Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 08.10.2026

8/10/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	8/10/2026	Expansión	El Banco Central Europeo prioriza vigilar la IA	Prensa
2	8/10/2026	Cinco Días	La mayoría de gobernadores de la Fed apuesta por otro aumento de tipos antes de que acabe 2026	Prensa
3	8/10/2026	El Periódico de Catalunya	Bruselas ve en Bizum un arma para ganar soberanía estratégica	Prensa
4	8/10/2026	Expansión	La banca española teje alianzas con Silicon Valley para la nueva era de la IA	Prensa
5	8/10/2026	Expansión	Openbank y Kutxabank lanzan las cuentas más rentables	Prensa
6	8/10/2026	Expansión	Armengol tiene más de un millón de euros en acciones de Sabadell	Prensa
7	8/10/2026	Expansión	Bankinter remunerará el traspaso de fondos desde otras entidades con un 1%	Prensa
8	8/10/2026	Expansión	Santander y BBVA vendrán 60.000 millones en riesgo para ganar solvencia	Prensa
9	8/10/2026	El Economista	CaixaBank refuerza la alianza con Google para mejorar su operativa y la seguridad	Prensa
10	8/10/2026	Expansión	Goldman y Man Group, tras un ciberataque contra EY	Prensa
11	8/10/2026	La Razón	Alberto Aza. Finanzas a un clic: educar a los jóvenes para decidir mejor	Prensa
12	8/10/2026	Expansión	Blanca Goñi. Depósitos tokenizados: la próxima evolución de la tesorería	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
13	8/10/2026	El Economista - Suplemento Seguros	Generali refuerza su alianza con Grupo Cooperativo Cajamar	Prensa
14	8/10/2026	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja renueva su apoyo a Prado-Marianistas	Prensa
15	8/10/2026	El Periódico Extremadura	Caja Rural de Extremadura renueva su apoyo a la DOP Queso Ibores	Prensa
16	8/10/2026	Diario de Teruel	Caja Rural abre inscripciones para el congreso Agua, Vida y Desarrollo	Prensa
17	8/10/2026	El Correo Bizkaia	La transición medioambiental genera más de 26.000 empleos en Euskadi	Prensa
18	8/10/2026	Levante EMV	CEV i Caixa Popular busquen les millors iniciatives empresarials en sostebibilitat	Prensa
19	8/10/2026	La Opinión - El Correo de Zamora	La banca móvil llega a Robleda: "Tenerlo a la puerta de casa es una ventaja"	Prensa
20	8/10/2026	El Periódico Extremadura	La III Feria Espiga completa todos sus stands y encara su edición más ambiciosa	Prensa
21	8/10/2026	Diario de Sevilla	Caja Rural del Sur muestra en Fruit su apoyo al campo andaluz	Prensa
PORTADAS				
22	8/10/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
23	8/10/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
24	8/10/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
25	8/10/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
26	8/10/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
27	8/10/2026	El País	Portada El País	Prensa
28	8/10/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
29	8/10/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
30	8/10/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 55,15% Valor: 12.322,15 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

El Banco Central Europeo prioriza vigilar la IA

NUEVO RIESGO ESTRUCTURAL PARA LAS ENTIDADES/ Los modelos avanzados de IA encuentran vulnerabilidades en los sistemas de seguridad de los bancos en minutos.

Andrés Stumpf. Bruselas

La inteligencia artificial es capaz de multiplicar las ganancias de la banca reduciendo enormemente los tiempos y los costes de los procesos administrativos más tediosos, además de abrir un nuevo mundo de posibilidades de negocio. Sin embargo, también se ha demostrado que los modelos más potentes de esta tecnología son capaces de encontrar en cuestión de minutos todas las vulnerabilidades del sistema de seguridad de las entidades hasta el punto de poder poner en jaque su supervivencia.

Ante esta situación, el Banco Central Europe, el supervisor bancario, ha decidido ponerse manos a la obra, reforzar su vigilancia y convertir los riesgos derivados de la IA en una de sus máximas prioridades. Así lo demuestra la carta que hace dos meses envió Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión bancaria del BCE.

En su misiva, la supervisora advertía a los consejeros delegados de los bancos europeos de que debían tomar en serio la amenaza derivada de la IA y exigía que detallaran una hoja de ruta para lidiar con esta situación.

El BCE ha otorgado un plazo hasta el 31 de octubre para diseñar un plan de acción detallado con medidas sobre cómo contendrán los riesgos que emergen ante el desarrollo de la IA. Para noviembre, por lo tanto, todas las entidades tendrán que haberlo presentado a sus respectivos equipos conjuntos de supervisión (JST, por sus siglas en inglés), que son los grupos formados por personal del BCE y de los bancos centrales nacionales encargados de la vigilancia continua.

La responsabilidad de abordar el blindaje frente a los riesgos del uso de la IA recae primordialmente en los órganos de gestión (CEO y juntas directivas), lo que eleva la cuestión de ser un aspecto técnico para convertirla en una prioridad estratégica de la alta dirección.

Por el momento, eso sí, el BCE no ha preparado sanciones específicas para los bancos que se retrasen a la hora de presentar sus estrategias de blindaje ante los riesgos de la IA.



Efe

Sede del Banco Central Europeo en Fráncfort, Alemania.

Pese a ello, fuentes conocedoras de la situación apuntan que las acciones entrarán dentro del proceso supervisor habitual del BCE. La institución se encargaría de ir utilizando las herramientas a su alcance, que en última instancia podrían derivar en multas o recargos de capital, para presionar por lo que se considera que es un deber ineludible de las entidades para garantizar su estabilidad y la del sistema.

"Los modelos de IA emergentes son capaces de identificar vulnerabilidades de software a una velocidad sin precedentes, comprimiendo el tiempo entre el descubrimiento de la vulnerabilidad y su explotación masiva", asegura Buch en la carta de advertencia a la banca. Para la supervisora, los riesgos derivados de la IA suponen un cambio estructural "en el panorama de amenazas, en lugar de un fenómeno temporal o un riesgo vinculado a una sola herramienta".

Por otro lado, mientras el supervisor bancario se centra en que la Inteligencia Artificial no ponga en jaque la solvencia y la continuidad operativa de las entidades bancarias, la Comisión Europea sienta las reglas sobre el uso de esta tecnología por los propios bancos y las obligaciones que acarrea.

La Comisión Europea exige a la banca cumplir requisitos de transparencia para utilizar la tecnología

Reglamento

Con la entrada en vigor del Reglamento de Inteligencia Artificial de la UE (AI Act), las entidades financieras han dejado de ver a la IA como una simple herramienta de eficiencia para gestionarla como un activo de alto riesgo supervisado por ley. El despliegue de obligaciones ha comenzado a materializarse de forma escalonada.

Desde febrero de 2025, los bancos tienen prohibido por completo el uso de tecnologías de calificación social, es decir, de sistemas de IA que evalúan, clasifican y asignan una puntuación a las personas según su comportamiento, sus acciones pasadas, su historial financiero o su actividad en redes sociales. Además, desde agosto, por criterios de transparencia, deben revelar a los clientes los procesos y servicios que involucran IA.

De cara al futuro, se exigirá a la banca que los sistemas de IA en actividades de alto riesgo cuenten con supervisión humana efectiva, mitigación activa de sesgos en los datos con los que se entrena al modelo y una inscripción formal en el registro público de la UE. Además, deberán auditar los modelos que su plantilla utiliza para actividades diarias.

La Comisión Europea sí contempla sanciones para los incumplimientos de estas obligaciones que, en los casos más graves, pueden alcanzar hasta 35 millones de euros o un 7% de la facturación global del año.

Mañana:
La banca de Wall Street y de la City ante el reto de la inteligencia artificial

Cinco Días
jueves, 8 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 8 de octubre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 57,77% Valor: 8.347,09 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

La mayoría de gobernadores de la Fed apuesta por otro aumento de tipos antes de que acabe 2026

Al comité le inquieta que la inflación lleve más de cinco años por encima del 2%

La Reserva Federal quiere atajar los efectos de la guerra contra Irán

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
WASHINGTON

La mayoría de los gobernadores de la Reserva Federal que deciden sobre la evolución de los tipos de interés defendió en la última reunión, celebrada a principios de septiembre, que tendrán que volver a subir el precio del dinero antes de final de año debido a la persistencia de la inflación, según se desprende de las actas de ese encuentro difundidas ayer. "Más allá de la reunión actual, la mayoría de los participantes consideró que un nuevo aumento en el rango objetivo para la tasa de fondos federales probablemente sería apropiado para fin de año", señalan las minutas.

El documento muestra cómo todos los gobernadores votaron por unanimidad durante la última reunión del Comité Federal del Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas inglesas) para subir las tasas un cuarto de punto hasta dejarlas en un rango de entre el 3,75% y el 4%, en el primer aumento de tipos en tres años. Los 12 gobernadores con derecho a voto quisieron despejar dudas ante las crecientes tensiones sobre los precios provocadas por la guerra contra Irán. La inflación se mantiene en el entorno del 3,4%, según las estadísticas oficiales. Y encadena más de cinco años por encima del objetivo del 2%, lo que alimentaba las dudas entre los inversores sobre el compromiso de la Fed para controlar los precios.

Pese a que la subida se adoptó por unanimidad, varios miembros "enfatizaron que hay que abordar cada reunión con una mentalidad abierta y que las decisiones en futuras reuniones dependerán de la información recibida y sus implicaciones para las perspectivas y el equilibrio de riesgos".



El presidente de la Reserva Federal, Kevin Warsh, durante una conferencia de prensa en el edificio de la Fed en Washington, el pasado 16 de septiembre. EP

Los analistas siguen con lupa los movimientos de Kevin Warsh, a quien parece preocuparle más la inflación que la furia de Donald Trump. El presidente de la Reserva Federal también defendió una subida de tipos durante su última reunión, desoyendo las advertencias del inquilino de la Casa Blanca pese a que fue Trump quien lo eligió.

Las preocupaciones por la escalada de la inflación alimentada por el alza de los carburantes y los costes de financiación han pesado más que los reproches del presidente estadounidense, que ha reclamado bajadas de tipos a pesar de la inestabilidad de los precios, para azuzar más la economía a pocas semanas de las elecciones de medio mandato, donde se jugará buena parte de su mandato. "Probablemente yo habría votado en contra de la junta si estuviera en su lugar", dijo Trump la semana pasada en una entrevista con el semanario *Time*. "No culpo a Kevin Warsh. Pero tenemos una junta muy hostil, que dice: 'Queremos perjudicar a Trump'. Lo hacen porque tienen un síndrome de odio a Trump. Es un problema porque tenemos una junta de la Reserva Federal muy hostil", apostilló.

El alza de precios, en el entorno del 3,4%, siembra dudas entre los inversores

Kevin Warsh, presidente de la Fed, desoyó la presión de Trump y apoyó la subida

El objetivo

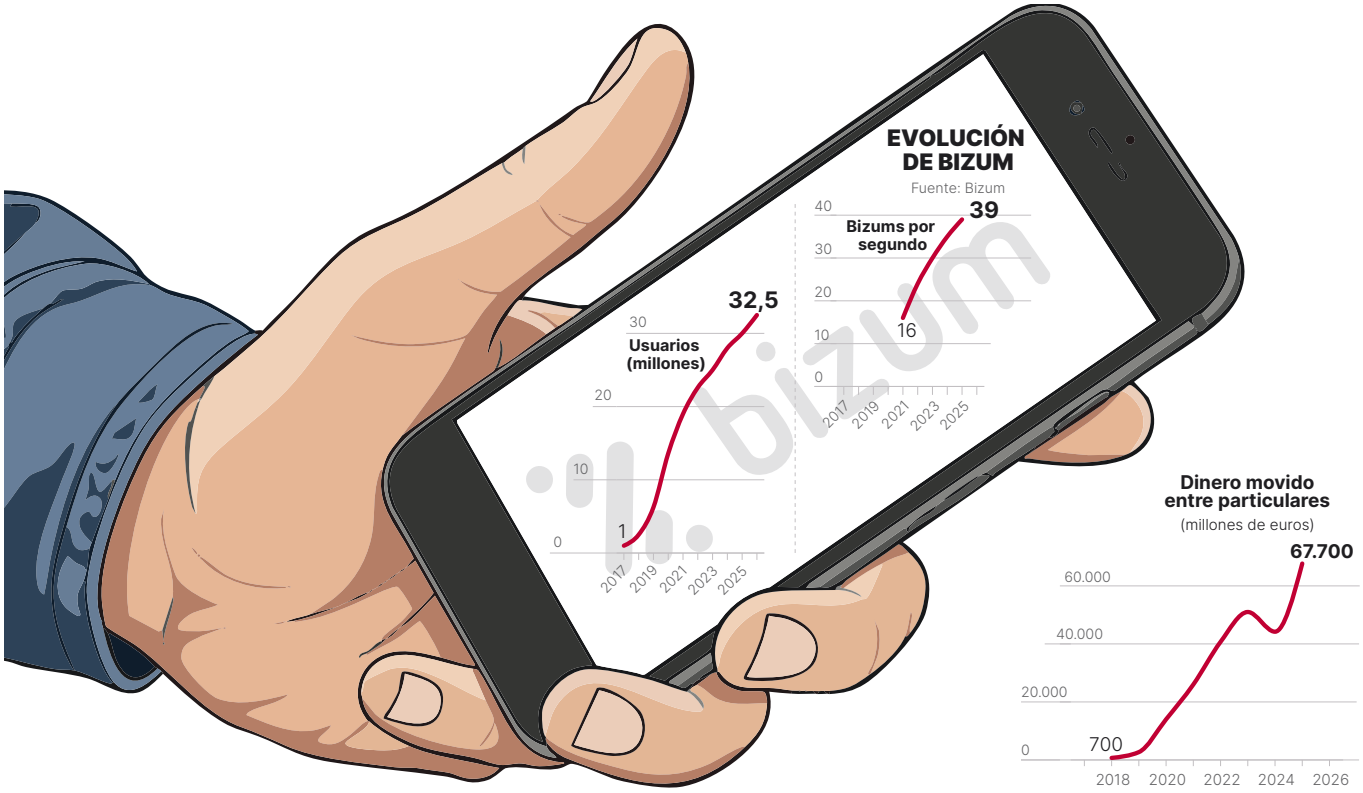
Lo cierto es que Warsh votó junto a todos los gobernadores del FOMC. "Los miembros observaron que la tasa de desempleo se mantuvo prácticamente sin cambios y que el sólido crecimiento de la actividad económica continuó en medio de un gasto interno resiliente, mientras que la inflación se mantuvo elevada en relación con el objetivo del 2% del Comité. El Comité subrayó su firme determinación de alcanzar sus objetivos de doble mandato al indicar en su declaración posterior a la reunión que garantizará la estabilidad de precios. Los miembros coincidieron en que la medida política adoptada apoyaría un retorno más oportuno de la inflación al objetivo del 2% del Comité", señalan las actas.

La subida de tipos aprobada por la Fed el pasado septiembre era esperada por inversores y analistas en una especie de prueba de fuego para Warsh, elegido por Trump para sostener una política monetaria más acomodaticia, en sustitución de Jerome Powell que había medido las bajadas que exigía el ocupante del Despacho Oval porque las tensiones sobre los precios no terminaban de esfumarse.

"Los participantes señalaron que la inflación seguía siendo elevada y que no habían observado un progreso suficiente en su reducción en los últimos meses", remarcan las actas. "Indicaron que los acontecimientos geopolíticos en curso, que habían elevado los precios del petróleo crudo y los combustibles refinados, y el auge de las inversiones relacionadas con la IA estaban contribuyendo a las presiones inflacionarias", explican.

Lo cierto es que la guerra contra Irán ha vuelto a encender las presiones inflacionarias. "Algunos participantes expresaron su preocupación de que, tras más de cinco años de inflación superior al 2%, las elevadas tasas de inflación pudieran empezar a afectar a las expectativas de inflación y a las decisiones sobre la fijación de salarios y precios".

El Periódico de Catalunya
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 2,3,4
Ocupación: 249,69% Valor: 57.479,45 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Bruselas ve en Bizum un arma para ganar soberanía estratégica

En diez años, la operadora de pagos instantáneos ha evolucionado de las transferencias, al comercio 'online' y a las tiendas físicas ● Desde diciembre de 2016, se ha pasado de 3 millones de operaciones a 1.237

JAIME MEJÍAS
Madrid

«¿Te hago un Bizum?». Esta frase, empleada por padres ligeramente preocupados por el bienestar económico de sus hijos, por amigos tras una cena o una noche de copas y por compradores de plataformas de segunda mano, entre otras decenas de situaciones, no existía hace diez años. La plataforma española, propiedad de un consorcio de entidades financieras, cumple esta semana una década de existencia, y pese a que conserva las mismas bases, Bizum ha cambiado mucho.

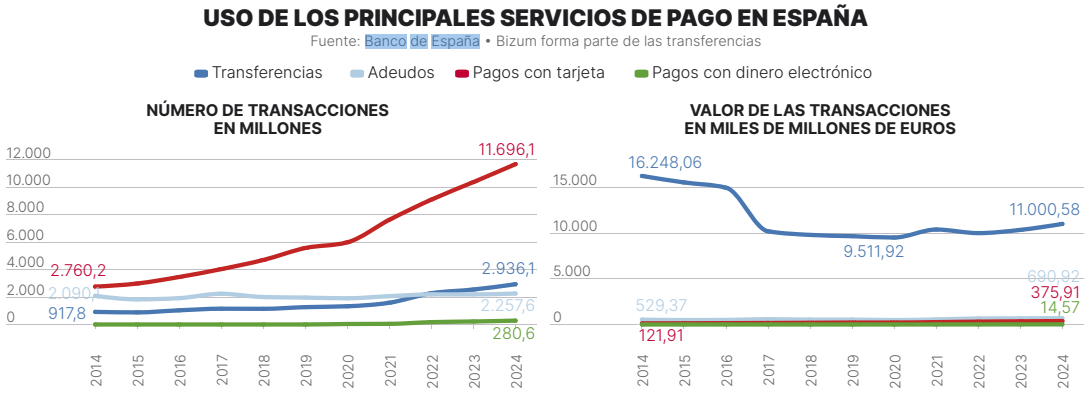
Por lo pronto, su importancia ya no se limita solo a España. La Unión Europea (UE) lleva años trabajando en soluciones autóctonas, que contribuyan a reducir la dependencia con EEUU en los pagos, tanto en línea como en el comercio físico. Siendo Bizum una compañía íntegramente desarrollada por la banca española, Bruselas ha potenciado su desarrollo para convertirla en un arma que ayude en el objetivo de la soberanía estratégica de Europa.

Pero para contar esta historia hay que empezar desde el principio. Bizum nació en 2016 como una iniciativa conjunta de 29 entidades de crédito españolas. CaixaBank es el socio mayoritario de la *joint venture*, con un 24%, mientras que Santander y BBVA poseen entre un 18 y un 20% de la misma. Otro grupo de entidades mantiene participaciones minoritarias, acordes a la escala del banco.

En el mismo año de su fundación empezaron a verse los resultados. A comienzos de diciembre de 2016, Bizum contaba ya con más de 230.000 clientes, que habían reali-

El Periódico de Catalunya
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 2,3,4
Ocupación: 249,69% Valor: 57.479,45 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956





La implantación en pequeños negocios progresa con dudas

La compañía asegura que el 77% de terminales ya acepta los pagos instantáneos pero no significa que estén activados

MARCOS RODRÍGUEZ
Madrid

Bizum Pay se ha extendido con rapidez por la infraestructura de pagos española, pero entre los pequeños negocios todavía hay dudas sobre su implantación. En una peluquería de barrio consultada por este periódico, la pregunta sobre el nuevo sistema provocó una mirada de sorpresa. El propietario conoce Bizum y lo utiliza en su vida cotidiana, pero no tiene claro qué supone llevarlo también a su negocio ni cómo funciona el cobro a través del datáfono.

Incluso surge una duda que resume parte de las incertidumbres que rodean al nuevo sistema: si estos pagos tienen algún tratamiento diferente ante Hacienda, si tiene algún tipo de incentivo para el comercio, o si simplemente sustituyen a una tarjeta en el TPV. «¿Pero eso cómo va? ¿Lo controla Hacienda?», nos pregunta. La escena se produce mientras Bizum asegura que el 75% de los terminales de pago (TPV) de España ya acepta Bizum Pay. La cifra mide la extensión de la infraestructura, pero no permite saber cuántos comercios lo tienen activado ni, mucho menos, cuánto lo utilizan sus clientes. La propia compañía se limita a explicar que, en general, el establecimiento debe solicitar la activación a su entidad financiera.

Ahí aparece uno de los principales problemas para conocer el grado real de implantación entre los pequeños negocios: no existe un dato público que permita saber cuántos de ellos han dado ese último paso. La información sobre la activación queda repartida entre bancos, proveedores de servicios de pago y los propios establecimientos, por lo que el 75% de TPV preparados no equivale a un 75% de comercios que ya ofrecen Bizum Pay a sus clientes.

Chencho Martínez



Un puesto de mercadillo en Córdoba que acepta pagos con Bizum.

Difícil de medir

La Confederación Española de Comercio (CEC) también reconoce a este diario que no dispone de datos sobre la implantación del sistema. La organización asegura que sus asociaciones tampoco le han trasladado inquietudes o problemas relacionados con Bizum Pay y que actualmente no está haciendo un seguimiento específico del asunto.

Sipay (la pasarela de pago que integra toda la operativa de Bizum) apunta a la activación como uno de los puntos en los que se está produciendo una evolución más lenta. La compañía explica que sus terminales ya tienen disponible Bizum, pero que cada comercio debe completar el proceso con su entidad bancaria. .

Los datos facilitados por las propias entidades también muestran distintos grados de despliegue. BBVA asegura que todos los pequeños y medianos comercios que trabajan con el banco tienen habilitado Bizum en sus TPV. Bankinter sitúa en torno al 75% la proporción de sus comercios con Bizum Pay habilitado y CaixaBank ya lo ha activado en más de 517.000 terminales.■

zado más de 185.000 operaciones, por un total de 7,5 millones de euros movilizados. Pese a que las cifras posteriores demostrarían un crecimiento exponencial, los comienzos de Bizum mostraron una adopción positiva entre la gente.

En 2019, el operador de pagos sufrió su primera transformación de calado: la posibilidad de pagar *online* a través de Bizum. Hasta entonces, la lógica de la plataforma era muy simple: dos partes, únicamente con sus números de teléfono y dispositivos, podían enviar y recibir dinero de forma instantánea. Con la incorporación del comercio electrónico, Bizum entró a competir en el mercado de los medios de pago, copado hasta entonces por las tarjeteras y PayPal.

A finales de 2019, Bizum ya permitía pagar en más de 250 comercios electrónicos y había activado la llamada *clave Bizum*, un código asociado al número de teléfono para pagar en línea, con el fin de facilitar estas operaciones. Entre los primeros en incorporarlo estuvieron empresas como Iberdrola, Yelmo, Alsa, Decathlon, Baleària y Logitravel. El cambio era relevante porque el usuario ya no necesitaba utilizar una tarjeta para pagar a una empresa: podía seleccionar Bizum en el momento del pago e identificarse con su número de teléfono.

La pandemia fue el gran acelerador. En 2020 Bizum duplicó prácticamente su base de usuarios hasta los 13,6 millones y alcanzó 210 millones de operaciones, por 10.200 millones de euros. Entre las principales razones de la explosión destacan el confinamiento y el auge del comercio electrónico, pero también la reducción del uso de efectivo como medida sanitaria. Esta mezcla provocó que una herramienta concebida inicialmente para enviar dinero entre particulares se incorporase a muchas más situaciones de pago.

Desde entonces hasta el presente, Bizum no ha dejado de crecer. En 2021 llegaron los 17 millones de usuarios, con 20.600 comercios *online* habilitados para pagar. Un año después, en 2022, alcanzó los 1.000 millones de operaciones acumuladas desde su lanzamiento, y dio sus primeros pasos fuera de España a través de la incorporación de la banca andorrana al abanico de productos de Bizum. 2023 supuso el hito de los 25 millones de usuarios, la mitad de la población española. En 2024 ya eran 28,5 millones, 1.093 millones de operaciones y un millón de donaciones a oenegés a través de la plataforma.

Conclusión irrefutable

Las comparaciones entre cifras de adopción de Bizum de los inicios y las actuales arrojan una conclusión irrefutable: un éxito rotundo. La cifra de usuarios desde diciembre de 2016 se ha multiplicado 137 veces. Las operaciones realizadas anualmente, de 3 millones a 1.237 millones, por 412. El volumen anual de fondos movilizados, de 180 millones a 67.700, ha aumentado más de un 37.000%. Y los usuarios han pasado de 230.000 a 31,5 millones.

> La pandemia fue el gran acelerador de la herramienta, que en 2020 duplicó su base de usuarios hasta los 13,6 millones

El último avance de Bizum llega con el asalto al comercio físico a través de Bizum Pay, su apuesta por sortear el cuasi monopolio que ejercen las compañías estadounidenses de tarjetas en los pagos. A través de esta tecnología, los clientes pagarán a través de una experiencia muy similar a la de las tarjetas virtuales en el móvil, acercando sus dispositivos al TPV por medio de la tecnología NFC. La novedad es que, con Bizum, la transferencia será directa desde la cuenta del cliente a la del comercio, sin que medien las compañías de tarjetas, agilizando la llegada de los fondos.

Hace diez años, hacer un Bizum solo significaba enviar dinero a otra persona. Hoy, en España, la compañía pretende multiplicar las acepciones del verbo: comprar en internet y hasta pagar en comercios físicos. En Europa, su objetivo en la próxima década es integrarse completamente en una infraestructura europea, que convierta al continente en un territorio más soberano e independiente.■

El Periódico de Catalunya
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 2,3,4
Ocupación: 249,69% Valor: 57.479,45 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Una plataforma española de éxito

Belén González



Una pegatina indica que el Bizum se acepta como forma de pago en una frutería de Barcelona.

España gestionará la operativa de 130 millones de clientes del Bizum europeo

El país acogerá la sede de la nueva empresa European Network for Payments, fruto de la alianza de cinco operadores de pagos instantáneos

JAIME MEJÍAS
Madrid

Europa cada vez tiene más clara una realidad: necesita soberanía estratégica en el sistema de pagos. Desde hace décadas el Viejo Continente depende de un socio ya no tan fiable como antes –Estados Unidos– para gestionar su sistema de pagos. Dada las tensiones comerciales que han protagonizado ambos bloques desde la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca, Bruselas trabaja a toda velocidad para generar soluciones autóctonas desvinculadas de empresas estadounidenses como Visa, Mastercard o American Express.

«En Europa actualmente hay una dependencia estructural –de EEUU– en los pagos del día a día, ya que aproximadamente dos tercios de las transacciones con tarjetas que se realizan en la zona euro son a través de empresas que funcionan bajo normas no europeas. Muchos de los países del euro dependen totalmente de esquemas internacionales para los pagos presenciales, sin que exista una solución paneuropea», sostiene David Ibáñez, socio de Risk Consulting de Servicios Financieros de EY. «Esta solución europea permitirá fortalecer la resilencia del sistema de pagos ante potenciales riesgos geopolíticos o regulatorios externos», apunta.

Al margen de EEUU

Así, Europa lleva ya tiempo ideando e impulsando soluciones de pagos íntegramente desarrolladas en Europa, como forma de desvinculación de la infraestructura estadounidense. La visión de Bruselas consiste en que todas se integren en una red a nivel continental para que los clientes de cada una de ellas puedan pagar en países europeos que utilicen otras soluciones.

Después de años de trabajo, contactos y la creación de un sistema común, la semana pasada llegó la culminación del proyecto. Cinco operadores de pagos instantáneos a nivel europeo crearon una empresa para gestionar la infraestructura común que permitirá la interoperabilidad del sistema, es decir, la compatibilidad. Forman parte de ella Bancomat (Italia), SIBS-MB Way (Portugal), EPI (presente en Francia, Alemania y Bélgica a través de Wero) y Vipps MobilePay (en los países nórdicos), además de Bizum. En conjunto, las soluciones que forman parte de esta iniciativa ya prestan servicio a unos 130 millones de usuarios en 13 países europeos, lo que supone un alcance equivalente a más del 70% de la población de la Unión Europea y Noruega.

Europa Press



Una persona paga a través de Bizum en un comercio.

Las firmas impulsoras culminaron el proyecto la semana pasada, después de años de trabajos

Jorge Nevado, CMO (Chief Marketing Officer) & Product Manager de la *fintech* de tecnología de pagos de Sipay, considera que la alianza dará frutos en los próximos años «A escala europea, la hoja de ruta contempla pagos entre particulares transfronterizos en 2026, comercio electrónico paneuropeo en 2027 y tienda física entre finales de 2027 y principios de 2028. Por eso tendrá cada vez menos sentido hablar de pagar con tarjeta, y lo que importará es que el comercio pueda ofrecer todos esos métodos desde una única plataforma, de forma que sea el cliente quien elija cómo paga».

La red permitirá transacciones transfronterizas entre ciudadanos, comercio 'online' y presencial

Consejero delegado

El peso de Bizum dentro del consorcio se intuye a través de que España ha sido elegida como sede de la compañía, bautizada European Network for Payments. Según informó Bizum en su día, ya se ha seleccionado al consejero delegado, aunque su nombre no se hará público hasta dentro de algunas semanas.

Fernando Rodríguez, director general adjunto de Expansión Internacional de Bizum, celebró la elección de España como sede. «Demuestra la capacidad del sector bancario europeo para unir fuerzas y construir un sistema de pagos soberano, eficiente e innovador al servicio de los ciudadanos», afirmó.

La compañía actuará como puente entre las diversas soluciones de pagos a nivel europeo. Así, cada vez que un usuario de alguna de las diferentes redes visite otro país, el punto de venta (en caso de los pagos) reconocerá que es una red afiliada y mandará la transacción a la infraestructura común, que a su vez la mandará de vuelta al país de origen para procesarse. Los responsables de diseñar la infraestructura señalaron que de esta manera sería más rápido y barato propiciar la compatibilidad, descartando crear una infraestructura común nueva. ■

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 22,23
Ocupación: 114,45% Valor: 23.862,77 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000





INVESTIGACIÓN EXPANSIÓN LA BANCA ANTE EL RETO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La banca española teje alianzas con Silicon Valley para la nueva era de la IA

IMPULSO/ La irrupción de la inteligencia artificial generativa ha llevado a Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja a reforzar sus vínculos con algunos de los mayores proveedores tecnológicos del mundo.

Miriam Prieto. Madrid

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) generativa ha llevado a la gran banca española a tejer una red de alianzas con Silicon Valley, pero también ha puesto encima de la mesa el debate sobre la soberanía tecnológica.

Las grandes entidades buscan acceder de manera prioritaria a los modelos más avanzados de compañías como OpenAI o Google para mantenerse en la carrera de la innovación. Sin embargo, no pierden de vista que deben mantener capacidad de decisión tecnológica y evitar quedar ligadas a una única tecnológica en un mercado que evoluciona a gran velocidad.

Detrás de acuerdos como el firmado por BBVA con OpenAI hay una apuesta por acceder de forma temprana a capacidades tecnológicas que evolucionan a gran velocidad. En esta línea, el banco presidido por Carlos Torres mantiene una colaboración estratégica con OpenAI que le proporciona acceso preferente a sus modelos más avanzados, y se ha incorporado como socio fundador de OpenAI Deployment Company, una iniciativa destinada a facilitar el despliegue de sistemas de IA en procesos críticos de negocio.

Estas alianzas no se limitan a los desarrolladores de modelos. BBVA se ha apoyado en Amazon Web Services (AWS) para construir su plataforma global de datos e IA que, según el banco, le permite reducir hasta un 75% los tiempos de desarrollo de determinados casos de uso. Por otro lado, el 70% de sus desarrolladores utiliza GitHub Copilot de Microsoft.

Valor diferencial

"Todo el mundo tiene acceso a los modelos de inteligencia artificial. La diferencia estará en quién sea capaz de integrarlos a escala en sus sistemas, gestionarlos con seguridad y responsabilidad y utilizarlos para crear valor para sus clientes", defiende Antonio Bravo, director de AI Transformation de BBVA. Para ello, la entidad ha creado un marco común que le permita industrializar el desarrollo de miles de agentes inteligentes.

Santander también ha convertido las alianzas tecnológicas –trabaja con proveedores como OpenAI, Microsoft y Amazon– en una pieza central de su estrategia de IA. Ha apostado por una arquitectura modular que le permite utilizar tecnología de OpenAI y otros grandes modelos de lenguaje "sin fricciones", según ha explicado Ricardo Martín, responsable de Datos e IA. El objetivo es poder reutilizar los desarrollos para ganar velocidad y eficiencia.

El banco llevó esta estrategia un paso más allá en junio de 2026 con el anuncio de un acuerdo con G42, el grupo de Abu Dabi especializado en IA. La colaboración contempla el desarrollo conjunto de iniciativas en inteligencia bancaria, servicios financieros basados en agentes e infraestructuras de IA.

La apuesta por diversificar proveedores también se observa en otras entidades. Bankinter ha reforzado sus alianzas con Microsoft y Google, mientras que Unicaja trabaja con socios como Nvidia, Google y Deloitte para acelerar el desarrollo de capacidades de inteligencia artificial. Banco Sabadell, por su parte, apuesta por combinar desarrollos propios con soluciones especializadas de terceros.

Más allá de la elección de socios, todos comparten la premisa de evitar quedar ligados a un único proveedor. Por ejemplo, BBVA ha creado un marco transversal de desarrollo que, además de acelerar la adopción de IA, persigue "preservar la independencia tecnológica", para poder trabajar en cada caso con las herramientas más relevantes en el mercado.

Santander apuesta por una arquitectura modular e independiente del proveedor; Unicaja defiende un modelo híbrido diseñado para combinar capacidades propias y externas para asegurar la soberanía tecnológica y "minimizar las dependencias de terceros"; Banco Sabadell habla de una plataforma agnóstica a modelos y proveedores, y Bankinter reivindica un enfoque "multitecnología y *multipartner*".

Aunque con formulaciones distintas, todas persiguen mantener capacidad de elección en un mercado que evoluciona a gran velocidad. Los bancos buscan arquitecturas capaces de incorporar nuevos modelos y proveedores, sin necesidad de reconstruir la infraestructura tecnológica cada vez que aparece una innovación relevante. Además, insisten en la importancia de combinar las alianzas con el gobierno interno del dato y el control de riesgos.

Soberanía

El debate va más allá de la flexibilidad tecnológica, en un contexto de preocupación por los riesgos asociados a la concentración de capacidades de IA en un número reducido de compañías. Juan Ignacio Rouyet, responsable de IA y Gobierno Tecnológico de Eraneos, señala que los acuerdos con los grandes desarrolladores de IA son "lógicos" y "necesarios", pero considera importante mantener un equilibrio entre estos proveedores y compañías especializadas. "Es bueno que se siga usando proveedores de nicho", sostiene, tanto por la flexibilidad que aportan como por su contribución a evitar una excesiva concentración de capacidades.

Este verano, el debate sobre la dependencia tecnológica se reavivó después de que Estados Unidos restringiera el acceso a Mythos, el modelo más avanzado de Anthropic para ciberseguridad. Los organismos y compañías europeas quedaron fuera del redu-



La inteligencia artificial pone presión las sobre consultoras

La adopción de IA en la banca puede alterar el modelo de negocio de algunos de sus proveedores de servicios, desde las consultoras hasta los despachos de abogados. Los expertos anticipan que tareas que tradicionalmente se externalizaban podrán realizarse de forma más rápida y barata gracias a la IA. Esto está llevando a los bancos a replantearse qué actividades siguen encargando a terceros y cuáles pueden recuperar internamente. "Va a haber una reducción de tarifas y una internalización de recursos", señala Martí Riba, responsable global de IA para banca minorista de McKinsey. Además de internalizar tareas por la automatización, también valoran esta vía como fórmula para conservar capacidades estratégicas. El fenómeno también amenaza los modelos tradicionales de facturación. Según Riba, sectores como la consultoría evolucionarán hacia esquemas más vinculados a resultados que a horas de trabajo.

Los grandes bancos estrechan sus alianzas con OpenAI, Google, Microsoft, Nvidia y Amazon

Los bancos buscan acceso a la IA de vanguardia sin quedar atados a un único proveedor

CaixaBank tiene a Microsoft como socio de referencia en IA aplicada a la productividad de la plantilla y el desarrollo de software, mientras que Google –con quien acaba de ampliar su acuerdo– aporta capacidades en *cloud* y datos mediante Gemini Enterprise. Además, usa Salesforce para desplegar agentes de IA en el ámbito comercial.

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 22,23
Ocupación: 114,45% Valor: 23.862,77 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

ASÍ ES LA CARRERA POR EL DESPLIEGUE TECNOLÓGICO

Banco Santander

- 185.000 empleados del grupo tienen acceso a herramientas de inteligencia artificial.
- El banco cuenta con más de 280 agentes de automatización de procesos en producción.
- 30.000 empleados usan ChatGPT Enterprise, tras el acuerdo alcanzado con OpenAI.

BBVA

- Licencias de IA generativa (ChatGPT Enterprise y Gemini en Google Cloud) para más de 100.000 empleados. El 75% las usan activamente cada mes.
- Entre quienes las utilizan, el ahorro declarado se sitúa en casi tres horas semanales en tareas repetitivas.
- El 70% de los programadores de BBVA tiene licencias GitHub Copilot para acelerar el ciclo de desarrollo.

CaixaBank

- Todos los empleados tienen licencia Copilot Chat de Microsoft, y 9.000 profesionales usan la versión Pro.
- La entidad cuenta con 36.000 licencias para los gestores de uso de capacidades de CRM y unas 22.000 licencias para el uso de la inteligencia artificial en la plataforma de Salesforce.
- Acaba de ampliar su colaboración con Google, un acuerdo que contempla desplegar Gemini Enterprise, una plataforma de IA para crear, desplegar y gobernar agentes inteligentes.

Banco Sabadell

- Todos los empleados cuentan con herramientas básicas de productividad con inteligencia artificial, y más de 1.500 profesionales tienen acceso a capacidades avanzadas.
- La entidad estima las mejoras de productividad individual en 2 a 4 horas semanales.

Bankinter

- Licencias de Microsoft Copilot para más de 5.500 empleados, que realizan 500.000 interacciones con la herramienta cada mes.
- 160.000 documentos y 60.000 correos tratados con IA cada mes; y 30.000 conversaciones con chatbot.
- 2.000 empleados con certificado de uso de IA.

Unicaja

- Toda la plantilla cuenta con un copiloto de inteligencia artificial, y más de un millar de empleados tiene Microsoft 365 Copilot.

cido grupo de organizaciones con acceso a esta tecnología. La situación generó inquietud entre las entidades financieras porque estos modelos permiten detectar vulnerabilidades y reforzar las defensas frente a la esperada explosión de ciberataques con IA.

La amenaza resulta especialmente preocupante para el sector financiero por su condición de una infraestructura crítica. La IA aumenta las capacidades de los atacantes, aunque también refuerza las de los bancos en su ciberdefensa. Pero al transformar los procesos críticos de negocio, los propios sistemas de IA se convierten "en algunos de los activos más críticos que las entidades financieras deben proteger", dice Jordi Beltrán, socio de Technology Consulting de EY

Este impulso tecnológico está acelerando una transformación que va más allá de la ciberseguridad. "La resiliencia digital ya no se percibe como una cuestión exclusivamente tecnológica, sino como una prioridad estratégica para los consejos de administración y un elemento clave para la confianza, la continuidad del negocio y la estabilidad del sistema financiero", señala Beltrán.

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 38,44% Valor: 8.588,02 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Openbank y Kutxabank lanzan las cuentas más rentables

ROMPEN EL MERCADO/ Openbank paga a partir de hoy el 3,25% TAE sin límite de saldo remunerado y Kutxabank sube la rentabilidad hasta el 3,10%.

E.Utrera. Madrid

La batalla por captar el ahorro de los hogares a través de cuentas remuneradas coge máxima velocidad. Kutxabank elevó ayer la rentabilidad de su *Cuenta Remunerada* hasta el 3,10% TAE (tasa anual equivalente) el primer año, y hasta el 0,75% TAE el segundo año.

Pero Openbank ha respondido de forma inmediata a la que, de forma efímera, se había convertido en la cuenta mejor remunerada del mercado español. Openbank sube a partir de hoy el rendimiento de su cuenta hasta el 3,25%. A esta rentabilidad top, la filial digital de Grupo Santander suma como gran atractivo de la oferta que no hay límite máximo de saldo remunerado.

La cuenta de Openbank está disponible para nuevos clientes que activen Bizum como parte de su operativa habitual. Además, el banco mantiene hasta el 29 de octubre una bonificación de hasta 200 euros para quienes domicilien al menos dos recibos distintos, de cualquier importe, durante diez meses.

Ofensiva total

La ofensiva de Openbank se extiende también al segmento de los depósitos. La entidad también eleva hasta el 3,25% TAE la rentabilidad de su depósito a 6 meses, en este caso con las condiciones domiciliar en la entidad la nómina, pensión, prestación de desempleo o ingresos mensuales de, al menos, 900 euros, y aporten dinero nuevo que incremente su posición global en Openbank respecto al 30 de septiembre. Quienes no cumplan estos requisitos también podrán contratarlo con una rentabilidad más reducida, del 2,75% TAE.

En el caso de la oferta de Kutxabank, la rentabilidad del 3,10% va dirigida a nuevos clientes digitales que se sumen a la campaña del banco hasta el 22 de noviembre.

Los intereses se generarán sobre un importe máximo de 100.000 euros de saldo medio y se liquidarán mensualmente. Además, el saldo de la cuenta estará disponible en cualquier momento y por cualquier importe, sin penalización.

La cuenta de Kutxabank lleva asociada la tarjeta VISA Débito, transferencias estándar e inmediatas en euros realizadas por banca online, móvil y cajeros, así como ingresos de cheques nacionales en euros sin coste.

Con estos dos movimientos tan agresivos, las dos entidades españolas dejan atrás las que hasta ahora eran las mejores ofertas del momento. Superan el 3,04% que paga el neobanco Trade Republic para nuevos clientes, y el 3% de Bankinter y de Bank Norwegian. Por su parte, Revolut paga el 3,51% TAE, pero es solo durante los primeros cuatro meses y para saldos de hasta 25.000 euros.

Las mejoras de rentabilidad son continuas y amplían el radio de acción de los ahorradores, que cada vez tienen más productos de alta rentabilidad para elegir.

Batalla intensa

La batalla entre entidades está siendo muy intensa desde que el Banco Central Europeo (BCE) subió los tipos de interés hasta el 2,5% el pasado 10 de septiembre, y ante las expectativas de nuevos aumentos. El mercado prevé otro alza de 25 puntos básicos, que se podría producir en la reunión del BCE de este mes, o en la de diciembre.

LAS MEJORES CUENTAS DEL MERCADO

Saldo máximo remunerado, en euros.

Entidad	TAE* (%)	Saldo máximo remunerado	Condiciones
Openbank	3,25	No	No
Kutxabank	3,10	100.000	No
Trade Republic	3,04	No	No
Bank Norwegian	3,01	1.000.000	No
Bankinter	3,00	10.000	Ingresos 800 euros
Cetelem	2,66	100.000	No
Scalable Capital	2,63	No	No
B100	2,50	100.000	No
MyInvestor	2,50	No	No
Banca CF+	2,37	100.000	No
Avarda	2,27	No	No
Sabadell	2,00	50.000	No

Fuente: Elaboración propia



Luis Camacho

Oficina de Openbank.

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 42,52% Valor: 8.654,38 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Gorka Lolnaz (Araba Press)

Josep Oliu, presidente de Sabadell, junto con Marc Armengol, primer ejecutivo del banco desde mayo.

Armengol tiene más de un millón de euros en acciones de Sabadell

R. Lander. Madrid

Marc Armengol, el nuevo consejero delegado de Sabadell, tiene 1,3 millones de euros de su patrimonio personal invertido en acciones del banco catalán. En concreto cuenta con 363.326 títulos. Su entrada en el consejo de administración hace unos meses le obliga a hacer pública su participación.

Armengol ha sido consejero delegado de TSB, el banco británico que Sabadell ha vendido a Santander. Y con anterioridad formó parte del Comité de Dirección del banco catalán durante más de tres años. Lo más probable, por tanto, es que buena parte de su cartera proceda del cobro de bonus en especie. Los altos directivos de los bancos cotizados reciben parte de su retribución en acciones de la propia entidad. Lo único que consta en el registro de la CNMV es que, desde su nombramiento en mayo, no ha realizado ninguna compraventa de títulos.

Su antecesor en el cargo, César González-Bueno, apostó buena parte de su patrimonio personal en los cinco intensos años que estuvo dirigiendo el banco. Llegó a reunir más de dos millones de títulos de Sabadell, que a los precios actuales están valorados en 7,28 millones de euros. González-Bueno reinvertía de manera sistemática en compra de acciones de la entidad hasta 300.000 euros anuales de su retribución fija, según recoge la política de remuneraciones de la entidad.

Gran parte de la cartera la empezó a construir en 2021, cuando el banco estaba más barato que nunca. Cuando el ejecutivo llegó al cargo, la entidad estaba en una situación bastante comprometida. Estaba corta de capital en plena pandemia y tuvo que vender varias de sus joyas de la corona. En aquel momento, las acciones cotizaban muy por debajo del euro y ahora valen 3,64 euros. Ha ganado, por tanto, mucho dinero con su participación.

El otro directivo que ha tenido que desvelar su posición accionarial por su reciente entrada en el consejo es Carlos Ventura. Cuando empezó la opa de BBVA era el director general del negocio de empresas, la especialidad de siempre de Sabadell. Fue ganando competencias y Armengol le ha dado plenos poderes sobre todo el negocio comercial. Es el máximo responsable de todos los segmentos salvo uno, la banca corporativa y de inversión. Ventura posee 952.945 acciones de Sabadell. Es, con gran diferencia frente al resto, el hombre más veterano del comité de dirección y lleva toda la vida en la entidad. Su paquete vale 3,42 millones de euros.

Josep Oliu es, tras Ana Botín, el banquero que más patrimonio personal tiene invertido en el banco que preside. Realiza sus inversiones a través de la sociedad Torrellimona. Cuenta con 8,11 millones de títulos, valorados en 29,5 millones de euros. Cobró cuatro millones de euros con el superdividendo abonado en mayo como premio especial por la venta de TSB a Santander.

Los grandes accionistas

Sabadell dejó hace ocho años de estar controlado por grandes empresarios catalanes, como Isak Andic y José Manuel Lara. El mayor accionista es BlackRock. El segundo, desde esta misma semana, el banco francés BPCE, un conglomerado de cajas francesas, que ha comprado en mercado un 7%. El tercero es Zurich, el socio de bancaseguros del banco catalán desde hace casi veinte años. Tiene un 4,95% del capital. Sabadell es un caso singular en la banca cotizada española porque el 40% de su capital está en manos de minoritarios.

Carlos Ventura, el hombre fuerte del negocio comercial, declara 953.000 títulos

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 14,97% Valor: 3.343,94 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Bankinter remunerará el traspaso de fondos desde otras entidades con un 1%

Sandra Sánchez. Madrid

Bankinter premiará con un 1% de remuneración en efectivo, a aquellos usuarios que traspasen sus posiciones desde fondos de inversión en otras entidades hacia fondos gestionados por su gestora de activos y siempre que mantengan sus posiciones durante un periodo mínimo de dos años.

El banco, que busca impulsar el crecimiento del ahorro gestionado y reforzar la relación a largo plazo con sus clientes mediante esta iniciativa, abonará el interés sobre el volumen neto traspasado.

Para poder acogerse al incentivo, el volumen mínimo movilizado deberá alcanzar los 5.000 euros.

Además, el importe de la remuneración se calculará sobre el importe aportado durante el periodo de la campaña y se abonará en cuenta el próximo 21 de diciembre de 2026.

De este modo, si un usuario decide movilizar 100.000 euros desde un fondo de inversión que mantiene en otra entidad bancaria hacia uno comercializado por Bankinter Gestión de Activos, el banco le abonará directamente 1.000 euros.

Por otra parte, la bonificación tiene un máximo de 30.000 euros por cliente, una de las cuantías más elevadas contempladas del mercado.

La campaña estará vigente entre el 1 de octubre y el 30 de noviembre de 2026 y se desarrolla coincidiendo con el 40 aniversario de Bankinter Gestión de Activos.

"Con esta iniciativa, Bankinter continúa potenciando las propuestas orientadas al ahorro y la inversión a largo plazo, en un contexto en el que los fondos siguen consolidándose como una de las principales alternativas para canalizar el ahorro financiero", explican desde el banco.

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 66,53% Valor: 14.863,34 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Santander y BBVA venderán 60.000 millones en riesgo para ganar solvencia

OBJETIVO PARA ESTE AÑO/ Los dos bancos amplían las operaciones de cesión de activos a Latinoamérica, sobre todo en México, y a Turquía. El arbitraje regulatorio y el apetito comprador impulsan el volumen.

Inés Abril. Madrid

Santander y BBVA han descubierto las bondades de deshacerse de sus préstamos menos rentables con la venta de su riesgo al mercado y no tienen intención de parar, por mucho que algunas autoridades (el Banco Central Europeo y el Fondo Monetario Internacional, entre ellas) hayan cuestionado esta práctica.

La intención de los dos bancos es que el volumen vaya a más este año y no solo en Europa. Santander cree que Latinoamérica está lista para acoger operaciones. BBVA se acaba de estrenar en México y no descarta sumar Turquía a la lista.

El objetivo en los dos casos es mejorar la solvencia, porque los préstamos que salen del balance con estas transacciones liberan el capital que estaba destinado a cubrir su riesgo. La segunda meta es ganar rentabilidad, ya que ese capital liberado se puede reinvertir con un mayor beneficio.

A la cabeza

La cifra conjunta que aspiran a movilizar este año puede superar los 60.000 millones de euros, con Santander como principal contribuidor. El banco lleva 23.400 millones de euros en el primer semestre y sus directivos han asegurado a los analistas que la previsión es hacer otro tanto en el segundo.

Eso llevaría el volumen muy cerca de los 47.000 millones de euros, una cantidad superior a la media a largo plazo de 35.000 a 40.000 millones que aspira a movilizar cada ejercicio, según las proyecciones que maneja la entidad.

Hay dos explicaciones para la subida. La primera es TSB. La compra de la ex filial británica de Sabadell ha aumentado los activos ponderados por riesgo de Santander y ha sumado préstamos que se pueden añadir a la lista de los potencialmente señalados para ser empaquetados y vendidos al mercado.

La segunda son los nuevos países que se añaden a la operativa. Hasta ahora Santander ha circunscrito las ventas de riesgo a Europa, porque ahí es donde estaban los inversores dispuestos a participar en la ecuación. Esa realidad está cambiando. El banco ha detectado que mercados que estaban cerrados para los compradores se están comenzando a abrir y Latinoamérica es uno de ellos.

Mercado activo

La sensación del sector bancario es que el apetito de los inversores está creciendo y se está extendiendo, según señalan fuentes financieras. Y lo está haciendo para todas las modalidades de movilización de activos.

Santander las usa todas y hay tres fundamentales.

1. La venta de préstamos empaquetados al corriente de pago es una de las principales y tiene dos variantes: las titulizaciones tradicionales, en las cuales los activos se ceden de forma efectiva a los inversores, y las sintéticas (conocidas como transferencias significativas de riesgo o SRT), en las que se vende el riesgo asociado al crédito, pero los préstamos se quedan en el balance.

2. La venta directa de los activos (la más utilizada para las exposiciones morosas).

3. La contratación de garantías o seguros para controlar las pérdidas potenciales.

Dividendo

BBVA solo da cifras para las SRT propiamente dichas, así que su volumen es menor, pero su previsión es acelerar este año. Ha liberado 6.000 millones de euros en activos ponderados por riesgo en el primer semestre y su intención es llegar a los 13.300 millones al finalizar el año, según los datos que ha compartido con el mercado.

Es el equivalente a 40 puntos básicos de capital, que BBVA usará para mejorar su solvencia.

Puesto que el banco se ha comprometido a repartir entre los accionistas todo el exceso de capital que supere el 12%, eso significa también que habrá más dividendo.

Onur Genç, consejero delegado de BBVA, es un firme defensor de las SRT. "Suponen una oportunidad para el sistema bancario europeo y por una razón concreta. Básicamente, el mercado considera que las pérdidas que se derivarán de esas carteras serán mucho menores de lo que los supervisores nos están indicando que contabilicemos como requisito de capital en nuestros libros", aseguró el directivo en uno de sus últimos encuentros con la banca de inversión.

Lo llamó "arbitraje regulatorio" y el banco no solo lo va a hacer en Europa.

BBVA cerró en julio la primera SRT en México con préstamos a pymes y no descarta replicarlo en Turquía. En esos dos mercados, añadió Genç, la ganancia es incluso mayor que en Europa, porque los requisitos de los reguladores son más duros y exigen más capital, así que la liberación es mayor.



Bloomberg News

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, y Carlos Torres, presidente de BBVA.

La compra de TSB y la apertura de nuevos mercados elevarán la actividad de Santander

BBVA se ha comprometido a repartir entre los accionistas el capital que supere el 12%

Los bancos creen que las exigencias regulatorias incrementan la utilidad de las SRT

Un negocio para fondos de inversión y de pensiones

Inés Abril. Madrid

Santander, BBVA y el resto de los bancos europeos han elevado la cesión de riesgo en los últimos años porque hay un mercado lleno de compradores con apetito por este tipo de activos.

Los principales son los fondos de inversión, los de crédito y los de pensiones, que se han hecho con el 70% de las SRT que la banca europea ha puesto en el mercado, según la Asociación Internacional de Gestores de Carteras de Crédito (Iacpm).

Riesgos

Los compradores pueden sacar más rentabilidad a los préstamos porque no tienen una regulación que les exija protegerse de las pérdidas ni hacer acopio de capital para contrarrestar los posibles reveses.

Pero esa es precisamente la principal crítica de las autoridades a las SRT, ya que consideran un riesgo que una parte importante del crédito se esté trasladando a un segmento del mercado mucho menos regulado y protegido.

El Economista
jueves, 8 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 8 de octubre de 2026
Pág: 10
Ocupación: 55,93% Valor: 8.109,99 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Empresas & Finanzas

CaixaBank refuerza la alianza con Google para mejorar su operativa y la seguridad

Extiende el acuerdo hasta 2033 y añade capacidades en ámbitos clave como IA y datos

E. Contreras MADRID.

CaixaBank pisa el acelerador en la transformación tecnológica. La entidad amplía su alianza con Google Cloud, suscrita inicialmente en 2023 y que ahora prolonga hasta 2033, extendiendo las capacidades para optimizar su operativa y la seguridad. Según detalla el banco, el nuevo acuerdo eleva el peso de la inteligencia artificial (IA), el análisis de datos y la infraestructura cloud (en la nube) para mejorar la toma de decisiones, automatizar procesos, personalizar la oferta a clientes, y combatir de manera más eficaz las ciberamenazas.

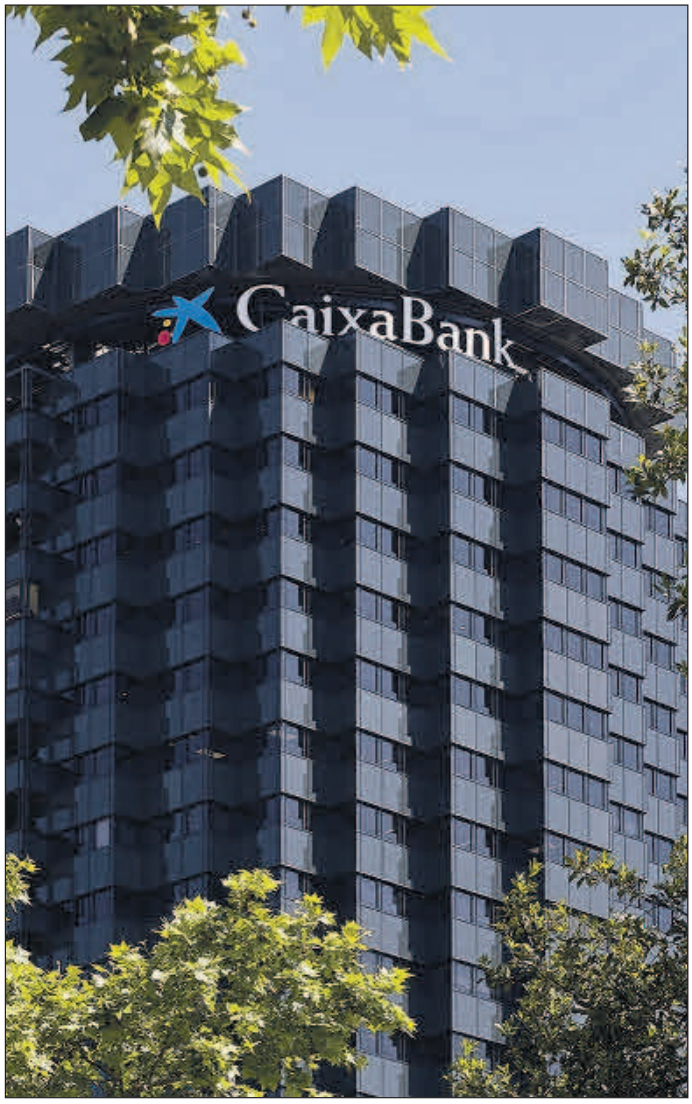
Salta desde una apuesta inicial por el uso del entorno *cloud* (nube) para ofrecer servicios a adaptados a cada cliente con la gestión y análisis de datos hacia un escenario en el que la IA adquiere un papel mucho más operativo.

CaixaBank desplegará Gemini Enterprise, la plataforma de Google Cloud diseñada para crear, gestionar y desplegar agentes de inteligencia artificial. El banco utilizará esta tecnología para que los empleados puedan, por ejemplo, sintetizar grandes cantidades de información financiera compleja, automatizar tareas rutinarias y ayudar a optimizar la operativa diaria, acelerando la toma de decisiones. El propósito es reducir el tiempo dedicado a trabajos repetitivos y facilitar que los profesionales puedan concentrarse en actividades de mayor valor, como el asesoramiento.

Liberar para el asesoramiento

El nuevo acuerdo se articula en torno a tres grandes pilares. De un lado, busca gestionar los ingentes volúmenes de información generada por su actividad y con sus más de 20 millones de clientes en documentación útil para atenderles mejor.

El segundo pilar es la infraestructura híbrida y la seguridad. En la práctica, este modelo permite utilizar recursos de la nube pública sin abandonar los sistemas propios de la entidad para reforzar la resiliencia de sus sistemas. Según el banco, añade capacidades avanzadas de detección de amenazas y monitorización de seguridad bajo sus "estrictos marcos de gobernanza e IA responsable".



Edificio de CaixaBank. EE

> El banco desplegará su plataforma para crear, gobernar e implementar agentes de IA

El tercer eje es menos visible, pero estratégico: la formación de los empleados, con programas de capacitación para facilitar la adopción de las nuevas tecnologías.

El movimiento supone una evolución respecto al pacto de 2023 en la medida que escala el uso del entorno *cloud* y la IA desde el análisis de datos para personalizar la oferta y la toma de decisiones, a comprender toda la operativa.

División de IA y Data

La decisión de meter la IA de lleno en la organización ha empujado recientemente al banco a crear una unidad específica de IA y Data para coordinar los proyectos ya en marcha en sus diferentes áreas, acelerar su desarrollo y promover nuevas iniciativas. Liderada por Juan Arandilla, la división opera como intermediario entre las diferentes áreas de negocio y la división tecnológica.

CaixaBank metió la digitalización en el corazón de la estrategia 2025-2027 con un presupuesto de 5.000 millones de euros para acelerar su transformación digital con medidas como la implantación de la IA generativa en toda la red comercial. Como parte del plan proyecta reclutar además 1.000 profesionales especializados en tecnología. Quiere llevar la IA tanto a empleados, para elevar su capacidad de atención comercial, como al cliente con opciones de autoservicio y ofertas a medida.

Pero también para blindar su ciberseguridad. El banco prevé desplegar agentes de IA capaces de colaborar con sus equipos de ciberseguridad en tareas de análisis, investigación y operación, para identificar vulnerabilidades, investigar alertas e incidencias y actuar. Con la iniciativa atiende riesgos como los que ha puesto sobre el tapete Mythos, el modelo de IA desarrollado por Anthropic, capaz de detectar decenas de brechas de seguridad en segundos.

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 18,10% Valor: 4.043,74 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Goldman y Man Group, tras un ciberataque contra EY

Harriet Agnew. FT

Los clientes de la división de gestión de patrimonios de Goldman Sachs y del hedge fund británico Man Group figuran entre los afectados por una grave brecha de seguridad de datos en la firma de las Big Four EY, según las notificaciones remitidas en las últimas semanas.

Las revelaciones amplían el alcance de las víctimas de un incidente de ciberseguridad ocurrido entre marzo y abril que la firma contable hizo público por primera vez en julio. El ataque se originó por una vulnerabilidad en el software de Checkmarx, que afectó a EY, a varios de sus clientes y a numerosas organizaciones, según explicó EY.

Meses después de los incidentes, EY ha informado a particulares que eran clientes de empresas usuarias de sus servicios fiscales –entre ellas Goldman Sachs, Man Group y la promotora inmobiliaria global Tishman Speyer– de que su información personal y financiera se había visto comprometida.

La ciberseguridad se ha convertido en un asunto de sensibilidad para las firmas de servicios profesionales, que se presentan como asesoras expertas en la materia.

Estas empresas procesan datos de clientes en sus sistemas y deben adoptar precauciones para evitar filtraciones, como negociar condiciones concretas con los proveedores tecnológicos para segregar los datos dentro de infraestructuras de nube compartidas. Las cartas enviadas a los clientes afectados a finales de septiembre indicaban que, entre el 28 de marzo y el 12 de abril, un "tercero no autorizado" accedió a la plataforma y descargó documentos pertenecientes a clientes de EY.

En dichas cartas se detallaba que la información personal afectada por el incidente incluía "nombre, dirección, número de identificación fiscal, dirección de correo electrónico e información financiera". Las misivas estaban firmadas por Robb Canning, director adjunto de ética y cumplimiento de EY con sede en Nueva York.

Un portavoz de EY indicó que el incidente "no afectó a los sistemas corporativos generales de EY ni supone una amenaza para la continuidad del negocio".

La Razón
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 29
Ocupación: 88,06% Valor: 31.348,89 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

Opinión

Finanzas a un clic: educar a los jóvenes para decidir mejor

La llegada de las redes sociales hace necesario llevar la educación económica a las aulas

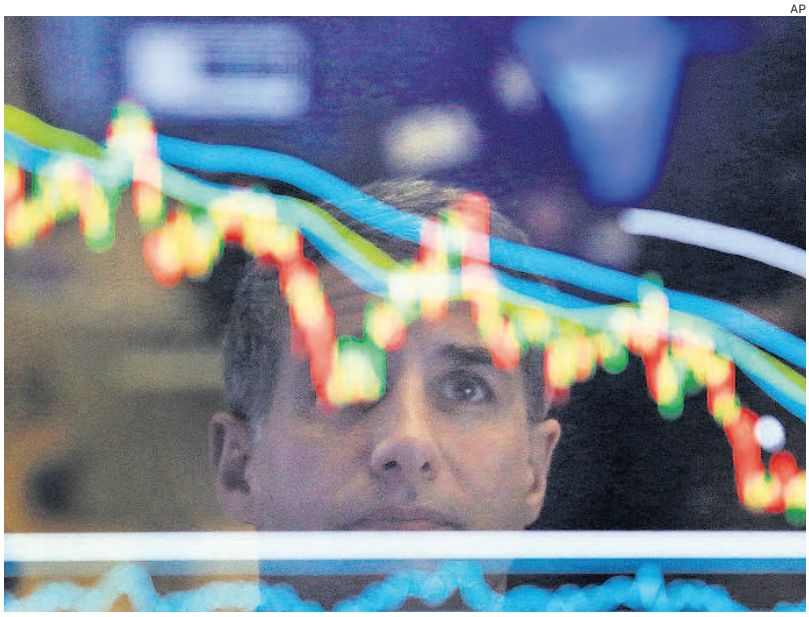
Alberto Aza

Esta semana se ha celebrado una nueva edición del Día de la Educación Financiera, una ocasión para reflexionar sobre nuestra preparación colectiva para tomar decisiones financieras responsables e informadas. Y los datos muestran que todavía tenemos un amplio margen de mejora. Las distintas encuestas sobre competencias financieras sitúan a España claramente por debajo de la media europea, ocupando el cuarto lugar por la cola según el último eurobarómetro de 2023. Los jóvenes junto con las personas mayores son los grupos de edad que tienen mayores carencias.

Es cierto que la necesidad de prestar atención a la educación financiera de los jóvenes no es algo nuevo. Ahora bien, lo que sí ha cambiado en los últimos años es el mundo en el que los jóvenes comienzan a relacionarse con el dinero. Un entorno económico más incierto y una transformación digital vertiginosa están planteando, sin duda, nuevos desafíos para su educación financiera y la gestión adecuada de su economía personal.

Desde la pandemia, los jóvenes han tenido que desenvolverse en un escenario marcado por la inestabilidad económica, la inflación y la pérdida progresiva de poder adquisitivo. A ello se suman problemas de carácter más estructural, como unos salarios bajos, la precariedad laboral o las dificultades de acceso a la vivienda. Todo ello está restringiendo significativamente su margen de maniobra financiero y sus posibilidades de construir un proyecto de vida autónomo.

AP



Esta semana se ha celebrado el Día de la Educación Financiera

La educación financiera, obviamente, no puede resolver por sí misma estos problemas. Pero sí puede ayudar a afrontarlos mejor. Saber elaborar un presupuesto, entender las implicaciones de endeudarse, o comprender la importancia de planificar a largo plazo adquiere mayor relevancia precisamente cuando los recursos son limitados.

Al mismo tiempo, nunca había resultado tan sencillo para los jóvenes acceder a productos financieros. Hoy al alcance de un clic pueden abrir una cuenta corriente, contratar una tarjeta de crédito, o invertir prácticamente en cualquier mercado o activo. Basta con fijarse en quién invierte en criptomonedas: son claramente los jóvenes duplicando holgadamente la media de la población. Esta extraordinaria democratización del acceso a las finanzas representa un enorme avance, pero también eleva las exigencias en términos de cultura financiera porque cuanto más fácil resulta contratar un producto, más importante es disponer de los conocimientos necesarios para valorar sus implicaciones.

Algo parecido sucede con la información financiera. Los jóvenes disponen hoy de una cantidad prácticamente ilimitada de contenidos en internet, muchos de ellos a través de las redes sociales. Las finanzas, en gran medida han dejado de ser un territorio reservado a especialistas y se han incorporado frecuentemente en la conversación cotidiana de los jóvenes, aunque, en muchos casos cabría preguntarse con qué criterio. Porque sin duda es una buena noticia que las redes ayuden a ampliar conocimientos, pero en el nuevo ecosistema digital también se difuminan las fronteras entre información, recomendación, publicidad y mentiras. Las advertencias reiteradas del Banco de España y la CNMV sobre el riesgo de los influencers financieros o el auge de las ciberestafas de inversión que prometen rentabilidades extraordinarias dan fe de ello.

España se sitúa a la cola europea en cultura financiera

Por eso, quizás uno de los grandes desafíos de la educación financiera ya no sea únicamente transmitir conocimientos y proporcionar herramientas, sino también ayudar a desarrollar un criterio propio que permita desenvolverse con mayor seguridad entre una oferta creciente de productos, información y recomendaciones financieras.

Para desarrollar ese criterio hacen falta también unas competencias básicas sólidas, entre estas, las Matemáticas y la comprensión lectora, ambas estrechamente relacionadas con la capacidad financiera. PISA 2022 mostró que el 76% de las diferencias en el rendimiento financiero de los estudiantes puede explicarse por su desempeño en matemáticas y lectura. Y los resultados del último informe publicados este mismo año no son muy alentadores en estas materias, que se han hundido a mínimos históricos. Difícilmente podemos comprender correctamente un crédito o comparar dos productos si tenemos problemas para interpretar un porcentaje o un texto complejo.

Pero, el papel de la escuela debería ir más allá e incorporar la educación financiera como asignatura obligatoria en los colegios. Resulta como poco sorprendente que no se eleve esta disciplina a la categoría de competencia básica al igual que las Matemáticas o la comprensión lectora. Hasta qué punto resulta más útil para desenvolverse en la vida saber resolver una ecuación de segundo grado que entender qué es el interés compuesto. La pregunta no es trivial, sobre todo cuando hay evidencia empírica que demuestra que recibir educación financiera desde edades tempranas se traduce posteriormente en adultos que ahorran más y que han sido capaces de preparar mejor su jubilación. Además, incorporar esta asignatura a la formación reglada permitiría garantizar que todos los jóvenes accedan a unos conocimientos básicos, con independencia de lo que hayan podido aprender en su entorno familiar.

Porque la familia continúa siendo la principal escuela financiera. Según una encuesta de Funcas, el 74% de los jóvenes españoles afirma que es en casa donde más han aprendido sobre el manejo del dinero. Hablar de dinero en familia, aprender a administrar una paga o entender en qué momento podemos permitirnos comprar algo son experiencias enormemente valiosas. Pero existe una limitación evidente porque no todas las familias tienen los mismos conocimientos, ni las mismas experiencias o recursos. Esto a la larga acaba además ensanchado la brecha entre los jóvenes que crecen en hogares con una mayor cultura financiera y los que tienen menos.

Dejar a las familias que carguen con el peso de formar a sus hijos financieramente no puede ser por tanto la solución. De ahí que mejorar la educación financiera de las nuevas generaciones requiera un esfuerzo compartido entre los actores públicos y privados que pueden contribuir a extender el conocimiento financiero. El Plan Nacional de Educación Financiera impulsado por las autoridades españolas y en la que las entidades financieras juegan un papel destacado muestra precisamente la importancia de sumar capacidades y coordinar esfuerzos.

Y si todas estas iniciativas público-privadas tienen que contribuir a mejorar la cultura financiera de los jóvenes, tendrán que llegar allí donde se informan, se comunican y se relacionan, es decir, el entorno digital. Por tanto, es esencial utilizar el potencial indiscutible de las nuevas tecnologías para formar a esta generación utilizando su lenguaje y sus códigos, pero sin renunciar al rigor y profundidad de los contenidos.

En definitiva, mejorar hoy la educación financiera de los jóvenes significa ayudarles a tomar decisiones informadas en un entorno que está transformando profundamente su relación con el dinero. Para el sociólogo Hartmut Rosa uno de los rasgos de nuestro tiempo es la aceleración del cambio y cómo esta reduce el periodo durante el cual los conocimientos adquiridos nos sirven para desenvolvernos en el mundo. La educación financiera no puede ser ajena a esta realidad. El reto es conseguir que la forma en que aprendemos a gestionar nuestro dinero evolucione al mismo ritmo que nuestra manera de relacionarnos con él.

Alberto Aza es portavoz de CECA

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 48
Ocupación: 45,52% Valor: 9.264,89 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Depósitos tokenizados: la próxima evolución de la tesorería



Blanca Goñi

Para muchas empresas internacionales, la tesorería sigue operando con unas limitaciones que cada vez resultan más difíciles de conciliar con el ritmo del comercio moderno. Los pagos transfronterizos dependen a menudo de las horas de corte, de múltiples bancos intermediarios, de procesos manuales y de las fricciones propias de operar entre distintas zonas horarias y divisas. Este modelo ha respaldado la actividad internacional durante décadas, pero ahora comienza a surgir una infraestructura más eficiente.

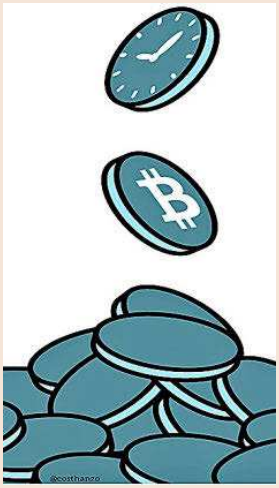
Uno de los avances más relevantes para los responsables de tesorería es el auge de los depósitos tokenizados: depósitos bancarios comerciales representados en forma tokenizada sobre una infraestructura basada en *blockchain*. Su valor reside en lo que pueden hacer posible para los clientes, como el movimiento de fondos 24/7, la programabilidad, la disponibilidad de los fondos en el mismo día, una menor fricción y un modelo operativo transfronterizo más eficiente; todo ello manteniéndose dentro de las garantías del sistema bancario regulado.

Esto es relevante porque la tesorería ya no puede concebirse únicamente dentro del horario operativo tradicional. Las empresas internacionales necesitan mover liquidez entre mercados, responder en tiempo real a sus necesidades de financiación y ejecutar pagos críticos con certeza. En la actualidad, muchas de estas actividades siguen condicionadas por las horas de corte, las cadenas de aprobación y la participación de varias instituciones a lo largo de la cadena de pagos. Los depósitos tokenizados ofrecen una vía práctica para mejorar este modelo.

Una de sus características más importantes es la programabilidad. Los pagos pueden vincularse a reglas o condiciones predefinidas, lo que permite ejecutar las transferencias automáticamente cuando se alcanza un determinado umbral o se produce un evento. Para la tesorería corporativa, donde el momento, el control y la previsibilidad son esenciales, esto puede marcar una diferencia significativa.

Un ejemplo práctico sería el de un cliente que utiliza depósitos tokenizados en Europa para automatizar transferencias vinculadas a determinados umbrales de saldo, sin depender de la intervención manual ni de las horas de corte locales. Si se alcanza un determinado umbral a las 21:00 horas en Singapur, los fondos pueden seguir transfiriéndose a otra ubicación, como Luxemburgo, Estados Unidos o Hong Kong. Para los responsables de tesorería, no es simplemente una mejora técnica. Es una mejora práctica que puede reducir los retrasos y mejorar la capacidad de respuesta entre distintas regiones.

La misma lógica se aplica a los pagos en los que el tiempo es un factor crítico, incluidas las transferencias de tesorería, el pago de dividendos y las operaciones transfronterizas en las que intervienen varias divisas. En estos casos, las diferencias horarias, la participación de varios bancos en la cadena de pagos y la necesidad de ejecutar las operaciones en el mismo día pueden generar fricciones. Los depósitos tokenizados tienen el potencial de reducir parte de esta complejidad al permitir un movimiento de fondos más continuo y programable.



La tesorería ya no puede concebirse únicamente dentro del horario operativo tradicional

Una distinción importante: los depósitos tokenizados no son lo mismo que las criptomonedas u otras soluciones de dinero digital no bancarias. Operan bajo los mismos controles de prevención del blanqueo de capitales, lucha contra el fraude, conocimiento del cliente (KYC) y cumplimiento normativo que se aplican en la banca tradicional. Para muchos clientes sujetos a regulación, esto es fundamental. Significa que pueden beneficiarse de una infraestructura digital sin dejar de contar con las protecciones y controles del sistema bancario existente.

Diferentes velocidades

Este cambio está avanzando a diferentes velocidades según la región. Su disponibilidad también en Luxemburgo, como centro clave para la tesorería internacional y los centros de servicios compartidos, permite a los clientes de España y de toda Europa acceder a estas innovaciones en materia de infraestructura. La importancia de este avance va mucho más allá de un país o de una región concretos. Para muchas empresas multinacionales, la prioridad es desarrollar una infraestructura de tesorería transfronteriza más eficiente entre las distintas regiones.

También es importante ser realistas sobre la siguiente etapa de desarrollo. Actualmente, los modelos de depósitos tokenizados operan en gran medida dentro de la propia infraestructura de cada banco. Para que el mercado pueda alcanzar una mayor escala, la interoperabilidad será esencial. Los clientes entienden los beneficios potenciales de los depósitos tokenizados, pero el modelo adquiere un mayor potencial cuando el dinero tokenizado puede moverse no solo dentro de la red de un mismo banco, sino también de forma más fluida a través del ecosistema financiero en su conjunto.

Como ocurre con cualquier cambio significativo en la infraestructura financiera, la tecnología será importante, pero también lo será la experiencia necesaria para ayudar a los clientes a desenvolverse en este nuevo entorno de forma segura y eficaz.

La tokenización se encuentra todavía en una fase inicial. Según algunas estimaciones, actualmente menos del 0,1% de los activos del mundo real están tokenizados. Esto no debería interpretarse como una señal de su falta de relevancia. Es un primer indicio de un cambio más amplio que ya está en marcha. Los depósitos tokenizados constituyen uno de los ejemplos más claros de cómo este cambio puede generar valor práctico para los clientes corporativos, al permitir un modelo más eficiente para mover dinero a escala internacional, un marco más adecuado para la programabilidad y la automatización, y una vía sólida para avanzar dentro del actual entorno bancario regulado.

La transición llevará tiempo, pero las implicaciones para la tesorería ya son lo suficientemente claras como para que las empresas comiencen a prepararse desde ahora.

Head of Southern, Central & Eastern Europe, Global Payments Solutions HSBC

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

El Economista - Suplemento Seguros
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 42,42% Valor: 7.423,38 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Aseguradoras

Generali refuerza su alianza con Grupo Cooperativo Cajamar

Generali ha anunciado un acuerdo para la adquisición de un 9,9% del capital de Banco de Crédito Cooperativo (BCC), entidad cabecera de Grupo Cooperativo Cajamar (GCC), por un importe de 150 millones de euros. La operación representa un paso significativo en la evolución de la alianza de bancaseguros que Generali mantiene desde hace más de 20 años con GCC. La inversión refuerza el alineamiento estratégico entre ambas compañías y consolida la posición de Generali como uno de los socios aseguradores líderes en España.

Generali explica que la operación está en consonancia con el plan estratégico de Generali *Lifetime Partner 27: Driving Excellence*, centrado en acelerar el crecimiento en los mercados europeos estratégicos donde el grupo asegurador ya cuenta con "una sólida posición de liderazgo, apoyada en una amplia base de clientes y en alianzas a largo plazo".



Giulio Terzariol, director general Grupo Generali, y Carlos Escudero, CEO Generali España. eE

La alianza con Grupo Cooperativo Cajamar tiene relevancia estratégica para Generali España por su contribución a reforzar la posición de liderazgo del grupo en segmentos aseguradores clave, y consolidar una fuerte presencia a través de la extensa red nacional de distribución de GCC. Generali ha contado con el asesoramiento financiero de Deloitte y el asesoramiento jurífdico de Garrigues.

La Tribuna de Ciudad Real
jueves, 8 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 8 de octubre de 2026
Pág: 7
Ocupación: 4,34% Valor: 78,76 € Tirada: 2.631 Difusión: 2.065 Audiencia: 15.000



CONVENIO

Globalcaja renueva su apoyo a Prado-Marianistas

■ La Fundación Globalcaja ha renovado por segundo año consecutivo su colaboración con la Agrupación Deportiva Prado-Marianistas para la temporada 2026-2027, una escuela deportiva vinculada al Colegio Nuestra Señora del Prado que reúne a 900 niños y jóvenes. El acuerdo mantiene el respaldo de la Fundación a una estructura deportiva con participantes desde los cinco años y distribuidos en distintas disciplinas y categorías. Prado-Marianistas tiene además carácter abierto, ya que en sus equipos participan tanto alumnos del Colegio Nuestra Señora del Prado como niños y jóvenes que no estudian en el centro.

El Periódico Extremadura
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 26
Ocupación: 25,05% Valor: 712,37 € Tirada: 2.107 Difusión: 1.440 Audiencia: 2.282

Caja Rural de Extremadura renueva su apoyo a la DOP Queso Ibores

La colaboración permitirá seguir impulsando acciones de promoción y respaldar el Premio Espiga de Quesos

REDACCIÓN
Badajoz

Caja Rural de Extremadura y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Queso Ibores han renovado su convenio de colaboración para continuar promoviendo uno de los productos de calidad diferenciada de Extremadura. El acuerdo ha sido suscrito por el presidente de la entidad financiera, Urbano Caballo, y el presidente del Consejo Regulador, Manuel Murillo.

A través de esta colaboración, Caja Rural de Extremadura apoyará las iniciativas promocionales, jornadas, ferias comerciales y otras acciones desarrolladas por la DOP Queso Ibores. El convenio contempla también la coordinación con las industrias queseras para el desarrollo del Premio Espiga de Quesos, con el que la entidad contribuye a reconocer y dar visibilidad a la calidad del sector quesero extremeño.

La renovación se enmarca en el compromiso de Caja Rural de Extremadura con el sector agroalimentario de la región, por su papel en la generación de actividad económica y empleo en el medio rural y en la promoción de los productos extremeños dentro y fuera de Extremadura.■

El Periódico



Firma del convenio con DOP Ibores.

Diario de Teruel
jueves, 8 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 8 de octubre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 30,17% Valor: 374,66 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452



Caja Rural abre inscripciones para el congreso Agua, Vida y Desarrollo

Alcañiz analizará el futuro de los regadíos el día 22

Redacción
Alcañiz

Caja Rural de Teruel ya tiene preparado el programa completo del Congreso *Agua, Vida y Desarrollo,* que se celebrará el próximo 22 de octubre en el Teatro de Alcañiz y que convertirá a la capital bajoaragonesa en punto de encuentro para el análisis y el debate sobre uno de los asuntos más estratégicos para el futuro de la provincia: el agua y los regadíos.

Arrancará a las 9:30 horas con la inauguración institucional a cargo del director general de Caja Rural de Teruel; David Gutiérrez, el presidente de la Diputación de Teruel, Joaquín Juste, y la consejera de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Arancha Simón.

Uno de los momentos más destacados de la jornada llegará a las 10:00 con la ponencia inaugural de Manuel Pimentel, bajo el título *¿Comer sin agricultores ni ganaderos? Crónica de un desvarío europeo,* una reflexión sobre el papel fundamental del sector primario y los desafíos a los que se enfrenta en el contexto actual.

La sesión de mañana continuará con la intervención de Javier Berdejo, vicepresidente de Fenacore y presidente de Ferebro, quien abordará la importancia de la planificación hídrica y los regadíos para el desarrollo de la Cuenca del Ebro con la conferencia *Agua, regadío y territorio: garantizar el futuro de la Cuenca del Ebro.*

Posteriormente, Antonio Cervera expondrá la experiencia del Proyecto de Regadío Social de la Trufa en la ponencia *De Sarrión al mundo*, un ejemplo del potencial transformador que tienen los regadíos para impulsar nuevas oportunidades en el medio rural.

Tras una pausa, la jornada se reanudará con la conferencia de José Fernando Murria, presidente de la Junta Central de Usuarios del Río Guadalope, quien analizará los proyectos presentes y futuros vinculados a este recurso estratégico para el territorio.

La mañana concluirá con la mesa redonda "Conversando con regantes", en la que participarán Ramón González, José Miguel Ayuda, Ángel Artal e Ignacio García, moderados por Ángel Espinosa, para compartir experiencias y visiones sobre la realidad actual y las perspectivas de futuro del regadío.

Por la tarde, el programa se iniciará con la intervención de Manuel Omedas, que presentará el proyecto de Central Reversible Mar de Aragón y su potencial aportación de recursos hídricos para paliar el déficit existente en la margen derecha del Ebro.

La dimensión innovadora y tecnológica del sector tendrá un papel destacado en la mesa redonda *Sector primario en el siglo XXI: innovación y transformación*, moderada por Eva Defior, en la que participarán Sergio Atarés, director de Planificación Estratégica de Fertinagro Biotech; Andrés Llombart, director general de Circe; Carmen Serrano Gómez, directora del Área de Internacionalización de Cámara Teruel; y Carlos García, director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Teruel. Luego, clausurará el presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas.

Con esta iniciativa, la cooperativa de crédito reafirma su compromiso con el sector agroalimentario y con el desarrollo de la provincia, promoviendo un espacio para la reflexión sobre el papel que desempeñan el agua y los regadíos como motores de crecimiento económico, generación de empleo, fijación de población e impulso de nuevas oportunidades para el territorio.

La asistencia es gratuita. Hay que formalizar previamente la inscripción a través del formulario habilitado en el portal web www.ruralteruel.com/eventos. Toda la información puede consultarse en la web del Congreso.

El Correo Bizkaia
jueves, 8 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 8 de octubre de 2026
Pág: 34
Ocupación: 27,10% Valor: 2.741,68 € Tirada: 42.873 Difusión: 35.162 Audiencia: 150.055



La transición medioambiental genera más de 26.000 empleos en Euskadi

Laboral Kutxa advierte de que la elevada dependencia energética del territorio convierte la descarbonización «en un reto de competitividad»

GONZALO RUIZ
Bilbao

La sociedad y la economía atraviesan importantes transformaciones. Por un lado, la sociodemográfica, que consiste en el envejecimiento acelerado de la población y que preocupa al tejido empresarial por la escasez de mano de obra. Por otro lado, la digital, que obliga a las empresas a adoptar tecnologías como la IA y a afrontar procesos de automatización y digitalización. Y por último se encuentra la ecológica y medioambiental, que «ha dejado de ser una tarea de futuro para convertirse en una realidad con impacto directo sobre la economía, el empleo y la competitividad de Euskadi».

Es una de las principales conclusiones del informe que presentó ayer Laboral Kutxa de la mano de Ibon Urgoiti (director de Desarrollo de Negocio) y Joseba Madariaga (director del Departamento de Estudios). Un documento que profundiza en el impacto de esta transición en el mercado laboral vasco, teniendo en cuenta que «ya está en marcha y el reto es convertirla en competitividad, empleo de calidad y resiliencia energética», según destacó Madariaga.

En detalle, el estudio constata que la actividad medioambiental representa cerca del 2,5% del PIB de Euskadi. En cuanto al empleo, «existe un núcleo estricto» de 26.643 empleos verdes (el 2,8% del empleo total), una medición «conservadora» vinculada a las Cuentas de Bienes y Servicios Ambientales, y una cifra mucho más amplia de 104.236 empleos en actividades con potencial verde (10,2%), «que no deben interpretarse como empleos verdes puros, sino como personas afiliadas a actividades que pueden verse transformadas por la transición medioambiental».

Según afirmó Madariaga, las inversiones asociadas a la transición energética podrían generar cerca de 3.000 empleos adicionales de aquí a 2030, pero dependiendo del ritmo de inversión. «La oportunidad existe, pero no se materializa sola: exige inversión sostenida, talento y buena ejecución», dijo. Son inversiones que deberían ir dirigidas a energías renovables o redes, pero que se enfrentan a problemas como la regulación, la financiación, la disponibilidad de talento y los precios energéticos.

En esta línea, desde la cooperativa de crédito advirtieron de que la dependencia energética de Euskadi continúa siendo muy elevada, dado que el 90,1% de la energía consumida en Euskadi proviene de fuera. En palabras de Madariaga, este es uno de los grandes retos que afronta el territorio, el de lograr una energía competitiva: «Descarbonizar sin desindustrializar exige energía limpia, sí, pero también asequible, estable y segura». Pero existen retos adicionales para que «la transición se traduzca en oportunidad», como la adaptación del empleo existente a las nuevas competencias que exige la transición o el propio sistema energético, «necesitado de más renovables, redes, almacenamiento o flexibilidad».

LA CLAVE

90,1%

de la energía que se consume en Euskadi proviene de fuera, lo que indica una elevada dependencia.

Levante EMV
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 58,07% Valor: 3.591,41 € Tirada: 8.531 Difusión: 8.013 Audiencia: 77.000

AMB LA COL·LABORACIÓ DE caixa popular

Premis + Sostenibles + Responsables

CEV i Caixa Popular busquen les millors iniciatives empresarials en sostebibilitat

Els guardons reconeixeran projectes en els àmbits mediambiental, social i de governança, a més de distingir l'estratègia global de grans empreses i pimes

MAGDALENA AROCA
València

La Confederació Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) i Caixa Popular han obert la convocatòria de la III edició dels Premis + Sostenibles + Responsables, uns guardons dirigits a reconéixer i donar visibilitat a les empreses d'aquesta comunitat que estan convertint la sostenibilitat en projectes concrets i amb impacte real.

Amb el suport de la Generalitat Valenciana, els premis busquen identificar iniciatives empresarials que contribuïsquen al desenvolupament sostenible i que generen resultats en la protecció del medi ambient, el benestar i la cohesió social o la millora de l'ètica, la transparència i la bona governança empresarial.

La convocatòria preveu cinc reconeixements: Sostenibilitat Mediambiental, Sostenibilitat Social, Sostenibilitat en la Governança, Sostenibilitat Global Gran Empresa i Sostenibilitat Global Pime. Aquestes dues últimes modalitats permetran distingir les companyies que hagen aconseguit integrar de manera transversal les tres dimensions ESG —ambiental, social i de governança— en les seues iniciatives.

Caixa Popular



La III edició dels Premis + Sostenibles + Responsables obri el termini de candidatures fins al 15 de novembre.

Després de dues edicions, CEV i Caixa Popular volen posar especialment el focus en l'impacte acreditable dels projectes. Entre els criteris que es tindran en compte figuren els resultats tangibles i mesurables obtinguts, la seua capacitat per a mantindre's en el temps, el seu caràcter innovador, la qualitat de la candidatura i la implicació tant de la direcció de l'empresa com d'empleats, proveïdors i altres grups d'interés.

D'aquesta manera, els premis pretenen no sols reconéixer les bones pràctiques empresarials, sinó també donar visibilitat a experiències que puguen servir de referència per a altres companyies. «En la CEV volem reconéixer les empreses que fan de la sostenibilitat una part de la seua estratègia i que, a través d'iniciatives concretes, generen un impacte positiu en el nostre entorn. Aquests premis són una oportunitat per a donar visibilitat a aquest compromís, compartir bones pràctiques i posar en valor el paper de les empreses valencianes en la construcció d'una economia més sostenible i responsable», assenyala el president de la CEV, Vicente Lafuente.

«En Caixa Popular entenem la sostenibilitat com una manera de fer empresa que ha d'estar integrada en l'estratègia, en la presa de decisions i en la relació amb el nostre entorn. Amb aquests premis volem reconéixer les empreses que traslladen aquest compromís a iniciatives concretes, capaces de generar resultats mesurables i un impacte positiu en el territori», destaca Alicia Soler, directora general.

Fins al 15 de novembre

La convocatòria està oberta a empreses de qualsevol grandària i sector, sempre que tinguen la seua seu social a la Comunitat Valenciana o disposen d'una delegació operativa en el territori amb una antiguitat mínima de dos anys. Les iniciatives hauran de haver-se posat en marxa durant els cinc anys anteriors al tancament de la convocatòria i desenvolupar-se o tindre impacte a la Comunitat Valenciana. Cada companyia podrà presentar tantes iniciatives com considere oportú i una mateixa actuació podrà concórrer a més d'una categoria quan puga acreditar un impacte diferenciat en cada àmbit.

Les candidatures seran analitzades inicialment per un comité tècnic, que seleccionarà fins a tres finalistes per categoria. Posteriorment, un jurat integrat per representants de les entitats organitzadores, la Generalitat Valenciana i experts en sostenibilitat empresarial decidirà els projectes guanyadors.

El termini de presentació, obert des de l'1 d'octubre, acabarà el 15 de novembre de 2026 a les 23.59 hores a través de la pàgina web de la CEV: Premis + Sostenibles + Responsables. ■

levante.extras@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

La Opinión - El Correo de Zamora
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 66,89% Valor: 1.644,89 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

Irene López Alonso



Vecinos esperando a ser atendidos en la banca móvil.

Lucha contra la exclusión financiera

La banca móvil llega a Robleda: «Tenerlo a la puerta de casa es una ventaja»

Este miércoles ha sido la primera jornada que el pueblo ha disfrutado de este servicio, que regresará el 4 de noviembre y el 9 de diciembre

IRENE LÓPEZ ALONSO
Robleda

La banca móvil está llegando poco a poco a todos los pueblos de Sanabria y Carballeda. Este servicio permite retirar efectivo y realizar ingresos, transferencias y pago de recibos sin importar la entidad bancaria a la que pertenezcan.

Para muchos vecinos de la zona tener que desplazarse al banco para hacer una gestión siempre ha formado parte de su rutina, pero con el servicio de banca móvil no tendrán que hacerlo, o al menos tendrán la opción de que el banco se encuentre en la puerta de sus casas una vez al mes.

La iniciativa, puesta en marcha con la colaboración de la Diputación de Zamora y Caja Rural, permite realizar operaciones para clientes de cualquier entidad bancaria. Además, «los ayuntamientos que no estén adheridos pueden solicitar si quieren el servicio en su pueblo», señalan desde el banco. La banca móvil cuenta con un agente encargado de todas las operaciones y también de personal de seguridad.

Uno de los trámites más demandados es, precisamente, sacar dinero. Para los clientes de otras entidades, basta con disponer de una tarjeta de débito o crédito para realizar una retirada de efectivo. En el caso de los ingresos, además de la tarjeta, es necesario aportar el número completo de la cuenta.

El servicio todavía está dándose a conocer entre los vecinos. Sus responsables reconocen que la afluencia es moderada, aunque aumenta poco a poco a medida que la gente conoce las posibilidades que ofrece: «Estamos haciendo la primera visita en casi todos los pueblos, nos dejamos ver y nos conocen pero está teniendo buena acogida», explican, y reconocen que será necesario un periodo de adaptación.

Una necesidad

Quienes ya lo han utilizado, sin embargo, tienen claro que responde a una necesidad. Especialmente satisfechas están las personas mayores, para quienes desplazarse hasta otro municipio puede convertirse en un inconveniente importante. Es el caso de Josefina Barrio, que no dudó en acercarse a la furgoneta de Caja Rural aparcada frente al Ayuntamiento de Robleda. «Si no nos toca desplazarnos y tener el banco a la puerta de casa, pues fenomenal, es una ventaja», asegura. La vecina cuenta que no esperaba encontrar este servicio tan pronto en su pueblo: «En cuanto he salido y lo he visto, he venido con una flecha», comenta entre risas.

Los ayuntamientos también valoran positivamente la llegada del servicio. Explican que los municipios se pusieron de acuerdo para reclamar una solución ante la falta de servicios bancarios. Francisco Rodríguez, alcalde de Robleda, señala que «inicialmente también pedíamos un cajero, pero bueno, si dicen que se puede hacer cualquier tipo de operación de otros bancos y de recibos, pues encantados».

> «Nos estamos dejando ver y conocer, pero estamos teniendo muy buena acogida», explican

> «Es un servicio necesario que agradecemos a Caja Rural», asegura el alcalde

Ahora, la posibilidad de realizar más operaciones amplía las opciones para los vecinos. Además, el servicio puede ser utilizado por habitantes de otros pueblos cercanos, que encuentran en estas localidades una alternativa para realizar sus gestiones sin tener que desplazarse hasta núcleos más grandes y así ahorrarse esos kilómetros de más.

«Es mucho mejor desplazarse aquí a Robleda. Hay sitio para aparcar y no hay aglomeraciones ni colas como es normal en las sucursales de otros núcleos. Un servicio necesario, que agradecemos a Caja Rural porque es importante que la gente vaya viendo que cada vez hay más atención en los pueblos», resume Francisco Rodríguez, alcalde de Robleda.

Los próximos días que la banca móvil estará en Asturianos, Robleda, Trefacio y San Justo serán el 4 de noviembre y el 9 de diciembre.

La petición de los ayuntamientos es ahora que este tipo de servicios sigan creciendo y que los pueblos puedan recuperar, poco a poco, una atención que consideran esencial para mantener la vida cotidiana en el medio rural. Mientras tanto, el banco vuelve, aunque sea en días concretos y de forma itinerante, a estar a la puerta de casa. ■

El Periódico Extremadura
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 26
Ocupación: 55,68% Valor: 1.583,55 € Tirada: 2.107 Difusión: 1.440 Audiencia: 2.282

Cuenta atrás

La III Feria Espiga completa todos sus stands y encara su edición más ambiciosa

La cita de Caja Rural de Extremadura reunirá a más de 126 empresas del 16 al 20 de octubre en IFEBA, con 6.000 metros cuadrados de exposición y alrededor de 80 cocineros

REDACCIÓN
Badajoz

La III Feria Agroalimentaria Espiga ultima los preparativos para su celebración del 16 al 20 de octubre en la Institución Ferial de Badajoz (IFEBA) con todos sus espacios expositivos ya ocupados. La cita, organizada por Caja Rural de Extremadura, reunirá este año a más de 126 empresas vinculadas al sector agroalimentario y afrontará su edición de mayor dimensión hasta el momento.

La feria ocupará 6.000 metros cuadrados distribuidos en dos pabellones, lo que supone un crecimiento del 50% respecto al año anterior. Este aumento permitirá ampliar la presencia de empresas y productores y reforzar tanto la programación gastronómica como las actividades dirigidas a profesionales. Todas las Denominaciones de Origen Protegidas e Indicaciones Geográficas Protegidas de Extremadura estarán representadas, junto a algunas de las principales marcas comerciales de la región.

La gastronomía volverá a ocupar un lugar destacado durante las cinco jornadas. Alrededor de 80 cocineros participarán en una programación con dos grandes escenarios de cocina en directo. Toño Pérez, de Atrio, repetirá como embajador de la Feria Espiga y en esta edición estará acompañado por Dani García. También está prevista la participación de Pepe Rodríguez, María José San Román y Javier Peña, en un programa que incluirá 'showcookings', degustaciones, catas, encuentros profesionales y ponencias.

Entre las principales novedades destaca la celebración del XII Certamen Nacional de Gastronomía, organizado por la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España, que reunirá en Badajoz a profesionales procedentes de distintos puntos del país.

El Periódico



La tercera edición de la Feria Agroalimentaria Espiga reforzará su dimensión empresarial

La tercera edición reforzará también su dimensión empresarial. La presencia de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución permitirá acercar a productores y empresas extremeñas a algunos de los principales operadores nacionales. A ello se sumarán las misiones inversas impulsadas junto a Extremadura Avante y la Cámara de Comercio de Badajoz para favorecer nuevos contactos comerciales, la apertura de mercados y una mayor proyección de los productos agroalimentarios de Extremadura.

La Feria Espiga ampliará además el espacio Degusta, incorporará propuestas como el dulce conventual y extenderá parte de su actividad fuera de IFEBA mediante experiencias turísticas vinculadas al vino, el jamón, el toro, el aceite y el queso. Con todos los stands completos, Caja Rural de Extremadura encara así la recta final de una edición que continúa avanzando en la consolidación de la feria como escaparate del sector agroalimentario extremeño. ■

Diario de Sevilla
jueves, 8 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 8 de octubre de 2026
Pág: 47
Ocupación: 44,19% Valor: 1.705,35 € Tirada: 7.251 Difusión: 5.839 Audiencia: 20.436

fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Caja Rural del Sur muestra en Fruit su apoyo al campo andaluz

José María Vera y Eduardo Rodríguez visitan a sus socios y cooperativas en la feria madrileña

PABLO LAYNEZ Madrid

Al lado de sus socios y cooperativas. Caja Rural del Sur ha acudido a Fruit Attraction para arropar al sector agroalimentario andaluz, una cita "que tenemos marcada todos los años en el calendario" porque para la entidad financiera "es fundamental" acompañar a sus socios y cooperativas para "poder darle el servicio que merecen", indica José María Vera, su subdirector general, desde el stand de Cooperativas Agro-alimentarias.

Caja Rural del Sur visita estos días a una tipología muy amplia de clientes ligados al sector agroalimentario e intenta adaptar sus soluciones financieras a cada uno de los socios y clientes. "Ahora mismo tenemos varias líneas fundamentales de apoyo. Por una parte, a todo el desarrollo del negocio internacional, todas las líneas que suponen una ayuda a la exportación. Por otra parte, toda la parte de mejora en riego, que supone un porcentaje muy importante de la actividad de las cooperativas y de las empresas. Y por último, todas las líneas ligadas a seguros agrarios. Esas son las tres líneas fundamentales con las que estamos colaborando, aparte de las tradicionales de inversión, ayudas en la PAC...", decía Vera.



P.L.RODRÍGUEZ

Vera y Rodríguez, en el stand de Cooperativas Agro-alimentarias.

En tiempos de innovación y sostenibilidad en el campo andaluz, los productores encuentran la mano tendida de Caja Rural del Sur para desarrollar nuevos proyectos. "Ahora a todo el sector agroalimentario no solo se acompaña ya de la producción, sino que necesita una serie de procesos de mejora, de procesos de sostenibilidad. Yo creo que los avances que se han hecho y Andalucía especialmente, creo que podemos estar muy orgullosos de nuestras empresas y de nuestras cooperativas porque son referentes en todo este tipo de políticas. Realmente se ha dado un paso adelante y alguna vez que comentamos esto con nuestros clientes y socios, prácticamente lo ven ya como una asignatura que ya la tienen aprobada y ahora su esfuerzo es la comercialización de unos productos de altísima calidad".

José María Vera
Subdirector gral. de Caja Rural del Sur

"Nuestras empresas y cooperativas son referentes en políticas de sostenibilidad"

Precisamente la comercialización es uno de los aspectos en los que el sector trabaja sin descanso para tratar de diferenciar su producto del de terceros países. "No hay nada más que darse una vuelta por esta feria para ver el plantel de países que hay trayendo también productos de calidad, trayendo productos innovadores, pero afortunadamente es un placer moverse en este pabellón de Andalucía, donde podemos ver los productos en primera línea, productos muy avanzados y con unos modelos de cultivo sostenible que están en primera línea".

Finalmente, el subdirector general confía en que la nueva campaña sea exitosa pese al difícil contexto general. "Estamos viendo que el nivel de los precios, afortunadamente, en ciertos segmentos se está manteniendo. El aceite está en una situación de mercado más volátil, pero esperemos que sea una campaña amplia y con suficiente rendimiento. En cualquier caso en aquellos segmentos donde se necesite una colaboración financiera, estaremos como siempre al servicio de nuestros socios y clientes", finalizaba Vera.

PORTADAS

AM

Cinco Días
jueves, 8 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 8 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Jueves, 8 de octubre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.076 **2€**



Transportes
Renfe acelera la compra de 30 trenes de alta velocidad
—P6

Pymes I+D+i
Se vende por falta de relevo generacional
—Suplemento central

Elecciones 29-N
Ada Colau, propuesta como candidata del Frente Amplio
—P22



CincoDías
www.cincodias.com

Economía cambiará el estatuto de la CNMC para fichar un economista jefe



Juan José Ganuza preside la CNMC.

Plazos. Pide al Consejo de Estado que dictamine en dos días sobre un real decreto

Planes. El nuevo presidente no tocará el núcleo duro pero demanda un perfil afín —P3

El Gobierno vincula el decreto de centros de datos a fondos de la UE

Ofrece a Bruselas regular los 'data centers' para allanar el pago de 25.000 millones —P4





Los secretarios generales de UGT, Pepe Álvarez, y CC OO, Unai Sordo, ayer. INMA FLORES

Pepe Álvarez: "Esta no es una huelga general clásica"

Unai Sordo: "Con Maricarmen se ha encendido una chispa"

Los líderes de UGT y CC OO explican la jornada de paro del 11 de noviembre —P18-19

Muere Maricamen, el rostro del drama de la vivienda —P19

El transporte impide que el crudo baje: añade 35 dólares por barril —P13

Inditex asalta el Reino Unido, la tierra de Primark

Abre ocho nuevas tiendas y supera los 2.000 millones de facturación —P5

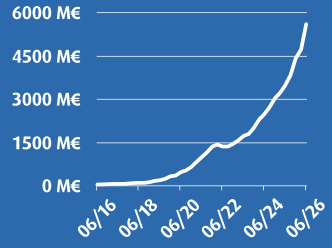


Las Bolsas se abonan a caer con el petróleo y la deuda al alza —P14

Alantra recompra su bróker para crecer en banca de inversión —P16

Telefónica retoma el contrato de ciberseguridad del Estado —P8

Más de 5600 M€ gestionados



indexa

indexacapital.com | Menos costes, más rentabilidad

El Economista
jueves, 8 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 8 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
JUEVES, 8 DE OCTUBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.341 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



ING lanzará el 28 de octubre su banca privada con 5.000 clientes PÁG. 11



Marc Puig

Ningún analista aconseja vender Puig por primera vez desde 2025 PÁG. 21

Huelga general a dos días del inicio de la campaña electoral

El paro fijado para el 11-N tendrá un coste de 3.380 millones con un 50% de seguimiento

CCOO y UGT reclamarán alzas salariales para defender la protesta ante los jueces

PÁGS. 24 A 26

ALQUILERES CON 5 AÑOS DE PRÓRROGA AUTOMÁTICA

El Ejecutivo 'blinda' a los inquilinos y golpea a los pequeños propietarios. PÁG. 28



Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda. EFE

Radiografía del alquiler con Sánchez: 393.000 pisos menos y un 45% más caros PÁG. 29

Abertis choca en Italia por un pago de 158 millones en la autopista A-4

A menos de tres meses de que venza la concesión

Abertis y la Autoridad de Regulación de los Transportes italiana (ART), un órgano estatal, se enfrentan por una inversión de 158 millones de euros relacionada con la concesión de la autopista A-4 Brescia-Padua. PÁG. 9

REE 'desenchufa' a la industria por décima vez en lo que va de año

PÁG. 7

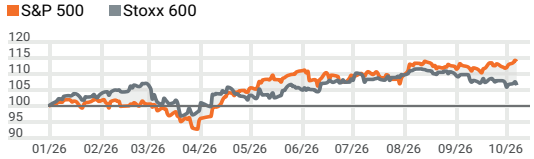
Donte y la plantilla de Vivanta, contra el bloqueo de la SEPI a la venta

Responden a las alegaciones de Abogacía del Estado, que quiere que se deniegue la aprobación de la venta, se suspenda el procedimiento y se plantee ante la Comisión Europea la notificación de un posible proyecto de ayuda de Estado. PÁG. 8

Wall Street sube el doble que Europa aupada por el 'rally' de la tecnología

El inversor europeo con acciones en EEUU obtiene cerca del 20%

Wall Street sube en el año un 13,5% y ya duplica a Europa, que acumula un alza del 6,4%. El S&P roza máximos históricos desde la pasada semana, auspiciado por la tecnología, principalmente por firmas como Sandisk, que sube un 600%, o Micron, que se acerca al 300%. PÁG. 18



La industria alimentaria sube un 8% su inversión y bate récord histórico

Suma el 22% del total de las manufactureras

La industria española de alimentación y bebidas está elevando con fuerza su esfuerzo inversor. El sector destinó el año pasado a activos materiales una cifra récord de 7.115 millones de euros, un 8% más respecto a 2024 y hasta un 13,6% en relación con 2023. El sector consolida así su posición al frente de la industria manufacturera acaparando más de un 22% de la cifra total. PÁG. 6

Caixabank refuerza la alianza con Google
Para mejorar su operativa y la seguridad extiende el acuerdo hasta 2033 PÁG. 10

Movistar Prosegur Alarmas se alía con Allianz
Descarta la presencia de Telefónica en otros países para crecer PÁG. 12

Inveready compra Blinker junto a Blaumar Capital
Se hace con una mayoría de la multienda de talleres mecánicos y suministros PÁG. 14

Expansión
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

40 Expansión
DESDE 1986

Jueves 8 de octubre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.251 | Segunda Edición
www.expansion.com

ESTE FIN DE SEMANA
Fuera de Serie

Expansión TECNOLOGIA
La nueva era de los ciberataques con agentes de IA

INVESTIGACIÓN EXPANSIÓN
LA BANCA ANTE EL RETO DE LA IA
Los bancos españoles tejen alianzas con Silicon Valley
El BCE prioriza vigilar la IA P20-21

Bruselas baraja un tasazo a las 'Big Tech' con un impuesto a grandes empresas P31

SpaceX busca 35.600 millones para comprar chips de Nvidia P13

SpaceX entra con fuerza en las carteras de los inversores españoles P23



Armengol tiene más de un millón en acciones de **Sabadell** P18

ING lanzará su banca privada el 28 de octubre con 35 banqueros P18

Openbank y Kutxabank anuncian cuentas que rentarán 3,25% y 3,10% P19

Profesiones Cómo convencen a sus fichajes los cazatalentos P35



OPINIÓN
Martin Wolf
¿Cuánto tiempo más podrá absorber el mundo el 'shock' de Irán? P32



Luis Camacho

Imagen de un Burger King en Madrid, propiedad de RBE, ayer.

El presidente de Burger King se alía a las familias Galán y Costa para pujar por el grupo

El presidente de Iberdrola y el dueño de Costa Food se unen a Gregorio Jiménez para lanzar una oferta por RBE, propietario de Burger King España

P3/LA LLAVE

Vivienda: Así queda regulado el alquiler desde hoy

La intervención del Gobierno en el mercado de la vivienda es ya una realidad. Hoy entra en vigor el decreto que regula la prórroga de alquileres, los incentivos fiscales para propietarios e inquilinos, el escudo antidesahucios y la prohibición de compra de vivienda a los fondos de inversión, entre otras medidas. P26 a 30/EDITORIAL

Fallece Maricarmen, símbolo de las protestas por la vivienda



Imagen de una promoción de vivienda para alquiler en Alcorcón (Madrid).

Fondos y promotoras alertan: Los decretos ahuyentan al inversor

Los sindicatos convocan huelga general el 11 de noviembre

El fondo USS ficha a Deutsche Bank para revisar su 33% en Redexis P4

Santander y BBVA venderán 60.000 millones de su riesgo P17


Maurici Lucena preside Aena.

Aena pausa su ritmo de crecimiento en Brasil tras integrar Río P2 y 8

Mina El Moto prepara su salto a la Bolsa de Londres P2 y 6



ABC
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Jueves
8/10/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.460

El amigo de Sánchez gasta 2,4 millones en eventos, 'caterings' y DJ

Carnicero convirtió la Casa de la Arquitectura en el centro de sus «actividades de lobby» pagadas desde la Secretaría de Vivienda, que pasó de abonar 36.000 euros en 2024 a más de un millón al año

Ketty Garat P12 y 13



La titular del Juzgado de Instrucción número 3 de Badajoz, responsable de la imputación que acabó sentando en el banquillo al hermano de Sánchez. J. V. Arnelas

La UCO confirma el intento de las 'cloacas' del PSOE de eliminar a la juez del hermano del presidente

La Guardia Civil da credibilidad al testimonio de la narco que recibió el encargo de atentar contra la magistrada Biedma, porque «a palos aprende el burro»

Borja Méndez y Nati Villanueva P14

Pedraz decidirá antes de la campaña electoral sobre la imputación de Ferraz



El Mundo
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Un gramo de evidencia pesa más que una tonelada de presunción (Walter Bagehot)

EL MUNDO

Jueves, 8 de octubre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.440. Edición nacional. Precio: 2 €



CHRISTINA KOCH
LA ASTRONAUTA DE LA MISIÓN ARTEMIS 2 QUE CAUTIVÓ AL MUNDO

Recogerá el 23 de octubre el Premio Princesa de Asturias: "Si me pidiesen que fuera a Marte, diría que sí al 100%" Páginas 47 a 49

CICLISMO El éxito de Noval, Neira y otros jóvenes: quedadas en resorts, cazatalentos y puertos cerrados para ellos Pág. 42



LA JUEZA DEL HERMANO DE SÁNCHEZ COMPARECE HOY ANTE LA AUDIENCIA

Biedma aportará «pruebas y datos» contra la cloaca del PSOE

Ha preparado su intervención ante el juez Santiago Pedraz hasta el más mínimo detalle, según relatan sus allegados

El frente judicial alcanza en plena campaña a 6 altos cargos del Estado por Air Europa
POR **CARLOS SEGOVIA / E. URREIZTIETA** Página 8

«Va con mucho material y tiene el apoyo del informe de la UCO, que es demoledor de lo que quisieron hacerle», añaden

POR **DAVID VIGARIO** Página 10



Los acampados en la Puerta del Sol participan, ayer, en una vigilia tras conocer el fallecimiento de Maricarmen. ÁNGEL NAVARRETE

Colau logra vía libre para liderar el Frente Amplio y acerca a Podemos a la coalición

POR **ÁLVARO CARVAJAL** Página 14

Así sería la Ley de Extranjería del PP: triajes en 72 horas y repatriaciones a terceros países

POR **JUANMA LAMET** Página 18



ANA VILLAGÓMEZ
FISCAL ANTIDROGA

«El narco tiene más medios. Se incautan granadas, municiones y kalashnikov»

POR **SILVIA MORENO** P. PLANO

La izquierda convierte la muerte de Maricarmen en icono electoral

A sus 87 años pasó a ser un símbolo de la lucha por la vivienda tras su desahucio / «No es una muerte, es un asesinato», denuncian

D. J. OLLERO / C. IBÁÑEZ
M. BELVER MADRID

Los políticos situados en el espectro ideológico de la izquierda se apresuraron ayer a mostrar su indignación por el fallecimiento de Maricarmen, la mujer de 87 años desahuciada en el madrileño distrito de Retiro hace apenas dos semanas y que pasó a ser un símbolo de la lucha por la vivienda en España. «No es una muerte, es un asesinato», clamó Irene Montero desde su cuenta de X, candidata a las primarias de Podemos a la Presidencia del Gobierno. Mientras, los acampados en la Puerta del Sol marcharon hasta el Congreso al grito de «este es el rentismo que mata». Páginas 12 y 13

La huelga electoral abre una grieta sindical: CSIF y USO rechazan participar
POR **CRISTINA ALONSO** Página 21



El País
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.963

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Jueves
8 de octubre de 2026

LA CRISIS DE LA VIVIENDA

Maricarmen muere desahuciada

● La mujer fallece en el hospital 14 días después de ser expulsada de la casa en la que vivió siete décadas

● Tras la ola de indignación, los propietarios aceptaron que regresara, pero el fallecimiento lo ha frustrado

● Cientos de personas acampadas en Sol marchan hacia el Congreso tras conocerse la noticia

L. FRANCO / B. OLAIZOLA
Madrid

Maricarmen Abascal, la mujer de 87 años que ha encendido la lucha contra los desahucios y cuyo caso ha desatado un clamor popular en toda España por la vivienda, murió ayer en el Hospital Gregorio Marañón de Madrid. Hace dos semanas fue expulsada de su casa, en la que vivió durante siete décadas, tras un pleito de seis años con la empresa que había comprado la vivienda. Ese mismo día fue hospitalizada. Una vez encendida la mecha de la indignación, la empresa negoció un acuerdo por el que Maricarmen iba a volver a su casa. Sin embargo, el deterioro de su salud ha hecho imposible este regreso y murió ayer desahuciada horas antes de firmar un nuevo contrato para regresar a su piso.

La noticia de la muerte de Maricarmen Abascal cayó sobre los acampados en la Puerta del Sol como un golpe seco. Cientos de personas debatían sobre la organización del campamento cuando llegó la noticia. El silencio dio paso a la rabia y cientos de los congregados empezaron a marchar hacia el Congreso, que el pasado viernes rechazó los dos decretos de vivienda que aprobó el Gobierno. —P14 A 17

Editorial
Maricarmen cambió España —P10



Maricarmen Abascal, en su vivienda el 23 de septiembre, horas antes del desahucio. OLMO CALVO

La muerte causa una conmoción social y política en toda España

JOSÉ MANUEL ABAD LIÑÁN
Madrid

La muerte de Maricarmen Abascal causó ayer una conmoción social y política en toda España y tuvo una enorme repercusión en la prensa internacional. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, escribió a los pocos minutos un mensaje en X en el que mostraba su afecto a los familiares y a todos los que sienten la pérdida como propia. El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, dio su pésame a la familia y añadió: "Ni campaña, ni partido, ni utilización interesada. No más piedras en el muro". —P16

¡Dejad a la gente morir en sus pisos! Manuel Jabois

Su muerte no será en vano Elvira Lindo

La bola negra de España Paco Cerdá

La huelga general será en vísperas de la campaña

El paro se celebrará el 11 de noviembre tras un acuerdo de los sindicatos con los acampados

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO
Madrid

La huelga general por la crisis de acceso a la vivienda se celebrará el próximo 11 de noviembre, en vísperas de la campaña de las elecciones generales del 29-N. La fecha fue acordada por los sindicatos que respaldan la convocatoria, entre ellos Comisiones Obreras y UGT, y los representantes de las acampadas. La cercanía a la cita electoral ha sido criticada por varios sindicatos corporativos, así como por las patronales CEOE y Cepyme. El PP y Vox también han cuestionado la convocatoria. La portavoz parlamentaria de los populares, Ester Muñoz, dijo el martes que el Gobierno busca sacar "algún tipo de rédito político" de las manifestaciones y la crispación en la calle. Por su parte, su homóloga en Vox, Pepa Millán, enmarcó la convocatoria de huelga en la "España distópica" de Pedro Sánchez. —P26 Y 27



Unai Sordo CC OO
"La chispa ha sido Maricarmen"



Pepe Álvarez UGT
"No es una huelga clásica"

Más Madrid propone a Colau como la candidata del Frente Amplio

M. VIEJO / P. CHOUZA / B. COLL
Madrid / Barcelona

Más Madrid propuso ayer que Ada Colau, exalcaldesa de Barcelona, sea la candidata del Frente Amplio a la Presidencia del Gobierno. —P19

El Periódico de Catalunya
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



«Irán sigue exigiendo libertad», dice la nobel de la Paz Narges Mohammadi. P. 14

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €

JUEVES
8 de octubre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

Jordi Otix



Pasajeros esperando la salida de su tren, ayer en Sants.

«¿Por qué no han avisado?»

Los usuarios de Renfe, indignados por las suspensiones y retrasos de trayectos, que se prolongaron durante todo el día

LA TERCERA VÍCTIMA DEL TEMPORAL, LOCALIZADA EN LES FRANQUESES

Caos en las carreteras por el parón de Rodalies

El sindicato de maquinistas decidió de madrugada que no subiría a los trenes por los efectos de las lluvias y Renfe recomendó a las 6:40 usar transportes alternativos

PERSONAS | P.32 A 34

El fraude en el suministro eléctrico aflora en los grandes bufets 'low cost'

Endesa detecta que 16 restaurantes del área de BCN pinchaban la luz

PERSONAS | P. 28 Y 29

Comín y Puig volverán a Catalunya sin esperar a Puigdemont

PANORAMA | P. 16

Bizum cumple 10 años como alternativa de la UE en los medios de pago

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 4



Rosalía gana el Premio Nacional de Músicas Actuales por 'Lux'

PERSONAS | P. 37

Fallece Maricarmen, cuyo desahucio alentó la movilización por la vivienda

Los dueños de pisos retiraron 6.500 anuncios de los portales de alquiler en los 15 días previos a los decretos

PERSONAS | P. 6 A 8

Un proyecto con BBVA

De la innovación a los resultados: el desafío empresarial de la IA

HOY, EN LA SECCIÓN DE ECONOMÍA



La Razón
jueves, 08 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 08 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000



TV. «El castillo», la apuesta de Movistar Plus sobre la explotación sexual en España P. 61

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **JUEVES 8 DE OCTUBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.122 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



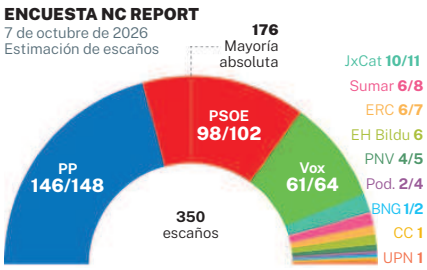
Israel recuerda el 7-O entre homenajes a víctimas y críticas a Netanyahu

Los israelíes rememoran divididos el mayor ataque terrorista de su historia en plena campaña P. 18-19



AP

El rechazo a los decretos de vivienda refuerza al PP, Vox y Junts



No solo no les ha pasado factura, sino que les ha beneficiado y el partido de Puigdemont se dispara hasta ser la cuarta fuerza

PSOE y Sumar pierden hasta 3,6 millones de votos con respecto a 2023 y el PP consigue entre 146/148 diputados y Vox, 61/64 P. 6-7

Sánchez lanza una opa a la izquierda utilizando decretos ley ideológicos

Consuma su plan de engullir a sus aliados tras ver las encuestas y diseña una «ingeniería electoral» frentista y radical P. 10

Las cloacas del PSOE se vieron con los narcos antes de la imputación del hermano

Uno de los testigos señala que las primeras reuniones fueron en un piso franco P. 12

Fallece Maricarmen, la mujer que encendió las protestas por la vivienda, a los 87 años P. 14

Los inquilinos vulnerables con impagos, blindados hasta el final del contrato P. 24

Tellado, Muñoz y Ezcurra, las figuras clave de la campaña

El objetivo es retener el centro y evitar una fuga de votos por la derecha

El promedio de sondeos, como el que publica hoy LA RAZÓN, vaticinan que la derecha obtendrá en las elecciones del 29N una representación histórica. Los dos partidos suman más de doscientos diputados. Pero, «no es lo mismo un PP con 140 [escaños] y Vox con 60 que un PP con 165 y Vox con 35», advirtió José María Aznar el pasado lunes en Sevilla. P. 8-9



EFE

Feijóo con el presidente de Ceuta, Juan Jesús Vivas



La Vanguardia
jueves, 8 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: jueves, 8 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

JUEVES, 8 DE OCTUBRE DE 2026. NÚMERO 52.131

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

EL FINAL DE LA LEGISLATURA

Los sindicatos convocan la huelga general en el preámbulo de la campaña

Las centrales escogen el 11 de noviembre, dos días antes del inicio de la carrera electoral, para un paro que contará con el beneplácito del Gobierno

POLÍTICA / P. 11 Y ECONOMÍA / P. 50 Y 51

NORMA RESCATADA

El decreto prohíbe la compra barata a empresas con 10 pisos

ECONOMÍA / P. 51

Entrevista a Narges Mohamadi, activista iraní y premio Nobel de la Paz



NARGES FOUNDATION

"Sufrimos una represión brutal, más la guerra y la crisis"

INTERNACIONAL / P. 6



LA DIFÍCIL VUELTA A LA NORMALIDAD TRAS EL 7-O

OHAD ZWIGENBERG / AP-LAPRESSE

Una visita a las zonas de Israel próximas a Gaza donde Hamas cometió los atentados terroristas del 7 de octubre del 2023 muestra los intentos de la población de regresar a la normalidad, pese a la carga emotiva del aniversario. En la foto, Raz Zarfati, hermana de una de las asesinadas, ayer en un memorial dedicado a las víctimas del festival Nova, cerca del kibutz Reim. INTERNACIONAL / P. 3 Y 4

Ada Colau liderará desde Catalunya la candidatura de Frente Amplio de la izquierda

Feijóo centrará su campaña electoral en la crisis de Ceuta y la corrupción

POLÍTICA / P. 9 Y 12

MOVILIDAD

Rodalies colapsa tras el plante de los maquinistas

VIVIR / P. 31 A 33 Y EDITORIAL



Muere Maricarmen, símbolo de la lucha contra los desahucios

La anciana, de 87 años, fallece en el hospital Gregorio Marañón de Madrid dos semanas después de ser desalojada de su vivienda

SOCIEDAD / P. 27



VIDEO

EL ADIÓS DE MESSI

"Es el día más triste de mi carrera"

DEPORTES / P. 46 Y 47

8 428292 000041