Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 06.11.26

6/11/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	6/11/2026	Expansión	El BCE elogia a De Cos: es "uno de los nuestros", con currículum "inspirador"	Prensa
2	6/11/2026	Expansión	Schnabel insta a inyectar liquidez a largo plazo a la banca	Prensa
3	6/11/2026	Cinco Días	El Banco de Inglaterra aumenta los tipos por primera vez en tres años hasta alcanzar el 4%	Prensa
4	6/11/2026	Expansión	BofA amplía en España su banca transaccional de empresas	Prensa
5	6/11/2026	El Economista	Los afectados por el fraude preparan una ofensiva contra la banca tras el fallo del TJUE	Prensa
6	6/11/2026	El Periódico de Catalunya	Catalunya tramitará préstamos del ICO y refuerza su capacidad de financiación	Prensa
7	6/11/2026	www.elconfidencial.com	CaixaBank, reconocida como la mejor banca privada en innovación en Europa por The Banker y PWM	Digital
8	6/11/2026	Expansión	Santander impulsa Openbank y entra en más países de Latinoamérica	Prensa
9	6/11/2026	El Economista	CaixaBank capta 1.000 millones en su primer bono verde del año	Prensa
10	6/11/2026	Expansión	CaixaBank nombra a Javier Murillo consejero de VidaCaixa	Prensa
11	6/11/2026	El Economista	Gortázar pide un entorno regulatorio ágil para promover el crecimiento	Prensa
12	6/11/2026	El Economista	Bankinter Investment negocia con Minor la compra del NH Eurobuilding de Madrid	Prensa
13	6/11/2026	Expansión	Eduardo Pérez de Lema, director general de la Unidad de Seguros Internacional de Mapfre: "Estudiaremos posibles compras en España, EEUU, Brasil y México"	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
14	6/11/2026	La Tribuna de Ciudad Real	Pedro Palacios se muestra seguro de que "la colaboración es el germen del progreso"	Prensa
15	6/11/2026	La Tribuna de Albacete	Rodríguez Lázaro defiende que el "compromiso" favorece el crecimiento	Prensa
16	6/11/2026	Ideal Granada	Caja Rural lanza la aplicación 'Doña Paquita' para acercar la banca digital a los mayores	Prensa
17	6/11/2026	Granada Hoy	Caja Rural presenta a Doña Paquita, la 'app' de dudas sobre banca 'online'	Prensa
18	6/11/2026	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural da nombre a ligas de baloncesto	Prensa
19	6/11/2026	La Provincia Diario de las Palmas	La ULPGC y Cajasiete presentan una nueva cátedra de Marketing	Prensa
20	6/11/2026	El Mundo El Correo de Burgos	Javier Sirvent, empresario y divulgador: «Por primera vez en la historia hay algo que lo va a cambiar todo»	Prensa
21	6/11/2026	Diario de Burgos (Burgos)	Javier Sirvent, empresario y divulgador: «No tengo miedo de la IA, pero sí de la estupidez humana que la gobierne»	Prensa
22	6/11/2026	La Gaceta Regional de Salamanca	Caja Rural busca al próximo Premio Autónomos Fuera de Serie	Prensa
23	6/11/2026	La Tribuna de Albacete	Amfar y la Fundación Globalcaja firman un acuerdo de colaboración para el apoyo a la mujer rural	Prensa
24	6/11/2026	Deia	A resguardo en el hogar	Prensa
25	6/11/2026	Diario de Ávila	Últimos días para optar al Premio Autónomos Fuera de Serie de Caja Rural de Salamanca	Prensa
26	6/11/2026	El Adelantado de Segovia	La Fundación Caja Rural de Segovia refuerza al Triatlón Lacerta	Prensa
27	6/11/2026	El Día de Soria	La salud desde la psicología	Prensa
28	6/11/2026	Ideal Jaén	El talento empresarial de Jaén estrecha lazos en la gala 'Quién es Quién'	Prensa
29	6/11/2026	Huelva Información	Siete empresas de frutos rojos viajan a Almería para explorar nuevos negocios	Prensa
30	6/11/2026	Diario de Almería	Los líderes del cooperativismo agro europeo se dan cita en Almería	Prensa
31	6/11/2026	El Periódico Mediterráneo	ImpulsEU Jove reunix 300 alumnes per a acostar-los les oportunitats europees	Prensa
32	6/11/2026	Melilla Hoy	El Gobierno local anima a los jóvenes a solicitar el aval bancario para poder optar a su primera vivienda	Prensa
PORTADAS				
33	6/11/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
34	6/11/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
35	6/11/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
36	6/11/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
37	6/11/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
38	6/11/2026	El País	Portada El País	Prensa

39	6/11/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
40	6/11/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
41	6/11/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 32,18% Valor: 7.188,72 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

El BCE elogia a De Cos: es "uno de los nuestros", con currículum "inspirador"

A LAS PUERTAS DEL INICIO OFICIAL DE LA CARRERA POR SUSTITUIR A LAGARDE/ El director gerente del BIS fue el encargado de cerrar la primera jornada de la Conferencia de Mercados Monetarios en Fráncfort.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) recibió con los brazos abiertos a Pablo Hernández de Cos, director gerente del Banco de Pagos Internacionales (BIS), que ayer clausuró la primera jornada de la Conferencia de Mercados Monetarios celebrada en Fráncfort.

El banquero central español fue el invitado especial de uno de los grandes foros que celebra cada año la autoridad monetaria europea pues, si bien es menos conocido por su carácter más técnico, reúne a analistas y expertos de todas partes del mundo.

En la introducción al discurso de Hernández de Cos sobre el tamaño de los balances de los bancos centrales, la directora general de Operaciones de Mercado del BCE, Imène Rahmouni-Rousseau, se deshizo en elogios hacia el director gerente del BIS, al que calificó de "uno de los nuestros" por los tres años que perteneció a la plantilla del BCE como asesor de José Manuel González-Páramo.

Los países miembros del euro deben presentar hoy a sus candidatos a la cúpula del BCE

La directora recordó que De Cos cuenta "con muchos amigos" en el BCE y que, en su etapa como gobernador del Banco de España, fue "un miembro muy influyente del Consejo de Gobierno" de la autoridad monetaria.

Estas declaraciones se producen a las puertas del pistoletazo de salida oficial a la carrera por buscar un sustituto a Christine Lagarde en la presidencia del BCE. Los países interesados deben presentar hoy antes de las 17:00 horas sus candidaturas y De Cos es, junto con el neerlandés Klaas Knot, el gran favorito para ocupar el puesto de máxima responsabilidad en la institución con sede en Fráncfort.



ECB

Pablo Hernández de Cos, director gerente del BIS, ayer durante su intervención en la Conferencia de Mercados Monetarios del BCE.

Ayer, el Ministerio de Economía confirmó que presentará a De Cos como su aspirante.

Para Rahmouni-Rousseau, el currículum de De Cos representa "un viaje verdaderamente inspirador para nosotros, que combina la formulación de políticas a nivel nacional, europeo e internacional al más alto nivel".

Durante su intercambio, también hubo tiempo de hacer un guiño al proceso de renovación de la cúpula del BCE. Preguntado por su artista favorito, De Cos mencionó al neerlandés Johannes Vermeer, que comparte nacionalidad con su principal competidor por la presidencia.

"Podemos incluso hacer una broma sobre el pintor –o, al menos, sobre su nacionalidad, que es neerlandesa–. Los españoles y los neerlandeses siempre mantienen una relación muy cordial y nos admiramos mutuamente, lo cual, por supuesto, es algo que también resulta interesante destacar en estos tiempos", aseguró entre risas De Cos.

Expansión
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 6,27% Valor: 1.399,70 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Schnabel insta a inyectar liquidez a largo plazo a la banca

Andrés Stumpf. Bruselas

Isabel Schnabel dio ayer su último discurso como responsable de Operaciones de Mercado del BCE. Su salida no se producirá hasta enero del próximo año, pero la banquera central alemana aprovechó la Conferencia de Mercados Monetarios que organiza la institución con sede en Fráncfort para hacer balance de sus siete años en la autoridad monetaria.

Tras su recorrido por el pasado, Schnabel tuvo tiempo también de hacer algunas recomendaciones de cara al futuro e instó al banco central del que dejará de formar parte a "atender la parte más estable de esta demanda mediante operaciones estructurales, en lugar de exigir a los bancos que renueven grandes importes cada semana".

Es algo que ya valora el BCE, que, tal y como informó EXPANSIÓN, vislumbra estas operaciones para 2027.

Cinco Días
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 46,61% Valor: 5.127,09 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

El Banco de Inglaterra aumenta los tipos por primera vez en tres años hasta alcanzar el 4%

La libra esterlina está en su mayor nivel frente al euro desde la consulta del Brexit de 2016

La entidad cree que la inflación llegará al 5% a mitad de 2027

RAFA DE MIGUEL
LONDRES

El Banco de Inglaterra confirmó las expectativas de los analistas y los mercados, y subió el tipo de interés básico del 3,75% al 4%, su primer incremento tras más de tres años en los que había mantenido estable el precio del dinero. Las presiones inflacionarias producidas por el elevado aumento del coste de los combustibles, provocado por la prolongada guerra en Irán y el bloqueo de mercancías en el estrecho de Ormuz, han llevado a los nueve miembros del Comité de Política Monetaria del Banco de Inglaterra a decidir la subida de tipos. Ocho de ellos respaldaron el incremento de 25 puntos básicos, mientras que la economista Catharine Mann apostó por un salto mayor, de medio punto.

El último dato de IPC registrado en septiembre se situó en el 3,5%, y las previsiones generales de los analistas señalan una subida aún mayor para el primer trimestre de 2027. Es decir, una continuación de esta presión al alza. La Oficina de Responsabilidad Presupuestaria del Reino Unido pronostica una inflación del 3,8% para ese periodo, pero la media de los 12 analistas consultados por el *Financial Times* apunta hasta un 4,4%. El propio Banco de Inglaterra sugiere, en su informe de ayer, que la inflación llegará al 5% a mitad de 2027.

"La subida de hoy no debe ser vista como el primero de una inevitable y larga secuencia de incrementos", dijo el gobernador del banco, Andrew Bailey. "No es inevitable, pero a menos que se resuelva el conflicto en Oriente Próximo, no parece tampoco que se trate de la última subida", advirtió.

Paradójicamente, en los últimos días se ha registrado un descenso en los precios de los combustibles fósiles, ante la expectativa de una posible solución a la guerra. La victoria de los demócratas en las elecciones de medio mandato en EE UU, impulsada por el rechazo de los ciudadanos de ese país a la aventura bélica de Donald Trump en Oriente Próximo y el alza del coste de la vida que ha generado, ha provocado incluso una baja más acentuada de los precios de las materias energéticas.



Edificio del Banco de Inglaterra, en el corazón de la City londinense. EFE

Sueldos

La subida generalizada de sueldos en el Reino Unido, con unas cifras de crecimiento modestas pero sostenidas (en torno al 0,7% en los tres meses previos a agosto, según la Oficina Nacional de Estadística), junto al anuncio del Gobierno de Andy Burnham de una subida del salario mínimo a partir de abril de 2027, ha contribuido a esta presión de la inflación. El consenso de los analistas señala la dureza del comunicado del BoE, tanto por las previsiones pesimistas respecto al incremento de la inflación, como por la aparente señal de que habrá probablemente otra subida de tipos en próximas reuniones del Comité de Política Monetaria. "Ha sido un claro incremento de seguridad por parte del BoE. Todos los miembros del comité han estado de acuerdo en que la subida era necesaria, e incluso uno ha apostado por una subida de medio punto. Ya no podían ignorar por más tiempo el impacto potencial de un periodo prolongado de precios más altos de la energía sobre la inflación, sobre precios y salarios, a pesar de señalar que todavía la evidencia de estos efectos es muy limitada", dijo Jessica Hinds, jefa del departamento de Economía de Fitch Ratings.

El organismo advierte de que puede haber otra subida si no acaba la guerra de Irán

La deuda pública británica, más atractiva para los inversores internacionales

La libra esterlina se situó ayer en su mayor posición de fortaleza frente al euro desde la celebración del referéndum del Brexit en 2016. El elevado tipo de interés, en comparación con el del BCE, hace más atractiva para los inversores internacionales la deuda pública británica.

Eso, junto a un ligero optimismo por las expectativas de crecimiento y los mensajes lanzados por Burnham en los últimos meses de un mayor acercamiento entre Londres y Bruselas, hizo que la divisa británica cobre fuerza.

Expansión
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 52,80% Valor: 10.746,58 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

BofA amplía en España su banca transaccional de empresas

MÁS PERÍMETRO/ El banco empieza a dar servicios de cobros, liquidez y gestión de tesorería a empresas que facturan menos de 2.000 millones de euros anuales.

Matteo Allievi. Madrid

Bank of America (BofA) mete una marcha más en España y en el resto de países europeos con la ampliación del espectro de empresas al que dirige su negocio de banca transaccional. El banco estadounidense mantiene el foco en los grandes grupos corporativos, pero está extendiendo su perímetro hacia firmas de menor tamaño dentro del segmento de grandes compañías.

Hasta el momento, BofA dirigía este negocio principalmente a empresas con ingresos por encima de los 2.000 millones de euros anuales, una referencia que también utiliza el banco para segmentar parte de su cobertura corporativa.

Ahora, el grupo amplía el foco de su banca transaccional para llegar también a compañías que se sitúan por debajo de este umbral, según apuntan a EXPANSIÓN fuentes del mercado.

La ampliación del abanico de clientes en banca transaccional se enmarca en el plan de crecimiento de Global Payments Solutions (GPS), la división de BofA especializada en pagos, cobros, liquidez y gestión de tesorería. El grupo no desglosa los resultados de este negocio por países.

En el tercer trimestre, la división ingresó a nivel global 3.000 millones de dólares (unos 2.650 millones de euros), un 10% del total de los ingresos del grupo.

BofA está incorporando profesionales para reforzar la cobertura y la especialización por producto en países como Alemania, Suiza, España, Francia e Italia, entre otros.

La banca transaccional permite a una empresa mover, controlar y gestionar su dinero de forma más eficiente, con la reducción de los costes operativos. Trabaja estrechamente con los equipos de banca corporativa.



Bloomberg News

Sede de Bank of America.

Los banqueros mantienen la relación global con las empresas, mientras que los especialistas de GPS aportan soluciones específicas para los flujos de pagos, la gestión de liquidez y las necesidades operativas de tesorería.

Entre otras funcionalidades, GPS permite realizar compras online, pagar salarios, tener unificadas todas las cuentas internacionales o poder automatizar cobros. Por ejemplo, puede también ayudar a un cliente a mandar todos los pagos de nómina a sus subsidiarias en el mundo desde su propio país. En España, Bank of America ofrece servicios de transaccionalidad a más de la mitad de empresas del Ibex 35.

La ampliación del mercado objetivo se produce en un momento en el que la banca transaccional está experimentando una profunda transformación tecnológica.

Fuentes financieras coinciden en que las compañías demandan más capacidad para centralizar sus operaciones, obtener información en tiempo real y gestionar desde una única plataforma sus cuentas y flujos de efectivo en distintos países.

Plataforma

BofA canaliza buena parte de esta estrategia a través de CashPro, su plataforma digital para clientes corporativos. La herramienta, que utilizan más de 35.000 compañías en todo el mundo, permite gestionar y monitorizar pagos, depósitos, préstamos y operaciones de *trade finance*.

El año pasado, los clientes aprobaron a través de CashPro un récord de 1,2 billones de dólares en pagos, equivalente a una media de 38.000 dólares por segundo. En 2025, ayudó a unas 3.000 empresas a ahorrar más de 250.000 horas. Cuenta también con un asistente virtual para consultar información de cuentas y realizar seguimiento de transacciones.

Pese al interés creciente de las empresas por la IA, su utilización en procesos críticos de tesorería todavía avanza con cautela. Las compañías están empezando a incorporarla en tareas más administrativas y repetitivas, mientras que las decisiones financieras y la gestión de las relaciones bancarias siguen dependiendo en gran medida de profesionales.

Ficha en España, Francia, Alemania e Italia para reforzar la especialización por producto

Desafía a bancos nacionales e internacionales

El área de pagos se ha convertido en un eje estratégico para el sector financiero ante la necesidad de cobros cada vez más inmediatos y una revolución tecnológica sin precedentes. Al empezar a servir también empresas medianas, Bank of America competirá tanto con las entidades domésticas –Santander gestiona la tesorería de sus clientes desde el propio banco y a través de la plataforma Nexus, y BBVA hace lo mismo con Pivot– como con los grandes bancos europeos y estadounidenses, según fuentes financieras. Entre los estadounidenses más activos figuran Citi y JPMorgan, que en un primer momento prestaban servicio solo a grandes corporaciones pero hace unos años abrieron su banca transaccional a las firmas medianas, al igual que hace BofA ahora. Entre los europeos están BNP Paribas y Deutsche Bank. Este último da servicio a empresas con más de 500 millones de facturación desde su división de Corporate Bank.

El Economista
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 67,37% Valor: 9.769,32 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Los afectados por el fraude preparan una ofensiva contra la banca tras el fallo del TJUE

Diversas asociaciones han reunido más de un centenar de casos y reclamarán en días

Álvaro Moreno MADRID.

Los consumidores ya se preparan para activar una primera gran ola de reclamaciones contra la banca a raíz de la última sentencia del TJUE contra el sector. El 15 de octubre una sentencia de la cámara europea cambiaba las reglas en cuanto a ciberestafas. A raíz de un caso que llegó a esta instancia se fijó que las entidades deben devolver al usuario el dinero estafado en casos de fraude de por *phishing* en un plazo de 24 horas. Ahora sería el banco quien asume el golpe inicialmente y la justicia dirime finalmente entre el cliente y la entidad.

Sin embargo, aunque estos son los cambios sobre el papel, todavía hay una densa niebla sobre el impacto de esta decisión y el alcance de las reclamaciones. De momento varias asociaciones de consumidores y despachos están reuniendo todos los casos acumulados para empezar una primera ofensiva a gran escala que ponga a prueba los límites del nuevo contexto.

Una de las que va a dar el primer paso es Asufin. La asociación de consumidores financieros está preparando con su equipo jurídico una primera tanda de reclamaciones. Activarán la medida en unas semanas. En total esta primera causa va a ser de 64 casos y creen que recuperarán de manera inmediata medio millón de euros para los afectados. Esto solo con los casos que tenían abiertos en este momento, pero esperan que los procesos se aceleren con el paso de los meses.

Desde la asociación explican que la sentencia "marca un antes y un después" y consideran que "a partir de ahora bastará con hacer la reclamación para que se abone". Alguna de las asociaciones y despachos comentan que el impacto general podría ser de unos 1.000 millones de euros, basándose en las cifras del Ministerio de Interior que contabilizó unas 429.677 estafas informáticas al año. Sin embargo, fuentes de sector bancario consideran que esa estimación está "totalmente alejada de la realidad" y afirman que, o bien todavía están midiendo el posible impacto, o directamente esperan que no haya afectación.

Desde Adicae explican que ellos ya están preparando sus propios procesos de reclamaciones. En total están gestionando unos 100 casos que lanzarán con el paso de las semanas. Manuel Pardos, presidente de la agrupación, explica que "es una gran revolución jurídica. Se trata de un procedimiento que hasta ahora los bancos españoles no terminaban de aceptar". En ese sentido remarca que, con la sentencia, "queda zanjado completamente el procedimiento, primero el banco paga y luego ya reclama". En ese sentido, la centena de casos que ya se están procesando esperan que sean solo el principio, aunque, respecto al alcance, Pardos se muestra cauteloso. "Hay grandes dificultades para medir como será el impacto. Creemos que afectará todas las estafas *online*", sostiene.

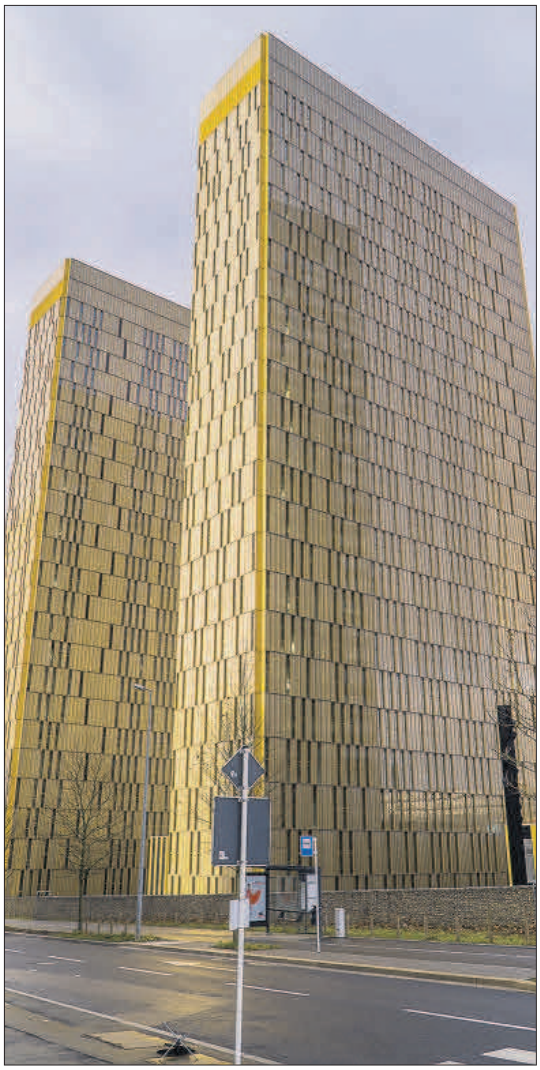
Estas primeras reclamaciones tendrán un importante choque de realidad cuando se presenten los próximos meses. Desde el sector financiero explican que el golpe será mucho menor y, de hecho, los consejeros delegados de las principales entidades han ido más allá afirmando que para la práctica totalidad de ellos el impacto será nulo porque ya cumplían el procedimiento que ahora es obligatorio.

Marc Armengol, CEO de Sabadell, defendía que "no nos parece que vaya a tener ningún impacto, dado que cumplo con la legislación vigente y estamos protegiendo a nuestros clientes del fraude". Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank también habló del tema tras presentar resultados alegando que "lo que ha cambiado es el procedimiento para devolver el dinero en determinadas casuísticas. Por lo tanto, no esperamos ningún impacto material, es un tema de ciberseguridad donde nosotros actuamos, precisamente, mediante los principios del TJUE".

Fuentes del sector indican que las entidades no esperan que la decisión judicial sea como se está planteando y creen que no afectará a todos los tipos de estada. Tampoco afectaría a ninguna operación "autorizada por el cliente", es decir, donde haya dado consentimiento a través del engaño. Afectaría a casos como *hackeos* o robo de credenciales. Dos visiones muy diferentes que se resolverán los próximos meses.

Las estafas bancarias crecen en España

Los datos INCIBE muestran que los incidentes de 'phishing' en 2025 fueron de unos 23.133 casos puros (suplantación de identidad por correo o mensaje) y de 45.445 en general. El 34% de los casos procede de la banca. Según datos del Banco de España, el importe medio de los fraudes se ha disparado un 42% el primer semestre de 2025 hasta los 2.347 euros por operación. En los datos del Ministerio de Interior las estafas con tarjeta de crédito, débito o cheques de viaje rondan el 10% mientras que la gran mayoría son el resto de los tipos como *pishing* o engaños en compras.



Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE). ISTOCK

> "Ha cambiado el procedimiento en algunos casos. Por lo tanto, no esperamos ningún impacto"
>
> **Gonzalo Gortázar**
> Consejero delegado de CaixaBank

El Periódico de Catalunya
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 37,76% Valor: 7.891,15 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956

Crédito a empresas

Catalunya tramitará préstamos del ICO y refuerza su capacidad de financiación

El ICF es la primera entidad territorial que suscribe un convenio con la estatal Busca ganar músculo para facilitar la compra de vivienda protegida

GABRIEL UBIETO
Barcelona

El Institut Català de Financies (ICF) ha firmado un convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) para ejercer como intermediario de sus líneas de crédito para empresas. La entidad catalana será la primera a nivel territorial que tramitará este tipo de créditos avalados con dinero público, que hasta ahora solo se concedían o bien directamente a través del propio ICO o bien a través de entidades bancarias privadas.

Tanto el ICO como el ICF son organismos de titularidad pública que buscan cubrir lo que se conocen como fallos de mercado. Su función es dar financiación a empresas o entidades cuyo cometido se identifica como de interés general, pero que no resulta rentable para la banca privada. Y ahora, con este acuerdo, el ICO busca «descentralizar» su canales y abrir nuevos nichos de préstamo.

Un ejemplo de su misión fueron los avales dados por el ICO durante la pandemia para evitar el cierre de empresas por falta de liquidez. Otro ejemplo es la promoción de vivienda social y a precios asequibles, una prioridad de la Administración cuyos retornos no siempre son suficientes para los prestamistas privados.

Los intereses de estos productos suelen ser más bajos que en el sector privado y los plazos de pago más largos, lo que beneficia a proyectos que invierten a futuro. El año pasado, el ICO prestó directa o indirectamente a empresas catalanas 424 millones de euros en 1.418 operaciones. El préstamo medio fue de casi 300.000 euros.

Nuevos nichos

El objetivo del nuevo convenio es que el ICF, que asumirá el riesgo de cada operación que intermedie, pueda peinar nuevos nichos de negocio hoy no detectados y aumentar ese flujo de crédito. «Ponemos encima de la mesa recursos que permitirán al ICF tener una actividad más relevante gracias a la colaboración del ICO», explican fuentes de ambas entidades. Maximizar las actuaciones en materia de vivienda es uno de los objetivos de la entidad pública catalana con este nuevo impulso financiador.

Jordi Cotrina / EPC



Sede del ICF.

En 2025, el ICF movió 1.000 millones de euros en préstamos, mayoritariamente a empresas y en menor medida a particulares. Esta entidad gestiona los préstamos anunciados por la Generalitat para la emancipación de jóvenes de entre 18 y 35 años para facilitar la compra de su primera vivienda. Tras firmar el convenio con el ICO, la entidad catalana pretende ampliar ese músculo financiero, aunque no tiene cuantificado ni presupuestado un refuerzo de personal para atenderlo.

El convenio se enmarca dentro del despliegue del ICO de su programa *España Crece*, que pretende ser la prolongación de los fondos europeos emitidos durante el covid. En total, el ICO prevé movilizar hasta 60.000 millones de euros en financiación y garantías en toda España y a parte de los mismos postularán empresas catalanas. ⊠⊠La entidad catalana diversifica sus fuentes de financiación, ya que los recursos del ICO complementarán los que obtiene de instituciones financieras como el Banco Europeo de Inversiones (BEI), bancos privados y el mercado de capitales, lo que le permitirá llegar a más empresas y proyectos estratégicos. ■

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

El Confidencial

Empresas

CaixaBank, reconocida como la mejor banca privada en innovación en Europa por The Banker y PWM

- La división de banca privada de la entidad, CaixaBank Wealth Management, recibe dos galardones en los Global Private Banking Awards 2026. BPI, su filial en Portugal, también ha sido premiada



Foto: Imagen: cedida.

Banca Empresas ECBrands

https://www.elconfidencial.com/empresas/2026-11-06/caixabank-premio-mejor-banca-privada-europa-bra_445...
EC Brands
Viernes, 06 noviembre 2026

La división de banca privada de la entidad, CaixaBank Wealth Management, recibe dos galardones en los Global Private Banking Awards 2026. BPI, su filial en Portugal, también ha sido premiada

CaixaBank, a través de su división de banca privada, **CaixaBank Wealth Management** , ha recibido dos reconocimientos en los Global Private Banking Awards 2026, de las publicaciones especializadas The Banker y Professional Wealth Management (PWM), pertenecientes al Grupo Financial Times.

La entidad ha obtenido, en primer lugar, el premio de **mejor entidad de banca privada en innovación** en Europa 2026, una distinción que recibe por segundo año consecutivo. Además, CaixaBank Wealth Management ha sido galardonada como la **mejor entidad de banca privada para *family offices*** en España 2026, que distingue a la filial OpenWealth, el mayor *multifamily office* en España.

Por su parte, **BPI** , la filial de CaixaBank en Portugal, ha sido distinguida con el premio de mejor entidad de banca privada en planificación sucesoria en Portugal 2026, que reconoce su propuesta especializada en este ámbito de la banca privada.

“Estos reconocimientos ponen en valor nuestra capacidad para anticiparnos a las necesidades de los clientes y acompañarlos en todas las dimensiones de su patrimonio”, señala **Juan Llamas** , director

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

de CaixaBank Wealth Management. “El premio europeo a la innovación y el de mejor entidad para *family offices* reconocen la excelencia y la especialización de nuestros equipos, así como nuestra apuesta por desarrollar soluciones pioneras con visión de largo plazo, y refuerzan nuestra posición como una de las entidades de referencia en gestión patrimonial en Europa”.

Tecnología aplicada a la gestión patrimonial

El premio a la mejor entidad de banca privada en innovación en Europa 2026 señala una estrategia que combina la transformación del modelo de asesoramiento, la incorporación de nuevas capacidades tecnológicas y el **uso de la inteligencia artificial** para mejorar la experiencia de clientes y gestores.

Entre las iniciativas más visibles en este sentido figura el servicio Advisory GPS, desplegado para todos los clientes de CaixaBank Wealth Management, que incorpora análisis de escenarios, controles de idoneidad y recomendaciones personalizadas. A septiembre de 2026, este servicio Advisory GPS superaba los 10.000 clientes activos y los **2.000 millones de euros de patrimonio gestionado** .

El servicio Advisory GPS incorpora análisis de escenarios y recomendaciones personalizadas

En 2026, CaixaBank amplió este servicio con una gama de cuatro fondos gestionados por **CaixaBank Asset Management** , que combinan las capacidades internas de la entidad con la especialización de gestoras internacionales. La gama incluye dos fondos de renta variable con un modelo *multiadvisor* : Advisory GPS European Equity, asesorado por Goldman Sachs Asset Management y BlackRock; y Advisory GPS US Equity, asesorado por Capital Group y Putnam Investments, de Franklin Templeton. A ellos se suman dos fondos de renta fija: Advisory GPS Flexible Bond y Advisory GPS Euro 1-3 Duration Bond, este último asesorado por Morgan Stanley Investment Management.

La gama combina la visión y capacidades de inversión de CaixaBank con la especialización de gestoras globales, incorporando enfoques y estilos de inversión complementarios. Todo ello con la intención de ofrecer a los clientes "una mayor diversificación, sofisticación y **personalización en la construcción de sus carteras"** , señalan desde la entidad.

Consultoría para altos patrimonios y *family offices*

Por su parte, el premio a la mejor entidad de banca privada para *family offices* en España apuntala la propuesta de OpenWealth, la filial de CaixaBank dedicada a prestar servicios de consultoría patrimonial independiente para clientes de muy altos patrimonios y *family offices* . Lanzado en 2022, **OpenWealth** fue el primer *multifamily office* impulsado por una entidad financiera en España. A cierre de 2025, contaba con más de 10.600 millones de euros bajo supervisión, 60 familias clientes y un equipo especializado de 23 profesionales.

OpenWealth ofrece un servicio integral de **consultoría patrimonial** que acompaña a las familias en las principales decisiones relacionadas con su patrimonio: planificación estratégica, asignación de activos, gobierno familiar, sucesión, organización del *family office* y preservación del patrimonio. Todo ello bajo un modelo de asesoramiento independiente que incluye la selección y coordinación de

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

proveedores financieros, inmobiliarios y de mercados privados, tanto nacionales como internacionales, con independencia de dónde estén depositados los activos.

A cierre de 2025, OpenWealth contaba con más de 10.600 millones de euros bajo supervisión y 60 familias clientes

Estos reconocimientos de The Banker-PWM se suman a los premios otorgados por la revista británica Euromoney este año a CaixaBank como mejor entidad de banca privada en España 2026 – **recibido por cuarto año consecutivo y por octava vez en los últimos doce años** – y el de mejor entidad de banca privada en gestión discrecional de carteras en España 2026, en este caso, recibido por tercera vez.

Además, CaixaBank ha sido elegida como mejor entidad de banca privada para servicios de *family office* en España dos años consecutivos (2024 y 2025) en los **Global Private Banking Awards** de la revista británica Euromoney.

CaixaBank, a través de su división de banca privada, **CaixaBank Wealth Management** , ha recibido dos reconocimientos en los Global Private Banking Awards 2026, de las publicaciones especializadas The Banker y Professional Wealth Management (PWM), pertenecientes al Grupo Financial Times.

Expansión
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 66,80% Valor: 14.924,14 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Santander impulsa Openbank y entra en más países de Latinoamérica

TECNOLOGÍA GLOBAL/ La presidenta, Ana Botín, avanza que el banco digital, que ya opera en seis mercados de Europa y América, aterrizará próximamente en Colombia y Perú. Brasil también está en la hoja de ruta.

M. Martínez. Madrid

Santander impulsará su crecimiento con la entrada de Openbank en nuevos países de Latinoamérica. Para el grupo, el banco digital representa la ventaja competitiva de la tecnología a escala y América Latina, una región donde ve amplio recorrido, no solo por su propio potencial, sino también por los beneficios que se pueden extraer de su triangulación con EEUU y Europa.

Tras el reposicionamiento de Openbank en 2017 como banco digital del grupo y su expansión a seis países de Europa y América en estos años, Santander prevé lanzar próximamente su filial online en Colombia y Perú, según avanzó este miércoles la presidenta, Ana Botín, durante el XXII Encuentro Santander América Latina, organizado por el banco en su sede corporativa de Boadilla del Monte (Madrid).

Botín destacó, además, que la hoja de ruta de Openbank incluye su "eventual" lanzamiento en Brasil en un futuro. Hasta ahora, Santander había descartado, al menos en su discurso público, la llegada de su enseña digital al país carioca.



Ana Botín, presidenta de Santander, en el XXII Encuentro Santander-América Latina, este miércoles.

"Me gustaría duplicar el número de clientes en México; es mucho pero hay que tener ambición", dice Botín

La banquera cree que "Latinoamérica está muy de moda; hace bien las cosas en un mundo convulso"

Huella geográfica

Openbank está presente en España, Portugal, Alemania y Países Bajos, además de en EEUU y México. En América, también intentó el aterrizaje en Argentina en 2022, pero el proyecto resultó fallido.

Con el despliegue de Openbank en más mercados, Santander considera que mejorará su posición competitiva, especialmente frente a los nuevos actores digitales, entre los que destacan Nubank y Revolut (ver información adjunta).

Fundados hace poco más de una década en Brasil y Reino Unido, los dos neobancos han alcanzado ya una base conjunta de 220 millones de clientes. Ambos han salido de sus regiones de origen y están trabajando para construir una presencia global en Europa y América, el área de influencia de Santander.

Durante el encuentro y en línea con la filosofía que está adoptando todo el grupo, Botín destacó que el avance de Openbank se basa en una plataforma tecnológica global, que se construye una vez y luego se implementa en las distintas geografías.

Este modelo, según Botín, reduce los costes unitarios, lo que permite ofrecer después productos competitivos y medirse con las entidades online.

La presidenta de Santander también destacó que Openbank México, que se estrenó en 2025, ha alcanzado ya los 1,6 millones de clientes. Está captando entre 2.000 y 3.000 usuarios al día, por encima de las tasas de los principales neobancos.

Santander había anticipado su intención de conectar las operaciones de Openbank en México y EEUU para ofrecer transferencias instantáneas. Esta iniciativa, prevista para 2026, se retrasará "unos meses", advirtió.

Desde el anuncio de la compra de Webster, Santander ha venido dibujando este escenario.

La prioridad en Estados Unidos ahora es ejecutar con éxito y en plazo la integración de Webster, lo que está provocando que proyectos ya programados hayan quedado transitoriamente en *stand by*.

Más allá de la actividad de Openbank, Botín es optimista sobre el negocio del grupo en toda la región. "América Latina está muy de moda y por las razones correctas; está haciendo las cosas bien en un mundo convulso", dijo Botín, destacando que este mercado representa 112 millones de clientes de los casi 190 millones que el grupo tiene en todo el mundo.

"Santander es menos volátil gracias a Latinoamérica y no a pesar de Latinoamérica", describió. En este contexto, el banco espera que el crédito nuevo concedido a clientes en Latinoamérica alcance un "hito histórico" en 2027 al situarse en 100.000 millones de euros. Actualmente, la cartera en la región se aproxima a 210.000 millones.

Por países, el grupo sigue viendo un especial atractivo en México: "Somos el segundo banco por activos [tras BBVA]. Me gustaría duplicar el número de clientes; tenemos 22 millones, ojalá tuviéramos 44. Sé que es mucho, pero hay que tener una gran ambición en un país tan grande", dijo Botín.

Nubank y Revolut, al acecho de los bancos tradicionales

La presidenta de Santander, Ana Botín, indicó, sin ninguna alusión directa, que "Openbank está mejorando su producto digital, que va a estar a la altura de las mejores *fintech* del mundo". Nubank, fundado en Brasil en 2013, es uno de los neobancos con más proyección. Ha alcanzado los 140 millones de clientes, de los que 118 millones están en Brasil (donde Santander tiene 77 millones de usuarios), otros 16 millones en México y 5 más en Colombia. Nubank, que hasta hace poco limitaba su ambición de crecimiento a Latinoamérica, ya dio el salto a EEUU a la vuelta del verano, cuando también anunció el lanzamiento de una cuenta digital internacional, que permitirá enviar y recibir dinero entre más de 35 países, entre ellos España, con transferencias gratuitas, comenzando por Europa y América Latina. Se canaliza a través de Nu Global AG, en Suiza. Nubank, que debutó en Bolsa en 2021, tiene una capitalización de 56.150 millones de dólares. El 8 de diciembre celebrará en Nueva York su primer *Día del Inversor* para presentar su estrategia a largo plazo. Revolut es el otro actor digital que está destacando desde su nacimiento en Reino Unido en 2015. La entidad, que acaba de quedar tasada en 102.000 millones de euros tras una nueva ronda de financiación, tiene 80 millones de clientes y prevé llegar a 100 millones el próximo año. Desde su origen europeo también está en plena expansión en toda América. Ha obtenido una licencia provisional en EEUU, opera en México y está avanzando en los trámites regulatorios en Brasil, Colombia, Perú y Argentina.

El Economista
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 26
Ocupación: 13,93% Valor: 2.020,52 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



CaixaBank capta 1.000 millones en su primer bono verde del año

La demanda para esta colocación a 5 años alcanza 4.500 millones

M. D. MADRID.

CaixaBank colocó este jueves su primer bono verde de 2026, una emisión senior preferente a 5 años por 1.000 millones de euros. La demanda alcanzó los 4.500 millones; esto supone el mayor libro de órdenes logrado por el banco en una operación verde senior preferente en euros en su historia. Por otra parte, el cupón quedó fijado en el 3,875%. "La operación se convierte así en una de las pocas recientes que no ha pagado una prima sustancial", destacan en la entidad.

Los fondos obtenidos se destinarán a financiar o refinanciar proyectos elegibles de la cartera verde de CaixaBank, de acuerdo con el Marco de Financiación Sostenible de la entidad.

CaixaBank es, históricamente, uno de los grandes emisores españoles de deuda sostenible. En 2025, los principales colocadores de este tipo de bonos en España fueron, en este orden, el Reino de España, con más de 3.050 millones de euros, Iberdrola, con 2.150, y CaixaBank, con 2.000 millones. Ahora, con esta primera colocación del ejercicio, que se ha hecho esperar hasta noviembre, el banco emite la mitad de lo captado en todo 2025. Entre los bancos colocadores están BNP Paribas, CaixaBank, Goldman, HSBC, Mediobanca y Natixis.

Expansión
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 27,89% Valor: 5.677,41 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

CaixaBank nombra a Javier Murillo consejero de VidaCaixa

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank ha nombrado a Javier Murillo nuevo miembro del consejo de administración de su filial VidaCaixa, al que se incorpora como consejero dominical en sustitución de José María Leal Villalba, que concluye su mandato.

Murillo ha trabajado durante más de treinta años en el sector asegurador desde su incorporación a Adeslas en 1991, en la que ejerció distintas responsabilidades directivas en España y Latinoamérica hasta ocupar la dirección general en el año 2000.

Tras la integración de Adeslas y SegurCaixa en 2011, fue nombrado director general de la nueva entidad, cargo que ha desempeñado hasta 2026. Permanecerá vinculado a SegurCaixa Adeslas hasta finales de 2026, dentro del proceso de relevo planificado en la dirección general.

Una de sus últimas tareas en SegurCaixa Adeslas fue la gestión del seguro de salud de los funcionarios de Muface, que vivió momentos de fuerte tensión con la Administración. Antes, participó en la transformación de esta aseguradora, cuando CaixaBank firmó su alianza de bancaseguros con Mutua Madrileña, desde entonces esta aseguradora controla SegurCaixa Adeslas, en la que VidaCaixa tiene una participación del 49,92%.

Formado como ingeniero superior industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por IE Business School, cuenta también con formación ejecutiva en IESE, Harvard, Wharton e INSEAD.

El consejo de administración, con Gonzalo Gortázar como presidente no ejecutivo y Javier Valle como consejero director general, ha agradecido la contribución de José María Leal Villalba a la compañía durante su etapa como consejero.

El consejo de administración de VidaCaixa está integrado por un total de 12 consejeros entre los que figura Pilar González de Frutos, ex presidenta de Unespa y ex directora general de Seguros.



Javier Murillo.

Bono verde de 1.000 millones

La entidad cerró ayer su primera emisión ligada a la sostenibilidad en 2026. Colocó un bono senior preferente por un total de 1.000 millones de euros, con vencimiento a cinco años. CaixaBank destacó que la acogida entre los inversores fue positiva, con una demanda que superó los 4.500 millones de euros. Es decir, la demanda más que cuadruplicó el importede la colocación. La entidad logró el mayor libro de órdenes de su historia para una emisión verde.

El Economista
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 24,84% Valor: 4.346,56 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Gortázar pide un entorno regulatorio ágil para promover el crecimiento

El CEO de CaixaBank alaba al tejido empresarial español por contribuir a que el sector exterior mantenga su superávit durante catorce años

Sergio Guinaldo MADRID.

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank, reclamó una mayor agilización en el entorno regulatorio con el objetivo de fomentar el desarrollo económico. "El entorno regulatorio es muy complejo. Muchas veces, los procesos son muy lentos para conseguir permisos. Para desarrollar la actividad económica, necesitamos ser un país que atraiga la inversión y que la abrace en positivo", aseguró durante su discurso.

El directivo sostuvo que el empresariado español hace "muy bien" su trabajo, pero matizó que todavía queda camino por recorrer para apoyar más a un sector "que es el que tira de la economía".

"En los últimos años, el endeudamiento del sector empresarial ha bajado del 141% sobre PIB en 2009, en lo peor de la burbuja, a casi la mitad, al 82%. Compara ese 82% con un 104% como media de la Eurozona. Tenemos un sector empresarial fuerte, menos endeudado, más resiliente y más capacitado para acometer nuevos proyectos de inversión", consideró.



Gonzalo Gortázar. EE

En este sentido, Gortázar alabó la capacidad de expansión del empresariado español. "Tenemos un sector empresarial muy dinámico. Cuando viaja, y cada vez lo hace con más éxito, luce mucho. Las empresas españolas son cada vez más respetadas y admiradas, porque se están haciendo las cosas bien, y todavía hay mucha capacidad de crecimiento", expuso.

El CEO de CaixaBank también se apoyó en el sector exterior para alabar el tejido empresarial "productivo, competitivo y capaz". "Llevamos desde 2012 y durante 14 años con las cuentas externas en superávit en la balanza por cuenta corriente. Esto no había pasado nunca en la historia de España. Ahora estamos creciendo de manera sostenida y recuperando competitividad frente al resto del mundo. Esto está pasando gracias al esfuerzo de las empresas y de las personas que las sostienen", desarrolló.

"El poder ayudar patrocinando estos premios nos da grandísima satisfacción", concluyó.

El Economista
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 67,31% Valor: 11.779,31 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Bankinter Investment negocia con Minor la compra del NH Eurobuilding de Madrid

El hotel de cuatro estrellas cuenta con 412 habitaciones distribuidas en 15 plantas

Alba Brualla/ Javier Mesones MADRID.

Bankinter Investment sube su apuesta por el negocio hotelero español con la que puede ser una de las grandes operaciones inmobiliarias del próximo año. El brazo inversor de la entidad financiera se encuentra en negociaciones con Minor para adquirir el emblemático NH Collection Eurobuilding de Madrid, según han confirmado a *elEconomista.es* distintas fuentes del sector.

La intención del grupo tailandés, propietario del establecimiento situado junto al Paseo de la Castellana, discurre por desprenderse del inmueble, pero manteniendo su explotación hotelera una vez se complete la transacción. De este modo, Minor obtendría liquidez sin renunciar a gestionar uno de sus activos más representativos en España.

El hotel, enclavado en la calle Padre Damián, junto al estadio Santiago Bernabéu, cuenta con 412 habitaciones distribuidas en 15 plantas. El establecimiento dispone también de una amplia oferta de espacios para reuniones, congresos y eventos, que lo convierten en uno de los principales referentes del turismo de negocios de la capital. De hecho, su ubicación, en pleno eje empresarial del norte de Madrid, constituye uno de sus principales atractivos.

Se trata del tercer intento de Minor para desprenderse del Eurobuilding. En 2020, la compañía estudió su comercialización junto a otros establecimientos internacionales, mientras que en 2021 volvió a ponerlo en el mercado con unas expectativas de valoración de entre 150 y 200 millones de euros. Ninguna de las dos negociaciones llegó a materializarse.

Esta operación se engloba en la estrategia de rotación de activos que Minor viene desarrollando desde hace años para reducir el peso de los inmuebles en propiedad y destinar recursos a la expansión de su negocio hotelero. Así, el grupo prevé que el 87% de las oportunidades de su cartera de expansión se desarrollen mediante modelos que no requieren la propiedad directa de los inmuebles y por tanto menos intensivos en capital, apoyados en contratos de gestión y franquicia.

La compañía ya recurrió a esta fórmula en España en 2021, cuando vendió el NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón a LaSalle Investment Management por 125,5 millones de euros y mantuvo su explotación mediante un contrato de alquiler a largo plazo.

El interés de Bankinter Investment, que no ha querido hacer comentarios, por el establecimiento madrileño coincide con un momento de intensa actividad del grupo en el segmento hotelero. El pasado 30 de octubre anunció una OPA voluntaria sobre el 100% de Atom Hoteles Socimi, valorada en 509,8 millones de euros, equivalentes a 15,79 euros por acción.

> La operación, que puede superar los 200 millones, será una de las más relevantes del sector

La operación se articula a través de Bankinter Investment Inversión Alternativa II, un fondo de inversión libre (FIL), respaldado por otros coinversores. El periodo de aceptación comenzó el 2 de noviembre y está previsto que concluya el próximo 4 de diciembre, mientras que la liquidación se contempla para el 18 de diciembre, siempre que se cumplan las condiciones establecidas.

Atom nació en 2018 de la mano de Bankinter Investment y GMA, su socio gestor especializado en inversión hotelera. Actualmente dispone de una cartera de 20 establecimientos, con más de 5.100 habitaciones y un valor de activos de 830,9 millones de euros. Los inmuebles están repartidos entre destinos urbanos y vacacionales y son explotados por operadores hoteleros mediante contratos de arrendamiento.



NH Eurobuilding, en Madrid. EE

Alianza con Meliá

Con la OPA, Bankinter Investment pretende dar continuidad a la estrategia de creación de valor de Atom, apoyada en la mejora de rentas, el reposicionamiento de establecimientos y la optimización de su cartera. Tanto la entidad como GMA han manifestado su intención de mantener participaciones individuales superiores al 5% en la sociedad.

La apuesta hotelera de Bankinter Investment también se instrumenta a través de Victoria Hotels & Resorts, una sociedad constituida en 2021 junto con Meliá Hotels International y GMA Capital.

El vehículo nació con ocho establecimientos procedentes de la cartera de Meliá, en una operación que permitió a la cadena mallorquina obtener liquidez sin abandonar su explotación. La sociedad se constituyó con una valoración superior a 200 millones de euros y un programa de inversiones de más de 125 millones destinado al reposicionamiento de los activos.

> La gestora acaba de lanzar una OPA por Atom y cuenta con la sociedad Victoria Hotels

Actualmente, Victoria cuenta con seis hoteles y alrededor de 1.375 habitaciones, con un valor patrimonial superior a 450 millones de euros, según la información publicada por la propia sociedad. Todos los establecimientos continúan operados por Meliá mediante contratos de gestión. La reducción de la cartera se produjo en junio de 2025, cuando Victoria completó la venta de los hoteles Innside Zaragoza e Innside Palma Bosque.

Expansión
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 68,81% Valor: 15.373,80 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

"Estudiaremos posibles compras en España, EEUU, Brasil y México"

ENTREVISTA EDUARDO PÉREZ DE LEMA Director general de la Unidad de Seguros Internacional de Mapfre/ El reto de la aseguradora en su negocio internacional es crecer manteniendo la rentabilidad, afirma el directivo.

E. del Pozo. Madrid

Eduardo Pérez de Lema (Madrid, 1971) es director general de la unidad de Seguros Internacional de Mapfre además de consejero del grupo e integrante de su comité ejecutivo. La actividad de seguro directo (sin reaseguro) de la entidad fuera de España, según se desprende de sus datos de los nueve primeros meses de 2026, supone el 58% del total de primas suscritas, con 11.098 millones de euros. La mayor parte procede de la división de Latam, con Brasil en cabeza, país en el que Mapfre tiene un acuerdo de bancaseguros con Banco do Brasil, que vence en 2031. Esta unidad incluye también México, Perú, Chile, República Dominicana, Panamá, Argentina, Colombia y Uruguay.

Norteamérica (EEUU y Puerto Rico) aporta 1.954 millones y Emea (Alemania, Italia, Malta y Turquía), 1.335 millones.

Las primas en España alcanzaron 7.891 millones entre enero y septiembre pasado.

En resultados, el negocio local y el internacional aportan en cada caso el 50% del beneficio del grupo en el seguro directo.

– Mapfre acaba de captar 1.000 millones en el mercado para pagar la compra de la aseguradora estadounidense Safety. ¿Cuál es el siguiente paso para cerrar la operación?

Podíamos haber lanzado la emisión más tarde, pero hemos aprovechado una ventana favorable de mercado. Ahora, después de que el martes pasado, la junta de Safety aprobará su venta, estamos pendientes de la aprobación del supervisor de Massachusetts, aspecto en el que no prevemos dificultades. Tras su visto bueno estaríamos listos para realizar el desembolso y cerrar la adquisición en el primer trimestre del año, tal como está previsto.

– Se va a mantener Safety independiente o se integrará en la filial de Mapfre en EEUU?

Es probable que inicialmente trabajemos con dos marcas, pero lo concretaremos cuando tengamos acceso total a la compañía.

– ¿Con esta operación, se cierra el capítulo de compras?

La gestión ordinaria de Mapfre es el crecimiento orgánico, pero si surgen oportunidades en los principales países en los que tenemos presencia –España, EEUU, Brasil o México–, estamos interesados en estudiar oportunidades.

– El peso del seguro de vida en Mapfre es menor que el que tiene en otros grandes grupos de seguros. ¿Podría plantearse una adquisición en este segmento?

Vida está infrarrepresentado comparado con otros operadores del mercado. Si hubiera oportunidades razonables que encajen en nuestro perfil, estaríamos encantados de incrementar este peso.

– ¿Hay algún país que presente más oportunidades?

Es especular; no tenemos nada concreto encima de la mesa, pero habrá ocasiones que pueden aparecer en cualquier sitio. Muchas veces son coyunturas del mercado. Cuando, como ocurre hasta ahora, las aseguradoras están en un ciclo favorable con buenos resultados, las oportunidades son más limitadas, pero los ciclos cambian y estaremos atentos para tomar decisiones rápidas.

– ¿Qué capacidad tiene el grupo para abordar estas operaciones?

Habría que ver en cada momento, pero vemos posible financiar operaciones, incluso, relevantes. Lo que se debe dar son oportunidades con valor estratégico del grupo.

– Brasil, donde Mapfre tiene un acuerdo de bancaseguros con Banco do Brasil, es el país con la mayor rentabilidad grupo.

Sí, es un mercado muy grande en el que tenemos una posición de liderazgo muy relevante, con un buen resultado en el negocio puramente asegurador y con unos elevados tipos de interés que generan grandes rendimientos financieros.

Pero hay varios países pequeños en la región con una rentabilidad interesante, como Paraguay o Uruguay. Son países con buenos resultados que en sí mismo no destacan por su contribución individual, pero si sumas, generan una aportación relevante al beneficio de la región.

– ¿Las medidas aprobadas por el Gobierno de México lastran las aseguradoras?

Mapfre, como el resto del mercado de seguros, tiene un impacto extraordinario en 2025 por la fiscalidad en México del seguro de autos y salud que han aumentado su siniestralidad. En consecuencia, el sector traslada gradualmente este coste con ajustes de tarifas y de gestión. Esto se combina además con una inflación médica que es un problema no solo en México, sino, yo diría, en todo el mundo.

– ¿Cómo gestiona Mapfre el negocio en Venezuela, Argentina y Turquía, tres economías hiperinflaccionarias?

Son situaciones que tenemos que gestionar, con un impacto contable relevante y que nos lleva a hacer ajustes considerables en las cuentas.

No es fácil, de hecho, nos ha llevado a reducir nuestra cuota de mercado porque competimos con algunos operadores que gestionan de forma diferente a la nuestra, que se guía por la ortodoxia. En Venezuela, por ejemplo, éramos líderes del mercado y ahora somos un operador relevante, pero más pequeño. Estamos preparados para que cuando la actividad del país repunte podamos trabajar de forma ordenada. De hecho, ya detectamos más actividad en esta jurisdicción.

En Turquía la situación no es tan inestable como en Venezuela y Argentina. Lo importante es que mantenemos la confianza en estos países pese a las dificultades.

– ¿Dónde centra Mapfre el foco en su negocio internacional?

El gran reto es crecer en un mercado muy competitivo, sin que esto tenga impacto en la rentabilidad del grupo.

– ¿Se podría replantear Mapfre su cobertura en desastres naturales tras pagar casi 900 millones de euros en indemnizaciones cinco años?

No, de ninguna manera. Entre otras cosas, porque nuestro trabajo y vocación es dar estas coberturas. Estas circunstancias forman parte de la volatilidad normal de nuestro negocio.

– El presidente de Mapfre, Antonio Huertas, ha planteado la creación de un mecanismo de colaboración público privada en Latinoamérica para afrontar los desastres naturales desde el punto de vista asegurador.

Es una iniciativa de la Secretaría General Iberoamericana (Segib) en la que participan 22 países que se ha presentado en la Cumbre Iberoamericana celebrada en Madrid. Mapfre la apoya y a partir de ahí se busca un compromiso firme para iniciar los trabajos.

– ¿Entra en los planes de Mapfre lanzar más bonos catastróficos?

No tenemos ninguna emisión prevista, pero es una posibilidad que está ahí disponible. Es una vía más de cobertura que podemos utilizar y que va en paralelo al aumento del tamaño de la compañía. Hemos realizado tres emisiones en los dos últimos años con un total de 400 millones.



JMCadenas

Eduardo Pérez de Lema, director general de la unidad de Seguros Internacional de Mapfre, ayer.

> "La junta de Safety aprobó el martes su venta a Mapfre y solo queda la aprobación del supervisor"

> "Mantenemos la confianza en Venezuela, Argentina y Turquía pese a las dificultades de sus economías"

> "La proliferación de catástrofes naturales en varios países no condiciona nuestra cobertura a estos eventos

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

La Tribuna de Ciudad Real
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 47,49% Valor: 1.105,99 € Tirada: 2.631 Difusión: 2.065 Audiencia: 15.000

Pedro Palacios se muestra seguro de que «la colaboración es el germen del progreso»

El director general de Globalcaja reivindica la capacidad de adaptación, la planificación estratégica, la transformación empresarial y el liderazgo colaborativo

NANI GARCÍA / ALBACETE

Globalcaja y *La Tribuna* volvieron a situar en el centro del debate cuestiones fundamentales para el presente y el futuro de las empresas, reivindicando la exportación como una vía para proyectar el talento, la capacidad productiva y el valor del tejido empresarial de Castilla-La Mancha en el mundo.

Pedro Palacios, director general de Globalcaja, dio la bienvenida a los asistentes, señalando la necesidad de que las empresas afronten el futuro desde la planificación, la capacidad de adaptación y la transformación continua. «No podemos esperar indefinidamente para tomar decisiones», señaló durante su intervención en el foro empresarial, donde reivindicó la colaboración entre compañías, instituciones y sociedad como motor de progreso.

Palacios comenzó sus palabras mostrando su satisfacción por la trayectoria de este encuentro empresarial, que alcanza su décima edición desde su puesta en marcha en 2015. Una iniciativa que, según explicó, nació con la vocación de convertirse en «una herramienta útil» para el tejido empresarial y que mantiene como principal objetivo ofrecer a los asistentes ideas y reflexiones que les ayuden a construir el futuro de sus organizaciones.

DECLARACIONES

PEDRO PALACIOS
DIR. GENERAL DE GLOBALCAJA

«Yo no sé lo que va a pasar, pero sí que podemos prepararnos para lo que puede pasar»

El responsable de Globalcaja también destacó la calidad y representatividad del empresariado participante, así como la importancia de compartir experiencias entre compañías de éxito, tanto del ámbito nacional como del propio territorio. En este sentido, subrayó el valor de una palabra que considera fundamental: compartir.

En su intervención, Palacios realizó una reflexión sobre los profundos cambios experimentados desde 2015, un período en el que han cambiado la tecnología, las sociedades, los consumidores, los hábitos de compra y las propias organizaciones.

En su opinión, exportar ya no consiste únicamente en vender fuera de España, sino que también hay que observar qué sucede en otros mercados, conocer las necesidades de los clientes, analizar a la competencia e identificar nuevas oportunidades.

El director general de Globalcaja insistió en que el futuro debe empezar a escribirse desde el presente y que las organizaciones no pueden esperar a que desaparezca la incertidumbre para actuar.

A su juicio, no se trata de acertar siempre, sino de preparar a las compañías para que sean capaces de afrontar los distintos escenarios que puedan presentarse. «Yo no sé lo que va a pasar, pero sí que podemos prepararnos para lo que puede pasar», dijo.

Esta capacidad de anticipación debe ir acompañada de una transformación empresarial permanente. Para explicarla, identificó tres elementos fundamentales: las personas, la tecnología y el modelo operativo, junto a un factor multiplicador que es el liderazgo.

SOCIO. Palacios trasladó estas reflexiones al propio modelo de Globalcaja, una entidad que nació para dar respuesta a las necesidades de financiación de los agricultores y que mantiene intacta esa vocación de servicio, aunque las necesidades empresariales y sociales hayan evolucionado.



Imagen de Pedro Palacios, director general de Globalcaja en el foto. / J. M. E.

Explicó que la entidad trabaja para ofrecer una banca especializada, basada en el conocimiento de las empresas y de sus diferentes generaciones, así como en la flexibilidad y la cercanía.

El director general reivindicó, además, la relación de Globalcaja con el tejido empresarial desde una perspectiva de acompañamiento y colaboración. «Globalcaja no tendría sentido sin la empresa, y la empresa lo tendría bastante más difícil sin Globalcaja», afirmó, señalando que «la colaboración es el germen del progreso».

La Tribuna de Albacete
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 6,7,8,9
Ocupación: 326,59% Valor: 7.365,81 € Tirada: 1.761 Difusión: 1.366 Audiencia: 26.000


Cedro

Antonio Rodríguez Lázaro, director general de Consum, durante su ponencia en el Foro Empresas. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

DECLARACIONES

ANTONIO RODRÍGUEZ LÁZARO
DIRECTOR GENERAL CONSUM

«Cualquier empresa puede crecer armonizando los valores y competitividad porque personas comprometidas pueden competir mejor»

«Lo importante es que pensamos que crecer no consiste en vender más, hay que crecer con visión de compromiso social»

«Consum crece en clientes y en ventas, al tiempo que hemos mejorado nuestra eficiencia y controlado los gastos»

«Invertir, trabajar con proveedores de la zona y construir relaciones estables a largo plazo»

«La confianza es consecuencia de cumplir promesas»

Rodríguez Lázaro defiende que el «compromiso» favorece el crecimiento

El director general de Consum asegura que en un modelo colaborativo es esencial «trabajadores comprometidos y clientes satisfechos» para ofrecer competitividad

M. RODENAS / ALBACETE

«Cualquier empresa puede crecer armonizando los valores y la competitividad porque personas comprometidas pueden competir mejor a largo plazo». Esta fue una de las principales reflexiones que proporcionó Antonio Rodríguez Lázaro, director general de Consum, a los asistentes que llenaron el salón de actos del Edificio Polivalente de la Universidad de Castilla-La Mancha para participar en el X Foro Exporta Tu Valor, organizado por Globalcaja y *La Tribuna de Albacete*, donde a su vez señaló que la evolución exponencial en el modelo colaborativo de la entidad «es consecuencia de tres conceptos que son clientes que confían en nosotros, la confianza, personas que hacen muy bien su trabajo y una estrategia mantenida durante muchos años».

Por eso, Rodríguez Lázaro recalcó que la base de su crecimiento tiene un denominador común sencillo de explicar como «trabajadores comprometidos y clientes satisfechos», pero que detrás hay una cadena de colaboración y circular necesaria y esencial de la que todos forman parte y son importantes. Sobre esta premisa, el director general de Consum explicó que crecer «de forma rentable, podemos reinvertir, mejorar las condiciones de nuestros trabajadores y devolver valor a la sociedad» y lo calificó de «círculo virtuoso».

En base a ello, el modelo cooperativo de la entidad se sustenta en cuatro elementos de excelencia como el servicio de atención al cliente, productos frescos, variados y en la relación calidad precio, pero «lo importante es que pensamos que crecer no consiste en vender más, hay que crecer con visión de compromiso global», explicó Rodríguez Lázaro, subrayando a su vez que crecer también tiene que ir enlazado con «ser rentable» lo que se traduce para Consum en «crecer en clientes y crecer en ventas, al tiempo que hemos mejorado nuestra eficiencia y controlado los gastos». Traducido en cifras, al entidad ha superado los 5.100 millones de euros en ventas en 2025, un 9,7% más respecto al año anterior, con 1.017 puntos de ventas totales (514 tiendas consum y 503 franquicias Charter) sobre su área comercial que es el arco mediterráneo, Aragón y Castilla-La Mancha. Precisamente, en esta última instalará un plataforma logística dentro de su capacidad de expansión en crecimiento que se localizará en Noblejas, Toledo.



Un momento de la intervención de Rodríguez Lázaro. / J.M.E.

UNIDAD. Compartir fue una de las palabras clave en la ponencia del director general de Consum, porque como definió «una cooperativa para nosotros no es el resultado final, es el alimento que permite continuar el proyecto y seguir creciendo, cuidando de las personas en lo que podemos llamar crecimiento compartido.

De esta manera, dos pilares esenciales en su capacidad de evolución son la proximidad con el cliente «para ofrecer un propuesta competitiva y cercana» y la sostenibilidad, adaptándose a los tiempos actuales. Por eso, persiguen «una estrategia comercial y una cadena logística de talento, porque la confianza es la consecuencia de cumplir las promesas», como así expresó Rodríguez Lázaro.

De esta forma, una parte fundamental en la proximidad que defienden es apostar por el territorio y los datos lo avalan con un 98,3% de compra a proveedores nacionales y un 68,1% a proveedores locales. Por lo que el director general de Consum defendió «invertir, trabajar con proveedores de la zona y construir relaciones estables a largo plazo».

La Tribuna de Albacete
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 6,7,8,9
Ocupación: 326,59% Valor: 7.365,81 € Tirada: 1.761 Difusión: 1.366 Audiencia: 26.000

Pedro Palacios se muestra seguro de que «la colaboración es el germen del progreso»

El director general de Globalcaja reivindica la capacidad de adaptación, la planificación estratégica, la transformación empresarial y el liderazgo colaborativo

NANI GARCÍA / ALBACETE

Globalcaja y *La Tribuna de Albacete* volvieron a situar en el centro del debate cuestiones fundamentales para el presente y el futuro de las empresas, reivindicando la exportación como una vía para proyectar el talento, la capacidad productiva y el valor del tejido empresarial de Castilla-La Mancha en el mundo.

Pedro Palacios, director general de Globalcaja, dio la bienvenida a los asistentes, señalando la necesidad de que las empresas afronten el futuro desde la planificación, la capacidad de adaptación y la transformación continua. «No podemos esperar indefinidamente para tomar decisiones», señaló durante su intervención en el foro empresarial, donde reivindicó la colaboración entre compañías, instituciones y sociedad como motor de progreso.

Palacios comenzó sus palabras mostrando su satisfacción por la trayectoria de este encuentro empresarial, que alcanza su décima edición desde su puesta en marcha en 2015. Una iniciativa que, según explicó, nació con la vocación de convertirse en «una herramienta útil» para el tejido empresarial y que mantiene como principal objetivo ofrecer a los asistentes ideas y reflexiones que les ayuden a construir el futuro de sus organizaciones.

DECLARACIONES

PEDRO PALACIOS
DIR. GENERAL DE GLOBALCAJA

«Yo no sé lo que va a pasar, pero sí que podemos prepararnos para lo que puede pasar»

El responsable de Globalcaja también destacó la calidad y representatividad del empresariado participante, así como la importancia de compartir experiencias entre compañías de éxito, tanto del ámbito nacional como del propio territorio. En este sentido, subrayó el valor de una palabra que considera fundamental: compartir.

En su intervención, Palacios realizó una reflexión sobre los profundos cambios experimentados desde 2015, un período en el que han cambiado la tecnología, las sociedades, los consumidores, los hábitos de compra y las propias organizaciones.

En su opinión, exportar ya no consiste únicamente en vender fuera de España, sino que también hay que observar qué sucede en otros mercados, conocer las necesidades de los clientes, analizar a la competencia e identificar nuevas oportunidades.

El director general de Globalcaja insistió en que el futuro debe empezar a escribirse desde el presente y que las organizaciones no pueden esperar a que desaparezca la incertidumbre para actuar.

A su juicio, no se trata de acertar siempre, sino de preparar a las compañías para que sean capaces de afrontar los distintos escenarios que puedan presentarse. «Yo no sé lo que va a pasar, pero sí que podemos prepararnos para lo que puede pasar», dijo.

Esta capacidad de anticipación debe ir acompañada de una transformación empresarial permanente. Para explicarla, identificó tres elementos fundamentales: las personas, la tecnología y el modelo operativo, junto a un factor multiplicador que es el liderazgo.

SOCIO. Palacios trasladó estas reflexiones al propio modelo de Globalcaja, una entidad que nació para dar respuesta a las necesidades de financiación de los agricultores y que mantiene intacta esa vocación de servicio, aunque las necesidades empresariales y sociales hayan evolucionado.



Cedro

Imagen de Pedro Palacios, director general de Globalcaja en el foto. / J. M. E.

Explicó que la entidad trabaja para ofrecer una banca especializada, basada en el conocimiento de las empresas y de sus diferentes generaciones, así como en la flexibilidad y la cercanía.

El director general reivindicó, además, la relación de Globalcaja con el tejido empresarial desde una perspectiva de acompañamiento y colaboración. «Globalcaja no tendría sentido sin la empresa, y la empresa lo tendría bastante más difícil sin Globalcaja», afirmó, señalando que «la colaboración es el germen del progreso».

Amor Alameda considera que las reglas actuales generan una «tendencia a invertir en casa»

El socio director de Análisis Económico y de Mercados en AFI detalla que la situación global es de «fragmentación», pero con una reacción de autonomía

M. RODENAS / ALBACETE

El X Foro Exporta Tu Valor continuó con una ponencia que desentrañó la situación económica global cuando lo preestablecido hasta la fecha decae y comienzan a aparecer nuevas tendencias porque «toda fragmentación genera su reacción», esta fue la base sobre la que habló José Manuel Amor Alameda, socio director de Análisis Económico y de Mercados en la compañía de Analistas Financieros Internacionales (AFI).

Precisamente, comenzó analizando cómo desde la globalización hasta la actualidad han cambiado las reglas preestablecidas, por lo que ahora las distintas circunstancias mundiales como el coronavirus o la guerra de Ucrania «genera el sentimiento de buscar independencia y autonomía, mientras, que por otro lado, Estados Unidos pierde su lustre hegemónico de policía». Es decir, Amor Alameda consideró que Estados Unidos cuenta con mas competencia en el mundo, perdiendo su potestad de policía global, por lo que «tenemos un orden económico que ya no vale, estamos cambiándolo; un orden de toma de decisiones que se desmorona, por lo que vamos a un sistema multipolar».

Por eso, José Manuel Amor Alameda indica que ahora se «genera una tendencia al proteccionismo, una tendencia a invertir en casa, una tendencia a ser doméstico y a producir aquí. Eso es lo que llamamos fragmentación, la cual es lo contrario de la globalización». Por lo que las potencias que cuentan con herramientas extractivas como puede ser China y Estados Unidos tienen ventajas sobre aquellos donde esta situación no es así, aunque busque ser países generadores y virando a un mundo transaccional «el cual no es necesariamente malo, ni horrible».

Aún así, Amor Alameda expuso que «estamos condenados a un guerra comercial de baja intensidad», por eso existe mayor inflación y más tensionamiento. No obstante, cree que las estrategias globales y tendencias han creado una desafección en la ciudadanía que hace convulsionar las democracias por la «insatisfacción de la generación joven y generando polarización».

Asimismo, explicó que en España «crecemos por número de población no por productividad», pero «vivimos de lo que generamos», con evolución sana y menor deuda.



José Manuel Amor se dirige a los asistentes al foro. / J.M.E.

DECLARACIONES

JOSÉ MANUEL AMOR
SOCIO DIRECTOR EN AFI

«Tenemos un orden económico que ya no vale, por lo que vamos a un sistema multipolar»

La Tribuna de Albacete
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 6,7,8,9
Ocupación: 326,59% Valor: 7.365,81 € Tirada: 1.761 Difusión: 1.366 Audiencia: 26.000



El moderador, Francisco Javier Martínez, junto a Ángela González, María Cañas y Ana Soler, en la mesa redonda. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

Internacionalizarse con éxito exige planificación y adaptación

Las participantes en la mesa redonda del foro empresarial resaltan la importancia de estudiar los mercados, conocer al cliente, invertir en talento y afrontar la expansión con una estrategia

N. GARCÍA / ALBACETE

La exportación se ha convertido en uno de los principales motores de crecimiento, competitividad y generación de oportunidades para el tejido empresarial. Con esta perspectiva, el X Foro Empresas *Exporta tu valor*, impulsado por Globalcaja y *La Tribuna de Albacete*, celebró una mesa redonda en la que se abordó el papel de la internacionalización como palanca de desarrollo económico y empresarial, así como la importancia de identificar nuevas oportunidades en los mercados exteriores.

El encuentro, celebrado en el edificio polivalente del Campus universitario albacetense, contó con la participación de Ana Soler Sanchiz, presidenta del Consejo de Administración de Julián Soler, S.A.; Ángela González Moreno, vicerrectora de Innovación, Coordinación y Desarrollo Institucional de la UCLM; y María Cañas Delgado, directora de Desarrollo de Negocio de Solar World Stain. La mesa estuvo moderada por Francisco Javier Martínez García, director de *La Tribuna de Albacete*.

Durante el coloquio, las ponentes, todas mujeres, compartieron sus diferentes perspectivas sobre la internacionalización empresarial, poniendo de relieve la relevancia de la innovación, la capacidad de adaptación y la visión estratégica para competir en un escenario económico cambiante.



Otro momento de la mesa redonda del foro empresarial. / J.M.E.

La conversación permitió acercar al público distintas realidades del mundo empresarial y académico, poniendo el foco en cómo las empresas pueden aprovechar sus fortalezas, generar valor añadido y encontrar oportunidades de crecimiento más allá de sus mercados tradicionales.

VISIONES. Desde el ámbito universitario, Ángela González puso el acento en la importancia de invertir en conocimiento, formación e innovación antes de dar el salto al exterior. Defendió la necesidad de que las empresas trabajen estrechamente con las universidades para generar valor y aprovechar el conocimiento que se produce en nuestro entorno. «La universidad ve a la empresa como un socio con el que tiene que trabajar para generar valor», dijo, al tiempo que recordó que la internacionalización también requiere contar con profesionales preparados, capaces de adaptarse a un contexto cambiante y de desarrollar habilidades que van más allá de la formación técnica, como el liderazgo, la capacidad de decisión y las relaciones interpersonales.

Por su parte, María Cañas insistió en que la internacionalización es una necesidad para muchas empresas, especialmente en sectores tan dinámicos como el de las energías renovables. «O nos adaptamos a las reglas del juego o estamos abocados a morir», señaló, defendiendo que no es conveniente depender exclusivamente de un único mercado. No obstante, advirtió de que salir al exterior exige una preparación exhaustiva. Su principal consejo fue estudiar en profundidad los países de destino, analizar la competencia y realizar estudios de mercado que permitan determinar si realmente existe una oportunidad de negocio.

Desde la experiencia de una empresa con presencia en 60 mercados, Ana Soler explicó que, incluso trabajando con un único producto, como es el zumo de uva en su empresa, cada mercado presenta características y demandas diferentes. Por ello, consideró fundamental escuchar al cliente, entender su cultura y ofrecer soluciones ajustadas a sus hábitos de consumo.

DECLARACIONES

ANA SOLER
PDTA. CONSEJO DE ADMON. DE JULIÁN SOLER S.A.

«Somos una empresa que escucha al cliente y a lo que necesita el país»

ÁNGELA GONZÁLEZ
VICERRECTORA DE LA UCLM

«La universidad ve a la empresa como un socio con el que tiene que trabajar para generar valor»

MARÍA CAÑAS
DIR. DESARROLLO DE NEGOCIO DE SOLAR WORLD STAIN

«Aconsejamos planificar y estudiar bien antes de salir al extranjero»

La Tribuna de Albacete
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 6,7,8,9
Ocupación: 326,59% Valor: 7.365,81 € Tirada: 1.761 Difusión: 1.366 Audiencia: 26.000











El foro empresarial cumple una exitosa década

El edificio polivalente del Campus universitario acogió el X Foro Exporta tu valor, organizado por Globalcaja y *La Tribuna de Albacete*, en el que se dieron cita decenas de empresarios, que siguieron las ponencias de Antonio Rodríguez, director de Consum, y José Manuel Amor, socio director en AFI, así como la mesa redonda con Ana Soler, de Julián Soler S.A., María Cañas, de Solar Wordl Stain, y Ángela González, de la UCLM. / J.M. ESPARCIA



Ideal Granada
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 53,58% Valor: 3.464,87 € Tirada: 7.487 Difusión: 5.628 Audiencia: 19.698

Caja Rural lanza la aplicación 'Doña Paquita' para acercar la banca digital a los mayores

La aplicación gratuita les ayuda a detectar casos de fraude, les asesora con las gestiones financieras y hasta ofrece acompañamiento y ocio

MERCEDES NAVARRETE
Granada

Se llama Doña Paquita y está ahí para escuchar, responder y ayudar a los mayores con sus dudas y gestiones financieras, tantas veces como sea necesario y al ritmo que necesiten, desde su teléfono móvil. Doña Paquita es la nueva aplicación gratuita que Caja Rural Granada ha puesto a disposición de sus de sus clientes para acompañarles en su día a día y ayudarles a desenvolverse con mayor facilidad y confianza en el entorno digital.

La cooperativa de crédito granadina presentó ayer jueves la aplicación que nace para hacer que la tecnología sea más cercana y accesible a todos. Para utilizarla no es necesario tener conocimientos tecnológicos ni emplear palabras complicadas. Los usuarios pueden hablar con ella por voz o escribirle y plantearle sus dudas con naturalidad, como lo harían con una persona de confianza.

Entre sus principales funcionalidades destaca su dimensión de educación financiera y acompañamiento digital. Doña Paquita puede explicar de manera sencilla conceptos financieros, ayudar a utilizar la banca digital Ruralvía y ofrecer orientación sobre cómo detectar intentos de fraude.

La aplicación permite, además, resolver dudas relacionadas con el día a día y acceder a diferentes contenidos pensados para fomentar una vida activa y mantener la autonomía. Los usuarios pueden encontrar ejercicios para mantenerse en forma, juegos y retos para entrenar la memoria, la atención y la concentración, contenidos de ocio e información útil sobre actividades y ayudas, así como propuestas para organizar pequeñas tareas cotidianas.

Los usuarios pueden hablar con ella por voz o escribirle y plantearle sus dudas con naturalidad, como lo harían con una persona de confianza

Otro de los espacios de Doña Paquita está dedicado a la conversación y los recuerdos. La aplicación puede proponer temas relacionados con las experiencias personales, los pueblos, las historias de toda la vida o los recuerdos, favoreciendo una conversación agradable y estimulando la memoria.

«Con esta aplicación gratuita Caja Rural Granada refuerza su compromiso con la sociedad poniendo a su disposición una herramienta que combina educación financiera, acompañamiento y bienestar, facilitando una digitalización útil, accesible y al servicio de las personas», indicó el responsable de Gabinete Técnico de Caja Rural Granada, Juan Antonio García.



Una de las mayores muestra la aplicación de Caja Rural en el acto de presentación. ARIEL C. ROJAS

Granada Hoy
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 16,45% Valor: 367,03 € Tirada: 1.580 Difusión: 1.054 Audiencia: 3.689



JOY HERNÁNDEZ

Un momento de la presentación.

Caja Rural presenta a Doña Paquita, la 'app' de dudas sobre banca 'online'

R. L.

Doña Paquita siempre está ahí para escuchar, responder y ayudar, tantas veces como sea necesario y al ritmo de cada persona. Esa es la principal característica de la nueva "empleada" al servicio de los clientes que presentó ayer Caja Rural Granada. Una aplicación móvil concebida para acompañar en su día a día sobre todo a los usuarios más mayores, y ayudarles a desenvolverse con mayor facilidad y confianza en el entorno digital.

Según explicó la entidad, Doña Paquita nace con una idea sencilla: hacer que la tecnología sea más cercana y accesible. Para utilizarla no es necesario tener conocimientos tecnológicos ni emplear palabras complicadas. "Los usuarios pueden hablar con ella por voz o escribirle y plantearle sus dudas con naturalidad, como lo harían con una persona de confianza", destacaron.

Entre sus principales funcionalidades destaca su dimensión de educación financiera y acompañamiento digital. Doña Paquita puede explicar de manera sencilla conceptos financieros, ayudar a utilizar la banca digital Ruralvía y ofrecer orientación sobre cómo detectar intentos de fraude. La aplicación permite, además, resolver dudas relacionadas con el día a día y acceder a diferentes contenidos pensados para fomentar una vida activa y mantener la autonomía.

Los usuarios pueden encontrar en ella también ejercicios para mantenerse en forma, juegos y retos.

La Tribuna de Toledo
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 44
Ocupación: 23,56% Valor: 507,88 € Tirada: No disp. Difusión: 3.906 Audiencia: 13.671

Eurocaja Rural da nombre a ligas de baloncesto

La Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha acuerda con la entidad financiera durante los próximos tres años

ALBERTO L. RAMOS / TOLEDO

El baloncesto regional suma un importante aliado. Eurocaja Rural y la Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha (FBCLM) han firmado un convenio de colaboración para impulsar el desarrollo de este deporte, fortalecer sus competiciones y respaldar el talento joven de la comunidad autónoma.

Uno de los principales frutos de este acuerdo será el cambio de denominación de las máximas categorías regionales. A partir de la jornada de este fin de semana, 7 y 8 de noviembre, la Primera División Nacional Masculina de Castilla-La Mancha y la Primera División Nacional Femenina de Castilla-La Mancha y Extremadura pasarán a llamarse Liga Eurocaja Rural.

El patrocinio también alcanzará al Circuito Regional 3x3, que reúne durante la temporada diferentes torneos en localidades de la región y cuenta con participación de jugadores de todas las categorías. Asimismo, el logotipo de la entidad financiera lucirá en las equipaciones oficiales de las selecciones autonómicas y del colectivo arbitral.



El Circuito 3x3 también incluye el nombre de Eurocaja Rural. / FBCLM

El convenio fue rubricado por Javier López Martín, presidente de Eurocaja Rural, y José Esteban Gálvez Moraleda, máximo responsable de la FBCLM, y tendrá una duración de tres años.

López Martín destacó la importancia de esta alianza: «Apoyar este deporte es apostar por la educación, la convivencia, la integración, la salud y la cultura». Por su parte, Gálvez agradeció el respaldo de la entidad financiera.

El presidente federativo subrayó que el objetivo es «llevar el baloncesto a todos los rincones de la región», ensalzando una colaboración que pretende fortalecer el tejido deportivo y social de Castilla-La Mancha.

«Valoramos especialmente la confianza y la voluntad de Eurocaja rural de colaborar en un proyecto como el nuestro, que pretende hacer región y comunidad a través del baloncesto y los valores que se generan en el deporte», concluye el presidente de la FBCLM.

La Provincia Diario de las Palmas
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 52
Ocupación: 46,56% Valor: 1.330,21 € Tirada: 6.309 Difusión: 5.309 Audiencia: 22.081

Universidades

El proyecto nace con la vocación de convertirse en un punto de encuentro entre universidad, empresa y sociedad con una apuesta por el conocimiento.

La ULPGC y Cajasiete presentan una nueva cátedra de Marketing

LP/DLP



Manuel del Castillo González, Suny Beerli y Josefa Delia Martín Santana, en la presentación de la cátedra.

LA PROVINCIA / DLP
Las Palmas de Gran Canaria

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) acogió la presentación de la Cátedra Cajasiete de Marketing, una nueva iniciativa que consolida la relación entre la cooperativa de crédito y la institución académica y refuerza su apuesta conjunta por generar conocimiento, impulsar la formación y favorecer nuevas oportunidades de colaboración.

El acto de presentación contó con la participación de la vicerrectora de Comunicación y Proyección Universitaria, Suny Beerli; la catedrática de la ULPGC en el área de Comercialización e Investigación de Mercados y directora de la nueva cátedra, Josefa Delia Martín Santana; y el presidente de Cajasiete, Manuel del Castillo González.

La puesta en marcha de esta Cátedra supone un paso más en la relación entre Cajasiete y la ULPGC, instituciones que en marzo de 2025 suscribieron un convenio marco de colaboración con el propósito de desarrollar iniciativas de interés común y estrechar los vínculos entre el ámbito universitario y el tejido empresarial canario.

Con esta nueva iniciativa, ambas entidades continúan creando sinergias y generando espacios desde los que favorecer la transferencia de conocimiento y acercar la experiencia académica y empresarial en torno a un ámbito en permanente evolución como es el marketing.

Durante la presentación, la vicerrectora de Comunicación y Proyección Universitaria, Suny Beerli, destacó la responsabilidad de las universidades públicas de mantener una escucha activa de su entorno: «Las universidades públicas tenemos la responsabilidad de escuchar a la sociedad, comprender sus necesidades y responder a ellas. Y para hacerlo bien necesitamos herramientas que nos ayuden a conocer mejor nuestro entorno, a anticipar los cambios y a construir relaciones de confianza duraderas con la ciudadanía. Por eso considero que esta cátedra llega en un momento especialmente oportuno».

Marketing institucional

En este sentido, Beerli incidió en que el marketing institucional debe entenderse desde una perspectiva que va más allá de la propia comunicación: «El marketing institucional no consiste únicamente en comunicar mejor. Consiste en conocer mejor a las personas a las que servimos, entender lo que esperan de nosotros y utilizar ese conocimiento para orientar nuestras decisiones y mejorar nuestra contribución a la sociedad».

«Esta Cátedra representa un nuevo paso en una relación que queremos seguir construyendo a largo plazo con la ULPGC», destacó el presidente de Cajasiete, Manuel del Castillo González. Para Cajasiete, colaborar con la Universidad significa contribuir a generar conocimiento y favorecer que ese conocimiento tenga un impacto real en la sociedad y en el tejido empresarial. «El marketing es, además, una disciplina esencial para comprender cómo evolucionan las personas, las empresas y sus necesidades, y estamos convencidos de que esta iniciativa permitirá acercar aún más el ámbito académico y la realidad empresarial de Canarias».

La Cátedra Cajasiete de Marketing nace así con la vocación de convertirse en un punto de encuentro entre universidad, empresa y sociedad, favoreciendo el desarrollo de iniciativas que permitan profundizar en el conocimiento de los nuevos retos de la comercialización, la investigación de mercados, el comportamiento de los consumidores y la comunicación de las organizaciones.

Su creación refuerza, además, el compromiso de Cajasiete con la formación, el talento y la generación de conocimiento, ámbitos que la cooperativa viene impulsando a través de su colaboración con instituciones académicas y profesionales. Este enfoque forma parte de la línea institucional de Cajasiete, que en otros acuerdos ha vinculado la formación y el intercambio de conocimiento con el progreso económico y social, así como con el desarrollo formativo de Canarias.

De este modo, Cajasiete y la ULPGC continúan avanzando en una relación de colaboración que busca trasladar el conocimiento académico al entorno social y empresarial y, al mismo tiempo, acercar la realidad y las necesidades de las organizaciones a la Universidad.■

El Mundo El Correo de Burgos
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 30
Ocupación: 46,66% Valor: 725,59 € Tirada: 2.335 Difusión: 1.666 Audiencia: 17.000

«Por primera vez en la historia hay algo que lo va a cambiar todo»

El 'evangelista tecnológico' Miguel Sirvent protagoniza la Mesa de Actualidad Empresarial de Cajaviva y Fundación Caja Rural animando a la empresa a sumarse a

MARTA CASADO BURGOS

El 'evangelista tecnológico' Javier Sirvent vino a Burgos con su presentación de la nueva religión tecnológica, la Inteligencia Artificial (IA), con varias frases hechas y propuestas de enganche ingeniosas (¿Cuánto de IA tendrá?) y ganas de romper esquemas. Lo que detractores y defensores de esta revolución tecnológica coinciden en el papel clave de esta herramienta que simplifica y hace eficientes muchos procesos repetitivos. Para Sirvent va mucho más allá porque es la mente más inteligente de la historia. «Por primera vez en la historia de la humanidad hay algo que lo va a cambiar absolutamente todo, la inteligencia artificial ya es una realidad y ya está transformando la forma de trabajar de las empresas», sentenció en un encuentro previo con la prensa.

Ante las grabadoras de los periodistas aseguraba que «esto lo transcribís con IA y que lo escriba la IA ¿no?». Las cuestiones críticas sobre el oráculo, tal y como presenta la IA Sirvent, vinieron de la mano de los periodistas y los asistentes a una charla, el Encuentro de Actualidad Empresarial, de Fundación Caja Viva Caja Rural que llenó el claustro del hotel NH Palacio de la Merced.

En la presentación, los mismos ganchos que ya había exhibido con los periodistas. A los fotógrafos «en unos años no haréis falta, las fotos las hará la IA». Javier Sirvent tiene la teoría de que «el trabajo que se hace solo y detrás de un ordenador, una IA lo va a hacer mejor que tú y más rápido, a lo mejor te van a despedir, lo hará una inteligencia artificial», señaló al respecto. Tiró de frase de hace un año cuando el gerente de Nvidia, Jensen Huang, aseguró que «la próxima generación de millonarios van a ser fontaneros, carpinteros y electricistas».



Javier Sirvent durante su intervención este jueves en el claustro del Palacio de la Merced. ÓSCAR CORCUERA

Un estilo agresivo, directo, disruptivo y claro para abordar un asunto capital. La aplicación de la IA a la empresa.

Momentos antes del inicio de la charla, una música monótona y estridente, golpes de sonido disruptivos (como la IA) y un vídeo donde se mostraban las creaciones pictóricas de Rembrant y cómo la IA había copiado el estilo del insigne pintor para crear un nuevo cuadro del autor que confundió a los críticos de arte. Del pincel a los bits. Originalidad frente a copia, minuciosidad frente cantidad y un camino por una realidad tangencial: la evolución tecnológica acelerada de los últimos 50 años.

En el inicio de la charla un logo conocido por todos hoy en día. «¿Cuántos están suscritos a Netflix, a Prime Video? ¿Cuántos pagamos por la IA?». Lo preguntó a los periodistas, lo preguntó, después, a los empresarios. Su primera lección, clara y realista, «¿Por qué pagáis por ocio, y no por inteligencia?». A partir de ahí una férrea defensa de un avance social, sanitario, industrial donde la IA es tomada como un oráculo que resolverá todos los problemas. «Ya ha alcanzado un 180 de coeficiente intelectual, se ha saltado el conocimiento de la capacidad humana, no podemos dejar de lado a alguien tan inteligente», aseguró.

Sobre las últimas teorías sobre la capacidad de destrucción de la IA y el miedo a que se salte las órdenes humanas, Sirvent se mostró «optimista y pragmático» y reconoce que «no tengo miedo de la iA, pro sí de la estupidez humana que la puede gobernar», sentenció. Pero también defendió su capacidad para procesar datos, saberes y gestión del conocimiento que es capaz de procesar. «Se adapta tan rápido, cada día que pasa son cinco años de conocimiento». Su predicción en tiempos de mascarilla era que la IA nos iba a salvar. Su profecía se cumplió. «Paramos una pandemia gracias a la inteligencia artificial, hemos tardado años en desarrollar vacunas, entonces se tardaron tres meses en desarrollar una terapia génica de ARNM». La clave fue la capacidad de análisis de datos y fórmulas de AlphaFold.

Una charla que generó mucha expectación «hemos tenido que ampliar al máximo el aforo por la alta demanda y gente ha quedado fuera pero da idea de que este es un tema en el que estamos muy desorientados», señaló el director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte. Y es lo que busca Fundación Caja Rural Burgos con estos encuentros, «ser un espacio de encuentro, conocimiento y reflexión del tejido empresarial», señaló su presidente Tomás Fisac.

Diario de Burgos (Burgos)
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 82,90% Valor: 2.681,72 € Tirada: 6.418 Difusión: 5.098 Audiencia: 17.843



La ponencia invitó a los asistentes a reflexionar sobre la IA y les sacó un buen puñado de sonrisas.



De i. a d., Tomás Fisac, Javier Sirvent y Ramón Sobremonte.

«NO TENGO MIEDO DE LA IA, PERO SÍ DE LA ESTUPIDEZ HUMANA QUE LA GOBIERNE»

Javier Sirvent, empresario y divulgador sobre inteligencia artificial, defiende la necesidad de apostar por una herramienta que «lo va a cambiar todo» y que va a revolucionar el mundo

J.M. / BURGOS

Estamos observando cosas que solo las veíamos en las películas de ciencia ficción». Esta afirmación, hasta ahora reservada para hiperbolizar situaciones inverosímiles, se queda corta para definir la Inteligencia Artificial. El empresario y divulgador Javier Sirvent defendió ayer, en la charla que impartió en la Mesa de Actualidad Empresarial organizada por Cajaviva y la Fundación Caja Rural, que «jamás en la historia de la humanidad el conocimiento ha sido tan accesible y tan potente» como desde la irrupción de esta herramienta que, según afirmó, ha comenzado a revolucionar el mundo. «Eso hay que aprovecharlo», expresó ante los más de doscientos empresarios, directivos y autoridades que abarrotaron el claustro del Hotel NH Palacio de La Merced.

Recordaba Sirvent minutos antes de la charla que él mismo decía hace no mucho tiempo que «Estados Unidos desarrolla e innova, China copia y Europa legisla». Aquella afirmación debe ser corregida ya que «ahora China copia, pero también mejora». Y eso es gracias a que «el 80% de los ciudadanos de un país con más de 1.400 millones de personas tiene una IA gratis que paga el Estado mientras aquí seguimos con Disney y Netflix».

No especuló cuando afirmó que «la IA va a provocar que la gente vaya a tener que cambiar de sector» ya que muchos trabajos, los que supongan «estar delante de un ordenador» los va a hacer mucho mejor la Inteligencia Artificial que un humano. Lo que no se atrevió a pronosticar es si el empleo que se destruya se va a perder o se va a transformar en otros de mayor valor añadido. «Eso nadie lo sabe», explicó antes de comentar que es cierto que «habrá más cambios, más máquinas inteligentes que crear, que reparar y que mantener» pero sin saber aún dónde está el límite.

Aseguró que la Inteligencia Artificial ya «no has salvado la vida» ya que fue clave en el desarrollo de las vacunas en la Covid. «Paramos una pandemia gracias a la IA», afirmó antes de pronosticar que, «desde luego, curará en cáncer». Está presente «en el ámbito de la salud, de la geopolítica, en el manufacturero... y va a estar en todos los lados».

Aunque se definió como un «optimista pragmático», también reconoció que «no podemos evitar que un ser más inteligente en las manos no adecuadas pueda ser utilizado para el mal». Apuntó aquí que se le estima a la IA un coeficiente de 170 frente a los 135 que pueda alcanzar una persona con altas capacidades.

En este sentido, afirmó que «yo no tengo miedo de la IA, pero sí de la estupidez humana que la pueda gobernar o utilizar», afirmó.

Sin embargo, Sirvent no quiso centrar su mensaje tanto en los pronósticos apocalípticos como en la «oportunidad» que se presenta. «Los que se suban a la ola serán más eficientes», afirmó antes de reflexionar que habrá quien no lo sea ya que «en el planeta hay sitios donde la gente es feliz con menos». Lo que toca elegir es dónde se quiere estar en este momento de la historia. Él lo tiene claro: la IA es «una oportunidad que hay que aprovechar» ya que «es la primera vez en la historia de la humanidad que algo lo va a cambiar absolutamente todo».

A su juicio, no se entiende muy bien que solo se pague por las plataformas de entretenimiento como Netflix, Amazon Prime o Disney y no por la adquisición de conocimiento. «Cuando aprendamos que pagar por el conocimiento es más rentable que por entretenimiento entenderemos el poder de la IA». Recordó, desde el cariño, cómo antes las familias apostaban por comprar las enciclopedias de Larousse, Espasa... en lo que era una inversión por el saber.

El director general de Cajaviva, Ramón Sobremonte, defendió la «gran sensibilidad» e inquietud que tejido el tejido empresarial para saber sobre la IA y puso como ejemplo la gran asistencia a la charla de Sirvent.

El presidente de la Fundación Caja Rural, Tomás Fisac, tuvo un recuerdo para las víctimas del accidente de tren de Urda.



Sirvent, durante la ponencia ante más de doscientos empresarios, directivos y autoridades. / FOTOS: ALBERTO RODRIGO

DECLARACIONES

JAVIER SIRVENT EMPRESARIO Y DIVULGADOR

«Jamás en la historia de la humanidad el conocimiento ha sido tan accesible y tan potente. Hay que aprovecharlo»

«Mientras el 80% de los chinos tiene acceso a una IA gratuita del Estado aquí seguimos con Disney y Netflix»

La Gaceta Regional de Salamanca
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 6,49% Valor: 163,33 € Tirada: 9.940 Difusión: 8.299 Audiencia: 62.000



Caja Rural busca al próximo Premio Autónomos Fuera de Serie

El 15 de noviembre finalizará el plazo para la presentación de candidaturas al galardón de Caja Rural de Salamanca. Este reconocimiento tiene como objetivo visibilizar autónomos de la provincia que han conseguido consolidar sus negocios generando empleo o manteniendo servicios esenciales para la comunidad.

Todos los aspirantes deben estar dados de alta como autónomos, tener domicilio social y fiscal en España, desarrollar su actividad laboral en la provincia desde hace más de dos años, y facturar más de 50.000 euros anuales.

Tras el cierre de la convocatoria, un jurado local evaluará cada solicitud atendiendo a tres criterios: el esfuerzo y adaptación, el impacto de su actividad en el entorno, y el potencial de crecimiento a futuro . Los ganadores serán anunciados antes del 2 de abril de 2027.

La Tribuna de Albacete
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 30,19% Valor: 649,02 € Tirada: 1.761 Difusión: 1.366 Audiencia: 26.000



ASOCIACIONES | ACTOS

Amfar y la Fundación Globalcaja firman un acuerdo de colaboración para el apoyo a la mujer rural

Lola Merino y María Teresa Carmona formalizan una alianza para reforzar el desarrollo de iniciativas dirigidas a mejorar la calidad de vida femenina

REDACCIÓN / ALBACETE

La presidenta de Amfar, Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural, Lola Merino, firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación Globalcaja, en un acto que contó con la presencia de María Teresa Carmona, en representación de la fundación.

El acuerdo establece un marco de cooperación entre ambas entidades con el objetivo de reforzar el apoyo a las iniciativas que Amfar desarrolla en favor de las mujeres rurales e impulsar nuevas actuaciones en el ámbito rural.

La presidenta de Amfar agradeció el respaldo de la Fundación Globalcaja y destacó la importancia de sumar esfuerzos para avanzar en la igualdad de oportunidades. «Las mujeres rurales necesitan oportunidades reales para desarrollar sus proyectos personales y profesionales, acceder a la formación, emprender y participar activamente en la sociedad. Para conseguirlo, es fundamental contar con entidades comprometidas con nuestros pueblos y sus mujeres como precisamente es la Fundación Globalcaja», señaló Merino.

Lola Merino también puso en valor la colaboración entre ambas entidades como una herramienta fundamental para fortalecer el tejido asociativo y promover nuevas iniciativas. «Este acuerdo nos permite seguir sumando aliados y reforzar el trabajo en las mujeres rurales para avanzar en la igualdad, el desarrollo y la cohesión social», finalizó la presidenta de la citada Federación de Mujeres.



Lola Merino y María Teresa Carmona posan antes de la firma del acuerdo. / AMFAR

Deia
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 12,13,14,15
Ocupación: 350,68% Valor: 19.015,05 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000



Txorierri

A resguardo en el hogar

Con un mundo que llora, se enfada y se altera, la gala de los XIX DEIA Laboral Kutxa Hemendik Sariak en Erandio fue un reducto de compañerismo, apoyo y alegría gracias a todos los galardonados

Un reportaje de ***Marta Hernández*** *Fotografía de* ***Markel Fernández***

EN un mundo global dolido –mucho–, crispado, entumecido, enfadado –mucho también–, y hasta enfangado, emergen reductos de amabilidad, compañerismo, solidaridad, implicación, unión... Hay que posar la mirada cerca, eso sí. Un oasis se generó anoche en Erandio, en los XIX DEIA Laboral Kutxa Hemendik Sariak de Txorierri, gracias a los receptores de estos reconocimientos, muy de casa, a pie de calle. Ellos, desde la educación, la cultura, el comercio, la profesionalidad y el deporte, aportan motivos para sonreír y olvidarse del *chaparrón* de ahí fuera.

El director gerente de Editorial Iparraguirre, Ibon Mujika, puso en valor "el trabajo diario" de todos los galardonados. "Estos premios reflejan nuestra identidad auténtica", añadió. En una línea similar discurrió la alcaldesa erandioztarra, Aitziber Oliban, la anfitriona de la noche, junto al presentador del acto, Alain Salterain. "No podemos vivir sin estar en comunidad y premiados como los de hoy sujetan la sociedad", subrayó la primera edil.

Desde Erandioko Betiko Neskak –que puso el toque más entrañable con sus pequeñas jugadoras en el escenario– admitieron que el club está "en muy buen momento". Pero no se conforman con eso; siguen siendo ambiciosos: "Esperamos tener varios ascensos esta temporada, aunque sea atrevido decirlo aquí delante de tanta gente", aseguraron. Había mucho público, en parte, por la enorme representación de Erandioko Kantagunea, con unos 40 miembros. "Salimos a cantar los segundos viernes de cada mes", apuntó Marta Zurimendi. "Empezamos unos padres y madres de Altzaga Ikastola en Santa Águeda en 2000, repetimos en 2001 y al terminar pensamos en ir quedando durante el año para juntarnos, aprender más canciones, ensayar, cantar...", rememoró Josu Zarate. Por eso, la fecha que da pie a este

Deia
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 12,13,14,15
Ocupación: 350,68% Valor: 19.015,05 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000







LOS PREMIOS

- **01.** Leixuri Arrizabalaga, diputada foral de Euskera, Cultura y Deporte, entrega el premio a Erandioko Betiko Neskak, representado por Sergio Martín, presidente, y las jugadoras Malen Manteca, Haizea Aburto y Nuria Velasco.
- **02.** Amelia Sancho de la Garza, directora comercial de DEIA, y Antonio Seco, representante de Cámara de Comercio, con Ángel Domínguez, Jon Román, Leize Domínguez y Lorena Román, de Carnicería Ángel.
- **03.** Naia Landa, alcaldesa de Sondika, y Janire Bijueska, del Consorcio de Aguas, hacen entrega de la distinción a Lander Castro, socio de la productora Platanobolígrafo.
- **04.** Esther Apraiz, alcaldesa de Derio, e Ibon Mujika, director gerente de DEIA, dan su galardón al ciclista Imanol Arriortua.
- **05.** Jon Ander Aurrekoetxea, alcalde de Lezama, y Jon Legarreta, de Gaimaz, entregan el premio a Andoni Aretxabaleta, Iñaki Zarate, Iñaki Lekerika, Andoni Ojanguren y Abilio Hernández, de las bodegas de txakoli.
- **06.** Pedro Mari Arriaga, primer teniente de alcalde de Loiu, y Sonia Uriarte, representante de Grupo Meuri, junto a Edu Sauto y Juan Carlos Martínez.
- **07.** Lander Aretxabaleta, alcalde de Zamudio, e Irati Agirre, de Viuda de Sainz, hacen entrega del galardón a Maribel Monge y Aída Mejía, de la asociación de comerciantes de Zamudio.
- **08.** Nerea Maella, de Laboral Kutxa, entrega el reconocimiento a Jaione Ateka, Josu Zarate, Juan Ignacio Ortiz, Kepa Argaluza y Marta Zurimendi.
- **09.** Aitziber Oliban, alcaldesa de Erandio y el edil Jon García, junto a Alberto Atxa.







cuarto de siglo de canciones y tradiciones en euskera es 2001.

Con muchos agradecimientos en sus palabras subió a recoger el premio Ángel Domínguez, junto a su familia. Juntos levantan la persiana cada día. "Si no es por el pueblo, no existiría el comercio", proclamó ante el aplauso del patio de butacas. Ese mismo mensaje trasladaron las simpáticas representantes de la asociación de comerciantes de Zamudio, Maribel Monge y Aída Mejía, con un gracias añadido al Ayuntamiento que tanto apoya al sector. "Tenemos clientela de toda la vida, pero no sabemos cómo llamar a las nuevas generaciones", admitió Aída. En este sentido, las distintas campañas que monta la asociación sí aportan su granito de arena, tal y como aseguró, por otro lado, antes de exclamar un convincente y sincero: "Aúpa Txorierri!". Estaban llenas de energía estas dos mujeres, que se ganaron a los asistentes con su naturalidad. "Yo llevo 25 años como comerciante y no he tirado la toalla", afirmó Maribel.

Unos toques de alegría siempre salpican este tipo de galas de los premios Hemendik. Algo que también caracteriza a la productora Platanobolígrafo. "Nos representa el buen rollo y el sentido del humor, es lo que intentamos que sea la base de nuestro trabajo", reconoció Lander Castro. Por eso, el nombre de la empresa se las trae... "¿Os acordáis de que en 1966 Batman tenía su propia serie de televisión? En un capítulo, Batman baja a la *batcueva* y le pregunta a Robin. *¿Qué tiene la piel amarilla y escribe?* Y Robin contesta: *Un platanobolígrafo*. Y... Ya está. Nos hizo gracia", narró. "Estábamos buscando un nombre original y que se recordara", apostilló. Lo consiguieron y así llevan 15 años.

La noche dejó algunas confesiones, como las palmeras de Imanol Arriortua o los ascensos que esperan en Erandioko Betiko Neskak

"Aúpa Txorierri", exclamó Aída Mejía, de la asociación de comerciantes de Zamudio, una proclama que bien resume la gala

A la hora de bautizar su asociación como Euskadiko American Cars no hubo muchas dudas. No hacía falta dar más vueltas. Una nomenclatura sencilla porque lo llamativo son los propios coches. "Para la gente que no conoce los coches americanos es algo curioso. Cuando los miran, piensan que están viendo una película", contó Eduardo Sauto. Son más de cien integrantes y el vehículo más antiguo de esta *flota* es de los años 30. "Tenemos unos 14 eventos durante el año", agregó Juan Carlos Martínez. Los coches made in USA hacen salidas, van a concentraciones de lugares cercanos y, por supuesto, posan para la ciudadanía de Loiu en su jornada festiva.

También anda atareado normalmente el ciclista Imanol Arriortua, aunque ahora está de vacaciones. Suele entrenar "entre 14 y 20 horas a la semana", tal y como señaló. "Aunque hay días enteros de tirarse en el sofá", desveló. También hizo otra confesión: "Y cuando entreno, hay que parar para tomar un café con una palmera de chocolate", comentó con gracia para aderezar otro de esos momentos amables y risueños de la noche. A ver, si con esa *dieta* ha ganado un campeonato del mundo, ¿qué se le puede decir? Maribel Monge, de los comerciantes de Zamudio, le invitó a desayunar a su degustación... Tiene tiempo, aunque no mucho para ir antes de viajar hacia sus nuevos objetivos, que se sitúan en Tailandia en el mes de enero, tal y como contó para envidia de los allí presentes.

Es que es cierto que la velada tuvo muchos ingredientes gastronómicos y también, vitivinícolas, gracias a las bodegas con Denominación de Origen Bizkaiko Txakolina Magalarte, Garkalde, Basalbeiti, Erdikoetxe y Eguzkialde. "Se presenta una cosecha espléndida", anunciaron Andoni Aretxabaleta, Iñaki Zarate, Iñaki Lekerika, Andoni Ojanguren y Abilio Hernández. ¡Salud! Todos ellos reflejaron en el escenario lo bien que se llevan. Así da gusto. "Para nosotros es muy bonito estar todos en Lezama", destacaron.

Bonitas palabras salieron, asimismo, de la boca de Alberto Atxa, exprofesor del IES Ategorri. "Soy una persona que recoge este premio pero detrás hay familias, alumnos, trabajadores, y sobre todo la escuela pública", expresó. Así provocó una ovación en la sala de Merkatu Zaharra, donde estaban unos cuantos de sus exalumnos. "El euskera es mi pasión y es como yo vivo", ensalzó, a la par que ponderó "la didáctica" del idioma. ●

Deia
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 12,13,14,15
Ocupación: 350,68% Valor: 19.015,05 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000





Irati Agirre, Sonia Uriarte, Álvaro Parro, Nerea Maella, Elizabeth Urizar, Antonio Seco, Janire Bijueska, Jon Legarreta, Amelia Sancho, Lander Aretxabaleta, Leixuri Arrizabalaga, Aitziber Oliban, Jon García, Pedro Mari Arriaga, Jon Ander Aurrekoetxea, Esther Apraiz, Naia Landa, Nekane Aiarza, Deñe Sarria e Ibon Mujika.



Mikelats Ardanaz, Jon Zarate, Imanol Arriortua, Itziar Zorrilla y Juan Alberto Arriortua.



Ana Martín, Lander Castro, de la productora Platanobolígrafo, Mari Jose Piñas y Santiago García.

¡Qué gustazo en el mercado!

La calidad de los premiados elevó la cita en Merkatu Zaharra: un menú exquisito con sus propios ingredientes gastronómicos y comerciales, a la salud del txakoli, y con pizcas educativas, culturales, deportivas y creativas

Un reportaje de ***M. Hernández*** *Fotografía de* ***M. Fernández***

MENUDO menú degustación ayer en Merkatu Zaharra. De estrellas, aunque no sean de esas con pronunciación francesa; fueron destellos de label local, de proximidad, de confianza, de tú a tú. Y así, con calidad rebosante. Los DEIA Laboral Kutxa Hemendik Sariak son de kilómetro 0 y dejan siempre un sabor de boca excelente. Para culminar: un chinchín a la salud de todos los galardonados y sus acompañantes, que siempre portan burbujeantes ojos de orgullo.

Este juego de palabras lo brindan, por supuesto, las bodegas de Lezama que forman parte de la Denominación de Origen de Bizkaiko Txakolina: Magalarte, Garkalde, Basalbeiti, Erdikoetxe y Eguzkialde alzaron sus copas en manos de **Andoni Aretxabaleta, Iñaki Zarate, Iñaki Lekerika, Andoni Ojanguren y Abilio Hernández.** Y también, junto a las decenas de asistentes a gala en Merkatu Zaharra, de modernas instalaciones pero de viejo y tradicional nombre. El auditorio fue mercado, en efecto. Así que valga también eso para continuar con estas alusiones gastronómicas, servidas con vino. No muy lejos de allí, en Txorierri kalea, está Carnicería Ángel, que también tiene riquísimos dulces y platos preparados. Así que con este galardonado se cubren estas referencias al estómago. **Ángel Domínguez Rey** se mostró enormemente agradecido por el premio, que compartió con **Jon Román, Lorena Román** y su hija **Leize Domínguez**.

El comercio de cercanía, el de abajo de casa o a la vuelta de la esquina, es la chispa de los municipios. Hay muchísimo esfuerzo al levantar la presiona cada día. Lo sabe Ángel y su equipo, tras 40 años en la carnicería, y lo conocen perfectamente en la asociación de comerciantes de Zamudio. Dieron fe de ello **Maribel Monge y Aída Mejía.** Realmente los ingredientes de la implicación y la dedicación están impresos en todos los distinguidos en la ceremonia de ayer. La chicas del Erandioko Betiko Neskak jugaban en *casa* y para

Deia
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 12,13,14,15
Ocupación: 350,68% Valor: 19.015,05 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000



La numerosa y colorida representación de Erandioko Kantagunea, que este año está celebrando sus bodas de plata.



Miembros de las bodegas de Lezama Magalarte, Garkalde, Basalbeiti, Erdikoetxe y Eguzkialde, muy bien avenidos.



El exprofesor del IES Ategorri Alberto Atxa posa junto a Marta Zurimendi.



Jon Román, Leize Domínguez, Ángel Domínguez y Leire Domínguez, de Carnicería Ángel.



Joseba Calleja, Aída Mejía, Maribel Monge y Lander Aretxabaleta.



Guillermo Zuluaga, Ricardo Zuluaga, Irene Martínez, Conchi Centeno, Eduardo Sauto y Juan Carlos Martínez, de la asociación Euskadiko American Cars.



Integrantes de Erandioko Betiko Neskak de todas las edades asistieron al acto, acompañados por familiares.

ellas fue una gran ovación. El club, con **Sergio Martín Méndez** a la cabeza, había recogido de maravilla estos días es sus redes sociales lo que significa este premio: "Es el reflejo de un proyecto que tiene un objetivo claro: seguir ofreciendo a las niñas y mujeres de Erandio y de los municipios de nuestro entorno un espacio donde crecer, formarse, competir y disfrutar del fútbol femenino. Porque creemos en el fútbol como herramienta de formación, convivencia e igualdad". **Malen Manteca, Haizea Aburto** y **Nuria Velasco** también formaron parte de la alineación que acudió ayer a Merkatu Zaharra.

Y más deporte, porque engrandece todos los sentimientos. **Imanol Arriortua**, medalla de oro al cuello que pesa como un campeonato del mundo, fue el mejor embajador del ciclismo. **Jon Zarate, Juan Alberto Arriortua, Mikelats Ardanaz** e **Itziar Zorrilla** lo atestiguaron.

Otro nombre propio de la celebración fue el de **Alberto Atxa.** Sus conocimientos apasionados son un placer para los oídos. Para demostrar que Txorierri es internacional estaba Euskadiko Americans Cars, aparcado en Loiu, eso sí, con **Edu Sauto** al volante y con **Guillermo Zuluaga, Ricardo Zuluaga, Irene Martínez, Conchi Centeno** y **Juan Carlos Martínez.** Y la dimensión de realidades generadas la configuró **Lander Castro**, apoyado por **Ana Martín, Mari Jose Piñas y Santiago García.** Para terminar el artículo: música, a cargo de Erandioko Kantagunea, y gracias a **Jaione Ateka, Josu Zarate, Juan Ignacio Ortiz, Marta Zurimendi** y muchos más... ¡hasta 40! Todos, con su pañuelo al cuello. Por parte de DEIA, acudieron el gerente, **Ibon Mujika**, la directora comercial, **Amelia Sancho de la Garza, Iñigo Aspiunza, Itziar Leal, Idoia Gutiérrez, Aitziber Jauregi, Haizea González, Mikel Macho y Markel Fernández.** ●

Los premios dejaron un gran sabor de boca por los protagonistas relacionados con la gastronomía y el vino y por la amabilidad de todos

La representación de Erandioko Kantagunea fue numerosísima: acudieron 40 personas con sus pañuelos al cuello y dieron todo el color

Diario de Ávila
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 11,92% Valor: 259,79 € Tirada: 1.008 Difusión: 823 Audiencia: 3.528



Últimos días para optar al Premio Autónomos Fuera de Serie de Caja Rural de Salamanca

REDACCIÓN / ÁVILA

El próximo 15 de noviembre finaliza el plazo para presentar candidaturas al Premio Autónomos Fuera de Serie de Caja Rural, una iniciativa impulsada por 12 Cajas Rurales para reconocer la labor de los trabajadores autónomos y su contribución al desarrollo económico, social y empresarial de sus territorios. Con este reconocimiento, Caja Rural de Salamanca quiere dar visibilidad a autónomos de Salamanca, Ávila y Valladolid que han consolidado sus negocios, superado desafíos, generado empleo o mantenido actividades y servicios esenciales para sus comunidades.

Los interesados pueden presentar su candidatura a través de su web: www.cajaruralsalamanca.com/premio-fuera-de-serie, siempre que cumplan los requisitos establecidos: estar dados de alta como autónomos, tener domicilio social y fiscal en España, desarrollar su actividad de forma continuada en Salamanca, Ávila o Valladolid desde hace más de dos años, facturar más de 50.000 euros anuales y contribuir al desarrollo económico y social de su entorno. Tras el cierre del plazo, un jurado local evaluará las candidaturas y seleccionará al Autónomo Fuera de Serie de Caja Rural de Salamanca. El fallo se dará a conocer antes del 2 de abril de 2027. El ganador recibirá un premio de 1.000 euros y representará a Caja Rural de Salamanca en la final nacional, donde competirá junto a los representantes de las otras 11 Cajas Rurales participantes por un premio adicional de 9.000 euros.

El Adelantado de Segovia
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 54
Ocupación: 30,13% Valor: 875,79 € Tirada: 2.240 Difusión: 1.992 Audiencia: 11.000

La Fundación Caja Rural de Segovia refuerza al Triatlón Lacerta

La organización y el club han firmado un acuerdo de colaboración

ATLETISMO

MOZART BALLESTEROS
SEGOVIA

La Fundación Caja Rural de Segovia y el CD Triatlón Lacerta han anunciado este miércoles a través de un acto el acuerdo de colaboración por el que se refuerza el proyecto femenino del conjunto segoviano de cara a fomentar la práctica deportiva entre mujeres.

El cuadro femenino pelea por lograr el ascenso a Segunda División, un objetivo para el que contará con una plantilla formada por 15 deportistas de diversas categorías. Los responsables del club de triatlón han recordado la evolución de la entidad que cumple una década y que supera las 110 fichas federativas, con un crecimiento de la participación femenina, una de las señas de identidad, hasta representar el 40% de los deportistas que integran el equipo. Tanto el presidente, Juan Pedro Aragonés, como la vicepresidenta, María Jerónimo, han destacado el trabajo que ha ido realizando el cuadro femenino hasta tener poder competir por el ascenso de categoría. Un punto de vista que compartieron las deportistas presentes en el acto.

La organización del Duatlón de la Mujer, una de las nuevas pruebas que se celebrará la próxima primavera y estará abierta a mujeres de todas las edades, es uno de los pilares de la colaboración. Esta iniciativa nace con el objetivo de dar visibilidad al deporte femenino, acercando esta disciplina a nuevas participantes, sin tener en cuenta su experiencia deportiva.

Beatriz Serrano, directora de la Fundación Caja Rural de Segovia, ha recordado el compromiso de la entidad con el deporte de la provincia. También ha destacado la importancia de seguir apoyando proyectos que favorezcan la participación de más mujeres y generen nuevas oportunidades para aquellas que deseen iniciarse en el Triatlón.

Asimismo, se ha resaltado el carácter igualitario de la disciplina, disputándose sobre las mismas distancias y optándose a los mismos premios.



La Fundación Caja Rural de Segovia apoya al CD Triatlón Lacerta FUND. CAJA RURAL

El Día de Soria
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 58,76% Valor: 873,74 € Tirada: 811 Difusión: 489 Audiencia: 1.711



La directora de la Fundación Caja Rural de Soria y el presidente de la entidad. /EUGENIO GUTIÉRREZ

LA SALUD DESDE LA PSICOLOGÍA

El ciclo Soria Saludable, de la Fundación Caja Rural de Soria, pone el foco en una nueva edición en la inteligencia artificial, el dolor crónico y el bienestar emocional

A.P.L. / SORIA

El presidente de Caja Rural de Soria, Carlos Martínez Izquierdo, y la directora de la Fundación Caja Rural de Soria, Blanca García, han presentado la 32ª edición del Mes de la Salud y el ciclo Soria Saludable, impulsado anteriormente por la Fundación Científica Caja Rural. El lema es 'Comprender para vivir mejor' e incluye cuatro actos del 9 al 24 de noviembre, extendiéndose del Aula Magna al Campus Duques de Soria de la UVa y abordando desde los riesgos de la IA para consultar problemas de salud hasta la convivencia con el dolor, pasando por el potencial personal interior con la participación de expertos. Blanca García apostó en la presentación por «seguir apoyando la salud de los sorianos y ayudándoles a entenderla mejor en un mundo de prisas», por lo que invita a hacer una parada en estas sesiones.

Además, la directora de la fundación, que unifica todas las actividades no financieras de Caja Rural de Soria, aboga por abordar la salud desde el punto de vista psicológico, «porque hablar de la enfermedad y la salud mental es normal». «En Soria la calidad de vida es un activo muy valioso y hay que contribuir a mantenerlo», apuntó en la presentación subrayando además el objetivo de «democratizar la salud sin renunciar al rigor científico» con personas de gran valía profesional y científica. «Cuidar de una provincia no consiste solo en curar, sino también en acompañar, informar y aportar herramientas a quienes viven en ella», apuntó. En 2025 hubo «lleno total» y se espera seguir por esta senda, acercando el programa a la universidad «para que los jóvenes se enganchen al ciclo cuanto antes», junto al público habitual.

CAMBIO DE RUMBO. El ciclo se encamina a lo que demanda la sociedad y dado el éxito de las charlas que impulsó ya esta fundación con Miguel Ángel Tomás, Elsa Punset y Rafael Santandreu. «Soria Saludable es un ciclo atractivo y muy actualizado», coincidieron en señalar los responsables de la entidad y su fundación.

Carlos Martínez Izquierdo invitó a asistir a las actividades, «una fórmula exitosa que se ha mantenido en el tiempo» con la filosofía de que la Caja devuelve a la sociedad lo que le aporta con un programa que ha incorporado aspectos novedosos y que recoge la esencia de la FCCR y su gran labor como Escuela de Salud, a modo de la Escuela de la Abuela. El presidente recordó que la iniciativa nació para contribuir a la salud y el bienestar de los socios, los clientes y, en general de los sorianos; y defendió su continuidad como una forma de «no perder las buenas costumbres», aunque subrayó que los contenidos deben adaptarse a las nuevas necesidades. Así, señaló el creciente interés por la salud mental, la motivación y el desarrollo personal.

> Se incorporan aspectos **novedosos** al tiempo que se recoge la esencia de la labor de la FCCR

La presentación sirvió además para enmarcar el ciclo en la actividad social de Caja Rural de Soria, que celebra su 60º aniversario. Su presidente destacó el trabajo desarrollado en ámbitos como el deporte, la cultura y la asistencia, y señaló que la entidad avanza en la integración de sus actividades no financieras en la fundación.

PROGRAMA

4 sesiones

LUNES, 9 DE NOVIEMBRE. El 9 de noviembre a las 19 horas en el Aula Magna se ha programado una mesa redonda sobre 'Doctor, se lo he preguntado a la IA', con la doctora y gerente del Hospital de Santa Bárbara, Marta León; la investigadora y profesora de la Universidad de Valladolid (UVa) Marta Llorente; y la paciente Ana Patricia Jambat. El coloquio estará moderado por José Ramón Huerta, presidente del Colegio de Médicos.

MARTES, 17 DE NOVIEMBRE. El 17 de noviembre a las 19 horas en el Aula Magna se abordará 'El dolor se aprende y puede desaparecer', con la proyección de un largometraje y con el neurólogo Arturo Goikoetxea como conductor. Participarán los profesionales de la Unidad del Dolor de Soria y la Asociación de Fibromialgia.

JUEVES, 19 DE NOVIEMBRE. El tercer acto será el 19 de noviembre a las 17 y a las 19 horas en el Campus 'Duques de Soria' y, con el título 'Descubre la magia de tu interior', el ilusionista y psicólogo Miguel de Lucas ofrecerá dos sesiones sobre las claves «para saber sacarse más partido a uno mismo».

MARTES, 24 DE NOVIEMBRE. El 24 de noviembre a las 19 horas en el Aula Magna se cerrará el ciclo con el doctor Mario Alonso Puig, que hablará sobre 'Ni te imaginas lo que puedes hacer para mejorar tu vida', ofreciendo recomendaciones para mejorar la salud y la calidad de vida.

Ideal Jaén
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 5
Ocupación: 88,21% Valor: 2.851,80 € Tirada: 1.041 Difusión: 744 Audiencia: 2.604

El talento empresarial de Jaén estrecha lazos en la gala 'Quién es Quién'

La iniciativa reconoce la trayectoria de Construcciones Guillermo García y la innovación de IMS Control Industrial



Los galardonados posaron con sus reconocimientos. J. JIMÉNEZ

JESÚS JIMÉNEZ
Jaén

Evento para establecer, fortalecer e impulsar lazos de colaboración entre el tejido económico de la provincia de Jaén. El Palacio de Ferias y Congresos de Jaén (Ifeja) acogió ayer la celebración de la gala 'Quién es quién Empresas. Edición Jaén 2026'. La cita se convirtió en una oportunidad para dar visibilidad e impulsar a los proyectos empresariales que promueven el desarrollo económico y social del territorio.

La iniciativa está promovida por Diario IDEAL, San Telmo Business School y la Caja Rural de Jaén. La gala cumplió con su objetivo de transformarse en punto de reunión para empresarios, representantes institucionales y otros colectivos sociales. Una muestra de los hombres y mujeres que con sus ideas y esfuerzo tratan de innovar e implantar ideas en Jaén, un territorio donde se ha reiterado la necesidad de reindustrializarse.

El acto sirvió como presentación oficial de la segunda edición de la revista empresarial 'Quién es quién Empresas. Edición Jaén 2026'. Se trata de un directorio de referencia que visibiliza a las principales empresas y profesionales de la provincia, convirtiéndose en una herramienta clave para conocer quiénes están liderando el presente y el futuro económico de Jaén.

Esta publicación es el resultado de la alianza estratégica conformada por las tres entidades, IDEAL, San Telmo Business School y Caja Rural de Jaén. Una colaboración que nació en 2025 con el objetivo común de poner en valor el tejido empresarial jienense, reconocer el esfuerzo de sus protagonistas y reforzar la conexión entre empresa, formación y territorio. Un año después se renueva la publicación para seguir ofreciendo la información más actualizada.

Una vez realizados los saludos y conversaciones, dio comienzo el acto. La primera parte estuvo protagonizada por José Manuel Cansino, profesor responsable del área de Entorno Socioeconómico de San Telmo Business School. El también catedrático realizó un análisis sobre los principales sectores económicos de la provincia, tales como la agricultura, la automoción, el plástico y el turismo, con especial atención al desarrollo de la inteligencia artificial, invitando a un optimismo prudente.



El evento volvió a ser un éxito. J. JIMÉNEZ

Uno de los objetivos con los que nació esta gala fue reconocer a empresas que han alcanzado posiciones punteras en su cuota de mercado. Por ello, se hizo entrega del premio 'Quien es Quien' a la empresa de construcción Guillermo García. Nacida en los años 60, y dedicada principalmente a la venta y alquiler de maquinaria, desde el inicio nació con la vocación de dar el mejor servicio comercial adecuado, personalizado y profesional a sus clientes, ofreciendo y aportando soluciones al sector de la construcción, obras públicas, industria, agricultura y servicios municipales.

El acto sirvió como presentación oficial de la segunda edición de la revista empresarial 'Quién es quién Jaén 2026'

Miguel Ángel Gracía, director general de Construcciones Guillermo García, y Bernabé García, adjunto a la dirección general de la marca, fueron los encargados de recibir el galardón. Miguel Ángel García centró su discurso en subrayar la calidad del equipo humano que conforma la empresa, a la que definió como la base del éxito, y que el objetivo último de la entidad es hacer una sociedad mejor.

Este año, como novedad, en la gala también se hizo entrega del premio Innovación Caja Rural, un galardón que busca reconocer la capacidad de reinvención de las empresas jienenses. La primera en recibirlo fue IMS Control Industrial. Con treinta años de trayectoria, desarrolla e integra soluciones industriales que conectan automatización, pesaje, control eléctrico y 'software' propio para mejorar la operación con datos, trazabilidad y respuesta técnica real.

Pedro Martínez, director general de IMS Control Industrial, fue el encargado de recoger el premio. Durante su discurso, reivindicó la formación interna como la clave para los logros de la empresa. Con mención a los orígenes humildes, mostró la necesidad de no olvidar los inicios y trabajar cada día como si fuera el primero, olvidando los logros pasados.

Una vez entregados los premios, y tras una foto protocolaria de familia con los premiados y representantes de las entidades organizadoras, se celebró un cóctel de clausura. Fue un momento más distendido, con una oportunidad para que los representantes de las empresas pudieran entablar conversación y darse a conocer entre ellas, una ocasión para ampliar la red de contactos y generar oportunidades laborales.

Huelva Información
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 24,06% Valor: 550,82 € Tirada: 2.381 Difusión: 2.035 Audiencia: 8.333

Siete empresas de frutos rojos viajan a Almería para explorar nuevos negocios

Cámara de Comercio y Fundación Caja Rural del Sur llevarán una misión empresarial los días 9 y 10 para impulsar innovación y transformación

REDACCIÓN Huelva

Siete empresas onubenses de frutos rojos viajarán los próximos 9 y 10 de noviembre a Almería para conocer nuevas fórmulas de transformación agroalimentaria, innovación y diversificación de productos.

La iniciativa, organizada por las Cámaras de Comercio de Huelva y Almería, cuenta con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur y la colaboración del Centro de Excelencia Tecnológica e Innovación Agroindustrial y Economía Circular (CITECA).

La delegación estará integrada por representantes de Fresón de Palos, Cuna de Platero, Frutas de Andalucía, Surexport, Costa de Huelva, Hudisa y Agrícola El Bosque, siete compañías de uno de los principales sectores económicos de la provincia. Durante dos jornadas mantendrán encuentros con empresas e instituciones del sector hortofrutícola almeriense para conocer experiencias de innovación, comercialización e investigación aplicada que puedan trasladar a la actividad onubense.



ALBERTO DOMÍNGUEZ

Congreso de frutos rojos.

Uno de los principales objetivos del viaje será impulsar el desarrollo de productos de cuarta y quinta gama, dos líneas de transformación alimentaria que permiten ampliar las posibilidades comerciales de los productos agrícolas. La cuarta gama comprende productos frescos preparados para su consumo, mientras que la quinta incluye elaboraciones que han sido cocinadas o procesadas y se comercializan listas para consumir o tras una preparación mínima. Ambas ofrecen alternativas para diversificar la oferta y generar mayor valor añadido a partir de la producción agrícola.

Diario de Almería
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 26
Ocupación: 59,26% Valor: 1.005,71 € Tirada: 1.202 Difusión: 941 Audiencia: 4207

Los líderes del cooperativismo agro europeo se dan cita en Almería

Los días 9 y 10 de noviembre tendrá lugar en el PITA un foro empresarial acerca del futuro de las cooperativas en el mercado único continental ● La cita incluirá visitas a Las Palmerillas y a Vicasol

REDACCIÓN

Bajo el lema 'Impulsar el crecimiento de las cooperativas agroalimentarias de la UE en el mercado único. Identidad, resiliencia y competitividad', el encuentro reunirá a representantes y dirigentes de algunas de las principales cooperativas europeas, así como a responsables institucionales y expertos, para analizar los desafíos que afronta el sector y debatir sobre las estrategias que permitan reforzar su posición en el mercado único europeo.

El programa del foro estará centrado en uno de los grandes desafíos del cooperativismo agroalimentario europeo: ganar dimensión y capacidad competitiva mediante la integración y la cooperación empresarial, preservando al mismo tiempo la identidad y los valores propios del modelo cooperativo.

A lo largo de la jornada de trabajo se analizarán datos y experiencias que ponen de manifiesto las ventajas de la integración cooperativa, así como las sinergias que pueden generarse para mejorar la eficiencia, fortalecer la posición de agricultores y ganaderos en la cadena de valor y afrontar los retos de un mercado cada vez más competitivo.

El encuentro incluirá también un debate de expertos sobre la dimensión empresarial, la identidad y la resiliencia de las cooperativas agroalimentarias en el mercado único de la Unión Europea, abordando cómo compatibilizar el crecimiento empresarial con los principios que caracterizan a estas organizaciones.



MARIAN LEÓN

Foro de Cajamar por la sostenibilidad celebrado en el PITA el pasado mes de marzo.

La jornada principal del foro se celebrará el martes 10 de noviembre en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), en el Edificio Cajamar.

La bienvenida correrá a cargo de Christian Høegh-Andersen, coordinador del Foro Empresarial de la Presidencia de Cogeca; Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España; y Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. El programa contará también con una intervención institucional de un representante de la Junta de Andalucía.

A continuación participarán Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar Caja Rural, y Philippe Chauve, jefe de Unidad de la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea, cuya participación permitirá incorporar al debate la perspectiva empresarial y el marco europeo de competencia.

En la clausura del foro participarán Lennart Nilsson, presidente de la Cogeca, y Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, quienes pondrán el broche final a este encuentro dedicado a fortalecer el futuro del cooperativismo agroalimentario europeo.

Los participantes conocerán de primera mano la innovación del modelo almeriense

El foro comenzará el lunes 9 de noviembre con un programa de visitas técnicas que permitirá a los participantes conocer de primera mano experiencias destacadas de investigación, innovación y organización cooperativa en el sector agroalimentario almeriense.

La primera visita tendrá lugar en la Estación Experimental Cajamar de Las Palmerillas. Posteriormente, los asistentes visitarán la cooperativa Vicasol, donde podrán conocer su modelo empresarial.

El Periódico Mediterráneo
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 55,34% Valor: 1.951,16 € Tirada: 4.093 Difusión: 3.492 Audiencia: 14.325

Jornada a la sala d'actes de la Fundació Caixa Rural

ImpulsEU Jove reunix 300 alumnes per a acostar-los les oportunitats europees

Estudiants dels instituts Miralcamp i Broch i Llop compartixen les seues experiències en programes continentals ● Representants de Ilêwasi presenten les nombroses possibilitats de voluntariat

JOSEP CARDA
Vila-real

Mediterráneo



Foto de família en els primers moments de la jornada sobre les possibilitat de treball, voluntariat i formació que ofereix la Unió Europea.

«Som joves i vivim Europa». Amb este missatge, prop de 300 estudiants dels instituts Miralcamp i Professor Broch i Llop de Vila-real (integrants del programa d'Escoles Ambaixadores del Parlament Europeu) van reivindicar el seu paper en el futur de la Unió Europea durant la jornada ImpulsEU Jove, celebrada ahir a la sala d'actes de la Fundació Caixa Rural.

La trobada va permetre conéixer les oportunitats de formació, ocupació, pràctiques i voluntariat que oferix Europa, però també reclamar una major participació juvenil «per a construir l'Europa del demà». Un dels moments destacats va ser la intervenció de nou alumnes que van compartir les seues experiències en programes europeus. Pepe, Pedro i Paula (del Miralcamp); i Ferran, Iker, Pau, Inés, Ariana i Carmen-Michelle (del Professor Broch i Llop), van explicar els seus aprenentatges en pràctiques internacionals i projectes compartits amb centres educatius d'altres països.

Les experiències incloïen iniciatives tecnològiques, energies renovables i canvi climàtic, a més de permetre aprofundir en els valors europeus, com la democràcia, la defensa dels drets humans i el respecte a la diversitat cultural i lingüística.

A més, representants de l'oenegé Ilêwasi van presentar, d'una manera amena i divertida, les nombroses possibilitats de voluntariat europeu, Erasmus+ i intercanvis juvenils que ofereix i finança la Unió Europea.

Els intercanvis creixen

L'alcalde, José Benlloch, va destacar que estes jornades tenen un valor que va més enllà de les oportunitats acadèmiques o laborals. «Cada intercanvi, cada experiència compartida, cada amistat entre joves de diferents països contribueix a enfortir els llaços que ens uneixen», va assenyalar. I va insistir en la importància de conéixer altres cultures i afrontar col·lectivament reptes com «el canvi climàtic, les desigualtats, les noves tecnologies o la defensa de la pau».

Benlloch va posar en valor el creixement dels intercanvis internacionals al municipi. «L'any passat prop de 170 alumnes i 28 professors europeus van passar per la nostra ciutat i enguany superem ja els 400 alumnes i 36 professors», va manifestar.

Oportunitats laborals

La jornada, organitzada per Europe Direct Castelló i la Diputació de Castelló, va comptar amb ponències de Teresa Tena, d'Europe Direct; Héctor Puerto, d'EURES, i Mari Paz Ramos i Óscar Pelech, de l'ONG Ilewasi, sobre les possibilitats d'ocupació, mobilitat laboral i voluntariat europeu.

La vicepresidenta de la Diputació de Castelló i responsable de l'Oficina de Fons Europeus, María Ángeles Pallarés, va animar els estudiants a aprofitar estes oportunitats: «Europa ens oferix moltes més possibilitats de les que imaginem. I per a aprofitar-les, el primer pas és conéixer-les».

La trobada s'emmarca en els programes d'internacionalització dels instituts Miralcamp i Broch i Llop, que participen en Erasmus+, Escoles Ambaixadores del Parlament Europeu i eTwinning. ■

Melilla Hoy
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 4
Ocupación: 42,84% Valor: 1.025,68 € Tirada: 2.500 Difusión: 2.500 Audiencia: 45.000

Por el momento se han beneficiado 22 personas desde que se pusiesen en marcha los convenios con Unicaja y Cajamar para conceder avales del 15% a jóvenes melillenses, lo cual supone el 18% de la partida presupuestaria que habían consignado de tres millones de euros

El Gobierno local anima a los jóvenes a solicitar el aval bancario para poder optar a su primera vivienda



El presidente de Emvismesa, Hassan Driss, en rueda de prensa

El Gobierno de la Ciudad Autónoma de Melilla ha animado a los jóvenes melillenses con edades comprendidas entre los 18 y los 40 años a que acudan al programa de avales puesto en marcha en enero de este año con Unicaja y Cajamar para que puedan adquirir su primera vivienda con un aval de hasta el 15%.

M. Rivas

Según ha explicado el presidente de la Empresa Municipal del Suelo y de la Vivienda (Emvismesa) , Hassan Driss, desde que se puso en marcha el programa se han beneficiado un total de 22 personas. Para ello, la sociedad pública ha destinado 550.000 euros a las 13 parejas y 9 peticiones monoparentales, en su mayoría mujeres con hijos, con una media de 28.000 euros por expediente.

La solicitud de esta ayuda sigue abierta, y ha anunciado que ampliará del 15 al 20 por ciento la entrada, la financiación de 30.000 a 60.000 euros y el valor de la vivienda de 250.000 a 300.000.

La portavoz del Gobierno local, Fadela Mohatar, considera necesario seguir difundiendo este tipo de ayudas para facilitarle el acceso a la vivienda a la población joven.

Procedimiento

Según ha explicado el presidente de Emvismesa, para poder acceder a ese aval, el joven primeramente se tiene que dirigir directamente a una entidad bancaria y solicitar un préstamo hipotecario, siempre y cuando reúna los requisitos de hasta 250.000 euros, sea joven, esté residiendo en la ciudad desde hace más de tres años y que sea su primera vivienda. Una vez allí, se le realiza el expediente y la entidad bancaria notifica a la Ciudad Autónoma si se le concede el crédito hipotecario. "Y nosotros lo que le aportamos al banco es ese aval o ese depósito que se le hace en el banco, que es hasta el 15%", ha apostillado Driss.

"La solicitud de esta ayuda sigue abierta, y ha anunciado que ampliará del 15 al 20 por ciento la entrada, la financiación de 30.000 a 60.000 euros y el valor de la vivienda de 250.000 a 300.000

PORTADAS

AM

Cinco Días
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Viernes, 6 de noviembre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.097 **2€**



Petróleo
El mercado atisba un acuerdo para Irán tras las 'midterms'
—P15

La punta del iceberg
Liberalizar no es privatizar
Por Manuel Alejandro Hidalgo —P21

Defensa
Alemania comprará el 50% del fabricante de tanques KNDS
—P7



CincoDías
www.cincodias.com

Las tecnológicas se hunden en Bolsa tras la victoria demócrata ante el miedo a un frenazo a la IA

El Nasdaq cae más del 5% por el riesgo de menos inversión en centros de datos

El cambio político en EE UU se suma a las dudas sobre las finanzas del sector
—P14. Editorial P2

Acciona sondea la venta por partes de su filial renovable

Explora el interés de las grandes energéticas —P5

Dia vende su negocio en Argentina ante la crisis del consumo —P6

190.000 millones para acabar con el déficit de casas

La inversión para levantar 750.000 viviendas equivale al 11% del PIB —P19



JAIME VILLANUEVA

El SMI subirá un 5,3% en 2027, hasta los 1.286 euros al mes
—P18

Toyota eleva su previsión anual y se dispara un 17% en Bolsa
—P8

Telefónica dejará de prestar el servicio universal el próximo enero
—P10



Planta de envasado de Deoleo en Alcolea (Córdoba). CEDIDA POR LA COMPAÑÍA

Dcoop y Acesur toman Deoleo para repartírsela

Aceite. Se imponen a la alianza de la italiana Coricelli y Migasa con una oferta de 520 millones

Una extraña pareja por la españolidad —P3-4

ANQUOR
CORPORATE FINANCE
Más de 35 años de experiencia asesorando a compañías nacionales e internacionales en procesos de adquisiciones y desinversiones
www.anquorcf.com
ENGAGING THE FUTURE BY YOUR SIDE

El Economista
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
Aniversario
VIERNES, 6 DE NOVIEMBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.366 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



Valdis Dombrovskis Comisario europeo de Economía
"El mercado único europeo todavía se enfrenta a demasiadas barreras en su funcionamiento" PÁGS. 32 Y 33



Hoy, gratis con elEconomista, ESP 250 Energía, ranking de las empresas más importantes de España

El Nasdaq se desploma y llega a su primera zona de compra

La segunda, que sería la zona óptima de entrada, se situaría en el mínimo de marzo

El escepticismo en Wall Street ha llegado a su máximo apogeo tras la victoria de los demócratas en las *midterm* tanto en la Cámara de Representantes como en el Senado. El rebote de este miércoles fue un mero espejismo y el mercado ya descuenta unas medidas más restrictivas en materia de inteligencia artificial y construcción de centros de datos. Dicha tesitura erosiona a los índices de la plaza neoyorquina, donde las firmas ligadas a la IA representan casi un 40% del selectivo de referencia en Estados Unidos, con el S&P 500 cediendo ayer un 3,2% y el Nasdaq 100 un 5,6% a media sesión, la mayor corrección desde abril de 2025 cuando Donald Trump anunció su política de aranceles. El denominador común en ambos indicadores son los fabricantes de chips: el índice de los semiconductores llegó a desplomarse un 10%. PÁG. 25

Ebro negocia ampliar la fábrica de BCN y atraerá nuevo capital

Está en conversaciones para ganar superficie

Dos años después de su salida a bolsa, Ebro se prepara para un nuevo salto en su crecimiento. La automovilística, aspira a vender 29.000 coches este año, y negocia ampliar su fábrica de la Zona Franca de Barcelona. PÁG. 17

XVI EDICIÓN PREMIOS LA NOCHE DE LA ECONOMÍA

Jordi Hereu Ministro de Industria y Turismo

"Queremos ser el gran 'hub' industrial del sur de Europa"

"La reindustrialización es el proceso imprescindible para garantizar el estado de libertades" PÁG. 11



El presidente ejecutivo de Damm, Demetrio Carceller Arce, Premio a la Personalidad Económica del Año, recibe el galardón de manos del presidente editor de Ecoprensa, Gregorio Peña. PÁGS. 10

ALBERTO MARTÍN

Dcoop y Acesur compran Deoleo con una oferta inferior a la de Coricelli

Acuerdan pagar 520 millones de euros

Deoleo continuará bajo control español. La cooperativa malagueña Dcoop y el grupo sevillano Acesur han cerrado la compra conjunta del gigante del aceite, propietario de marcas como *Carbonell*, *Koipe*, *Hojiblanca*, *Bertolli* o *Carapelli*, por un importe de 520 millones de euros. Su oferta es inferior a los 530 millones que habían puesto sobre la mesa la italiana Coricelli y Migasa. PÁG. 6

Los afectados por fraude preparan una ofensiva contra la banca

PÁG. 18

Bankinter Investment negocia la compra del hotel NH Eurobuilding de Madrid

El establecimiento es propiedad de Minor

Bankinter Investment sube su apuesta por el negocio hotelero español con la que puede ser una de las grandes operaciones inmobiliarias del próximo año. El brazo inversor de la entidad financiera se encuentra en negociaciones con la tailandesa Minor para adquirir el emblemático NH Collection Eurobuilding de Madrid. La transacción puede rondar los 200 millones de euros. PÁG. 9

Iberdrola ficha a Deloitte para vender activos
Busca deshacerse de un paquete de redes de calor valorado en hasta 100 millones PÁG. 12

Viscofan adquiere el 85% de la china Haiaos
El grupo navarro prevé sumar el 15% restante transcurridos tres años desde el cierre PÁG. 22

Foment reclama simplificar el sistema tributario
Cifra en 10.500 millones las inversiones que se podrían movilizar a cambio PÁG. 37

Expansión
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

4º Expansión
DESDE 1986
Viernes 6 de noviembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.276 | Segunda Edición
www.expansion.com

Acesur y Dcoop se repartirán Deoleo tras su compra por 520 millones

Acesur se quedará Bertolli y EEUU; Dcoop, Carbonell y España

P3/LA LLAVE

Santander impulsa Openbank en Latinoamérica

El banco digital, presente en México, desembarcará en Perú y Colombia y pone Brasil en su hoja de ruta

Santander prepara una ofensiva de OpenBank en Latinoamérica con su próxima entrada en Perú y Colombia y pone foco en Brasil. El banco digital de Santander opera ya en España, Portugal, Alemania, Países Bajos, México y Estados Unidos. P13

ANA BOTÍN
"Me gustaría duplicar nuestro número de clientes en México. Latinoamérica está de moda"


JM Cadenas
Ana Botín y Héctor Grisi, presidenta y CEO de Santander.

Cumbre de Seat con el Gobierno para su entrada en Defensa

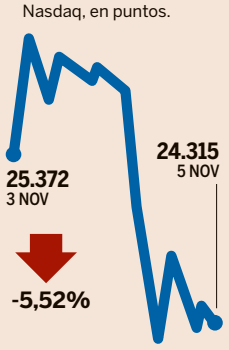
P4/LA LLAVE

VUELCO ELECTORAL EN ESTADOS UNIDOS

El Nasdaq se desploma un 5,52% por el castigo a los chips

- Nvidia cae un 9% y Marvell, Micron y Arm más del 13% por temor a un freno a los 'data center'
- SpaceX y Tesla, las dos empresas de Musk, pierden 409.000 millones en dos días en Bolsa

P18 a 21 y 26-27



El BCE halaga a De Cos y le señala como "uno de los nuestros"

P17


Pablo Hernández de Cos, presidente del BIS, ayer.

La agenda de los demócratas tras su victoria: más tributos y menos aranceles

ACS desafía el cambio de ciclo en EEUU y sube su apuesta por los centros de datos


TOM BURNS
Trump en ruinas

crescenta
Especialistas en la selección de fondos de Private Equity.
Ni la inversión, ni la rentabilidad objetivo está garantizada. Más info sobre riesgos y condiciones: crescenta.com/condiciones



CASAS Y ESTILO
Viviendas 'prime' con bodega

El alza del SMI del 5,3% costará 3.000 millones a las empresas P2 y 22

RESULTADOS
- Cellnex: las ventas crecen un 4,9%
- Rovi gana un 67% más y sube un 8% en Bolsa
- ArcelorMittal recorta un 71% su beneficio P2, 4, 6 y 9


Bittor Arginzoniz.

'THE 50 BEST'
Etxebarri, mejor restaurante del mundo P40

ALQUILER
La oferta cae un 19% tras los decretos P24

IBEROAMÉRICA
Alegato de los líderes a favor del libre mercado P2 y 25

ABC
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Viernes
6/11/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.489

Investigan al exchófer de Sánchez por blanquear dinero de obra pública

Cristian Corvillo, que según Aldama hospedó en su casa al hoy presidente durante las primarias del PSOE, fue detenido por la UCO en la misma operación que la pareja de Ábalos y tres empresarios por presuntos amaños

Ketty Garat, Carmen Lucas-Torres y Juanma Poderoso P12-13



Agentes de la Guardia Civil detienen ayer al empresario Cristian Corvillo en el marco de la operación que investiga el amaño de obra pública. Rafa Alcaide / EFE

La Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria alertó de «prácticas inadecuadas» meses antes de la tragedia de Urda

Endureció los protocolos de comunicación y emergencia y prohibió expresamente mover los trenes sin autorización

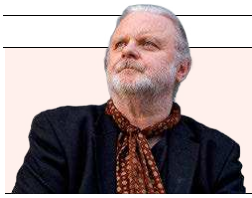
Borja Méndez P16

El Mundo
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

La corrupción prospera en la oscuridad. La única forma de combatirla es encender todas las luces al mismo tiempo (Gabriel García Márquez)

EL MUNDO

Viernes, 6 de noviembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.469. Edición nacional. Precio: 2 € con La Lectura.



LA LECTURA

JON FOSSE, PREMIO NOBEL DE LITERATURA: "EL ARTE ES LO CONTRARIO DE LA GUERRA"

El noruego regresa al universo de 'Hotel Vaim' para explorar la condición humana : "Lucho por volver a ser el escritor que era" POR **ANDRÉS SEOANE**

FÚTBOL Emotivo adiós a 'Demi' en Navahermosa: un silencio gélido sólo roto por los aplausos Pág. 35



La UCO lanza otra operación por el cobro de comisiones ilegales en Adif



Detiene al chófer de Sánchez en las primarias del PSOE por su papel en canalizar las mordidas ● Requiere expedientes en la empresa pública

ÁNGELA MARTIALAY
ESTEBAN URREIZTIETA MADRID

La Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil lanzó ayer una nueva operación anticorrupción por el cobro de comisiones ilegales en Adif. Agentes irrumpieron otra vez en la casa del ex ministro de Transportes José Luis Ábalos en Valencia y también detuvieron a quien ejercía como chófer del presidente del Gobierno en las primarias de 2017, Cristian Corvillo, Según informan a EL MUNDO fuentes de la investigación, el instructor Ismael Moreno dio luz verde al dispositivo policial tras recibir un nuevo atestado donde se pone de relieve el papel de Corvillo como intermediario en la presunta organización criminal dedicada a los amaños de obras públicas. Página 8

Los sindicatos plantarán a Díaz y rechazan firmar la subida del SMI del 5,3%

POR **CRISTINA ALONSO** Pág. 28

Los anuncios de alquiler caen un 19% tras los decretos: «Me da miedo todo»

POR **MARÍA HERNÁNDEZ** Pág. 30



Una ambulancia destruida por los bombardeos rusos en Komyshuavakha (Ucrania). ALBERT LORES

EL MUNDO, TESTIGO DEL HORROR EN ZAPORIYIA

Tras la masacre rusa con una bomba de 3.000 kilos: «Sólo quedan pedazos humanos»

El ataque a un colegio con desplazados deja un centenar de muertos y desaparecidos

Muchos cadáveres no podrán recuperarse mientras drones rusos dificultan el rescate

La matanza se convierte en una de las peores de la guerra de Ucrania

POR **JAVIER ESPINOSA** Págs. 22 y 23

El grupo de accidentes que creó Puente está sin investigadores

Cuatro de los 7 profesionales salieron de la AITAT en verano y sólo resiste un 'senior' / Dos días después del siniestro publicó una oferta de empleo

CÉSAR URRUTIA MADRID

En el sistema ferroviario de los excesos, cada vez afloran más carencias. La Autoridad Administrativa Independiente para la Investigación Técnica de Accidentes e Incidentes ferroviarios, marítimos y de aviación civil (AITAT), el organismo creado en 2023 por el ex ministro Óscar Puente para determinar las causas de los siniestros en estos modos de transporte y emitir recomendaciones que eviten que se repitan, no encuentra investigadores. Tras la baja de más de la mitad de sus siete especialistas en los últimos meses, busca incorporaciones con las que averiguar qué está sucediendo en la mayor crisis ferroviaria en la historia reciente de España. Página 14

El PP promete invertir 20.000 millones en infraestructuras

POR **JUANMA LAMET** Página 16



El País
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.992

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,20 euros
Viernes
6 de noviembre de 2026



Televisión El Gran Wyoming se jubila tras más de 40 años en pantalla —P45

VUELCO ELECTORAL EN EE UU

Los demócratas ponen en el punto de mira la corrupción de Trump

- Se someterá a examen el rápido enriquecimiento de la familia del presidente
- El líder en el Senado fija como prioridad poner fin a la guerra contra Irán
- Los republicanos buscan culpables de la debacle histórica en las urnas

MACARENA VIDAL LIY
IKER SEISDEDOS
Washington

Los demócratas empiezan a afinar su estrategia tras el vuelco en las elecciones legislativas, en las que conquistaron las dos cámaras del Congreso. Una prioridad será analizar el rápido enriquecimiento de la familia del presidente Donald Trump. El líder demócrata en el Senado, Chuck Schumer, lo dijo ayer de forma nítida: "Lo primero, los estadounidenses quieren que Washington rebaje el coste de la vida... Lo segundo, que limpiemos la corrupción en el Gobierno. Y lo tercero, que pongamos coto al caos de Trump aquí y en el extranjero. La guerra contra Irán debe acabar". Y por si hubiera alguna duda, añadió: "Cuando Trump desafíe la voluntad del pueblo estadounidense o el derecho, lanzaremos investigaciones".

Los republicanos siguen aturdidos tras una histórica derrota que vieron venir a cámara lenta y empiezan a buscar culpables de la debacle. —P2 A 5



Frío saludo entre Sánchez y Milei. El presidente de España, Pedro Sánchez, y el de Argentina, Javier Milei, se saludaron ayer fríamente durante la Cumbre Iberoamericana de Madrid. El apretón de manos fue en presencia de Felipe VI, atento al encuentro entre los dos dirigentes. Hace solo dos semanas, Milei llamó dictador a Sánchez. FERNANDO VILLAR (EFE) —P15

Jueves negro para la Bolsa por el temor a que se agudice el frenazo a la IA —P26

Una nueva oleada de falsas amenazas de bomba afecta a 27 aviones

Los aeropuertos de 11 países europeos sufren las incidencias

M. R. SAHUQUILLO / A. SAGREDO
F. ALBERO
Bruselas / Madrid

El tráfico aéreo de Europa se vio ayer afectado por otra oleada de falsas amenazas de bomba contra al menos 27 aviones. El episodio parece un acto coordinado en un momento turbulento en Europa, según los expertos consultados. Tres aviones fueron desviados y varios tuvieron que ser escoltados por cazas. Las incidencias afectaron a 11 países europeos. —P7

Sánchez pide explicaciones al PP por una supuesta oferta de dinero a Koldo

C. E. CUÉ
Madrid

Koldo García, antiguo asesor del exministro José Luis Ábalos, asegura en un audio que Alberto Durán, un abogado del PP, le ofreció un millón de euros y el pago de su defensa a cambio de que facilitara información para hacer caer al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, según publicó ayer la Cadena SER. Sánchez pidió explicaciones al PP sobre estas afirmaciones. —P22



España logra un pacto de mínimos en la Cumbre Iberoamericana

G. ABRIL / M. GONZÁLEZ
Madrid

Las trincheras ideológicas deslucieron la Cumbre Iberoamericana de Madrid, marcada por la ausencia de numerosos líderes. La cita contó solo con la presencia de una decena de jefes de Estado y de Gobierno de los 22 países. La declaración final fue de mínimos y llevó varias notas a pie de página, reflejo de esa división. Argentina, Colombia, Costa Rica y Paraguay, por ejemplo, se apartaron de algunos párrafos relativos a Cuba. Sí se garantizó que el esquema de cumbres llegue hasta 2030. —P14 A 16
—EDITORIAL EN P10

El salario mínimo subirá un 5,3% hasta los 1.286 euros al mes

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO
Madrid

El Ministerio de Trabajo aplicará en 2027 una subida del 5,3% al salario mínimo, que llegará hasta 1.286 euros mensuales. Es un aumento mensual de 65 euros respecto a la cifra que rige actualmente, de 1.221 euros, y que también supera la propuesta de los expertos. —P25

El Periódico de Catalunya
viernes, 06 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



John Hoffman (GSMA): «Si hacemos un evento en EEUU, los chinos no van. A BCN, sí». P. 19

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
Teletodo: 0,80 €

VIERNES
6 de noviembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

CATALUNYA REGISTRA EL 40% DE HURTOS DE ESTE MATERIAL FERROVIARIO

Los Mossos cercan a los compradores del cobre robado

La policía ha realizado desde julio un total de 61 inspecciones en centros de gestión de residuos y ha interpuesto 25 denuncias por distintas infracciones

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 4

Fernando Villar / Efe



Sánchez y Milei se saludan en en presencia del Rey, ayer.

Frialdad entre Sánchez y Milei

La Cumbre Iberoamericana concluye en Madrid con el líder argentino eludiendo el ataque directo al presidente español pero homologando socialismo y fascismo PANORAMA | P. 12 Y 13



Un proyecto con BBVA

El 43% de 'startups' que BBVA Spark acompaña en España son catalanas

HOY, EN LA SECCIÓN DE ECONOMÍA





CASO KOLDO

La UCO entra en la casa de Ábalos y en Adif en una operación con 6 detenidos

PANORAMA | P. 6 Y 7

POR PRIMERA VEZ

Antifrau acude a los tribunales para proteger a una denunciante de corrupción

PANORAMA | P. 9

SOSTENIBILIDAD

Los teatros y museos de BCN recortan su consumo de energía y papel

PERSONAS | P. 30 Y 31

ÁREA METROPOLITANA

El miedo al tren empuja a los usuarios hacia autobuses cada vez más llenos

PERSONAS | P. 42

La Razón
viernes, 6 de noviembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 6 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TELEVISIÓN. El Gran Wyoming dejará en enero «El intermedio» en manos de Gonzo P. 85

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **VIERNES 6 DE NOVIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.151 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



Milei salva del anonimato una cumbre mínima

Las citas bianuales de la comunidad iberoamericana no resucitan pese a los esfuerzos de la Corona P. 19 a 21



FOTOS: EFE/AP

EUROPA PRESS



Los agentes de la UCO se llevan las cajas del domicilio del exministro Ábalos en Valencia

La UCO indaga más contratos de Adif y rastrea el blanqueo de la red

Detienen al exchófer de Sánchez y a la novia de Ábalos por blanqueo y tráfico de infuencias

El PSOE de Córdoba se desliga de Corvillo y el presidente del Gobierno niega su relación con él

Dos expresidentes de Adif, Pardo de Vera y Contreras, bajo el foco en plena crisis del ente

La novia del exministro y el hombre de confianza de Sánchez ocultaban mensajes y archivos clave

Andrea de la Torre presenció como los agentes se llevaban las cajas del domicilio

Editorial *La corrupción que no cesa en el sanchismo* P. 3 y 6 a 11

La oferta de alquiler se hunde un 19% por los decretos: 26.500 viviendas se esfuman

Una de cada cuatro viviendas desaparece del mercado en Madrid y Barcelona en un mes P. 28

Trenes parados cada cinco días en la línea Madrid-Andalucía por caídas del sistema LZB P. 16

Último adiós a Jesús de Miguel, al que el fútbol recordará este fin de semana P. 80





La Vanguardia
viernes, 06 de noviembre de 2026- Fecha Publicación: viernes, 06 de noviembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

VIERNES, 6 DE NOVIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.160

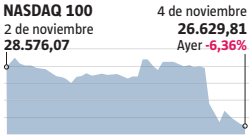
WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

ELECCIONES DE MEDIO MANDATO EN EE.UU.

Unos demócratas divididos buscan fórmulas para controlar a Trump

- La holgada mayoría de los vencedores es clave para los nombramientos y presupuestos
- Los republicanos se cruzan reproches tras el descalabro, y Hegseth está en la cuerda floja

INTERNACIONAL / P. 3 A 8 Y EDITORIAL



LOS MERCADOS

Las tecnológicas caen ante el temor a restricciones

ECONOMÍA / P. 54

Treinta vuelos más se quedan en tierra en Europa por amenazas infundadas

INTERNACIONAL / P. 9



GUILLAUME SALIGOT / AFP



FERNANDO VILLAR / EFE

LA FRIALDAD DEL PRIMER SALUDO A MILEI

Javier Milei se convirtió en protagonista de la escenografía de la Cumbre Iberoamericana que concluyó ayer en Madrid. El presidente argentino saludó con rapidez y evidente frialdad a Pedro Sánchez, tras hacerlo cariñosamente con el Rey, días después de haber insultado al líder socialista. POLÍTICA / P. 14

El Gobierno subirá ya un 5,3% el salario mínimo, hasta los 1.286 euros mensuales

ECONOMÍA / P. 53

QUÈFEM?
El mejor fotoperiodismo
INCLUYE LAS CARTELERAS DE CINE



La UCO registra la casa de Ábalos tras la pista del dinero y Koldo acusa al PP de presunto soborno

Detenidas durante unas horas seis personas relacionadas con el exministro, ahora en prisión

Sánchez pregunta a Feijóo si su partido prometió pagos al exasesor por acusar al PSOE POLÍTICA / P. 11 Y 12

