Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 23.10.26

23/10/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	23/10/2026	Expansión	Economía constituirá en noviembre el consejo para el control del blanqueo	Prensa
2	23/10/2026	Cinco Días	El auge de los 'fininfluencers' en las redes activa las alarmas de la CNMV	Prensa
3	23/10/2026	Expansión	Los neobancos se suman a la petición de la AEB de simplificar la regulación	Prensa
4	23/10/2026	Cinco Días	Los expertos prevén una ola de reclamaciones de los clientes a los bancos por las ciberestafas	Prensa
5	23/10/2026	Cinco Días	Cuándo tienen que devolver el dinero las entidades, qué plazos hay y cómo reclamar	Prensa
6	23/10/2026	Expansión	Bankinter gana 901 millones, un 11% más, y se encamina a otro año récord	Prensa
7	23/10/2026	Expansión	Bankinter baja en Bolsa un 7,56%, su peor sesión desde abril de 2025	Prensa
8	23/10/2026	El Economista	El Santander vende una cartera de 370 millones de hipotecas 'sanas' a Morgan Stanley	Prensa
9	23/10/2026	Expansión	BBVA supera el millón de clientes en Italia tras cinco años en el país	Prensa
10	23/10/2026	www.elespanol.com	Kutxabank inicia los trabajos para lanzar un banco digital con marca propia para 2028	Digital
11	23/10/2026	Expansión	Barclays despedirá a 5.000 empleados por la IA y más tecnologías	Prensa
12	22/10/2026	www.elespanol.com	N26 triplica su plantilla de Madrid en un año, hasta los 150 empleados, y espera crecer con la cuenta europea de…	Digital
13	23/10/2026	Expansión	Self Bank lanza un depósito de bienvenida al 3,05% a tres meses	Prensa
14	23/10/2026	ABC	Así blindó la Abogacía las trabas de la Moncloa la opa de BBVA	Prensa
15	22/10/2026	www.europapress.es	Crespín (PSOE) participa en una concentración en Santa Eufemia contra el cierre de su sucursal bancaria	Digital
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
16	23/10/2026	Expansión	Cajamar incorpora Bizum Pay a su sistema de pagos	Prensa
17	23/10/2026	El Día de La Rioja	Eurocaja rural: banca cercana y comprometida	Prensa
18	23/10/2026	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural reivindica un modelo que crece en el país, desde sus raíces en la región	Prensa
19	23/10/2026	Diario de Noticias	Caja Rural de Navarra premia a los autónomos 'Fuera de Serie'	Prensa
20	23/10/2026	El Progreso	La USC y la fundación Caixa Rural Tomás Notario renuevan su compromiso	Prensa
21	23/10/2026	La Voz de Galicia (Lugo) - Suplemento	La Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas y la USC renuevan su convenio	Prensa
22	23/10/2026	Nòs Diario	A USC e Caixa Rural Galega destinan máis de 171.000 euros á formación de investigadores	Prensa
23	23/10/2026	La Nueva Crónica	Caja Rural seguirá dando nombre al Cleba	Prensa
24	23/10/2026	La Comarca	Los agricultores defienden modernizar el regadío como clave para garantizar relevo	Prensa
25	23/10/2026	Diario de Teruel	La modernización de los regadíos de Alcañiz y Castelserás requerirá 14,5 millones de euros	Prensa
PORTADAS				
26	23/10/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
27	23/10/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
28	22/10/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
29	23/10/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
30	23/10/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
31	23/10/2026	El País	Portada El País	Prensa
32	23/10/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
33	23/10/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
34	23/10/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 33
Ocupación: 65,60% Valor: 14.654,99 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Economía constituirá en noviembre el consejo para el control del blanqueo

ORDEN MINISTERIAL/ El departamento que lidera Carlos Cuerpo constituye un órgano para canalizar la colaboración público-privada en la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

Diego S. Adelantado. Madrid

Tras la aprobación, hace unos meses, del *Plan Estratégico Nacional de Lucha contra el Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo 2026-2030* y del anteproyecto de ley antiblanqueo que servirá para crear la nueva Autoridad Nacional de Integridad Financiera (Anifi), el Ministerio de Economía que lidera el vicepresidente primero del Gobierno, Carlos Cuerpo, publicó ayer la orden ministerial por la que da luz verde a la constitución del Consejo Nacional para la Prevención del Blanqueo de Capitales, la Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

Se trata de un órgano, según explican desde el Ejecutivo, que servirá "como vía de encuentro" para articular y canalizar la "colaboración público-privada de forma estructurada y permanente, con un marco normativo específico que permita el correcto ejercicio de sus funciones".

Entre ellas, se encuentra la promoción de la colaboración entre las autoridades competentes y los sujetos obligados en el ámbito de la prevención del blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo o de la proliferación de las armas de destrucción masiva, así como para la implementación de "sanciones financieras internacionales". También el intercambio de información "estratégica, táctica y operativa" entre las autoridades y los sujetos obligados, así como entre estos entre sí.

Asimismo, el nuevo Consejo elaborará informes, guías y recomendaciones en lo relativo a los riesgos y vulnerabilidades del sistema de prevención del blanqueo y la lucha contra el terrorismo; y propondrá a las autoridades iniciativas, acciones y prioridades de actuación para mejorar el sistema.

Según la orden ministerial publicada ayer en el BOE, el Pleno del Consejo, que estará formado por un presidente y 21 vocales (ver información adjunta) deberá reunirse al menos una vez al año, si bien el nuevo órgano podrá constituir un comité ejecutivo formado por hasta diez miembros; así como comisiones técnicas encargadas del cumplimiento de funciones más específicas, "especialmente aquellas relacionadas con el intercambio de información operativa y estratégica".

La primera reunión del Consejo Nacional para la Prevención del Blanqueo de Capitales, la Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva se celebrará antes de las elecciones generales del 29 de noviembre. Economía ha dado "el plazo máximo de un mes" a todos los actores implicados para constituir la mesa, por lo que, como tarde, debería celebrarse en las jornadas anteriores al domingo electoral.



Efe

El vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo.

El órgano promoverá el intercambio de información "estratégica, táctica y operativa"

La Anifi, en suspenso

El nuevo Consejo de Prevención del Blanqueo de Capitales es diferente a la Autoridad Nacional de Integridad Financiera (Anifi), cuya creación avanzó EXPANSIÓN a finales de julio y que el Gobierno incluyó en el anteproyecto de ley antiblanqueo. El texto también incorporaba nuevos sujetos obligados a someterse al control del blanqueo, como proveedores de servicios de criptoactivos, plataformas de financiación participativa o clubes de fútbol.

Según confirman a este diario fuentes gubernamentales, la constitución de este organismo, que pretendía unificar las competencias de supervisión, inspección y sanción contra el blanqueo de capitales en España, se ha paralizado tras la convocatoria de elecciones anticipadas y la derogación del anteproyecto, si bien el Ministerio de Economía podría recuperar su creación más adelante si Sánchez continúa en La Moncloa tras los comicios.

En cualquier caso, el Ejecutivo que se constituya después del 29 de noviembre deberá adaptar la norma española al paquete europeo antiblanqueo, aprobado en 2024 y cuya fecha límite de transposición es el 10 de julio de 2027.

Mesa de 27 miembros con representación transversal

El nuevo Consejo Nacional para la Prevención del Blanqueo de Capitales, la Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva busca convertirse en un órgano transversal para la colaboración público-privada. Para ello, la composición de su Pleno incluye a 26 vocales de los diferentes ámbitos de actuación, que estarán presididos por "la persona que ocupe la Dirección del Servicio Ejecutivo de la Comisión" del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias (Sepblac); en este caso, Pedro Manuel Comín Rodríguez.

Por su parte, los vocales deberán tener al menos rango de subdirector general de los órganos implicados. En concreto, de la Subdirección General de Inspección y Control de Movimientos de Capitales; de la Subdirección General de Comercio Internacional de Material de Defensa y Doble Uso; del Banco de España; de la CNMV; de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones; del Centro Nacional de Inteligencia; del Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y el Crimen Organizado; dos personas de la Dirección General de la Policía y otras dos de la Guardia Civil; del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT; del Departamento de Inspección Financiera y Tributaria del mismo organismo; de las fiscalías Antidroga, Contra la Corrupción y de la Audiencia Nacional; de la Ertzaintza vasca, la Policía Foral de Navarra y la Policía de la Generalitat de Cataluña; y de la Dirección General de Seguridad Jurídica y Fe Pública.

Asimismo, el Consejo contará con tres personas en representación de los bancos, las cajas de ahorro y las cooperativas de crédito; y otras dos en nombre de los abogados y otras empresas.

Cinco Días
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 64,40% Valor: 9.305,95 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

El auge de los 'fininfluencers' en las redes activa las alarmas de la CNMV

El supervisor urge a que respeten las normas de recomendaciones de inversión

Se pueden aplicar sanciones pese a no conocer la regulación

LAURA SALCES
MADRID

La supuesta caída de los *influencers* ha hecho correr ríos de tinta, de *reels* o de *podcasts*. Pero mientras algunos debaten sobre si los creadores de contenido están perdiendo credibilidad o si son una burbuja más a punto de estallar, otros tratan de descifrar los pros y contras del desarrollo de un ecosistema de *fininfluencers* que acumulan miles de seguidores ávidos de contenidos financieros con los que aprender a ahorrar, elegir un fondo o hacerse millonario antes de los 30 años.

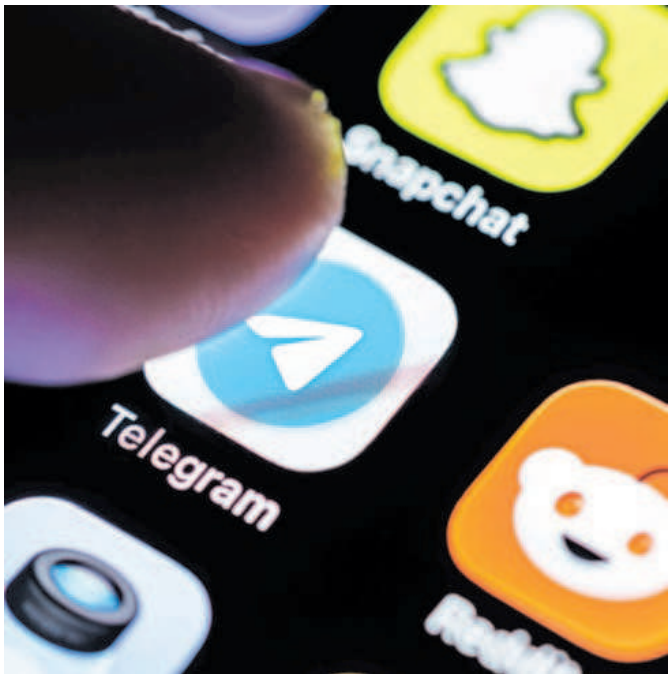
Unos creadores de contenido que en ocasiones combinan material puramente educativo o informativo con consejos de inversión, previo paso por caja, y se saltan las normas sobre recomendaciones de inversión.

Pablo Gil, economista y divulgador financiero con 425.000 seguidores en YouTube y otros 163.000 en Instagram, reconocía ayer que "hay gente buena que hace un trabajo excepcional a la hora de educar o de transmitir conceptos, pero hay mucha más gente que no tiene los conocimientos necesarios y que sabe atraer a personas que saben mucho menos con el fin de cobrar dinero a cambio de dar ciertas recomendaciones".

"No es lo mismo recomendar una inversión que recomendar un restaurante. Eso exige una mayor responsabilidad", apuntaba el presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, en su papel como anfitrión de un evento en el que el supervisor del mercado de valores trató de acercar la regulación del sector al papel de los *fininfluencers*. "Tenemos que asegurarnos de que los creadores de contenido respetan las reglas y luchar contra las malas prácticas que perjudican a los inversores y hacen que estos pierdan confianza en el sistema".

El vigilante del mercado ya ha venido advirtiendo en los últimos años que este tipo de creadores de contenido debe cumplir unas obligaciones mínimas, y que de no hacerlo pueden llegar a ser sancionados. "Si no se tiene autorización por parte de la CNMV para prestar servicios de inversión o emitir recomendaciones personalizadas de inversión a inversores o potenciales inversores, no se pueden dar recomendaciones", recordó Gloria Caballero, subdirectora de educación financiera del supervisor. Sin embargo, la divulgadora Natalia de Santiago apuntó que "hay mucha gente hablando de finanzas en internet que no sabe cómo está regulado el sector y quién es el regulador". Para Gil, el reto pasa por que la imagen de la CNMV no sea "la del policía que te persigue" y educar a "muchos *influencers* para los que su objetivo final es montar un canal de Telegram o WhatsApp donde dar recomendaciones".

Otro elemento a analizar fue el papel de la publicidad en este tipo de contenido. Si el vínculo entre marcas e *influencers* puede no quedar totalmente claro en otros campos, en el financiero hay mucho camino aún por recorrer para que el usuario sea totalmente consciente de quién está detrás de un consejo de inversión: un chiringuito financiero o un bróker o entidad regulados. El presidente de la Unión Española de Creadores, Cristóbal Gázquez, reconoció que trabajan en un código propio de regulación con recomendaciones del supervisor del mercado, mientras que desde Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), Juan Arribas, su subdirector de asesoría jurídica, anunció la creación de un certificado sobre publicidad financiera dirigido a creadores de contenido. "La prevención es algo básico", aseveró.



Logos de Telegram y del foro Reddit en la pantalla de un móvil. GETTY IMAGES

Estafas y fraude

Las redes sociales se han convertido en los últimos años en el caldo de cultivo perfecto para las estafas financieras. "Si os sale un vídeo mío pidiéndoos 200 euros, no soy yo, es una estafa", advierte Pau García-Milà, cofundador de Founderz y director de la Cátedra de Empleabilidad y Responsabilidad en IA de la Universidad Autónoma de Madrid. La del empresario es una de las múltiples caras que utilizan los delincuentes para realizar estafas en las redes sociales. En su caso, reconoce que los estafadores que suplantaron su identidad llegaron a tener más de 1.300 estafas activas.

Otro elemento clave es el papel de la publicidad detrás de este contenido

El uso de personas famosas como gancho en fraudes financieros es una constante

La utilización de personas famosas como gancho en fraudes financieros es una constante en los últimos años sobre la que han advertido tanto las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado como la CNMV. El supervisor llegó a multar con cinco millones de euros a X por publicar anuncios de falsas inversiones en criptomonedas que suplantaban la identidad de personas famosas por parte de un chiringuito financiero, Quantum AI.

Expansión
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 12,82% Valor: 2.609,06 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Los neobancos se suman a la petición de la AEB de simplificar la regulación

Expansión. Madrid

La Asociación Española de la Banca (AEB) y los principales neobancos que operan en España como N26 o Trade Republic reclaman simplificar la regulación bancaria en Europa y armonizar la normativa para favorecer la competitividad del sector.

La presidenta de la patronal de la banca española, Alejandra Kindelán, defendió ayer durante su participación en un encuentro organizado por el Ayuntamiento de Madrid, N26 y la firma de abogados CMS que la armonización de la regulación podría elevar el crecimiento de las entidades españolas y les animaría a invertir más en tecnología. "No se debe enfrentar regulación a innovación, ya que la innovación es el elemento fundamental que da seguridad a los clientes", agregó.

En la misma línea, Pablo López-Gil, director general de Trade Republic en Iberia, y Antón Diez, director general de N26 en España, subrayaron durante sus intervenciones que la cantidad de "fricciones" que existen en el ámbito regulatorio obliga a las entidades a interpretar la normativa por mercados.

Por su parte, el *country maneger* de Revolut en España, Santiago Pérez, ensalzó el papel de los neobancos como alternativa a la banca tradicional y destacó la transparencia de este tipo de firmas como polo de atracción para los clientes.

Cinco Días
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 79,15% Valor: 8.706,18 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Delitos en el sector financiero

Los expertos prevén una ola de reclamaciones de los clientes a los bancos por las ciberestafas

Juristas y usuarios anticipan una multitud de procesos, en los que las entidades se podrán aferrar a la distinción entre si la persona afectada ha autorizado o no una operación

PABLO MARTÍN SIMÓN/ NURIA MORCILLO / RICARDO SOBRINO
MADRID

Las preferentes, las cláusulas suelo, los gastos hipotecarios y ahora los fraudes. Este último es el nuevo frente de la banca española, después de que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) haya puesto negro sobre blanco su criterio respecto a las ciberestafas y de que fuentes jurídicas hayan anticipado una factura millonaria para las entidades. Las asociaciones de clientes, como la Asociación de Usuarios Financieros (Asufin) y la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), ya se han puesto en guardia con distintas iniciativas con el objetivo de exigir la devolución del dinero a las entidades. Las reclamaciones por fraude ante el Banco de España ya se han disparado este año, si bien la patronal del sector, la AEB, considera que la sentencia europea apenas se desvía de la norma española actual.

El TJUE ha abierto la caja de Pandora con un matiz: el tribunal con sede en Luxemburgo exige que las entidades devuelvan el dinero por operaciones "no autorizadas" en un plazo de 24 horas. Sin excusas. Los expertos consultados precisan que la sentencia no altera el reparto de responsabilidades entre bancos y consumidores, solo el momento en que se produce. Hasta ahora, los bancos podían argumentar negligencia del cliente para demorar o rechazar una compensación que, antes y ahora, dependerá en última instancia de un juez. La diferencia es quién lleva a juicio a quién.

"La novedad es el orden del reintegro", explica la abogada experta en ciberfraude Vanesa Fernández, para quien lo relevante a partir de ahora es si a las entidades financieras les compensa acudir a los tribunales o no para reclamar la devolución por fraudes y demostrar que estos han actuado de manera negligente. Por su parte, Diego Zapatero, letrado y socio responsable del departamento de *phishing* de Asoban Abogados, prevé un aumento de la litigiosidad porque "miles de afectados que tenían sus casos bloqueados o que habían sido rechazados por sus bancos están acudiendo a reclamar". A ellos se suman, dice, todos aquellos "procedimientos no prescritos de los últimos cinco años". "La reactivación de casos es inevitable", concluye.

Un portavoz de la AEB matiza que "el TJUE ha analizado el caso de una operación no autorizada por el cliente" y añade que "la sentencia ratifica la normativa en vigor para los casos de operaciones no autorizadas". En esos casos, la patronal del sector bancario, que agrupa al Santander, al BBVA y al Sabadell –entre otras entidades–, asegura que será el usuario quien soportará las pérdidas derivadas de operaciones no autorizadas por una negligencia grave.

Argumento adicional

Para Carol Rodríguez, directora de regulación financiera de finReg360, los clientes tienen ahora un argumento adicional en reclamaciones no resueltas por sentencia firme, y las entidades quedan en una posición complicada, porque son ellas las que tienen que probar que hubo fraude o negligencia grave del cliente para atribuirle las pérdidas. "La carga probatoria está en el banco, y el plazo para reclamar judicialmente es de cinco años, sin perjuicio de los plazos específicos para comunicar las operaciones no autorizadas", sentencia.



La presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, el pasado mes de septiembre, tras su reelección. EFE

Patricia Suárez, presidenta de Asufin, explica que "hasta ahora la factura del ciberfraude la estaban pagando los ciudadanos". "Si yo me lanzo a una piscina con tiburones, y la piscina es tuya, tienes que asumir la responsabilidad", reflexiona. "Vamos a enviar un requerimiento masivo a las entidades en todas las reclamaciones que tenemos abiertas, tanto en vía previa como judicial, para que devuelvan el dinero de entrada", anticipa.

De los 318 millones de fraude en el sector en 2024, los clientes asumieron cerca de dos tercios

La OCU asegura que en el 60% de los casos la respuesta de la entidad es desfavorable y que el motivo principal es la supuesta negligencia grave. Las cifras cuantificadas por el Banco Central Europeo y la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) dan la razón a la asociación. De los 318 millones de euros de fraude en el sector bancario en España correspondientes a 2024, los clientes asumieron la mayor parte de la cuantía, con cerca de dos tercios de ese importe. En Europa, los usuarios registraron pérdidas por 2.500 millones de los 4.200 defraudados.

Carol Rodríguez explica que la sentencia fija el criterio que deberán seguir los servicios de atención al cliente en las respuestas a las quejas y reclamaciones. Es decir, el cliente podrá acudir a los servicios de reclamaciones del Banco de España para resolver su reclamación atendiendo a este nuevo criterio, lo cual puede a su vez ser perjudicial para las entidades.

En su última memoria de reclamaciones, el organismo que dirige José Luis Escrivá señala que en las operaciones no autorizadas "corresponde a la entidad demostrar que fue correctamente autenticada y registrada", aunque incluye un asterisco al que se aferran en la práctica las entidades: "Salvo que [el banco] pruebe que hubo fraude o negligencia grave del usuario". Lo previsible, a tenor de la sentencia del TJUE, es que el supervisor modifique su doctrina.

Operación autorizada

La batalla judicial se puede fundamentar, como explica la AEB, en las operaciones consideradas autorizadas y las no autorizadas. Según los actuales criterios del Banco de España, la operación está autorizada, aunque sea mediante engaño, cuando es el propio cliente quien la realiza, otorga su consentimiento, facilita las claves necesarias e incurre en negligencia en la custodia de sus credenciales. La sentencia del TJUE, que da la razón a una clienta que facilitó las claves a un ciberdelincuente a través de una página web que simulaba ser la de su banco, menciona específicamente las operaciones no autorizadas. Ella no fue la que efectuó la operación de manera efectiva.

Aquí, las asociaciones están dispuestas a dar la batalla. "La diferencia entre operación autorizada y no autorizada no se sostiene", defiende la presidenta de Asufin. Carol Rodríguez añade que la cuestión es resbaladiza: "Más que si el cliente pulsa el botón, la clave es si ha sido él quien ha autenticado la operación introduciendo sus credenciales.

Pero probar eso es bastante complicado". Y añade que "entender cuándo una operación está autorizada y cuándo no es una línea muy fina".

Cinco Días
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 79,91% Valor: 11.546,96 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Cuándo tienen que devolver el dinero las entidades, qué plazos hay y cómo reclamar

El banco no puede negarse a devolver una transferencia que no haya sido autorizada alegando negligencia del cliente

R. S. / P. M. S.
MADRID

Las víctimas de estafas bancarias tienen una nueva baza para recuperar el dinero perdido. Una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) establece que los bancos tienen que reembolsar al cliente las pérdidas de dinero sufridas por transferencias que no ha autorizado, incluso aunque el usuario haya actuado con negligencia grave proporcionando las claves de la cuenta bancaria a los ladrones. Se trata de una resolución importante para los usuarios financieros porque abre nuevas posibilidades de reclamar y recuperar su dinero.

Según los últimos datos del Banco Central Europeo (BCE) y la Autoridad Bancaria Europea (EBA), los clientes asumieron el 85% de las pérdidas por transferencias fraudulentas en el Espacio Económico Europeo durante 2024.

¿Qué hacer en caso de que me estafen y roben el dinero de la cuenta?
Lo primero que hay que hacer ante una estafa es contactar de inmediato con el banco para informar del fraude y pedir que bloquee la cuenta, las tarjetas y cambiar las claves para evitar nuevos robos. Si los delincuentes ya han transferido parte o todo el dinero, hay que pedir al banco que intente recuperarlo y presentar una reclamación.

También es recomendable denunciarlo a la Policía o la Guardia Civil y guardar todas las pruebas, como mensajes, registros de las llamadas, correos electrónicos o justificantes de la transferencia.

¿Qué ha cambiado para bancos y clientes?
Hasta ahora, algunas entidades rechazaban devolver el dinero perdido a las personas que sufrían estafas por teléfono, SMS o correo electrónico y veían sus cuentas vaciadas porque consideraban que habían sido extremadamente descuidadas al entregar los datos de acceso a los delincuentes. El Tribunal Europeo establece que ese argumento no basta para negar la devolución inmediata de una operación no autorizada. De esta forma, las entidades financieras deberán reembolsar primero el dinero y, si consideran que el cliente fue negligente, reclamarlo después y demostrarlo. Para los afectados, la sentencia refuerza sus argumentos a la hora de reclamar, incluso si el banco ya rechazó su petición.

¿Está obligado el banco a devolverme todo el dinero?
En el caso de que se hayan producido transferencias que el titular de la cuenta no ha autorizado, la normativa obliga a los bancos a devolver el dinero como máximo al finalizar el siguiente día hábil desde que se conozca el fraude. Una reciente sentencia de la Justicia Europea aclara que las entidades no pueden negarse a devolver el dinero ni retrasarlo, aunque consideren que hubo negligencia grave por parte del cliente, por lo que, si el banco lo rechaza, se puede acudir al Banco de España o a los tribunales para reclamarlo. La excepción por la que el banco puede negarse a devolver el dinero es cuando tiene motivos razonables para sospechar que el propio cliente ha cometido un fraude.


GETTY IMAGES

¿Qué pasa si fui yo quien le dio las claves del banco a los delincuentes?
Muchas estafas comienzan con un SMS, una llamada o un correo electrónico que suplanta al banco y consigue que la víctima le proporcione las claves para acceder a la cuenta, y, una vez dentro, transfieren el dinero. La sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha aclarado que los bancos no pueden negar el desembolso argumentando que el cliente cometió una negligencia grave al proporcionar las claves a los ladrones. La entidad debe devolver primero el dinero y, si considera que existió negligencia grave, reclamarlo posteriormente.

¿Y si hice yo la transferencia?
Este supuesto es diferente. Si la víctima entra en la *app* de su banco y hace una transferencia porque recibe una llamada de estafadores intentando hacerse pasar por un banquero, por un familiar o alguien conocido, la operación puede considerarse como que fue autorizada. La sentencia europea se refiere a transferencias no autorizadas. Por eso, a la hora de reclamar, es importante detallar qué pasó, quién realizó la transferencia de dinero, qué mensajes recibió la víctima, qué instrucciones siguió y si el banco detectó alguna señal.

¿Qué ocurre si me roban dinero con la tarjeta?
Si un delincuente usa una tarjeta robada o la clave PIN para realizar compras sin consentimiento del titular, el banco también debe abonar el importe de esas compras. Al igual que en las transferencias, no puede negarse porque considere que el cliente fue negligente al no proteger sus claves. Eso sí, es importante distinguir entre las compras realizadas sin consentimiento ni autorización y las compras que sí autoriza y ejecuta el titular de la tarjeta, aunque el vendedor luego sea un estafador. La nueva sentencia del TJUE solo hace referencia a los casos de operaciones sin autorización. En el caso de las tarjetas, a diferencia de lo ocurrido con las transferencias, la banca ya está devolviendo al cliente en torno al 60% del dinero estafado a nivel europeo, según los datos oficiales.

¿Cuánto tiempo hay para reclamar?
En cuanto se haya producido la estafa, hay que contactar con el banco de forma inmediata. El plazo máximo previsto es de 13 meses siguientes a la fecha de la salida del dinero, pero esperar puede complicar la recuperación del dinero y que los delincuentes hagan nuevas estafas. Una vez comunicado y hecha la reclamación, el banco dispone de 15 días hábiles para responder. Si el banco rechaza la reclamación o no llega a tiempo, el cliente puede acudir al Banco de España dentro de un año desde que se hizo la primera reclamación. Por la vía judicial, plazo general de prescripción de cinco años, por lo que estafas sufridas hace años podrían reclamarse todavía en 2026.

¿Y si el banco ya rechazó mi reclamación?
Si el banco rechazó la devolución alegando que el cliente facilitó las claves o incurrió en una negligencia grave, la nueva sentencia europea puede ofrecer una ventana para revisar la decisión. El primer paso es pedir al banco que estudie de nuevo el caso y presentar una nueva reclamación, siempre que el plazo no haya prescrito. Si la entidad sigue negándose a abonar el dinero estafado, el cliente puede acudir al Banco de España, siempre que no haya transcurrido un año desde la reclamación inicial ante el banco. Si ya acudió al Banco de España y resolvió su reclamación, no se puede volver a presentar otra idéntica. En ese caso, se puede acudir a la vía judicial, si el plazo sigue vigente.

¿Puede la entidad devolver el dinero y reclamarlo después?
Sí. La devolución inicial no impide que el banco reclame al cliente si considera y acredita que ha sido este quien intentó engañar a la entidad o que ha habido una negligencia grave. La sentencia europea no elimina la obligación del cliente de proteger sus cuentas bancarias, pero sí impide que los bancos se nieguen a reparar una estafa alegando que hubo una negligencia grave. En la práctica, el cliente puede recibir primero el dinero y después verse inmerso en un litigio judicial. Por eso conviene aportar toda la información al banco cuando se sufre la estafa, no ocultar cómo se produjo el engaño y guardar toda la documentación.

Expansión
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 79,77% Valor: 17.820,61 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

RESULTADOS TRIMESTRALES

Bankinter gana 901 millones, un 11% más, y se encamina a otro año récord

HASTA SEPTIEMBRE/ El dinamismo en todas las líneas de negocio y la diversificación de los ingresos empujan la cuenta. La rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) se eleva a un 20,4% y la eficiencia mejora hasta un 34,8%.

Matteo Allievi. Madrid

Bankinter vuelve a batir su récord. El grupo pilotado por Gloria Ortiz ganó 901 millones de euros entre enero y septiembre, un 11% más que el mismo período del año pasado, y en línea con las previsiones de los analistas. Sin embargo, la acción cayó un 7,56% en una jornada bajista para los parqués (ver página 18).

La consejera delegada de la entidad enmarcó el descenso en Bolsa en un momento de volatilidad del sector europeo, debido, entre otras cosas, a la incertidumbre por la crisis de la deuda francesa y a los recientes fallos en la funcionalidad de "algunos neobancos", que a su juicio han puesto "en palestra" la seguridad de las entidades.

El empuje de la actividad en todas las líneas de negocio y la diversificación de los ingresos fueron los motores de la cuenta de la entidad, que se encamina a cerrar su quinto ejercicio con resultados históricos, pese a un entorno marcado por la incertidumbre.



Efe

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, ayer.

Capital

La rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) se elevó hasta un 20,4%, un punto porcentual por encima de un año antes, y la ratio de capital de máxima calidad *CET1* alcanzó el 13,2%, lo que supone un incremento de 24 puntos básicos en el último año. Es una cifra muy superior al mínimo exigido del 8,5% por el Banco Central Europeo (BCE). A partir del 1 de enero, el requerimiento será del 9,06% por efecto de los incrementos de los colchones anticíclicos.

El margen de intereses creció un 5,7%, hasta un récord de 1.762 millones, y las comisiones netas, un 12,9%, hasta 651 millones, espoleadas principalmente por el buen comportamiento de la gestión de activos, la intermediación bursátil, el negocio transaccional, junto a la actividad de inversión alternativa. Ambas partidas de ingresos recogieron el impulso de unos mayores volúmenes de negocio y llevaron el margen bruto a los 2.397 millones, un 6,5% más.

Ante unas expectativas de subida de tipos por parte del Banco Central Europeo, Ortiz explicó que el balance de Bankinter tiene un sesgo "positivo" al respecto, por lo que anticipa un incremento del margen de intereses en el periodo de un año.

Los costes operativos aumentaron un 2,3%, por debajo de los ingresos, lo que contribuyó a una mejora de la ratio de eficiencia, que alcanzó el 34,8% frente al 36,2% de un año antes. "Esto es gracias al esfuerzo por seguir manteniendo una estructura de grupo liviana, representada por la reciente integración de la filial de Consumo, y a una extensiva aplicación de medidas de transformación digital, como la inteligencia artificial generativa", remarcó Bankinter.

Los volúmenes del negocio con clientes alcanzaron los 250.142 millones, un 7,1% más que hace un año en el conjunto del grupo. En España, la cartera de inversión crediticia creció un 3%, hasta los 69.000 millones, y el patrimonio de clientes un 9%, hasta los 238.000 millones, incluyendo recursos minoristas, recursos gestionados fuera de balance y activos bajo custodia.

En Portugal, el crecimiento fue superior. La cartera crediticia llegó hasta los 12.000 millones, con un alza del 9%, mientras que el patrimonio gestionado de clientes repuntó un 18%, hasta los 21.000 millones de euros.

Por su parte, en Irlanda, el volumen del negocio con clientes fue un 26% superior al de hace un año y alcanzó los 5.600 millones. Este volumen está compuesto, en su mayor parte, por la inversión crediticia, que creció un 23,4%, y de forma muy menor por los recursos de clientes. Esta última actividad es aún incipiente pero la entidad asegura que irá tomando velocidad en los próximos trimestres a medida que su catálogo local se enriquezca.

Por línea de negocios, en banca de empresas, la cartera de crédito alcanzó los 37.000 millones, un 7% más interanual. Respecto al segmento de consumo, el saldo se incrementó un 4%, hasta los 6.000 millones.

Y en el ámbito de los recursos, el volumen de cuentas nóminas y cuentas digitales superó los 24.000 millones, con un crecimiento en el año del 6%.

La Llave / Página 2

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero/septiembre 2026	Variación (%) 2025/2026
Margen de intereses	1.762	6%
Comisiones netas	651	13%
Margen bruto	2.397	6%
Costes operativos	834	2%
Beneficio bruto	1.267	11%
Impuestos	366	10%
Beneficio neto	901	11%
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	20,4	1
Eficiencia	34,8	-1,4
Morosidad	1,84	-0,2
Ratio de capital CET1	13,2	+0,2

Fuente: Bankinter

La entidad anticipa un incremento en el margen de intereses en un año con tipos más altos

La CEO menciona los fallos de funcionalidad en los neobancos entre los motivos detrás de la volatilidad actual

Descarta una crisis de la deuda europea

Ortiz invitó a vigilar la coyuntura actual ante la volatilidad de la deuda francesa, pero descartó cualquier preocupación sobre un posible efecto contagio a la deuda de otros países europeos. "Estamos lejos de lo que pudo ocurrir hace unos años con la crisis de deuda porque la situación no es la misma", señaló la banquera. "Francia es un país con una capacidad económica enorme. Es cierto que tiene unas finanzas públicas que requieren atención y la situación preelectoral no ayuda a que los mensajes que se lancen sean tranquilizadores. Pero creo que la situación se reconducirá sin duda alguna cuando este periodo de transición acabe", agregó. Reconoció que, debido a la volatilidad, habrá momentos en los que las primas de ciertos países pueden crecer.

Pone rumbo al exterior para dar alas a sus hipotecas

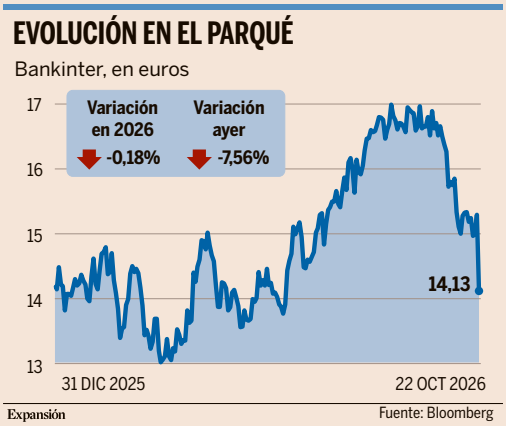
ANÁLISIS por Matteo Allievi

Bankinter se vuelca en el extranjero para acelerar en hipotecas. La nueva producción en este segmento avanza a velocidad de crucero tanto en Portugal como en Irlanda, con un incremento interanual del 20% y del 40% en el tercer trimestre, respectivamente. Del total del nuevo volumen concedido en este período por el grupo –algo más de 1.500 millones de euros–, más de la mitad vinieron del exterior. Es precisamente este impulso lo que permite al banco retomar la senda del crecimiento en la nueva producción hipotecaria del conjunto del grupo –subió un 9% entre julio y septiembre después de caer un 16% en la primera mitad del año– y que compensa la reducción "deseada" en la nueva concesión en España. El banco lleva más de un año pisando el freno en el mercado doméstico. No por falta de oportunidades, sino por una cuestión de rentabilidad, por efecto de una elevada competencia que hace que los precios sean a veces "irracionales", según anotó la CEO del grupo, Gloria Ortiz, en múltiples ocasiones. Entre sus argumentos, la banquera insistía en que conceder una hipoteca a tipos demasiados bajos conlleva el riesgo de construir carteras deficitarias, algo que no sale rentable a lo largo del tiempo. Los datos reflejan el resultado de esta estrategia. La entidad arrancó el ejercicio con un desplome del 40% en la nueva producción en España ante una comparativa más desfavorable que contaba con mayores volúmenes en 2024. La caída se ha ido suavizando a lo largo del año, hasta un 28% en el segundo trimestre y un 9% en el tercer trimestre, gracias a unas bases inferiores. Pero la apuesta de Bankinter sigue estando fuera de España. Ortiz eludió ayer valorar la evolución de los precios actuales. La investigación abierta por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) por posibles prácticas anticompetitivas a raíz de las declaraciones de los directivos del sector ha llevado a éstos a medir mucho más sus palabras al respecto. Es cierto que la estrategia de Bankinter no cambia: crecer, pero sin asumir riesgos que puedan comprometer la rentabilidad futura. La diferencia es que ahora el banco cuenta con más munición para impulsar el crecimiento. Portugal e Irlanda ya aportan cada vez más volumen y Países Bajos se prepara para ser una nueva palanca de expansión. Tras anunciar en junio la adquisición de Tulp, Bankinter prevé empezar a producir hipotecas financiadas directamente por el banco en noviembre. La estimación para 2027 es que la nueva producción se sitúe entre 800 y 1.000 millones.

Expansión
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 26,51% Valor: 5.394,71 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



RESULTADOS TRIMESTRALES



Bankinter baja en Bolsa un 7,56%, su peor sesión desde abril de 2025

C. Rosique. Madrid

Las acciones de Bankinter recibieron sus resultados trimestrales ayer con una caída del 7,56%, hasta los 14,13 euros. Fue el banco europeo más castigado en una sesión en la que el sector cedió un 4,33%. El descenso estuvo acompañado de un fuerte volumen negociado, ya que cambiaron de manos 4,5 millones de acciones, frente a los 1,7 millones de la media del año.

El banco vivió su peor sesión desde el 4 de abril de 2025, cuando se desplomó un 9,31% al inciar Donald Trump la guerra de aranceles que hizo tambalear los mercados. El castigo de ayer hace que la entidad baje un 0,18% en 2026. Es el único banco español en negativo.

Los analistas coinciden en que los resultados son buenos, pero a estos niveles el mercado no permite decepciones en algunas métricas, como las comisiones o el margen bruto.

"Los resultados no han cumplido (por poco) y confirmar las tendencias operativas, por muy buenas que sean para el mercado no es suficiente", comenta Nuria Álvarez, analista de Renta 4. Hay que tener en cuenta que Bankinter no se caracteriza por dar sorpresas positivas con anuncios de dividendos ni recompras extraordinarias, que muchas veces ayudan a las cotizaciones a responder bien a los resultados.

A esto se une que ayer fue una sesión con poca tolerancia al riesgo en las bolsas y que el mercado teme que la situación de los incrementos de los tipos de interés puede acabar teniendo impacto en el crecimiento de la nueva producción de crédito.

El valor fue el más castigado en Europa y entra en negativo en 2026, con un descenso del 0,18%

Tampoco ayuda la preocupación que hay en relación a la deuda soberana en Francia. Hay miedo de que termine contagiando al resto de países. El mercado puede ponerse nervioso con los bancos, y algunos expertos explican que esto podría ser la excusa para mayores correcciones. "Los inversores temen todo lo que tiene que ver con la deuda pública y, después de las subidas del sector bancario de los últimos años el mercado necesita que se batan expectativas de manera sólida", asegura Javier Cabrera, de XTB.

Los bancos protagonizan su sexto año de subidas, un periodo en el que Bankinter se dispara un 338%.

Varias casas de análisis han incrementado su consejo sobre Bankinter. Consideran que su solidez no está en duda y que, con la caída, el potencial de revalorización es atractivo. Sabadell y Jefferies mejoraron ayer su consejo sobre el valor hasta comprar.

Los expertos resaltan que su política de concesión de crédito es muy conservadora y que tiene la menor ratio de morosidad del sector. Si empeora la economía, puede hacerlo mejor que el resto del sector, advierte Cabrera. Ignacio Cantos, de Abante, considera la caída una oportunidad para comprar a precios atractivos un valor de calidad.

El Economista
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 49,87% Valor: 8.728,08 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

El Santander vende una cartera de 370 millones de hipotecas 'sanas' a Morgan Stanley

El portfolio 'Carabela' libera solvencia para crecer más con la transmisión de riesgos

E. Contreras / C. Reche MADRID.

Banco Santander vuelve a transferir créditos sanos para crecer más y con mayor rentabilidad. El grupo cántabro ha vendido una cartera de 368 millones de euros en hipotecas a los estadounidenses Morgan Stanley y un coinversor. El portfolio, bautizado como *Proyecto Carabela*, integra préstamos al corriente de pago, según fuentes del mercado.

La transacción encaja en la apuesta de la entidad que preside Ana Botín de movilizar riesgos que transfiere a terceros para "liberar" recursos propios, consiguiendo munición extra para conceder nuevas financiaciones o destinarla a negocios o filiales que ofrecen mayores oportunidades de empujar el crecimiento con mejores réditos.

El proceso, sobre el que el Santander ha evitado hacer comentarios, ha contado con el banco de inversión Alantra y el despacho Uría Menéndez como asesores financieros y legales, respectivamente, para Banco Santander. Morgan Stanley ha sido asesorado por A&O Shearman.

Bajo esa estrategia, Banco Santander ha cerrado operaciones bilaterales con otros grandes fondos internacionales como BlackRock y Apollo Global Management. En el primer caso, Santander diseñó una estructura donde la gestora estadounidense se convirtió en financiador de una cartera sana de infraestructuras por 600 millones de dólares (559 millones de euros). El portfolio incorpora créditos productivos concedidos a sectores de las comunicaciones, energía, electricidad y transporte. A BlackRock le da la oportunidad de acceder a una tipología especial de activos, difíciles de encontrar en el mercado de otra manera, con atractivas rentabilidades y el banco refuerza su hucha de solvencia, pudiendo así asumir nuevos riesgos.



Sede de Banco Santander. A. MARTÍN

En la transacción con Apollo, la filial Apterra especializada en soluciones de financiación de infraestructuras del fondo estadounidense invirtió en otra cartera de crédito en infraestructuras del banco con un saldo vivo de aproximadamente 370 millones, cuantía equivalente a la operación que acaba de cerrarse.

Morgan Stanley, por su parte, aumenta su exposición al crédito inmobiliario en el mercado nacional. En 2024 ya negoció una operación de mayor envergadura (900 millones de euros, aproximadamente) también con Banco Santander, si bien en este caso su interés se centraba en créditos *reperforming*, es decir, financiaciones sanas pero sometidas a alguna reestructuración o impago en el último año. En el mismo sentido, el grupo americano ha mostrado interés por una cartera de crédito de CaixaBank, por la que ha negociado junto a CarVal.

Optimización de capital

El grupo cántabro tiene por eje de su estrategia optimizar el uso del capital para maximizar los retornos. Su objetivo estratégico para el trienio 2026-2028 es elevar la rentabilidad calculada sobre activos tangibles (RoTE) desde el 16,3% con que finalizó el ejercicio 2025 hasta un 20%, y optimizar la utilización de capital formando parte de las palancas para conseguirlo.

> El grupo americano ha mostrado interés en España por crédito refinanciado de otras entidades

Bajo esa meta se propone precisamente titulizar hasta 105.000 millones de dólares en activos (91.500 millones de euros). El volumen equivale a alrededor del 14,6% de los alrededor de 630.000 millones que tenía en balance el año pasado como activos ponderados por riesgo (APRs).

Con las titulizaciones capta nueva liquidez y saca del balance parte de los riesgos, algo que economiza en su consumo de capital. Su plan es colocar un tercio de ese volumen (hasta 30.500 millones), en las llamadas transferencias sintéticas de riesgo (SRT, por sus siglas en inglés). Son titulizaciones donde traspasa el riesgo de crédito de las carteras a otros inversores sin vender las operaciones subyacentes, logrando liberar solvencia sin romper la relación con el cliente.

Expansión
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 40,19% Valor: 8.978,99 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Walter Rizzi, responsable de Banca Digital de BBVA Italia; Carlos Torres, presidente de BBVA; Alberto Maroni, responsable de BBVA CIB Italia; y Murat Kalkan, al frente de la unidad global de Bancos Digitales de BBVA, ayer, durante la visita del presidente de BBVA al país.

BBVA supera el millón de clientes en Italia tras cinco años en el país

BANCA MINORISTA/ El presidente, Carlos Torres, dice que el banco abre una nueva etapa centrada en fidelizar al cliente.

M. Martínez. Madrid.

BBVA ha superado el millón de clientes en Italia, cinco años después de su aterrizaje en banca minorista en el país, donde aspira a seguir ganando protagonismo.

El banco se había fijado esta meta de clientes para cierre de 2026, tras revisar el plan de negocio original con el que debutó en Italia en octubre de 2021 y que contemplaba la captación de 100.000 usuarios al año.

"Hemos alcanzado el millón de clientes, lo que refleja el éxito de nuestro modelo de banca 100% digital. Ahora iniciamos una nueva etapa en Italia, centrada en convertirnos en el banco principal de nuestros clientes. Nuestro compromiso con Italia es a largo plazo y queremos seguir creciendo en el país", ha afirmado el presidente de BBVA, Carlos Torres, durante una visita a Italia coincidiendo con el quinto aniversario del arranque de la banca online.

El plan de negocio original de BBVA Italia preveía captar 100.000 clientes por ejercicio

El grupo también potenciará su banca de inversión en Italia para impulsar el crecimiento

El reto

En los últimos meses, BBVA ha realizado un estudio del mercado bancario italiano que refleja que solamente el 8% de los clientes tiene como banco principal a una entidad digital.

BBVA ha detectado que este escenario está relacionado con tres factores: la confianza sobre la seguridad del dinero, la calidad de servicio y la oferta, y la confianza en la solidez de la entidad.

Desde esta perspectiva y con vistas a ganar vinculación, BBVA, sin renunciar a su posicionamiento de marca como banco digital, también ha comenzado a reforzar en Italia los atributos de confianza y seguridad como entidad tradicional.

Además de este posicionamiento, BBVA también se está apoyando para elevar la vinculación en su catálogo comercial, que ya dispone de una oferta completa de productos y servicios.

El banco, que se estrenó en el país con una propuesta de cuenta y tarjeta, ya tiene en su escaparate productos de financiación como hipotecas o préstamos personales, junto a soluciones de ahorro e inversión, incluidos depósitos, fondos de inversión y fondos cotizados (ETF).

Con todo, el principal gancho comercial de la entidad sigue siendo la remuneración del pasivo y otras promociones como las devoluciones en efectivo por las compras con tarjeta (*cashback*).

En la actualidad, la *Cuenta Online* de BBVA Italia ofrece una remuneración del 4%, el mismo tipo establecido para el programa de *cashback*.

El aumento de la principalidad es relevante para la rentabilidad del negocio en Italia, sobre la que BBVA todavía no ha ofrecido datos, al igual que sobre Alemania, los dos países europeos en los que por el momento quiere concentrar su banca digital.

Banca de inversión

Al margen de la actividad en banca minorista, BBVA también seguirá potenciando en los próximos años la banca de inversión en Italia.

A través de BBVA CIB, el grupo acompaña desde hace más de cuatro décadas a las grandes empresas italianas en sus planes de crecimiento y expansión internacional, facilitando su conexión con mercados estratégicos como Estados Unidos y América Latina.

El banco también tiene situado el foco en proyectos de transición energética e infraestructuras sostenibles, junto a inversiones en inteligencia artificial y transformación digital.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Kutxabank inicia los trabajos para lanzar un banco digital con marca propia para 2028

elespanol.com/invertia/empresas/banca/20261023/kutxabank-inicia-trabajos-lanzar-banco-digital-marca-propia/1003744431463_0.html

Rubén Escudero 23 de octubre de 2026



Una oficina de Kutxabank. Imagen cedida.

Banca

El proyecto pivota sobre una hoja de ruta con escaparate completo de productos y servicios bancarios.

El grupo vasco ha registrado la marca 'Kbank' como tentativa.

Kutxabank ha iniciado los trabajos preparatorios para lanzar un banco digital con marca propia para **2028**.

El grupo vasco quiere diversificar sus fuentes de ingresos, potenciar la captación de clientes a lo largo y ancho de España más allá de sus zonas de influencia (País Vasco, Madrid y algunas partes de Andalucía), y penetrar en el mundo digital para así **no ceder terreno ante la pujanza de los neobancos (Revolut, Trade Republic, N26 o Monzo) y los bancos digitales de la gran banca.**

La hoja de ruta planteada por Kutxabank llevaría la puesta de largo de su banco digital no antes de 2028, tal y como ha podido confirmar EL ESPAÑOL-Invertia con fuentes del

mercado. Desde Kutxabank no han hecho comentarios a esta información.

El proyecto de Kutxabank para su banco digital pivota sobre una **oferta completa de productos y servicios** que incluiría depósitos, hipotecas, créditos personales o financiación al consumo, productos de ahorro e inversión (fondos de inversión, planes de pensiones o bróker de acciones, ETF y criptomonedas), tarjetas de débito y crédito, seguros o el popular Bizum, entre otros.

La entidad ya ha comenzado a realizar las primeras entrevistas de trabajo de potenciales candidatos para su plantilla.

Kutxabank tiene la intención de repartir sus futuros empleados **entre Bilbao y Madrid**, con buena parte o la casi totalidad de los directivos en la ciudad vasca y el grueso de los departamentos en la capital española.

Entre los directivos involucrados en su diseño, se encuentra **Iker de los Ríos**, quien durante doce años ha estado ligado a Fintonic en diferentes puestos directivos, el último como co-consejero delegado y director de OpenInsights. Lleva desde junio en Kutxabank como responsable de Préstamos, Seguros y Operaciones.

De forma tentativa, Kutxabank ha registrado la **marca 'Kbank'**, que podría utilizar como enseña comercial para su futuro banco digital o para cualquier otro proyecto alternativo del grupo.

Cabe recordar que el pasado mayo Kutxabank le ganó en los tribunales al gigante sueco Klarna el uso exclusivo de la 'K' como marca de servicios financieros.

El banco vasco puso en marcha actuaciones previas a una acción civil para obtener la cesación del comportamiento infractor de Klarna en España.

En su fase de prospección, Kutxabank baraja todas las opciones societarias, operativas y comerciales posibles para dotar de autonomía a su futuro banco digital pese a que éste será 100% de Kutxabank.

¿Con o sin licencia bancaria?

Una de ellas sería **solicitar una licencia bancaria nueva al Banco de España**, como ocurre con **Openbank** respecto del Santander, que los dos tienen sendas licencias.

Otra sería desarrollar la plataforma con su propia marca, pero sin licencia bancaria propia, como hace CaixaBank con su banca móvil **imagin**, que utiliza la licencia del primero. Una tercera vía sería comprar una licencia vacía o en desuso a una tercera entidad.

Las fuentes consultadas indican que la opción que más gusta en la cúpula de Kutxabank y que más probabilidades tiene de salir adelante es la primera, la de pedir una licencia al

www.elespanol.com
Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

BdE para su nuevo banco digital. Pero nada está decidido y todas las opciones siguen sobre la mesa.

Kutxabank elevó un 22% interanual su beneficio neto a junio, hasta los 405,5 millones de euros, con un volumen de negocio de 155.395 millones que engloba créditos, depósitos y recursos fuera de balance. A cierre de 2025, contaba con **2,2 millones de clientes.**

En junio se decía que cerca del **70% de los clientes de la entidad están activos en banca digital**. Mientras que su red cuenta con 610 oficinas repartidas por toda España.

Kutxabank ya lanzó en 2024 el gestor digital de fondos Finnk, dependiente de Kutxabank Investment.

En su plataforma, se puede invertir a través de diferentes carteras diversificadas en fondos de grandes casas como BlackRock, Vanguard, Amundi, BNP Paribas AM o Robeco. Estas carteras están adaptadas al perfil de riesgo del cliente y disfrutan de gestión automatizada y apoyo experto.

Expansión
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 28,60% Valor: 6.389,70 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Barclays despedirá a 5.000 empleados por la IA y más tecnologías

A. Zanón. Londres

Barclays anunció ayer un recorte de 5.000 empleos, lo que supondrá reducir la plantilla en un 5%, sobre 93.000 trabajadores. La medida está vinculada a la introducción de la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías, dentro de su estrategia de reducir costes y mejorar márgenes.

Según su directora financiera, Anna Cross, mil personas ya han salido del banco y el resto se completará este año. El banco espera ahorrar costes por 1.100 millones de libras (1.310 millones de euros) en 2027.

"Alrededor del 60% de las acciones [despidos] del grupo corresponden a funciones de apoyo, incluidos los analistas cuantitativos. La IA hace que nuestro personal sea más productivo", mantuvo la financiera. El consejero delegado. C. S. Venkatakrishnan cree que la IA es la "guinda en el pastel" para modernizar la tecnología del banco.

El sector se enfrenta a importantes cifras de despidos por la IA. En España, algunos informes sitúan en un 25% la mano de obra que está en juego en la próxima década.

En Reino Unido, la entidad que hasta ahora había ido más allá en anunciar recortes de empleo vinculados a la IA era Standard Chartered, que, en cuatro años, prevé 7.000 salidas, lo que supone el 15% de su plantilla total. HSBC ha reconocido que se destruirán perfiles, pero que ya se crean nuevos.

Barclays informó de los despidos durante la presentación de resultados del tercer trimestre. En los nueve primeros meses del año, el beneficio atribuido se situó en 5.837 millones de libras (6.887 millones de euros), un 17% más que el año pasado, gracias a una combinación de una reducción del 4% en los gastos y de un incremento del 8% en los ingresos.

El banco gana hasta septiembre 5.837 millones de libras, un 17% más que hace un año

Barclays registró una rentabilidad sobre el capital tangible (Rote) del 13,8% en los nueve primeros meses del año, 1,5 puntos más que el pasado ejercicio en el mismo periodo, de manera que está cerca de cumplir su objetivo de superar el 14% en 2026.

Conseguir los objetivos

"A falta de un trimestre para terminar nuestro plan de tres años, hemos conseguido o estamos en el camino de conseguir todos los objetivos del grupo para 2026. Confiamos y estamos comprometidos en lograr los objetivos de 2028 que esbozamos a principios de año", sostuvo el CEO.

Esas metas pasan, entre otros aspectos, por lograr una Rote del 14% y por remunerar a los accionistas entre 2026 y 2028 con 15.000 millones de libras (17.900 millones de euros) entre dividendos y recompra de acciones.

En paralelo, Barclays ha lanzado una recompra de acciones por 500 millones de libras (597 millones de euros), de manera que la distribución a los accionistas desde el pasado enero se sitúa en 2.800 millones de libras (3.340 millones de euros).

Los títulos de Barclays bajaron ayer en la Bolsa de Londres un 2,3%, hasta los 409,45 peniques, y en el acumulado del ejercicio se dejan un 14%.



Bloomberg News

Sucursal de Barclays.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

N26 triplica su plantilla de Madrid en un año, hasta los 150 empleados, y espera crecer con la cuenta europea de inversión

elespanol.com/invertia/empresas/banca/20261022/n26-triplica-plantilla-madrid-ano-empleados-espera-crecer-cuenta-europea-inversion/1003744430473_0.html

Rubén Escudero 22 de octubre de 2026



Antón Díez Tubet, director general de N26 para España y Portugal. Imagen cedida.

Banca

Nathalie Picquot, fichaje estrella desde el Santander, trabajará para Europa desde Madrid y no desde Alemania.

El neobanco dará próximos pasos en créditos personales, pero aleja el lanzarse a las hipotecas.

El neobanco germano **N26 triplica su posición en Madrid en apenas un año**. La entidad, que en marzo ha abierto su **nueva sede en la capital en la calle Don Ramón de la Cruz**, ha pasado de los 50 trabajadores con los que cerró 2025 en sus oficinas madrileñas a los 138 con los que cuenta ahora.

Y su previsión es **terminar el 2026 con 150 empleados** en Madrid. Lo que supondrá multiplicar por tres en doce meses y reforzar áreas como riesgos financieros y no financieros, conocimiento del cliente (KYC, en inglés), prevención y blanqueo de capitales,

www.elespanol.com
Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

compliance u *outsourcing*, tal y como avanza en conversación con este periódico Antón Díez Tubet, director general de N26 para España y Portugal.

Mientras, el neobanco alemán mantiene estable su *hub* de Barcelona con unas 400 personas desde hace años, por lo que su posición en España se ampliaría hasta las 550 personas. Y con previsión de seguir creciendo aún más, sobre todo en Madrid, donde las nuevas instalaciones les ofrecen capacidad para ello.

La sede de Madrid también gana en relevancia a nivel europeo porque desde aquí, y no desde Alemania, opera uno de sus últimos fichajes para el grupo, **Nathalie Picquot**, directora de Crecimiento y Marketing que ha llegado desde el Santander este octubre. Con su incorporación, se pretende avanzar hacia una nueva etapa marcada por la consolidación de su negocio y la evolución de su marca.

Antes de incorporarse a Santander en 2021, fue directora general de Twitter para España y Portugal y desarrolló buena parte de su carrera en Google, donde ocupó distintos puestos de responsabilidad durante más de una década.

Cifras clave

Aunque desde N26 no trasladan cifras absolutas de negocio en España, sus datos relativos dejan entrever su buena marcha. Sus activos bajo gestión han crecido un 145% en el último año, y el número de clientes que invierten ha aumentado un 53% en el mismo periodo.

En 2025, la clase de activos más popular fueron los ETF. El 55% de los clientes los tenía en su cartera. Mientras que el número de clientes que operaron con **criptoactivos** aumentó un 67%.

Su producto de fondos activos de inversión también ha tenido mucho éxito al ofrecer a sus clientes la experiencia en inversión global y gestión de activos de **BlackRock**, con tres fondos multiactivos con diferentes niveles de riesgo. En este sentido, el número de clientes que tiene fondos activos de inversión en su cartera ha aumentado un 109%.

"Antes de la pandemia, los neobancos no existían o no tenían licencias bancarias completas. Y hemos llegado a un punto en el que nos reconoce todo el mundo. Estamos en los foros, tenemos millones de cuentas abiertas, nos utilizan para determinados actos cotidianos… El siguiente paso es ganar relevancia en el día a día de los clientes y que nos utilicen cada vez más. Se están dando las circunstancias que se tenían que dar a su debido tiempo, poniendo en valor que ofrecemos **más servicios con menores costes que la banca tradicional. El volumen se irá ganando poco a poco con el tiempo"**, confía Díez Tubet sobre el futuro del sector.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Preguntado por la dura competencia local de **Revolut y Trade Republic** y la próxima apertura de **Monzo**, asegura que "no es cuestión de llegar primero a ningún punto o ser el más grande, sino de crecer de forma sostenida y rentable en el tiempo como estamos haciendo". "Estamos cómodos así. Hay que ir capturando al cliente insatisfecho de la gran banca", remarca.

Tras haber lanzado en los últimos meses un paquete de datos móviles y eSIM 5G con Orange y un fondo monetario flexible con Fidelity, los cuales han tenido buena acogida, entre los próximos pasos de N26 en España está el seguir profundizando en su línea de negocio de **créditos personales** con nuevos productos y servicios. Las hipotecas, si bien su director general no las descarta, sí emplaza y condiciona su análisis a un futuro más lejano.

Cuenta europea de inversión

Otro de los productos sobre los que están muy atentos desde N26 para crecer es la nueva cuenta europea de inversión Financia Europa (Caife), pendiente de convalidación en la Diputación Permanente.

Su responsable valora como "muy positiva" la iniciativa del Gobierno, que traslada a suelo local el proyecto de la Comisión Europea para que el ahorrador ponga el dinero en inversiones productivas y lo saque de cuentas y depósitos con bajas remuneraciones. "Europa necesita financiación y el ahorrador rentabilizar su ahorro".

Y, además, se congratula de que hayan equiparado fiscalmente dentro de ella a los ETF y a los fondos tradicionales, puesto que los fondos cotizados de bajo coste (ETF, en inglés) son el producto estrella de los neobancos y bancos digitales y uno de sus grandes reclamos.

Sin embargo, no le gustan de la Caife varios aspectos. "No hay límites máximos para las comisiones, y puede ser un hándicap si las grandes entidades cargan de costes o dobles comisiones a los clientes por la cuenta y los fondos subyacentes". Tampoco entiende la "limitación a la libertad del inversor en cuanto a operativa y estilos de inversión", dado que sólo se puede tener una cuenta y el dinero moverlo sólo una vez al año.

Pero, sobre todo, le chirría la obligatoriedad de enfocar el producto en la bolsa europea. **"Dar casi todo el peso a las acciones europeas contradice los principios de construcción de carteras por diversificación de activos con un asesoramiento o gestión discrecional de calidad".**

En su opinión, "si las empresas cotizadas europeas quieren inversión, tienen que lograrla por méritos propios, con un buen binomio rentabilidad-riesgo. Tratar de mezclar el ahorrar más con inversión productiva con financiar a Europa son conceptos contradictorios hoy.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Este es el desafío", advierte Díez Tubet. Con todo, se muestra expectante a nivel comercial con la cuenta europea de inversión.

Expansión
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 6,59% Valor: 1.471,38 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Self Bank lanza un depósito de bienvenida al 3,05% a tres meses

E.Utrera. Madrid

Self Bank ha lanzado un nuevo depósito de bienvenida a 3 meses, con una rentabilidad del 3,05% TAE. Este depósito puede ser contratado tanto por nuevos clientes como también por ya clientes de la entidad, siempre que se trate de nuevo efectivo traspasado desde otra entidad, sin que se exija ningún tipo de vinculación adicional.

Este depósito convive con el otro depósito de bienvenida a 12 meses, también para nuevos clientes o nuevos saldos de clientes ya existente, que abona el 2,75% TAE . La liquidación de intereses es trimestral.

Self Bank también puso recientemente a disposición de sus clientes un depósito a 24 meses, al 2,75% TAE y con abono mensual de intereses. Es tan solo del 0,5%. La entidad completa su oferta con plazos a 3 y 12 meses vinculados a la inversión.

ABC
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 30 Area: 758,87 cm2
Ocupación: 82,67% Valor: 31.831,25 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Así blindó la Abogacía las trabas de la Moncloa a la opa de BBVA

Justificó la discrecionalidad del Gobierno para matizar el informe de CNMC y acotar la libertad de empresa: «No es un derecho absoluto»

Bruno Pérez / Daniel Caballero
Madrid

«La libertad de empresa no es un derecho fundamental y, aunque lo fuera, no es un derecho absoluto». De entrada la batería de argumentos jurídicos que la Abogacía del Estado proporcionó al Gobierno para sustentar su intervención en la opa del BBVA sobre el Sabadell, imponiendo por primera vez en una operación corporativa entre actores españoles condiciones más exigentes que las planteadas desde la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), asoma con fuerza una interpretación restrictiva del derecho de empresa, que según la interpretación de la Constitución del órgano de asesoramiento jurídico del Estado está sometida a la valoración del Gobierno sobre su impacto sobre el interés general. Así se recoge en el informe de 57 páginas que la Abogacía del Estado realizó contra el recurso contencioso administrativo que la entidad bancaria presentó contra el acuerdo de Consejo de Ministros que determinó establecer condiciones reforzadas a la oferta del BBVA sobre el banco catalán.

La Abogacía del Estado alega en el documento que la libertad de empresa debe tener límites y que el Gobierno del Estado tiene la capacidad de actuar como dique de contención en estos casos.

A mediados de 2025, el Consejo de Ministros, sirviéndose de múltiples informes internos y tras el trabajo minucioso de diversos departamentos, decidió vetar durante al menos tres años una hipotética fusión BBVA-Sabadell para el caso de que triunfara la opa, basándose en razones de «interés general».

Aquello trastocó en buena medida el sentido de la operación para la entidad vasca, a la que se obligaba a mantener en una estructura separada al banco catalán, lo que llevó a BBVA a recurrir la decisión del Consejo de Ministros ante el Tribunal Supremo para intentar tumbarla. BBVA decidió no obstante seguir adelante con la opa, que terminaría fracasando hace justo ahora un año. El banco luego desistiría también de seguir con el procedimiento judicial.

La publicación de los anales de la Abogacía del Estado correspondientes al ejercicio de 2025 ha permitido conocer la argumentación seguida por la Abogacía del Estado para tumbar el recurso del BBVA, ya que se publique el informe que el órgano elaboró para el Gobierno a este particular. El informe sostiene que hay cuestiones que operan por encima de la libertad de empresa y abre una puerta a futuro sobre los controles que un Gobierno puede ejercer sobre las operaciones corporativas.

«Es plenamente constitucional imponer determinadas condiciones al ejercicio de la libertad de empresa en aras de la protección de otros bienes y derechos de raigambre constitucional», recoge el escrito. Y añade: «No está de más señalar que la libertad de empresa reconocida en el art. 38 CE no es un derecho fundamental y, aunque lo fuera, no es un derecho absoluto». Para defender tales afirmaciones se apoyan en sentencias del Tribunal Constitucional y del Tribunal Supremo.

«Privar de eficacia»

A lo largo del escrito, la Abogacía del Estado defiende con diferentes argumentos la capacidad del Gobierno para actuar ante la opa, una vez conocido el análisis de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) e incluso para «privar de eficacia la resolución de la CNMC». Y abre una veta para futuras operaciones al reconocer que «la actuación del Consejo de Ministros en el presente caso puede valorarse por futuros interesados como un precedente», aunque matice que esta intervención fue un caso concreto y que «no tiene sentido apelar al efecto disuasorio que se produciría en España» como argumentaba BBVA.

En este sentido, desafía el criterio sentado en los precedentes de las fusiones de Antena 3 y La Sexta y Orange y MásMóvil de que el Gobierno solo puede intervenir para suavizar las condiciones impuestas por Competencia y recurre a un comentario de un informe del Consejo de Estado que nunca llegó a incorporarse a la Ley de Competencia para interpretar que si se pueden aligerar las condiciones, no hay obstáculo jurídico alguno para endurecerlas, en contra el criterio de BBVA y de un muy nutrido grupo de expertos en competencia que cuestionaron la intervención del Estado.

«Es impensable que, si una resolución de la CNMC que autoriza una concentración pudiera ser lesiva para un interés general concreto como la defensa y seguridad nacional o la sanidad, el Consejo de Ministros se viera inerme, obviando la clara atribución que la Constitución hace a favor del mismo para velar por el interés general», argumenta la Abogacía del Estado. El escrito, que menciona otras fórmulas que podría tener el Gobierno para enmendar a Competencia, más discutidas y que son objeto ahora mismo de recursos de casación en el Supremo. «La Administración del Estado no está obligada a conformarse con una resolución de la CNMC», concluye.

«La Administración del Estado no está obligada a conformarse con una resolución de la CNMC», concluye el escrito

Razones de interés general

La Abogacía del Estado sustenta también la existencia de razones de interés general que avalarían la intervención del Gobierno en numerosas cuestiones, algunas muy llamativas. Juzga que los compromisos de mantenimiento de empleo del BBVA respecto a la operación no son suficientemente consistentes y enfatiza que, además, se trata de empleos con buenas condiciones y salarios superiores a la media; señala, además, que la operación podría tener implicaciones relevantes sobre la financiación de las pymes de determinados segmentos productivos y territorios; e incluso da por bueno que podría verse amenazada la sensibilidad social que el Sabadell aplica a la gestión de sus viviendas sociales.

Además rechaza cualquier pretensión de indemnización por parte del BBVA, ya que, asegura, el daño sobre la entidad solo puede verse en el campo de las hipótesis ya que la opa fue finalmente rechazada por los accionistas del Sabadell.



El presidente del BBVA, Carlos Torres, con el vicepresidente económico del Gobierno, Carlos Cuerpo. EFE

www.europapress.es
Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 4214,39 €
V. Únicos: 3508926

Crespín (PSOE) participa en una concentración en Santa Eufemia contra el cierre de su sucursal bancaria

europapress.es/andalucia/noticia-crespin-psoe-participa-concentracion-santa-eufemia-contra-cierre-sucursal-bancaria-20261022175442.html

Europa Press Andalucía October 22, 2026



Crespín (PSOE) participa en una concentración en Santa Eufemia contra el cierre de su sucursal bancaria.
- PSOE

SANTA EUFEMIA (CÓRDOBA), 22 (EUROPA PRESS)

La secretaria general del PSOE de Córdoba y número uno de la candidatura socialista al Senado por la provincia para las elecciones generales del 29 de noviembre, Rafi Crespín, ha participado este jueves en la concentración vecinal convocada en Santa Eufemia (Córdoba) contra el cierre de la única sucursal bancaria del municipio, junto al alcalde, el socialista Antonio Castillejo, y vecinos de la localidad.

Según ha informado el PSOE en una nota, la movilización responde a "un nuevo golpe a los servicios esenciales en el medio rural, que afecta especialmente a las personas

mayores y dificulta la vida cotidiana de una población que necesita atención bancaria presencial".

Crespín ha trasladado el apoyo del PSOE a los vecinos de Santa Eufemia y ha reivindicado que "las necesidades de las personas deben prevalecer sobre los intereses económicos de las entidades financieras. Las personas primero y los bancos después. Eso es lo que hemos defendido siempre los socialistas, y lo hemos defendido y ejercido cuando hemos estado en los gobiernos", ha manifestado.

La dirigente socialista ha cuestionado "la responsabilidad social de las entidades bancarias" y ha reclamado "que se traduzca en compromisos concretos con los municipios rurales", porque "la banca gana mucho dinero", pero, "¿dónde está su obra social?" y "¿qué mejor obra social que apoyar a un pueblo como éste y garantizar que la gente mayor y las personas más vulnerables tengan, como mínimo, un día en el que poder acudir a su banco?", ha preguntado.

En relación con ello, Crespín ha advertido que Santa Eufemia se encuentra en "una comarca especialmente castigada por la despoblación" y ha recordado que el municipio ha perdido más del 40% de su población desde el año 2000. A su juicio, "la desaparición de la oficina bancaria supone un nuevo obstáculo para quienes viven en el medio rural y agrava las dificultades para mantener población y actividad económica".

La candidata socialista ha añadido que "hay partidos que se llenan la boca diciendo que defienden a la gente de las zonas rurales y al campo, pero hoy no he visto a nadie del PP aquí, acompañando a estos vecinos en su reivindicación", y ha recordado que, según los datos del Banco de España, "15 municipios de la provincia de Córdoba ya carecen de oficinas bancarias, mientras que la provincia ha perdido 70 sucursales en apenas dos años, al pasar de 305 en junio de 2024 a 235 en junio de 2026".

ALTERNATIVAS PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA

La secretaria general del PSOE de Córdoba ha expresado su preocupación por "la decisión de Kutxabank de cerrar la oficina de Santa Eufemia", que cuenta con alrededor de 700 habitantes, "pese al rechazo del Ayuntamiento y a la movilización vecinal", pues, la entidad "ha comunicado que la decisión es firme, aunque se ha conseguido una prórroga temporal de la atención presencial".

Crespín ha argumentado que "mantener un cajero automático no resuelve todas las necesidades de la población, puesto que numerosas operaciones requieren atención presencial". Por ello, ha reclamado "que se estudien todas las alternativas disponibles para garantizar un servicio efectivo, especialmente para las personas mayores y quienes tienen más dificultades para utilizar la banca digital".

www.europapress.es
Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 4214,39 €
V. Únicos: 3508926

En este sentido, ha reivindicado el "Pacto por la Inclusión Financiera, impulsado por el Gobierno de España junto con las patronales bancarias AEB, CECA y Unacc, que contempla la actualización del Protocolo Estratégico para Reforzar el Compromiso Social y Sostenible de la Banca".

El protocolo establece que los municipios de más de 500 habitantes que carezcan de puntos de acceso a servicios bancarios dispongan, al menos, de una alternativa presencial, ya sea mediante oficinas, cajeros automáticos, agentes financieros u oficinas móviles. Para las localidades de menos de 500 habitantes, prevé otras fórmulas, como la prestación de servicios a través de los carteros rurales o el acceso a efectivo en establecimientos no financieros.

"Tenemos herramientas y compromisos para evitar que nuestros pueblos se queden atrás. La inclusión financiera no puede quedarse en una declaración de intenciones, tiene que traducirse en soluciones concretas para que cualquier ciudadano, viva donde viva, pueda acceder a sus servicios bancarios con garantías", ha defendido Crespín.

PIDE IMPLICACIÓN A LA JUNTA

Además, la responsable socialista ha reclamado la "implicación de la Junta de Andalucía en la lucha contra la exclusión financiera", y ha recordado la existencia de líneas de ayudas públicas destinadas a facilitar el acceso a estos servicios, entre ellas las convocatorias para sufragar la instalación y el mantenimiento de cajeros automáticos en municipios y núcleos de población afectados por la falta de servicios bancarios.

A este respecto, ha señalado que el Gobierno andaluz del PP "no puede quedarse al margen. No basta con lamentar que cierren los bancos, hay que actuar para que los vecinos no paguen las consecuencias. Las administraciones deben implicarse, buscar soluciones con las entidades financieras y garantizar una atención accesible, especialmente para nuestros mayores, que no pueden verse obligados a depender de familiares o a recorrer kilómetros para gestionar su pensión o realizar una operación bancaria".

A los mayores se ha referido, por su parte, el alcalde de Santa Eufemia, Antonio Castillejo, quien ha defendido la necesidad de "frenar el cierre anunciado de la oficina de Kutxabank", y ha advertido de sus consecuencias para un municipio especialmente vulnerable a la pérdida de servicios", porque "somos un pueblo de personas mayores que no están habituadas a manejarse con medios digitales ni con cajeros, y que tampoco disponen de medios para trasladarse a otras poblaciones".

Castillejo ha subrayado que la concentración responde a la preocupación de una ciudadanía "consciente de que la desaparición de servicios esenciales amenaza el futuro de los pueblos. No debemos permitir que sigamos perdiendo servicios, porque son

www.europapress.es
Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 4214,39 €
V. Únicos: 3508926

fundamentales para la conservación de nuestros pueblos y para la lucha contra la despoblación". También ha agradecido el respaldo de Crespín y de los representantes socialistas de la comarca de Los Pedroches.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Expansión
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 1,94% Valor: 395,48 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Cajamar incorpora Bizum Pay a su sistema de pagos

OPERACIONES Cajamar ha incorporado Bizum Pay como opción para pagar con la cartera digital en comercios físicos. Se suma a una lista en la que ya están presentas la mayor parte de los bancos españoles.

El Día de La Rioja
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 85,32% Valor: 2.431,60 € Tirada: 6.000 Difusión: 6.000 Audiencia: 24.000

Eurocaja Rural

EUROCAJA RURAL: BANCA CERCANA Y COMPROMETIDA

La entidad ofrece atención cercana a ciudadanos, sector primario y empresas más allá de cajeros automáticos y sin restricción horaria del servicio de caja

EL DÍA / LOGROÑO

Atención cercana y profesional a ciudadanos, sector primario y empresas, entre otras, sin derivar a los clientes exclusivamente al uso de cajeros automáticos ni restringir el servicio de caja a horarios limitados. Es la filosofía de Eurocaja Rural, que inició en octubre de 2024 su andadura en La Rioja con la apertura de su primera oficina en Logroño (Gran Vía 16, cercana a la Plaza de Abastos), dando así continuidad al ambicioso Plan de Expansión de la entidad financiera por todo el territorio nacional.

Actualmente, su red comercial alcanza las 526 oficinas abiertas en 11 comunidades autónomas de la geografía española (La Rioja, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Andalucía, Asturias, Extremadura, Cantabria, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid y Aragón) donde se proporciona su modelo de banca cercana y comprometida.

Su servicio es integral, y abarca desde las operaciones demandadas por el cliente particular en relación al ahorro, financiación e inversión, hasta la tramitación de ayudas y subvenciones, seguros, líneas de crédito o soluciones de medios de pago para empresas y autónomos, entre otras muchas.

Además, se trata de una entidad de economía social que cuenta con un mandato fundacional claro: canalizar el ahorro hacia la inversión e impulsar acciones e iniciativas dirigidas a fomentar el dinamismo en los territorios en los que se asienta. La Caja cuenta con más de 500.000 clientes y 120.000 socios, y su Grupo Económico integra a más de 1.500 profesionales.

Junto a su contribución como soporte financiero a la reactivación económica y generación de empleo en los territorios donde opera, combate activamente la exclusión financiera al ser la única referencia en 73 localidades, beneficiando a más de 89.000 personas.



Celebración del programa 'Empuéblate', con soluciones contra la despoblación. / EUROCAJA RURAL

'EMPUÉBLATE' EN LA RIOJA. El pasado mes de marzo Logroño acogió por primera vez el evento 'Empuéblate', organizado por Fundación Eurocaja Rural y Next Educación, en colaboración con el Gobierno de La Rioja y la Federación Riojana de Municipios (FRM), foro que estuvo conducido y moderado por el reputado periodista Manuel Campo Vidal y que se ha convertido en un encuentro de referencia nacional para analizar, debatir y proyectar soluciones eficaces contra la despoblación en España.

> OBJETIVO: CANALIZAR EL AHORRO HACIA LA INVERSIÓN E IMPULSAR ACCIONES QUE DINAMIZAN LOS TERRITORIOS

En este encuentro se analizó el reto demográfico desde múltiples perspectivas y se compartieron detalles sobre cómo combatir la exclusión financiera, la falta de oportunidades que sufren los núcleos rurales o los incentivos que están implantándose para frenar la despoblación en La Rioja.

ADELANTO DE LA PAC. Eurocaja Rural se sumó en junio al acuerdo de colaboración para facilitar un adelanto del pago del anticipo de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), y dotar de liquidez a las explotaciones agrarias y ganaderas riojanas, en un contexto marcado por el aumento de los costes y la incertidumbre de los mercados.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, rubricó este protocolo de colaboración junto a la consejera de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja, Noemí Manzanos.

Este convenio permite que los profesionales del campo riojano dispongan de recursos de forma ágil, desde el momento en que han solicitado la PAC, contribuyendo a afrontar gastos, planificar campañas y garantizar la continuidad de su actividad. A través de esta rúbrica, Eurocaja Rural ratificaba su compromiso con el sector primario (anticipando unas ayudas que son, en muchos casos, imprescindibles para la sostenibilidad de sus explotaciones) y con la región riojana, aportando financiación y proporcionando mayor profesionalidad y atención personalizada.

APOYO ASISTENCIAL Y VOCACIÓN SOCIAL

Al ser una cooperativa de crédito, Eurocaja Rural proporciona atención social y asistencial en el territorio donde opera a través del Fondo de Educación y Promoción (FEP) y su Fundación, apoyando iniciativas que benefician la inclusión laboral de personas con discapacidad o respaldando propuestas enfocadas en el desarrollo rural y el apoyo a los colectivos más vulnerables, poniendo en valor el impacto social del tejido asociativo.

Así, concedió sendas ayudas en 2024 y 2025 en La Rioja a ARPA Autismo Rioja (por su proyecto 'Purpurina', iniciativa empresarial liderada por personas con trastorno del espectro autista (TEA) y el apoyo de sus familias) y Down La Rioja (por la iniciativa Empleo con Apoyo: formación para el empleo en empresas ordinarias, con círculos de apoyo individualizado y redes de colaboración). Igualmente, conviene significar que la entidad riojana VencELA ha sido una de las diez entidades beneficiarias de la Carrera Solidaria Contra la ELA, promovida por Fundación Eurocaja Rural y celebrada el pasado 4 de octubre en Toledo.

Este año la prueba ha batido un nuevo récord de participación, superando los 6.700 inscritos, y de recaudación, con 151.100 euros, con el objetivo de mejorar la vida de personas enfermas de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) e impulsar la investigación sobre esta enfermedad neurodegenerativa.



El presidente de la Fundación Eurocaja Rural, durante la lectura del manifiesto de la Carrera Solidaria contra la ELA. / EUROCAJA RURAL

Nueva Alcarria
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 44
Ocupación: 38,13% Valor: 766,06 € Tirada: 2.865 Difusión: 2.482 Audiencia: 8.473

EMPRESA

Eurocaja Rural reivindica un modelo que crece en el país, desde sus raíces en la región

El director general participó en un seminario organizado por la Fundación UCLM

GUADALAJARA
REDACCIÓN

El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, ha participado en el seminario *Más allá de lo rural: las cooperativas de crédito de Castilla-La Mancha en la actualidad*, organizado por la Fundación UCLM, donde ha destacado la plena vigencia del modelo cooperativo como instrumento para generar desarrollo económico y social, vertebrar el territorio y afrontar retos como la exclusión financiera, la transformación tecnológica o la generación de oportunidades profesionales para los jóvenes.

Durante su intervención, Martín López ha relatado los hechos históricos fundamentales y la evolución experimentada por la entidad desde su nacimiento, en 1965, hasta convertirse en una realidad financiera líder de dimensión nacional, manteniendo intactos sus principios de cercanía, atención personalizada y compromiso con las personas y el territorio.

Actualmente, Eurocaja Rural está presente en 11 comunidades autónomas y 29 provincias, dispone de 526 oficinas, cuenta con más de 1.500 profesionales, supera los 545.000 clientes y alcanza los 120.000 socios.



imagen de la intervención de Víctor Manuel Martín.

El responsable de la gestión de la entidad ha subrayado que, si bien su vocación es la de una banca adaptada a todos los sectores de la economía, es muy relevante su apoyo a la banca minorista: familias, pymes y autónomos, colectivos que concentran el 88% de su inversión crediticia. A cierre de agosto, el stock de inversión crediticia alcanzaba los 7.499 millones de euros, de los que más del 50% responde a criterios sociales y medioambientales.

Esta evolución también se refleja en los principales indicadores de la entidad. Principalmente destacó que, en el último ejercicio cerrado, la entidad alcanzó un balance de 11.690 millones de euros, mientras que su beneficio después de impuestos había evolucionado hasta la cifra récord de 122 millones de euros.

Su crecimiento mantiene un marcado compromiso con el medio rural, pues el 30% de sus oficinas se encuentra en municipios de menos de 2.000 habitantes y más de la mitad de su red, en localidades de menos de 5.000. En 2026, constituye la única referencia bancaria física en 73 localidades, proporcionando servicio financiero presencial, en exclusiva, a más de 90.000 habitantes.

El director general de Eurocaja Rural señaló que su programa de prácticas constituye una de las principales vías de incorporación de talento joven. El 58% de las contrataciones definitivas (79 de 135) realizadas por Eurocaja Rural en 2025, procedió de estudiantes en prácticas. En 2026 han participado ya cerca de 200 alumnos en los dos periodos anuales desarrollados por la entidad.

Ámbito nacional

Martín López ha defendido que esta evolución ha permitido reforzar el papel de Castilla-La Mancha dentro del sistema financiero nacional. En su caso, manteniendo en la región las áreas profesionales más cualificadas, como las vinculadas a tecnología, riesgos, finanzas, asesoría jurídica, diseño de productos o marketing.

"Nuestro objetivo es seguir creciendo en toda España para ser más fuertes en Castilla-La Mancha. Queremos ser una entidad de ámbito nacional con el corazón en nuestra tierra, capaz de combinar tecnología y cercanía y, sobre todo, seguir humanizando el servicio financiero".

Eurocaja Rural evidencia un modelo que prioriza al cliente, y lo expresa mediante el lema *La Banca que tú quieres*. También, reafirma su voluntad de continuar abriendo oficinas con independencia de la densidad demográfica de los municipios y de reinvertir parte de sus resultados en iniciativas que contribuyan al progreso económico y social de los territorios.

Diario de Noticias
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 16,24% Valor: 519,76 € Tirada: 12.019 Difusión: 8.878 Audiencia: 71.000



Caja Rural de Navarra premia a los autónomos 'Fuera de Serie'

El plazo para presentar candidaturas está abierto hasta el domingo 15 de noviembre

PAMPLONA El Premio Autónomos *Fuera de Serie* de Caja Rural, cuyo plazo para presentar candidaturas está abierto hasta el 15 de noviembre, reconoce a los profesionales por cuenta propia cuya trayectoria destaque por su contribución al desarrollo económico y social de su entorno. El ganador de Caja Rural de Navarra competirá con los representantes de las otras 11 Cajas Rurales participantes por un premio de 9.000 euros.

El origen del premio es reconocer al colectivo de autónomos como pieza fundamental del tejido económico y social de pueblos y ciudades. Cada día sacan adelante sus negocios, generan empleo y riqueza, mantienen vivos oficios y servicios, impulsan nuevas ideas y crean oportunidades allí donde desarrollan su actividad.

Con el objetivo de reconocer públicamente el mérito de estas personas que, con su esfuerzo diario, no solo hacen crecer sus negocios sino también el lugar al que pertenecen nace el Premio Autónomos *Fuera de Serie* de Caja Rural.

Aquellos que quieran optar al Premio pueden presentar sus candidaturas en *www.cajaruraldenavarra.com/es/premio-fuera-de-serie* hasta el 15 de noviembre, siempre que cuenten con domicilio social y fiscal en España, desarrollen su actividad de forma continuada en Navarra desde hace más de dos años, facturen más de 50.000 euros y contribuyan, a través de su actividad, al desarrollo económico y social.

El jurado valorará las candidaturas a partir de tres grandes dimensiones: la primera será el esfuerzo, que evaluará la trayectoria del candidato, su capacidad de superación, constancia, el aprendizaje continuo y su adaptación a los cambios. La segunda será la huella, entendida como el impacto positivo que su actividad genera en el entorno: desde la creación de empleo o el arraigo y la sostenibilidad hasta la conservación o reinvención de oficios, su capacidad para inspirar a otros o su adaptación al medio. Por último, el futuro, en la que se valorará el potencial de crecimiento del proyecto, su capacidad de innovación y adaptación a nuevos retos y su proyección para continuar generando impacto.

Además del premio nacional de 9.000 euros, Caja Rural de Navarra otorga tres premios locales de 3.000, 2.000 y 1.000 euros respectivamente. – *D.N.*

El Progreso
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 23,96% Valor: 910,45 € Tirada: 12.408 Difusión: 10.357 Audiencia: 76.000

La USC y la fundación Caixa Rural Tomás Notario renuevan su compromiso

R.L.

LUGO. La USC y la fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas renovaron su colaboración mediante un acuerdo destinado a financiar dos contratos predoctorales. La iniciativa está orientada a promover la formación del personal investigador y apoyar proyectos científicos de excelencia vinculados a áreas estratégicas para Galicia.

El acuerdo permitirá la financiación de dos contratos predoctorales para investigadores en formación matriculados en programas doctorales de la USC durante tres años. Contribuyen de esta manera a la atracción y retención de talento investigador y al fortalecimiento de la capacidad científica de la universidad gallega.

La convocatoria está dirigida al desarrollo de proyectos de investigación en áreas de especial relevancia para Galicia, incluyendo entre otros la agricultura sostenible, la producción animal o la gestión forestal. Además de la contratación de personal investigador, el programa contempla estancias en centros nacionales e internacionales para mantener el aprendizaje de los becados.



Firma del convenio entre la USC y la fundación Caixa Rural. EP

En la firma del acuerdo estuvieron presentes el vicerrector de Coordinación del Campus de Lugo, Planificación Económica e Infraestructuras, Roberto Bande; la directora del Campus Terra, Marta Miranda; el presidente de la fundación Tomás Notario Vacas, el presidente de Caixa Rural Galega, Manuel Varela López y otros miembros de la Junta de Síndicos, entre los que se encontraba el patrón Alberto Cepeda Sáez.

Compromiso
Un acuerdo que supera los 170.000 euros

Con este acuerdo, dotado con un importe total de 171.783 euros, la Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas reafirma su compromiso con la investigación la formación y la innovación como herramientas fundamentales para el progreso de Galicia.

La iniciativa forma parte de la vocación de la fundación de apoyar proyectos que contibuyan al desarrollo del territorio, a la mejora de la competitividad y a la creación de oportunidades.

La Voz de Galicia (Lugo) -Suplemento
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 53
Ocupación: 14,50% Valor: 208,83 € Tirada: 7.944 Difusión: 6.926 Audiencia: 24.241

La Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas y la USC renuevan su convenio

DATA / AGENCIA

La colaboración entre la Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas y la Universidade de Santiago de Compostela (USC) sigue firme. Ayer, en Lugo, se firmó el acuerdo que renueva la cooperación entre ambas entidades, dirigida a apoyar la formación de jóvenes graduados que investiguen sobre asuntos relacionados con el medio rural gallego. El acuerdo incluye un importe de 171.783,36 euros.



Representantes de la Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas (en el centro, el exalcalde lucense que promovió su creación y le da nombre) y de la USC, ayer, en el acto de firma del convenio.

Nòs Diario
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 10
Ocupación: 17,71% Valor: 265,62 € Tirada: 3.888 Difusión: 2.598 Audiencia: 9.594

A USC e Caixa Rural Galega destinan máis de 171.000 euros á formación de investigadores

Redacción | Nós Diario

A Universidade de Santiago de Compostela (USC) e a Fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas renovaron onte en Lugo o seu convenio para impulsar a formación de persoal investigador. O acordo, dotado con 171.783,36 euros, financiará durante tres anos dous contratos predoutorais para persoas matriculadas en programas de doutoramento da USC.

A iniciativa pretende captar e reter talento e apoiar proxectos en áreas estratéxicas para a Galiza, como a agricultura sustentábel, a produción vexetal e animal, a alimentación, a xestión forestal, a biodiversidade, o cambio climático e o desenvolvemento do medio rural. O programa contempla estadías en centros de investigación estatais e internacionais. Na sinatura participaron o vicerreitor do Campus de Lugo, Roberto Bande, e o presidente de Caixa Rural, Manuel Varela.



USC

Representantes da USC e de Caixa Rural Galega, onte.

La Nueva Crónica
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 62
Ocupación: 37,74% Valor: 1.008,87 € Tirada: 2.175 Difusión: 1.639 Audiencia: 9.600



Un instante de la firma del acuerdo entre Caja Rural y el Cleba. **FERNANDO OTERO**

CAJA RURAL SEGUIRÁ DANDO NOMBRE AL CLEBA

BALONMANO LA ENTIDAD RENUEVA POR TERCERA CAMPAÑA SEGUIDA

L.N.C. LEÓN

El Caja Rural Cleba seguirá contando una temporada más con el respaldo de la entidad financiera como patrocinador oficial principal del club leonés, que compite en la División de Honor Oro Femenina.

El acuerdo supone la continuidad de una relación que alcanza ya los cinco años, tres de ellos con Caja Rural como principal patrocinador y dando nombre al equipo.

La jefa de zona de Caja Rural en León, Paula Cuervo, destacó que el Cleba representa valores con los que la entidad se identifica, como «el esfuerzo, la dedicación y el trabajo en equipo, que hacen que nuestra sociedad sea mejor cada día».

Por parte del club, su vicepresidente, Tomás García, agradeció especialmente la estabilidad del apoyo recibido. «No te abandona. Nos da muchas facilidades a la hora de llegar a un entendimiento», señaló.

García incidió además en la importancia de mantener respaldos de este tipo en el deporte femenino. «Llevamos 30 años y no es tan fácil. Es más fácil el patrocinio masculino. Estamos encantados», remarcó.

La renovación permitirá así al Cleba mantener uno de sus principales apoyos económicos e institucionales mientras continúa compitiendo en la segunda categoría del balonmano femenino.

La Comarca
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1,2,3,4,5
Ocupación: 278,13% Valor: 4.233,40 € Tirada: 3000 Difusión: 2900 Audiencia: 10150





MARINA MONREAL RAMS

■ De izda. a dcha: **Javier Berdejo,** presidente de FEREBRO; **Manuel Pimentel**, exministro de Trabajo; **Alexia Cañas**, responsable de la Oficina Agro; **David Gutiérrez**, director general de Caja Rural de Teruel; **José Cuevas**, presidente de Caja Rural de Teruel; **Miguel Ángel Estevan**, alcalde de Alcañiz; **José Fernando Murria**, presidente de la Junta de Usuarios del Guadalope; **Adolfo Ballestín**, secretario general de Agricultura de DGA; y **Joaquín Juste**, presidente de DPT.

El regadío se alza como un motor de desarrollo vital para el medio rural

Las juntas piden a sus socios colaborar en la modernización del riego

Un congreso reúne en Alcañiz a más de 100 profesionales agrarios

La modernización del regadío es una cuestión vital para el desarrollo del medio rural. Sirve para generar empleo, fijar población en los pueblos y sobre todo para garantizar que las explotaciones tengan relevo generacional. Son las conclusiones que surgieron ayer tras la celebración del primer Congreso 'Agua, Vida, Desarrollo' organizado por Caja Rural en Alcañiz. Más de un centenar de profesionales agrarios dialogaron en la cita sobre el futuro de la provincia y las necesidades hídricas del campo en la provincia de Teruel. Las Comunidades de Regantes del territorio, por su parte, recordaron la responsabilidad de sus socios de colaborar en el impulso de los proyectos para que sean una realidad y recuerdan que es necesario contar con la aportación económica de la administración. El encargado de la ponencia inaugural fue Manuel Pimentel, exministro de Trabajo, que analizó la evolución de la figura del agricultor desde la década de 1950 hasta la actualidad. **P2-5 y Editorial**

La Comarca
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1,2,3,4,5
Ocupación: 278,13% Valor: 4.233,40 € Tirada: 3000 Difusión: 2900 Audiencia: 10150



CONGRESO DE REGADÍOS 2026. AGUA - VIDA - DESARROLLO

Los agricultores defienden modernizar el regadío como clave para garantizar relevo

Las Comunidades animan a sus socios a reclamar las obras hidráulicas para el territorio

Expertos y agricultores analizan en el I Congreso de Regadíos de Alcañiz los retos del futuro

ALCAÑIZ. Impulsar una explotación agrícola desde cero es actualmente una misión prácticamente imposible. La forma de hacerlo es accediendo a través de los nexos familiares. Para ello, será siempre necesario apostar por las zonas donde el regadío está ya modernizado. Es una de las conclusiones que se extraen de la primera edición del Congreso de Regadíos 'Agua, vida y desarrollo', celebrado ayer en Alcañiz. La cita, organizada por Caja Rural de Teruel, consiguió llenar la platea del teatro con representantes de la Administración, regantes de las distintas comunidades del territorio y agricultores.

Fueron los propios profesionales agrarios los que defendieron que el regadío es una de las circunstancias más importantes a la hora de garantizar el relevo generacional en las explotaciones. El agua regulada que llega a los campos no solo riega, sino que garantiza «una calidad de vida que nunca antes hubiéramos imaginado».

Ramón González, agricultor y presidente de la Cooperativa La Calandina y del Consejo Regulador de la DOP Melocotón de Calanda, pionero en poner en riego una parcela del Canal Calanda-Alcañiz; José Miguel Ayuda, agricultor desde los 16 años, presidente de la Comunidad de Regantes del Canal Calanda-Alcañiz y vicepresidente de la Cooperativa Nuestra Señora de los Pueyos; Ángel Artal, agricultor y empresario con una amplia trayectoria en el cultivo del olivar y en los sectores de los áridos y el hormigón; e Ignacio García, arquitecto técnico incorporado a la agricultura en 2023, que representa el relevo generacional en el sector, fueron los protagonistas de la mesa redonda de la mañana.

Todos ellos explicaron cómo la puesta en marcha de la modernización del regadío en sus diversas zonas es la que permite que sus hijos —en el caso de García, él mismo es la nueva generación— puedan seguir con el negocio. «Si no hubiéramos tenido el proceso de modernización del regadío, ahora mismo mi hijo no estaría trabajando conmigo, estaría en cualquier otro puesto y fuera del pueblo», apuntó González. En este sentido, los profesionales defendieron cómo la modernización es también una herramienta que permite generar empleo y fijar población.



M.M.R.

■ De izquierda a derecha: **Javier Berdejo,** presidente de FEREBRO; **Manuel Pimentel**, exministro de Trabajo; **Alexia Cañas**, responsable de la Oficina Agro de Caja Rural; **David Gutiérrez**, director general de Caja Rural de Teruel; **José Cuevas**, presidente de Caja Rural de Teruel; **Miguel Ángel Estevan**, alcalde de Alcañiz; **José Fernando Murria**, presidente de la Junta Central de Usuarios del Río Guadalope; **Adolfo Ballestín**, secretario general del Departamento de Agricultura de DGA; y **Joaquín Juste**, presidente de la DPT.



Una de las mesas redondas de la mañana reunió a cuatro productores del territorio. M.M.R.

Además de ello, la realidad es que, a nivel productivo, el paso al regadío modernizado supone también un aumento muy importante de la producción. Casos concretos como el de La Calandina demuestran que, desde el año 2000, la producción se dispara y multiplica gracias a la puesta en marcha del regadío. En el caso de la Cooperativa de Pueyos, que se dedica de forma mayoritaria al cereal, en apenas los cinco años que se tardó en transformar al regadío, la producción se ha multiplicado por cuatro. En San Miguel (Calanda), aumentar apenas un 8 % la extensión de las zonas de regadío supone duplicar la producción.

Acabar con la burocracia abusiva

Si bien quedan claros los beneficios que tiene la modernización, hasta que eso ocurre, el proceso que atraviesan las comunidades es largo, tedioso y requiere de mucha paciencia. Los representantes de las comunidades aseguran que la parte compleja no es llevar a cabo los proyectos, sino conseguir los permisos y las subvenciones necesarias. Además de la espera, llegan también las trabas a lo largo del año. «Está claro que tenemos que cumplir controles para garantizar la calidad de los productos. El problema está cuando se nos criminaliza y tenemos que estar sometidos a la lupa», añadieron los productores locales.

Aun así, los representantes del sector de la agroindustria también son conscientes de que es necesario el impulso común para avanzar en los proyectos de modernización. «A los

La Comarca
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1,2,3,4,5
Ocupación: 278,13% Valor: 4.233,40 € Tirada: 3000 Difusión: 2900 Audiencia: 10150

regantes no podemos pedirles que asuman los más de 14 millones que cuesta el proyecto de modernización del regadío, pero sí que podemos pedirles apoyo, que insistan y que reclamen las infraestructuras necesarias», apuntó José Fernando Murria, presidente de la Junta Central de Usuarios del Río Guadalope y de la Comunidad de Herederos Regantes de Alcañiz.

El histórico experto recordó cómo, si bien los regantes saben que la paciencia es un bien vital a la hora de llevar a cabo estos proyectos, estos solo serán posibles si los interesados trabajan todos juntos para conseguirlos. «Las administraciones tienen que financiar parte de estos proyectos, pero nosotros no podemos esperar a que todo llegue», añadió.

Desde la Administración también secundaron la idea. «Si en la provincia de Teruel vamos con algo más de retraso es porque no hemos conseguido ponernos de acuerdo. El sector tiene que ser quien presente las soluciones que le hacen falta», apuntó el secretario general técnico del Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Adolfo Ballestín.

Una transición justa «para todos»

Durante la jornada también se debatió sobre la importancia de alcanzar un equilibrio entre la sostenibilidad y la productividad de las explotaciones. Se recordó el cierre de la Térmica como uno de los golpes más fuertes al sector en la historia reciente por la pérdida de las aportaciones que llegaban desde Endesa. «Yo mismo recibí el compromiso de la entonces ministra Teresa Ribera de que se nos compensaría y nunca nos ha llegado. Consideramos que la transición tiene que ser justa para todos», apostilló Murria.

Un proyecto de Caja Rural de Teruel

El evento organizado por Caja Rural de Teruel reunió ayer a una numerosa representación del sector agroalimentario, con presencia mayoritaria de agricultores y ganaderos regantes procedentes de distintos puntos de la provincia. El encuentro arrancó con la inauguración institucional a cargo del director general de Caja Rural de Teruel, David Gutiérrez; el alcalde de Alcañiz, Miguel Ángel Estevan; el presidente de la Diputación de Teruel, Joaquín Juste; y el secretario general técnico del Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Adolfo Ballestín.

MARINA MONREAL

Ponencia inaugural | Pimentel analiza la evolución del campo y advierte de que las decisiones políticas condicionarán el futuro de los agricultores. Asegura que el desarrollo del regadío es fundamental para mantener vivos los pueblos

«Un territorio con regadío nunca está vaciado, siempre está lleno de vida»

El agua está indudablemente asociada a la vida. Pero también al desarrollo y al crecimiento industrial. «Un territorio cuyos campos sean de regadío nunca estará vacío. La España que tiene agua es la que está llena de vida y de prosperidad», así de contundente se mostró ayer Manuel Pimentel. El exministro de Trabajo del Gobierno de España fue el encargado de dar comienzo al Congreso de Caja Rural de Teruel. Pimentel defendió que el futuro del trabajo de los agricultores no se decide en el territorio, sino que la normativa se establece fuera de él. «Tan importante es plantar el fruto como generar ideas en la sociedad. Si conseguimos convencer, se traduce luego en una normativa más favorable», puntualizó.



Manuel Pimentel fue el encargado de la sesión inaugural del Congreso de Caja Rural de Teruel. M.M.R.

Quien fuera ministro durante el Gobierno de José María Aznar entre 1999 y 2000 hizo un repaso por la evolución de la figura de los agricultores desde la década de 1950 hasta la actualidad. Así, el experto comenzó su disertación explicando cómo hace unos 75 años la figura del agricultor gozaba de autoridad y prestigio social. «Eran los que llevaban los alimentos a los colmados y a los ultramarinos en los que se abastecía la población. Eran necesarios», puntualizó Pimentel.

La importancia y el respeto hacia el sector se daban en una época en la que una familia destinaba, de media, un 40 % de sus ingresos a la alimentación. Pimentel defendió que la sociedad valoraba y apoyaba «a quienes asumían la responsabilidad de garantizar la llegada a la mesa de los alimentos».

El cambio de paradigma, sin embargo, llegó con el fin de la autarquía, el comienzo de las relaciones comerciales entre países del continente europeo y la llegada de la globalización. «La producción empezó a estar garantizada en cualquier momento porque fue entonces cuando los productos podían llegar de cualquier lugar. Que aquí hubiera sequía ya no era un problema porque seguro que en algún lugar del mundo había llovido lo suficiente», explicó Pimentel. El crecimiento de la oferta supuso una reducción de los precios que cobraban los productores.

El exministro aseguró que el cambio en la forma de consumir tuvo un efecto directo en la manera en la que la sociedad en su conjunto percibía al sector agrario. «Los países europeos quisieron que sus campos fueran para ir en bicicleta y no para los cultivos y nosotros, como impedimento, nos convertimos en el enemigo». Pimentel defendió que entonces llegó una legislación más restrictiva para los agricultores. «Dejamos de ser importantes y también dejó de serlo nuestro regadío. Los legisladores tenían en sus planes no mantener las obras hídricas, sino reducirlas y terminar con lo que ya habíamos conseguido», añadió.

Al mismo tiempo, la llegada de los grandes supermercados y las grandes explotaciones, acompañada de productos cada vez más baratos para el consumidor, consiguió reducir el gasto en alimentación a tan solo un 18%, hasta alcanzar su mínimo en 2018.

La llegada de Trump al poder y la imposición de aranceles obligaron a volver a apostar por los productos locales. «Es la lucha contra la globalización, los productos locales empezaron a tener más valor», añadió.

La pandemia y las tractoradas

Pimentel defendió que, tras varias décadas con poca influencia y una valoración negativa por parte de la sociedad, la pandemia supuso un nuevo punto de inflexión. «Los problemas de abastecimiento y la preocupación por la calidad de los alimentos durante el confinamiento nos devolvieron el valor que habíamos perdido porque entonces dejaron de llegar de otros países».

El exministro recordó cómo las grandes tractoradas de 2024 fueron las primeras grandes protestas que tuvieron una valoración positiva por parte de la sociedad. «Fueron muchos quienes nos vieron y nos entendieron», puntualizó.

Como reto de futuro, Pimentel auguró la necesidad de afrontar la implantación de la automatización en su máximo nivel. «Vamos a tener problemas para encontrar mano de obra, ya los tenemos, pero es un problema que va a ir a más», concluyó.

Manuel Pimentel (Sevilla, 1961) es empresario, escritor, editor y expolítico español. Ingeniero agrónomo y doctor en Derecho, fue diputado en el Parlamento andaluz, secretario general de Empleo y ministro de Trabajo y Asuntos Sociales entre 1999 y 2000, durante el Gobierno de José María Aznar. Tras abandonar la política, desarrolló una destacada trayectoria empresarial y cultural. Fundador del Grupo Almuzara, ha publicado numerosas novelas y ensayos, entre ellos 'La venganza del campo'. Especialista en negociación y resolución de conflictos, ejerce como asesor empresarial. También ha dirigido y presentado Arqueomanía, programa divulgativo de TVE dedicado a la arqueología y al patrimonio histórico.

M.M.R.

La Comarca
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1,2,3,4,5
Ocupación: 278,13% Valor: 4.233,40 € Tirada: 3000 Difusión: 2900 Audiencia: 10150

Ponencias y casos de éxito | Durante la jornada el escenario del Teatro de Alcañiz recibió a los ponentes del congreso que defendieron el agua en el medio rural como herramienta de desarrollo y presentaron casos de éxito en los que el regadío tiene la capacidad de crear empleo

«Tenemos que conseguir que la producción sea compatible con nuestros ecosistemas»



Javier Berdejo, presidente de FEREBRO. M.M.R.

Bajo el nombre 'Agua, regadío y territorio: garantizar el futuro de la Cuenca del Ebro', el presidente de la Federación de Regantes del Ebro (FEREBRO), Javier Berdejo, defendió el agua como una oportunidad de garantizar el desarrollo de empresas y proyectos que garantizan asentar población.

Berdejo recordó como el Plan Hidrológico que se prepara desde el 2028 al 2033 tendrá que tener en cuenta las necesidades reales del territorio. «Lo que se discuta en los próximos meses tendrá efectos para los próximos años». Así, el presidente de FEREBRO reclamó equilibrio y usos reales para los regantes. «Pedimos que proteger los ríos sea compatible con las necesidades de la producción», sentenció.

En este sentido, recordó que las obra hidrológicas no solo tienen efectos positivos para la agroindustria, sino que, entre otras cuestiones, protege a la biodiversidad y garantiza la lámina en caso de avenidas.

Además, aseguró que los regantes pueden convivir con grandes proyectos empresariales, en este caso como los Centros de Datos. «Hay que conseguir una producción que sea compatible con nuestros ecosistemas».

Berdejo concluyó con una reivindicación para las comunidades de regantes. «Conviene recordar que somos nosotros los que llevamos siglos trabajando en la gobernanza del agua. Nuestro conocimiento no se tiene en un despacho», puntualizó.

«Muchos de los vecinos que tuvieron que salir de Sarrión han vuelto gracias la trufa»



Antonio Cervera, impulsor del regadío social de la Trufa de Sarrión. M.M.R.

Durante la mañana también hubo tiempo para los casos de éxito. Antonio Cervera fue el encargado de explicar la puesta en marcha del Proyecto de Regadío Social de la Trufa de Sarrión. El profesional explicó como la profesionalización del sector de la trufa y su crecimiento como motor de desarrollo para Gudar-Javalambre ha estado estrechamente ligada al agua.

«La trufa ha hecho crecer nuestra población. Hemos pasado de unos 1.000 habitantes a superar los 2.300», recordó. A todo ello se suma también el tejido industrial ligado. «Muchos de los que salieron en su día gracias a la trufa pueden volver a sus raíces», añadió.

En el caso de Sarrión, los recursos hídricos llegan desde los acuíferos. La comunidad consiguió el permiso de la Confederación Hidrográfica del Júcar. Desde entonces el riego se garantiza con microaspersores que se abastecen de varias bombas. El gasto y la electricidad llega de las placas fotovoltaicas que forman dos plantas de 500 KW y que se colocan por encima de cada una de las balsas de almacenamiento de agua.

Cervera recordó como los trámites para conseguir el proyecto son habituales «largos, complejos y costosos», pero que a largo plato tienen grandes beneficios para todo el territorio».

«Los regantes del Guadalope sabemos muy bien los que es tener que esperar»



José Fernando Murria, presidente de la Junta Central del Guadalope. M.M.R.

El presidente de la Junta Central de Usuarios del Río Guadalope, José Fernando Murria, fue otro de los protagonistas asumió la responsabilidad de relatar los proyectos presentes y futuros en la cuenca.

En cuanto a la modernización de los regadíos que enfrenta la comunidad, recordó que solo el anteproyecto supone más de 14 millones de euros. «Podemos pedir modernización, responsabilidad, ahorro de agua, pero no podemos pedirles a los regantes y agricultores que asuman todo el gasto», explicó y reclamó celeridad en las ayudas. «Nosotros sabemos bien lo que supone tener que esperar».

En el caso concreto del Guadalope, Murria recordó las enormes consecuencias que el cierre de la Térmica tuvo para los regantes. Explicó que él mismo se reunión con la exministra Teresa Ribera que le ofreció una compensación que a día de hoy sigue sin llegar. «No estamos pidiendo privilegios, pedimos igualdad el agua no solo riega campos, genera empleo, inversión y ayuda a asentar la población», sentenció

Murria defendió también como la tierra en el caso concreto de Alcañiz, «esta mejor con masicos». Además, reclamó como zonas como Viveros, Cantagallos o la zona del nuevo Hospital se han edificado en zonas de regadío. «Todo esto tiene que ser compensado cuanto antes», añadió.

«La calidad de vida que ofrece el regadío garantiza que haya relevo generacional»



La mesa redonda con regantes cerró la mañana. M.M.R.

La mañana concluyó con la mesa de debate 'Conversando con Regantes' en la que participaron Ramón González, José Miguel Ayuda, Ángel Artal e Ignacio García. La mesa estuvo moderada por Ángel Espinosa, exdirector de negocios de Caja Rural de Teruel. Los cuatro profesionales coincidieron en que la aparición del regadío supone «un punto de inflexión». El agua se traduce en calidad de vida y en una mayor tranquilidad. «Los regadíos son los que permiten que las explotaciones tengan el relevo general garantizado», explicaron.

Ambos han coincidido en que el agua permite también cultivos más extensivos que serían imposibles en el secano. Casos concretos como el de La Calandina demuestran que desde el año 2000 la producción se dispara y multiplica gracias a la puesta en marcha del regadío. En el caso de la Cooperativa de Pueyos que se dedica de forma mayoritaria al cereal en apenas los cinco años que se tardó en transformar al regadío, la producción se ha multiplicado por cuatro. En San Miguel (Calanda) aumentar apenas un 8% la extensión de zonas de regadío supone duplicar la producción.

Los productores también coincidieron en la burocracia como una de las mayores tramas a las que se enfrentan «Te quitan la ilusión y sin eso es imposible avanzar», concluyeron.

La Comarca
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1,2,3,4,5
Ocupación: 278,13% Valor: 4.233,40 € Tirada: 3000 Difusión: 2900 Audiencia: 10150



«Llevar agua a la margen derecha del río Ebro es una cuestión de Estado»

Tras el descanso del mediodía para comer y recuperar fuerzas, la jornada se retomó a las 16.00 y le llegó el turno a Manuel Omedas, quien presentó el proyecto Central Reversible Mar de Aragón. «Se plantea como una obra paradigmática llamada a resolver el déficit hídrico histórico de la margen derecha del Ebro y garantizar la soberanía energética y agroalimentaria del país», destacó Omedas.

Durante su intervención, incidió en el valor estratégico de este plan de doble aprovechamiento, concebido con un coste de 350 millones de euros, para almacenar excedentes de energía eólica y solar mediante bombeo reversible entre balsas y, simultáneamente, aportar agua a las zonas agrícolas que más lo necesitan.



Manuel Omedas, Central Reversible Mar de Aragón. G.R

La iniciativa proyecta elevar caudales del Ebro hasta la cota 400, aprovechando la infraestructura para beneficiar a los tramos bajos y de cabecera de las cuencas del Guadalope, Martín y Regallo, entre otros. «Con un coste de elevación acordado de 5 euros por metro cúbico, municipios como Chiprana, Samper o Alcañiz verán reforzada su garantía de riego», subrayó el impulsor del proyecto.

Actualmente, el proyecto cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón para su declaración de Interés General. De esta forma, busca consolidarse como un símbolo de compromiso y vertebración territorial.

«Si queremos una agricultura propia, hay que apostar por el regadío eficiente»

La jornada concluyó con la mesa redonda 'Sector primario en el S.XXI: innovación y transformación' y contó con la participación de Marcos Caballero, Andrés Llombart, Carmen Serrano y Carlos García. Eva Defior, directora de La COMARCA, fue la encargada de moderar la mesa técnica.

Durante una hora, la optimización de los recursos hídricos y la transición hacia un modelo de gestión sostenible se consideraron como «ejes estratégicos para el futuro del campo».

En el marco de los debates sobre la transformación del sector primario en el siglo XXI, Marcos y Carlos señalaron la urgencia de «promover un uso eficiente del agua en las zonas regadas como condición indispensable para sostener una agricultura propia y competir en igualdad de condiciones frente a los producto importados».



La mesa redonda sobre innovación y transformación. G.R.

En cuanto al futuro, todos coincidieron en la importancia de que disponer de agua para el riego constituye un «factor determinante» para afrontar el relevo generacional en el medio rural. Para finalizar, una de las conclusiones que consensuaron entre los cuatro fue la necesidad de rebajar los tiempos y los trámites burocráticos.

Para finalizar, indicaron que la consolidación del regadío actúa como «un elemento clave para reducir la incertidumbre y asegurar la continuidad del medio rural», además, de fijar población.

Diario de Teruel
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1,2,3
Ocupación: 162,83% Valor: 2.890,36 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452



El Congreso de Regadíos reivindica agua e inversiones para garantizar el futuro del campo turolense

- Alcañiz y Castelserás modernizarán 1.800 hectáreas de regadío
- Pimentel reclama más protagonismo para la agricultura y ganadería

Caja Rural de Teruel celebró en Alcañiz el Congreso de Regadíos Agua, vida y desarrollo, una jornada dedicada a los retos del sector primario, la modernización de infraestructuras hidráulicas y la innovación tecnológica. Expertos, regantes e instituciones analizaron la eficiencia en el uso del agua, la viabilidad de las explotaciones, las inversiones necesarias y el relevo generacional como claves para impulsar la agricultura y fijar población en el medio rural.



Instituciones, autoridades y ponentes del Congreso Agua, vida y desarrollo celebrado en el Teatro Municipal de Alcañiz. P.A.

Diario de Teruel
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1,2,3
Ocupación: 162,83% Valor: 2.890,36 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452

La modernización de los regadíos de Alcañiz y Castelserás requerirá 14,5 millones de euros

El Congreso de Caja Rural de Teruel defiende las nuevas tecnologías y el uso eficiente del agua

Paula Aznar
Alcañiz

La modernización de cerca de 1.800 hectáreas de regadío en los términos municipales de Alcañiz y Castelserás supondrá una inversión estimada de 14,5 millones de euros y afectará a más de 2.000 propietarios. De esta manera lo expuso este jueves José Fernando Murria, presidente de la Junta Central de Usuarios del Río Guadalope y de la Comunidad de Herederos Regantes de Alcañiz, durante el Congreso de Regadíos *Agua, vida y desarrollo*, organizado por Caja Rural de Teruel en la capital bajoaragonesa. La jornada abordó principalmente los retos del sector primario, haciendo especial hincapié en la modernización de las infraestructuras hidráulicas, la incorporación de nuevas tecnologías y la necesidad de garantizar la viabilidad económica de las explotaciones.

El proyecto presentado por Murria contempla la transformación de los sistemas tradicionales de riego por gravedad, conocidos como riego a manta, mediante la implantación de una red de distribución de agua a presión que permita mejorar la eficiencia y facilitar la incorporación de sistemas automatizados y digitalizados. Una actuación de gran envergadura que, según aseguró, deberá afrontar "importantes dificultades económicas" derivadas de la fragmentación de la propiedad agrícola y de los elevados costes que supondrá para los regantes. "En el Guadalope hemos aprendido demasiado bien lo que significa esperar. Esperar proyectos, esperar autorizaciones, esperar inversiones, esperar infraestructuras. Y un territorio no puede vivir permanentemente esperando", reivindicó Murria, quien consideró que la cuenca se encuentra ante una oportunidad histórica para transformar sus regadíos y aprovechar mejor los recursos disponibles.



José Fernando Murria habla del proyecto de modernización de los regadíos de Alcañiz y Castelserás. P.A



Se desarrollaron varias mesas redondas durante toda la jornada en el teatro. P.A

Reclamo de oportunidades

El anteproyecto de modernización de los regadíos de Alcañiz y Castelserás abarca aproximadamente 1.790 hectáreas y afecta a más de 2.000 propietarios. Su objetivo es sustituir progresivamente las antiguas infraestructuras de acequias y riego por inundación por sistemas de distribución a presión, capaces de suministrar agua de manera más precisa y eficiente.

La modernización permitirá avanzar hacia sistemas de riego localizado e incorporar herramientas tecnológicas para conocer las necesidades reales de los cultivos. Entre ellas destacó los sensores de humedad, que permiten determinar cuándo es necesario regar, así como los sistemas digitales capaces de identificar fugas, averías y consumos anómalos.

Más allá de la modernización de las infraestructuras existentes, Murria defendió la necesidad de estudiar nuevas posibilidades de aprovechamiento del agua en la margen derecha del Ebro, un territorio que, según señaló, ha contemplado durante décadas cómo los recursos hídricos discurrían cerca de sus tierras sin que llegaran a materializarse numerosos proyectos de transformación agrícola.

El presidente de la Junta Central de Usuarios del Río Guadalope recordó que a lo largo del siglo XX se plantearon distintas actuaciones hidráulicas para ampliar las superficies regables de la cuenca, algunas de las cuales nunca llegaron a ejecutarse. Entre las alternativas que propuso estudiar figura la posibilidad de elevar la cota de determinados sectores del Canal Calanda-Alcañiz, aprovechando los avances tecnológicos en los sistemas de bombeo y distribución. Esta solución permitiría analizar la incorporación de nuevas superficies de cultivo mediante un mejor aprovechamiento de las infraestructuras existentes. "No estamos pidiendo privilegios, estamos pidiendo oportunidades", concluyó Murria.

Relevo generacional

Uno de los asuntos que atravesó las distintas intervenciones fue la necesidad de garantizar el relevo generacional en las explotaciones agrícolas, una cuestión directamente relacionada con la rentabilidad de los cultivos, las condiciones laborales y la calidad de vida de los agricultores.

Murria advirtió de que la modernización de las infraestructuras resultará insuficiente si la actividad agrícola no permite obtener unos ingresos dignos. "Sin agua no hay agricultura, sin agricultura rentable no hay relevo generacional y sin actividad y sin jóvenes nuestros pueblos pierden el futuro", resumió.

Esta reflexión también estuvo presente en la mesa redonda *Conversando con regantes*, moderada por Ángel Espinosa y en la que participaron Ramón González, José Miguel Ayuda, Ángel Artal e Ignacio García.

González comparó las dificultades que suponía regar antiguamente en la huerta del Guadalope con las posibilidades que abrió la transformación de los regadíos del Canal Calanda-Alcañiz a partir de los años 2000. Según explicó, las nuevas infraestructuras le han permitido acometer inversiones y mejorar la viabilidad de su explotación, facilitando que su hijo continúe trabajando en la agricultura. Su deseo, añadió, es que también su nieta pueda dedicarse al campo en el futuro. "Al regadío no se le puede engañar", afirmó González, quien defendió que, sin la modernización, difícilmente habría podido garantizar la continuidad familiar de su actividad agrícola.

Por su parte, Ayuda destacó el cambio que han supuesto los nuevos sistemas en las condiciones de trabajo. Recordó que anteriormente podían necesitar hasta cuatro días para regar una finca, mientras que las nuevas tecnologías permiten organizar las labores con mayor flexibilidad. Ayuda consideró que las nuevas generaciones conceden una importancia creciente a la conciliación familiar y al tiempo libre, unas aspiraciones que deben tener cabida también en el sector primario.

Apuesta de la administración

La necesidad de modernizar los regadíos de la provincia también centró la inauguración institucional del congreso, en la que participaron el secretario general de Agricultura del Gobierno de Aragón, Adolfo Ballestín; el presidente de la Diputación Provincial de Teruel, Joaquín Juste; el alcalde de Alcañiz, Miguel Ángel Estevan; y el presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas.

Ballestín reconoció que la provincia de Teruel presenta mayores dificultades para avanzar en la modernización de sus regadíos tradicionales, especialmente en las zonas de la margen derecha del Ebro, donde algunas superficies que disponen de derechos de riego se cultivan actualmente como secano debido a las limitaciones de sus infraestructuras.

Asimismo, señaló dos prioridades de la Administración autonómica: mantener las ayudas europeas destinadas a la modernización de regadíos en la próxima programación comunitaria e impulsar instrumentos financieros que permitan complementar o sustituir las subvenciones tradicionales.

Por su parte, Joaquín Juste destacó el peso del sector primario en la economía turolense. Se-

Diario de Teruel
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1,2,3
Ocupación: 162,83% Valor: 2.890,36 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452

gún las cifras expuestas durante su intervención, la agricultura representa alrededor del 6,8 % del Producto Interior Bruto provincial, porcentaje que asciende al 16 % si se incorpora la actividad agroindustrial. El presidente de la DPT defendió el regadío como una herramienta para garantizar las cosechas, mejorar la calidad de los productos y generar actividad económica en los municipios.

En la misma línea, Miguel Ángel Estevan vinculó el regadío con la lucha contra la despoblación. El alcalde subrayó que detrás de cada proyecto agrícola existen inversiones, puestos de trabajo y oportunidades para los jóvenes, por lo que defendió la colaboración entre instituciones, empresas, organizaciones agrarias y agricultores.

Asimismo, José Cuevas recordó los orígenes de Caja Rural de Teruel, fundada gracias a la unión de agricultores y ganaderos que decidieron sumar esfuerzos para atender sus necesidades financieras. En este sentido, destacó que el apoyo al sector primario forma parte de la propia esencia de la entidad y señaló la importancia de ofrecer una atención especializada a sus profesionales, con servicios específicos tanto en Teruel como en Alcañiz.

El agua como motor

El programa del congreso se completó con distintas ponencias y mesas redondas dedicadas a los retos hidráulicos y tecnológicos del sector primario.

Entre ellas figuró la intervención de Javier Berdejo, presidente de la Federación de Comunidades de Regantes de la Cuenca del Ebro (Ferebro), centrada en el futuro del agua y del regadío en la cuenca.

También se abordó la experiencia del Proyecto de Regadío Social de la Trufa de Sarrión, presentada por Antonio Cervera. Esta actuación, con una inversión prevista de 18,58 millones de euros, responde a la necesidad de garantizar el suministro de agua para mantener la actividad trufera y contempla mejoras de automatización para optimizar el funcionamiento de las instalaciones y reducir las incidencias.

Por la tarde, Manuel Omedas presentó el proyecto de Central Reversible Mar de Aragón, relacionado con las posibilidades de aportación de agua del Ebro para atender el déficit de su margen derecha.

La jornada incluyó igualmente una mesa técnica sobre innovación y transformación del sector primario, con representantes de Fertinagro Biotech, Circe, Cámara de Comercio de Teruel y Caja Rural de Teruel.

Manuel Pimentel advierte de la creciente "dependencia alimentaria" del exterior

El exministro reclama más protagonismo de los agricultores y ganaderos

P.A
Alcañiz

El exministro de Trabajo Manuel Pimentel cuestionó este jueves en Alcañiz el rumbo de las políticas agrarias europeas durante las últimas décadas y advirtió de las consecuencias de haber relegado la producción de alimentos frente a otras prioridades económicas y medioambientales. Lo hizo durante su ponencia inaugural en el congreso, donde defendió la necesidad de recuperar el protagonismo de agricultores y ganaderos ante un escenario internacional que, a su juicio, devolverá a la producción alimentaria un papel estratégico.

Bajo el título *¿Comer sin agricultores ni ganaderos? Crónica de un desvarío europeo*, Pimentel realizó un recorrido por la transformación del sector agroalimentario desde mediados del siglo pasado hasta la actualidad, lo hizo prestando especial atención a la evolución de los precios, la globalización y el creciente poder de las grandes cadenas de distribución.



El exministro Manuel Pimentel, durante su conferencia. Ayuntamiento de Alcañiz

El exministro explicó que, mientras en los años sesenta las familias españolas destinaban aproximadamente la mitad de sus ingresos a la alimentación, ese porcentaje había descendido hasta situarse en torno al 14 % en 2018, según las cifras que expuso durante su intervención. Una evolución que relacionó con la apertura de los mercados internacionales, el desarrollo tecnológico y la concentración de la distribución comercial.

Pimentel también criticó la orientación de determinadas políticas europeas que, en su opinión, han priorizado la protección medioambiental sin prestar suficiente atención a las necesidades productivas del sector primario. Aunque reconoció la importancia de valores como la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, defendió la necesidad de encontrar un equilibrio que permita mantener la actividad agrícola y ganadera.

Pimentel también se refirió al encarecimiento de la cesta de la compra durante los últimos años y pronosticó que la alimentación seguirá ganando peso en los presupuestos familiares. No obstante, matizó que el incremento de los precios que pagan los consumidores no se traduce necesariamente en mayores ingresos para los agricultores, puesto que una parte importante del valor corresponde a los procesos de transformación, envasado, distribución y comercialización.

Ante esta situación, animó al sector primario a reforzar su capacidad de adaptación y a aprovechar las oportunidades que ofrecen la innovación y la transformación agroalimentaria. En particular, destacó la evolución de los hábitos de consumo hacia productos preparados, alimentos de mayor valor añadido y formatos que incorporan servicios para el consumidor.

PORTADAS

AM

Cinco Días
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Viernes, 23 de octubre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.087 **2€**



Inmobiliario
En venta los locales de Uniqlo y Nike y la sede de Revolut en Azca
—P8

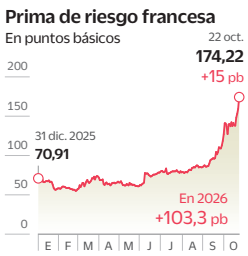
Inteligencia económica
Francia necesita crecer y políticos creíbles
Por Belén Carreño —P29

Inversión
Alerta en la CNMV por el auge de los 'fininfluencers'
—P19



CincoDías
www.cincodias.com

Cóctel explosivo para los mercados: dudas en la IA, récord del petróleo y presión sobre Francia



Bolsa. El Ibex baja un 2,12% arrastrado por Wall Street y con severas caídas en los bancos

Deuda. El castigo a los bonos franceses lleva el diferencial con Alemania a los 174 puntos —P18

El Brent alcanza los 113 dólares ante el temor a una escalada en el Golfo —P18



Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol. EFE

Repsol evita pagar 270 millones por el gravamen a las energéticas

Logra la paralización cautelar de los pagos en los tribunales —P3

Ferrovial aventaja a ACS y Acciona con los concursos de EE UU —P5

Ola de denuncias a la vista en banca por ciberestafas

Los juristas prevén un bum de procesos tras la sentencia de Luxemburgo
—P16. Editorial P2



GETTY IMAGES

Bankinter eleva sus ganancias un 11% y supera los 900 millones
—P4

Telefónica lleva a toda su cúpula a Brasil para evaluar el plan estratégico
—P6

La gran empresa española solo tributa un 8,9% por sus beneficios
—P22

Quside
El futuro de la confianza digital es verificable.
Quside construye la infraestructura de confianza que protege los sistemas digitales del presente y del futuro.
Descubre Quside

El Economista
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
VIERNES, 23 DE OCTUBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.354 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



V FORO REESTRUCTURACIONES

Las reestructuraciones aceleran con la ley pero la litigiosidad es el gran lastre PÁGS. 16 y 17

Las empresas siguen llegando tarde a las reordenaciones financieras PÁGS. 18 y 19



Ferrovial busca socios para pagar 60.000 millones en sus autopistas

Afronta una financiación histórica para la I-24 de Tennessee y la I-285 de Georgia

Ferrovial afronta en los próximos 12 meses el mayor reto financiero de su historia: levantar 66.500 millones de dólares (más de 59.000 millones de euros) para acometer los megaproyectos de carriles de peaje dinámico (*managed lanes*) que acaba de ganar en Estados Unidos, en la autopista I-24 Sudeste de Tennessee y en la I-285 Este de Georgia. Para abordarlo, el grupo ya trabaja en diversas líneas de actuación para mitigar el enorme esfuerzo que supondrán, en términos de aportación de capital, estos proyectos. De acuerdo con fuentes financieras, la compañía española y sus socios en los consorcios ganadores exploran incorporar a otros inversores, preferiblemente antes de la fase de construcción. De igual modo, la compañía negocia con los departamentos de Transportes de los estados diferir los pagos comprometidos a la explotación. PÁG. 5

Adif AV invertirá 800 millones más cada año y elevará su deuda

El pasivo superará los 24.000 millones en 2030

Adif Alta Velocidad prepara un nuevo ciclo inversor superior al de los últimos años. La agencia de calificación Fitch Ratings prevé que el gestor invierta 800 millones al año y eleve su deuda a 24.000 millones en 2030. PÁG. 6



El Tribunal de Cuentas detectó deficiencias en la última fiscalización de las cuentas del PSOE. EE

La mitad de las firmas de moda subirá precios para cuidar márgenes

PÁG. 15

Bankinter gana un 11% más y vuelve a crecer en nuevas hipotecas

PÁG. 12

CVC valora lanzar una OPA de exclusión de bolsa a Verisure

PÁG. 25

El Ibex cae al nivel de junio y el Mib está ya al borde de un mercado en corrección

El índice español vuelve a niveles de junio

La bolsa europea afrontó una nueva oleada de ventas que arrastraron al Ibex 35 a caer un 2,1% hasta niveles no vistos desde junio. El selectivo español pierde de esta manera la barrera de los 19.000 puntos por el renovado temor inversor a la IA y sus altas valoraciones. No obstante, estas no son las únicas preocupaciones para las bolsas, ya que pesa la deuda europea y la subida del petróleo. PÁG. 27

Dos de cada tres fondos de deuda pública europea tienen más del 20% en Francia

La rentabilidad del bono galo toca el 5,139%

La crisis de las cuentas públicas francesas y el bloqueo político que atraviesa París se han convertido en uno de los principales focos de inquietud para el mercado de renta fija. Pero sus consecuencias van más allá de quienes invierten directamente en bonos galos, que el jueves llegaron al 5,139%. También alcanzan a los ahorradores que confían su dinero a fondos de deuda soberana de la eurozona. PÁG. 26

La tasa de ahorro caerá en 2027 y en 2028 a causa de la inflación

Los hogares dedican lo ahorrado al consumo

Funcas apunta que en 2028 la tasa de ahorro habrá bajado un punto respecto a la que se predice para 2026 y pasará del 10,9% de la renta disponible al 9,9%, debido a que los hogares consumen con lo ahorrado. PÁG. 37

El Barça busca socio para abrir tiendas en el extranjero
El club busca una entidad con experiencia en el mercado para ampliar sus 25 tiendas PÁG. 9

Martin Persson CEO de Lynk & Co Europa
"España es clave para lograr nuestro objetivo de duplicar las ventas en Europa" PÁG. 10



Repsol paraliza el pago del impuesto energético de 2024
La Audiencia Nacional acuerda frenar el abono de 120 millones de euros PÁG. 23

Expansión
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

4º Expansión
DESDE 1986
Jueves 22 de octubre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.263 | Segunda Edición
www.expansion.com

ESTE FIN DE SEMANA
LA GRAN GUÍA DE LA VIVIENDA

Expansión TECNOLOGIA
La IA detecta un fallo que pone en riesgo hasta el 70% de las web del mundo

EEUU impone una multa histórica de 25.000 millones de dólares a Meta

▮ Bate previsiones al elevar sus ingresos un 26% P12



Pedro Pérez-Llorca, socio director de Pérez-Llorca.

Pérez-Llorca ficha a Alantra para lograr 100 millones en deuda P11

ACS se impone a FCC para el 'superhub' de Melbourne P6

Bruselas investiga a **Booking** por riesgo sistémico de fraude P13

Tesla desploma su beneficio un 43% hasta septiembre P14



Javier Milei, presidente de Argentina, ayer.

Milei llama "dictador y ladrón" a Sánchez y el Gobierno le acusa de incitar a la violencia P32

PROFESIONES
Anthropic: siete cambios que sacuden el empleo P35

Los Cosmen y Asterion opan al dueño de Alsa

P4/LA LLAVE

Iberdrola prevé beneficios y dividendos récord para 2030

El gigante energético aspira a crecer un 10% de media los próximos cinco años hasta ganar más de 10.000 millones

Iberdrola ha superado las expectativas del mercado al anunciar un incremento medio anual del 10% de su beneficio, con el negocio de redes como gran motor, hasta ganar más de 10.000 millones en 2030. El dividendo crecerá al mismo ritmo. **P3/LA LLAVE**

▮ Iberdrola incrementa sus dividendos al mismo ritmo que crecen sus ganancias anuales

▮ El beneficio hasta septiembre aumenta el 9,6% hasta 5.816 millones tras vender México a Cox



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

El bono francés rinde ya más del 5% y pone en alerta a Europa

P25

Santander inyecta 4.400 millones en capital riesgo P19



Santiago Bau.

El banco ficha al ex-CEO de El Corte Inglés para su área de Tecnología P20

Los pequeños caseros y los futuros inquilinos sufren el nuevo decreto

▮ Fedea avanza un alza de rentas en los nuevos contratos para compensar los topes

▮ Feijóo propone rebajas fiscales, una nueva Ley del Suelo y 'desokupación' exprés P28-29/EDITORIAL



Las empresas de consumo reclaman bajada de impuestos ante la inflación

▮ Danone anticipa subidas de precios para el próximo año P8-9

Puig eleva un 5% los ingresos y ratifica sus previsiones P10/LA LLAVE



Marc Puig, presidente del grupo Puig.

ABC
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Viernes
23/10/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.475

Los policías critican la pasividad de los delegados del Gobierno con los radicales ante el 29N

Los servicios de Información detectan un aumento de los «grupos extremistas especialistas en guerrilla urbana» que buscan reventar actos electorales para «ganar visibilidad»

Borja Méndez Editorial y P12 y 13



Un grupo de manifestantes de ultraizquierda, durante la concentración para boicotear un acto del líder de Vox el pasado miércoles en La Coruña. M. Dylan / EP

El PSOE se escuda en el secreto profesional para no informar al juez del caso 'cloacas' de los abogados que contrató

Juanma Poderoso P18

El Mundo
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Uno puede sonreír y sonreír, y ser un villano (William Shakespeare)

EL MUNDO

Viernes, 23 de octubre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.455. Edición nacional. Precio: 2 € con La Lectura.



JÓVENES ESCRITORES
ASÍ ES LA NUEVA GENERACIÓN DE AUTORES ESPAÑOLES

Seis narradores treintañeros brillan con luz propia en el competitivo mercado editorial: «La literatura que triunfa es la que da voz a los márgenes»
POR **ANDRÉS SEOANE**

LA INVESTIGACIÓN SECRETA DE LA FINANCIACIÓN ILEGAL DEL PARTIDO

La UCO detecta la desaparición de facturas en las cuentas del PSOE

Los agentes de la Guardia Civil analizan de forma exhaustiva todos los gastos del partido en la etapa de Sánchez

Han cruzado los datos que Ferraz y el Tribunal de Cuentas enviaron al juez y constatan que faltan papeles

Encuentran además otros documentos «ininteligibles» cuya veracidad cuestionan y que el partido deberá aclarar

POR **ÁNGELA MARTIALAY** Y **ESTEBAN URREIZTIETA** Página 8



La Policía entra en el inmueble donde un hombre en Ceuta ocultaba y explotaba laboralmente a 74 migrantes. EL MUNDO



Imagen generada con IA por el PP de Á. de Toledo, Feijóo y Sémper.

Feijóo conjuga con Álvarez de Toledo y Sémper las dos almas del PP en las listas

POR **JUANMA LAMET** Página 12

Cayetana, la ambición y la palabra

POR **FEDERICO JIMÉNEZ LOSANTOS** Página 12

Vox plantea a Génova que se retire también en alguna provincia para el Senado

POR **J. LAMET** Página 13

Los petroleros 'fantasma' burlan Ormuz pero el coste del diésel sigue disparado

POR **PABLO PARDO** PRIMER PLANO

La casa de los horrores de Ceuta

El detenido por ocultar en un zulo a 74 migrantes los explotaba y dormía con una de las mujeres



QUICO ALSEDO
CEUTA

La operación policial en el barrio de El Príncipe de Ceuta, donde un hombre ocultaba en su casa y en barracones a 74 migrantes, destapó que el detenido los intimidaba y les cobrara 20 euros por noche. A algunos los explotaba en trabajos ilegales y dormía con una de las mujeres. Página 19



Jóvenes de la organización Jardun.

LA SEMILLA DEL TERRORISMO

El hijo de 'Txapote' también milita en Jardun, el grupo de los nuevos etarras

Las fuerzas de seguridad ponen el foco en el colectivo 'abertzale', que cuenta entre sus 300 militantes con Aretx García, hijo del histórico jefe de la banda

POR **LEYRE IGLESIAS / ÁNGELES ESCRIVÁ / JOSEAN IZARRA** Página 18

El País
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.978

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Viernes
23 de octubre de 2026



Fútbol Messi habla a 5.000 niños antes de recibir hoy el Princesa de Asturias —P34 Y 35

PRECAMPAÑA ELECTORAL

Feijóo refuerza las listas con perfiles del ala dura y cargos autonómicos

El líder del PP pretende trasladar la imagen de un partido de gestión

ELSA GARCÍA DE BLAS
Madrid

Alberto Núñez Feijóo prepara una profunda renovación de las listas del PP para las elecciones del 29 de noviembre con el objetivo de formar un grupo parlamentario sólido y disponer de perfiles preparados para un eventual Gobierno. Incorpora a consejeros autonómicos, alcaldes y veteranos con experiencia de gestión, lo que obligará a remodelar varios Ejecutivos regionales. También refuerza el ala dura para competir con Vox: Cayetana Álvarez de Toledo será la número dos por Madrid, seguida por el moderado Borja Sémper, una combinación que busca integrar sensibilidades. Xavier García Albiol encabezará la candidatura por Barcelona. La dirección popular pretende reunir dirigentes solventes que puedan asumir responsabilidades gubernamentales y reforzar la imagen gestora del partido.

Además, recupera parlamentarios experimentados del Senado e incorpora al joven Jon Echeverría, de 22 años, como candidato por Gipuzkoa. —P14 Y 15

El PSOE acepta un cara a cara de los candidatos el 16 de noviembre

DANIELA GUTIÉRREZ
Madrid

El PSOE aceptó ayer un cara a cara en televisión entre Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo el próximo 16 de noviembre, en un debate organizado por una cadena privada. Los socialistas plantean un debate a cuatro en TVE, a lo que se opone el PP. —P15

La Unión Europea investiga las consecuencias tras morir un hombre en Francia con la infección

El virus shamonda llega al ser humano

ORIOL GÜELL
Bilbao

La muerte de una persona en Francia infectada por el virus shamonda (SHAV) ha puesto en alerta a los organismos europeos de salud pública. Se trata de "una enfermedad que hasta ahora solo había afectado a animales", publicó ayer el Centro Europeo para el Control de Enfermedades (ECDC). El fallecido sufrió complicaciones cerebrales que los médicos que le atendieron consideran que "probablemente" están relacionadas con la infección. —P29



Benjamín Netanyahu, ayer en un acto en Tel Aviv. ITAI RON (REUTERS)

Netanyahu fía su reelección a la promesa de otra guerra con Irán

El primer ministro llega a la recta final de los comicios marcando el debate político y con posibilidades de seguir en el poder

ANTONIO PITA
Jerusalén

El primer ministro de Israel, Benjamín Netanyahu, llega a la recta final de las elecciones del próximo martes con menos apoyo, pero con probabilidades de mantenerse en el poder. "No me rendiré", reza uno de los carteles electorales con su rostro. De momento, ha logrado reconvertir un evidente fracaso estratégico (las dos campañas contra Irán) en un punto fuerte de su candidatura. Cada día se presenta como el único dispuesto y capaz de "acabar el trabajo" si resulta reelegido. Es decir, fía su reelección a reanudar la guerra para derrocar al régimen de Teherán, a diferencia de una oposición a la que parodia como timorata. Donald Trump ha apuntalado esta narrativa al convertirse en el primer presidente de EE UU en respaldar públicamente a un candidato en Israel. —P2 Y 3

Violencia sin líneas rojas de los colonos en Cisjordania



El acercamiento de Trump a Putin incomoda a los republicanos

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
Washington

Las concesiones de Donald Trump al presidente ruso, Vladímir Putin, en una estrategia desesperada para rebajar el precio de los carburantes y poner fin a la guerra de Ucrania, están incomodando a los candidatos republicanos. —P8

El Periódico de Catalunya
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Un estudio identifica el momento en que Van Gogh pintó 'La noche estrellada' P. 36

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
Teletodo: 0,80 €

VIERNES
23 de octubre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

NUEVO PLAN DE SEGURIDAD VIAL DE CATALUNYA

La AP-7 tendrá 200 kilómetros con la velocidad limitable a 100

Trànsit señalizará el tramo de El Vendrell a Maçanet para aplicar la reducción cuando haya tráfico intenso o accidentes ● El Ministerio de Transportes proyecta la misma medida entre Calafat y L'Ampolla

TEMA DEL DÍA | P. 2 Y 3

Raúl Terrel / Europa Press



La princesa Leonor, junto a los Reyes, ayer en Oviedo.

Leonor, puente entre generaciones

La heredera comparte una conversación con Patti Smith y el historiador Timoty Garton-Ash en la previa de los Princesa de Asturias PANORAMA | P. 6 A 9



Macron solo permitirá este sábado las manifestaciones de los sindicatos

PANORAMA | P. 13

La UE impulsa un estudio sobre qué límites fijar al diseño genético de bebés a la carta

PERSONAS | P. 26 Y 27

Los Mossos identifican a más de un millar de miembros de 34 bandas violentas

PERSONAS | P. 28

Barcelona estudiará fomentar el traslado de oficinas a los bajos para liberar vivienda

PERSONAS | P. 31

La Razón
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

COMUNICACIÓN. Onda Cero presenta su temporada 2026-2027 con una defensa del rigor y la confianza P. 84

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **VIERNES 23 DE OCTUBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.137 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



«Messimanía» para arrancar los Premios Princesa de Asturias

Los Reyes y sus hijas llegan a Oviedo para la entrega de los galardones que, entre otros, distinguen al futbolista P. 53 y 60-61



FOTOS: ALBERTO R. ROLDÁN

La vivienda con Sánchez: 272.000 desahucios, precio disparado y oferta hundida

En 2018 solo preocupaba al 2%, frente al 56% actual: del 17º problema al número uno

El alquiler se encarece un 40% y la compra un 48%. Sin rastro de las 260.000 viviendas prometidas

Editorial: *La propaganda no construye casas* P. 3 y 6 a 15

Bofetada de Felipe González a Sánchez: «Votaré en blanco»

El expresidente admite que no ve «nada» que le represente

El expresidente del Gobierno Felipe González anunció ayer que votará en blanco en las próximas elecciones generales, convocadas el 29 de noviembre. El exlíder socialista admitió con resignación que no ve «nada» que le represente en el actual contexto político. Según explicó, no ve que haya «un proyecto de país alternativo», por lo que el voto en blanco es su último recurso: «Es un voto que explica lo que siento, la carencia de representación». González razonó sobre el sentido de su voto en un coloquio empresarial en Málaga. P. 21

EFE



El expresidente del Gobierno en el VIII Encuentro de Líderes en Málaga

El acoso de las «cloacas» a otra jueza de Badajoz y la vigilancia a su casa: «Horterilla»

La magistrada Marta Hernández denunció a la Policía el acceso a su esfera personal P. 16-17

Francia solo autoriza protestas convocadas por los sindicatos para prevenir disturbios P. 28-29

España es el segundo país de Europa con menos libertad para los arrendadores P. 33

Mónica García se queda sola con su reforma para castigar a Madrid con las listas de espera P. 44



La Vanguardia
viernes, 23 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: viernes, 23 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

VIERNES, 23 DE OCTUBRE DE 2026. NÚMERO 52.146

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

3

CRISIS ENERGÉTICA

El precio del petróleo repunta por la inestabilidad en el Golfo y agita las bolsas

El tránsito de crudo por Ormuz se recupera al nivel anterior a los ataques a Irán, pero el refinado se ve afectado por los daños a las instalaciones de la zona

ECONOMÍA / P. 57

EN ESPAÑA

La tarifa eléctrica sigue por debajo de la media de la UE

ECONOMÍA / P. 58



ELIANO IMPERATO / AFP

ESTANTES VACÍOS EN ITALIA | **La protesta de los camioneros italianos por el precio de los carburantes, con bloqueos de carreteras y centros logísticos, ha empezado a crear problemas de abastecimiento en el país.** INTERNACIONAL / P. 3

LEGISLATIVAS DEL 29-N

Los vídeos falsos fabricados con IA irrumpen en la campaña

Un vídeo en el que aparecen Begoña Gómez, José Luis Ábalos o José Luis Rodríguez Zapatero reconociendo haber cometido delitos, realizado con inteligencia artificial (IA) por el equipo de redes sociales del PP, abrió ayer el debate sobre la utilización de este tipo de contenidos en las campañas electorales, tanto desde el punto de vista legal como ético. POLÍTICA / P. 16

Pugna entre PSOE y PP por el cara a cara y el debate a cuatro

POLÍTICA / P. 13

Estados Unidos e Israel preparan nuevos bombardeos sobre Irán

INTERNACIONAL / P. 6

Europa otorga el premio Sájarov a la Corte Penal Internacional

INTERNACIONAL / P. 8

GRUPOS VIOLENTOS

Los Mossos detectan 34 bandas latinas

VIVIR / P. 31



EXPOSICIÓN

El modernismo catalán llega a Alemania

CULTURA / P. 41



QUÈFEM?

El cine conecta con la música

INCLUYE LAS CARTELERAS DE CINE



8 428292 000058