Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 07-10-2026

7/10/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	7/10/2026	Cinco Días	Economía resucita la cuenta Financia Europa, la mayor reforma de la inversión	Prensa
2	7/10/2026	El Mundo	Los ministerios llegan al 29-N tras cuatro años de parálisis legislativa	Prensa
3	7/10/2026	Expansión	El decreto que será convalidado incluye la cuenta europea de inversión	Prensa
4	7/10/2026	Expansión	Sabadell da entrada a BPCE con un 7% para blindarse con un núcleo duro	Prensa
5	7/10/2026	www.vozpopuli.com	Oliu frena un nuevo ataque del BBVA al Sabadell y apunta a Unicaja para fusionar la banca mediana	Digital
6	7/10/2026	www.elespanol.com	BPCE pone un pie en el Sabadell con la 'bala' de impulsar una gran fusión transfronteriza entre ambos bancos	Digital
7	7/10/2026	El Economista	La alianza abrirá la puerta de Portugal al banco catalán a través de Novobanco	Prensa
8	7/10/2026	Expansión	Raquel Lander. Oliu consigue su escudo anti opas hostiles	Prensa
9	7/10/2026	Expansión	Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell exigen resultados a la IA	Prensa
10	7/10/2026	Expansión	BBVA dice que tiene en los seguros la mayor oportunidad para crecer	Prensa
11	7/10/2026	Expansión	Santander reordena las cúpulas de Getnet en Latinoamérica	Prensa
12	6/10/2026	www.elespanol.com	Unicaja culmina la integración de Unicorp y refuerza sus servicios de inversión	Digital
13	6/10/2026	www.elconfidencial.com	Banca March aumenta la rentabilidad de su depósito a doce meses hasta el 3,5%	Digital
14	7/10/2026	El Economista	Unicaja, Cajamar, Sabadell... Así queda el mapa accionarial de la banca española	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
15	7/10/2026	Ideal Almería	Cajamar aporta conocimiento e innovación para afrontar retos	Prensa
16	7/10/2026	Diario de León	Ponferrada brinda por el vino con 23 bodegas en su feria Ponfevin	Prensa
17	7/10/2026	Hoy Badajoz	Proyecto Extremadura trata en una jornadas el bienestar de los jóvenes	Prensa
18	7/10/2026	El Mundo Valladolid	Caja Rural de Salamanca crece en Valladolid con una nueva oficina	Prensa
19	7/10/2026	El Mundo Soria	La V Feria de Empleo busca talento fuera de Soria y espera reunir 50 firmas	Prensa
20	7/10/2026	La Nueva España	Miguel Galano inaugura exposición en el Evaristo Valle	Prensa
21	7/10/2026	Diario de Burgos (Miranda)	La Marcha contra el Cáncer recauda 3.240 euros con 540 asistentes	Prensa
22	7/10/2026	Información Alicante	Caixaltea renueva el patronato de Fundación y apuesta por el emprendimiento joven	Prensa
23	7/10/2026	La Verdad Murcia	CRC, pionera en el lanzamiento de Bizum Pay a clientes	Prensa
24	7/10/2026	La Opinión - El Correo de Zamora	Sacrificio y pasión, las claves del éxito de Freddy Lorenzo	Prensa
25	7/10/2026	La Tribuna de Albacete	El sector agro tiene un recurso financiero nuevo para prestar 120 millones	Prensa
26	7/10/2026	La Tribuna de Albacete	Los negocios minoristas esperan un impulso con la época de rebajas	Prensa
27	7/10/2026	El Periódico de Aragón	El calor y la sequía se comen casi el 18% de la cosecha de cereal	Prensa
28	7/10/2026	La Gaceta Regional de Salamanca	Elsa Punset, de la mano de Caja Rural	Prensa
29	7/10/2026	La Gaceta Regional de Salamanca	Caja Rural, Premio Servir 2026 que otorga el Rotary Club Salamanca	Prensa
PORTADAS				
30	7/10/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
31	7/10/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
32	7/10/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
33	7/10/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
34	7/10/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
35	7/10/2026	El País	Portada El País	Prensa
36	7/10/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
37	7/10/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
38	7/10/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Cinco Días
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 70,49% Valor: 7.754,29 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Economía resucita la cuenta Financia Europa, la mayor reforma de la inversión

El nuevo vehículo para particulares, que permitirá aportar hasta 150.000 euros con ventajas fiscales, será convalidado por la Diputación Permanente



El vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Economía, Carlos Cuerpo, durante una mesa redonda celebrada el pasado viernes en el Foro La Toja. EFE

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

La decisión del Gobierno de aprobar la cuenta única para fomentar la inversión en Europa es tan firme que ha vuelto a incluirla en el real decreto de vivienda que, esta vez sí, salvo sorpresa mayúscula, recibirá la luz verde a través de la Diputación Permanente del Congreso. El contenido de la norma aprobada en el Consejo de Ministros celebrado ayer es "idéntico" al que fue rechazado el viernes pasado, según fuentes del Ministerio de Economía. El vehículo permitirá invertir hasta 150.000 euros en diferentes activos, como fondos cotizados (ETF, por sus siglas en inglés), fondos clásicos o acciones, con la ventaja de no tener que tributar por las plusvalías hasta que estas se retiren de la carcasa. Los primeros 10.000 euros de plusvalías, además, quedan totalmente exentos de pagar impuestos una vez transcurridos cinco años, y el resto gozará de una reducción.

La reforma de la inversión en España más comparable con la que ha aprobado el Ministerio que dirige Carlos Cuerpo es la efectuada hace 23 años, cuando se permitió el traspaso de los fondos de inversión españoles sin tener que pagar ni un euro a Hacienda. La cuenta se asemeja a productos ya vigentes en otros países, como Francia, Suecia, el Reino Unido, Finlandia o Italia, aunque cuenta con prebendas y requisitos singulares.

La norma entra en vigor, pero la cuenta todavía no podrá comercializarse hasta que entre en vigor la orden ministerial que fije cómo informan las entidades a la Agencia Tributaria. Las obligaciones de fondo ya están en el propio decreto, que modifica el reglamento de gestión tributaria, pero está pendiente la orden que apruebe el modelo. El Gobierno entrará en funciones tras las elecciones del 29 de noviembre, pero hasta entonces tiene la potestad de aprobar las órdenes necesarias para desarrollar la cuenta.

También debe crearse el registro de fondos de inversión elegibles, que ha de elaborar la CNMV y para el que cuenta con un plazo de cuatro meses. Es decir, la cuenta podría venderse, pero solo con acciones: sin fondos ni ETF.

Y, sobre todo, es una incógnita si el sector financiero arrancará a trabajar sobre este producto sin tener visibilidad sobre si un eventual gobierno liderado por el Partido Popular mantendrá o no un proyecto que, en todo caso, respaldan instituciones europeas y organismos supranacionales.

Condiciones

Las acciones tienen que ser de sociedades vinculadas a la Unión Europea o al Espacio Económico Europeo, y los fondos, además de invertir al menos el 70% en activos europeos (incluyendo bonos), han de destinar la mitad de su cartera a renta variable, con un mínimo del 35% en Bolsa europea. Las socimis, las sicavs y los derivados quedan fuera. El objetivo es sacar dinero de las cuentas y los depósitos de baja remuneración, donde los españoles guardan 1,2 billones de euros, para llevarlo a la Bolsa y la renta fija europeas.

También incentiva el mercado financiero frente al ladrillo. Cuerpo ha sido el gran defensor de este instrumento, defendido por la propia Comisión Europea, por la OCDE, la CNMV y por BME.

La figura a la que más se parecen las cuentas Financia Europa son las sicavs, aunque el nuevo producto está pensado para cualquier inversor y no solo para las grandes fortunas. De hecho, en el sector se les ha puesto el sobrenombre de minisicavs. Además de aplazar el impuesto mientras el dinero siga dentro de la cuenta, en caso de mantener las aportaciones más de cinco años, los primeros 10.000 euros de plusvalía quedan exentos, y el resto solo se tributa por el 80%.

Así, quien gane 20.000 euros solo pagaría impuestos sobre 8.000. Sin este vehículo, una ganancia patrimonial por ese importe tributa entre el 19% (para los primeros 6.000 euros) y el 21% (para el resto). Los dividendos, eso sí, siguen tributando en el impuesto de la renta (IRPF) con la retención y los tipos habituales.

Al mismo tiempo, el Ejecutivo relanza un vehículo ya existente. Son los Sialp (seguros individuales de ahorro a largo plazo, también conocidos como planes Ahorro 5), que permiten aportaciones de hasta 5.000 euros al año y ya están dotados de ventajas fiscales.

Economía crea una nueva variante denominada seguros individuales de ahorro a largo plazo Financia Europa, que duplica el límite de aportación anual hasta 10.000 euros al año, como adelantó **CincoDías** el pasado febrero. Bajo esta carcasa, los inversores pueden invertir en los mismos activos que con la cuenta Financia Europa. Es decir, acciones de empresas domiciliadas en Europa, fondos de inversión (incluidos ETF) que inviertan en su mayor parte en Bolsa, con un peso determinante de la europea. Además, los inversores hubieran podido destinar su ahorro a emisiones de deuda europea con una calificación mínima de BBB.

Las socimis, las sicavs y los derivados quedan fuera de la nueva cuenta aprobada

Se desconoce si el sector ofrecerá este producto ante un posible cambio de Gobierno

Entre las medidas que ha aprobado el Gobierno, aparece una destinada a favorecer que salga al mercado una parte de las casas vacías que hay en España. El Ejecutivo ha diseñado una fórmula para incentivar que sus actuales propietarios se desprendan de ellas a través de su venta a organismos públicos dedicados a la promoción de vivienda social y asequible, que incorpora importantes beneficios fiscales. Ventas que deberán realizarse antes de 2028.

Ahora, si un propietario vende una vivienda que no sea su residencia habitual, debe tributar en el IRPF por la ganancia patrimonial obtenida. Con el decreto aprobado ayer, los dueños de casas vacías podrán venderlas a una entidad pública (como la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid o el Instituto Municipal de la Vivienda y Rehabilitación de Barcelona) y lograr una exención fiscal total siempre que el valor de transmisión (el importe de la venta menos los gastos e impuestos asociados al vendedor) sea igual o inferior a 200.000 euros.

La bonificación se mantendrá para las viviendas por encima de este umbral, hasta un máximo de 800.000, pero el porcentaje de exención fiscal se irá reduciendo progresivamente.

El Mundo
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 30 Area: 769,42 cm2
Ocupación: 83,81% Valor: 40.474,07 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Los ministerios llegan al 29-N tras cuatro años de parálisis legislativa

El adelanto electoral anula todo tipo de compromisos anunciados por el Gobierno

EL MUNDO MADRID

Casi cuatro años en el Gobierno poniendo a prueba las costuras del sistema sin una mayoría estable en el Congreso servirán para explicar en una clase de ciencias políticas que se puede sobrevivir aplicando un manual de resistencia. Y también que las consecuencias pasan por una parálisis legislativa que, empezando por los Presupuestos Generales del Estado, ha reducido al mínimo la acción del Gobierno y dejado en el cajón proyectos que deben volver ahora, o no, a la campaña electoral.

▶ **FINANCIACIÓN AUTONÓMICA.** Sea cual sea el resultado electoral del próximo 29 de noviembre, España comenzará 2027 comenzará sin presupuestos diseñados y aprobados por lo que el próximo Gobierno tendrá que decidir si inicia un nuevo proceso presupuestario. Además, deberá resolver qué hace con la reforma de la financiación autonómica, un proceso que negoció prácticamente en solitario con ERC y que el pasado 4 de septiembre aprobó en el Consejo de Política Fiscal y Financiera con el apoyo de Cataluña y Canarias y la oposición de otras 13 comunidades autónomas. Al estar esta aprobación sujeta al refrendo posterior del Parlamento, debía haber sido firmada ayer por el Consejo de ministros para su tramitación. Pero no fue así, por lo que el modelo de financiación queda prácticamente en vía muerta, o «reventado» tal y como ayer reconoció el propio Oriol Junqueras.

▶ **LABORAL.** Yolanda Díaz tiene varias reformas pendientes. Algunas llevan meses en el cajón, como el endurecimiento del registro horario. La vicepresidenta lo planteó como un Real Decreto tras fracasar la reducción de la jornada laboral, pero el Consejo de Estado lo tumbó por modificar aspectos que requieren de una Ley. Según ha podido saber EL MUNDO, Díaz está ajustando los detalles técnicos para sacar del texto todo lo que tenga rango legal y poder aprobar el registro horario, aunque sea modulado, por Real Decreto.

La reforma evitaría así pasar por la Diputación Permanente del Congreso. Y lo mismo sucedería con el Salario Mínimo Interprofesional (SMI), que también se aprueba por Real Decreto al ser prerrogativa del Gobierno. Díaz aspira a, al menos, poder dejar pactada con los sindicatos la subida de 2027.

Lo que no va a poder aprobar es la prometida reforma para prohibir a las empresas que esquiven las subidas del salario mínimo mediante la absorción de pluses salariales.

Hay más reformas pendientes: la transparencia salarial, la indemnización por despido, el plan de choque para jóvenes y parados de larga duración o la participación de los trabajadores en los consejos de administración de las empresas. También decae el Estatuto del Becario, que lleva años atascado, o la reforma de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Asimismo, cabe recordar que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció la apertura de una mesa de diálogo social para abordar la regulación de la inteligencia artificial (IA) y alcanzar «un gran acuerdo de país».

▶ **ENERGÍA.** El adelanto electoral tiene en vilo a todo el sector energético. Ahora, la disolución de las Cortes puede congelar lo que quedaba en el cajón. La pieza que más inquieta es la Planificación de la Red de Transporte Horizonte 2030, «fundamental» para anticipar las inversiones en redes y atender el crecimiento de la demanda, según fuentes del sector. Hace apenas tres semanas, la vicepresidenta Sara Aagesen anunció en el Congreso que, tras analizar 2.566 alegaciones, la inversión prevista superaría los 17.000 millones, un 144% más que la planificación vigente.

Ligado a la red está el polémico real decreto de centros de datos, que el Gobierno anunció en pleno agosto con intención de sacarlo adelante en octubre. Aunque el texto se tramitará por la vía de urgencia, y no depende del «sí» del Congreso, el reloj juega ahora en contra del Ejecutivo y a favor del PP. El principal partido de la oposición se ha pronunciado tajantemente en contra de esta norma, que reforzaba los requisitos exigidos a los data center de más de 1 MW antes de otorgarles la conexión a la red. Si Moncloa no es capaz de sacarla adelante antes del 29 de noviembre y, finalmente, Pedro Sánchez pierde las elecciones, morirá antes de nacer.

El gas tampoco escapa a la incertidumbre. El real decreto de impulso del biometano diseñado para fijar una cuota obligatoria de este combustible verde también está en el aire. También está muy pendiente de la cita electoral la cogeneración. El sector abarca en España alrededor de 600 industrias que aprovechan el calor de sus procesos para generar electricidad. Entre ellas, gigantes como Pascual, Azucarera o Viscofán.

Completan la lista la reforma de varios reales decretos para reordenar el acceso, la conexión y la autorización de instalaciones eléctricas y gasistas, así como desarrollos pendientes sobre autoconsumo, almacenamiento y participación de la demanda. España necesita «acelerar la electrificación y atraer nueva inversión industrial», insisten las fuentes del sector. De todo ello dependen las decisiones de inversión, los precios de la energía y el mix del futuro, explican en la consultora BIP Iberia.

▶ **CONSUMO.** Arreglar una lavadora o un portátil iba a ser más sencillo. La ley trasladaba al ordenamiento español dos directivas comunitarias, la del derecho a reparar y la que persigue proclamas ecológicas engañosas. Sin embargo, los plazos de Bruselas ya han vencido, España acumula retraso y el Gobierno que salga de las urnas tendrá que aprobar la norma con urgencia.

Tampoco saldrá adelante el cambio de la ley que regula los juegos de azar y las apuestas, vigente desde 2011. La Dirección General de Ordenación del Juego había empezado a preparar normas más duras para las casas de apuestas, sobre todo las que operan por internet. Al no aprobarse, las casas de apuestas seguirán como siempre.

Tampoco verá la luz la ley de Agricultura Familiar, una de las grandes promesas del Gobierno en 2023 para proteger a las pequeñas y medianas explotaciones agrícolas y ganaderas que llevan las familias, y darles prioridad. Asimismo, el campo tampoco verá la aprobación de cambios en la Ley de la Cadena Alimentaria, tal y como pedía para que la norma fuera efectiva a la hora de retribuir al sector primario.

▶ **AHORRO.** En la lista de promesas del Gobierno que ahora decaen figura la Autoridad de Defensa del Cliente Financiero, el organismo que el vicepresidente Carlos Cuerpo había definido como «una pieza clave para todo el trabajo en inclusión financiera». Esta Autoridad, pensada para aumentar la protección de los ciudadanos, y muy especialmente de los mayores y de los clientes más vulnerables en su relación con bancos y aseguradoras prometía resolver los conflictos, quejas y reclamaciones en un plazo máximo de 90 días, gratis y sin necesidad de recurrir a los tribunales. Se planteó en 2022 con la suma de 600.000 firmas y hasta aquí ha llegado. Por otro lado, Cuerpo sí ha mantenido dentro de uno de los decretos de vivienda la puesta en marcha de la *Cuenta de ahorro e inversión Financia Europa*, una iniciativa para potenciar el ahorro a largo plazo. Su puesta en marcha requiere de una orden ministerial que Cuerpo debería emitir antes de la celebración de las próximas elecciones generales.



Los vicepresidentes Yolanda Díaz, Carlos Cuerpo y Sara Aagesen el pasado verano. EFE

Con información de César Urrutia, Cristina Alonso, Paula María, Gabriela Galarza y Laura de la Quintana.

Expansión
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 31
Ocupación: 31,36% Valor: 7.005,48 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

El decreto que será convalidado incluye la cuenta europea de inversión

Diego S. Adelantado. Madrid

El primero de los dos decretos de vivienda que el Gobierno aprobó ayer, y que tiene más visos de convalidarse en la Diputación Permanente del Congreso (ver información en página anterior) recoge, como el texto que la Cámara Baja tumbó el viernes pasado, la puesta en marcha de la *Cuenta de Ahorro e Inversión Financia Europa*.

El producto, señalan fuentes del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, que lidera Carlos Cuerpo, busca incentivar "el ahorro a largo plazo propuesto por el Ministerio y estará abierto a todos los contribuyentes por IRPF", que podrán solicitarla en sus bancos y "empresas de servicios de inversión".

Como condiciones generales, destacan que cada persona podrá tener una cuenta ordinaria, compatible con la de reinversión, y aportar hasta 150.000 euros. Las plusvalías no tributarán –una de sus principales ventajas– mientras permanezcan en la cuenta. A partir de los cinco años, las ganancias "quedarán totalmente exentas hasta 10.000 euros y exentas en un 20% a partir de esa cifra", explican desde el departamento que lidera Cuerpo.

Respecto a la composición de las inversiones, la cuenta europea podrá incluir acciones de empresas del Espacio Económico Europeo y fondos que inviertan al menos el 70% de su cartera en Europa y la mitad en renta variable.

Los clientes podrán contratar la cuenta "una vez aprobada la orden de Hacienda sobre obligaciones de información tributaria". Además, hasta que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) cree el registro de fondos elegibles –en un plazo máximo de cuatro meses–, la cuenta podrá incluir únicamente acciones.

En paralelo, el decreto también incorpora la puesta en marcha de la *Cuenta de Ahorro e Inversión Financia Europa Reinversión*, otro producto mediante el cual canalizarán la exención en el IRPF por la ganancia patrimonial obtenida de la venta de viviendas a las administraciones públicas que hayan permanecido desocupadas, de forma continuada y sin causa justificada, durante los dos años anteriores a la venta.

Según explican las mismas fuentes, la exención "será automática y total para las viviendas vendidas por 200.000 euros o menos; y, a partir de ese importe, se reduce de forma progresiva hasta desaparecer en los 800.000 euros".


Efe

Carlos Cuerpo, vicepresidente primero del Gobierno.

Sin embargo, "el vendedor puede dejar exenta también la parte restante de la ganancia si reinvierte la parte proporcional del precio de venta en la nueva *Cuenta de Ahorro e Inversión Financia Europa Reinversión*", para lo cual tendrá seis meses para hacerlo desde la venta, o desde que la cuenta esté disponible si la venta es anterior.

También se crea el *Seguro Individual de Ahorro a Largo Plazo Financia Europa*, que ofrecerán las entidades aseguradoras y permitirá elegir entre diferentes carteras de gestión delegada en inversiones europeas.

Expansión
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 57,90% Valor: 12.935,99 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Sabadell da entrada a BPCE con un 7% para blindarse con un núcleo duro

LA PARTICIPACIÓN DEL BANCO GALO VALE 1.200 MILLONES/ BPCE no aumentará su posición más allá del 9,9% y tendrá un puesto en el consejo de Sabadell. Las dos entidades también explorarán oportunidades de negocio.

OPA HOSTIL

El 16 de octubre se cumple un año del desenlace fallido de la **opa de BBVA** sobre Sabadell, que tuvo una aceptación del 25% del capital.

M. Martínez. Madrid

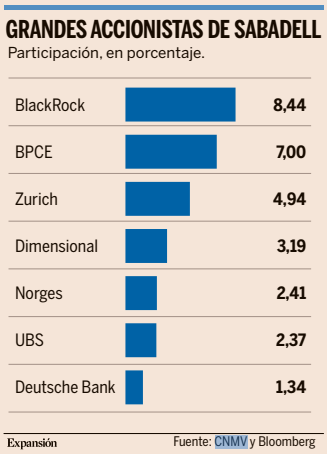
Sabadell hizo pública ayer la toma "amistosa" por parte de BPCE de una participación del 7% en su capital. El grupo galo, que no prevé aumentar su posición por encima del 9,9%, ha adquirido las acciones "mediante compras en mercado e instrumentos financieros", aunque no ofreció datos sobre el precio.

Su participación está valorada en más de 1.200 millones de euros con la actual cotización de Sabadell, que ayer reaccionó en Bolsa con subidas del 2,90%, hasta 3,66 euros (ver página 16).

BPCE solicitará un puesto en el consejo de administración de Sabadell, integrado por 15 miembros. Uno de los actuales consejeros, aún por decidir, dejará sus funciones para dar entrada al representante del banco francés.



Marc Armengol, CEO de Sabadell.



Refuerzo al proyecto

El movimiento de BPCE se formaliza un año después de la opa fallida de BBVA y sitúa al banco francés como el principal inversor de Sabadell, tras la gestora BlackRock (8,44%).

Zurich, aliada en bancaseguros de la entidad catalana, tiene un 4,94%. La aseguradora suiza afloró un 3% del banco cinco meses después de que BBVA lanzara su opa hostil en mayo de 2024.

El financiero mexicano David Martínez, que llegó a tener más de un 3,5% de Sabadell y respaldó la opa de BBVA, ha ido reduciendo su peso desde entonces.

La suma de las participaciones de BPCE y Zurich podría llegar a alcanzar casi el 15% del capital, dificultando movimientos no amistosos que pudieran darse a futuro.

Sabadell ya contó en el pasado con un núcleo accionarial estable, que actuó como escudo contra operaciones corporativas no deseadas pero que acabó diluyéndose.

BPCE y Zurich, socio de Sabadell en seguros, podrían alcanzar el 15% del banco catalán

Fuentes de Sabadell desligaron ayer el acuerdo con BPCE de un intento de volver a configurar un núcleo duro. "Es un accionista de referencia con vocación de estabilidad y muy alineado con la estrategia y el equipo de la entidad", apuntaron. "El consejo considera amistosa la operación y cree que refuerza el proyecto en solitario de Sabadell. La intención de BPCE de no sobrepasar el 9,9% del capital elimina cualquier atisbo de hostilidad", afirmaron.

Las mismas fuentes enmarcaron la gestación del acuerdo "en el marco de las conversaciones regulares que mantienen las entidades", sin concretar detalles. Además, calificaron de "no previsible" la entrada de más inversores institucionales en el capital.

Respecto a la interlocución con el Gobierno y aunque no se requiere ninguna autorización, Sabadell ha mantenido "las conversaciones normales" con el Ejecutivo dado el alcance de la operación.

Por otra parte, desde el banco insistieron en que la entrada de BPCE "no cambia la hoja de ruta y el plan estratégico se mantiene tal como estaba previsto".

Pese a los lazos accionariales con BPCE, Sabadell conservará plena "autonomía" de decisión si llegara a cristalizar, por ejemplo, un escenario de consolidación sectorial: "No cambia nada, pero no vemos oportunidades en el mercado español", afirmó la entidad.

Oportunidades de negocio

En paralelo a la toma de participación, Sabadell y BPCE también han acordado "explorar oportunidades de negocio", en particular en banca corporativa y de inversión, *leasing* de bienes de equipo, crédito al consumo y negocio internacional de clientes.

Sabadell profundiza así en su modelo de alianzas, destacando su asociación con Zurich en seguros y con Amundi en gestión de activos.

Las conversaciones para concretar el pacto de negocio con BPCE se espera que finalicen a comienzos de 2027 y "tendrán como objetivo identificar ámbitos en los que la cooperación pueda apoyar el desarrollo de Sabadell en España y a la vez reforzar la presencia europea de BPCE".

El grueso de la alianza se canalizará a través de la comercialización en España de los productos de las fábricas de BPCE, más que por el aumento de la presencia de Sabadell en Francia.

"Sabadell es el mejor aliado de BPCE en el mercado español", apuntaron fuentes del banco catalán, que también señalaron como eje de la inversión del grupo galo el atractivo de la rentabilidad esperada, atendiendo a las proyecciones del plan estratégico de Sabadell.

BPCE es la segunda entidad bancaria de Francia y la cuarta de la zona euro por fondos propios. El grupo cooperativo tiene 36 millones de clientes a nivel global y 110.000 empleados. En Francia, cuenta con las franquicias Banque Populaire, Caisse d'Epargne y Palatine, y desarrolla actividades en todo el espectro de banca y seguros.

BPCE también se hizo el año pasado con el portugués Novo Banco y tiene negocio en banca corporativa y de inversión a través de Natixis CIB y en gestión de activos mediante Natixis IM. En Consumo dispone de Oney.

www.vozpopuli.com
Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 4367,54 €
V. Únicos: 4547309

Oliu frena un nuevo ataque del BBVA al Sabadell y apunta a Unicaja para fusionar la banca mediana

- La cúpula del banco gana tiempo al dar entrada en el capital al francés BPCE para poder activar negociaciones "sin prisas".



Josep Oliu y Carlos Torres, presidente del Sabadell y del BBVA, respectivamente.

https://www.vozpopuli.com/economia/banca/oliu-frena-un-nuevo-ataque-del-bbva-al-sabadell-y-apunta-a-unic...

Rubén Sampedro
Redactor de banca y empresas

Miércoles, 07 octubre 2026

Protegerse para luego lanzarse al **ataque** . Josep Oliu ha vuelto a mover ficha en el estratégico tablero bancario de España al blindar el capital con la entrada del francés BPCE, que tomará hasta el 9,9% del Sabadell, y frena cualquier tipo de ataque hostil del BBVA. Un año después del fracaso de la opa del grupo de La Vela, Oliu posiciona a la entidad catalana como **"consolidador"** de la banca mediana, con Unicaja en el punto de mira como primera piedra del plan, según trasladan a *Vozpópuli* distintas fuentes próximas al Sabadell.

BPCE, segundo grupo bancario de Francia y cuarto de la zona euro por fondos propios, se convierte en el segundo mayor accionista del Sabadell, sólo superado por BlackRock, que controla el 8,4% del capital de forma indirecta. Junto con **Zurich** , con un paquete de casi el 5%, BPCE formará el núcleo duro de accionistas con alrededor del **15% de los títulos** de la entidad.

Se trata de un movimiento clave para **"ganar tiempo"** y negociar "sin prisas" la fusión con otras entidades medianas, según apuntan fuentes próximas a la cúpula del Sabadell. En el radar está Unicaja, con quien el encaje estratégico sería pleno, pero en el seno del banco catalán son conscientes de que la Fundación, que controla el 30,2% del capital, no está por la labor de propiciar una integración que removiera los cimientos de la sociedad malagueña.

www.vozpopuli.com
Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 4367,54 €
V. Únicos: 4547309

De ahí, que desde el núcleo duro del capital (la Fundación, los dueños de Mayoral, el empresario Tomás Olivo y Santalucía) se cierre la puerta a cualquier fusión, según fuentes conocedoras, aunque, como suele ser habitual en este tipo de operaciones, todo dependería del precio.

El obstáculo del precio

En estos momentos, este es el principal freno para que el Sabadell se lance a proponer un fusión amistosa, ya que desde el entorno de los principales accionistas se desliza que tendría que desembolsar **una prima de al menos el 20%** sobre la cotización actual para sentarse a estudiar la operación.

En estos momentos, Unicaja tiene un valor en Bolsa superior a los **8.000 millones** de euros, con el viento a favor de los tipos de interés, que el BCE puede llevar por encima del 3% en 2027. Algunas fuentes de la banca de inversión precisamente consideran que este podría ser el buen momento para una **fusión amistosa** , si bien las reticencias de la Fundación Unicaja hacen muy difícil cualquier intento, según fuentes próximas al principal accionista de la entidad andaluza.

¿Un Gobierno favorable?

Ahora bien, el nuevo escenario electoral en España, con el adelanto electoral al próximo 29 de noviembre, puede abrir una vía para entablar conversaciones oficiales. “El Sabadell tiene a Unicaja en el radar, pero aún no ha hecho ningún movimiento. Todo se podría activar con un cambio de Gobierno, porque con el PP todo sería más fácil”, admiten fuentes internas del banco catalán.

Precisamente antes de las elecciones de 2023, la **Junta de Andalucía** empujó para alentar una integración y las posibles conversaciones se truncaron tras la inesperada reedición del Gobierno de Sánchez, que logró ser investido por los votos claves de Junts.

Como **lección aprendida** del frustrado intento de asalto del BBVA, Oliu empezó a labrar el acuerdo con BPCE desde finales de 2025, meses después del fracaso de la opa, según fuentes conocedoras.

Abanca, Ibercaja y Kutxabank...en la lista

Y en ese tiempo ha logrado que el banco francés construya un paquete del 7% con compras en el mercado y a través de instrumentos financieros, con la ambición de alcanzar el 9,9% del capital. Tendrá **un asiento en el consejo** de administración, con lo que refuerza su vocación de inversor con vocación de permanencia y que da tiempo a la cúpula del Sabadell para ‘cocinar’ su plan de erigirse como el principal consolidador de la banca mediana en España.

Desde el Sabadell no esconden que el resto de entidades con un balance de menos de 100.000 millones de euros tendrán que participar en otra ronda de concentración, como han dejado claro en público desde la cúpula. Abanca, Kutxabank e Ibercaja, por este orden, son las entidades que más encajarían con el Sabadell además de Unicaja tanto por la complementariedad como por las sinergias de ingresos y costes.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

BPCE pone un pie en el Sabadell con la 'bala' de impulsar una gran fusión transfronteriza entre ambos bancos

elespanol.com/invertia/empresas/banca/20261007/bpce-pone-pie-sabadell-bala-impulsar-gran-fusion-transfronteriza-ambos-bancos/1003744411049_0.html

Rubén Escudero 7 de octubre de 2026



Banca

El movimiento sigue la estela de Unicaja con Santalucía o Cajamar con Crédit Agricole y Generali.

Un cambio de Gobierno en España puede resucitar una opa sobre el Sabadell.

La entrada del grupo bancario francés BPCE -matriz de Natixis- con un 7% en el capital de Banco Sabadell, con opción de elevar su participación hasta el 9,9%, blinda al banco vallesano con un renovado núcleo duro de accionistas institucionales y socios comerciales ante **posibles futuras opas como la que tuvo que frenar en 2025 del BBVA.**

Pero su alianza también abre la puerta a una **gran fusión transfronteriza entre ambos bancos** si la hoja de ruta a corto y medio plazo se cumple punto por punto.

Estos movimientos de fusión o absorción son los que promueve el **Banco Central Europeo (BCE)** para que la banca del Viejo Continente gane tamaño y pueda competir de

www.elespanol.com
Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

tú a tú contra los gigantes de Estados Unidos y China.

De momento, sólo el italiano **UniCredit**, liderado por el banquero **Andrea Orcel**, ha dado pasos decididos en este sentido, al hacerse mediante una opa con un 47,6% del **Commerzbank** alemán, porcentaje que le da casi el 50% de los derechos de voto.

En el comunicado del Sabadell con el anuncio de la operación, se califica la transacción de **"amistosa"**, se avanza que BPCE pedirá un asiento en el consejo de administración del banco catalán, y se afirma que "BPCE no tiene intención de aumentar su participación en Banco Sabadell por encima del 9,9%".

Todo está por ver. Pero analistas, consultores y personas de confianza alrededor de la entidad estiman que el segundo banco de Francia no se limitará a recibir dividendos y cruzar productos y servicios.

En un primer momento, todos los expertos financieros consultados justifican la unión en que BPCE será un accionista estable y un socio estratégico para el Sabadell, que le ayuda a reforzar su núcleo duro junto a la aseguradora suiza **Zurich** (con un 5%) y a la gestora de activos gala **Amundi** (tiene menos acciones, pero sí una alianza en fondos hasta 2035 al haber comprado Sabadell AM) y, por tanto, le protege ante posibles operaciones hostiles en el futuro. BlackRock también posee más de un 8%, aunque muchos de sus fondos accionistas son pasivos.

Bancos de inversión como Citi ya aventuran que, si tras las elecciones generales del 29N, el Gobierno de España cambia de signo como todo parece indicar, podría resucitarse una opa sobre Sabadell. Si bien desde BBVA, tras tres intentos fallidos desde 2020 entre amistosos y hostiles, Carlos Torres ha cerrado ya la puerta a una nueva intentona por el banco presidido por Josep Oliu y capitaneado por Marc Armengol.

Pero la suma con BPCE también le hará crecer al Sabadell en segmentos como banca corporativa y de inversión, *leasing* de bienes de equipo, crédito al consumo y negocio internacional de clientes. Y ahí se abre la segunda derivada.

Con la estabilidad requerida en solitario y cumpliendo hitos con BPCE detrás, **"si con el tiempo la relación evolucionara hacia una mayor integración**, sería una **operación con mucha lógica"**, cree Santiago Tiana, consultor independiente y exdirectivo del banco catalán.

"Prácticamente no hay solapamiento de mercados ni competencia directa y, por tanto, no debería comportar las decisiones traumáticas sobre oficinas y plantilla que suele provocar una fusión doméstica. De hecho", recalca Tiana, "una operación transfronteriza de este tipo encaja con la voluntad del BCE de avanzar hacia una banca europea más integrada".

www.elespanol.com
Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Expansión ibérica

El consultor también considera que la entrada de BPCE puede ayudar a la acción de Banco Sabadell a recuperar parte del valor que haya perdido por la reducción de la participación del inversor mexicano David Martínez, que ya está por debajo del 2%. "La llegada de un accionista institucional, estable y con vocación de largo plazo puede compensar esa presión vendedora y reforzar la confianza del mercado".

Otro experto financiero preguntado por este periódico indica que la visión que da la banca francesa de la operación es muy distinta de la que ofrece el Banco Sabadell en su comunicado, y cree que simplemente es el **primer paso en una estrategia de integración paulatina**. "Nadie invierte 1.600 o 1.700 millones de euros para cobrar dividendos", deja caer.

Fuentes del mercado conocedoras aseguran que **BPCE no tiene opción de compra reglada ni plazos.** El subir un 2,9% adicional será a discreción, según las condiciones del mercado.

Por tanto, Tiana resume en una "decisión estratégica inteligente" para Sabadell su *matrimonio* con BPCE. "Refuerza el accionariado, abre nuevas oportunidades de negocio y deja abierta una vía corporativa de futuro. Y la reacción positiva de la cotización confirma que el mercado también lo ha interpretado así". Las acciones del Sabadell subieron ayer un 2,90%.

Además, BPCE ha llevado a cabo varias integraciones europeas clave en los últimos años, centradas principalmente en la península ibérica y Bélgica, como parte de su estrategia de crecimiento en Europa bajo su plan 'Visión 2030'.

La consolidación bancaria europea ha comenzado en Italia y Alemania y podría acelerarse en España y Portugal. Entre 2025 y 2026, BPCE se ha hecho con el control total de Novo Banco en Portugal tras comprar un 75% a Lone Star y el 25% restante al Gobierno luso y su Fondo de Resolución.

Y ahora ha puesto un pie en Banco Sabadell pasando por debajo del *radar* del 'escudo antiopas' del Gobierno de España, situado en el 10%, y con la intención de vigilar de cerca el crecimiento y el plan estratégico del banco vallesano, que seguirá como hasta ahora, para analizar la posible integración de Sant Cugat del Vallès en París en un plazo prudencial.

Núcleos duros antiopas

La operación de blindaje accionarial y compartición de productos y servicios entre Banco Sabadell y BPCE sigue la estela de otros movimientos recientes en los bancos medianos españoles.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Páginas: 4
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Santalucía ha escalado su participación en Unicaja en varias fases clave desde 2023, pasando de ser un accionista minoritario a convertirse en el segundo mayor accionista del banco con un 10% del capital el pasado mayo.

Y entre junio y comienzos de octubre, la entidad cabecera de Grupo Cajamar, Banco de Crédito Social Cooperativo, ha vendido sendos paquetes del 9,9% al banco cooperativo francés Crédit Agricole y a la aseguradora italiana Generali. Mientras que las cajas rurales de Cajamar siguen ostentando un 78% del capital.

Todos ellos han reforzado sus núcleos duros con institucionales de referencia en el sur de Europa para así aguantar más como entidades independientes y tener más palancas de crecimiento.

El Economista
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 7
Ocupación: 71,95% Valor: 12.591,52 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

La alianza abrirá la puerta de Portugal al banco catalán a través de Novobanco

El acuerdo facilitará al Sabadell nombrar un consejero en el cuarto mayor banco luso

E. Contreras MADRID.

La alianza con el gigante francés BPCE abrirá la puerta de Portugal a Banco Sabadell. El acuerdo brindará la posibilidad de colaborar con Novobanco para hacer negocios en el país e, incluso, nombrar a un consejero en el máximo órgano de administración del que hoy es el cuarto mayor banco luso como prueba de lealtad por la alianza, explican a *elEconomista*.es. fuentes conocedoras de la transacción.

El vallesano aseguró, al ser preguntado al respecto, que las oportunidades para rodar actividades conjuntas con BPCE "se explorarán en los próximos meses" lo que impide saber hoy en qué aspectos y negocios concretos cristalizarán. "No se ha hablado en ningún momento de poner consejeros en Novobanco", puntualizaron las mismas fuentes.

El plan publicado por Sabadell y el grupo BPCE es "explorar" oportunidades en banca corporativa y de inversión (CIB), leasing de bienes de equipo, crédito al consumo y negocio internacional de clientes –inicialmente de clientes españoles de Sabadell en Francia y viceversa–.

Su marco geográfico será superior según las fuentes consultadas, y extenderá la alianza de colaboración al país vecino, con la opción para el vallesano de hacer negocios con Novobanco. Se trata de la cuarta entidad del país por tamaño de balance después de Millennium BCP (Banco Comercial Português), la entidad pública Caixa Geral de Depósitos y Santander Totta.

Copa alrededor de un 9,4% de cuota de mercado bancario en el país, con unos 1,7 millones de clientes, unas 300 sucursales y cerca de 48.000 millones de euros en activos. Nació en agosto de 2014 a partir de los activos y pasivos considerados buenos de Banco Espírito Santo (BES), tras su resolución, y Grupo BPCE acordó su compra en 2025 el estadounidense Lone Star por 6.700, superando a CaixaBank que pujó por la entidad.

La transacción convirtió Portugal en el segundo mayor mercado para banca minorista de BPCE, después de Francia. Su negocio está muy centrado en la banca comercial portuguesa, tanto de particulares como de empresas, además de gestión de activos, banca privada y otros servicios financieros.



Logotipo de NovoBanco, adquirido por el francés BPCE al fondo Lone Star. REUTERS

El mercado luso se convierte en un gran objetivo para las entidades españolas

El mercado luso es una de las grandes apuestas de la banca española en los últimos años. Santander, CaixaBank (BPI) y otros bancos, como BBVA y Abanca, crecen decididamente en este país. Solo estos cuatro bancos tenían en 2025 un 23,1% de los activos bancarios portugueses. De hecho, esto fue planteado como un problema en la compra de Novobanco. "La banca española representa un tercio del mercado luso y, por razones de dependencia, ese valor no debería subir", comentaba Joaquim Miranda, presidente de Finanzas.

Sabadell ha reducido la huella geográfica a España, con un pequeño aunque creciente negocio en México, tras vender la filial británica TSB a Banco Santander. Una opción así daría la oportunidad de reeditar, aunque de manera diferente, el acuerdo estratégico que firmó en 2000 con el también luso BCP. Aquella alianza cristalizó en una asistencia de clientes en sus mercados mutuos, el lanzamiento del banco ibérico online común ActivoBank que el vallesano acabó integrando cuando en 2017 pusieron fin al acuerdo, y mantuvieron participaciones cruzadas. Sabadell compró aproximadamente el 14% de Banco Português do Atlântico (BPA), propiedad entonces del grupo BCP, pagando mediante una ampliación de capital. El luso llegó a controlar un 8,5% del catalán, y Sabadell mantuvo un 3,45% en su capital.

El desembarco del grupo BPCE supone un claro espaldarazo al proyecto de Sabadell, que 'blinda' su proyecto independiente frente a nuevos intentos hostiles como el protagonizado por BBVA hace ahora justo un año. Entra con un 7% del capital y los subirá al 9,9% en una segunda fase, brindando una suerte de núcleo duro junto al 5% que compró Zurich para ayudar a truncar la opa del vasco, y la afinidad de los minoritarios –copan un 40% del capital, siendo el 30% clientes o empleados–.

El banco presidido por Josep Oliu buscó la operación con el grupo galo tras intentar reactivar sin éxito el proyecto de fusión con Unicaja como fórmula de blindaje ganando escala y con un accionariado estable.

La operación de Unicaja se ha volcado por una razón de precio. Tras su *rally* bursátil se encarecía el talón y no salía la ecuación, indican las fuentes consultadas que vinculan el punto de no retorno con la salida de José Sevilla. El presidente de Unicaja era más receptivo a ganar músculo en el momento adecuado, tropezando con la negativa de la Fundación que quiere un banco regional.

> El vallesano activó la operación con BPCE tras cerrarse la vía de una fusión con Unicaja

Sabadell y Unicaja llegaron a cocinar la fusión hace pocos años, siendo uno de los quebraderos de cabeza dónde fijar sede (por entonces, el catalán estaba en Alicante). Con Pedro Sánchez en el Gobierno quedó aparcada y había expectativas con un Gobierno de Feijóo, alineado con la Junta andaluza presidida por el *popular* Juanma Moreno.

El vallesano ha defendido la lógica industrial de fusionar bancos medianos, aunque ha reconocido en numerosas ocasiones que hoy no se da el caldo de cultivo porque todas las entidades son rentables y están enfocadas en su plan estratégico.

Expansión
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 29,80% Valor: 6.656,71 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Oliu consigue su escudo anti opas hostiles

ANÁLISIS por Raquel Lander

Josep Oliu ya tiene el núcleo duro que anhelaba desde que fracasó la opa hostil de BBVA, hace ahora un año. Y del que carecía desde hace ya ocho años, cuando se disolvió el bloque de grandes empresarios catalanes Famol, del que formaban parte Isak Andic (Mango), José Manuel Lara (Planeta), Joaquim Folch-Rusiñol (Pinturas Titán) y el propio Oliu.

Buscar un banco internacional, con vistas a ser también un compañero de viaje en algunos negocios, es un trabajo que normalmente dura meses y que justamente ha llegado cuando empezaba a apretarle el zapato a Sabadell. El ruido de operaciones sobrevenidas había vuelto a sonar desde hace 24 horas, por la posible llegada a Moncloa de un gobierno más a favor de las operaciones corporativas.

BPCE, el dueño de Natixis, puede llegar al 9,9% del capital de Sabadell. Ese porcentaje se uniría al 4,95% de la aseguradora Zurich, que durante la ofensiva de BBVA compró muchas acciones para evitar perder la alianza de bancaseguros que tiene con Sabadell desde hace casi veinte años, la más rentable de todas con las que cuenta en Europa.

Esta pinza conforma un bloque que puede ser suficiente para tener un futuro inmediato a salvo de opas hostiles. No hay que olvidar que Sabadell es un caso único en la banca cotizada. Alrededor del 40% del capital de la entidad está en manos de pequeños accionistas (en su mayoría pequeños empresarios). El 30% de ese 40% es, además, cliente del banco. Este hecho diferencial, junto al bajo precio que ofreció BBVA, fue crucial para hacer naufragar la opa.

Lo que gana BPCE con este acuerdo no es tan obvio. Para un banco entrar en el capital de otro consume capital, si bien en su caso, al no cotizar en Bolsa, los requerimientos no son tan altos. Este movimiento le permite poner un pie en España a través de una participación que puede darle juego cuando vuelva a zarandearse el tablero de las fusiones. El año pasado compró el portugués Novo Banco, por el que también competía CaixaBank.

La obsesión por un bloque de accionistas de referencia ha perseguido a Oliu durante toda su trayectoria como banquero comercial.

Oliu se recorrió Europa meses antes de la salida a Bolsa de Sabadell (2001) en busca de inversores que tomaran un 30% del capital y redujeran su vulnerabilidad. Entonces, la entidad era muy pequeña. La banca francesa le dio la espalda. Acabó firmando un acuerdo con el banco portugués BCP, que entró en el capital con un 8,5%. Por su parte, Sabadell adquirió un 5,3% del luso. Cada uno tenía un asiento en el consejo del otro. Ambos crearon Activobank, que engordó después con la compra del bróker Ibersecurities.

Sabadell también firmó un acuerdo con La Caixa, que entonces tenía todavía la forma jurídica de caja de ahorros. La entidad catalana adquirió un 15% a través de una ampliación de capital. El pago fue en especie: le cedió el control total del Herrero, un banco asturiano.

La Caixa fue un accionista incómodo por sus ganas de influir. El Banco de España frenó su intento de nombrar dos consejeros en Sabadell. En verano de 2006 empezó a vender de forma desordenada, y rápidamente Oliu buscó un recambio a contrarreloj. Lo hizo dentro de la élite empresarial catalana para blindar un 5% del capital que se sumara a su propia inversión personal.

El banquero siempre ha tenido una parte importante de su patrimonio en acciones de Sabadell. Actualmente, más de ocho millones de títulos.

Expansión
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 20,21
Ocupación: 174,33% Valor: 37.230,25 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000





INVESTIGACIÓN EXPANSIÓN LA BANCA ANTE EL RETO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Santander, BBVA, CaixaBank y

NUEVA ETAPA/ Los bancos ya obtienen mejoras de productividad y eficiencia gracias a la inteligencia artificial. El reto

Miriam Prieto. Madrid

Durante los últimos años, los bancos españoles han competido por anunciar acuerdos con gigantes tecnológicos, completar despliegues masivos de copilotos para empleados y probar decenas de proyectos de inteligencia artificial. Ahora, la conversación empieza a cambiar. Tras una primera fase marcada por la experimentación, las entidades concentran sus esfuerzos en escalar la IA, transformar procesos completos y obtener resultados tangibles para el negocio. "Estamos al final del principio", resume Martí Riba, líder global de inteligencia artificial para banca minorista de McKinsey.

En esta nueva etapa toca ya cumplir las promesas de la IA, y la presión empieza a trasladarse de los pilotos a los resultados. Los bancos aseguran que ya perciben los beneficios, aunque la mayoría no cuantifica públicamente el impacto potencial en sus cuentas de resultados.

Dentro de esta cautela generalizada, Santander ya ha dado previsiones. Espera generar más de 1.000 millones de euros de valor de negocio gracias a la IA entre 2026 y 2028, con los primeros 200 millones al cierre de este ejercicio.

La IA puede contribuir al negocio por una doble vía: reducir costes e impulsar ingresos. Hasta ahora, la mayor parte de los beneficios procede de mejoras de productividad y eficiencia, pero el verdadero salto llegará cuando se use la IA para conocer mejor a los clientes, personalizar ofertas y aumentar la venta cruzada de productos y servicios.

"La IA en la banca se ha centrado sobre todo en automatizar tareas, reducir tiempos y abaratar costes. Es un objetivo legítimo, pero insuficiente porque las capacidades que hoy parecen diferenciales serán mañana un estándar", señala José Carlos Hernández Barrasús, socio del sector financiero de EY. A su juicio, el salto pendiente es transformar estas capacidades en más ingresos y una mejor relación con el cliente, algo "lejos aún de consolidarse".

Los expertos creen que la IA todavía puede generar ganancias de eficiencia en un sector que ya parte de niveles elevados, con una ratio de eficiencia medio agregada del 41,12% en los seis bancos cotizados durante el primer trimestre.

Los bancos pasan de acumular pilotos a utilizar la IA para transformar procesos completos

Santander prevé generar más de mil millones de euros de valor entre 2026 y 2028

La búsqueda de esos resultados está obligando a los bancos a replantear su estrategia. Uno de los cambios más visibles es ir más allá del modelo de inteligencia artificial para todos, basado en desplegar asistentes y herramientas a gran escala entre la plantilla, que según Riba, "ha tenido un impacto relativamente bajo".

El foco

El foco se sitúa en áreas donde la IA puede modificar la forma de trabajar de principio a fin. "No importa cuántos agentes tienes o cuántos pilotos has lanzado. Lo que importa es cuántos dominios has transformado", opina Riba.



Dreamstime

Santander trabaja en esta línea. Como ha señalado Ricardo Martín, responsable de Datos e IA de la entidad, el objetivo pasa por "concentrarnos en menos iniciativas, pero con capacidad real de mover la aguja, medir su impacto y escalar en todo el grupo aquello que funciona".

Banco Sabadell también prepara una nueva etapa. Tras desplegar más de 50 casos de uso en 2026, la entidad evolucionará hacia un modelo basado en ámbitos de transformación en los que concentrará la inversión y las capacidades de IA para maximizar el impacto.

La nueva era exige industrializar las capacidades en IA. BBVA ha lanzado una plataforma con el objetivo de crear, desplegar y gestionar miles de agentes inteligentes con celeridad. La entidad, que quiere reinventar todos sus procesos alrededor de la IA,

Santander: atención al cliente con ayuda de IA

M.P. Madrid

Santander está desplegando IA en los canales de atención al cliente. En Reino Unido, la entidad utiliza esta tecnología para gestionar consultas relacionadas con tarjetas a través de sistemas de voz capaces de mantener interacciones en lenguaje natural.

El objetivo es que unas 240.000 llamadas al año, alrededor del 40% del volumen total, puedan resolverse mediante autoservicio, lo que permitiría ahorrar unas 26.000 horas a los clientes y liberar cerca de 45.000 horas de trabajo de los equipos de atención. La tecnología también se está aplicando en Santander y Openbank en España, donde trabaja en experiencias conversacionales diseñadas para que los clientes puedan resolver gestiones. La entidad ha desplegado la IA en otras áreas como fraude, riesgos, cumplimiento normativo o software. Por ejemplo, cuenta con más de 280 agentes de automatización en producción que ayudan a agilizar procesos de crédito, prevención del fraude o conocimiento del cliente.



JM Cadenas

Héctor Grisi, consejero delegado de Santander.

Uno de los casos es la lucha contra el delito financiero. En Openbank, la IA procesa 100.000 alertas de prevención de blanqueo de capitales al año, reduciendo los tiempos de análisis.

En Brasil, el banco utiliza IA en reclamaciones por fraude con tarjetas, con tiempos de resolución alrededor de un 95% más rápidos.

Además, más de 17.000 profesionales usan IA para desarrollo de software y cerca del 40% del código generado en junio contó con apoyo de esta tecnología.

BBVA: asistente inteligente para 7.000 banqueros

M.P. Madrid

BBVA concentra la IA en la relación con el cliente, el trabajo de gestores y banqueros, la gestión del riesgo, los procesos internos, el desarrollo de software y la productividad de los empleados. Ha desplegado licencias de IA en 100.000 empleados y asegura que el 75% las utilizan activamente cada mes.

Más de 7.000 profesionales de banca de empresas e instituciones utilizan IA en atención al cliente, asesoramiento y análisis de riesgos. Cuentan con AI Banker, un asistente que ayuda a preparar reuniones comerciales y permite ahorrar cerca de una hora por visita.

La IA también se usa para apoyar la elaboración de programas financieros, una herramienta que emplean el 86% de los gestores en España.



Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

En otro ámbito, la IA permite analizar conversaciones entre clientes y gestores, llamadas telefónicas y comentarios para identificar necesidades. En México, procesa ya más de 220.000 llamadas mensuales. Además, el banco asegura que los agentes de voz resuelven cerca del 90% de las interacciones en los pilotos de Perú y México.

En España, esta tecnología analiza las transcripciones de llamadas y conversaciones digitales para comprender mejor por qué contactan los usuarios con la entidad.

También ha desplegado la IA en la lucha contra el fraude. Sus modelos analizan más de 32 millones de operaciones con tarjeta al día en tiempo real para detectar patrones anómalos y reducir falsos positivos.

Expansión
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 20,21
Ocupación: 174,33% Valor: 37.230,25 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000




Sabadell exigen resultados a la IA

pasa ahora por extender la tecnología a escala y demostrar que su adopción también se traduce en más negocio.



Los asistentes inteligentes son la gran apuesta para reforzar la relación con el cliente

El desarrollo de software, la automatización de procesos y el fraude son ámbitos de uso

está convencida de que lo que va a marcar la diferencia es poder hacerlo a escala, reutilizando desarrollos sin empezar de cero en cada caso.

El cambio de etapa se aprecia en Bankinter. Tras facilitar el acceso a Microsoft Copilot a toda la plantilla y permitir que los empleados desarrollaran más de 7.000 agentes, la entidad ha iniciado un proceso para seleccionar las herramientas con capacidad real para extenderse al conjunto de la organización. "Ya no buscamos desarrollar cuantos más agentes inteligentes mejor, sino tener los mejores", explica Jacobo Díaz, director de Finanzas y Banca Digital de Bankinter.

Unicaja también considera superada la fase de experimentación y trabaja ya en el despliegue de la IA a escala en el negocio comercial, donde los gestores utilizan asistentes conversacionales para preparar ofertas y acceder a información sobre productos; en la automatización de procesos internos, desde reclamaciones hasta análisis documental; y en el desarrollo de software. El banco asegura que los casos de uso están permitiendo reducir entre el 40% y el 80% los tiempos de respuesta.

Los ámbitos de aplicación empiezan a repetirse en casi todas las entidades. Los bancos están utilizando la IA para desarrollar software, automatizar procesos internos, reforzar los sistemas de detección de fraude y ciberseguridad, mejorar la productividad comercial y desplegar asistentes para clientes y empleados.

Una de las áreas donde la implantación parece más avanzada es el desarrollo de software. Santander asegura que cerca del 40% del código generado por sus equipos tecnológicos ya cuenta con apoyo de inteligencia artificial. BBVA destaca ahorros del 50% en el tiempo de tareas de desarrollo y pruebas, y una mejora del 28% de la productividad. En Sabadell, el 70% de estos profesionales utiliza ya IA, con mejoras de productividad del 20%. Por su parte, Bankinter trabaja en incorporar agentes a todo el ciclo de creación de software.

Además, los bancos quieren que la IA empiece a traducirse en más negocio. La apuesta es utilizar esta tecnología para entender mejor al cliente, anticipar sus necesidades y vender más.

Asistentes

Por ejemplo, las entidades trabajan en asistentes inteligentes capaces de responder consultas, acompañar al cliente durante la contratación de productos, ofrecer recomendaciones personalizadas y ejecutar operaciones.

CaixaBank, por ejemplo, ha desplegado un agente de IA generativa como primer punto de contacto en los chats de su web y su aplicación móvil. La herramienta puede resolver dudas y guiar al usuario durante la contratación de cerca de 40 productos financieros, desde préstamos al consumo hasta productos de ahorro.

En BBVA, el objetivo es que la relación con el cliente termine girando en torno a este tipo de agentes. Es el caso de Blue, un asesor personal multimodal que el banco prevé desplegar gradualmente entre particulares y empresas en 2027.

Unicaja prepara un nuevo modelo de banca conversacional que permitirá a los clientes relacionarse con la entidad mediante interfaces basadas en IA.

Bankinter, por su parte, ha comenzado a desplegar este enfoque con un asistente en su web y su aplicación móvil que permite realizar gestiones mediante lenguaje natural y acceder directamente a la funcionalidad que necesita el cliente, sin recurrir a los menús tradicionales.

Mañana:
La banca española teje una red de alianzas con Silicon Valley

CaixaBank: agentes para la contratación digital

M.P. Madrid

CaixaBank está extendiendo el uso de agentes de IA tanto en la relación con los clientes como en los procesos internos. El objetivo es utilizar estos agentes para incrementar la capacidad comercial, desarrollar nuevos servicios, simplificar procesos y mejorar la excelencia operativa.

Uno de los desarrollos más avanzados es el despliegue de asistentes en sus canales digitales, capaces de responder dudas, comparar productos y acompañar al usuario durante los procesos de contratación.

El banco comenzó con un agente especializado en tarjetas y posteriormente incorporó soluciones para la contratación de préstamos. La estrategia pasa por extender este modelo al conjunto de los procesos de contratación digital en web y aplicación móvil. Estas herramientas combinan capacidades conversacionales de IA con supervisión humana y pueden derivar la interacción a un especialista cuando sea necesario.


Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Entre otros casos de uso, CaixaBank ha desarrollado agentes para empleados que trabajan en procesos de contratación remota y atención comercial digital. Estas herramientas ayudan a localizar información, resolver consultas y mejorar la eficiencia. Además, la IA apoya el trabajo de los empleados, automatiza tareas repetitivas y agiliza procesos internos.

La IA forma parte del plan estratégico Cosmos, dotado con 5.000 millones de euros para acelerar la transformación tecnológica del grupo entre 2025 y 2027.

Sabadell se prepara para transformar procesos

M.P. Madrid

Banco Sabadell prepara una nueva etapa en su estrategia de IA tras desplegar más de 50 casos de uso en 2026. La entidad liderada por Marc Armengol evoluciona ahora hacia un modelo basado en ámbitos de transformación completos, con el objetivo de concentrar la inversión y las capacidades en las áreas con mayor potencial de impacto.

La apuesta por la IA irá previsiblemente a más. Fuentes del sector apuntan que el próximo plan estratégico que prepara Sabadell para 2027 reforzará el peso de esta tecnología dentro de las prioridades del grupo.

Entre las aplicaciones en producción figura el uso de IA para agilizar la concesión de hipotecas mediante la extracción automática de información relevante de la documentación aportada por los clientes. El banco también ha desplegado asistentes para gestores de atención al cliente que ayudan a resolver consultas de forma más rápida y homogénea.


Marc Armengol, consejero delegado de Banco Sabadell.

Asimismo, trabaja en una nueva generación de agentes orientados a transformar procesos complejos mediante la integración de datos y sistemas internos.

La adopción es elevada en el desarrollo de software. Según la entidad, el 70% de los desarrolladores utiliza IA, con mejoras de productividad cercanas al 20%. También ha puesto herramientas de IA a disposición de toda la plantilla y cuenta con más de 1.500 usuarios con capacidades avanzadas. El banco estima mejoras de productividad individual de entre dos y cuatro horas semanales.

Expansión
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 31,78% Valor: 6.467,56 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Peio Belausteguigoitia, responsable de BBVA en España.

BBVA dice que tiene en los seguros la mayor oportunidad para crecer

Matteo Allievi. Madrid

BBVA ve en el negocio de seguros la mayor oportunidad de crecimiento para los próximos años en España. El responsable del banco en España, Peio Belausteguigoitia, reconoció ayer que es el segmento en el que la entidad tiene un mayor margen de mejora respecto a la estrategia que ha desarrollado en otras áreas del negocio. "Es donde tenemos mayor *gap* (en experiencia del cliente) y donde más queremos crecer", apuntó el banquero ayer.

El grupo parte de una penetración todavía limitada entre su propia base de clientes: solo el 21% tiene algún seguro con BBVA. Belausteguigoitia destacó que el 79% restante constituye una base potencial sobre la que aumentar la contratación.

El banco tiene con el negocio de vida dentro de la propia entidad y con acuerdos en no vida. En este último segmento, tiene una alianza con Sanitas en seguros de salud, vigente desde 2006, y la *joint venture* con Allianz para el resto de no vida, lanzada en 2020.

Según los datos mencionados por Belausteguigoitia, las primas en el segmento de no vida crecieron a un ritmo del 18% entre 2021 y 2025, frente al 7% del sector, mientras que su contribución a los resultados ha registrado una tasa de crecimiento anual compuesta del 17% desde 2021.

BBVA considera que la evolución de la experiencia del cliente será clave para impulsar el crecimiento.

El banco pretende reducir las tasas de fuga, habituales en el sector, con el objetivo de elevar las renovaciones.

Entre las vías que plantea, figura mejorar la gestión de los siniestros mediante la aplicación del banco, con un único tramitador y seguimiento del proceso por parte del cliente.

En paralelo, el banco pone a las empresas y al negocio de consumo en el centro de su estrategia. En 2025, lideró la captación en pymes, ya que una de cada cuatro se abrió una cuenta nueva con BBVA. En los últimos cinco años, la entidad elevó en 250 puntos básicos su cuota de mercado en empresas y en 260 puntos básicos en consumo.

Otra área en el foco en la actual hoja de ruta es la banca patrimonial. En España, BBVA tiene 201.000 clientes en banca privada y un 46% más de banqueros que en diciembre de 2020.

La entidad potenciará su propuesta en este segmento con el apoyo de la inteligencia artificial (IA), que permitirá extender las capacidades de asesoramiento y simplificar las tareas.

Estrategia en IA

En la sesión con analistas de ayer, inaugurada por el presidente Carlos Torres, el banco ilustró la evolución de su estrategia en IA. Tras una primera etapa, denominada Los Ocho, en la que ha puesto los cimientos de un nuevo ecosistema con seis robots y dos pilares tecnológicos, ahora BBVA entra en una nueva ola, El Marco, donde busca desplegar, escalar y gobernar esos agentes (ver páginas 18 y 19).

Los primeros casos de uso de la IA ya muestran avances. En España, los asistentes filtran más de la mitad de las conversaciones que reciben los gestores en la aplicación, según explicó el responsable global de AI Transformation de BBVA, Antonio Bravo.

Expansión
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 40,72% Valor: 8.288,16 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Santander reordena las cúpulas de Getnet en Latinoamérica

CUATRO NUEVOS CEO REGIONALES/ Busca acelerar en el continente y simplificar su estructura en el negocio de pagos.

Alejandro Montoro. Madrid

Santander ha efectuado un aluvión de cambios que afectan a las cúpulas de Getnet en varios mercados latinoamericanos, entre ellos Brasil y México, el primero y cuarto que más aportan a Getnet en volumen de pagos a nivel internacional, respectivamente.

España y Portugal completan el podio en ese orden.

Santander ha nombrado cuatro nuevos CEO para la plataforma de pagos en México, Brasil, Chile y Uruguay, y ha diseñado una nueva área que engloba la actividad de Getnet en Uruguay, Argentina, Colombia y Perú.

La entidad ha ejecutado los cambios a través de movimientos internos y fichajes.

Comenzó con la reubicación de Fernando Benito, que a finales de agosto asumió el cargo de CEO de Getnet en México, como adelantó EXPANSIÓN. El nuevo responsable de la plataforma de pagos en el mercado azteca era hasta principios de verano el máximo responsable de Getnet en Chile.

Benito tiene una experiencia de dos décadas en el sector financiero, en las que ha ocupado diversos cargos de responsabilidad tanto en Santander España como en Chile.

El puesto de CEO de Getnet Chile ha sido cubierto por Patricio Borgoño, hasta el pasado agosto director general de Toku en Chile, una *fintech* local dedicada a la automatización y simplificación de pagos para grandes empresas.

Por otro lado, Santander ha sustituido a Cassio Schmit como CEO de Getnet Brasil por Cristiane Nogueira, quien ha trabajado durante los últimos meses junto al CEO saliente para facilitar la transición en el cargo y familiarizarse con las dinámicas de trabajo de Getnet.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Nombra nuevos CEO de Getnet en Brasil y México, dos de los mercados con más volumen de pagos

Nogueira asumió el puesto el pasado 1 de octubre. Previamente, era directora general de Punto Brasil, una compañía carioca dedicada a la gestión de pagos.

Schmit, por su parte, sigue ligado a la plataforma de pagos del banco como miembro del consejo de administración de Getnet Brasil.

La otra gran modificación en el universo Getnet en América Latina es la creación de un área con la que Santander controlará la actividad en pagos en Uruguay, Argentina, Colombia y Perú.

Nueva área

La nueva división, denominada Resto de Latinoamérica (RoL, por sus siglas en inglés), estará liderada por Federico Balige.

El grupo justifica la creación de este subsegmento para controlar mejor la gobernanza en estas jurisdicciones y favorecer la simplificación de la estructura.

En Uruguay, Santander ha nombrado a Juan Manuel Gasparri responsable de la plataforma de pagos. Reportará directamente a Balige. Previamente era director de Productos Retail en Santander Uruguay.

Unifica los servicios de pago en Europa

Santander comunicó ayer que la plataforma de pagos, Getnet, permite a partir de ahora a las multinacionales, *marketplaces* y otras compañías que venden por Internet acceder a servicios de pago en más de 30 países europeos mediante una única integración. Así, Getnet amplía su presencia más allá de Latinoamérica, España y Portugal y consolida su posición como socio estratégico de pagos para las empresas que operan en Europa.

El objetivo de Santander es que las empresas clientes puedan gestionar todos los pagos desde una misma plataforma. Esto supone que las compañías podrán utilizar una única infraestructura para cobrar, conciliar saldos, convertir divisas y efectuar pagos. En la primera fase, la solución admite 20 divisas y permite realizar pagos a 140 países.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: martes, 06 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

Unicaja culmina la integración de Unicorp y refuerza sus servicios de inversión

elespanol.com/invertia/mis-finanzas/fondos-de-inversion/20261006/unicaja-culmina-integracion-unicorp-refuerza-servicios-inversion/1003744410152_0.html

R. Escudero 6 de octubre de 2026



Fondos de inversión

El negocio de banca privada se integra en el banco y la atención a sus clientes pasa a prestarse a través de Unicaja Banca Privada.

Se produce pocos días después de que José Sevilla anunciara que no optará a la reelección como presidente del banco en 2027.

Unicaja ha culminado la integración de Unicorp Patrimonio, sociedad de valores del grupo, con el objetivo de avanzar hacia un modelo más coordinado y especializado para la prestación de sus **servicios de inversión.**

Así, el negocio de **banca privada** de Unicorp Patrimonio se integra en el banco y la atención a sus clientes pasa a prestarse a través de **Unicaja Banca Privada.**

Unicaja Banca Privada cuenta con una red de centros y oficinas de atención específica en 23 localidades y más de un centenar de gestores especializados, con el apoyo de la red de oficinas de Unicaja.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: martes, 06 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5382,46 €
V. Únicos: 20737438

En tanto que Unicaja AM incorpora las capacidades técnicas de inversión de la sociedad y refuerza la gestión de carteras modelo y la selección de fondos internacionales.

La operación se enmarca en el **plan estratégico 2025-2027** de Unicaja, que apuesta por la transformación del negocio y la potenciación de los segmentos de mayor valor, entre ellos banca privada y banca personal.

La integración llega pocos días después de que el presidente no ejecutivo de Unicaja, José Sevilla, anunciara que no renovará su mandato de tres años cuando finalice el próximo abril de 2027, tras la junta general de accionistas de la entidad andaluza.

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: martes, 6 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

El Confidencial

Mercados

Banca March aumenta la rentabilidad de su depósito a doce meses hasta el 3,5%

- Parte de un tipo de interés base del 2,5% TAE, que se puede ver incrementado en un 1% adicional si el cliente cumple con tres vinculaciones durante toda la vida del depósito



Foto: Sede central de Banca March en Palma de Mallorca.

Banca depósitos rentabilidad

https://www.elconfidencial.com/mercados/2026-10-06/deposito-rentabilidad-avantio-bonificado-banca-march-...

Carlos Rodríguez

Martes, 06 octubre 2026

Los bancos prosiguen mejorando la retribución al ahorro tras el incremento de los tipos de interés por parte del BCE. El último ha sido Banca **March,** que aumenta el atractivo de su catálogo de productos de ahorro al elevar la rentabilidad de su **Depósito Avantio Bonificado a 12 meses** hasta el **3,5% TAE y que está dirigido exclusivamente a clientes de Avantio, la oficina digital de la entidad.**

El producto parte de un **tipo de interés base del 2,5% TIN (2,5% TAE)**, que se puede ver incrementado en un 1% adicional si el cliente cumple con **tres vinculaciones** durante toda la vida del depósito (12 meses de forma ininterrumpida). Esta estructura de bonificaciones permite a los clientes de Banca March maximizar la rentabilidad de sus ahorros de una forma flexible y personalizada.

Las vinculaciones para **obtener la máxima rentabilidad** son las siguientes: +0,5% por invertir un importe total mínimo de 15.000 euros en **fondos de inversión** , productos de March Vida o **carteras de gestión discrecional** ; +0,25% por un gasto mínimo anual de 6.000 euros con la tarjeta de crédito; y +0,25% por mantener activo el contrato de Bizum y tenerlo enlazado a la cuenta digital Avantio de Banca March sin interrupción.

TE PUEDE INTERESAR Banca March lanza un depósito con una rentabilidad de hasta el 2,9% TAE
POR C. R.

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: martes, 6 de octubre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5018,52 €
V. Únicos: 12472340

El Depósito Avantio Bonificado a 12 meses se puede contratar con **una aportación desde 30.000 euros hasta 150.000 euros** , con un límite de un depósito por cliente. El pago de los intereses se realizará a vencimiento. En caso de necesitar liquidez, el cliente podrá cancelar el depósito en cualquier momento, recuperando el nominal invertido, aunque se penalizarán los intereses generados hasta la fecha. El depósito no es renovable a su vencimiento y estará disponible para su contratación hasta el 31 de octubre de 2026.

Este incremento en la rentabilidad del Depósito Avantio Bonificado a 12 meses se enmarca en la estrategia de Banca March de ofrecer soluciones de ahorro e inversión que se adapten a las necesidades de los clientes, combinando **rentabilidades competitivas con la seguridad y solvencia** de la entidad, que cuenta con el ratio de solvencia más elevado del sistema financiero español.

El Economista
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 72,28% Valor: 12.648,73 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Desembarco de BPCE en Sabadell

Empresas & Finanzas

Unicaja, Cajamar, Sabadell... Así queda el mapa accionarial de la banca española

Generali, Santalucía y Crédit Agricole han realizado importantes movimientos

Álvaro Moreno MADRID.

La entrada de BPCE en el capital de Sabadell ha supuesto un cambio clave en su estructura. Sin embargo, más allá de este caso, este mismo año ha habido otros movimientos en el sector que han alterado el mapa de la banca, con nuevos actores que han entrado a través de compras de acciones. Entender a los bancos del sector pasa, invariablemente, por conocer a los pesos pesados que dominan su capital.

El último que ha cambiado de forma más radical su estructura ha sido el Banco de Crédito Cooperativo (BCC), la sociedad detrás de Cajamar. Si bien, todavía no se ha registrado por completo la operación, la entidad ha anunciado este junio la entrada de Crédit Agricole con el 9,9% y posteriormente la de Generali en septiembre, con otro 9,9%. Ambas operaciones, prácticamente idénticas, se basan en que más allá de la propiedad también se complementarán con alianzas en la oferta de la entidad española. En el caso del primer acuerdo, este incluirá productos como *Leasing*, *Factoring*, *Renting* y custodia y gestión de activos. En el segundo, productos de seguros.

Hablando de las grandes entidades del Ibex 35, no se puede entender el sector bancario español sin hablar de BlackRock que mantiene una posición muy importante en el capital de todas las entidades. En menor medida también tiene una gran presencia Vanguard, el Fondo Soberano de Noruega, así como Fidelity y Amundi.

En el caso de Santander, BlackRock tiene un 6,851% de todo su capital siendo, con diferencia, el mayor accionista. Este es el único que tiene más de un 3% de participación, lo necesario para figurar como inversor relevante en los registros de la CNMV. Sin embargo, los inversores institucionales representan un 66,39% del banco frente a los 32,27% que son minoristas. En cualquier caso, la propiedad está muy atomizada.

Más allá de estos fondos, en el Consejo de Administración la mayor influencia a nivel de capital la tiene de forma clara la Fundación Botín, el vehículo familiar de la dinastía de banqueros que está liderado por Javier Botín. En total cuenta con un 1,307% de la entidad. Por su parte, Ana Patricia Botín cuenta con un 0,237% de la entidad.

En CaixaBank la distribución es muy sencilla, con un peso menor del Consejo de Administración y tres grandes actores principales. La fundación Criteria Caixa, liderada por Isidro Fainé, con un 31% de la propiedad, es el gran accionista. El segundo es el gobierno de España a través de BFA (antes el Frob), una herencia de la compra de Bankia y que todavía significa un 18% del capital. BlackRock, muy lejos de estos, tiene un 4,68%. En el caso de BBVA, de nuevo, BlackRock emerge como el único inversor relevante (más de 3%) con cerca de un 7,076%. Por su parte, el resto de los inversores institucionales, que copan un 68% de su capital, están divididos en participaciones mucho más pequeñas.

Bankinter y Unicaja

En el caso de Bankinter sí hay un equilibrio más repartido. El líder en cuanto a acciones es Cartival con un 23,19% del capital. Se trata del vehículo del histórico presidente de la entidad, Jaime Botín, con el que controlaba su participación. Tras su fallecimiento en 2024 su hijo, Alfonso Botín-Sanz de Sautuola lidera el fondo, aunque pertenece a los cinco hijos del banquero.

Destaca especialmente en el consejo la posición de Fernando Masaveu que además viene reforzándose en el capital los últimos años y que ya tiene un 5,311% del total. La dinastía asturiana lleva con una posición en la entidad desde 1995 y, actualmente Fernando Masaveu actúa como consejero dominical en el Consejo de la entidad.

Unicaja, por su parte, es un 30% propiedad de la Fundación Bancaria Unicaja. Sin embargo, Santalucía Seguros tiene un 10%, una posición a la que llegó en mayo de este año desde el 5%. Se trata del socio con mayor porcentaje y, precisamente, se debatía si este movimiento era un blindaje frente a posibles operaciones hostiles, al tiempo que reforzaba su alianza.

> Santalucía subió del 5% a casi el 10% en el capital de Unicaja en mayo en virtud de su alianza

Al margen de estos grandes inversores hay otros tres grandes actores necesarios para entender el equilibrio en el accionariado de la entidad andaluza. En primer lugar, destaca la Fundación Bancaria Caja de Ahorros Asturias que era la principal propietaria de Liberbank. Con la fusión, esta firma se hizo con un 6,56%.

Por su parte, destaca el 5,178% de Tomás Olivo López, que desembarcó en 2023 en Unicaja. Se trata de una de las grandes fortunas de España (con un patrimonio estimado de 6.000 millones de dólares), gracias a su labor como presidente y principal accionista de General de Galerías Comerciales, una *socimi* que controla grandes centros comerciales como La Cañada en Marbella,o Nevada Shopping, en Granada.

Por último cabe destacar a Indimenta Pueri, la sociedad patrimonial de la familia Domínguez de la Maza, los fundadores y dueños de la multinacional española de moda infantil, Mayoral. Entraron en el capital por primera vez en 2018, haciéndose con el 3,04%.

Así queda la propiedad de los bancos españoles

En porcentaje sobre el total

Santander	100%
BlackRock	6,851
Total institucionales	66,39
(J.Botín) Fund. Botín	1,307
Ana Patricia Botín	0,237
Consejo total	1,34
Minoristas	32,27

BBVA	100%
BlackRock	7,076
Total institucionales	68
Consejo total	0,1
Minoristas	32

CaixaBank	100%
Criteria Caixa	31
Gobierno	18
BlackRock	4,68
Total institucionales	76,2
Consejo, autocartera y trab.	0,8
Minoristas	23

Bankinter	100%
Cartival (hered. J. Botín)	23,19
BlackRock	5,91
Fidelity (FMR LLV)	3,779
Bank of America	3,079
Lazard	3,032
Total institucionales	37,9
Maria Dolores Dancausa	0,18
Fernando Masaveu	5,311
Consejo Total	5,57
Minoristas	56,53

Unicaja	100%
Fund. Bancaria Unicaja	30
Santalucía Seguros	10
Fund. Caja Ah. Asturias*	6,56
Indumenta Pueri (Mayoral)	5
Tomas Olivo Lopez	5,178
Total Institucionales	60
Minoristas	40

Bancos no cotizados

Kutxabank	100%
BBK (Bizkaia)	57
Fund. B. Kutxa (Guipuzkoa)	32
Fund. Bancaria Vital (Álava)	11

Abanca	100%
Jua Carlos Escotet Rodríguez	43,5
Escotet Family Office	41,25
Accionistas minoritarios	13,5
Autocartera	2,1

B. Crédito Cooperativo (BCC)	100%
G. Coop. Cajamar (18 c. rurales)	78
Generali	9,9
Credit Agricole	9,9
Otras cajas rurales externas	2,2

Ibercaja	100%
Fundación Bancaria Ibercaja	87,8
Fundación Caja Inmaculada	4,85
Fundación CB	3,9
Fundación Caja Círculo	3,45

Fuente: elaboración propia. * Fundación bancaria Caja de Ahorros Asturias (exdueña de Liberbank).

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Ideal Almería
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 5
Ocupación: 52,79% Valor: 1.673,51 € Tirada: 1.460 Difusión: 1.170 Audiencia: 4.095



Momento de la celebración del acto Cajamar y Fruit Attraction. IDEAL

Cajamar aporta conocimiento e innovación para afrontar retos

La entidad, pionera del sector financiero en apoyar la feria desde sus inicios, celebra 18 años junto a profesionales, empresas y cooperativas

JUAN SÁNCHEZ
Madrid

Grupo Cajamar participa un año más en Fruit Attraction, donde está compartiendo con empresas, cooperativas, organizaciones y profesionales conocimiento, experiencias y soluciones que contribuyan a avanzar en la competitividad, la rentabilidad y la sostenibilidad del sector hortofrutícola.

La entidad, pionera del sector financiero en apoyar este encuentro desde su primera edición, celebra en 2026 sus 18 años de vinculación con la feria. Durante este tiempo, Cajamar ha reforzado su relación con el sector y su papel como un eslabón más de la cadena de valor agroalimentaria, acompañando su evolución no solo mediante financiación especializada, sino también a través del análisis económico, la investigación aplicada, la innovación, la formación y la transferencia de conocimiento.

En esta línea, ayer lugar el acto Cajamar y Fruit Attraction: 18 años juntos, un encuentro en el que se puso en valor la estrecha relación mantenida con la feria desde su nacimiento y su compromiso continuado con el desarrollo del sector hortofrutícola. Durante el acto se ha repasado la evolución experimentada por la actividad agroalimentaria en estas casi dos décadas y el papel que han desempeñado la innovación, la internacionalización, la sostenibilidad y la transferencia de conocimiento en la transformación del sector, así como la contribución de Fruit Attraction como punto de encuentro de referencia para los profesionales de toda la cadena agroalimentaria y la apuesta constante de Cajamar por acompañar a empresas, cooperativas y productores ante los nuevos desafíos.

Durante la muestra, el stand de Cajamar, situado en el 7C22 del Pabellón 7 y al que un año más se acercó el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ha convertido nuevamente en un espacio para compartir y abordar algunos de los principales retos que afronta el campo en un momento marcado por la transformación tecnológica, la escasez de recursos, la presión sobre los márgenes y la apertura de nuevos mercados. Directivos y profesionales de la entidad, encabezados por el presidente, Eduardo Baamonde; el vicepresidente primero, José Luis Heredia, el vicepresidente segundo, Bartolomé Viudez; el director general, Sergio Pérez, y el subdirector general, Jesús Vargas, están manteniendo encuentros con representantes de empresas, cooperativas y organizaciones del sector, escuchando sus necesidades y compartiendo herramientas y experiencias para transformar estos retos en nuevas oportunidades.

La programación organizada por Cajamar reunió a especialistas de empresas, cooperativas, centros tecnológicos y organizaciones agroalimentarias para analizar cuestiones como la fertilización, la robotización de los invernaderos, la mecanización de los cultivos de frutales, los ecosistemas de innovación agroalimentaria, la comercialización, la logística y la cadena de valor. Asimismo, también se compartieron distintas experiencias en la producción de insumos para la agricultura regenerativa y las exportaciones hortofrutícolas europeas.

El stand de Cajamar acogió también las entrevistas a los ganadores de los XVI Premios de Periodismo Agroalimentario de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) y la entrega de premios, así como el anuncio de una nueva edición del Diploma de Experto en Comunicación Agroalimentaria (EUCAGRO) y una mesa redonda con periodistas especializados para analizar los principales asuntos de la agenda del sector.

La presencia de Cajamar en Fruit Attraction está permitiendo también seguir dando a conocer su Ecosistema de Innovación Agroalimentaria, una red que integra el Servicio de Estudios y Publicaciones, la Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas', el Centro de Experiencias de Paiporta, Cajamar Innova y Plataforma Tierra y la Escuela de Formación. Este modelo conecta el análisis económico, la investigación aplicada, el emprendimiento tecnológico, la formación y la divulgación para favorecer que las innovaciones cubran las necesidades reales del sector y avancen desde el laboratorio hasta el campo.

A través de él, el Servicio de Estudios y Publicaciones aporta inteligencia sectorial para anticipar tendencias y orientar la toma de decisiones; la Estación Experimental Cajamar 'Las Palmerillas', en Almería, y el Centro de Experiencias de Paiporta, en Valencia, prueban y validan soluciones frente a los principales desafíos productivos; Cajamar Innova impulsa startups especializadas en agua, agrotech y foodtech mediante programas de aceleración y conexión con empresas, cooperativas, centros tecnológicos e instituciones; Plataforma Tierra completa este modelo abierto de transferencia de conocimiento con herramientas digitales, datos de mercado, publicaciones, contenidos técnicos y programas formativos dirigidos a los profesionales del sector, y la Escuela de Formación capacite en aquellas innovaciones y profesionalice a un sector cada vez más capacitado y exigente.

Diario de León
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 64,68% Valor: 2.060,14 € Tirada: 6.052 Difusión: 5.121 Audiencia: 44.000



Presentación ayer de la feria que se celebra desde el viernes en la capital de la comarca. L. DE LA MATA

El evento se celebra por segundo año consecutivo en el bulevar de La Rosaleda

Ponferrada brinda por el vino con 23 bodegas en su feria Ponfevin

Habrá gastronomía, música en directo, catas, una exhibición de pisada de uva y otras actividades

EVA FRIERA | PONFERRADA

Ponferrada volverá a convertirse este fin de semana en punto de encuentro para los amantes del vino con una nueva edición de Ponfevín. La Feria del Vino se celebrará del 9 al 11 de octubre en el bulevar Juan Carlos I de La Rosaleda y reunirá a un total de 23 bodegas.

Este evento ofrecerá durante tres jornadas una amplia programación en torno al vino berciano. Los visitantes podrán disfrutar de diferentes propuestas gastronómicas, música en directo, catas, una exhibición de pisada de uva y otras actividades relacionadas con la cultura vitivinícola de la comarca.

Ponfevin se presenta también como un foco de atracción de turismo. De hecho, el concejal de Turismo de Ponferrada, Iván Alonso, destacó la buena acogida que está teniendo la iniciativa y señaló que son numerosas las personas que ya se han interesado por la feria en la Oficina de Turismo. Cuenta con la colaboración de Eurocaja Rural, Bierzo Enoturismo y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.



El año pasado se celebró en el mismo lugar. ANA F. BARREDO

Uno de los principales atractivos de esta edición será «Peque cepas». Y es que se ha incorporado esta propuesta después de comprobar que Ponfevín se ha consolidado como una actividad para disfrutar en familia.

El objetivo es ofrecer a los más pequeños un espacio propio en el que puedan acercarse de una manera diferente al mundo del vino. Desde la organización adelantan, además, que no se tratará de las habituales actividades infantiles con hinchables, sino que habrá una propuesta especial.

> Como principal novedad, se incorpora «Peque cepas», un espacio especialmente pensado para los niños

La feria mantendrá también unos precios accesibles. La copa personalizada tendrá un precio de tres euros, mientras que el portacatavinos costará un euro y cada ticket tendrá igualmente un valor de un euro. Esta última cantidad será la misma con independencia del precio de los vinos que ofrezca cada bodega participante.

Por otro lado, la oferta gastronómica se amplía respecto a la edición anterior con la incorporación de dos nuevos puestos dedicados a las croquetas y los torreznos. También habrá una propuesta de dulces.

El domingo llegará el turno del II Concurso de Pisada de Uva y una cata maridaje de vinos y quesos.

La música tendrá igualmente un papel destacado durante el fin de semana con conciertos durante el fin de semana.

El concejal de Comercio, David Pacios, defendió la ampliación de actividades como una forma de seguir haciendo crecer la feria.

La apertura institucional tendrá lugar el viernes a las 18.30 horas, mientras que el acceso del público comenzará a las 19.00 horas y se prolongará hasta la una de la madrugada. El sábado y el domingo, el horario será de 12.30 a 15.00 horas y de 19.30 a 01.00 horas.

Hoy Badajoz
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 8
Ocupación: 28,07% Valor: 536,12 € Tirada: 3.850 Difusión: 3.149 Audiencia: 11.021

Proyecto Extremadura trata en una jornadas el bienestar de los jóvenes

La primera edición de 'Avanzamos juntos' aborda la salud mental, las relaciones personales, el uso de las pantallas o la creatividad

REDACCIÓN
Badajoz

Proyecto Extremadura, iniciativa conjunta de Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo, inauguró ayer en Badajoz la primera edición de las jornadas 'Avanzamos juntos', que nace con el objetivo de generar espacios de aprendizaje, inspiración, participación y conexión para los jóvenes extremeños.

Esta primera edición pone el foco en algunas de las cuestiones que forman parte de la realidad cotidiana de adolescentes y jóvenes, como el estrés, la ansiedad, la autoexigencia, la incertidumbre ante el futuro, las relaciones personales, el uso de las pantallas o la autoestima.

Las jornadas, que se desarrollan hasta hoy, cuentan con la colaboración del Ayuntamiento de Badajoz y la Fundación Princesa de Girona. A partir de aquella experiencia, Proyecto Extremadura plantea ahora una propuesta propia con vocación de continuidad. El acto inaugural se celebró en el Salón de Grados de la Facultad de Medicina de la UEx, con la participación de la directora de Proyecto Extremadura, Leonor García; el rector Pedro Fernández; y Mariema del Carmen Seck, concejala de Juventud.

Durante su intervención, García destacó que el origen de 'Avanzamos juntos' está en la experiencia del Tour del Talento celebrado en Badajoz en 2025, que permitió comprobar «el enorme potencial de nuestros jóvenes» y, al mismo tiempo, extraer un aprendizaje: «Impulsar el talento exige mucho más que ofrecer formación u oportunidades. Exige también generar conexiones, acercar referentes y proporcionar herramientas para afrontar los retos personales y profesionales que acompañan cualquier trayectoria».


Inauguracion de la jornada. HOY

Señaló también que 'Avanzamos juntos' nace con la voluntad de «acompañar a los jóvenes ante algunos de los desafíos que condicionan su presente y su futuro», acercándoles conocimiento, herramientas, referentes y espacios de conversación. En este sentido, subrayó la importancia de abordar el talento desde una perspectiva integral ya que «detrás de cada expediente, de cada investigación, de cada proyecto y de cada decisión hay una persona».

El Mundo Valladolid
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 29
Ocupación: 44,84% Valor: 1.385,48 € Tirada: 1.602 Difusión: 1.161 Audiencia: 4.063

Caja Rural de Salamanca crece en Valladolid con una nueva oficina

Se trata del quinto despacho en la provincia, donde atiende a más de 4.000 clientes y prevé triplicar su volumen / La nueva sucursal se sitúa en Paseo de Zorrilla, 39

SONIA HURTADO VALLADOLID

Caja Rural de Salamanca sigue reforzando su presencia en Castilla y León gracias a la inauguración de su quinta oficina en la provincia de Valladolid.

Se trata además del tercer despacho en la ciudad y se encuentra en una de las vías más transitadas por los vallisoletanos: Paseo de Zorrilla, 39.

Este nuevo local se suma a los que ya se encuentran las calles Gamazo, 4, Av. Palencia, 1, en Medina del Campo y Alaejos, donde prestan servicio a más de 4.000 clientes, y esperan triplicar esta cifra en los próximos años.

El acto de inauguración de este martes contó con la presencia del director general de la entidad, José Ignacio Juez Marín, quien aprovechó para dirigir unas palabras a Valladolid. «Es una provincia que está creciendo en población y económicamente, que está bien comunicada y tiene calidad de vida».

La expansión de la capital vallisoletana ha servido para hacer un estudio de mercado y decidir la inauguración de la sucursal. «Esto es un buen caldo de cultivo para prestar servicios financieros», destaca.

Describe esta nueva oficina como «un reto», ya que el mercado general acostumbra a seguir otras vertientes.

«La mayoría de las grandes entidades están cerrando oficinas y nuestro modelo de negocio encaja mejor con estar cerca de los clientes», concreta.

En total, la sucursales de Valladolid cuentan con un equipo de 16 personas , que ascenderá a de 20 personas. En concreto, este nuevo despacho dispondrá de cuatro trabajadores para empezar.



Casimiro Martín y José Ignacio Juez durante la inauguración de la oficina de Caja Rural Salamanca . ICAL

« creemos que un equipo suficiente para arrancar en un local como este», explica el director.

Sin embargo, no descartan que el personal aumenten un tiempo: «en un futuro tendrá más posibilidades, y con esa visión lo hemos hecho, de seguir creciendo, con más personas a atender el negocio, a ayudar a gestionar a nuestros clientes», añade.

Durante la rueda de prensa, Carlos Marino Pérez, director general de la compañía, explicó que la nueva oficina pretende «dar un servicio de excelencia a todos los clientes, tanto particulares como empresas».

El nuevo proyecto prioriza el trato directo con el cliente y la personalización. Por este motivo, el director recordó su interés con favorecer la relación con Valladolid: «queremos estar de manera más sólida y comprometidos con Valladolid y con la provincia».

El acto de presentación contó además contornos puestos relevantes para la entidad, como l a directora de Zona, Almudena Gallego; así como el equipo del nuevo despacho encabezado por su director, Arturo Téllez, junto al subdirector Jorge Gómez y los gestores comerciales Eva Díez y Xavier Broncano.

Además de su actividad financiera habitual, la entidad mantiene una estrecha relación condiversas asociaciones, entidades sociales, clubes deportivos y colectivos empresariales, impulsando iniciativas de educación financiera, ciberseguridad, igualdad, diversidad e inclusión.

De esta forma, el despacho se enmarca bajo el lema «Menos global, más personal».

Por otra parte, y coincidiendo con la inauguración, la entidad ha propuesto una campaña de bienvenida para los nuevos clientes que formalicen su relación con el banco en esta nueva oficina.

Se ofrecerá a esos consumidores depósitos con 5% de interés para importes de hasta 50.000 euros.

El Mundo Soria
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 28
Ocupación: 50,78% Valor: 1.226,43 € Tirada: 1.195 Difusión: 995 Audiencia: 3.482

La V Feria de Empleo busca talento fuera de Soria y espera reunir 50 firmas

El presidente de la Cámara, Alberto Santamaría, y la delegada de la Junta, Yolanda de Gregorio presentan esta cita que se celebra el próximo 29 de octubre en la Audiencia

VERÓNICA REGLERO SORIA

La V edición de la Feria de Empleo, Emprendimiento e Innovación #SoriaEmplea se celebrará el próximo 29 de octubre, de 9.00 a 14.30 horas, en el Palacio de la Audiencia de Soria, con el objetivo de poner en contacto a empresas, profesionales, emprendedores y personas en búsqueda de empleo. La intención «es reunir a medio centenar de empresas en el mismo foro que a trabajadores» con la novedad de que este año la organización ha hecho hincapié en «atraer talento de fuera de las fronteras provinciales mirando, por ejemplo, a Calatayud y Tarazona», tal y como explicó ayer el presidente de la Cámara, Alberto Santamaría, durante la presentación donde recordó que en anteriores ocasiones este foro ha contado con una presencia de alrededor de 2.000 personas.

La cita está organizada por la Cámara de Comercio de Soria, en colaboración con el Servicio Público de Empleo de Castilla y León (Ecyl) y se enmarca en el programa Talento Joven, financiado por el Fondo Social Europeo Plus, y cuenta también con el apoyo del Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial, Caja Rural de Soria y el Campus Duques de Soria de la Universidad de Valladolid.

La edición de este año, según explicó Santamaría, apuesta por «un programa práctico centrado en la empleabilidad, la marca personal, el networking, el emprendimiento, la transformación digital y la inteligencia artificial». Durante la jornada, «las empresas podrán presentar sus ofertas de empleo y necesidades de contratación, mientras que los asistentes tendrán acceso a orientación profesional, talleres y actividades para mejorar sus competencias».



Alberto Santamaría y Yolanda de Gregorio, ayer, durante la presentación de la Feria de Empleo. HDS

Por su parte, la delegada territorial de la Junta en Soria, Yolanda de Gregorio, aseveró que, tras cinco ediciones, la Feria de Empleo «se ha convertido en un modelo de trabajo consolidado y en una herramienta eficaz para acercar las necesidades reales de las empresas al talento disponible en la provincia». También, subrayó la «importancia de la colaboración entre la Junta, la Cámara de Comercio, las empresas, la Universidad y los agentes sociales para ofrecer respuestas ajustadas al mercado laboral». De Gregorio señaló, además, que el Servicio Público de Empleo de Castilla y León «participa activamente en esta edición con orientación a empresas y demandantes, información sobre ayudas y subvenciones y ofertas de empleo, con el objetivo de que la feria sea un espacio de intermediación real capaz de generar contactos, entrevistas y oportunidades concretas de contratación».

V Feria de Empleo #SoriaEmplea ofrecerá talleres y sesiones de carácter eminentemente práctico, orientados a afrontar con mayores herramientas los retos del mercado laboral actual. Así, entre las propuestas destaca, por ejemplo, un Escape Room bajo el lema '¿Serás capaz de superar el reto?', organizado por la empresa Muévete, en el que los participantes tendrán que resolver retos y enigmas poniendo a prueba capacidades como el liderazgo, la comunicación, la creatividad, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

TALLERES Y SESIONES

El programa incluye, además, talleres sobre búsqueda de empleo y marca personal, liderazgo, selección de personal, LinkedIn, emprendimiento e inteligencia artificial. También se celebrarán diferentes sesiones de networking con empresas como Jemoya, Sumiriko, Hierros Gil, Servicios Turísticos, Campofrío y Odoricio SL.

El Servicio Público de Empleo de Castilla y León tendrá igualmente presencia en la feria para ofrecer información sobre servicios a empresas, ayudas y subvenciones a la contratación, orientación laboral y ofertas de empleo.

La organización espera que la feria «sirva para generar contactos directos entre empresas y candidatos, entrevistas y nuevas oportunidades de contratación». La jornada está abierta a jóvenes, personas en búsqueda activa de empleo, profesionales, emprendedores y estudiantes universitarios y de Formación Profesional.

Además, aseguró el presidente cameral, «habrá incentivos para los participantes ya que se sorteará una tablet Microsoft con teclado entre los jóvenes inscritos en Garantía Juvenil que acrediten su asistencia y unas gafas Meta con inteligencia artificial entre quienes acudan al Palacio de la Audiencia».

Por otra parte, las empresas interesadas en disponer de un espacio en la feria podrán inscribirse hasta el próximo 9 de octubre, mientras que el plazo para registrar ofertas de empleo permanecerá abierto hasta el 14 de octubre.

La Nueva España
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 41
Ocupación: 7,22% Valor: 300,09 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000



Miguel Galano inaugura exposición en el Evaristo Valle

E. F.-P.
Oviedo

La Fundación Museo Evaristo Valle inaugurará el domingo, 11 de octubre, a las 13.00 horas, la exposición «Senderos entre los árboles», con obra del artista Miguel Galano en torno al paisaje y, en particular, los árboles.

El artista, de Tapìa de Casariego y con estudio en Oviedo, donde vive y trabaja desde hace años, frecuenta las composiciones en las que los árboles, los caminos y los espacios boscosos son protagonistas, con tonos oscuros, troncos y ramas desnudas.

La exposición cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Gijón, el Principado y Caja Rural de Asturias. ■

Diario de Burgos (Miranda)
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 28
Ocupación: 17,58% Valor: 501,03 € Tirada: 2.050 Difusión: 1.107 Audiencia: 70.000

SOLIDARIO

La Marcha contra el Cáncer recauda 3.240 euros con 540 asistentes

DB / MIRANDA

La IV Marcha Nórdica Miranda de Ebro contra el Cáncer, organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), reunió el pasado domingo a 540 participantes, un aumento de 67 personas respecto a la tercera edición, y permitió recaudar 3.240 euros. La cantidad, obtenida a través de las inscripciones, se destinará íntegramente a proyectos de investigación contra el cáncer.

Una de las novedades de esta edición fue la incorporación de un reto saludable basado en las 14 recomendaciones del Código Europeo contra el Cáncer. Los participantes pudieron ir descubriendo durante el recorrido diferentes consejos relacionados con la prevención y los hábitos de vida saludable y participar en el sorteo de una cesta de comida.

La organización contó también con la colaboración de 15 voluntarios, que se encargaron de las tareas de venta, organización y gestión del recorrido. Su trabajo se sumó al de las empresas y entidades que respaldaron la celebración de la marcha y al de los establecimientos que realizaron donaciones de productos para el sorteo de premios. Entre los patrocinadores se encuentran Fundación Caja Viva Caja Rural, Aciturri, Octaviano Palomo, Adesbur, Grupo Tudanca, Polynt, Cafés Gometero y Gabanes, entre otros.



Los participantes salieron de la calle la Estación a las 11 el sábado. / DB

Información Alicante
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 36
Ocupación: 20,77% Valor: 638,80 € Tirada: 8.289 Difusión: 6.857 Audiencia: 29.011



Caixaltea renueva el patronato de su Fundación y apuesta por el emprendimiento joven

Ignacio Ortiz Azcárate sigue como presidente, Francisco Llopis pasa a vicepresidente; Jaime Lloret, secretario, y María Teresa Lloret, vocal

DIEGO COELLO
Altea

La Fundació Caixaltea inicia una nueva etapa con un Patronato renovado y una apuesta por ampliar su tradicional actividad social, cultural y deportiva con el impulso al emprendimiento y al tejido empresarial de las comarcas en las que está implantada. Ignacio Ortiz Azcárate continuará al frente de la Fundación, que incorpora a varios de los nuevos miembros del Consejo Rector de Caixaltea tras la renovación parcial aprobada por la Asamblea General de la entidad el pasado mes de mayo.

Así, el nuevo Patronato queda presidido por Ignacio Ortiz Azcárate, con Paco Llopis Polvoreda como vicepresidente y Jaime Lloret Ferrer como secretario. Mayte Lloret Llorens ocupa el puesto de vocal primera. Completan el órgano Juan Vicente Mulet Barber, como vocal segundo; María Francisca Soler Martínez, vocal tercera; Francisco Javier Alvado Silvestre, vocal cuarto, y María Dolores Ripoll Pérez, vocal quinta.

La renovación mantiene la estrecha vinculación entre el Consejo Rector de Caixaltea y el Patronato de su Fundación, ya que este se integra por los miembros del órgano rector de la cooperativa de crédito.

La renovación de la Fundació es consecuencia del proceso iniciado en la Asamblea General Ordinaria de Caixaltea del 15 de mayo. En esa reunión se produjo un relevo parcial en el Consejo Rector por cumplimiento del mandato estatutario, con la salida de dos representantes históricos de la entidad, Paqui Ferrer Mulet y Juan Domingo Berenguer Pérez.

La Asamblea aprobó la incorporación de María Teresa Lloret Llorens y Jaime Lloret Ferrer al Consejo Rector. Tras completarse los trámites de idoneidad y validación correspondientes, ambos se integran ahora también en el Patronato.

El relevo se presentó en mayo por el presidente de Caixaltea como un proceso de renovación generacional para combinar experiencia y continuidad con nuevas incorporaciones. ■

La Verdad Murcia
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 34
Ocupación: 41,34% Valor: 1.937,84 € Tirada: 7.978 Difusión: 5.752 Audiencia: 75.000

SOLUCIÓN DE PAGOS. La entidad preparó a sus clientes comercios, el pasado mes de mayo, para facilitar la aceptación del servicio que ofrece la plataforma

CRC, pionera en el lanzamiento de Bizum Pay a clientes

Desde julio, los usuarios de Bizum de CRC tienen acceso a Bizum Pay y han podido pagar en comercios físicos con tan solo acercar el móvil al TPV

La plataforma Bizum cuenta con más de 32 millones de personas usuarias. El pago presencial ya está disponible para casi 20 millones, alrededor del 60% del total



La aplicación puede descargarse en dispositivos iOS y Android. **CRC**

MURCIA

NE. Caja Rural Central se une a la campaña de comunicación de Bizum y al despliegue progresivo de las entidades del pago presencial con Bizum Pay, después de haber sido entidad pionera en la distribución de la solución de pagos entre sus comercios y usuarios Bizum.

Bizum Pay es la cartera digital española desarrollada por Bizum. Permite pagar en comercios físicos con Bizum o con tarjeta. De este modo, los titulares pueden elegir la modalidad de pago en cada compra.

Cuando el pago se realiza con Bizum, el importe se carga directamente en la cuenta bancaria vinculada. Si el cliente prefiere el pago con tarjeta podrá seleccionar su tarjeta en la cartera y pagar acercando el móvil al terminal del comercio.

Próximamente, la cartera también permitirá pagos online, tanto con Bizum como con tarjeta. Así, una misma solución podrá utilizarse en establecimientos físicos y comercios electrónicos.

La aplicación puede descargarse en dispositivos iOS y Android. Desde el 21 de septiembre, también está disponible en inglés y en las lenguas cooficiales de España.

Según los datos difundidos por Bizum, la plataforma cuenta con más de 32 millones de personas usuarias. El pago presencial ya está disponible para casi 20 millones, alrededor del 60 % del total.

A escala nacional, más de 1,6 millones de establecimientos físicos ya aceptan pagos presenciales con Bizum. Además, el 75 % de los terminales bancarios admite esta modalidad. A esta cifra hay que añadir los terminales de más de 25 grandes cadenas comerciales de distintos sectores que ya aceptan pagos presenciales con Bizum con distintos grados de despliegue.

Estas cifras muestran que el servicio cuenta desde su primera fase con una red de aceptación extensa.

Durante las últimas semanas, las personas usuarias activas, en Bizum Pay realizaron una media de tres pagos presenciales por semana. Bizum y sus entidades financieras intensificarán ahora la extensión del servicio a más clientes y comercios.

Caja Rural Central forma parte de Grupo Caja Rural y cuenta con una sólida implantación en el territorio de Alicante y Murcia. Su modelo de banca cooperativa se basa en la cercanía, la atención personalizada y el compromiso con el desarrollo económico local.

La entidad combina el acompañamiento presencial con soluciones digitales adaptadas a particulares, autónomos, empresas y comercios. La incorporación de servicios como Bizum Pay refuerza su apuesta por la innovación, la seguridad y la modernización de los medios de pago.

La Opinión - El Correo de Zamora
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 33
Ocupación: 48,50% Valor: 1.192,49 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

Culturismo

Sacrificio y pasión, las claves del éxito de Freddy Lorenzo

El culturista zamorano recibe un homenaje en la Diputación Provincial, que seguirá apoyándole económicamente, al igual que Caja Rural

PAZ FERNÁNDEZ
Zamora

Lucas Anta



Freddy Lorenzo recibe una placa conmemorativa, este martes en la Diputación.

Sacrificio, esfuerzo y constancia para, no solo llegar a lo más alto, sino para mantenerse en la élite. Freddy Lorenzo lleva más de 30 años dedicado al culturismo, cosechando éxitos y llevando el nombre de Zamora a lo más alto del podio y, aunque ha habido temporadas más o menos exitosas, él nunca ha tirado la toalla y ha hecho de su pasión, un modo de vida. La Diputación Provincial no ha querido pasar por alto las conquistas del zamorano y ayer martes quiso rendirle un reconocimiento público entregándole una placa conmemorativa con la que ponen en valor su aportación al deporte, siendo todo un ejemplo para los jóvenes.

Así lo puso de manifiesto Javier Faúndez, recordando que desde la Institución que preside llevan años, al igual que Caja Rural, al lado de Freddy Lorenzo, una ayuda que ha sido imprescindible a lo largo de tres décadas de competición. «Freddy ha llevado el nombre de Zamora a numerosos eventos internaciones y lo ha hecho con excelencia. Es todo un ejemplo para aquellos que empiezan en esta disciplina», apuntó el presidente de la Diputación que también confirmó que seguirán colaborando económicamente con Lorenzo para ayudarle a asumir gastos de competición, algo que también seguirá haciendo Caja Rural que, del mismo modo, agradeció poder estar presente en este acto institucional.

El protagonista del acto dedicó sus primeras palabras a agradecer la ayuda recibida y es que recordó que son muchos viajes y desplazamientos que las distintas federaciones no pueden sufragar y estas aportaciones son (y han sido) indispensables para él.

Freddy Lorenzo comenzó a entrenar con 13 años y a competir un lustro después hasta llegar ahora a los 50 años, donde sigue subiendo a la cima del podio en las citas internacionales. Él admite que ha hecho de esta afición «mi modo de vida» y reconoció que la clave es «tener la misma pasión por competir que en el inicio». Ahora, no obstante, elige las competiciones que mejor se adaptan a sus características y compagina el culturismo con su faceta de empresario en el gimnasio de su propiedad, aunque manteniendo una disciplina que es vital, tanto en el trabajo físico como en la nutrición. «Los que nos dedicamos a esto, lo hacemos porque nos gusta, pero sí hay momentos más duros. Yo lo he vivido siempre: comidas, horarios, entrenamientos... adaptándome al trabajo y a las necesidades de mis hijos», comentó el deportista que todavía tiene por delante dos citas antes de concluir la temporada: el Open Nacional de Extremadura y la cita mundial de fitness y culturismo organizado por la IFBB en Santa Susana.

Por último, y respecto a la situación del culturismo en Zamora sí admitió que en la actualidad sí se ve una mayor apuesta de los jóvenes por la alimentación y el entrenamiento, pero también dejó claro que en los años 90 salían unos siete zamoranos a competir y «ahora eso es impensable». ■

La Tribuna de Albacete
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 25
Ocupación: 34,85% Valor: 824,12 € Tirada: 1.761 Difusión: 1.366 Audiencia: 26.000

CAMPO | INSTRUMENTO FINANCIERO DE GESTIÓN CENTRALIZADA DE GARANTÍA DE CARTERA

El sector agro tiene un recurso financiero nuevo para prestar 120 millones

Agricultura ha firmado un convenio con siete entidades financieras. Se parte de 12,4 millones de recursos públicos y el objetivo es llegar a 750 operaciones



Foto de familia del consejero de Agricultura con los representantes de las siete entidades financieras firmantes.

LA TRIBUNA / TOLEDO

El Gobierno regional ha firmado con siete entidades financieras un convenio para facilitar préstamos para inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas, así como en industrias agroalimentarias de Castilla-La Mancha. Las entidades firmantes son Eurocaja Rural, Globalcaja, CaixaBank, Unicaja, Ibercaja, Cajamar Caja Rural y Caja Rural de Soria. Pondrán en marcha los préstamos garantizados por el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada de Garantía de Cartera (IFGC-G).

Este instrumento está cofinanciado con fondos europeos y por parte del Ministerio y de la Junta. Se han destinado 12,4 millones de recursos públicos, que pueden movilizar más de 120 millones en préstamos garantizados, cantidad con la que se prevén más de 750 operaciones hasta el final del periodo. Esto significa que se puede multiplicar prácticamente por diez la capacidad de financiación de los recursos públicos destinados a este instrumento.

Lizán confirmó que esta financiación estará a disposición del sector a partir del día siguiente a la publicación en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha prevista para mediados de octubre. A partir de ese momento, podrán presentarse las solicitudes directamente a través de estas entidades bancarias. La convocatoria permanecerá abierta durante todo el periodo de vigencia del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) 2023-2027.

Se financiarán inversiones para modernizar y mejorar explotaciones, en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios o también la adquisición de tierras para jóvenes que se incorporan al campo.

La Tribuna de Albacete
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 7
Ocupación: 49,13% Valor: 1.161,97 € Tirada: 1.761 Difusión: 1.366 Audiencia: 26.000

Los negocios minoristas esperan un impulso con la época de rebajas

Para Fecom la temporada invernal con el 'Black Friday' y la Navidad puede ser una oportunidad para crecer en beneficio

M. RODENAS / ALBACETE

El año encara la recta final y con ello también el comercio con el objetivo de cerrar el 2026 con un buen balance económico a pesar de la situación económica generalizada. Por eso, la llegada de la temporada de otoño e invierno trae consigo ciertos momentos claves como el *Black Friday*, las rebajas y la Navidad que son épocas de mayor consumismo y gasto por parte de la población.

De esta forma, el comercio de proximidad afronta esta época con entusiasmo y receptividad como así remarca el presidente de la Federación de Comercio de Albacete (Fecom), José Lozano, pues estas iniciativas son una oportunidad para obtener repercusión económica y beneficios suficientes como para catalogar la temporada como buena o positiva. «Nosotros las campañas siempre las tomamos con los brazos abiertos. Estamos deseando que haya campañas y poder apuntarnos porque, como dicen, la unión hace la fuerza» y añade que «las campañas son un agente dinamizador» clave en la supervivencia de las tiendas locales.

El propósito fundamental de fechas comerciales como las mencionadas no se limita a promociones aisladas, sino que busca actuar como un motor de dinamización para toda la ciudad y sus barrios porque al final «dinamizan el entorno y eso es lo que se busca, que la gente salga a la calle, llene las aceras y si no cae en la tienda de un establecimiento caerá en la otra, pero al final hay un beneficio repartido».

INICIATIVAS. Desde Fecom, su presidente, señala que siempre están en búsqueda de apoyos externos tanto públicos como privados para conseguir financiación para hacer campañas y apoyar a todo el sector, un ejemplo son las subvenciones del Ayuntamiento de Albacete, Diputación Provincial o con entidades privadas como Globalcaja.

Frente a la fuerte presión que ejercen las grandes plataformas digitales, la postura de Fecom pasa por apelar a la responsabilidad del comprador, hacer pedagogía y recordar el valor humano que aporta la tienda de barrio, por lo que José Lozano remarca que «siempre hay que animar a la ciudadanía a que compren en el comercio local, animar a nuestros vecinos que compren en el comercio de su ciudad, al librero, al pescadero y al panadero, a todos. Pero sí que es necesario ese compromiso por el bien de todos».



Una mujer observa las ofertas en una tienda de calzado. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

Las grandes **plataformas** frenan a las **pequeñas** tiendas por su **competitividad**

Lozano resalta que se está perdiendo el trato personal en las relaciones comerciales por el menor consumismo en tiendas locales e insiste en que realizar la compra en el entorno cercano es la mejor forma de preservar la vida y la identidad de la ciudad.

Aún así, el responsable de Fecom indica que hay que tener mesura y precaución porque las grandes plataformas contrarrestan los beneficios de los comercios locales, ya que «tienen precios competitivos los 365 días».

El Periódico de Aragón
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 25,64% Valor: 942,18 € Tirada: 3.520 Difusión: 2.539 Audiencia: 8.886



Agricultura

El calor y la sequía se comen casi el 18% de la cosecha de cereal

La producción se sitúa en 2,58 millones de toneladas, todavía un 14,2% por encima de la media de los últimos cinco años

JORGE HERAS PASTOR
Zaragoza

La cosecha de cereal de invierno de Aragón se redujo un 17,8% en la campaña 2025-2026 respecto al año anterior, hasta situarse en 2.576.140 toneladas. El descenso fue generalizado en las tres provincias y respondió principalmente al cambio de las condiciones meteorológicas a partir de la segunda quincena de marzo, cuando las temperaturas se dispararon y las precipitaciones desaparecieron hasta la cosecha.

Así se recoge en el Dosier de Cereal de Invierno de Red Arax (Red Aragonesa de Cultivos Extensivos y Leguminosas), presentado ayer en Zaragoza, en la sede de Caja Rural de Aragón. La campaña comenzó, sin embargo, con unas condiciones muy favorables. Las lluvias y las temperaturas acompañaron al cultivo durante las primeras fases, desde la implantación y la nascencia hasta el ahijado y el inicio del encañado. El escenario cambió a partir de la segunda quincena de marzo, con temperaturas superiores a la media especialmente en abril, mayo y junio y ausencia de precipitaciones.

Esta combinación adelantó el espigado y aceleró el llenado del grano, con cosecha más temprana y pesos específicos más bajos. Las enfermedades tuvieron poca incidencia por la baja humedad y las altas temperaturas.

Pese al retroceso, la producción se mantiene por encima de la media del último lustro: 2,58 millones de toneladas, un 14,2% más que la media de 2021-2025 (2,26 millones). También la superficie sembrada se redujo un 2,55%, hasta 760.504 hectáreas. El rendimiento medio cayó un 15,7%, de 4,02 a 3,39 toneladas por hectárea, pero sigue un 15,6% por encima de la media del último quinquenio.

Por provincias, Teruel acusó el mayor golpe: 404.042 toneladas, un 20,2% menos que en 2025; la superficie bajó un 3,65% y el rendimiento, un 17,1%, hasta 2,37 toneladas por hectárea. Zaragoza produjo 963.344 toneladas (-18,9%) y Huesca, la mayor productora, 1.208.754 (-16%). En ambos casos, la producción queda por encima de su media quinquenal: un 18,5% en Zaragoza y un 13,8% en Huesca.

La cebada se situó en 1,53 millones de toneladas (-20,4%), aún un 9,5% sobre la media. El rendimiento cayó de 4,41 a 3,71. Zaragoza lideró el retroceso (-24,7%), seguida también de Huesca (-18,5%) y Teruel (-17,4%). ■

La Gaceta Regional de Salamanca
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 13,36% Valor: 504,24 € Tirada: 9.940 Difusión: 8.299 Audiencia: 62.000





Elsa Punset, de la mano de Caja Rural

El Palacio de Congresos acogió ayer la conferencia de la reconocida escritora y divulgadora Elsa Punset. Bajo el título 'Propuestas para vivir en tiempos extraordinarios', protagonizó una nueva iniciativa impulsada por Caja Rural de Salamanca para acercar al público reflexiones útiles para el día a día. LAYA

La Gaceta Regional de Salamanca
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 7,74% Valor: 243,49 € Tirada: 9.940 Difusión: 8.299 Audiencia: 62.000



Caja Rural, Premio Servir 2026 que otorga el Rotary Club Salamanca

El Rotary Club Salamanca concede el Premio Servir 2026 a Caja Rural de Salamanca, en reconocimiento a su labor y compromiso con el desarrollo económico, social y cultural de Salamanca y de su provincia.

El galardón será entregado el próximo miércoles, 14 de octubre, a las 21:00 horas, durante la Gala de los Premios Servir 2026, que se celebrará en el Restaurante del Hotel Alameda Palace ubicado en el centro de Salamanca, en el marco de una cena de gala a la que están invitadas personas, instituciones, empresarios, comerciantes, profesionales y amigos de Caja Rural de Salamanca y del Rotary Club Salamanca.

El Premio Servir constituye uno de los principales reconocimientos que los Clubes Rotarios conceden a personas, instituciones y entidades cuya trayectoria representa los valores de servicio, solidaridad, compromiso y contribución al bien común.

PORTADAS

AM

Cinco Días
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Miércoles, 7 de octubre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.075 **2€**



Tribunales
Puigdemont puede volver: levantada la orden de detención
—P22

Análisis
La energía, en la encrucijada electoral
Por Carmen Monforte —P4

Audiovisual
Paramount cierra la compra de Warner por 100.000 millones
—P8



CincoDías
www.cincodias.com

El Sabadell se blinda con la entrada de las cajas francesas en su capital



Josep Oliu. GIANLUCA BATTISTA

Banca. BPCE toma el 7% de forma amistosa y se sitúa como primer accionista de la entidad

Opas. El movimiento complica la consolidación de los bancos medianos en España —P3

Blackstone aplaza hasta 2027 la salida a Bolsa de HIP

Las condiciones de mercado frenan la operación, con activos valorados en 6.000 millones —P5

Las marcas chinas se comen el mercado del coche eléctrico —P10

El PNV salvará el primer decreto sobre vivienda

Los textos retoman el escudo contra desahucios y dan más ayudas —P19-21

Economía resucita la cuenta Financia Europa —P16

Celsa explora una venta, fusión o salir a Bolsa tras la reestructuración —P6

Las letras a 12 meses pagan el 3% por primera vez desde 2024 —P15

Los 'hedge funds', un monstruo de 11 billones con mucho riesgo —P17



Un manifestante lanzaba un objeto a la policía ayer en París. REUTERS

El castigo sobre Francia pone al BCE en aprietos

El récord de la prima de riesgo abre el debate de las posibles medidas de apoyo del banco —P14

Le Pen promete un tijeretazo al gasto de 140.000 millones

La cólera de los estudiantes toma las calles de Francia —P23



El Economista
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
MIÉRCOLES, 7 DE OCTUBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.340 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



Microsoft Ibérica pacta con los sindicatos la salida de casi el 5% de la plantilla PÁG. 16



Luis Amodio

OHLA y Villar Mir se arman con bufetes para su batalla judicial PÁG. 12

Sabadell entrará en Portugal de la mano de su socio francés BPCE

El grupo galo tomará hasta el 9,9% de la banca española para blindar su capital

La alianza con el gigante francés BPCE abrirá las puertas de Portugal a Banco Sabadell. El acuerdo, por el que el galo compra el 7% del banco, con opción a al 9,9%; brindará la posibilidad de colaborar con Novobanco para hacer negocios en el país e, incluso, de nombrar a un consejero en el máximo órgano de administración del que hoy es el cuarto mayor banco luso, como prueba de lealtad derivada de la alianza. El plan divulgado por ambos socios pasa por "explorar" oportunidades en banca corporativa y de inversión (CIB), *leasing* de bienes de equipo, crédito al consumo y negocio internacional de clientes –inicialmente, de clientes españoles de Sabadell en Francia y viceversa–. Pero el marco geográfico será más amplio y extenderá la alianza de colaboración a Novobanco, recién adquirido por BPCE en una operación en liza con CaixaBank. PÁG. 6

Ferrovial pone a la venta su filial de Eficiencia Energética

La valoración se aproxima a los 100 millones de euros

Ferrovial ha puesto a la venta su filial de Eficiencia Energética, valorada en cerca de 100 millones. Se enmarca en la rotación de activos no estratégicos y supondrá un paso más en su salida del negocio de servicios. PÁG. 13

LA CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA TOCÓ MÍNIMOS EN LA 'ERA' RAJOY

El 'ladrillo' alcanzó su máximo en la 'época' de Zapatero con 658.000 unidades anuales. PÁG. 26

Etapa	Años contabilizados	Total viviendas terminadas
Aznar	2000-2003	1.942.920
Zapatero	2004-2011	3.974.127
Rajoy	2012-2017	392.508
Sánchez	2018-2025	697.905



Los nuevos decretos vetan la compra a propietarios de más de 10 casas PÁG. 25

Los fondos ven su salida de Celsa tras retomar los beneficios

PÁG. 10

Los embargos de devoluciones fiscales deberán justificarse

PÁG. 30

Trabajo quiere subir el SMI antes de ir a las elecciones

PÁG. 28

Iberdrola se convierte en la mayor eléctrica en bolsa al superar a NextEra

Iberdrola ha conseguido superar por primera vez, a su rival estadounidense NextEra en capitalización, lo que la convierte en la *utility* más grande del mundo en bolsa. La española se coronó como la mayor eléctrica cotizada al batir los 141.600 millones de euros. PÁG. 19

Compañía	Capitalización (mill. €)
Iberdrola	141.604
NextEra	141.577
Enel	87.262
Southern	85.992
Duke Energy	79.188

Las Letras vuelven a pagar un 3%, dos puntos menos que la inflación

Sube el interés medio de la última subasta a un año

Las Letras del Tesoro vuelven a pagar un 3% al ahorrador, algo que no sucedía desde julio de 2024, pero ni siquiera este aumento de la rentabilidad es suficiente para seguir el ritmo al que suben los precios. PÁG. 22

crescenta
Especialistas en la selección de fondos de Private Equity.
Ni la inversión, ni la rentabilidad objetivo está garantizada. Más info sobre riesgos y condiciones: crescenta.com/condiciones

El dueño de Vivagym ultima la compra de Fitness Park
Providence notifica la operación de adquisición y espera la decisión PÁG. 14

Famosa confía a Superhisen su campaña de Navidad
La china asume pedidos a la espera de que un tribunal italiano apruebe la compra PÁG. 15

Paramount culmina la adquisición de Warner Bros
La integración de los dos estudios estadounidenses crea Skydance PÁG. 18

Expansión
miércoles, 7 de octubre de 2026- Fecha Publicación: miércoles, 7 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

40 Expansión
DESDE 1986

Miércoles 7 de octubre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.250 | Segunda Edición

www.expansion.com

HOY
MENSUAL DE BOLSA EN SEPTIEMBRE P1 a 12

FISCAL
Verifactu se aplaza a octubre de 2028

INVESTIGACIÓN EXPANSIÓN
LA BANCA ANTE EL RETO DE LA IA
Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell exigen resultados a la IA P18-19

Las aseguradoras esperan grandes demandas por la IA P17



Puigdemont, consigue el aval judicial a la amnistía P33

Las Letras a un año ya rentan al 2,99% P21

Trabajo estrecha el cerco a los despidos a mayores de 50 años P29

Sostenible Moléculas verdes para electrificar aviones y barcos P25

ESTE FIN DE SEMANA
Fuera de Serie


Pedro Sánchez, ayer.

El Gobierno intervendrá la vivienda con el apoyo del PNV

- Convalidará en la Diputación Permanente el decreto que tumbó el Congreso
- Destinará 10.000 millones a través del ICO para compra de vivienda

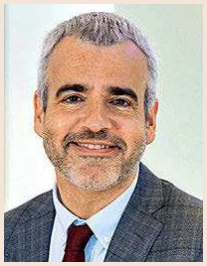
P28/EDITORIAL

IMPACTO ECONÓMICO DE LA CONVOCATORIA ELECTORAL

PSOE y PP se disputarán 50.000 millones del Ibex

La convocatoria de elecciones generales pone en juego el control por parte del Gobierno que salga de las urnas de participaciones del Estado en empresas cotizadas por valor de cerca de 50.000 millones de euros. El Estado controla a través de Enaire una participación del 51% en Aena, la única cotizada en la que tiene mayoría, un paquete valorado en más de 19.000 millones y le aporta, además, unos dividendos anuales de más de 800 millones. Con Sepi como vehículo inversor, el Gobierno ha incrementado en los últimos años su presencia empresarial al comprar el 10% de Telefónica y elevar al 28% su participación en Indra. Además, a través de BFA, tiene el 18% de CaixaBank. P2, 3-4 y 28 a 32

OPINIÓN
Clemente Polo
Las elecciones más deseadas desde 1977


Maurici Lucena, presidente de Aena.

AENA El Estado tiene mayoría del 51% a través de Enaire, con dividendos anuales de más de 800 millones


Marc Murtra, presidente de Telefónica.

TELEFÓNICA El Gobierno irrumpió en 2024 en el capital con el 10% y es accionista de referencia


Ángel Simón, presidente de Indra.

INDRA La presencia del Estado a través de Sepi ha crecido hasta el 28% para impulsar un campeón de Defensa


Beatriz Corredor, presidenta de Redeia.

REDEIA El Gobierno controla una participación del 20% en el propietario de redes eléctricas

La cuenta de inversión europea vuelve a aprobarse con el decreto de vivienda

Las elecciones anticipadas en España agitan el tablero político europeo



Sabadell da entrada a BPCE con el 7% para formar un núcleo duro antiopas P15

Los fondos de Celsa activan el plan para vender el grupo o sacarlo a cotizar P6

Francia: La oleada de venta de bonos pone en alerta a la eurozona P22-23

Iberdrola da el 'sorpasso' a NetxEra y toca el liderazgo mundial en Bolsa P5

ABC
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Miércoles
7/10/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.459

El secretario general de Vivienda se gastó 100.000 euros en viajes

El íntimo amigo de Sánchez ha mantenido una intensa agenda internacional para participar en bienales y simposios sobre arquitectura y urbanismo que han disparado el gasto en los últimos tres años

Ketty Garat P12 y 13



Puigdemont habla por teléfono después de su conferencia de prensa en Waterloo. Stephanie Lecocqx /Reuters

La Moncloa celebra la amnistía y Puigdemont la «derrota de los poderes españoles»

El presidente se vanagloria de «normalizar Cataluña» mientras el líder de Junts carga contra él, los jueces, Aznar, Illa y Junqueras, sin concretar su vuelta a España

A. Martínez y D. Tercero Editorial y P16 y 17

Sánchez arrolla al Congreso e impone los decretos que la mayoría rechazó

A. Martínez P20 y 21



El Mundo
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

La política es el arte de buscar problemas, encontrarlos, hacer un diagnóstico falso y después aplicar los remedios equivocados (Groucho Marx)

EL MUNDO

Miércoles, 7 de octubre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.439. Edición nacional. Precio: 2 €



LIGA DE NACIONES
PASAPORTE A CUARTOS CON DOBLETE DE MIKEL MERINO
Los de De la Fuente remontan ante Croacia con un gran partido del delantero navarro y gracias a las paradas de Unai Simón Págs. 34 y 35

TENIS Alcaraz repite título en Tokio tras vencer a Lehecka. Sinner se pierde lo que queda de año y Zverev será numero uno Pág. 37



RADIOGRAFÍA DEL MERCADO INMOBILIARIO EN LAS DOS ÚLTIMAS LEGISLATURAS

El 44% de la vivienda de alquiler ha desaparecido con Sánchez

Las políticas de Sánchez desploman la oferta de los alquileres permanentes desde 2018 en 400.000 casas

Barcelona capital pasó de 113.853 anuncios en 2018 a sólo 19.723 en 2025, una caída del 83%; Madrid, un 58% menos

El Gobierno aprueba otra vez los dos decretos y usará las Cortes disueltas para «seguir gobernando» sin la oposición

POR **DANIELA SALTOS** Página 28



El ex presidente de la Generalitat de Cataluña Carles Puigdemont durante su comparecencia, ayer, en la localidad belga de Waterloo. NICOLAS TUCAT / AFP

Puigdemont celebra que Pumpido le entregue la «victoria de la amnistía»

El Supremo levanta la orden de detención pero el líder de Junts evita poner fecha a su regreso

E. URREIZTIETA / V. MONDELO
D. VIAÑA / Á. MARTIALAY MADRID
BARCELONA / WATERLOO (BÉLGICA)

Carles Puigdemont celebró «emocionado» la sentencia que aprobó ayer el Tribunal Constitucional presidido por Conde -Pumpido, que da amparo a los líderes del *procés*. El fallo allana la vuelta del ex *president* a Cataluña y, por si había alguna duda, poco después el magistrado Pablo Llarena levantó de forma inmediata la orden nacional de detención que pesaba sobre él. Durante su comparecencia ante los medios, anunció su vuelta pero evitó fijar una fecha. Pág. 6

crescenta
Especialistas en la selección de fondos de Private Equity.
Ni la inversión, ni la rentabilidad objetivo está garantizada. Más info sobre riesgos y condiciones: crescenta.com/condiciones

El PSOE trata de laminar a Sumar en las provincias medianas y pequeñas

El nuevo Frente Amplio se divide entre los que quieren a Mónica García de candidata y los partidarios de Ada Colau

POR **MARTA BELVER**
ÁLVARO CARVAJAL Página 10

Feijóo arenga al PP para que no se confíe: «Sois mi ejército, es la madre de todas las batallas»

POR **JUANMA LAMET** Página 12

La Cumbre Iberoamericana se prepara para recibir a Delcy en Madrid

POR **MARINA PINA**
SILVIA ROMÁN Página 18



SAL EMERGUI

ADI MARCIANO
MADRE VÍCTIMA 7-O
«Un médico terrorista inyectó aire en una vena a mi hija en Gaza y la asesinó»

POR **SAL EMERGUI** PRIMER PLANO

El País
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.962

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Miércoles
7 de octubre de 2026



Cultura Shakira abre el debate sobre la latinidad y la hispanidad —P40

El Constitucional da vía libre a Puigdemont para volver a España

● El tribunal ordena al Supremo que aplique la amnistía a la malversación

● El juez Llarena levanta la orden de detención contra el expresidente catalán

● El líder de Junts solo regresará cuando se confirme la medida de gracia

B. GARCÍA JAÉN / R. RINCÓN
M. V. GÓMEZ
Madrid / Waterloo

El Tribunal Constitucional confirmó ayer que el Tribunal Supremo debe aplicar a los líderes del *procés* la amnistía por el delito de malversación. Esta decisión allana de forma definitiva el regreso a España del expresidente catalán Carles Puigdemont. Una vez que se conoció la decisión del Constitucional, de la que ha sido ponente el presidente del órgano de garantías, Cándido Conde-Pumpido, el juez del Supremo Pablo Llarena levantó la orden de detención que pesaba sobre el dirigente independentista.

Llarena, sin embargo, no le aplica automáticamente la amnistía, una decisión que tomará cuando se conozca la sentencia del Constitucional que ha amparado a Dolors Bassa.

Puigdemont no tiene previsto regresar hasta que se confirme definitivamente que el Supremo le ha aplicado la medida de gracia. En Waterloo, adonde huyó hace nueve años, el líder de Junts aseguró: "Hoy no se soluciona nada en la relación entre España y Cataluña". —P14 A 17

Editorial
Ciudadano Puigdemont —P10



Puigdemont conversaba ayer por teléfono en Waterloo. STEPHANIE LECOCQ (REUTERS)

Sánchez se garantiza el sí al decreto de vivienda

El presidente inicia la precampaña: "El Gobierno ni tira la toalla ni deja tirada a la gente"

C. E. CUÉ / X. HERMIDA
Madrid

El PNV anunció ayer que votará en la Diputación Permanente del Congreso, el órgano que actúa con la Cámara disuelta y fuera de los periodos ordinarios de sesiones, a favor del nuevo decreto con una veintena de medidas sobre vivienda que aprobó ayer el Gobierno. De esta manera, el Ejecutivo de Pedro Sánchez se garantiza que las medidas saldrán adelante tras el revés sufrido el viernes en el pleno del Congreso que precipitó el adelanto electoral. Los nacionalistas vascos votarán en contra del segundo decreto de vivienda, defendido por Sumar, socio del PSOE en el Gobierno.

Sánchez compareció ayer tras el Consejo de Ministros que aprobó de nuevo las medidas sobre vivienda, en lo que fue el primer acto de la precampaña electoral. "El Gobierno ni tira la toalla ni deja tirada a la gente", afirmó el dirigente socialista. —P18 Y 19

El Gobierno recupera el escudo antidesahucios y amplía las ayudas a la construcción —P19

La acampada en la Puerta del Sol crece tras el paso a un lado del Sindicato de Inquilinas —P21

Los sindicatos ultiman la fecha de la huelga general entre críticas de la patronal y la derecha —P28

La cólera de los estudiantes por los recortes enciende las calles de Francia

Las principales ciudades del país acogen grandes manifestaciones

DANIEL VERDÚ
París

Las principales ciudades de Francia acogieron ayer grandes protestas de estudiantes cuya cólera se ha desatado tras años de recortes. La calle fue el catalizador de la indignación contenida en los últimos meses, en los que se ha hecho evidente el hartazgo con el macronismo. La percha era la movilización de los estudiantes de secundaria y enseñanza superior, pero también se sumaron profesores, bomberos y agricultores. —P3

Detenido un exjefe del espionaje de Alemania por alta traición

CRISTIAN SEGURA
Berlín

Las autoridades alemanas detuvieron ayer a August Hanning, antiguo jefe del BND, el servicio de espionaje en el exterior. De 80 años, Hanning es sospechoso de cometer alta traición al pagar por el acceso a documentos clasificados y preparar al menos un informe para un servicio de espionaje extranjero. —P2

Una de cada seis eurodiputadas ha sufrido ataques

Los 'deepfakes' sexuales acosan a las políticas

M. R. SAHUQUILLO / F. AQUINO
Bruselas / Madrid

Una de cada seis eurodiputadas ha sido víctima de *deepfakes* sexuales. Roberta Metsola, presidenta de la Eurocámara, denunció el acoso "intolerable". —P32

El Periódico de Catalunya
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Israel conmemora el tercer aniversario de los ataques de Hamás P. 13

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
MIÉRCOLES
7 de octubre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

LA DOCTRINA DEL TC LEVANTARÁ LA INHABILITACIÓN DE LOS POLÍTICOS CONDENADOS

El Constitucional despeja el camino de la vuelta de Puigdemont

1. El Tribunal establece que la amnistía se aplica a la malversación y Llarena levanta la orden de detención
2. Sánchez reivindica que la ley veló por «la convivencia entre catalanes» e Illa prevé una «etapa de normalidad»
3. El líder de Junts celebra la «derrota del Estado» pero aún no pone fecha a su regreso

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 6

Manu Mitru



Otra tormenta por sorpresa

Un aguacero con una intensidad superior a la que previeron los modelos meteorológicos recorre todo el litoral catalán SOCIEDAD | P. 32 Y 33

Un coche, en la plaza de Europa de L'Hospitalet, anoche.

Las farmacéuticas entran en el sector de la defensa ante las amenazas biológicas

PANORAMA | P. 8 Y 9

HASTA EL AÑO 2030

El Gobierno prohibirá comprar vivienda a las empresas con más de 10 pisos

El Consejo de Ministros aprueba con cambios los dos decretos

PANORAMA | P. 16

PRUEBA NO INVASIVA

Catalunya incorpora la biopsia líquida al cáncer de mama metastásico

PERSONAS | P. 30

El Sabadell se blinda con la entrada en su accionariado del francés BPCE

PANORAMA | P. 10

La Razón
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. Prime Video recupera «Carrie» y lleva el clásico de Stephen King a la era digital P. 61

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **MIÉRCOLES 7 DE OCTUBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.121 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



El Rey pide a la UE afrontar las amenazas unidos y en bloque

Apoyo del presidente de Finlandia ante la invasión marroquí de la frontera de Ceuta P. 16



FOTOS: CASA DE S.M.EL REY / EFE

Guerra en el PSOE por el mando de la campaña electoral

Los hombres de confianza de Sánchez, con Diego Rubio a la cabeza, marginan al poder orgánico del PSOE

López y Hernando están en la diana del partido y el objetivo es proteger al presidente para blindar su supervivencia

Todavía no ha empezado oficialmente la campaña electoral. Pero en el PSOE ya ha comenzado la primera batalla por el control del 29N. Varios miembros del partido consultados por este diario consideran «más que probable» que el Palacio de la Moncloa termine ignorando a la secretaria de organización Rebeca Torró, enlace del comité electoral socialista con el Gobierno, y sea el núcleo duro del presidente quien asuma en exclusiva la dirección de la campaña. El temor se instaló en Ferraz pocas horas después de la convocatoria de los comicios. Se trata de una batalla por los lugares donde se tomarán las decisiones durante las próximas semanas.

Editorial *Hacia la campaña electoral más sucia* P. 3 y Primera Plana 6 a 14

Puigdemont celebra su victoria y la derrota de los poderes públicos

Considera que «no soluciona nada entre España y Cataluña»

Más de dos años después de la entrada en vigor de la Ley de Amnistía, el Supremo aplicará finalmente la medida de gracia a Puigdemont. La decisión del Constitucional de desbaratar la negativa del alto tribunal a amnistiar la malversación del «procés» provocó ayer la primera consecuencia directa: el magistrado Llarena dejó sin efecto la orden de detención contra el expresidente de la Generalitat.

EFE



El sector conservador considera que el TC de Pumpido «suplanta» la labor del Tribunal Supremo

Begoña Gómez cortejó al rector de la Universidad Complutense con ataques a Ayuso

Le trasladó por mail su apoyo frente al gobierno madrileño P. 15

Israel llega al tercer aniversario de los ataques del 7-O en plena campaña P. 18-19

Los alquileres no se prorrogarán de forma indefinida, pero sí otros dos años más P. 24-25

Las comunidades anhelan un nuevo Estatuto Marco ya sin García P. 32-33

olé

Pleno de España en la Liga de Naciones: también gana en Croacia (1-2) P. 52-53



La Vanguardia
miércoles, 07 de octubre de 2026 - Fecha Publicación: miércoles, 07 de octubre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

MIÉRCOLES, 7 DE OCTUBRE DE 2026. NÚMERO 52.130 WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

EL CONFLICTO CATALÁN

El TC impone la amnistía

Llarena, por orden del Constitucional, da el primer paso para que Puigdemont pueda regresar, aunque advierte que la decisión es provisional mientras estudia la sentencia



STEPHANIE LECOCQ / REUTERS

- El expresident esperará al archivo de la causa en el Supremo antes de volver
- Para el Constitucional, la interpretación del TS es "flagrante e insoluble"
- El Govern ve la prueba de que Catalunya avanza y ERC esgrime el derecho a decidir

POLÍTICA / P. 12 Y EDITORIAL

Israel recuerda a las víctimas en el tercer aniversario del 7-O sin saber aún qué falló

Netanyahu se niega a investigar y la oposición promete hacerlo si gana

El tercer aniversario del brutal ataque terrorista de Hamas se presenta hoy más tranquilo que los anteriores. Todos los secuestrados en los atentados, que dejaron 1.200 muertos, han vuelto a casa. Los restos de los que murieron en cautiverio también descansan ya en suelo israelí. Pero el mar de fondo político persiste. INTERNACIONAL / P. 3

NATIONS LEAGUE

Merino salva ante Croacia la racha imparable de España (1-2)

DEPORTES / P. 44 Y 45



TATIANA TIBULEAC

"Todos eran alcohólicos en el comunismo"

CULTURA / P. 39



CATALUNYA

Un nuevo temporal aleja la normalidad

VIVIR / P. 29



Sánchez reflota los decretos de vivienda que tumbó el Congreso

El Gobierno lanza 10.000 millones para financiar la compra de un primer piso

POLÍTICA / P. 14

El Sabadell suma al francés BPCE, con el 7%, a su núcleo duro

Menos de un año después de que se truncara la opa del BBVA sobre Banc Sabadell, la entidad catalana ha pactado con el grupo bancario francés BPCE que este compre de forma "amistosa" un 7% de sus acciones, un primer paso para constituir un núcleo duro junto con la aseguradora Zurich, que tiene un 5%. ECONOMÍA / P. 50

8 428292 000034