Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 29.10.26

29/10/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	29/10/2026	El País	La Fed mantiene los tipos a las puertas de las elecciones de medio mandato	Prensa
2	29/10/2026	Cinco Días	El BCE eleva en 4.000 millones las exigencias de capital a la gran banca española para 2027	Prensa
3	29/10/2026	Cinco Días	El BCE se reúne hoy con el punto de mira en Francia y el futuro de Lagarde	Prensa
4	29/10/2026	Expansión	La banca europea eleva el beneficio, pero menos que la americana	Prensa
5	29/10/2026	Expansión	Reino Unido subirá al 6% el recargo a la banca y obligará a eBay y Amazon a recaudar el IVA	Prensa
6	29/10/2026	Expansión	Santander gana un 16% más y prevé un récord anual de 15.000 millones	Prensa
7	29/10/2026	Expansión	CaixaBank traslada más de 1.200 millones de euros en fondos a Luxemburgo	Prensa
8	29/10/2026	Cinco Días - Extra	Kutxabank acelera su transformación y refuerza su papel en la economía territorial	Prensa
9	29/10/2026	Cinco Días	El neobanco Monzo aterriza en España con una cuenta gratuita que paga el 4%	Prensa
10	29/10/2026	Expansión	Mastercard y Visa, ante una demanda de 6.000 millones en Reino Unido	Prensa
11	29/10/2026	Expansión	Alantra gana un 15,7% más con un alza del 4,2% de los ingresos	Prensa
12	29/10/2026	Expansión	Mapfre gana un 11,5% más y crece un 2% en primas	Prensa
13	29/10/2026	Expansión	El beneficio de Línea Directa aumenta 35%, hasta 80 millones	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
14	29/10/2026	Cinco Días - Extra	Laboral Kutxa aplicará la tecnología cuántica en el negocio de seguros y en la gestión de carteras	Prensa
15	29/10/2026	Cinco Días - Extra	Escepticismo entre los consumidores vascos por la incertidumbre geopolítica	Prensa
16	29/10/2026	Diario de Noticias	El Gobierno de Navarra, a través del INI, entra en el accionariado de Azkoyen	Prensa
17	29/10/2026	El Economista	El Gobierno de Navarra irrumpe en la OPA de Azkoyen	Prensa
18	29/10/2026	Diario de Navarra	El INI (Gobierno de Navarra), Caja Rural Fundación CAN compran el 1% de Azkoyen	Prensa
19	29/10/2026	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural, motor de crecimiento empresarial y transformación tecnológica	Prensa
20	29/10/2026	La Tribuna de Toledo	Globalcaja: el crédito que impulsa a quienes mueven la economía	Prensa
21	28/10/2026	Andalucía ECONOMICA	Caja Rural del Sur y Asaja Sevilla impulsan la competitividad y el futuro del sector agrario	Prensa
22	29/10/2026	La Nueva Crónica	Caja Rural empuja el crecimiento del Trepalio	Prensa
23	29/10/2026	Diario de León	Caja Rural apuesta por el Trepalio	Prensa
24	29/10/2026	Córdoba - Suplemento	José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Caja Rural del Sur. Talento, creatividad y emprendimiento	Prensa
25	29/10/2026	La Voz de Almería	Cajamar y Classjazz impulsan la ópera "L'elisir d'amore" en Almería	Prensa
26	29/10/2026	La Opinión de Murcia RSE	Fundación Eurocaja Rural abre un nuevo horizonte laboral a personas con discapacidad	Prensa
27	29/10/2026	Diario de Sevilla	Roberto Alberto convierte sus recuerdos en arte en la Fundación Caja Rural del Sur	Prensa
28	29/10/2026	El Progreso	López Marcos destaca que Caixa Rural nunca cerró ninguna oficina	Prensa
29	29/10/2026	El Día de Segovia	Vuelve la gran fiesta del vino	Prensa
30	29/10/2026	El Adelantado de Segovia	Un otoño para paladear	Prensa
31	29/10/2026	El Norte de Castilla Palencia	Innovación digital con la seguridad y la cercanía como prioridades	Prensa
32	29/10/2026	Ideal Jaén	La Escuela de Música Pachico recibirá instrumentos gratis para formar a sus nuevos alumnos	Prensa
33	29/10/2026	Diario del Alto Aragón	Dos guías buscan mejorar la alimentación de los adultos con autismo	Prensa
34	29/10/2026	La Gaceta Regional de Salamanca	Lotería solidaria para el Banco de Alimentos	Prensa
35	29/10/2026	Viva Sevilla	De la pintura y la palabra	Prensa
PORTADAS				
36	29/10/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
37	29/10/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
38	29/10/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
39	29/10/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
40	29/10/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
41	29/10/2026	El País	Portada El País	Prensa

42	29/10/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
43	29/10/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
44	29/10/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

El País
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 40 Area: 843,46 cm2
Ocupación: 91,88% Valor: 53.152,49 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

La Fed mantiene los tipos a las puertas de las elecciones de medio mandato

El organismo de EE UU reduce de ocho a seis las reuniones para decidir sobre las tasas a partir de 2028. El repunte de la inflación posibilita una subida en diciembre

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
Washington

La reunión de la Reserva Federal de ayer es como una de esas películas de Wes Anderson en las que lo importante es cómo se cuenta la historia y no tanto su desenlace. La cita se presentaba con espóiler: más del 90% de los analistas apostaban a que no habría movimientos. Y así ha sido: la Fed ha mantenido intactos los tipos de interés, en una horquilla de entre el 3,75% y el 4%, a menos de una semana de las elecciones de medio mandato (*midterms*), marcadas por la crisis de la asequibilidad desencadenada por la persistente inflación.

El presidente de la Fed, Kevin Warsh, elegido por Donald Trump para abaratar el coste de financiación de la economía, ya decepcionó al ocupante de la Casa Blanca en septiembre cuando aprobó una subida de un cuarto de punto de las tasas de interés, la primera alza en tres años, ante la escalada de precios por las perturbaciones en los mercados energéticos derivadas de la guerra contra Irán. Ahora ha pisado el freno para recabar nuevos datos antes de tomar otra decisión en diciembre. Los analistas dan ahora un 85% de probabilidades a una subida de tipos en la próxima reunión de la Fed, en el último mes del año.

"Los estadounidenses siguen lidiando con una inflación que ha superado el objetivo del comité durante casi seis años. Es nuestra responsabilidad reducir la inflación", manifestó Warsh durante la conferencia de prensa. "Somos claros y hemos demostrado disposición para actuar", insistió, "la inflación es demasiado alta". "Los precios de la energía y los relacionados han vuelto a subir en las últimas semanas, y nuestra labor es garantizar que las variaciones relativas de los precios en algunos sectores no se extiendan a toda la economía", agregó.

El presidente de la Fed desveló que prevé cambiar el calendario de reuniones. Planea rediseñar el número de encuentros del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés), el organismo que decide sobre el rumbo de los tipos. Pretende así reservar dos de esas reuniones para debatir sobre la estrategia general de política monetaria sin ninguna votación. En la práctica, el nuevo calendario reduciría de ocho a seis las reuniones de la Fed para decidir sobre el coste de endeudamiento de la economía.

Los analistas descontaban que la Fed se tomaría un respiro en su lucha contra los precios a menos de una semana para las elecciones, a pesar de que el dato de inflación de septiembre, 3,7%, fue peor de lo previsto. El banco central ha cumplido el manual que dice que en periodo electoral es mejor aplazar las decisiones, salvo que no haya más remedio, y se ha tomado una tregua. Pero esa cautela ha evidenciado la división interna, con dos votos disidentes que incluyen los de la presidenta de la Fed de Cleveland, Beth Hammack, y Lisa Cook, a quien Trump lleva meses intentando apartar del banco central. Ambas defendieron una subida de un cuarto de punto. "Acabamos de salir de una gran pelea familiar, una discusión seria y sobria", describió Warsh. "Creo que hemos tomado la decisión política correcta para este momento", remachó.

Las decisiones de la Reserva Federal afectan al coste de financiación de la economía, determinan los tipos de interés en que las empresas y familias pagan sus préstamos, hipotecas o los créditos para comprar un coche y lanzan señales al mercado sobre los riesgos de la economía. "Garantizar la estabilidad de precios, frenar la inflación, no es una fecha fija en un calendario. Del mismo modo que la inflación no es un dato aislado. Si fuera sobre esas dos cosas, este trabajo sería más fácil y no llevaríamos sufriendo casi seis años de inflación por encima del objetivo", dijo Warsh.

Se refirió a los cambios que ha impuesto desde su llegada a la presidencia del organismo encargado de fijar el precio del dinero. "En cinco meses hemos implementado lo que describo como una nueva medicina monetaria", manifestó, explicando su visión sobre la política monetaria y el nuevo marco de la Fed. "Y, en septiembre, actuamos", apostilló.

La reunión de la Fed se ha celebrado en plena campaña de las *midterms*, que pintan sombrías para el partido del presidente estadounidense. Los sondeos muestran una caída de su popularidad a mínimos. Sus desmanes y excesos están pasando factura a los candidatos republicanos, lastrados también por la crisis de la asequibilidad y el incremento del coste de la vida. Los demócratas están a un paso de recuperar el control de la Cámara de Representantes y también tienen opciones de lograr mayoría en el Senado. De conseguirlo, a Trump se le van a hacer largos los dos últimos años de mandato. "La política no tuvo ningún papel en la decisión. No he escuchado ninguna declaración sobre política [durante la reunión del FOMC]. No escuché ninguna referencia a política, o elecciones", insistió Warsh.



Kevin Warsh, en julio en Washington. EVELYN HOCKSTEIN (REUTERS)

La decisión contó con dos votos disidentes, que defendían un nuevo incremento

Ha cumplido las indicaciones de aplazar las medidas en este periodo

Incertidumbre

La decisión, aunque esperada, no deja de suscitar preguntas, porque la docena de gobernadores de la Reserva Federal que decide sobre el rumbo de los tipos se enfrentan a un clima cambiante con una inflación amenazante y con muchas contradicciones en la economía estadounidense. El repunte del precio del petróleo por el recrudecimiento de las tensiones en Irán añade más incertidumbre.

Así que, una vez confirmado que este mes no hay cambios en los tipos, lo importante de la reunión del FOMC es la explicación de Warsh, un hombre que prefiere el hermetismo, no dar pistas al mercado. Ha eliminado la orientación prospectiva, la herramienta que dejaba entrever los próximos pasos, para que el mercado actúe por cuenta propia, con su propio análisis y no influido por la Fed. Warsh quiere que el mercado reaccione con su información, lo que aporta una visión más genuina de la situación económica, y no por la influencia de la política económica, pero en ese proceso los analistas creen que está introduciendo cierta confusión. "Desde la subida de septiembre, los dirigentes de la Fed han tratado de moderar las expectativas del mercado sobre movimientos consecutivos de los tipos de interés, y ni siquiera los datos de inflación de septiembre, superiores a lo esperado, han cambiado esta situación", opina Tiffany Wilding, economista de la firma de inversiones PIMCO.

Otro de los temas que sobrevoló la reunión fue el papel de la inteligencia artificial. La Fed coincide en que la desenfrenada carrera de las grandes tecnológicas por desarrollar modelos de IA supone una nueva fuente de tensión sobre los precios. La alta demanda de microprocesadores y otros materiales para construir centros de datos alimenta la inflación. Pero Warsh es un firme creyente del avance tecnológico y está convencido de que, a la larga, la IA traerá un aumento de la productividad y una caída de los precios.

Cinco Días
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 58,20% Valor: 8.409,33 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

El BCE eleva en 4.000 millones las exigencias de capital a la gran banca española para 2027

Las entidades deberán dotar por un 0,5% adicional el colchón anticíclico que obliga el Banco de España ▶ Unicaja es la entidad que cuenta con un mayor exceso de dinero

Á. B.
MADRID

El Banco Central Europeo desveló esta semana los requerimientos de capital que deberán cumplir los bancos a partir del 1 de enero de 2027, que supondrán un endurecimiento general para las entidades. En concreto, y de acuerdo a las cifras a 30 de junio, el supervisor bancario pedirá que las seis mayores entidades españolas (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) consignen 4.000 millones más en la ratio de máxima calidad, la CET 1.

Los reguladores y supervisores bancarios se afanan, y con especial ahínco desde el desastre que supuso la Gran Recesión, en exigir a los bancos que guarden dinero en tiempos de bonanza para capear las eventuales crisis futuras. Es lo que en la jerga financiera se conoce como capital, colchones a los que puedan recurrir en caso de vacas flacas.

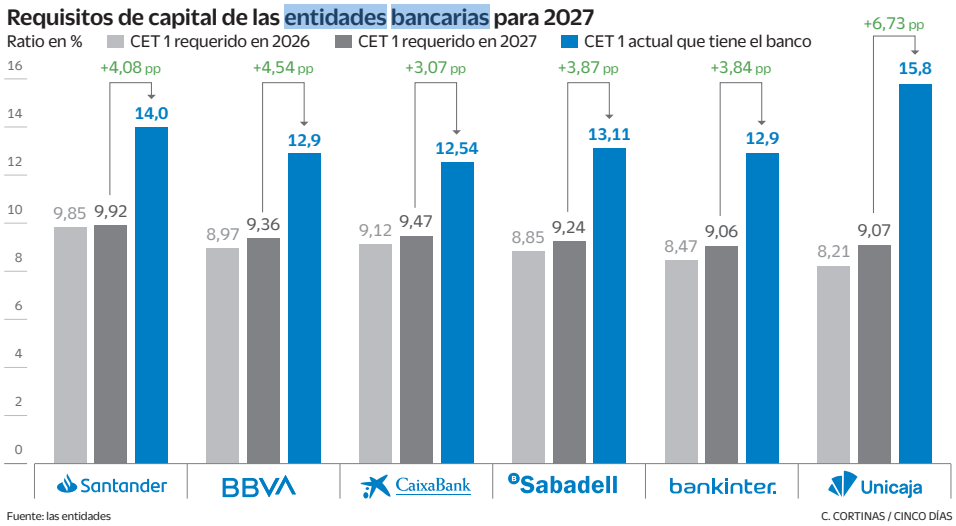
Estos se componen de varias capas. La primera es la que establece la legislación bancaria y a ella se superponen otros requerimientos adicionales, basados en las inspecciones del BCE a los bancos u otros colchones para asumir problemas macroeconómicos o por la importancia sistémica de los bancos, entre otras cuestiones.

Una de esas capas adicionales es el conocido como colchón anticíclico. Se trata de una dotación, que en este caso deciden activar o no las entidades nacionales como el Banco de España, que se realiza en tiempos de buena marcha económica para que, en momentos de zozobra, las entidades puedan recurrir a él.

En España, la institución que preside José Luis Escrivá primero lo situó en el 0,5% de los activos y, a partir de 2027, hasta en el 1%. De esta decisión deriva buena parte del incremento general de estos requerimientos.

En algunos casos, esto se compensa con una rebaja de otros requerimientos. En el caso del Santander, el BCE le ha reducido el llamado P2R (fondos propios adicionales que emanan del proceso de supervisión que realiza cada año a los bancos), del 1,74% al 1,63%, por no aplicarse determinados recargos por los activos dudosos. También ha bajado esta ratio para el Sabadell y para Unicaja. En el caso del BBVA y de Bankinter, el BCE ha elevado ligeramente la cifra.

En cualquier caso, los bancos españoles cuentan con capital de sobra para cumplir con creces estas exigencias. De hecho, de acuerdo a las cifras reportadas para el primer semestre, estos seis bancos suman un exceso de capital sobre los requerimientos mínimos impuestos por el regulador de 192.674 millones.



Simplificación bancaria

En proporción, el banco que cuenta con un mayor exceso de capital es Unicaja, de cerca de 7 puntos porcentuales, si bien la entidad andaluza ha puesto en su plan estratégico como objetivo repartir este capital sobrante.

En cifras absolutas, la cifra mayor es la del Santander, que acumula 86.352 millones. De acuerdo a las cuentas trimestrales publicadas ayer, la entidad ha reducido esta ratio de capital del 14% al 12,7%, por debajo de su horquilla objetivo de entre el 12,8% y el 13%, debido a los 147 puntos básicos que le ha supuesto la adquisición del banco estadounidense Webster. Por detrás, el BBVA cuenta con un margen de 54.631 millones, CaixaBank de 31.356 millones, Sabadell de algo más de 9.000 millones y Bankinter, de 6.000 millones.

Precisamente, los bancos han emprendido una guerra en Bruselas contra este tipo de requerimientos crecientes de capital.

La Comisión Europea se encuentra actualmente debatiendo un paquete legislativo sobre simplificación bancaria, con el objetivo de recuperar la competitividad perdida por el sector frente a sus competidores asiáticos y estadounidenses. Una de las cuestiones que el sector empuja con más fuerza es un rediseño de estos colchones de capital, ya que considera que sufre un incremento constante de los mismos, así como un desorden en su puesta en marcha que hace que tengan que dotar dos veces por riesgos iguales.

Así, reclaman un compromiso de las autoridades bancarias de que mantendrán estables los niveles de capital sin más alzas y que pondrán en marcha un organismo para coordinar los requerimientos de unas y otras entidades.

Cinco Días
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 53,77% Valor: 7.770,35 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

El BCE se reúne hoy con el punto de mira en Francia y el futuro de Lagarde

Los analistas esperan conocer cómo abordará el alza de la prima de riesgo y la salida de la presidenta

El mercado no prevé una subida de tipos de interés



La presidenta del BCE, Christine Lagarde, en una rueda de prensa en Berlín. REUTERS

NUÑO RODRIGO
MADRID

Aunque no se espera que el BCE modifique hoy los tipos de interés, la reunión del banco central de la zona euro está muy lejos de ser un trámite. No solo porque la combinación de inflación al alza (3,8% en septiembre) y subidas en los tipos de interés de la deuda pública complican la tarea del consejo de gobierno. El principal reto del banco será otro, el de lidiar con cuestiones que se alejan de los cálculos financieros y entran en las lindes del terreno político: la situación de Francia, en primer lugar, y el futuro de la presidenta del BCE, Christine Lagarde, en segundo. El banco tiene, así, que calibrar con extrema delicadeza el equilibrio de sus mensajes.

La prima de riesgo de Francia, es decir, la diferencia de lo que pagan los bonos a 10 años franceses respecto a la referencia alemana, ha escalado a los niveles más altos desde 2011, con la deuda pagando un interés del 4,92%. Aunque el castigo se haya mitigado en la última semana, después de que Moody's mantuviera la calificación financiera del país, los elementos de fondo siguen ahí: un déficit público y una deuda elevados, bloqueo parlamentario, barricadas en las calles y unas elecciones presidenciales para las que queda más de medio año. Aunque los partidos que acosan al macronismo desde los extremos han apelado a la actuación del BCE, desde el Gobierno francés, desde el propio banco y desde el punto de vista de los analistas, es muy pronto para que se active el mecanismo de compras de deuda de emergencia, denominado TPI.

Pero sí puede ser la hora de decisiones más sutiles, pues la subida de los tipos de la deuda soberana ya encarece el precio del dinero a largo plazo, y la situación francesa eleva los riesgos de inestabilidad financiera. "Es posible que el BCE haga referencia explícita a estos riesgos durante su rueda de prensa, dado que representan una amenaza para la estabilidad financiera de la unión monetaria. Su mención constituiría una señal de que el banco central se toma en serio la volatilidad", explican los analistas de la gestora de fondos de Natixis.

"Es probable que Lagarde reitere que la corrección de los desequilibrios presupuestarios es, ante todo, responsabilidad de los gobiernos nacionales", explican los analistas de Vanguard, "al tiempo que subraye que el BCE dispone de herramientas en caso de que los movimientos del mercado se vuelvan desordenados o amenacen la transmisión de la política monetaria". En este sentido, para el BCE la estabilidad financiera es un requisito previo para su política monetaria, es decir, es argumento suficiente para retrasar una subida de tipos o, como apuntan algunos analistas, para frenar el ritmo al que reduce la deuda pública que tiene en cartera. Cuestiones técnicas que, como sabe el banco y como saben los analistas, tendrían un claro impacto en el mercado al apuntar el grado de tolerancia del banco ante la situación del país y el riesgo de contagio.

El aumento de las tasas de la deuda soberana ya encarece el precio del dinero a largo

Los especialistas apuestan por un incremento de los tipos en diciembre

Estimaciones

En cuanto al precio del dinero, las apuestas de los analistas pasan por un mantenimiento de tipos en el 2,5%, seguido de una subida en diciembre y entre una y dos en 2027. "Añadimos otro alza en marzo de 2027", prevén desde UBS. Pimco, la mayor gestora de renta fija del mundo, también se inclina por "un menor número de subidas" frente a las tres que anticipan los futuros. La presidenta del banco aludirá a la elevada incertidumbre y a la necesidad de analizar los datos y un contexto cambiante en cada una de las reuniones, aunque, como sucede con la situación en Francia, las pequeñas modificaciones en su discurso serán muy seguidas por los inversores.

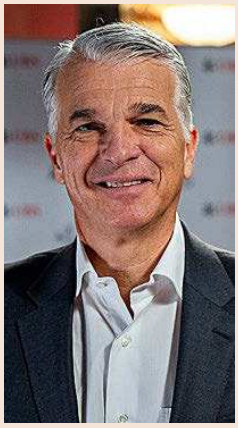
Por otra parte, si en la reunión de septiembre Lagarde fue preguntada por la posibilidad de que deje el cargo antes de tiempo (presenta su libro de memorias el 29 de enero pero su mandato vence el 31 de octubre), hoy los interrogantes están mucho más justificados. La carrera por su sucesión está oficiosamente lanzada: Pablo Hernández de Cos y Klaas Knot han recibido ya el apoyo oficial de los Gobiernos español y neerlandés, respectivamente, mientras el Consejo Europeo tiene abierto hasta finales de noviembre el periodo para recibir candidaturas al puesto en el comité ejecutivo que deja vacante Isabel Schnabel en enero. El canciller alemán, Friedrich Merz, ya ha apuntado que la renovación de tres cargos del comité (Philip Lane, economista jefe, acaba mandato en junio) podría afrontarse en bloque.

Según Bloomberg y Reuters, Lagarde dejará el banco en enero, pero hasta el momento la francesa se ha limitado a dejar la puerta abierta a cualquier decisión. "Creemos que podría anunciar su dimisión anticipada próximamente", indican en Citi.

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 42,06% Valor: 8.560,94 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Jean-Laurent Bonnafé, CEO de BNP Paribas.



Sergio Ermotti, consejero delegado de UBS.



Christian Sewing, consejero delegado de Deutsche Bank.

La banca europea eleva el beneficio, pero menos que la americana

SEPTIEMBRE/ BNP, UBS y Deutsche elevan el beneficio gracias a la sólida actividad de banca corporativa y de inversión.

Expansión. Madrid

Las tres entidades financieras registraron ayer beneficios que igualan o superan las expectativas de los analistas, en un trimestre sólido para los bancos europeos, pero no logran igualar las ganancias extraordinarias de sus rivales de Wall Street.

El mayor banco de la eurozona, BNP Paribas, se anotó un beneficio neto de 11.018 millones en los nueve primeros meses de 2026, un 19,1% más, y anunció un programa de recompra de acciones por 1.300 millones de euros, que se inicia el 2 de noviembre.

La ratio de solvencia CET1 se situó en el 12,9%, y la rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) fue del 13,2%, frente al 11,4% del mismo periodo del año pasado. "Estos excelentes resultados refuerzan nuestro compromiso con la transformación disciplinada y la ejecución de nuestras iniciativas estratégicas [...], sea cual sea el entorno", comentó Jean-Laurent Bonnafé, CEO del banco.

La inquietud de los inversores sobre la situación fiscal de Francia, las protestas callejeras y la incertidumbre de las elecciones presidenciales del próximo año han provocado un alza de los costes de endeudamiento.

Por su parte, el banco suizo UBS, en el foco de los inversores por la presión regulatoria que afronta en Suiza, se anotó un beneficio neto atribuido de 7.650 millones de euros en los nueve primeros meses de 2026, lo que supone una mejora del 29,9% respecto al mismo periodo del pasado ejercicio. La entidad elevó la rentabilidad del patrimonio tangible (Rote) al 13,6%, frente al 10,8% anterior.

El CEO del banco suizo, Sergio Ermotti, señaló ayer respecto al proceso político sobre los futuros requisitos regulatorios en Suiza, que espera que no suponga un coste excesivo a los accionistas, clientes y empleados de UBS, ni a la posición competitiva a largo plazo del banco.

Según *Bloomberg*, Ermotti no descarta dejar Suiza si el coste regulatorio en el país es excesivo.

Confirmó que la integración de Credit Suisse, que se completará este año, se salda hasta ahora con una reducción de costes brutos de 11.838 millones de euros.

Por su parte, Deutsche Bank se anota una ganancia en los primeros 9 meses del año de 5.140 millones, un 7% más. Su margen de interés aumentó un 14% hasta 13.024 millones. Entre las principales unidades de negocio, la banca de inversión ingresó 9.476 millones, un 5% más, y la banca corporativa, un 2% más. También crece a buen ritmo el negocio de banca privada, un 7% más, y la gestión de activos. "Nos complace anunciar nuestro tercer trimestre consecutivo de ganancias récord en 2026", dijo el CEO, Christian Sewing.

La Rote de los nueve meses de 2026 mejoró hasta el 11,5 y se fija como objetivo alcanzar el 13% en 2028". La mejora en los resultados de la entidad financiera se debe a la iniciativa de Sewing de reducir la dependencia de los volátiles ingresos de la banca de inversión.

¿Puede salir UBS de Suiza?

Sergio Ermotti, CEO de UBS, lanzó ayer una amenaza inusualmente explícita de trasladar el banco fuera de Suiza, al endurecer su discurso contra los planes del país de obligar a la entidad a mantener miles de millones de dólares adicionales en capital. "Estamos evaluando las consecuencias a largo plazo para nuestra capacidad de competir desde Suiza", dijo a los analistas. El Gobierno planea exigirle un aumento de capital de 16.000 millones de dólares. "Nos encontramos de nuevo en un momento decisivo en el que se determinará el rumbo del centro financiero suizo para las próximas décadas", añadió.

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 38
Ocupación: 27,71% Valor: 5.639,26 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Reino Unido subirá al 6% el recargo a la banca y obligará a eBay y Amazon a recaudar el IVA

Santander UK, HSBC y Barclays, entre otros, afrontan un pago extra de 1.762 millones de euros

Artur Zanón. Londres

El Gobierno británico elevará a partir del próximo enero, y de forma temporal, el impuesto especial sobre los beneficios a la banca del 3% actual al 6%. Es una de las medidas que ayer anunció el ministro inglés de Hacienda, John Healey, en la presentación de los presupuestos, los primeros desde que el laborista Andy Burnham tomó posesión como primer ministro, el pasado julio.

Dicho 6% se añadirá al 25% que ya pagan las entidades, como el resto de empresas, y, según la memoria conocida ayer, tendrá un impacto de 1.475 millones de libras (1.762 millones de euros), repartidos en tres ejercicios fiscales.

En 2016 se introdujo un recargo del 8%, pero fue rebajado al 3% en 2023 por el Gobierno del conservador Rishi Sunak. Ahora subirá al 6%, inicialmente hasta marzo de 2028. "Hemos pedido a la banca que haga un poco más", justificó Healey, en referencia a que ese dinero se destinará a sufragar medidas para aliviar el alza del coste de la vida. Por ejemplo, la supresión temporal del 5% del IVA en el recibo de la electricidad, que debía expirar el próximo marzo, se alargará hasta julio de 2027.

Barclays, HSBC y Standard Chartered, que ya han presentado resultados del tercer trimestre, han subido su beneficio neto en torno al 20%. Santander UK lo ha reducido. El sector temía que el recargo volviese a situarse en el 8%, frente al 6% temporal por el que ha apostado finalmente Healey. Barclays, Lloyds Banking y Natwest subieron ayer en torno a un 2%. HSBC se anotó un 0,4%.

Compras con IVA

Otra novedad de las primeras cuentas de Burnham afectará a los gigantes online como Amazon, eBay y Temu, que serán responsables de recaudar los impuestos asociados a las ventas de los negocios minoristas que operan a través de sus plataformas. Se pretende así proteger el comercio nacional y local frente a fórmulas que evitan el abono de gravámenes como el IVA. Downing Street espera recaudar 485 millones de libras (579 millones de euros) en los dos primeros años en vigor.

El Ejecutivo laborista, que subirá en torno al 4% el salario mínimo interprofesional y las pensiones, se ha encontrado con la agradable sorpresa de un crecimiento algo mayor del previsto inicialmente, con avances del 1,2% en 2026, del 1,1% en 2027 y del 1,8% en 2028. El déficit del país se reducirá al 4,2% este año desde el 4,4% del pasado ejercicio.

El nuevo Gobierno mantiene el grueso de las normas fiscales de su antecesor, lo que se tradujo ayer en una ligera bajada de la deuda a 10 y 30 años. En 2027 explicará cómo quiere llegar a destinar el 3,% en defensa en 2035.

Analistas de Oxford Economics o Deutsche Bank hablaron de un presupuesto "no dañino" para la economía en la medida que el alza de impuestos será reducida y el paquete para aligerar el coste de la vida será poco costoso.

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 23,24
Ocupación: 98,05% Valor: 21.319,50 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

RESULTADOS TRIMESTRALES

Santander gana un 16% más y prevé un récord anual de 15.000 millones

BENEFICIO HASTA SEPTIEMBRE DE 11.176 MILLONES/ Si se contabilizan los extraordinarios por la venta de la filial en Polonia y los costes de las operaciones en Reino Unido y EEUU, el beneficio sube un 20%.

A.Montoro/M.Martínez. Madrid

Banco Santander tiene en sus manos cerrar su quinto año consecutivo de beneficios récord después de que ayer comunicara unas ganancias históricas hasta septiembre de 11.176 millones de euros, un 16% más en términos interanuales.

Los resultados mejoran hasta los 12.405 millones de beneficio, un 20% más respecto al mismo periodo del año anterior, si se contabilizan las plusvalías de 1.229 millones obtenidas en el primer trimestre por la venta de la filial polaca y a pesar de los cargos de 666 millones por las operaciones ya cerradas de TSB en Reino Unido y de Webster Bank en EEUU.

Héctor Grisi, consejero delegado del grupo, explicó ayer durante la presentación de los resultados trimestrales que el beneficio se ha visto favorecido "por la buena dinámica de los ingresos y de los costes, además de verse ligeramente favorecido por la incorporación a las cuentas de TSB y Webster".

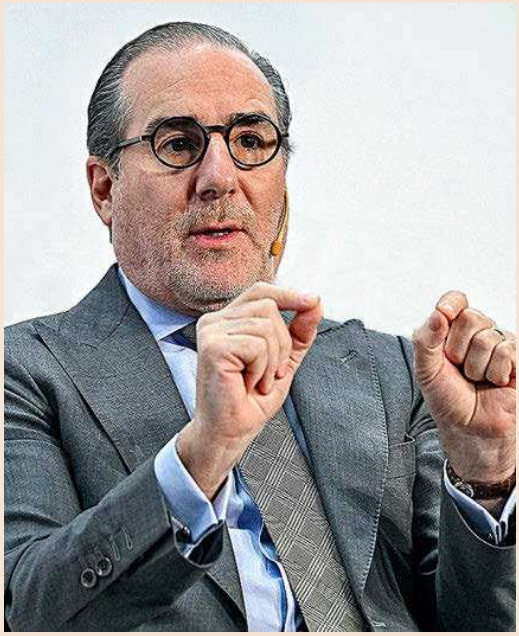
El banquero aseguró que la entidad va encaminada a cumplir con todos los objetivos fijados para el cierre de este año, el primero del plan estratégico hasta 2028, y anticipó un beneficio anual récord superior a 15.000 millones de euros. Hasta ahora, el banco auguraba unas ganancias para 2026 superiores a las del ejercicio precedente, pero sin fijar una cuantía.

Los resultados crecientes y el optimismo trasladado por los gestores no convencieron a los inversores, quienes penalizaron en Bolsa la caída del beneficio del tercer trimestre y unos ingresos por debajo de lo esperado. La acción de Santander cayó un 5,59% (ver pág. 22).

Márgenes

El margen de interés fue el motor de los beneficios tras incrementarse un 10% (un 7% descontando la aportación de TSB y Webster), hasta 34.614 millones.

Por su parte, las comisiones netas repuntaron un 9%, hasta 10.349 millones.



JMCadenas

Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero/septiembre 2026	Variación (%) 2026/2025
Margen de intereses	34.614	9,5
Comisiones netas	10.349	8,9
Margen bruto	46.807	8,2
Costes de explotación	18.972	2,9
Beneficio bruto	15.771	12,6
Beneficio neto	11.176	16,1
Beneficio con extraordinarios	12.405	20
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	16	1,1
Eficiencia	42,6	-2,8
Morosidad	2,90	-0,1
Ratio de capital CET1	12,7	-0,4

Fuente: Santander

RESULTADOS POR PAÍSES

En millones de euros.



Expansión

Fuente: Informe financiero del banco

La banca minorista y la banca de inversión tiran de la cuenta de resultados hasta septiembre

Los costes escalaron un 2,9%, hasta 18.972 millones, aupados por los gastos de personal, que crecieron un 4,5%, hasta superar 10.500 millones. Grisi declinó detallar la evolución del plan de salidas voluntarias activo.

La eficiencia (mide gastos sobre ingresos y es mejor cuanto más baja) se situó en el 42,6%, 280 puntos básicos menos que hace un año.

La rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) se situó en el 16%, todavía lejos del objetivo del 20% para 2028, y la ratio de capital *CET1* (mide la solvencia) alcanza el 12,7%, un punto por debajo del objetivo para 2026.

Grisi descuenta que la solvencia estará en el rango objetivo tras digerir las compras en EEUU y Reino Unido

Grisi dice que la solvencia superará el objetivo del 12,8–13% este mismo año.

Por países y segmentos

España se mantiene como el mayor caladero de ganancias del grupo, con una aportación de 3.694 millones, un 14,3% más. Le sigue Brasil, que resiste como segundo mercado principal a pesar de la inestabilidad política y la presión a la baja de su divisa. El mercado carioca aportó 1.596 millones, similar que el año pasado.

Y el de EEUU, 1.514 millones, un 26,8% más.

Por su parte, Reino Unido sumó 1.282 millones, casi un 34% más, aunque la filial reportó al regulador británico unas ganancias de 1.000 millones, un 8% menos.

México generó 1.402 millones, un 15,8% más, y Portugal aportó 712 millones, casi un 7% menos.

En lo referido a los cinco negocios globales con los que Santander estructura sus resultados, la banca minorista se mantiene como el primer segmento, con un peso del 53% sobre las ganancias. Le sucede la banca de inversión, que pondera en el trimestre un 20%. La gestión de patrimonios y seguros representa el 14% del beneficio grupal, mientras que Consumo genera el 12% de los resultados. Pagos apenas representa el 1%.

El banco se abre a operaciones "oportunistas"

El grupo está centrado en culminar las integraciones de TSB en el mercado británico y de Webster en el estadounidense para ganar capacidades en dos jurisdicciones maduras en las que estaban presentes. Sin embargo, el consejero delegado no cierra la puerta a valorar potenciales operaciones "oportunistas" que le sirva para acelerar en determinados negocios o países. Puso como ejemplo la reciente adquisición que hizo en Chile. Santander acordó a principios de este año la compra del 100% del negocio de rentas vitalicias de la aseguradora chilena Principal. La hoja de ruta de Santander, que se abarca el periodo 2026–2028, está centrada en el crecimiento orgánico y en asentar y sacar todo el jugo a las últimas adquisiciones ejecutadas en Reino Unido y en Estados Unidos. Por ello, el consejero delegado del grupo volvió a descartar la ejecución de operaciones "de gran escala durante al menos los próximos dos años".

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 23,24
Ocupación: 98,05% Valor: 21.319,50 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

RESULTADOS TRIMESTRALES

Santander cayó ayer en Bolsa un 5,59%

C. Rosique. Madrid

Las acciones de Santander recibieron ayer con una caída del 5,59%, hasta los 10,63 euros, sus cuentas trimestrales. Fue su peor sesión desde el 3 de marzo pasado y movió 45,7 millones de títulos, casi el doble de volumen que su media diaria anual.

Aunque los resultados fueron sólidos, el banco decepcionó al no superar las previsiones en ingresos y reducir el beneficio en el último trimestre. El hecho de que en Brasil –donde además, el reciente resultado electoral siembra inquietud– se haya visto una presión en el coste de riesgo en comparativa trimestral, al igual que en la cuenta de resultados, pesa en la cotización, según Nuria Álvarez, analista de Renta 4. A esto se suma que algunas firmas esperaban algún giño en la mejora de la retribución al inversor.

Con este cóctel y en una sesión negativa en Bolsa, en la que el sector cayó un 2,86%, de media, el valor terminó a la baja. Con el descenso de ayer, su revalorización en 2026 se limita al 5,64%, por debajo del 9% de la media del sector en España. Sólo esta semana cae un 7,14% por el efecto Brasil.

Para XTB, los resultados de Santander han sido mixtos y esto se castiga en un contexto en que los inversores dudan sobre la capacidad del sector bancario para trasladar la subida de tipos a los clientes sin deteriorar la demanda de crédito. "Al igual que pasó con Bankinter, Santander ha mostrado crecimiento, pero insuficiente para despejar las dudas", comenta Javier Cabrera, analista de la firma.

La entidad decepciona por los ingresos y la presión en el coste del riesgo en Brasil

La cotización baja a mínimos desde junio y limita la subida acumulada en 2026 al 5,64%

Los inversores dudan sobre la capacidad de la banca para trasladar el alza de tipos a los clientes

Los analistas reconocen que Santander ha mostrado algunos puntos positivos, como la mejora en la ratio de eficiencia y la solidez en el margen de intereses. Sin embargo, la debilidad del negocio en Brasil, con una caída del beneficio de más del 20% interanual y unas cifras flojas en segmentos como el de banca de inversión juegan en contra.

A los expertos les preocupa la perspectiva, con la victoria de Lula en Brasil (supone el 21,8% del margen de intereses y 14,3% del beneficio neto) y las tensiones en el mercado de crédito por la subida de tipos.

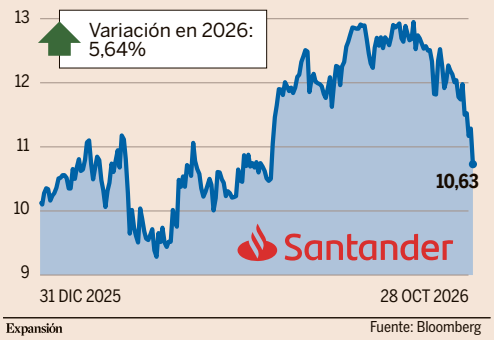
Sin embargo, Rafael Alonso, analista de Bankinter, es optimista con Santander, que también recibió ayer recomendaciones de compra de Morgan Stanley, CaixaBank, UBS, Intesa Sanpaolo y RBC, entre otras.

"España, EEUU y Reino Unido destacan positivamente y compensan la pérdida de tracción en Brasil", dice Alonso, que confía en que alcance los objetivos 2026/2028.

La cotización de Santander descuenta hoy el dividendo a cuenta de 0,127 euros por acción que abonará el 2 de noviembre.

REACCIÓN EN EL PARQUÉ

Santander, en euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 26
Ocupación: 17,17% Valor: 3.495,49 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



CaixaBank traslada más de 1.200 millones de euros en fondos a Luxemburgo

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank ha trasladado alrededor de 1.200 millones de euros en fondos de inversión a su gestora de activos de Luxemburgo en los últimos tres meses.

Se trata de una cifra significativa, ya que hasta este movimiento, el banco contaba con un patrimonio valorado en 165 millones de euros en esta plaza, gestionado por CaixaBank Asset Management Luxembourg, su filial de fondos en el país, focalizada en la gestión de carteras de clientes de banca privada.

Tras el traspaso, según Inverco, CaixaBank gestiona, a cierre del tercer trimestre, 1.379 millones en fondos en Luxemburgo.

El banco ha explicado que el traslado de patrimonio responde prácticamente en su totalidad a movimientos de clientes institucionales que han decidido trasvasar posiciones desde algunos de sus fondos en España hacia esta plaza.

Durante el mes pasado, CaixaBank registró salidas significativas de sus fondos de inversión en España, centradas en su producto monetario, el CaixaBank Monetario Rendimiento. La entidad explicó entonces que se trataba de una redistribución entre distintos vehículos gestionados por CaixaBank AM, que ahora miran a Luxemburgo.

Pese a que el patrimonio de las gestoras españolas en Luxemburgo se ha disparado en los últimos ejercicios, con el traslado de 12.700 millones de euros en fondos en apenas tres ejercicios por distintas razones estratégicas, el movimiento de CaixaBank apunta a una operación puntual, desvinculada de una estrategia más amplia para impulsar el traslado de fondos fuera de España.

CaixaBank AM es la primera gestora de activos española con un patrimonio valorado en alrededor de 109.000 millones de euros.

Cinco Días - Extra
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 80,21% Valor: 8.822,60 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Kutxabank acelera su transformación y refuerza su papel en la economía territorial

El plan estratégico Benetan tiene como objetivo diversificar el negocio y ganar peso
► La actividad del grupo y sus fundaciones aporta el 11,3% del PIB de Euskadi

VERA CASTELLÓ
MADRID

La banca no solo canaliza el ahorro y financia a familias y empresas, también impulsa la economía, el empleo y la cohesión territorial. En Euskadi, Kutxabank combina ese arraigo con el crecimiento y la transformación de su negocio.

Crecer y diversificar son los objetivos principales de Benetan, el plan estratégico de Kutxabank para 2025-2027, cuyo nombre significa "en serio" en euskera. La hoja de ruta se articula en torno a tres pilares –el cliente, las personas y la transformación– y busca ganar tamaño, captar nuevos clientes, especialmente empresas, y ofrecer una propuesta más integral y personalizada.

El plan ya ha alcanzado uno de sus principales hitos: en junio de 2026, a mitad de su ejecución, la entidad superó los 150.000 millones de euros de volumen de negocio previstos. También ha elevado del 35% a más del 56% su objetivo de crecimiento acumulado de la inversión crediticia a empresas. Entre las metas figuran aumentar un 20% la producción hipotecaria y un 40% la de crédito al consumo, así como superar los 50.000 millones de euros en patrimonio gestionado fuera de balance, un objetivo que rozaba al final del primer semestre.

La estrategia implica reforzar áreas especializadas como la banca de empresas, la gestión patrimonial y la banca de inversión, y diversificar una cartera tradicionalmente centrada en el negocio minorista. Kutxabank quiere dar más peso a la banca mayorista, la inversión alternativa y las operaciones corporativas de fusiones y adquisiciones (M&A), ámbitos en los que identifica margen de crecimiento. Para acompañar el cambio, prevé invertir más de 630 millones de euros en tecnología, digitalización, gestión del dato e inteligencia artificial, e incorporar 450 profesionales. En financiación sostenible, el objetivo es conceder más de 12.000 millones entre 2025 y 2027.

Contribución

Esta transformación convive con una estrecha relación con el territorio. La actividad de Kutxabank y la de sus fundaciones accionistas –BBK, Kutxa y Vital– aportó en 2025 unos 10.392 millones de euros al PIB vasco, el equivalente al 11,3% de la economía de la comunidad autónoma. El grupo cuenta con más de 3.270 empleados directos en la comunidad; si se suman los puestos de trabajo vinculados a su actividad crediticia y a su cadena de valor, la cifra asciende a 125.000 empleos, el 12,5% del total vasco.

Su contribución también llega a las arcas públicas. En 2025, abonó directamente 338 millones de euros en tasas e impuestos, y casi 1.840 millones en los últimos cinco años. A esa aportación se añaden otros 3.382 millones en tributos generados por la actividad financiada y su cadena de valor, lo que sitúa al grupo entre los principales contribuyentes fiscales de Euskadi.

Los dividendos constituyen otra vía de retorno para el territorio. Las fundaciones accionistas destinan esos recursos a financiar iniciativas sociales. Con cargo al resultado de 2025, Kutxabank repartió cerca de 350 millones de euros y distribuyó, además, un dividendo extraordinario en especie mediante acciones de Iberdrola valorado en 400 millones. La retribución acumulada en los últimos 15 años supera los 2.700 millones de euros. Para el periodo 2025-2027, el plan Benetan prevé distribuir alrededor de 1.000 millones.

El arraigo se refleja asimismo en su posición comercial. Kutxabank es líder bancario en Euskadi, con cerca del 40% de cuota en financiación de vivienda y nóminas domiciliadas, y alrededor del 30% en crédito. Su presencia es especialmente relevante en el ahorro para jubilación: supera el 50% en pensiones domiciliadas y ronda el 50% en las EPSV individuales, fórmula de previsión social propia del País Vasco. En fondos de inversión, su cuota rebasa el 40%. Además, es un socio financiero relevante de las Administraciones vascas, con más de 5.600 millones en financiación concedida y recursos administrados.

A esta presencia se suma su capilaridad territorial: es la entidad con mayor implantación en municipios vascos de menos de 5.000 habitantes que cuentan con servicios financieros. Una red que acerca los servicios bancarios a localidades pequeñas y refuerza su papel en la inclusión financiera y en el tejido social.



Sede de Kutxabank en Bilbao. CEDIDA POR LA ENTIDAD

Prevé invertir 630 millones en tecnología, digitalización e IA y contratar a 450 profesionales

Es la entidad con mayor implantación en municipios vascos de menos de 5.000 habitantes

A tener en cuenta

► **Inversión.** En 2025 nació Indar Kartera, un vehículo de inversión para acompañar a las empresas en su desarrollo. A través de esta iniciativa, dotada con una capacidad de inversión inicial de 500 millones de euros, el banco amplía su apoyo a las compañías más allá del crédito tradicional, mediante inversiones a largo plazo. Indar Kartera no solo aporta capital, sino que también identifica oportunidades y reúne a otros inversores para impulsar operaciones conjuntas. El vehículo ya ha participado en operaciones con Salto, Uvesco y Ayesa Digital, con aportaciones conjuntas superiores a 250 millones.

► **Cliente.** Kutxabank avanza en digitalización sin renunciar a la atención presencial: cerca del 70% de sus clientes opera por canales digitales y las ventas omnicanales superan el 68%. En paralelo, está invirtiendo 80 millones hasta 2027 en renovar sus 90 oficinas estratégicas, con más del 75% del presupuesto movilizado ya en junio de 2026.

► **IA.** Para la entidad, la inteligencia artificial permite ganar eficiencia, transformar procesos, desarrollar nuevos servicios y personalizar la relación con los clientes. Su estrategia reside en combinar tecnología avanzada y conocimiento de los mercados locales. Todos sus empleados disponen de Copilot y el banco trabaja en varios ámbitos: asistentes conversacionales, evaluación de riesgos empresariales mediante agentes de IA, lectura automatizada de documentos, detección del ciberfraude o el desarrollo de modelos de hiperpersonalización.

► **Cripto.** La entidad ha reforzado su apuesta por los activos digitales con su entrada en Qivalis, iniciativa europea para impulsar una *stablecoin* en euros. Además, participó en la primera prueba multibanco española de depósitos *tokenizados* y tiene licencia para operar con criptomonedas.

Cinco Días
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 31,73% Valor: 4.584,67 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

El neobanco Monzo aterriza en España con una cuenta gratuita que paga el 4%

La entidad aspira a convertirse en el banco para el día a día de los clientes españoles

Tiene 16 millones de usuarios en el Reino Unido, su mercado doméstico

Arranca con 80 empleados, oficina en Madrid y centro tecnológico en Barcelona

RICARDO SOBRINO
MADRID

El ecosistema bancario español tiene un nuevo jugador. El neobanco británico Monzo ha aterrizado en España con una propuesta muy simple: una cuenta bancaria y una tarjeta de débito gratuitas, sin comisiones ni condiciones, que aspira a convertirse en el banco para el día a día de los clientes. "No somos una *fintech* para un caso de uso concreto como el ahorro o para invertir. Somos un banco para el día a día. No hay comisiones ocultas, ni condiciones complejas ni nada difícil. Si el cliente español espera que todo sea gratuito, no queremos crear confusión ofreciéndole una cuenta gratis y diciéndole que debe pagar por otros elementos", explica Francisco Sierra, el responsable de Monzo en España.

Como gancho de lanzamiento, la entidad ofrece en su cuenta remunerada un 4% TAE para los primeros 5.000 euros del cliente. Para el resto del dinero, hasta 100.000 euros, la remuneración es del 2,5%. Se trata de una de las ofertas más atractivas que se pueden encontrar en el escaparate bancario actualmente. Entre las mejores ofertas destacan Trade Republic, que paga el 3,04%; Revolut, que ofrece el 3,51%, e Ibercaja, que paga la cifra más alta con un 5,1%, aunque requieren cumplir con algunas condiciones de vinculación.

Para el público español, Monzo puede ser un nombre todavía desconocido, pero se trata de un banco que en Reino Unido, su mercado doméstico, cuenta con 16 millones de clientes. Por dar una idea de la dimensión, Revolut, también de origen británico, cuenta con 13 millones de clientes en las islas. España es el primer mercado en el que Monzo aterriza dentro de su estrategia de expansión internacional. Para ello ha formado un equipo de 80 trabajadores, con una oficina en Madrid y un centro tecnológico en Barcelona.

"Tenemos que ser el banco líder en el país en el que entramos y por eso hay que entender muy bien al consumidor y sus necesidades y, sobre todo, cómo podemos innovar alrededor de ello. No solo pensando en innovación a nivel global, sino específicamente para el cliente español", explica Sierra.

Más allá de la remuneración, Monzo asegura que ofrece funcionalidades nuevas para diferenciarse de los bancos y neobancos que ya operan en España. Entre ellas, Sierra destaca las cuentas compartidas para gestionar el dinero con familiares o amigos, dividir pagos y controlar los gastos. También ofrece cuentas para menores con controles parentales y herramientas para autónomos, como la emisión de facturas desde el móvil y las huchas automáticas destinadas al pago de impuestos.

"Es muy fácil manejar los gastos familiares y compartir gastos y llevar un control de tus finanzas cotidianas a través de la *app* de Monzo. El éxito está en los detalles. No es una cosa concreta, son los pequeños detalles", explica Sierra.

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 16,60% Valor: 3.378,32 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Mastercard y Visa, ante una demanda de 6.000 millones en Reino Unido

Artur Zanón. Londres

Los dos gigantes mundiales de pagos, Mastercard y Visa, afrontan en un tribunal de Londres una demanda de unos 5.000 millones de libras (5.970 millones de euros) en relación a los hipotéticos daños económicos que habrían sufrido comercios británicos en los seis últimos años derivados de la falta de competencia en el sector.

Se trata de una demanda colectiva en la que, por ejemplo, los negocios más pequeños entrarán automáticamente, a no ser que se opongan explícitamente.

Los bufetes Harcus Parker y Hausfeld han presentado una solicitud ante el Tribunal de Apelación de la Competencia con el fin de que se compense a las empresas que, según la denuncia, habrían sufrido un cobro excesivo en los pagos realizados por sus clientes desde octubre de 2020.

La duda está en si la tasa de intercambio multilateral (la comisión que cobra cuando se produce una transacción con tarjeta) era demasiado elevada, en la medida en que un supuesto fallo de competencia dejó a los comercios a merced del duopolio de Visa y Mastercard y, en consecuencia, afrontaron comisiones más altas con el uso de tarjetas de crédito, débito y prepago.

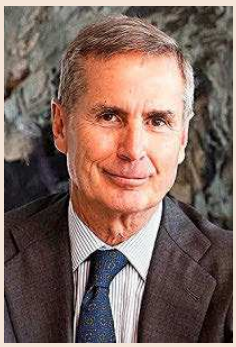
Los abogados han explicado que podría tratarse de uno de los casos en los que se reclama una compensación de mayor importe en la historia de Reino Unido, y confían en que los comercios británicos puedan ser compensados, a la vista de los antecedentes.

Una de las peculiaridades, según *The Times*, es que los despachos cobrarán según los resultados obtenidos. El caso está financiado por Bench Walk Advisors, una firma que financia litigios.

Salvando las distancias, Mastercard y Visa acordaron pagar 167,5 millones de dólares (150,4 millones de euros) en 2025 en EEUU tras ser acusadas de inflar las comisiones para extraer dinero en los cajeros automáticos.

Mastercard se ha manifestado "rotundamente en desacuerdo con la base de la reclamación" y Visa afirma que su función es "crítica" para mantener con seguridad el ecosistema de pagos digital.

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 26
Ocupación: 16,55% Valor: 3.368,54 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Santiago Eguidazu, presidente de Alantra.

Alantra gana un 15,7% más con un alza del 4,2% de los ingresos

Expansión. Madrid

Alantra cerró los nueve primeros meses de 2026 con unos ingresos netos de 141,2 millones de euros, un 4,2% más que en el mismo período del año anterior, y con un beneficio neto atribuible de 11 millones, un 15,7% más.

En el tercer trimestre de 2026, el valor de las operaciones de M&A en el *mid-market* europeo se mantuvo prácticamente estable pese a un aumento del 5% en el número de operaciones. En Estados Unidos, en cambio, el valor creció un 11,4%.

Al mismo tiempo, el entorno para el levantamiento de fondos continuó siendo desfavorable, debido a la menor actividad de desinversión y las limitadas distribuciones de capital a los inversores.

Los ingresos netos de banca de inversión aumentaron un 3,4%, hasta los 108 millones de euros, en los nueve primeros meses de 2026, con 116 operaciones completadas, frente a 110 en el mismo periodo de 2025.

Estas cifras reflejan, según Alantra, la creciente contribución de mandatos de mayor valor añadido y los resultados de la estrategia de Alantra de ofrecer a sus clientes un asesoramiento integral, combinando distintos productos y capacidades enfocados en sus necesidades.

Por su parte, los ingresos netos del área de gestión de activos se situaron en 26,7 millones de euros, con un descenso del 3,5% en los nueve primeros meses del año.

Los activos bajo gestión que generan comisiones alcanzaron los 2.604 millones de euros, con un crecimiento del 1,1%.

Ademas, los gastos fijos crecieron un 4,8% hasta los 98,7 millones.

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 25
Ocupación: 51,39% Valor: 11.480,76 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Mapfre gana un 11,5% más y crece un 2% en primas

BENEFICIO DE 924 MILLONES/ La aseguradora cayó un 3,92% en Bolsa y aumenta un 14% su dividendo a cuenta. Sus primas avanzan hasta 22.826 millones.

E. del Pozo. Madrid

Mapfre ganó 924,3 millones en los nueve primeros meses del año, un 11,5% más que en el mismo periodo de 2025. Sus acciones cayeron un 3,92% en Bolsa ya que, según los analistas, la evolución del último trimestre se situó por debajo de las previsiones.

La firma eleva su dividendo a cuenta un 14,3% al alcanzar 8 céntimos por acción.

La ratio combinada (peso de siniestralidad y gastos de explotación sobre primas), que mide la eficiencia de las aseguradoras y que es mejor cuanto más baja, se colocó en el 93,5% tras crecer 0,9 puntos porcentuales. El mercado esperaba una ratio del 92,6%.

En el último trimestre estanco, la ratio combinada se deterioró en parte de los negocios de la aseguradora. En automóviles en Iberia, por ejemplo, pasó del 96,9% en el segundo trimestre, al 98,4% en el tercero, lo que supone un empeoramiento de 1,5 puntos porcentuales. En los ramos de salud y en los englobados en 'otros de no vida' sobrepasan el 100%, lo que quiere decir que están en pérdida técnica.

Renta 4 afirma que "el deterioro de este indicador responde a la evolución del negocio de Brasil, de Latam y de Mapfre Re".

La aseguradora encajó en el último trimeste el impacto en sus cuentas del terremoto de Colombia, con un efecto de 7,5 millones de euros.

"La mayor siniestralidad y los gastos están absorbiendo parte del esfuerzo realizado en tarifas", apunta Manuel Pinto, jefe de análisis de XTB.

La aseguradora recortó un 10,7% su beneficio en Latinoamérica, (Brasil, México, Perú y Colombia), con 303 millones. La aportación de Brasil, su segundo mayor mercado tras el español, a este resultado fue de 203 millones, tras crecer un 2%.

José Manuel Inchausti, vicepresidente de Mapfre, señaló ayer tras las elecciones en el país, que la entidad "trabaja bien con cualquier gobierno democrático. Hemos tenido resultados excelentes y vamos a trabajar sin problema con cualquier gobierno que salga de las urnas".

Iberia, unidad en la que España acapara prácticamente la totalidad del negocio y en la que se incluye Portugal, aumentó un 19% su resultado, hasta 413,2 millones. Es la mayor aportación y el mayor crecimiento del grupo.

Norteamérica se asigna la segunda mayor alza, con un 12,4% y un beneficio de 111,6 millones de euros.

El grupo captó 22.826 millones, un 2% más, y su ROE (rentabilidad sobre fondos propios) aumentó hasta el 12,8%, "lo que confirma la mejora de rentabilidad del grupo", afirma Mari Paz Ojeda, de Banco Sabadell.



Antonio Huertas, presidente de Mapfre.

La aseguradora ha visto deteriorarse la evolución de su ratio combinada en el último trimestre

PRINCIPALES MAGNITUDES DE MAPFRE

En millones de euros

	Enero/septiembre 2026	Enero/septiembre 2025	Variación (%) 2026/2025
Ingresos	**26.455,6**	**27.239,7**	**3,0**
Primas emitidas y aceptadas totales	**22.383,8**	**22.826,7**	**2,0**
No Vida	**17.303,8**	**17.493,3**	**1,1**
– Autos	4.941,0	5.045,1	2,1
– Seguros Generales	6.580,5	6.467,8	-1,7
– Salud & accidentes	1.894,6	2.080,1	9,8
– Reaseguro - no vida	6.052,0	6.031,5	-0,4
Vida	**5.080,0**	**5.333,4**	**5,0**
– Riesgo	2.033,9	2.167,8	6,6
– Ahorro	2.620,6	2.716,5	3,7
– Reaseguro vida	425,4	449,1	5,6
Resultado neto	**829,0**	**924,3**	**11,5**
Ratios			
Siniestralidad no vida	65,1%	66,6%	0,5 p.p.
Gastos no vida	27,5%	27,9%	0,4 p.p.
Ratio combinada no vida	**92,6%**	**93,5%**	**0,9 p.p.**
Ratio combinada vida riesgo	**84,6%**	**87,4%**	**2,8 p.p.**
Fondos propios	**8.960,2**	**9.445,2**	**5,4%**
ROE	**12,4%**	**12,8%**	**0,4 p.p.**

Fuente: La propia entidad

Prevé sacar partido a los tipos de interés

Mapfre prevé beneficiarse de las próximas subidas de tipos del BCE porque supondrán un impulso a los productos de ahorro, según su director financiero, José Luis Jiménez. "Las previsibles subidas de tipos pueden ser un revulsivo importante para el negocio de ahorro. Y especialmente para Mapfre, que está apostando muy fuerte por la planificación financiera". Jiménez afirmó que la subida de tipos beneficia a Mapfre en gestión de activos, tanto en lo que son fondos como planes de pensiones, pero también en productos de ahorro. En los últimos meses, la aseguradora ha ido lanzando diversos productos de este tipo con rentabilidades del entorno del 3% que se han acabado "en días".

Mapfre gestiona 11.700 millones de euros en fondos, un 32,7% más, con el impulso del negocio en Brasil.

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 25
Ocupación: 29,98% Valor: 6.697,65 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

PRINCIPALES MAGNITUDES

En millones de euros

	Enero/septiembre 2026	Enero/septiembre 2025	Variación (%) 2026/2025
Primas emitidas	919	843,8	8,9%
Ingresos de seguros	879,8	794	10,8%
Resultado de la actividad de seguros	74,3	51	45,6%
Resultado de las inversiones	34,5	32	7,7%
Resultado antes de impuestos	104	79,3	31,2%
Resultado después de impuestos	80,4	59,7	34,8%
Ratio de siniestralidad	71,3%	72,3%	-1 p.p.
Ratio de gastos	20%	21,1%	-1,1 p.p.
Ratio combinada	91,3%	93,4%	-2,1 p.p.

Fuente: Línea Directa

El beneficio de Línea Directa aumenta un 35%, hasta 80 millones

E. del Pozo. Madrid

Línea Directa ganó 80,4 millones en los nueve primeros meses del año, un 34,8% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, apoyada en un fuerte crecimiento de todas sus líneas de negocio. El volumen de primas alcanzó los 919 millones, lo que supone un incremento del 8,9%.

La cartera de clientes superó los 3,9 millones, un 6,9% más, con un incremento de más de 253.000 asegurados respecto al tercer trimestre del ejercicio anterior, alcanzando su máximo histórico, señala la compañía.

La aseguradora, participada en un 17% por Bankinter, afirmó ayer que el ramo de automóviles, en el que está especializada, mantuvo un notable dinamismo comercial, con unas primas emitidas que aumentaron un 9,5%, hasta los 750 millones; mientras que la cartera alcanzó los 2,89 millones de asegurados, un 7,9% más.

El negocio de hogar de Línea Directa obtuvo unos ingresos por primas de 128,9 millones, un 2,9% superior, mientras que el volumen de cartera superó los 796.000 clientes (un 3,5 % más).

En salud, el número de asegurados se elevó a 131.000, lo que supone un crecimiento del 10,9 %, mientras que el volumen de primas se incrementó a 35,6 millones, el 17 % más.

Siniestralidad

La ratio combinada de Línea Directa –que mide la rentabilidad técnica sumando la ratio de siniestralidad y la de gastos sobre las primas– quedó en el 91,3 % al finalizar septiembre, 2,1 puntos porcentuales menos, debido descenso de la siniestralidad y los gastos.

"El buen desempeño técnico, unido al dinamismo comercial de la compañía durante los primeros nueve meses del año, propició un incremento del 45,6 % del resultado técnico de la actividad de seguros, que alcanzó los 74,3 millones", señaló Patricia Ayuela, consejera delegada de la compañía.



Patricia Ayuela, consejera delegada de Línea Directa.

El resultado financiero de Línea Directa se situó en 34,5 millones, un 7,7 % más.

La rentabilidad sobre fondos propios promedios (RoAE) fue del 25,6 % y el ratio de solvencia, del 191,5 %.

"Crecemos de forma destacada en clientes, aumentamos los ingresos por encima del mercado y lo hacemos con unos niveles excepcionales de rentabilidad. Todo ello nos permite afrontar el cierre del ejercicio desde una posición de fortaleza y seguir avanzando en los objetivos estratégicos que planteamos al principio del ejercicio", dijo.

Ayuela, vaticinó que el ramo de salud tiene un "futuro prometedor" a raíz de los resultados obtenidos, destacó que, pese a la importante progresión de la compañía, Línea Directa sigue teniendo potencial.

Línea Directa, que cotiza en el Continuo, subió ayer un 2,4% y un 12,5% en el año.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Cinco Días - Extra
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 59,37% Valor: 6.531,23 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Finanzas

Laboral Kutxa aplicará la tecnología cuántica en el negocio de seguros y en la gestión de carteras

La entidad cooperativa calcula que ganará un 5% más este año sobre los beneficios récord de 2025 ▶ El despliegue de la red en Cataluña sigue en marcha

JAVIER VADILLO
ARRASATE / MONDRAGÓN (GIPUZKOA)

Laboral Kutxa recurrirá a la tecnología cuántica para mejorar los niveles de gestión en la inversión de carteras y en el negocio de seguros. La entidad cooperativa de crédito ya recurre a la inteligencia artificial (IA) en su operativa diaria, como muchas empresas de todos los sectores.

Para esta nueva era de innovación cuenta con los recursos tecnológicos del centro Ikerlan y de la Corporación Mondragón, en la que está integrada. Laboral Kutxa lidera la división financiera de la multinacional con sede en Arrasate / Mondragón (Gipuzkoa).

Para 2026, las previsiones de la entidad son las de superar en un 5% los beneficios del año anterior, cuando consiguió un resultado récord de 305 millones netos.

Las estimaciones de Adolfo Plaza, presidente de Laboral Kutxa, van camino de cumplirse, puesto que en el primer semestre del ejercicio en curso ha ganado 154,5 millones netos, un 6,2% más que en la primera parte de 2025.

Al pasado 30 de junio, su volumen de negocio alcanzaba los 53.720 millones, un 8,1% más. La mora sigue bajo control. Ha bajado al 1,87%.

En la estrategia que despliega su director general, Xabier Egibar, está incluida la continuación del despliegue de una red de oficinas en Cataluña. Su base actual en esta comunidad autónoma está integrada por cinco sucursales y un centro especializado en empresas. Una estructura que está atendida por un equipo de 30 trabajadores que gestionan un volumen de negocio de más de 125 millones. En la comunidad de Madrid, la entidad también está aumentando paulatinamente su presencia.



Xabier Egibar y Adolfo Plaza, director general y presidente de Laboral Kutxa, respectivamente. CEDIDA

En relación con la tecnología, Egibar ha manifestado que la IA supondrá "un cambio radical" en la relación con los clientes. En previsión, Laboral Kutxa cuenta con un plan que incluye 111 iniciativas sobre ciberseguridad y gestión de datos. Además del objetivo de lograr una mayor agilidad en la respuesta a los clientes y al mercado.

Alianzas

En relación con alianzas para avanzar en el negocio, la entidad cooperativa de crédito ha alcanzado un acuerdo con Morgan Stanley para reforzar su división de servicios de inversión. Un pacto que da "una dimensión operativa internacional" a las operaciones del grupo vasco, ha señalado Egibar.

Por otro lado, Laboral Kutxa renovó este año su acuerdo con el Fondo Europeo de Inversiones (FEI), que está integrado en el Banco Europeo de Inversiones (BEI), en relación con la financiación a segmentos específicos del mercado.

En concreto, el nuevo pacto supone un acuerdo de garantías para que Laboral Kutxa pueda destinar hasta 150 millones a la concesión de micropréstamos y créditos sociales. El acuerdo está respaldado por el programa InvestEU. La financiación, en condiciones especiales, alcanzará a 7.000 micro empresas.

Más empleos por la transición ambiental

▶ **Impacto.** Un informe de Laboral Kutxa sobre la transición medioambiental contabiliza 26.643 empleos en Euskadi asociados a este ámbito. La tendencia mundial a la descarbonización pudiera propiciar la creación de otros 3.000 puestos de trabajo hasta 2030, según el citado estudio.

▶ **PIB.** Desde Laboral Kutxa afirman que el negocio medioambiental ya aporta el 2,47% del PIB vasco. La mitad de este porcentaje procede de los sectores de la industria y de la construcción.

▶ **Eficiencia.** Los proyectos de eficiencia energética han permitido reducir un 10,2% el consumo durante el periodo 2010-2012 en la comunidad autónoma. Por el lado negativo, las emisiones relacionadas con el transporte, el sector más contaminante, han crecido un 9,1%. Un incremento asociado a la nueva cultura del ocio, que prima viajar a cualquier parte del mundo y preferentemente por avión, que es el medio que más impacta en la atmósfera. El comercio internacional, impulsado por internet, también ha disparado una logística sin fronteras y contaminante.

Cinco Días - Extra
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 25,39% Valor: 2.793,44 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Escepticismo entre los consumidores vascos por la incertidumbre geopolítica

J. V.
ARRASATE / MONDRAGÓN (GIPUZKOA)

Laboral Kutxa realiza una encuesta de carácter trimestral entre los consumidores vascos. Los resultados recogidos durante el periodo de julio a septiembre pasados repiten la percepción de un escenario de "desconfianza moderada".

La intención de gasto de los hogares de Euskadi se resiente de la incertidumbre geopolítica, causada por los conflictos bélicos y las políticas arancelarias que se reparten por el mundo. Pero, según el informe de Laboral Kutxa, son menos escépticos que los daneses, alemanes, franceses y holandeses.

Los consumidores de la comunidad autónoma piensan que a su favor juega el empleo (En Euskadi trabajan más de un millón de personas, nunca ha habido tanta gente con una ocupación laboral).

Capacidad de ahorro

Otro factor positivo es la capacidad de ahorro, ligada a una cultura de generaciones en la que siempre se ha tenido claro que los gastos de casa no deben superar a los ingresos.

En el lado negativo, a los vascos les preocupa la evolución futura de la economía, pese a que el PIB de Euskadi crece a un ritmo anual superior al 2%.

Esta percepción cala porque se han disparado los precios de la energía y de los combustibles por el conflicto bélico del estrecho de Ormuz. Y también se nota la carestía en lo más esencial, que es la compra de productos de alimentación. El IPC al pasado agosto se ha situado en el 4,5% en la comunidad autónoma.

Sobre las intenciones de compra de vivienda, solo el 1,4% de los hogares está dispuesto a esta inversión. Una tendencia que ya ha repercutido en el mercado con un descenso de las operaciones. Hay mejor disposición a la adquisición de nuevos vehículos. Al pasado agosto, las matriculaciones de nuevos vehículos contabilizan un incremento interanual del 2%.

Pero los hogares encuestados se temen que los precios sigan al alza durante los próximos doce meses. El informe se ha basado en una encuesta realizada a 800 personas de la Comunidad Autónoma Vasca desde el 24 de agosto al 4 de septiembre pasados.



Línea de cajas en un supermercado vasco. CEDIDA

Diario de Noticias
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 88,90% Valor: 4.267,25 € Tirada: 12.019 Difusión: 8.878 Audiencia: 71.000



Sede de la empresa navarra Azkoyen. *Foto: Archivo*

EL GOBIERNO DE NAVARRA, A TRAVÉS DEL INI, ENTRA EN EL ACCIONARIADO DE AZKOYEN

CENIT Navarra, sociedad de inversión público-privada, invierte 2,5 millones para adquirir el 1% de la empresa de Peralta ● Hace la operación en medio de la OPA

Sagrario Zabaleta Echarte/ Juan Ángel Monreal

PAMPLONA El Gobierno de Navarra ha entrado en el accionariado de Azkoyen. Este movimiento se produce cuando la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) está analizando la Oferta Pública de Adquisición (OPA) de Clerbil sobre el 100% de la empresa navarra, con sede en Peralta.

El Ejecutivo foral adquiere una participación en el grupo tecnológico por medio del Instituto Navarro de Inversiones (INI), una sociedad pública dependiente del departamento de Economía y Hacienda, encabezada por el consejero socialista, José Luis Arasti. El INI ha entrado en esta operación como integrante de la sociedad de inversión público-privada CENIT Navarra, que también está compuesta por Fundación Caja Navarra y Caja Rural de Navarra.

De esta forma, el consejo de administración de CENIT Navarra ha decidido comprar 244.500 acciones de Azkoyen, que equivalen al 1% del grupo, por uno valor aproximado de más de 2,5 millones de euros. "La inversión inicial realizada en el Grupo Azkoyen responde a la relevancia estratégica que la compañía tiene en Navarra por su contribución al empleo, a la actividad industrial, a la innovación y a la competitividad económica", señaló CENIT Navarra en una nota de prensa.

INCREMENTAR EL PORCENTAJE En dicha comunicación, la sociedad matiza que se trata de "una inversión inicial", por lo que puede estar pensando en incrementar de forma relevante su presencia en la compañía de Peralta próximamente y en ampliar ese porcentaje, que ahora mismo se puede considerar testimonial, para así tener más peso dentro del accionariado y capacidad de influencia en una empresa que, si sale adelante la opa, quedaría en la práctica bajo el control del empresario José Antonio Jainaga (presidente de Talgo y Sidenor) y del Gobierno Vasco.

"Azkoyen cuenta con una sólida trayectoria empresarial y una destacada presencia internacional, manteniendo en Navarra una parte relevante de sus capacidades industriales, tecnológicas y de innovación", explicó CENIT.

INI, Fundación Caja Navarra y Caja Rural de Navarra ponen en valor la trayectoria de la compañía, sobre todo ahora, cuando en la OPA lanzada también hay presencia del Gobierno Vasco. La operación la acomete Ohmnia Electronics, pero la lidera Clerbil –el vehículo de inversión en empresas de Jainaga– junto con Carmen Lequerica Holding, el Instituto Vasco de Finanzas (Gobierno Vasco), las fundaciones BBK y Vital e Indar Kartera, la sociedad inversora de Kutxabank surgida para fomentar el arraigo empresarial y laboral de compañías.

La operación se ha efectuado a través del INI, que recibirá 65 millones de euros correspondientes al plan de inversiones, una cifra que ilustra la apuesta del Ejecutivo por un instrumento controlado por la parte socialista del Gobierno de Chivite. Sodena, con más de 40 años de trayectoria en el impulso y arraigo del tejido productivo navarro, depende en cambio del departamento de Industria que gestiona Mikel Irujo (Geroa Bai).

FORTALECER EL TEJIDO NAVARRO CENIT nació hace seis meses por la voluntad compartida del INI, Fundación Caja Navarra y Caja Rural de Navarra de disponer de un instrumento de inversión "estable, profesional y con vocación de largo plazo para participar en proyectos empresariales relevantes para Navarra", recordó. "Su finalidad es contribuir al fortalecimiento del tejido económico e industrial de la Comunidad Foral, favoreciendo la competitividad, el arraigo empresarial y la generación de nuevas oportunidades de crecimiento", añadió. Estos principios explican que su primera operación se haya fijado en Azkoyen. Ahora mismo la CNMV está analizando la opa amistosa del conglomerado vasco sobre el grupo de Peralta, que posiblemente salga hacia adelante.

La CNMV está en el plazo de tres meses para estudiar la documentación y el folleto de la opa, previsiblemente tendrá que pronunciarse entre noviembre y diciembre.

La oferta está sujeta a una condición de aceptación de, al menos, más del 50% del capital social de Azkoyen, umbral que Ohmnia considera necesario para asegurar el liderazgo del proyecto resultante, así como a que se obtengan todas las autorizaciones pertinentes.

¿QUIÉNES COMPONEN AZKOYEN? Actualmente, el capital de Azkoyen está controlado por los vehículos inversores de familias cuyo vínculo con Navarra es ya muy débil o inexistente. Buena parte de las sedes de estas sociedades está en Madrid. Berkelium es junto a Europroperty una de las filiales de Inverlasa, el holding familiar propietario de un 29,5% de Azkoyen. La familia asturiana Masaveu controla un estratégico 17,74% de la compañía.

Asimismo el accionariado de Azkoyen está trufado de inversores de pedigrí que buscarán maximizar su beneficio en este cruce de caminos corporativo. Destaca especialmente Global Portfolio Investments, SL (5,66%). Este es el vehículo inversor de la familia Domínguez de Gor, los dueños de la exitosa firma textil malagueña Mayoral. El componente institucional lo aporta la gestora del Banco Santander, Santander Asset Management (6,12%). Cierran este círculo de inversores la compañía aseguradora balear La Previsión Mallorquina de Seguros (6,03%) y Muza Gestión de Activos (4,03%).

Sin embargo, el capital sujeto a negociación diaria, aquel que se compra y vende todos los días, es muy limitado, por lo que no resulta sencillo adquirir porcentajes relevantes. Dicho de otra manera, uno no puede comprar si otro no quiere vender. Esto explicaría también que CENIT haya comprado de momento el 1%, una cifra que obliga a comunicar a la CNMV.

La sociedad de inversión público-privada se presentó el 24 de abril de este año con el objetivo de destinar una cifra de hasta 45 millones de euros a proyectos industriales que supongan "un impulso y una mejora objetiva del sector productivo de la Comunidad Foral". Por el momento su primera operación en Azkoyen ha supuesto un desembolso de 2,5 millones de euros. "De acuerdo con las obligaciones y procedimientos previstos por la normativa aplicable al mercado de valores, la operación de CENIT Navarra ya ha sido comunicada oficialmente", concluyó esta sociedad de inversión.

211 MILLONES DE EUROS EN 2025 La facturación de Azkoyen alcanzó el pasado año los 211 millones de euros, mientras que en el primer semestre de 2026 rondó los 110 millones. El beneficio al término de los primeros seis meses fue de 7,3 millones de euros, por los 9,1 millones del mismo período de 2025. A su vez, este beneficio era un 7,5% más alto que el de la primera mitad del año 2024. Cifras que denotan el crecimiento consolidado de una compañía que estructura su actividad alrededor de tres ejes: tecnologías de pago, seguridad y máquinas expendedoras de café. ●

El Economista
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 10,91% Valor: 1.582,26 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



El Gobierno de Navarra irrumpe en la OPA de Azkoyen

Adquiere el 1% con Fundación Caja Navarra y Caja Rural de Navarra

Aida M. Pereda BILBAO.

Fundación Caja Navarra, Caja Rural de Navarra y el Gobierno Foral de Navarra, a través del Instituto Navarro de Inversiones (INI), han adquirido el 1,05 % de Azkoyen Group. La operación, valorada en 2,5 millones de euros, se ha llevado a cabo mediante la sociedad de inversión Cenit Navarra, creada el pasado mes de abril con el propósito de participar en empresas locales y conservar su arraigo en la comunidad foral.

De esta forma, Navarra irrumpe en mitad del proceso de OPA lanzado el pasado mes de julio por el grupo alavés Ohmnia perteneciente a Clerbil, el conglomerado financiero del presidente de Talgo y Sidenor, José Antonio Jainaga.

El objetivo del Gobierno de Navarra y de las entidades de crédito navarro es estar presentes en la nueva etapa del grupo tras su fusión inversa con Ohmnia, su comprador, a fin de poder participar en las decisiones. Por ello no se descarta la compra de nuevos títulos, ya que Cenit Navarra dispone de hasta 45 millones de euros para proyectos industriales que, bajo la fórmula de colaboración público-privada, impulsen el sector productivo navarro. Según ha explicado la sociedad Cenit, se trata de una operación con “relevancia estratégica”.

Diario de Navarra
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 27
Ocupación: 29,14% Valor: 1.867,00 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000



El INI (Gobierno de Navarra), Caja Rural y Fundación CAN compran el 1% de Azkoyen

MARIALUZ VICONDOA Pamplona

• Supone una inversión de 2,44 millones de euros y un movimiento más en medio de una opa lanzada, entre otros, por el Gobierno Vasco

El Gobierno de Navarra no ha querido permanecer de brazos cruzados ante el posible cambio de rumbo (o de propiedad) que se avecina en la empresa navarra Azkoyen, con 1.000 empleos. Y ha decidido pasar a la acción mientras sigue su curso la opa (oferta pública de adquisición de acciones) sobre la compañía de Peralta, promovida por el grupo vasco Ohmnia Electronics y el Gobierno vasco. El Gobierno foral ha tomado cartas en el asunto y lo ha hecho con la compra de una participación en Azkoyen. Pero no ha actuado en solitario. Sus compañeros de viaje son Caja Rural de Navarra y la Fundación Caja Navarra (la heredera y lo que queda de Caja Navarra). Entre los tres han comprado el 1,% de la empresa de Peralta, dedicada al diseño, la fabricación y comercialización de máquinas vending, sistemas de pago y sistemas de control de acceso de personal.

Para esta operación, el Gobierno foral ha utilizado el Instituto Navarro de Inversiones (INI), sociedad pública dependiente del departamento de Economía y Hacienda, del consejero socialista José Luis Arasti, a diferencia de Sodena, presidida por Mikel Irujo, consejero de Industria y de Geroa Bai. Independientemente de la participación en Cenit, el INI mantienes sus propias inversiones (en Industrial Barranquesa y AR Racking).

Esta operación ha sido comunicada en una nota de prensa emitida por la sociedad de inversión Cenit, que agrupa a los tres socios: INI, Caja Rural de Navarra y Fundación Caja Navarra. Cenit ha comunicado esta adquisición a la CNMV el pasado 27 de octubre. El 1% que Cenit ha comprado de Azkoyen supone un desembolso de 2,44 millones de euros si se tiene en cuenta que Ohmnia valoraba la empresa en 244 millones de euros. Este fue el precio resultante al ofrecer Ohmnia en la opa 10 euros por acción por el 100% de Azkoyen.

Ninguno de los tres socios ni la propia Cenit ha especificado que porcentaje tiene cada uno en esta sociedad y, por tanto, no se ha hecho público cuánto dinero ha aportado cada uno para esta compra.

¿Qué es Cenit?

Pero, ¿qué es Cenit? El Gobierno de Navarra comunicaba el pasado 24 de abril la constitución de una sociedad público privada para el desarrollo económico de la Comunidad. Pero ha sido el martes, al comunicar esta compra, cuando públicamente se conoció que el nombre que agrupa las tres empresas es Cenit. Esta sociedad cuenta con un fondo de 45 millones de euros para destinar a proyectos industriales "que supongan un impulso y una mejora objetiva del sector productivo de la Comunidad foral", según se comunicó en su día. Ahora, después de destinar 2,44 millones de euros a esta compra, le quedan cerca de 42,5 millones para otras inversiones.

Con el Gobierno vasco

Esta adquisición, sin duda, responde a un deseo de querer influir en la más que posible compra de la empresa peraltesa por parte de Ohmnia. Este grupo vasco está liderado por el empresario José Antonio Jainaga y entre sus socios destaca la presencia del Gobierno vasco a través de una empresa pública, y las cajas vascas. Por ahora, la única razón que ha dado Cenit, y, por tanto, el Gobierno de Navarra, para participar en el capital de Azkoyen es que la compañía cuenta con "una relevancia estratégica para Navarra por su contribución al empleo, la actividad industrial, la innovación y la competitividad económica". "Azkoyen cuenta con una sólida trayectoria empresarial y una destacada presencia internacional", explicó Cenit.

La Tribuna de Toledo
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 40
Ocupación: 83,39% Valor: 1.797,80 € Tirada: No disp. Difusión: 3.906 Audiencia: 13.671

Entidades financieras



Foto de familia de Digital Summit. / LT

EUROCAJA RURAL, MOTOR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

La entidad mantiene convenios de colaboración con las organizaciones de la región para ofrecer soluciones financieras

LT / TOLEDO

Eurocaja Rural mantiene una firme vinculación con el desarrollo económico y empresarial de los territorios donde está presente, respaldando a empresas, pymes, autónomos y emprendedores, cuyo dinamismo resulta esencial para favorecer la actividad económica y generar empleo.

Esta apuesta se materializa a través de convenios de colaboración suscritos con las organizaciones empresariales de Castilla-La Mancha, con la finalidad de poner a disposición del tejido productivo soluciones financieras que contribuyan a afrontar sus proyectos y requerimientos. A través de estas alianzas, la entidad facilita alternativas de financiación e inversión, además de servicios vinculados a medios de pago, seguros y otros productos destinados a favorecer la actividad, solvencia y competitividad de los negocios.

Junto a esta vertiente financiera, Eurocaja Rural también promueve con las organizaciones empresariales iniciativas de carácter formativo, informativo y divulgativo. Estas actuaciones permiten a empresarios y profesionales actualizar sus conocimientos sobre cuestiones de especial interés para su actividad, desde novedades jurídicas, fiscales y económicas hasta aspectos medioambientales, cambios normativos o nuevas líneas de ayudas y apoyo empresarial.

De forma complementaria, ofrece al sector empresarial un amplio abanico de productos y servicios exclusivos, entre ellos el programa 'Plan Pro Autónomos', iniciativa que proporciona soluciones de gestión y la eliminación de determinados obstáculos financieros, apoyando el crecimiento de su actividad económica.

De forma particular, Eurocaja Rural colabora conjuntamente con CEOE-CEPYME Guadalajara y Diputación Provincial en la novena edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la provincia de Guadalajara, una iniciativa que ya ha ayudado en su larga trayectoria a más de 160 emprendedores alcarreños transformando sus ideas de negocio en un proyecto empresarial viable. Este año participan 20 proyectos empresariales, seleccionados entre cerca de 40 candidaturas presentadas, certificando la firme apuesta por el talento, la innovación y el desarrollo empresarial en el territorio.

NUEVA ETAPA DE INNOVACIÓN. La transformación digital sigue avanzando en Eurocaja Rural y la Inteligencia Artificial se ha convertido en uno de los pilares sobre los que la entidad está construyendo su futuro tecnológico. Tras la puesta en marcha del Departamento de Inteligencia Artificial, la Entidad continúa dando pasos para incorporar estas nuevas capacidades de forma progresiva, segura y alineada con las necesidades reales de empleados, socios y clientes.

Durante el último año, el trabajo desarrollado se ha orientado a identificar aplicaciones prácticas que permitan agilizar el acceso a la información, mejorar la eficiencia de los procesos internos y facilitar la toma de decisiones. El objetivo es poner la tecnología al servicio de las personas, simplificando tareas repetitivas y permitiendo que los equipos dediquen más tiempo a aquellas actividades que aportan un mayor valor.

La entidad también ha avanzado en la definición de un marco de utilización responsable de la Inteligencia Artificial, estableciendo criterios de gobernanza, evaluación y control que permitan aprovechar las oportunidades que ofrece esta tecnología manteniendo los máximos niveles de seguridad, fiabilidad y cumplimiento normativo exigidos en el sector financiero.

Este enfoque combina innovación y prudencia, dos principios que forman parte de la cultura de Eurocaja Rural y que resultan especialmente relevantes ante una tecnología llamada a transformar la forma en que las organizaciones gestionan la información y prestan sus servicios.

Paralelamente, Eurocaja Rural continúa evolucionando sus servicios digitales para ofrecer una experiencia cada vez más sencilla, ágil y cercana, reforzando su compromiso con la modernización tecnológica y la mejora continua de la atención a sus socios y clientes.

OFRECER ESTRATEGIAS DE IA. Desde la Fundación Eurocaja Rural se promueven también iniciativas orientadas al sector empresarial, como la jornada formativa celebrada en mayo en Consuegra en colaboración con el Ayuntamiento y Fedeto denominada 'IA y Plan de Marketing para empresas'. Esta iniciativa tuvo por finalidad ayudar a las pequeñas y medianas empresas a optimizar su tiempo, organizar su comunicación y conectar mejor con sus clientes mediante el uso de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al marketing empresarial.

Igualmente, Fundación Eurocaja Rural celebró este año la tercera edición de 'Campus Talento: Especialista en IA y Transformación Digital Empresarial', desarrollado gracias a la Cofinanciación del Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el marco del Programa FSE+ 2021 2027. Esta iniciativa tuvo por objetivo formar a jóvenes menores de 30 años en competencias digitales y mejorar sus oportunidades de acceso a un empleo, así como fomentar el incremento de la competitividad de las empresas de la región.

Por último, significar que el pasado 7 de mayo Fundación Eurocaja Rural en colaboración con Minsait (Indra), Fundación Orange, Puro Marketing y Eurocaja Rural, celebró una nueva edición del evento 'Digital Summit', un espacio ideal para aprender, preguntar y conocer los últimos avances en innovación y transformación digital.

Esta edición se centró nuevamente en la Inteligencia Artificial y cómo afecta al impulso y transformación digital de los negocios, a través de grandes ponencias de expertos y entrevistas. Profesionales de gran relevancia a nivel nacional expusieron el impacto real de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas, el análisis de datos y los procesos de transformación digital de sus entidades y empresas, con un enfoque práctico y cercano, siendo muy inspiradoras a través de experiencias reales y casos de éxito.

La Tribuna de Toledo
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 95
Ocupación: 81,78% Valor: 1.763,08 € Tirada: No disp. Difusión: 3.906 Audiencia: 13.671



La entidad posee ocho oficinas especializadas en empresas y una amplia red de especialistas para acercar financiación y asesoramiento a autónomos y empresas. / GLOBALCAJA

GLOBALCAJA: EL CRÉDITO QUE IMPULSA A QUIENES MUEVEN LA ECONOMÍA

Una amplia red de profesionales expertos y ocho oficinas especializadas en empresas acercan financiación y asesoramiento a autónomos, micropymes y pymes

REDACCIÓN / ALBACETE

Financiar una inversión, anticipar el cobro de una venta, gestionar los pagos a proveedores o abrir nuevos mercados. Cada empresa tiene sus propios retos y necesita una banca que los entienda. Globalcaja responde con una atención especializada que combina financiación, asesoramiento y cercanía, apoyada en sus ocho oficinas de empresas y en una amplia red de especialistas que llega a todo el territorio donde está presente.

«Queremos que cada empresa encuentre un interlocutor que conozca su actividad, entienda sus necesidades y la acompañe tanto en la gestión diaria como en sus proyectos de crecimiento. Nuestras oficinas especializadas y nuestra red de profesionales nos permiten acercar ese servicio al territorio», señala Carlos Escribano, responsable del área de Empresas y Negocio Internacional de Globalcaja.

Esta forma de acompañar al tejido empresarial parte de su naturaleza de cooperativa de crédito, un modelo especialmente relevante para los negocios de menor tamaño. Según los datos recogidos por el Banco de España en su Informe Anual 2025, las cooperativas de crédito aportan el 28% de la financiación bancaria a autónomos en España y alcanzan una cuota del 11,4% en el crédito a pymes. Unas cifras que reflejan su papel en la financiación de proximidad, sustentada en el conocimiento del cliente y en relaciones duraderas con las empresas y su entorno.

Globalcaja concreta esa especialización en soluciones para las necesidades de cada negocio. El descuento comercial permite anticipar el cobro de las ventas; la cuenta de crédito aporta flexibilidad para atender las necesidades de circulante. El *factoring* completa estas alternativas, con asesoramiento para identificar la opción adecuada y operaciones sujetas al análisis y aprobación de la entidad.

A través del *confirming*, las empresas pueden organizar sus pagos nacionales e internacionales y facilitar a sus proveedores la posibilidad de anticipar el cobro de sus facturas. Para quienes buscan crecer en el exterior, el programa *Exporta tu Valor* ofrece asesoramiento personalizado, profesionales especializados y una red internacional en más de 130 países, junto a soluciones de financiación, cobros y pagos, divisas, avales y garantías.

EL PROGRAMA 'EXPORTA TU VALOR' OFRECE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO Y UNA RED EN MÁS DE 130 PAÍSES

ESPECIALIZACIÓN. «La especialización también significa ayudar a las empresas a dar el siguiente paso. Cuando un negocio se plantea dar el salto al exterior, necesita asesoramiento y herramientas para gestionar sus operaciones internacionales. Con *Exporta tu Valor* ponemos ese acompañamiento a su alcance», explica Escribano.

La atención profesional se complementa con Ruralvía, la banca digital de Globalcaja, que permite gestionar remesas, pagar nóminas, realizar transferencias y firmar operaciones y documentos. Cercanía y herramientas digitales se unen para acompañar la actividad cotidiana y los proyectos de crecimiento empresarial.

LA ENTIDAD LANZA EL PREMIO 'AUTÓNOMOS FUERA DE SERIE'

Generar empleo, mantener un oficio o responder a las necesidades de un pueblo también merecen reconocimiento. Con este propósito, Globalcaja participa, junto a otras once entidades del Grupo Caja Rural, en el Premio *Autónomos Fuera de Serie*.

La trayectoria y la capacidad de superación, el impacto positivo en el entorno y el potencial de crecimiento e innovación serán los ejes de la selección.

Podrán presentar su candidatura profesionales con domicilio social y fiscal en España, actividad continuada en la Comunidad de Castilla-La Mancha desde hace más de dos años y facturación superior los 50.000 euros, cuyo proyecto contribuya al desarrollo económico y social del territorio.

La fase territorial contempla 1.000 euros para el ganador y 500 para el semifinalista. La candidatura seleccionada representará a Globalcaja en la final nacional, donde se concederá un premio de 9.000 euros.

El plazo de inscripción para concurrir al premio permanecerá abierto hasta el día 15 de noviembre de 2026 en globalcaja.es/premio-fuera-de-serie.

Andalucía ECONOMICA
miércoles, 28 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 28 de octubre de 2026
Pág: 90
Ocupación: 20,22% Valor: 490,25 € Tirada: 9.591 Difusión: 5.610 Audiencia: 14025



Caja Rural del Sur y Asaja Sevilla impulsan la competitividad y el futuro del sector agrario

Caja Rural del Sur y Asaja-Sevilla han renovado el acuerdo de colaboración que mantienen para apoyar la labor que esta organización agraria viene desarrollando en la provincia de Sevilla con el objetivo de seguir impulsando este sector en la provincia y su modelo agrícola.

Mediante este acuerdo, Caja Rural del Sur proporcionará respaldo y asistencia técnica para el desarrollo de la gestión de las ayudas PAC de la Unión Europea para los profesionales del campo sevillano, así como, entre otras actividades, la organización de encuentros de análisis sectorial en colaboración con el Instituto de Cuestiones Agrarias y Medioambientales.

Además, el acuerdo busca paliar debilidades estructurales del ámbito rural, favoreciendo la dinamización económica de los mismos, la innovación en el sector y la mejora de la calidad de vida de las explotaciones agrícolas y ganaderas de la provincia.

De este modo, ambas instituciones consolidan su estrecha colaboración para, de manera conjunta, hacer frente a desafíos decisivos como los cambios en la PAC, la volatilidad de los mercados, los costes de producción y los efectos del cambio climático. ■

La Nueva Crónica
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 45
Ocupación: 45,72% Valor: 1.222,19 € Tirada: 2.175 Difusión: 1.639 Audiencia: 9.600

CAJA RURAL EMPUJA EL CRECIMIENTO DEL TREPALIO

FÚTBOL SALA EL CLUB LEONÉS SE DISPARA ESTA TEMPORADA HASTA UNA CIFRA RÉCORD DE TRECE EQUIPOS Y CERCA DE 130 DEPORTISTAS

L.N.C. LEÓN

Caja Rural continuará respaldando esta temporada a las categorías inferiores del Trepalio León Sala, que alcanza una estructura récord con 13 equipos y cerca de 130 deportistas repartidos entre sus diferentes categorías.

La entidad financiera mantiene así su colaboración con la cantera del club leonés, un proyecto que busca fomentar la práctica deportiva entre niños y jóvenes y transmitir valores ligados al deporte como el esfuerzo, el compañerismo, el respeto o el trabajo en equipo.

El club Trepalio cuenta esta campaña con dos equipos benjamines, dos alevines, tres infantiles, un cadete, dos juveniles, dos sénior masculinos y un equipo femenino, dando continuidad a sus jugadores desde las primeras edades hasta las categorías absolutas.

Dentro de su estructura destaca el Juvenil de División de Honor, asentado durante las últimas temporadas en la máxima categoría nacional juvenil y que esta campaña buscará pelear por las posiciones que permiten acceder al Campeonato de España. Como parte del acuerdo, el conjunto pasará a denominarse Trepalio León Sala-Caja Rural en la página web oficial del club.

También continúa creciendo el primer equipo masculino, que afronta su tercera temporada consecutiva en Tercera División, mientras que el conjunto femenino inicia una nueva etapa participando en la competición sénior de Asolefusa con el objetivo de alcanzar el 'playoff' por el título.

Caja Rural centra especialmente su apoyo en las categorías inferiores, dentro de su apuesta por el deporte base leonés y por iniciativas que favorezcan hábitos saludables, la convivencia y la formación de los jóvenes a través de la práctica deportiva.



Presentación del acuerdo entre el Trepalio y Caja Rural. L.N.C.

Diario de León
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 40
Ocupación: 34,54% Valor: 1.100,05 € Tirada: 6.052 Difusión: 5.121 Audiencia: 44.000

Caja Rural apuesta por el Trepalio

FÚTBOL SALA. La entidad bancaria continúa colaborando con la cantera del club leonés, que esta temporada alcanza una cifra récord de 13 equipos y cerca de 130 deportistas

GUILLERMO MIERES | LEÓN

Caja Rural reafirma, un año más, su compromiso con el deporte base en León a través de su colaboración con las categorías inferiores del Trepalio León Sala, uno de los clubes de referencia del fútbol sala leonés, que continúa creciendo tanto en número de equipos como en deportistas. Esta colaboración responde a la apuesta de Caja Rural por fomentar la práctica deportiva entre niños y jóvenes, apoyando a clubes que desarrollan una importante labor formativa y social, y contribuyendo a transmitir valores como el esfuerzo, el compañerismo, el respeto, la superación y el trabajo en equipo.

El Trepalio León Sala afronta una nueva temporada con una estructura deportiva récord, integrada por 13 equipos y cerca de 130 deportistas, que desarrollan su actividad en diferentes instalaciones deportivas de la ciudad de León. El club cuenta con dos equipos benjamines, dos alevines, tres infantiles, un cadete, dos juveniles y dos equipos sénior masculinos, además de un equipo femenino, consolidando así una estructura que permite dar continuidad a la formación deportiva desde las edades más tempranas hasta las superiores.



Foto de familia con distintas categorías del Trepalio. DL

Entre sus principales referentes destaca el equipo Juvenil de División de Honor, consolidado durante los últimos años entre las canteras destacadas del fútbol sala nacional, así como el primer equipo masculino, que afronta su tercera campaña seguida en 3ª División. El crecimiento de esta estructura refleja el trabajo que el club viene desarrollando en la formación de jóvenes y su apuesta por ofrecer oportunidades de progresión dentro del fútbol sala leonés.

La colaboración de Caja Rural se centra especialmente en el apoyo a las categorías inferiores del Trepalio León Sala, contribuyendo a dar continuidad a un proyecto deportivo que favorece la formación, la participación y el desarrollo.

Córdoba - Suplemento
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 10
Ocupación: 79,23% Valor: 2.224,67 € Tirada: 2.996 Difusión: 1.480 Audiencia: 5.180

Talento, creatividad y emprendimiento



José Luis García-Palacios Álvarez
Presidente de Caja Rural del Sur

La joyería cordobesa representa una de las expresiones más valiosas del talento, la creatividad y el espíritu emprendedor que caracterizan a esta tierra. Hablar de la joyería de Córdoba es hablar de una actividad que ha sabido construir una identidad propia, reconocida dentro y fuera de nuestras fronteras, basada en la excelencia artesanal, la innovación constante y la capacidad de adaptación a los nuevos tiempos.

A lo largo de las décadas, el sector joyero ha contribuido de manera decisiva al desarrollo económico y social de la ciudad, generando empleo, riqueza y oportunidades para miles de familias. Su prestigio es el resultado del esfuerzo de empresarios, diseñadores, artesanos y profesionales que han sabido conservar una tradición centenaria al mismo tiempo que incorporaban nuevas tecnologías, tendencias y modelos de negocio para seguir siendo competitivos en un mercado global.

Para Caja Rural del Sur constituye una satisfacción respaldar iniciativas como este Anuario de la Joyería de Córdoba, una publicación que reconoce el trabajo de todo un sector estratégico para la provincia y que contribuye a poner en valor su relevancia económica, su capacidad exportadora y su aportación a la proyección de la marca Córdoba.

El sector ha contribuido de manera decisiva al desarrollo económico y social de la ciudad, generando empleo, riqueza y oportunidades

Como entidad financiera profundamente vinculada al tejido empresarial de Andalucía, entendemos que nuestro compromiso debe traducirse en el apoyo a quienes generan actividad, impulsan la innovación y contribuyen al crecimiento de nuestros territorios. La joyería cordobesa es un magnífico ejemplo de cómo la tradición y la modernidad pueden avanzar de la mano para construir proyectos sólidos y con futuro.

Quiero trasladar mi reconocimiento a todas las empresas y profesionales que forman parte de este sector, así como felicitar al Diario CÓRDOBA por promover una iniciativa que permite mostrar su realidad, sus desafíos y sus oportunidades. Estoy convencido de que la joyería cordobesa continuará siendo un referente nacional e internacional, manteniendo viva una seña de identidad que forma parte del patrimonio económico, cultural y social de nuestra provincia. Recibid mi más sincera felicitación y mis mejores deseos de éxito para el futuro.

La Voz de Almería
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 48,71% Valor: 1.061,45 € Tirada: 3.386 Difusión: 2.895 Audiencia: 54.000

Cajamar y Classijazz impulsan la ópera "L'elisir d'amore" en Almería

El estreno de esta producción propia de la célebre ópera cómica será los días 6 y 7 de diciembre

LA VOZ

El Auditorio Municipal Maestro Padilla de Almería acogerá los días 6 y 7 de diciembre la nueva producción de 'L'elisir d'amore', de Gaetano Donizetti, impulsada por Classijazz y Cajamar, con la colaboración del Ayuntamiento de Almería y la participación de la Fundación Indaliana para la Música y las Artes (FIMA). Esta obra, una de las más queridas del repertorio operístico, combinará la frescura de la comedia con la sensibilidad del bel canto y acercará al público una historia luminosa, llena de equívocos, ternura y grandes momentos musicales.

Tras el éxito de 'La Traviata', de Giuseppe Verdi, el pasado año se iniciaron los preparativos y la preproducción de esta nueva propuesta. En septiembre comenzaron los ensayos del Coro Lírico de la FIMA,



Pablo Mazuecos, Antonio Pérez y Juan de Dios. LA VOZ

La Orquesta de la FIMA estará bajo la dirección musical de Iñaki Encina

El apoyo de Cajamar se enmarca en una colaboración continuada

así como la construcción de los decorados y demás elementos de la producción. Con esta nueva propuesta, que solo tendrá estas representaciones en la ciudad y para la provincia, Cajamar reafirma su compromiso con la música, la cultura y las artes escénicas, facilita el acceso de la sociedad almeriense a una producción lírica de calidad y contribuye a que la ciudad gane presencia en el mapa operístico nacional. La iniciativa busca también acercar la ópera a nuevos públicos, fortalecer la afición por la música clásica y favorecer la participación del tejido cultural de la provincia.

En Almería La nueva producción de L'elisir d'amore ha sido creada expresamente para Almería y tendrá una identidad escénica estrechamente vinculada a la historia de la provincia. La adaptación conservará la ambientación rural original de la obra, pero trasladará la acción a la Almería de 1910 e incorporará elementos de su patrimonio etnográfico y guiños a su pasado protoindustrial relacionado con la uva de barco.

Esta lectura permitirá que el público reconozca ambientes y referencias próximas sin perder la esencia de Donizetti. Música, canto, interpretación, escenografía y vestuario confluirán en una puesta en escena con personalidad propia.

El reparto principal cuenta con cantantes de primerísima línea, y estará encabezado por la soprano María José Moreno como Adina y por el tenor almeriense Juan de Dios Mateos como Nemorino. Junto a ellos actuarán Gonzalo Ruiz en el papel de Belcore, Rubén Amoretti como el doctor Dulcamara y Elena Gallardo como Giannetta.

UNA HISTORIA DE AMOR, HUMOR Y MÚSICA

Estrenada en Milán en 1832, 'L'elisir d'amore' narra la historia de Nemorino, un joven campesino enamorado de la inteligente Adina. Convencido de que una supuesta pócima de amor puede ayudarle a conquistarla, Nemorino se deja embaucar por el carismático doctor Dulcamara y desencadena una sucesión de situaciones cómicas, tiernas y profundamente humanas.

Donizetti convirtió esta sencilla trama en una de las grandes joyas del 'bel canto' italiano. Humor, emoción y melodía se dan la mano en una partitura llena de arias, dúos y coros memorables por su grandeza.

La Opinión de Murcia RSE
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 3
Ocupación: 38,86% Valor: 706,17 € Tirada: 2.919 Difusión: 2.057 Audiencia: 7.714

Fundación Eurocaja Rural abre un nuevo horizonte laboral a personas con discapacidad

La convocatoria 'Workin 2026' destina 100.000 euros a iniciativas de formación, capacitación profesional e inserción laboral desarrolladas por entidades sociales de toda España

L. O.

Fundación Eurocaja Rural ha resuelto la convocatoria 'Workin 2026', seleccionando diez proyectos dirigidos a mejorar la empleabilidad y facilitar el acceso al mercado laboral de las personas con discapacidad. La edición de este año ha recibido más de un centenar de candidaturas procedentes de todo el territorio español, una participación que refleja el compromiso y la capacidad de innovación de las entidades sociales.

Los diez proyectos beneficiarios recibirán un total de 10.000 euros cada uno, hasta alcanzar una dotación total de 100.000 euros. Las ayudas permitirán desarrollar programas de formación adaptada, orientación laboral, empleo con apoyo y acompañamiento personalizado, así como iniciativas que generan experiencias profesionales en entornos reales.

El acceso al empleo constituye un elemento esencial para avanzar en la autonomía personal, la participación social y la igualdad de oportunidades. Por ello, 'Workin' no se limita a impulsar acciones formativas, sino que respalda proyectos capaces de convertir las competencias y capacidades de cada persona en oportunidades laboral.

Las entidades y proyectos seleccionados en 'Workin 2026' son: Federación Autismo Castilla-La Mancha – Red Valida, Federación Aspace Castilla y León – Talento Aspace CyL, Fundación Valentia Huesca – Ortopro 3D, Amudef – Autismo Somos Todos– de Cartagena, Fundación AMÁS Social – de Madrid - Escuela Másymenos, Asociación Asperger Asturias – Capacitación para la Vida Independiente, Afanias Castellón – ECA Workin 2026, Brian Desarrollo y Bienestar en Palencia – Brain Circular, Aprosuba 3 Plena Inclusión Badajoz – Puente al Empleo, y Plena Inclusión Aragón – Ruta de Apoyos.



El acceso al empleo constituye un elemento esencial para avanzar en la autonomía personal. | Fundación Eurocaja Rural

Más de una década generando oportunidades

Desde su puesta en marcha en 2014, 'Workin' se ha consolidado como una de las principales iniciativas de Fundación Eurocaja Rural para apoyar a las entidades que trabajan por la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Con esta nueva edición, Fundación Eurocaja Rural impulsa oportunidades de empleo para las personas con discapacidad, poniendo en valor su talento y favoreciendo su autonomía y plena participación en la sociedad. Porque la inclusión laboral no es solo acceder a un puesto de trabajo, sino poder construir un proyecto de vida propio.

Diario de Sevilla
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 28
Ocupación: 25,52% Valor: 984,94 € Tirada: 7.251 Difusión: 5.839 Audiencia: 20.436

Roberto Alberto convierte sus recuerdos en arte en la Fundación Caja Rural del Sur

El artista inaugura la muestra 'ICTA, Iniciales en corazones tallados en árboles'

REDACCIÓN

El artista sevillano Roberto Alberto inauguró ayer la exposición *ICTA, Iniciales en corazones tallados en árboles* en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur (calle Murillo, 2). La muestra permanecerá abierta hasta el 13 de noviembre.

La propuesta reúne pinturas e ilustraciones que nacen de experiencias personales y recuerdos convertidos en imágenes y relatos. El proyecto conecta así las artes plásticas con la literatura e invita al visitante a reflexionar sobre el paso del tiempo, las personas que dejan huella en nuestras vidas y las historias que conservamos en la memoria.

El propio artista explica que la iniciativa surgió después de publicar en la revista *Zenda Libros* un cuento inspirado en uno de sus primeros dibujos. A partir de aquella experiencia, el editor de Ediciones En Huida le propuso escribir nuevos relatos e ilustrarlos, dando forma al libro que comparte título con la exposición. En la sala podrán contemplarse los originales que acompañan la publicación, disponible también para su venta, además de dos obras que marcaron puntos de inflexión en su trayectoria pictórica.

Nacido en Sevilla en 1973 y licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla, Roberto Alberto desarrolla una obra de carácter realista e hiperrealista, influida por artistas como Edward Hopper, Andrew Wyeth y Richard Estes.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Varios visitantes contemplan la muestra del artista Roberto Alberto.

El Progreso
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 26
Ocupación: 4,14% Valor: 140,68 € Tirada: 12.408 Difusión: 10.357 Audiencia: 76.000



López Marcos destaca que Caixa Rural nunca cerró ninguna oficina

El lucense José Manuel López Marcos, director comercial de Caixa Rural Galega, exhibe en Nós Diario uno de los motivos de orgullo de los 60 años de historia de la entidad financiera: nunca han cerrado una oficina. De hecho, la entidad sigue abriendo sedes mientras otras firmas cierran.

El Día de Segovia
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 28
Ocupación: 55,68% Valor: 859,74 € Tirada: 1.140 Difusión: 758 Audiencia: 2.653



VUELVE LA GRAN FIESTA DEL VINO

El Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural propone 31 experiencias entre el 5 y el 21 de noviembre



Presentación de la decimoséptima edición del Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural, ayer. /FUNDACIÓN CAJA RURAL

REDACCIÓN / SEGOVIA

El Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural vuelve con una programación que invita a recorrer Segovia y su provincia a través de experiencias en las que el vino es el hilo conductor de mucho más: encuentros, música, sabores, historias y lugares con encanto. Esta decimoséptima edición propone 31 experiencias, en las que podrán participar 2.000 personas.

La programación arrancará el jueves 5 de noviembre con tres propuestas en El Decantador, San Marcos y La Perretosa que combinarán gastronomía y catas de diferentes vinos, desde las selecciones del sumiller Paco Plaza hasta los vinos atlánticos y de Oporto.

El primer fin de semana llegará una de las experiencias más especiales: Ossian Vides y Vinos abrirá las puertas de sus nuevas instalaciones en Nieva para presentar en primicia la colección 'Trilogía pueblos y suelos', de la mano de Pedro Ruiz. Una velada que reunirá grandes vinos, una propuesta gastronómica del restaurante Ambivium, distinguido con una estrella Michelin, y música en vinilo. La recaudación será para causas benéficas.

La programación continuará en Casares con un menú degustación maridado con vinos de Bodegas Juan Gil y música de jazz y soul; y en La Viña, en San Rafael, donde los vinos de Arzuaga compartirán protagonismo con la gastronomía y las versiones de rock en directo.

El sábado 7 se organizará una excursión a La Seca para descubrir la bodega Javier Sanz Viticultor, con visitas a espacios históricos, catas y gastronomía tradicional. Ya por la noche, La Cocina de Segovia ofrecerá una experiencia con vinos de Malacepa y música en vinilo, mientras que El Cordero y Maracaibo Casa Silvano apostarán por menús gastronómicos maridados con diferentes selecciones de vinos.

El miércoles 11, Nacho Arzuaga, propietario de Bodegas Arzuaga, protagonizará uno de los encuentros más esperados en el Convento de Mínimos. Una oportunidad para conocer de cerca sus vinos, acompañados de tres tapas y música en directo. La actividad se celebrará a beneficio de la Segoviana.

La segunda semana continuará con propuestas en Diablo Cojuelo y Asador Maribel, mientras que el viernes 13 La Codorniz ofrecerá una experiencia gastronómica con vinos ecológicos de José Galindo Winegrower (DO Valtiendas) y jazz en directo. En El Embarcadero, en Robledo, la gastronomía se combinará con vinos de Emilio Moro y música de jazz fusión, mientras que Los Mellizos, en Carbonero el Mayor, apostará por un menú maridado con vinos de Felifrú y versiones de pop-rock.

Una de las citas más representativas del compromiso con el producto local será la tradicional experiencia de kilómetro cero de Alimentos de Segovia. En esta edición, tendrá como escenario La Postal el 13 de noviembre. La propuesta reunirá seis elaboraciones gastronómicas con productos de Alimentos de Segovia maridadas con vinos de bodegas de la provincia adscritas a esta misma marca.

El sábado 14, el programa volverá a salir de la capital con un recorrido por viñedos y bodegas de Valtiendas que incluirá una comida tradicional en Fuentidueña. Por la noche, Casa Felipe, en Torrecaballeros, ofrecerá una propuesta gastronómica acompañada de vinos de la propia bodega y música de Wine Notes, mientras que el Restaurante Villena dedicará su experiencia a los champagnes de Perrier-Jouët y la canción francesa.

La tercera semana combinará patrimonio y enología con una visita guiada al Monasterio de San Antonio el Real acompañada de una cata de vinos de Graff Wine. El restaurante Bribbon ofrecerá una experiencia gastronómica con vinos de Bodegas Figuero, mientras que San Antonio el Real acogerá una cata de Bodegas La Rioja Alta dirigida por el sumiller Paco Plaza.

En La Granja, Reina XIV propondrá un maridaje gastronómico con vinos de Raventós i Blanc y Ximénez-Spínola, acompañado de música en directo. La programación viajará también a Sepúlveda, donde Decanto combinará vinos de Bodegas Pita con gastronomía y música pop, mientras que la Fonda Ilustrada Juan Bravo ofrecerá una cena maridada con vinos blancos de Nivarius y Palacios Vinos de Finca.

Uno de los momentos más originales llegará el sábado 21 con Vino Joven Fest, un festival de vinos naturales en el Palacio Episcopal que reunirá a cinco proyectos segovianos: Ossian, Microbio Wines, Clan del Vino, José María Galindo Winegrower y García Serrano. Esa misma noche, Los Claustros de Ayllón acogerán una cena degustación maridada con vinos de Bodegas Heras Cordón y música en directo de mandolina y violín. En Torrecaballeros, La Portada ofrecerá una experiencia gastronómica con vinos de Figuero y Vidular, mientras que El Molino de la Venta propondrá un menú del chef Óscar Calle maridado con vinos de Jorge Ordóñez y música en directo. El 26 de noviembre el Villena acogerá la clausura con un reconocimiento especial al enólogo Tomás Postigo.

El Adelantado de Segovia
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 68,01% Valor: 1.976,99 € Tirada: 2.240 Difusión: 1.992 Audiencia: 11.000

Un otoño para paladear

EL XVII OTOÑO ENOLÓGICO DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA REUNIRÁ A 2.000 PERSONAS EN 31 EXPERIENCIAS EN UNA TREINTENA DE ESPACIOS DEL 5 AL 26 DE NOVIEMBRE

EL ADELANTADO
SEGOVIA



Presentación del Otoño Enológico en la sede de la Fundación Caja Rural de Segovia. HÉCTOR CRIADO

■■■ El XVII Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia reunirá a 2.000 personas en 31 experiencias en una treintena de espacios. Del 5 al 26 de noviembre ciudad y provincia serán escenarios de actividades que combinan gastronomía, vino y música y que invitan a descubrir nuevos sabores con las propuestas de 137 vinos de 13 denominaciones de origen diferentes.

Para el director general adjunto de Cajaviva Caja Rural, José María Chaparro, esta iniciativa refleja la filosofía de una entidad "profundamente vinculada a su territorio". "El Otoño Enológico es una expresión del compromiso con nuestras bodegas, nuestros hosteros y el talento de nuestra tierra. Porque apoyar lo nuestro es también contribuir al desarrollo económico y social de Segovia y al futuro de nuestros pueblos".

Ribera del Duero, Rueda, Rioja, Rías Baixas, Ribeiro, Ribeira Sacra, Bierzo, Jumilla o Valtiendas son algunos de los territorios vitivinícolas presentes en una edición que también dará especial protagonismo a las bodegas y productores segovianos.

NOVIEMBRE PARA SABOREAR

Esta décimo séptima edición comenzará el 5 de noviembre con tres propuestas en El Decantador, San Marcos y La Perretosa, que combinarán gastronomía y catas de diferentes vinos, desde las selecciones del sumiller Paco Plaza hasta los vinos atlánticos y de Oporto.

El primer fin de semana llegará con Ossian Vides y Vinos, que abrirá las puertas de sus nuevas instalaciones en Nieva para presentar en primicia la colección 'Trilogía pueblos y suelos', de la mano de Pedro Ruiz. Una velada que reunirá vinos, una propuesta gastronómica del restaurante Ambivium, distinguido con una estrella Michelin, y música en vinilo. Esta experiencia tendrá, además, un carácter 100% solidario, destinándose íntegramente la recaudación de las entradas a una causa benéfica.

La programación continuará en Casares, en Segovia, con un menú degustación maridado con vinos de Bodegas Juan Gil y música de jazz y soul, y en La Viña, en San Rafael, donde los vinos de Arzuaga compartirán protagonismo con la gastronomía y las versiones de rock en directo.

El sábado 7 se organizará una excursión a La Seca para descubrir la bodega Javier Sanz Viticultor, con visitas a espacios históricos, catas y gastronomía tradicional. Ya por la noche, La Cocina de Segovia ofrecerá una experiencia con vinos de Malacepa y música en vinilo, mientras que El Cordero y Maracaibo Casa Silvano apostarán por menús gastronómicos maridados con diferentes selecciones de vinos.

El miércoles 11, Nacho Arzuaga, propietario de Bodegas Arzuaga, protagonizará uno de los encuentros "más esperados", organizado por los sumilleres de Segovia, en el Convento de Mínimos. Una oportunidad para conocer de cerca sus vinos, acompañados de tres tapas y música en directo. La actividad se celebrará a beneficio de la Gimnástica Segoviana.

MÁS ACTIVIDADES

La segunda semana continuará con propuestas en Diablo Cojuelo y Asador Maribel, mientras que el viernes 13 La Codorniz, en Segovia, ofrecerá una experiencia gastronómica con vinos ecológicos de José Galindo Winegrower (DO Valtiendas) y jazz en directo. En El Embarcadero, en Palazuelos de Eresma, la gastronomía se combinará con vinos de Emilio Moro y música de jazz fusión, mientras que Los Mellizos, en Carbonero el Mayor, apostará por un menú maridado con vinos de Felifrú y versiones de pop-rock.

Una de las citas "más representativas" del compromiso con el producto local será la tradicional experiencia de kilómetro cero de Alimentos de Segovia, que cada año se celebra en un restaurante diferente y que, en esta edición, tendrá como escenario La Postal, en Zamarramala, el viernes 13 de noviembre. La propuesta reunirá seis elaboraciones gastronómicas con productos de la marca Alimentos de Segovia, maridadas con vinos de bodegas de la provincia, todas ellas adscritas a esta misma marca, Herrero, Severino Sanz, Garcia Serrano, José Galindo Winegrower y Las Dos Antiguas.

"Una experiencia que pone en valor la riqueza gastronómica y vitivinícola de nuestra tierra y el trabajo de quienes apuestan por producir y elaborar aquí", expresó la directora de la Fundación Caja Rural de Segovia, Beatriz Serrano. El sábado 14, el programa volverá a salir de la capital con un recorrido por viñedos y bodegas de Valtiendas, que incluirá una comida tradicional en Fuentidueña. Por la noche, Casa Felipe, Torrecaballeros, ofrecerá una propuesta gastronómica acompañada de vinos de la propia bodega y música de Wine Notes, mientras que el Restaurante Villena, en Segovia, dedicará su experiencia a los champanes de Perrier-Jouët y la canción francesa.

VINOS CON HISTORIA

La tercera semana combinará patrimonio y enología con una visita guiada al Monasterio de San Antonio el Real, acompañada de una cata de vinos de Graff Wine. El restaurante Bribbon ofrecerá una experiencia gastronómica con vinos de Bodegas Figuero, mientras que San Antonio el Real acogerá una cata de Bodegas La Rioja Alta dirigida por el sumiller Paco Plaza.

En La Granja de San Ildefonso, Reina XIV propondrá un maridaje gastronómico con vinos de Raventós i Blanc y Ximénez-Spínola, acompañado de música en directo. La programación viajará también a Sepúlveda, donde Decanto combinará vinos de Bodegas Pita con gastronomía y música pop, mientras que la Fonda Ilustrada Juan Bravo ofrecerá una cena maridada con vinos blancos de Nivarius y Palacios Vinos de Finca.

Uno de los momentos "más originales" llegará el día 21 con Vino Joven Fest, un festival novedoso de vinos naturales en el Palacio Episcopal que reunirá a cinco proyectos segovianos como Ossian, Microbio Wines, Clan del Vino, José María Galindo Winegrower y Garcia Serrano. Más de 20 vinos naturales, tapas y música indie en directo convertirán el patio porticado en un espacio para encontrarse, brindar y disfrutar sin prisas. "Una forma diferente y desenfadada de acercarse al vino, donde lo importante será tanto lo que haya en la copa como lo que suceda alrededor de ella", afirmó Serrano.

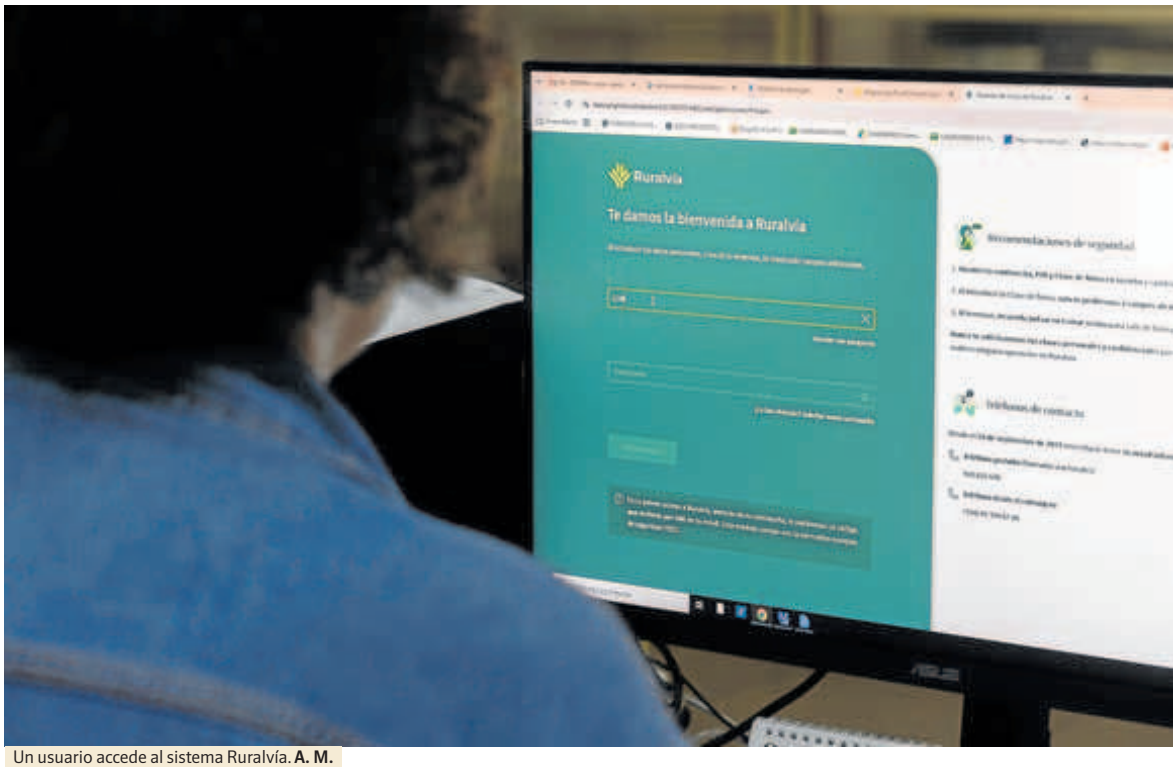
Esa misma noche, Los Claustros de Ayllón, en la villa medieval de Ayllón, acogerán una cena degustación maridada con vinos de Bodegas Heras Cordón y música en directo de mandolina y violín. En Torrecaballeros, La Portada ofrecerá una experiencia gastronómica con vinos de Figuero y Vidular, mientras que El Molino de la Venta, en La Lastrilla, propondrá un menú del chef Óscar Calle maridado con vinos de Jorge Ordóñez y música en directo.

Por último, el 26 de noviembre el Restaurante Villena acogerá la clausura con un reconocimiento especial a Tomás Postigo, enólogo y fundador de la bodega que lleva su nombre. Una velada para conocer su trayectoria a través de sus vinos, disfrutar de la gastronomía y dejarse acompañar por la música en directo de Lou & Jane.

VENTA DE ENTRADAS

Las entradas podrán adquirirse a través de la página web de la Fundación Caja Rural de Segovia. Hoy, a partir de las 11.00 horas, se abre la venta anticipada exclusiva para clientes de Cajaviva Caja Rural. Durante esta jornada, únicamente se admitirán pagos realizados con tarjetas de la entidad. Ya el viernes, a las 11.00 horas, comenzará la venta general, abierta a todo el público y con posibilidad de pago mediante cualquier tarjeta. ■

El Norte de Castilla Palencia
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 75
Ocupación: 85,16% Valor: 2.039,61 € Tirada: 2.573 Difusión: 2.350 Audiencia: 19.000



Un usuario accede al sistema Ruralvía. **A. M.**

CAJAS RURALES DE SALAMANCA, SORIA, ZAMORA Y CAJAVIVA. Soluciones tecnológicas avanzadas

Innovación digital con la seguridad y la cercanía como prioridades

VALLADOLID

Las Cajas Rurales de Salamanca, Soria, Zamora y CajaViva avanzan en nuevos medios de pago, inteligencia artificial, banca digital y ciberseguridad manteniendo un modelo basado en la proximidad al cliente

La transformación digital del sector financiero avanza a gran velocidad, pero innovar no consiste únicamente en incorporar nuevas tecnologías. También implica hacerlo de forma segura, sencilla y útil para las personas.

Las Cajas Rurales de Salamanca, Soria, Zamora y CajaViva comparten esta visión y continúan evolucionando sus servicios digitales con un objetivo común: ofrecer a sus clientes soluciones tecnológicas avanzadas sin renunciar a la cercanía y al acompañamiento que forman parte de la esencia del modelo de Caja Rural.



Pago con tarjeta. **A. M.**

Un ecosistema de pagos cada vez más completo

Uno de los ámbitos donde esta evolución resulta más visible es el de los medios de pago.

El ecosistema Bizum continúa ampliando sus posibilidades y dando nuevos pasos hacia una experiencia de pago cada vez más sencilla e integrada. Dentro de esta evolución destaca Bizum Pay, que permitirá seguir avanzando en los pagos realizados desde el teléfono móvil tanto en establecimientos físicos como en tiendas online.

La incorporación de este tipo de soluciones responde a un cambio evidente en los hábitos de los consumidores, que demandan operaciones cada vez más rápidas, cómodas y accesibles, pero también con elevados estándares de seguridad.

Inteligencia artificial desde Castilla y León

La innovación del Grupo Caja Rural tiene además una importante vinculación con Castilla y León.

En Valladolid se encuentra el Hub de Inteligencia Artificial de RSI, compañía tecnológica que presta servicios al Grupo Caja Rural y en la que trabajan profesionales especializados en el desarrollo de nuevas soluciones aplicadas al ámbito financiero.

La inteligencia artificial se está incorporando progresivamente a diferentes procesos con el objetivo de mejorar la atención, agilizar operaciones, optimizar procedimientos y facilitar la relación del cliente con su Caja.

Un ejemplo de esta evolución es MAIA, el asistente virtual integrado dentro del ecosistema digital de Caja Rural, concebido para facilitar la interacción de los usuarios y hacer más sencilla la utilización de los servicios digitales.

Ruralvía: Tecnología para operar cuándo y dónde quiera el cliente

Ruralvía constituye uno de los principales canales de relación digital con los clientes de las Cajas Rurales.

La banca digital permite realizar cada vez más gestiones y operaciones sin necesidad de desplazarse a una oficina, desde cualquier lugar y en cualquier momento, complementando así la atención presencial que continúa caracterizando al modelo de Caja Rural.

Esta combinación entre tecnología y atención personal permite que sea el propio cliente quien decida cómo quiere relacionarse con su entidad en cada momento.

> La tecnología debe facilitar la vida de los clientes, pero también ofrecerles confianza en los nuevos canales

> La IA se está incorporando progresivamente a diferentes procesos con el objetivo de mejorar la atención y los procesos

La ciberseguridad, en el centro de la transformación digital

A medida que aumenta la utilización de los canales digitales, también lo hace la importancia de la seguridad.

Por ello, uno de los principales ámbitos de inversión y desarrollo tecnológico es la protección frente al fraude y los ciberdelitos.

El ecosistema tecnológico de las Cajas Rurales incorpora sistemas destinados a detectar comportamientos y operaciones poco habituales, generar alertas y aplicar mecanismos adicionales de autenticación cuando resulta necesario.

Se trata de un modelo de seguridad basado tanto en la prevención como en la detección temprana de posibles riesgos, especialmente importante en un contexto en el que las amenazas digitales evolucionan constantemente.

La tecnología debe facilitar la vida de los clientes, pero también ofrecerles confianza cuando utilizan los nuevos canales.

Tecnología sin renunciar a la proximidad

La transformación digital no supone para las Cajas Rurales sustituir la relación personal por la tecnología.

El objetivo es precisamente el contrario: utilizar la innovación para ofrecer más posibilidades al cliente, facilitando que pueda realizar una operación desde su móvil cuando así lo desee y, al mismo tiempo, seguir contando con el asesoramiento y la cercanía de los profesionales de su oficina cuando los necesite.

Esta combinación entre innovación, seguridad y proximidad define el modelo con el que las Cajas Rurales de Salamanca, Soria, Zamora y CajaViva afrontan la evolución de los servicios financieros.

Un modelo en el que la tecnología no constituye un fin en sí mismo, sino una herramienta para ofrecer un servicio cada vez más ágil, seguro y cercano.

Ideal Jaén
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 44
Ocupación: 30,49% Valor: 793,02 € Tirada: 1.041 Difusión: 744 Audiencia: 2.604

La Escuela de Música Pachico recibirá instrumentos gratis para formar a sus nuevos alumnos

La Fundación Caja Rural de Jaénfacilitará material para niños, jóvenes y adultos que inician sus estudios

IDEAL
Jaén

La Escuela de Música Pachico podrá renovar su equipamiento instrumental gracias al acuerdo de colaboración suscrito de la Asociación Musical Blanco Nájera con Fundación Caja Rural de Jaén, para respaldar la labor formativa que lleva a cabo el colectivo jienense. De este modo, se garantiza la continuidad de su modelo educativo y social y se facilita la situación económica de las familias para que no constituya un obstáculo para el aprendizaje.

De este modo, el proyecto «incentiva la igualdad de oportunidades y la inclusión cultural, facilitando el acceso a la educación musical y la participación de jóvenes y niños, independientemente de su capacidad o del contexto social», ha subrayado el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, durante la rúbrica de este convenio junto al presidente y director de la Asociación Musical Blanco Nájera, Pedro Bonilla.

A lo largo de sus dos décadas de trayectoria, la asociación jienense ha consolidado un fondo de instrumentos de propiedad colectiva destinado a su cesión y préstamo anual, totalmente gratuito para el alumnado. Este sistema permite que niños, jóvenes y adultos puedan iniciarse en la práctica musical sin necesidad de adquirir un instrumento propio en las etapas iniciales. No obstante, el uso continuado a lo largo de los años, sumado al incremento en la demanda formativa y al propio crecimiento de la banda, ha propiciado la necesidad de sustitución de las piezas más deterioradas y la ampliación del inventario para atender las nuevas matriculaciones.



Firma del acuerdo junto a la Fundación Caja Rural de Jaén. IDEAL

Accesible para todos

«El objetivo principal hacer la música accesible a todo tipo de familias, ofrecer una educación de calidad, así como el préstamo de instrumentos y ofrecer clases a un precio reducido», ha destacado Pedro Bonilla. El director musical de Blanco Nájera también ha asegurado que tener esta oportunidad con la Fundación Caja Rural de Jaén «nos llena de orgullo por ver cómo instituciones se preocupan y se implican con este tipo de proyectos».

La iniciativa contempla la incorporación de nuevos instrumentos y la actualización de elementos auxiliares prioritarios para la enseñanza y el ensayo, tales como atriles y material de mantenimiento. Esta adquisición mejorará las condiciones técnicas y acústicas en el aula y reforzará la calidad de las interpretaciones. Al integrarse directamente al fondo instrumental de la asociación, el equipamiento adquirido tendrá una utilidad comunitaria y continuada en el tiempo, permitiendo que un mismo instrumento sirva sucesivamente a distintas generaciones de estudiantes.

Diario del Alto Aragón
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 10
Ocupación: 44,25% Valor: 1.596,97 € Tirada: 4.222 Difusión: 3.401 Audiencia: 27.000



S.E.

Mesa redonda celebrada ayer en la sede de Caja Rural de Aragón en Huesca.

Dos guías buscan mejorar la alimentación de los adultos con autismo

Cadis Huesca y la Universidad de Zaragoza colaboran con el objetivo de favorecer la autonomía y los hábitos saludables

Nacho Prádanos

HUESCA.- La textura, el olor, el sabor o incluso la apariencia de un alimento pueden condicionar su aceptación o rechazo por parte de una persona con autismo. Sin embargo, las dificultades alimentarias durante la edad adulta siguen siendo un campo poco investigado. Así lo destacó ayer en Huesca la profesora de la Universidad de Zaragoza Ana Ferrer en la presentación de dos guías en el marco del proyecto europeo Apia. "Hay muy poco investigado, muy poco publicado y muy poca evidencia", reconoció Ferrer. Precisamente, responder a estas carencias ha sido uno de los objetivos de esta iniciativa, que tras 3 años de cooperación entre entidades de España, Francia, Italia y Bélgica, ha desarrollado herramientas para profesionales, cuidadores y familias.

Para elaborar los materiales, el equipo ha realizado una revisión de estudios científicos, consultas a profesionales, observaciones de comportamientos alimentarios en distintos centros y estudios cualitativos y cuantitativos. Este proceso ha permitido identificar necesidades, analizar los perfiles sensoriales y de comportamiento y trasladar los conocimientos obtenidos a propuestas de intervención adaptadas a las características de cada persona.

Cuestiones

En el acto, celebrado en la Fundación Caja Rural de Aragón, Ferrer explicó que la primera guía aborda cuestiones como la sensibilidad sensorial, la selectividad alimentaria, las dificultades durante las comidas y las recomendaciones nutricionales. Entre las estrategias figura el encadenamiento alimentario, que permite introducir progresivamente alimentos más saludables a partir de otros que la persona ya acepta. La segunda publicación tiene un carácter práctico e incluye cuatro talleres de cocina que avanzan desde la familiarización con los alimentos hasta la elaboración de recetas sencillas y la participación de las familias, con el objetivo de favorecer la autonomía.

> **"Hay muy poca investigación, publicaciones y evidencias"**
>
> **Ana Ferrer**
> *Profesora en Unizar*

Además, la gerente de Cadis Huesca, Marta Peña, recordó la trayectoria de la entidad en gastronomía inclusiva y destacó la oportunidad de abordar "la relación entre nutrición y autismo". También agradeció la implicación de profesionales de varias disciplinas. En el proyecto han participado, entre otras, las investigadoras Ana Ferrer y Sara Remón, así como la dietista-nutricionista Ana Cortés.

La jornada continuó con la mesa redonda "Hablemos de alimentación y autismo", presentada por Beatriz Celorrio, responsable del área de Educación y Formación de Cadis Huesca.

En ella intervinieron Inés Sánchez, aportando su experiencia; Teresa Sanclemente, desde la investigación; y Aroa Motis, psicóloga de la Fundación Aspamis, entidad que también ha colaborado en la revisión de las guías y talleres.

Ambas publicaciones están disponibles en 4 idiomas y pueden descargarse gratis en www.apiaforautism.org. ●

La Gaceta Regional de Salamanca
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 28,86% Valor: 1.361,58 € Tirada: 9.940 Difusión: 8.299 Audiencia: 62.000



Caja Rural de Salamanca impulsa la iniciativa por vigésimo año consecutivo

Lotería solidaria para el Banco de Alimentos

M.H.

Salamanca—Por vigésimo año consecutivo, Caja Rural de Salamanca impulsa la tradicional Lotería Solidaria a favor del Banco de Alimentos de Salamanca con motivo del Sorteo Extraordinario de Navidad del próximo 22 de diciembre. Dos décadas de colaboración han convertido esta iniciativa en una de las acciones solidarias más reconocidas y participativas de la provincia. Como en ediciones anteriores colaboran LA GACETA, Globalia Artes Gráficas, Cadena SER Salamanca, Grupo Limcasa y Caja Rural de Salamanca, sumando esfuerzos para apoyar la labor social que el Banco de Alimentos desarrolla durante todo el año en beneficio de las personas y familias que más lo necesitan.

La presentación oficial tuvo lugar en la sede de Caja Rural de Salamanca y contó con la presencia Carlos Adame, presidente del Banco de Alimentos, así como su presidente de honor Godofredo García, presidente del Grupo Limcasa; Mariam Holgado, responsable de Marketing de LA GACETA; Jesús Martín, director de Radio Salamanca; Jose Luis Mateos, gerente de Globalia Artes Gráficas; y Vicente Jaén, director de Negocio y Marketing de Caja Rural de Salamanca. El número elegido para esta edición es el 96.850.

Durante el acto, Godofredo García agradeció la implicación de todas las entidades colaboradoras y destacó que "esta iniciativa es un ejemplo de cómo la colaboración entre organizaciones y ciudadanos puede traducirse en ayuda real para muchas familias de nuestra provincia".

Carlos Adame animó a la participación en la Gran Recogida de Alimentos que se realizará los días 13,14 y 15 de noviembre "es el evento más importante del año".

Por su parte, Vicente Jaén subrayó que "la Lotería Solidaria forma parte del compromiso que Caja Rural de Salamanca mantiene con nuestro entorno. Cumplir veinte años apoyando esta iniciativa es motivo de orgullo y refleja el valor de la colaboración cuando se pone al servicio de quienes más lo necesitan".



Vicente Jaén, José Luis Mateos, Marian Holgado, Carlos Adame, Godofredo García y Jesús Martín durante la presentación de la lotería solidaria ayer en la sede de Caja Rural de Salamanca. OBES

Viva Sevilla
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 38,32% Valor: 2.316,34 € Tirada: 49.225 Difusión: 49.225 Audiencia: 75.000

De la pintura y la palabra

CAJA RURAL DEL SUR_El artista propone un recorrido por los momentos a los que volvemos con el paso del tiempo y que definen nuestra historia

SEVILLA

El pintor sevillano Roberto Alberto ha inaugurado la exposición de pinturas e ilustraciones *ICTA, Iniciales en corazones tallados en árboles*, en el Centro Cultural José Luis García Palacios de Sevilla, situado en la calle Murillo, 2, en la plaza de la Magdalena.

Según ha informado la Fundación Caja Rural del Sur en una nota, el acto de inauguración, que se celebró el pasado martes, contó con la presencia de la responsable de los Centros Culturales de la Fundación Caja Rural del Sur, María Luisa García-Palacios.

La muestra presenta un proyecto plástico y literario en el que pintura y palabra se entrelazan para explorar la memoria, las vivencias personales y las huellas que las personas dejan en nuestras vidas. A través de sus obras, el artista propone un recorrido por aquellos momentos a los que volvemos con el paso del tiempo y que, de una manera u otra, contribuyen a definir nuestra historia. El origen de ICTA se encuentra en la corteza de un eucalipto del Parque de María Luisa, un ejemplar de gran tamaño que se bifurca desde su base y crece junto al Islote de los Pájaros.

La imagen de este árbol, marcado por las huellas del tiempo, sirve a Roberto Alberto como metáfora de la experiencia humana y de los recuerdos que permanecen grabados en cada persona.



Alberto, junto a la responsable de Centros Culturales de la Fundación, María Luisa García-Palacios. CRS

"Todos somos un poco como ese tronco, con el rastro de los recuerdos y las personas que pasan por nuestras vidas grabados en nuestra corteza", ha explicado el artista al describir el concepto que articula la exposición.

A partir de esta idea, Roberto Alberto reúne momentos significativos de su trayectoria personal y artística, que transforma en relatos a través de los títulos de las obras y plasma en un conjunto de imágenes que invitan al espectador a conectar con sus propias experiencias y recuerdos.

La exposición reúne principalmente óleos sobre papel, junto a algunas piezas de mayor formato realizadas sobre lienzo. Las obras constituyen un recorrido por diferentes etapas y experiencias que han supuesto puntos de inflexión en el camino del artista, tanto en el ámbito personal como en el pictórico.

Con ICTA, Roberto Alberto amplía también su faceta creativa al incorporar la narración como parte esencial de su propuesta. Los títulos dejan de ser meras referencias para convertirse en relatos que acompañan a las imágenes y enriquecen la lectura de cada pieza. El resultado es un proyecto en el que la pintura se convierte en vehículo de la memoria y la palabra contribuye a reconstruir las historias que habitan en cada obra. ■

PORTADAS

AM

Cinco Días
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Jueves, 29 de octubre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.091 **2€**



Estados Unidos
La Fed mantiene tipos a las puertas de las elecciones legislativas
—P20

Energía
Bruselas quiere más capacidad de refino
—P25

Especial País Vasco
Pradera (CIE): "India es una oportunidad de crecimiento"
—Cuadernillo central



CincoDías
www.cincodias.com

AL MENOS 68 MUERTOS EN UN NUEVO ACCIDENTE FERROVIARIO

Tragedia en la alta velocidad

Colisión. Dos trenes chocan en Toledo tras una avería en el sistema de seguridad de Adif —P3-4

Causas. Puente ve "inexplicable" que el centro de control autorizase al AVE a reanudar la marcha —P5. Editorial P2



Equipos de rescate buscaban víctimas entre los restos del tren de Iryo, ayer. SAMUEL SÁNCHEZ

El trayecto dobla el tráfico desde la liberalización —P8-9

Los ingenieros piden un aumento de la inversión —P8-9

El CEO de Endesa plantea la revisión del cierre de la nuclear —P12

El Santander gana un 20% más pero baja en Bolsa

La venta en Polonia y la compra de TSB y Webster marcan las cifras —P10



Ana Botín. EP

El BCE se reúne con el foco en la crisis francesa y el futuro de Lagarde —P21

Puig apuesta por sus marcas para alcanzar ingresos de 8.000 millones —P15

Fráncfort eleva en 4.000 millones las exigencias de capital a la banca —P11

Quside
El futuro de la confianza digital es verificable.
Quside construye la infraestructura de confianza que protege los sistemas digitales del presente y del futuro.
Descubre Quside

El Economista
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
JUEVES, 29 DE OCTUBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.359 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€


Kevin Warsh

La Fed mantiene tipos y los 'halcones' presionan para subirlos en diciembre PÁG. 38

PATRIMONIO INMOBILIARIO
La crisis de la vivienda se recrudece en la periferia SUPLEMENTO DE 12 PÁGINAS

Un fallo de seguridad provoca otra tragedia ferroviaria en Urda

El choque de dos trenes deja al menos 68 fallecidos 10 meses después de Adamuz

Puente culpa del suceso a una instrucción "inexplicable" del centro de control de Adif

PÁGS. 6 a 12



ADIF TENÍA REITERADAS ALERTAS SOBRE LA LÍNEA MADRID-SEVILLA

Los maquinistas alertaron de varias pérdidas de conexión días antes de la tragedia. PÁG. 7

Imagen de cómo quedaron los convoyes tras el choque entre un AVE y un Iryo en Urda, Toledo. EFE

La banca borra la mitad de su alza anual tras las caídas de octubre

Es el sector más bajista del mes en las bolsas europeas

La banca europea retrocede un 8,6% en el mes, con lo que reduce las ganancias acumuladas en bolsa en 2026 a prácticamente la mitad, a un 8,8%. El Santander y Bankinter sufren los mayores descensos en España. PÁG. 36

Madridejos: "Ferrovial buscará socios para la I-285 de Georgia"

PÁG. 31

Puig prevé crecer un 60% y llegar a 8.000 millones en ventas en 2032

La perfumista catalana se fija el objetivo de alcanzar los 8.000 millones de ingresos y los 1.800 millones de ebitda en 2032. Para ello, se apoyará en las fragancias de alta gama, el desarrollo de Charlotte Tilbury y la dermocosmética. PÁG. 15

Santander gana un 20% más y superará en el año los 15.000 millones

Logra 12.405 millones de euros en beneficios

El desempeño del banco español cuenta con dos elementos extraordinarios: las adquisiciones de TSB y de Webster Bank, así como las plusvalías de 1.895 millones derivadas de la venta de su negocio polaco. Excluyendo estos elementos, el beneficio ordinario asciende a 11.176 millones de euros, un 16 % más que el año anterior. Todo ello, tras sumar 17 millones de clientes en 12 meses. PÁG. 13

RESULTADOS 9M

Endesa consigue un 15% más y reafirma su meta de 2.400 millones PÁG. 16

Aena enfila resultado récord con 1.775 millones de beneficio PÁG. 32

Mapfre gana 924 millones, un 11,5% más, pero se estanca en primas PÁG. 14

Redeia logra un 5% más en plena ofensiva inversora en redes PÁG. 16

Dos años después, las ayudas para la DANA continúan sin ejecutarse

Sólo se liberó un 5% para los municipios

Dos años después del tsunami de agua y barro que dejó la DANA en buena parte de la provincia de Valencia, la reconstrucción sigue encontrándose con un tapón que ralentiza la recuperación. La mayoría de las obras que deben acometer los municipios afectados por las inundaciones aún no se han iniciado, pese a que se han presupuestado más de 1.700 millones para esta finalidad. PÁGS 42 y 43.

Cerca de 1.700 gasolineras no notifican precios
La mitad de estas tampoco registraron datos el mes anterior PÁG. 18

CIE Automotive gana un 3,3% más hasta septiembre
La compañía vasca se ha visto impulsada por su negocio en Brasil e India PÁG. 34

Boluda compra la naviera Samskip para doblar su flota
El grupo valenciano sumará 32 buques y gana tamaño en las rutas PÁG. 35

Expansión
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

4º Expansión
DESDE 1986

Jueves 29 de octubre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.269 | Segunda Edición

www.expansion.com

Expansión TECNOLOGIA



Elon Musk pone la IA en el centro de su imperio

Los fondos congelan inversiones en España por los decretos de vivienda P10

Amper revoluciona su cúpula con fichajes en Indra, Sacyr y Seur P12

El resultado de **Redeia** sube un 5% más P4

Sánchez propone un nuevo impuesto a los "ultrarricos" P34

Repsol, Shell y Total arrancan a la UE un plan anticrisis para crudo

Eléctricas europeas reclaman bajadas de impuestos P33

Bit2Me STX: primera Bolsa de activos tokenizados P27

Microsoft impulsa su beneficio un 32% por la nube P15

Alphabet baja un 9% en Bolsa tras reportar un exceso en la caída de 'cash flow' P15

Profesiones Somos necesarios si la IA trabaja mejor P43



Efe

Imagen de los trenes accidentados ayer en Urda (Toledo).

Tragedia ferroviaria

Al menos 68 fallecidos en la colisión de un AVE y un Iryo. Es la segunda catástrofe en la alta velocidad tras Adamuz en un año lleno de incidencias

- Un error del centro de control al fallar el sistema automático causó el accidente, según Puente
- Renfe bloquea la venta de billetes entre Madrid y Andalucía hasta diciembre

ANÁLISIS Óscar Puente, acorralado por un año negro para el tren

OPINIÓN **Javier Ayuso**
Un ministro que no garantiza la seguridad ferroviaria debe dimitir



Fátima Báñez, entre los desaparecidos del accidente

P29 a 32/EDITORIAL

Santander enfila beneficio récord de 15.000 millones

El banco gana un 16% más hasta septiembre sin contar los extraordinarios

Santander prevé alcanzar un beneficio récord de 15.000 millones este año tras elevar un 16% su resultado neto en los nueve primeros meses, hasta 11.176 millones, impulsado por el negocio minorista y la banca de inversión. El banco cayó un 5,59% en Bolsa pese a la mejora de previsiones. P21-22

- Grisi abre la puerta a operaciones "oportunistas" para acelerar en algunos mercados y negocios
- Con las plusvalías por Polonia y los costes de las operaciones en EEUU y Reino Unido, el beneficio sube un 20%

Puig prevé crecer un 60% y superar los 8.000 millones de ingresos en 2032

- El grupo centrará su estrategia en reforzar sus marcas, la venta omnicanal y Asia P2 y 3



Endesa gana 1.962 millones y pide revisar el cierre de nucleares P2 y 4

Aena dispara un 12% su beneficio por el récord de tráfico y las tasas P2 y 7

Mapfre sube un 14% el dividendo a cuenta tras ganar un 11,5% más P23

La Fed mantiene tipos en el 4% pese a reconocer la alta inflación P28



Bloomberg News

Kevin Warsh, presidente de la Fed, ayer.

ABC
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Jueves
29/10/2026

EDICIÓN NACIONAL
AÑO CXXIII
NÚMERO 40.481

ABC

2,20 €



Efectivos de la UME, junto a los restos de uno de los vagones destrozados tras chocar ayer un AVE con un Iryo cerca de la localidad toledada de Urda. UME

AL MENOS 68 MUERTOS, NUEVE MESES DESPUÉS

Una nueva tragedia ferroviaria sacude la alta velocidad tras el choque de dos trenes en la misma línea que el accidente de Adamuz. «Es una película de terror»

B. Méndez, F. Malara, N. Loizaga, R. Alonso, E. Bustos, E. Calvo, P. Biosca, P. Esteban, A. Martínez, E. Gómez, E. Villarejo, J. Gómez, B. Pérez, J. M. Camarero, A. Ramírez, Ch. Apaolaza y J. Casillas P12 a 41 | ARTÍCULOS DE: I. Camacho, P. García Cuartango, A. García Reyes, B. G. De Vega, A. Pery y R. Argudo

Técnicos de Adif: «Sabían que la línea Madrid-Sevilla no era segura»

Ketty Garat P26 y 27

EDITORIAL

DOS VECES RESPONSABLES

El Mundo
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

La justicia y la verdad son hermanas indisolubles; no se puede hacer justicia sobre un accidente si antes no se ha desenterrado toda la verdad hasta la última consecuencia (Montesquieu)

EL MUNDO

Jueves, 29 de octubre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.461. **Edición nacional. Precio: 2 €**



Servicios de emergencia atienden, ayer, a las víctimas tras la colisión de un AVE contra un Iryo a la altura de la localidad toledana de Urda. ELENA IRIBAS

UN AVE EMBISTE UN IRYO PARADO EN URDA (TOLEDO) Y CAUSA 68 MUERTOS

Un triple colapso de la seguridad provoca otra masacre en los trenes

El sistema de señalización LZB dejó de funcionar y seis trenes se detuvieron; el Iryo afectado llamó al Control

Atocha tomó el mando y ordenó arrancar a los trenes a «marcha normal», pese a que uno estaba parado

JOSÉ LUIS VILLA
EX DIRECTOR GENERAL DE RENFE

«No ha sido fallo humano, sino del sistema» POR **R. CONDE**

Según los audios, el Iryo avisó de que seguía detenido y Control tranquilizó a la maquinista: «Cuando pueda»

POR **C. URRUTIA, E. URREIZTIETA, C. SEGOVIA, C. ROJAS, C. ALONSO, E. IRIBAS, D. SALTOS, C. IBÁÑEZ, M. IRIARTE, P. MARÍA** Y **S. LORENZO** PRIMER PLANO

El Gobierno debe responder por su colosal negligencia EDITORIAL Página 25

«Dile a Maite que la quiero. El Señor es bueno»



ANA MARÍA ORTIZ
URDA

Antonio, el farmacéutico de Urda, consoló a los heridos, ofreció primeros auxilios y llevó opiáceos para frenar el dolor a los más necesitados Páginas 8 y 9



Un sanitario atiende a uno de los heridos. AP

El accidente devuelve la campaña electoral a la gestión de Sánchez



La estrategia de bailes y optimismo deja paso a la realidad / Puente, gran agitador del PSOE, en el alambre

POR **R. PIÑA / M. BELVER** P. 16 y 18

El País
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.984

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Jueves
29 de octubre de 2026



Los trenes AVE e Iryo accidentados ayer en Urda (Toledo). CARLOS ROSILLO

AL MENOS 68 MUERTOS AL COLISIONAR DOS TRENES EN TOLEDO

Segunda catástrofe en la alta velocidad en menos de un año

● Un AVE Madrid-Sevilla choca con un Iryo que había salido seis minutos antes y estaba parado en Urda ● El sistema informático que controla la línea falló ● Transportes apunta a "un error humano" de un operador de Adif

NATALIA JUNQUERA
JAVIER F. MAGARIÑO
Urda / Madrid
España sufrió ayer la segunda catástrofe de este año en la alta velocidad tras la de enero en Córdoba. Al menos 68 personas murieron al colisionar un AVE contra un Iryo a la altura de Urda (Toledo). Los dos trenes partieron de Madrid con dirección Sevilla con seis minutos de diferencia. Tras un fallo del sistema de seguridad que controla esta línea, el LZB, que está siendo sustituido por estar anticuado, el control pasó a ser manual desde Atocha. Un controlador ordenó reanudar la marcha de los trenes a las 8.36, pero el Iryo no pudo hacerlo. El choque se produjo a las 8.53. Óscar Puente, ministro de Transportes, apuntó como hipótesis a un "error humano de un operador de Adif". —P16 A 35

Editorial
Tragedias inasumibles —P12

Los audios muestran que el controlador de Atocha dio a los maquinistas la orden de retomar el viaje

"Conecte y reanude con marcha normal"

CARLOS E. CUÉ
Madrid
Los audios de la tragedia muestran que un operador de Atocha dio la orden al maquinista del AVE de reanudar el viaje a Sevilla. A las 8.36, después del parón por el fallo del sistema informático, le comunicó: "Desconecte y vuelva a conectar y reanude con marcha normal", aunque esa no era la marcha adecuada. La maquinista del Iryo también recibió el mensaje de reiniciar el viaje, pero avisó a las 8.48, a cinco minutos del choque, de que seguía detenida por no haber podido reiniciar el sistema. —P19



En primera persona
Un reportero de EL PAÍS relata el caos inicial

Yo viajaba en ese tren

ANTONIO JIMÉNEZ BARCA
Noté un empujón brutal del que no me acuerdo bien y sentí un golpe en la cabeza mientras me preguntaba qué pasaba. Después me vi en el suelo del vagón, en el otro extremo de la cafetería. Alguien dijo que era un accidente y eso me hizo reaccionar. —P24

Los desaparecidos
Una búsqueda insoportable entre los pueblos y los hospitales —P25

El Periódico de Catalunya
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €

JUEVES
29 de octubre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM



Trabajos de rescate en el lugar del accidente ferroviario en el que colisionaron ayer un AVE (izquierda) y un Iryo.

José Luis Roca

AL MENOS 68 MUERTOS EN UN CHOQUE ENTRE DOS TRENES DE ALTA VELOCIDAD EN TOLEDO

Cadena trágica de fallos

La investigación apunta a un error humano en el centro de control tras una avería del sistema de seguridad

Puente ve «inexplicable» que el AVE pudiera reanudar la marcha pese a que el Iryo seguía detenido en la vía

El siniestro, que sucede solo nueve meses después del de Adamuz, sacude la campaña electoral

Con información desde Urda  **Roberto Bécares**  **Rafael Sardiña**  **Daniel Gómez Alonso**  **Héctor González**

La Guardia Civil interroga al operador que permitió al tren de Renfe seguir con su recorrido

El tramo tenía a medio instalar el dispositivo de señalización ERMTS, más avanzado que el LZB

Feijóo: «Los españoles tienen derecho a saber qué está pasando con sus infraestructuras»

Fátima Báñez, ministra de Trabajo del PP entre 2011 y 2018, se halla entre los desaparecidos

Pablo sobrevivió a la colisión tras cambiarse de vagón: «El 7 ha quedado destrozado»

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 27

La Razón
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000



LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **JUEVES 29 DE OCTUBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.143 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**

Otro infierno en la alta velocidad

Una colisión entre dos trenes cerca de Toledo deja, al menos, 68 muertos y medio centenar de heridos. El sistema de freno automático que hubiera evitado el choque estaba roto P. 8 a 35

DAVID JAR

La Vanguardia
jueves, 29 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 29 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

JUEVES, 29 DE OCTUBRE DE 2026. NÚMERO 52.152

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

LUTO EN ESPAÑA



Otra tragedia insoportable



DANI DUCH

Los servicios de emergencias, tras el choque del AVE (a la izquierda de la imagen) que embistió por detrás al Iryo en Urda (Toledo). POLÍTICA / 13, 14 Y SOCIEDAD / P. 22 A 28

El segundo accidente mortal en la alta velocidad este año deja al menos 68 muertos y decenas de heridos

El ministerio atribuye el siniestro a un "inexplicable" fallo humano tras la caída del sistema informático





CELESTE LÓPEZ
Urda (Toledo)

JOAQUÍN VERA

EDITORIAL

El ministro Puente, en el punto de mira

OPINIÓN / P. 18

La exministra de Trabajo Fátima Báñez, entre los desaparecidos

SOCIEDAD / P. 27

Los partidos, salvo Vox, suspenden la campaña electoral

POLÍTICA / P. 13



Eisenkot tendrá que incumplir sus promesas si quiere gobernar Israel

El líder opositor depende de los árabes para lograr una mayoría alternativa a Netanyahu

INTERNACIONAL / P. 3 A 6



RICARDO ARDUENGO / AFP

Bolsonaro, ayer en Miami

El huido Flávio Bolsonaro dice que liderará la oposición a Lula desde Estados Unidos

INTERNACIONAL / P. 8

8 428292 000041