Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 28.09.26

28/9/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	28/9/2026	Expansión	El BCE descarta alzas de tipos de 50 puntos básicos pese a la inflación	Prensa
2	28/9/2026	Expansión	La banca europea pagará más por refinanciar 188.000 millones en deuda	Prensa
3	28/9/2026	El Economista	La banca española acelera el gasto 'tech' cerca de un 15% ante la nueva fase de la IA	Prensa
4	28/9/2026	El Economista	El consejo de CaixaBank aprueba una nueva política de riesgos IA	Prensa
5	28/9/2026	Expansión	Morabanc, consejero delegado de m: "El objetivo es duplicar clientes en España en tres años"	Prensa
6	28/9/2026	Expansión	Nubank negocia la compra de la 'fintech' Monzo	Prensa
7	28/9/2026	ABC	Javier Ruipérez. Europa y el uso y el acceso al efectivo	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
8	28/9/2026	Las Provincias	Caixa Popular. Una de las entidades pioneras en el lanzamiento de Bizum Pay a clientes	Prensa
9	28/9/2026	La Nueva España	La pasarela de Grado con mayor participación exhibe los mejores «traxes» de Asturias	Prensa
10	28/9/2026	La Opinión - El Correo de Zamora	Pregón, ofrenda floral, charangas y más de 10.000 tapas en honor a la Virgen de los Herreros	Prensa
11	28/9/2026	El Economista	Zurich, Axa y Generali lideran los beneficios de las aseguradoras extranjeras en España	Prensa
12	28/9/2026	Ideal Almería	Almería debate su modelo urbano en jornada clave en el CIC Katiuska	Prensa
13	28/9/2026	Deia	Eskuinaldea ejemplo de bienestar	Prensa
PORTADAS				
14	28/9/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
15	28/9/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
16	28/9/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
17	28/9/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
18	28/9/2026	El País	Portada El País	Prensa
19	28/9/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
20	28/9/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
21	28/9/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 59,65% Valor: 12.139,93 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

El BCE descarta alzas de tipos de 50 puntos básicos pese a la inflación

TIPOS MÁS ALTOS DURANTE MÁS TIEMPO, PERO POCO A POCO/ El debate en el Consejo de Gobierno del BCE se centra en pasar a la restricción monetaria tras dejar los tipos en el 2,5% en la última cumbre monetaria.

MÁS SUBIDAS

Aunque no se opte por grandes alzas de tipos, el endurecimiento monetario no ha llegado a su fin. Se prevén hasta dos subidas este año.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) está cómodo con su actual ciclo de normalización monetaria. Diferentes fuentes cercanas al órgano de decisión de la institución con sede en Fráncfort explican a EXPANSIÓN que descartan pisar el acelerador y que la posibilidad de elevar los tipos de interés con movimientos más contundentes, como subidas de 50 puntos básicos, es algo que "no aparece en el horizonte cercano".

Pese a que la inflación se ha recrudecido a causa de la persistencia del cierre del estrecho de Ormuz por la guerra en Irán, los diferentes miembros del BCE consideran que pueden ir paso a paso en su endurecimiento monetario sin pasar a una etapa de movimientos "más contundentes y persistentes". A su juicio, la revisión al alza de las proyecciones de inflación no cambia el hecho de que las expectativas de las empresas y las familias sigan ancladas.

Además, aunque la inflación no volverá al objetivo del 2% hasta finales del próximo año, lo cierto es que el *shock* está siendo menos duro de lo esperado salvo en el terreno de la energía. La propia presidenta del banco central, Christine Lagarde, ha reconocido estar sorprendida por lo poco que ha calado el golpe inflacionista en aspectos como los alimentos y los salarios, conteniendo por el momento cualquier efecto de segunda ronda.

Pasar a movimientos más contundentes sobre el precio del dinero no está en el horizonte cercano

"No es una situación como la vivida en 2022, porque partimos de una situación de política monetaria muy diferente y las expectativas a largo plazo permanecen ancladas porque el BCE ya ha demostrado su voluntad de hacer todo lo necesario para recuperar la estabilidad de precios", aseguran estas fuentes, al tiempo que sí defienden que "lo que parece que se está materializando es la expectativa de tipos más altos durante más tiempo".

El BCE fijó hace algo menos de tres semanas el precio del dinero en el 2,5%, la cota más elevada desde marzo de 2025, pero todavía a 150 puntos básicos de los niveles récord alcanzados en 2023. A esa cota se llegó con alzas consecutivas que incluso llegaron a ser de 75 puntos básicos, pero entonces la inflación también había entrado en una espiral mucho más peligrosa, al elevarse por encima del 10%.

"Ni siquiera se ha discutido la posibilidad de pasar a decisiones más contundentes en lo que respecta a los tipos de interés", indican estas mismas fuentes, que sostienen que el debate está en la necesidad de seguir ajustando o no la política monetaria, pero nadie considera que haga falta subir las tasas de 50 en 50 puntos básicos.



Sede del Banco Central Europeo (BCE).

Restricción monetaria

En el debate en Fráncfort, lo que más está sobre la mesa es la posibilidad de seguir subiendo los tipos de interés y, con ello, entrar en una etapa de restricción monetaria como la que se produce cuando las condiciones de financiación son lo suficientemente duras como para lastrar el crecimiento. Se estima que una o dos subidas más de las tasas ya harían al BCE entrar en esa nueva etapa monetaria incluso en los cálculos de los banqueros centrales más conservadores, algo casi inevitable.

Ni siquiera los miembros más cautos del Consejo de Gobierno se atreven a afirmar a día de hoy que las subidas de los tipos de interés han llegado ya a su fin. Aunque las decisiones se seguirán tomando reunión a reunión por el grado de incertidumbre derivado del *shock* geopolítico, hay banqueros centrales que anticipan que diciembre puede ser un buen momento para volver a subir los tipos de interés y que incluso la decisión de la reunión de octubre está más abierta de lo que lo han estado las últimas cumbres.

"Si uno mira los escenarios de las proyecciones de inflación de marzo, el punto en el que nos encontramos ahora se acerca mucho a las expectativas más sombrías", apuntan fuentes cercanas al BCE.

En definitiva, la autoridad monetaria se inclina en este momento por subidas calibradas de los tipos de interés llevando a cabo un número de alzas mayor que el que contemplaba hace unos meses, pero sin la presión de tener que acelerar el proceso. Las subidas más contundentes se entienden como un as que el BCE siempre puede sacar de su manga, aunque en este punto valora que lanzarían un mensaje de tensión poco conveniente y con más contras que pros.

Además, la institución que preside Lagarde cuenta, en esta ocasión, con la ventaja del primer movimiento. A diferencia de en el pasado, cuando muchos expertos consideraron que llegó tarde a las subidas de los tipos de interés, en este ciclo ya acumula dos alzas del precio del dinero frente al inmovilismo del resto de grandes bancos centrales.

De hecho, la subida de tipos anunciada la semana pasada por la Reserva Federal de Estados Unidos calma una creciente inquietud con la que Fráncfort había comenzado a mirar a Washington. Según señalan fuentes monetarias, el endurecimiento por parte de la Fed, aunque tendrá efectos negativos sobre el crecimiento global por la importancia del dólar, debe convertirse en un factor relevante a la hora de contener la inflación importada.

Expansión
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 68,36% Valor: 15.271,75 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

La banca europea pagará más por refinanciar 188.000 millones en deuda

FACTURA MÁS ALTA/ Los vencimientos de 2027 son mucho más baratos que los precios actuales de los bonos y el sector bancario es el que lidera las necesidades de emisión en euros del año que viene.

Inés Abril. Madrid

Los bancos europeos tendrán que rascarse el bolsillo. La deuda que vendieron en euros hace años a tipos de interés muy competitivos está llegando a su madurez y la refinanciación les saldrá más cara.

No es solo la deuda bancaria. Todos los instrumentos que cotizan en el mercado de renta fija han incrementado su factura sea cual sea el sector, porque ha subido el precio oficial del dinero y eso arrastra todo lo demás.

Pero los bancos son los más afectados. No hay ningún sector en Europa que afronte el año que viene tantos vencimientos ni necesidades de emisión, y eso que la firma de análisis CreditSights pronostica que 2027 será récord en colocaciones de bonos en euros.



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo.

La subida de los tipos de interés del BCE arrastra el coste de toda la deuda, no solo la bancaria

El cupón medio de los vencimientos de la banca es del 2,6% y el coste actual ronda el 3,7%

El apetito de los inversores está en máximos para todas las tipologías de bonos del sector

VENCIMIENTOS DE BONOS EN EUROS DE 2027

Volumen de deuda que vence el año que viene de los principales sectores, en millones de euros.

	Deuda con grado de inversión	Deuda 'high yield'	TOTAL
Banca	185.000	3.000	188.000
Servicios públicos	40.100	3.300	43.400
Automoción	33.100	4.700	37.800
Bienes de consumo	24.700	1.400	26.100
Salud	22.500	1.600	24.100
Serv. financieros	19.200	1.800	21.000
Transportes	18.300	700	19.000
Energía	16.500	700	17.200
Seguros	15.100	0	15.100

Expansión Fuente: CreditSights

Un año de 750.000 millones

Su pronóstico es que habrá 750.000 millones de euros nuevos en el mercado el año que viene, por encima incluso de los 736.000 millones emitidos en 2025 en la moneda única entre las entidades más solventes (con grado de inversión, de *BBB-* hacia arriba). A eso se sumarán 100.000 millones en *high yield* (el grado especulativo, de *BB+* hacia abajo).

A la banca le vencen 188.000 millones en deuda en euros. Las empresas de servicios públicos (energía, gas y agua) son las que están más cerca y se quedan en 43.000 millones. Además, la gran mayoría de las emisiones bancarias tienen que refinanciarse porque su destino es cubrir los requerimientos de colchones anticrisis que tiene el sector y los reguladores no aceptarían otra cosa.

Ahora les toca pagar más. El cupón medio de los instrumentos con grado de inversión en euros de la banca que vencen es del 2,6%, mientras que las nuevas emisiones de 2026 se están pagando en promedio al 3,7%, según los cálculos de CreditSights.

Y seguirán subiendo, porque la media del año todavía refleja solo parcialmente la subida de tipos decretada por el Banco Central Europeo (BCE) antes del verano y nada de la que acaba de añadir para dejar el precio oficial del dinero en el 2,5%.

Apetito inversor

La parte positiva es que el encarecimiento no tiene nada que ver con la percepción que tienen los inversores del sector bancario. Está entre los preferidos del mercado, que ha estado mostrando durante todo el año un apetito por su deuda a prueba de sobresaltos geopolíticos, según señalan fuentes financieras.

De hecho, la prima de riesgo de la banca está en mínimos. Y lo está en todos los instrumentos. Incluso los bonos contingentes convertibles (CoCos o *AT1*), la deuda con más riesgo que pueden emitir las entidades, se están comprando a un coste para los emisores nunca visto y con una fuerte demanda que por ahora no está reaccionado al abaratamiento de las primas de riesgo.

La parte que encarece las colocaciones es exclusivamente la que es general para todo el mercado, el *midswap* o tipo de referencia para las emisiones de renta fija, y el BCE es el principal responsable.

Los bancos asumen el encarecimiento con filosofía. En primer lugar, porque no está motivado por una aversión a su deuda, sino todo lo contrario. Pero es la segunda parte la que más les consuela.

Préstamos

Una subida de los tipos de interés es buena para el negocio porque encarece también los préstamos que conceden las entidades y esa es su principal fuente de ganancias. Por eso duele menos cuando a cambio tienen que pagar algunos puntos básicos más por la financiación, según fuentes financieras.

Pero los expertos advierten de que 2027 será un año complicado incluso con el favor que los inversores están mostrando hacia la banca. La inflación no está controlada y el BCE puede seguir endureciendo la política monetaria para tratar de domar los precios en un contexto geoeconómico de alto voltaje.

Y también en la arena política. Hay elecciones generales en España, Francia e Italia que pueden sacudir los mercados y que obligarán a los bancos a buscar las mejores ventanas y a estar preparados en todo momento para aprovechar cualquier oportunidad que se presente.

La Llave / Página 2

El Economista
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 61,64% Valor: 10.786,88 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

La banca española acelera el gasto 'tech' cerca de un 15% ante la nueva fase de la IA

Santander y BBVA lideran el aumento del gasto ordinario en sistemas y tecnología

Álvaro Moreno MADRID.

La banca española está acelerando el gasto por su expansión tecnológica. Las entidades están inmersas en una gran transformación desde ciberseguridad hasta su operativa diaria. En la primera mitad de 2026, esto se ha saldado, por el momento, con un aumento del 16% del gasto tecnológico ordinario en el primer trimestre en algunos de los principales bancos de España.

Entre aquellos que han ofrecido cifras están Santander, BBVA, Unicaja y Sabadell. El primero y el segundo han sido los responsables de buena parte del incremento. El banco dirigido por Ana Patricia Botín ha elevado su gasto en tecnología y sistemas un 13,6%, hasta los 1.279 millones, respecto al año anterior. Por su parte, BBVA ha tenido un aumento más sensible, de casi el 21,05%, hasta los 1.058 millones.

Cabe destacar que estas cifras no incluyen el total del gasto tecnológico de los respectivos bancos. Esta cifra ordinaria responde principalmente a los servicios externos y al mantenimiento de hardware y software, mientras que, por ejemplo, quedarían fuera aspectos como el gasto en plantilla tecnológica, el gasto en infraestructura y el gasto en comunicaciones, entre otros. Para ponerlo en perspectiva, BBVA gastó en tecnología, incluyendo todo, unos 4.000 millones en 2025.

Santander ha aumentado también el gasto en comunicaciones hasta los 185 millones de euros, un 5,7% más. Por su parte, con unos costes de explotación de 12.535 millones de euros (un 1% más), el banco cántabro, en cualquier caso, afirma que espera poder aligerar costes en términos generales y reducir la expansión del gasto tecnológico gracias a su programa One Transformation, por el que busca reorganizar sus negocios en busca de una mayor eficiencia, generando una plataforma tecnológica unificada. Gracias a los ahorros de costes y las mejoras de ingresos que dará la tecnología, esperan generar 1.000 millones de euros a partir de estas iniciativas, sumando un punto porcentual a su ratio de eficiencia.



Sucursales de BBVA y Santander. EE

> Santander ha aumentado en más de 150 millones en inversión ordinaria en tecnología

En el caso de BBVA, el gasto en comunicaciones también aumentó hasta los 133 millones de euros, frente a los 125 millones. Además, la firma indicaba que los gastos de adquisición por aplicaciones informáticas se han elevado a los 2.308 millones de euros, frente a los 2.105 millones registrados en diciembre de 2025.

El banco reconoce en sus últimos resultados que el aumento de los costes de explotación (de un 17,9%, hasta los 3.972 millones de euros) "tiene sus orígenes en los mayores gastos generales, principalmente en tecnología y tributos". También señala a los gastos de personal, pero pone el apartado tecnológico en primer plano.

Si bien Bankinter no desglosa cuanto ha aumentado el gasto en la primera parte del año, el objetivo de la entidad y sus expectativas pasan por un gasto en tecnología (más allá de la IA) de más de 300 millones de euros para este año 2026.

En ese sentido, el banco naranja busca mantener por ahora el impulso de los últimos años. En virtud de su programa IA First, la empresa ha disparado su inversión *tech* entre un 30% y un 50% durante los años 2025 y 2026 frente al periodo 2023 y 2024.

Saliendo de estas dos entidades, las otras dos empresas que ofrecen gastos tecnológicos son Sabadell y Unicaja, aunque en este caso se limita al gasto en informática. ´

El primero aumentó un 6% el mismo, hasta los 120 millones de euros, mientras que el segundo elevó un 19,5% su gasto, hasta los 48,39 millones.

El banco catalán buscará acelerar en este segmento, pero controlando los costes. La idea es rondar los 500 millones de euros de gasto tecnológico, la inversión anual. En cualquier caso prueba de este impulso es la transformación de su estructura organizativa emprendida este verano, la IA y la transformación ganaron peso con dos nuevas áreas específicas.

Unicaja ha elevado sus gastos en informática de los 40 millones a los 48,4 millones. Dentro de su plan estratégico 2025-2027, Unicaja explicaba que invertirá 250 millones (con el Proyecto Atlas) de euros en IA y tecnología en este periodo de tiempo.

Entre los hitos más importantes de este plan destaca la apertura en Málaga de un parque tecnológico para 200 empleados, que estará listo en el primer trimestre de 2027. El núcleo del proyecto es un centro de datos en Madrid que estará listo el año 2028.

CaixaBank no ha desglosado sus cifras respecto al gasto tecnológico en lo que llevamos de año, pero siguen la misma estela, con ambiciosos planes para impulsar su segmento tecnológico. En el caso de CaixaBank, ha puesto en marcha un presupuesto específico para ciberseguridad de más de 140 millones de euros solo para 2026.

> CaixaBank ha añadido una partida de 140 millones de euros extra solo para ciberseguridad

Destaca también el Plan Cosmos, el enfoque de su plan estratégico para modernizar sus capacidades tecnológicas entre 2025 y 2030, en el que está plenamente inmerso. Este enfoque les ha llevado a un crecimiento sostenido del gasto tecnológico, pasando de 1.263 millones de euros en el año 2023 a 1.689 millones en 2025. La idea es seguir aumentando el gasto este año, pues, entre 2025 y 2027, esperan gastar unos 5.000 millones de euros en este apartado.

El Economista
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 18,43% Valor: 3.225,69 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



El consejo de CaixaBank aprueba una nueva política de riesgos IA

Establece que debe haber supervisión humana bajo cualquier decisión sensible

A. Moreno MADRID.

El consejo de CaixaBank ha aprobado su política corporativa sobre la gestión de usos y riesgos de la inteligencia artificial. Las entidades tienen que encontrar un equilibrio y una estrategia para poder explotar al máximo sus ventajas, pero afrontar a la vez los problemas que la tecnología puede generar.

Los altos directivos han querido establecer los principios, criterios y mecanismos de control necesarios para garantizar que se pueda usar de forma adecuada y realizar "una gestión eficaz de sus riesgos".

Esta política se votó en el consejo en mayo. Se trata de una normativa interna de carácter normativo que busca garantizar que cualquier iniciativa cumpla las exigencias regulatorias y con los principios de una inteligencia artificial responsable.

En ese sentido, destacan que debe implantarse bajo los principios de transparencia y respeto a los derechos fundamentales. El marco establece la obligación para la directiva de evaluar los riesgos de cada solución tecnológica en este área antes de su despliegue. Además, también impone la necesidad de monitorizar su comportamiento una vez implementada. En última instancia, establece que todas las decisiones que sean consideradas de carácter relevante tienen que ser tomadas bajo supervisión humana.

Si se considera esencial el despliegue de esa tecnología, las instituciones están advirtiendo de la necesidad de poner medidas de contención para los errores que puedan emanar de ella.

Un ejemplo concreto es el BCE. En un análisis sobre la estabilidad financiera, se mostraba preocupado de que su uso se extienda sin control entre las entidades. "Si las entidades financieras basan sus decisiones en predicciones erróneas de la IA que no se verifican, esto podría generar pérdidas económicas o incluso movimientos de mercado desordenados", explicaba el banco central.

Por su parte, el reglamento de la IA de la UE, en su artículo 14, ha puesto énfasis en esto al señalar que los responsables del despliegue deben asignar una supervisión a personas físicas, con competencia real para actuar.

Expansión
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 87,97% Valor: 19.653,34 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Morabanc: "El objetivo es duplicar clientes en España en tres años"

ENTREVISTA LLUÍS ALSINA Consejero delegado de Morabanc/ Tras las adquisiciones de los últimos años, el banco andorrano se prepara para comenzar a operar como banco en España a todos los efectos.

Alejandro Montoro/ Sandra Sánchez. Madrid

Morabanc tiene ante sí la oportunidad de exportar el modelo de éxito que tantas alegrías le ha dado en su mercado de origen, Andorra, a España. La entidad, que es el mayor banco por activos en el Principado, se encuentra en uno de los momentos clave para su negocio, solo seis años después de poner el pie por primera vez en el mercado español.

El banco familiar, aunque registró una agencia de valores en Barcelona en 2020, abrió de golpe la puerta en España hace solo un año al formalizar la adquisición de Tressis (una operación que ya había intentado en el pasado), que le permitió multiplicar por diez sus activos bajo gestión en el país. A finales de julio de 2025, recibió el visto bueno del Banco de España a la adquisición de Banco Europeo de Finanzas (BEF), una firma que operaba como entidad carcasa (sin clientes operativos, pero con ficha bancaria), que le convierte en una entidad con licencia bancaria en el mercado español y le permite llegar a los clientes con una oferta mucho más completa.

Lluís Alsina (Barcelona, 1973), consejero delegado del grupo andorrano, atiende a EXPANSIÓN para explicar la planificación y objetivos de Morabanc en el mercado español, donde aspira a duplicar su base de clientes en los próximos tres años y situar su plantilla a nivel local en 250 profesionales. Por el camino, no descarta seguir creciendo a través de nuevas adquisiciones, replicando el modelo de expansión en el país de alguno de sus competidores más directos.

–Tras la integración de Tressis y la compra a Unicaja de BEF, se han marcado como objetivo empezar a operar como banco en España a todos los efectos en 2027. Tras estos movimientos, ¿cuál va a ser el foco de Morabanc en España?

Tenemos un modelo de banca privada en el que el eje central es el asesoramiento patrimonial y la gestión de patrimonios. Nuestro *target* de cliente está por debajo de los grandes *family office*, más o menos entre medio millón de euros y dos millones.


JMCadenas

Lluís Alsina, consejero delegado de Morabanc.

> "Hay un nicho entre los 500.000 y los dos millones de patrimonio desatendido por los grandes competidores"

> "Nuestra filosofía combina el crecimiento orgánico con operaciones inorgánicas"

> "Miramos nuevas operaciones porque este es un sector con muchos costes y necesitas tamaño"

Creemos que es un nicho que queda desatendido por los grandes competidores del mercado. Tener la licencia bancaria permite dar más valor a tu cliente en determinados productos, como crédito para financiar la inversión en carteras, o hipotecas...

– ¿La compra de una licencia bancaria ha acelerado el proceso de asentamiento en España? Solicitar una nueva lleva bastante tiempo...

No, solo son oportunidades que aparecen. Los expertos en la materia siempre nos dijeron que era mejor comprar una ficha existente que pedir una nueva. De hecho, se dan muy pocas licencias nuevas o directamente no las dan.

Pensamos que posicionarnos como un banco internacional era la manera de acelerar. Es verdad que ha venido todo de golpe y eso genera estrés en la organización, pero creemos que era el camino. Teníamos muy clara la visión de ir hacia banco, con lo cual seguimos este camino.

–¿Con qué plantilla cuenta ahora Morabanc para competir en España?

Cuando adquirimos Tressis, tenían un equipo de 146 profesionales: 130 Tressis y el restante MoraWealth [MoraWealth ha sido absorbido por Tressis]. Y para finales de 2027, seremos unos 250 profesionales en España.

Estamos reforzando absolutamente todas las áreas. Pasar de ser una sociedad de valores a ser un banco tiene unos requisitos regulatorios por parte del Banco de España que son muy importantes, en todas las áreas de control, ya sea jurídico, técnico normativo, auditoría interna, riesgos, cumplimiento normativo... Por esto debemos reforzar la plantilla. También influye la digitalización, la IA...

Actualmente tenemos 35 agentes y unos 50-60 banqueros.

– ¿Tienen definido un plan estratégico para esta nueva etapa en el mercado español?

El objetivo a corto plazo es lanzar el banco. Queremos crecer, pero no estamos obsesionados con el crecimiento. Un objetivo sería duplicar el número de clientes en un plazo de tres años. Ahora tenemos 12.500 clientes.

–¿Contemplan más operaciones inorgánicas?

Nuestra filosofía es crecer de forma orgánica, acompañando ese crecimiento con operaciones inorgánicas.

Las inorgánicas tienen que encajar en los valores. Obviamente miramos opciones, porque al final forma parte del crecimiento. No vamos a decir que no es necesario, sobre todo porque es un sector de muchos costes, con lo cual necesitas tamaño. Pero tiene que encajar bien, y esto no es fácil.

– ¿Qué están buscando, algo que eleve la escala de la entidad o una operación de nicho que refuerce el banco en un negocio en particular?

Ambas cosas. A veces puedes buscar cosas que te complementen territorios en los que no estás. O puedes buscar entidades más de nicho que den un tipo de producto diferente que no tengas, o que también que puedan darte un tamaño pero que sea consistente con lo que ya tenemos.

–No todo el mundo tiene medio millón de euros, ¿cierran la puerta al cliente minorista?

Obviamente que no. No le decimos que no a nadie, pero no nos posicionamos en el mundo *retail*, ni en el crédito al consumo, ni en el microcrédito ni en captar clientes pagando el 3%. No es nuestro *target*.

Otra cosa es que de forma natural puedan venir clientes y obviamente estaremos encantados de atenderles. Pero no estamos construyendo un banco para competir en banca *retail*, tampoco con los neobancos. Montamos un banco pensado en la manera de completar la propuesta de valor de nuestro cliente.

–¿Tienen pensada la oferta para estos clientes?

No, porque el producto bancario es estándar. No vamos a reinventar la banca ni muchísimo menos. Irán entrando los productos bancarios a medida que seamos capaces de desarrollarlos. Tardaremos alrededor de un año y medio en tener una propuesta más o menos completa.

Nuestro diferencial está en el asesoramiento, no está en el producto bancario.

– ¿Van a ofrecer hipotecas?

Sí, vamos a dar hipotecas porque al final es un producto bancario. Tengas el nivel que tengas, puedes pedir una hipoteca, pero también como parte de tu oferta de asesoramiento.

– ¿Veremos a Morabanc compitiendo por el pasivo?

La competencia en el pasivo es necesaria para tener balance y poder dar préstamos. Podemos hacer puntualmente alguna campaña de captación de depósitos porque puede ser una forma de bancarizar de inicio a nuestros clientes en España que están en otros bancos a día de hoy, pero la estrategia no será ganar clientes pagando depósitos. No lo es en Andorra, tampoco lo será aquí.

– Y en 'criptos', ¿detecta Morabanc una oportunidad?

Vemos una oportunidad porque al final no deja de ser un producto que tiene su clientela. No es para todo el mundo, pero sí hay un nicho de clientes que les puede interesar. Para ser un banco de asesoramiento como queremos ser, sí o sí hay que tenerlo. Ya hemos pedido la licencia MiCA, y la idea es que esté en marcha el año que viene. La idea es que en 2027 esté montado todo el catálogo de productos.

Aspira a cerrar el año con 23.000 millones en activos

Las adquisiciones de los últimos años han permitido a Morabanc ganarse un hueco en el mapa del asesoramiento financiero en España. La entidad es el primer banco andorrano por activos en el Principado, aunque no ocupa la primera posición entre los bancos andorranos a nivel internacional. Tampoco en España. Sin embargo, la compra de Tressis y la adquisición de una ficha bancaria van a posicionar a Morabanc en una nueva dimensión competitiva en España, donde aspira a ganar terreno y disputar cuota de mercado a las entidades más asentadas. A nivel internacional, según explica Lluís Alsina, consejero delegado del banco, espera cerrar 2026 con más de 23.000 millones en activos gestionados: 10.000 en Andorra, 7.500 en España y el resto, repartidos entre Miami y Suiza a partes iguales. Morabanc cerró el pasado ejercicio con 62 millones de euros de beneficio. Este año se propone lograr ganancias superiores.

Expansión
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 17,85% Valor: 3.988,14 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Nubank negocia la compra de la 'fintech' Monzo

Laith Al-Khalaf. FT

El gigante brasileño de la banca digital Nubank se ha puesto en contacto con Monzo para negociar una venta que podría valorar a la *fintech* británica en hasta 10 000 millones de libras (unos 11.630 millones de euros).

Según fuentes cercanas a la operación, Monzo, con sede en Londres, se encuentra en una fase inicial de negociaciones para una alianza con Nu Holdings, la empresa matriz de Nubank que cotiza en la Bolsa de Nueva York. La adquisición se realizaría mediante una combinación de efectivo y acciones, y valoraría a Monzo entre 8.000 y 10.000 millones de libras esterlinas.

Otra fuente señaló que el banco también había mantenido conversaciones con varias firmas de capital riesgo sobre la venta de una participación significativa en la entidad, de hasta el 15 %, para garantizar una inyección de efectivo con el fin de acelerar el crecimiento.

Una tercera opción implicaría que el grupo lanzara una ronda de financiación más tradicional, al estilo del capital riesgo, en la que los inversores adquirirían participaciones más reducidas.

La anterior ronda de financiación secundaria de Monzo, en 2024, valoró al grupo en 4.500 millones de libras esterlinas. Ahora, Monzo cuenta con el asesoramiento de Morgan Stanley y del banco tecnológico Qatalyst.

Las negociaciones se producen en un momento crucial para Monzo. El año pasado, los principales inversores del banco, entre los que se encuentran las empresas de capital riesgo Accel e Iconiq, protagonizaron una rebelión tras la salida inesperada del director ejecutivo, TS Anil.

Los accionistas exigieron la destitución del presidente de Monzo y una mayor representación de los inversores el consejo de administración de la firma.

Desde que asumió el cargo de directora ejecutiva en febrero, Diana Layfield ha cerrado las operaciones de Monzo en Estados Unidos y se ha centrado en el crecimiento en Europa, poniendo en marcha operaciones en Irlanda y España.

ABC
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 6 Area: 373,28 cm2
Ocupación: 40,66% Valor: 15.657,40 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518



TRIBUNA ABIERTA

EUROPA Y EL USO Y EL ACCESO AL EFECTIVO

JAVIER RUPÉREZ

es presidente de la Plataforma Denaria

Europa debate el futuro del curso legal del euro, es decir, el derecho de los ciudadanos a utilizar en sus pagos diarios los billetes y monedas respaldados por el Banco Central Europeo. No se trata de un debate menor ni reservado a especialistas: en él se dirimen la libertad de elección del ciudadano a la hora de pagar y la resiliencia de nuestro sistema de pagos. El pasado 23 de junio tuvo lugar una votación en la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo sobre un paquete legislativo que establece el marco jurídico del futuro euro digital y desarrolla, por primera vez en la legislación europea, el principio de curso legal de los billetes y monedas en euros.

Son varios los aspectos positivos que cabe destacar de lo acordado en la votación del paquete legislativo. Entre las principales cuestiones se encuentran el reconocimiento de que el acceso al efectivo no debe depender exclusivamente de la demanda existente –la oferta desempeña un papel esencial–; la creación de planes nacionales para responder a apagones, ciberataques y fallos de los sistemas de pago; la prohibición de las exclusiones al pago en efectivo en las relaciones con los consumidores; el refuerzo de los mecanismos de supervisión y corrección cuando se detecten problemas de acceso y aceptación, y la incorporación de una cláusula explícita que garantice la coexistencia entre el efectivo y un futuro euro digital.

La experiencia reciente avala la pertinencia de estas medidas. El gran apagón que sufrió la península ibérica en abril de 2025 demostró que, cuando fallan las infraestructuras digitales, el efectivo es el único medio de pago que sigue funcionando. Aquella jornada dejó una lección que ninguna estrategia de pagos puede permitirse ignorar: la resiliencia de una economía moderna exige mantener viva la infraestructura del dinero físico. Sin embargo, la discusión verdaderamente importante tiene lugar ahora. Durante estos meses se desarrolla la fase de trílogos entre el Parlamento, el Consejo y la Comisión, la última oportunidad para concretar cómo se hará efectivo el acceso al dinero físico en la práctica y qué obligaciones corresponderán a los distintos actores implicados.

Una vez que el efectivo ha sido reconocido jurídicamente, la principal cuestión todavía sin resolver es cómo se va a garantizar que siga siendo accesible para todos los ciudadanos. Un derecho reconocido en la ley sólo puede considerarse real cuando existe una infraestructura suficiente que permite ejercerlo en condiciones adecuadas; de lo contrario, corre el riesgo de quedarse en una mera declaración de intenciones. En este sentido, resulta especialmente relevante que el Gobierno de España impulse una reflexión sobre los indicadores que deberán utilizarse para evaluar el cumplimiento efectivo del futuro reglamento. Es necesario definir criterios objetivos que permitan medir el acceso al efectivo, identificar posibles déficits territoriales o sociales y supervisar la evolución de la infraestructura de provisión y distribución a lo largo del tiempo y en todo el territorio.

Esas reflexiones deben prestar una atención prioritaria a los colectivos más vulnerables: las personas mayores, los habitantes del medio rural, las personas con discapacidad y todos aquellos que encuentran mayores dificultades para desenvolverse en entornos exclusivamente digitales. Para millones de españoles, el efectivo no es una opción, sino la vía principal –en ocasiones la única– de participar en la vida económica.

Será necesario definir qué indicadores permitirán evaluar el cumplimiento de la norma, cómo se garantizará el acceso efectivo de los colectivos más vulnerables y cuál deberá ser el papel de las entidades bancarias en el mantenimiento de una infraestructura adecuada de distribución de efectivo. Asimismo, habrá que reflexionar sobre la contribución de otros operadores que participan en el acceso y la distribución del efectivo, incluidos los gestores de cajeros automáticos y otros intermediarios que desempeñan un papel cada vez más relevante en la prestación de este servicio.

La actual fase legislativa europea ofrece una oportunidad única para construir un marco que vele por todos los ciudadanos de forma equilibrada y proporcionada. España, donde el efectivo sigue siendo un medio de pago esencial para amplias capas de la población, tiene la ocasión –y la responsabilidad– de liderar ese esfuerzo. Sería un error dejarla pasar. ●

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Las Provincias
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 64
Ocupación: 56,05% Valor: 2.975,89 € Tirada: 8.771 Difusión: 6.842 Audiencia: 58.000

Una de las entidades pioneras en el lanzamiento de Bizum Pay a clientes

Caixa Popular informó a sus más de 9.000 comercios desde el mes de mayo para facilitar la aceptación de este servicio

VALENCIA

Extras. Caixa Popular, se une a la campaña de comunicación de Bizum y al despliegue progresivo de las entidades del pago presencial con Bizum Pay, después de haber sido entidad pionera en la distribución de la solución de pagos entre sus comercios y usuarios Bizum.

Bizum Pay es la cartera digital española desarrollada por Bizum. Permite pagar en comercios físicos con Bizum o con tarjeta. De este modo, los titulares pueden elegir la modalidad de pago en cada compra. Cuando el pago se realiza con Bizum, el importe se carga directamente en la cuenta bancaria vinculada. Si el cliente prefiere el pago con tarjeta podrá seleccionar su tarjeta en la cartera y pagar acercando el móvil al terminal del comercio.

La entidad combina el acompañamiento presencial con soluciones digitales adaptadas

Próximamente, la cartera también permitirá pagos online, tanto con Bizum como con tarjeta. Así, una misma solución podrá utilizarse en establecimientos físicos y comercios electrónicos.

La aplicación puede descargarse en dispositivos iOS y Android. Desde el pasado lunes 21 de septiembre, también está disponible en inglés y en las lenguas cooficiales de España. La entidad informó a sus más de 9.000 comercios desde el mes de mayo para facilitar la aceptación del servicio.

Casi 20 millones de personas

Según los datos difundidos por Bizum, la plataforma cuenta con más de 32 millones de personas usuarias. El pago presencial ya está disponible para casi 20 millones, alrededor del 60 % del total.

A escala nacional, más de 1,6 millones de establecimientos físicos ya aceptan pagos presenciales con Bizum. Además, el 75 % de los terminales bancarios admite esta modalidad. A esta cifra hay que añadir los terminales de más de 25 grandes cadenas comerciales de distintos sectores que ya aceptan pagos presenciales con Bizum con distintos grados de despliegue.

Estas cifras muestran que el servicio cuenta desde su primera fase con una red de aceptación extensa.

Durante las últimas semanas, las personas usuarias activas, en Bizum Pay realizaron una media de tres pagos presenciales por semana. Bizum y sus entidades financieras intensificarán ahora la extensión del servicio a más clientes y comercios.

Caixa Popular combina el acompañamiento presencial con soluciones digitales adaptadas a particulares, autónomos, empresas y comercios. La incorporación de servicios como Bizum Pay refuerza su apuesta por la innovación, la seguridad y la modernización de los medios de pago.



Bizum Pay convierte el móvil en una cartera para pagos presenciales. **LP**

La Nueva España
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 84,54% Valor: 4.394,14 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000

Juan Plaza / P. T.









1. Una de las concursantes, en la pasarela. 2. Un bebé, ataviado con un traje antiguo. 3. Vanessa Gutiérrez y Diego García, en el desfile. 4. Foto de familia de los ganadores del certamen. 5. Una joven desfila ante el público en Grado.



P. T. / L. P.
Grado

Cita con la moda regional del siglo XIX

La pasarela de Grado con mayor participación exhibe los mejores «traxes» de Asturias

El concurso premia a Celestino Álvarez, con chaleco de brocado de seda y calzones aceitunados, y a Claudia Fernández, que lució madreñas ferradas con clavos y un manto azul con pañuelo blanco

Para ver la mejor moda no hace falta sentarse en la primera fila de los desfiles de Milán, París o Nueva York. Basta con acercarse a Grado cada último domingo de septiembre para dejarse impactar por paños, estameñas, linos, madreñas, refajos, collares de coral, monteras y escarpinos. Todo un universo que refleja cómo vestían los asturianos del siglo XIX y que, gracias al Concursu y Muestra de Traxes Tradicionales, cada vez tiene más alcance y presencia. Este domingo, la cita cumplió su décima edición con medio centenar de participantes, numeroso público y una muestra que volvió a convertir la capital moscona en escaparate del patrimonio textil asturiano.

Las preciadas ligas azules volvieron a distinguir a los mejores vestidos en las categorías masculina y femenina, en un concurso que este año repartió además 1.800 euros en premios, el doble que en ediciones anteriores, patrocinados por Caja Rural de Asturias. El jurado, formado por Consuelo Riu, Amadéu Benavente, Costantino Menéndez y Héctor Díez, fue el encargado de valorar las diferentes propuestas y decidir los seis premios en metálico. No lo tuvieron fácil, porque el nivel es mayor cada año y esta edición se batió un récord de participación con 48 concursantes.

El primer premio de hombre fue para Celestino Álvarez, con un chaleco de brocado de seda, chaqueta de paño con cinta de terciopelo y calzón aceitunado. Quedó segundo Miguel de Medina, y Tercero, Álvaro Escanciano. En mujeres se impuso Claudia Fernández, con saya de estameña, madreñas de Tapia con clavos de ferrero, manto azul y pañuelo blanco en un traje de diario. La siguieron Ana Robledo, con galochas antiguas de Grandas de Salime, y Beatriz García.

La décima edición permitió comprobar sobre la pasarela la variedad y riqueza de la indumentaria tradicional asturiana, con cada vez más piezas de joyería y curiosidades como un manto bordado procedente de Cuba. Alberto Suárez, creador y director del certamen, destacó la calidad de los trajes preparados para esta edición y la presencia de «prácticamente todas las tipologías de prendas de ropa y calzado que componían el atuendo de los aldeanos y aldeanas asturianos del siglo XIX», incluidas varias piezas antiguas tanto de hombre como de mujer. Una variedad que constituye, a juicio de la organización, uno de los principales valores de una cita que no tiene equivalente en otras fiestas asturianas. Y que supone para los participantes «una enorme ilusión, según ellos mismos nos trasladan», apuntó Suárez.

Los diez años de trayectoria del certamen verán además la luz en forma de libro con las fotos de todos los ganadores en cada edición, según avanzó la organización.

El taller de aprendizaje de corte y confección tradicional que el Ayuntamiento de Grado mantuvo esta primavera también tuvo su reflejo en el desfile. El trabajo realizado permitió rematar numerosas prendas que pudieron estrenarse o lucirse durante el concurso. La participación moscona fue especialmente destacada, aunque la pasarela reunió también a representantes llegados de Ibias, Grandas de Salime, Valdés, Mieres, Gijón, Oviedo y Llanes.

La jornada comenzó por la mañana con juegos tradicionales para niños, y la indumentaria dejó después paso a la música y el baile en la Plaza del Mercáu, donde la fiesta se prolongó durante la tarde con una amplia representación del folclore asturiano.

Por la plaza pasaron músicos como Xosé Antón Fernández «Ambás», Ramsés Ilesies, Clarita Braña y Roge Feito, además del etnomusicólogo llanisco Santi Galguera y el Grupu Etnográficu L'Oriente-Llacín. También participaron las formaciones mosconas La Flor de Grau y las componentes del taller de pandereta de la Asociación Mueres por Grau, junto a Fonsu Fernández e Iván Fernández, de Les Regueres, a la gaita y el tambor. Y entre el público, perfectamente ataviada, se pudo ver a la consejera de Cultura, Vanesa Gutiérrez, junto al edil moscón Diego García, que recordó el próximo inicio de las obras del Museo del Traxe. ■

La Opinión - El Correo de Zamora
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 10
Ocupación: 80,86% Valor: 1.656,84 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

Lucas Anta











Pregón, ofrenda floral, charangas y más de 10.000 tapas en honor a la Virgen de los Herreros

LETICIA GALENDE
Zamora

La convocatoria para rendir homenaje a la Virgen de los Herreros volvió un año más a contar con la respuesta esperada. Una afluencia masiva de personas que se concentraba a las 13.00 horas en la Plaza Mayor de Zamora para iniciar el recorrido festivo por la mítica calle hasta llegar a la zona de la hornacina donde se encuentra la imagen. En ese punto, se celebró la tradicional ofrenda floral para, seguidamente escuchar el pregón a cargo de la periodista Patricia Alonso.

Nueva edición de la fiesta que la Asociación de Hosteleros de la Calle de los Herreros ha reforzado con más horas de música y animación gracias a la participación de dos charangas. Primero «Rotato» que recorrió la calle por la mañana y a la que tomó el testigo la agrupación «Matraka».

Jornada en la que se superaron con creces las 10.000 tapas que se sirvan en los 24 los establecimientos hosteleros que concentra la popular calle. Consumiciones que mantuvieron el mismo precio que el año pasado: tres euros por tapa y caña, chato de vino o botellín de agua.

Durante la cita festiva los establecimientos entregaron también como obsequio, hasta agotarse, las pañoletas identificativas de la celebración. En concreto, 2.000 pañuelos de color naranja, gracias al patrocinio de Caja Rural de Zamora y el Ayuntamiento de Zamora. ■





Diversos momentos de la tradicional cita festiva organizada por la Asociación de Hosteleros de la calle en honor a la Virgen de los Herreros y que aglutinó durante toda la jornada a numeroso público.

El Economista
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 49,71% Valor: 7.207,44 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Zurich, Axa y Generali lideran los beneficios de las aseguradoras extranjeras en España

Las grandes compañías de capital foráneo ganan 1.222 millones en 2025, un 21,1% más

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Las grandes aseguradoras extranjeras continúan incrementando sus ganancias en el mercado español. Según las cuentas de resultados individuales facilitadas por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP), los ocho principales grupos de origen foráneo han conseguido un beneficio de 1.222 millones de euros en 2025, lo que supone un 21,1% más que en el ejercicio anterior.

La aseguradora suiza Zurich vuelve a liderar este ranking a pesar de que su resultado solo crece un 2,95% entre un año y otro. Acumula unas ganancias de 236 millones de euros, todo ello sin incluir la filial Zurich Insurance Europe que, al operar como libre prestador de servicios, no rinde cuentas al regulador español y, por tanto, no se contabiliza. Zurich Vida es la entidad que más aporta al grupo, con 154 millones, seguida de la *joint venture* también de seguros de vida con Sabadell, que crece casi un 6%. En total fueron 132 millones, de los cuales computa el 50% para la compañía helvética. Por otro lado, Bansabadell Seguros Generales se mantiene estable, con 15,8 millones de aportación.

El grupo francés Axa es el segundo con más beneficios en el último curso. La compañía dirigida en España por Olga Sánchez ha pasado de un resultado de 127 millones hasta los 228 millones, es decir, un crecimiento del 79,6% en apenas un ejercicio. A través de sus dos filiales, Axa Seguros Generales y Axa Aurora Vida, mejora notablemente sus ganancias, en parte impulsadas por las adquisiciones de las filiales de Credit Mutuel, que en 2023 le costó a la aseguradora 310 millones de euros.

Completando el podio está la italiana Generali. Aunque esta cae en beneficios un 8,5% respecto a 2024, la filial española del grupo reportó un resultado acumulado de 190 millones de euros entre su aseguradora y las sociedades en conjunto con Cajamar. A pesar de ello, es la entidad que más dividendos ha repartido a su matriz, con 386 millones de euros, gracias a la integración de Liberty y su excesiva capitalización.

Muy cerca de Generali ha quedado Aegon. La aseguradora de origen neerlandés, que ahora mismo vive un momento histórico con su trasvase a los Estados Unidos, reportó en España un beneficio de 183 millones, un 20,3% más que en el 2024. A finales del año pasado, la compañía cerró los rumores de desinversión de esta operación, donde habían saltado las alarmas por la anunciada venta del negocio en Reino Unido.

Helvetia Caser, con su *rebranding* debido a la integración de la aseguradora española, continúa mejorando sus beneficios y logra 141,5 millones, un 5% más que el año anterior, consolidándose como una de las regiones más importantes para el grupo suizo.

Por detrás está la operativa de Allianz, que en España ganó 131,3 millones en 2025, un 20,3% más. La entidad alemana mejora especialmente por la *joint venture* con BBVA, que casi duplica su beneficio. Por último, Munich RE obtuvo 55 millones de beneficio en el país gracias a DKV, que multiplica por seis su beneficio al salir de Muface; mientras Reale alcanzó los 56 millones, un 48% más.

Beneficios de las aseguradoras extranjeras

Datos en millones de euros

Compañía	2024	2025	Var. 2024-2025
Zurich	229,28	236,05	2,95%
· Bansabadell Vida*	62,62	66,21	5,73%
· Zurich Insurance Europe	-	-	-
· Bansabadell Seguros Generales*	15,24	15,8	3,67%
· Zurich Vida	151,42	154,04	1,73%
Allianz	109,08	131,31	20,38%
· Allianz Seguros	95,45	107,07	12,17%
· BBVA Allianz*	13,63	24,24	77,84%
· Allianz Direct	-	-	-
· Grupo Axa	127,03	228,14	79,60%
· Axa Seguros Generales	85,52	143,63	67,95%
· Axa Aurora Vida	43,07	84,51	96,22%
· Agrupacio AMCI	-1,56	-	
Generali	207,81	190	-8,57%
· Generali Seguros	132,7	145,37	9,55%
· Generali SAU	32,9	-	-
· Cajamar Vida*	36,8	38,37	4,27%
· Cajamar Seguros Generales*	5,41	6,26	15,71%
· Europ Assistance	-	-	-
Helvetia Caser	134,71	141,54	5,07%
· Caser	86,77	141,54	63,12%
· Helvetia Seguros	47,94	-	-
Reale	38,14	56,47	48,06%
· Reale Seguros Generales	34,47	52,67	52,80%
· Reale Vida y Pensiones	3,67	3,8	3,54%
Aegon	152,15	183,18	20,39%
· Santander Generales*	25,41	33,87	33,29%
· Santander Vida*	34,39	38,06	10,67%
· Aegon España	92,35	111,25	20,47%
Grupo DKV	10,9	55,49	409,08%
· DKV Seguros	8,4	52,35	523,21%
· Unión Médica la Fuencisla	2,5	3,14	25,60%
Total	1.009,10	1.222,18	21,12%

*Joint venture. Computa el 50% del resultado

Fuente: Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones. eE

21.176
MILLONES DE EUROS

Son las primas de estos ocho grupos en el ejercicio de 2025. Esto aglutina un cuarto de la cuota de mercado del seguro en España, aunque en cuanto a beneficios, esa cifra desciende al 16,7% del total. En términos de facturación, fue Zurich la que más creció, con hasta un 72,3% más con respecto a 2024. Es la única que consiguió un incremento de primas a doble dígito, lo que la impulsó a la cuarta posición del ranking nacional, por detrás de VidaCaixa, Mapfre y Grupo Mutua Madrileña, que entre las tres conforman un tercio del mercado.

Ideal Almería
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 43,26% Valor: 1.371,37 € Tirada: 1.460 Difusión: 1.170 Audiencia: 4.095

Almería debate su modelo urbano en una jornada clave en el CIC Katiuska

El nuevo espacio acogerá este martes un encuentro para analizar los principales retos y proyectos del territorio

IDEAL
Almería

El panorama urbano de Almería se encuentra inmerso en una profunda transformación llamada a redefinir el modelo de ciudad para las próximas décadas. Con el objetivo de analizar este proceso, repasar los principales hitos alcanzados y debatir sobre los retos pendientes en materia de infraestructuras, vivienda y sostenibilidad, IDEAL y el Ayuntamiento de Almería han organizado la jornada 'La Revolución Urbanística de Almería', un foro de encuentro y debate que reunirá a los principales agentes públicos y privados del sector.

El evento tendrá lugar mañana martes, 29 de septiembre, en el Centro de Innovación Cultural Katiuska, ubicado en la calle General Luque, 70. La apertura de puertas para el público asistente está programada a las 9.30 horas, dando comienzo formalmente a la jornada a las 10 horas. El encuentro cuenta además con la valiosa colaboración de la Universidad de Almería, el Aeropuerto de Almería-AENA, Construcciones NILA y Cajamar Caja Rural, instituciones y empresas clave en el desarrollo socioeconómico de la provincia.

La jornada arrancará con las palabras de bienvenida de Miguel Cárceles, delegado de IDEAL en Almería, quien contextualizará la importancia de generar espacios de diálogo rigurosos ante las transformaciones estructurales que experimenta la capital. A continuación, la inauguración oficial correrá a cargo de Eloísa Cabrera, segunda teniente de alcalde y concejala de Urbanismo, Vivienda y Fiestas del Ayuntamiento de Almería. Durante su intervención en el atril, Cabrera expondrá la visión estratégica del equipo de gobierno local, así como las líneas maestras de las actuaciones urbanísticas que se están ejecutando y planificando en el municipio para responder a la demanda de vivienda, regeneración de espacios públicos y ordenación del territorio.



Centro de Innovación Cultural Katisuka de Almería. R. I.

El eje central del acto será la mesa redonda titulada «Conectando con las necesidades del Territorio», que estará conducida y moderada por la periodista Belén Rueda. En este espacio de debate participará un panel interdisciplinar compuesto por destacados profesionales y representantes institucionales que aportarán una visión técnica, empresarial y académica sobre el modelo de ciudad.

Entre los integrantes de la mesa se encuentra Javier Garrido, director del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Almería, quien aportará la perspectiva técnica de la administración local. Junto a él intervendrá Manuel Gutiérrez, presidente de la Agrupación de Contratistas de Obras de ASEMPAL, en representación del sector constructor y promotor privado, así como Luis Cano, decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Almería, quien ofrecerá la visión del colectivo profesional en materia de diseño urbano, edificación y planificación. La representación académica correrá a cargo de Pilar Martínez, vicerrectora de Transformación Digital e Infraestructuras de la Universidad de Almería, quien abordará el papel de la institución universitaria, la sostenibilidad y el aterrizaje de la UAL en el corazón de Almería capital.

Durante tres cuartos de hora, los ponentes profundizarán en temas clave como la integración de los nuevos desarrollos urbanos, el impacto de las grandes obras de infraestructura en las dinámicas sociales y económicas, la edificación sostenible, la oferta residencial y la articulación de soluciones alineadas con la demanda real de los ciudadanos almerienses.

A la conclusión de la mesa de debate se abrirá un turno de ruegos y preguntas para que el público asistente pueda formular sus cuestiones e interactuar de forma directa con los ponentes. Para finalizar la jornada, se servirá un desayuno de networking en el propio recinto, ofreciendo un espacio distendido de intercambio de impresiones entre los profesionales, ponentes y asistentes al evento.

Deia
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 16,17
Ocupación: 174,94% Valor: 9.526,67 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000


01


02


03

Eskuinaldea *un ejemplo* de bienestar

Personalidades del ámbito de la sociedad, deporte y cultura serán ovacionadas en la gala de los XIX Laboral Kutxa DEIA Hemendik Sariak, que se celebrará el próximo jueves a las 19.00 horas en Berango

Reportaje: ***C. Zárate y M. Hernández*** */Fotos:* ***DEIA***

La belleza de sus paisajes naturales y su privilegiada ubicación, junto al mar y El Abra, permiten a la comarca de Eskuinaldea y Uribe Kosta presumir de calidad de vida. Sin embargo, más allá de sus grandes atractivos naturales se esconde una intensa actividad económica, social, deportiva, educativa y cultural que mantiene vivo el territorio durante todo el año. Por este motivo, los XIX Laboral Kutxa DEIA Hemendik Sariak volverán a poner el foco sobre esa realidad y servirán para reivindicar el dinamismo de la comarca en una gala que se celebrará el próximo jueves, día 1, en el Fernando Ansoleaga Antzokia de Berango, a partir de las 19.00 horas.

BERANGO
Asociación de Jubilados
Envejecimiento activo

La Asociación de Jubilados de Berango tiene su sede en la Nagusien Etxea, su centro de operaciones y lugar de encuentro para sus 340 socios. Un espacio que les permite disfrutar de su tiempo de ocio y desde donde organizan numerosas actividades como viajes y excursiones por toda la península. Al frente de la junta directiva desde hace dos años y medio está Pablo Acebo. "Disfrutamos de un gran ambiente y las actividades que organizamos nos permiten mantener una rutina y fomentar el envejecimiento activo", destaca. Así, por ejemplo, cuentan con el programa *Nagusi*, impulsado por el Ayuntamiento de Berango, que les facilita llevar a cabo programas de actividad física, o el coro Aurrera Beti. También disfrutan de jornadas de bingo y cartas.

BERANGO
Mariasun Mas
Cultura y arraigo

La historia de la berangoztarra Mariasun Mas Lemoniz está profundamente ligada a Berango y por eso



este reconocimiento le ha supuesto "una sorpresa muy agradable", reconoce. Nacida en 1938, primero vivió en la zona de Kurtzes y después se trasladó a una casa en la calle Sabino Arana. Siempre ha estado involucrada en el grupo cultural Otxandategi Dantza Taldea aportando su granito de arena. A nivel profesional, con apenas 18 años comenzó a trabajar como secretaria en la empresa de Transformados Metálicos Tramesa y después impartió clases a mujeres del grupo de danzas. "Les daba clases de dictado, cálculo, catequesis...", recuerda. En 1976 se casó y todavía recuerda como si fuera ayer aquella ocasión en la que el grupo cultural berangoztarra exhibió la ikurriña cuando todavía estaba prohibida. "Era una época en la que no se podía llevar y hubo mucho lío", rememora.

URDULIZ
Beti Lagunak Abesbatza
Música que une

Hace cuatro años se fundó el coro Beti Lagunak Abesbatza de Urduliz. Una agrupación que surgió en torno a una celebración gastronómica. "Siempre estoy con la guitarra encima y en una cena me puse a cantar y me comentaron que sería buena idea que repartiera unas fotocopias y cantásemos todos juntos, y así lo hice", recuerda Amaia Intxaurtieta, directora del coro. Su pasión por la música le viene de su padre, batería, y siempre ha estado ligada a la melodía coral, aunque su trayectoria profesional se desarrolló en las aulas como profesora de Lengua y Literatura. Actualmente, el coro está formado por 29 personas, con mayoría de mujeres, que pertenecen al hogar del jubilado de Urduliz. "Cantamos boleros, canciones de los años ochenta, canciones tradicionales vascas... un poco de todo", detalla. Pero, sin duda, lo más destacado es el gran ambiente que se forma en cada ensayo. "Nos juntamos para cantar y después para comer un pintxo y tomar algo", desvela. "Todos

Deia
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 16,17
Ocupación: 174,94% Valor: 9.526,67 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000




04


05

somos muy amigos y nos gusta salir a cantar en celebraciones populares como Santa Águeda, el Día del Euskera, en fiestas del municipio y de otros pueblos que nos invitan, conciertos benéficos, etc.", explica.

BARRIKA
Equipo psicosocial Residencia Colisée
Ámbito sociosanitario

La residencia para personas mayores Colisée Barrika combina un entorno privilegiado, rodeado de naturaleza, acantilados y mar, con una atención centrada en el bienestar y las necesidades de cada persona. Sus pilares son una alimentación local, tradicional y saludable, así como en una comunicación cercana y constante entre residentes, familias y profesionales. A ello se suma un amplio catálogo de actividades pensado para fomentar la participación, la autonomía y el empoderamiento. Además, el centro dispone de un equipo psicosocial formado por seis personas entre las que están Idoia Ortíz de Barrón, que lleva desde 2001 allí. "Nos encargamos de realizar valoraciones cada seis meses de los residentes para mejorar su bienestar, revisiones de dependencias a Diputación para pedir subvenciones y ayudas a las familias, los ingresos con los familiares, etc.", detalla. Sin embargo, más allá de esa labor, Idoia destaca el papel comunitario que desempeña el equipo con el municipio y su entorno. "Tratamos de acercar el centro a la comunidad, ofrecer nuestros servicios de forma gratuita y fomentar sinergias", añade. Así, por ejemplo, han puesto en marcha sesiones informativas sobre el Documento de Voluntades Anticipadas para darlo a conocer de forma clara, cercana y acompañada. Igualmente, han impartido formación sobre el duelo y de prevención de caídas a la asociación de mujeres de Barrika, y de relaciones intergeneracionales con el centro educativo de Plentzia.

La Asociación de Jubilados de Berango cuenta con 340 socios. "Disfrutamos de un gran ambiente", admite su presidente, Pablo Acebo

"Vi que podía subir muy alto sin cansarme", recuerda Wiso, un sopeloztarra de altos vuelos fundador de Parapente Bizkaia

SOPELA
Wiso
Hombre de altos vuelos

Posiblemente, Wiso esté entre las cinco personas que más vuelos biplaza ha realizado en el Estado, con más de 19.000, que se dice pronto. Este sopeloztarra de altos vuelos, que guarda con celo su verdadero nombre, se ha pasado media vida en el aire. "Siempre estaba en la playa de Sopela, miraba a los acantilados y me gustaba la montaña y las alturas. Un día probé y vi que podía subir muy alto sin cansarme", revela. Fue entonces cuando apostó por formarse en el mundo del parapente y después fundó la empresa Parapente Bizkaia. Han pasado ya 24 años desde que la empresa echó a volar y además de la costa vizcaina, ha volado en Nueva Zelanda, donde estuvo seis años, en Andorra y Tenerife, entre otros lugares. "En Andorra estuve dos inviernos, en la estación de Grandvalira, y en Tenerife en la costa de Adeje", detalla.

FOTOS

01. Asociación de jubilados de Berango. En la imagen, integrantes de la asociación, encabezados por su presidente, Pablo Acebo, durante un homenaje a un vecino centenario el año pasado.

02. Equipo Residencia Colisée de Barrika. El equipo psicosocial de la residencia de personas mayores trabaja para impulsar iniciativas que reviertan en la comunidad.

03. Wiso. Vecino de Sopela que lleva más de 25 años ligado al mundo del parapente a través de su empresa Parapente Bizkaia.

04. Beti Lagunak Abesbatza. El coro de Urduliz se fundó hace cuatro años impulsado por su directora, Amaia Intxaurtieta. En la actualidad está formado por cerca de una treintena de personas.

05. Mariasun Mas. Vecina de Berango que ha colaborado estrechamente con la vida cultural del municipio a través del grupo Otxandategi Dantza Taldea. En la imagen, en un evento de folklore en la localidad.

06. Itxartu Taldea. Las salidas al monte y las marchas reguladas, como la de la imagen, son unas de sus actividades.

LEMOIZ
Comisión de fiestas de Urizar
Implicación y tradición

La comisión de fiestas del barrio de Urizar de Lemoiz está capitaneada por Aitor Ezpeleta, que lleva desde su adolescencia colaborando en la organización de eventos en el barrio. Sin embargo, a partir de 2013 se metió de lleno en la organización de las fiestas acompañado por Izaro e Izaskun. Juntos forman el equipo que organiza cada mes de agosto los festejos, que incluyen actividades infantiles, concursos gastronómicos y conciertos, entre otros eventos. Precisamente, los concursos de paellas y tortillas cuentan con una larga tradición de casi medio centenar de ediciones. "Siempre registran una gran afluencia. Cada año disfrutamos de un gran ambiente en las fiestas. Son celebraciones sencillas para que la gente del barrio pueda disfrutar de un ambiente sano", expone.

CONTINUA EN **LAS PÁGINAS 18-19**>

PREMIOS

- **Asociación de jubilados de Berango,** un ejemplo de comunidad y de fomento del envejecimiento activo.
- **Equipo Residencia Colisée de Barrika,** un trabajo comunitario que va más allá de los cuidados.
- **Wiso**, un sopeloztarra que lleva más de un cuarto de siglo fomentando en Bizkaia el parapente.
- **Beti Lagunak Abesbatza**, con un ritmo musical que fomenta relaciones entre mayores en Urduliz.
- **Mariasun Mas,** histórica vecina de Berango que está muy ligada a la vida cultural.
- **Comisión de fiestas de Urizar,** siempre implicada en la preparación de los festejos.
- **Itxartu Taldea.** El grupo de Algorta que aglutina danzas, monte, herri kirolak y mucho más cumple 50 años.
- **Noa Vega Bilbao.** La gorliztarra de 16 años lo ganó todo en su categoría de ciclismo la pasada campaña.
- **Museo Plasentia de Butrón.** Casi 30 años preservando el patrimonio de la navegación.

EVENTO

- **Jueves 1 de octubre.** La ceremonia de entrega de los Laboral Kutxa DEIA Hemendik sariketa, tendrá lugar a las 19.00 horas en el Fernando Ansoleaga Antzokia de Berango.

PORTADAS

AM

El Economista
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
elSuperLunes
LUNES, 28 DE SEPTIEMBRE DE 2026
AÑO XX. Nº 6.332
EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES
Precio: 1,90€



Los pensionistas en el exterior tendrán que dar una fe de vida cada cuatro meses PÁG. 34

Los autónomos de origen extranjero crecen un 33% en los últimos cuatro años PÁG. 35

Ricardo Alonso Copropietario de Urbagestión

"Maricarmen nunca negoció, soy víctima de la política"

Ricardo Alonso, copropietario de Urbagestión, desmiente que Maricarmen, a través del Sindicato de Inquilinas, estuviera interesada en alcanzar un acuerdo antes del lanzamiento. Denuncia que pidieron una oferta para criticarla en redes sociales y que el Ministerio de Vivienda tampoco hizo una propuesta en firme para alquilar la vivienda. No obstante, lamenta la situación y se muestra dispuesto a ofrecer este lunes que Maricarmen continúe con el alquiler de 200 euros mensuales, pese a que paga una hipoteca de 1.200, para evitar la quiebra de su empresa, una pyme con diez empleados. Se siente una víctima política y pide no salir en fotos por su seguridad. PÁGS. 26 a 30

IFM, CVC y GIP se interesan por el negocio del 'handling' de Iberia

Cobra IS controla ahora la mayoría de la sociedad

Cobra IS e Iberia han recibido el interés de los principales grupos especializados en el alquiler, gestión y mantenimiento de maquinaria aeroportuaria para adquirir su filial Serpista. PÁG. 8

ADIF RETRASA UN AÑO MÁS EL CORREDOR MEDITERRÁNEO

El gestor de infraestructuras retrasa así la llegada de la Alta Velocidad en el tramo clave entre Castellón y Tarragona PÁG. 6



Tren de Renfe que presta el servicio ferroviario entre Valencia y Barcelona. V. E.

El Gobierno se propone intervenir en las crisis el precio de bienes básicos

Informar de la 'reduflación" será obligatorio

El Anteproyecto de Ley de Consumo Sostenible introduce un artículo en el que se establece que "no se podrán producir incrementos del precio final en la venta de los bienes y servicios en contextos de urgencia, riesgo o necesidad de los consumidores". El Ejecutivo quiere obligar. además, a informar de la *reduflación*. PÁG. 24

Cuerpo pide esta semana el último tramo de los fondos 'NextGen'

PÁG. 32

Shein ofrece a terceros el uso de sus fábricas y de la cadena logística

El grupo chino cuenta con más de 7.500 plantas

Shein quiere crecer con la oferta de servicios a terceros. La empresa ofrece tanto su cadena logística como producción bajo demanda a través de la plataforma XCelerator, con la que ha logrado duplicar el márgen. PÁG. 7



Javier González Pareja
Consejero delegado de Bosch

"Negociamos ser los proveedores de uno de los fabricantes chinos en Barcelona"

PÁG. 11

Navantia pasa el test del nuevo 'cerebro' de los buques
Los ejercicios de la OTAN en Portugal ponen a prueba el sistema Scomba NG PÁG. 10

Los fondos aceleran las refinanciaciones
El cambio de tendencia se produce por el freno en las operaciones de compra PÁG. 17

La farmacéutica Insud prepara nuevas compras
La familia Sigman eleva un 50% su beneficio hasta los 432 millones PÁG. 20

Expansión
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

4o Expansión
DESDE 1986

Lunes 28 de septiembre de 2026 | 2,50€ con el suplemento Quién es Quién | Año XL | nº 12.242 | Primera Edición www.expansion.com

EL PRÓXIMO FIN DE SEMANA
CURSO DE FINANZAS PERSONALES

Start Up
Fundadores europeos que triunfan en EEUU

Las rondas: Anaconda Biomed, Battia y Trebellar



Quién es Quién
Quiénes mandan en empresas y Administraciones
Suplemento en páginas centrales

Iberdrola disputa a NextEra el liderazgo mundial

La española vale 135.665 millones en Bolsa y acecha la posición de la estadounidense

El pasado viernes, Iberdrola alcanzó un valor de 135.665 millones de euros en el Ibex y está en zona de máximos históricos. NextEra, que cotiza en la Bolsa de Nueva York, cerró con una capitalización bursátil de 158.701 millones de dólares (139.304 millones de euros al cambio actual). P3

- Iberdrola ha acometido un cambio estratégico hacia las redes y sube más de un 10% en Bolsa este año
- A NextEra le pasan factura en Bolsa problemas surgidos en su fusión con Dominion y la subida de tipos

Telefónica aplica IA masiva para reinventar su filial alemana O2
P6/LA LLAVE

ENTREVISTA CON ENRIQUE RIQUELME, PRESIDENTE DE COX

"Cox va a triplicar la inversión hasta los 10.000 millones"

En su primera entrevista desde que compitió en las elecciones al Real Madrid, Enrique Riquelme desgrana el nuevo plan estratégico, con inversiones en México por 4.000 millones, en el resto de América Latina por otros 4.000 millones y con desinversiones en África. P4-5

- "Con la compra de Iberdrola en México adelantamos nuestros planes dos años"
- "La venta parcial del Real Madrid sigue siendo una línea roja para mí"


JMCadenas

El Gobierno trabaja "contrarreloj" en el decreto de vivienda P21


Christine Lagarde preside el BCE.

El BCE descarta subidas de tipos de 50 puntos básicos P18



EQT ficha a PJT Partners para reinvertir en Zelestra P7

Ouigo gana la batalla de los precios bajos a **Renfe** e **Iryo** P10/LA LLAVE

La **banca europea** pagará más por refinanciar 188.000 millones de deuda P2 y 15

Bruselas insta a España a impulsar el ahorro para sostener el **sistema** de **pensiones** P20/EDITORIAL

Mina El Moto cotizará en Londres para acompañar a Riotinto y Barroso P8/LA LLAVE

Generali, **Zurich** y **Allianz** cosechan más por su seguro en España P16

LLUÍS ALSINA
Consejero delegado

Morabanc: "El objetivo es duplicar el número de clientes en España en tres años" P17

Canarian Hospitality multiplicará su cartera hotelera y sus ingresos P13

Mapfre prevé crecer más en Brasil después de las elecciones generales P18

ABC
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Lunes
28/9/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.450



Fotografía tomada a primera hora de la tarde de ayer de la Puerta del Sol de Madrid invadida por decenas de tiendas de campaña. Isabel Permuy

Fundaciones 'fantasma' del PSOE, señaladas como vía para canalizar comisiones

La instrucción secreta pone el foco en las donaciones declaradas al Tribunal de Cuentas por once de estas entidades y que confirmarían la información desvelada por Víctor de Aldama

Ketty Garat P14 y 15

EDITORIAL

LA OPACIDAD SOCIALISTA

La Policía recibió órdenes de no actuar contra la acampada en Sol

Sánchez trata de hacer suyo el movimiento de Maricarmen y recuperar la iniciativa

Carlos Hidalgo P20 y 21



El Mundo
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Las personas que hacen poco ruido son peligrosas (Jean de La Fontaine)

EL MUNDO

Lunes, 28 de septiembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.430. Edición nacional. Precio: 2 €



FÚTBOL ESPAÑA, TAMBIÉN CAMPEONA DEL MUNDO SUB-20 TRAS DERROTAR A COREA DEL NORTE

Laia López, guardameta del Real Madrid, la gran estrella de la final al detener dos lanzamientos de penalti

MUNDIAL DE CICLISMO
El estadounidense McNulty sorprende a los favoritos y se viste de arcoíris en Montreal



LA AUDIENCIA NACIONAL INVESTIGA LA CONEXIÓN VENEZOLANA DE LA FINANCIACIÓN DEL PSOE

Delcy se infiltró en el Gobierno: «La relación de Z y el 1 es mucho mejor»

Los mensajes entre la líder chavista y Aldama revelan que recibía información privilegiada del Ejecutivo y que tenía conocimiento de los cambios de ministros antes de que se anunciaran



Las comunicaciones detallan la presión de Zapatero a Sánchez para elevar su influencia frente a Ábalos: «Z no le puso bien a A por otros temas» POR **ESTEBAN URREIZTIETA** Y **ÁNGELA MARTIALAY** PRIMER PLANO

El Gobierno tardó un año en montar el seguimiento de Plus Ultra **CARLOS SEGOVIA** Página 27

CEUTA Y SU CRISIS DE LA VIVIENDA

Cada metro cuadrado tiene una función y un ocupante en la saturada y exahusta ciudad autónoma. Ayer, 300 agentes de la Policía Nacional desalojaron –por razones de seguridad y antes de que lleguen las lluvias– el asentamiento de inmigrantes de la playa próxima a la desaladora de Ceuta, que separa las del Trampolín y Benítez. Con los espacios habitacionales necesarios aún sin habilitar, los afectados fueron reubicados en la zona del Guano.
FOTO: REDUAN / EFE



Los 'hackers' de Renfe robaron 150 millones de datos, incluidos DNI y teléfonos

El operador aún no tiene evidencia de sustracción de información bancaria o de medios de pago

POR **C. URRUTIA / P. HERRAIZ** Pág. 26

PAPEL

JOSEMA YUSTE: "NO ME LLAMA NI DIOS PARA EL CINE POR SER DE DERECHAS, PERO ME IMPORTA UNA MIERDA"

POR **IÑAKO DÍAZ-GUERRA** Página 33

Sánchez busca un 'decreto Frankenstein' de vivienda para enredar a sus socios

Lo aprobará mañana en Consejo y pide apoyos para el Parlamento

PALOMA H. MATELLANO MADRID
VÍCTOR MONDELO BARCELONA

«El Gobierno está trabajando *contrarreloj* para llevar el próximo martes el decreto sobre vivienda», afirmó ayer el presidente del Gobierno en un mitin en Getafe. El mensaje buscaba calmar a los manifestantes que en las últimas horas, tras recorrer las calles de Madrid, han acampado en la Puerta del Sol exigiendo la aprobación de ese texto. Pedro Sánchez depositó en sus socios la presión de que el decreto salga adelante, consciente de que los partidos cuyos votos necesita tienen intereses muy diversos. Mientras Junts exige ventajas fiscales para los pequeños propietarios, Sumar reclama la prórroga automática de los alquileres y Podemos, expropiar miles de viviendas de fondos buitre. El Gobierno los necesita a todos para convalidar el texto, de forma que busca contemplar sus planteamientos. Todo mientras no cesan las protestas en la calle, con críticas dirigidas al Gobierno a las que Sánchez, ayer, no respondió: responsabilizó a la derecha de la crisis de vivienda. Páginas 6 y 7

'Hemos secuestrado Sol, pagad el rescate o estáis todos acabados'
POR **LUIS F. LÓPEZ** Página 9

Decisiones que enriquecen tu vida.
Abante
www.abanteasesores.com

El País
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.953

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Lunes
28 de septiembre de 2026



La Puerta del Sol, ayer al anochecer, con los toldos y tiendas de campaña de los acampados en la protesta. JAIME VILLANUEVA

PRESIÓN SOCIAL TRAS EL DESAHUCIO DE MARICARMEN

La rabia de los jóvenes por la crisis de la vivienda toma Sol

● Cientos de manifestantes acampan en el centro de Madrid como protesta

● En la movilización resuenan ecos del Movimiento 15-M de 2011

● El objetivo es presionar al Gobierno para que tome medidas mañana mismo

JUAN DIEGO QUESADA
Madrid

La rabia acumulada en España desde hace unos años por la permanente crisis de acceso a la vivienda, sobre todo entre los más jóvenes, tomó este fin de semana el centro de Madrid. Miles de jóvenes que siguieron la semana pasada el desahucio de Maricarmen, una mujer de 87 años que llevaba más de 70 en la misma casa, se manifestaron el sábado por las calles del centro de la ciudad. Al acabar, decenas de ellos desplegaron sus tiendas de campaña en la Puerta del Sol, en una movilización en la que resuenan ecos del Movimiento 15-M de 2011, aunque está muy lejos de alcanzar su dimensión. El objetivo de los manifestantes es presionar al Gobierno para que tome medidas de forma urgente a fin de atajar la crisis de la vivienda, pero la negociación para sacar adelante medidas de calado mañana mismo es compleja. —P14 Y 15

Sánchez apremia a la mayoría de la investidura para alcanzar un acuerdo de forma urgente

Negociación contra reloj para el nuevo decreto ley

JOSÉ MARCOS
Getafe

"Maricarmen, tengo un mensaje para ti: el Gobierno está trabajando contra reloj para llevar el martes el decreto ley de vivienda", proclamó Pedro Sánchez ayer en un acto del PSOE en Getafe. El presidente del Gobierno trata de hacer encaje de bolillos para encontrar un mínimo común denominador de la mayoría de la investidura en materia de vivienda. —P18 Y 19

Las diferencias entre el PSOE y sus socios sobre el problema son un conflicto recurrente

La eterna discordia en la izquierda por la vivienda

ÁNGEL MUNÁRRIZ
Sevilla

Las tensiones en el Gobierno tras el mediático desahucio de Maricarmen son el último ejemplo de una tendencia de largo aliento: la discordia en el campo progresista sobre el problema de la vivienda. Se trata de un conflicto recurrente entre el PSOE y las fuerzas a su izquierda con raíces en disparidades ideológicas y de electorado y distinta relación con los movimientos sociales. —P17

El delegado del Gobierno en Ceuta pidió refuerzos una semana antes

IRENE DORTA
MÓNICA CEBERIO BELAZA
Ceuta / Madrid

El delegado del Gobierno en Ceuta, Miguel Ángel Pérez Triano, pidió refuerzos una semana antes de la entrada masiva de inmigrantes. Desde el PSOE ceutí también se advirtió a Ferraz del preocupante cariz de la situación, pero las peticiones de socorro no se tradujeron en medidas capaces de evitar la crisis. —P20 Y 21

Venezuela

La Flaca aún busca a su padre bajo los escombros del terremoto —P2 Y 3

Fútbol

España gana por penaltis el Mundial sub 20 femenino a Corea del Norte —P35

El Periódico de Catalunya
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



España gana el Mundial sub-20 de fútbol femenino. En la foto, Laia López. P. 42

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

elPeriódico

Precio: 2,20 €
LUNES
28 de septiembre de 2026

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

LA MOVILIZACIÓN POR EL CASO MARICARMEN SE EXTIENDE

Los partidos libran un pulso con Sánchez por el decreto de vivienda

Sumar amenaza con retirar su apoyo a la norma si se quiere contentar a la derecha y no «se mete mano» a los fondos buitre ● Junts exige bonificar fiscalmente a los arrendadores

España tiene casi un millón de albañiles menos que en la crisis de 2008

PANORAMA | P.6 A 8 Y 11 Y 12

Jordi Otix



Piromusical en la playa

Un gran espectáculo diseñado por el líder de Oques Grasses seduce a la multitud reunida en Nova Icària

PERSONAS | P.34 Y 35

El riesgo de un ataque híbrido de Rusia pone en alerta a Europa

La inteligencia de varios países advierte de que la actividad de Moscú es 'cada vez más agresiva'

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 5

GENERAR MÁS ENERGÍA

El cierre de vertederos obligará a la incineración de más residuos

PERSONAS | P. 28 Y 29

RÉCORD SANCIONADOR

Cada bicicleta del 'sharing' privado de BCN ha recibido al menos 2 multas

PERSONAS | P. 32 Y 33

VALL D'HEBRON

Diagnosticada por primera vez en un bebé una enfermedad rara neurológica

PERSONAS | P. 30

La Razón
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. SkyShowtime estrena «Posesión», un thriller sobrenatural sobre esclavitud y legado P. 69

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **LUNES 28 DE SEPTIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.112 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



Firme alegato del Papa contra la eutanasia en su misa en Lourdes

«Hay que cuidar a la persona enferma, no eliminarla», dijo ante los fieles asistentes P. 30 - 31



FOTOS: EFE/EP

GONZALO PÉREZ



La izquierda antisistema ha tomado la Puerta del Sol sin que el ministerio del Interior haga nada

Vivienda: Sánchez tiende una trampa a Junts y Podemos

Moncloa ofrece a los independentistas incentivos para los propietarios y a Podemos una moratoria en los desahucios

El Gobierno socialista comunista teme que la acampada en Sol se vuelva contra el presidente después de 8 años de mandato

El alcalde Almeida acusa al ministerio del Interior de «dejación de funciones»

Indignación en el Ayuntamiento porque ha retirado a la Policía Nacional

El Sindicato de Inquilinas no se moverá hasta que Sánchez acepte sus reivindicaciones

Editorial *La izquierda embarra ya el terreno electoral* P. 3 y 6-7

España es el sexto país de la OCDE que más paga por los intereses de su deuda pública

El estado destina cada año 55.400 millones de dólares P. 24 - 25

Reino Unido frustra un posible ataque contra una base de la RAF usada por EE UU

La operación se saldó con la detención de al menos cinco personas P. 18 - 19

Olé

De la Fuente también juega: su intervención en los partidos resulta decisiva P. 57 a 59



España aspira a organizar la fase final de la Liga de Naciones P. 60

La Vanguardia
lunes, 28 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 28 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

LUNES, 28 DE SEPTIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.121

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS



Piromusical
Pletórico final de la Mercè en la playa

VIVIR / P. 23 Y 24

MANÉ ESPINOSA

LA CRISIS HABITACIONAL

Sánchez busca in extremis el sí de Junts y Podemos al decreto de vivienda

La prórroga de los contratos y la protección de los pequeños propietarios son los escollos de la negociación de los partidos, que miran de reojo la acampada de Madrid

POLÍTICA / P. 9 Y 10

La tasa de pobreza de los autóctonos cae en Catalunya y crece la de los inmigrantes

ECONOMÍA / P. 46

TRÁFICO

Normas más duras para motos y patinetes

SOCIEDAD / P. 18



ESTUDIO

Tomar de 2 a 4 cafés es bueno para el corazón

SOCIEDAD / P. 19





ALEGATO PAPAL CONTRA LOS ABUSOS SEXUALES

ALBERTO PIZZOLI / AFP

El papa León XIV reunió ayer a los obispos franceses a puerta cerrada para pedirles que luchen contra los abusos sexuales asociados a la Iglesia. Un estudio cifra en 330.000 las víctimas de abusos por el clero desde 1950 en Francia. Tras esta reunión, el Papa congregó a 150.000 fieles en Lourdes (foto), muchos de ellos españoles. Mañana concluye en Metz la visita papal a Francia. INTERNACIONAL / P. 8

8 428292 000010