Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

# DOSSIER DE PRENSA

**Resumen de prensa UNACC 22.10.26**

**22/10/2026**

AUDITMEDIA

**NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.**

# ÍNDICE


| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|---|---|---|---|
| **SECTOR FINANCIERO** | | | | |
| 1 | 22/10/2026 | Expansión | La banca europea, con colchón para mejorar el dividendo | Prensa |
| 2 | 22/10/2026 | Expansión | Basilea hace cambios para evitar que la banca maquille datos | Prensa |
| 3 | 22/10/2026 | Expansión | La banca británica se queja de que paga los impuestos más altos | Prensa |
| 4 | 22/10/2026 | El País | La banca afronta una factura millonaria al tener que resarcir a las víctimas de fraude | Prensa |
| 5 | 22/10/2026 | El Economista | La Justicia exime a la banca las costas si el cliente litiga fraccionando las demandas | Prensa |
| 6 | 22/10/2026 | Expansión | La banca capta el 55,6% del nuevo negocio de seguros | Prensa |
| 7 | 22/10/2026 | Cinco Días | El alza de la deuda amenaza las recompras de la banca española | Prensa |
| 8 | 22/10/2026 | Expansión | BBVA y Santander colaborarán con Nvidia en seguridad de la IA | Prensa |
| 9 | 22/10/2026 | Expansión | Santander inyecta 4.400 millones de euros en su unidad de capital riesgo | Prensa |
| 10 | 22/10/2026 | Expansión | Botín ficha al ex-CEO de El Corte Inglés Santiago Bau | Prensa |
| 11 | 22/10/2026 | El Economista | CaixaBank y BBVA ya anulan el efecto negativo del 'scrip' con sus recompras | Prensa |
| 12 | 22/10/2026 | Expansión | Ibercaja ya cumple todos los objetivos financieros del plan estratégico | Prensa |
| 13 | 22/10/2026 | El Economista | Unicaja se blinda ante al alza de tipos del BCE con dos macrocoberturas y más derivados | Prensa |
| 14 | 21/10/2026 | www.elespanol.com | ING incorpora Bizum Pay en España para pagar con el móvil en comercios físicos | Digital |
| 15 | 22/10/2026 | Cinco Días | La Fundación Unicaja aspira a nombrar a un presidente de la casa en la cúpula del banco | Prensa |
| 16 | 21/10/2026 | www.elespanol.com | Banca y seguros lideran el ahorro de tiempo que los españoles atribuyen a las gestiones digitales | Digital |
| 17 | 22/10/2026 | Cinco Días | Asuin propone hipotecas verdes con rebajas del tipo del interés para reformar la vivienda | Prensa |
| **COOPERATIVAS DE CRÉDITO** | | | | |
| 18 | 22/10/2026 | www.elespanol.com | Eurocaja Rural se reivindica como entidad "líder de dimensión nacional" desde sus raíces de Castilla-La Mancha | Digital |
| 19 | 22/10/2026 | La Opinión - El Correo de Zamora | Caja Rural de Zamora inaugura su quinta oficina en Madrid | Prensa |
| 20 | 22/10/2026 | La Nueva Crónica | Caja Rural de Zamora abre su quinta sucursal en Madrid | Prensa |
| 21 | 22/10/2026 | Diario de León | Caja Rural de Zamora anuncia la apertura de su quinta oficina en Madrid | Prensa |
| 22 | 22/10/2026 | La Tribuna de Albacete | Globalcaja impulsa el Premio del Público | Prensa |
| 23 | 22/10/2026 | Nòs Diario | Caixa Rural Galega destinará 150.000 euros á promoción do Xacobeo 2027 | Prensa |
| 24 | 22/10/2026 | Diario de Teruel | Alcañiz es hoy punto de encuentro para el análisis y el debate sobre el agua y los regadíos estratégicos | Prensa |
| 25 | 22/10/2026 | Información Alicante | Ineca dibuja el horizonte 2031 del turismo: turismo silver, gastronomía y sostenibilidad | Prensa |
| **PORTADAS** | | | | |
| 26 | 22/10/2026 | Cinco Días | Portada Cinco Días | Prensa |
| 27 | 22/10/2026 | El Economista | Portada El Economista | Prensa |
| 28 | 22/10/2026 | Expansión | Portada Expansión | Prensa |
| 29 | 22/10/2026 | ABC | Portada ABC | Prensa |
| 30 | 22/10/2026 | El Mundo | Portada El Mundo | Prensa |
| 31 | 22/10/2026 | El País | Portada El País | Prensa |
| 32 | 22/10/2026 | El Periódico de Catalunya | Portada El Periódico de Catalunya | Prensa |
| 33 | 22/10/2026 | La Razón | Portada La Razón | Prensa |
| 34 | 22/10/2026 | La Vanguardia | Portada La Vanguardia | Prensa |

# SECTOR FINANCIERO

AM

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 26
Ocupación: 44,98% Valor: 9.154,31 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

# La banca europea, con colchón para mejorar el dividendo

**MORNINSTAR DBRS/** Los bancos repartieron 81.000 millones y las previsiones son que seguirán al alza, pero a menor ritmo.

**C. Rosique.** Madrid

La banca europea mantiene una posición de solvencia sólida pese al récord de dividendos repartido con cargo a 2025 (81.000 millones), las recompras de acciones, el crecimiento del crédito y el aumento de las operaciones corporativas.

Un informe de Morningstar DBRS señala que las principales entidades del continente afrontan esta etapa con recursos suficientes para absorber posibles perturbaciones económicas y geopolíticas, aunque el margen disponible para responder a nuevos riesgos se está reduciendo progresivamente.

El estudio constata que el sector conservó su fortaleza durante el primer semestre de 2026, respaldado por una rentabilidad resistente, una gestión activa del capital y un deterioro contenido de la calidad de los activos.

La ratio media de capital ordinario de nivel 1 (*CET1*), el indicador que mide los recursos propios de máxima calidad en relación con los activos ponderados por riesgo, se mantuvo por encima del 15%. Además, las entidades conservaron un colchón medio de unos 450 puntos básicos sobre los requisitos regulatorios mínimos, una protección que les permite afrontar pérdidas inesperadas sin tener que recurrir inmediatamente a medidas extraordinarias para reforzar sus balances, según Morningstar DBRS.

## Trayectoria

Sin embargo, esta firma advierte de que los pagos a los accionistas, las adquisiciones y el aumento de algunos requerimientos regulatorios están reduciendo gradualmente ese margen de seguridad.

Los bancos europeos distribuyeron aproximadamente 81.000 millones de euros en dividendos en efectivo con cargo a los resultados de 2025, una cifra récord, mientras continuaron ejecutando programas de recompra de acciones. La magnitud de estas retribuciones refleja la capacidad del sector para generar beneficios y capital de forma recurrente tras varios ejercicios de mejora de sus balances. La diversificación de los ingresos, el control de los costes y la evolución contenida de la morosidad han contribuido a sostener la rentabilidad y a financiar el retorno de capital a los inversores sin comprometer, por ahora, los niveles de solvencia.

De cara a los próximos doce meses entre los bancos con mayor rentabilidad por dividendo prevista por los analistas están Banco Sabadell, Banca Monte dei Paschi, Intesa Sanpaolo y BPER Banca, que superan el 7%.

También superan el 5% grandes bancos como BNP Paribas, Crédit Agricole y UniCredit y españoles como Unicaja y BBVA (ver gráfico).

Morningstar DBRS prevé que la remuneración al accionista siga siendo elevada, pero prevé crezca a un ritmo más lento a medida que se modere la rentabilidad y las entidades se acerquen a sus objetivos internos de capital. Aunque los bancos pueden mantener unas retribuciones generosas eso no implica que los dividendos y las recompras vayan a crecer al mismo ritmo que en los últimos años. Su evolución dependerá de la capacidad de generar beneficios, de las necesidades de financiación del negocio y de las oportunidades de inversión.

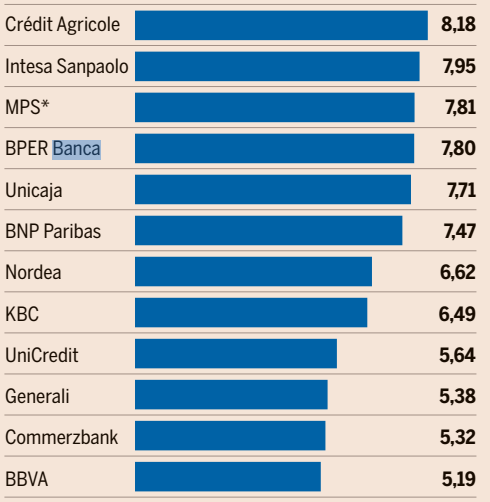
Las operaciones de fusión y adquisición pueden consumir recursos propios, mientras que las recompras reducen el capital reservado para absorber posibles pérdidas. Las entidades deberán equilibrar, por tanto, tres objetivos: remunerar a sus accionistas, financiar el crecimiento de la actividad y conservar un margen suficiente para afrontar un eventual deterioro económico, según Morningstar DBRS.

La firma apunta que la capacidad de mantener las retribuciones dependerá, en buena medida, de la evolución de los beneficios. Una rentabilidad resistente permite generar capital de manera orgánica, financiar el crecimiento del balance y remunerar a los accionistas.

**Banco Sabadell, Intesa Sanpaolo y Crédit Agricole, entre los líderes por rentabilidad por dividendo**

## ENTIDADES QUE DESTACAN

Rentabilidad por dividendo estimada a 12 meses, en %.




*Banca Monte dei Paschi di Siena.

Expansión Fuente: Bloomberg

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 44,51% Valor: 9.944,15 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

# Basilea hace cambios para evitar que la banca maquille datos

**MEDIDAS/** Las entidades tendrán que dar referencias trimestrales, mensuales e incluso diarias.

**Inés Abril.** Madrid

Basilea no se ha dejado convencer. Considera probado que los bancos maquillan sus datos para rebajar su importancia y reducir así los requerimientos regulatorios que les corresponden, y ha decidido poner coto a esta práctica.

Lo ha hecho con la oposición en pleno del sector, que ahora dispone de un manual detallado de cómo tiene que hacer las mediciones para evitar cualquier manipulación.

El Comité de Supervisión Bancaria de Basilea es responsable de la regulación financiera mundial y lleva años sospechando que las entidades no son todo lo sinceras que deberían a la hora de remitir sus informes. Sobre todo en uno, el que sirve para determinar si entran o no en la lista de los 30 bancos del mundo que se consideran *demasiado grandes para caer* y de la que Santander es el único miembro español.

Ahora, asegura que tiene "pruebas que indican que algunos bancos adoptan medidas para reducir temporalmente los valores de determinados indicadores al cierre del ejercicio, lo que da lugar a una subestimación de su importancia sistémica".

Es lo que se conoce como *window dressing* en la jerga financiera e implica la búsqueda del ángulo más favorecedor para sus intereses. Basilea lo considera inaceptable. "Este comportamiento socava los objetivos políticos previstos en las normas del Comité y pone en riesgo el buen funcionamiento de los mercados financieros", destaca.



Bloomberg News

Erik Thedéen, presidente del Comité de Basilea.

## Cargas regulatorias

Los bancos conseguían parecer menos importantes de lo que eran y eso es clave, porque la entrada en la lista implica la imposición de cargas regulatorias extra.

Además, hay distintos niveles. No solo se trata de estar o no entre las 30 entidades declaradas sistémicas globales (conocidas como G-SIB), sino que hay distintos escalones dentro del grupo, de forma que las entidades con mayor riesgo tengan requerimientos más elevados que reduzcan su peligro.

Los bancos tenían la capacidad de maquillar sus datos porque todos se tomaban con el cierre de año, lo que permitía bajar en ese momento las exposiciones y volver a subirlas días después.

Un informe del Banco Central Europeo (BCE) aseguraba en 2024 que los bancos rebajaban hasta un 15% su riesgo sistémico con esta práctica.

Ya no se podrá hacer. Basilea ha establecido nuevas medidas para cada dato. Los bancos más grandes (que sean o hayan sido sistémicos o que estén cerca de serlo) tendrán que proporcionar referencias de los cierres trimestrales, mensuales e incluso diarios en algunos casos, lo que elimina la posibilidad de manipulación.

Para el resto de los bancos basta una toma trimestral en todas las categorías y es una buena noticia para el sector, porque la propuesta inicial de Basilea es que todo fuera diario.

## Equilibrio

"El Comité ha tratado de encontrar un equilibrio entre hacer frente a las prácticas de *window dressing* y evitar una carga informativa excesiva. En lo que respecta al ámbito de implementación, el Comité ha sopesado las ventajas de un enfoque más específico frente a la aplicación de una metodología uniforme para todos los bancos", explica el regulador mundial.

Es una concesión al sector, que se ha opuesto con todas sus armas al cambio regulatorio durante el proceso de decisión. En un escrito conjunto de patronales que suman más de un millar de miembros de un centenar de países, los bancos negaron de forma tajante en 2024 cualquier mala práctica y acusaron a Basilea de carecer de «pruebas sólidas».

El Comité les ha dado otra pequeña victoria. El umbral para determinar qué bancos tienen que reportar con los criterios sistémicos se ha subido desde 200.0000 millones de euros a 350.000 millones. La medida sigue siendo la ratio de apalancamiento.

Tendrán tiempo para acoplarse. El nuevo umbral (la parte favorable para los bancos) se aplicará desde el primer día del año que viene, pero el resto de los cambios no entrará en vigor hasta el 1 de enero de 2030.

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 42,71% Valor: 9.541,34 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000




Barclays, HSBC o Revolut tienen su sede en Canary Wharf, el segundo distrito financiero de Londres.

# La banca británica se queja de que paga los impuestos más altos

**Artur Zanón.** Londres

En plena cuenta atrás para conocer los primeros presupuestos de Andy Burnham como primer ministro, la banca británica ha publicado un informe en el que concluye que el sector "afronta una tasa total más alta que otros centros financieros internacionales".

Según el estudio publicado por UK Finance –organización que agrupa a unas 300 firmas del sector financiero, entre las que figura Santander UK– y elaborado por PwC, el tipo impositivo ascendió al 46,2%, frente al 42,2% de Ámsterdam, el 39,1% de Fráncfort y el 29% de Dublín. Todavía queda más lejos el 27,9% de Nueva York.

La citada tasa se refiere a la proporción que suponen todos los gravámenes pagados por la banca respecto del beneficio comercial antes de impuestos y corresponde al ejercicio fiscal terminado el pasado marzo. El sector emplea a medio millón de personas y el 56% está fuera de Londres.

En términos absolutos, la contribución fiscal total ascendió a 47.800 millones de libras (57.010 millones de euros), distribuidos, a grandes rasgos, entre los 25.700 millones de libras soportados directamente (beneficios, recargo, impuesto sobre la banca e IVA irrecuperable) y otros 22.100 millones recaudados por cuenta del Gobierno (impuesto sobre la renta y la seguridad social de los empleados). La recaudación total equivale a un 4,3% de todo lo ingresado por Hacienda en el país (era un 5,9% en 2014 y la proporción ha ido bajando).

**El sector paga el equivalente al 46% de sus beneficios comerciales antes de impuestos**

**Las entidades presionan porque temen que el recargo a la banca pase del 3% al 8%**

"Una economía fuerte necesita bancos fuertes. El informe muestra la contribución vital del sector a Reino Unido y a sus finanzas públicas, pero y también que los bancos que operan aquí siguen afrontando una proporción de tasas más alta que en otros centros financieros", afirma el director general de UK Finance, David Postings.

### Dejarlos estables

"La aprobación, en la próxima semana, de unos presupuestos favorables al crecimiento –continúa Postings– implicaría mantener estables los impuestos y trabajar con el sector en reformas que incrementen su capacidad de financiar la economía."

El recargo, el impuesto sobre la banca y las contribuciones a la seguridad social sin topar son las claves, según el estudio, que explican la desventaja competitiva de Londres, sobre la que han advertido ejecutivos como Ana Botín, presidenta de Santander, y Jamie Dimon, CEO de JPMorgan, quien ha insinuado que podría cancelar la inversión de 3.000 millones de libras (3.600 millones de euros) en su nueva sede, en Canary Wharf, el segundo distrito financiero de Londres.

Los bancos ya sortearon una subida de impuestos en el presupuesto de otoño del año pasado, pero en esta ocasión comienzan a asumir que no será así. La opción que gana más enteros es la de elevar del 3% al 8% el recargo, que se quedaría en el nivel que tenía antes de que los conservadores lo redujesen en 2023. La medida tendría un impacto de 2.200 millones de libras (2.620 millones de euros).

El sector ha advertido de que un alza de los impuestos encarecería los créditos en un contexto en el que los tipos de interés están subiendo.

El FMI también ha alertado de que aumentar impuestos a la banca no es la mejor opción, pero los sindicatos han pedido un castigo fiscal a la banca, dados sus beneficios y el reparto de bonificaciones. Los cuatro principales bancos británicos –HSBC, Lloyds Banking, Barclays y NatWest– ganaron 29.200 millones de libras en el primer semestre, un 20% más, aunque la cifra incluye el negocio tanto en Reino Unido como en el resto del mundo.

**El País**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 28 Area: 790,35 cm2
Ocupación: 86,10% Valor: 49.806,09 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000



**Un cliente de banca *online* en su domicilio.** GETTY

# La banca afronta una factura millonaria al tener que resarcir a las víctimas de fraude

Las entidades tendrán que reembolsar en 24 horas las operaciones no autorizadas y pleitear si quieren recuperarlo. El impacto en España ronda los 1.000 millones

PABLO MARTÍN SIMÓN
RICARDO SOBRINO
**Madrid**

El cliente siempre tiene la razón, también en cuestiones relacionadas con fraudes bancarios. La justicia europea ha puesto el punto final a las disputas entre las entidades y las víctimas de fraudes, incluso aunque hayan cometido una negligencia grave, como llevar anotada la clave en la tarjeta de crédito, dictar por teléfono el código de un solo uso o instalar una aplicación de control remoto en el ordenador a solicitud de un desconocido. De entrada, las entidades financieras no podrán aducir ese motivo para denegar la devolución del dinero, como hacían hasta ahora, de acuerdo con una reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE). Los bancos tendrán que reclamarle, *a posteriori*, el dinero al cliente.

La resolución abre un frente para el sector, tanto por los fraudes futuros como por las reclamaciones anteriores que puedan reabrirse. El importe de las estafas en el Espacio Económico Europeo (los 27, más Islandia, Liechtenstein y Noruega) alcanzó los 4.200 millones, con más de 300 millones solo en España en 2024, según los datos del Banco Central Europeo (BCE), la Autoridad Bancaria Europea (EBA) y el Banco de España.

El importe potencial para las entidades españolas puede rozar los 1.000 millones por reclamaciones de hasta cinco años. "La cantidad es muy relevante, y daña la última línea de la cuenta de resultados de las entidades financieras", explica una fuente financiera. "Tienen que tener en cuenta que deberán reponer ese dinero de inmediato", añaden.

Hasta el momento, las entidades han tratado de sacudirse las responsabilidades y, de hecho, el 80% de los importes de fraudes por transferencias corren a cargo del cliente. En las tarjetas, los bancos asumen casi el 60%, y en las retiradas en efectivo, la responsabilidad se reparte prácticamente a partes iguales. El último informe del BCE y la EBA revela que las transferencias lideran el *ranking* de fórmulas con las que se estafa a los clientes (153 millones de euros), seguidas de las tarjetas (141 millones) y las retiradas de efectivo (17 millones). El resto se reparte entre domiciliaciones y operaciones con dinero electrónico.

En el conjunto del Espacio Económico Europeo, los 4.200 millones defraudados en 2024 representan un incremento del 17% respecto al año anterior. De esa cantidad, el 61% correspondió a transferencias y el 31% a tarjetas. Los usuarios asumieron la mayor parte, con cerca de 2.500 millones, frente a los 830 millones de los que asumieron las entidades y los 450 millones de otros implicados. El tribunal europeo marca jurisprudencia y ya no hay dudas de que la entidad debe devolver sin dilación el dinero al cliente. En los supuestos en los que existan sospechas de fraude cometido por el propio cliente, el banco deberá reclamar el dinero posteriormente.

La sentencia llega en un contexto en el que los engaños son cada vez más sofisticados. El Banco de España aporta uno de los datos más recientes y apunta que el importe medio de las transferencias fraudulentas aumentó un 42% durante el primer semestre de 2025, hasta los 2.347 euros por operación.

Las campañas de los bancos conminando al cliente a tomar medidas para evitar el fraude, son cada vez más intensas. Abanca así lo especifica en una de sus últimas comunicaciones por correo electrónico a sus clientes sobre este tema: "Dedicamos muchos esfuerzos y recursos para proteger tu dinero y tus datos, pero no podemos hacer todo por ti. Tú puedes evitar el fraude *online*", indica al final del correo, con el asunto Un nuevo propósito: proteger tus datos. "En realidad, las entidades se están blindando a sí mismas ante la nueva situación", explica otra fuente del sector.

El cliente cuenta con 13 meses desde el cargo para comunicar una operación no autorizada; la entidad, con 15 días hábiles para contestar a la reclamación y desde esa respuesta se abre un año para acudir al Banco de España. Y la clave está en que la capacidad de actuar judicialmente prescribe a los cinco años. Carol Rodríguez, directora de Regulación Financiera de finReg360, señala que la sentencia del TJUE "refuerza reclamaciones anteriores que sigan vivas, pero no reabre de forma automática los procedimientos ya firmes". "Los clientes a los que se les hubiera denegado el reembolso por una supuesta negligencia grave podrían volver a plantear su reclamación, siempre que se cumplan los requisitos legales y no hayan transcurrido los plazos aplicables".

La sentencia del 15 de octubre resuelve el caso de una clienta de un banco polaco a la que contactó un estafador haciéndose pasar por un comprador de un artículo que previamente ella había puesto a la venta en internet. Le envió un enlace que llevaba a una web que simulaba la de su banco y allí la víctima introdujo sus claves de banca electrónica. El defraudador transfirió unos 700 euros a su propia cuenta. La clienta avisó al banco al día siguiente y la entidad se negó a devolver el dinero, aduciendo que la estafada había incumplido su "obligación de conservar el instrumento de pago con la debida diligencia y de no ponerlo a disposición de personas no autorizadas", según la sentencia.

**El año pasado se defraudaron unos 4.200 millones en Europa, un 17% más**

**El cliente carga con el 80% de las cantidades que paga por engaño en transferencias**

## Reembolsos

Hasta el momento, las entidades invocaban ese tipo de situaciones para negarse a reembolsar el dinero provocado por fraudes. La experta de finReg360 explica que "la alegación de negligencia grave del cliente ha sido uno de los argumentos utilizados por las entidades financieras y proveedores de servicios de pago para denegar el reembolso de operaciones no autorizadas". Ahora, el banco debe devolver primero el dinero y luego, si considera que el cliente cometió una negligencia grave, demostrarlo para reclamar el dinero, y añade que en España "el Tribunal Supremo (...) recordó que corresponde a las entidades acreditar la negligencia grave del cliente y que la utilización de sus credenciales o de mecanismos de autenticación reforzada no basta, por sí sola, para demostrarla". El TJUE desarma cualquier argumento de las entidades.

A partir de ahora, es previsible que se incrementen las controversias relacionadas con la responsabilidad del cliente, de acuerdo con Rodríguez, aunque también anticipa la puesta en marcha de medidas que mitiguen el impacto. Fuentes financieras expresan que la prevención no puede recaer solo en los bancos, porque buena parte de las estafas se construye fuera del entorno bancario, mediante llamadas telefónicas, SMS, correos electrónicos o plataformas digitales. Por ello, defienden que las obligaciones de prevención deben extenderse a todos los actores.

Bruselas ya ha comenzado a avanzar en esa dirección. El futuro Reglamento europeo de Servicios de Pago contempla la colaboración entre compañías y ampliar las exigencias preventivas a tecnologías y telecos. Lo que se persigue es que las empresas con capacidad para detectar o impedir una estafa intervengan antes de que los estafadores roben el dinero.

España también ha dado pasos en este sentido. Los operadores de telefonía están obligados a bloquear algunas llamadas y mensajes que usan numeraciones manipuladas para suplantar al banco. A ello se suma el Registro de Alias gestionado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), para impedir que los delincuentes usen el nombre de un banco para hacerse pasar por él en mensajes de texto.

**El Economista**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 39
Ocupación: 24,73% Valor: 4.327,54 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

# La Justicia exime a la banca las costas si el cliente litiga fraccionando las demandas

## La nulidad de una cláusula no inmuniza al consumidor si actúa con mala fe procesal

**X. G. P.** MADRID.

La fragmentación artificiosa de demandas sobre un mismo contrato hipotecario con el único propósito de multiplicar las condenas costas contra la entidad bancaria, constituye un abuso del derecho y un uso indebido del servicio público de justicia, según establece el Tribunal Supremo, en sentencia de 9 de octubre de 2026.

La resolución dictada por el Pleno de la Sala de lo Civil consolida la noción del abuso del servicio público de justicia como una excepción al principio de vencimiento objetivo en la imposición de costas. El Pleno subraya que la nulidad de una cláusula abusiva no inmuniza al consumidor frente a las costas si su estrategia vulnera la buena fe procesal contemplada en los artículos 11 de la Ley Orgánica del Poder Judicial y 7 del Código Civil. La Sala fija, así la doctrina general de que la división de acciones acumulables de nulidad de cláusulas en pleitos separados no debe ampararse cuando persigue generar honorarios.

El ponente, el magistrado Vela Torres, señala que la condena en costas restituye el patrimonio del consumidor obligado a litigar, pero no justifica estrategias que multiplican procedimientos sin un beneficio real para el justiciable. Asimismo, la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) permite a los órganos judiciales nacionales denegar la aplicación de las normas comunitarias cuando estas son ejercidas de forma abusiva.

La Sala en este caso se apoya en que la acumulación de pretensiones en un único procedimiento garantizaba la imposición de las costas a la entidad bancaria en caso de estimación, sin riesgo procesal para la parte demandante.

Por ello, explica que la división en múltiples demandas incrementa de forma desproporcionada la carga de trabajo judicial, colapsa los recursos públicos y retrasa la resolución de otros litigios.

Además, destaca que la fijación de cuantías exageradas en pleitos sobre cláusulas no aplicadas pone de manifiesto una finalidad ajena a la protección del consumidor e inclinada a la obtención de condenas en costas.

Los hechos originarios del recurso se remontan al 10 de marzo de 2021, fecha en la que una prestataria presentó simultáneamente dos demandas contra la entidad bancaria ante los juzgados por un préstamo hipotecario.

En el primer proceso solicitó la nulidad de la comisión de apertura y de la cesión de crédito con cuantía indeterminada, mientras que en el segundo demandó la nulidad de la cláusula de intereses de demora fijando la cuantía litigiosa en 48.688 euros.

> El fallo no justifica estrategias que multiplican procedimientos sin beneficio real

En Primera Instancia se declaró nula dicha cláusula de demora, que no había sido aplicada por falta de morosidad, pero no impuso las costas al banco al apreciar un uso abusivo del proceso. La Audiencia Provincial confirmó dicho fallo y ahora el Tribunal Supremo desestima íntegramente el recurso de casación imponiendo las costas procesales a la recurrente.

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 40,31% Valor: 8.203,36 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

# La banca capta el 55,6% del nuevo negocio de seguros

**MAYOR PRESENCIA EN EL RAMO DE VIDA/** El peso se queda en el 36% al computar las primas anuales totales ingresadas por el sector asegurador.

**E. del Pozo.** Madrid

Los bancos canalizaron 55,6 euros por cada 100 que ingresó el sector asegurador el año pasado en nuevas pólizas suscritas. Los agentes y corredores aportaron el 31,6% y el resto, el 12,7%, se contrató sin intermediarios, aunque solo una pequeña parte de este porcentaje (1,73%) fue venta directa a distancia, según datos del informe *Canales de distribución 2025* de la asociación del sector Icea.

El sector asegurador facturó el año pasado 85.903 millones de euros en primas.

Este reparto varía si se realiza sobre el volumen total de primas alcanzadas por el sector. En este caso, los agentes y corredores llegan al 46%, la banca se queda en el 36% y el negocio captado sin intermediarios es el 18%, con el 2% suscrito a distancia.

El seguro de automóviles es el que más se vende de forma directa, con un peso del 35% en su facturación total, seguido del de salud, con un 27,2%.

La fortaleza de la distribución bancaria se centra en el ramo de vida "principalmente por el incremento en las primas de seguros de ahorro garantizados", apunta Icea.

Los canales con mayor cuota de mercado en la comercialización de seguros de no vida son agentes y corredores, con el 63%. La venta directa presencial es la siguiente vía de distribución en importancia, con un 18,7% del negocio.

En 2026, los datos de primas de los nueve primeros meses del año evidencia el fuerte peso del negocio de las filiales bancarias en el negocio total asegurador.



Dreamstime

La fortaleza de la distribución bancaria se centra en el seguro de vida.

VidaCaixa, filial de CaixaBank, tiene una cuota de mercado del 15,5% en las primas totales del sector asegurador. En los nueve primeros meses captó 11.023 millones de euros tras crecer un 44,5%, el mayor avance entre las quince aseguradoras con más negocio. VidaCaixa es la mayor aseguradora en España.

SegurCaixa Adelas, controlada por Mutua Madrileña y participada por CaixaBank, ingresó 4.580 millones de euros en primas, tras crecer un 9,71%. La entidad, con una cuota de mercado del 6,4%, comercializa parte de sus productos en la red del banco.

**Los agentes y corredores canalizan el 31,6% de las nuevas pólizas contratadas**

**El negocio captado sin intermediarios es el 18% del total, con el 2% suscrito a distancia**

Bansabadell Vida es la tercera mayor bancoaseguradora por primas en los nueve primeros meses del año, pese a haber recortado un 31,4% su facturación, hasta 2.387 millones de euros.

Santander protagoniza el segundo mayor avance en primas entre las quince mayores entidades. Sus primas aumentan un 32,65%, hasta 2.204 millones, con una cuota de mercado del 3,1%. Con estos datos, Santander Seguros escala una posición en el ránking por primas y se coloca en la novena posición. Ibercaja cerró los nueve primeros meses con un avance del 31,6% al ingresar primas por 1.051 millones, que suponen el 1,48% del mercado.

Las aseguradoras de vida han visto impulsado su negocio por la subida de los tipos.

**Cinco Días**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 36,59% Valor: 4.024,39 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

# El alza de la deuda amenaza las recompras de la banca española

Los analistas prevén resultados sólidos, pero advierten de que la presión sobre el capital puede limitar la distribución al accionista

**GEMA ESCRIBANO**
**MADRID**

La cuenta atrás ha comenzado. La banca llega al arranque de la temporada de resultados con una paradoja sobre la mesa: mientras el negocio sigue mostrando señales de fortaleza, el foco del mercado se ha desplazado hacia la deuda. Con las rentabilidades de los bonos soberanos en máximos de dos décadas y sus efectos sobre la política monetaria y el balance de las entidades bajo escrutinio, hoy el sector dará el pistoletazo de salida a la presentación de las cuentas del tercer trimestre en España.

Los analistas esperan que las entidades vuelvan a exhibir unos resultados sólidos, apoyadas en el crecimiento del crédito, la resistencia de la calidad de los activos y unos márgenes todavía favorecidos por los elevados tipos de interés. Sin embargo, Barclays y Jefferies advierten de que el reciente repunte de las rentabilidades está reduciendo el valor de las carteras de deuda de los bancos. Aunque el impacto se considera transitorio, puede presionar temporalmente el capital y limitar el margen para elevar la retribución al accionista mediante nuevas recompras de acciones.

Por ello, Barclays cree que el mercado prestará menos atención a unas cuentas que se prevén sólidas y más a las pistas que ofrezcan los bancos sobre capital, remuneración al accionista y perspectivas de beneficios.

Pese a que el repunte de la deuda se ha convertido en el principal foco de preocupación para el sector, los expertos de Barclays quitan hierro a las turbulencias de las últimas semanas. La firma considera que la corrección sufrida por la banca responde más al nerviosismo de los inversores ante la perspectiva de unos tipos elevados durante más tiempo y a la creciente cautela del mercado que a un deterioro real del negocio. Mientras las tensiones en la deuda no terminen trasladándose a la economía o encareciendo de forma duradera la financiación, sostienen, las caídas pueden acabar representando una oportunidad para entrar en el sector.

**Barclays asocia la caída del sector al nerviosismo por tipos altos, no al declive del negocio**



**La presidenta del Banco Santander, Ana Botín.** EP

A la espera de que los bancos españoles publiquen sus cifras y previsiones, las firmas de análisis ya han tomado posiciones. Mientras Barclays ve en el Santander y CaixaBank las mayores oportunidades de inversión, Citi apuesta por el BBVA y Bankinter. Jefferies coincide con esta visión y sitúa al BBVA como su favorito entre los bancos con exposición internacional y a Bankinter como la opción más atractiva dentro del negocio doméstico.

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 46,63% Valor: 10.417,53 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

# BBVA y Santander colaborarán con Nvidia en seguridad de la IA

**ALIANZA/** Los dos grandes bancos españoles se unen a un proyecto del fabricante de chips para fortalecer la gobernanza y la seguridad de los agentes de IA.

**M. Martínez.** Madrid

BBVA y Santander colaborarán con Nvidia para reforzar la seguridad en el uso de la inteligencia artificial.

Los dos grandes bancos españoles se han unido a un proyecto para el desarrollo de la arquitectura de seguridad del gigante tecnológico para agentes de IA, según anunció ayer Nvidia, en el marco de la conferencia global sobre inteligencia artificial que celebra esta semana en Berlín.

La arquitectura diseñada por el gigante tecnológico estadounidense, denominada OpenShell, persigue la creación, contención y observación de agentes seguros en sistemas críticos e infraestructuras empresariales.

Los agentes son sistemas de IA que pueden interactuar con su entorno, recopilar datos y utilizarlos para realizar tareas de forma autónoma a fin de cumplir unos objetivos predeterminados.



JMCadenas

Oficinas bancarias.

## Capacidad y control

Para desarrollar estas capacidades, Nvidia está colaborando con firmas "líderes" en distintos ámbitos, entre ellos, el bancario con la participación de BBVA y Santander. Ambas entidades exploran cómo usar la arquitectura de Nvidia para reforzar la seguridad, la protección y la gobernanza de los agentes.

"A medida que las empresas se preparan para desplegar miles de millones de agentes de inteligencia artificial, la seguridad y el control deben integrarse en la arquitectura informática. La capacidad y la seguridad de la IA deben avanzar juntas", apunta Jensen Huang, fundador y CEO de Nvidia, la mayor empresa del mundo por capitalización bursátil, con un valor de 5,34 billones de dólares.

En el caso de BBVA, la iniciativa conjunta con Nvidia supone "la oportunidad de explorar nuevos enfoques" que ayuden a mejorar la gobernanza de la IA, según apuntó ayer la entidad.

"Colaborar con la industria tecnológica y con socios como Nvidia nos permite conocer los enfoques más punteros en seguridad y gobernanza de agentes para seguir avanzando en esa dirección", indicó Valentín Sánchez, CSO Global de BBVA.

"Estamos extendiendo el uso de agentes de IA a toda la organización, y hacerlo de forma segura es una prioridad. A medida que estos sistemas ganan autonomía, necesitamos reforzar los mecanismos que permiten supervisar su actividad y mantener el control", concluyó.

En línea con esta estrategia, BBVA también acaba de convertirse en el primer banco europeo en sumarse a la iniciativa Personal Agent Protocol (Poppy), impulsada por Sierra AI y Meta, para diseñar un protocolo común que facilite la interacción segura entre los agentes.

**La firma tecnológica está trabajando con firmas líderes de distintos ámbitos como el financiero**

"La visión de BBVA es avanzar hacia un banco híbrido en el que personas y agentes inteligentes trabajen conjuntamente para servir mejor al cliente", ha dibujado BBVA.

Santander, por su parte, también está desarrollando nuevas nuevas capacidades para evaluar modelos y agentes de IA destinados a aplicaciones bancarias que permiten determinar qué modelo es el más adecuado y eficiente para cada tarea.

En muchos casos, estas iniciativas ya las viene realizando de la mano de Nvidia, lazos que ahora va a estrechar, dentro del nuevo marco de relación a tres años que acaba de suscribir con la tecnológica.

Esta nueva alianza, que es independiente de la participación de Santander en el proyecto de OpenShell, tiene en los agentes de IA uno de sus ejes.

## Menos tareas manuales

Santander ya cuenta con más de 280 agentes de automatización de procesos en producción, que ayudan a automatizar tareas manuales y flujos de trabajo de principio a fin en ámbitos como crédito, fraude, conocimiento del cliente y operaciones.

El grupo también ha sido el primer banco en Europa en probar pagos con agentes de inteligencia artificial junto a Mastercard, y el primero en Latinoamérica en hacerlo con Visa.

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1,19
Ocupación: 70,82% Valor: 15.822,81 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000





# Santander inyecta 4.400 millones en capital riesgo P19

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1,19
Ocupación: 70,82% Valor: 15.822,81 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

# Santander inyecta 4.400 millones de euros en su unidad de capital riesgo

**CRECIMIENTO/** El banco acelera su apuesta por los mercados privados y ha comprometido alrededor del 44% de sus activos totales en alternativos, donde gestiona 10.000 millones de euros.

**S. Sánchez/M. Martínez.** Madrid

El negocio de inversiones en activos alternativos se ha convertido en una de las grandes prioridades de Santander. En los últimos años el banco ha reforzado su apuesta por este segmento, ampliando su presencia en distintas estrategias de inversión, fichando nuevos profesionales y destinando recursos a impulsar su crecimiento.

Según los últimos datos disponibles, el grupo ha comprometido más de 4.400 millones de euros en coinversiones para respaldar el desarrollo de Santander Alternative Investments, su plataforma especializada en activos alternativos. Santander no ha querido realizar comentarios sobre esta información.

La inversión es significativa, ya que supone el 44% del volumen total que el banco gestiona en activos ilíquidos y da muestra del fuerte compromiso de la entidad con esta actividad. Santander Alternative Investments, la plataforma de inversiones alternativas del grupo cuenta con 10.000 millones de euros en activos.



Mauricio Skrycky

Sede de Banco Santander.

## Alternativos

A través de esta unidad, Santander ha extendido su actividad a activos como el *private equity*, el crédito privado, las infraestructuras, los activos inmobiliarios y la adquisición de participaciones en sociedades gestoras.

Esta estrategia, enmarcada dentro de Santander Asset Management, está especializada en inversión en segmentos de crecimiento alternativos a la actividad tradicional del banco, e incorpora sociedades como Tresmares (*direct lending*), Fremman Capital (*private equity*), Atempo (*venture debt*), Deva Capital (*special situations lending*) o Seaya y Mouro Capital (*venture capital*).

Además, en los últimos ejercicios, el banco ha lanzado una batería de fondos alternativos propios, con los que busca llegar a grandes inversores sofisticados, como institucionales, *family offices* e inversores privados, con los que diversificar su base de clientes tradicional, enfocada al *retail*.

## Apuesta

Santander Alternative Investments está dirigida por Carlos Manzano, que se incorporó a Santander en 2017 procedente de Deutsche Bank.

La unidad de mercados privados es una de las principales apuestas de crecimiento de la división de *Wealth Management & Insurance*, una de las cinco áreas globales del grupo, pilotada por Javier García Carranza.

El directivo tiene el mandato de Ana Botín de convertir este negocio en una gran plataforma global, aprovechando las sinergias y economías de escala que ofrece la presencia del banco en mercados como Reino Unido, Estados Unidos, Latinoamérica y España, y avanzar hacia una oferta más sofisticada, con un mayor peso de las inversiones en activos reales.

La actividad de mercados privados, dominada por gigantes como Blackstone, KKR, EQT o Apollo a nivel internacional, se ha convertido un negocio atractivo para la banca, que genera ingresos recurrentes sin consumir grandes cantidades de capital.

Más allá de los 4.400 millones de euros en coinversiones, la apuesta de Santander por impulsar este negocio también se ha traducido en un refuerzo de sus equipos, con incorporaciones de profesionales desde la competencia. Destaca el fichaje de Carmen Alonso como consejera delegada de la gestora del grupo, un perfil con fuerte experiencia en el mundo de los mercados privados.

Alonso era hasta su fichaje por Santander CEO de Patria Investment en Europa y Oriente Próximo y antes había ocupado otros puestos de responsabilidad en mercados privados. Entre ellos, fue responsable de Reino Unido e Iberia para Tikehau Capital, donde se encargó de supervisar diversas estrategias de inversión como *private equity*, *private debt o real estate*, y de levantar capital de inversores institucionales.

Además, el banco no oculta su intención de crecer en alternativos mediante operaciones inorgánicas, un terreno en el que, por ahora, no ha logrado materializar movimientos relevantes.

**El banco no descarta crecer en mercados privados a través de adquisiciones**

## 581.000 millones

Santander *Wealth Management & Insurance*, que además de la gestora, incluye el negocio de banca privada y de seguros del grupo, gestiona activos por valor de 581.000 millones de euros.

En el primer semestre del año, esta área obtuvo un beneficio de 1.083 millones de euros, un 19% más que en el mismo periodo del año anterior, con los ingresos creciendo en todas líneas de negocio.

## Cambio en la estructura societaria de Deva Capital Investment

La sociedad hólding Deva Capital, vehículo controlado al 100% por Santander y a través del que el banco canaliza parte de sus inversiones en activos alternativos, ha acordado una modificación societaria de Deva Investment, una de las cuatro empresas que integran el hólding desde su creación en 2020.

Deva Investment, hasta ahora sociedad limitada unipersonal, se ha transformado en sociedad anónima de inversión colectiva de tipo cerrado. Esta modificación constituiría un primer paso para que la firma esté sujeta a más control regulador. Fuentes oficiales de Santander declinaron realizar comentarios.

El hólding Deva Capital, diseñado como una plataforma global de inversión en carteras de préstamos morosos y fallidos, inmuebles adjudicados, créditos de empresas en dificultades y participaciones en compañías de gestión inmobiliaria, tiene cuatro grandes filiales: Deva Investment (agrupa la cartera de inversiones); Deva Advisory (a la que está ligada el equipo de profesionales que Santander ha ido fichando en estos años para identificar y ejecutar las inversiones); Deva Management (gestión), y Deva Servicer (integra las participaciones accionariales en servicer inmobiliarios).

Desde su creación hace seis años, Deva ha cerrado más de 20 operaciones en diez países con más de 1.000 millones de euros en capital invertido. Tiene oficinas en Madrid, Londres y Nueva York, con casi 30 profesionales, que en buena parte proceden del mundo de los fondos oportunistas.

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 47,33% Valor: 9.632,39 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



FINANZAS & MERCADOS

# Botín ficha al ex-CEO de El Corte Inglés Santiago Bau

**SE INCORPORARÁ EN NOVIEMBRE/** El directivo será responsable de Estrategia, Finanzas y Gestión de proveedores en el área de Tecnología y Operaciones ('T&O') del grupo.


Santiago Bau se incorporará a Santander en noviembre.

**Pepe Bravo.** Madrid

Santander ha contratado a Santiago Bau, ex-CEO de El Corte Inglés, como nuevo responsable global de Estrategia, Finanzas y Gestión de proveedores dentro del área de Tecnología y Operaciones (*T&O*) del grupo, según varias fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN.

Bau, que se incorporará a la entidad financiera el próximo mes de noviembre, reportará a Juan Olaizola, *Chief Operating & Technology Officer* (COTO) de Santander, directivo que depende de la presidenta del grupo, Ana Botín. Su nombramiento supondrá otros movimientos de personal dentro del área de Tecnología y Operaciones, según las fuentes consultadas.

En sus nuevas responsabilidades, Bau trabajará en la ejecución del plan estratégico de Tecnología y Operaciones y tendrá bajo su responsabilidad las áreas de Estrategia, Finanzas, Compras, Planificación presupuestaria y Control de la división.

Antes de su incorporación a Santander, Bau fue director general de El Corte Inglés, cargo que desempeñó hasta el pasado mes de junio, fecha en la que se designó a Javier Catena como nuevo consejero delegado del grupo. Entre 2022 y 2025, fue director general corporativo y financiero de los grandes almacenes.

Con anterioridad, el directivo desempeñó su carrera profesional en Goldman Sachs, firma en la que estuvo 17 años, y donde alcanzó el cargo de *managing director*. Bau se especializó en los sectores inmobiliario y financiero y llegó a ser el responsable de entidades bancarias de Goldman Sachs para Europa del Sur y del Este.

**El directivo, que cubría Santander desde Goldman Sachs, reportará a Javier Olaizola**

Con su fichaje, por lo tanto, Santander refuerza su división de Tecnología y Operaciones con un perfil financiero que conoce bien la entidad de su época como banquero de inversión en Goldman Sachs y que, además, ganó experiencia de gestión en sus años al frente del negocio de El Corte Inglés.

En el ejercicio fiscal 2025-2026, finalizado el pasado mes de febrero, el grupo de grandes almacenes se anotó sus mejores resultados desde la pandemia del coronavirus.

Bau fue presidente del consejo de administración de Financiera El Corte Inglés, filial participada en un 51% por Santander y por El Corte Inglés con un 49%. Desde Goldman Sachs, además, el ejecutivo asesoró a El Corte Inglés en la entrada de Mutua Madrileña en su capital.

El directivo es licenciado en Derecho y Empresariales por Icade (1999-2005) y MBA en Harvard Business School (2006-2008).

El área de *T&O* de Santander, que antes era competencia del CEO, pasó a reportar en 2022 a la presidenta del grupo, Ana Botín, dentro de la renovación del modelo de gobernanza que el grupo acometió entonces.

La división define la estrategia y las directrices operativas, así como los modelos en tecnología, operaciones, procesos y arquitecturas de referencia, junto a la gestión de la ciberseguridad y el riesgo tecnológico.

Juan Olaizola está al frente del área de Tecnología y Operaciones desde septiembre del año pasado, fecha en la que sustituyó en el cargo a Dirk Marzluf, que estuvo al frente de la división durante siete años

Desde el nombramiento de Olaizola hace algo más de un año, la división ha avanzado mucho en áreas como la implantación del modelo de dominios, la reorganización de las sociedades, la estrategia de plataformas globales o la introducción de la inteligencia artificial (IA) en los procesos, dentro de la estrategia de *One Transformation* de Santander, con una apuesta por la simplificación.

El plan *One Transformation* busca impulsar el crecimiento mediante digitalización, simplificación de procesos y desarrollo de plataformas tecnológicas comunes. Su estrategia se centra en mejorar la experiencia de cliente, aumentar la eficiencia operativa y reducir costes, aprovechando economías de escala e innovación tecnológica.

**El Economista**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 27
Ocupación: 82,74% Valor: 14.479,83 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

# CaixaBank y BBVA ya anulan el efecto negativo del 'scrip' con sus recompras

## Sus últimas amortizaciones de acciones borran años de ampliaciones para retribuir

## En Santander, los títulos emitidos hasta 2018 aún superan a los retirados en esta nueva etapa

**Isabel Blanco** MADRID.

Los grandes bancos españoles están haciendo *borrón y cuenta nueva* con sus accionistas. Unos beneficios récord ante tipos de interés más altos y unos amplios colchones de capital les están permitiendo llevar a cabo recompras milmillonarias de acciones como vía complementaria de retribución, dando así la vuelta a una situación que venía perjudicando al inversor desde hace tiempo. Dos de las principales entidades financieras, BBVA y CaixaBank, borran ahora el gran efecto negativo que tuvo el popularizado entonces como *scrip dividend*. Es tal la cantidad de títulos que han retirado del mercado desde 2022 que estas amortizaciones ya superan a las acciones nuevas que crearon durante muchos años con ampliaciones liberadas para pagar en acciones.

Para entender los efectos negativos para muchos accionistas de la banca española hay que remontarse a los años posteriores a la crisis de Lehman Brothers, cuando en Europa se llegó a cuestionar la viabilidad del euro y algunos países de la periferia tuvieron que llegar a ser rescatados. La banca encontró entonces una fórmula idónea para seguir remunerando a sus accionistas en años muy complejos: el *scrip dividend*, con el que realizaban ampliaciones de capital para entregar acciones a quienes no solicitaban el pago en efectivo. Esta política de pagar con *papelitos* les permitía evitar fuertes recortes de dividendo a la vez que fortalecían su capital en un contexto que lo exigía. Eran ampliaciones de poco tamaño, pero fueron tantas que engordaron mucho el número de títulos en circulación. Banco Santander llegó a lanzar más de 4.163 millones de acciones nuevas si se suman todas las emitidas entre 2009 y 2018, lo que amplió en un 51% el número de títulos previo a esta política; BBVA creó un total de 1.072,7 millones de acciones entre 2011 y 2017, un 23,9%; y CaixaBank, 1.067,7 millones entre 2011 y 2016, un 28,6% más sobre la cifra inicial.

Esa fórmula, que fue un balón de oxígeno para la banca, tuvo un evidente efecto dilutivo para muchos accionistas. Al aumentar la cantidad de títulos, se reduce el beneficio por acción; la *tarta* de las ganancias se reparte entre más acciones. Esto repercutió sobre todo en quienes no aceptaron nuevos títulos y prefirieron cobrar el pago en efectivo, reduciendo su *trozo del pastel*.

Ahora la situación es totalmente contraria. Los bancos cuentan con ratios de capital que superan con creces lo que exigen las autoridades europeas y hace varios años decidieron instaurar la recompra de acciones dentro de sus políticas de retribución al accionista para después amortizar esos títulos. Fue en 2022 cuando empezaron a retirar acciones del mercado, y durante este tiempo BBVA ya ha amortizado, según la última operación de septiembre, 1.157 millones de títulos, 84 millones más de todo lo que llegó a emitir para el *scrip dividend*. Por su parte, CaixaBank ha eliminado 1.084 millones de títulos, con lo que ya bate en casi 17 millones a los creados en aquel momento. Banco Santander, en cambio, aún debe realizar más amortizaciones (por casi 1.050 millones de acciones) para neutralizar todo el efecto negativo del *scrip* pese a que ya ha retirado 3.114 millones de títulos hasta septiembre de este año. Todas estas cifras no tienen en cuenta otras ampliaciones de capital con objetivos distintos, como el de hacer frente a adquisiciones. Además, algunas de las últimas compras de acciones propias aún no se han amortizado.

> El sector se vuelca con esta fórmula de remuneración ante sus colchones de capital

### Más retribución al accionista

Las grandes entidades están destinando cantidades milmillonarias a esas recompras y lo previsible es que mantengan, de momento, esta fórmula. "Las recompras de acciones se están produciendo porque los bancos cuentan con un exceso de capital que optan por repartir (y la lectura cruzada es que lo reparten porque no encuentran otro uso, no ven dónde reinvertirlo). Si los bancos continúan generando capital (y sigue habiendo una ausencia de inversión rentable) las recompras de acciones continuarán, siempre y cuando sean fieles manteniendo un nivel de CET 1 acorde con el regulador, la estructura de capital y para el mercado, es decir, que este último no perciba que pueda tener un déficit por haber repartido en exceso", considera Nuria Álvarez, analista de Renta 4.

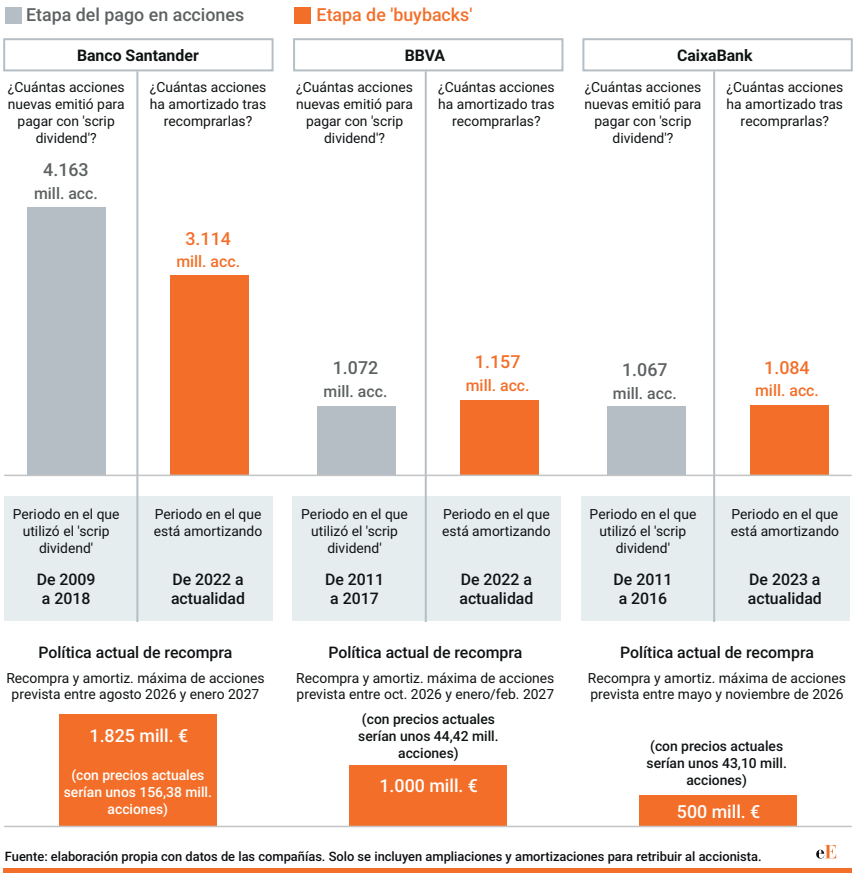
Con esta situación más favorable, los grandes bancos están aumentando sus dividendos en efectivo desde 2021, combinándolo con más recompras de acciones. Banco Santander tiene la intención de repartir, con cargo a los resultados de 2026 a 2028, aproximadamente el 50% del beneficio ordinario. "A partir de los resultados de 2027, se prevé que dicha política comprenda aproximadamente un 35% del beneficio ordinario del grupo en dividendos en efectivo y alrededor de un 15% en recompras de acciones", según explicó la entidad. Desde agosto tiene vigente un tramo de su programa de *buybacks* para adquirir hasta 1.825 millones de euros hasta enero de 2027.

La política de BBVA actual es repartir anualmente entre el 40% y el 50% del beneficio ordinario consolidado de cada ejercicio, combinando efectivo y recompras. Este mes arrancó una nueva recompra por hasta 1.000 millones de euros que concluirá en enero/febrero de 2027. Y CaixaBank, por su parte, contempla en su Plan Estratégico 2025-2027 un objetivo de *payout* en efectivo entre el 50% y el 60% vía dividendo ordinario. Además, en su plan figura "la distribución adicional vía dividendo o recompra de acciones del exceso de capital CET1 por encima del nivel objetivo de gestión [para 2026 y 2027 está en el 12,50%]". En este momento está en plena ejecución de un programa por 500 millones de euros que finaliza en noviembre.

> Las tres grandes entidades elevan sus dividendos en efectivo y suman más recompras

Los *buybacks* no son una estrategia que estén siguiendo únicamente los bancos españoles, sino que en Europa se ha convertido en una práctica habitual en los últimos años. Las entidades europeas están favoreciendo ahora "las inversiones internas y la remuneración al accionista, en lugar del crecimiento externo mediante adquisiciones. Unas estructuras de capital sólidas y una mayor rentabilidad están liberando un importante excedente de capital propio para impulsar los dividendos, las recompras de acciones o las distribuciones extraordinarias", destaca Raphaël Thuin, Head of Capital Markets Strategies de Tikehau Capital, ensalzando el atractivo que tiene ahora el sector para el inversor.

### El giro en las políticas de la gran banca española




Fuente: elaboración propia con datos de las compañías. Solo se incluyen ampliaciones y amortizaciones para retribuir al accionista. eE

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 31,16% Valor: 6.962,30 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Luis Camacho

Víctor Iglesias, consejero delegado, de Ibercaja.

# Ibercaja ya cumple todos los objetivos financieros del plan estratégico

**R. Lander.** Madrid

Los directivos de Ibercaja enfilan la recta final del plan estratégico 2024-2026 con mucha tranquilidad y con los deberes hechos. La economía española ha crecido por encima del escenario que dibujó la cúpula y eso ha permitido cumplir todos los objetivos financieros con un adelanto de seis meses sobre diciembre, la fecha prevista de finalización.

Al igual que en 2025, el PIB español es el que más aumentará este año de todos grandes países de la economía europea y eso es un bálsamo para la actividad bancaria, que es muy cíclica.

Gracias a la gestión y a esta favorable coyuntura, el banco aragonés ha alcanzado las ocho métricas clave en términos de solvencia, liquidez y calidad de activos definidas en el plan de negocio, tal y como atestiguaron los datos a cierre del primer semestre. En algunos casos, con mucha holgura. Ibercaja cerrará el tercer y último año del plan de negocio con un beneficio claramente superior a los 300 millones establecidos. A la altura de junio ganaba 184 millones de euros.

**La cúpula logra las metas seis meses antes del plazo, ayudada por el vigor económico del país**

## Alta rentabilidad

El compromiso era llegar a diciembre con una rentabilidad sobre capital tangible (Rote) superior al 10% y actualmente se encuentra en el 12,6%. La actividad de fondos de inversión y de seguros representa hasta un 40% de sus ingresos recurrentes, mucho más que en sus competidores, y eso ha sido determinante.

La alta generación de beneficios y el bajo nivel de distribución de dividendos (reparte el 40% de las ganancias) ha sido fundamental para mantener elevado el nivel de capital. La ratio *CET1* es del 14,2%, con datos a 30 de junio. El objetivo era que se moviera entre el 13,5% y el 14%. Por tanto, objetivo conseguido.

Los gastos de explotación también están a raya. Ibercaja gasta 53 euros por cada 100 euros de ingresos. El banco cumple también en este caso, porque está por debajo de los 54 euros (mejor cuanto más bajo).

La entidad se ha liberado de prácticamente toda la herencia inmobiliaria heredada de la crisis de 2008. Lo poco que le queda en balance está tan provisionado que las ventas no generan minusvalías. La ratio de créditos morosos e inmuebles sobre la cartera total es la mitad del 3,5% que se había marcado la cúpula como tope.

Durante estos tres años, Ibercaja no ha hecho ninguna adquisición de relevancia, salvo la compra de la plataforma tecnológica de Orange Bank, aprovechando que cerraba la persiana en España.

El consejero delegado está trabajando ya en el próximo plan estratégico. La previsión que se maneja internamente es presentarlo públicamente entre marzo y abril de 2027.

Ibercaja está de celebración estos meses. El pasado mayo se cumplieron 150 años de su nacimiento como Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza. La agenda de celebraciones se cerrará con un acto que congregará a los 5.200 empleados en la capital aragonesa.

**El Economista**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 50,37% Valor: 7.303,83 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

# Unicaja se blinda ante al alza de tipos del BCE con dos macrocoberturas y más derivados

## Eleva un 28% sus protecciones frente al golpe de los tipos de interés en su actividad

**Álvaro Moreno** MADRID.

Los movimientos en los tipos del Banco Central Europeo (BCE) están obligando a las entidades a prepararse. Si bien una subida puede mejorar su negocio, también existe el riesgo de que reduzcan la rentabilidad de productos ya contratados. En este contexto, muchos bancos están optando por construir un muro de protección financiera. Uno de los que más han avanzado en esta estrategia es Unicaja, especialmente a través de dos grandes acuerdos con bancos europeos.

El banco andaluz ha cerrado en los últimos meses dos acuerdos de macrocobertura a través de terceras entidades. El primero consiste en una macrocobertura sobre 3.960 millones de euros para proteger sus depósitos. Se trata de una operación completamente nueva, centrada en el pasivo de su balance. Unicaja ya tenía contratada otra macrocobertura en el lado del activo, concretamente sobre su cartera de préstamos. Sin embargo, para reforzar la protección, ha ampliado este instrumento en otros 2.200 millones de euros, hasta alcanzar un nocional total de 4.330 millones.

Para entender mejor estas operaciones, conviene aclarar qué significa el nocional: es el importe de los créditos, bonos o depósitos sobre el que se aplica la protección financiera.

De este modo, una parte de la exposición a las variaciones de los tipos de interés queda cubierta, lo que permite reducir el riesgo de que estas oscilaciones perjudiquen la rentabilidad de las carteras.

Estas no son las únicas operaciones que ha realizado Unicaja. La entidad también ha incrementado sobre 1.795 millones de euros las coberturas mediante *interest rate swaps* (IRS) sobre su cartera de bonos, con el objetivo de proteger sus títulos de deuda frente a las fluctuaciones de los tipos de interés. Con este aumento del 16,5%, el importe total protegido en esta cartera asciende a unos 12.664 millones. En conjunto, Unicaja ha incrementado sobre 10.569 millones de euros sus derivados de cobertura, un 27,7% más de diciembre a junio. En total tiene unos 48.678 millones.

Estos movimientos se producen tras importantes giros en la política monetaria del BCE. Aunque inicialmente se especulaba con un escenario prolongado de estabilidad o recortes, la persistencia de la inflación llevó a un rápido endurecimiento de las condiciones de financiación, con dos subidas de tipos en junio y septiembre y una incertidumbre persistente sobre la senda futura de los tipos de interés. El mercado proyecta dos alzas más para 2027 y prevé que las subidas continúen durante ese año.

El propio BCE explicaba en uno de sus informes de estabilidad financiera respecto a este tema que "si bien un aumento de los tipos de interés mejora los ingresos netos por intereses a corto plazo, también afecta negativamente al patrimonio neto de los bancos".




**Sucursal de Unicaja.** DANIEL PÉREZ

### Los movimientos del resto de la gran banca española frente a los tipos

BBVA ha incrementado en 96 millones de euros la cobertura con derivados sobre sus activos, hasta los 666 millones. También ha añadido 169 millones a la cobertura de sus pasivos, hasta alcanzar los 2.102 millones. Bankinter ha ampliado en 228 millones la cobertura de su renta fija, lo que supone un incremento del 9,3%. CaixaBank, por su parte, ha querido blindar su aseguradora, VidaCaixa, ampliando los 'swaps' hasta los 2.619 millones de euros para neutralizar el efecto de una curva de tipos aplanada en este negocio.

**www.elespanol.com**
Fecha Publicación: miércoles, 21 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

# ING incorpora Bizum Pay en España para pagar con el móvil en comercios físicos

**elespanol.com**/invertia/empresas/banca/20261021/ing-incorpora-bizum-pay-espana-pagar-movil-comercios-fisicos/1003744429075_0.html

Rubén Escudero 21 de octubre de 2026




## Es el noveno banco que lo habilita en España.

## Aún faltan por unirse Santander, Kutxabank, Cajamar, Deutsche Bank o los principales neobancos.

**ING** se suma a lista de bancos que ya permiten en España a los usuarios pagar en comercios físicos con Bizum Pay desde su móvil "de forma rápida, sencilla y segura".

Disponible para dispositivos **Android e iOS**, Bizum Pay amplía las posibilidades de uso de Bizum más allá de los envíos de dinero y las compras *online*. Para comenzar a utilizarlo, los clientes deben tener Bizum activo, descargar la aplicación Bizum Pay y completar el proceso de activación desde la app de ING.

El servicio **no tiene coste adicional.** La aceptación en comercios se irá ampliando progresivamente en establecimientos que permitan pagos *contactless*.

"Europa no necesita reinventar los pagos, sino **dar escala a las soluciones que ya funcionan**. Bizum es uno de los mejores ejemplos de innovación europea y demuestra que podemos construir herramientas sencillas, eficientes y relevantes para millones de

**www.elespanol.com**
Fecha Publicación: miércoles, 21 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

clientes. Con Bizum Pay damos un paso más en esa dirección", ha señalado Javier Montes, Director General de Banca para particulares de ING España.

Los otros bancos que también permiten usar Bizum Pay en comercios físicos son **CaixaBank, BBVA, Banco Sabadell, Unicaja, Caja Rural, Bankinter, Abanca e Ibercaja.**

Por el contrario, aún faltan por unirse Santander, Kutxabank, Cajamar, Deutsche Bank o neobancos como Revolut, Trade Republic o N26. Todos ellos analizan su adhesión para los próximos meses.

**Cinco Días**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 72,31% Valor: 10.448,91 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

# La Fundación Unicaja aspira a nombrar a un presidente de la casa en la cúpula del banco

Espera recuperar influencia en la dirección de la entidad tras la falta de sintonía con José Sevilla que propició su salida ▶ El sustituto se votará en la junta que el banco prevé celebrar en primavera

**ÁLVARO BAYÓN**
**MADRID**

La tensión interna vuelve a planear sobre Unicaja. Hace escasas semanas el presidente de la entidad, José Sevilla, comunicó al consejo de administración su intención de no renovar en el cargo, lo que ha activado el proceso de búsqueda de sucesor. En este contexto, el primer accionista de la entidad, la Fundación Unicaja, aspira a nombrar en el banco a un presidente en consonancia al modelo de entidad que tienen en mente, cercano al terreno y a la empresa andaluza, según indican fuentes financieras.

Es cierto que el proceso para nombrar a un nuevo presidente en Unicaja aún no ha arrancado y todavía queda tiempo para ello. Sevilla anunció que se mantendrá al frente de la entidad hasta primavera, cuando caduca su plazo de tres años como presidente.

Entonces se celebrará la junta de accionistas en la que se votará su sustituto, que deberá ser propuesto por el consejo de administración al menos un mes antes. En el comunicado en el que se hizo pública la decisión, el banco anunciaba que el relevo se produciría de acuerdo a lo previsto en el plan de sucesión.

El proceso, por tanto, está aún en su fase inicial. La entidad ha contratado a un cazatalentos para que lo pilote y todavía no existe una terna de candidatos al puesto. En este momento, eso sí, se busca el alineamiento de posturas. Para empezar, el primer accionista, la Fundación Unicaja, aspira a recuperar influencia en la presidencia de la entidad después del mandato de Sevilla, un banquero madrileño al que los accionistas afeaban su poca sintonía con la empresa y la realidad andaluza.



**Fachada de un edificio de Unicaja.** EUROPA PRESS

**Un cazatalentos será quien pilote la selección de candidatos al puesto**

**No se descarta optar por alguno de los consejeros independientes o alguien externo**

La falta de sintonía del principal accionista con el banquero terminó por propiciar la salida del antiguo consejero delegado de Bankia de la firma, según indican fuentes cercanas al consejo. Sobre la mesa de la fundación figuran varias opciones. Una de ellas es la llamada solución CaixaBank. Esto es, aupar a uno de los consejeros dominicales que tiene la fundación en el consejo como presidente; a saber, Miguel González (actual vicepresidente), José Ramón Sánchez, María Nieves García y María Isabel Martínez.

No es una vía que sea la que el supervisor, el Banco Central Europeo, ve con los mejores ojos, pero Unicaja confía en poder argumentar que es la solución que adoptó CaixaBank con la salida como presidente de José Ignacio Goirigolzarri y el nombramiento en su lugar de Tomás Muniesa, consejero dominical de la Fundación La Caixa.

Tampoco se descarta, eso sí, que se opte por alguno de los independientes ya presentes en el consejo o alguna persona externa, como fue el propio Sevilla.

Podrían volver a jugar un papel los nombres que ya se manejaron hace tres años, como el de la exconsejera de Unicaja Ana Bolado o el exdirectivo del Santander Antonio Román. Sea quien sea, la fundación aspira a que comparta su modelo de banco, muy pegado al terreno y a la realidad en Andalucía.

## Inversores externos

El *alma mater* del banco busca recabar para ello el apoyo de otros accionistas del banco. La idea es evitar a toda costa la tensión interna que estiró al máximo las costuras de la entidad hace cuatro años. Cierto es que, con el 31%, la fundación es el primer accionista del banco, pero también es verdad que en los últimos años este ha reforzado la presencia de inversores externos.

El magnate inmobiliario Tomás Olivo ostenta un 9,39%, así como la familia propietaria de Mayoral tiene un 8,85% y la aseguradora Santalucía, un 9,56%. Estos tres accionistas suman cerca del 28% del capital, que sumado al 6,89% de la Fundación Cajastur superan el 31% de los andaluces. La clave es encontrar un candidato de consenso, lo suficientemente cercano a la fundación andaluza y lo suficientemente independiente para los otros. Y evitar un nuevo escándalo interno que fuerce la intervención del BCE.

El problema, en 2023, radicó en la obligación que puso el supervisor de que el presidente perdiese sus funciones ejecutivas tras la fusión de Unicaja con Liberbank. Esto dejaba como primer ejecutivo a Manuel Menéndez, procedente de la entidad asturiana, y conllevó la dimisión en bloque de buena parte del consejo de administración.

Menéndez finalmente salió y la entidad, de acuerdo con Fráncfort, acordó entregar el timón del banco a la dupla formada por Sevilla como presidente y a Isidro Rubiales como consejero delegado. Su misión en estos meses ha sido pacificar la entidad y poner en marcha un nuevo plan estratégico con el que remontar el vuelo.

El BCE pilotará, en cualquier caso, todo el proceso. El supervisor está cada vez más preocupado por las cuestiones de gobierno corporativo en las entidades. Y sus deseos son bien conocidos en el sector. Espera que las entidades cuenten con presidentes no ejecutivos, y que otorguen todo el mando en plaza a los consejeros delegados, así como que estos sean totalmente independientes, con meras funciones representativas y de organización del consejo de administración.

**www.elespanol.com**
Fecha Publicación: miércoles, 21 de octubre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

# Banca y seguros lideran el ahorro de tiempo que los españoles atribuyen a las gestiones digitales

**elespanol.com**/observatorio-seguros/20261021/banca-seguros-lideran-ahorro-tiempo-espanoles-atribuyen-gestiones-digitales/1003744429168_0.html

Laura Broche 21 de octubre de 2026



Una pareja realizando una gestión digital. - Istock

Observatorio seguros

## Los usuarios estiman que operar por internet les ahorra unos 39 minutos por trámite en ambos sectores.

## El teléfono móvil es el dispositivo más usado.

La banca y los seguros son los sectores en los que los españoles perciben un mayor ahorro de tiempo al realizar sus gestiones por internet frente al canal presencial.

Los usuarios estiman que cada trámite digital les permite **ahorrar 39,4 minutos** en el caso de los bancos y **38,7 minutos** en el de las aseguradoras, según el I Barómetro de la Digitalización de **Línea Directa**, elaborado en colaboración con la consultora **Neovantas**. Ambas actividades se sitúan por delante de la **Administración pública**, con **38 minutos**, y del comercio, con **32,6 minutos**.

La banca también encabeza la valoración económica de ese tiempo. El informe atribuye a las gestiones bancarias digitales un equivalente de **88,5 euros mensuales**, frente a los **33**

**euros** de los seguros, los **29,6 euros** del comercio y los **27,2 euros** de la Administración.

Estas cantidades no representan una reducción directa del gasto de los hogares, sino una estimación del valor del tiempo que los encuestados consideran que ahorran. Para calcularlas, el estudio utiliza una referencia de **12,1 euros por hora** del manual sobre costes externos del transporte de la **Comisión Europea**.

El uso de la banca online figura, además, entre las actividades digitales más extendidas: **alcanza al 85% de los encuestados**, solo por detrás de la búsqueda de información o la comparación de productos antes de comprar, con un **87%**, y por delante del seguimiento de pedidos, con un **84%**. Dentro de las operaciones bancarias, las consultas de movimientos y saldo son las más habituales.

En el sector asegurador, el **77%** de los encuestados afirma que ya realiza gestiones digitales con su compañía. Consultar la **póliza** es la operación más frecuente, con un **48%**, seguida de comunicar un parte, con un **38%**, y hacer el seguimiento de un **siniestro**, con un **36%**.

Por ramos, salud registra un uso habitual de estos canales del **17,7%**, frente al **9,8%** de hogar y al **9,3%** de automóvil. No obstante, la extensión de las herramientas digitales no elimina la importancia de la atención humana: los asegurados valoran especialmente saber que hay un profesional disponible cuando la situación lo requiere.

## Seguridad

La seguridad también ocupa un lugar central en las preferencias de los usuarios. La fiabilidad de las claves personales, la recepción de avisos ante un problema y la confidencialidad de la información son los tres atributos más valorados en las gestiones digitales.

La resolución de incidencias constituye, sin embargo, una de las principales barreras: solo la mitad de los encuestados sabe cómo actuar cuando surge un problema.

En conjunto, los españoles realizan una media de **5,4 gestiones digitales semanales** con bancos, aseguradoras, comercios y administraciones públicas. El **95%** de los encuestados utiliza estos canales cada semana y **siete de cada diez** perciben ventajas claras, principalmente por el ahorro de tiempo.

**El móvil es el dispositivo más utilizado**, con un **91%**, frente al **70%** que recurre al ordenador.

Los participantes estiman que **realizar estas gestiones por internet les permite ahorrar 177 horas al año**, algo más de una semana completa. El barómetro atribuye a ese tiempo un valor económico de unos **2.140 euros anuales**, de acuerdo con la referencia utilizada en su metodología.

**www.elespanol.com**
Fecha Publicación: miércoles, 21 de octubre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Se trata de un ahorro percibido por los usuarios, no de una medición directa de la duración de los trámites.

La preferencia por el canal digital varía con la edad. Entre los ciudadanos de 35 a 54 años alcanza el **68%**, mientras que entre los mayores de 75 años se reduce al **37%**. El estudio también identifica a los residentes en ciudades de **más de 250.000 habitantes** entre los perfiles más inclinados a utilizar estas herramientas.

El barómetro se basa en una encuesta online a **1.584 residentes** en España de **18 o más años**, realizada entre el 24 de julio y el 3 de agosto de 2026. La muestra se distribuyó mediante cuotas por sexo, edad y comunidad autónoma, y los resultados se ponderaron según el peso de cada territorio.

**Cinco Días**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 36,46% Valor: 4.010,06 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

# Asufin propone hipotecas verdes con rebajas del tipo del interés para reformar la vivienda

**Plantea medidas para facilitar la financiación de rehabilitaciones energéticas**

**Las obras cuestan entre 15.000 y 40.000 euros, según la asociación**

**RICARDO SOBRINO**
MADRID

Reformar una vivienda para mejorar la eficiencia energética y conseguir una rebaja en el tipo de interés de la hipoteca. Esa es una de las principales propuestas que la Asociación de Usuarios Financieros (Asufin) ha enviado a los partidos políticos para que la consideren para la próxima legislatura en materia de vivienda. La asociación quiere facilitar el acceso a la financiación para rehabilitar viviendas y para ello ha encargado a un grupo de expertos un informe que plantea un paquete con siete medidas. Por ahora, según señalan desde Asufin, el PP ha aceptado reunirse para estudiar las propuestas.

Entre las medidas destaca la de facilitar a los propietarios la renegociación de su hipoteca cuando hagan obras que permitan reducir el consumo energético de la vivienda. La idea de Asufin es incluir en los contratos una cláusula que permita modificar el tipo de interés (a la baja), el plazo de devolución o el importe del préstamo. Esa cláusula se aplicaría tanto a las nuevas hipotecas como a las que ya están en vigor. De esta forma, quienes necesitan hacer una reforma podrían financiarla sin tener que contratar otro préstamo.

El problema que han detectado los firmantes del texto es que muchas viviendas necesitan una renovación importante y sus propietarios no siempre tienen ahorros suficientes. Las obras de rehabilitación total de la vivienda pueden oscilar entre 15.000 y 40.000 euros, indica el documento. Un desembolso que, sumado al precio de compra de la vivienda, puede complicar todavía más el acceso para muchas familias.

## Calificación energética

Eso sí, no bastaría con hacer cualquier reforma. Para beneficiarse de unas mejores condiciones, la casa tendría que mejorar al menos dos escalones en su calificación energética. Entre las mejoras que se contemplan figuran el aislamiento de fachadas y cubiertas, el cambio de ventanas, la renovación de los sistemas de climatización o calefacción de la casa y la instalación de energías renovables. Para que la medida resulte más atractiva, Asufin también propone reducir los gastos que supone modificar una hipoteca. Por eso pide eliminar el impuesto sobre actos jurídicos documentados (AJD) en las novaciones vinculadas a rehabilitaciones energéticas.

A ello suma una simplificación de los trámites notariales y registrales y la posibilidad de evitar una nueva tasación cuando no haya indicios de que el préstamo vaya a superar el 80% del valor del inmueble. La asociación reclama igualmente menores requisitos de capital para los bancos que concedan este tipo de financiación. Las hipotecas verdes no son un producto nuevo. Entidades como CaixaBank y Bankinter comercializan préstamos destinados a la compra o construcción de viviendas eficientes.

Entre otras propuestas del informe está la de ligar el pago de las obras a la vivienda, en lugar de hacerlo mediante un préstamo personal al uso. La fórmula sería que un inversor adelantase hasta el 100% del coste de la rehabilitación y, a cambio, el propietario pagaría un canon periódico.

Si decidiera vender la vivienda antes de terminar de pagar, sería el nuevo propietario quien asumiría los cánones restantes.

# COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

**www.elespanol.com**
Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

# Eurocaja Rural se reivindica como entidad "líder de dimensión nacional" desde sus raíces de Castilla-La Mancha

**elespanol.com**/eldigitalcastillalamancha/economia/empresas/20261020/eurocaja-rural-reivindica-entidad-lider-dimension-nacional-raices-castilla-la-mancha/1003744427363_0.html

Julián Cazallas 20 de octubre de 2026




El director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López. Eurocaja Rural

Empresas

## Se erige como instrumento para generar desarrollo económico y social, vertebrar el territorio y afrontar retos como la exclusión financiera.

El director general de Eurocaja Rural, **Víctor Manuel Martín López** ha destacado la plena vigencia del modelo cooperativo como instrumento para **generar desarrollo económico y social, vertebrar el territorio y afrontar retos como la exclusión financiera**, la transformación tecnológica o la generación de oportunidades profesionales para los jóvenes.

Así lo ha expresado durante su participación en el seminario 'Más allá de lo rural: las cooperativas de crédito de Castilla-La Mancha en la actualidad', organizado por la Fundación UCLM.

**www.elespanol.com**
Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Martín López se ha referido a los hechos históricos fundamentales y la evolución experimentada por la entidad desde su nacimiento, en 1965, **"hasta convertirse en una realidad financiera líder de dimensión nacional".**

Y ha recordado que actualmente **Eurocaja Rural está presente en 11 comunidades autónomas y 29 provincias,** dispone de 526 oficinas, cuenta con más de 1.500 profesionales, supera los 545.000 clientes y alcanza los 120.000 socios.

## Impacto en la economía de proximidad

El responsable de la gestión de la entidad ha explicado que la vocación de Eurocaja es la de **una banca adaptada a todos los sectores de la economía, con un alto apoyo a la banca minorista.**

A cierre de agosto, el stock de inversión crediticia alcanzaba los 7.499 millones de euros, de los que más del 50% responde a criterios sociales y medioambientales.

**La evolución también se refleja en los principales indicadores de la entidad**, ya que en el último ejercicio la entidad alcanzó un balance de 11.690 millones de euros, mientras que su beneficio después de impuestos había evolucionado hasta la cifra récord de 122 millones.

Asimismo, Martín López ha asegurado que el crecimiento mantiene un marcado compromiso con el medio rural, pues **el 30 % de sus oficinas se encuentra en municipios de menos de 2.000 habitantes y más de la mitad de su red en localidades de menos de 5.000.**

Además, ha señalado que su programa de prácticas constituye una de las principales vías de incorporación de talento joven.

## Entidad nacional con corazón en Castilla-La Mancha

Por último, Martín López ha defendido que esta evolución ha permitido **reforzar el papel de Castilla-La Mancha dentro del sistema financiero nacional.**

**"Nuestro objetivo es seguir creciendo en toda España para ser más fuertes en Castilla-La Mancha**. Queremos ser una entidad de ámbito nacional con el corazón en nuestra tierra, capaz de combinar tecnología y cercanía y, sobre todo, seguir humanizando el servicio financiero", ha afirmado.

**Y ha puesto en valor el modelo de Eurocaja, que "prioriza al cliente",** además de reafirmar su voluntad de continuar abriendo oficinas con independencia de la densidad demográfica de los municipios y de reinvertir parte de sus resultados en iniciativas que contribuyan al progreso económico y social de los territorios donde desarrolla su actividad.

**La Opinión - El Correo de Zamora**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 8
Ocupación: 16,51% Valor: 338,24 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

Cedida




**Nueva oficina de Caja Rural de Zamora situada en la calle Cea Bermúdez de Madrid.**

# Caja Rural de Zamora inaugura su quinta oficina en Madrid

A. B.
Zamora

Caja Rural de Zamora continúa avanzando en su estrategia de crecimiento y expansión territorial con la apertura de su quinta oficina en Madrid, situada en la calle Cea Bermúdez, nº 42. La nueva oficina, denominada Madrid Urbana 4 (0304), supone un nuevo paso en la consolidación de la entidad en la capital, donde continúa ampliando su red comercial para ofrecer sus servicios financieros a particulares, autónomos, empresas e instituciones.

Con esta incorporación, Caja Rural de Zamora reafirma su compromiso con un modelo de caja cooperativa basado en la cercanía, la confianza y la atención personalizada, combinando la presencia física de sus oficinas con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Actualmente, Caja Rural de Zamora cuenta con 116 puntos de atención al cliente y una plantilla de más de 390 profesionales, consolidando una red que permite ofrecer un servicio próximo y especializado en los territorios donde desarrolla su actividad. ■

**La Nueva Crónica**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 37
Ocupación: 15,95% Valor: 284,29 € Tirada: 2.175 Difusión: 1.639 Audiencia: 9.600



ECONOMÍA

# Caja Rural de Zamora abre su quinta sucursal en Madrid

**L.N.C. LEÓN**

Caja Rural de Zamora acaba de abrir en el número 42 de la calle Cea Bermúdez su quinta sucursal en Madrid. La nueva oficina, denominada Madrid Urbana 4, supone «un nuevo paso» en la «consolidación» de la cooperativa de crédito en la capital de España, donde «continúa ampliando su red comercial para ofrecer sus servicios financieros a particulares, autónomos, empresas e instituciones». «Caja Rural de Zamora reafirma su compromiso con un modelo de caja cooperativa basado en la cercanía, la confianza y la atención personalizada, combinando la presencia física de sus oficinas con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías», destacaron fuentes de la entidad financiera.

«Esta nueva apertura refleja la evolución positiva de la Caja y su apuesta por continuar ampliando su ámbito de actuación, manteniendo los valores que han caracterizado a la entidad a lo largo de su trayectoria», añadieron.

Caja Rural de Zamora cuenta con 116 puntos de atención al cliente en las provincias de Zamora, León, Valladolid, Orense y Madrid y una plantilla de más de 390 profesionales.

«Caja Rural de Zamora mantiene su apuesta por una forma de entender la actividad financiera en la que las personas ocupan un lugar prioritario. La entidad continúa impulsando un modelo que combina la innovación y la digitalización con el asesoramiento personal y la atención directa», recalcaron.

**Diario de León**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 31
Ocupación: 7,43% Valor: 233,91 € Tirada: 6.052 Difusión: 5.121 Audiencia: 44.000



# Caja Rural de Zamora anuncia la apertura de su quinta oficina en Madrid

EP | MADRID

Caja Rural de Zamora ha anunciado la apertura de su quinta oficina en Madrid, situada en la calle Cea Bermúdez, nº 42, lo que supone «un nuevo paso en la consolidación de la entidad en la capital», donde amplía su red comercial «para ofrecer sus servicios financieros a particulares, autónomos, empresas e instituciones».

Actualmente, Caja Rural de Zamora cuenta con 116 puntos de atención al cliente y una plantilla de más de 390 profesionales, lo que «consolida una red que permite ofrecer un servicio próximo y especializado en los territorios donde desarrolla su actividad».

«El crecimiento de la entidad se sustenta en la confianza de sus socios y clientes, así como en un modelo cooperativo que fomenta la participación de particulares, empresas, colectivos, asociaciones e instituciones», han advertido desde la cooperativa de crédito.

**La Tribuna de Albacete**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 32
Ocupación: 26,48% Valor: 569,33 € Tirada: 1.761 Difusión: 1.366 Audiencia: 26.000

Patrocinio

# GLOBALCAJA IMPULSA EL PREMIO DEL PÚBLICO

## La entidad, patrocinadora del Festival, reconoce el papel de los espectadores en el apoyo al cine independiente

**REDACCIÓN** / ALBACETE

El decidido apoyo a la cultura forma parte del compromiso de Globalcaja con el desarrollo social y cultural de Castilla-La Mancha. Una apuesta que se materializa, un año más, en su colaboración como patrocinador principal de Abycine, el Festival Internacional de Cine de Albacete, que celebra su vigésimo octava edición y contribuye a acercar el talento cinematográfico a la ciudadanía y a proyectar el nombre de Albacete mucho más allá de la región.

Una de las principales novedades de esta colaboración es la creación del Premio del Público Globalcaja, que permitirá a los espectadores elegir, con sus votos, la mejor película entre las propuestas de Abycine Indie y de Abycine Lanza. Un reconocimiento que refuerza la participación del público y su conexión con el cine independiente.

La presencia de Globalcaja en el festival se hace visible también en el Cine Capitol-Sala Globalcaja, una de las sedes del certamen, que mantiene esta denominación y cuenta con una decoración exclusiva durante su celebración.

Además, la entidad reconoce la implicación de Abycine Friends, la comunidad de micromecenas del festival, con dos invitaciones a las Gastroexperiences, experiencias que combinan proyecciones de cortometrajes y propuestas gastronómicas.




**El público elegirá la mejor cinta entre las propuestas de Abycine Indie y Lanza.** / M.M.

Con esta colaboración, Globalcaja reafirma su compromiso con las iniciativas culturales que enriquecen la vida de las personas, respaldan el talento y contribuyen al dinamismo del territorio.

**Nòs Diario**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 6
Ocupación: 13,49% Valor: 202,32 € Tirada: 3.888 Difusión: 2.598 Audiencia: 9.594

A entidade potencia a proxección do Ano Santo

# Caixa Rural Galega destinará 150.000 euros á promoción do Xacobeo 2027

**Redacción |** Nós Diario

Caixa Rural Galega asinou onte un acordo de patrocinio coa Xunta da Galiza para colaborar na promoción e difusión do Xacobeo 2027, ao que achegará 150.000 euros. O convenio foi rubricado na sede da entidade en Lugo polo comisario do Xacobeo 2027, Marcos Gómez Román, e polo presidente de Caixa Rural Galega, Manuel Varela López. Gómez Román salientou que o Ano Santo "representa unha oportunidade única para seguir proxectando Galiza no ámbito nacional e internacional" e reforzar o Camiño como "elemento vertebrador" da identidade, da cultura e do patrimonio do país. Varela López definiu o Camiño como "un dos principais emblemas de Galiza e un motor de dinamización" e apostou por apoiar unha celebración que "promove a cultura, impulsa o turismo e xera oportunidades" para os sectores económicos galegos. O fin é incrementar a proxección estatal e internacional da Galiza e do Camiño de Santiago.




Caixa Rural Galega

**Marcos Gómez e Manuel Varela.**

**Diario de Teruel**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 31,41% Valor: 390,16 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452



# Alcañiz es hoy punto de encuentro para el análisis y el debate sobre el agua y los regadíos estratégicos

## Caja Rural organiza una jornada en el teatro municipal

Redacción
**Alcañiz**

Alcañiz será hoy punto de encuentro para el análisis y el debate sobre agua y regadíos, uno de los asuntos más estratégicos para el futuro de la provincia. Será mediante el Congreso Agua, Vida y Desarrollo, que se desarrollará desde las 9:30 horas en el teatro municipal.

El evento arrancará con la inauguración institucional a cargo del director general de Caja Rural de Teruel; David Gutiérrez; el presidente de la Diputación de Teruel, Joaquín Juste, y la consejera de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Arancha Simón.

Uno de los momentos más destacados de la jornada llegará a las 10:00 con la ponencia inaugural de Manuel Pimentel, bajo el título *¿Comer sin agricultores ni ganaderos? Crónica de un desvarío europeo,* una reflexión sobre el papel fundamental del sector primario y los desafíos a los que se enfrenta en el contexto actual.

La sesión de mañana continuará con la intervención de Javier Berdejo, vicepresidente de Fenacore y presidente de Ferebro, quien abordará la importancia de la planificación hídrica y los regadíos para el desarrollo de la Cuenca del Ebro con la conferencia *Agua, regadío y territorio: garantizar el futuro de la Cuenca del Ebro.*

Posteriormente, Antonio Cervera expondrá la experiencia del Proyecto de Regadío Social de la Trufa en la ponencia *De Sarrión al mundo, un ejemplo del potencial transformador que tienen los regadíos para impulsar nuevas oportunidades en el medio rural.*

Tras una pausa, la jornada se reanudará con la conferencia de José Fernando Murria, presidente de la Junta Central de Usuarios del Río Guadalope, quien analizará los proyectos presentes y futuros vinculados a este recurso estratégico para el territorio.

La mañana concluirá con la mesa redonda *Conversando con regantes*, en la que participarán Ramón González, José Miguel Ayuda, Ángel Artal e Ignacio García, moderados por Ángel Espinosa, para compartir experiencias y visiones sobre la realidad actual y las perspectivas de futuro del regadío.

Por la tarde, el programa se iniciará con la intervención de Manuel Omedas, que presentará el proyecto de Central Reversible Mar de Aragón y su potencial aportación de recursos hídricos para paliar el déficit existente en la margen derecha del Ebro.

La dimensión innovadora y tecnológica del sector tendrá un papel destacado en la mesa redonda *Sector primario en el siglo XXI: innovación y transformación*, moderada por Eva Defior, en la que participarán Sergio Atarés, director de Planificación Estratégica de Fertinagro Biotech; Andrés Llombart, director general de Circe; Carmen Serrano Gómez, directora del Área de Internacionalización de Cámara Teruel; y Carlos García, director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Teruel. Luego, clausurará el presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas.

### Motores de crecimiento

Con esta iniciativa, la cooperativa de crédito reafirma su compromiso con el sector agroalimentario y con el desarrollo de la provincia, promoviendo un espacio para la reflexión sobre el papel que desempeñan el agua y los regadíos como motores de crecimiento económico, generación de empleo, fijación de población e impulso de nuevas oportunidades para el territorio. Toda la información puede consultarse en la web del congreso.

**Información Alicante**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 28,29
Ocupación: 117,68% Valor: 5.750,34 € Tirada: 8.289 Difusión: 6.857 Audiencia: 29.011

ANUARIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

# Ineca dibuja el horizonte 2031 del turismo: turismo silver, gastronomía y sostenibilidad

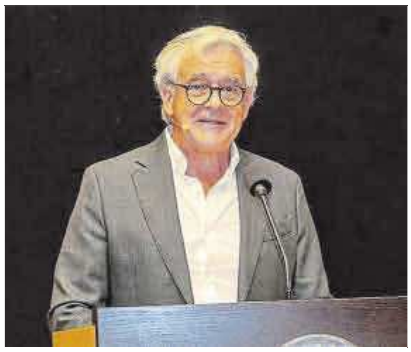
Frente a fortalezas como la reinvención y la apuesta por el territorio, el instituto refleja los problemas derivados de los bajos salarios asociados a los servicios y la alta dependencia económica del sector

ANA JOVER
Benidorm

Pilar Cortés







Patrocinadores y participantes en la presentación del Anuario. Bajo, Alfredo Millá y Paco Llopis, de Ineca.

Industria, motor, identidad. Son tres conceptos que centraron el debate del sector turístico a partir del Anuario Económico del Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (Ineca), que se presentó este miércoles en el Ayuntamiento de Benidorm. El documento sirvió de marco también para exponer las fortalezas y debilidades del sector y su impacto en comarcas como la Marina Baixa y Alta.

Junto al análisis, el presidente de Ineca, Alfredo Millá, y, posteriormente, el jefe de Estudios, Francisco Llopis, presentaron tres palancas que pueden ayudar a romper la principal conclusión del estudio: «Alicante crece, pero no converge», una publicación que cuenta con el patrocinio de Cajamar y Benigar y la colaboración del Colegio de Economistas.

La radiografía de los datos se tradujo en una proyección hacia un horizonte (2031) y que Millá centró en tres palancas «con mucho recorrido». En primer lugar, el presidente situó la apuesta por la «economía plateada y el turismo en salud», donde las universidades de Alicante y Elche aparecen como «aliadas naturales». En segundo lugar, estaría la exploración y desarrollo de la gastronomía como relato de destino que conecta este litoral con el interior de la provincia.

Por último, la «sostenibilidad como argumento premium, no como coste regulatorio». «Las tres comparten una virtud enorme, funcionan en invierno. Y cada vez que ganamos fuera de temporada estamos ante empleo más estable, más formación y mejores salarios. Ese es el camino y en buena medida ya está empezado», concluyó.

### La crudeza del dato

En la exposición, Llopis desmenuzó cómo encaja el turismo en la zona. Para el economista, el hecho de que la provincia alicantina «concentre el 60 % de las pernoctaciones hoteleras de la Comunidad Valenciana, un porcentaje muy por encima de su peso poblacional» y que explica el liderazgo.

«Pero es un motor que también tiene un condicionante: el modelo de sol y playa, tradicional por aquí, genera mucho empleo, pero de baja cualificación y fuerte estacionalidad. Esto explica los salarios bajos, el paro fuera de temporada y una clara debilidad industrial en esta parte de la provincia», sostuvo. «Es cierto que el comercio y la hostelería son las dos actividades que más crecen en los últimos años, pero también son las que menos paga», subrayó.

El director de Estudios mostró que el bloque de servicios es el que más crecimiento genera (más del 30% en los últimos 10 años); pero «tiene el valor añadido por empleado más bajo de los cinco grandes sectores de la provincia, con apenas 45.000 euros por empleado, unos 10.000 euros menos que el promedio provincial».

El modelo turístico no es lineal y, desde Ineca, se señalaron las diferencias internas que se dan en la provincia, con una Marina Baixa con un modelo de turismo de masas o proveedores en el centro (51% del empleo lo compone comercio y hostelería, el porcentaje más alto de toda la provincia); mientras que la Marina Alta desarrolló un modelo de turismo residencial inmobiliario, con el 39% del empleo en el sector y «combinado una construcción residencial muy activa ligada a la demanda de segunda residencia de europeos de renta media y alta». Sin embargo, el estudio refleja que ambas comarcas presentan un «rasgo demográfico compartido y estrecho: son las comarcas más envejecidas de la provincia. Aquellas que cuentan con mayores porcentajes de personas de 65 años o más por cada menor de 16 años».

El resto de industrias están infrarrepresentadas. «La manufacturera es casi inexistente y la administración pública están muy por debajo de la media, pese que la población flotante turística demanda servicios», indicó Llopis.

Para Llopis, el «riesgo central es la dependencia del ciclo turístico, la alta sensibilidad a los riesgos climáticos y geopolíticos y una presión creciente sobre los servicios sociosanitarios por un envejecimiento que el padrón no llega a captar del todo, especialmente en la Marina. Por todo ello, la estrategia no es desturismo, sino diversificar. Extender la temporada atrae turismo de mayor. Además, la Marina Alta, también la Baja, reúnen las condiciones idóneas para constituir un entorno de experimentación para la economía plateada».

En definitiva, «el reto para esta zona es usar la escala que ya tiene, unos 20 millones de pernoctaciones, para financiar el salto hacia el valor que necesita la población. Apostar por la salud, gastronomía, cultura, sostenibilidad, economía plateada, turismo activo y toda la tecnología asociada a estas son actividades que pueden atraer nuevos perfiles laborales, perfiles laborales con mayor retribución y menor estabilidad esta penalidad, que sin duda aportará valor real a los residentes de estas comarcas».

### Insistencia

Por otra parte, la intervención del presidente de Ineca sirvió para marcar unas reivindicaciones ya conocidas, pero, en su opinión, responden a un «mensaje insistente para que cale». Miilá destacó que «esta industria aporta muchísimo a la economía valenciana y española y a cambio recibe una inversión pública que no está a la altura. La provincia recibe del Estado una inversión muy por debajo de la media nacional y arrastra un déficit inversor acumulado de 2.640 millones de euros, que cada día crece más».

En esta coyuntura, el responsable del instituto llamó la atención sobre el «ruido» que producen estadísticas como el padrón que no reflejan, en su opinión, una imagen fiel de los territorios que son destinos turísticos. «Es decir, cuando hablamos de PIB por habitante o de inversión por habitante, no se computan a las personas que están consumiendo recursos, con lo cual se agrava más la situación del problema».

Por este motivo, «desde Ineca pedimos tres cosas, y lo hacemos en nombre del sector: infraestructuras a la altura del tránsito que movemos, empezando por el aeropuerto y por los accesos; soluciones de vivienda para los que hacen funcionar la industria y ejecución presupuestaria a las administraciones». ■

**Información Alicante**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 28,29
Ocupación: 117,68% Valor: 5.750,34 € Tirada: 8.289 Difusión: 6.857 Audiencia: 29.011

IMPULSORES: PRENSA IBÉRICA INFORMACIÓN GRUPO COOPERAT CAJAMAR

## Toni Pérez. Alcalde de Benidorm

# «El turismo es una industria de redistribución» de riqueza económica y social

El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, abrió la jornada de presentación del Anuario Económico de Ineca en el salón de actos del consistorio. El también presidente de la Diputación de Alicante destacó ante el empresariado el carácter de redistribución que realiza la «industria de la felicidad» y su impacto en el territorio. Toni Pérez recordó que una ciudad que es el destino y a la inversa como es Benidorm experimentó una evolución y un crecimiento gracias al turismo, al que hay que «respetar muchísimo».

A. JOVER
Benidorm


Toni Pérez.

El alcalde hizo este llamamiento a partir de datos incontestables sobre el peso del sector en la economía local, provincial y del resto de ámbitos, pues es un «vector fundamental en este momento, no solo por su prevalencia y su gran aportación al PIB del que tanto hablamos, sino porque permitirá, sobre todo, esa sostenibilidad social que la convierte en la industria que más empleo genera en el conjunto de la economía alicantina». «Es una industria de redistribución» de riqueza económica y social, señaló. ■

## Juan Carlos Llácer. Grupo Cajamar

# «Preparar el futuro pasa por seguir invirtiendo en productos turísticos y personas»

Dentro del amplio sector turístico, la perspectiva financiera es la que está directamente relacionada con las inversiones. De esta manera, el gerente de Empresas del grupo Cajamar, Juan Carlos Llácer, planteó la importancia que tiene esta relación cuando se trata de que la industria permanezca en el territorio. «El turismo es, seguramente, el mejor ejemplo de cómo una actividad económica es capaz de movilizar a muchas otras. Es una auténtica industria de industrias» comentó.

A. JOVER
Benidorm


Juan Carlos Llácer.

Además de las cifras, el responsable de Cajamar puso el foco también en la «eficiencia de nuestro sector. Estamos aproximadamente un 40 % por encima de la media nacional en el indicador de pernoctaciones por empleado, un dato que refleja la elevada profesionalización, eficiencia y competitividad». Bajo este contexto, LLácer relacionó la radiografía del sector con estudios como el de Ineca, porque ayudan a «preparar el futuro, el cual pasa necesariamente por seguir invirtiendo en nuestras capacidades, instalaciones, eficiencia energética, tecnología, productos turísticos y especialmente en personas», una idea dentro de los valores que comparte la entidad con el sector. ■

# PORTADAS

AM

**Cinco Días**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

**Jueves,** 22 de octubre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.086 **2€**



**Tecnología**
Multa histórica a Meta: 25.000 millones por engañar a los usuarios
—P13

**Vivienda**
¿Cuántas casas se pueden construir?
—P22. Editorial P2

**Política**
Milei irrumpe en la precampaña y llama "dictador" a Sánchez
—P26



CincoDías
www.cincodias.com

# La banca afronta pagos millonarios por los fraudes a sus clientes

El coste de la sentencia que obliga a resarcir en 24 horas ronda los 1.000 millones —P16

**Booking, acusada de permitir timos** —P12



Ignacio Sánchez Galán.

## Galán: "Estamos ayudando a invertir en centros de datos"

Iberdrola gana 5.816 millones y refuerza sus activos en redes —P4



JAIME VILLANUEVA

**John Kerry**
Ex secretario de Estado de EE UU

"El rechazo a las renovables puede revertir avances" —P23

PP y Vox crean un impuesto a la energía solar en Castilla y León —P6

## Carrefour explora la compra de Condis para crecer en Cataluña —P3

**Los Cosmen y Asterion ultiman una opa por la matriz de Alsa** —P10

## Unicaja busca a su futuro presidente en la casa

La fundación aspira a recobrar influencia al frente del banco —P9

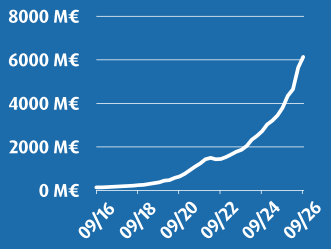



EP

**La deuda pública en la UE sube al nivel más alto desde la pandemia** —P24

**El gran consumo pide al próximo Gobierno rebajas de impuestos** —P8

Más de 6200 M€ gestionados




indexa

indexacapital.com | Menos costes, más rentabilidad

**El Economista**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
JUEVES, 22 DE OCTUBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.353 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€




El PSOE excluye a los dueños de varios pisos que 'elEconomista.es' apuntó PÁG. 35

María Mercè Perea i Conillas y Diego Taibo Monelos



Milei anuncia que Argentina exportará gas por primera vez PÁG. 38

Javier Milei

# El PP bonificará a las empresas que creen empleo cualificado

## Busca así elevar el sueldo promedio español a 50.000 euros, el nivel de Finlandia

El Partido Popular está culminando su programa electoral pero ya se van conociendo algunas propuestas novedosas. Una de ellas es la atracción de empresas que aporten valor añadido y creen empleo de calidad para lo que se crearán bonificaciones fiscales. Según han declarado fuentes del PP a *elEconomista.es*, una de sus apuestas económicas principales es que España se convierta en un país atractivo para empresas "que ofrezcan valor a la economía y, por supuesto, a sus empleados". De este modo, las fuentes del partido liderado por Alberto Núñez Feijóo confían en que el sueldo promedio en nuestro país pueda llegar, en la próxima legislatura, a los 50.000 euros anuales, una cifra que equipararía a la economía española con las más avanzadas en este ámbito dentro de la Unión Europea, como Finlandia. PÁG. 33

## Feijóo reducirá los tramos del IRPF y cada año los deflactará

La propuesta fiscal entrará en su programa electoral

El PP se presentará a las urnas del 29-N con una importante ofensiva en lo que al IRPF se refiere. Su objetivo es reducir sus tramos, y aplicar en ellos, cada año, la deflactación de tipos que el PSOE ha evitado. PÁG. 34

# ASTERION Y LOS COSMEN LANZAN UNA OPA POR LA MATRIZ DE ALSA

El fondo español se alía con los máximos accionistas de Mobico para lanzar una oferta de 338 millones. PÁG. 6




**Autobuses de Alsa y de National Express.** BUSESMADRID/MOBICO GROUP

## Tubacex crecerá en Brasil con el plan de inversión de Petrobras

PÁG. 14

## La 'joint venture' de Telefónica y Prosegur prevé duplicar su negocio

La filial conjunta de Telefónica y Prosegur entra en una nueva fase. La idea de la alianza es duplicar crecimiento en el próximo lustro y captar un tercio de las nuevas altas en comercios, un objetivo en el que ya están cerca, con un 25-30%. PÁG. 12

# CaixaBank y BBVA anulan el efecto negativo del 'scrip' con las recompras

## Sus últimas amortizaciones compensan años de ampliar el capital

Los grandes bancos españoles están haciendo borrón y cuenta nueva con sus accionistas. Unos beneficios récord ante tipos de interés más altos y unos amplios colchones de capital les están permitiendo llevar a cabo recompras milmillonarias de acciones como vía complementaria de retribución, dando así la vuelta a una situación que venía perjudicando al inversor desde hace tiempo. Dos de las principales entidades financieras, BBVA y CaixaBank, borran ahora el gran efecto negativo que tuvo el popularizado como *scrip dividend*. Es tal la cantidad de títulos que han retirado del mercado desde 2022 que estas amortizaciones ya superan a las acciones nuevas que crearon durante muchos años con ampliaciones liberadas para pagar en acciones. El Santander aún necesita eliminar más títulos para compensar su *scrip*. PÁG. 27

# Iberdrola fija un ritmo de aumento de beneficios del 10% hasta 2030

## Obtiene 5.816 millones, un 10% más

Iberdrola mejora sus expectativas de cara al conjunto del ejercicio 2026, pero también para los próximos años. Según indicó su presidente ejecutivo, Ignacio Galán, durante la presentación de resultados, lo hará apoyada tanto en los buenos resultados cosechados hasta septiembre como en el creciente proceso de electrificación en marcha, especialmente en sus principales mercados. PÁG. 8

**Danone avisa de una subida en los precios en 2027**
La compañía acusa a las marcas blancas de copiar y de no aportar ningún valor PÁG. 17

**Puig acelera y logra subir sus ventas un 4%**
La perfumista logra la mejora por Charlotte Tilbury y su expansión en Asia PÁG. 19

**Unicaja se blinda frente al BCE con dos coberturas**
El banco eleva un 28% sus protecciones frente al golpe de los tipos de interés PÁG. 20

**Expansión**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

4º Expansión
DESDE 1986
Jueves 22 de octubre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.263 | Segunda Edición
www.expansion.com

ESTE FIN DE SEMANA
**LA GRAN GUÍA DE LA VIVIENDA**

Expansión TECNOLOGIA
**La IA detecta un fallo que pone en riesgo hasta el 70% de las web del mundo**

## EEUU impone una multa histórica de 25.000 millones de dólares a Meta

▮ Bate previsiones al elevar sus ingresos un 26% P12



Pedro Pérez-Llorca, socio director de Pérez-Llorca.

**Pérez-Llorca ficha a Alantra para lograr 100 millones en deuda** P11

**ACS** se impone a FCC para el 'superhub' de Melbourne P6

Bruselas investiga a **Booking** por riesgo sistémico de fraude P13

**Tesla** desploma su beneficio un 43% hasta septiembre P14



Javier Milei, presidente de Argentina, ayer.

**Milei** llama "dictador y ladrón" a Sánchez y el Gobierno le acusa de incitar a la violencia P32

**PROFESIONES**
Anthropic: siete cambios que sacuden el empleo P35

# Los Cosmen y Asterion opan al dueño de Alsa

P4/LA LLAVE

# Iberdrola prevé beneficios y dividendos récord para 2030

El gigante energético aspira a crecer un 10% de media los próximos cinco años hasta ganar más de 10.000 millones

Iberdrola ha superado las expectativas del mercado al anunciar un incremento medio anual del 10% de su beneficio, con el negocio de redes como gran motor, hasta ganar más de 10.000 millones en 2030. El dividendo crecerá al mismo ritmo. **P3/LA LLAVE**

▮ Iberdrola incrementa sus dividendos al mismo ritmo que crecen sus ganancias anuales

▮ El beneficio hasta septiembre aumenta el 9,6% hasta 5.816 millones tras vender México a Cox



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

## El bono francés rinde ya más del 5% y pone en alerta a Europa

P25

## Santander inyecta 4.400 millones en capital riesgo P19



Santiago Bau.

El banco ficha al ex-CEO de El Corte Inglés para su área de Tecnología P20

## Los pequeños caseros y los futuros inquilinos sufren el nuevo decreto

▮ Fedea avanza un alza de rentas en los nuevos contratos para compensar los topes

▮ Feijóo propone rebajas fiscales, una nueva Ley del Suelo y 'desokupación' exprés P28-29/EDITORIAL




## Las empresas de consumo reclaman bajada de impuestos ante la inflación

▮ Danone anticipa subidas de precios para el próximo año P8-9

## Puig eleva un 5% los ingresos y ratifica sus previsiones P10/LA LLAVE



Marc Puig, presidente del grupo Puig.

**ABC**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Jueves
22/10/2026

# ABC

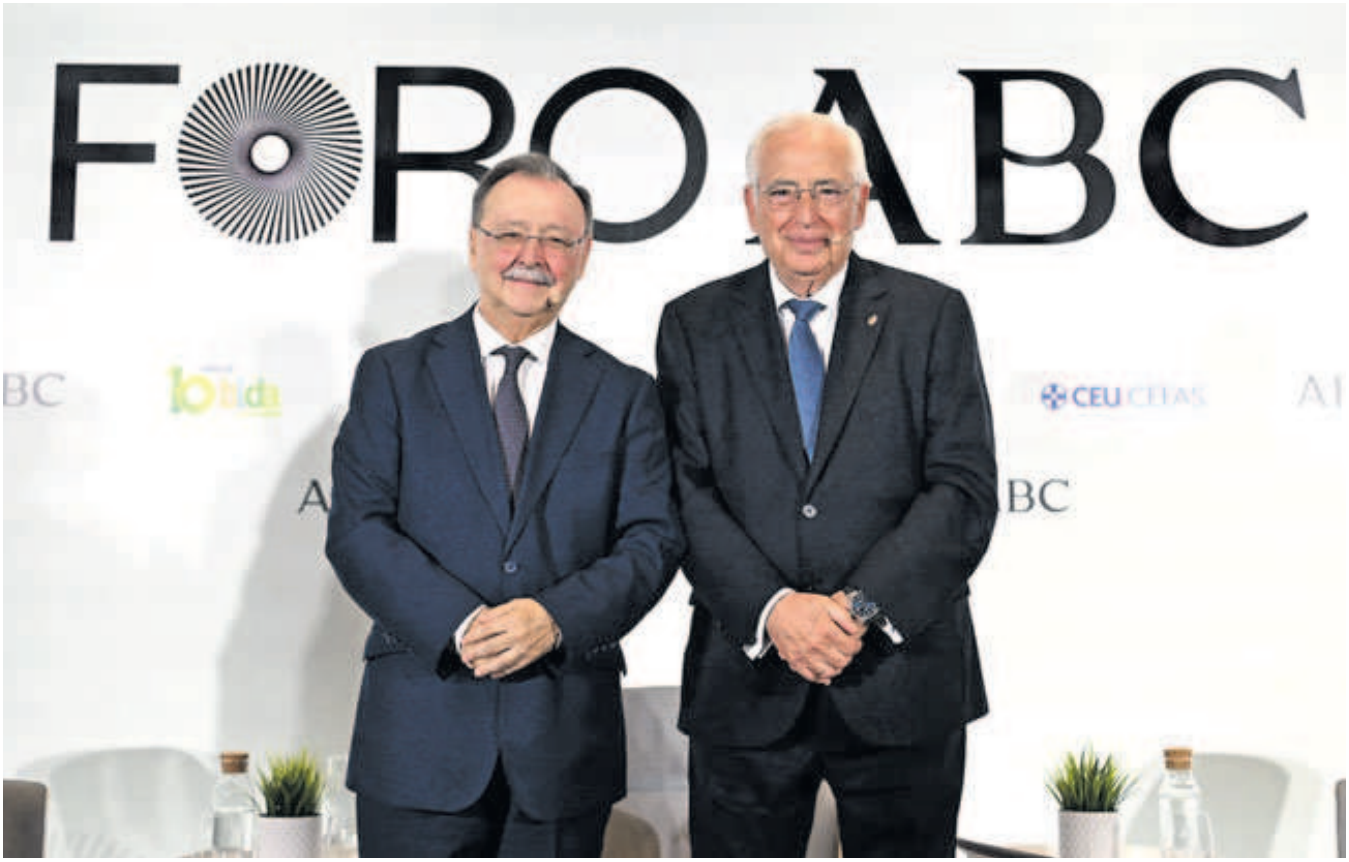
2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.474

## Vivas e Imbroda en ABC: «Marruecos tenía un móvil claro con la invasión. Hay que blindar la frontera»

Los presidentes de Ceuta y Melilla advierten de que el Gobierno debe hacer «respetar» la integridad territorial de España

**Paloma Esteban y Alfonso J. Ussía** P15 a 19




**Juan Jesús Vivas y Juan José Imbroda posan tras el acto en ABC, donde denunciaron la inacción del Gobierno en las dos ciudades autónomas.** Belén Díaz

## El TC tumba el recurso y el Supremo no cede al boicot de Exteriores

La Sala estudiará las medidas contra el ministerio si Albares sigue sin aportar la documentación exigida para votar con la 'ley de nietos'

**Nati Villanueva** Editorial y P12-13



**El Mundo**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

• *La sumisión es a la razón, y no al hombre* (Mary Wollstonecraft) •

# EL MUNDO

Jueves, 22 de octubre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.454. Edición nacional. Precio: 2 €



**PAPEL LOS TRES CIENTÍFICOS QUE HAN DEMOCRATIZADO EL ESTUDIO DEL ADN** Balasubramanian, Mayer, Klenerman: "Pronto todos tendremos secuenciado nuestro genoma" Páginas 37 y 38

**CHAMPIONS** Balsámica victoria del Madrid ante el Leipzig antes del clásico. Isco da los tres puntos al Betis ante el Feyenoord Págs. 32 a 34




EL CENSO DEL 29-N CIERRA MAÑANA CON DECENAS DE MILES DE ELECTORES EN EL LIMBO

## El TC de Pumpido da la espalda al Gobierno en la 'ley de nietos'

Apela a la «prudencia» para romper por primera vez en esta legislatura los bloques políticos en un asunto clave

Asume «no intervenir en procesos en curso» y que son los jueces los que ejercen «la tutela general de los derechos»

El fallo deja en evidencia a los ex ministros Gabilondo por su recurso y Campo por apoyarlo en el Constitucional

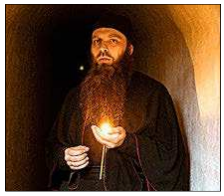
POR **ÁNGELA MARTIALAY, JUANMA LAMET** Y **SILVIA LORENZO** Páginas 6 y 7



**ABRAZO A MILEI E INVITACIÓN A LA CUMBRE IBEROAMERICANA EN MADRID... PESE A SÁNCHEZ** Isabel Díaz Ayuso se reunió ayer con Javier Milei y le pidió que regrese a Madrid en noviembre con motivo de la Cumbre Iberoamericana. El presidente argentino irrumpió ayer en precampaña con un choque frontal contra Pedro Sánchez, al que llamó «dictador», «delincuente» y «ladrón». FOTO: CM Pág. 10

## Frente Amplio abre en Teruel el camino a retirar listas para concentrar voto en el PSOE

POR **ÁLVARO CARVAJAL** Pág. 11



*El monje Sergií.* A. ROJAS

## Un dron sobre Sviatogirst, el gran monasterio que Putin cree dominar: «Dios nos protege»

ALBERTO ROJAS
SVIATOGIRSK (UCRANIA)



Págs. 20 y 21

## La IA detecta un fallo que pone en riesgo hasta el 70% de las páginas web de todo el mundo

POR **ROBERT MCMILLAN (THE WALL STREET JOURNAL)** Pág. 30

JARDUN, LA SEMILLA DEL TERRORISMO

## Los nuevos etarras tenían datos de un guardia civil y les dejaron huir

**OBJETIVOS** Los dos encausados por la Audiencia Nacional portaban información sobre un agente de Eibar

**FRANCIA** Como la Ertzaintza no los arrestó, cruzaron la frontera buscando refugio en las viejas redes de ETA

**ESTRUCTURA** La operación destapa la existencia de un grupo violento que desde 2013 opera en la clandestinidad

POR **LEYRE IGLESIAS** Y **JOSEAN IZARRA** Página 14



**El País**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.977

# EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Jueves
22 de octubre de 2026



**Arte** El Roto despliega todas sus personalidades creativas en Toledo —P44



Isabel Díaz Ayuso y Javier Milei, ayer en Madrid instantes antes de darse un abrazo, en una imagen del Gobierno autonómico.

PRECAMPAÑA ELECTORAL

## Milei agita el 29-N con insultos a Sánchez y abrazos a Ayuso

● El PSOE aprovecha la visita del presidente de Argentina para movilizar al electorado con el "orgullo zurdo" ● El resto del PP evita al mandatario y Abascal opta por una videollamada

M. GONZÁLEZ / J. D. QUESADA
**Madrid**

El presidente de Argentina, Javier Milei, calentó ayer la campaña electoral del 29-N con una catarata de insultos a Pedro Sánchez, al que en un acto en Madrid calificó de "impresentable dictador", "corrupto" y "autoritario". "No voy a ir a ver a un delincuente ladrón como Pedro Sánchez porque no estoy dispuesto a tener que coserme los bolsillos para no salir expoliado", añadió.

El PSOE aprovechó la visita del mandatario argentino para movilizar a su electorado. Colgó una lona en la sede de Ferraz y publicó un vídeo en el que se mostraba el "orgullo de ser zurdos". Milei fue recibido por la tarde por la presidenta madrileña, Isabel Díaz Ayuso, con un entusiasta abrazo, mientras que el resto del PP evitó al dirigente.

El líder de Vox, Santiago Abascal, un aliado estrecho de Milei, tampoco se reunió con el polémico mandatario argentino aduciendo problemas de agenda y se limitó a tener una videollamada con él. —P16 A 18

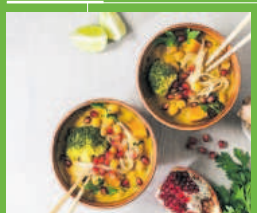
**Editorial**
***Inaceptable Milei*** —P12

## La agenda de Vox avanza en las coaliciones con el PP

VIRGINIA MARTÍNEZ
**Madrid**

Seis meses después de la entrada de Vox en varios gobiernos autonómicos con el PP, la agenda ultra avanza en vivienda, inmigración, cultura y subvenciones. Aragón plantea priorizar a españoles en vivienda pública; Andalucía ha retirado ayudas a ONG que atienden a inmigrantes, y Castilla y León ha condicionado subvenciones cinematográficas al contenido ideológico. Extremadura ha recortado fondos de cooperación y Aragón ha eliminado asignaciones a menores extranjeros. —P20

Newsletter EL COMIDISTA



UN LUGAR PARA TODOS LOS PALADARES

EL PAÍS 50

## El Constitucional rechaza el recurso del Defensor por la 'ley de nietos'

La mayoría de los jueces cree que debe agotarse la vía del Supremo

BRAULIO GARCÍA JAÉN
**Madrid**

El Tribunal Constitucional rechazó ayer el recurso de amparo del Defensor del Pueblo contra la decisión del Tribunal Supremo de suspender el voto de 160.000 españoles que se han nacionalizados gracias a la *ley de nietos*. Los magistrados, por una amplia mayoría de 10 a 2, consideran que el procedimiento sigue abierto en el Supremo, por lo que es "prematuro" tomar alguna decisión sobre la suspensión. —P22 A 24

## La banca afronta pagos millonarios por los fraudes a sus clientes

P. MARTÍN SIMÓN / R. SOBRINO
**Madrid**

Una resolución de la justicia europea expone a la banca al pago de elevadas cantidades por los fraudes que afectan a sus clientes. Una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) obliga a las entidades a devolver el dinero defraudado incluso en los casos que implican una negligencia del usuario. El importe potencial para las entidades españolas puede rozar los 1.000 millones de euros. —P28

**Salud**

## Las infecciones sexuales se frenan en España después de una década disparadas —P35

**Tecnología**

## Multa histórica de 22.000 millones a Meta por engañar a los usuarios —P37

**El Periódico de Catalunya**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



El Papa reaparece y el Vaticano confirma que no deberá seguir tratamiento. P. 32

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
JUEVES
22 de octubre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

TRAS EL REVÉS DEL CONSELL DE GARANTIES ESTATUTÀRIES

# El Govern relaja el límite a la compra de pisos por inversores

Plantea que los tenedores no tengan topes para adquirir viviendas si las dedican a residencia habitual ● Feijóo promete desgravar a los propietarios que prorroguen alquileres

**El AMB encabeza una alianza de áreas metropolitanas en la planificación de nueva vivienda**

PANORAMA | P.17 Y 18 Y PERSONAS | P. 35

Aris Messinis / AFP



Manifestación de estudiantes y funcionarios en Atenas, ayer.

# Malestar juvenil global

Las incertidumbres sobre el futuro, el coste de la vida y la vivienda alimentan una ola de movilizaciones con un acento propio en cada país TEMA DEL DÍA | P. 2 A 6

# 50.000 trabajadores con discapacidad podrán adelantar su jubilación a los 56

PERSONAS | P. 28 Y 29

RECURSO RECHAZADO

## El TC mantiene la congelación del voto a los nacionalizados en la 'ley de nietos'

PANORAMA | P. 18

VISITA A ESPAÑA

## Feijóo evita a Milei y Abascal comparte con él insultos a las izquierdas

PANORAMA | P. 18



AFTERWORK

## Marta Vidal: «Si queremos viña, tenemos que apostar por el cava»

PANORAMA | P. 8 Y 9

FÓRUM PERALADA

## La Generalitat anima a la empresa a la colaboración público-privada

PANORAMA | P. 13

**La Razón**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

**TV.** Antena 3 estrena el capítulo final de «Las hijas de la criada» P. 61

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **JUEVES 22 DE OCTUBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.136 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



## El Real Madrid golea al Leipzig (4-1) y está listo para el Clásico

Los blancos suman nueve puntos de nueve posibles en la Champions

Golazos de Mbappé y Diomande. Arda Güler vuelve a brillar P. 54 - 55

## Un gol de Isco derrota al Feyenoord (1-0) y mantiene el pleno de victorias del Betis P. 56

# El TC ignora al Defensor del Pueblo y deja suspendido el voto por la «ley de nietos»

Rechaza con dos votos en contra el «prematuro» recurso de Gabilondo contra la medida del Supremo

Sofía Puente valora recurrir a la Audiencia de Madrid la admisión de la querella que le acusa de prevaricar

**Editorial:** *Crédito profesional en la picota sanchista* P. 3 y 6 a 9

## Ayuso refuerza su perfil con Milei y pone el foco en el voto exterior

Abordan la «cirugía electoral» de Moncloa a las puertas del 29N

La presidenta madrileña trasladó al mandatario argentino su preocupación por las posibles irregularidades derivadas de la aplicación de la «ley de nietos» y su repercusión en el voto exterior de las elecciones generales del 29 de noviembre después de que 645.000 argentinos hayan solicitado optar a la nacionalidad española. Ambos dirigentes analizaron también la situación política de España y Argentina. Milei invitó a Ayuso a visitar de nuevo su país, mientras que la presidenta le pidió que acudiera a la próxima Cumbre Iberoamericana de Madrid en el mes de noviembre. P. 8

EFE



Ayuso regaló a Milei una edición especial del Quijote impresa en Madrid en 1819




Feijóo presentó ayer el programa de vivienda

## Deducciones fiscales y más oferta, recetas del PP para la vivienda

Feijóo promete una ley antiokupas con desalojos en 48 horas y una ley del suelo

La vivienda se ha posicionado como uno de los ejes de la campaña electoral. El PP no quiere rehuir el debate que impulsa el PSOE y sus socios y plantea sus propias soluciones frente al «intervencionismo» en el sector que propone el Gobierno. P. 10

## Putin se muestra dispuesto a reanudar las negociaciones de paz con Ucrania

Zelenski se abre a una tregua que «congele» temporalmente las líneas del frente P. 18 - 19

## Echar al inquilino con los decretos, más caro que un despido improcedente P. 24

## La deuda pública se dispara otros 51.000 millones de euros en el último año P. 26

**La Vanguardia**
jueves, 22 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 22 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

JUEVES, 22 DE OCTUBRE DE 2026. NÚMERO 52.145

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

LAS LEGISLATIVAS DEL 29-N

# El TC deja casi sin opción de votar a 160.000 acogidos a la 'ley de nietos'

El Constitucional rechaza el recurso del Defensor del Pueblo al estar abierta aún la causa en el Supremo, que les ha suspendido ese derecho

POLÍTICA / P. 11



## MILEI IRRUMPE EN EL 29-N: LLAMA A SÁNCHEZ "DICTADOR"

COMUNIDAD DE MADRID PRENSA / EFE

**El ultraliberal Javier Milei irrumpió ayer en la campaña haciendo desde Madrid un llamamiento a "sacar a los socialistas a patadas" y tildando a Pedro Sánchez de "impresentable dictador", "liberticida" y "delincuente ladrón". Ni Santiago Abascal ni Alberto Núñez Feijóo fueron a ver a Milei, que sí fue recibido efusivamente por Isabel Díaz Ayuso.** POLÍTICA / P. 12

# La crisis social encarece la deuda de Francia a niveles del 2002

El bono francés a 10 años se sitúa en el 5% ante la desconfianza de los mercados

ECONOMÍA / P. 50

## París sopesa un bloqueo puntual de las redes

INTERNACIONAL / P. 8

## SpaceX y Tesla planean crear 'Mega Musk', la mayor fusión de la historia

ECONOMÍA / P. 51



GUIFRÉ SABATÉ I RISPA

## El exconseller Lluís Puig vuelve a Catalunya y hoy acudirá al Parlament

Lluís Puig regresó con discreción y tuvo ayer su primer acto público en Terrassa. Es el primero en volver de los tres dirigentes del *procés* que seguían en el extranjero, tras quedar sin efecto su orden de detención. POLÍTICA / P. 16

REDES SOCIALES

## Los 'curis', nueva forma de ciberacoso en la escuela

SOCIEDAD / P. 24




Entrevista a **Pedro, exfutbolista del Barça recién retirado**

## "Aún me pongo muchas veces el 5-0 al Madrid en la tele"

DEPORTES / P. 44



8 428292 000041