicios de 2027, la entidad ha informado de que en octubre transfirió a 1.000 trabajadores de los servicios centrales de TSB al Santander, un primer paso hacia esa unión, según se indica en las cuentas semestrales de la filial británica.

Un portavoz de Santander UK afirma que este movimiento se ha producido con consultas previas con los dos sindicatos reconocidos en TSB y con los representantes de los empleados. Sostiene también que estos empleados "aportan una valiosa experiencia y conocimiento", así como que tendrán acceso progresivamente a una amplia gama de beneficios, recursos de apoyo y oportunidades de formación y desarrollo y mayores oportunidades profesionales.

El Santander espera con TSB lograr ganancias por 400 millones de libras, unos 470 millones de euros, que augura pueda aflorar por completo antes de 2028. De acuerdo a una presentación a analistas realizada al anunciar la operación, esta cifra de sinergias supone un 50% de los costes actuales de la filial del banco en el país y un 13% de la base de costes conjunta. Los asociados a la transacción ascienden a los 520 millones de libras (600 millones de euros), lo que supone 1,3 veces la cifra total.

Entre las palancas que cita el Santander para lograr las ganancias en Reino Unido está una racionalización de la red comercial y en la estructura, reducción de duplicidades organizativas, renegociaciones de contratos o eficiencias de sedes. Espera recortar los gastos de 3.300 millones de libras (4.000 millones de euros) a 2.700 millones de libras (3.100 millones de euros), entre un 17% y un 20% de la base total de costes. De esa reducción de unos 900 millones, 75 corresponden a costes de inversión, 100 millones a sedes, otros 100 millones en tecnología y 125, en propiedades.

De acuerdo a los resultados de los nueve primeros meses del año, los costes de reestructuración aplicados por ambas compras han lastrado el beneficio, que ha caído un 2% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 3.432 millones, impactados por los 416 millones que se ha gastado en esos tres meses por los costes en EE UU y Reino Unido.

Por el momento, el banco ha avanzado en unificar los servicios centrales. También espera próximamente traspasar a Santander UK todo el negocio de TSB. "Actualmente estamos trabajando con ambos reguladores antes de presentar nuestra solicitud ante el tribunal, y se espera que la vista preliminar para fijar las directrices del proceso tenga lugar en noviembre de 2026", indican las cuentas semestrales.

También de acuerdo a este documento, este proceso estará supervisado por un tribunal, con la participación de la Prudential Regulation Authority (PRA) y la Financial Conduct Authority (FCA), los supervisores británicos, para garantizar que los clientes y otras partes interesadas reciban un trato justo y no se vean materialmente perjudicados por la transacción.

El martes detalló al juzgado el calendario para completar esta fusión. El pasado 30 de octubre Santander UK y TSB remitieron al Tribunal Superior de Justicia la solicitud para ello, de modo que las partes tendrán que presentarse ante el Tribunal Superior el próximo 15 de febrero. Si se aprueba, se propone que la transferencia tenga efectos desde el 22 de marzo de 2027. De este modo, la migración hacia los sistemas del Santander se produciría de forma gradual a finales de 2027.



La presidenta del Banco Santander, Ana Botín. EUROPA PRESS

Cinco Días
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 31
Ocupación: 17,86% Valor: 2.581,25 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261



CEDIDA POR BBVA

El BBVA captó 250.000 millones en negocio sostenible desde 2025

El BBVA ha canalizado 250.000 millones de euros en negocio sostenible desde enero de 2025, de los que cerca de 100.000 millones corresponden a economías emergentes. Según informó el banco ayer, el presidente del BBVA, Carlos Torres (en la foto), asistió a la cumbre del clima de Naciones Unidas (COP31) de este año en Turquía. Así, Torres declaró que "muchas soluciones sostenibles ya son las más atractivas económicamente, refuerzan la autonomía energética y contribuyen a reducir las emisiones".

El Economista
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 28
Ocupación: 34,54% Valor: 5.008,16 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Trade Republic sube al 4,07% TAE su cuenta remunerada hasta el 1 de marzo

Bankinter acaba de relanzar su Cuenta Digital al 3% y elimina el importe máximo

C. G. / M. D. I. MADRID.

La batalla por captar el ahorro de los españoles se intensifica. Trade Republic ha lanzado una promoción con la que remunerará al 4,07% TAE el efectivo de sus nuevos clientes, la rentabilidad más alta que ofrece actualmente una cuenta remunerada en España. El neobanco alemán aplicará este interés a saldos de hasta 20.000 euros hasta el 1 de marzo de 2027, en un momento en el que las entidades digitales están redoblando sus esfuerzos por atraer el dinero de los ahorradores.

El movimiento coloca a Trade Republic en lo más alto del ranking de la remuneración, pero ojo, solo durante tres meses y medio. Un cliente que deposite 20.000 euros el 12 de noviembre y mantenga ese saldo hasta el 1 de marzo obtendría aproximadamente 239 euros brutos en intereses durante ese periodo. La cifra está lejos de los 800 euros que generaría ese mismo importe en un año completo al 4%.

Los clientes actuales de Trade Republic también podrán beneficiarse del 4,07% TAE, pero con condiciones diferentes. Para acceder a esta remuneración tendrán que utilizar el programa Invita a un amigo. Cada invitación completada con éxito permitirá desbloquear el interés promocional durante dos meses, para un saldo máximo de 20.000 euros. Y cada usuario podrá invitar hasta a cuatro personas. Una vez finalizada la promoción, el efectivo volverá a remunerarse al tipo que aplique la entidad en función de los tipos del Banco Central Europeo (BCE), actualmente en el 2,5%.

El movimiento llega en plena ofensiva de los neobancos por hacerse con una parte del ahorro de los hogares españoles. Monzo, que recientemente anunció su desembarco en España y situó al país en el centro de su expansión internacional, también ha puesto sobre la mesa una remuneración del 4%. La rentabilidad del dinero sin invertir se está convirtiendo en uno de los principales reclamos de estas entidades para ganar clientes frente a la banca tradicional.

Trade Republic mantiene desde enero de 2023 una política de remuneración del efectivo vinculada a los tipos de interés del BCE. Según sus cifras, desde entonces ha distribuido más de 4.000 millones de euros en intereses entre sus clientes europeos. Incluso recurrió a Brad Pitt para promocionar su oferta de ahorro, que en mayo remuneraba el efectivo de los nuevos clientes al 3,04% TAE. Ahora vuelve a subir la apuesta al superar el 4%.

Las mejores cuentas sin vinculación

Cuentas remuneradas que no exigen atarse al banco

Entidad	Cuenta	TAE	Saldo máximo remunerado (€)	País del FGD
Trade Republic	Cta. remunerada	4,07%*	20.000	Alemania
Monzo	Cta. remunerada	4,00%	5.000	Irlanda
Revolut	Cta. remunerada	3,51%	25.000	Lituania
XTB	Cta. remunerada	3,5%**	Sin máx.	Alemania
Raisin	Cta. Bienvenida	3,3%**	60.000	Alemania
Kutxabank	Cta. remunerada	3,10%	100.000	España
Bankinter	Cta. Digital	3,00%	Sin máx.	España
Cetelem	Cta. ahorro	3%***	Sin máx.	España

*Hasta 1 de marzo 2027, después 2,5% TAE. **Durante 3 meses.
***3% TIN los primeros 3 meses, después 2,28% TIN (2,49%TAE).
Fuente: elaboración propia de elEconomista.es con datos de las entidades. eE

Bankinter relanza su 3%

Bankinter también fue noticia este jueves, al relanzar su Cuenta Digital manteniendo una rentabilidad del 3% TAE hasta el 16 de diciembre. La principal novedad es la eliminación del límite de saldo remunerado, aplicándose desde el primer euro. Además, el tipo de interés TIN (el 2,96%) queda garantizado durante un año. La oferta está dirigida a nuevos clientes, puede contratarse *online* y no tiene comisiones ni exige requisitos de vinculación.

El Economista
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 36,56% Valor: 5.301,08 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Bankinter Investment y Plenium traspasan a Cecabank la depositaría de su gestora común

El banco y el grupo inversor trasladarán el servicio de más de 20 vehículos de inversión alternativa

E. Contreras MADRID.

Bankinter Investment y su socio Plenium Partners acordaron en abril integrar sus gestoras de fondos alternativos y ahora traspasarán a Cecabank el servicio de depositaría asociado a su filial común. El cambio afecta a más de 20 vehículos, algunos de la gestora común, y otros de Bankinter Investment cuyo servicio ha venido proporcionando el banco.

La decisión la adoptaron coincidiendo con el proceso de revisión regular de la filial gestora para dicho servicio con el objetivo de preservar y reforzar la independencia de la entidad que presta el servicio y mantener una adecuada separación con las funciones de la sociedad gestora, indican fuentes del mercado. Seguiría las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en materia de buen gobierno, al reforzar la independencia, en interés de los vehículos y sus inversores. En la selección de Cecabank ha pesado además su experiencia y las condiciones económicas ofrecidas. Algunos de los vehículos que han reportado el cambio a la CNMV exponen un abaratamiento en las comisiones del 0,04 al 0,03%.

Cecabank es el líder nacional con 285.700 millones de euros de patrimonio depositado de 1.000 vehículos de inversión y ahorro por más de 50 gestoras –tiene otros 400.000 millones en activos bajo custodia total–.

La gestora de fondos alternativos Bankinter Investment, que empezó a operar hace cuatro años, ya ha migrado a Cecabank el servicio de una decena de vehículos y sus sociedades de capital riesgo vinculadas como Bankinter Investment Inversión Alternativa I; Landa –invierte en activos agrícolas–; las sociedades territoriales BIIA Mediterráneo; BIIA Pirineus; BIIA Cantábrico; y Orion Fund. En conjunto estos fondos han levantado más de 400 millones de euros y disponen de un capital comprometido de 1.000 millones.



Edificio de Bankinter. EE

El volumen final será muy superior porque el traspaso afectará a más de 20 vehículos, incluyendo los fondos y sociedades Helia I, II, III y IV –invierten en energías renovables–; VStudent I y II –residencias universitarias–; Temper I, II y III –proyectos fotovoltaicos y generación solar– y Ecualia –orientado a la transición energética y la economía circular–.

El movimiento afecta a la gestora que Bankinter Investment integra con la sociedad de Plenium, su socio desde 2017, y no al resto de vehículos de inversión alternativa que opera directamente o con otros socios (suma 32 en total). Cuando la integración se complete, el volumen de capital comprometido superará los 14.000 millones. Plenium tendrá el 27,5% del capital de la gestora final.

Bankinter es de los pocos bancos que no ha vendido el negocio de depositaría con la fuerte concentración vivida en el sector en los últimos años por la complejidad de la actividad y las inversiones que requería. Otros como CaixaBank, la antigua Bankia, Liberbank, Kutxabank, Abanca o Barclays han traspasado y/o vendido, total o parcialmente, la depositaría a Cecabank en los últimos años. Santander montó con Crédit Agricole la sociedad Caceis en 2019, pero en 2024 vendió su participación en la filial de depositaría al socio francés.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Diario del Alto Aragón
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 38
Ocupación: 34,88% Valor: 1.258,88 € Tirada: 4.222 Difusión: 3.401 Audiencia: 27.000

Convocan los premios La Torre de Babel para jóvenes talentos

Fundación Caja Rural de Aragón y Aragón Radio organizan los galardones



CARTV

Ana Segura y Laura Prada, en la presentación de esta quinta convocatoria.

HUESCA.- Fundación Caja Rural de Aragón y Aragón Radio han convocado la cuarta edición de los Premios Talento Emergente *La torre de Babel*. Los galardones reconocen el talento creativo de los jóvenes aragoneses de entre 14 y 35 años en seis categorías: Audiovisual, Creación Literaria, Artes Plásticas, Música, Empresas e Iniciativas Culturales y Artes Escénicas.

Los trabajos deberán presentarse a través del formulario disponible en: https://www.participa-cartv.es/premios-la-torre-de-babel antes del domingo 11 de enero de 2027 a las 23:59 horas. Los proyectos presentados a las seis categorías deben haberse puesto en marcha con un máximo de doce meses en fecha anterior a la de la convocatoria.

Laura Prada, directora de la Fundación Caja Rural de Aragón, ha subrayado que estos premios "tienen el espíritu de apoyar el talento aragonés y a jóvenes que desarrollan su arte en distintos ámbitos. Y que convierten la cultura en su modo de vida". Para Ana Segura, jefa de Contenidos de Aragón Radio, "es muy bonito ver cómo los premios crecen exponencialmente. A la primera edición, se presentaron 18 candidaturas, y a ésta última, 58. Además, la cultura no solo está en las grandes ciudades, hemos premiado en las anteriores ediciones proyectos de todas las partes de Aragón". El premio para el ganador en cada categoría consistirá en una escultura de José Antonio Barrios que representa una torre de la que nace la espiga de la creatividad, y en la difusión de las obras ganadoras por parte de Aragón Radio, Aragón TV y sus distintas plataformas.

Los premios se entregarán en un acto el 11 de febrero. El pasado año, fueron ganadores de estos Premios, Guillermo Borao, en Literatura; ex aequo para Pablo Olivas e Íñigo Rubi en Audiovisual; Fernando Alegre Robledo (FER AG) en Música; Virginia Clara en Artes Plásticas; Enma Calvo en Artes Escénicas y El Conjuro Producciones en la modalidad de Empresa e Iniciativas Culturales. ● D. A.

Lanza
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 69,78% Valor: 1.416,54 € Tirada: 9.000 Difusión: 8.800 Audiencia: 30.800

Eurocaja Rural, aliada estratégica de las almazaras y del sector oleícola

Lanza _ / Ciudad Real

Eurocaja Rural nació hace ya más de seis décadas para estar al lado del sector primario, y de forma concreta del oleícola, hoy día sigue manteniendo intacto ese compromiso. Conocer sus necesidades y comprender sus desafíos es esencial para ofrecer soluciones financieras, gestión especializada y herramientas que contribuyan a fortalecer su actividad y el desarrollo de nuestro territorio.

Para ello, cuenta con un equipo de profesionales distribuido por toda su red comercial (529 oficinas ubicadas en 11 comunidades autónomas y 29 provincias), que ofrecen asesoramiento directo y soluciones personalizadas. Entre los principales servicios que proporciona se encuentran el soporte financiero, el acceso a financiación e inversiones, así como la gestión de trámites esenciales como subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo y coberturas de explotación. La finalidad es clara: mejorar la competitividad y poner en valor productos tan representativos de nuestra tierra como el aceite de oliva.



LANZA

Eurocaja Rural rubricó el pasado octubre un convenio de colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Un departamento especializado al servicio de las almazaras y cooperativas

Uno de los principales elementos diferenciales de Eurocaja Rural es su Gabinete de Cooperativas y Agrario, un departamento especializado creado para ofrecer asesoramiento, acompañamiento y soporte específico a las cooperativas agroalimentarias.

Este equipo trabaja de forma coordinada con la red de oficinas y pone a disposición de las almazaras y cooperativas un programa informático específico para que puedan gestionar de manera autónoma y eficiente su actividad, incluyendo áreas como la contabilidad, la trazabilidad de los productos y otros procesos clave. Desde el departamento se ofrece cobertura y soporte especializado para facilitar su implantación y uso diario.

Además, desarrolla una intensa actividad formativa mediante jornadas, talleres y módulos especializados dirigidos a consejos rectores, gerentes y profesionales de cooperativas y almazaras, facilitando información actualizada sobre cambios regulatorios y tendencias que afectan al sector.

El objetivo es ayudarlas a ser más competitivas, eficientes y sostenibles, apoyando su profesionalización y fortaleciendo su papel como motor económico y social del medio rural.

Renovado Laboratorio

La apuesta de Eurocaja Rural por el sector primario se refleja también en su compromiso con la innovación y la prestación de servicios especializados, a través de su Laboratorio, acreditado por ENAC para el análisis de aceite de oliva y puesto a disposición de las cooperativas y almazaras clientes de la Entidad.

Su actividad va más allá del ámbito oleícola, abarcando el análisis de aceitunas, orujos grasos, piensos y materias primas, suelos, material vegetal, aguas y fertilizantes, entre otros productos y factores de producción vinculados al sector agrario.

Este compromiso dará próximamente un nuevo paso con la puesta en marcha de unas instalaciones renovadas, dotadas de tecnología y equipamiento más avanzados, concebidas para reforzar el servicio que Eurocaja Rural presta al sector primario y agroalimentario.

El nuevo Laboratorio permitirá profundizar en el conocimiento de aspectos como la composición, origen, evolución, trazabilidad y calidad de los productos, especialmente relevantes en el caso del aceite de oliva. De este modo, Eurocaja Rural facilita a cooperativas, almazaras y empresas agroalimentarias el control de sus productos y procesos, la toma de decisiones y la adaptación a unas exigencias de calidad y mercado cada vez mayores.

Convenio con la JCCM para modernización explotaciones

Eurocaja Rural rubricó el pasado octubre un convenio de colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para facilitar el acceso al crédito en condiciones especiales al sector agroalimentario, permitiendo a agricultores, ganaderos e industria transformadora de nuestra tierra acometer inversiones para la modernización de sus explotaciones y optimizar sus procesos de transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios.

Con este acuerdo, la Caja certificaba su compromiso y responsabilidad por atender los requerimientos del sector primario, dando respuesta a sus necesidades de financiación, a través de las solicitudes vinculadas al Instrumento Financiero de Gestión Centralizada de Garantía de Cartera (IFGC-G).

Jornadas para respaldar al sector oleícola

Fundación Eurocaja Rural y Denominación de Origen Protegida Montes de Toledo promovieron el pasado octubre un nuevo encuentro dirigido a profesionales del sector oleícola para compartir conocimientos, analizar los principales desafíos de la industria y conocer soluciones orientadas a garantizar la calidad, la inocuidad y la excelencia del aceite de oliva virgen extra. Entre otras, se trasladaron ejemplos de buenas prácticas en la producción y elaboración del aceite de oliva para minimizar los problemas relacionados con posibles contaminantes.

Esta iniciativa está enmarcada en el programa formativo 'Aula Virgen Extra', una acción conjunta de la Fundación Eurocaja Rural y la DOP Montes de Toledo cuyo objetivo es impulsar la profesionalización del sector oleícola mediante una formación técnica especializada y de calidad. Su programa incluye también cursos de análisis sensorial, de técnico de almazaras y sesiones de cata.

Reseñar, igualmente, la participación de Eurocaja Rural como entidad patrocinadora en la entrega de los Premios Cornicabra 2026, organizados por la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) 'Montes de Toledo', que representa a más de 8.000 agricultores, 29 almazaras y envasadoras y 128 municipios integrados en esta denominación, la más antigua de Castilla-La Mancha en esta categoría. Estos reconocimientos a los mejores aceites de oliva virgen extra (AOVE) amparados por esta D.O.P. se han constituido como un referente de prestigio y calidad dentro del panorama nacional e internacional, distinguiendo el esfuerzo de agricultores, almazaras y envasadoras e impulsando la calidad, la innovación y la promoción de un producto que forma parte de nuestra cultura, de nuestro paisaje y de nuestra identidad. ●

Deia
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 53,33% Valor: 2.578,27 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000

Biljana Isailovic y la editorial Treci Trg ganan el Premio de Traducción Etxepare

Han recibido el galardón por la publicación al serbio del libro de Bernardo Atxaga 'Zazpi etxe Frantzian'

Pablo Rey

BILBAO La traducción al serbio de la novela *Zazpi etxe Frantzian* (*Siete casas en Francia*), de Bernardo Atxaga, publicada con título *Sedam kuca u Francuskoj*, ha sido reconocida con el Premio de Traducción Etxepare – LABORAL Kutxa 2026. Biljana Isailovic, responsable de la traducción, y la editorial serbia Treci Trg, que publicó la obra en 2025, han sido galardonadas en la duodécima edición del premio. La ceremonia de entrega de los galardones, en la bilbioteca Bidebarrieta, contó con la participación de Bernardo Atxaga.

El jurado ha valorado especialmente el informe de evaluación de la traducción, que la califica de "excelente" y destaca su naturalidad y fluidez para el público serbio. El informe subraya, asimismo, el cuidado trabajo de traducción, que preserva el estilo, el tono y la atmósfera de la obra original, adaptándolos con elegancia a las características de la lengua de destino. Además de la calidad de la traducción, el jurado ha valorado la amplia trayectoria de Isailovic como traductora literaria, con alrededor de 55 obras traducidas, y especialmente su contribución continuada a la difusión de la obra de Bernardo Atxaga en Serbia. Hasta la fecha, ha traducido ocho libros del escritor al serbio, publicados por tres editoriales.

También ha destacado el compromiso editorial de Treci Trg con la obra de Bernardo Atxaga, de quien ha publicado cinco libros, incluido el premiado en esta edición. Asimismo, ha valorado su labor de promoción, que ha impulsado la participación del escritor en ferias y festivales literarios de Serbia junto con la traductora Biljana Isailovic y el editor Dejan Matic.

En esta duodécima edición se han valorado un total de 15 candidaturas. El jurado ha estado formado por Jokin Gorriti, en representación de Laboral Kutxa; Imanol Otaegi, director para la Promoción y Difusión de la Cultura Vasca de Etxepare Euskal Institutua; Elizabete Manterola, profesora de EHU y miembro de EIZIE (Asociación de Traductores, Correctores e Intérpretes de Lengua Vasca); y Mikel Lasa, responsable de Marca y Comunicación de Etxepare Euskal Institutua.

Creado en 2015 por Etxepare Euskal Institutua y Laboral Kutxa, este galardón reconoce la traducción y publicación de obras literarias escritas y publicadas originalmente en euskera. Pone en valor tanto la excelencia de las traducciones como el papel de las editoriales en su publicación y difusión, destacando la contribución de quienes hacen posible que la literatura en euskera llegue a nuevos lectores, lenguas y culturas. La convocatoria está abierta a profesionales de la traducción y editoriales de cualquier parte del mundo que hayan publicado, durante el año anterior, la traducción de una obra literaria escrita y publicada originalmente en euskera.

El premio está dotado con 6.000 euros, repartidos a partes iguales entre la persona responsable de la traducción y la editorial. Para su concesión se tienen en cuenta tanto la calidad literaria de la traducción como el trabajo de promoción de la obra. Además, ambas partes pueden optar a una ayuda adicional de hasta 3.000 euros para desarrollar acciones de difusión en el país de publicación, como presentaciones, campañas publicitarias u otras actividades promocionales. ●



Un momento de la entrega de los galardones. *Foto: Irekia*

EL APUNTE

● **La traducción.** Biljana Isailovic es traductora literaria y audiovisual serbia, licenciada en Filología Española por la Universidad de Belgrado en 1985. A lo largo de su carrera ha traducido al serbio obras de numerosas figuras de la literatura española e hispanoamericana, así como de escritores vascos en lengua castellana como Miguel de Unamuno y Pío Baroja. La obra de Bernardo Atxaga ocupa un lugar destacado en su trayectoria. Desde 2009 ha traducido ocho de sus libros al serbio.

Diario de Navarra
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 6,53% Valor: 334,75 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000



El agro navarro, el tercero más productivo de toda España

Efe. Pamplona

Navarra cuenta con el tercer sector agroalimentario más productivo de España, un 19,6% por encima de la media nacional, lo que compensa unos costes laborales un 11,5% superiores al conjunto del país y sitúa al sector como el octavo más competitivo de España, un 6,8% por encima de la media. Aunque su dimensión en el conjunto nacional es reducida, al aportar el 2,4% del Valor Añadido Bruto (VAB), su relevancia dentro de la economía regional es elevada. Así lo recoge el 'Observatorio sobre el sector agroalimentario de las regiones españolas. Informe 2025', publicado ayer por Cajamar con la colaboración del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie).

Diario de León
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 11,93% Valor: 288,96 € Tirada: 6.052 Difusión: 5.121 Audiencia: 44.000



Descuentos para apoyar al comercio de proximidad

Caja Rural crea el 'Green Friday'

DL | LEÓN

Caja Rural pondrá en marcha una nueva edición de su campaña *Green Friday* en León, con la que busca dinamizar el comercio de proximidad, incentivar las compras en los establecimientos locales y premiar la fidelidad de sus clientes a través de descuentos directos. La campaña, que se desarrollará del 13 al 24 de noviembre, permitirá a los clientes de la entidad beneficiarse de un 10% de descuento en sus compras en los comercios adheridos de la provincia de León, siempre que realicen el pago con tarjetas de crédito, débito o jóvenes de Caja Rural.

El descuento tendrá un límite máximo de 30 euros por operación para compras de hasta 300 euros y un importe máximo acumulado de 300 euros por cliente durante todo el periodo promocional. Los comercios participantes estarán identificados con una pegatina con el código QR oficial de *Green Friday*, que permitirá acceder al listado completo de establecimientos incluidos en la promoción. La iniciativa nace con el propósito de dinamizar el comercio minorista y favorecer el consumo de proximidad, en un periodo del año clave para la actividad comercial.

El Día de Soria
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 30
Ocupación: 65,73% Valor: 1.308,02 € Tirada: 811 Difusión: 489 Audiencia: 1.711

SORIA SALUDABLE | CICLO DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SORIA

LAS CONSULTAS MÉDICAS A LA IA

La mesa inaugural del popular Mes de la Salud arranca con un debate sobre «un instrumento que no puede determinar la medicina, sino estar a su servicio», y al que no se le debe dar prioridad



José Ramón Huerta, Ana Patricia Jambat, Marta Llorente y Marta León, en el ciclo Soria Saludable. /EUGENIO GUTIÉRREZ

REDACCIÓN / SORIA

El ciclo Soria Saludable de la Fundación Caja Rural de Soria, que lleva por título en su 32ª edición 'Comprender para vivir mejor', se estrenó esta semana con la mesa redonda 'Doctor, se lo he preguntado a la IA' en el Aula Magna Tirso de Molina, moderada por José Ramón Huerta, presidente del Colegio de Médicos de Soria, y con la participación de la gerente de Asistencia Sanitaria de Soria, Marta León Téllez; la enfermera especialista en Salud Mental e investigadora de la Universidad de Valladolid (UVa), Marta Llorente Alonso; y la paciente Ana Patricia Jambat. El encuentro incorporó así las perspectivas clínica, de gestión, de salud mental y de quienes utilizan los servicios sanitarios.

El presidente del Colegio de Médicos de Soria advirtió hoy de los riesgos para la seguridad de los pacientes que puede entrañar anteponer las respuestas de la inteligencia artificial al criterio médico o prescindir de la consulta sanitaria. «La IA es un instrumento y no puede determinar la medicina, sino que debe estar al servicio de la medicina», defendió reconociendo las oportunidades de esta tecnología, pero reclamó esclarecer también sus riesgos y acercar ese conocimiento a la ciudadanía. Huerta explicó que cada vez es más habitual consultar estas herramientas antes de acudir al médico o después de la visita para contrastar el diagnóstico y el tratamiento, y consideró que el peligro aparece cuando el paciente da prioridad a la respuesta de la IA frente a la valoración profesional.

RIESGOS Y POSIBILIDADES. El responsable colegial alertó de que estas herramientas pueden recoger información sobre pseudoterapias, prácticas sin fundamento científico o contenidos que generan confusión sin filtrarlos adecuadamente. Por ello, subrayó la necesidad de preservar la seguridad del paciente en un ámbito en el que la información errónea puede condicionar decisiones sobre la salud.

El facultativo también distinguió entre el conocimiento que una persona puede adquirir sobre su enfermedad y la visión integral que aporta el profesional, y recordó que la atención médica incluye el entorno del paciente, sus circunstancias psicológicas y las posibles repercusiones de un tratamiento sobre otros órganos.

«Las personas no son una enfermedad», manifestó, al defender que esa perspectiva global debe mantenerse ante los cambios que introduce la tecnología. Asimismo, Huerta consideró que la inteligencia artificial es una de las grandes innovaciones del siglo, y vaticinó que su impacto sobre la medicina será todavía mayor en los próximos años.

TRES VISIONES. Marta León destacó la IA como una herramienta para los profesionales, para interpretar imágenes, analizar datos o reducir tareas burocráticas, sin sustituir el criterio clínico y el trato directo con el paciente. Las respuestas a consultas en cuanto a salud de los ciudadanos pueden contener errores y dependen de los datos con los que se haya desarrollado. «Muchas veces el ojo clínico, ese término de ojo clínico, no se puede sustituir con una IA», aseguró advirtiendo que «no tenemos que olvidarnos de la seguridad y de la generación de esa IA, de cómo se ha construido».

Marta Llorente, por su parte, aseguró que consultar en exceso de consultas de síntomas en la IA puede aumentar la ansiedad, la hipervigilancia y la búsqueda constante de tranquilidad, por lo que recomienda trasladar las dudas al profesional sanitario, en vez de interpretar por cuenta propia las respuestas que ofrece esta nueva tecnología. Así, advirtió de estar hipervigilantes con esa sintomatología que reporta el modelo de inteligencia artificial, añadiendo que «lo que tenemos que hacer cuando hablamos con la IA ... es quedarnos con esa información para luego comentarla con nuestros profesionales sanitarios». Además, advierte de los sesgos que puedan perjudicar a determinados grupos de pacientes.

Ana Patricia Jambat, como paciente, defendió la confianza en los profesionales sanitarios y el valor del acompañamiento humano durante el diagnóstico y el tratamiento. Para ella, la IA puede facilitar el trabajo, pero no sustituye la empatía ni la capacidad de explicar la información de acuerdo con las necesidades de cada paciente. «Yo confío plenamente en mis médicos», reconoció, al tiempo que expresó que «una IA no tiene emociones para acompañar en un diagnóstico, no tiene empatía para saber en el feedback cómo tiene que tratar al paciente».

Por su parte, el presidente de Caja Rural de Soria, Carlos Martínez Izquierdo, y la directora de la Fundación Caja Rural de Soria, Blanca García, explicaron que usar la IA no es tan sencillo como parece, porque la forma de plantear una pregunta influye en la respuesta y la herramienta puede inventar datos o referencias, de ahí la importancia de aprender a utilizarla. En definitiva, la IA puede ser una herramienta útil para la salud, pero no debe reemplazar la relación entre pacientes y profesionales sanitarios ni servir, por sí sola, para tomar decisiones clínicas.

NUEVAS CITAS. El ciclo proseguirá el 17 de noviembre con 'El dolor se aprende y puede desaparecer', que incluye la proyección de un largometraje y con el neurólogo Arturo Goikoetxea como conductor. Participarán los profesionales de la Unidad del Dolor de Soria y la Asociación de Fibromialgia. El tercer acto será el 19 de noviembre en el campus universitario con el título 'Descubre la magia de tu interior'. El ilusionista y psicólogo Miguel de Lucas ofrecerá dos sesiones sobre las claves «para saber sacarse más partido a uno mismo». El ciclo concluirá el 24 de noviembre con el doctor Mario Alonso Puig, que hablará sobre 'Ni te imaginas lo que puedes hacer para mejorar tu vida'.

DECLARACIONES

JOSÉ RAMÓN HUERTA
PTE. COLEGIO DE MÉDICOS DE SORIA

«La IA es una de las grandes innovaciones del siglo y su impacto será todavía mayor en los próximos años»

MARTA LEÓN
GERENTE DE ASISTENCIA SANITARIA DE SORIA

«Muchas veces el ojo clínico, ese término de ojo clínico, no se puede sustituir con una inteligencia artificial»

MARTA LLORENTE
ENFERMERA DE SALUD MENTAL E INVESTIGADORA

«Podemos utilizar la IA para hacer búsquedas que pueden orientar, pero hay que basarse en información contrastada científicamente»

ANA PATRICIA JAMBAT
PACIENTE DEL SISTEMA DE SALUD DE SORIA

«Una IA no tiene emociones para acompañar en un diagnóstico ni empatía para saber cómo tratar a un paciente»

El Norte de Castilla Valladolid
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 30,40% Valor: 1.077,84 € Tirada: 15.567 Difusión: 12.883 Audiencia: 110.000

El PanFest propone convertir Zamora en capital internacional del pan

El proyecto, presentado en Intur, apuesta por «unir tradición e innovación y preservar los conocimientos y oficios tradicionales»


Puestos del certamen Panfest, en la Plaza Mayor de Zamora. EL NORTE

EL NORTE
Valladolid

Intur abrió ayer una edición en la que Panfest presenta su apuesta por convertir Zamora en capital internacional del pan en 2027. La iniciativa, impulsada por Caja Rural de Zamora y organizada por Madrid Fusión y Vocento Gastronomía, contará con presencia en el espacio expositivo de la Diputación de Zamora.

El proyecto trabaja en la celebración de un encuentro internacional dedicado al pan, los cereales y las harinas, con dos propuestas principales: una feria abierta al público, con actividades y experiencias, y la International Bread Cup, un campeonato que reunirá a profesionales y maestros panaderos de diferentes países.

La cita aspira a atraer visitantes y generar oportunidades para la provincia a través de su riqueza agroalimentaria y su potencial turístico. Su participación en Intur permitirá dar a conocer el proyecto entre profesionales, representantes del sector turístico y público general, según informó Caja Rural de Zamora en un comunicado.

Panfest nació con el objetivo de recuperar la cultura del pan, reivindicar la calidad de las harinas y los cereales y reconocer el trabajo de agricultores, molineros y panaderos. La iniciativa busca crear un espacio de encuentro para los profesionales de toda la cadena de producción, desde el cultivo del cereal hasta la elaboración del producto. Asimismo, pretende combinar tradición e innovación, preservar los conocimientos y los oficios tradicionales e impulsar oportunidades para el sector agroalimentario, con la participación de la gastronomía y la investigación, informa Ical.

El proyecto dio sus primeros pasos en 2026 con la celebración en Zamora del I Congreso Internacional de Panes y Harinas, que reunió a profesionales de la panadería, el sector harinero, la gastronomía y la investigación para abordar los retos y las oportunidades de esta actividad.

Valladolid se promociona

En el marco de Intur, el Ayuntamiento y la Diputación de Valladolid promocionan la oferta turística de ciudad y provincia. Ambas instituciones comparten un stand en el que presentan sus principales atractivos, con gastronomía, Navidad, Pingüinos y Semana Santa como protagonistas en la capital, mientras que la provincia apuesta por el legado de Felipe II, los castillos y las Rutas del Vino.

La concejala de Turismo, Eventos y Marca Ciudad del Ayuntamiento de Valladolid, Blanca Jiménez, y el diputado y presidente del Patronato de Turismo, Moisés Santana, presentaron este espacio conjunto, que contará con una programación de actividades culturales, degustaciones y propuestas participativas para dar a conocer los recursos turísticos del territorio.

Jiménez destacó la importancia de los dos certámenes gastronómicos celebrados esta semana en la ciudad, el XXII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas 'Ciudad de Valladolid' y el X Campeonato Mundial de Tapas 'Ciudad de Valladolid', que consolidan a la capital como referente internacional.

Diario de Teruel
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 30,86% Valor: 498,34 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452

Caja Rural renueva su colaboración con la Uned e impulsa la formación

Ambas acercan la formación superior al territorio

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y el Centro Asociado de la Uned en Teruel han renovado el convenio de colaboración que mantienen ambas entidades, reafirmando así su compromiso con una institución que desempeña un papel fundamental en el acceso a la educación universitaria en la provincia.

Gracias a este acuerdo, la cooperativa de crédito continuará respaldando la actividad académica desarrollada por la Uned en Teruel, contribuyendo al mantenimiento y desarrollo de la actividad docente durante el curso 2026/2027 en el conjunto de centros y aulas de extensión con los que cuenta la institución educativa.

La Uned dispone actualmente de su Centro Asociado en la capital turolense y de las aulas de extensión ubicadas en Alcañiz y Calamocha, lo que permite que un mayor número de personas puedan cursar estudios universitarios sin necesidad de desplazarse fuera de su entorno habitual. Esta presencia territorial se ha convertido en una herramienta clave para facilitar el acceso a la formación superior y fomentar la igualdad de oportunidades entre los estudiantes de la provincia.

La firma del convenio contó con la participación de Marco Ibáñez, director provisional del Centro Asociado de la Uned en Teruel, y de José Cuevas, presidente de Caja Rural de Teruel, quienes destacaron la importancia de seguir fortaleciendo la colaboración entre ambas entidades en beneficio de la comunidad universitaria turolense.

Con esta renovación, Caja Rural de Teruel da continuidad a su apoyo al ámbito educativo, una de las áreas prioritarias de actuación de la entidad a través de su Fondo de Educación y Promoción. Entre las iniciativas impulsadas en este ámbito destacan su participación en la Fundación Antonio Gargallo, responsable de la organización de la Universidad de Verano de Teruel, las Becas Jóvenes Universitarios Teruel o la campaña *Tus sobresalientes tienen premio con Caja Rural de Teruel*, destinada a reconocer el esfuerzo académico de los estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional.



Marco Ibáñez y José Cuevas en la firma del convenio. Caja Rural

La renovación de este convenio pone de manifiesto el compromiso de Caja Rural de Teruel con la formación y el talento como herramientas fundamentales para el desarrollo social y económico del territorio, contribuyendo a que la educación universitaria siga estando al alcance de los ciudadanos de toda la provincia.

La Opinión de Murcia
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 5
Ocupación: 13,96% Valor: 253,65 € Tirada: 2.919 Difusión: 2.057 Audiencia: 7.714



El agro murciano aporta el 18,1 % del VAB regional

EFE

El sector agroalimentario de Murcia genera 7.526 millones de euros de Valor Añadido Bruto (VAB), el 18,1 % del total regional, y el 24,1 por ciento del empleo, ambos los porcentajes más altos del país, lo que la convierte en la región más especializada de España, según el Observatorio del sector agroalimentario de las regiones españolas elaborado por Cajamar.

El informe destaca que Murcia es la cuarta comunidad agroalimentaria más exportadora, con ventas al exterior por valor de 7.552 millones de euros en 2025, que representan el 55 por ciento de todas las exportaciones de bienes de la Región. Según Cajamar, ese 55 por ciento es, a la vez, el porcentaje más elevado entre las comunidades autónomas.

Para los autores del estudio, el principal reto del sector es ganar productividad, ya que su mayor competitividad se basa en menores costes laborales por trabajador y no en una mayor productividad. Asimismo, Murcia registra un superávit comercial agroalimentario de 5.010 millones de euros, el segundo mayor de España, únicamente por detrás de Andalucía.

La relevancia del sector en Murcia es todavía mayor en términos de empleo puesto que la actividad agroalimentaria da trabajo a 169.217 personas, el 24,1 % del empleo total de la Región, de nuevo el porcentaje más alto de España y muy por encima de la media nacional, situada en el 11,6 %. Murcia concentra además el 6,5 % de todo el empleo agroalimentario español, según Cajamar. ■

La Nueva Crónica
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 7
Ocupación: 30,38% Valor: 811,99 € Tirada: 2.175 Difusión: 1.639 Audiencia: 9.600

| Del 13 al 24 de noviembre |

Caja Rural impulsa una nueva edición de 'Green Friday' con descuentos en las compras

L.N.C. LEÓN

Caja Rural ha puesto en marcha una nueva edición de su campaña ¡Green Friday' en León, una iniciativa que busca dinamizar el comercio de proximidad en la ciudad, incentivar las compras en los establecimientos locales y premiar la fidelidad de sus clientes a través de descuentos directos.

La campaña se desarrollará del 13 al 24 de noviembre de 2026 y permitirá a los clientes de la entidad beneficiarse de un 10 por ciento de descuento en sus compras en los comercios adheridos de la provincia de León, siempre que realicen el pago con tarjetas de crédito, débito o jóvenes de Caja Rural.El descuento tendrá un límite máximo de 30 euros por operación, para compras de hasta 300 euros, y un importe máximo acumulado de 300 euros por cliente durante todo el periodo promocional.

La promoción abarca diferentes sectores comerciales y de servicios, ofreciendo a los ciudadanos la posibilidad de realizar sus compras habituales en negocios de su entorno y beneficiarse de las ventajas de la campaña.

Para beneficiarse de los descuentos ofrecidos por la entidad bancaria, los clientes únicamente deberán realizar sus compras en los establecimientos adheridos a la campaña 'Green Friday' y pagar con una tarjeta de crédito, débito o joven de Caja Rural.



Oficina de Caja Rural en Ordoño. **L.N.C.**

Los comercios participantes estarán identificados mediante una pegatina con el código QR oficial de ¡Green Friday', que permitirá acceder al listado completo de establecimientos incluidos en la promoción.

Asimismo, las bases completas de la campaña y la relación de comercios adheridos podrán consultarse a través de la página web de Caja Rural.

Con esta nueva edición de Green Friday, Caja Rural reafirma su compromiso con el desarrollo económico y social de León, apostando por iniciativas que contribuyen a fortalecer el tejido empresarial y comercial de la provincia.

La entidad continúa impulsando acciones que favorecen la actividad de los negocios locales, promueven un consumo cercano y responsable y refuerzan su modelo de banca cooperativa, basado en la cercanía, la colaboración y el compromiso con el territorio.

De esta forma, 'Green Friday' se convierte así en una nueva oportunidad para que clientes y comerciantes se beneficien de una iniciativa que busca generar valor en la economía local y poner en valor la importancia del comercio de proximidad.

Nueva Alcarria -Nuestro Campo
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 20,21
Ocupación: 126,83% Valor: 2.547,96 € Tirada: 2.865 Difusión: 2.482 Audiencia: 8.473





Eurocaja Rural: experiencia, cercanía y soluciones para el sector primario

Eurocaja Rural nació hace ya más de seis décadas para estar al lado del sector primario, y hoy día sigue manteniendo intacto ese compromiso. Conocer sus necesidades y comprender sus desafíos es esencial para ofrecer soluciones financieras, gestión especializada y herramientas que contribuyan a fortalecer la actividad agraria y el desarrollo de nuestro territorio.

Para ello, cuenta con un equipo de profesionales distribuido por toda su red comercial (527 oficinas ubicadas en 11 comunidades autónomas y 29 provincias), que ofrecen asesoramiento directo y soluciones personalizadas. Entre los principales servicios que proporciona se encuentran el soporte financiero, el acceso a financiación e inversiones, así como la gestión de trámites esenciales como anticipos de fruto, subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo y coberturas de explotación. La finalidad es clara: mejorar la competitividad y poner en valor productos tan representativos de nuestra tierra como el aceite de oliva, el vino, las legumbres o los frutos secos, entre muchos otros.



Foto de familia de la jornada AOVE Fundación Eurocaja Rural.

UN DEPARTAMENTO ESPECIALIZADO AL SERVICIO DE LAS COOPERATIVAS

Uno de los principales elementos diferenciales de Eurocaja Rural es su Gabinete de Cooperativas y Agrario, un departamento especializado creado para ofrecer asesoramiento, acompañamiento y soporte específico a las cooperativas agroalimentarias.

Este equipo trabaja de forma coordinada con la red de oficinas y pone a disposición de las cooperativas un programa informático específico para que puedan gestionar de manera autónoma y eficiente su actividad, incluyendo áreas como la contabilidad, la trazabilidad de los productos y otros procesos clave. Desde el departamento se ofrece cobertura y soporte especializado para facilitar su implantación y uso diario.

Además, desarrolla una intensa actividad formativa mediante jornadas, talleres y módulos especializados dirigidos a consejos rectores, gerentes y profesionales de cooperativas, facilitando información actualizada sobre cambios regulatorios y tendencias que afectan al sector.

El objetivo es ayudar a las cooperativas a ser más competitivas, eficientes y sostenibles, apoyando su profesionalización y fortaleciendo su papel como motor económico y social del medio rural.

Cabe destacar, asimismo, el compromiso de Eurocaja Rural con la innovación aplicada al entorno rural. Muestra de ello es su servicio de Laboratorio, que realiza numerosos análisis de muestras de agua, aceites, piensos, vino, suelos, etc.

RENOVADO LABORATORIO

Eurocaja Rural contará próximamente con un Laboratorio renovado concebido para prestar servicio al sector primario y facilitar el análisis de diferentes productos mediante la utilización de tecnologías avanzadas.

Las nuevas instalaciones reforzarán la capacidad del Laboratorio para ofrecer al sector agroalimentario un servicio analítico especializado, cercano y adaptado a sus necesidades. La incorporación de tecnología y equipamiento avanzados permitirá mejorar el estudio de la composición, el origen, la evolución y la trazabilidad de productos como el aceite de oliva, así como identificar parámetros que puedan influir en su calidad o denominación. De este modo, Eurocaja Rural amplía su propuesta de valor para cooperativas y empresas del sector primario, proporcionándoles información técnica fiable que facilite el control de sus productos, la toma de decisiones y el cumplimiento de las exigencias del mercado.

Uno de los principales elementos diferenciales de Eurocaja Rural es su Gabinete de Cooperativas y Agrario

CONVENIO CON LA JCCM PARA MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES

Eurocaja Rural rubricó el pasado octubre un convenio de colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para facilitar el acceso al crédito en condiciones especiales al sector agroalimentario, permitiendo a agricultores, ganaderos e industria transformadora de nuestra tierra acometer inversiones para la modernización de sus explotaciones y optimizar sus procesos de transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios.

Con este acuerdo, la Caja certificaba su compromiso y responsabilidad por atender los requerimientos del sector primario, dando respuesta a sus necesidades de financiación, a través de las solicitudes vinculadas al Instrumento Financiero de Gestión Centralizada de Garantía de Cartera (IFGC-G).

Significar, igualmente, que Eurocaja Rural y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) renovaron este 2026 el convenio de cooperación que mantienen vinculado a la Lonja Agropecuaria de Toledo. La Lonja es uno de los órganos reguladores de precios más relevantes y orientativos de productos agrícolas y ganaderos del país, y tiene como objetivo principal promover la transparencia de las cotizaciones y asegurar la oferta y demanda de los productos agropecua-

Nueva Alcarria -Nuestro Campo
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 20,21
Ocupación: 126,83% Valor: 2.547,96 € Tirada: 2.865 Difusión: 2.482 Audiencia: 8.473



Imagen de la firma del convenio Eurocaja Rural y JCCM para modernización de explotaciones.

rios, entre ellos los productos avícolas, los cereales, pistacho o el vino, así como la incorporación de nuevos productos en el futuro.

JORNADAS PARA RESPALDAR AL SECTOR VITIVINÍCOLA Y OLEÍCOLA

Fundación Eurocaja Rural y Denominación de Origen Protegida Montes de Toledo promovieron el pasado octubre un nuevo encuentro dirigido a profesionales del sector oleícola para compartir conocimientos, analizar los principales desafíos de la industria y conocer soluciones orientadas a garantizar la calidad, la inocuidad y la excelencia del aceite de oliva virgen extra. Entre otras, se trasladaron ejemplos de buenas prácticas en la producción y elaboración del aceite de oliva para minimizar los problemas relacionados con posibles contaminantes.

Reseñar, igualmente, la participación de Eurocaja Rural como entidad patrocinadora en la entrega de los Premios Cornicabra 2026, organizados por la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) 'Montes de Toledo', que representa a más de 8.000 agricultores, 29 almazaras y envasadoras y 128 municipios integrados en esta denominación, la más antigua de Castilla-La Mancha en esta categoría. Estos reconocimientos a los mejores aceites de oliva virgen extra (AOVE) amparados por esta D.O.P. se han constituido como un referente de prestigio y calidad dentro del panorama nacional e internacional, distinguiendo el esfuerzo de agricultores, almazaras y envasadoras e impulsando la calidad, la innovación y la promoción de un producto que forma parte de nuestra cultura, de nuestro paisaje y de nuestra identidad.

Por último, significar que este mes de noviembre Eurocaja Rural patrocina una nueva edición de 'Con Vino Mejor', organizada por la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) y la Asociación de Empresarios de Vinos de Albacete (Aevab). Una iniciativa que persigue promocionar el producto local y el turismo enológico en la provincia, así como visibilizar el potencial vitivinícola de la comarca, fomentando el conocimiento del vino y de sus bodegas como parte de la cultura de Castilla-La Mancha.

Con este tipo de actuaciones, Eurocaja Rural y su Fundación contribuyen a afrontar algunos de los principales retos del sector agroalimentario, como el relevo generacional, la sostenibilidad y la cualificación profesional, impulsando al mismo tiempo la transferencia de conocimiento y su permanencia en el entorno rural.

Levante EMV
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 31
Ocupación: 35,35% Valor: 1.749,30 € Tirada: 8.531 Difusión: 8.013 Audiencia: 77.000



Informe Cajamar-IVIE

El sector agroalimentario genera 13.240 millones y se sitúa como el tercero de España

La industria valenciana cuenta con 2.205 empresas, el cuarto tejido empresarial más numeroso, y el 60,1 % son microempresas ● Representa el 10,8 % del total de empleo

JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ
València

La Comunitat Valenciana aporta el 9,5 % del valor añadido bruto (VAB) que genera el sector agroalimentario en el conjunto de España, lo que la sitúa como la tercera autonomía más importante del sector, por detrás de Andalucía y Cataluña. Además, la actividad agroalimentaria valenciana, que incluye el sector primario, la industria de los alimentos y bebidas y la comercialización, representa el 10,8 % del total de empleo del sector.

Dentro de la economía valenciana, el sector representa el 9,5 % del VAB regional, con 13.240 millones de euros, y el 12,4 % del empleo, con 282.041 personas ocupadas, con un incremento del 5,5 %, más del doble que la media española, que creció un 2,6 %.■■La comercialización lidera la estructura del sector, ya que concentra el 49,2 % del VAB, seguida de la industria de alimentación, bebidas y tabaco (26,3 %) y de la agricultura y la pesca (24,4 %).

Uno de los principales rasgos diferenciales de la agricultura valenciana continúa siendo su liderazgo citrícola. Los cítricos representan el 29,8 % de la producción agraria regional.

Las plantas y flores (16 %), los vegetales frescos (13,8 %), el porcino (8,5 %), la fruta fresca (6,4 %) y las aves de corral (6,2 %) también son productos importantes para la región. Destaca la contribución del 16,3 % de las plantas y flores, del 7,9 % de las aves de corral, del 7,1 % de la fruta fresca y del 6,4 % de los vegetales frescos a la producción total de cada uno de estos productos en España.

La industria agroalimentaria valenciana está formada por 2.205 empresas, lo que representa el 8,1 % del total nacional y la convierte en el cuarto tejido empresarial más numeroso de España. El sector representa el 11,7 % del total manufacturero regional y se caracteriza por el predominio de las empresas de menor dimensión.

Tercera región exportadora

Los hogares valencianos destinan de media 1.661 euros anuales por persona a la compra de alimentos, una cifra muy próxima a la media nacional (1.687 euros por persona). El peso de los alimentos y bebidas en la cesta de la compra es del 19% en la Comunitat Valenciana, una décima más que en España (18,9%).

La internacionalización constituye una de las grandes fortalezas del sector. Las exportaciones agroalimentarias valencianas aumentaron un 7,9 % en 2025, hasta los 9.943 millones de euros. Con estas cifras, la Comunitat se mantiene como la tercera autonomía más exportadora, al concentrar el 12,9 % de todas las ventas agroalimentarias españolas en mercados internacionales.

La Comunitat Valenciana cuenta, además, con 3.778 empresas exportadoras agroalimentarias, la tercera cifra más elevada del país tras Cataluña y Andalucía. Sus ventas al exterior representan el 26,5 % de todas las exportaciones de bienes de la región, con un superávit comercial de 3.404 millones.

La autonomía valenciana aporta el 35,4 % de todas las frutas y frutos comestibles que España vende al exterior y, en el caso concreto de los cítricos, concentra el 70 % de las exportaciones españolas. ■

El Periódico Extremadura
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 6
Ocupación: 26,88% Valor: 509,56 € Tirada: 2.107 Difusión: 1.440 Audiencia: 2.282

Premios Espiga Innovación y Sostenibilidad

Iberitos, gran empresa del año, y Jesús Nieto, mejor directivo

Caja Rural reconoce también a Santiago del Pozo, de Veye, a 360 Soluciones y a Seuergy

Cedida



Foto de familia de los Premios Espiga.

ÁNGEL GARCÍA COLLADO
Cáceres

La empresa agroalimentaria Iberitos fue reconocida con el Premio Espiga Innovación y Sostenibilidad en la categoría de Gran Empresa, mientras que Jesús Nieto, de Vitaly, recibió el galardón al Directivo del Año. Ambos fueron los principales protagonistas de la tercera edición de estos premios, organizados por Caja Rural de Extremadura.

La ceremonia, celebrada este jueves en la Finca El Toril, también distinguió a Santiago del Pozo, de Veye, como Directivo 'Start-Up'; a 360 Soluciones, en la categoría de Pyme; y a Seuergy, en el apartado de Instituciones Académicas.

Reconocimientos al talento

El Premio a la Gran Empresa recayó en Iberitos, una compañía extremeña del sector agroalimentario. El jurado reconoció su trayectoria y su capacidad para competir y crecer desde Extremadura.

Por su parte, Jesús Nieto, de Vitaly, recibió el Premio al Directivo del Año por su trayectoria profesional y su labor al frente de la compañía.

El talento emprendedor tuvo protagonismo con el reconocimiento a Santiago del Pozo, de Veye, distinguido como Directivo 'Start-Up'. El premio pone el foco en quienes apuestan por desarrollar nuevas iniciativas empresariales y soluciones innovadoras.

En la categoría de pyme, 360 Soluciones fue reconocida por su actividad y contribución al tejido productivo, mientras que Seuergy recibió el premio correspondiente a instituciones académicas, que destaca la importancia de conectar el conocimiento con la actividad empresarial para favorecer la innovación.

Durante la ceremonia, el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, destacó la importancia de unos galardones que alcanzan su tercera edición y que permiten reconocer el liderazgo de compañías consolidadas, el talento emprendedor y la colaboración entre el ámbito académico y las empresas. ■

PORTADAS

AM

Cinco Días
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Viernes, 13 de noviembre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.102 **2€**



11-N
Los que no hicieron huelga pero fueron a las manifestaciones
—P24

Comercio
La china JD.com se hace con MediaMarkt
—P7

Empresas
Aznar acumula pagos de Murdoch por cinco millones de dólares
—P7



CincoDías
www.cincodias.com

Nvidia fuerza a dimitir a su CEO por sus escándalos en pleno golpe bursátil


Jensen Huang.

Mercado. La firma pierde un tercio de su valor, casi dos billones, en un mes

Relevo. Trump aboga por colocar a Tim Cook en sustitución de Huang

—P8-9. Editorial P2

El fondo bajista que anticipó la crisis

Un informe de Culper Research avanzó los problemas con China —P9


El presidente de Telefónica, Marc Murtra. JUAN BARBOSA

Telefónica remonta pérdidas y obtiene 464 millones hasta septiembre

La operadora eleva previsiones y baja la deuda a 1.600 millones —P3

El Corte Inglés gana un 11,5% más y acelera sus inversiones —P4

Francia se inclina por Hernández de Cos para el BCE

París y Berlín negocian para asegurarse puestos en el consejo —P17



ACS prevé doblar el beneficio y los dividendos en el año 2030
—P10

Reunión clave en Volkswagen: Seat pugna por hacer el Cupra Terramar
—P6

La Eurocámara tumba la directiva de fondos tras la presión de la banca
—P20

Las buenas decisiones se toman *con criterio*

Asesoramiento integral para empresas nacionales y extranjeras
Legal & Corporate · Accounting · Tax · Employment

LEIALTA
BUSINESS ADVISORS
leialta.com

Descubre más

El Economista
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
Aniversario
VIERNES, 13 DE NOVIEMBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.372 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



Pablo Sánchez Blanco

VI FORO ESG TRANSFORMAR PARA AVANZAR

El Tesoro constata el atractivo de España para los inversores: "Hay apetito por lo verde" PÁG. 23



Gianni Armani

Enel se refuerza en Endesa con la intención de alcanzar el 75% PÁG. 12

De Cos logra apoyo para el BCE de Francia, pero falta Alemania

Berlín todavía debe decidir si aceptará a cambio el puesto de economista jefe

Los grandes del euro empiezan a tomar posiciones para decidir quién tomará las riendas del BCE para suceder a Christine Lagarde, y lo hacen de un modo que beneficia a España. Francia ya enseña sus cartas y anticipa que las especulaciones de las últimas semanas eran ciertas, y quiere en Fráncfort a un candidato que, a sus méritos propios, sume una cierta sensibilidad ante la crisis de deuda pública gala. París estaría dispuesto a apoyar al exgobernador del Banco de España. Ahora bien, la postura germana, decisiva en esta carrera, está por determinarse. Será el Gobierno de Friedrich Merz, el que sopese los equilibrios para convencerse de que el tándem formado por De Cos en la Presidencia y un economista jefe alemán ofrece garantías para que el BCE mantenga la ortodoxia en política monetaria. PÁG. 31

Santander mejora un 5% la OPA por su filial en Brasil y amplía capital

La entidad reforzará su capital en 1.900 millones

El banco español busca hacerse con el 10% del capital de su filial sudamericana que todavía no posee. La idea es hacer la operación "más atractiva" para los inversores locales tras la "evolución de los mercados". PÁG. 15

EL ADIÓS DEL CEO DE NVIDIA CUESTA YA MEDIO BILLÓN

Jensen Juang dimite tras los escándalos y quince analistas reducen su valoración.
PÁGS. 20 y 21



Jensen Huang, exconsejero delegado de Nvidia. EE

El parlamento europeo rechaza el endurecimiento de retrocesiones

PÁG. 22



Jack Li y Remko Rijnders
CEO de JD.com y Ceconomy

"Impulsaremos a MediaMarkt y haremos entregas ultrarrápidas" PÁGS. 10 y 11

El Ibex vuelve a batir récord al ganar 55.032 millones, un 18% más

La banca obtiene los mayores beneficios

Las compañías del Ibex 35 elevaron su beneficio neto un 18% durante los nueve primeros meses de 2026, hasta los 55.032 millones de euros, y superaron el récord alcanzado en el mismo periodo de 2025. Sus ingresos aumentaron un 9,4%, hasta los 445.125 millones. La mejora del refino, el crecimiento de la banca y la vuelta a beneficios de Telefónica compensaron la caída de las ganancias de ArcelorMittal. PÁG. 5

RESULTADOS

Telefónica vuelve a los beneficios en septiembre con 464 millones y recorta la deuda PÁG. 7

Merlin eleva previsiones tras lograr un resultado de 669,7 millones, un 14,8% más PÁG. 6

Colonial SFL mejora sus ingresos y completa su plan de desinversión hasta el 90% PÁG. 6

El Congreso aprueba el decreto con la prórroga forzosa de los alquileres

Nuevo rechazo al arrendamiento indefinido

La Diputación Permanente del Congreso aprobó el decreto de vivienda que prevé prórrogas de dos años en los alquileres que venzan antes de diciembre de 2028. Sin embargo, el segundo decreto que exigía renovaciones automáticas del alquiler vuelve a caer. PÁG. 32

La cuenta europea de inversión sale adelante en la Diputación Permanente PÁG. 22

El Corte Inglés eleva un 11,5% los beneficios
La firma ha conseguido alcanzar los 249 millones en el primer semestre. PÁG. 8

ACS duplicará ganancias y dividendos para 2030
También cree que triplicará valor en bolsa con su plan estratégico. PÁG. 9

Repsol invierte en su planta de Tarragona 400 millones
El consejo ha aprobado la inversión en su planta de hidrógeno verde. PÁG. 12

Expansión
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

40 Expansión
DESDE 1986
Viernes 13 de noviembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.282 | Segunda Edición
www.expansion.com


Bloomberg News

Huang dimite como CEO de Nvidia

El cofundador de la segunda empresa más valiosa del mundo deja el cargo por el escándalo de sus infidelidades

- Nvidia afronta el desafío de una nueva era de incertidumbre sin su fundador
- El gigante de los chips pierde 490.000 millones en Bolsa desde el lunes
- Guía para el inversor de Nvidia tras la salida de su CEO y fundador

P8-9 y 26

ESTE FIN DE SEMANA



Fuera de Serie

ACS quiere triplicar su valor con el tirón de la IA

El grupo duplicará su dividendo en 2030 hasta los 5 euros por acción

ACS se ha marcado como objetivo duplicar su tamaño en cuatro años con el impulso de los activos vinculados a la IA, especialmente centros de datos, lo que le permitiría triplicar su valor hasta los 81.000 millones. El plan estratégico del grupo prevé un crecimiento anual del 10% con el foco, además de en la IA, en los negocios de energía, movilidad y Defensa. P2 y 3


Juan Santamaría y Florentino Pérez, CEO y presidente de ACS.

EL PLAN

- Duplicar el beneficio operativo hasta 2.400 millones
- Alcanzar unos ingresos de 86.000 millones, con un crecimiento anual del 10%
- Sumar un valor de concesiones de 25.000 millones



CASAS Y ESTILO

Al aire libre todo el año

El Gobierno limita a la mitad las licencias a los 'data center' P10

RESULTADOS

- Merlin eleva un 12% su beneficio operativo
- Colonial aumenta los ingresos un 5%
- Talgo factura un 29% más hasta septiembre P12 y 14

MANIFIESTO

Las empresas piden un plan económico a futuro


TOM BURNS

Elecciones de fin de ciclo P2 y 29-30


Marc Murtra.

Telefónica vuelve a beneficios con 464 millones y mejora sus previsiones para 2026 P6/LA LLAVE

El Corte Inglés gana un 11,5% más y dispara sus inversiones P4/LA LLAVE

De Cos atrae apoyos de Francia, Italia, Alemania y Grecia para el BCE P19


Pablo Hernández de Cos, director gerente del BIS.
Bloomberg News

El Gobierno salva el decreto de vivienda, pero no frena la incertidumbre

- Mantiene la suspensión de desahucios y los límites a las compras, que Feijóo derogará si gobierna P28/EDITORIAL

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.
MyInvestor Banco S.A. está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos en España de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad.
El reembolso, rescate o la devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones o penalizaciones.
myinvestor
Depósito al 3% TAE a 12 meses, hasta 100.000 €
3%
Consulta condiciones en:
myinvestor.es

ABC
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Viernes
13/11/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.495

Una campaña con reglas nuevas

Empieza la recta final a las urnas. Por primera vez, los influencers atraen a los candidatos para trasladar sus mensajes. Los partidos saben que la batalla para el 29N es llegar a audiencias digitales millonarias

Rodrigo Alonso P22 y 23



Alberto Núñez Feijóo y el 'youtuber' Jordi Wild se saludan durante la grabación ayer de la entrevista al líder del PP. ABC

Sánchez se olvida de Puente para la campaña y no contará con Zapatero en ningún mitin

El programa de Vox: ni sanidad pública ni alquileres para inmigrantes ilegales

El PSOE recolocó a su líder en Argentina apartada por manipulación del voto CERA



El Mundo
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Que la verdad y la falsedad se enfrenten: ¿quién ha visto alguna vez que la verdad salga derrotada en un combate libre y abierto? (John Milton)

EL MUNDO

Viernes, 13 de noviembre de 2026. Año XXXVII. Número: 13.476. Edición nacional. Precio: 2 € con La Lectura.

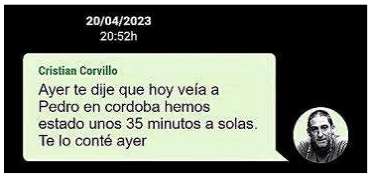
50.000.000
LA REVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA
de habitantes en España por el aumento de la inmigración, la esperanza de vida y de personas de la tercera edad Pág. 39

LIGA DE NACIONES
España gana a Chequia (0-2) y con empatar ante Inglaterra será líder de grupo Página 36



LA UCO DESCUBRE OTRA MENTIRA DEL PRESIDENTE EN EL ARRANQUE DE CAMPAÑA

Sánchez trató el rescate de Ábalos en una cita secreta con su chófer detenido



'Whatsapps' incautados reflejan que el presidente acudió a una cita con él convocada el 20 de abril de 2023 por Óscar López

Pese a negarlo la semana pasada -«no tengo nada que ver con esa persona»-, sí se reunió con Corvillo «35 minutos» en Córdoba

Sánchez le dijo que «se precipitó» con Ábalos, al que recuperó un mes después, y le preguntó por las tartas de su mujer

POR **ESTEBAN URREIZTIETA, QUICO ALSEDO, ÁNGELA MARTIALAY, MANUEL MARRACO** Y **SILVIA LORENZO** Páginas 16 y 17

BEGOÑA GÓMEZ COMO ARMA ELECTORAL: «SE TERMINÓ SER LA 'SEÑORA DE'»

Begoña Gómez, la mujer del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se estrenó ayer en el mitin con el que el PSOE ha arrancado la campaña electoral del 29-N en Sevilla. Aclamada por los más de 3.000 simpatizantes socialistas en el acto, Gómez se quejó de que durante «demasiado tiempo hemos sido 'señoras de', pero ese tiempo se ha terminado porque somos las autoras de nuestra propia vida».
FOTO: J. MUÑOZ / EFE
PRIMER PLANO



La desconfianza en Marlaska crece en el PSOE por el descontrol sobre algunos sectores de la Policía
POR **RAÚL PIÑA** Página 5

Merz y Macron se acercan a un pacto en el BCE en favor de Hernández de Cos
POR **CARLOS SEGOVIA** Página 32

Huang cae por sus líos de faldas y el gigante de chips Nvidia se desangra en Bolsa
POR **PABLO R. SUANZES** Pág. 30

TRACKING DIARIO EL MUNDO / SIGMA DOS (I)

Sólida mayoría absoluta de PP y Vox que sacan a votantes de la abstención

La derecha arranca la campaña con vigor: ganaría las generales con hasta 202 diputados tras arrebatarle 900.000 votos al PSOE

POR **MIGUEL RIAÑO** Páginas 2 y 3



ENTREVISTA EXCLUSIVA

U2: "ES IMPORTANTE QUE DEFENDAMOS LA LIBERTAD Y LA DEMOCRACIA PORQUE ESTÁN AMENAZADAS"

El grupo irlandés cumple 50 años y saca disco con aire combativo: "Hay que mirar a la oscuridad a la cara y elegir la alegría como acto de rebeldía" POR **PABLO GIL**

El País
viernes, 13 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.999

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,20 euros
Viernes
13 de noviembre de 2026

'Tracking' 40dB. Día 1
Estimación de escaños

Izquierdas	PSOE	Otros	PP	Vox
11 ▲+1 respecto a la última encuesta	118 ▼ -1	31	-3 ▼ 126	+3 ▲ 64

Izquierdas incluye los escaños de Frente Amplio (5), Compromís-Front Valencià (3), Ara Més (1), UPC (1) y Podemos (1). Otros incluye ERC (10), Bildu (7), Junts (3), PNV (3), Adelante Andalucía (3) BNG (2), UPN-PP (2) y Coalición Canaria (1)

29N ‘TRACKING’ DE 40DB. PARA EL PAÍS

PP y Vox inician la campaña con una holgada mayoría

● Feijóo perdería diputados, pero podría gobernar por el avance de Abascal ● El PSOE acorta distancias y los partidos a su izquierda se hunden ● EL PAÍS publicará un sondeo diario hasta el 23

XOSÉ HERMIDA
Madrid

El PP y Vox inician la campaña de las elecciones del 29-N con una amplia mayoría que consumaría el cambio de ciclo político en España, según el *tracking* de 40dB. para EL PAÍS, que publicará un sondeo diario hasta el lunes 23. Alberto Núñez Feijóo, líder del PP, perdería 11 diputados respecto a 2023 (pasaría de 137 a 126), pero podría gobernar gracias al avance de la formación que dirige Santiago Abascal, que casi duplica escaños (de 33 a 64).

El PSOE de Pedro Sánchez resiste el avance de los partidos de la derecha pese al desgaste de la última legislatura y obtendría 118 diputados, tres menos que hace tres años, lo que le permite recortar distancias con el PP, que seguiría siendo la fuerza más votada. Los partidos a su izquierda, Frente Amplio y Podemos, se hundirían. —P14 A 26

—EDITORIAL EN P10



Begoña Gómez se estrena como oradora en un mitin del PSOE. Begoña Gómez, esposa del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se estrenó ayer como oradora en un mitin del PSOE. “Durante demasiado tiempo hemos sido ‘señoras de’, y ese tiempo ha terminado”, afirmó durante el acto del partido celebrado en Sevilla. PACO PUENTES —P16

Abascal quiere excluir a los inmigrantes irregulares de la sanidad

J. M. ABAD LIÑÁN
L. DELLE FEMMINE
Madrid

Vox publicó ayer su programa electoral, en el que plantea excluir a los inmigrantes irregulares de la sanidad universal y propone cuotas para alumnos “de otras culturas” en las aulas. El partido de Santiago Abascal también pretende desmontar gran parte de la estructura que el Estado ha construido en los últimos 25 años en materia de feminismo y violencia machista. —P19

Partido Popular

Feijóo se presenta como un “gestor” para “resolver los problemas” —P17

Vivienda

El Congreso convalida el decreto que veta los desahucios —P25

Huelga

Las cargas policiales abren una crisis en Interior —P26

El gurú de la IA cae por la espía y las amantes

Jensen Huang renuncia al liderazgo de Nvidia tras conocerse sus relaciones extramaritales

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
Washington

Jensen Huang, fundador de Nvidia y el hombre más poderoso de la IA, cayó ayer derrotado por un escándalo de infidelidades con ecos geopolíticos que podrían haber comprometido la seguridad de la compañía. Huang, que ha dirigido la empresa durante 33 años, se vio obligado a renunciar a su cargo de consejero delegado tras conocerse su relación con una espía china y con una subordinada de la empresa. Nvidia, que vende chips en medio mundo, estaba en lo más alto en capitalización bursátil, y ha perdido un tercio de su valor (un 35%) en apenas un mes, arrastrando consigo a otros valores tecnológicos.

La directora financiera, Colette Kress, que lleva en la empresa desde 2013, asumirá el cargo de directora ejecutiva interina mientras la compañía busca un reemplazo permanente. “Las contribuciones de Jensen a Nvidia son trascendentales”, dijo el consejo de administración en el adiós a Huang. Con esta dimisión, la empresa se enfrenta a un futuro incierto. El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, propuso a Tim Cook, ex de Apple, como el sucesor de Huang. —P34 A 36

Más de 450.000 soldados de Rusia han muerto en la guerra de Ucrania

JAVIER G. CUESTA
Moscú

Más de 450.000 soldados del bando ruso han muerto desde 2022 en la guerra de Ucrania, según una base de datos oficial que ha sido hackeada. —P2

El Periódico de Catalunya
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



La secretaria de Isak Andic declara que no vio discrepancias entre padre e hijo. P. 33

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
Teletodo: 0,80 €

VIERNES
13 de noviembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

RECUPERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

Barcelona compra inmuebles al Estado por 97 millones

El Consorci de la Zona Franca y el Ayuntamiento adquieren el centro comercial de la Vila Olímpica por 18,5 millones, así como varios locales de ocio del Front Marítim por otros 78,7

PERSONAS | P. 35

Zowy Voeten



Violencia «fuera de lo común»

El Govern atribuye los disturbios tras la manifestación del 11N a un grupo de 500 radicales «minoritario, siniestro y facineroso» PERSONAS | P. 30 A 32 Y 36

Una joven posa ante una luna destrozada de la tienda de Apple.

La acampada de la plaza de Catalunya prevé resistir al menos hasta el 29N

Los candidatos abren la campaña más polarizada entre la «involución» y la «reconstrucción»

El PSOE se encomienda a una «movilización histórica» para conservar el Gobierno

El PP exhibe un perfil duro ante la inmigración y de confrontación frente a los sindicatos

El resultado de los comiciosdel 29N marcará el futuro de la legislatura catalana

España más allá de las trincheras (I): Infraestructuras y movilidad

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 9

CASO KOLDO

La UCO desvela una reunión de Sánchez y el detenido al que dijo no conocer

PANORAMA | P. 14

REGENERACIÓN URBANA

El Govern movilizará otros 355 millones para ayudar a los barrios de 34 municipios

PANORAMA | P. 12

400 MILLONES DE €

Repsol da luz verde a su mayor inversión en hidrógeno verde en Tarragona

PANORAMA | P. 23



ESCÁNDALO SEXUAL

Jensen Huang dimite como CEO de Nvidia tras destaparse una nueva infidelidad

PANORAMA | P. 21

La Razón
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. Netflix estrena «El crimen de Pazos», una miniserie sobre un crimen real en Ourense P. 85

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **VIERNES 13 DE NOVIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.158 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



España no deja de ganar: 0-2 a la República Checa

Se jugará con Inglaterra el primer puesto del grupo en la Liga de Naciones en el Metropolitano

Los goles de Baena y Pubill aumentan a 43 el número de partidos invicta de la selección P. 78 - 79

EFE



El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, ayer en Badalona

Feijóo inicia la carrera de su vida a lomos del «cambio»: todo o nada

Sánchez se lo juega todo a Sánchez. La candidata Begoña Gómez, en el mitin de apertura

Abascal encara la carrera hacia el 29N en máximos históricos y blindando su campaña. P. 14 a 19

En el PSOE dicen que solo el presidente moviliza. No estarán ni Puente ni Zapatero

La gran preocupación de Moncloa: un millón de votos menos y la fuga socialista

El CIS de Tezanos dispara al PSOE y deja a PP y Vox cinco escaños por debajo de la absoluta

Marlaska gastó 71.000 euros en espráis de defensa el día que se aprobó la huelga general

Los policías le acusan de usarles para el «relato electoral» de Sánchez P. 8 - 9

Pulseras antimaltrato: la UE manda a la UCO a Igualdad para recabar información de los fallos

La alerta del Tribunal de Cuentas: contrato bajo sospecha y sin seguimiento P. 12 - 13

«Caso Koldo»: Corvillo se reunió con Pedro Sánchez en Córdoba a petición de Óscar López P. 10 - 11

Telefónica vuelve a beneficios con 464 millones hasta septiembre y suma cuatro trimestres al alza P. 27



La Vanguardia
viernes, 13 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 13 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

VIERNES, 13 DE NOVIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.167

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

3

29-N ELECCIONES GENERALES

El Gobierno salva el decreto contra los desahucios horas antes del inicio de campaña

La norma se aprueba in extremis gracias a la mayoría progresista de la diputación permanente, donde no es decisivo el voto de Junts

POLÍTICA / P. 16





ÀLEX GARCIA

PUNTO DE PARTIDA: SEVILLA Y BADALONA | **Sánchez eligió la capital andaluza en un mitin en el que también participó Begoña Gómez, y el lunes recibirá a Lula da Silva; Feijóo prefirió Badalona para abrir la campaña oficial**

Nvidia cae en bolsa tras la dimisión de Huang por sus infidelidades

ECONOMÍA / P. 52 Y 53

El apoyo de Francia allana el camino de De Cos al frente del BCE

ECONOMÍA / P. 54

NATIONS LEAGUE

España sigue su racha en Praga (0-2)

DEPORTES / P. 47



CHAMPIONS F

El Barça topa con el Arsenal en el Camp Nou (1-1)

DEPORTES / P. 48





QUIQUE GARCÍA / EFE

Una de las tiendas atacadas

El comercio de Barcelona critica la falta de previsión policial ante los disturbios

VIVIR / P. 29

crescenta

Especialistas en la selección de fondos de Private Equity.

Ni la inversión, ni la rentabilidad objetivo está garantizada.
Más info sobre riesgos y condiciones: crescenta.com/condiciones

QUÈFEM?

Escenarios micro

INCLUYE LAS CARTELERAS DE CINE



8 428292 000058