Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 29.09.26

29/9/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	29/9/2026	Expansión	Lagarde pide a la UE un despliegue intensivo de la Inteligencia Artificial	Prensa
2	29/9/2026	Cinco Días	Carlos San Basilio, presidente de la CNMV: "No puede ser que las redes sociales sean cómplices de los estafadores"	Prensa
3	29/9/2026	Cinco Días	Los bancos vaticinan menos crédito por el alza de tipos	Prensa
4	29/9/2026	El Economista	La banca se prepara para un 'frenazo' en la demanda de crédito por el alza de tipos	Prensa
5	29/9/2026	Expansión	Machado señala que la banca debe ganar escala para competir	Prensa
6	29/9/2026	Expansión	Carlos Cuerpo, vicepresidente. primero del Gobierno: "No vamos a escatimar recursos para vivienda y el sector financiero tampoco"	Prensa
7	29/9/2026	Expansión	AEB: "Pedimos una regulación más simple, no renunciar a la estabilidad financiera"	Prensa
8	29/9/2026	Expansión	Gortázar: "La IA nos está generando más necesidad de empleo"	Prensa
9	29/9/2026	Expansión	Grisi: "La prioridad es el crecimiento orgánico, pero seremos flexibles"	Prensa
10	29/9/2026	Expansión	Armengol: "El nuevo plan estratégico de Sabadell va a ser ambicioso"	Prensa
11	29/9/2026	Expansión	Rubiales: "No veo un acicate para que haya concentración bancaria"	Prensa
12	29/9/2026	Expansión	Ibercaja: "La confianza la construimos las personas"	Prensa
13	29/9/2026	Expansión	Kutxabank: "La IA refuerza el modelo de la banca mediana"	Prensa
14	29/9/2026	Expansión	Ortiz: "Solo un 5% de los clientes captados nos deja a lo largo de la vida"	Prensa
15	29/9/2026	Expansión	Banca March: "El que no se transforme, mañana no abre"	Prensa
16	29/9/2026	Expansión	Cano (KPMG): "El sector financiero debe adaptarse para avanzar"	Prensa
17	29/9/2026	Expansión	BBVA alcanza una cuota récord del 17,5% en nóminas	Prensa
18	29/9/2026	Expansión	Los neobancos apuntan a la convergencia con la banca tradicional	Prensa
UNACC				
19	29/9/2026	Ideal Granada	Caja Rural Granada hará una donación a la Asociación Párkinson	Prensa
20	29/9/2026	Ideal Jaén	Caja Rural de Jaén abre una vía de financiación preferente para los productores de pistacho	Prensa
21	29/9/2026	Ideal Jaén	'Entresíes' presenta su muestra dedicada al sector de eventos	Prensa
22	29/9/2026	El Periódico Extremadura - Suplemento La Crónica de Badajoz	Clara Sanz analiza la evolución de la prensa pacense en la sede de Cajalmedralejo	Prensa
23	29/9/2026	Jaén	Historias de sacrificio, valentía y dedicación por el impulso local	Prensa
24	29/9/2026	Jaén	La juventud y el progreso, nuevos ejes para el futuro	Prensa
25	29/9/2026	La Razón Andalucía	La Feria de la Tapa más antigua de Andalucía celebra sus 25 años	Prensa
26	29/9/2026	Diario de Navarra	ADANO busca a adultos navarros que superasen un cáncer de niños	Prensa
27	29/9/2026	La Voz de A Mariña	Caixa Rural reunió a 200 empleados para celebrar sus 60 años de historia	Prensa
28	29/9/2026	Información Alicante	Barcala activa la restauración de las torres del Ayuntamiento con la subvención de aire Cultura en el aire	Prensa
29	29/9/2026	Diario de León	León se viste de música de Cámara y celebra sus 15 años	Prensa
30	29/9/2026	La Nueva España	Gijón reúne a las principales empresas de Defensa para abordar retos	Prensa
31	29/9/2026	La Nueva España de Gijón	Hallan los restos «en buen estado» de una ermita del siglo XVII en Llantones	Prensa
32	29/9/2026	La Nueva Crónica	«Compromiso con la excelencia» y con la música de cámara	Prensa
33	29/9/2026	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja y Afanion renuevan su apoyo a menores con secuelas	Prensa
34	29/9/2026	La Tribuna de Ciudad Real	Ciudad Real se incorpora a la segunda edición de Desafío 360o	Prensa
35	29/9/2026	Córdoba - Suplemento	La Fundación Caja Rural de Cañete prepara su 25 aniversario	Prensa
PORTADAS				
36	29/9/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
37	29/9/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
38	29/9/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
39	29/9/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
40	29/9/2026	El País	Portada El País	Prensa
41	29/9/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
42	29/9/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa

43	29/9/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
44	29/9/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 30
Ocupación: 45,78% Valor: 9.318,61 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Lagarde pide a la UE un despliegue intensivo de la Inteligencia Artificial

Andrés Stumpf. Bruselas

La Inteligencia Artificial debe ser una de las máximas prioridades de la Unión Europea. Así lo ha manifestado Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE) que, en su discurso en el Parlamento Europeo, ha instado a los países a "desplegar la IA de forma intensiva".

"La adopción de la IA debe extenderse más allá de un pequeño grupo de líderes tecnológicos. Sin embargo, la difusión por sí sola no basta; las empresas también deben utilizar la IA de manera profunda y eficaz", señaló ayer la banquera central.

Lagarde solicitó que el sector público europeo ponga en marcha programas de reentrenamiento de la población con el objetivo de abordar la escasez de competencias relacionadas con la IA y garantizar que la fuerza laboral pueda adaptarse a esta transformación. A su juicio, Europa debe crear las condiciones en el mercado laboral y en su economía para que la IA "aumente la productividad y los niveles de vida".

La Unión Europea comienza a asumir que es muy complicado subirse al tren de la innovación en esta tecnología revolucionaria que pilotan Estados Unidos y China. Sin embargo, y en línea con el reclamo de Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, el bloque comunitario puede convertirse en el que más rápido implemente esta revolución en sus empresas para sacarle el máximo provecho posible.

En ese sentido, y ante las voces que solicitan ralentizar el desarrollo y la adopción de la IA, Lagarde aseguró que, si bien "los efectos exactos [de esta tecnología] siguen siendo inciertos, la incertidumbre no es motivo para la inacción".

Tipos de interés

Lagarde también aprovechó su discurso en la Eurocámara para compartir su visión sobre la economía europea y el shock inflacionario al que se enfrenta. La presidenta del BCE aseguró que "prevemos una mayor inflación en el futuro, pero aún no hay señales de que se esté arraigando".

Para la banquera central, el impacto derivado de la guerra de Irán y el cierre del estrecho de Ormuz es "demasiado grande para ignorarlo", pero, al mismo tiempo, recalcó que "consideramos adecuada una respuesta mesurada para mantener la inflación bajo control".

Con este mensaje, Lagarde apunta a que el BCE seguirá subiendo los tipos de interés en el futuro cercano desde la cota del 2,5% en la que dejó el precio del dinero a principios de este mismo mes. Las próximas alzas podrían llegar ya mismo en la cumbre que se celebra a finales de este mes en Fráncfort o en la siguiente, que tendrá lugar en diciembre.

Sin embargo, el discurso de Lagarde confirma que el Consejo de Gobierno considera que todavía no ha llegado el momento de tomar decisiones más agresivas y esa referencia a "una respuesta moderada" descarta alzas contundentes de 50 puntos básicos como las que se vieron en el pasado ciclo al alza del precio del dinero, tal y como informaba ayer EXPANSIÓN.

Los efectos de las subidas de los tipos de interés, sin embargo, ya se dejan sentir en la economía europea. La banquera francesa explicó ante la Comisión de Asuntos Económicos de la Eurocámara que las últimas subidas de tipos del BCE "ralentizarán el crecimiento" de la economía y moderarán el encarecimiento de los precios.

Pese a ello, también recordó que el crecimiento ha sorprendido para bien al Consejo de Gobierno del BCE, una de los motivos por los que la autoridad monetaria ha podido seguir elevando sus tasas con confianza. Para este año, anticipa un crecimiento del 0,9%, aunque con visos de revisar al alza esa proyección.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

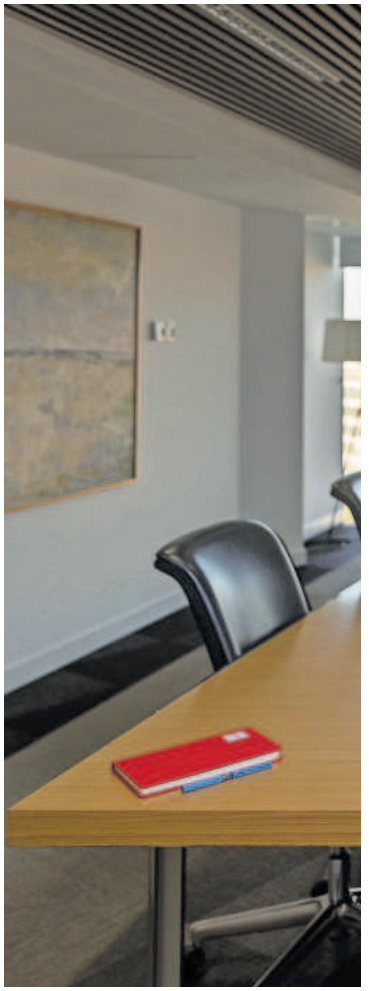
Las alzas de tipos no causan la crisis de vivienda

La presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, afirmó ayer que las subidas de tipos adoptadas por la institución para frenar la inflación no son "el factor principal" para explicar la crisis actual para el acceso a una vivienda, que describió como un problema "crucial" para los ciudadanos europeos. Según los cálculos del BCE, la subida de tipos de junio, también de 25 puntos básicos como la llevada a cabo en septiembre, aumentó el precio de las hipotecas en apenas un 0,01%.

Cinco Días
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 14,15
Ocupación: 155,00% Valor: 19.624,44 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Entrevista Presidente de la CNMV

Carlos San Basilio: "No puede ser que las redes sociales sean cómplices de los estafadores"



El presidente del supervisor de los mercados denuncia que el fraude financiero crece de forma exponencial, advierte que la IA está en el primer puesto de los riesgos y apuesta por reforzar a los consejeros independientes

NUÑO RODRIGO
MADRID

Carlos San Basilio (Lugo, 61 años) ha cumplido 20 meses como presidente del supervisor de los mercados de valores en España, la CNMV. Director general y secretario general del Tesoro (con gobiernos de signo distinto), director general de Patrimonio y de Cofides, alto directivo del FROB, con paso también por instituciones europeas (MEDE, BERD) y por el sector privado (director ejecutivo de MTS), hay pocos rincones de las altas finanzas que no conozca. Su estilo prudente y técnico no le resta aplomo, combinación que encaja como anillo al dedo en la institución que preside. San Basilio concede a este periódico la primera entrevista desde que está en el cargo, tras un desembarco, en 2025, marcado por la volcánica opa del BBVA sobre el Banco Sabadell.

El Ministerio de Economía acaba de nombrar a Ángel Estrada como consejero de la CNMV y ha renovado a Mariano Bacigalupo. ¿Cómo recibe la Comisión estos nombramientos y cómo afecta a su independencia?
Lo importante es la contribución de estas personas a la CNMV y que la toma de decisiones se guíe por criterios técnicos. La independencia de los supervisores es fundamental y tenemos que seguir avanzando en ello, pero no solo en la toma de decisiones, también desde el punto de vista operativo. Hay espacio para mejorar nuestra autonomía; los ámbitos presupuestarios y de recursos humanos están condicionados por la normativa y son un factor limitante.

Pedro Sánchez ha apoyado a Pablo Hernández de Cos como candidato a presidente del BCE. ¿Qué opina de esta candidatura?
Me parece un candidato inmejorable, y no solo lo pensamos quienes le conocemos; el sector comparte esta opinión. Cuando hablo con colegas de otros países, todo el mundo piensa que es uno de los mejores candidatos que puede haber. Desde luego, sería una gran noticia. Para empezar, para el propio BCE.

Una de las principales misiones de la CNMV es proteger al inversor. ¿La tecnología lo hace más fácil o más difícil?
Las dos cosas. Más difícil porque facilita el fraude financiero, que es uno de los delitos que más rápido están creciendo. Las redes sociales o los activos cripto son elementos que facilitan el fraude financiero. No puede ser que las redes sean cómplices de los estafadores. Deberían realizar una labor preventiva, pero cuando esto no sea posible, ser reactivas. Es decir, cuando has identificado una estafa en una red, que se elimine, y no todas lo hacen. Hemos iniciado procesos sancionadores que están ahora mismo en proceso judicial.

> **En el medio y largo plazo, la principal herramienta es la educación, saber qué es creíble y qué no**

> **Deberíamos evitar una excesiva concentración de poder en manos de presidentes ejecutivos todopoderosos**

Es muy popular esa idea de hacerse rico sin esfuerzo. Hay una labor didáctica por delante...
Sí, hay una labor didáctica enorme. Es otra área donde la tecnología tiene doble filo. Por una parte, los *influencers* tienen una labor positiva porque permiten acercar la inversión a nuevos públicos. Por otra parte, hay muchos que no están cumpliendo el marco regulatorio que, aunque sea laxo, existe. Al recomendar una inversión, están asumiendo una responsabilidad, porque no es lo mismo que recomendar un restaurante. A los que no aplican y no respetan el marco regulatorio los tenemos que perseguir, y lo estamos haciendo.

El fraude financiero clásico es hoy mucho más barato, y hay una gran preocupación en muchas Administraciones. ¿Esto se puede parar?
Parar del todo, como en buena parte de los delitos, no. Se puede limitar, pero ahora sigue creciendo exponencialmente. Ahí es donde tenemos que poner los esfuerzos. No solo nosotros; trabajamos de forma muy directa con las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado. Y necesitamos que las plataformas que sirven de soporte a la realización de muchos fraudes colaboren. Las tecnologías no están ayudando en el corto plazo. En el medio y largo plazo, la principal herramienta es la educación, saber de qué información es creíble y cuál no. Necesitaríamos alguna medida sistémica, de incorporación de competencias financieras básicas en el currículum educativo, porque algunos de estos fraudes son muy evidentes.

¿Por qué han triunfado las criptos a pie de calle?
Es un fenómeno casi más sociológico que financiero. El público más joven ha encontrado un instrumento que se acerca al *gaming*, a las apuestas deportivas. Para quien no invierte una parte relevante de sus ahorros, no le parece necesariamente tan malo. Pero cuando se arrastra ahorro familiar, eso ya tiene un impacto en el bienestar. Hay que ser conscientes del peligro y por eso somos siempre muy prudentes. Queremos que el que se aproxima a las criptomonedas sea consciente del carácter volátil y especulativo, a diferencia de los productos financieros tradicionales. Es paradóji-

Cinco Días
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 14,15
Ocupación: 155,00% Valor: 19.624,44 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261



PABLO MONGE

co que sea más fácil adquirir una criptomoneda que una acción.

Los mercados de predicciones como Polymarket o Kalshi no están regulados en Europa, ¿es posible que se puedan tratar como un instrumento financiero?
No pensamos que deban ser considerados equivalentes a un instrumento financiero. Parte de la actividad de estos mercados podría ser equivalente a las opciones, que están prohibidas en la UE para minoristas.

¿Cuál es su opinión sobre la propuesta de la cuenta única de ahorro e inversión?
Que es una iniciativa muy necesaria. El desarrollo de los mercados de valores es fundamental para la economía, y está mejorando, pero tiene dos asignaturas pendientes. Una es la movilización del ahorro minorista más allá de los depósitos y su incorporación a inversión productiva. La otra, el papel de los fondos de pensiones; en aquellos países donde son un jugador relevante, el nivel de liquidez y de actividad en el mercado son mayores. Hay que poner en marcha instrumentos que sean atractivos, y creemos que la iniciativa es muy positiva. Aquí la clave es el diseño adecuado del producto; las iniciativas que mejor funcionan en otros mercados europeos optan por diseños sencillos, con pocas restricciones y con algún incentivo fiscal razonable.

Dentro del fomento de los mercados está también rebajar las exigencias para contratar una cuenta o un fondo.
Ahí se ha sobrerregulado, quizá como reacción a la crisis financiera. Algunas medidas para proteger a los inversores han dificultado su acceso a los mercados hasta expulsarles. Es necesario que tengan información del riesgo, pero en algunos casos se llega a unos niveles de detalle que desincentivan la inversión, o también desincentivan al intermediario, que prefiere colocar otro tipo de productos.

El público más joven ha encontrado en las criptos un instrumento que se acerca a las apuestas deportivas

Uno de los aspectos regulatorios que hay sobre la mesa es la asunción de mayores competencias por parte del supervisor europeo, la ESMA. ¿Está a favor?
Es algo necesario. Hay que reforzar ESMA [supervisor de los mercados europeos] por dos vías. Una, con una mayor convergencia para asegurarse de que todos estamos haciendo lo mismo. Y, en los casos de operadores transfronterizos sistémicos, es más eficiente que haya una única supervisión.

¿Vamos a ver salidas a Bolsa en España próximamente?
Esas cosas hay riesgo de gafarlas, pero sí, nosotros estamos trabajando en varias salidas a Bolsa de cara a finales de año.

¿Cuál es la aspiración de la CNMV para el nuevo código de buen gobierno corporativo?
Queremos que sea un factor de valor añadido para los que lo cumplan. Hay que concentrarse en lo más relevante y eliminar áreas quizá más intrusivas que efectivas, pero seguir reforzando estándares, porque mejora a las cotizadas y a nuestro mercado. Por ejemplo, en el papel de los consejeros independientes, reforzando su condición y protegiéndoles en la medida de lo posible. También deberíamos evitar una excesiva concentración de poder en los consejos en manos de presidentes ejecutivos todopoderosos, cuando debe haber un equilibrio de fuerzas. Son áreas en las que cada empresa tiene su casuística, pero en las que creemos que se debe seguir avanzando.

Hace años hablábamos de *greenwashing*. Ahora no sé si estamos en riesgo de vuelta atrás en las finanzas sostenibles.
Sí, ese riesgo existe. Pero el riesgo original, el que genera esa necesidad de sostenibilidad, no ha desaparecido; al revés, se está viendo que sus consecuencias son cada vez mayores. Por eso tiene que seguir siendo una prioridad, y los mercados financieros tienen un papel fundamental en intentar limitar los efectos. Eso no quiere decir que todo se tenga que hacer como hasta ahora; en algunas áreas se ha exigido un exceso de detalle. Es muy importante que haya información; quizás menos información, pero para un mayor máximo número posible de participantes.

El Banco Central Europeo o el BIS han advertido del riesgo que puede suponer un pinchazo en las expectativas sobre la inteligencia artificial. ¿Tenemos que preocuparnos?
Desde luego tenemos que preocuparnos, no entrar en pánico. En todos los entornos internacionales, los riesgos relacionados con la tecnología y la IA han pasado al primer lugar. Por dos vías. Una más coyuntural, de impacto en los mercados, sobre todo en EE UU, donde algunas empresas tienen una dimensión sistémica global. Es previsible que en algún momento alguna de estas empresas sufra una corrección potente. Pero el factor más estructural está relacionado con la ciberseguridad, el riesgo de un nuevo entorno en el que sea muy difícil garantizar el control de los riesgos. Eso va a exigir costes, y por el camino podemos tener algún disgusto.

Aprendiendo de la opa del BBVA sobre el Sabadell, ¿se deberían hacer algunos retoques en la ley de opas?
Es una iniciativa que corresponde al Ministerio. Pero nosotros pensamos que a lo largo de estos casi 20 años en vigor hemos aprendido lecciones de un montón de operaciones muy diferentes como para plantearnos una revisión del decreto y para dejar mucho más claro cómo se responde ante cada una de las casuísticas que nos hemos ido encontrando, algunas de las cuales no estaban previstas.

En España se están distribuyendo a minoristas fondos de capital riesgo de forma creciente. ¿Le inquieta?
Es un sector que llevamos muchos años intentando desarrollar y este crecimiento no debe verse como un problema en sí. La entrada de los minoristas, si se hace como plantea la regulación, que limita el volumen y el porcentaje de patrimonio de estas inversiones, está bien porque da opción a diversificar. Nosotros estamos poniendo mayor foco en los instrumentos que tienen una combinación de inversiones poco líquidas con ventanas de liquidez, precisamente para atraer a los minoristas, porque esto tiene que ser compatible. No puedes tener todo metido en inversiones ilíquidas y ofrecer ventanas trimestrales, porque no las vas a poder atender. En ese caso hay que adecuar la composición de las carteras a los compromisos.

Cinco Días
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 4
Ocupación: 15,38% Valor: 1.691,95 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261



Los bancos vaticinan menos crédito por el alza de tipos

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La banca se conjura para un curso en el que el suelo se vuelve a mover. Después de que el Banco Central Europeo subiese los tipos de interés este mismo mes, ante el alza de la inflación, las entidades afrontan un nuevo cambio de tercio en política monetaria, una vez quedan atrás las bajadas. Se preparan, por tanto, para un contexto diferente, con menos flujo de préstamos, pero más caros.

Así lo explicó ayer el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, en su intervención en el XVII Encuentro Financiero organizado por KPMG y *Expansión*. En concreto, apuntó que, en lo que respecta al crédito al consumo, CaixaBank está creciendo actualmente a un ritmo de entre el 11% y el 12%, aunque señaló que este crecimiento podría moderarse algo el próximo año. No obstante, añadió que todavía existe recorrido, ya que el crédito al consumo representa actualmente el 6,8% del producto interior bruto del país, frente a cerca del 10% durante la crisis financiera. En el mercado hipotecario, Gortázar anticipó una desaceleración del crecimiento debido a los tipos de interés más elevados y a un problema creciente de asequibilidad de la vivienda. Según explicó, existe mucha gente interesada en comprar una casa que no puede acceder a los precios actuales. Por ello, espera que un crecimiento hipotecario a un ritmo menor.

Su homólogo del Santander, Héctor Grisi, en cambio, indicó que el mercado está sobrerreaccionando ante las expectativas de nuevas subidas de tipos de interés por parte del BCE. Mientras el mercado descuenta entre tres y cuatro nuevas subidas, Grisi consideró que dos serían suficientes y estimó que los tipos podrían situarse alrededor del 2,75% o 3% a finales de este año. A partir de ese nivel, Grisi predijo que los tipos podrían subir ligeramente por encima del 3% hacia mediados de 2027 para posteriormente comenzar a bajar hacia finales de ese mismo año.

El Economista
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 10
Ocupación: 63,27% Valor: 9.174,55 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

La banca se prepara para un 'frenazo' en la demanda de crédito por el alza de tipos

CaixaBank augura una desaceleración hipotecaria en 2027 por los elevados precios

A.Moreno / E. Contreras MADRID.

Las entidades se están preparando para un nuevo entorno en el crédito. Con la subida de tipos, los precios y la incertidumbre de la guerra, el sector ya reconoce que los préstamos se verán afectados tanto por el precio del dinero como por los precios de la vivienda en el caso de las hipotecas. Eso sí, hay posturas muy diferentes. Por un lado, CaixaBank ve claramente un impacto en 2027. Santander, BBVA y Sabadell creen que los tipos que se plantean no serán un gran lastre. Bankinter y Unicaja, por su parte, no ven una gran parálisis pero sí reconocen que habrá un ajuste gradual.

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, comentó ayer en el *XVII Encuentro Financiero* organizado por *Expansión* y KPMG que "el año que viene vamos a ver una desaceleración en el crecimiento (de las hipotecas) porque hay mucha gente que querría comprar vivienda, pero no llega a los precios actuales desafortunadamente y es un problema muy grande que sabemos que tenemos, el problema de la vivienda".

"El mercado ha tenido una dinámica mucho más positiva en los últimos dos o tres años y yo creo que ahora nos acercamos a un problema de asequibilidad, también por el hecho de que los tipos de interés y de largo plazo están más altos y están teniendo su impacto en el mercado", decía el directivo.

El BCE ya ha subido los tipos de interés dos veces este año, hasta el 2,5%, y admitía que espera que la inflación esté fuera del objetivo durante un largo periodo de tiempo. El motivo fundamental son los efectos de segunda ronda de la guerra, que ya se están manifestando. La subida del Brent por un estrecho de Ormuz cerrado ya se está manifestando en los precios. El mercado de swaps (OIS) ya da por hecho que para diciembre habrá una subida de tipos que lleve el precio del dinero al 2,75%. Por su parte, considera que en 2027 se llegará al 3,5%, es decir, cuatro subidas de tipos más de un cuarto de punto desde ahora.

El consejero delegado de Santander, Héctor Grisi, indicó ayer en el mismo foro que el mercado está "sobrerreaccionando" al proyectar hasta cuatro subidas de tipos. Su previsión es que habrá dos alzas más este año hasta llegar al pico y que empiecen a bajar hacia finales de 2027. "Esperemos que sea así, que no suban más", comentó.

> El Banco de España ya anticipó en su última encuesta una reducción de la demanda de crédito

BBVA, por su parte, no comparte la idea de una demanda debilitada. Peio Belausteguigoitia, consejero delegado en España de la entidad, comentaba que "siguiendo los datos que nos facilita el Banco de España lo cierto es que 2026 será el segundo ejercicio con crecimiento agregado de crédito, ha habido un proceso de desapalancamiento muy significativo". En ese sentido, pusieron su propio ejemplo alegando que "crecimos en crédito agregado (el primer semestre un 7,4%). En ese sentido, indicó que su previsión para el año es un crecimiento al 4%. "Tanto en crecimiento como en apalancamiento de empresas y familias, vemos crecimientos y somos positivos sobre la demanda de crédito, también para 2027".

Marc Armengol, consejero delegado de Sabadell, cree que de momento ese frenazo en el crédito "no lo estamos viendo". Si bien el mercado apuntaba a esas tres subidas de tipos, "creo que es un nivel razonable para no afectar a la demanda de crédito de las familias". Respecto a las empresas, lo ve todavía más improbable debido "al dinamismo con el que está contando la economía española".

En cualquier caso, las otras dos entidades de la gran banca española han reconocido que, si bien no hay motivos para pensar en un gran frenazo, sí que ven una cierta desaceleración a futuro fruto del entorno de tipos.



Oficinas bancarias de las principales entidades. ALBERTO MARTÍN

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, comentaba que "estamos lejos de una situación de parálisis" y cree que "se va a dar un ajuste gradual y que la economía va a poder absorber". Sin embargo, reconoce que "las empresas y familias serán más selectivas".

Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja, también admitía que probablemente "estaremos sujetos a una demanda cada vez más selectiva y competitiva en precios". Eso sí, matizó que "no hay señal de alarma".

Por su parte, señaló otro elemento clave que podría explicar por qué no se produce un crecimiento más acelerado en hipotecas ahora y por qué puede verse afectado en los próximos meses, más allá de los tipos. "Si en hipotecas no hay más crecimiento no es (solo) por la parte de financiación de la banca, sino también por los precios del mercado de la vivienda".

> Armengol: "Incluso con las subidas de tipos son niveles razonables para no afectar al crédito"

Los últimos datos del INE muestran, de hecho, que en julio el número de hipotecas sobre vivienda ya descendió un 3,5%, el primer mes tras las subidas de tipos del BCE. Se trata de una caída relevante, siendo la más grande desde junio de 2024. Eso sí, este es solo el último mes, pues de enero a julio hubo un aumento del 5,4% en las operaciones. Desde Idealista explicaban esta caída tanto por los altos precios de la vivienda como por la subida de los tipos de interés.

Según la última Encuesta de Préstamos Bancarios del Banco de España, relativa al segundo trimestre de 2026, "la demanda de préstamos se redujo en segmento de empresas y de vivienda, manteniéndose estable en consumo".

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 51,70% Valor: 10.522,05 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Machado señala que la banca debe ganar escala para competir

MIEMBRO DEL CONSEJO DE SUPERVISIÓN BANCARIA DEL BCE/ El banquero central señala que el fondo de garantía europeo es un pilar para desbloquear fusiones.

Andrés Stumpf. Bruselas



Los bancos tienen que ser más grandes. Esa es la receta para que sigan siendo competitivos, según apunta Pedro Machado, miembro del Consejo de Supervisión bancaria del Banco Central Europeo (BCE).

Durante su discurso en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, el banquero abordó el gran debate que se ha abierto en Europa al calor de la gran reforma bancaria que prepara la Comisión Europea para el primer trimestre de 2027. El objetivo de este nuevo ejercicio político pasa por reducir las trabas burocráticas que enfrentan las entidades. Sin embargo, a juicio de Machado, el reto no es tanto acabar con la excesiva complejidad legislativa como tumbar las barreras que impiden la creación de bancos trasnacionales.

"Está claro que los mercados nacionales por sí solos, incluso los de gran tamaño, simplemente no pueden ofrecer la escala y la diversificación que los bancos necesitan para seguir siendo competitivos", aseguró el banquero de origen portugués.

Los límites de un solo país hacen que las entidades no puedan explotar las ventajas del continente europeo y sus más de 450 millones de consumidores. Esa situación genera menos debilidad para la banca mayorista pura dedicada a la captación de depósitos y la concesión de créditos, pero la brecha con gigantes como los estadounidenses se hace patente en negocios de mayor escala como la banca de inversión o en lo relativo a la entrada en nuevas tecnologías como la IA.

"La fragmentación limita la competitividad de los bancos europeos", sostiene Machado, que advierte de que "las entidades europeas se están perdiendo las eficiencias de costes y la diversificación de ingresos que conlleva una mayor escala".

En la Unión Europea, únicamente UniCredit se está moviendo activamente para expandirse de forma transnacional. Los datos del BCE reflejan que las fusiones y adquisiciones que involucran a más de un Estado miembro se encuentran incluso en niveles previos a la crisis financiera, todo ello a pesar de lo que ha avanzado el bloque comunitario desde entonces con la supervisión única y un entorno regulatorio sólido.

Unión bancaria

Pero Machado no culpa a los bancos del poco apetito por las operaciones corporativas trasfronterizas. Según recordó en su discurso, en un diagnóstico compartido en los famosos informes de Enrico Letta y Mario Draghi sobre la competitividad en Europa, es la falta de una verdadera Unión Bancaria lo que hace que la expansión bancaria por el continente no sea atractiva y, con ello, que se frene la creación de auténticos campeones bancarios europeos.

"La fragmentación es una debilidad estructural sin resolver precisamente en el momento en que los bancos europeos más necesitan fortalecerse. Un marco integrado ofrecería a los ahorradores la misma sensación de seguridad independientemente de dónde mantengan sus depósitos, mejoraría la diversificación del riesgo y permitiría la libre circulación de capital y liquidez dentro de los grupos bancarios transfronterizos", indicó en su exposición el experto del BCE.

PEDRO MACHADO
Miembro del Consejo de Supervisión Bancaria del BCE

> "Los mercados nacionales por sí solos no pueden ofrecer la escala y la diversificación que los bancos necesitan"

> "Los obstáculos significativos para el crecimiento y la prosperidad siguen siendo obra nuestra"

El fondo de garantía de depósitos, frenado sobre todo por las dudas de los países frugales pese a la extensa bibliografía aportada por numerosos expertos sobre sus ventajas, se antoja como una de las piedras angulares de la integración. Para la Comisión Europea, el fondo común –o una estructura similar– permitiría a las entidades europeas reducir sus costes de financiación y es un requisito indispensable para liberar miles de millones de euros en capital y liquidez atrapados en las diferentes entidades.

"Este es un poderoso recordatorio de que los obstáculos significativos para el crecimiento y la prosperidad siguen siendo obra nuestra, y no hay excusa para no abordarlos", sentencia Machado al tiempo que advierte de que "no alcanzar un consenso político en este ámbito supondría una oportunidad perdida" en un momento en el que a la banca se le pide desde Bruselas que redoble sus capacidades de financiación a la economía ante las tensiones geopolíticas, las necesidades en Defensa y la transición verde y digital.

"Al igual que una red eléctrica es más fiable cuando está mejor interconectada entre regiones, un sistema bancario europeo más integrado afronta mejor las perturbaciones, ya que los riesgos pueden repartirse en un ámbito más amplio y los recursos pueden redistribuirse con mayor eficiencia", concluyó el banquero central.

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 17,18
Ocupación: 101,28% Valor: 22.305,25 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000





XVII ENCUENTRO FINANCIERO EXPANSIÓN-KPMG

Cuerpo: "No vamos a escatimar recursos para vivienda y el sector financiero tampoco"

RESILIENCIA Y TRANSFORMACIÓN/ El vicepresidente primero del Gobierno señala que en el acceso a la vivienda el sector financiero "es un actor relevante". También destaca los retos pendientes en la competitividad europea y la irrupción de la IA.

Diego S. Adelantado. Madrid

"Es importante generar confianza en los entornos más complejos", dijo el vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, durante la apertura de honor del XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, que cuenta con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, bajo el lema *Adaptarse para avanzar: Resiliencia y transformación en el nuevo entorno financiero.*

Cuerpo resaltó que España tiene "un sector bancario solvente y consolidado", que está sirviendo para superar el impacto de los *shocks* como el provocado por la guerra en Irán. En su opinión, el sector ha llegado "con los deberes hechos" a las últimas crisis, algo constatable en la contribución al país, "dándole a la economía real lo que necesita" en términos de "inyección de liquidez y confianza".

A pesar del buen momento para el sector financiero, Cuerpo identificó retos pendientes en tres áreas: la vivienda, la competitividad europea y el auge de la inteligencia artificial.



Fotos: JMCadenas y Luis Camacho

Vivienda

En el primer ámbito, el vicepresidente primero del Gobierno confirmó que el Ejecutivo se encuentra ultimando un nuevo decreto de vivienda –que lleva hoy al Consejo de Ministros–, que "pretendemos que sea ambicioso y afronte todos los elementos clave".

Dentro de esta área, que se ha convertido en la principal preocupación de los españoles, Cuerpo subrayó que el sector financiero es "un actor relevante para fomentar las condiciones necesarias para que se construya vivienda en condiciones asequibles".

En este sentido, destacó que el Gobierno ha puesto en marcha iniciativas como las líneas del Instituto de Crédito Oficial (ICO) dentro del nuevo fondo soberano, *España Crece,* que dará continuidad a los fondos europeos Next Generation EU que concluyen este año, en el cual ya se han puesto en marcha tres instrumentos para movilizar hasta 23.000 millones de euros en construcción de vivienda protegida, uno para "cada fase de vida del proyecto".

"La colaboración público-privada en este ámbito", aseguró Cuerpo, "es esencial para ampliar la oferta de vivienda, y desde el Gobierno estamos poniendo los recursos, garantizando una financiación, además, adaptada a las necesidades del sector, para que esa colaboración se traduzca en más viviendas y en un parque de alquiler asequible que perdure en el tiempo. Lo digo con claridad: en la financiación de la vi-

CARLOS CUERPO
Vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Economía, Comercio y Empresa.

> "La colaboración público-privada es esencial para ampliar la oferta de vivienda que perdure en el tiempo"

> "La movilización de los depósitos bancarios hacia la inversión productiva es una oportunidad irrenunciable"



Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial; Juanjo Cano, presidente de KPMG; Carlos Cuerpo, vicepresidente primero y ministro de Economía, Comercio y Empresa; Marco Pompignoli, presidente ejecutivo de Unidad Editorial; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN, y Francisco Pérez Bermejo, socio responsable del Sector Financiero de KPMG España.

El reto de la inteligencia artificial

D.S.A. Madrid

El vicepresidente primero del Gobierno, Carlos Cuerpo, identificó la irrupción de la inteligencia artificial como el tercer gran reto para el sector financiero. A su juicio, la banca y la regulación "tienen que estar preparadas" para la transformación que ya está generando la IA en toda la economía.

Y, en este ámbito, Cuerpo valoró que la inteligencia artificial deja "oportunidades importantes que las entidades ya están sabiendo aprovechar y, de la mano de la atención humana y personalizada además, siendo capaces de impulsar la inclusión financiera de nuestros mayores y de otros colectivos con necesidades específicas".

Para el ministro de Economía, la clave en esta área estará en la complementariedad. "La máquina aporta el alcance y la persona el talento y la profundidad, pero se plantean riesgos", entre los que se encuentran "los modelos de frontera que, entre otras cosas, amplían y aceleran los riesgos cibernéticos de entidades e infraestructuras de mercado".

Ante estos desafíos, Cuerpo confirmó que la estrategia de inteligencia artificial que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presentó la semana pasada incluirá "la creación de un escudo de ciberseguridad para nuestras infraestructuras críticas" como uno de sus pilares, permitiendo a los operadores disponer "de las herramientas necesarias y una hoja de ruta para fortalecerse".

> Pasa a pág. siguiente

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 17,18
Ocupación: 101,28% Valor: 22.305,25 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000





< Viene de pág. anterior

vienda, nosotros no vamos a escatimar en recursos y estamos convencidos de que el sector financiero tampoco lo hará".

Movilizar 10 billones

El segundo desafío es, para el vicepresidente primero del Gobierno, avanzar en términos de competitividad europea. Cuerpo afirmó que el sector financiero es uno de los principales actores, en vectores como "la gobernanza y la financiación".

Dentro de este ámbito, Cuerpo identificó como "una oportunidad irrenunciable" la movilización de diez billones de euros que se encuentran en depósitos bancarios [en Europa] "hacia inversión productiva". En su opinión esto requiere "aprobar el paquete de integración y supervisión de mercados", un paso "importantísimo donde estamos intentando responder al mensaje de los inversores, que es muy claro: necesitan un entorno con escala, un entorno con liquidez, un entorno profundo y eficiente, con una verdadera concentración de la liquidez y un flujo creíble, en este caso de empresas rentables que vayan saliendo de manera continuada al mercado".

Para conjugar estos objetivos, el vicepresidente primero del Gobierno habló de la necesidad de hacer "una revisión selectiva del marco regulatorio actual", con el objetivo de avanzar hacia un entorno con "menos solapamientos, más agilidad y más claridad", lo que significa "más recursos para financiar la economía, para innovar y para transformarnos".

Por otro lado, manifestó la necesidad de abordar los obstáculos que "aún hoy fragmentan nuestros mercados financieros", para lo que conviene "empujar un marco de protección de depósitos más sólido e integrado" en el cual "capital y liquidez circulen con eficiencia para operar con fluidez en todo el mercado único" europeo.

En tercer lugar, abogó por crear "un marco coherente para evaluar el impacto conjunto de todas las medidas de supervisión y de regulación" aprobadas en últimas fechas.

Por último, el vicepresidente primero del Gobierno concluyó destacando el "papel central" del sector financiero "en nuestra hoja de ruta, tanto a nivel doméstico como europeo, para canalizar recursos hacia nuestra economía".

Editorial / Página 2

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 28,06% Valor: 6.269,51 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

AEB: "Pedimos una regulación más simple, no renunciar a la estabilidad financiera"

M. Martínez. Madrid

Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), apeló ayer a que Europa adopte las reformas necesarias para hacer frente al nuevo contexto geopolítico.

"La autonomía estratégica no se construye con declaraciones ni con grandes planes, sino con inversión", dijo Kindelán, en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad.

Kindelán cifró en 1,4 billones de euros las necesidades adicionales de inversión en Europa. "Si la producción anual de crédito en Europa ronda los 4,6 billones, estamos hablando de un incremento del 30% en la capacidad de financiación", apostilló la ejecutiva, destacando el "papel relevante" que el sector financiero tiene en este ámbito.

"Europa necesita bancos rentables y competitivos. La buena noticia es que la banca española llega a este momento en una posición sólida. Pero esto no debe llevarnos a la complacencia y por ello estamos impulsando dos grandes transformaciones en el seno de la Unión Europea", afirmó.

Kindelán aludió, por una parte, a la simplificación regulatoria. "No estamos hablando de desregulación, ni de renunciar a la estabilidad financiera. Lo que reclamamos es una regulación más sencilla, coherente y estable", declaró.

"La segunda prioridad es la integración de mercados, porque Europa sigue siendo un mercado fragmentado. No podemos aspirar a competir en igualdad de condiciones con otras grandes economías manteniendo barreras que limitan la escala de nuestras entidades y la eficiencia de nuestros mercados", avisó.

A este respecto, instó a culminar la Unión Bancaria y a desarrollar la Unión del Ahorro y la Inversión. "Europa ahorra mucho; el problema es que una parte de este ahorro no encuentra camino hacia empresas, proyectos e innovación europea", expresó.



ALEJANDRA KINDELÁN
Presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB).

"No podemos aspirar a competir en igualdad de condiciones con otras grandes economías manteniendo barreras que limitan la escala de nuestras entidades y la eficiencia de nuestros mercados"

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 54,62% Valor: 12.202,32 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Gortázar: "La IA nos está generando más necesidad de empleo"

CEO DE CAIXABANK/ La entidad afronta el tramo final del plan estratégico actual con la mirada puesta en la inversión en tecnología. El directivo prevé cumplir con todos los objetivos fijados en la hoja de ruta.

Alejandro Montoro. Madrid

La aplicación de las tecnologías de vanguardia y, especialmente de la inteligencia artificial (IA), sobre los procesos bancarios se ha convertido en otro de los indispensables de las entidades españolas.

Pero la implementación de la tecnología también suscita riesgos y algunos temores, sobre todo relacionados con la empleabilidad.

El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, aseguró ayer en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, que la IA "nos está generando más necesidad de empleo".

CaixaBank, que se encuentra en el ecuador de un plan estratégico en el que la inversión en tecnología juega un papel fundamental, ha engordado su plantilla en los últimos tres años empujado por la adopción de la IA. "En los últimos tres años hemos añadido prácticamente mil personas anualmente a nuestra fuerza comercial y no comercial", detalló Gortázar.



El máximo ejecutivo del banco ensalzó el poder transformador que tiene la IA y desplazó la idea de que la tecnología pueda destruir empleo a corto-medio plazo. Cree que se debe conjugar empleabilidad con adopción de las tecnologías disruptivas para mantener el crecimiento.

Reconoció que habrá determinadas funciones que cambiarán por la evolución de la tecnología, y que algunos puestos dejarán de tener la importancia que tienen hoy. No obstante, "la mayor productividad no necesariamente equivale a reducir puestos. Se puede mantener el empleo y hacer más cosas", agregó.

Respecto a la evolución de la hoja de ruta, el consejero delegado dio por hecho el cumplimiento de los objetivos fijados en el plan vigente, que finaliza el año que viene.

"Nos queda un año [del plan], y no puedo darlo por cerrado porque hay mucho que hacer, pero es verdad que vamos muy bien y parece que los grandes desafíos en crecimiento, transformación, rentabilidad, solvencia los vamos a cumplir, incluso excederlos".

Objetivos

CaixaBank afronta lo que resta de la hoja de ruta y el inicio del próximo plan estratégico en un entorno marcado por las subidas de tipos.

El consejero delegado cree que los tipos se mantendrán en "la banda alta dentro de una horquilla razonable para controlar la inflación, dar estabilidad y permitirnos mantener un horizonte de crecimiento y seguir adoptando la tecnología para dar mejor servicio". Atisba tipos al 4% a medio-largo plazo.

A pesar del encarecimiento del crédito, el consejero delegado no anticipa un descenso pronunciado de la demanda. Ve "lógico" que pueda decrecer, pero detecta apetito de crédito en los negocios de empresas e hipotecas, y especialmente en consumo, donde prevé crecer un 10%.

En cuanto al empuje de otros segmentos que pueden ser relevantes a futuro, Gortázar tildó la banca corporativa como "un negocio *core* clave".

Aseguró que las "perspectivas son muy buenas" gracias a la selección correcta de la estrategia. "No queremos competir como un grande de la banca de inversión porque no es nuestro negocio", pero CaixaBank sí tiene capacidades y un equipo bien formado para competir en renta fija, "particularmente en la zona euro", agregó.

GONZALO GORTÁZAR
Consejero delegado de CaixaBank

> "En los últimos tres años hemos añadido prácticamente 1.000 empleados anualmente a nuestra fuerza comercial"

> "La mayor productividad no equivale necesariamente a reducir las plantillas; se puede mantener empleo"

> "Los tipos de interés estarán en la banda alta dentro de una horquilla razonable para controlar la inflación y crecer"

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 58,07% Valor: 12.973,85 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Grisi: "La prioridad es el crecimiento orgánico, pero seremos flexibles"

CONSEJERO DELEGADO DE SANTANDER/ Héctor Grisi dice que el grupo no prevé hacer compras en dos años para "digerir" las integraciones de Webster y TSB, aunque "siempre analiza oportunidades".

M. Martínez. Madrid

El consejero delegado de Santander, Héctor Grisi, remarcó ayer que el banco "desplegará su capital de la manera que mejor convenga a sus accionistas". "Tenemos muy claro lo que tenemos que hacer con nuestro capital", indicó, durante el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad.

Dentro de la jerarquía de movilización de fondos propios, Grisi señaló que "la prioridad es desplegar los recursos de manera rentable y orgánica en todos los países en los que operamos". "Pero si vemos que hay otras vías que constituyen una fórmula mejor para remunerar a nuestros accionistas [como las recompras de acciones], eso es lo que haremos. Tenemos que ser flexibles", dijo.

Santander cotiza actualmente en zona de máximos históricos por encima de 12 euros. El banco tiene en marcha una recompra de 1.800 millones de euros, dentro del plan global de 10.000 millones que está ejecutando con cargo a los resultados de 2025 y 2026 y al exceso de capital.

Por lo que respecta a la vía del crecimiento inorgánico, el consejero delegado de Santander constató que la entidad hará una "pausa" de dos años en materia de adquisiciones, ya que "necesita tiempo para digerir" las compras en marcha de Webster en EEUU y de TSB en Reino Unido.

"Pero, al mismo tiempo, siempre analizamos las oportunidades que surjan", dijo.

Grisi, por otra parte, descartó que los esfuerzos que el grupo tendrá que realizar para ejecutar las dos absorciones vayan a pasar factura al negocio.

"[Webster y TSB] son dos piezas que necesitábamos para hacer nuestros bancos en esos mercados mucho más competitivos. En Reino Unido, vamos a poder competir de tú a tú con las grandes entidades y en EEUU, conseguiremos reforzar nuestra posición en el negocio de pequeñas y medianas empresas", explicó.

"En EEUU, ya estamos de lleno en el proceso de integración y en Reino Unido también estamos avanzando. Tenemos equipos enfocados en ejecutar esas integraciones lo más rápido posible. Y el resto de países está operando a todo vapor. No esperamos que el banco se ralentice", auguró.



HÉCTOR GRISI
Consejero delegado de Santander.

> "Tenemos equipos enfocados en ejecutar las integraciones de Webster y TSB, y el resto de países está operando a todo vapor. No esperamos que el banco se ralentice"

Impacto de la IA

En pleno auge de la IA, Grisi apuntó que Santander está implantando esta tecnología "para que nos conduzca a donde queremos: una mayor productividad y eficiencia".

Desde esta perspectiva, el banco está desplegando la IA no desde la óptica del área de Tecnología, sino de Negocio.

"Nuestras cinco unidades globales de negocio ya tienen totalmente integrada la IA. La estamos aplicando, por ejemplo, en el ámbito de la programación o en nuestros centros de atención al cliente, aunque siempre con la interacción de una persona y de la manera correcta", subrayó.

"Estos desarrollos ya están aumentando la productividad de muchos de nuestros operadores telefónicos, en programación... Apenas estamos empezando a ver lo que viene. El proceso va a ganar mucha más velocidad en los próximos 24 a 36 meses", concluyó Grisi.

Los tipos, en niveles del 3% a final de año

"Los bancos centrales están haciendo su trabajo. Tienen que atacar de lleno la inflación, que perjudica, sobre todo, a las clases más necesitadas", comentó Héctor Grisi, CEO de Santander. El banquero consideró que el mercado ha reaccionado en exceso respecto a las estimaciones sobre los próximos movimientos del BCE, al descontar entre tres y cuatro nuevas alzas desde los actuales niveles del 2,5%. Frente a este escenario, Santander anticipa que el precio del dinero en la zona euro podría acabar este ejercicio entre el 2,75% o el 3%. "Ya en 2027, los tipos se podrían ver un poquito por encima del 3%, para empezar a bajar a finales de 2027", estimó. Respecto a las medidas a tomar por Europa para acelerar el crecimiento, Grisi citó, entre otras, la simplificación de la supervisión y regulación financiera. "Nunca hemos pedido una relajación de la regulación. No queremos suprimir lo que hemos logrado, porque una banca resiliente es muy importante para todos los países. Reclamamos una simplificación y una regulación más fácil, para poder competir de tú a tú fuera de Europa", finalizó.

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 56,19% Valor: 11.436,42 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



XVII ENCUENTRO FINANCIERO EXPANSIÓN-KPMG

Armengol: "El nuevo plan estratégico de Sabadell va a ser ambicioso"

CEO DE SABADELL/ El banquero avanza que la cúpula va a realizar una "transformación profunda" del modelo operativo para hacer más cosas con menos recursos.

R. Lander. Madrid

Marc Armengol debutó ayer en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, que cuenta con la colaboración de American Express y Cunef Universidad. En su primera intervención desde su nombramiento el pasado mayo como hombre fuerte de la entidad, el ejecutivo dio algunas pistas del nuevo plan estratégico en el que ya está trabajando y que sustituirá al diseñado por César González-Bueno, que expira en diciembre de 2027.

"Será ambicioso. Tenemos el tamaño ideal para competir y estamos invirtiendo 500 millones anuales en tecnología", afirma. "Nos va a tocar realizar una transformación profunda del modelo operativo", añadió.

El buque insignia de Sabadell es la banca de empresas. En crédito a la exportación tiene una cuota de mercado del 30%, y del 20% en el negocio de pagos, pero en cuota de crédito total tiene mucho menos, un 9%. "Nos queda potencial para crecer en muchos segmentos. Se trata de entender las necesidades de los clientes y crear los productos adecuados y ofrecer mucha innovación", explicó. "En banca *retail* nos falta recorrer la última milla. Necesitamos simplificar procesos para reducir costes y mejorar el nivel de prestaciones", apuntó.



El negocio ligado a la gestión de grandes patrimonios también es estratégico en su caso, como sucede en otros bancos. El segmento de empresas es la especialidad de siempre de Sabadell. Sin embargo, como reconoce el propio banco, la penetración en fondos de inversión es de apenas el 5%. "Tenemos un potencial gigantesco para crecer gestionando el patrimonio de los empresarios, teniendo en cuenta que una de cada dos compañías españolas es cliente del banco", explicó Armengol. "Acabamos de hacer un buen fichaje [en referencia a Adela Martín, exdirectiva de Santander] para ganar presencia en un segmento en el que gestionamos 80.000 millones", señaló.

MARC ARMENGOL
Consejero delegado de Sabadell

"Tenemos el tamaño ideal para competir y estamos invirtiendo 500 millones de euros anuales en tecnología"

"El potencial para crecer gestionando el patrimonio de los empresarios es gigantesco porque el 50% de las pymes son clientes"

"En banca 'retail' nos falta recorrer la última milla: reducir costes y mejorar el nivel de prestaciones"

"La política de dividendos no va a cambiar"

Marc Armengol, consejero delegado de Sabadell, lidera un banco con una plantilla muy motivada y comprometida tras hacer fracasar la opa de BBVA, pero con el complicado desafío de reforzar los cimientos de la entidad y añadir mucha inteligencia artificial para asegurar su futuro en un sector cada vez más competitivo. Armengol sostiene que, si el banco es capaz de ofrecer proyecto y un buen dividendo al accionista, es difícil que triunfen futuras opas sobre Sabadell. Actualmente, la política de dividendos contempla repartir entre los inversores entre un 40% y un 60% de los beneficios, más el exceso de capital sobre el 13% de CET1. "Estos niveles no rompieron las costuras del banco porque por debajo había un proyecto de rentabilidad. Esto no va a cambiar", aseguró ayer. La Bolsa, de momento, ha dado un voto de confianza al nuevo consejero delegado. Sabadell pagó un súper dividendo de 50 céntimos en mayo y, lejos de caer, ha seguido subiendo desde entonces. El banco ya vale más de 18.000 millones de euros en Bolsa.

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 43,51% Valor: 8.855,61 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Rubiales: "No veo un acicate para que haya concentración bancaria"

CEO DE UNICAJA/ Descarta participar en fusiones, pero contempla compras de nicho para acelerar el crecimiento.

Alejandro Montoro. Madrid

El mercado lleva varios años poniendo a Unicaja en el centro de la diana como víctima de una posible operación de consolidación en el sector bancario español.

Las entidades domésticas buscan escala para mantener el ritmo de crecimiento. Y aunque los principales gestores bancarios priman la estrategia orgánica por delante de las compras, los expertos ven opciones para que haya fusiones entre bancos medianos.

Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja, descartó ayer durante su intervención en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, participar en una fusión bancaria. "Tenemos un proyecto sólido e independiente", remarcó.

El máximo ejecutivo de Unicaja considera que el mercado no reúne las condiciones idóneas para que se produzcan operaciones corporativas de gran escala. "Tenemos un entorno muy diferente al de la pasada crisis financiera, que catalizó la concentración bancaria. El mercado es hoy competitivo, por eso no veo un acicate real para que se den fusiones o adquisiciones en el corto o medio plazo en España", indicó.

Unicaja se encuentra en el ecuador de su plan estratégico 2025-2027, que tiene por bandera crecer en diferentes segmentos para diversificar la entrada de ingresos. Todo ello con una estrategia orgánica que puede complementar con pequeñas compras.

La entidad está abierta a operaciones de nicho que le permitan acelerar en los negocios en los que tiene una posición marginal, como empresas o consumo.

En este entorno encaja la potencial adquisición de WiZink.

Unicaja lleva varios meses analizando la transacción de la firma especializada en consumo y tarjetas. Tiene sentido comercial, pero resulta compleja por la litigiosidad que conlleva.



ISIDRO RUBIALES
Consejero delegado de Unicaja

> "El entorno actual es diferente al de la pasada crisis financiera, que catalizó la concentración bancaria"

> "Somos un banco reconocido en hipotecas, con más agilidad que antes, y esto seguirá en el centro de la estrategia"

Rubiales rechazó compartir detalles de la operación, pero reconoció que una transacción de mediana escala "puede tener sentido en el ámbito de consumo".

Unicaja quiere ganar músculo en este negocio ante el previsible avance de la demanda crediticia a pesar del encarecimiento de los préstamos. También pretende ganar capacidades en el negocio de empresas.

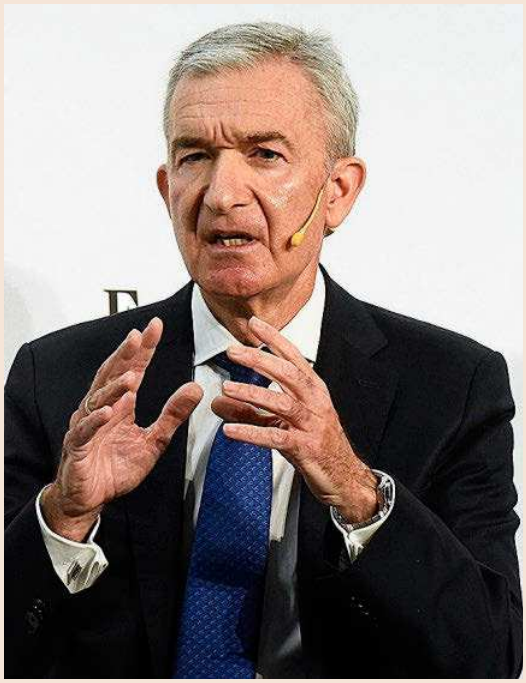
Sin embargo, las hipotecas siguen como negocio *core*. El segmento hipotecario es el motor del crédito de Unicaja. Seis de cada diez préstamos concedidos por la entidad van a parar a la adquisición de una vivienda.

Rubiales no prevé cambios en este sentido. "Somos una entidad reconocida [en hipotecas], tenemos más capacidad que antes, más agilidad, y eso seguirá en el centro de la estrategia".

Respecto a la previsión de los tipos de interés, Rubiales espera más presión monetaria de cara a los próximos meses y considera que la horquilla de tasas oficiales entre el 2%-4% "sería razonable para el negocio financiero y para el desarrollo de la economía".

No obstante, y a pesar de que los tipos al alza son potencia de fuego para el sector, el directivo remarcó la importancia de que la banca española reduzca su dependencia de los negocios ligados a los tipos de interés y refuerce sus capacidades en los segmentos generadores de comisiones netas, como seguros o fondos de inversión.

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 26,26% Valor: 5.867,19 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja.

Ibercaja: "La confianza la construimos las personas"

I.B. Madrid

Para Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja, no hay duda de que "la tecnología es una palanca magnífica para ser más eficientes, para ganar productividad comercial, para relacionarnos más y mejor con nuestros clientes". Pero advierte de que nada de eso sirve de mucho en un mercado cada vez más competitivo si no genera confianza. "Es un activo intangible, pero es en el que se basa nuestro negocio y es un valor que, fundamentalmente, lo construimos las personas".

En su intervención en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, Iglesias señaló que, "un banco con esta orientación y con nuestra vocación social encaja perfectamente con las expectativas de los clientes actuales y futuros y es un factor de diferenciación frente a otros competidores, pero es indudable que la escala juega a favor de las grandes entidades también en la implantación de las nuevas tecnologías".

Por eso, según remarcó, hay factores "de carácter estratégico" que las entidades medianas han de cuidar para poder competir. "Tenemos menos munición para invertir y menos recursos humanos para llevar a cabo la transformación, por lo que debemos seleccionar muy bien las apuestas que vamos a impulsar. No podemos liderar la vanguardia de la innovación ni mover la frontera del conocimiento, pero podemos ser un *smart follower* supereficaz. Así que hay que incorporar tecnologías ya testadas que además tengan una marcada orientación hacia el negocio minorista y nos permitan crear alianzas estratégicas con *partners* especializados".

> "Un banco con nuestra vocación social encaja en las expectativas de clientes actuales y futuros"

> "Tenemos menos munición para invertir, por lo que debemos seleccionar bien nuestras apuestas"

Además, junto a la posibilidad de ofrecer agilidad en los procesos y personalización en los servicios, ha querido destacar la ayuda que la IA va a suponer para "gestionar con rigor y con eficacia el riesgo de ciberseguridad, contribuyendo a evitar el fraude digital a nuestros clientes".

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 28,03% Valor: 6.261,14 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Eduardo Ruiz de Gordejuela, consejero delegado de Kutxabank.

Kutxabank: "La IA refuerza el modelo de la banca mediana"

Iratxe Bernal. Madrid

"Creo que para las entidades como Kutxabank, la inteligencia artificial no viene a sustituir nada sino que llega para reforzar nuestro modelo, nuestro conocimiento del cliente y, por tanto, servirá para hacernos aún más cercanos". Eduardo Ruiz de Gordejuela, consejero delegado de la entidad vasca, se mostró ayer optimista al describir en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG de los desafíos a los que se enfrentan las entidades de la banca mediana al abordar su transformación digital.

En el encuentro, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, el máximo responsable de Kutxabank se mostró "convencido de que va a ayudarnos a sacar más partido de lo que ya somos: entidades menos complejas que hacemos banca de clientes y para clientes y lo hacemos, además, teniendo en cuenta factores como el arraigo o el compromiso con el territorio y las sociedades. Eso se puede ver favorecido por una tecnología más avanzada, pero no replicado al 100% por ninguna".

> "Va a ayudarnos a sacar más partido de lo que ya somos: entidades que hacemos banca de clientes y para clientes"

> "La cercanía y el compromiso pueden verse favorecidos por la tecnología pero no pueden ser replicados"

Con respecto al hándicap que puede suponer el tamaño de una entidad a la hora de dedicar recursos a la implantación de innovaciones tecnológicas, aseguró que "esto no se trata de cuánto inviertes, sino del impacto que generas".

"Nosotros hemos puesto en marcha una estrategia decidida con una partida de 620 millones para trabajar en tres capas", señaló. "La primera, la nuclear, es conformar un equipo de tecnólogos y de ingenieros que traigan el conocimiento, inspiren y coordinen el despliegue de la tecnología. La segunda es la de los trabajadores, que están siendo formados para hablar el mismo lenguaje que esos ingenieros y tecnólogos. Y finalmente, la tercera capa es dar herramientas de IA a toda la organización. Así, en tan solo seis meses se han generado casi mil *prompts* y agentes (órdenes y programas) de los que un tercio es de uso recurrente a diario".

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 41,13% Valor: 8.371,15 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Ortiz: "Solo un 5% de los clientes captados nos deja a lo largo de la vida"

CEO DE BANKINTER/ El banco pone el foco en retener a sus clientes, creando una relación de largo plazo con ellos.

Matteo Allievi. Madrid

Bankinter está empeñado en cultivar la relación con los nuevos clientes que capta con el objetivo de retenerlos. La consejera delegada de la entidad, Gloria Ortiz, dijo ayer que la tasa de abandono del grupo que pilota es una de las más bajas dentro de la banca española. "Entre todos los clientes que conseguimos captar, solo un 5% nos deja a lo largo de la vida", apuntó la banquera en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad. Esto supone que un 95% de ellos se quedan con el banco.

"Nosotros competimos más por la confianza. Puedes captar un cliente nuevo pagando más que la competencia, pero el cliente se va a quedar con el banco si le das una propuesta de valor concreta y si eres capaz de acompañarle a largo plazo. El objetivo no es cortoplacista de captar ahorro ahora sino de captar clientes a largo plazo", agregó Ortiz.

En el último año, Bankinter ha acelerado la captación de clientes y ha ganado 200.000, todos básicamente digitales, con el impulso también de la absorción de Evo. El grupo tiene 1,5 millones de clientes en España y llega a dos millones con Portugal, Irlanda, Luxemburgo y Países Bajos.

Tipos al alza

Bankinter sigue de cerca el entorno de tipos al alza y considera que los bancos centrales se encuentran ante una "disyuntiva difícil" a la hora de poner en una balanza el aumento de la inflación y el crecimiento económico. Pese al entorno incierto, Ortiz se mostró optimista y cree que "la economía no sufrirá". "Primero, porque las familias y las empresas siguen teniendo una situación de fortaleza. Además, confío en la resiliencia de nuestra economía, que se está portando de manera muy dinámica".

La banquera señaló que ante tipos más altos tanto empresas como familias serán más selectivas a la hora de elegir sus prioridades de inversión y de consumo.

Sin embargo, cree que "estamos lejos de una situación de parálisis". "El ajuste –en la demanda de crédito– va a ser gradual y el propio crecimiento de la economía lo va a absorber", matizó, además de recordar que Bankinter ha demostrado varias veces ser capaz de crecer por encima del mercado.

"Este año hemos ejecutado un cambio en el modelo de negocio de empresas que ha supuesto una profunda especialización y creemos que podemos seguir creciendo con fuerza en los próximos años", dijo Ortiz.

La banquera anotó también que ante la enorme bolsa de ahorro de los europeos, la banca se enfrenta a una grandísima oportunidad para impulsar este dinero hacia la inversión. "La mayor parte del ahorro está en depósitos con rentabilidades bajas. Los ciudadanos que son capaces de sacar más rendimiento a sus ahorros son aquellos que tienen conocimientos financieros y solo un 18% los tiene", dijo.

Con respecto al uso de la inteligencia artificial, Ortiz recordó que hace más de un año el banco lanzó el programa *IA First*. El propósito es atacar esta herramienta "desde arriba", incorporándola en grandes proyectos corporativos, pero también desde "abajo", poniéndola a disposición de los empleados para que "nadie se quede atrás". El banco acompaña este despliegue con un grupo de expertos que ayudan en el desarrollo de agentes para que los empleados puedan dedicar más tiempo al asesoramiento a clientes y a la captación.



GLORIA ORTIZ
Consejera delegada de Bankinter

> "Competimos más por la confianza; el objetivo no es cortoplacista de captar ahorro ahora"

> "El ajuste en la demanda de crédito va a ser gradual y el propio crecimiento de la economía lo va a absorber"

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 23
Ocupación: 30,46% Valor: 6.805,27 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



José Luis Acea, consejero delegado de Banca March.

Banca March: "El que no se transforme, mañana no abre"

I.B. Madrid

"La competencia, incluso de bancos muy tecnológicos, nos hace mejores a todos, por lo tanto, bienvenida sea". José Luis Acea, consejero delegado de Banca March, tiene claro que la innovación no es sólo cosa de los recién llegados, sino que, de hecho, es vital para que una entidad como la suya, con cien años ya a sus espaldas, pueda "mantener la cultura de la excelencia y la calidad de servicio".

"La IA es una de las revoluciones más disruptivas de la historia de la humanidad y no adaptarse a ella sería un poco absurdo. Es más, el que no se haya transformado, mañana no abre", aseguró. Sin embargo, tal y como destacó en su intervención en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, también considera fundamental "entender que la gestión de un patrimonio o el asesoramiento a una compañía no se puede dejar únicamente en manos de las máquinas. Es muy importante que la calidad y el resultado de la aplicación de estas herramientas sea contrastable. Al final tiene que haber una persona", subrayó.

"Es una tecnología muy necesaria –añadió el máximo responsable de la entidad balear–, pero no hay que perder de vista que es un medio, que nunca puede ser un fin en sí mismo. Creo firmemente que si no somos capaces de mantener nuestro criterio, nuestra visión, nuestra propia identidad, nuestra propia manera de hacer y entender las cosas, podemos acabar diluidos en herramientas tecnológicas, que para nada es nuestra vocación".

"En nuestro caso, ser empresa familiar es una de nuestras grandes ventajas competitivas, es la base de nuestro modelo de crecimiento y nuestro modelo de desarrollo. Creo que nos separa claramente de las presiones cortoplacistas que hay en el mercado, lo cual nos permite cumplir la palabra dada de tener esa visión de construir valor en el tiempo", concluyó.

> "La competencia, incluso la de los bancos muy tecnológicos, nos hace mejores a todos. Bienvenida sea"

> "Si no somos capaces de mantener nuestro propio criterio acabaremos diluidos en la tecnología"

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 17,85% Valor: 3.633,77 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Juanjo Cano, presidente de KPMG en España.

Cano (KPMG): "El sector financiero debe adaptarse para avanzar"

Expansión. Madrid

El presidente de KPMG en España, Juanjo Cano, destacó en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, que la banca española se enfrenta a tres importantes retos que marcarán el futuro del sector: trabajar en la autonomía estratégica para seguir siendo un actor relevante en las finanzas internacionales y canalizar el ahorro hacia inversiones productivas; usar correctamente la IA y gestionar con eficacia el dato para impulsar la actividad, y mantener el riesgo a raya.

Por su parte, Francisco Pérez Bermejo, socio responsable del Sector Financiero de KPMG en España, afirmó que las entidades financieras se encuentran "en el mejor momento de las dos últimas décadas". No obstante, Pérez aconsejó "cautela" ante la volatilidad geopolítica, el encarecimiento de la deuda soberana y el impacto de los tipos.

Por otro lado, sostuvo que más del 85% de las entidades ya incorporan la IA, pero remarcó que es necesario mantener "el factor humano en el centro" para garantizar un uso responsable, ético y eficaz. Asimismo, advirtió sobre la necesidad de reforzar la gobernanza de la IA y la ciberresiliencia. Y subrayó que "el papel de la banca es clave en la agenda de transformación europea" para financiar la transición ecológica, la competitividad industrial y la autonomía estratégica de la Unión Europea. Citó inversiones entre 800.000 millones y 1,2 billones anuales.

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 55,33% Valor: 11.261,24 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

BBVA alcanza una cuota récord del 17,5% en nóminas

'COUNTRY MANAGER' DE BBVA ESPAÑA/ Peio Belausteguigoitia señala que el banco ha ganado 260 puntos básicos en cuota en consumo en los últimos cinco años.

Matteo Allievi. Madrid

El responsable de BBVA para España, Peio Belausteguigoitia, dijo ayer que con los datos que el banco tiene en lo que va de año, repetirá la misma cifra de captación de clientes particulares del pasado ejercicio, es decir, un millón de usuarios nuevos.

"Un porcentaje muy significativo de ellos son jóvenes. Y dentro de nuestra propuesta de valor los clientes nos eligen para tener transaccionalidad con nosotros", apuntó el banquero en el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN-KPMG, organizado con la colaboración de American Express y Cunef Universidad. Belausteguigoitia agregó que el grupo ha aumentado su cuota de mercado en nóminas y ahora tiene un récord del 17,5%.

El banquero insistió en que el fracaso de la opa a Sabadell es una "etapa cerrada" para el banco. Sin embargo, recordó que en los próximos años Europa necesitará un volumen muy significativo de inversiones, tanto en Defensa como en energía, entre otros sectores, y para que el continente dé un paso al frente, es importante que el sector bancario gane escala. "Somos favorables a operaciones de fusión, que son positivas para el bloque comunitario", zanjó al respecto.



PEIO BELAUSTEGUIGOITIA
'Country manager' de BBVA España.

> "Somos favorables a operaciones de fusión porque creemos que son necesarias en Europa para competir"

> "El cliente va a ser el gran beneficiado del avance de la IA porque la propuesta de valor va a ser mucho más potente"

Segmentos

El directivo agregó que los datos de crecimiento "alaban" la estrategia que el banco se marcó hace años, con un incremento de la cuota de 260 puntos básicos en consumo y de 250 puntos básicos en empresas en los últimos cinco años.

Hasta junio, el grupo incrementó un 9% el saldo de crédito a empresas, frente al 4,5% del mercado. Belausteguigoitia destacó que BBVA espera seguir creciendo por encima del mercado en estos segmentos.

La ganancia de cuota de mercado es precisamente una de las cinco palancas en las que el banco se apoya para alcanzar los objetivos de su plan estratégico 2025-2028. A lo largo de este período espera generar 48.000 millones de euros en beneficios, con una rentabilidad media del 22%.

Belausteguigoitia señaló que las perspectivas positivas para la economía española, que crecerá este año tres veces más que la media de la Unión Europea, han llevado al banco a mantener una visión favorable sobre la evolución de la financiación. Según el servicio de estudios de BBVA la previsión es que el crédito crezca a cierre de año en torno al 4%.

"2026 será el segundo ejercicio consecutivo en que en términos de nueva creación va a haber crecimiento del saldo de crédito en España. Esto significa que ha habido un proceso de desapalancamiento muy positivo en los años anteriores", agregó.

El banquero reflexionó sobre el contexto de tipos al alza y comparó el entorno europeo con la situación de Estados Unidos, donde los tipos se sitúan en el rango 3,75-4%. Es decir, hizo hincapié en que otras economías del mundo se enfrentan a condiciones de financiación más duras.

Belausteguigoitia abordó también la entrada de nuevos competidores en el mercado español, que calificó de "muy competitivo". Se refirió a jugadores con propuestas digitales muy enfocadas en determinados productos.

Recordó cómo BBVA pisó el acelerador en la digitalización del banco, al reforzar la interacción de los clientes con el móvil. "Apostamos por la omnicanalidad en el sentido de que todos los canales mantienen una conversación única con el cliente", añadió.

Cree que aún es pronto para anticipar cómo evolucionará la inteligencia artificial (IA) en los próximos años, pero la califica como una "herramienta muy potente", capaz de multiplicar el valor en términos de eficiencia y productividad. "Estamos creando las capacidades necesarias dentro del banco en términos de datos y seguridad para poder construir agentes", apostilló.

El banquero confía en que el cliente va a ser el "gran beneficiado" del avance de esta tecnología, ya que la propuesta de valor va a ser "mucho más potente" que la anterior en términos de personalización.

"La *app* del banco va a ofrecer al cliente un canal distinto para facilitar 24 horas siete días por semana muchas de las cosas que solo podía hacer presencial", dijo.

Asistente

Belausteguigoitia avanzó que en los próximos meses el asistente apalancado en IA de la app del banco podrá tener una conversación con el cliente que será similar a la que tenga con una persona.

Inicialmente será solo en formato de texto, con una evolución prevista hacia la voz. No solo tendrá la capacidad de responder a consultas, sino que también ofrecerá al cliente una serie de sugerencias.

La entidad ha redoblado su apuesta por la IA con la creación reciente de un área específica para el desarrollo de esta tecnología, denominada *AI Transformation*, que se sitúa en el primer nivel de la organización y reporta al presidente, Carlos Torres, y al consejero delegado, Onur Genç.

BBVA desplegará un ejército de robots en áreas clave del banco. Por ejemplo, está volcado en el desarrollo de agentes para banca de inversión capaces de preparar una presentación para una visita comercial o analizar cuál es el producto idóneo para cada cliente.

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 20,21
Ocupación: 65,45% Valor: 13.986,73 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000





Los neobancos apuntan a la convergencia con la

M. Juste. Madrid

España se ha consolidado como uno de los centros neurálgicos de crecimiento para la banca digital en Europa. Durante la mesa redonda *Neobancos: Redefiniendo la banca en la era digital*, organizada durante el XVII Encuentro Financiero EXPANSIÓN y KPMG con la colaboración de American Express y Cunef Universidad, los directivos de los principales bancos digitales en España compartieron las cifras que reflejan esta escala.

Según Santiago Pérez Olano, CEO de Revolut España, su entidad ya supera los siete millones de clientes en el país y prevé alcanzar los ocho millones al cierre de año y los 10 millones el próximo ejercicio, lo que equivaldría a dar servicio al 20% de la población española. Asimismo, su servicio empresarial, Revolut Business, ya suma 30.000 empresas clientes en el país y este segmento representa el 20% del beneficio global de la compañía. "Nuestra ambición es ser el banco principal de los españoles", aseguró Pérez.

Por su parte, Pablo López Gil-Albarellos, director general para España y Portugal de Trade Republic, recordó que la entidad ya supera los dos millones de usuarios en el mercado español y enfatizó que "nació para resolver la insatisfacción de los usuarios" mediante tecnología superior, transparencia y costes reducidos.

Antón Díez Tubet, director general en España de N26, subrayó que España es el segundo mercado de mayor crecimiento para N26 a nivel global. Además, reafirmó la idea de no competir con la banca tradicional, sino convivir. Según Díez Tubet en el sector bancario ahora se habla de una "principalidad distribuida, pues los usuarios ya no buscan una única entidad para todas sus operativas, sino que eligen la mejor opción para cada necesidad específica".

Para diferenciarse, aseguró, será necesario ofrecer un producto de mucha calidad, accesible y transparente, con comisiones muy ajustadas, y crear herramientas de valor con un servicio personalizado.

Ante el avance de la banca tradicional en la experiencia digital y oferta remunerada, los tres neobancos defendieron sus ventajas competitivas.

Según el CEO de Revolut, "intentamos dar una vuelta a los productos existentes: la cuenta remunerada, las suscripciones... Trabajamos para ofrecer las cosas fáciles, cómodas y a buen precio a los usuarios en un mismo ecosistema, para que el cliente no necesite más".

En el ámbito del ahorro y de la inversión, Pablo López Gil-Albarellos remarcó el objetivo de democratizar el acceso a los mercados de capitales sin barreras de entrada ni incentivos cruzados, manteniendo el compromiso de trasladar el 100% de los tipos de interés del BCE a las cuentas remuneradas de los clientes de Trade Republic y ofreciendo acceso a fondos de gestoras nacionales desde un euro.

Confianza y resiliencia

Frente al escrutinio regulatorio y las exigencias de supervisión financiera, los líderes del sector reafirmaron su solidez operativa. Díez Tubet sostuvo que N26 prioriza la resiliencia regulatoria y el cumplimiento normativo en todos sus mercados, apoyándose en "la inteligencia artificial para optimizar la prevención del fraude y

SANTIAGO PÉREZ OLANO
Consejero delegado de Revolut España

> "Estamos creciendo mucho y, al final, nuestra gran ambición es llegar a ser el banco principal de los españoles"

PABLO LÓPEZ GIL-ALBARELLOS
Director general de Trade Republic España y Portugal

> "Vamos hacia un escenario de convergencia total entre la banca tradicional y los neobancos"

ANTÓN DÍEZ TUBET
Director general de N26 en España

> "Los usuarios ya no buscan una única entidad para todas sus operativas, sino que eligen la mejor opción"

Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 20,21
Ocupación: 65,45% Valor: 13.986,73 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000





banca tradicional

mantener unos costes operativos reducidos a medida que la escala aumenta.

En esa línea, Pablo López Gil-Albarellos reconoció que la banca se basa en la confianza y que, al ser operadores 100% digitales, la cercanía con el usuario es crítica. Por ello, destacó que Trade Republic cuenta con un equipo global de más de 1.000 agentes humanos de atención al cliente, de los cuales 200 están dedicados íntegramente a España.

Futuro

Sobre el futuro del sector bancario, los tres ponentes coincidieron en que se encamina hacia una convergencia inevitable entre entidades tradicionales y digitales. Para Trade Republic, las características de los productos financieros dejarán de ser el factor diferenciador, cediendo ese papel "a la agilidad del modelo operativo para desarrollar y lanzar nuevas soluciones al mercado de forma transparente y regulada".

Pérez Olano anticipó un entorno altamente digital pero de carácter híbrido. Revolut está apostando por el despliegue de elementos físicos, como cajeros, e integra la IA como asistente financiero cotidiano, reservando el acompañamiento humano para decisiones de inversión de mayor complejidad.

Finalmente, Díez Tubet concluyó que el futuro residirá en "la hiperpersonalización y en la capacidad de añadir valor real al usuario mediante herramientas digitales eficientes".



Alberto Esteban, socio responsable de FS Consulting Strategy de KPMG España; Antón Díez Tubet, director general de N26 España; Pablo López Gil-Albarellos, director general de Trade Republic España y Portugal, y Santiago Pérez Olano, CEO de Revolut España.

UNACC

AM

Ideal Granada
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 24,40% Valor: 1.260,38 € Tirada: 7.487 Difusión: 5.628 Audiencia: 19.698

Caja Rural Granada hará una donación a la Asociación Párkinson

E. P.
Granada

Caja Rural Granada se vistió de verde el pasado viernes para celebrar una nueva edición de su tradicional día solidario, una iniciativa promovida por las entidades del Grupo Caja Rural para recaudar fondos para fines sociales y reforzar el compromiso con las personas y colectivos más vulnerables, a través de asociaciones y organizaciones locales. En esta ocasión, lo recaudado por Caja Rural Granada irá destinado a la Asociación Párkinson Granada.

En el marco del día solidario, las cajas rurales que conforman el Grupo Caja Rural, además de Seguros RGA, RSI y el Banco Cooperativo Español, destinan a fines sociales el 20% de las pólizas de seguro vendidas durante este día. Así, en esta edición, la aportación de Caja Rural Granada se dirigirá a la Asociación Párkinson Granada, entidad sin ánimo de lucro que presta apoyo especializado a personas afectadas por la enfermedad de Párkinson y otras patologías neurodegenerativas. La asociación cuenta con una unidad de movilidad especializada, así como con un centro de día destinado a la atención integral de personas mayores y pacientes con enfermedades neurodegenerativas, contribuyendo de manera decisiva a mejorar su bienestar y calidad de vida.


Jornada de puertas abiertas del centro de día de la Asociación Párkinson Granada.

Caja Rural Granada participó activamente en esta iniciativa, que desde su creación en 2013 ha permitido recaudar más de 900.000 euros para diferentes proyectos solidarios, consolidándose como una de las acciones de mayor impacto social desarrolladas conjuntamente por las entidades del Grupo Caja Rural.

Elementos identificativos

Durante la jornada, los profesionales de Caja Rural Granada, tanto de los servicios centrales como de su red de oficinas, se sumaron a la campaña luciendo los elementos identificativos del día solidario, mostrando así el compromiso colectivo con los valores de solidaridad, sostenibilidad y cercanía que caracterizan a la entidad y al Grupo Caja Rural.

Ideal Jaén
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 8
Ocupación: 27,33% Valor: 710,98 € Tirada: 1.041 Difusión: 744 Audiencia: 2.604

Caja Rural de Jaén abre una vía de financiación preferente para los productores de pistacho

Un nuevo acuerdo con Appistaco permitirá acceder a crédito para plantaciones, compra de fincas, maquinaria y sistemas de riego

IDEAL
Jaén

Oportunidad de financiación para el pistacho jienense. La Asociación de Productores de Pistacho y Comercializadores de Jaén (Appistaco) y Caja Rural de Jaén han formalizado este lunes un nuevo convenio de colaboración estratégico destinado a dinamizar, modernizar y potenciar la rentabilidad de las explotaciones agrarias de pistacho en toda la provincia de Jaén.

El acuerdo ha sido ratificado por Julián Navarro Sánchez, en calidad de presidente de la Asociación, y Juan Núñez Pérez, como presidente de la entidad financiera. Con una vigencia inicial de dos años, hasta el 27 de septiembre de 2028, este convenio busca ofrecer un soporte financiero integral adaptado a las necesidades específicas de los productores y comercializadores asociados.

El acuerdo contempla una oferta financiera preferente enfocada en la financiación de inversiones agrarias (adquisición de fincas rústicas, plantaciones de pistacho, maquinaria agrícola y nuevas instalaciones de riego) además de la posibilidad de solicitar periodos de carencia ligados a subvenciones. También pretende fomentar el apoyo a la circulante y operativa diaria (líneas de créditos adicionales).

Además, también incluye servicios financieros avanzados y bonificaciones, como la instalación gratuita de TPVs con comisiones preferentes, cuentas profesionales con seguros de accidentes gratuitos asociados y acceso al programa de bonificaciones Porque Somos Así, que permite reducir o eximir comisiones de mantenimiento y tarjetas en función del nivel de vinculación de los socios. Podrán beneficiarse de estas condiciones todos los agricultores y empresas de la provincia de Jaén que acrediten su condición de miembros de Appistaco.



Juan Gallego, Verónica Rodríguez, Juan Núñez, Julián Navarro y Ana Civantos. IDEAL

Durante el acto de firma, Julián Navarro Sánchez, presidente de Appistaco, ha destacado la relevancia de este acuerdo para el sector. «Este convenio representa un paso al frente muy importante para todos los productores de pistacho de Jaén. Facilita el acceso a una financiación especializada y en condiciones muy ventajosas, algo fundamental para acometer inversiones clave como nuevas plantaciones, la adquisición de maquinaria o la modernización de los sistemas de riegos».

Por su parte, Juan Núñez Pérez, presidente de Caja Rural de Jaén, ha subrayado el arraigo y el firme apoyo de la entidad al sector primario de la provincia. «En Caja Rural de Jaén mantenemos una vocación inquebrantable de servicio al campo jienense», ha manifestado.

Ideal Jaén
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 47,08% Valor: 1.521,97 € Tirada: 1.041 Difusión: 744 Audiencia: 2.604



Autoridades y organizadores del evento en las dependencias de la Diputación de Jaén. IDEAL

'Entresíes' presenta su muestra dedicada al sector de eventos

La iniciativa, impulsada por la Unión Local de Empresarios, reúne en el a distintos comerciantes y artesanos del sector de las ceremonias

INMA CASTILLO
Alcalá la Real

La Diputación Provincial de Jaén colabora en la primera edición de la muestra dedicada al sector de eventos y ceremonias 'Entresíes' de Alcalá la Real. La Unión de Empresarios de esta localidad impulsa esta iniciativa con objeto de poner en valor a comerciantes y artesanos locales. La diputada de Gobierno Electrónico y Régimen Interior, Inés Arco, participó ayer junto a la concejal de Comercio alcalaína, María José García; la responsable de Caja Rural de Jaén en la Sierra Sur, Pepa Ruiz; y representantes del colectivo empresarial de esta localidad, Juan de Dios Serrano y Laura Pérez; en la presentación de este evento que tendrá lugar en el Patio de la Trinidad de la la Mota del 16 al 18 octubre.

Dinamismo empresarial

Durante su intervención, la responsable del área de Gobierno Electrónico y Régimen Interior de la Administración provincial puso de relieve el importante dinamismo empresarial de Alcalá la Real en torno al sector de las bodas y las ceremonias, con «empresas locales cualificadas y con mucho talento, que ofrecen servicios de calidad tanto en la provincia como fuera de ella». En este sentido, Arco destacó la colaboración de la Diputación de Jaén «para que las buenas ideas encuentren apoyo, para que los proyectos empresariales ganen visibilidad y para que nuestras empresas puedan crecer, innovar y generar empleo de calidad». Así, la diputada subrayó que estas jornadas «son un buen ejemplo de ello, ya que ofrecen un espacio para mostrar productos y servicios y sirven además para establecer contactos y sinergias entre empresarios».

Por otro lado, la responsable provincial puso en valor el papel de la Unión de Empresarios de Alcalá la Real, «un colectivo que está atento a las necesidades de los sectores productivos del municipio, escucha a sus profesionales y trabaja para impulsar iniciativas que respondan a las nuevas oportunidades de mercado». En esta línea, Inés Arco añadió que «esa sensibilidad es fundamental, porque el desarrollo local no se construye desde un despacho, sino escuchando a quienes cada día levantan la persiana de un comercio, mantienen una empresa, ofrecen un servicio o emprenden».

Además de la Diputación de Jaén, esta muestra cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcalá la Real y la Caja Rural de Jaén. Durante tres días, los visitantes podrán conocer de primera mano las últimas tendencias vinculadas a la organización de eventos y la gastronomía, además de acercarse a la oferta de una amplia representación de empresas locales de sectores como la moda, la joyería, la floristería, la imagen, el maquillaje y la música. La programación se completará con talleres protagonizados por artesanos locales y por distintos desfiles.

Evolución

El sector de las bodas también ha cambiado al ritmo de una sociedad en la que cada vez se busca más la personalización. Frente a celebraciones más tradicionales y con formatos muy establecidos, las parejas disponen hoy de un abanico mucho más amplio de posibilidades para diseñar un día a su medida. La decoración, la gastronomía, la música, la fotografía, la imagen o los detalles para los invitados se han convertido en elementos con los que marcar la diferencia. En este contexto se entiende el nacimiento de iniciativas como Entresíes.

El Periódico Extremadura - Suplemento La Crónica de Badajoz
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 14,23% Valor: 259,35 € Tirada: 4.412 Difusión: 3.389 Audiencia: 45.000

Conferencia

Clara Sanz analiza la evolución de la prensa pacense en la sede de Cajalmendralejo

El Ateneo de Badajoz retoma este martes su ciclo de conferencias '150 años de luces en Badajoz' con una charla dedicada a la evolución de la prensa en la ciudad durante el último tercio del siglo XIX y a lo largo del siglo XX. La sesión correrá a cargo de Clara Sanz Hernando, profesora titular de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la Universidad de Extremadura y autora del libro 'Historia de la Asociación de la Prensa de Badajoz (1916-2022)'. La conferencia ofrecerá una aproximación a cómo era la prensa pacense en la etapa en la que nació el Ateneo, así como a su posterior evolución. El ciclo se celebra con motivo del 150 aniversario de la fundación del Ateneo de Badajoz, una institución que ha querido recuperar también en esta cita los vínculos históricos que mantuvo desde sus orígenes con periodistas y medios de comunicación. La entrada es libre hasta completar el aforo. ■



A las 19.30 horas
Lugar: Salón de actos de Cajalmendralejo
Precio: Entrada libre

Jaén
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 82,19% Valor: 2.346,51 € Tirada: 2.587 Difusión: 2.150 Audiencia: 31.000

Historias de sacrificio, valentía y dedicación por el impulso local

Segado Navarro llama a la colaboración de la sociedad e instituciones para lograr avances

ADRIÁN CLAUDIO BONACHE

Una entidad que siente como propio cada latido del municipio". De esa manera comenzó su intervención la directora de Caja Rural de Jaén en Arjonilla, María Luisa Segado Navarro, quien expresó la hoja de ruta establecida por la entidad financiera. Así, explicó que, para hablar de avance y progreso en la provincia jiennense, es necesario remarcar "las raíces, el esfuerzo constante y la capacidad de superación", algunas de las mayores características de todos los vecinos arjonilleros: "Desde Caja Rural de Jaén entendemos que nuestro papel en el engranaje no es el de un simple espectador, sino el de un compañero de viaje activo, comprometido y profundamente arraigado al territorio".

En este sentido, indicó que la cercanía de las oficinas de Caja Rural de Jaén siempre debe estar presentes para construir diariamente el proyecto de la entidad, así como la confianza mutua: "Sabemos que detrás de cada negocio, de cada comercio local, de cada explotación agraria y de cada autónomo hay historias de sacrificio, valentía y dedicación". Unas palabras con la que Segado Navarro quiso profundizar en la cercanía y el respeto hacia los vecinos, trabajadores y emprendedores que dinamizan al municipio.

Igualmente, continuó su intervención con especial hincapié en la importancia de los momentos económicos en los que la estabilidad y el impulso al empleo son vitales, como bien reflejan las iniciativas de apoyo institucional y de dinamización que se promueven en la provincia jiennense. Un contexto en el que, afirmó, Caja Rural de Jaén mantiene intacto su modelo de banca de proximidad: "Nosotros reinvertimos nuestros recursos en el territorio donde se generan, y garantizamos que el ahorro de nuestros clientes se convierta en crédito, oportunidades y bienestar para las familias de Arjonilla. Apostar en el sector agroalimentario, pilar fundamental de nuestra economía, y por la modernización de nuestras empresas es una prioridad inquebrantable".

Asimismo, la directora de Caja Rural de Jaén en Arjonilla aseveró que el progreso no solo se reduce a una "cifra macroeconómica", sino que se extiende a "la calidad de vida" de los vecinos, "la capacidad de retener el talento joven y la oportunidad de modernizar" los sectores tradicionales y conseguir una combinación con la tan buscada innovación.

Al hilo, Segado Navarro instó a los trabajos conjuntos entre todos los actores: "Para que Arjonilla progrese, es imprescindible que las entidades financieras vayamos de la mano con las administraciones públicas y los agentes sociales. Necesitamos facilitar la creación de iniciativas empresariales, apoyar la digitalización de nuestros negocios y respaldar proyectos que generen empleo estable, y en ese camino siempre van a encontrar a Caja Rural de Jaén para facilitar herramientas, asesoramiento y financiación adaptada a las necesidades reales comarcales".

Solo así se puede mirar al futuro con optimismo, dijo la directora: "El futuro de Arjonilla lo construimos entre todos, con la audacia de sus emprendedores, la experiencia de sus mayores y la energía de las nuevas generaciones".

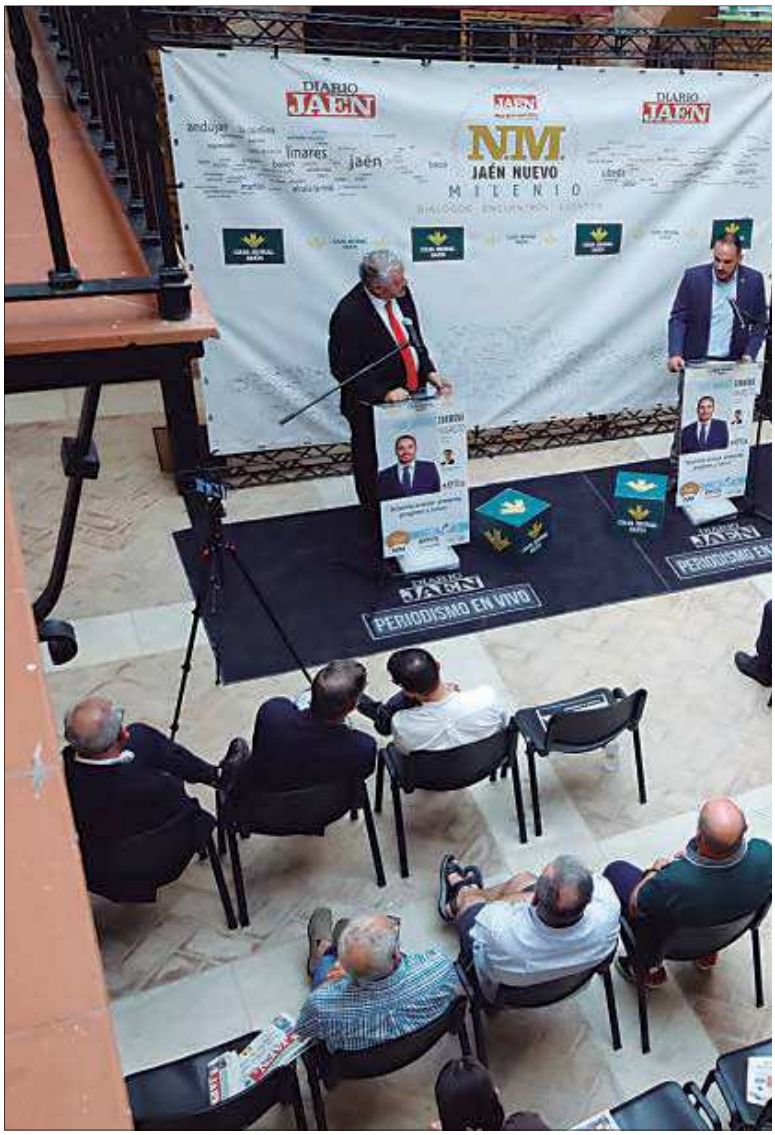




DISCURSO. *La directora de Caja Rural de Jaén en Arjonilla, María Luisa Segado Navarro.*

Jaén
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 14,15
Ocupación: 134,47% Valor: 3.587,10 € Tirada: 2.587 Difusión: 2.150 Audiencia: 31.000

La juventud y el progreso, nuevos ejes para el futuro



Luis Miguel Carmona desglosa todos los proyectos que impulsan el cambio de Arjonilla y plantea más iniciativas

Los espacios industriales, la apuesta por infraestructuras locales y la adecuación de servicios marcan su plan de acción

ELISABETH RUIZ MARTÍNEZ

Los Diálogos "Jaén Nuevo Milenio" hacen parada en Arjonilla, en concreto, en el Palacio Marqués de la Merced —espacio histórico que alberga Las Colecciones Museísticas del municipio—, donde el alcalde, Luis Miguel Carmona Maroto, compartió los proyectos llevados a cabo durante la legislatura, pero también los que todavía están en ejecución. Esta iniciativa de Diario JAÉN, que lleva a cabo de la mano de Caja Rural, tiene como fin dar a conocer los proyectos y el balance de los alcaldes y alcaldesas de los 97 municipios de la provincia. Bajo el lema "Arjonilla avanza: presente, progreso y futuro", el regidor hizo un análisis de estos años.

El acto, que estuvo conducido por el director de Diario JAÉN, Juan Espejo, comenzó con la intervención de la directora de Caja Rural en Arjonilla, María Luisa Segado Navarro, quien puso en valor que, desde la entidad bancaria, entienden que su papel en este engranaje "no es el de un simple espectador, sino el de un compañero de viaje activo, comprometido y profundamente arraigado al territorio". "Nuestro presente se construye cada día desde la cercanía de nuestras oficinas y la confianza mutua", valoró Segado.

La siguiente intervención corrió a cargo del alcalde de Padrón, Anxo Rei Arca, cuyo municipio gallego se hermanó con el jiennense el pasado año. El regidor se encargó de presentar a Luis Miguel Carmona. "Desde que ambos pueblos comenzamos a caminar juntos he tenido la oportunidad de conocer, no solamente al alcalde, sino también a la persona que hay detrás del cargo", dijo. Asimismo, reivindicó el esfuerzo que Carmona hace por todos los vecinos y lo felicitó por su labor al frente de la Administración municipal.

Tras un largo aplauso, llegó el turno del alcalde, que hizo un repaso por las distintas áreas. En primer lugar, habló sobre el empleo, "una de las preocupaciones más habituales de los alcaldes". No obstante, puso en valor los distintos programas que se han puesto en marcha desde las administraciones y que han permitido "alcanzar y trabajar en esos éxitos que hoy se ven en el núcleo". Además de dichos programas, reivindicó el importante esfuerzo del Ayuntamiento con una partida anual para la bolsa de empleo "para apostar y mirar por los jóvenes, que son el futuro de Arjonilla". "Dar la primera oportunidad laboral es algo que nos caracteriza y cada año los ponemos en marcha de una forma muy esperada por nuestra juventud", apostilló. Además, subrayó que, en cuanto a un empleo de calidad y estructural, el Ayuntamiento ha hecho "muy bien los deberes", consiguiendo la reducción de la tasa de temporalidad, con el cumplimiento de la normativa europea. "Una vez que se estabilicen las últimas personas, que están en proceso, alcanzaremos esa cifra por debajo del ocho por ciento", agregó.

En el ámbito de servicios sociales, educación e infancia, detalló

Jaén
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 14,15
Ocupación: 134,47% Valor: 3.587,10 € Tirada: 2.587 Difusión: 2.150 Audiencia: 31.000





ACTO. *El alcalde de Arjonilla, Luis Miguel Carmona, responde las preguntas del director de Diario JAÉN, Juan Espejo; arriba, Carmona deja su rúbrica junto a la adjunta a la Dirección de Diario JAÉN, Ana María Gómez; abajo, Eleuterio Muñoz, Luis Miguel Carmona y Anxo Rei Arca.*

que Arjonilla cuenta con una residencia "que se les queda pequeña" y de la que tienen proyecto para ampliar. Asimismo, reivindicó la puesta en marcha del primer Plan de Infancia y Adolescencia con la constitución de un Consejo Local en el que todos los concejales se han implicado "para escuchar la voz de los más pequeños". Otro proyecto que destacó fue la homologación de la Escuela Municipal de Música "Alonso Díaz Carmona", la creación de la nueva sala de estudios para dar ese espacio que, "a veces en los pequeños municipios puede faltar", y la creación del juego local "Arxonilla", que pone en valor personajes, patrimonio y gastronomía a través de una forma lúdica. En el sector de la juventud, nombró la apertura y dotación de equipamiento del espacio joven y los cursos de formación en jóvenes para abrir así oportunidades laborales. En materia de igualdad, el alcalde subrayó la incorporación del sistema Viogén para "luchar contra una lacra que hay que erradicar".

En cuanto al sector deportivo, Carmona puso el acento en el incremento de la partida de subvenciones para apoyo de los clubes locales. A nivel medioambiental, reivindicó la sensibilización sobre el entorno porque "el cuidado del pueblo no puede ser únicamente del Ayuntamiento". "Podemos poner todos los medios posibles, pero si no hay concienciación, difícilmente podremos conseguir poder presumir de un pueblo limpio, sano y atractivo", reivindicó el alcalde. En cuanto a cultura, la "seña de identidad de Arjonilla", subrayó varias iniciativas: el hermanamiento con Padrón, el nombramiento como Pueblo Mágico de España y la puesta en marcha del centro sociocultural. El alcalde también destacó, en obras y urbanismo, el plan anual de asfaltado de las calles, la adquisición de parcelas para nuevos servicios, la digitalización del sistema de agua con la puesta de un descalcificador, el arreglo de calles y cubiertas del Mercado de Abastos o el hogar del pensionista, la construcción de aseos junto al Castillo o la remodelación y ampliación de la Plaza de la Encarnación.

Palacio del Marqués de la Merced - Museo de Arjonilla



En el sector agrícola, habló sobre la licitación de la ejecución del camino a Lopera, "desbloqueando un proyecto que lleva atrancado dieciséis años y que es necesario". Por otro lado, valoró el incremento de la partida de caminos para hacer planes anuales de mantenimiento, conservación y mejora o el arreglo integral del camino de la Aceña... "Este es el presente real. En estos tres años que llevamos, ha sido la legislatura con más licitaciones y convocatorias públicas realizadas. Eso es algo que nos tiene que hacer presumir orgullosos desde la gestión que se ha hecho desde el Ayuntamiento", reivindicó el alcalde.

Uno de los puntos de su intervención fueron algunos proyectos futuros para seguir avanzando. La ampliación del Museo con dos nuevas salas o la recuperación de la Pasión en Vivo, la redacción del Plan Básico de Ordenación Urbana para atender la demanda histórica de los empresarios, la creación de nuevos espacios de polígono industrial para la implantación de nuevas empresas, la construcción del apeadero de autobuses, nuevas zonas de aparcamiento, el arreglo integral del Mercado de Abastos, la creación de la Plaza Trovador Macías, en el entorno del Castillo o el arreglo de caminos. Antes de terminar, puso en valor los 2,8 millones del Gobierno de España, 37.000 de la Junta y 100.000 de Diputación para infraestructuras.

Antes de dar por concluida la intervención, agradeció a su equipo de Gobierno por el trabajo y dio paso al turno de preguntas de los internautas en el que el director de Diario JAÉN trasladó cuestiones de relevancia sobre la actualidad y temas importantes sobre el municipio.

La Razón Andalucía
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 39
Ocupación: 67,65% Valor: 2.894,76 € Tirada: 2.307 Difusión: 1.463 Audiencia: 28.000

LA RAZÓN



Pregón de la Feria de la Tapa de Huelva

La Feria de la Tapa más antigua de Andalucía celebra sus 25 años

La cita se celebrará entre el 1 y el 4 de octubre y regresa, de manera excepcional, a la Plaza de las Monjas, lugar donde nació

Laura Ramírez. HUELVA

La gastronomía onubense viste sus mejores galas para una cita que trasciende lo puramente culinario para convertirse en un acontecimiento social e histórico. Del 1 al 4 de octubre, Huelva celebrará la XXV edición de su emblemática Feria de la Tapa, una convocatoria de carácter marcadamente conmemorativo que vivirá un regreso muy esperado: su vuelta excepcional a la Plaza de las Monjas, el icónico espacio donde nació esta iniciativa pionera en el año 1997.

Organizada por el Ayuntamiento de Huelva y la Asociación de Bares y Restaurantes de Huelva (BARECA), la edición de este año rinde homenaje a un cuarto de siglo de trayectoria que la consagra como la Feria de la Tapa más antigua de Andalucía. El regreso al corazón neurálgico del centro responde a una coyuntura especial. Aunque las obras en el entorno del antiguo Mercado del Carmen y la futura Plaza Mayor obligan a reubicar temporalmente la sede habitual, la coincidencia con las bodas de plata se ha convertido en una oportunidad para el reencuentro con la nostalgia. Se trata, además, de una concesión excepcional dada la estricta limitación de grandes eventos en la Plaza de las Monjas para preservar el descanso vecinal, un espacio que volverá a ceder el testigo una vez concluyan los trabajos urbanísticos del nuevo entorno.

En declaraciones a LA RAZÓN, el presidente de Bareca, Rafael Acevedo, echa la vista atrás para recordar cómo prendió la mecha de este evento a finales del siglo pasado. «Surgió hace un cuarto de siglo en esa Plaza de las Monjas, en pleno centro, dando ambiente a la zona e imprimiéndole ese ritmo a la feria con aquellos restauradores que, por aquel entonces, eran los más fuertes del sector», recuerda.

Acevedo reconoce que el camino no ha estado exento de dificultades: «A partir de ahí, la feria ha tenido sus altibajos y momentos difíciles como la pandemia, pero a través de Bareca hemos impulsado este evento. Hoy nos encontramos celebrando la 25.ª edición en la Plaza de las Monjas, donde nació». El formato se ha refinado para primar la excelencia sobre la cantidad: «A día de hoy solo presentan dos tapas, muy seleccionadas y con productos de Huelva, aportando innovación y creatividad gracias al talento de los chefs de nuestros restaurantes».

Gambas, jamón y chocos, junto al producto de proximidad, grandes protagonistas

En esta XXV edición, el recinto contará con 12 stands –siete de ellos ocupados por restauradores– donde la regla de oro será el producto de proximidad. Gambas, jamón y chocos, elementos ilustrados en el cartel oficial junto a señas urbanas de la capital, serán los grandes protagonistas.

La experiencia del visitante se ha cuidado hasta el último detalle, como apunta el presidente de Bareca: «La hemos hecho una feria más accesible y con mejoras en las taquillas y venta itinerante de tiques para evitar colas. Llevamos tres años incorporando un stand de dulces con café y helados, además de un espacio exclusivo para vinos del Condado. Seguimos trabajando para que sea una de las ferias más importantes de Andalucía y de España, siendo además la más antigua de la comunidad».

Mas allá del plato, la propuesta festiva busca envolver al casco histórico en una atmósfera única. Precedida por el pregón del chef y comunicador Enrique Sánchez el pasado 17 de septiembre, la programación incluye veladas de «tardeo», actuaciones de grupos locales y un refuerzo de los servicios públicos para mayor comodidad de los asistentes. «El objetivo es dinamizar el centro y darle un toque especial al evento gastronómico más importante de la ciudad. La gente lo espera con ganas, al igual que la Feria del Caballo. La Feria de la Tapa ya tiene un hueco consolidado en el calendario festivo de Huelva», asevera Acevedo.

Con el respaldo institucional del Ayuntamiento, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, el Puerto de Huelva, la FOE y el patrocinio principal de Caja Rural del Sur, la feria reafirma a la tapa como una auténtica seña de identidad que va más allá de la cocina: un pretexto para el encuentro y la conversación.

Un cuarto de siglo después, el futuro del certamen se avizora prometedor. Ante la perspectiva de garantizar la continuidad de esta tradición, Rafael Acevedo se muestra contundente sobre los cimientos colocados y no duda en garantizar su supervivencia, al menos dos décadas y media más. Del 1 al 4 de octubre, el corazón de Huelva volverá a latir al ritmo del mejor tapeo.

Diario de Navarra
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 43,41% Valor: 4.171,05 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000

ADANO busca a adultos navarros que superasen un cáncer de niños

• La iniciativa pretende recuperar los historiales clínicos, detectar efectos secundarios y sentar las bases de un seguimiento a largo plazo

IKOMAR OTEIZA Pamplona

"Si eres un superviviente de cáncer pediátrico y no tienes tu informe final de tratamiento, deberías tenerlo. Contacta con ADANO. Si lo haces, no lo haces solo por ti. Lo haces por los niños y niñas que hoy están en el hospital de día. Porque ese camino que construimos ahora es el camino que ellos recorrerán mañana". Con este llamamiento, Cristina Delgado Matarranz, presidenta de la Asociación de Ayuda a Niños y Niñas con Cáncer de Navarra (ADANO), busca a las más de 450 personas que desde el año 1989 han superado un cáncer infantil en Navarra. El objetivo es claro, hacerlas partícipes del proyecto 'Supervivientes de cáncer pediátrico en Navarra: encontrarlos, acompañarlos, cambiarles la vida'. Una iniciativa que, financiada por Caja Rural, pretende apoyarles en su tránsito a la vida adulta.

"Cuando un niño o una niña termina el tratamiento y sale del hospital de día, el camino desaparece. No hay protocolo, no hay seguimiento en edad adulta. Ese niño o esa niña, que ahora tiene 25, 30 o 40 años, lo que tiene, con suerte, es un conjunto de hojas guardadas en una carpeta en casa de sus padres", manifestó ayer Delgado en la presentación del proyecto.

Base científica

Esta iniciativa se integra en una investigación desarrollada durante los últimos cuatro años junto a la Universidad Pública de Navarra que aporta la base científica e incluye la detección de 28 factores que influyen directamente en la calidad de vida, el marco europeo PanCare y guías internacionales IGHG ajustadas a Navarra, así como un dataset y distintas técnicas de implementación.

"Podemos hablar de fatiga, dolor intenso, pérdidas de memoria, amputaciones, ansiedad, depresión o miedo a abordar distintas situaciones como la inserción al mercado laboral", explicó Ana Carolina Andrade Biaggi, enfermera en representación de la UPNA, que quiso dejar claro el fin de esta investigación: "Queremos empoderar a esos supervivientes para que puedan tomar sus propias decisiones".

"Le podemos ayudar a tener el informe, si lo quiere. Y le podemos hacer el cuestionario SF36, sobre calidad de vida. Así conseguiremos que cuando la Asociación Española contra el Cáncer u otro organismo se quiera presentar a un proyecto europeo, tengamos datos de España", explicó Cristina Delgado a una madre de una superviviente que ha acudido a la presentación.

El plan enlaza ámbito social, sanitario, universitario e institucional. "¿Cuántos proyectos hay en Navarra que aúnen todos estos intereses y apoyos? Que sirva también esto de refuerzo para dar apoyo a este proyecto", trasladó Javier Martínez Lasa en representación de Acción Social de Caja Rural de Navarra. Mientras que por su parte, Fermín Mallor Giménez, catedrático de la UPNA, mostró que aunque sea "un caso atípico", "encaja perfectamente" en el propósito de su grupo de investigación.

Este sería el primer paso para lograr, en un futuro, mejorar la calidad de vida de aquellos que han superado un cáncer infantil en Navarra. Si eres uno de ellos y estás interesado en recuperar tu informe final de tratamiento, ponte en contacto con ADANO a través del correo electrónico *supervivientes@adano.es*.



Cristina Delgado Matarranz (presidenta de ADANO), Javier Martínez Lasa (Acción Social de Caja Rural de Navarra), Ana Carolina Andrade Biaggi (UPNA) y Fermín Mallor Giménez (UPNA). J.C.CORDOVILLA

ANDRÉS PÉREZ GOÑI SUPERVIVIENTE DE CÁNCER INFANTIL Y VOLUNTARIO DE ADANO

"La situación ha mejorado con los años"



Le detectaron un linfoma de Burkitt con once años, en 1986. Ahora tiene 51 y es voluntario de ADANO. Para Andrés Pérez Goñi, "la situación ha mejorado con los años". "Ahora se congelan espermatozoides y óvulos. Antes te hacían punciones en vivo, en cambio ya te anestesian. Así como se han conseguido paliar las náuseas tras la quimioterapia", cuenta.

Se hizo voluntario como forma de agradecimiento, con la idea de devolver lo que se le aportó en su día. "Ahora, cuando las familias ven que estoy bien, les enseño la marca del Port-a-Cath y les anima", explica. "Hay un informe escrito a mano. Creo que existirá aún. Tendré que informarme", reflexiona sobre su historial: "Hacía falta alguien que se moviera como Cristina Delgado. Y con el tiempo se valorará lo que se está haciendo".

La Voz de A Mariña
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 52
Ocupación: 33,91% Valor: 629,10 € Tirada: 4.588 Difusión: 4.110 Audiencia: 15.000



Caixa Rural Galega celebró su 60 aniversario el pasado viernes, en un acto al que acudieron cerca de 200 trabajadores.

Caixa Rural reunió a 200 empleados para celebrar sus 60 años de historia

Al acto celebrado en Val Dos Soños acudieron trabajadores en activo y jubilados

A. QUINTIÁN
LUGO / LA VOZ

Caixa Rural Galega juntó el pasado viernes en Lugo a todo su equipo humano para conmemorar las seis décadas de historia de la entidad cooperativa lucense. El encuentro, celebrado en la finca Val Dos Soños, reunió a cerca de doscientos empleados en activo y jubilados, además de a los miembros del Consejo Rector.

La velada sirvió para homenajear el trabajo de los pioneros que fundaron la Caja Rural Provincial de Lugo en 1966 y para recordar los principios sobre los que se ha cimentado la firma: «el trato personal, el conocimiento del entorno y el compromiso con el desarrollo económico local».

Durante el encuentro también se recalcó que la entidad destaca por ser «la única caja rural que sobrevivió en Galicia a las absorciones de los años ochenta por parte de la antigua Caixa Galicia». En el 2001 adoptó su denominación actual de Caixa Rural Galega y comenzó su expansión por todo el mapa gallego. Posteriormente, la empresa fue capaz de superar la crisis financiera del 2008 y la reestructuración del sector bancario sin requerir ayudas públicas, apoyándose en una gestión prudente e integrándose en el Grupo Caja Rural.

En la actualidad, la firma presidida por Manuel Varela y dirigida por Jesús Méndez cuenta con 49 oficinas tras sus últimas aperturas en Viveiro y Carballo y está integrada en un grupo que se sitúa ya como la sexta entidad bancaria del país.

Desde la cooperativa afirman afrontar el futuro combinando su modelo de banca de proximidad con el desarrollo de servicios tecnológicos.

Información Alicante
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 82,75% Valor: 4.588,50 € Tirada: 8.289 Difusión: 6.857 Audiencia: 29.011

Patrimonio

Barcala activa la restauración de las torres del Ayuntamiento con la subvención de Cultura en el aire

El Consistorio aprobará hoy la licitación de las obras, casi dos años después de la caída de cascotes, con un plazo de ejecución que impide cumplir la fecha límite

LYDIA FERRÁNDIZ / ALEJANDRO J. FUENTES
Alicante

Alex Domínguez



Las torres del Ayuntamiento de Alicante, con la malla de protección, en una imagen reciente.

El Ayuntamiento de Alicante mueve ficha para desbloquear la restauración de las dos torres de la Casa Consistorial, una actuación que acumula casi dos años de retraso desde el desprendimiento parcial de un cascote de grandes dimensiones en octubre de 2024 y que afronta ahora el último tramo con la financiación autonómica en el aire. La Junta de Gobierno Local prevé aprobar este martes la convocatoria del procedimiento abierto simplificado para contratar las obras de «intervención, reparación y consolidación de las torres de la Casa Consistorial», un paso que permitirá sacar a licitación unos trabajos pendientes que cuentan con un presupuesto de 468.430 euros.

El movimiento del equipo de gobierno del PP llega cuando apenas queda un mes para que venza el plazo fijado por la Generalitat para justificar la actuación subvencionada. La Conselleria de Cultura concedió 200.000 euros para la rehabilitación de las torres del Ayuntamiento, pero las condiciones de la ayuda obligan a acreditar la ejecución completa de las obras antes del 30 de octubre de 2026. El problema es que el proyecto contempla ocho meses de plazo de ejecución, por lo que resulta inviable que los trabajos estén terminados para entonces.

Por el momento, la Conselleria de Cultura no ha aclarado si finalmente se ha alcanzado un acuerdo entre ambas partes para mantener la ayuda concedida al proyecto pese a que todo apunta a que la intervención no podrá estar terminada antes del 30 de octubre de 2026. Sin embargo, desde la Concejalía de Cultura sostienen este lunes que «se sigue trabajando con la conselleria» en este sentido.

Un plazo que ya no encaja

La situación tiene su origen en el retraso acumulado desde los desprendimientos de cascotes registrados en octubre de 2024, que obligaron al Ayuntamiento a adoptar medidas de emergencia y a proteger las torres con redes de seguridad. El proyecto definitivo no recibió el visto bueno municipal hasta marzo de este año, una actuación que contempla la reparación y consolidación de las dos torres, incluida la reconstrucción de cornisas, balaustradas y pináculos deteriorados, además de trabajos de impermeabilización y la instalación de una escalera para facilitar las labores de mantenimiento.

El problema ahora es el calendario. El proyecto aprobado por el Ayuntamiento establece un plazo de ejecución de ocho meses. De este modo, incluso si la contratación avanzara sin nuevos contratiempos, resulta materialmente imposible que la empresa adjudicataria pueda completar la intervención antes de que concluya octubre. La secretaria autonómica de Cultura, Marta Alonso, aseguró la pasada semana en Alicante que «no se va a perder la subvención» y explicó que los equipos de la Generalitat y del Ayuntamiento están «trabajando muy estrechamente para llegar» a los plazos exigidos.

Mientras tanto, el Consistorio ha ido avanzando en los trámites necesarios para poder sacar las obras a contratación. La concejala de Cultura, Nayma Beldjilali, explicó la pasada semana que «ya existe un proyecto redactado y aprobado» y señaló que el Ayuntamiento estaba pendiente del préstamo municipal.

La operación de crédito ya ha sido adjudicada. La Junta de Gobierno aprobó el pasado 15 de septiembre un préstamo de 6,94 millones de euros con Caja Rural Granada para financiar distintas inversiones municipales, entre ellas la rehabilitación de las torres, para la que figura una dotación de 468.430 euros.

Con la convocatoria que se prevé aprobar este martes, el Ayuntamiento da el paso que faltaba para licitar la intervención. La cuestión pendiente queda ahora en manos del posible acuerdo entre la Conselleria de Cultura y el Ayuntamiento de Alicante y en cómo mantener los 200.000 euros comprometidos cuando el plazo de la subvención termina en octubre y la obra necesitará ocho meses para completarse.

El proyecto, al detalle

Según el ejecutivo municipal, las obras consisten principalmente en la reconstrucción y estabilización de las cornisas superiores e inferiores de las dos torres, así como de los elementos caídos en el desprendimiento de la cornisa que tuvo lugar a finales de 2024, con un proyecto de Salmerón y Landmann Arquitectura. También se contempla la estabilización estructural de las balaustradas y los pináculos decorativos del remate de las torres que se encuentren deteriorados o que falten, recuperando los elementos en la medida de lo posible y dependiendo de su estado de deterioro.

Del mismo modo, se llevará a cabo la impermeabilización y reposición del pavimento de la planta a la altura de los balcones y de la cubierta superior de las torres, junto con la inclusión de una escalera de acceso para el futuro mantenimiento y la comprobación del estado de las torres, así como la eliminación de los elementos impropios. El edificio consistorial es de estilo barroco y está catalogado como Bien de Interés Cultural (BIC).

A principios de marzo, el Ayuntamiento y la Conselleria de Cultura celebraron una reunión de trabajo para abordar la necesaria reparación del histórico edificio, que permanece con medidas de protección extraordinarias desde que se produjera la caída de cascotes de grandes dimensiones de una de las torres, en noviembre de hace dos años. ■

Trámite, paralizado

Alicante vuelve a tropezar con el contrato de zonas verdes

La renovación del contrato de zonas verdes de Alicante vuelve a quedar en punto muerto. El Ayuntamiento de Alicante mantiene suspendido desde el pasado 2 de septiembre el plazo para presentar ofertas de un servicio valorado en 44,7 millones de euros y que afecta a más de tres millones de metros cuadrados de zonas verdes, alrededor de 75.000 árboles y las áreas forestales urbanas y periurbanas de la ciudad. Por ahora, el expediente no fija ninguna fecha para reanudar la licitación.

La suspensión se produjo, según consta en un escrito publicado en el Portal de Contratación, después de que los interesados plantearan «múltiples consultas» durante el procedimiento. El propio Ayuntamiento comunicó hace un mes a los interesados que detenía el plazo de presentación de ofertas «para responder correctamente a las mismas» y que este permanecería suspendido «hasta nuevo aviso». El expediente continúa señalando como última fecha para presentar propuestas el 2 de septiembre a las 11.15 horas, sin que conste públicamente una nueva fecha de apertura del plazo.

El bloqueo afecta al segundo intento de licitación de un contrato que ya tuvo que volver a empezar. Del primer procedimiento se desistió en marzo de 2026 después de detectarse errores en las tablas salariales y en el cálculo de los costes laborales. El equipo de gobierno del PP aprobó posteriormente una nueva licitación el 14 de julio, dividida en tres lotes, con el objetivo de renovar el servicio de conservación y mantenimiento de las infraestructuras verdes de Alicante. **L. F.**

Diario de León
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 43
Ocupación: 63,27% Valor: 2.622,11 € Tirada: 6.052 Difusión: 5.121 Audiencia: 44.000

CONCIERTOS

LEÓN SE VISTE DE MÚSICA DE CÁMARA Y CELEBRA SUS 15 AÑOS

Del 4 al 8 de diciembre la ciudad recibe a artistas con bagaje nacional e internacional en el auditorio

ISMAEL G. MANJÓN | LEÓN

El Festival Internacional de Música de Cámara de León celebra este año su 15.º aniversario con una edición especial que reunirá durante del 4 al 8 de diciembre a diferentes grupos e intérpretes vinculados a la música de cámara. La programación estará formada por cinco actuaciones, que se desarrollarán en el Auditorio Ciudad de León, espacio cedido por el Ayuntamiento de León, institución que mantiene su colaboración con la organización a través de un convenio con la Fundación Monteleón.

La nueva edición supone un momento especialmente significativo para el festival después de quince años de actividad. Durante este tiempo, el certamen ha buscado acercar a León a grupos e intérpretes de reconocido prestigio, al mismo tiempo que ha ofrecido oportunidades a jóvenes formaciones para darse a conocer y desarrollar su trayectoria profesional.

La directora artística del festival, Carmen Mayo, destacó durante la presentación el significado de volver a recibir a algunos de estos intérpretes después de varios años. Algunos de ellos participaron en el festival cuando apenas comenzaban su trayectoria como grupo y regresan ahora convertidos en artistas con una importante carrera nacional e internacional. De esta manera, la edición conmemorativa permitirá al público comprobar la evolución de músicos a los que el propio festival ha acompañado durante parte de su recorrido profesional.



Foto de familia con los protagonistas y organizadores del festival. DL

EL PROGRAMA

El festival dará comienzo el 4 de diciembre a las 19.30 horas con el concierto de Cuarteto Gerhard, un cuarteto considerado con una gran proyección a nivel europeo. La siguiente jornada irá de manos del Trío Rodín, que, a partir de las 19.30 horas, deleitarán al público leonés con el violín, el violonchelo y el piano. El tercer concierto será el de Kebyart, considerado uno de los cuartetos más innovadores en el panorama nacional e internacional del saxofón a las 19.30 horas.

La penúltima actuación la realizará el dúo formado por Paloma Friedhoff y Leyre Isarri, que el lunes 7 de diciembre mostrarán con el piano y la voz soprano todo su potencial. Y para cerrar estos cinco días llenos de música de cámara, aparece Mon-Puo Lee que, a las 12.00 horas del martes 8 de diciembre, hará que el público observe por qué es uno de los violonchelistas más galardonados.

LOS DÍAS 22 Y 23 DE OCTUBRE LEÓN ACOGERÁ LA ASAMBLEA Y GALA CLÁSICA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FESTIVALES DE MÚSICA CLÁSICA

La concejala de Acción y Promoción Cultural del Ayuntamiento de León, Elena Aguado, participó en la presentación y lo hizo acompañada de la gerente de la Fundación MonteLeón, Andrea Gutiérrez; la directora artística del Festival, Carmen Mayo; y de Luis Javier Baza, director de la oficina de Padre Isla de Caja Rural de Zamora, entidad patrocinadora.

Elena Aguado quiso destacar la excelencia de este evento que pretende acercar la música de cámara al gran público y que ha convertido a la ciudad de León en un punto de encuentro de grandes artistas de diferentes nacionalidades. Destacó, además, que en estos 15 años de historia de Monteleón ha contribuido a engrandecer la oferta de música de cámara en la ciudad de León. Razones por las que cuenta con el apoyo y colaboración del Ayuntamiento de León.

Las entradas para los conciertos ya se pueden adquirir. Las entradas individuales tendrán un precio de 15 euros y el bono para los cinco conciertos un precio de 40 euros.

LEÓN ACOGE LA GALA CLÁSICA

La actividad relacionada con la música clásica tendrá además otro momento destacado este año. Los días 22 y 23 de octubre, León acogerá la Asamblea y Gala Clásica de la Asociación Española de Festivales de Música Clásica con Monteleón en el foco de todas las miradas por su relevancia a nivel cultural. El encuentro reunirá en la ciudad a festivales de música clásica de diferentes puntos de España y contará con una asamblea y una gala en la que participarán artistas vinculados a los circuitos de música clásica. Durante la presentación se destacó la importancia de que León haya sido escogida para acoger este encuentro, interpretándolo como un reconocimiento a la trayectoria y al nivel alcanzado por el festival y por la actividad musical que se desarrolla en la ciudad.

De esta forma, la ciudad de León prepara un último trimestre del presente año lleno de cultura de distintos ámbitos, siendo la música una de las grandes destacadas en una programación que busca que los leoneses tengan dónde elegir entre una variedad temática que es envidiable por muchas otras ciudades a nivel nacional, ya que, en León, la cultura importa y la música clásica, durante estos cinco días de diciembre, también.



La Nueva España
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 34
Ocupación: 19,82% Valor: 686,91 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000



Gijón reúne a las principales empresas de Defensa para abordar retos

La Laboral acoge una cita que conecta a grandes y pequeñas empresas con la Administración

V. M.
Oviedo

El ecosistema español de la defensa se reúne esta semana en Gijón, que acogerá los días 30 de septiembre y 1 de octubre el Defence & Tech Summit by SMEs, en LABoral Centro de Arte y Creación Industrial. La cita reunirá a representantes del Ministerio de Defensa, grandes compañías, pymes, startups, centros tecnológicos, inversores, universidad y asociaciones empresariales.

El encuentro busca conectar capacidades tecnológicas, industriales y duales con las oportunidades del sector. El programa se articula en torno a nueve ejes: defensa y soberanía, tecnologías duales, cadena de suministro, soberanía operativa, ciberseguridad, talento, territorio, financiación e inversión y nuevas generaciones.

La primera jornada arrancará con Vicente Torres, subdirector general de Estrategia Industrial de la Defensa, y abordará innovación, tecnologías duales, formación, nube soberana, dato estratégico y autonomía digital. Por la tarde habrá talleres, sesiones sobre el programa «Diana» de la OTAN, preparación de proveedores tecnológicos, inversión y regulación.

El jueves, la atención se centrará en la incorporación de la industria a la cadena de suministro, con sesiones sobre inteligencia artificial, transferencia tecnológica, oportunidades duales, reconversión industrial y acceso a programas de defensa.

Entre los participantes figuran representantes de Indra, General Dynamics European Land Systems, CTIC, Tecnalia, INCIBE, Multiverse Computing, FADE, Caja Rural de Asturias, Grupo Antolin, Asturias Hub Defensa y el Mando Conjunto del Ciberespacio. La clausura correrá a cargo de la secretaria de Estado de Defensa, María Amparo Valcarce.

El Summit incluirá además una competición para startups y pymes, con cinco finalistas y un premio de 10.000 euros. ■

La Nueva España de Gijón
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 63,98% Valor: 1.596,34 € Tirada: 36.000 Difusión: 32.400 Audiencia: 113.400

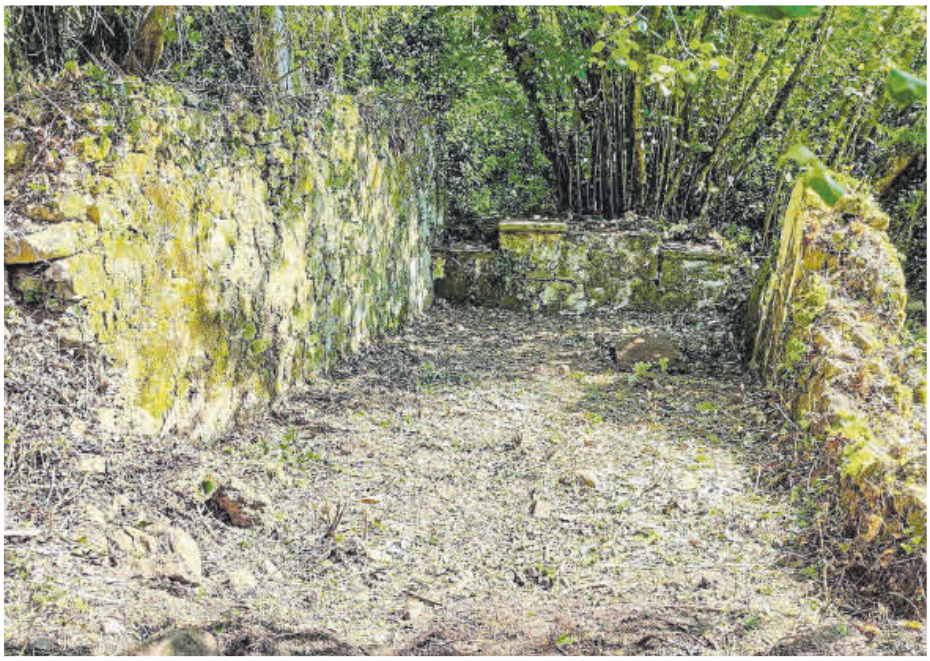
La construcción se encuentra en una finca privada

Hallan los restos «en buen estado» de una ermita del siglo XVII en Llantones

Miembros de la Asociación Románico Rural Asturiano y vecinos de Leorio realizaron una sextaferia que «descubrió» un espacio que mantiene «prácticamente intacto» el altar

SERGIO GARCÍA
Llantones

ARRA



Los restos de la ermita de San Pedro de Llantones, en Leorio.

Hallazgo arqueológico de gran valor en Gijón. Una sextaferia realizada hace unas semanas por miembros de la Asociación Románico Rural Asturiano (ARRA) y de la asociación vecinal de Leorio dio lugar al descubrimiento de restos, en buen estado, de la ermita de San Pedro de Llantones, cuyos orígenes se remontan a la segunda mitad del siglo XVII. Antes del desbroce ya se tenía constancia de la existencia de dicha ermita. Al reparar en un trozo de muro, se decidió entonces impulsar una limpieza más profunda, dirigida por una arqueóloga y que derivó en el llamativo hallazgo. «Más que sorprendernos, nos dejó estupefactos», asegura Bernardo Santaeugenia, presidente de la ARRA.

La asociación conocía de la existencia de la ermita de San Pedro de Llantones por el estudio sobre patrimonio histórico, natural, etnográfico y cultural que se está ejecutando del área de Leorio, La Pedrera, Cenero, Porceyo y Ruedes. «Teníamos referencias de algún plano, pero no el sitio exacto», afirma Bernardo Santaeugenia, que apunta que eran muchos los vecinos y autores que «la daban por desaparecida», en alusión a una ermita que, contra todo pronóstico, mantiene «prácticamente intacto» el altar. «Se conservan los cimientos de la estructura, pero eso nos llamó mucho la atención», proclama Santaeugenia.

El espacio, previamente a la sextaferia, permanecía oculto bajo una abundante maleza. Destruido en 1936, quedó abandonado desde entonces. Todo hace indicar que esos destrozos tienen que ver con la Guerra Civil española que empezó a librarse ese año. La ermita se daba casi por perdido hasta ahora. Los integrantes de la Asociación Románico Rural Asturiano ya trabajan en ampliar la documentación. Hay referencias sobre el santuario, de unos 8,5 metros de largo por 3,7 de ancho, y sin pórtico, del erudito Pedro Hurlé, en la Biblioteca del Padre Patac... También la menciona la historiadora María Prieto cuando hizo el inventario de ermitas y capillas de Gijón.

ARRA



La zona del altar.

Los «descubridores» de esta ermita de San Pedro de Llantones sostienen la creencia de que forma parte de un grupo fundado en el área Ruedes-La Pedrera-Leorio entre finales del siglo XVII y comienzos del XVIII, junto, a por ejemplo, las capillas de la Concepción de Ruedes, la de San Roque de La Pedrera, la de San Antonio de Mareo de Arriba, la de Nuestra Señora de la Vega de Mareo de Abajo o la de Nuestra Señora del Carmen de Leorio. En la Asociación Románico Rural Asturiano tienen informmación sobre todas. En 1630, el Papa Urbano VIII otorgó a Gijón el patrono de San Pedro. Desde esa fecha se documentaron un buen número de capillas y capellanías en toda una serie de iglesias y ermitas de la ciudad.

Bernardo Santaeugenia incide en la importancia y, sobre todo, en lo chocante de este hallazgo por las condiciones en las que se encuentra el lugar... teniendo en cuenta los siglos de historia a sus espaldas. «Hay partes del muro norte y sur y el elemento clave es el altar», incide el experto. También hay incluso restos de pintura en tonos ocre cuya génesis podría remontarse mucho tiempo atrás. «Estamos analizando documentación antigua y no esperábamos encontrar esto tan pronto», reconoce Bernardo Santaeugenia. En la sextaferia que resultó clave para profundizar en el conocimiento de la ermita, ubicada en el camino de La Redonda, participaron, entre otros, el párroco Albino Laruelo y el concejal Gilberto Villoria.

Esta actividad es una de las muchas que desarrolla la Asociación Románico Rural Asturiano, inmerso actualmente en el proyecto «La Pedrera y Leorio históricos», en el que colaboran tanto el Ayuntamiento como Caja Gijón La Rural. La idea es elaborar una exposición permanente en los locales de la sacristía de San Andrés de La Pedrera, que abordará la zona desde el punto de vista del patrimonio. También se prevé un inventario del patrimonio histórico, etnográfico y cultural de las parroquias y el diseño de rutas históricas con visitas guiadas y materiales divulgativos para público general y escolares. En paralelo, en marcha está una iniciativa sobre las ruinas de la antigua iglesia de Santa María de Leorio, con origen en el siglo XI. ■

La Nueva Crónica
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 25
Ocupación: 81,91% Valor: 2.189,56 € Tirada: 2.175 Difusión: 1.639 Audiencia: 9.600

«Compromiso con la excelencia» y con la música de cámara

La décimo quinta edición del festival de la Fundación Monteleón se celebrará entre los días 4 y 8 de diciembre en el Auditorio

:: CAMINO DÍEZ LLAMAZARES

Cinco actuaciones que se celebrarán entre el 4 y el 8 de diciembre, subiendo el telón del Auditorio Ciudad de León. En eso se resume la programación del Festival Internacional de Música de Cámara 'Fundación MonteLeón'. «Estamos de cumpleaños y es el momento de mirar atrás», reflejó la gerente de la fundación, Andrea Gutiérrez, durante la presentación de la décimo quinta edición de la iniciativa: «Hay un montón de encuentros, de conciertos y de recuerdos compartidos con la gente, el público de León y también de fuera de León, porque este festival internacional atrae a muchas personas que vienen a disfrutar de la música».

Y es que este año, la propuesta «presenta alguna peculiaridad». Así lo apuntó la concejala de Acción y Promoción Cultural, Elena Aguado: «Parece que algunos jóvenes que estuvieron aquí, que intervinieron y formaron parte de programas anteriores, vuelven este 2026». La idea responde a los objetivos de una edición que, en palabras de Gutiérrez, «nace para acercar a León a grupos e intérpretes de reconocido prestigio». Grupos que,en su primera participación en el festival, llegaron a León siendo emergentes. «Después de quince años, los tendremos aquí y nos hace especial ilusión», añadió la gerente: «Es maravilloso ver cómo esos grupos emergentes ahora tienen una trayectoria profesional en la música tan brillante».

MonteLeón cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de León y de la Fundación Caja Rural en la puesta en marcha del festival. «La vocación más firme que tiene es su compromiso con la excelencia, que viene repitiéndose cada edición», indicó Aguado. Mientras, el representante de Caja Rural, Luis Javier Baza, cifró en un doce por ciento el beneficio de la entidad invertido en «apoyar este tipo de iniciativas». «Es el quinto año que estamos presentes aen la celebración de este festival», dijo.



Un instante de la presentación del XV Festival Internacional de Música de Órgano 'Fundación MonteLeón'. :: L.N.C.

ENTRADAS Y CONCIERTOS

La organización pondrá las entradas a disposición del público este viernes, 2 de octubre, a través de dos modalidades: las personas interesadas podrán adquirir boletos individuales a 15 euros y un abono para el total de cinco recitales por valor de 40 euros. Todo ello a través de la página web oficial del Auditorio capitalino, cedido por el Consistorio, como viene siendo habitual, para convertirse en escenario para el festival.

La directora artística del mismo, Carmen Mayo, se encargó de desgranar el itinerario de una edición «especial» y «muy entrañable». «El formato del festival ha sido siempre invitar a una serie de grupos jóvenes relevantes y luego un artista invitado de categoría internacional», introdujo: «Este año, que es el décimo quinto aniversario, hemos decidido que todos sean artistas invitados especiales».

Así, el próximo 4 de diciembre, el programa dará comienzo de la mano del Cuarteto Gerhard, que debutó en 2012 en el mismo festival. Compuesto por los violines de Lluis Castán Cochs y Judit Bardolet Vilaró, pro la viola de Miquel Jordà Saún y el violonchelo de Jesús Miralles Roger, el conjunto hará sonar melodías de Caroline Shaw, Maurice Ravel y Mendelssohn.

Al día siguiente será el turno del Trío Rodin, conformado por el violín de Carles Puig, el violonchelo de Teresa Li y el piano de Jorge Mengotti. Los músicos formaron parte de la iniciativa de MonteLeón en 2013, apenas dos años después de fundar la agrupación. A León llegarán de la mano de melodías de Prokopfiev y Bernstein.

Seguirán con el itinerario los integrantes de Kebyart, que acudieron al festival en el año 2019. El saco soprano de Pere Méndez, el saxo alto de Víctor Serra, el saxo tenor de Robert Seara y el saxo barítono de Daniel Miguel aterrizarán en la capital leonesa el día 6 de diciembre con composiciones de Vivancos, Schubert, Mozart, Shaw y Ligeti.

La soprano Paloma Friedhoff y la pianista Leyre Isarri sonarán el lunes, 7 de diciembre, de la mano de un repertorio compuesto por melodías de Robert y Clara Schumann, Amy Beach y Manuel de Falla. Ambas formaron parte de la iniciativa el pasado 2016, cumpliéndose ya una década desde aquel concierto.

Cerrará la programación el día 8 el vilonchelista hispano-taiwanés Mon-Puo Lee, que debutó en el festival también en 2016. De su mano, habitantes y visitantes podrán disfrutar de las composiciones Cassadó, Saariaho, Bach, Britten, Sollima, Marin Marauis y Telemann con el programa titulado 'Voces, ecos, mariposas. Homenaje a Pau Casals'. Todos los conciertos tendrán lugar a las 19:30 horas, menos este último, que arrancará a las 12:00 horas.

La directora artística quiso además añadir una novedad. «Este año, el Festival Iternacional de Música de Órgano 'Fundación MonteLeón' va a ser el anfitrión de la asamblea y gala de Fest Clásica, la Asociación Española de Festivales de Música Clásica, los días 22 y 23 de octubre», reveló: «Vamos a recibir a los festivales más importantes de España de música clásica en León y es relevante porque, cuando al Festival MonteLeón se le propone para esto, es porque tiene un nivel muy importante».

La Tribuna de Ciudad Real
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 17,49% Valor: 370,28 € Tirada: 2.631 Difusión: 2.065 Audiencia: 15.000

ASOCIACIÓN DE FAMILIAS DE NIÑOS CON CÁNCER

Globalcaja y Afanion renuevan su apoyo a menores con secuelas

LT / CIUDAD REAL

La Fundación Globalcaja y la Asociación de Familias de Niños con Cáncer de Castilla-La Mancha (Afanion) han renovado su acuerdo de colaboración para mantener el apoyo al Programa de Atención a Secuelas, dirigido a niños, niñas y adolescentes que presentan consecuencias derivadas del cáncer o de los tratamientos recibidos.

El programa busca detectar y atender necesidades físicas, cognitivas, psicológicas y sociales que pueden aparecer durante o después del proceso oncológico, con una respuesta individualizada adaptada a las circunstancias de cada menor y de su familia.

Para ello, Afanion dispone de recursos especializados como atención neuropsicológica, fisioterapia, logopedia, terapia visual, terapia ocupacional y actividad física adaptada. Estos servicios se coordinan en función de las necesidades concretas de cada caso.

La Fundación Globalcaja señala que su respaldo a esta iniciativa supone reafirmar su compromiso con la igualdad de oportunidades, favoreciendo que los menores que han atravesado un cáncer puedan recibir los apoyos que necesitan durante y después del proceso oncológico, en función de sus circunstancias y necesidades.



Un momento de la renovación del acuerdo. / LT

La Tribuna de Ciudad Real
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 11,26% Valor: 185,92 € Tirada: 2.631 Difusión: 2.065 Audiencia: 15.000



UNIVERSIDAD

Ciudad Real se incorpora a la segunda edición de Desafío 360º

LT / CIUDAD REAL

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y la Fundación Globalcaja HXXII han puesto en marcha la segunda edición de Desafío 360º, un programa que conecta a estudiantes universitarios de último curso con empresas de la región para desarrollar proyectos de innovación a través de sus Trabajos de Fin de Grado o Máster.

La iniciativa, en colaboración con Solsticio, amplía este curso los centros participantes e incorpora a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial del campus de Ciudad Real, cuyos estudiantes del Grado en Matemáticas podrán sumarse al programa. También participan tres centros del campus de Albacete.

Desafío 360º propone que los alumnos desarrollen sus TFG o TFM a partir de retos planteados por empresas, con acompañamiento técnico y mentores especializados. La Fundación Globalcaja HXXII incorpora además un premio de 1.000 euros al mejor trabajo presentado.

La primera edición reunió a 14 estudiantes y siete empresas. La vicerrectora Ángela González señaló que el objetivo es «fomentar la innovación a través de los trabajos y el aprendizaje de nuestros estudiantes».

Córdoba - Suplemento
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 6
Ocupación: 66,99% Valor: 2.897,89 € Tirada: 2.996 Difusión: 1.480 Audiencia: 5.180



COMPROMISO SOCIAL Y CULTURAL CON EL ALTO GUADALQUIVIR

La Fundación Caja Rural de Cañete prepara su 25 aniversario

▶Con la mirada puesta en sus bodas de plata el próximo año y, tras expandir su labor a las localidades de Bujalance y El Carpio, la entidad refuerza su apoyo a la cultura, la educación y el deporte comarcal

Rafael Castro | MONOGRÁFICOS

CASAVI











La Fundación Caja Rural de Cañete de las Torres cumplirá veinticinco años en 2027, consolidada como un referente fundamental para el tejido asociativo, cultural y deportivo local. Su ámbito de actuación, originario de Cañete, se ha extendido con fuerza en los últimos años hacia la vecina localidad de Bujalance.

Su labor se concreta en iniciativas de gran calado provincial como las Jornadas de Novela Histórica -que alcanzan ya su sexta edición-, la Beca Músico Nicolás Crespo para el fomento de la música, los premios a los mejores expedientes académicos (dirigidos a estudiantes de Primaria, Secundaria y Formación Profesional) y el Certamen de Pintura Rápida al Aire Libre, organizado junto al Ayuntamiento de Cañete. A esta oferta propia se suma un constante patrocinio a clubes de fútbol, asociaciones juveniles, cofradías, hermandades y entidades culturales emblemáticas como el Casino o el Centro Filarmónico de Cañete.

Este compromiso comarcal continuará intensificándose a corto plazo gracias a la reciente apertura de una nueva oficina de Caja Rural en El Carpio.

Diego Torralbo, presidente de la entidad, destaca que las solicitudes de colaboración dirigidas a la Fundación han experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, prueba inequívoca de la confianza que genera en la comarca. Asimismo, expresa su agradecimiento al seguimiento brindado por los medios de comunicación hacia una entidad que, desde su cercanía y dimensión local, sabe proyectar un impacto real en la vida social de nuestros pueblos.

Finalmente, la Fundación aprovecha estas líneas para desear a todos los vecinos y visitantes una feliz Feria de San Miguel 2026.

Varias de las actividades celebradas durante este año por la Fundación Caja Rural de Cañete de las Torres.

PORTADAS

AM

Cinco Días
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Martes, 29 de septiembre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.069 **2€**



Espacio
Musk pone en órbita Starship, la nave más grande de la historia
—P11

Monedas virtuales
La promesa rota de Trump a las criptos
—P18

Comercio
Barcelona reabre el debate sobre el supermercado social
—P26



CincoDías

www.cincodias.com

Carlos San Basilio
Presidente de la CNMV

"Deberíamos evitar concentrar el poder en presidentes todopoderosos"


PABLO MONGE

Fraudes. "No puede ser que las redes sociales sean cómplices de los estafadores"
Mercado. "Los riesgos ligados a la tecnología y la IA han pasado al primer lugar" —P14-15



Tiendas de la acampada en Sol por el derecho a la vivienda, ayer. SAMUEL SÁNCHEZ

El Gobierno plantea dos años sin desahucios y con prórroga de alquileres

El 'decreto Maricarmen'. El borrador trata de contentar a los socios a izquierda y derecha —P22-24

Ignis aplaza su salida a Bolsa por la incertidumbre regulatoria —P3

El Gobierno vuelve a incumplir el plazo de los Presupuestos —P25

Las renovables culpan de la saturación de la red al oligopolio —P4

Nvidia aprueba un aumento récord en su recompra de acciones —P13

El bono, en récord de 2013 tras tocar el Brent los 108 dólares —P16

Los metales críticos se lanzan a los parqués

Al menos dos firmas españolas del sector ultiman su salida a Bolsa —P17


Mina El Moto, en Ciudad Real. EFE

iberfinancia consultores
Estructuramos la financiación que tu empresa necesita para crecer.
Soluciones a medida para medianas y grandes empresas combinando financiación pública, privada y bancaria
Financiación Bancaria · Financiación extrabancaria · Financiación Pública · Subvenciones y Ayudas
Tu Proyecto es nuestro compromiso.
www.iberfinancia.es · info@iberfinancia.es · 981 90 49 49
C/ Fernando Macías 35 1º, 15004 A Coruña · Iberfinancia Consultores

El Economista
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
MARTES, 29 DE SEPTIEMBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.333 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



VW vende a Gotion el 49% de la planta en Sagunto por 1.100 millones PÁG. 8



Nvidia aumenta 150.000 millones su plan histórico de recompras PÁG. 20

Todas las medidas de vivienda en estudio agravarán la crisis

Moncloa quiere suspender desahucios dos años, forzar prórrogas de contratos y limitar al 2% la actualización de rentas

PÁGS. 24 A 28

EXENCIONES PARA INVERSIONES DE MÁS DE 5 AÑOS

Economía lleva al Consejo de Ministros la cuenta europea, que tendrá una tributación del 20% para las plusvalías generadas durante al menos cinco años PÁG. 18



Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa y vicepresidente primero del Gobierno EUROPA PRESS

Volotea se acoge al preconcurso para blindar su reestructuración

La deuda de la SEPI se negociará paralelamente

Volotea blinda la reestructuración de su deuda con la banca. La aerolínea se ha acogido al preconcurso y consensuará ahora con los acreedores un nuevo plan de viabilidad ante el alza del precio del queroseno. PÁG. 7

Puente 'ficha' al jefe de Carreteras de Valencia para atajar la crisis nacional

PÁG. 11

Septiembre será el peor mes en renta fija desde el inicio de la guerra

La renta fija va camino de cerrar su peor mes desde marzo ante el aumento de las expectativas de tipos e inflación. El índice de referencia mundial que agrupa emisiones de deuda pública y privada pierde un 1,98% en septiembre. PÁG. 19

Telefónica se reorganizará en tres áreas: consumo, empresas y redes

La 'teleco' aprobará mañana una simplificación histórica del grupo

El consejo de administración de Telefónica aprobará mañana una reordenación histórica en el grupo. Según ha podido saber *elEconomista.es*, la compañía restará competencias a su actual distribución geográfica para simplificar sus estructuras y apostar por áreas transversales en sus mercados europeos: España, Alemania y Reino Unido. Por lo pronto, la multinacional creará tres grandes pilares –consumo, grandes cuentas y tecnología– con el objetivo de incrementar los ingresos y ganar en eficiencia. Casi un año después de la presentación de su plan estratégico *Transformación y Crecimiento*, el órgano de gobierno del operador dará su visto bueno a nuevos perfiles, entre los que presumiblemente ganarán competencias internacionales Borja Ochoa, Óscar Candiles y Sergio Sánchez. PÁG. 6

Decisiones que enriquecen tu vida.
Abante
www.abanteasesores.com

La banca prevé 'un frenazo' en la demanda de crédito
Caixabank augura una desaceleración hipotecaria en 2027 PÁG. 10

La UE insta a los gobiernos a ahorrar en luz y gas
Pide bajar la temperatura de calefacciones y optimizar el alumbrado PÁG. 13

Juan Riva CEO de Suardiaz Group
"China está modificando el mercado del automóvil y la capacidad marítima" PÁG. 14



Expansión
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

4º Expansión
DESDE 1986
Martes 29 de septiembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.243 | Segunda Edición
www.expansion.com

Jurídico
De ChatGPT a Siri: así son las patentes de la IA

El PSOE busca un pacto 'in extremis' para intervenir la vivienda P36-37

Nvidia lanza una recompra de acciones de 131.700 millones P13/EDITORIAL

El BCE pide a la UE un despliegue intensivo de la IA P30

Iberdrola suma 100.000 clientes con la compra de Contigo P6

EEUU y China pactan recortar sus aranceles en 60.000 millones P42

La hija de Sol Daurella entra en el consejo de **Cobega** P10

La firma de hipotecas sufre el mayor descenso en dos años P30

ESTE FIN DE SEMANA
CURSO DE FINANZAS PERSONALES

CUMBRE FINANCIERA EXPANSIÓN-KPMG

Cuerpo: "La banca es relevante para el acceso a la vivienda"

El vicepresidente dice que el sector financiero español es "solvente y consolidado"

El vicepresidente primero y ministro de Economía, Carlos Cuerpo, destacó ayer que la banca española ha llegado "con los deberes hechos" a las últimas crisis, como la desatada por la guerra en Irán, ya que es un sector "solvente y consolidado", que ha contribuido "a la economía real con inyecciones de liquidez y confianza". Durante su intervención en el XVII Encuentro financiero EXPANSIÓN-KPMG, Cuerpo aseguró ayer que la banca es "un actor relevante para fomentar las condiciones necesarias para que se construya vivienda en condiciones asequibles". P17 a 29


Fotos: JM Cadenas y Luis Camacho
Carlos Cuerpo, vicepresidente primero y ministro de Economía, Comercio y Empresa.


HÉCTOR GRISI
CEO de Santander
"La prioridad de Santander es el crecimiento orgánico, pero somos flexibles"


GONZALO GORTÁZAR
CEO de CaixaBank
"La IA está generando a CaixaBank más necesidad de empleo"


PEDRO MACHADO
Miembro del Consejo de Supervisión del BCE
"La fragmentación limita la competitividad de la banca europea"


MARC ARMENGOL
CEO de Sabadell
"Sabadell realizará una transformación profunda del modelo operativo"


GLORIA ORTIZ
CEO de Bankinter
"Competimos más por la confianza del cliente que por captar ahorro ahora"


ISIDRO RUBIALES
CEO de Unicaja
"No veo un acicate para que haya concentración bancaria"


PEIO BELAUSTEGUIGOITIA
'Country manager' de BBVA España
"Los clientes van a ser los grandes beneficiados del avance de la IA"


IGNACIO GARRALDA
Presidente de Mutua Madrileña
"Mutua ha puesto en marcha una gestora de fondos en Luxemburgo"


EDUARDO RUIZ DE GORDEJUELA
CEO de Kutxabank
"La inteligencia artificial refuerza el modelo de la banca mediana"


JOSÉ LUIS ACEA
CEO de Banca March
"El banco que no se haya transformado con la IA, mañana no abre"


VÍCTOR IGLESIAS
CEO de Ibercaja
"En Ibercaja tenemos que seleccionar muy bien nuestras apuestas"


ALEJANDRA KINDELÁN
Presidenta de la AEB
"La autonomía estratégica no se logra con planes sino con inversión"


JUAN ORTI
Presidente de AMEX
"El 65% de las captaciones que hace Amex es cliente joven"

Peugeot fabricará en España el nuevo 2008 y la furgoneta Partner

La china Gotion compra a VW el 49% de la gigafactoría de Sagunto por 1.100 millones

Tesla dispara ventas y apunta a coche más vendido del mes P2 y 3-4



ABC
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Martes
29/9/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.451

La oferta de viviendas para alquilar cae en 300.000 cuando el Gobierno prometió 184.000 más

Desde que Sánchez llegó a la Moncloa, los precios han subido un 40%, hasta situarse de media en 1.200 euros mensuales. La falta de casas supera ya las 700.000 tras aumentar la población en tres millones

Antonio Ramírez y Daniel Caballero Editorial y P14-15



Pedro Sánchez, en julio de 2024, durante el acto de suscripción del convenio para la construcción de 40.000 viviendas. Eduardo Parra / EP

El Ejecutivo plantea prohibir los desahucios de vulnerables hasta 2028 y prorrogar dos años los contratos

Sumar no romperá en ningún caso pese a los amagos de Díaz y Junts anuncia que se descuelga del acuerdo

El País
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.954

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Martes
29 de septiembre de 2026



Ciencia Starship, la nave espacial más grande, culmina su primer vuelo orbital —P33

DECRETO DE VIVIENDA

El Gobierno propone vetar los desahucios de vulnerables hasta 2028

El Ejecutivo negocia ayudas fiscales y prorrogar los alquileres

P. CHOUZA / P. SEMPERE
B. CARREÑO
Madrid

El Gobierno negoció ayer a múltiples bandas el decreto de vivienda que pretende aprobar hoy en el Consejo de Ministros. Bajo la conmoción causada por el desahucio de Maricarmen Abascal en Madrid y la oleada de indignación que ha causado este caso, el Ejecutivo busca encajar las exigencias de grupos tan variopintos como Podemos, Junts y el PNV. Ayer planteó a los socios parlamentarios prohibir los desahucios a personas vulnerables hasta 2028 y prorrogar dos años los alquileres. Además, el Ministerio de Vivienda propone, en un borrador aún sujeto a cambios, limitar las actualizaciones de los contratos al 2% y bonificar en el IRPF a inquilinos de zonas tensionadas. A primera hora de la mañana, fuentes del Gobierno aseguraron que se estaba trabajando en prohibir la "compra especulativa a los fondos buitre", empresas en las que se está enfocando la ira de los concentrados en la Puerta del Sol de Madrid. —P14 A 20

Maricarmen podrá volver a la casa en la que vivió 71 años

L. FRANCO / B. OLAIZOLA
Madrid

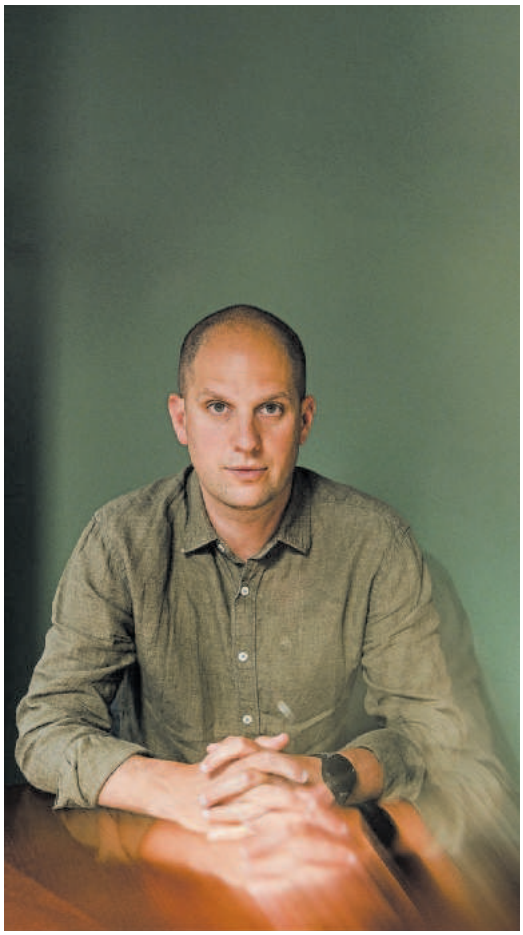
Urbagestión, propietaria del piso en el que Maricarmen Abascal vivió 71 años, llegó ayer a un acuerdo con los representantes de la mujer, que fue desahuciada hace cinco días, para que vuelva a la vivienda, según el Ayuntamiento de Madrid. —P19

Las personas acampadas en el centro de Madrid creen que es el momento de medidas valientes

"No vamos a permitir que nos den migajas"

JUAN DIEGO QUESADA
Madrid

En el campamento levantado en el centro de Madrid, en la Puerta del Sol, se esperan con expectación las decisiones que va a adoptar el Gobierno sobre el decreto de vivienda, del que esperan propuestas valientes. "No vamos a consentir que se nos den migajas ni medidas vacías", dice Alicia, concentrada con decenas de personas que comparten la inquietud. "Se frena la especulación o aquí nos quedamos", añade Manuel. —P18



CORRIE AUNE

"Rusia no consiguió quebrarme"

Evan Gershkovich fue detenido en marzo de 2023 en Moscú cuando trabajaba como corresponsal de *The Wall Street Journal*. Estuvo 16 meses en la cárcel, de la que salió en un canje de prisioneros. En una entrevista asegura: "No me quebraron como ser humano" —P3



Conde-Pumpido cuestiona que el Supremo no amnistiase la malversación

Afirma que la norma buscaba apaciguar el conflicto por el 'procés'

BRAULIO GARCÍA JAÉN
Madrid

El presidente del Tribunal Constitucional, Cándido Conde-Pumpido, defiende que la ley de amnistía también debe aplicarse al delito de malversación por el que fueron condenados los líderes del *procés*. En el caso de la dirigente independentista Dolors Bassa, sostiene que el Tribunal Supremo hizo "una interpretación contraria al espíritu y finalidad" de la ley al rechazar la amnistía por este delito. —P21

La crisis de Ceuta fulmina al delegado del Gobierno

BÁRBARA AYUSO / JOSÉ MARCOS
Ceuta / Madrid

El Consejo de Ministros aprobará hoy el relevo del delegado del Gobierno en Ceuta, Miguel Ángel Pérez Triano, quien también deja la política. "He sufrido una campaña de acoso constante, con insultos, amenazas", afirmó ayer el también secretario general del PSOE en la ciudad autónoma. Pérez Triano ha concentrado las críticas de los ceutíes por la gestión del Ejecutivo del la entrada masiva del 30 y 31 de julio. —P22

Carlos San Basilio
Presidente de la CNMV

"Las redes sociales no pueden ser cómplices de los estafadores"

NUÑO RODRIGO
Madrid

Carlos San Basilio, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, afirma en una entrevista que "no puede ser que las redes sociales sean cómplices de los estafadores". —P26

El Periódico de Catalunya
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Barcelona tiene 542 millones pendientes de cobro por multas e impuestos. P. 31

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €

MARTES
29 de septiembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

NEGOCIACIONES CONTRA RELOJ

El Gobierno tantea a sus socios con una batería de medidas sobre vivienda

El Consejo de Ministros debatirá hoy un decreto que combina límites a los fondos de inversión, ayudas a la compra y más control del alquiler y los desahucios ● Sumar condiciona su apoyo a congelar las rentas

Junts rechaza que las medidas afecten también a los pequeños tenedores

Los propietarios del piso de Maricarmen alcanzan un acuerdo para que vuelva a su casa

EN EL PARLAMENT

Illa ofrecerá a la oposición acuerdos ante la crisis habitacional

Jordi Otix



Manifestación por el derecho a la vivienda, ayer en Barcelona.

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 9

La incidencia del cáncer aumenta entre las mujeres jóvenes

Los diagnósticos de tumores de colon entre los 20 y los 29 años crecen un 21% anual

PERSONAS | P. 26 Y 27

DEFENSA

España desarrolla sus propios drones para defenderse de ataques aéreos

PANORAMA | P. 10 Y 11

A FAVOR DE APLICARLA

Pumpido acusa al Supremo de haber vulnerado el «espíritu» de la ley de amnistía

PANORAMA | P. 14

SALVO SIETE COMARCAS

La economía catalana ha crecido un 11,5% desde la crisis del covid

PANORAMA | P. 18

El Mundo
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

El que tiene un derecho no obtiene el de violar el ajeno para mantener el suyo (José Martí)

EL MUNDO

Martes, 29 de septiembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.431. Edición nacional. Precio: 2 €



EVAN GERSHKOVICH "RUSIA ELIGE CON CUIDADO A QUIÉN TRATA DE FORMA HUMANA Y A QUIÉN DESTRUYE"

El periodista del 'Wall Street Journal' cuenta sus 16 meses en una cárcel de Putin: "Cuando me intercambiaron por un asesino me sentí culpable" PAPEL

CRÓNICA El miedo dispara las compras de espráis de gas pimienta Página 21



DECRETO VIVIENDA: EL PSOE PLANTEA LIMITAR A 2 AÑOS LA PRÓRROGA DE ALQUILERES

Moncloa presiona a Junts para ceder a las recetas de la izquierda

Junts lo rechaza porque «iguala a pequeños propietarios y fondos buitre», aunque seguirá negociando

Un engaño político que agravará la crisis de la vivienda
EDITORIAL Página 13

Sumar impone la congelación hasta 2028, pero no contenta al Sindicato de Inquilinas

POR **RAÚL PIÑA, VÍCTOR MONDELO, ÁLVARO CARVAJAL, JUANMA LAMET, MARÍA HERNÁNDEZ, MARCOS IRIARTE, DANIELA SALTOS Y RUTH DÍAZ** PRIMER PLANO



TERROR RUSO SOBRE KIEV CON DRONES A REACCIÓN

Rusia bombardeó ayer con drones a reacción la Academia Nacional de Ciencias y un gran hospital en Kiev. El Kremlin lanzó sus aparatos no tripulados contra la capital ucraniana sin interrupción, destruyendo almacenes de alimentos, centros de datos, clínicas y mercados, con decenas de víctimas. En la imagen, una mujer herida es conducida a toda prisa hacia una ambulancia, víctima del brutal ataque. FOTO: AP Páginas 26 y 27

Almeida devuelve a Maricarmen a su casa tras pactar con los propietarios: «Hay acuerdo»

Intercede entre la abogada de la anciana, Urbagestión y los acampados en Sol

POR **CARLOS GUISASOLA** Pág. 6

INFORME SOBRE CEUTA

El director de la Policía abronca al comisario de Extranjería: «Lo que habéis hecho es una barbaridad»

GEMA PEÑALOSA

El director general de la Policía, Fracisco Pardo Piqueras, pidió cuentas al comisario de Extranjería y Fronteras, Julián Ávila, por su informe sobre Ceuta remitido a la Audiencia Nacional que apunta a Marruecos. Página 15

Fertilizantes y gasóleo arruinan el campo: «Este año, muchos no plantarán»

POR **DAVID VIGARIO** Página 32

LA CONEXIÓN VENEZOLANA DE LA FINANCIACIÓN DEL PSOE

Aldama gestionó un encuentro secreto de Ábalos y Delcy en Cuba



La destitución del ex ministro abortó la cita solicitada por el dirigente socialista ● Los mensajes intervenidos por la UCO revelan que también valoraron reunirse en la República Dominicana

POR **ESTEBAN URREIZTIETA Y ÁNGELA MARTIALAY** Pág. 16



La Razón
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. El universo de Mariana Enríquez llega a Netflix con «Mis muertos tristes» P. 61

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **MARTES 29 DE SEPTIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.113 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**

DIEGO PUERTA / PP



Feijóo y el presidente de Ceuta se abrazan entre los aplausos de los miembros de la Junta Directiva del PP

El mando policial enviado por Marlaska a Ceuta se va a una fiesta al poco de llegar

El comisario general acudió a una celebración el viernes pasado tras aterrizar como mando único

El Delegado del Gobierno se va por miedo a ser imputado y la jueza podrá centrar el foco en Marlaska

El mando de la Policía Nacional designado por el Ministerio del Interior para hacerse con las riendas de Ceuta estuvo en una sala de fiestas en su primer fin de semana en la ciudad autónoma. El comisario general de Seguridad Ciudadana, Francisco López Gordo, acudió el viernes a festejar que una agente había sido seleccionada para cubrir una vacante en la Embajada de España en Brasil. López Gordo aterrizó la semana pasada en Ceuta por orden del ministro del ramo, Fernando Grande-Marlaska. El comisario general se convirtió así en el máximo responsable del operativo.

El Senado investigará al núcleo del Consejo de Ministros por la invasión marroquí



Pérez Triano anunciando su dimisión

Editorial *Ceuta, dos meses bajo la incompetencia* P. 3 y 6 a 9



Manifestantes acampados en Sol

Maricarmen podrá regresar a su casa tras alcanzar un acuerdo con Urbagestión

Culminan así más de cuatro horas de reunión, mediada por Cibeles

La cita, clave en el futuro de la octogenaria madrileña, comenzó con reticencias, pero fue encauzándose durante la tarde y desembocó en un acuerdo ya de noche. Finalmente, Maricarmen, todavía ingresada en el Hospital Gregorio Marañón, podría volver a su domicilio este jueves, día en el que será dada de alta. P. 11

El parón hipotecario empeorará el mercado del alquiler en 2027

Los altos tipos y precios desviarán demanda a los arrendamientos P. 24

Irán, principal sospechoso del intento de atentado a la base aérea de Fairford

En libertad bajo fianza los cinco jóvenes británicos detenidos P. 19

Le Pen consolida su poder en el Senado con un grupo parlamentario propio P. 20

Sanidad impulsa el aborto en centros de Atención Primaria P. 29

La Vanguardia
martes, 29 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 29 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

MARTES, 29 DE SEPTIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.122

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

Premios Vanguardia

La hora del periodismo

Los Premios Vanguardia 2026 aglutinan a 1.200 representantes de la sociedad civil

"La prensa de calidad tiene la misión de buscar la verdad", afirma el editor Javier Godó

El primer ministro de Groenlandia llama a respetar la soberanía para evitar conflictos

SOCIEDAD / P. 22 A 33 Y EDITORIAL



XAVIER CERVERA

LOS GALARDONADOS

Premio Extraordinario	Premio Internacional	Premio Trayectoria	Premio Ciencia e Innovación	Premio Empresario del Año	Premio Cultura	Premio Revelación	Premio Superación	Premio Sostenibilidad	Premio In Memoriam
Isidro Fainé *Presidente de la Fundación La Caixa*	**Jens-Frederik Nielsen** *Primer ministro de Groenlandia*	**Joan Manuel Serrat** *Cantautor y poeta*	**Caterina Biscari** *Directora del Sincrotrón Alba*	**Eloi Planes** *Presidente de Fluidra y del IEF*	**Antonio Díaz Cascajosa** *El Mago Pop, ilusionista*	**Amaia Romero** *Cantante y actriz*	**Noah Higón** *Activista y divulgadora sobre enfermedades raras*	**Martin Harper** *Director de Birdlife Internacional*	**Montserrat Caballé** *Cantante de ópera*

MÁS INFORMACIÓN EN EL SUPLEMENTO ESPECIAL PREMIOS VANGUARDIA QUE SE PUBLICARÁ MAÑANA

Sánchez: "Patriotismo es evitar que una anciana acabe en la calle"

La negociación del decreto de vivienda que hoy tiene previsto aprobar el Consejo de Ministros centró parte del discurso de Pedro Sánchez en los Premios Vanguardia. El Gobierno propuso ayer un borrador de decreto que anoche no satisfacía ni a Junts ni a Sumar. POLÍTICA / P. 11 Y SOCIEDAD / P.24



MANÉ ESPINOSA

Sánchez, Nielsen, Illa, Hereu, Núñez Feijóo y Carlos Godó

Pacto para que Maricarmen vuelva a su piso del Retiro

Un acuerdo entre la abogada de Maricarmen y la inmobiliaria permitirá que la anciana desahuciada vuelva a su piso del Retiro en Madrid. SOCIEDAD / P. 34

8 428292 000027