Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 20-10-2026

20/10/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	20/10/2026	Expansión	La banca española tiene 20.000 millones en deuda francesa	Prensa
2	20/10/2026	Expansión	España afronta una multa por retrasar la directiva de crédito al consumo	Prensa
3	20/10/2026	www.elconfidencial.com	El 'banco malo' de la vivienda empieza a preparar su liquidación y anticipa conflictos laborales	Digital
4	20/10/2026	Expansión	Fidelity competirá por los 13 billones en ahorros de Europa	Prensa
5	20/10/2026	Expansión	Santander ficha a KPMG para buscar socios en seguros para empresas	Prensa
6	20/10/2026	El Economista	Banco Santander arrebata a Cetelem la financiación de Kia y negocia con Hyundai	Prensa
7	20/10/2026	Expansión	Mercadona, Inditex, Ikea y Carrefour ya aceptan Bizum Pay	Prensa
8	20/10/2026	Expansión	BBVA apuesta por prestar a grandes empresas de EEUU	Prensa
9	20/10/2026	Expansión	Barclays: el Banco de Inglaterra vigila su riesgo en crédito privado	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
10	20/10/2026	Expansión	Cajamar mejora al 2,27% la retribución de su cuenta	Prensa
11	20/10/2026	Diario de Avisos	El CEST celebra el IV Networking de Canarias en San Miguel de Abona	Prensa
12	20/10/2026	La Nueva España	El Club de Guisanderas y Sidra Trabanco, premios de innovación agroalimentaria	Prensa
13	20/10/2026	Huelva Información	Dos formas de perderse y encontrarse en la Feria del Libro de Huelva	Prensa
14	20/10/2026	Granada Hoy	El Festival Hocus Pocus dedica la cita de sus 25 años a Juan Tamariz	Prensa
15	20/10/2026	La Opinión de Murcia	Cajamar impulsa la innovación ambiental para proteger el Mar Menor	Prensa
16	20/10/2026	Las Provincias	El tejido empresarial mediterráneo, aliado para potenciar el talento joven	Prensa
PORTADAS				
17	20/10/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
18	20/10/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
19	20/10/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
20	20/10/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
21	20/10/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
22	20/10/2026	El País	Portada El País	Prensa
23	20/10/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
24	20/10/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
25	20/10/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 57,88% Valor: 12.930,16 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

La banca española tiene 20.000 millones en deuda francesa

POSICIONES EN BONOS SOBERANOS/ Los seis bancos del Ibex 35 han invertido en los últimos años en deuda gala ante el incremento de la rentabilidad, pero su exposición al riesgo es limitada.

Alejandro Montoro. Madrid

Francia se ha convertido en uno de los grandes quebraderos de cabeza de Europa por el riesgo que refleja su mercado de deuda: un elevado endeudamiento público y un déficit fiscal excesivo. La preocupación se ha agravado en los últimos días ante la falta de respuestas del Gobierno ante la tensión y los disturbios que dominan las calles en diversas ciudades, incluida París. Un cóctel complejo que cala en los mercados financieros franceses, y que los inversores temen que contagie a otros países de la eurozona.

El rally del rendimiento del bono francés a diez años trae a la memoria la crisis financiera de hace casi dos décadas. Ayer, escaló al 4,93%, su nivel más elevado de los últimos 24 años y coloca la prima de riesgo en los 160 puntos.

Las ventas masivas de deuda francesa en las últimas semanas han desplomado los precios y elevado la rentabilidad, que se comporta de forma inversa al precio. El resultado es un encarecimiento de los costes de financiación.

El riesgo de que la crisis fiscal de un país contagie a la banca por su cartera de deuda soberana cotiza en Bolsa y pasa factura a las cotizaciones.

España está alejada de los focos. Pero el mercado vigila las tenencias de deuda soberana francesa de los bancos españoles.

Posiciones

Los seis bancos que figuran en el Ibex 35 tienen en conjunto más de 20.000 millones de euros en deuda soberana gala, según consta en los informes de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) correspondientes a los ejercicios de transparencia del primer semestre de 2025, los más recientes.

La deuda soberana gala representa un 7% sobre la cartera de deuda soberana europea de la banca

El potencial problema no está en los bancos sino en la hipotética pérdida de confianza en el euro

Los analistas creen que la banca mantendrá posiciones en deuda y apostará por el crédito

De media, la deuda soberana gala representa alrededor del 7% de las carteras de deuda soberana europeas de los bancos españoles.

Fuentes financieras señalan que las posiciones han variado relativamente poco en los casos de la banca mediana, y que incluso ha podido crecer en Santander, BBVA y CaixaBank.

Santander tiene cerca de 7.900 millones de euros en deuda soberana francesa. Le sigue CaixaBank, que acumula en torno a 7.000 millones, y BBVA, que tiene algo más de 3.600 millones. La cartera de Sabadell, Bankinter y Unicaja es menor: 2.200 millones de euros en conjunto (ver infografía).

En los últimos años, el sector financiero español ha elevado sustancialmente las inversiones en bonos franceses por los rendimientos que ofrecen sus títulos.

En los ciclos de menor presión monetaria como el vivido hasta hace unos meses, las carteras de deuda pesan más sobre el margen de interés, protegiéndolo de la caída de las tasas oficiales.

Sin embargo, la deuda francesa tiene una presencia minoritaria en las carteras, donde predominan los bonos públicos españoles seguidos de los italianos.

¿Hay riesgo?

El riesgo, por tanto, es limitado, según varios analistas consultados por EXPANSIÓN. Además, "la mayor parte de estas carteras se encuentra protegida bajo la categoría de coste amortizado, lo que aísla a la cuenta de resultados de los vaivenes diarios del bono", indica Antonio Castelo, analista de iBroker.

Sin embargo, este tratamiento contable no elimina el riesgo económico por completo. Si las tensiones se prolongan y las entidades necesitasen liquidez, podrían verse obligadas a vender bonos antes de su vencimiento e incurrir en pérdidas.

El riesgo dependerá, entre otros factores, de la composición de las carteras y de las necesidades de financiación de cada banco.

Más allá del riesgo sobre los resultados de las entidades, para Javier Cabrera, analista de XTB, el riesgo real está en los casos en que "la cartera de deuda cae por una subida de los tipos de interés". Llegado el caso, "el riesgo de liquidez aumenta porque si la clientela acelera las retiradas de depósitos, la banca corre el riesgo de no tener suficiente liquidez y puede verse obligada a vender con pérdidas parte de su cartera de deuda".

Según Cabrera, el potencial problema no está en las cuentas de los bancos, "sino en el riesgo (todavía bajo) de que los ciudadanos europeos pierdan la confianza en el euro y comiencen a retirar su dinero de las entidades y llevárselo a otras divisas".

A futuro

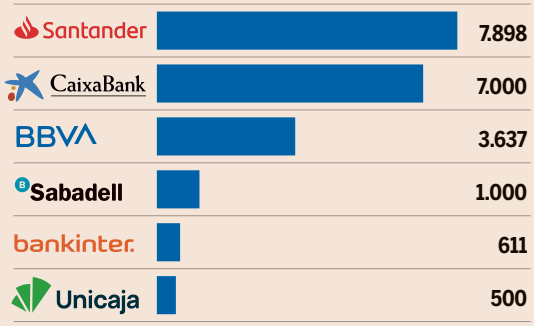
Los expertos no esperan que los bancos vayan a destinar más capital a deuda soberana a pesar de las rentabilidades crecientes y se decantan por una estabilización de las carteras. "Los bancos tienen que buscar un equilibrio entre el peso de las carteras de deuda sobre el total de balance y el crédito", explica Nuria Álvarez, analista de Renta 4.

La banca encara el nuevo escenario económico con la mirada puesta en el negocio crediticio. Se esperan más subidas de tipos, lo que podría favorecer el incremento de los márgenes si la demanda de crédito continúa, el coste de los depósitos no se dispara y la morosidad no crece.

"Hay que tener en cuenta que todo recurso que la banca use para comprar bonos son recursos que no se trasladan a la concesión de crédito", apunta Álvarez.

TENENCIA DE BONOS GALOS

Posiciones, en millones de euros.



Fuente: Ejercicios de transparencia del I SEM 25 de la EBA e informes de las entidades.

EL SECTOR EN BOLSA

Ibex Banks, en puntos.



Expansión Fuente: Bloomberg

Expansión
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 42,07% Valor: 8.562,39 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Dreamstime

Edificio Berlaymont, sede de la Comisión Europea.

España afronta una multa por retrasar la directiva de crédito al consumo

R. Lander. Madrid

España se enfrenta a una multa por no trasponer a tiempo la directiva de crédito al consumo. El Gobierno aprobó un anteproyecto de ley el pasado enero, pero estaba pendiente de iniciar la tramitación parlamentaria cuando llegó el adelanto electoral. El plazo dado por la Comisión Europea para su entrada en vigor vence a finales de noviembre. Se trata de una regulación que pone coto a los centenares de *fintech* que conceden préstamos en el país sin estar supervisadas por el regulador bancario.

España es de los pocos países europeos donde existe libertad de crédito. Es decir, cualquier entidad puede conceder préstamos sin necesidad de contar con ficha bancaria. Tampoco es obligatorio estar dado de alta como entidad de pagos o de dinero electrónico. En caso de reclamaciones o problemas, la autoridad competente son los Departamentos de Consumo de las Comunidades Autónomas, que suelen ser bastante laxos.

El anteproyecto de ley acababa con eso. Además introducía topes por arriba al tipo de interés que cobra este tipo de crédito, en función del importe y de los plazos de devolución.

Esta nueva legislación regulaba por primera vez las tarjetas *revolving* en España, tras años de litigios judiciales y de demandas amparadas en la Ley de Usura de 1908. Los jueces acabaron poniendo orden ante las lagunas legales. Según la doctrina del Supremo, estas tarjetas no pueden cobrar más de seis puntos por encima de los tipos medios de mercado, que hoy están entre el 20% y el 24% TAE.

El adelanto electoral impide trasponer a tiempo la normativa por la disolución de las Cortes

Este tipo de préstamo funciona como una línea de financiación que se renueva automáticamente, por lo que existe el riesgo de entrar en una deuda creciente si no se utiliza bien. Italia, Francia y Portugal imponen topes al tipo de interés que cobra este producto desde hace tiempo.

Cesión de control

En tercer y último lugar, el anteproyecto de ley contemplaba la cesión de control al Banco de España de las entidades financieras de consumo (EFC), hasta ahora dependientes del Ministerio de Economía. Es decir, el supervisor pasaba a tener plenos poderes para autorizar las altas de nuevas entidades y para dar luz verde a operaciones de fusión. Justo antes del adelanto electoral, la Comisión Europea dio un ultimátum a España y a otros quince países en la misma situación para cumplir con los plazos establecidos y evitar el paso siguiente: llevar el caso al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), el órgano legitimado para imponer sanciones económicas. El importe de la multa depende de la gravedad de la infracción, de la duración del retraso y de la capacidad de pago de cada Estado miembro.

En el pasado, el TJUE ha impuesto a España sanciones de entre 6,8 y 15 millones de euros por retrasos en la implantación de directivas de conciliación o protección de datos. España se expuso a una penalización, que finalmente no se materializó, cuando aprobó la ley hipotecaria de 2019.

El proceso de infracción más importante en curso contra España, de los varios que tiene abiertos, está relacionado con la opa BBVA/Sabadell. Bruselas sostiene que la regulación nacional que permitió al Gobierno español entorpecer esta operación de mercado vulnera el tratado de libre circulación de capitales y el de derecho de establecimiento.

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

El Confidencial

El 'banco malo' de la vivienda empieza a preparar su liquidación y anticipa conflictos laborales

- Sareb busca asesores legales de cara a su disolución con el horizonte de noviembre de 2027 marcado en rojo. Para ello, ha lanzado una licitación en la que reserva partidas específicas para arbitraje y laboral



Foto: Logo de Sareb.

Sareb

https://www.elconfidencial.com/empresas/2026-10-20/sareb-banco-malo-liquidacion-conflicto-laboral_4448194/

Alejandro Galisteo Domingo
Óscar Giménez

Martes, 20 octubre 2026

La **fase de liquidación** de la **Sareb** , Sociedad de Gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria, comenzará oficialmente el **28 de noviembre de 2027.** Esta es la fecha límite en la que concluye el plazo de **15 años** fijado desde su creación en 2012 para absorber los activos tóxicos de las entidades rescatadas tras el estallido de la burbuja inmobiliaria, por lo que acabó conociéndose como el **'banco malo'** de **España** .

La entidad presidida desde el pasado año por **Leopoldo Puig** ha comenzado a preparar el camino que le llevará a la disolución de una compañía que, al cierre de 2025, contaba con una cartera de **121.880 activos** , según su informe anual. Para ello, busca **abogados** que le ayuden a afrontar los posibles frentes legales derivados de la liquidación de este vehículo creado para absorber los activos inmobiliarios tóxicos de las entidades financieras rescatadas durante la crisis.

Sareb ha lanzado una licitación para contratar servicios de asesoramiento, representación y defensa jurídica por un importe máximo de **3,36 millones de euros** . En la documentación consultada por **ElConfidencial** , el contrato reconoce que "la proximidad de la fase de liquidación" constituye uno de los motivos que impiden atender con medios internos todas las necesidades jurídicas de la sociedad.

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

TE PUEDE INTERESAR Campamento entra en campaña: las 20.000 viviendas de Sánchez y ZP son un solar con inodoros POR Ignacio S. Calleja

El acuerdo marco contempla una **duración inicial de dos años** , prorrogable por otros dos, y abarca desde asuntos civiles y mercantiles hasta procedimientos penales, arbitrajes y conflictos laborales. Además de los litigios propios de la gestión de sus activos, la entidad anticipa posibles controversias con proveedores y empleados como consecuencia del proceso de disolución.

"La dotación que recoge la licitación se enmarca en la **necesidad de un asesoramiento laboral especializado** que Sareb prevé necesitar en el escenario de la liquidación que afrontará a partir de noviembre de 2027, un proceso en el que los derechos de sus trabajadores tendrán que ser protegidos y tratados correctamente", señalan fuentes de Sareb.

Conflictos laborales

Sarebreserva una partida específica de **180.000 euros para asesoramiento** y defensa en materia laboral ante los conflictos que puedan surgir durante la transición hacia su liquidación. "La disolución no extingue por sí misma las relaciones laborales", advierte la compañía en la documentación, que considera necesario reforzar el asesoramiento sobre los derechos de los trabajadores. La contratación permitirá preparar escenarios de reorganización, abordar negociaciones y asumir la defensa judicial de la entidad cuando resulte necesario.

TE PUEDE INTERESAR Sareb vende su sede en Madrid a un 'family office' aragonés POR J. Zuloaga

Hay que recordar que los problemas con la plantilla ya han empezado a aflorar en el 'banco malo'. El **sindicato CSIF** presentó el pasado 29 de septiembre una demanda para exigir la subrogación de los **trabajadores de Sareb en Casa 47** , la nueva entidad pública encargada de gestionar parte de sus activos inmobiliarios, y que es la apuesta del Gobierno para ampliar el parque de viviendas públicas.

La organización sindical sostiene que el traspaso de viviendas y funciones constituye una "transmisión de unidad productiva" y que, por tanto, resulta aplicable el artículo 44 del **Estatuto de los Trabajadores** , que regula la sucesión de empresas.

La demanda llega después de que el pasado julio fracasara el intento de mediación ante el **Instituto Regional de Mediación y Arbitraj** e (IRMA) de la Comunidad de Madrid. Según las últimas cifras facilitadas por CSIF, el conflicto afecta a una plantilla de 247 trabajadores, cuyo futuro laboral permanece sujeto a la incertidumbre que rodea al proceso de liquidación.

TE PUEDE INTERESAR Servihabitat quita a Hipoges el contrato de Sareb y da un vuelco a su propio proceso de venta POR R. Ugalde

El comité de empresa también ha pedido la **subrogación de contratos** . Aunque la legislación laboral lo contempla, no sería un paso sencillo porque Sareb nació como empresa privada con parte del capital público (un 45%, que en 2022 amplió al 50,14%), y Casa 47 lo hace como una empresa pública. En cualquier caso, desde Sareb se asume que se afrontarán costes por salidas de empleados y litigios con la plantilla, con lo que es probable que los 180.000 euros reservados no

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

sean suficientes y tenga que haber una nueva licitación para pagar abogados y provisionar potenciales indemnizaciones.

La compañía, por su parte, ha defendido que **no desaparecerá automáticamente** en noviembre de 2027, sino que entrará en una fase de liquidación durante la cual continuará **desarrollando las operaciones pendientes.**

El conflicto surge precisamente por el traspaso de **parte del patrimonio de Sareb a Casa 47** , la antigua Sepes, transformada por el Gobierno en una entidad pública adscrita al Ministerio de Vivienda para gestionar y ampliar el parque estatal de alquiler asequible. La operación contempla un perímetro de más de **40.000 viviendas y cerca de 2.400 suelos** con capacidad para construir otras 55.000 casas.

Arbitrajes con proveedores

El frente laboral no es el único que preocupa a Sareb. La sociedad también ha reservado **608.000 euros para posibles arbitrajes** , especialmente aquellos vinculados al cierre o transición de sus contratos de gestión de activos.

La documentación advierte de que estos procesos pueden originar discrepancias sobre "niveles de servicio, liquidaciones, indemnizaciones, responsabilidades, información o transferencia". Se trata, en particular, de conflictos que podrían aparecer en la **finalización de las relaciones contractuales** con los gestores y proveedores que han acompañado a Sareb durante su actividad.

Liquidación progresiva

El llamado 'banco malo', que se quedó con gran parte de los suelos e inmuebles que la banca se había adjudicado tras la Gran Crisis Financiera, prepara así su liquidación a partir del 28 de noviembre de 2027, pero no será inmediata. **Sareb se irá al proceso de liquidación, con el nombramiento de un administrador** , que podría ser del actual comité de dirección, que lidera Leopoldo Puig como presidente.

TE PUEDE INTERESAR Economía asume el control directo de las acciones del Estado en CaixaBank y Sareb POR Agencias

Será una liquidación progresiva. De hecho, ya hay mandatos licitados con los 'servicers' (sociedades gestoras de activos) **Aliseda y Servihabitat** hasta 2028, con una posible prórroga hasta 2030. Estos 'servicers' van a gestionar activos por valor de unos 5.000 millones de euros, para continuar con la desinversión de Sareb y, también, con el traspaso de viviendas y suelos al vehículo público de vivienda asequible recién creado por el Gobierno, Casa 47, a no ser que haya un giro de estrategia tras las elecciones del 29 de noviembre de este año. La participación del Estado en Sareb, superior al 50%, depende directamente del Ministerio de Economía desde julio, tras la decisión del Consejo de Ministros. Antes recaía en el ente público Fondo de Reestructuración y Reordenación Bancaria (**FROB**).

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

Los mandatos a los 'servicers' van enfocados a la **liquidación progresiva de la sociedad y su actividad** . Lo que se espera es que, en los próximos cuatro años, se vendan casi todos los activos terciarios (suelos o inmuebles para actividades comerciales o industriales), y se traspase parte de los suelos y las viviendas de residencial que quedan en el balance.

El 'banco malo' también ha ido **reduciendo la deuda de 50.000 millones de euros** emitida para su creación y avalada por el Estado. Pero aún queda más de la mitad. Al cierre de 2025, según la memoria anual del organismo, había un saldo pendiente de 28.100 millones de euros.

Expansión
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 31,53% Valor: 6.418,17 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Fidelity competirá por los 13 billones en ahorros de Europa

Sandra Sánchez. Madrid

Las grandes gestoras de activos de todo el mundo se preparan para sacar partido del histórico trasvase de ahorro que las autoridades europeas están tratando de impulsar desde los depósitos bancarios hacia los mercados de capitales. Entre ellas, los gigantes internacionales de los fondos de inversión, que ven en esta iniciativa una oportunidad para acelerar su crecimiento en Europa.

Fidelity International quiere posicionarse como uno de los grandes protagonistas de este movimiento. La gestora, que está reforzando su estrategia de crecimiento y oferta a nivel europeo, aspira a aprovechar las iniciativas de los gobiernos en Europa para fomentar la inversión entre los minoristas y canalizar parte de los 13 billones de euros que los hogares mantienen en depósitos hacia productos de inversión.

Samantha Ricciardi, que es responsable de Fidelity International en Europa, Oriente Próximo y África (EMEA), tras incorporarse desde Santander hace apenas siete meses, considera que los "13 billones en depósitos europeos que deben moverse hacia otros activos" serán fundamentales para impulsar la competitividad de la economía europea.

Tal y como recuerda la directiva, Europa necesita movilizar entre 700.000 y 800.000 millones de euros anuales para recuperar una senda de crecimiento, en línea con las estimaciones recogidas en el informe Draghi. "La cuestión es cuánto de ese ahorro se puede movilizar y a qué ritmo, porque evidentemente no va a ocurrir de una sola vez", apuntó recientemente durante un encuentro con medios internacionales celebrado en Londres.

Ricciardi cree que este trasvase se convertirá en una de las grandes oportunidades de crecimiento para la gestión de activos para los próximos años.

Dentro de su estrategia para tomar un papel protagonista en esta tendencia, la gestora está trabajando para convertirse en uno de los grandes referentes en Europa del negocio de ahorro para la jubilación. "Me gustaría que, dentro de unos años, cuando la gente piense en la jubilación, piense en Fidelity como un experto en la materia", afirmó

ETF y mercados privados

Otra de las grandes apuestas de Fidelity son los ETF de gestión activa, uno de los segmentos de mayor crecimiento del sector en Europa.

La firma aspira a triplicar el patrimonio que administra en estos vehículos en los próximos años, desde los cerca de 17.000 millones de dólares que gestiona actualmente.

En paralelo, Fidelity también busca aprovechar el creciente interés por los mercados privados, aunque plantea un modelo diferente al que han desplegado alguno de sus principales competidores a nivel internacional.

La gestora concentra su actividad de inversión directa en activos inmobiliarios europeos y descarta, por ahora, ampliar su presencia a otros segmentos alternativos. En su lugar, la firma apuesta por incorporar inversiones privadas a las carteras de sus clientes mediante la selección de estrategias y gestores especializados.



Samantha Ricciardi, responsable de Fidelity International en EMEA.

Expansión
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 66,75% Valor: 14.912,63 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Santander ficha a KPMG para buscar socio en seguros para empresas

AHORA TIENE ESTE NEGOCIO CON WILLIS/ Invita a WTW, Aon y Sabseg a participar en el proceso abierto para lanzar una correduría, controlada en un 49% por el banco, que cedería el 51% al nuevo aliado.

E. del Pozo/M. Allievi. Madrid

Santander ha fichado a KPMG para buscar un socio con el que armar una correduría en la que el banco se reservará el 49% y cederá el 51% a su aliado.

La nueva sociedad canalizará el negocio que ahora comparte el banco con WTW, (Willis Towers Watson). Ambas entidades tienen una alianza comercial por la que Santander traslada a este bróker de seguros sus clientes empresas con ingresos superiores a 50 millones.

WTW diseña una cobertura con aseguradoras para estas sociedades que, en ocasiones, pueden haber recibido financiación del banco o tienen relación comercial de otro tipo.

Santander ha invitado a un reducido grupo de correduría a participar en este proceso, entre las que figuran WTW, Aon, Sabseg y Alkora, entre otras.

Las tres primeras tienen relación con Santander por diferentes motivos. WTW ya trabaja con el banco desde hace años en este negocio, que mueve cerca de 100 millones en primas intermediadas, según fuentes del sector.

Si este bróker de seguros ganara la puja abierta por el banco, los contratos de intermediación de pólizas que ahora tiene con las empresas clientes de Santander se renovarían, previsiblemente, a través de la nueva correduría conjunta.

Santander trabaja en España con más de 450.000 empresas clientes.

El que más se juega

WTW es el candidato que más se juega en este movimiento de Santander, ya que los otros tres invitados solo pueden ganar con el desenlace del proceso, pero nunca perder, como le podría ocurrir a Willis.

Los vínculos de Aon y Sabseg podrían plantear conflicto de interés, según apuntan fuentes del mercado.

La actual conexión de Aon con el banco es su vicepresidente, José Antonio Álvarez, que es consejero independiente de este, cargo por el que recibe remuneración.



Mauricio Skrycky

Sede de Santander, en Madrid.

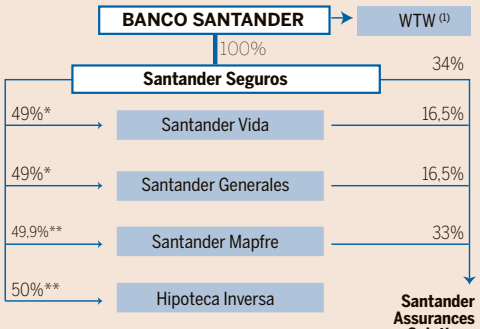
El banco podría optar por uno de los candidatos antes de final de año, según el calendario previsto

Willis Towers Watson, Aon y Sabseg tienen vinculación de algún tipo con Santander

La futura correduría se focalizará en las empresas que facturan más de 50 millones de euros

NEGOCIO DE SEGUROS DEL BANCO EN ESPAÑA

Participación accionarial en porcentaje.



*Aegon tiene una participación del 51%
**Mapfre posee el resto del capital

(1) Acuerdo de distribución

Expansión

Brókeres de seguros

Ingresos en 2025 en mill. de $

1	Marsh McLennan	24.460
2	Aon	15.700
3	Gallagher	11.300
4	WTW	9.930
5	Alliant Insurance	5.070
6	Hub International	4.810
7	Brown & Brown	4.810
8	Acrisure	4.590
9	Lockton	4.000
10	Howden	3.600
11	Amwins	2.900
12	USI Insurance	2.850
13	The Ardonagh	2.530
14	Ryan Specialty	2.520
15	CRC Group	2.460

Fuente: elaboración propia con datos de las entidades. Ránking de AM Best

Antes, la conexión entre ambos grupos fue Bruce Carnegie-Brown, vicepresidente y consejero coordinador del banco, y antiguo presidente no ejecutivo de Aon UK.

Carnegie-Brown, que fue presidente no ejecutivo del mercado londinense de seguros Lloyd's, dejó su puesto en el banco en el año 2023.

Eduardo Dávila es la conexión de Sabseg, el bróker de seguros de Miura Partners, con Santander. Este directivo es consejero externo independiente de Santander Insurance, el hólding, que agrupa las filiales aseguradoras del banco (ver infografía). Dávila fue CEO para EMEA de Aon y antes CEO de Aon Iberia y Oriente Medio.

Aon y WTW vivieron momentos de alta tensión con el intento del primero de integrar al segundo en contra de su voluntad en una operación que se frustró en 2021.

En España, ambas entidades mantienen históricamente una fuerte tensión, que se disparó tras el intento de Aon para hacerse con Willis.

Ambas firmas podrían verse las caras ahora en la oferta lanzada por el banco si deciden competir.

Santander no ha invitado a Marsh a pujar para convertirse en su socio en una correduría conjunta.

Marsh es el mayor bróker de seguros mundial (ver ilustración), aunque en España ocupa la segunda posición en el seguro de empresas.

Aon se coloca como segundo en la clasificación internacional en la que WTW se coloca como cuarto mayor bróker del mundo y en España.

El banco podría cerrar la selección de su compañero de viaje en seguros de empresas antes de fin de año, según sus previsiones.

La iniciativa de Santander de impulsar su negocio de seguros de empresa se une al acuerdo que tiene con Mapfre, que se materializa en la filial conjunta Santander Mapfre, cuyo negocio se focaliza su actividad en el seguro de automóviles, pero que también comercializa coberturas para pymes.

Compromiso danés

Grupo Santander está pendiente de recibir el visto bueno del Banco Central Europeo (BCE) para poder aplicar el conocido como compromiso danés, un mecanismo creado en la Unión Europea bajo la presidencia de Dinamarca, que permite a los bancos excluir parcialmente el negocio de sus aseguradoras a la hora de calcular los requisitos de capital.

El banco presidido por Ana Botín ha contratado a la consultora McKinsey como experta para diseñar la aplicación de esta regulación.

Al cierre de 2025, Santander Seguros gestionaba 16.427 millones en seguros de vida ahorro y 13.808 millones de euros en la gestora de planes de pensiones, que se ha integrado en la aseguradora.

Santander cuenta en España con 2,5 millones de clientes asegurados en el banco y un total de 9,3 millones de clientes activos. El margen de crecimiento es, por tanto, de 6,8 millones, lo que supondría multiplicar casi por tres los asegurados actuales.

El Economista
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 6
Ocupación: 93,13% Valor: 13.503,25 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Empresas & Finanzas

Banco Santander arrebata a Cetelem la financiación de Kia y negocia con Hyundai

La filial de BNP Paribas opera ambos contratos desde que en 2017 se los quitó al grupo cántabro

Las marcas coreanas controlan casi el 10% de cuota de mercado en automóviles en España

E. Contreras / D. Estebanez MADRID.

Banco Santander saca partido en pleno proceso de venta de Cetelem y recupera uno de los grandes contratos de financiación para automóviles que la filial de BNP Paribas le arrebató en 2017. El grupo cántabro ha vuelto a hacerse con la financiación de los vehículos Kia en España y negocia recuperar también el acuerdo con Hyundai, según fuentes conocedoras del proceso.

Se giran las tornas, ya que fue la financiera del grupo BNP Paribas la que desplazó a Santander Consumer Bank como financiera de marca para ambos fabricantes surcoreanos hace casi una década. Se impuso como vencedor en un concurso convocado por ambos fabricantes al que concurrieron las principales entidades financieras para licitar sus contratos y ganó Cetelem, que ha mantenido desde entonces ambas alianzas mediante sucesivas renovaciones –en Hyundai cuenta además con una alianza con Arval, filial también de BNP, para *renting*–. Ni Santander ni Cetelem quisieron hacer comentarios al respecto.



La nueva versión del Kia XCeed. EE

Una cuota de casi el 10%

Ganar los contratos representa para grupo cántabro una oportunidad de primer orden. Kia es la quinta marca con más ventas en España con 48.427 matriculaciones entre enero y septiembre pasado (+0,3%). Mientras que su hermana, Hyundai ha conseguido comercializar 39.807 unidades (-18,4%) y es la octava marca en el país. Entre ambas enseñas, que pertenecen al mismo grupo automovilístico, controlan un 9,66% de cuota del mercado nacional de turismos. La ambición que se ha marcado el fabricante del Sportage es alcanzar este año las 70.000 unidades vendidas, un 20% más, según se desprende de sus cuentas de resultados del año pasado. En cabeza del ranking de ventas figura Toyota, que supera las 80.600 unidades entre enero y septiembre; Volkswagen, Renault y Seat, seguido por Kia.

El segmento de automóviles es uno de los más jugosos para la actividad de financiación puesto que casi un 80% de todas las ventas de vehículos se financian y los tipos de interés que se aplican ofrecen un atractivo superior a otros negocios como el hipotecario –rondan el 6-9% TAE de promedio–. Los acuerdos con los fabricantes permiten a las entidades llegar además a clientes a través de las redes oficiales de concesionarios, a los que también pueden interesar productos vinculados como seguros.

La recuperación del contrato de Kia devuelve a Santander una parte del negocio que perdió hace casi nueve años y le permite extender el perímetro de la alianza rubricada con el grupo Hyundai/Kia a mediados de 2018 para su operativa en algunos mercados en Europa.

Alianza con el grupo en Europa

Por entonces, el banco aportó 103,5 millones para hacerse con el 51% de Hyundai Capital Bank Europe, convirtiéndose en la financiera del fabricante surcoreano en Alemania y en 2021 la extendió a Italia. En España, en cambio, Kia y Hyundai operan con dos compañías autónomas.

El grupo presidido por Ana Botín es uno de los grandes jugadores en la financiación de automóviles en el mercado doméstico, pero también internacional. Tiene una alianza estratégica con Stellantis en Europa. Su acuerdo estratégico incluye *leasing* financiero y operativo con clientes finales, además de financiación en puntos de venta para la adquisición de vehículos de todas sus marcas (Alfa Romeo, Citroën, Peugeot, DS, Fiat, Jeep, Lancia, Maserati, Opel o Leapmotor entre otras) en siete países europeos (Bélgica, Francia, Italia, Holanda, Polonia, Portugal y España).

En España se disputa, precisamente, los grandes contratos en automóviles con Cetelem y CA Auto-Bank, marca del grupo francés Crédit Agricole y tercer jugador en liza. Entre las tres copan más del 60% de los acuerdos de marcas que comercializan turismos en el país.

La filial de BNP Paribas dio precisamente un salto de gigante en este negocio gracias al contrato con Kia y Hyundai en 2017, ya que pudo duplicar el volumen de negocio, aunque su entrada en esta actividad está en el mismo origen de Cetelem. La financiera echó a andar en 1988 bajo el nombre de Fimestic –en 2002 adoptó la marca Cetelem– y firmó el primer contrato de financiación para la compra de un Renault 11.

La actividad específica de financiación de concesionarios la lanzó en 1994. Un año después adquiría Eurocrédito, financiera de Subaru y SsangYong, y en años posteriores ha ido incorporando acuerdos con marcas internacionales como Jaguar, Land Rover, Volvo Car, además alianzas con marcas chinas como Geely Auto, Lynk & Co, GWM y GAC.

Su posición como financiadora de marcas y especialmente en un negocio en fuerte crecimiento como los vehículos eléctricos y chinos es, precisamente, uno de los grandes activos de cara al proceso de venta abierto por BNP Paribas y por el que ha mostrado interés CaixaBank, junto a otros jugadores entre los que se ha citado a ING, Unicaja o competidores como Crédit Agricole.

Cetelem cuenta con una cartera financiada superior a los 11.700 millones de euros, que equivale a casi el 9% de la cuota de mercado total en financiación al consumo y de la que cerca de la mitad procede de vehículos. El año pasado elevó un 15,9% la nueva producción, con 4.558 millones en nueva concesión y trabaja con unos tres millones de clientes.

CaixaBank, que ha mandatado a Morgan Stanley para analizar la operación, tiene, precisamente, en su hoja de ruta entrar en la financiación de autos. Hoy Cetelem trabaja con más de 2.000 concesionarios y con más de 10.000 puntos de venta a los que facilita financiación para que sus clientes puedan comprar a plazos. Más allá de los autos, la financiera de BNP Paribas cuenta con otras codiciadas alianzas con grandes marcas como Orange, Apple, Xiaomi o Samsung.

> Cetelem es también la financiera de marcas chinas como GWM, Geely, Lynk & Co o GAC

138.000
TURISMOS VENDIDOS

Es la previsión de ventas de ambas marcas surcoreanas para 2026. Kia se ha marcado el objetivo de llegar a las 70.000 matriculaciones, un 20% más, impulsado por la renovación de su gama. Mientras Hyundai comunicó en enero que espera un crecimiento moderado, del entorno de las 68.000 unidades, cifras similares a las del año pasado. Además, con Cetelem, Hyundai financió en 2025 un volumen de 465 millones de euros en su red, el 64% del total de ventas.

Expansión
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 45,21% Valor: 9.200,68 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Mercadona, Inditex, Ikea y Carrefour ya aceptan Bizum Pay

TIENDAS FÍSICAS / Es un método de pago alternativo a Visa, Mastercard y Amex. El Corte Inglés lo desplegará en breve.

R. Lander. Madrid

La banca española ha implantado ya en las grandes cadenas de supermercados y empresas de distribución Bizum Pay, la herramienta con la que espera replicar en el comercio físico el éxito cosechado en los pagos entre familiares y amigos.

El objetivo es capturar parte de un negocio que hasta ahora era cautivo de Visa, Mastercard y American Express (Amex). Para el usuario será gratis, pero no para las tiendas.

Tras varios meses de trabajos y después de algunos retrasos, ya es posible abonar compras con Bizum Pay en una larga lista de grandes distribuidores, algo clave para su popularización. Entre ellos están casi todos los grandes: Las marcas de Inditex, Ikea, Carrefour, Eroski, Alcampo, Burger King y Lidl. Mercadona hizo un plan piloto en Soria hace unos meses y el despliegue total empieza este mes.

En total, se puede utilizar en más de 1,7 millones de establecimientos de toda España.

El Corte Inglés lo tendrá completamente incorporado en todos sus centros comerciales en breve.

El despliegue ha sido más rápido en el pequeño comercio que en las grandes cadenas, porque los primeros suelen operar con datáfonos propiedad de los bancos. Muchos de los grandes distribuidores, en cambio, disponen también de TPV propios o de terceros.

Bizum Pay es una herramienta de pago alternativa a Visa o Mastercard, igual de rápida y completamente segura. El usuario solo tiene que descargarse la aplicación. Algunos bancos españoles han integrado el pago con Bizum Pay dentro de sus propias *apps*.

Funciona como un monedero virtual (*wallet*) en el que se pueden enrolar tarjetas de fidelización.

Cada banco está definiendo su política de tarifas con Bizum Pay. El servicio es gratis para el consumidor, pero no para los comercios. Algunas entidades aseguran en privado que la intención es que los precios sean inferiores a las que cobran Visa y Mastercard. Y que quien lo notará más será el pequeño comercio.



Un cliente paga con Bizum su compra.

En Bizum aseguran que la herramienta puede operar aunque falle la conexión a Internet

Según un estudio reciente del Banco de España, los pequeños comercios pagan actualmente entre tres o cuatro veces más que los gigantes de la distribución (Mercadona, El Corte Inglés, Amazon...) por aceptar los pagos con tarjeta. En algunos casos, hasta el 1% del valor de la compra realizada.

Una de las ventajas de Bizum es que permitirá a las tiendas cobrar en el acto el importe de las ventas facturadas. Eso es así porque lo que hay detrás es una transferencia directa. En el caso de las tarjetas, en cambio, normalmente hay un decalaje. La liquidación no siempre es diaria.

Los directivos de Bizum aseguran que la herramienta será capaz de ejecutar las operaciones si falla la conexión a Internet.

De momento, Bizum Pay funcionará solo en comercios radicados en España. El gran punto fuerte de Visa y Mastercard es que se trata de un medio de pago aceptado en cualquier país del mundo.

Amazon

En el mundo del comercio electrónico se puede pagar con Bizum desde hace tiempo. Uno de sus grandes clientes es Renfe. Aparece en su web como una opción de pago más, junto con la tarjeta bancaria, los puntos Renfe o PayPal. También se puede utilizar para pagar compras en Amazon, algo que muy pocas empresas no estadounidenses han conseguido.

Bizum tiene acuerdos con Air Europa, El Corte Inglés, Aliexpress, Iberdrola y MediaMarkt, entre muchos otros.

El volumen de operaciones que movió esta aplicación de la banca española en comercio electrónico el año pasado ascendió a 105 millones de transacciones.

Bizum tiene 32,5 millones de usuarios en España. Cada día se realizan 3,5 millones de pagos con esta herramienta.

Expansión
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 56,08% Valor: 11.414,31 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

BBVA apuesta por prestar a grandes empresas de EEUU

BANCA DE INVERSIÓN/ El crédito de BBVA CIB en el país asciende a 32.500 millones, un 64% más, y supera al que concede en España, Reino Unido y resto de Europa.

Inés Abril. Madrid

BBVA ya hace más negocio crediticio con las grandes empresas de Estados Unidos que con las de cualquier otra nacionalidad. Es el resultado del plan de crecimiento de la división de banca de inversión en el país americano. En su avance, ha desbancado a todos los demás mercados.

La primera prueba fue superar a España por volumen de préstamo concedido por el área de Corporate & Investment Banking (CIB). Lo logró el año pasado. La segunda, sobrepasar la actividad conjunta que se desarrolla en Reino Unido y resto de Europa. Lo ha hecho en 2026.

BBVA CIB presta 32.500 millones de euros a las grandes empresas estadounidenses, después de crecer un 63,9% entre enero y junio. El banco ha firmado nuevos créditos o refinanciado a Amazon, BlackRock, PepsiCo, Uber, Ford, Mondelez y General Motors, entre otros, en lo que va de año.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

En cabeza

La cifra está por delante de los 30.100 millones de Reino Unido y resto de Europa y de los 26.500 millones que están concentrados en las corporaciones españolas, los otros dos grandes mercados de la banca de inversión.

También ha habido un fuerte impulso en Asia, que ha superado por crédito a grandes empresas a México, su primer mercado en banca minorista y el que más beneficio aporta al grupo.

En banca de inversión es diferente. México es, con 19.900 millones y un alza del 18,5%, el quinto por préstamo a grandes corporaciones, porque Asia ha crecido un 69,4% en el primer semestre y mueve 20.400 millones.

Turquía se queda en el sexto puesto, con 15.000 millones de euros, mientras que en América del Sur la cuantía asciende a 8.900 millones.

BBVA CIB presta en total 153.400 millones, con un avance del 38,5% en el primer semestre, según las cuentas de la división. Más del 21% está concentrado en EEUU.

Javier Rodríguez Soler, responsable global de BBVA CIB, sitúa EEUU como objetivo prioritario de crecimiento. Regina Gil, quien lleva las riendas de la división en EEUU, asegura que dos tercios de las empresas del principal indicador bursátil del país, el S&P 500, son clientes del banco.

Productos

BBVA CIB cubre todas las modalidades de financiación en EEUU, desde la más genérica a la estructurada para necesidades concretas. También coloca bonos, vende derivados y otro tipo de coberturas, crea productos específicos para las inversiones de las empresas, ayuda con su tesorería y con sus transacciones en divisas.

La cuenta de resultados de BBVA CIB lo refleja. Es la primera vez que el banco desagrega a ese nivel los datos sobre sus préstamos y es la única partida en la que llega tan lejos. No se conoce la aportación de Estados Unidos a los ingresos totales y tampoco a los beneficios, pero hay algunas cifras que permiten medir el avance.

La contribución a las ganancias por regiones es una de ellas. Estados Unidos todavía está incluido en el área denominada "resto", donde también están Reino Unido, otros países de Europa y Asia.

Esta zona acaba de empatar con Turquía (donde no se aplica la contabilidad por hiperinflación) como la principal aportante al resultado neto del grupo. Cada una suponen el 28% del beneficio de BBVA CIB en el segundo trimestre, por delante del 20% de México, el 16% de España y el 8% de América del Sur.

En 2023, cuando BBVA nombró a Gil para convertir el mercado estadounidense en una pieza fundamental y Rodríguez Soler sumó a sus responsabilidades el negocio de Banca de Inversión, la aportación del área "resto" superaba por poco el 10%.

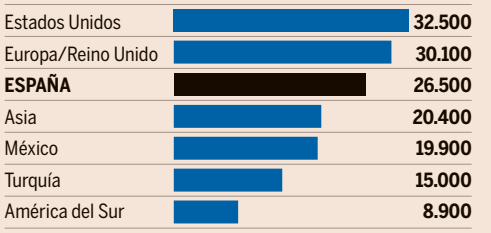
Más crecimiento

El objetivo es seguir por el mismo camino. Los responsables de BBVA CIB creen que EEUU tiene mucho recorrido todavía, sobre todo porque es el mayor mercado de banca de inversión del mundo, con las empresas más grandes y las más generosas a la hora de pagar.

Gracias a Estados Unidos, el desarrollo en Asia y la fortaleza histórica en Europa y Latinoamérica, los ingresos transfronterizos supusieron en el primer semestre 1.300 millones de euros y representaron el 40% de la facturación total de clientes en banca de inversión.

REPARTO DEL CRÉDITO EN BANCA DE INVERSIÓN

Volumen en cada zona, en millones de euros.
Datos del primer semestre de 2026.



Expansión Fuente: BBVA

El banco tiene como clientes a Amazon, BlackRock, PepsiCo, Uber, Ford, Mondelez y General Motors

BBVA CIB presta en total 153.400 millones, con un avance del 38,5% en el primer semestre

Expansión
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 31,90% Valor: 6.492,72 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Barclays: el Banco de Inglaterra vigila su riesgo en crédito privado

O. Aliaj F.T.

El Banco de Inglaterra (BoE, por sus siglas en inglés) investiga si los operadores de Barclays falsearon la naturaleza de préstamos de crédito privado –activos ilíquidos– con el fin de subestimar su riesgo. La Autoridad de Regulación Prudencial (PRA) del Banco de Inglaterra recibió una denuncia interna del banco sobre la forma en que se registraban los derivados para financiar préstamos de crédito privado. Según la denuncia, la gestión de estas operaciones por parte del banco infringía la normativa de la PRA.

Los bancos han contribuido al *boom* del sector del crédito privado –que asume gran parte de la concesión de préstamos a empresas de mayor riesgo, una actividad que antes realizaban los propios bancos– al proporcionar cientos de miles de millones de dólares en financiación a este sector.

La queja se centra en la asignación, por parte de Barclays, de *swaps* vinculados a préstamos de crédito privado ilíquidos a la cartera de negociación, según las fuentes.

Los bancos clasifican sus activos en su cartera bancaria o en su cartera de negociación; esta decisión determina, en gran medida, la cantidad de capital que deben reservar para cubrir posibles pérdidas.

La cartera bancaria incluye préstamos más difíciles de vender, que requieren una mayor dotación de capital como protección frente a posibles pérdidas; por el contrario, la cartera de negociación está destinada a activos que pueden venderse con facilidad.

La asignación indebida de activos ilíquidos a la cartera de negociación podría reducir los requisitos de capital y aumentar la rentabilidad.

Barclays acumula una exposición de miles de millones de dólares a préstamos de crédito privado mediante el uso de estos derivados, según fuentes conocedoras.

La normativa de la PRA prohíbe a los bancos asignar a su cartera de negociación derivados respaldados por activos ilíquidos, a menos que puedan aportar pruebas suficientes que justifiquen dicho tratamiento.

El año pasado, en una carta dirigida a los directores financieros, la PRA advirtió explícitamente a los bancos de que no intentaran eludir las normas de capital mediante la reconfiguración de activos ilíquidos como si fueran activos negociables.

Una denuncia interna señala que los operadores falsean créditos y subestiman riesgo

Los préstamos de crédito privado suelen considerarse ilíquidos, ya que no pueden negociarse en mercados secundarios y carecen de una valoración diaria a precios de mercado. La valoración de estos préstamos se sitúa en el centro de las preocupaciones sobre los posibles riesgos en el sector del crédito privado, un mercado valorado en 2 billones de dólares.

Los reguladores de Europa, Reino Unido y EEUU han advertido de que estas valoraciones podrían dejar a lo bancos expuestos a pérdidas en caso de una ralentización del mercado, y que los vínculos entre los bancos y los fondos de crédito privado podrían contribuir a generar riesgos sistémicos.

En opinión de una de las personas consultadas, los operadores de Barclays aseguran que, al haber cubierto su exposición a los préstamos de crédito privado mediante una operación equivalente con otra contraparte, lo que se conoce como un *swap* de rentabilidad total de tipo espejo, dicha exposición ha pasado a considerarse una "posición negociable", a pesar de que el préstamo subyacente al *swap* carece de liquidez.

Las acciones del banco cayeron un 1,5% durante las primeras operaciones del lunes.

El uso de *swaps* de rentabilidad total en la financiación mediante crédito privado es un fenómeno relativamente reciente, que ha cobrado impulso a medida que los fondos han buscado formas de aumentar su endeudamiento utilizando como garantía los préstamos concedidos a empresas privadas.

Barclays afirmó que "toma muy en serio sus obligaciones regulatorias en los mercados en los que opera".

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Expansión
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 17,97% Valor: 4.015,27 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Cajamar mejora al 2,27% la retribución de su cuenta

Expansión. Madrid

Cajamar ha mejorado las condiciones de su cuenta online para nuevos clientes, mejorando su rentabilidad hasta el 2,27% TAE (tasa anual equivalente) para un saldo máximo de 50.000 euros, para nuevos clientes y siempre que tengan Bizum.

La remuneración puede llegar hasta un máximo de 1.125 euros brutos durante el primer año. Además, esta cuenta está exenta de comisiones de administración y mantenimiento y pone a disposición de los nuevos clientes una tarjeta de débito gratuita.

La cuenta online es compatible con la promoción para la nómina y la pensión, cuya vigencia se ha ampliado hasta el próximo 31 de marzo de 2027. Los nuevos clientes que, además, domicilien la nómina o pensión en la entidad por primera vez se beneficiarán de una remuneración adicional de hasta 750 euros en función de su importe y siempre que la mantengan domiciliada durante un mínimo de 36 meses.

Este producto se puede contratar de forma completamente digital y permite operar y realizar el seguimiento desde la aplicación o la banca electrónica, programar transferencias automáticas y disponer de atención personalizada a través del servicio Conecta.

Competencia

Con esta subida, Cajamar se une al nutrido grupo de entidades que ha mejorado la remuneración de sus cuentas en lo que va de mes. Openbank, el banco digital de Santander, ha elevado la rentabilidad de su cuenta hasta el 3,25% TAE para nuevos clientes y sin límite de saldo máximo remunerado. Se ha convertido en la más atractiva del mercado. Kutxabank y Unicaja también han mejorado sus respectivas ofertas, que compiten entre las mejores con las de los neobancos.

Trade Republic paga el 3,04% a nuevos clientes, y un 2,53% a los antiguos y Revolut ofrece el 3,51%, pero sólo durante cuatro meses y remunera un saldo máximo de 25.000 euros. Otro competidor agresivo en España es Bunq, que ha elevado la remuneración para las cuentas personales.

Diario de Avisos
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 27
Ocupación: 12,36% Valor: 395,65 € Tirada: 8.734 Difusión: 7.352 Audiencia: 31.000



El CEST celebra el IV Networking de Canarias en San Miguel de Abona

DIARIO DE AVISOS
San Miguel de Abona

El Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife (CEST) celebrará el próximo viernes 23 de octubre, a partir de las 17.00 horas, el IV Encuentro Networking de Canarias. La cita tendrá lugar en el Hotel Barceló Tenerife, en San Miguel de Abona, bajo el lema *Un polígono, mil oportunidades.*

La inscripción tiene un coste de 53,50 euros y las plazas son limitadas.

El encuentro cuenta con el patrocinio de Cajasiete y del Ayuntamiento de San Miguel de Abona. Lo coorganizan más de una treintena de entidades, entre ellas CEOE Tenerife, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, el Cabildo de Tenerife, Ashotel, el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (INtech), Fepeco, la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (Fauca), además de asociaciones de zonas comerciales y empresariales del sur de la isla.

Este encuentro profesional están pensados para que empresarios y directivos de distintos sectores establezcan contactos, refuercen alianzas y exploren oportunidades de negocio.

La Nueva España
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 82,77% Valor: 4.302,59 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000

Unos galardones que alcanzan su séptima edición

El Club de Guisanderas y Sidra Trabanco, premios de innovación agroalimentaria

El jurado destaca la vigencia de la cocina tradicional y la apuesta por la sidra sin alcohol y el interés general por el desarrollo de nuevos productos

MARIOLA RIERA
Oviedo

El Club de Guisanderas de Asturias y Sidra Trabanco han recibido los premios de Innovación Agroalimentaria de este año en las categorías de Gastronomía y Bebidas, respectivamente. Los galardones, que alcanzan su séptima edición, están convocados por la Cátedra Fundación Caja Rural de Asturias de Industrias y Procesos Agroalimentarios (IPA), de la Universidad de Oviedo, con el objetivo de estimular el progreso del sector primario regional y de la industria ligada a él. El jurado acordó las distinciones este lunes, en una reunión celebrada en la sede de LA NUEVA ESPAÑA en Oviedo.

En el jurado estuvieron Jaime Fernández, responsable del área de Nuevo Conocimiento, Transferencia e Innovación de la agencia Sekuens; Eva Pando, directora de la Fundación Caja Rural de Asturias; Ángeles Rivero, directora general de LA NUEVA ESPAÑA; Verónica Cañal, directora de área de Cátedras de Empresas e Institucionales de la Universidad de Oviedo; y Mario Díaz, director de honor de la Cátedra IPA, que estuvo al frente de ella entre 2019 y 2025. Ejerció como secretario Manuel Rendueles, actual director de la cátedra.

Los miembros del jurado expresaron una valoración muy positiva de todas las candidaturas presentadas, en las que apreciaron un «elevado nivel de interés por la innovación continua», el desarrollo de nuevos productos y el esfuerzo por potenciar la imagen de los productos asturianos. También animaron a las entidades participantes a perseverar en ese camino, que consideran fundamental para el futuro de un sector con un importante potencial en la región.

Del Club de Guisanderas de Asturias, distinguido en Gastronomía, el jurado subraya su capacidad para demostrar que la tradición culinaria «no es algo inmóvil, sino un patrimonio vivo que puede evolucionar sin perder sus raíces». La resolución valora especialmente su contribución a visibilizar el papel histórico de las mujeres en la cocina profesional, así como el trabajo de conservación y documentación de recetas tradicionales y su intensa actividad de divulgación gastronómica. También destaca la incorporación de técnicas actuales de preparación y conservación de alimentos y la defensa de los productos locales y de temporada, una apuesta que favorece a los productores asturianos.

En el apartado de bebidas, Sidra Trabanco ha sido reconocida por combinar la tradición sidrera asturiana con la innovación tecnológica, el rigor enológico y la diversificación comercial. El jurado reseña que la empresa ha recuperado variedades tradicionales de manzana, mejorado sus procesos de producción y desarrollado sidras espumosas, de nueva expresión y brut nature, además de zumos y vinagres. Entre esas iniciativas pone el acento en la sidra natural sin alcohol, que considera una propuesta vinculada a las nuevas tendencias de consumo, sin renunciar a la identidad de un producto profundamente arraigado en Asturias.

«No puedo estar más que contenta», reconoce Amada Álvarez, presidenta del Club de Guisanderas de Asturias, que considera especialmente valioso el origen universitario de la distinción. «Este es especial porque viene de la Universidad, del mundo del conocimiento y para nosotras es un honor», explica. La noticia, añade, ha llegado en plena celebración del Desarme, «una fiesta gastronómica muy asturiana», una coincidencia que aumenta la alegría de las galardonadas.

Todas las integrantes del colectivo, asegura su presidenta, han recibido el premio «con gran ilusión». Álvarez entiende que supone un reconocimiento a su trabajo y que realza la cocina y su importancia en el saber. Confía además en que puedan estar presentes en la entrega, en una fecha por determinar, tantas guisanderas como sea posible y celebra compartir el reconocimiento con otro referente de la tradición alimentaria regional: la sidra asturiana, representada esta vez por Trabanco.

Irma Collín



Eva Pando, Manuel Rendueles, Verónica Cañal, Ángeles Rivero y Mario Díaz, en la sede de LA NUEVA ESPAÑA, en Oviedo.





> **«Este es especial porque viene de la Universidad, del mundo del conocimiento, y para nosotras es un honor»**
>
> AMADA ÁLVAREZ
> PRESIDENTA DEL CLUB DE GUISANDERAS

> **«El objetivo no era hacer una bebida sin alcohol, el reto era hacer sidra Trabanco sin alcohol»**
>
> YOLANDA TRABANCO
> SIDRA TRABANCO

Los miembros del jurado valoraron muy positivamente todas las candidaturas presentadas

«Es un premio que recibimos con muchísima ilusión porque viene de un entorno de universidad, de empresa y de innovación agroalimentaria», señala Yolanda Trabanco, cuarta generación al frente de Sidra Trabanco, con sede en Lavandera (Gijón). La empresa, recuerda, lleva un siglo vinculando la sidra a su entorno, y entiende que respetar esa historia también obliga a mirar hacia el futuro: «Hay que pensar en los próximos 100 años también».

Para la empresaria, innovar no consiste en abandonar lo conocido, sino en abrir posibilidades sin desdibujar el producto. Insiste en que existe «un enorme compromiso social en torno al producto» y hasta habla de un «secuestro emocional» alrededor de la sidra. Por eso subraya que la innovación exige cuidado para no perder lo que la hace reconocible.

«Queríamos quitar el alcohol, pero no queríamos quitarle personalidad a la sidra», explica sobre uno de los desarrollos destacados por el jurado. Cree que la sidra sin alcohol «no sustituye una tradición, sino que abre nuevas ocasiones para vivirla» y permite acercarse a ella a personas que, de otro modo, tendrían que renunciar a consumirla. «Para nosotros el objetivo no era hacer una bebida sin alcohol, el reto era hacer sidra Trabanco sin alcohol», resume. Recibir el premio, concluye, demuestra que innovar en una cultura sidrera tan arraigada también puede ser una forma de protegerla. ■

Huelva Información
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 56,41% Valor: 1.291,32 € Tirada: 2.381 Difusión: 2.035 Audiencia: 8.333

Dos formas de perderse y encontrarse en la Feria del Libro de Huelva

David Robles y Sergio Valdés presentan historias sobre la pérdida, la memoria y la necesidad de seguir adelante, desde la ilustración y el realismo mágico

NORBERTO JAVIER RUIZ Huelva

Hay cosas que se pierden y aparecen debajo del sofá. Otras terminan olvidadas en un cajón y algunas, por mucho que se busquen, no regresan jamás. La literatura lleva siglos intentando explicar qué hacemos con aquello que desaparece, aunque todavía no haya encontrado una respuesta definitiva. En la 50ª Feria del Libro de Huelva, dos autores onubenses se acercan a esa pregunta desde lugares muy diferentes. David Robles lo hace con un álbum ilustrado en el que perderse puede convertirse en una oportunidad para descubrir algo nuevo. Sergio Valdés, con una novela sobre el amor familiar y la dificultad de aceptar lo que la vida nos arrebata. Dos historias distintas que comparten una misma preocupación: cómo continuar cuando algo deja de estar.

La plaza de las Monjas acoge hasta el próximo 25 de octubre una edición especialmente simbólica de la cita literaria onubense, que celebra medio siglo de historia. Entre sus propuestas figuran *Todo lo que se pierde y no está en los cajones*, de David Robles, y *La historia más bonita*, de Sergio Valdés, dos publicaciones que invitan a mirar las ausencias desde perspectivas muy diferentes.



ALBERTO DOMÍNGUEZ

La Feria del Libro atrae a bastante gente de fuera de la capital onubense.

En el caso de Robles, la respuesta comienza con un personaje llamado Rodolfo, que tiene una curiosa habilidad para extraviar cosas. Pierde objetos, pierde el rumbo y termina perdiendo hasta el norte. Sin embargo, cada equivocación acaba convirtiéndose en una oportunidad para descubrir algo nuevo. Publicado por Almuzara a través de su sello Toromítico, el álbum infantil combina humor, juegos de palabras e ilustraciones para recordar que equivocarse también forma parte del aprendizaje.

El diseñador e ilustrador onubense, con más de 25 años de trayectoria profesional, vuelve a conceder a las imágenes un papel protagonista en la narración. Sus dibujos invitan a detenerse y descubrir detalles que amplían el significado de una historia dirigida a pequeños y mayores. La presentación tendrá lugar hoy, a las 12:00 horas, en el Espacio UNIA, con la participación del autor y de Emilio Ponce, director de la Fundación Caja Rural del Sur.

Si Robles encuentra en las pérdidas una oportunidad para descubrir nuevos caminos, Sergio Valdés se acerca a ellas desde una perspectiva más íntima y dolorosa. Su nueva novela, *La historia más bonita*, publicada por Editorial Niebla, explora los límites del amor familiar y la dificultad de afrontar una ausencia que amenaza con transformar la vida de quienes la sufren.

Ambientada en un mundo confinado, la historia comienza con la llegada inesperada de un hijo que cambia la existencia de una pareja. La felicidad inicial acaba dando paso a un relato con elementos de realismo mágico que se adentra en la frontera entre la razón y la desesperación. Una novela sobre la memoria, el duelo y el deseo de conservar aquello que la vida ha arrebatado.

El escritor onubense presentó su nueva obra el pasado sábado 17 de octubre en el Espacio UNIA, en una feria que conoce especialmente bien. *Turno de noche* fue el libro más vendido de la edición de 2023 y *Cuando cae la noche* se convirtió en la novela con más ventas en 2024. Ahora regresa con una historia que se aleja del terror más explícito para adentrarse en las emociones y contradicciones del amor familiar.

Aunque sus propuestas parten de universos diferentes, Robles y Valdés comparten una mirada sobre la pérdida que conecta sus publicaciones. Uno recurre al humor y a los dibujos; el otro, a la memoria y al realismo mágico. Dos maneras de contar aquello que desaparece y de recordar que, a veces, las historias no sirven para recuperar lo perdido, pero sí para aprender a convivir con su ausencia.

Granada Hoy
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 63,25% Valor: 1.411,01 € Tirada: 1.580 Difusión: 1.054 Audiencia: 3.689

El Festival Hocus Pocus dedica la cita de sus 25 años a Juan Tamariz

La XXV edición del festival se celebra del 20 al 29 de noviembre con grandes ilusionistas, espectáculos familiares, propuestas en la calle y una exposición conmemorativa en la Sala Zaida, desde el 29 de octubre

M. V.

Granada se prepara para vivir una edición muy especial del Hocus Pocus Festival Internacional Mágico de GranHada, que alcanza desde hoy al 29 de noviembre sus 25 años de trayectoria bajo el lema *Así que pasen veinticinco años*. Creado y dirigido por el ilusionista Miguel Puga, MagoMigue, el festival celebra sus bodas de plata con una programación que rinde homenaje al maestro Juan Tamariz y reivindica la magia como una disciplina artística capaz de emocionar, despertar la curiosidad y reunir a distintas generaciones en torno a la cultura.

La programación reunirá a reconocidos artistas nacionales e internacionales en espacios como el Teatro Isabel la Católica, el Centro Federico García Lorca, el Teatro del Zaidín y el Auditorio Manuel de Falla. Entre los ilusionistas anunciados figuran Héctor Mancha, Adrián Conde, Mijael SzanyI, Adrián Kill, Dowon Park y Denis Behr. El festival reforzará asimismo los espectáculos al aire libre, con propuestas gratuitas en enclaves como la plaza de las Pasiegas, la Fuente de las Batallas y Plaza Nueva, además de mantener sus funciones escolares, actividades sociales y encuentros profesionales.

Como parte de la conmemoración, la Sala Zaida de la Fundación Caja Rural de Granada acogerá, del 29 de octubre al 29 de noviembre, una exposición que recorrerá la historia del festival a través de imágenes, textos y materiales vinculados a sus distintas ediciones.



JOY HERNÁNDEZ

MagoMigue junto a a Jorge Saavedra y Pilar Caracuel.

El director del festival, Miguel Puga, MagoMigue, que presentó ayer la programación de este año en el Ayuntamiento de Granada, puso el acento en el significado de alcanzar este aniversario y en el homenaje a Juan Tamariz, figura esencial en la historia de la magia y del propio festival. Esta edición, explicó, es una oportunidad para reconocer a los artistas, equipos, colaboradores e instituciones que han acompañado el proyecto durante estos 25 años, al tiempo que se celebra el talento de las nuevas generaciones del ilusionismo.

PREMIO GRANHADA

El programa incluye, además, la entrega del Premio GranHada al Mérito Mágico 2026 al médico, catedrático y neurocientífico Jordi Camí, por su contribución al diálogo entre la magia y la neurociencia cognitiva.

Por su parte, el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Granada, Jorge Saavedra, destacó la importancia de una cita que forma parte de la vida cultural de la ciudad y que, durante un cuarto de siglo, ha acercado el ilusionismo a miles de personas. "Hocus Pocus es uno de esos festivales que hacen de Granada una ciudad culturalmente viva, abierta a la creatividad y capaz de sorprender año tras año. Celebrar sus 25 años significa reconocer el trabajo de quienes han mantenido viva esta iniciativa y su capacidad para acercar la magia a personas de todas las edades".

Saavedra subrayó también la conexión del festival con la candidatura Granada 2031, con la que la ciudad aspira a convertirse en Capital Europea de la Cultura. "La magia tiene un lugar propio en el proyecto cultural que estamos construyendo para Granada 2031. Nos recuerda que la cultura debe emocionar, estimular la imaginación y estar al alcance de toda la ciudadanía. Hocus Pocus representa esa forma de entender la cultura como una experiencia compartida, que ocupa nuestros teatros y también nuestras plazas, y que invita a participar a familias, jóvenes y mayores".

> *"La magia tiene un lugar propio en el proyecto de Granada 2031", dice Saavedra*

La diputada de Cultura de la Diputación Provincial de Granada, Pilar Caracuel, señaló que "la Diputación acercará este año el ilusionismo a Beas de Guadix, Caniles, Domingo Pérez, La Taha y Otívar, permitiendo que muchos ciudadanos de la provincia puedan disfrutar y conocer este maravilloso arte escénico de la magia con la participación de grandes profesionales nacionales e internacionales".

La Opinión de Murcia
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 25,49% Valor: 463,22 € Tirada: 2.919 Difusión: 2.057 Audiencia: 7.714



Convenio

Cajamar impulsa la innovación ambiental para proteger el Mar Menor

El acuerdo con la Comunidad permitirá poner en común conocimientos, recursos técnicos e instalaciones

L. O.

El Gobierno de la Región de Murcia, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Industria, Universidades, Investigación y Mar Menor, y Cajamar han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar actuaciones de investigación, innovación, formación y transferencia de conocimiento dirigidas a la protección y conservación del medio ambiente, con especial atención al Mar Menor y su cuenca vertiente.

Cajamar



Convenio de colaboración entre la Comunidad y Cajamar.

El convenio permitirá poner en común los conocimientos, recursos técnicos e instalaciones de ambas entidades para desarrollar proyectos relacionados con la calidad y el uso eficiente del agua, la digitalización, el control climático y biológico y la preservación de la biodiversidad de la laguna salada.

Bartolomé Viúdez, vicepresidente segundo de Cajamar, ha manifestado su satisfacción por la firma de este convenio y ha subrayado que «la protección y recuperación de la cuenca del Mar Menor constituye un reto ambiental, económico y social, ante el que debemos sumar conocimiento, innovación y colaboración. La experiencia de los profesionales de nuestro ecosistema de innovación agroalimentaria permitirá transferir soluciones útiles al territorio y contribuir, de forma rigurosa y continuada, a la conservación de la laguna y de toda su cuenca vertiente».

Por su parte, Juan María Vázquez, consejero de Medio Ambiente, Industria, Universidades, Investigación y Mar Menor, ha destacado que «la recuperación y protección del Mar Menor exige sumar capacidades, conocimiento y compromiso. Este convenio es un ejemplo de cómo la colaboración público-privada puede acelerar la generación de soluciones innovadoras y útiles para afrontar los retos ambientales de la laguna». ■

Las Provincias
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 34,35
Ocupación: 172,09% Valor: 10.025,12 € Tirada: 8.771 Difusión: 6.842 Audiencia: 58.000







Ponentes y representantes de las instituciones antes de que se iniciara el foro. **Shootori**

El tejido empresarial mediterráneo, aliado para potenciar el talento joven

El foro 'Región de Talentos: Experiencias Empresariales', organizado por el grupo Vocento, analiza las fortalezas y los retos de los sectores productivos levantinos

ALICANTE

Pau Sellés. El talento, la innovación y la capacidad de cooperación entre territorios no entienden de fronteras administrativas. Bajo esta premisa, el auditorio de Casa Mediterráneo (Antigua Estación de Benalúa) acogió la jornada empresarial 'Región de Talentos: Experiencias Empresariales (Eje Comunitat Valenciana - Región de Murcia)', un foro de debate económico organizado por el Grupo Vocento a través de sus tres cabeceras de referencia en la zona: La Verdad, LAS PROVINCIAS y TodoAlicante, con el patrocinio del Gobierno de la Región de Murcia, Grupo Hozono Global, Cajamar, DSM, impulsAlicante y el Ayuntamiento de Alicante, con la colaboración de Casa Mediterráneo.

Bajo la moderación de Concha Pastor, directora de TodoAlicante, el encuentro reunió a destacados representantes del ámbito institucional, financiero y empresarial para analizar en profundidad las fortalezas, oportunidades y retos del tejido productivo del Mediterráneo a través de cuatro grandes mesas temáticas.

El director territorial de Cajamar en Alicante, Manuel Nieto, fue el encargado de dar la bienvenida a la jornada sobre Experiencias Empresariales (Eje Comunitat Valenciana - Región de Murcia), celebrada en Casa Mediterráneo, en Alicante. Nieto aseguró que vivimos «un tiempo de transformaciones profundas, en el que las empresas deben adaptarse a los cambios tecnológicos, ambientales y geopolíticos sin perder de vista que deben crear valor, generar empleo y contribuir al desarrollo de sus territorios».

Nieto también llamó a superar las fronteras administrativas: «En Cajamar apostamos por la vertebración de este gran eje mediterráneo en el que creemos firmemente; hay que dejar de vernos como dos territorios conectados, y verlo como un eje de oportunidades». A su juicio, «las mejores oportunidades rara vez nacen en solitario, sino cuando las empresas hablan y cooperan».

El directivo reivindicó el espíritu cooperativo de la entidad, cuyo respaldo va más allá de la financiación: «Acompañamos a empresas, cooperativas, agricultores, autónomos y emprendedores en sus decisiones de inversión, modernización, internacionalización y relevo generacional». Para cerrar, subrayó que ambas regiones «cuentan con una sólida cultura emprendedora, una clara vocación exportadora y sectores estratégicos que comparten desafíos».

Por su parte, María Gómez, directora de Comunicación de Casa Mediterráneo, celebró acoger el encuentro en un espacio «que nació como lugar de conexión e intercambio», y resaltó el valor de Alicante como «un magnífico enclave para hablar de cooperación, diálogo y alianzas estratégicas» así como puso la sede diplomática al servicio del nexo entre ambas provincias.

Por su parte, el alcalde de Alicante, Luis Barcala, agradeció al Grupo Vocento un foro que sirve de «altavoz vital para el desarrollo regional» y destacó la apuesta de la ciudad por innovar y diversificar su tejido productivo. Asimismo, puso en valor la iniciativa 'Diagonal Sur', que alinea administraciones y sector privado en el área funcional Alicante-Elche, la cual, «por volumen de población y peso económico, se posiciona como el eje más potente de la Comunitat Valenciana».

En el primer bloque del foro se analizó el papel estratégico de la empresa familiar y las corporaciones en la vertebración del territorio. Concha Pastor contextualizó el debate señalando que «el eje del Levante se consolida como un motor económico clave» donde la empresa familiar actúa como pilar fundamental de la competitividad.

Alejandro Puigdengolas, adjunto a la dirección de Grupo Jisap (una de las principales firmas de ganadería porcina del país), abordó el desafío de mantener la identidad corporativa en pleno crecimiento. «Es un reto; Jisap es una empresa de vocación familiar que siempre ha intentado mantener esa cultura. Cuando el grupo crece, el reto es no perder esa cultura, algo que hemos conseguido y es un auténtico factor de éxito».

Además, destacó que su firma destina recursos específicos para preservar esa identidad, ya que «las empresas con raíces familiares van a poder atraer talento, porque los trabajadores se sienten más cómodos».

Por su parte, Gustavo Lubián, miembro de la junta directiva de la Asociación de Empresa Familiar de la Provincia de Alicante (AEFA), puso el foco en las dificultades del mercado globalizado, y lo hizo de manera metafórica. «Una empresa es como un árbol, y en ella, los vínculos familiares actúan como raíces para sostener toda la estructura». A su vez, y siguiendo con la metáfora, advirtió sobre las actuales amenazas que acechan a las empresas: «Las compañías corren el riesgo de aislarse; muchas de ellas se están metiendo en macetas donde sus raíces están limitadas para generar sinergias».

Puigdengolas también defendió que «las mejores empresas nacen al poner en común intereses», mientras que Lubián reclamó que «la administración pública ayude a que haya capacidades y no limitaciones».

Eje tecnológico

El segundo panel centró su atención en la innovación y la digitalización sin fronteras administrativas. Ricardo García, director de Innovación de la Fundación Grupo Cajamar, alertó sobre la velocidad de los cambios actuales: «No somos conscientes de la magnitud de la revolución tecnológica actual; esta irrupción lleva tal ritmo que las propias empresas perdemos la perspectiva de hacia dónde vamos».

García insistió en que «innovar no es lo mismo que mejorar; innovar es asumir un riesgo del que tenemos que ir de la mano de la administración pública», y concluyó que «la única forma

Las Provincias
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 34,35
Ocupación: 172,09% Valor: 10.025,12 € Tirada: 8.771 Difusión: 6.842 Audiencia: 58.000



Elisa Díaz y Ricardo García. **Shootori**



Gustavo Lubián y Alejandro Puigdengolas. **Shootori**



Concha Pastor, Águeda Cava y Ana Isabel Martínez. **Shootori**



Francisco José Inglés y Pedro Ponce. **Shootori**

de sobrevivir a estos avances es crear ecosistemas de innovación».

Desde el ámbito local, Elisa Díaz, jefa de Servicio de Empleo y Fomento del Ayuntamiento de Alicante (Impulsa Alicante), detalló la estrategia municipal iniciada hace ocho años con Alicante Futura para diversificar el modelo económico. «Desde el Ayuntamiento debemos facilitar la conexión: identificar, visibilizar y conectar», dijo.

Díaz destacó proyectos tractores con sede en Alicante, como la gestión de datos de la Ocean Race o el impulso de empresas como PLD Space en el eje empresarial Alicante-Elche, y añadió que «trabajamos en hubs de innovación, donde las empresas nos trasladan sus inquietudes y nosotros desarrollamos sinergias: la unión hace la fuerza».

Cajamar destaca el potencial y la vocación exportadora de ambas comunidades



«Como venimos haciendo desde hace dos años —primero en Valencia y después en Murcia—, volvemos a respaldar esta jornada empresarial, que en esta ocasión se celebra en Alicante. El encuentro permite compartir experiencias capaces de impulsar a las empresas de la Comunitat Valenciana y de la Región de Murcia, dos territorios llamados a colaborar y entenderse tanto por su proximidad geográfica como por su espíritu emprendedor. No debemos olvidar la sólida presencia territorial del Grupo Cooperativo Cajamar en ambas comunidades, donde desempeñamos un papel relevante en el crecimiento económico y en el apoyo al tejido empresarial», afirma Jesús García, director territorial de Cajamar en Valencia, acerca de la jornada organizada por La Verdad, LAS PROVINCIAS y TodoAlicante. Asimismo, García subraya el peso económico de ambas comunidades en el conjunto de España: «Compartimos un notable potencial de crecimiento, como ha quedado reflejado en esta jornada, que ha puesto de relieve nuestra vocación exportadora y una visión común orientada hacia la colaboración empresarial de estas dos comunidades».

Talento femenino

El tercer bloque abordó la diversidad y el liderazgo en la alta dirección. Pastor introdujo la mesa destacando que «el liderazgo contemporáneo exige diversidad, capacidad de adaptación y visión ejecutiva sin sesgos ni etiquetas».

Águeda Cava, directora de Recursos Humanos de Grupo Hozono Global, subrayó la importancia de la anticipación en una compañía que supera los 5.000 profesionales. «Nuestros pilares son la tecnología, la diversidad y la relación con la administración pública, especialmente con ayuntamientos, que suponen el grueso de nuestra actividad». Además, recalcó que «más que adaptarse, las empresas deben anticiparse al cambio».

En la misma línea, Ana Martínez, directora de AEPA (Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la provincia de Alicante), repasó el crecimiento de la entidad, que ya supera las 340 asociadas tras tres décadas de trayectoria.

«Una de nuestras acciones es dar visibilidad a las profesionales que están ejerciendo liderazgo en sectores tradicionales como la logística o la construcción; muchas mujeres piensan que no pueden llegar, pero sí que pueden lograrlo», afirmó. Martínez destacó también la apuesta por el networking interregional con encuentros en que conectan a profesionales de la Comunitat y Murcia, así como la importancia de la formación.

Preguntadas por las fórmulas para impulsar la incorporación femenina a puestos directivos, Cava dijo que «no es solo llegar al puesto directivo, sino mantenerse; en nuestra empresa la mentoría es fundamental», un argumento respaldado por Martínez, quien añadió que la mentoría otorga herramientas de seguridad y que «las jóvenes generaciones están preparadas para el cambio cultural que se viene».

El último debate de la mañana se sumergió en el ecosistema emprendedor y la retención del talento joven. Concha Pastor recordó que «dar herramientas a los emprendedores es relevante para el relevo generacional del tejido productivo».

Francisco José Inglés, adjunto a la dirección del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) Región de Murcia, expuso las líneas de apoyo público basadas en fondos FEDER. «Damos ayudas a empresas de base tecnológica, y este año resolvemos una convocatoria con dos millones de presupuesto y 52 proyectos presentados», explicó.

Inglés también destacó las iniciativas de apoyo a inversores privados para rondas de financiación de hasta tres millones de euros y ha puesto como ejemplo proyectos locales punteros de gemelos digitales y monitorización médica.

Por su parte, Pedro Ponce, presidente de JOVEMPA, centró sus críticas en las barreras administrativas a las que se enfrentan los menores de edad empresarial. «La burocracia y las trabas administrativas son un freno; si los grandes empresarios las tienen, más los jóvenes», denunció.

También reclamó que las ayudas públicas se adapten a la realidad del emprendedor, a la vez que lamentó que «muchos bancos no escuchan a los jóvenes», los cuales encuentran trabas para pedir financiación o en forma de avales que no pueden afrontar. Ponce advirtió asimismo sobre la edad media para emprender, situada en los 45 años, y concluyó que «falta que los grandes empresarios compartan con los jóvenes su experiencia con tal de recuperar la ilusión por emprender».

PORTADAS

AM

Cinco Días
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

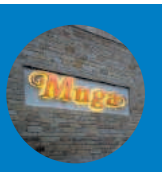
Martes, 20 de octubre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.084 **2€**



Estadística
¿Cómo son de ricos sus vecinos? El mapa de la renta española
—P23

Desfile de Victoria's Secret
El sujetador de los 50 millones de dólares
—P30

Bodegas
El proceso artesanal de Muga para fabricar barricas y depósitos
—P10



CincoDías
www.cincodias.com

Repsol prepara una fuerte mejora de la retribución a sus accionistas



CEDIDA

Resultados. Afronta una recompra de acciones histórica al disparar el beneficio operativo

Cifras. Con los carburantes en niveles récord, podría superar los 500 millones —P3

Telefónica se suma a un frente europeo contra Musk en satélites

Firma una carta con Deutsche Telekom, Orange y Vodafone para pujar juntos por el espectro —P4

CoreWeave, principal inquilina de Merlin, en riesgo de impago —P5

La negociación de Ferrovial en EE UU se dispara

Duplica sus volúmenes desde su entrada en el Nasdaq 100 —P16


Rafael del Pino. EFE

El Gobierno amplía la pensión de viudedad a parejas con hijos
—P22

Las marcas de coches temen un nuevo parón de las ayudas
—P6

Anthropic dará el 5% de acciones a un fondo para donaciones
—P12


La Fuente de los Jacobinos, en Lyon, vandalizada ayer durante los disturbios. REUTERS

Francia lleva su prima de riesgo a máximos de 2012

El diferencial con Alemania sube a 148 puntos y el Ibex cae el 1,5% lastrado por la banca
—P18, 19 y 26. Editorial P2

Quside
Madrid. 22 de octubre.
Una conversación sobre la infraestructura en la que confiamos.
The Entropy Nexus 2026.
Soberanía. Seguridad. Espacio. Defensa.
¡Inscríbete ya!

El Economista
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
MARTES, 20 DE OCTUBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.351 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



El petróleo, para igualar las peores crisis del pasado, cotizaría a 200 dólares PÁG. 23



Xi Jinping

La economía china crece un 4,5% gracias al estímulo estatal PÁG. 38

El alza de plantillas eleva el gasto público más que el IPC

El desembolso en nóminas aumenta un 7% este año, y rebasa los 92.000 millones

El gasto en las remuneraciones de los empleados de las Administraciones Públicas continúa su carrera ascendente este año. Hasta el 30 de junio, el montante total ha sido de 92.203 millones de euros, un 6,8% más que lo gastado en los dos primeros trimestres de 2025, de acuerdo con los datos del INE. El porcentaje de subida es casi dos puntos más alto que el último dato de IPC, un 4,9% en septiembre. La explicación a estos incrementos de gasto se encuentra, fundamentalmente, en el aumento de las plantillas públicas. Solo en el primer trimestre y de acuerdo con la EPA, los empleados públicos sumaron 21.100 más que al acabar 2025, si bien en el segundo trimestre bajaron. Desde enero de 2017 a enero de 2026 el número de empleados públicos ha subido un 22%. Los autonómicos han crecido un 33%. PÁG. 30

Telefónica se alía con la portuguesa NOS para pujar en contratos militares

Impulsarán los proyectos de 5G para la OTAN

Telefónica y la *teleco* portuguesa NOS formarán tándem en Europa a la caza de grandes contratos militares. Sus redes privadas 5G reforzarán la soberanía europea y ya colaboran estrechamente con la OTAN. PÁG. 7

ESTALLA EL POLVORÍN DE LA DEUDA FRANCESA

La prima de riesgo escala a niveles de 2012, en 148 puntos básicos, y el bono cotiza al 4,93%. PÁGS. 24 y 25



Manifestantes con la bandera francesa. EFE

La probabilidad de impago de las firmas de IA se eleva por la financiación PÁG. 26

Salesforce planea invertir hasta 900 millones para crecer en España

PÁG. 8

Mutua y Adeslas se alzan con el liderazgo en seguros de hogar

Grupo Mutua Madrileña, compuesto por la propia Mutua y SegurCaixa Adeslas, se ha convertido en el conglomerado líder en seguros de hogar, superando a Mapfre. Las dos entidades suman unas primas que superan los 500 millones hasta junio. PÁG. 22

Feijóo promete elevar el sueldo medio, revalorizar pensiones y bajar tributos

Expone su 'Contrato con España' para el 29-N

El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, hizo ayer su puesta de largo como candidato a la presidencia con su *Contrato con España*. En él, se compromete a una bajada de impuestos, a implantar políticas que eleven el salario medio, a garantizar la revalorización de las pensiones conforme a la inflación y a construir un millón de viviendas nuevas. PÁG. 33



Alberto Núñez Feijóo

La parejas con hijos accederán en un año a la pensión ligada a viudedad

Deberán acreditar dos años de convivencia

Moncloa aprobará una medida para que las parejas con hijos, pero que no están casadas ni registradas como pareja de hecho puedan recibir la pensión por viudedad. Deberán acreditar dos años de convivencia. PÁG. 32

Santander arrebata a Cetelem la financiación de Kia y negocia con Hyundai

La filial de BNP le quitó las alianzas en 2017

Banco Santander se refuerza en financiación de automóviles en España. El grupo cántabro ha arrebatado a Cetelem el contrato con Kia y negocia el acuerdo equivalente con Hyundai. Se invierten los papeles, ya que la filial de BNP Paribas se adjudicó los acuerdos con ambas marcas surcoreanas en 2017, desplazando entonces al Santander. Los fabricantes copan un 10% del mercado en España. PÁG. 6

Adif mejorará la seguridad de las rutas de alta velocidad

Activará el sistema ERTMS nivel 2 en las líneas de Barcelona, Sevilla y Extremadura PÁG. 10

Interparking operará con la marca Saba en España

Eleva su inversión en el país a 25 millones y espera incrementarla el próximo año PÁG. 12

Volkswagen pide congelar sus sueldos en Alemania

La idea choca con la petición de los sindicatos de aumentarlos un 5% hasta el 2030 PÁG. 19

Expansión
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

4º Expansión
DESDE 1986
Martes 20 de octubre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.261 | Segunda Edición
www.expansion.com

ESTE FIN DE SEMANA
LA GRAN GUÍA DE LA VIVIENDA

Expansión Jurídico
¿Son los litigadores las nuevas estrellas de los despachos?

Inversor
- Inditex recupera el trono por valor en Bolsa P20
- Logista, Naturgy e Iberdrola marcan récord en octubre P22

BBVA apuesta por prestar a grandes empresas de EEUU P16

Salesforce invertirá 900 millones en España en cinco años P11

Santander financia la alianza de Juan Béjar y Ricardo Leal P9



Feijóo firma su 'contrato con España': vivienda, pensiones y bajar impuestos P2 y 26

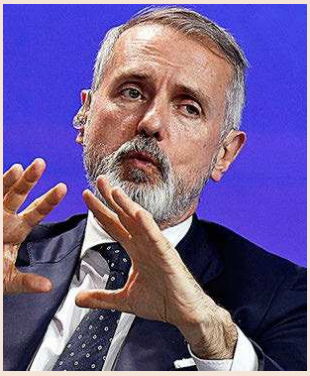
Baile de directivos en el sector del **consumo** P8/LA LLAVE

Mercadona, **Inditex**, **Ikea** y **Carrefour** ya aceptan Bizum Pay P18

Telefónica se alía a las 'telecos' europeas frente a Starlink

Competirá junto a Orange, Deutsche Telekom y Vodafone por espectro satelital

Telefónica, Orange, Deutsche Telekom y Vodafone han sellado una alianza histórica para competir en Europa con el gigante estadounidense de los satélites Starlink, controlado por Elon Musk. Las cuatro grandes *telecos* europeas pujarán juntas por el espectro para ofrecer servicios satelitales directos a los móviles, que licitará Bruselas en 2027, por el que también competirá el dueño de SpaceX. Las compañías buscan asimismo defender la soberanía de Europa frente al dominio mundial de Starlink, que ya cuenta con una constelación de más de 10.000 satélites. **P3/LA LLAVE**



Efe
Marc Murtra, presidente de Telefónica.



Dreamstime e
Elon Musk, fundador de SpaceX.

- Telefónica y sus socios contratarán un operador satelital para arrancar en 2029
- Starlink, controlada por SpaceX, cuenta con una constelación de más de 10.000 satélites
- EEUU amenaza con represalias "devastadoras" si se limita el acceso a firmas americanas

Santander encarga a KPMG buscar socios en seguros para empresas

Invita a WTW, Aon y Sabseg a comprar hasta un 51% de una nueva correduría del banco P15



Ana Botín preside Santander.

La oferta de alquiler se desploma: 16.600 viviendas menos

P24/EDITORIAL

PAI ficha a JPMorgan y a RBC para explorar la venta de Areas P4

SWI comprará chips a Nvidia por 500 millones para un 'data center'

El fondo hispanosuizo alquila 13MW de capacidad en Alcalá de Henares P2 y 6

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.
MyInvestor Banco S.A. está adherido al **Fondo de Garantía de Depósitos en España** de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad.
El reembolso, rescate o la devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones o penalizaciones.
myinvestor
Depósito al 3% TAE a 12 meses, hasta 100.000 €
3%
Consulta condiciones en:
myinvestor.es

La banca española tiene 20.000 millones en deuda francesa

El Ibex cae un 1,49% con el repunte de los bonos europeos

Macron se enfrenta a una tormenta política

P17, 19 y 28



Efe
Emmanuel Macron, presidente de la República Francesa.

ABC
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Martes
20/10/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.472

El PP ofrece senadores autonómicos a Vox a cambio de que no se presente en varias provincias

Paloma Esteban y Carlos Mullor P14 y 15



Feijóo muestra el contrato con doce puntos que ha firmado con España en caso de que llegue a la Moncloa. Matías Nieto / ABC

La 'ley de nietos' rompe la unidad del sector progresista del TC

Vocales del bloque que lidera Conde-Pumpido coinciden con el ponente, que ve «prematuro» el recurso del Defensor del Pueblo

Nati Villanueva P12 y 13



El Mundo
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

• *En política, las mayorías raras veces tienen razón, pero siempre tienen el número* (Aneurin Bevan) •

EL MUNDO

Martes, 20 de octubre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.452. **Edición nacional. Precio: 2 €**



PAPEL JOEL MOKYR, EL ECONOMISTA OPTIMISTA QUE GANÓ EL NOBEL

"Mis nietos y sus hijos llegarán a ser centenarios fuertes capaces de jugar al golf o a los bolos" Páginas 39 a 41

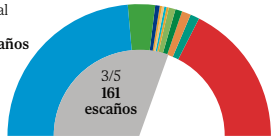
ACTUALIDAD ECONÓMICA premia a las 100 mejores empresas para trabajar en España: Schneider Electric Iberia se alza con la primera posición Página 34



EL ACUERDO DEL FRENTE DE IZQUIERDAS IMPACTA EN LA CÁMARA ALTA

PP y Vox se quedan a 6 escaños del control total del Senado

Abascal insta a Feijóo a un «entendimiento» tras el pacto de las izquierdas y baraja no presentarse en algunos sitios a cambio de un «gesto» del PP



Los dos partidos no alcanzan por separado la mayoría de tres quintos que les permitiría renovar el TC sin el PSOE

POR **M. CRUZ / J. LAMET / P. H. MATELLANO** P. 10 a 12



Ciudadanos achican agua, ayer, de sus viviendas tras el paso de la dana Adam en la localidad alicantina de Els Poblets. MORELL / EFE

La dana Adam activa todas las alarmas: 5 Es-Alert, 4 Cecopis y orden de confinar

El temor a que se repita la tragedia que golpeó Valencia hace 2 años extrema las precauciones

NOA DE LA TORRE VALENCIA
INMA LIDÓN OLIVA (VALENCIA)

Dos años después de la dana que golpeó Valencia, hay imágenes que vuelven a repetirse: calles convertidas en ríos, coches apilados unos encima de otros, personas en los tejados a la espera de ser rescatadas... Pero la gestión de la crisis tras el paso de la dana Adam está siendo, esta vez, muy distinta. En 75 horas, la Generalitat ha celebrado seis reuniones de coordinación y cuatro Cecopis, ha enviado cinco ES-Alert, ha publicado una orden de confinamiento en el Diario Oficial de la Generalitat y ha dictado un aviso especial por desbordamiento de ríos y barrancos. Página 22



Rebelión en el PSOE: renuncia toda la lista de Palencia al cambiar Ferraz el número uno

Los cuatro candidatos elegidos inicialmente protestan por el cambio de Álvaro Bilbao

POR **MARTA BELVER** Página 16

El presidente de Tragsa se blinda el mismo día de destaparse los correos de los enchufes

Jesús Casas activa un escudo jurídico para centralizar la defensa de la plantilla

POR **PAULA MARÍA** Página 30

Francia recurre a los toques de queda parciales para disuadir a a los radicales

POR **C. FRESNEDA** PRIMER PLANO



Un miembro de Ferrata. A. ROJAS

Los secretos de Ferrata, la elite de la Inteligencia de Ucrania: «Esto es oro para la OTAN»

POR **ALBERTO ROJAS** KIEV Pág. 28

El País
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.975

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Martes
20 de octubre de 2026



Entrevista Navy Pillay, Nobel de la Paz: "Netanyahu debe ser juzgado por genocidio" —P6

LA DANA GOLPEA VALENCIA Y ALICANTE

El temporal causa estragos y obliga a rescates al límite

● Las fuertes lluvias inundan viviendas y suman cuatro muertos desde el sábado

F. BONO / C. VÁZQUEZ
Oliva / Valencia

La dana *Adam* golpeó ayer de forma violenta la Comunidad Valenciana, con lluvias torrenciales de hasta 700 litros por metro cuadrado en algunas zonas, que causaron inundaciones de viviendas y cortes de carreteras en decenas de poblaciones, especialmente durante la madrugada de ayer. Los momentos más dramáticos se vivieron cuando los servicios de emergencia afrontaron rescates en lancha y helicóptero de personas atrapadas por los desbordamiento de ríos y las riadas. El aviso rojo por lluvias acabó por la mañana. El temporal amenaza también a Andalucía, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia, Ceuta y Melilla.

Dos personas murieron ayer en el municipio valenciano de Oliva: una mujer de 79 años con movilidad reducida que vivía sola y un hombre de 64 años que sufrió un infarto. Desde el sábado, el temporal ha causado al menos cuatro muertes. La Generalitat Valenciana ordenó anoche levantar el confinamiento de todos los municipios tras dar por finalizado lo peor del temporal. —P16 A 18
—EDITORIAL EN P12



Rescate ayer de una mujer en Oliva (Valencia), en una imagen del Consorcio de Bomberos.

Las lecciones aprendidas de 2024: alertas e información de las instituciones

Cuentas de extrema derecha acusan a dos inocentes de matar a una mujer en Burgos

"Nos han destrozado la vida. Crean odio"

MANUEL VIEJO
Madrid

"Nos han destrozado la vida. Crean odio y más odio". Quien habla es Youssef Abraoui, un taxista de Manresa que ha sido falsamente acusado de matar a una mujer en Burgos junto a Ahmed Benyahia, de 20 años, quien estudia un módulo superior de Integración Social en Barcelona. Ambos son españoles y no se conocen, pero cuentas de extrema derecha compartieron sus fotos en redes sociales acusándolos del crimen. —P27

crescenta
Especialistas en la selección de fondos de Private Equity.
Ni la inversión, ni la rentabilidad objetivo está garantizada. Más info sobre riesgos y condiciones: crescenta.com/condiciones

Francia impone toques de queda parciales para frenar los disturbios

El Gobierno de Lecornu sopesa declarar el estado de emergencia

DANIEL VERDÚ
París

El Gobierno de Francia impuso ayer toques de queda parciales en determinadas ciudades, incluida París, para evitar nuevos disturbios y pillajes en comercios tras el caótico y violento fin de semana. En París se prohibió salir a la calle alrededor de la plaza de la República y algunas calles del centro entre las 23.00 y las 6.00. En algunas ciudades, esta medida solo se aplicará a los menores de edad. El primer ministro francés, Sébastien Lecornu, no descartó que pueda implantarse también el estado de emergencia "si es útil". —P2 A 4

ELECCIONES 29-N

Sánchez llama a concentrar el voto de la izquierda en el PSOE —P20

Feijóo promete impulsar la construcción de un millón de viviendas —P19

Una IA halla en la cara signos del riesgo de muerte

PABLO LINDE
Madrid

Una IA ha encontrado en el rostro signos para calcular el riesgo de muerte en pacientes de cáncer, según un trabajo publicado en *The Lancet Digital Health*. El modelo, entrenado con más de 40 millones de fotografías, halla un vínculo entre aparentar más años de los reales y un peor pronóstico. —P38

El Periódico de Catalunya
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Con 26 desfiles y más novedades, hoy empieza 080, la semana de la moda P. 36

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
MARTES
20 de octubre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

UNO DE LOS ERRORES REVISADOS ES DEL FALLECIDO EN PARC TAULÍ

Salut investiga maltratos no detectados a otros tres bebés

La inspección sanitaria sospecha de nuevos fallos del protocolo preventivo en hospitales y CAP, además del caso del lactante que fue ingresado en Vall d'Hebron

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 4

Fernando Bustamante



La Guardia Civil rescata a vecinos atrapados en Piles (Valencia).

Más de 700 litros en Valencia

La dana inunda localidades costeras como Gandia y Oliva y deja cinco muertos tras su paso por la Comunidad Valenciana, Catalunya y Andalucía PERSONAS | P. 28

El Gobierno francés responde con toques de queda a la violencia de las protestas

PANORAMA | P. 6 Y 7

PROGRAMA

Feijoó presenta su «contrato con España» para la «reconstrucción nacional»

PANORAMA | P. 12

TASA LOCAL

El recibo de la recogida de la basura sube un 6,7% de media en toda España

PERSONAS | P.26 Y 27

ACUERDO PLURIANUAL

El Circuit acogerá una carrera anual de la Indycar a partir de 2027

PERSONAS | P. 43



Estopa
Músicos
«Seguimos siendo esos flipados que cantábamos en casa»

PERSONAS | P. 34 Y 35

La Razón
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. «In Vitro»: así es la nueva comedia de HBO y TV3 sobre una clínica de fertilidad P. 61

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **MARTES 20 DE OCTUBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.134 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



Una nueva dana mortal golpea al Mediterráneo

Comunidad Valenciana, Baleares y Andalucía son las más afectadas, con cinco muertos, rescates y clases suspendidas P. 30-31



FOTOS: EFE/EP

La vía abierta en el Supremo por la «ley de nietos» ata al TC de Pumpido

El trámite de alegaciones en marcha en el alto tribunal complica que se paralice la suspensión de voto de los nacionalizados

La ponencia que debatirán los magistrados del Constitucional propone rechazar el recurso por «prematuro»

SERGIO PÉREZ/ EFE



El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, ayer en Madrid

Feijóo traza su hoja de ruta para el Gobierno con doce principios

El núcleo duro de Sánchez planifica la estrategia electoral de los socialistas

PSOE: dimisión en bloque en Palencia tras imponer Ferraz otra número uno

Editorial *Perversión populista de la democracia* P. 3 y 6 a 15

Tardón asume que se pidió ayuda «urgente» en Ceuta antes del asalto del 30 de julio

El CNI desplegó agentes en el Tarajal en plena entrada masiva P. 8-9

Los promotores no logran descifrar los decretos de vivienda por su improvisación P. 24

Diez millones de fijos discontinuos suman solo 400.000 afiliados desde la reforma laboral P. 26

El PSG de Luis Enrique pone a prueba el pleno de victorias del Barcelona P. 53



La Vanguardia
martes, 20 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: martes, 20 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

MARTES, 20 DE OCTUBRE DE 2026. NÚMERO 52.143

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS



MORELL / EFE

Vecinos de Els Poblets (Alicante) achican agua y fango de sus casas, una imagen que recuerda a la trágica dana del 2024

Las lluvias torrenciales dejan cuatro muertos en Valencia y Málaga

- La dana 'Adam' obliga a evacuar a miles de personas en la Comunidad Valenciana
- La tragedia de Cabrera de Mar cuestiona los actos deportivos durante los temporales

SOCIEDAD / P. 22 A 24
Y VIVIR / P. 29 Y 30

MOVILIZACIONES SOCIALES EN EUROPA

Toques de queda en París y otras ciudades para frenar la violencia

La prohibición de salir a la calle en zonas del centro de la capital francesa afecta a adultos y jóvenes de 23 h a 6 h

INTERNACIONAL / P. 3 A 6, ECONOMÍA / P. 52 Y EDITORIAL



KIRAN RIDLEY / AFP

Devastación en la calle Yves Toudic de París

Meloni despliega el ejército por la oleada de protestas

El Gobierno italiano envía a 500 militares más a las zonas más conflictivas del país, como el centro de Milán, mientras siguen las protestas.

Entrevista a **Estopa**

"Los empleados del McDonald's son más importantes que los sumerios"

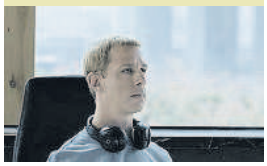
CULTURA / P. 41



CINE Y TELEVISIÓN

De Zuckerberg a Adrià, la realidad se hace ficción

CULTURA / P. 39



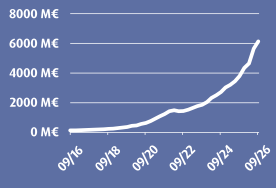
PRUEBA DE EE.UU.

Montmeló acogerá varios años la Indycar

DEPORTES / P. 50



Más de 6200 M€ gestionados



indexa

indexacapital.com | Menos costes, más rentabilidad

8 428292 000027