Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 21.09.26

21/9/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	21/9/2026	El Economista	Los españoles se vuelcan en el uso de la IA para tomar decisiones financieras	Prensa
2	21/9/2026	El Mundo	La desconfianza ante la IA pone en jaque los planes de la banca	Prensa
3	21/9/2026	Expansión	CaixaBank lanza incentivos para crecer entre los menores	Prensa
4	21/9/2026	Expansión	Santander afina la estrategia en México para crecer sin elevar el riesgo	Prensa
5	21/9/2026	El Economista	Santander se prepara para nuevas demandas de 40.000 clientes por los seguros británicos	Prensa
6	21/9/2026	Expansión	Manuel Muñoz sustituye a Fernández de Lis en BBVA	Prensa
7	21/9/2026	Expansión	Unicaja e Ibercaja cobran un 50% más en dividendo de Caser	Prensa
8	21/9/2026	Expansión	WiZink reduce sus pérdidas un 55% en el semestre	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
9	18/9/2026	Nueva Alcarria	"Frente a una enfermedad tan cruel como la ELA, ningún gesto es pequeño"	Prensa
10	21/9/2026	Las Provincias	Fundación Novaterra y Caixa Popular reúnen a empresas y organizaciones comprometidas con la organización	Prensa
11	21/9/2026	Diario del Alto Aragón	Sariñena celebra su potencial agrícola en el 40 aniversario de Femoga	Prensa
12	21/9/2026	La Nueva España	Valdediós acogerá el primero de los conciertos del I Ciclo Internacional de Órgano	Prensa
13	21/9/2026	Deia	Kostaldea se implica	Prensa
14	21/9/2026	El Correo Miranda de Ebro	Vitoria se vuelca con el alzhéimer	Prensa
15	21/9/2026	El Diario Vasco	Entre fogones y fotogramas: un estreno plagado de estrellas	Prensa
16	21/9/2026	Diario La Rioja	Un domingo ideal para el vermú mateo	Prensa
17	21/9/2026	Canarias 7	Gran Día se casa con éxito en su primera edición	Prensa
18	21/9/2026	El Progreso	El precio medio por novilla en Pedrafita alcanzó los 3.820 euros	Prensa
19	21/9/2026	ABC Sevilla	Piden eliminar las trabas entre las ayudas PAC y los fondos forestales	Prensa
20	21/9/2026	Huelva Información	La Diputación busca mecenas para restaurar el Monasterio de la Rábida	Prensa
21	21/9/2026	Diario de Teruel	Siglos de hospitalidad llegan con Ana Isabel Barreda a las XXI Jornadas Jacobeas	Prensa
22	21/9/2026	El Periódico Mediterráneo	Nules clausura la Fira más completa participativa de los últimos años	Prensa
23	21/9/2026	El Comercio Oviedo	El pozo Sotón acoge un foro para fomentar la creación de empresas	Prensa
PORTADAS				
24	21/9/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
25	21/9/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
26	21/9/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
27	21/9/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
28	21/9/2026	El País	Portada El País	Prensa
29	21/9/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
30	21/9/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
31	21/9/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

El Economista
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 39
Ocupación: 47,41% Valor: 8.296,38 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Los españoles se vuelcan en el uso de la IA para tomar decisiones financieras

El 44% de los encuestados usan esta herramienta como un "recomendador experto"

elEconomista.es MADRID.

España destaca como el mercado con mayor sentido del rigor y la responsabilidad de los 13 países analizados en el informe internacional "IA en el riesgo: el auge del comercio con agentes de IA", elaborado por Experian en colaboración con Forrester Consulting. Según el estudio, el 69% de los consumidores españoles prioriza una implantación de los agentes de inteligencia artificial fundamentada en la transparencia y la supervisión, constituyendo el perfil de usuario más analítico del estudio global, frente a un 29% de perfiles pragmáticos y un 2% de perfiles optimista.



ISTOCK

Lejos de suponer un freno, esta actitud analítica demuestra la madurez del consumidor español, que valora decididamente el potencial de la tecnología: reconoce de forma clara el valor práctico de la IA como una potente capa de consulta, optimización y soporte estratégico previa a la toma de decisiones. El beneficio más esperado por los españoles al utilizar un agente de IA es la capacidad de comparar muchas más opciones de las que podrían analizar manualmente (87%), situándolo al mismo nivel que el ahorro económico al encontrar mejores precios o tipos de interés (87%).

"Los consumidores ya no solo están experimentando con la IA; están empezando a confiar en ella para partes clave de su gestión financiera", señala Mariana Pinheiro, CEO de Experian EMEA & Asia Pacific. "En España vemos cómo el 87% de los encuestados confía en los LLM para comparar préstamos entre entidades. Para los bancos y entidades financieras, el reto ya no es si la IA influirá en la relación con el cliente, sino cómo preparar sus plataformas en términos de seguridad, identidad y gobernanza para ofrecer experiencias guiadas por IA que mantengan intacta la confianza del usuario".

La actitud de los consumidores españoles demuestra que la adopción del comercio con agentes de IA en España avanza sobre bases sólidas, siguiendo una trayectoria estructurada basada en la confianza, el rigor y la aportación de valor claro en cada etapa.

A la hora de solicitar un préstamo o tarjeta de crédito a través de un agente de IA, los usuarios muestran una clara preferencia por experiencias guiadas y personalizadas:

El 44% de los españoles prefiere utilizar al agente como un recomendador experto de alta precisión para respaldar su decisión final

El 33% opta por un modelo interactivo de semi-autonomía, donde el agente ejecuta tareas tras una validación explícita caso por caso.

Un 20% ya se muestra abierto a una autonomía condicional (bajo reglas y parámetros preestablecidos) y un 3% daría paso a la autonomía total.

La seguridad como clave

En materia de seguridad de la información, el mercado español señala la privacidad como una prioridad clave: el 75% considera esencial garantizar que sus datos personales estén plenamente protegidos,

> El 75% considera esencial que sus datos personales se amparen bajo la mayor protección

mientras que el 81% valora especialmente que los modelos de lenguaje (LLM) proporcionen información rigurosa, precisa y verificada. Asimismo, la valoración otorgada por los españoles a la precisión actual de los LLM es de un 6,6 sobre 10 (frente al 6,8 de la media global), lo que abre una clara oportunidad para que las soluciones especializadas del sector financiero eleven estos estándares de exactitud.

El Mundo
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 35 Area: 781,57 cm2
Ocupación: 85,14% Valor: 45.618,90 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000



La presidenta del BCE, Christine Lagarde, este viernes en la reunión del Ecofin celebrada en Dublín. EFE/EPA/BRYAN MEADE

La desconfianza ante la IA pone en jaque los planes de la banca

● La crisis abierta por las propias tecnológicas coincide con una reorganización de las entidades españolas para situar la inteligencia artificial en el centro de sus modelos organizativos y de negocio

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

La irrupción de Mythos, el modelo de IA de Anthropic, provocó un seísmo global que activó las alarmas del sector financiero en Europa y en España. Aquel episodio, que provocó la llamada a filas de los bancos regionales por parte del BCE, podría quedar en una anécdota ante las alertas que están lanzando en los últimos días los grandes líderes de la inteligencia artificial y que han desatado una oleada de pánico global. Si el desarrollo de la nueva tecnología podría acabar con la humanidad, ¿qué no podría hacer en las entidades?

Por lo pronto, la crisis de confianza desatada por los mensajes de Dario Amodei, Sam Altman o Elon Musk pone en jaque los planes estratégicos de las principales entidades españolas, que han situado a la inteligencia artificial en el centro de sus modelos de funcionamiento y que se encuentran en pleno proceso de implantación de la tecnología en sus estructuras y en sus modelos de negocio. Todas están siguiendo con atención el cruce de versiones entre quienes apuestan por frenar el ritmo de los avances y quienes, como el presidente estadounidense Donald Trump o el CEO de Meta, Mark Zuckerberg, rechazan esa idea.

Desde una de las entidades cotizadas en España admiten que en el sector hay preocupación por el impacto de esta crisis, no tanto porque los bancos de aquí tengan exposición directa, sino por su financiación a otras empresas del Ibex 35 que ya han pedido capital para desarrollar hubs de centros de datos en Estados Unidos. «Si hubiera una crisis de apoyo a las inversiones de IA en Estados Unidos, eso sí nos preocuparía», reconocen.

De manera que la cautela es la tónica entre los grandes bancos. Consideran que el debate se libra en un nivel diferente al suyo, en un plano dominado por empresas tecnológicas y por inversores con intereses en esas compañías, y defienden que los bancos, al igual que las empresas de otros sectores, se limitan a decidir qué hacer o cómo implantar desarrollos que les vienen dados. Pese a ello, los procesos de reflexión en los núcleos directivos de las entidades están en marcha y todos siguen trabajando para anticipar respuestas a posibles incidentes en la línea que les ha marcado el Banco Central Europeo.

A raíz de la aparición de Mythos, el supervisor reclamó a las entidades regionales planes de contingencia y análisis de las vulnerabilidades digitales que detecten en sus sistemas. En julio, el regulador elevó la vigilancia y envió una carta a la banca europea instando a replantear sus modelos de ciberseguridad. Con este propósito, el texto concretaba: «Cuando proceda, este enfoque [la ciberseguridad] podría complementarse con el uso de herramientas basadas en IA, siempre que su implementación vaya precedida de una evaluación exhaustiva tanto de sus posibles beneficios como de los riesgos asociados, y se mantenga sujeta a salvaguardas adecuadas, supervisión humana y una gestión de riesgos sólida».

Desde entonces, los bancos españoles –y también los europeos– están alineando sus mecanismos de defensa a los nuevos riesgos que supone la IA. Fuentes del sector explican que los planes de ciberseguridad contemplan dos formas de defensa: por un lado, la tradicional, que consiste básicamente en *cerrar las puertas mejor*, actualizar parches de los distintos *softwares*... Y por otro lado, una defensa que se basa en el uso de la IA pero de forma controlada, con protocolos de evaluación de riesgos, acotando su autonomía y bajo la supervisión continua del humano. «Los ataques están orientados fundamentalmente a los parches que van aplicando los *software* y la gestión de vulnerabilidades. Las empresas más atacadas serán aquellas que no apliquen los parches de los *software* a medida que van saliendo», comparten con EL MUNDO.

El sector prepara estrategias para hacer frente a las amenazas de la IA

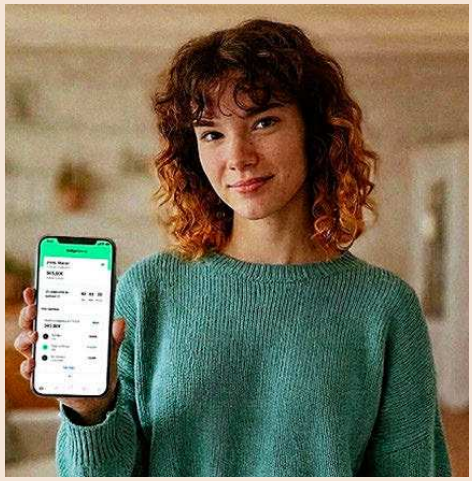
El BCE da hasta el 31 de octubre para presentar planes de defensa

La institución presidida por Christine Lagarde exigió a los bancos que tengan listos sus programas de acción frente a la inteligencia artificial antes del 31 de octubre. Los grupos avanzan en sus trabajos para dar respuesta a tiempo. En los últimos meses, la gran banca española ha introducido cambios de calado en sus organigramas para prepararse ante el impacto de la IA. BBVA ha creado AI Transformation, una nueva área global cuyo reto es industrializar la creación, despliegue y gestión de agentes inteligentes en todo el grupo; Banco Sabadell alumbró el área de Transformación Corporativa e Inteligencia Artificial, para impulsar el despliegue de la nueva tecnología en la organización; Santander también ha impulsado el fichaje de varios perfiles encaminados a potenciar la IA en el banco; Bankinter lanzó IA First, un programa de gobernanza de la IA que dirige la CEO, Gloria Ortiz; CaixaBank abrió la oficina de la IA para todo el grupo y Unicaja prevé en su plan estratégico hasta 2027 una inversión de casi 250 millones de euros para abordar la transformación tecnológica del banco.

Expansión
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 43,57% Valor: 8.868,11 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

CaixaBank lanza incentivos para crecer entre los menores

ESTRATEGIA/ El banco bonificará con un premio de 30 euros la contratación de sus cuentas imaginKids e imaginTeens, dirigidas a niños y jóvenes de hasta 17 años.


Aplicación móvil de imaginTeens.

M. Martínez. Madrid

CaixaBank redobla el foco sobre los clientes de menor edad. La entidad ha puesto en marcha este lunes una campaña comercial dirigida a establecer una primera relación bancaria con niños y jóvenes de hasta 17 años.

La oferta, que estará activa hasta el 31 de octubre y está enmarcada en su iniciativa *Aprender a Volar*, permitirá a los nuevos clientes menores de edad obtener un incentivo de 30 euros al abrir una cuenta. Para acceder al premio, deberán realizar un ingreso mínimo por la misma cuantía.

El banco canalizará la promoción a través de sus cuentas para menores *imaginKids* e *imaginTeens*, integradas en la propuesta global de imagin. La marca digital de CaixaBank, lanzada hace una década, se ha convertido en uno de los grandes vectores de captación del grupo y ya es la puerta de entrada para la mitad de los nuevos usuarios.

Oficinas y app

La oferta para los clientes menores de edad estará disponible para las primeras 2.000 cuentas que cumplan las condiciones establecidas y el incentivo se abonará antes del 30 de noviembre.

La promoción se aplicará tanto a las altas realizadas en las oficinas de CaixaBank como a las efectuadas a través de su aplicación móvil.

La cuenta *imaginKids* está dirigida a niños de entre 0 y 11 años. No tiene comisiones de mantenimiento ni administración y permite a los representantes legales del menor gestionar la cuenta y automatizar el ahorro.

Por su parte, *imaginTeens*, orientada a jóvenes de entre 12 y 17 años, permite una mayor autonomía financiera, gracias a una aplicación móvil específica y adaptada a la edad.

La cuenta, que también está exenta de comisiones, incorpora funcionalidades como tarjeta de débito o prepago sin comisiones en el extranjero, acceso a Bizum a partir de los 12 años y supervisión parental a través de la aplicación de CaixaBank.

Visión a largo plazo

Al cumplir los 18 años, el menor pasa a ser cliente *imagin* automáticamente, sin tener que repetir el proceso de registro. Para facilitar el salto y la retención del cliente, éste también mantiene operativas en la nueva aplicación las mismas claves que usaba en *imaginTeens*.

La campaña de CaixaBank se suma a los movimientos que también han realizado BBVA y Santander a la vuelta del verano (ver información adjunta). Coincidiendo con el arranque de septiembre, los tres grandes bancos han lanzado iniciativas comerciales para el segmento de menores, como primer paso para incorporar nuevos clientes con los que desarrollar a medio y largo plazo una relación bancaria completa.

CaixaBank tiene actualmente más de 19 millones de clientes en España. De este universo total, 889.000 son clientes menores de edad, con datos a cierre de julio.

Superados ya los años en los que la integración de Bankia supuso una ralentización del crecimiento de clientes, el banco ha logrado consolidar un cambio de tendencia.

Además del público joven y entre otros, CaixaBank también está apostando por captar los nuevos flujos de población, con una de las propuestas comerciales más visibles para los extranjeros residentes en España. En los últimos meses también ha reforzado su propuesta de valor para pymes, menos perceptible en el pasado.

Las 'pagas' de BBVA y Santander

BBVA acaba de poner en marcha una promoción para nuevas altas en su *Cuenta Online para Menores*, ligada al lanzamiento de una nueva funcionalidad que permite enviar de forma periódica y automática una paga a hijos de entre 12 y 17 años. Con la oferta, que estará en vigor hasta el 30 de septiembre, el banco duplicará durante seis meses el importe de las pagas que reciban los menores, hasta un máximo de 10 euros al mes. Santander, por su parte, también inició la semana pasada la promoción *La Paga que suma*, a la que los clientes podrán acceder hasta el 15 de diciembre. Siguiendo el mismo esquema, el banco también bonificará la contratación de sus cuentas para menores de 18 años. Abonará 20 euros por cada alta que vaya acompañada de un ingreso de al menos 20 euros. También podrán recibir este incentivo las clientes actuales que tengan un saldo inferior a 30 euros y lo incrementen.

Expansión
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 65,40% Valor: 14.611,04 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Santander afina la estrategia en México para crecer sin elevar el riesgo

FUERTE POTENCIAL/ Junto con España, es el mercado donde más incrementa el crédito. El banco cree que hay una oportunidad y pone el foco en las grandes corporaciones y las empresas medianas.

Inés Abril. Madrid

Santander está convencido de que tiene una oportunidad de crecimiento importante en México y no se la quiere perder, pero sin que eso implique asumir un riesgo que pueda volverse en su contra. El objetivo es nadar y guardar la ropa y el banco ha diseñado una estrategia para cuadrar el círculo.

Las empresas grandes y medianas son el principal objetivo. Santander ha mantenido abierto el grifo del crédito y ahora lo acelerará, según ha asegurado a los analistas su consejero delegado, Héctor Grisi. En el resto del universo crediticio primará la cautela, con una estricta "disciplina de capital" y marcha atrás en cuanto se detecte cualquier peligro, explica.

El objetivo final es que México siga siendo el motor del préstamo que ha demostrado ser en el primer semestre del año. Esta partida crece a un ritmo del 8%, el mayor entre los mercados del grupo si se descuenta Argentina y empatado con España.

Cautela

Esta política de probar y ver ya ha tenido consecuencias. Santander ha reducido su apetito por el negocio de las tarjetas de crédito y los préstamos personales. Los considera menos rentables que otros productos por su mayor coste del riesgo, así que ha pisado el freno.

Nada está escrito en piedra. El mercado laboral ha mejorado y presenta una mayor solidez. Si sigue así, Santander no descarta retomar el crecimiento en tarjetas y préstamos personales. Será poco a poco y con clientes conocidos para testar su fortaleza y que no haya daños si hay que retroceder.

La financiación para la compra de automóviles y las hipotecas han seguido justo el camino contrario. El banco está percibiendo una mayor seguridad en este campo, con el consiguiente aumento de la rentabilidad. Ahí ha abierto la mano. Lo mismo ha hecho, aunque con más cautela, en los préstamos respaldados por nóminas.

Santander abrirá la mano con las hipotecas, pero frenará en tarjetas y créditos personales

Más de medio centenar de bancos y 'fintech' compiten en el mercado mexicano

La competencia no está siendo un obstáculo. México es uno de los países del mundo con más actores en el negocio, tanto de bancos tradicionales como de *fintech*. Hay más de medio centenar.

El último movimiento lo ha protagonizado Nubank. La entidad brasileña, respaldada hasta el año pasado por Warren Buffett, ha obtenido licencia bancaria en México, donde ya era el mayor neobanco. Grisi no lo considera un problema. "Es positivo que algunos de nuestros competidores se estén convirtiendo en bancos. Eso hace que las condiciones de competencia sean las mismas para todos", señaló.

Depósitos más baratos

La rivalidad ha aumentado y los depósitos están siendo el principal campo de batalla en el mercado mexicano. Santander reconoce que hay ofertas a tipos altos, pero no se han traducido en una huida de clientes hacia una entidad concreta.

El resultado es que Santander ha crecido un 4% en depósitos incluso con una política activa de reducir su coste de financiación que le ha permitido abaratar el pasivo.

El interés medio que ha abonado en el segundo trimestre es del 3,31%, más de 100 puntos básicos por debajo del 4,36% del mismo periodo del año pasado.

La incertidumbre a corto plazo es la renegociación del tratado entre Estados Unidos, México y Canadá. Grisi cree que serán unas conversaciones complicadas, pero hay una cláusula de escape que permite prorrogar automáticamente el acuerdo si no hay consenso entre las partes. Además, el ejecutivo asegura que México necesita a Estados Unidos tanto como este último país lo necesita a él.

"Creo que llegarán a un acuerdo. México entiende muy bien cuál es su posición y la dinámica de la economía es buena. El consumo está repuntando. Veo mejores perspectivas para la segunda mitad del año", remarcó.



JMCadenas

Ana Botín, presidenta de Santander, y Héctor Grisi, consejero delegado del banco.

Tercero del ránking mexicano, con el 17,5% de las hipotecas y el 12% del crédito

I. A. Madrid

La estrategia de Santander en el mercado mexicano tiene un reflejo directo en la evolución de las distintas modalidades de préstamo. El volumen global crece cerca de un 8% en los últimos doce meses, pero con una distribución muy diferente dependiendo del tipo de producto, según los datos a julio que hace públicos el banco central y que recoge UBS en un informe.

El banco ha acelerado su crecimiento en el préstamo a empresas, con un alza del 11,3% de agosto de 2025 a julio de 2026, muy por delante del 6,1% del crédito al consumo.

Mayor cuota

Las hipotecas se quedan en medio. La subida es del 8,5% en el negocio donde Santander tiene la mayor cuota de mercado.

El 17,5% de este segmento está en sus manos, después de añadir más de medio punto de cuota en el último año. Es un porcentaje que convierte a Santander en el tercer banco del ránking, por detrás de BBVA, el líder absoluto, con una cuota en hipotecas del 26,6%, y de Banorte, que tiene el 19,6%.

El podio se repite si se mira el total de la cartera de crédito. Santander tiene el 11,9% de este mercado, con BBVA en el 26% y Banorte, en el 14,9%. Y lo mismo en depósitos, con un 24,3% para BBVA, un 13,9% para Banorte y un 11,4% para Santander.

Los otros grandes competidores del mercado mexicano están muy lejos de los tres líderes. Banamex, Inbursa y HSBC son los más activos, pero sus cuotas en préstamo son del 6,4%, el 5,9% y el 5,3%, respectivamente, a años luz de BBVA, Banorte y Santander.

El Economista
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 10
Ocupación: 71,52% Valor: 10.371,03 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Empresas & Finanzas

Santander se prepara para nuevas demandas de 40.000 clientes por los seguros británicos

Se reactiva el caso de las PPI pese a la victoria contra Axa por 791 millones de euros

A. Moreno / A. Caballero MADRID.

Santander se está preparando para un rebrote de reclamaciones por los PPI. Se trata de unos seguros que se vendían en Reino Unido a los consumidores como protección frente a los impagos de los clientes en casos como desempleo, enfermedad o fallecimiento. El problema no es tanto el producto como la fórmula de comercialización y, de hecho, las reclamaciones del pasado han llevado al banco a un conflicto con Axa de 791 millones de euros que, de momento, Santander ha evitado pagar a su antiguo aliado en este segmento. Sin embargo, al margen de ese juicio, el banco ha detectado que podrían volver a emerger reclamaciones relacionadas con este producto, con una sucesión de demandas y denuncias.

En concreto, la filial del banco español en Reino Unido reconocía en el último anexo a su informe semestral que ya ha sido notificada de tres demandas colectivas conjuntas que, sumadas todas, tendrían detrás a unos 40.000 clientes. En concreto, la entidad recoge que "hemos gestionado nuevas amenazas de litigios relacionadas con prácticas históricas de PPI e incumplimientos de la Consumer Credit Act. Se observa un resurgimiento de las cartas de reclamación previas a la acción judicial por parte de particulares, así como la presentación y notificación de tres demandas colectivas que afectan a 40.000 clientes". Consultado por elEconomista.es, Santander ha rehusado hacer comentarios al respecto.

El propio banco defiende en el escrito que el motivo por el que esto ha sucedido precisamente ahora no tiene nada que ver con el caso que se está pleiteando con Axa, más allá de que se trata del mismo producto. El origen estaría en un juicio ajeno al banco y que se ha resuelto recientemente, sentando jurisprudencia en lo que respecta a las demandas colectivas por este tipo de productos. Esto habría animado a los despachos británicos a mover ficha.

Se trata del caso Black Horse vs Angel, que se ha resuelto en julio de 2026 y supone un cambio notable en las reclamaciones. Stuart Angel era uno de los muchos demandantes que habían comprado vehículos financiados con créditos al consumo de Black Horse Limited por supuestos acuerdos cruzados con concesionarios.

Si bien inicialmente era simplemente una reclamación más, el caso viró hacia el propio formato de las demandas. El Tribunal de Apelación rechazó esta pretensión y, según comenta el despacho Barrister & Associates, "proporcionó una guía útil sobre los procedimientos con múltiples demandantes".

Santander explicaba en sus cuentas que "habiéndose visto que un procedimiento de este tipo podía utilizarse (con ciertas salvedades) para tramitar reclamaciones en virtud del artículo 140A de la Ley de Crédito al Consumo, es probable que la sentencia del caso Angel vs Black Horse incremente el riesgo de este tipo de reclamaciones en el futuro". La entidad también señala que el impacto de este caso podría tener su reflejo no solo en el ámbito de los PPI, sino también en las reclamaciones por comisiones en la financiación de vehículos.

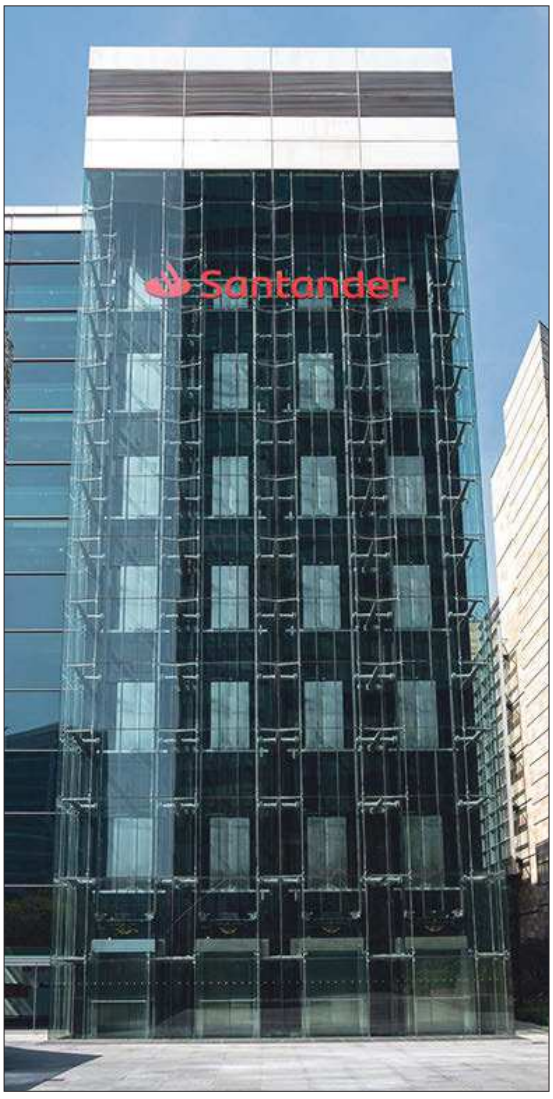
Cabe destacar que este resurgimiento, si bien es Santander quien lo reconoce en sus cuentas, es algo que afectará a todo el sector financiero británico y no una situación específica del banco español.

Además, las cifras por ahora serán mucho menores que en procesos como el de Axa. La Autoridad de Conducta Financiera (FCA) registró 32,4 millones de reclamaciones por este caso en su punto álgido y se saldó con 38.000 millones de libras en compensaciones por parte de todo el sector. Estas 40.000 reclamaciones no arrojarán unas cifras similares a las de los casi 650.000 clientes vinculados al caso Axa-Santander, que se ha saldado con unos 791 millones de euros. Sin embargo, sí marcan un punto de inflexión y muestran que el caso puede no estar cerrado.

A pesar de ello, Santander no ha realizado provisiones extraordinarias por los PPI y ha preferido esperar. En relación con este producto, el banco tiene una exposición potencial de 528 millones de libras vinculada directamente al pleito con Axa. La provisión no responde tanto al golpe en sí como "a la reasignación de costes ya abonados y reconocidos", comenta la entidad.

Así fue el caso de los PPI

La venta de seguros de protección de pagos es ya el mayor escándalo provocado por la banca minorista en Reino Unido. Este producto, que cubre los gastos del asegurado en caso de enfermedad o pérdida de empleo, se vendía de forma combinada con hipotecas, tarjetas de crédito y préstamos personales para asegurar al banco los flujos de ingresos y evitar impagos. El problema fue el encubrimiento de la venta de este seguro y las desproporcionadas comisiones que repercutían directamente al cliente. Incluso trabajadores de sucursales denunciaron casos de presión para comercializar estas pólizas.



Sede de Santander en Londres, Reino Unido. CORDON

> Un caso resuelto en julio ha animado las demandas colectivas contra todo el sector

Expansión
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 18,79% Valor: 4.197,03 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Manuel Muñoz sustituye a Fernández de Lis en BBVA

R. Lander. Madrid

Santiago Fernández de Lis, responsable global de Regulación de BBVA y un histórico del banco con amplia experiencia y conocimientos en estabilidad financiera, regulación, política monetaria y economía internacional, cierra una etapa de quince años en BBVA, según señalan fuentes financieras. El veterano economista ocupó antes altos cargos en el Banco de España. Entre ellos, jefe de la División de Estudios Monetarios y Financieros y director del Departamento Internacional.

BBVA ha elegido para sustituirle al frente de un puesto clave en todos los grandes bancos al economista Manuel Muñoz, que acaba de mudarse de Londres a Madrid. Tiene 39 años y hasta hace unos días trabajaba como *senior manager* de la Dirección Ejecutiva de Innovación en Pagos y Fintech en el Banco de Inglaterra. Durante casi dos años allí ha estado muy ligado también al proyecto de la libra digital. Compaginaba eso con una asesoría en el Banco de Pagos Internacionales. Es Técnico Comercial y Economista del Estado.

Muñoz ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional en el Ministerio de Economía y estuvo tres años trabajando en el BCE que dedicó a temas relacionados con política macroprudencial, gestión de riesgos y estabilidad financiera.

Entre 2017 y 2020 trabajó en el gabinete del ministro de Economía como asesor, primero de Luis de Guindos y Román Escolano y, después, de Nadia Calviño. Fue también asesor de la oficina de la Secretaría General del Tesoro Público. En esa época estaba dirigido por Carlos Cuerpo, el actual vicepresidente económico. Ha sido miembro de varios comités y grupos de trabajo de la Comisión Europea, el BCE y el Financial Stability Board.



Manuel Muñoz.

El nuevo director global de Regulación reportará a Mario Pardo, que está al frente del área de Global Institucional Engagement, de nueva creación.

La Unidad de Regulación tiene una importancia elevada en cualquier banco, debido a la alta densidad normativa y a la complejidad creciente de la legislación financiera que rige en Europa, que convive con una fuerte exigencia de reporte de información a las autoridades. Tiene, además, una alta visibilidad pública.

Expansión
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 42,44% Valor: 8.637,88 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Unicaja e Ibercaja cobran un 50% más en dividendo de Caser

2025/ La aseguradora aumenta un 120% la retribución que paga a sus accionistas tras su fusión con Helvetia.

E. del Pozo. Madrid

Unicaja e Ibercaja han disparado su dividendo ingresado como accionistas de la fusionada Helvetia Caser en comparación el que recibieron de Caser antes de la integración.

Con cargo a los resultados de 2025, Unicaja ha cobrado 9,81 millones de euros por esta vía. Es un 55% más de lo que ingresó un año antes, según los datos del banco.

Unicaja tiene una participación accionarial del 7,39% en la aseguradora desde el 1 de enero de 2025, cuando se hizo efectiva la integración de Caser y Helvetia. Antes de esa fecha, su peso en la antigua Caser era del 9,99%.

Ibercaja ha ingresado 9,3 millones con cargo al beneficio de 2025 de Helvetia Caser, un 63% más que un año antes. El banco tiene ahora una participación del 7,03% en la aseguradora ya fusionada. Este peso era del 9,5% en Caser en 2024, lo que le reportó un dividendo de 5,7 millones.

Helvetia Caser repartió el año pasado 133 millones en dividendo, más del doble que en 2024, cuando Caser distribuyó (antes de su fusión) entre sus accionistas 60 millones. Este aumento del 120% explica el impulso de lo cobrado por Unicaja e Ibercaja.

El resultado consolidado de Helvetia Caser en 2025 fue de 155 millones, según las cuentas anuales de la entidad.

El grupo está formado por filiales de otros sectores como el de servicios sanitarios y de mayores.

Isidro Rubiales y Víctor Iglesias, consejeros delegados de Unicaja e Ibercaja, repectivamente, son consejeros de Helvetia Caser, donde también se sienta Amado Franco, ex primer ejecutivo de Ibercaja y presidente de Fundación Ibercaja.

Plusvalía

La variación accionarial de Unicaja en la aseguradora dio lugar en 2025 a una plusvalía de 10,3 millones de euros para el banco por la actualización del valor de la participación.

El año pasado Unicaja registró 9,3 millones de euros en el apartado de ingresos por comisiones en su acuerdo con Helvetia Caser. La alianza entre ambas entidades incluye también un importe variable de 14 millones a cobrar por el banco si se cumplen los objetivos acordados en el plan de negocio del acuerdo.

Ibercaja contabilizó en sus cuentas del año pasado un ingreso de cinco millones por el cumplimiento de los objetivos comerciales del plan de negocio acordado con Caser.

Ibercaja y Unicaja tienen sendas alianzas en seguros generales con Helvetia Caser, con una dilatada trayectoria que arranca en la antigua Caser, de la que Helvetia compró el 70% hace seis años por 780 millones.

Ambos bancos formaban parte del nutrido grupo de las antiguas cajas de ahorro que copaban el accionariado de Caser, con la que trabajaban como aseguradora compartida. Las grandes cajas como CaixaBank y Caja Madrid, no entraban en esta colaboración ya que contaban con sus propias compañías de seguros. Sí se vieron implicadas después temporalmente cuando estalló la crisis financiera, que golpeó con dureza a las cajas de ahorro más débiles y las grandes asumieron parte del saneamiento necesario.



Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.



Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja.

Un negocio de 1.191 millones

Helvetia Caser ingresó 1.191 millones de euros en primas en el primer semestre de 2026, con un ligero aumento del 0,29%, según datos de la asociación del sector Icea. Su cuota de mercado es del 2,43%. La alianza con Ibercaja y Unicaja excluye los seguros de vida, ya que en el caso del primero, cuenta con su propia aseguradora, que controla al 100%, y que alcanzó un volumen de primas de 748 millones en el primer semestre.
Unicaja mantiene una alianza de bancaseguros con Santalucía a través de Unicorp Vida, que facturó 420 millones entre enero y junio pasado.

Unicaja cobró 9,8 millones como accionistas de Helvetia Caser, e Ibercaja, 9,3 millones

Los dos bancos tienen un acuerdo para comercializar seguros generales en sus redes

Expansión
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 16,38% Valor: 3.660,28 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



WiZink reduce sus pérdidas un 55% en el semestre

Expansión. Madrid

El banco WiZink, especializado en crédito al consumo, cerró el primer semestre de 2026 con unas pérdidas de 3,07 millones de euros, lo que supone una reducción del 55% respecto a los 'números rojos' del mismo periodo del año anterior, según recogen las estadísticas de Banco de España consultadas por *Europa Press*.

Los ingresos totales del banco (margen bruto) entre enero y junio fueron de 146,3 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

De esa cifra, los ingresos por intereses netos (margen de intereses) fueron de 131 millones de euros, un 0,4% menos. Los ingresos por comisiones netas se redujeron un 10%, hasta los 14,8 millones de euros.

Los gastos de personal se redujeron un 21,8%, hasta los 25,8 millones de euros, mientras que el resto de gastos de administración cayeron un 9%, hasta los 42 millones de euros.

El impacto de las amortizaciones fue de 9,08 millones, un 9,8% menos, mientras que las provisiones se redujeron un 17,2%, hasta los 7,9 millones de euros.

Unicaja

WiZink está actualmente en negociaciones con Unicaja para una posible operación corporativa.

En abril, el banco andaluz confirmó "conversaciones preliminares" para dicha operación, y desde entonces no hay más información de cómo avanza el proceso.

En la operación, Unicaja está siendo asesorada en el ámbito financiero por PwC, mientras que Uría Menéndez es el asesor legal.

No se ha adoptado "ninguna decisión definitiva", especificó entonces la entidad andaluza, que no ha entrado a definir si el acuerdo sería por la totalidad del banco o solamente por una parte del negocio, ya que se ha especulado con que fuera solo por la parte de tarjetas.

La entidad no se ha pronunciado aún sobre este tema y fuentes financieras señalan que sigue estudiando la posible operación.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Nueva Alcarria
viernes, 18 de septiembre de 2026 · Fecha Publicación: viernes, 18 de septiembre de 2026
Pág: 56
Ocupación: 88,86% Valor: 1.785,19 € Tirada: 2.865 Difusión: 2.482 Audiencia: 8.473

JAVIER LÓPEZ MARTÍN - Presidente Fundación Eurocaja Rural

"Frente a una enfermedad tan cruel como la ELA, ningún gesto es pequeño"

■ El próximo 4 de octubre se celebrará en Toledo la Carrera Solidaria contra esta enfermedad

GUADALAJARA
REDACCIÓN

La Carrera Solidaria contra la ELA de Fundación Eurocaja Rural regresa a Toledo el próximo 4 de octubre con una nueva edición que amplía su alcance con diez asociaciones beneficiarias de diferentes comunidades autónomas. El presidente de la Fundación repasa la evolución de esta iniciativa.



Javier López Martín (en el centro) leyendo el manifiesto antes de la salida de la edición pasada.

La Carrera Solidaria contra la ELA alcanza una nueva edición y vuelve a Toledo el próximo 4 de octubre. ¿Qué significa para la Fundación Eurocaja Rural mantener y consolidar una iniciativa que ya se ha convertido en una de sus grandes citas solidarias?

Para la Fundación supone una enorme satisfacción, pero también una gran responsabilidad, continuar celebrando un evento de gran sensibilidad y compromiso social. El propósito es dar visibilidad a la ELA, recabar fondos contra esta enfermedad, apoyar a las personas afectadas y acompañar a sus familias.

El lema de este año es 'Contra la ELA, cada paso cuenta'. ¿Qué mensaje quieren trasladar a la sociedad con esta frase?

Queremos transmitir que todas las aportaciones son importantes. Cuenta quien corre, quien camina, quien se inscribe en la modalidad virtual, quien colabora con el Dorsal Cero, quien ofrece su ayuda como voluntario o quien contribuye a difundir la iniciativa. Frente a una enfermedad neurodegenerativa tan cruel como la ELA, ningún gesto es pequeño.

En 2025 se superaron los 5.300 inscritos y se alcanzó una recaudación récord de 103.400 euros. ¿Qué supone para la Fundación comprobar que la respuesta de ciudadanos, empresas e instituciones no deja de crecer?

Es una demostración extraordinaria de implicación, solidaridad y confianza, un hito para esta iniciativa. Pero lo verdaderamente importante es lo que representan esas cifras y ese respaldo nos emociona y nos anima a continuar trabajando con el máximo rigor.

Este año serán diez las asociaciones beneficiarias, procedentes de distintas comunidades autónomas. ¿Por qué es importante ampliar el alcance de la ayuda y llegar a entidades de diferentes puntos de España?

Ampliar el número de entidades beneficiarias al ámbito de actuación donde Eurocaja Rural está presente nos permite extender la ayuda, fortalecer la red asociativa y reforzar el carácter nacional de la carrera.

La totalidad de los fondos recaudados se destina a las asociaciones. ¿A qué proyectos y necesidades concretas se pretende dar respuesta con esta aportación?

Los fondos se destinan íntegramente a las diez asociaciones beneficiarias. Con estas aportaciones se pretende contribuir a mejorar su calidad de vida, mantener los proyectos de apoyo de las entidades, fortalecer la atención que prestan e impulsar la investigación y la sensibilización social.

La carrera combina deporte y solidaridad, pero también sensibilización. ¿Hasta qué punto considera que eventos como este ayudan a dar visibilidad a una enfermedad como la ELA?

Ayudan enormemente. Durante semanas se habla de la ELA en medios de comunicación, se pone el foco de atención en sus efectos, se concienciа a la sociedad sobre la importancia de proporcionar colaboración, y la respuesta de empresas, instituciones, clubes deportivos, administraciones públicas, particulares, es enorme. Y el día de la carrera, miles de personas transforman las calles donde se celebra en un gran altavoz social.

La ELA afecta no solo a quienes la padecen, sino también a sus familias y cuidadores. ¿Qué papel cree que deben desempeñar las instituciones y la sociedad para acompañar a estas personas?

Las instituciones tienen que favorecer los recursos, la atención y las medidas de apoyo necesarias, mientras que la sociedad debe aportar sensibilidad, comprensión y compromiso. También tenemos que escuchar a las asociaciones. Nadie debería afrontar la ELA en soledad ni sentirse desatendido.

La prueba ofrece 10K, 5K, marcha popular, carreras infantiles, modalidad virtual y Dorsal Cero. ¿Buscan precisamente que cualquier persona pueda formar parte de esta causa, independientemente de su edad o condición física?

Exactamente. Esta no es una carrera reservada únicamente a deportistas. Es una gran jornada de convivencia, empatía y solidaridad en la que queremos que pueda participar todo el mundo. Lo importante es formar parte de una causa común y demostrar que, contra la ELA, cada paso cuenta.

¿Qué importancia tiene para la Fundación implicar también a empresas, administraciones, clubes deportivos y otras organizaciones en una iniciativa de estas características?

Es fundamental. Además, esa implicación transmite un mensaje muy poderoso: la lucha contra la ELA no corresponde solamente a quienes la padecen o a sus familias, sino al conjunto de la sociedad.

Más allá de la recaudación económica, ¿qué balance hace la Fundación del impacto que ha tenido la carrera desde sus primeras ediciones?

El balance es extraordinariamente positivo. La carrera ha conseguido estos años generar conversación, sensibilizar a miles de personas, crear vínculos entre territorios y convertir la lucha contra la ELA en una causa compartida.

Toledo volverá a ser el punto de encuentro de miles de personas el 4 de octubre. ¿Por qué esta ciudad a la hora de acoger una iniciativa solidaria como esta?

Toledo es la ciudad donde nació nuestra Entidad, es la casa que nos acoge desde nuestra constitución hace más de 60 años y un lugar que siempre ha demostrado una enorme capacidad de acogida, participación y solidaridad.

¿Existe margen para que la Carrera Solidaria contra la ELA siga creciendo en participación y recaudación en los próximos años?

Siempre existe margen para crecer, pero nuestro objetivo no consiste únicamente en superar cifras. Queremos crecer en concienciación, alcance territorial, compromiso social e impacto real.

Desde la perspectiva del presidente de la Fundación, ¿qué le diría a una persona que todavía está dudando si inscribirse?

Le diría que su participación importa mucho más de lo que imagina. Con su inscripción estará colaborando directamente con las asociaciones que acompañan a las personas afectadas por la ELA y a sus familias. Estoy convencido de que no se arrepentirá de dar ese paso.

Y a quienes no puedan participar físicamente, ¿qué importancia tiene para ustedes que puedan colaborar a través del Dorsal Cero o de la modalidad virtual?

Tiene una importancia enorme porque permite que la distancia, los horarios o las circunstancias personales no sean un impedimento. La modalidad virtual abre la carrera a participantes de cualquier punto de España, mientras que el Dorsal Cero permite colaborar económicamente sin necesidad de realizar la prueba.

Si tuviera que resumir en una sola idea qué representa esta carrera para Eurocaja Rural y su Fundación, ¿cuál sería?

Representa la capacidad de toda una sociedad para avanzar unida y transformar cada paso en apoyo, visibilidad y esperanza frente a la ELA.

Después de varias ediciones, ¿hay alguna imagen o algún momento de la carrera que recuerde especialmente?

Hay muchas imágenes que permanecen en la memoria, pero una de las más emocionantes es el momento de la salida. Ver reunidas a miles de personas, familias enteras, niños, corredores, voluntarios, asociaciones, empresas e instituciones, personas que padecen la enfermedad, cuidadores y responsables de las entidades beneficiarias, todas con la misma camiseta y compartiendo un mismo objetivo, es difícil de describir.

¿Qué siente cuando ve a miles de personas correr, caminar o participar juntas bajo una misma causa?

Siento emoción, orgullo y, sobre todo, gratitud. En ese momento entiendes que cada inscripción es mucho más que un dorsal: es una declaración de apoyo a quienes conviven con la ELA.

¿Qué ha aprendido la Fundación de las personas afectadas por la ELA y de sus familias a lo largo de estos años?

Nos han enseñado que, incluso en las circunstancias más difíciles, es posible mantener la esperanza y movilizar a toda una sociedad. También nos han enseñado la importancia de escuchar, de atender las necesidades reales y de acompañar de forma continuada.

¿Cree que la sociedad es suficientemente consciente todavía de lo que supone convivir con la ELA?

Se ha avanzado en visibilidad y conocimiento, pero todavía queda mucho camino por recorrer. Por eso debemos seguir informando, sensibilizando y escuchando a quienes viven esta realidad cada día.

¿Qué le gustaría que quedara de esta edición una vez terminada la carrera el 4 de octubre?

Me gustaría que quedara una ayuda importante para las diez asociaciones beneficiarias y para los proyectos que desarrollan, una sociedad más consciente e implicada y, especialmente, que quienes conviven con la ELA reciban un mensaje claro: no están solos, porque hay miles de personas dispuestas a caminar junto a ellos.

Las Provincias
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 67
Ocupación: 56,28% Valor: 3.584,87 € Tirada: 8.771 Difusión: 6.842 Audiencia: 58.000

CAIXA POPULAR

Fundación Novaterra y Caixa Popular reúnen a empresas y organizaciones comprometidas con la innovación

El encuentro 'InNOVAción con Propósito' se celebrará el 15 de octubre en Las Naves y acogerá la entrega de los Premios 'Impacto Inspirador'


El encuentro será el 15 de octubre a las 18 horas en Las Naves. **LP**

VALENCIA

Extras. ¿Puede una empresa innovar y, al mismo tiempo, transformar la vida de las personas? ¿Puede el compromiso social convertirse en una estrategia capaz de generar nuevas oportunidades, fortalecer organizaciones e inspirar a otras?

Estas son algunas de las preguntas que estarán sobre la mesa el próximo 15 de octubre en Las Naves (València), durante 'InNOVAción con Propósito', el encuentro impulsado por Fundación Novaterra, con la colaboración de Caixa Popular, que reunirá a empresas, entidades sociales y organizaciones de la Comunitat Valenciana comprometidas con generar un impacto positivo.

La jornada será también el escenario de la entrega de los Premios 'Impacto Inspirador' de Fundación Novaterra, unos reconocimientos que ponen el foco en iniciativas que están demostrando que la innovación no tiene por qué medirse únicamente en resultados económicos, sino también en personas que encuentran nuevas oportunidades, comunidades que avanzan y cambios que pueden inspirar y ser replicados.

Siete categorías

La convocatoria de los Premios 'Impacto Inspirador' ha recibido 21 candidaturas distribuidas en siete categorías: Fomento del Emprendimiento en la Economía Social; Impulso al Talento Joven; Proyecto Anda: Damos la vuelta a la dana; Empleo Verde e Inclusión; Modelos Inspiradores de Diversidad; Discapacidad: Inclusión Laboral y Accesibilidad; y Premio Honorífico de Trayectoria al Compromiso Social.

Empresas, entidades sociales, instituciones, organizaciones y personas han presentado proyectos y trayectorias que tienen en común una misma voluntad: convertir el compromiso en transformación.

Las propuestas serán valoradas atendiendo a tres criterios principales: Transformación e Impacto, Innovación e Inspiración.

En las próximas semanas se darán a conocer los finalistas de cada una de las siete categorías y los proyectos ganadores se desvelarán el próximo 15 de octubre, durante 'InNOVAción con Propósito'.

Un jurado multidisciplinar

Para abordar la valoración de las candidaturas, Fundación Novaterra ha reunido un jurado multidisciplinar, con profesionales procedentes de ámbitos muy diversos. Una pluralidad de miradas que pretende enriquecer el análisis de unas candidaturas que también representan realidades muy diferentes.

El jurado está integrado por Paco Alós Alabajos, director de Responsabilidad Social y Relaciones Institucionales de Caixa Popular; Blanca Marín, economista-urbanista; Nacho Grande, secretario autonómico de Familia y Servicios Sociales; Andrea Rey-Martí, profesora ayudante doctora del Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València; Mauro Xesteira, técnico superior de Emprendimiento Innovador y de I+D+i de Las Naves Centro de Innovación; José Antonio Gómez, gerente director de Kaldevi Ingeniería Geriátrica, S.L.; Belén Martínez, responsable del Programa de Donaciones y Ayudas Sociales de Aitex; Mario Sarraseca, del Departamento de Responsabilidad Social de Brico Dépôt; Ana Iborra, cap de Secció d'Infància i Inclusió del Área de Servicios Sociales de Alzira; y José D. Martínez, responsable de Servicios Innovadores y Sostenibles de la Diputación de Valencia.

Participan, asimismo, sin voto, Francisco Cobacho, presidente y fundador de Fundación Novaterra, y Mavi Leida, directora gerente de Fundación Novaterra.

La composición del jurado responde a la voluntad de incorporar diferentes perspectivas para identificar iniciativas con capacidad no solo de generar resultados, sino también de abrir nuevos caminos y servir de inspiración a otras organizaciones.

Casos reales

'InNOVAción con Propósito' nace con la vocación de ir más allá del discurso sobre responsabilidad social y mostrar experiencias reales de organizaciones que ya están integrando el impacto social en su estrategia. Durante el encuentro se compartirán casos de innovación social con impacto medible y se celebrará una mesa redonda con protagonistas que han convertido su compromiso social en una herramienta de transformación y estrategia.

La jornada ofrecerá también un espacio de networking entre empresas, entidades y organizaciones, con el objetivo de favorecer nuevas conexiones, alianzas y oportunidades de colaboración.

Porque las organizaciones que incorporan el impacto social a su manera de hacer no solo contribuyen a construir una sociedad más justa. También pueden generar confianza, atraer y fidelizar talento, fortalecer sus relaciones con clientes y abrir nuevas vías de colaboración.

Para Fundación Novaterra, el encuentro pretende poner en valor a quienes ya están dando ese paso. «No se trata únicamente de hablar de innovación o de impacto social, sino de conocer a quienes ya están consiguiendo que las cosas sucedan», señala Mavi Leida directora gerente.

El próximo 15 de octubre, Valencia será el punto de encuentro de esas experiencias y de las personas y organizaciones que quieren conocerlas, compartirlas y, sobre todo, encontrar nuevas formas de llevarlas más lejos.

La cita será a las 18 horas en Las Naves, en Valencia. La asistencia a 'InNOVAción con Propósito' es abierta previa inscripción.

Diario del Alto Aragón
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 45,47% Valor: 1.641,18 € Tirada: 4.222 Difusión: 3.401 Audiencia: 27.000

Sariñena celebra su potencial agrícola en el 40 aniversario de Femoga

- DIARIO DEL ALTOARAGÓN realiza este lunes un Desayuno sobre agroalimentación en la localidad
- El alcalde anfitrión y la consejera de Agricultura abordarán varios asuntos de interés para el sector

HUESCA.- Sariñena es escenario este lunes, 21 de septiembre, del II Desayuno Agroalimentario organizado por DIARIO DEL ALTOARAGÓN que, en esta ocasión, incide especialmente en el decisivo papel que ha jugado la Feria Industrial, Agrícola y Ganadera de Los Monegros, Femoga, que este año sopla las velas de su 40 aniversario. La cita, que se celebra en el Restaurante Monegros de la capital monegrina a partir de las 9:30 horas, también analizará las tecnologías aplicadas al mundo rural de la mano de profesionales.

Este nuevo encuentro cuenta con el patrocinio de Embou, Caja Rural de Aragón, Riegos del Alto Aragón y el Ayuntamiento de Sariñena, y con el impulso del Gobierno de Aragón.

La directora del Diario, la periodista Elena Puértolas, será la encargada de dar la bienvenida a todos los asistentes al Desayuno, en el transcurso del cual entrevistará, primero, a la consejera de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Arancha Simón, y, posteriormente al alcalde de Sariñena, Francisco Villellas, que cerrará la jornada. Ambos analizarán la situación del sector, sus retos e inquietudes, y el protagonismo y potencial que tiene en Sariñena y en el resto de la comarca de Monegros la agroalimentación.



LAURA AYERBE

Desayuno sobre agroalimentación organizado por Diario del AltoAragón el pasado año en Sariñena.

La Feria Industrial, Agrícola y Ganadera de Los Monegros, Femoga, que abrirá sus puertas esta misma semana en el recinto ferial de la capital monegrina, en concreto entre el viernes 25 y el domingo 27, tendrá un hueco destacado. Y es que este año celebra sus 40 años de historia, con una trayectoria que ha ido paralela al avance de la agroalimentación en la comarca monegrina y que la ha convertido en una cita anual ineludible para el sector agrario altoaragonés.

Este aniversario llega, además, con la buena noticia del regreso del ganado al recinto ferial, tras su ausencia por motivos sanitarios en ediciones anteriores. El Desayuno contará, asimismo, con dos mesas de análisis. La primera estará dedicada a las Tecnologías aplicadas al mundo rural y en ella participarán Tomás Montesa, vicepresidente de Riegos del Alto Aragón; Rubén Artieda, director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón; Luis Martínez, director de Administración Pública y Grandes Cuentas de Embou; y Rafael Méndez, director de Unidad de Negocio de la empresa ab energía. Bajo la moderación de María José Lacasta, periodista de Diario del AltoAragón, los cuatro analizarán las ventajas, las oportunidades y las inversiones que lleva consigo automatizar los procesos productivos en agricultura y ganadería.

La segunda mesa de la jornada estará enfocada en Femoga y sus 40 años y contará con la participación del veterinario Enrique Fantova, exdirector técnico de Oviaragón-Grupo Pastores; José María Orús, vicepresidente de Asaja Huesca; y José María Alcubierre, secretario general de Uaga; moderados por la periodista del Diario, Verónica Allué. ● D.A.

La Nueva España
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 40,45% Valor: 2.102,62 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000



Una nueva propuesta cultural

Valdediós acogerá el primero de los conciertos del I Ciclo Internacional de Órgano

El recital inaugural en Villaviciosa está previsto para el 26 de septiembre y los siguientes se celebrarán en Puerto de Vega y Pravia

VICENTE ALONSO
Villaviciosa

Nace el I Ciclo Internacional de Órgano, una nueva propuesta musical para el próximo otoño en el Principado auspiciada por la Fundación Caja Rural de Asturias y que tendrá su primer recital el sábado 26 de septiembre en Villaviciosa. La iniciativa, impulsada por la Asociación Asturiana Pro-Órgano Orlos con el apoyo del Arzobispado de Oviedo, contará con la dirección artística de la organista Susana Lastra y con la presencia de reconocidos músicos que tocarán en distintos órganos declarados Bien de Interés Cultural (BIC).

El primero de los recitales, el 26 de septiembre, será a las 20.00 horas, en la Iglesia de Santa María de Valdediós (Villaviciosa), y correrá a cargo del italiano Donato Cuzzato. Un concierto al que seguirá, el sábado 3 de octubre, a las 19.30 horas, el de la organista vasca Marisol Mendive en la Iglesia de Santa Marina (Puerto de Vega). Finalmente, el sábado 10 de octubre, en la Colegiata de Santa María la Mayor (Pravia), a las 20.30 horas, tendrá lugar la clausura de este ciclo internacional con un concierto a cargo de Ferruccio Bartoletti.

Además, en paralelo, se ha organizado una conferencia «para acercar el fascinante mundo del órgano a todo tipo de público»: se celebrará el viernes 2 de octubre en la Iglesia de Santa Marina (Puerto de Vega), a las 19.30 horas, y correrá a cargo de la musicóloga de la Universidad de Oviedo María Sanhuesa. Una cita a la que se sumará una audición didáctica dirigida a escolares, asociaciones y público en general prevista para el viernes 9 de octubre, en la Colegiata de Santa María la Mayor (Pravia), a las 11.00 horas e impartida por Susana Lastra.

> La dirección artística del programa corre a cargo de Susana Lastra

Todos los conciertos y actividades contarán con entrada libre hasta completar aforo. Se trata de «una oportunidad única para contribuir a acercar la cultura al medio rural asturiano y dejarse envolver por los sonidos de nuestro rico patrimonio organístico», destacan los impulsores de la iniciativa. ■

V. A.



La organista Susana Lastra.

Deia
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 20,21,22
Ocupación: 260,11% Valor: 13.633,33 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000


01


02


03

Kostaldea se implica

El Kultur Etxe de Busturia acogerá la gala de entrega de los premios LABORAL KUTXA DEIA HEMENDIK que celebran la vocación, dedicación, la cultura y el esfuerzo colectivo de nueve referentes de Lea-Artibai y Busturialdea

Un reportaje de ***E. Salterain Ibarzabal***

EL próximo 23 de septiembre, el Kultur Etxe de Busturia se convertirá en el epicentro social y emocional de Busturialdea y Lea-Artibai con el inicio de una nueva edición de los premios LABORAL KUTXA DEIA HEMENDIK.

Este certamen rinde, como cada año, un merecido homenaje a aquellas personas, agrupaciones y entidades locales que, desde la vocación, el trabajo silencioso, la entrega deportiva, la cultura viva o el cuidado de la comunidad, se implican y crean el tejido humano de sus pueblos. En esta ocasión, los galardones ponen el foco en la vocación, la cultura la dinamización intergeneracional y la memoria histórica.

Es el caso de Mikel Zaldegi, *alma mater* de Murueta Films, quien sigue capturando en imágenes la memoria viva y la historia del municipio

A sus 86 años, la vitalidad de quien ha dedicado su vida al mar, a la fábrica y a la cámara de fotos resulta contagiosa. Tras jubilarse y fijar su residencia en Murueta, este vecino natural de Kortezubi puso en marcha en 2010 la iniciativa Murueta Films con un propósito puramente altruista: registrar en vídeo cada acontecimiento, fiesta, excursión y obra de la localidad para que el patrimonio audiovisual del municipio permanezca al alcance de todos sus habitantes.

"Esto es pura afición", insiste con modestia cuando se le pregunta por su implicación. Su pasión por la imagen se remonta a su juventud, cuando adquirió sus primeros *tomavistas*. A lo largo de más de seis décadas ha presenciado toda la evolución tecnológica del sector, desde las icónicas cámaras Leica hasta los actuales dispositivos digitales. Sin embargo, mantiene intacto su método artesanal: graba los actos principales, edita el material recopilado y lo cede al Ayuntamiento para que cada final de año se organice una proyección pública.

En un municipio que roza los 300 habitantes, la labor de Murueta Films adquiere un valor humano incalculable. "Especialmente gratificante es poder registrar cómo los jovencitos van evolucionando y convirtiéndose en mayores. También puede visualizarse cómo actuaban los que ya nos dejaron. Al ser un pueblo pequeño, nuestras vivencias son muy, muy cercanas", relata.



Sin cobrar un solo euro por su trabajo y compaginando esta labor con los vídeos familiares y de la asociación de jubilados de Maier, el creador de Murueta Films acoge el galardón Hemendik con sorpresa y una franca sonrisa. "A mí esto para mí es una afición, así que el premio, perfecto", concluye con el entusiasmo intacto de quien sigue dispuesto a colocarse detrás del objetivo para filmar a sus vecinos.

Y el compromiso con el entorno natural de Gautegiz Arteaga tiene un nombre propio: Gartiape Mendi Kluba. Surgido en 2015 de la inquietud de una decena de amigos del pueblo deseosos de dinamizar la actividad física en el municipio, el club ha sabido superar el paso del tiempo y renovar su estructura para encarar el futuro con optimismo y garantías de continuidad.

Durante casi una década, un núcleo reducido de cinco miembros asumió la responsabilidad de estructurar las citas clásicas del calendario local, como la Mendi Martxa, las salidas en bicicleta y el tradicional cross con motivo del día de San Polikarpo. Un esfuerzo al que siempre se ha sumado la colaboración desinteresada del vecindario en tareas fundamentales de logística. "Para organizar estos eventos se necesita mucha gente y por suerte siempre contamos con la ayuda de las y los vecinos para ello", subrayan desde la entidad, destacando también el respaldo del txoko Gazteluzar y del propio Consistorio.

El año 2026 ha marcado un hito decisivo en la historia de este colectivo gracias a la entrada de una junta directiva renovada e integrada por jóvenes de la localidad. Este relevo generacional ha demostrado de inmediato su capacidad organizativa con la celebración, el pasado 13 de septiembre, de la 11ª edición de la Mendi Martxa, que cosechó un éxito rotundo de participación y organización con más de 400 inscripciones.

Deia
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 20,21,22
Ocupación: 260,11% Valor: 13.633,33 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000









El Ur-Zelai tiene cuatro equipos: un Regional, dos infantiles con alrededor de 17 jugadores cada uno y un alevín de 16 niños

Barroeta Arte elkartea de Bermeo celebra este año su 75 aniversario con diferentes iniciativas como exposiciones, cursos e itinerarios

Con las fuerzas renovadas y el empuje de la juventud, el Gartiape Mendi Kluba mira al mañana con la intención de mantener vivas las pruebas consolidadas y diseñar nuevas carreras en la comarca. Una demostración clara de que la implicación vecinal y el amor por la montaña siguen latiendo con fuerza en Gautegiz Arteaga.

Este 2026 también está siendo decisivo para el equipo de fútbol de Busturia, la Sociedad Deportiva Busturia Ur-Zelai, trascendiendo de lo puramente deportivo. Aunque los resultados hayan acompañado —con el ascenso del primer equipo a 2ª Regional y el título conquistado por el conjunto alevín—, la verdadera victoria del club reside en la consolidación de un proyecto comunitario que ha devuelto la ilusión futbolística al municipio. "Para nosotros es un verdadero éxito ver cómo niños y niñas de nuestro pueblo y de la comarca encuentran un lugar donde relacionarse, practicar deporte y compartir buenos momentos al mismo tiempo que mejoran deportivamente y crecen a nivel personal", afirman satisfechos desde la directiva.

El proyecto nació hace unos años impulsado por una necesidad concreta de las familias locales. Un grupo de madres y padres se planteó la razón por la que sus hijos debían desplazarse obligatoriamente a Gernika o Bermeo para competir al fútbol. Decididos a transformar esa realidad, fundaron el club sobre unos pilares claros: la apertura total, la inclusión sin importar el nivel técnico y la formación en valores por encima del marcador. "Queríamos tener un espacio deportivo propio donde nuestros niños y niñas pudieran crecer y disfrutar del fútbol cerca de casa. El deporte base tiene que ser, sobre todo, un espacio de aprendizaje, diversión, amistad y formación en valores", recuerdan.

Actualmente, el Ur-Zelai cuenta con cuatro equipos estructurados: un Regional con cerca de 25 fichas, dos infantiles con alrededor de 17 jugadores cada uno y un alevín de 16 niños, además de varios jóvenes que acuden regularmente a los entrenamientos. Uno de los mayores empeños de la entidad es la creación de una sección femenina sólida: "Todos los años intentamos sacar un equipo femenino. Creemos que es fundamental que las niñas tengan también referentes y un espacio propio dentro del club".

Más allá de los terrenos de juego, el Ur-Zelai ha logrado erigirse en un punto de encuentro intergeneracional donde se fomenta de manera natural el euskera y la convivencia. "Queremos que el club sea cada vez más del pueblo y para el pueblo. Que cuando haya partido en Busturia haya gente en el campo y que los niños crezcan viendo que tienen un equipo que representa a su pueblo. El verdadero éxito será que dentro de unos años haya jóvenes que puedan decir con orgullo: 'Yo jugué en el equipo de Busturia'".

Y en este mismo municipio, en 1991, la inquietud de un grupo de vecinos que buscaba un lugar de encuentro donde combatir la soledad y articular actividades socioculturales, crearon la Asociación de Tercera Edad, la cual se ha consolidado como un pilar imprescindible para el bienestar social del municipio. En la actualidad, el colectivo integra a 193 socios y cuenta con una junta directiva formada por diez personas que trabajan de manera altruista.

La agenda anual de la entidad destaca por su dinamismo y diversidad. A lo largo del ejercicio organizan tres excursiones de marcado carácter cultural con visitas guiadas a museos y patrimonio, así como cuatro comidas de fraternidad. En una de estas citas gastronómicas se rinde un emotivo homenaje anual a todos los vecinos y vecinas de Busturia que cumplen 80 años, poniendo en valor su aportación vital a la comunidad.

La música y el compromiso social también ocupan un lugar central en su programación. La asociación cuenta con su propio coro, agrupación que ofrece dos conciertos anuales en la residencia de mayores de Arrotegui y participa activamente en las festividades de San Juan. "En cuanto a nuestra labor, lo más importante es el acompañamiento de los mayores en los eventos del pueblo y en salidas comarcales como la Feria del Pescado de Bermeo o el Último Lunes de Octubre de Gernika", explica Jabi Allika.

Y hablar de la vida festiva y cultural de Lekeitio es hablar de Itxaropena Txistu Taldea. Con cerca de 70 años de trayectoria ininterrumpida desde que iniciara su andadura, la formación se ha convertido en el alma sonora de la villa marinera.

Hoy en día, el grupo está compuesto por entre 25 y 30 txistularis de distintas edades que han recogido con orgullo el testigo de las generaciones precedentes. Su presencia resulta indispensable en los pasacalles que animan el municipio, así como en las

SIGUE EN LA **PÁGINA 22** >

ARGAZKIAK

01. Asoc. Tercera Edad de Bustura En 1991, la inquietud de un grupo de vecinos que buscaba un lugar de encuentro donde combatir la soledad y articular actividades les llevó a crear esta asociación.

02 Mikel Zaldegi. Murueta Films Este vecino natural de Kortezubi puso en marcha en 2010 la iniciativa Murueta Films con un propósito puramente altruista: grabar en vídeo cada acontecimiento de la localidad.

03. Ur-Zelai futbol taldea de Busturia Este proyecto que nació impulsado por una necesidad concreta de las familias locales para no tener que desplazarse para que sus hijas e hijos jugaran a fútbol cuenta con cuatro grupos estructurados.

04. Barroeta Arte elkartea de Bermeo Inmersos en la celebración de su 75 aniversario la asociación continúan impulsando la creación artística con diferentes actividades a lo largo de todo el año e impartiendo clases.

05. Jose Antonio Uriarte 'Itxaso' Voz inconfundible del periodismo e impulsor de medios locales que aún perduran, también ha sido un habitual participante durante muchos años en la tradición de los Marijeses gernikarras.

HEMENDIK SARIAK

- **Itxaropena Txistulari elkartea** 70 años de trayectoria ininterrumpida avalan a esta formación que se ha convertido en el alma sonora de Lekeitio.
- **Asociación Tercera Edad de Busturia** Con 193 socios su agenda anual destaca por su dinamismo y diversidad.
- **Gartiarpe kirol kluba** Tras más de una década en 2026 se ha renovado asegurando el relevo generacional.
- **Ur-Zelai futbol kluba** Ha devuelto la ilusión futbolística a Busturia en un año muy especial para el club.
- **Barroeta Arte elkartea** Este año se encuentra inmerso en la celebración de sus 75 años impulsando la creación artística en Bermeo.
- **Murueta Films** Mikel Zaldegi recoge la memoria histórica de Murueta grabando cada acontecimiento, fiesta, excursión y obra.
- **Ispasterko eskola** Con 41 alumnas y alumnos el centro se erige como un modelo de innovación pedagógica y arraigo.
- **Mujeres de la parroquia** Desde hace 25 años trabajan para garantizar la continuidad de la vida parroquial en Forua.
- **Jose Antonio Uriarte 'Itxaso'** Comunicador por antonomasia encarna la historia viva y el latido periodístico de Busturialdea. Fue el impulsor de Gernika Irratia y Oizmendi Telebista.

Deia
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 20,21,22
Ocupación: 260,11% Valor: 13.633,33 € Tirada: 8.619 Difusión: 5.936 Audiencia: 64.000



06



07

> VIENE DE LA **PÁGINA 21**

citas solemnes de San Pedro —acompañando el baile de la Kaxarranka y la Emakumeen Aurreskua— o en las celebraciones navideñas, donde acuden a tocar para los residentes de la tercera edad y colaboran con la llegada del Olentzero.

Uno de sus hitos anuales más exigentes es el gran concierto de las fiestas de San Antolín, una cita multitudinaria que requiere meses de intensos ensayos y en la que el txistu se fusiona en el escenario con instrumentos de metal, coros, dantzaris y bertsolaris. Además, el colectivo presta su apoyo constante a los grupos de dantza de Lea-Artibai, como Etorkizuna en Lekeitio o Zerutxu en Markina-Xemein, al tiempo que fomenta la enseñanza del instrumento en la Musika Eskola local para garantizar la cantera.

"Para nosotras y nosotros es un gran impulso recibir este premio porque reconoce el trabajo que realizamos en nuestro municipio. Nuestro objetivo es mantener vivo el txistu y reunir partituras de músicos que

Con cerca de 70 años desde que iniciara su andadura Itxaropena Txistu taldea es indispensable en las fiestas de Lekeitio y Lea-Artibai

La 11ª edición de la Mendi Martxa, organizada por Gartiarpe kirol kluba que cosechó un éxito rotundo con más de 400 inscripciones

han pasado por nuestro pueblo para hacer llegar nuestro legado musical a las nuevas generaciones", afirman con entusiasmo ante la concesión del Hemendik Saria.

En esta edición también hay una sección destacada para el arte con el premio a Barroeta Arte elkartea de Bermeo, que lleva 75 años impulsando la creación artística y la solidaridad local y comarcal. En este año de celebración aseguran haber "echado la casa por la ventana" con tres iniciativas principales, reuniendo a ciudadanos y artistas de todas las edades, y con el objetivo de fortalecer la red social y cultural a nivel local. Exposiciones, cursos e itinerarios por diferentes localidades son el motor principal de la asociación.

En estos momentos, Barroeta Arte elkartea está formada por unas 140 personas. Entre estos miembros, unos participan en cursos y otros desarrollan por sí mismos su labor creativa. Dentro del grupo se favorece la convivencia y transmisión entre las diferentes generaciones, ya que los vínculos entre jóvenes y adultos son fuertes.

Y qué decir de Jose Antonio Uriarte, *Itxaso*, comunicador por antonomasia que encarna la historia viva y el latido periodístico de Busturialdea. Su idilio con la profesión arrancó con apenas 7 años, jugando a sacar fotos con una cámara casera de madera por la que cobraba "una perra gorda", fascinado por el sonido del magnetofón del periodista gernikarra Carlos Maguna. Aquella devoción infantil se materializó a los 14 años cuando su padre le compró su primer magnetofón real en Ojanguren, convirtiéndose de forma pionera en el cronista sonoro de las vivencias de su pueblo.

Aunque inició sus estudios como delineante e incluso llegó a ser el primer delineante de la fábrica Inama, el "veneno" de la comunicación terminó por atraparlo definitivamente. Tras sus pinitos en la cámara cinematográfica llegando a estrenar una película local que colapsó las calles de Gernika—, Uriarte debutó como comentarista deportivo para Radio Popular. De ahí dio el salto como el primer corresponsal periodístico de la comarca de Busturialdea.

Su carácter emprendedor e inquieto le llevó en 1987 a impulsar Gernika Irratia y posteriormente, asoció su proyecto a la de Editorial Iparraguirre-DEIA para consolidar la sintonía de Onda Vasca en el territorio. Sin embargo, su ambición divulgativa no se detuvo en las ondas "montar la radio fue un reto, pero montar la tele... de eso es de lo que estoy realmente orgulloso", confiesa Uriarte. Así nació Urdaibai Telebista, que más tarde trasladó sus repetidores a Burgoa y al monte Oiz para refundarse como Oizmendi Telebista, "todavía está en marcha, así que algo habremos hecho bien" nos dice.

Voz inconfundible durante medio siglo en la tradición de los Marijeses, *Itxaso* disfruta hoy de su jubilación y asegura haber dejado de lado el mundo de la comunicación. ●

ARGAZKIAK

06. Gartiarpe kirol kluba
Surgió en 2015 de la inquietud de una decena de amigos de Gautegiz Arteaga deseosos de dinamizar la actividad física en el municipio. El club ha sabido superar el paso del tiempo y renovar su estructura.

07. Itxaropena Txistu elkartea
Hoy en día, el grupo está compuesto por entre 25 y 30 txistularis de distintas edades que han recogido con orgullo el testigo de las generaciones precedentes.

El Correo Miranda de Ebro
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 150,40% Valor: 1.887,54 € Tirada: 70.323 Difusión: 57.547 Audiencia: 293.000



La cita solidaria reunió a centenares de personas de todas las edades. FOTOGRAFÍAS: RAFA GUTIÉRREZ Y BLANCA CASTILLO

Vitoria se vuelca con el alzhéimer

La Marcha Solidaria Green de EL CORREO culmina con éxito su decimotercera edición en apoyo a los 7.000 alaveses afectados



JUNE LAVÍN

Vitoria no faltó ayer a su cita anual con la empatía y el compromiso solidario. Centenares de caminantes de todas las edades se enfundaron las prendas deportivas y sus zapatillas de andar para completar los aproximadamente 10 kilómetros de la XIII Marcha Solidaria Green organizada por EL CORREO de la mano de Afaraba, la asociación de alzhéimer y otras demencias de Álava, apoyada por el Ayuntamiento, Laboral Kutxa, Aena y El Corte Inglés. En esta ocasión, el sol acompañó a los participantes desde primera hora.

El renovado trazado circular diseñado para esta edición arrancó desde el corazón de la ciudad, la plaza de España, para conducir a la marea a través de un ameno recorrido que se adentró en el bosque de Armentia antes de regresar al punto de partida. Entre el amplio grupo de senderistas –más de 1.2000– se pudo ver una estampa profundamente intergeneracional: desde familias enteras con carritos de bebé, niños pequeños completando entusiasmados sus primeros kilómetros e incluso perros, hasta veteranos de la marcha que no se pierden una edición. «Estuvimos el año pasado y hemos decidido repetir», comentaban trabajadores de Afaraba antes de que el recorrido comenzase.

La cita no solo movilizó a vecinos de la capital alavesa, sino también a personas llegadas desde diversos puntos de la provincia que no dudaron en desplazarse hasta Vitoria para sumar sus pasos a una buena causa. Para hacer frente al calor a lo largo de todo el trayecto, las fuentes sostenibles instaladas en el itinerario se convirtieron en paradas indispensables. Los participantes acudieron concienciados, haciendo uso de cantimploras para hidratarse y evitar la generación de plásticos de un solo uso, manteniendo intacto el espíritu green de la convocatoria. La recaudación se donará íntegra a Afaraba en reconocimiento y agradecimiento a la valiosa labor que realiza. La asociación centra sus esfuerzos en brindar apoyo, orientación y acompañamiento continuo tanto a las personas que sufren alzhéimer u otras demencias como a sus familias. Cabe recordar que es una enfermedad neurodegenerativa que afecta en Álava a más de 7.000 personas, convirtiendo a los familiares en los cuidadores principales que asumen la mayor carga diaria de la atención.


La representación institucional posa en la salida de la marcha.

Entre la multitud se estrecharon lazos de quienes repetían respecto a años anteriores, pero también de muchas caras nuevas que se estrenaban en esta cita solidaria. Tampoco faltó una nutrida representación institucional y social, con la presencia de Nerea Melgosa, consejera vasca de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico; Maider Etxebarria, alcaldesa de Vitoria; Ana López de Uralde, concejala de Deporte, Salud y Cooperación al Desarrollo; Maite Guirado, directora de la Zona Araba de Laboral Kutxa; Josu Aguirrezabal, responsable de Hogar, Entretenimiento y Deportes de El Corte Inglés de Vitoria; Zuriñe Ortiz de Latierro, directora de EL CORREO en Álava, y María Goti, directora-gerente del periódico, así como trabajadores y voluntarios de Afaraba volcados en visibilizar las necesidades del colectivo. Igualmente asistió a la Marcha Solidaria Green el presidente de la asociación, Peio López de Munain,

El Correo Miranda de Ebro
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 150,40% Valor: 1.887,54 € Tirada: 70.323 Difusión: 57.547 Audiencia: 293.000




Los más pequeños pudieron disfrutar de pintacaras.


Gran parte de la ruta estuvo marcada por el calor.


El recorrido se adentró en parajes del bosque de Armentia.


Tras la llegada a meta, avituallamiento y celebración.

quien aseguró que esta nueva edición de la cita solidaria fue «todo un éxito» porque, además, «el tiempo ha acompañado, el apoyo institucional es total y la gente, como ya ha hecho otros años, se ha volcado con la iniciativa», especial, sobre todo, para aquellas familias que cuentan con casos de alzhéimer en casa. En la misma línea añadió que este tipo de eventos solidarios «hacen que todo merezca la pena», ya que la rutina y el día a día «muchas veces te comen y te sobrepasan porque no te paras a valorar lo conseguido y lo único que ves es que no llegamos y no damos abasto entre los cursos, los talleres y las clases». Algo que también suscribió Susana Cuesta, gerente de la entidad y rostro visible en la marcha solidaria, quien insistió en la «falta de recursos y herramientas» de la asociación para hacer frente al incremento de casos de alzhéimer u otras demencionas en territorio alavés.

Aunque el carácter de la convocatoria era estrictamente festivo, lúdico y no competitivo, la primera persona en completar la ruta y cruzar el arco de meta en la plaza de España lo hizo en torno a las 12.30 horas, apenas dos horas después del pistoletazo de salida, tras apretar el ritmo pese al sofocante calor del mediodía en el sur de Vitoria. El grueso del pelotón, haciendo gala de un ambiente relajado y profundamente familiar, fue haciendo su entrada escalonada entre las 13.15 y las 13.30 horas. Al cruzar la línea de meta en la plaza de España con «muchísimo calor en todo el cuerpo» pero también con la enorme satisfacción del deber cumplido, los caminantes se encontraron con un auténtico fin de fiesta al aire libre.

El recorrido estuvo marcado por el calor y visibilizó una enfermedad que afecta a más de 7.000 personas en Álava

El corazón de la ciudad se transformó en un espacio de celebración en el que no faltaron los talleres de pintacaras para el disfrute de los más pequeños del paseo solidario, los espectáculos de pomperos gigantes que sacaron la sonrisa niños y padres y una ambientación musical que puso la nota festiva al mediodía vitoriano. Con las fuerzas al límite tras diez kilómetros bajo el sol, los participantes completaron el reto solidario reuniéndose alrededor del merecido avituallamiento final para reponer energía gracias a los tradicionales productos de Arabako Taloak, que también donará parte de su recaudación a Afaraba, hidratarse tras la caminata y compartir impresiones en una jornada en la que la solidaridad volvió a brillar.

El Diario Vasco
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 80,81
Ocupación: 179,56% Valor: 11.362,24 € Tirada: 34.365 Difusión: 29.610 Audiencia: 120.277

Jon Insausti
Alcalde de Donostia

«Donostia y la gastronomía comparten un mismo viaje: usar lo propio para ser universal. Es nuestra manera de ser y hay que cuidarla»

Ibone Bengoetxea
Consejera de Cultura

«Euskadi es tierra, pasto, mar. Una manera de cocinar, de reunirse en una mesa donde se comparten historias y una forma de ser»

Denis Itxaso
Consejero de Vivienda

«Reivindica la gastronomía como patrimonio y como identidad colectiva, la mejor mirada que podemos proyectar sobre la cultura»

Mikel Lezama
Portavoz del PP en Juntas

«Nada como la cocina para mostrar lo que somos los guipuzcoanos, que cuidamos y presumimos de lo nuestro en silencio, trabajando»

Marisol Garmendia
Delegada del Gobierno

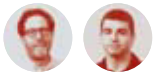
«Debemos preservar el legado, garantizar el relevo generacional y seguir mirando a la tierra y a nuestros grandes productos»



José Ignacio Asensio, Denis Itxaso, Ibone Bengoetxea, Jon Insausti, Marisol Garmendia, José Antonio Santano, Amaia Barredo y José Miguel Herrero, algunos de los representantes institucionales. REPORTAJE GRÁFICO PABLO GÓMEZ Y JOSE MARI LÓPEZ

Entre fogones y fotogramas: un estreno plagado de estrellas

Instituciones e invitados del mundo de la gastronomía y de la cultura arroparon ayer al equipo de 'Izarrak' en el estreno



JULIO DÍAZ DE ALDA
ANDER BALANZATEGI



Maite Vidaur, José Luis Pastor, Iñigo Puerta, David Taberna, Javier Palomo y Mitxel Ezquiaga conforman el equipo que ha hecho posible el documental.

Si hubiera sido una receta, podría decirse que la sala 9 del cine Príncipe bulló ayer a la temperatura perfecta para cocinar un gran plato. El estreno de 'Izarrak' congregó a una nutrida representación del equipo de El Diario Vasco, que está detrás del proyecto, capitaneado por sus codirectores **David Taberna** e **Iñigo Puerta**. Con las entradas agotadas, a las nueve de la noche a las puertas de los cines se congregaron numerosos invitados del mundo de la gastronomía y de la cultura, junto con una nutrida representación institucional, que no quiso perderse la cita. El amplio elenco del documental disfrutó de la proyección; un reparto coral que contó con la presencia de no pocos protagonistas de la Nueva Cocina Vasca –que este año celebra su 50 aniversario–, como **Pedro Subijana**, **Tatus Fombellida** y **Elena Arzak**, junto con **Aitor Arregi**, de Elkano, que participan en el documental. **Ramón Roteta** –presente en aquella foto histórica de la revolución gastronómica– y **Roberto Ruiz**, chef del Hika, saludaban divertidos a sus colegas de fogones. Fue un estreno plagado de estrellas.

Menos acostumbrados a los focos, charlaban también otros valiosos protagonistas del documental, representantes de los sectores primordiales para que todo el engranaje de los fogones más afamados funcione a la perfección. Allí estaban **Diego Sorarrain**, **Yassine Maalmy**, **Josefa Elorrieta**, **Agustina Sosa**, **Mikel Sorazu**, **Claudia Muñoz**, **Ignacio Tendero**, **Marian Uribetxeberria**, **Dorleta Ibarbia**, **Teresa Ederra** y **'Chinguis'**. Solo les faltó firmar autógrafos, porque se convirtieron en auténticas estrellas, haciendo honor al título del documental. **Xabier Agote**, presidente y fundador de Albaola y la historiadora **Ana Galdos** compartían también la emoción de ver en pantalla grande el resultado del documental.

Siguiendo con los ingredientes necesarios para un gran estreno, todo el equipo de DV estuvo arropado por representantes institucionales e invitados del mundo de la gastronomía y de la cultura. **José Luis Pastor** y **Javier Palomo**, de la productora Not Too Late, que ha desarrollado labores de producción en el documental, conversaban con el periodista de DV **Mitxel Ezquiaga**, que ha participado

El Diario Vasco
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 80,81
Ocupación: 179,56% Valor: 11.362,24 € Tirada: 34.365 Difusión: 29.610 Audiencia: 120.277

José Antonio Santano
Secr. de Estado de Transportes

«La historia de un país abierto al mundo hoy tiene más importancia que nunca ante un contexto tan global y cambiante»

Irune Berasaluze
Portavoz de la Diputación

«Es importante hacerles un reconocimiento a una generación de cocineros que nos ha situado en el mundo»

José Miguel Herrero
Dir. general Alimentos de España

«La Nueva Cocina Vasca sirvió para dejar de seguir tendencias y marcar una propia que ha servido al resto del mundo»

José Ignacio Asensio
Teniente de diputada general

«Es una generación que ha puesto a Gipuzkoa en el mapa. Han competido pero siendo un colectivo. Se merecen un homenaje»

Aizpea Otaegi
Alcaldesa de Errenteria

«La gastronomía se ha convertido en un elemento importante para entender nuestro pueblo y proyectar nuestra identidad»



Isa Cortadi, Txema Iturrioz, Eli Ugalde, Iñigo Martín, Juanma Velasco, Arantxa Aldaz y Javier Roldán encabezaron el comité de dirección de El Diario Vasco.



Los directivos de Vocento Fernando Belzunce e Iñigo Barrenechea, el consejero de DV Fernando Berridi, el exdirector de DV José Gabriel Mujika, e Iñigo Iribarnegaray, directivo de Vocento.



La alcaldesa de Errenteria, Aizpea Otaegi, y el portavoz en el Ayuntamiento de Donostia, Juan Karlos Izagirre, fueron los representantes de EH Bildu en la cita de ayer.



Algunos de los protagonistas del documental 'Izarrak' como Teresa Ederra, Chinguis Zarouv, Nacho Tendero, Ana Galdos, Diego Sorrarain, Agustina Sosa, Josefa Elorrieta, Mikel Sorazu y Claudia Muñoz posaron felices y entre risas en los momentos previos al estreno en el cine Príncipe de San Sebastián.



El cocinero Roberto Ruiz, el codirector Iñigo Puerta, la cocinera Elena Arzak, el presidente de Albaola, Xabier Agote, el chef Pedro Subijana y el codirector del documental y director de DV, David Taberna.



La diputada foral de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio, Azahara Domínguez, con el portavoz del PP en las Juntas Generales, Mikel Lezama, y la portavoz del Gobierno foral de Gipuzkoa, Irune Berasaluze.

en toda la cocina del filme, y la responsable de Eventos del periódico, **Maite Vidaur,** junto con la jefa de Ediciones de DV, **Eli Belauntzaran**. **José Miguel Herrero**, director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, remarcaba la importancia de la cocina vasca en conversación con el secretario de Estado de Transportes, **José Antonio Santano**. Junto a ellos, la delegada del Gobierno en Euskadi, **Marisol Garmendia**, y el teniente de diputada general y diputado de Sostenibilidad, el socialista **José Ignacio Asensio**. Por parte del Gobierno Vasco acudieron la vicelehendakari y consejera de Cultura, **Ibone Bengoetxea** (PNV); el consejero de Vivienda, **Denis Itxaso** (PSE) y el viceconsejero de Bienestar, **Ivan Larraza**. El alcalde de Donostia, el jeltzale **Jon Insausti**, también se acercó al inicio de la sesión, junto con la teniente de alcalde, **Olatz Yarza**, y la portavoz del PSE del consistorio, **Ane Oyarbide**. Desde la Diputación, acudieron la portavoz foral, **Irune Berasaluze**; y la diputada de Movilidad, **Azahara Domínguez**. **Juan Karlos Izagirre**, portavoz de EH Bildu en el Ayuntamiento de Donostia, tampoco se perdió la proyección y compartió impresiones con la alcaldesa de Errenteria, **Aizpea Otaegi** y el parlamentario de EH Bildu **Ayem Oskoz**. El portavoz del PP en Juntas, **Mikel Lezama**, y el portavoz popular en el consistorio donostiarra, **Borja Corominas**, aplaudieron asimismo el viaje audiovisual de 'Izarrak'.

Todo el equipo de DV estuvo representado por su director general, **Iñigo Martín**; el subdirector, **Juanma Velasco**; la jefa de Información, **Arantxa Aldaz**; el adjunto a la dirección, **Javier Roldán**; la directora del área de Negocio, **Eli Ugalde**; la directora de Eventos y el área de gastronomía, **Isa Cortadi**; y su director de control de gestión, **Txema Iturrioz**. No faltaron tampoco a la cita los consejeros **José Gabriel Mujika** y **Fernando Berridi**, que saludaban a **Blanca Zaragüeta**, accionista del periódico. El director general editorial de Vocento, **Fernando Belzunce**, el de Negocio Editorial, **Iñigo Barrenechea**, y el de Nuevos Negocios, **Iñigo Iribarnegaray**, charlaron con el equipo de Not Too Late: **Ana Pastor**, **Andrés Lobo**, **Pablo García de la Reina** y **Fernando Rodríguez**. También asistieron los fundadores de la productora Muga, **Aitor Aranguren** y **Erik Suso**.

Xabier Egibar, director general de Laboral Kutxa, saludaba a **Joxe Mari Aizega**, director general del Basque Culinary Center. También estuvieron **Igor Ibeas**, socio y fundador de la productora La Cochera; la directora de Cultura y Euskera de EITB media, **Vanesa Fernández**; el presidente de la Asociación de Hostelería de Gipuzkoa, **Mikel Ubarrechena**; el presidente de Orkestra, **Iván Martén**; **Agustín Pajares**, presidente de la sociedad Gaztelubide; **Mikel Ozkariz**, director de consultoría de Elkargi, y el director general del Euskal Itsaso Museoa, **Xabier Alberdi**.

Diario La Rioja
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 158,45% Valor: 5.564,57 € Tirada: 6.148 Difusión: 5.297 Audiencia: 19.264



Isabel Moreno y Eva Sanz, junto a Estrella Domínguez, y dos amigas. S. U.



Etilisa –Etiquetas Adhesivas– no faltó a la tradicional cita como patrocinador que es. S. U.



La delegación de CaixaBank, con Isabel Moreno, al frente, posa con responsables de la multimedia y con la periodista Eva Baroja y el cantautor Ismael Serrano. SERGIO URTIAGA

Un domingo ideal para el vermú mateo

Estreno 2026. La Terraza de Diario LA RIOJA vuelve unas fiestas de la Vendimia más con su primera cita en un Espolón casi de verano



JAVIER CAMPOS

No hay San Mateo sin vermú, y si encima el tiempo acompaña, todo apunta a que toca celebrar al aire libre. El primer domingo de las fiestas de la Vendimia, tras el disparo del cohete y en la previa al 21 de septiembre, resultó ideal para el estreno de La Terraza de Diario LA RIOJA en un Espolón... casi de verano. Y es que el vermú del decano de la prensa regional ya está aquí, con el patrocinio de Caixa Bank, UR-EU-GIFT, Etilisa, Coca-Cola y Estrella Damm.

Manga corta, pues el calor apretaba, pañuelo anudado al cuello, y vinos de la Universidad de La Rioja, al frente de la alianza europea EU-GIFT (red de siete universidades de educación superior enfocada en la excelencia e innovación en la producción de vino y alimentos con identidad geográfica), y pinchos de 'El Serradero Brasa & Perol', desde Torrecilla en Cameros, con unas patatas a la riojana que se degustaron acompañadas de sus correspondiente guindillas.

Hay cosas que son imposibles de disociar, y más en las fiestas de septiembre. Así, a lo largo de la semana y hasta el próximo viernes, por La Terraza irán pasando diferentes representantes de la sociedad logroñesa y riojana, quedando claro que se trata de un punto de encuentro/lugar de reunión que tampoco puede faltar en Logroño. De ello dieron cuenta la familia **Baroja**, con **Eva**, como periodista que es, al frente, acompañada por el cantautor **Ismael Serrano**.

El alcalde de la capital, **Conrado Escobar**, fue de los primeros en llegar, junto a parte de su equipo de gobierno, caso de **Leonor González Menorca**, **Ángel Andrés**, **Celia Sanz** o **Laura Rivas**. Y allí que posaron con distintos alcaldes 'populares' como

Diario La Rioja
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 158,45% Valor: 5.564,57 € Tirada: 6.148 Difusión: 5.297 Audiencia: 19.264



La gran familia de Estrella Damm, con Cristian del Río a la cabeza, poniendo color riojano. **s. u.**



Andrés Pascual, María José Marrodán y Zapata, Ernesto Tubía y Quique Martínez Armas. **s. u.**



Santiago Muro y Juan Luis Ripalda, de 'el Serradero Brasa & Perol'. **s. u.**



La UR, con amplia presencia, desde la rectora, Eva Sanz, a los tres estudiantes de Enología que dan forma a los vinos. **s. u.**

Jesús Manuel Pérez, de Medrano; **Guadalupe Fernández**, de Haro; **Jorge Loyo**, de Anguciana –amén de presidente de la Federación Riojana de Municipios–; **Álvaro Forcada**, de Cervera del Río Alhama; y **Eduardo del Campo**, de Cenicero.

Con ellos estuvo **Tania Sáez**, directora general de Justicia e Interior del Gobierno de La Rioja. Y posteriormente, hizo acto de presencia el consejero de Hacienda y Gobernanza Pública, **Alfonso Domínguez**, poniéndose para la foto con **Rubén Gutiérrez**, alcalde de Villamediana.

A esa hora, personal de Singularis, con **Omar Echaure** a la cabeza, se afanaba porque no faltasen copas para los brindis, y **Santiago Muro**, junto a **Juan Luis Ripalda**, no paraban de servir raciones de patatas a la riojana para que el producto regional estuviese entre los comentarios de los asistentes. 'De fiesta en fiesta', como cada año, puso la música, con Mr. Mii como Dj... llegando a sonar, premeditadamente o no, incluso el 'SOS' de Abba cuando el sol estaba en todo lo alto.

Eva Sanz, rectora de la Universidad de La Rioja, encabezó la delegación de una institución de la que los estudiantes del Grado de Enología, **Alba Aragón**, **Mariana Reta** y **Daniel Cámara**, dieron buena cuenta de sus elaboraciones: Tandariola clarete, blanco y crianza a base de garnacha, variedades blancas y mazuelo. Y es que la UR estará más presente que nunca estas fiestas en La Terraza.

No faltaron el día del estreno **Isabel Moreno**, directora territorial Ebro (Navarra, Aragón y La Rioja) de CaixaBank, comandando una representación de la entidad bancaria, ni la familia de Etilisa –Etiquetas Adhesivas–, además de la de Estrella Damm, con **Cristian del Río** siempre tan dispuesto (y predispuesto).

Las dos horas de vermú transcurrieron con el mejor de los ambientes, que para eso Logroño está de celebraciones y el tiempo acompaña, y del mismo disfrutaron columnistas de Diario LA RIOJA como **Sofía Montenegro**, **María José Marrodán** y **Ernesto Tubía**. El escritor **Andrés Pascual**, amigo de la casa, también compartió charla. El sol, dicho está, fue de justicia, que suele decirse en estos casos en los que el astro rey no da tregua...

No en vano, entre los invitados del primer vermú del decano en San Mateo 2026 estuvo **Mónica Matute**, presidenta de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de La Rioja (TSJR). Y otra **Matute**, en su caso **Mari Ángeles**, presidenta de la Federación de Asociaciones Vecinales de La Rioja, junto a una compañera de El Carmen. A **José Ángel Pérez Gurrea**, de Caja Rural de Aragón, también se le vio.

La tradicional cita del decano tuvo un estreno de 10 y con 30, más de 30 grados para ser precisos en su momento álgido

Todo ello con las cámaras de TVR como testigo, con **Yolanda Pérez** y **Sara Lacalle** dando muestras de su mejor hacer un año más, con el 'salseo' de los invitados y entrevistas de actualidad. Y varios representantes de la multimedia aquí y allá con **Goyo Ezama**, director general de Nueva Rioja, y **Pablo Álvarez**, jefe de Redacción de este diario, en un estreno de 10 y con 30, más de 30 grados para ser precisos en su momento álgido.

Canarias 7
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 48
Ocupación: 13,37% Valor: 448,29 € Tirada: 4.972 Difusión: 2.947 Audiencia: 14.693

FERIA DE CELEBRACIONES

Gran Día se casa con el éxito en su primera edición

C7. Gran Día, Feria de Celebraciones, cerró ayer las puertas de su primera edición tras reunir durante el fin de semana en el Recinto Ferial de Agüimes a 66 empresas y profesionales del sector de los eventos y más de 2.000 asistentes en busca de inspiración para organizar sus celebraciones.

Las pasarelas de moda y complementos y las actuaciones de grupos como Fijo Discontinuo, Plátano Swing, Aseres y DJ Álamo, ofrecieron dinamismo a la primera edición de esta feria, en la que uno de los momentos más destacados fue la celebración de una boda real organizada por el grupo hotelero Lopesan. Con la periodista Jezabel Artiles como maestra de ceremonias, una amplia representación de las empresas expositoras y profesionales presentes en Gran Día participó en el enlace, que convirtió el recinto ferial en el escenario de una celebración completa.

Esta primera edición de Gran Día, Feria de Celebraciones, ha sido promovida por el Cabildo de Gran Canaria y organizada por Infecar, Feria de Gran Canaria. Además, ha contado con Lopesan como patrocinador y con Cajasiete y el Ayuntamiento de Agüimes como colaboradores.



Un momento de la feria. DAVID DELFOUR

El Progreso
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 41,00% Valor: 1.558,08 € Tirada: 12.408 Difusión: 10.357 Audiencia: 76.000

El precio medio por novilla en Pedrafita alcanzó los 3.820 euros

▶ La subasta de Acruga se enmarcó en el Certame Exposición de Gando Vacún, que repartió más de 4.000 euros en premios



Un momento de la subasta de novillas de rubia gallega, celebrada ayer en el mercado de Pedrafita. EP

SILVIA IGLESIA

LUGO. La subasta de cinco novillas preñadas, organizada por la Asociación de Criadores de Raza Rubia Gallega (Acruga) en Pedrafita do Cebreiro, se cerró ayer con un precio medio por ejemplar de 3.820 euros, muy por encima de los 2.900 euros de partida, pero también lejos de los 4.500 que se pagaron por la res más cotizada.

Esta, precisamente, irá a parar a una explotación del propio municipio de Pedrafita, igual que otro animal por el que se abonaron 3.400 euros. Los tres restantes se adjudicaron por 3.200 euros —el precio más bajo—, 3.600 y 4.500 a criadores de Sarria, O Corgo y a Láncara, respectivamente.

Acruga presentó cinco novillas en la penúltima puja del año, a falta de cerrar la temporada con la subasta nacional de Adai, que se celebrará el próximo 24 de octubre en O Corgo. Todas ellas procedían del centro de recría de la granja Gayoso Castro, de Castro de Ribeiras de Lea, y presentaban "una muy buena genética", así como "excelentes características" a nivel de morfología, producción y reproducción, explican desde la entidad.

La puja, en la que se inscribieron hasta 26 ganaderos de varios municipios lucenses—los compradores contaron con una ayuda de 200 euros por ejemplar gracias a Caixa Rural Galega—, formaba parte del programa de la trigésima quinta edición del Certame Exposición de Gando Vacún, a la que acudieron diversas autoridades, como el secretario xeral del PSdeG, José Ramón Gómez Besteiro; la parlamentaria socialista Lara Méndez; la diputada de Réxime Interior, Promoción do Territorio e Turismo, Pilar García Porto, y el alcalde, José Luis Raposo.

El Concello de Pedrafita, además, repartió más de 4.000 euros en premios entre los ganaderos participantes en el concurso, al que se inscribieron 72 reses en total.

Así, el mejor toro, la mejor vaca y la mejor novilla de rubia gallega del certamen fueron los de Manuel López Quiroga, de Castroncán, en Samos, por los que recibió 150 euros por cada uno, mientras que el mejor novillo fue el de ganadería Santalla, de Sabarei, en O Corgo, explotación que logró el galardón al mejor lote de rubia gallega.

En cuanto a asturiana de los valles, Jaime Santín Linares, de San Pedro, en Pedrafita, hizo pleno en las cinco categorías, mientras que José Manuel Trobo Espín, de Barxamaior, se hizo con el premio por ser la ganadería que más reses aportó al certamen —un total de 26— y Olga Santín Núñez, del lugar de Teixoeiras, también en el municipio de Pedrafita, presentó el mejor ejemplar de los que concurrían en el apartado de terneros carniceros.

ABC Sevilla
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 48
Ocupación: 58,70% Valor: 5.335,42 € Tirada: 12.772 Difusión: 9.309 Audiencia: 101.000

Piden eliminar las trabas entre las ayudas PAC y los fondos forestales

Asaja Sevilla urge eliminar solapamientos para no desaprovechar fondos públicos y poder prevenir los incendios

N.Ortiz
Sevilla

La persistencia de trabas administrativas e incompatibilidades entre las ayudas a la gestión forestal sostenible y los ecorrégimenes de la PAC se ha convertido en un obstáculo a la hora de prevenir incendios. Así se constataba durante la 41ª Jornada Ganadera, Forestal y de la Dehesa de Asaja Sevilla, celebrada en Cazalla de la Sierra, donde la organización ha alertado de que determinadas actuaciones de desbroce en el marco del Pepac 2023-2027 están excluyendo a las explotaciones de percibir la ayuda por pastoreo extensivo.

Esta situación, explicaban los ganaderos, no se da en comunidades autónomas donde ambos incentivos se compaginan al perseguir fines distintos y no suponer doble financiación, por lo que desde Asaja reclamaban soluciones para no desaprovechar fondos públicos ni penalizar a las dehesas que combinan la conservación del medio con producción.

Esta rigidez normativa cobra especial gravedad tras el devastador incendio del pasado agosto, que arrasó más de 40.000 hectáreas en la provincia de Huelva y afectó a los municipios sevillanos de Aznalcóllar, El Madroño y El Castillo de las Guardas. Durante la jornada, financiada por la Diputación de Sevilla con la colaboración de Fertiprado, Fundación Caja Rural del Sur y Asegasa, profesionales y propietarios forestales coincidieron en que el mantenimiento de la ganadería extensiva es la herramienta de prevención más coste-efectiva. Tal y como expuso el presidente de Corsevilla, José Manuel Castillejo, los terrenos pastoreados reducen de forma sustancial la carga de combustible vegetal en el monte, permitiendo atajar los conatos con más eficacia.

Junto a la gestión forestal, el encuentro sirvió para abordar el resto de frentes que amenazan la rentabilidad rural. En el sector corchero, el presidente del Grupo Cooperativo del Guadiato, José García Cabello, urgió a concentrar la oferta e incorporar innovación para superar una crisis que calificó de estructural. En el bloque ganadero, Juan Luis Delgado (Copa-Cogeca) censuró el escaso peso de la ganadería extensiva en la nueva Estrategia Europea y exigió un etiquetado claro frente a la competencia desleal de terceros países; mientras que el sector del ovino advirtió de la falta de relevo generacional y la contracción del consumo. Finalmente, desde la interprofesional ASICI, Jesús Pérez Aguilar destacó la transparencia aportada por la Norma de Calidad del Ibérico y detalló los esfuerzos comerciales para mitigar el impacto de los focos de Peste Porcina Africana (PPA) en Europa.

El encuentro fue inaugurado por la presidenta de Asaja Sevilla, María Morales, el alcalde de Cazalla, Adrián Torres, y el secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera,

Se flexibiliza la alimentación del ganado ecológico

Tras la declaración del gran incendio de Huelva y Sevilla como desastre natural por su grave impacto en pastos, cultivos e infraestructuras agropecuarias, la Junta de Andalucía aprobó una flexibilización de emergencia destinada a la ganadería ecológica en régimen extensivo. La medida, vigente inicialmente hasta el 28 de febrero de 2027 y prorrogable tras revisión, autoriza a las explotaciones afectadas de diez municipios onubenses y de Aznalcóllar a alimentar al ganado con producto no ecológico por la pérdida de alimento en el monte.



La actividad ganadera en las dehesas previene lo incendios. Rafael Carmona

Huelva Información
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 165,59% Valor: 3.790,30 € Tirada: 2.381 Difusión: 2.035 Audiencia: 8.333

La Diputación busca mecenas para restaurar el Monasterio de la Rábida

El informe encargado por la institución cifra en 1,56 millones de euros las actuaciones que necesita el Bien de Interés Cultural para su puesta a punto



JOSUÉ CORREA

Monasterio de La Rábida.

ELÍAS LUIS GRAO Huelva

El monasterio de La Rábida atraviesa una situación delicada debido a una serie de deficiencias que están provocando el deterioro del monumento. Consciente de este escenario, la Diputación de Huelva ha emprendido una búsqueda de financiación privada con el objetivo de poner a punto la edificación y corregir las patologías que presenta.

Para ello, la administración provincial ha encargado un informe técnico a una especialista externa para inventariar las actuaciones que necesita el inmueble. El documento identifica como principal problema las filtraciones de agua a través de las cubiertas, que han deteriorado parte de la tablazón de madera y provocado humedades en el interior. A ellas se suman humedades por capilaridad, deterioros en carpinterías, cerrajerías y pavimentos e indicios de organismos xilófagos en elementos de madera.

El diagnóstico introduce, no obstante, un elemento tranquilizador: durante la inspección no se han observado indicios evidentes de patologías estructurales graves que comprometan actualmente la estabilidad general del edificio. La prioridad pasa por actuar sobre el origen de las humedades antes de que las lesiones continúen progresando.

Sin embargo, el mayor problema actual reside en que la titularidad del BIC no está clara, por lo que la Diputación de Huelva, a pesar de contar con capacidad económica para acometer los arreglos, no tiene potestad para hacerlos.

La institución provincial ha comenzado así a buscar fundaciones, empresas y otros posibles mecenas. Un camino que ya ha dado sus primeros frutos. El presidente de la Diputación, David Toscano, anunció el pasado 3 de agosto un acuerdo con la Fundación Caja Rural del Sur y la Fundación Cajasol que se ha materializado este mes de septiembre con la firma del correspondiente convenio, convirtiéndose así en los primeros patronos.

Cada entidad aportará 100.000 euros, hasta alcanzar los 200.000, con los que comenzará la primera fase de rehabilitación. Las primeras actuaciones se concentrarán en las cubiertas y en la sala que alberga los frescos de Daniel Vázquez Díaz. El acuerdo supone el punto de partida de un proyecto para el que será necesario incorporar nuevos apoyos privados.

La búsqueda de financiación responde a la dimensión de las necesidades detectadas.

La primera fase será la rehabilitación de la cubierta de la Sala de las Banderas

El informe técnico al que ha tenido acceso Huelva Información valora inicialmente las actuaciones en 1.557.896,23 euros, aunque la cantidad podría variar cuando se redacte el proyecto definitivo.

La Rábida constituye uno de los conjuntos monumentales más relevantes de Andalucía por su valor histórico, arquitectónico y simbólico y por su vinculación con el primer viaje colombino de 1492. El monasterio está inscrito en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz como Bien de Interés Cultural (BIC), con la categoría de Monumento.

A su función religiosa, el inmueble suma actualmente usos culturales y turísticos, además de custodiar espacios museográficos, una destacada colección pictórica y la Biblioteca Colombina. La conservación afecta, por tanto, tanto al propio edificio histórico como a los bienes y espacios que alberga en su interior.

El informe dibuja una amplia hoja de ruta, aunque todavía no puede determinarse con exactitud el alcance final de las obras. El documento se basa en una inspección visual y no destructiva de las dependencias accesibles, sin que se hayan realizado catas, ensa-

Huelva Información
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 165,59% Valor: 3.790,30 € Tirada: 2.381 Difusión: 2.035 Audiencia: 8.333



H. INFORMACIÓN

Viga de madera deteriorada.



H. INFORMACIÓN

Humedades por filtraciones en el interior del monasterio.

yos ni desmontajes sobre elementos ocultos.

Esta circunstancia obliga a considerar el presupuesto como una estimación preliminar. Durante la redacción del proyecto o la ejecución de las obras podrían detectarse patologías que ahora permanecen ocultas, lo que obligaría a incorporar nuevas actuaciones y podría elevar el coste final de la rehabilitación.

La primera prioridad está en las cubiertas, que concentran la mayor inversión prevista: 770.691,26 euros. El informe plantea desmontar la cobertura de teja, recuperar las piezas en buen estado, inspeccionar la tablazón y sustituir la dañada, además de impermeabilizar las cubiertas. Se comenzará por la Sala de las Banderas, que presenta el estado más crítico.

El coste de las obras podría aumentar si aparecen daños ocultos

Le siguen la reparación de las humedades por filtración, con 204.863,35 euros, y por capilaridad, con 193.179,13 euros. El presupuesto contempla además 85.216,92 euros para pavimentos y revestimientos; 82.568,50 para instalaciones; 82.101,13 para elementos de madera afectados por xilófagos; 63.873,75 para bienes muebles; 40.037,93 para medios auxiliares, seguridad y protección; y 35.364,24 para carpinterías y cerrajerías.

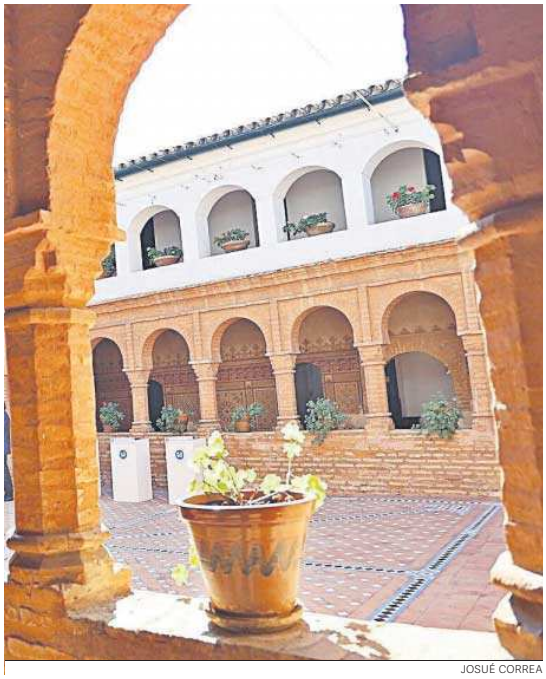
La incógnita sobre la propiedad del histórico cenobio rabideño

Desde la institución intentan averiguar quién posee la titularidad para su conservación

ELÍAS LUIS GRAO Huelva

En ocasiones, con el paso del tiempo, el rastro de quién posee los derechos sobre un bien puede llegar a difuminarse. Y esto es precisamente lo que ha ocurrido con el Monasterio de La Rábida. Existe una incógnita que condiciona cualquier intervención directa de la Diputación de Huelva sobre el inmueble: aclarar quién ostenta su titularidad.

Durante la etapa de Miquel Iceta al frente del Ministerio de Cultura se anunció una cesión de derechos a la Junta de Andalucía. Sin embargo, fuentes consultadas por este periódico señalan que la administración autonómica no dispone de documentación que acredite que ostente actualmente la propiedad. La Diputación ha iniciado ahora gestiones para reconstruir ese rastro y determinar a quién corresponde legalmente el histórico inmueble.



JOSUÉ CORREA

Patio del Monasterio de La Rábida

La historia contribuye a explicar la complejidad. Durante la Desamortización de 1835 se vendieron la huerta y los terrenos del entorno, pero no el convento. Tras décadas de deterioro y diferentes intervenciones para su conservación, la Orden Franciscana regresó en 1920 y continúa habitándolo.

El monasterio fue declarado Monumento Nacional en 1856, convirtiéndose en el primer bien patrimonial andaluz en recibir esta consideración. Actualmente está protegido como Bien de Interés Cultural (BIC) y forma parte del Sitio Histórico de los Lugares Colombinos.

A lo largo del siglo XX, además, distintos organismos y administraciones han intervenido en la conservación de La Rábida, una sucesión de responsabilidades que contribuye a explicar la dificultad actual para determinar quién ostenta jurídicamente su propiedad.

La cuestión no es únicamente formal. La normativa patrimonial establece obligaciones de conservación para los propietarios, titulares de derechos o poseedores de los inmuebles protegidos, mientras que las intervenciones sobre el monasterio están sometidas a autorización de la administración competente en patrimonio histórico.

La Diputación aspira ahora a que La Rábida pase a ser de su propiedad o, en su defecto, le sea cedida para poder asumir directamente su cuidado. Resolver la incógnita se ha convertido así en un paso fundamental para planificar a largo plazo la conservación de uno de los principales símbolos patrimoniales de Huelva.

Diario de Teruel
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 85,23% Valor: 1.376,49 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452

Siglos de hospitalidad llegan con Ana Isabel Barreda a las XXI Jornadas Jacobeas

Un recorrido desde las antiguas formas de acogida hasta los hospitaleros de hoy

Aitana Rodríguez
Andorra

Viajar y necesitar de los demás han ido de la mano desde que el ser humano comenzó a desplazarse. Encontrar un lugar donde descansar, alimento o simplemente alguien a recibir al viajero es una necesidad que ha atravesado civilizaciones y siglos y que encontró en el Camino de Santiago una de sus expresiones más reconocibles. Esa larga historia de acogida, pero también la forma en la que pervive en los albergues y entre los hospitaleros de nuestros días, sirvió este sábado como hilo conductor de las XXI Jornadas Jacobeas de Andorra. La Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago San Macario reunió a socios, simpatizantes y público en el salón de actos Ángel Alcalá de la Casa de Cultura para una jornada que tuvo como acto central la conferencia La Hospitalidad: una antigua historia moderna, impartida por Ana Isabel Barreda Sánchez, Anai. Su intervención propuso un viaje en el tiempo para mostrar que la hospitalidad no nació con el Camino de Santiago y que, pese a los enormes cambios experimentados por las peregrinaciones, continúa formando parte de su esencia.

El presidente de la asociación andorrana, Andrés Ruiz Escartín, fue el encargado de presentar a una conferenciante cuya trayectoria personal ha estado estrechamente vinculada al Camino. Barreda realizó su primera peregrinación a Compostela en 1991, comenzó como hospitalera voluntaria en 1997 y coordinó Hospitaleros Voluntarios de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago entre 2007 y 2023. Barreda partió de una idea sencilla: hablar de hospitalidad era hablar de la propia historia del ser humano. El hombre siempre se había movido de un lugar a otro y, por tanto, había necesitado descansar y encontrar a otras personas dispuestas a ayudarle. A partir de ahí, repasó cómo civilizaciones como la persa, la china o la hindú entendieron la hospitalidad como una norma moral y un deber, y cómo también estuvo presente entre griegos y romanos y posteriormente en la tradición judeocristiana. La conferencia avanzó después hacia el desarrollo de la peregrinación a Santiago y las distintas formas de atender a quienes emprendían el viaje. Parroquias, monasterios y conventos, nobles, monarcas y particulares participaron a lo largo de los siglos en esa red de asistencia. Las primeras necesidades eran elementales: techo y fuego y, posteriormente, agua, sal y alimentos sencillos. Con el tiempo fueron mejorando también los lugares destinados al descanso de los peregrinos. Entre los ejemplos que expuso estuvo el antiguo Hospital de San Juan, hoy conocido como Hostal de los Reyes Católicos, en Santiago de Compostela. El establecimiento ofrecía cama y alimentos, cuidados médicos para los enfermos, botica y huerto medicinal, además de lavandería, almacenes y enfermerías, y necesitaba de numerosos profesionales para atender a los peregrinos. Barreda abordó también las condiciones en las que descansaban los caminantes. En los primeros tiempos, muchos dormían en el suelo, cerca del fuego y sobre paja, mientras que posteriormente aparecieron dormitorios comunes y los establecimientos fueron mejorando sus condiciones.



Ana Isabel Barreda, junto a Andrés Ruiz Escartín, durante las XXI Jornadas Jacobeas. Aitana Rodríguez

El renacer del Camino

Desde esa mirada histórica, la ponente dio el salto al Camino contemporáneo. Recordó que las peregrinaciones nunca desaparecieron por completo, aunque durante determinados periodos fueron muy reducidas, y situó en la década de 1980 una etapa decisiva para la recuperación del Camino. Entre los hitos mencionó el primer Foro de Jaca, celebrado en 1987, donde se plantearon cuestiones que resultarían fundamentales para el Camino moderno, como sacar los itinerarios de los pasos peligrosos, establecer una señalización, impulsar la credencial y desarrollar una red de refugios y albergues atendidos de manera solidaria por otros peregrinos. En este nuevo escenario adquirió protagonismo la figura del hospitalero. Barreda resumió su labor como la de quien prepara el espacio para los que llegan, los recibe, facilita su descanso, informa y aconseja, pero también escucha y comparte tiempo y experiencias con ellos.

Uno de los ejes de la conferencia fue precisamente la diferencia entre acogida y hospitalidad. Barreda explicó, tomando como referencia las definiciones de la Real Academia Española, que acoger supone recibir a un viajero, peregrino o visitante. La hospitalidad, en cambio, implica la voluntad y disposición de quien recibe al otro. «Está dentro de cada uno, viene de serie. O no», señaló en el texto sobre el que articuló su intervención. Esta diferencia adquiría especial importancia al abordar los trabajos para conseguir que la hospitalidad vinculada al Camino sea declarada Patrimonio Cultural Inmaterial. Barreda explicó que en ese proceso aparecen las denominadas comunidades portadoras y citó entre ellas a los Hospitaleros Voluntarios y a la propia Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago San Macario, que mantiene ese espíritu mediante la hospitalidad ofrecida a quienes llegan a Andorra. La ponente destacó asimismo el peso que tiene actualmente la hospitalidad en la experiencia de quienes recorren las rutas jacobeas. Según expuso, constituye uno de los elementos más valorados por los peregrinos y uno de los factores que pueden llevarles a emprender el Camino o a repetir la experiencia. Aunque las necesidades han cambiado —Barreda apuntó con humor que ahora se pregunta antes por la clave wifi o por un enchufe que por la ducha—, defendió que permanece el fondo de aquella antigua relación entre quien llega y quien lo recibe. La hospitalidad actual incorpora además peregrinos y hospitaleros procedentes de numerosos países y se sustenta en la gratuidad, la fraternidad y la solidaridad entre iguales. La dimensión internacional del movimiento quedó reflejada también en las cifras aportadas durante la conferencia: Hospitaleros Voluntarios reúne a personas de más de 60 nacionalidades, ha desarrollado cursos en los cinco continentes y cuenta con una lista de más de 9.000 personas.

Una baldosa como recuerdo

Tras la intervención se abrió un turno de preguntas en el que Barreda respondió a las cuestiones planteadas por los asistentes. La Asociación San Macario cerró el acto entregándole como recuerdo una baldosa de cerámica del Camino Castellón-Bajo Aragón, del mismo tipo que se va colocando en las localidades por las que discurre este itinerario en la provincia de Teruel.

Las XXI Jornadas Jacobeas continuaron después en el Hotel Sierra de Arcos, donde socios y simpatizantes participaron en una cena de convivencia.

La velada terminó con una queimada, que sirvió también para compartir y recordar experiencias relacionadas con el Camino de Santiago. La Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago San Macario agradeció la colaboración de la Concejalía de Cultura, la Casa de Cultura y el Ayuntamiento de Andorra para la celebración de las jornadas, así como el apoyo de Caja Rural de Teruel y el trabajo desarrollado por la junta directiva de la entidad.

El Periódico Mediterráneo
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 57,69% Valor: 2.034,13 € Tirada: 4.093 Difusión: 3.492 Audiencia: 14.325

Mònica Mira





El domingo ha mantenido la tónica del fin de semana con una gran afluencia de público, en especial en las horas centrales del día, tanto en el recinto ferial como en las actividades.

Cuatro días de actividad

Nules clausura la Fira más completa y participativa de los últimos años

El Ayuntamiento realiza un balance «muy positivo y satisfactorio» tanto de la asistencia de público como de la implicación de expositores

MÒNICA MIRA
Nules

El actual concejal de Agricultura de Nules, César Estañol, lleva doce años al frente de la organización de la Fira de Ramaderia i Maquinària Agrícola, y de la edición que se clausuró ayer ha asegurado que «ha sido la mejor y la más completa, sin lugar a dudas».

Un balance al que llega teniendo en cuenta, según destaca, «el número de expositores, paradas, vendedores, actividades, talleres y atracciones, no cabía ni uno más», que han tenido una respuesta del público a la altura de las expectativas que el evento genera.

Entre los factores que han contribuido a que todo se haya desarrollado de manera «muy satisfactoria», según Estañol, ha estado el buen tiempo, que no siempre acompaña a la celebración. De hecho, por la época del año, lo habitual es que al menos un día la feria se vea afectada por la lluvia, pero esta vez no ha sido así, por lo que «la afluencia de gente ha sido superior a la de años anteriores».

El concejal ha hecho especial mención a la jornada agrícola realizada el viernes, con la colaboración de Caixa Rural Nules y la Cooperativa Agrícola Sant Josep con motivo de su centenario, en la que hubo «un gran nivel técnico y profesional, que acabó siendo de mucho interés, porque abordó los problemas reales de las plagas a los que tienen que hacer frente nuestros agricultores».

En el Racó del Llaurador, Estañol remarca la respuesta del público que se ha acercado para recibir información sobre el plan de vivienda, el intercambio de nuevas semillas o para participar en la mesa intermunicipal en la que se abordó la recuperación de las zonas afectadas por el incendio forestal del 25 de julio. Y otro de los espacios que ha cerrado una celebración de éxito, según asegura, es el Racó Gastronòmic.

En cuanto a las actividades complementarias, desde la organización aseguran que el concurso de enganches logró atraer a mucho público «entre aficionados y neófitos», mientras que el concurso de artistas noveles se ha convertido en una oportunidad para darse a conocer para más de treinta intérpretes de diferentes modalidades y quince DJ's, unos números que demostrarían lo acertado de este tipo de propuestas.

Estañol ha querido reseñar la celebración de una nueva edición del concurso de Gossos de Rabera, en el que «hemos recidido a pastores y perros de primer nivel», que como en convocatorias anteriores han congregado a numerosas personas, que han disfrutado de las habilidades de estos animales.

En conclusión, César Estañol afirma que «ha sido una edición muy participativa, en la que hemos podido comprobar que esta cita sigue siendo todo un referente para el sector agrario de nuestra provincia, gracias al trabajo que a lo largo de todo el año se realiza desde la comisión de la feria, junto a todas las personas que forman parte de su organización para que, año tras año, pueda ser una realidad y cuenta con una programación puntera en materia agrícola».

Balance comercial

Faltará por ver si ese balance de asistencia de público tiene su correlación con el de las ventas, aunque lo cierto es que los años en los que se han registrado más visitas suelen tener esa correspondencia, dado que una alta presencia de personas anima las compras en los diferentes sectores que están representados en el evento.

Durante cuatro días, quienes se han acercado a la Fira han podido conocer las novedades del sector agrícola, pero también en automoción, complementos del hogar, alimentación o artesanía, además de hacerse una idea del gran movimiento asociativo del municipio. ■

El Comercio Oviedo
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 10
Ocupación: 60,15% Valor: 2.515,57 € Tirada: 16.306 Difusión: 13.222 Audiencia: 147.000

El pozo Sotón acoge un foro para fomentar la creación de empresas

Seis emprendedores expondrán experiencias para compartir «formas de generar actividad y oportunidades en las cuencas»

A. FUENTE
El Entrego

Seis experiencias vinculadas al emprendimiento, la innovación, el talento y la inversión protagonizarán el X Foro de Hunosa Empresas, que contará además con Fernando Botella y su experiencia Crearte. La hullera organiza, de este modo, para el próximo martes, día 22, la décima edición de su Foro de Promoción Empresarial, un encuentro que reunirá en el pozo Sotón, en San Martín del Rey Aurelio, a empresas, emprendedores e instituciones «para compartir experiencias y nuevas formas de generar actividad y oportunidades en las cuencas».

Bajo el lema Pensar diferente para transformar, «esta edición pondrá el foco en las personas y proyectos que están demostrando que el territorio puede ofrecer condiciones para emprender, invertir, desarrollar nuevas actividades y atraer o retener talento», se destaca desde la empresa pública.

La jornada comenzará con la mesa redonda Ideas, talento y alianzas para transformar las cuencas, una conversación que abordará tanto los proyectos que nacen y crecen desde el territorio como las iniciativas que llegan desde fuera, las personas que deciden desarrollar aquí su proyecto profesional y las alianzas necesarias para convertir las ideas en actividad económica, empleo y comunidad.

Experiencias

Participarán Héctor Jareño, diseñador, empresario, fundador de Reliquiae y coordinador de Costura de Autor, programa de formación especializada impulsado y financiado por Hunosa Empresas, Sodeco y Fundación Caja Rural de Asturias; Carlota Abello Fernández, empresaria, asesora y mentora, cofundadora de Dogram Ingeniería y natural de Pola de Lena; Bárbara Pereira, joven pastelera y emprendedora de La Gloria, en Turón, donde ha tomado el relevo de un negocio histórico incorporando nuevas propuestas sin perder su identidad; Natalia Menéndez, responsable de Casa Chuchu, proyecto familiar de Turón en el que tradición, innovación gastronómica y relevo generacional conviven desde un entorno rural. Junto a Bárbara Pereira participa en Entrelazadas, una iniciativa de colaboración que conecta gastronomía, territorio y visibilidad compartida; Fernando Hernández, cofundador y CEO de Sputnik Climbing, empresa que se implanta en Asturias con un nuevo centro en Lugones financiado por Hunosa Empresas y Sodeco mediante préstamos participativos; Miguel Ángel Reyes Riera, empresario, inversor y mentor, natural de Pola de Lena, vinculado a proyectos de emprendimiento, inversión y atracción de profesionales que trabajan en remoto.

A partir de sus experiencias, la conversación abordará cuestiones como qué hace atractivo un territorio para captar inversión, cómo generar nuevas actividades desde el medio rural, qué determina que el talento decida quedarse, regresar o instalarse y qué papel desempeñan la colaboración y la financiación para hacer viables los proyectos.

Tras la mesa redonda, Fernando Botella, CEO de Think&Action, presentará Crearte, «una conferencia experiencial e inspiracional basada en su último libro que propone entender la creatividad no solo como una capacidad artística, sino como una actitud para adaptarse, innovar, crecer y afrontar procesos de transformación». La marca incorpora además una importante dimensión solidaria: los derechos de autor y los beneficios vinculados al proyecto se destinan íntegramente a la Fundación Aladina, entidad que acompaña a niños y adolescentes con cáncer y a sus familias. Todos los asistentes al Foro recibirán un ejemplar del libro.



Al fondo, el doble castillete del pozo Sotón, que se encuentra entre Sotrondio y El Entrego. JUAN CARLOS ROMÁN

EL PROGRAMA

▶ **Martes a las 11.30.** Comenzará una mesaredonda –Ideas, talento y alianzas paratransformar las Cuencas– con la participación de Héctor Jareño, diseñador, empresario, fundador de Reliquiaeycoordinador de Costura de Autor; Carlota Abello Fernández, empresaria, asesora y mentora, cofundadora de Dogram Ingeniería; Bárbara Pereira, joven pastelera y emprendedora de La Gloria, enTurón; Natalia Menéndez, responsable de Casa Chuchu, proyecto familiar deTurón en el que tradición se une innovación gastronómica; Fernando Hernández, cofundador y CEO de Sputnik Climbing, y Miguel Ángel Reyes Riera, empresario, inversor.

PORTADAS

AM

El Economista
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
elSuperLunes
LUNES, 21 DE SEPTIEMBRE DE 2026
AÑO XX. Nº 6.326
EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES
Precio: 1,90€



CaixaBank, Santander y BBVA controlan el 70% de la gestión de carteras PÁG. 20

Bergner, el fabricante de las sartenes de los chefs estrella Michelin, cambia de manos PÁG. 13

El 40% de convenios, bloqueado por el 'choque' en bajas y salarios

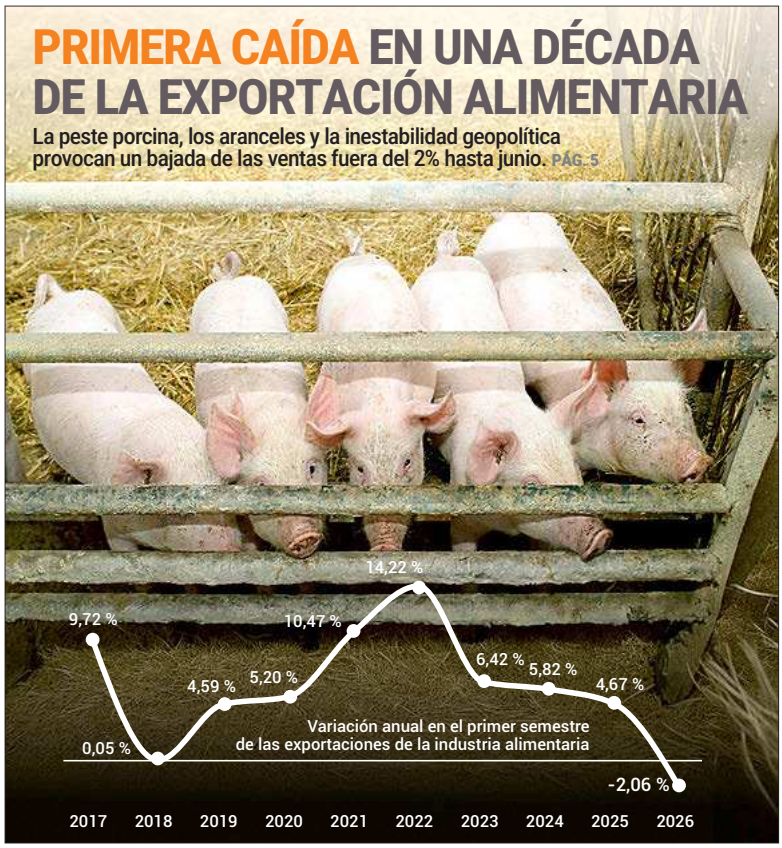
El acuerdo entre patronal y los sindicatos está ya abocado a retrasarse a 2027

El diálogo social no atraviesa su momento más dulce. Es un diagnóstico que hacen representantes empresariales y también sindicales tras varios años en los que los acuerdos cerrados por CCOO y UGT con el Gobierno han marcado la pauta de la agenda laboral, en lugar de los pactos alcanzados por los interlocutores sociales. Esta situación afecta directamente a las negociaciones de convenios a nivel empresarial y sobre todo, a nivel sectorial, en las que se suele partir de los acuerdos de mínimos cerrados por las grandes organizaciones por un periodo de tres años. Desde comienzos de año ya no existe esta referencia y cacerca de un 40% de los convenios colectivos están caducados. PÁG. 23

Los huevos, las legumbres y los cítricos triplican la tasa de IPC

Los alimentos frescos registran picos del 35%

El IPC (Índice de Precios al Consumo) registró una tasa anual del 4,3% en agosto, siete décimas por encima de la anotada en julio. Según el INE, la alimentaria creció seis décimas ese mes. PÁG. 24



ISTOCK

Ferrovial crecerá con sus autopistas, el JFK y 'data centers' en su nuevo plan

EEUU impulsará la retribución al accionista

Ferrovial prepara su plan estratégico hasta 2029 con la intención de incrementar el dividendo, impulsado por la contribución de sus autopistas norteamericanas. La compañía afronta el nuevo ciclo con varios activos pendientes de incrementar su perímetro, entre ellos una autopista en República Checa y dos peajes en EEUU. PÁG. 6

Santander anticipa un rebrote de litigios por los seguros británicos

PÁG. 10

Georgios Papadimitriou Director de renovables de Galp

"Habrá concentración en las renovables, buscamos una operación que cree valor"



Georgios Papadimitriou, director ejecutivo de renovables de Galp, explica que tras las dos compras realizadas en España, la compañía busca otra operación que cree valor para salir de la península. El directivos reclama más rapidez a España en almacenamiento. PÁG. 8 y 9

España pelea por hacerse con el interceptor de misiles
El consorcio SMS recaba apoyos para intentar ganar un negocio milmillonario PÁG. 12

Vueling aplaza su salto a Boeing hasta 2027
Por un problema con el fabricante Recaro que se encarga de los asientos de los aviones PÁG. 15

Neinor prescinde de David Botín tras la opa de Aedas
La operación ha llevado a una reestructuración de la plantilla PÁG. 16

Expansión
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

40 Expansión
DESDE 1986
Lunes 21 de septiembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.236 | Primera Edición
www.expansion.com

HOY Start Up
Tecnologías para diseñar la vida



OPINIÓN
Tom Burns Marañón
Canadá rescata Europa P39

Indra crece en Lituania en plena puja por la alta velocidad polaca P8

Unicaja e Ibercaja cobran un 50% más en dividendo de **Caser** P16



ANDY SIEG
Responsable de Banca Privada de Citi
"La prioridad es captar los 5 billones que los clientes de Citi tienen en otros bancos" P15

Barajas llegará a 77 millones de viajeros en 2031 mientras **El Prat** se estancará P6/LA LLAVE

Diez cuestiones para explicar la **crisis de Ceuta** P20

Las donaciones se disparan por el coste de la vivienda y el miedo a alzas fiscales

18/EDITORIAL

Murtra integra la filial Tech en Telefónica España

La medida busca sinergias para evitar duplicidades y hacer más competitiva la oferta comercial

El presidente del grupo Telefónica, Marc Murtra, prosigue con el prometido plan de simplificación corporativa. Integrará Telefónica Tech –la filial de servicios digitales– en Telefónica España. Es una operación de gran calado en tanto que Telefónica Tech, con 6.500 empleados, es una de las filiales más grandes del grupo; la facturación alcanzó los 2.222 millones de euros en 2025. La integración, no obstante, no será societaria, sino solo funcional. Esta decisión supone que se descarta la venta de Telefónica Tech. P3/LA LLAVE



JMCadenas

- Telefónica Tech cuenta con 6.500 empleados y facturó 2.222 millones en 2025
- España también tendrá la gestión del negocio europeo de la filial integrada

El presidente ejecutivo del grupo Telefónica, Marc Murtra.

Economía cambia dos leyes para reforzar el escudo anti-opas

P4/LA LLAVE





Ana Botín, presidenta de Santander.

Santander afina la estrategia en México para crecer sin elevar el riesgo P13

CaixaBank lanza incentivos para ganar mercado entre los menores P14



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

ABC
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Lunes
21/9/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.443



Cientos de ceutíes se echaron ayer a la calle para exigir al Gobierno una solución urgente a la crisis que atraviesa la ciudad autónoma tras la invasión. Reduan / EFE

Albares contrató a un conseguidor marroquí en plena invasión a Ceuta

El Gobierno adjudicó sin concurso público un contrato de 103.200 euros a un empresario que maneja información confidencial de la Guardia Civil, coordina la logística fronteriza con Marruecos y cuenta con despacho propio en la Embajada de España en Rabat

Miguel López P14

El PSOE recibirá su primera imputación por la trama Leire tras una nueva citación al abogado del partido

Ketty Garat P12 y 13



El Mundo
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Merece salir engañado el que al hacer un beneficio cuente con la recompensa (Séneca)

EL MUNDO

Lunes, 21 de septiembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.423. Edición nacional. Precio: 2 €



LIGA El Atlético se lleva un derbi (2-1) marcado por la polémica arbitral y las posteriores quejas de José Mourinho



RELATOS OCULTOS El desconocido accidente de Paco Gento en el que perdió la vida un guardia civil



SOSPECHAS DE FINANCIACIÓN ILEGAL EN EL PARTIDO SOCIALISTA

Las donaciones al PSOE caen a plomo el primer año tras Cerdán

Los presupuestos del partido prevén 49.250 euros en 2026, un 57% menos y el peor dato desde la reelección de Sánchez

La cifra es 17 veces inferior a la de 2020, cuando recibió 840.000 euros; la Audiencia investiga si hubo 'pitufeo'

La media de las donaciones de 2017 a 2023 fue de 330.000 €, pero bajaron a algo más de 100.000 desde el 'caso Koldo'

POR **CARLOS SEGOVIA** Página 12

EL SOS DE LOS CEUTÍES LLEGA A LA FRONTERA AL GRITO DE «EXPULSIÓN»

Varios miles de personas marcharon ayer a lo largo de dos kilómetros hasta el Puesto Fronterizo del Tarajal al grito de «expulsión»para reclamar a la UE que asuma la crisis de Ceuta como un problema propio: «Europa, escucha: esta es tu lucha». Además, como ya es habitual en las protestas de las últimas semanas en la ciudad autónoma, los eslóganes fueron especialmente duros contra la gestión del Gobierno: «Ceuta será la tumba del sanchismo», gritaron.

FOTO: REDUAN / EFE



ALEMANIA

La ultraderecha se impone en Mecklemburgo y vapulea a la CDU de Merz, que no dimitirá

El canciller queda muy tocado tras el «desastre» electoral al que se suma la victoria en Berlín de los poscomunistas

POR **CARMEN VALERO** Pág. 22

TIERRA DE NADIE

Cuatro datos del «peligro electoral» que los jueces ven en la 'ley de nietos'

POR **ROBERTO BENITO** Págs. 14 y 15

Riquelme: «Me he ido a Panamá para invertir en Latinoamérica 9.000 millones, no por fiscalidad»

El empresario asegura a EL MUNDO que traslada a Centroamérica el 'holding' porque su apuesta no va a ser Europa ni África

POR **CARLOS SEGOVIA** Pág. 28

La ruptura de Junts y el PSOE en Suiza: «¿Mandáis o no en el TC?»

Zapatero intentó hasta el último momento apaciguar al equipo de Puigdemont, que le presionaba afirmando: «Esto el PP lo resolvería»



ESTEBAN URREITZTIETA
MADRID

«¿Pero, mandáis o no mandáis?» le espetaron los líderes de Junts per Catalunya al equipo negociador del PSOE en Suiza, encabezado por José Luis Rodríguez Zapatero, en las reuniones previas a la ruptura definitiva con el Gobierno en relación con la aplicación de la Ley de Amnistía por parte del Tribunal Constitucional.

La respuesta a esta interpelación corría siempre a cargo del propio ex presidente del Gobierno, que intentó hasta el último momento apaciguar al equipo de Carles Puigdemont para que mantuviera su apoyo al Ejecutivo que preside Pedro Sánchez. «Estamos muy lejos del PP, pero estamos convencidos de que esto el PP lo resolvería», le insistieron los líderes nacionalistas cansados de esperar. Pág.8

El amparo del TC a Turull acelerará el regreso de Puigdemont... Ahora sí ÁNGELA MARTIALAY Págs. 9



El País
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.946

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Lunes
21 de septiembre de 2026



Cultura El Gobierno de Israel incrementa la asfixia a los cineastas —P40

ELECCIONES REGIONALES EN ALEMANIA

El ascenso de la ultraderecha pone contra las cuerdas a Merz

● Los extremistas de AfD ganan en Mecklemburgo-Pomerania y quedan terceros en Berlín, donde vencen los poscomunistas ● El canciller califica de "desastre" el resultado democristiano

CRISTIAN SEGURA
Berlín
La extrema derecha ganó las elecciones de ayer en el Estado alemán de Mecklemburgo-Pomerania Occidental, seguida por los socialdemócratas. En Berlín, donde también se celebraron comicios, la formación poscomunista Die Linke consiguió ser la más votada, con los democristianos de la CDU en segundo lugar y los ultras de AfD en el tercer puesto. El ascenso de la extrema derecha pone contra las cuerdas al canciller, Friedrich Merz, que calificó de "desastre" el resultado. "Hay una fascinación cada vez más profunda por lo autoritario", añadió el mandatario, que mantuvo una reunión con los principales dirigentes democristianos, en la que recibió la confianza para continuar en el cargo. —P2 Y 3



REUTERS

Ucrania lanza el mayor ataque con drones sobre Moscú

Las elecciones rusas concluyeron ayer con la mayor ofensiva con drones de Ucrania sobre la región de Moscú. En total, tres personas murieron por las bombas sobre edificios civiles y unas dos decenas resultaron heridas. El ataque dañó la gigantesca refinería del distrito de Kapotnia (en la foto), que se vio envuelta en llamas. Las autoridades de Moscú aseguraron haber derribado 450 drones. —P4

DEPORTES

El Atlético gana un derbi con polémica

Mourinho carga contra el sistema arbitral tras reclamar dos rojas a jugadores de Simeone —P30 A 32

Laprovittola da al Joventut la Supercopa —P35

España aplasta a Chile y disputará la final de la Davis —P36



Rabat blinda la frontera con Ceuta en vísperas de sus legislativas

JUAN CARLOS SANZ
Castillejos
La frontera de Ceuta con Marruecos por Castillejos se encontraba blindada ayer con un amplio despliegue de seguridad, en vísperas de las elecciones legislativas del miércoles en el país magrebí. Cuatro camiones con cañones de agua a presión, cuatro decenas de vehículos policiales y centenares de agentes de diferentes cuerpos montaban guardia en la frontera africana de la UE. —P14 A 17

La jueza ordena a 18 unidades policiales y tres de inteligencia investigar la entrada

Irene Montero
Eurodiputada de Podemos

"Ni el Gobierno de España ni la UE se atreven con Marruecos"

PAULA CHOUZA
Madrid
Irene Montero, eurodiputada de Podemos, se muestra muy crítica con la gestión de la crisis de Ceuta en una entrevista. "Ni el Gobierno de España ni la UE se atreven con Marruecos. Porque no quieren modificar una política de migración y asilo que se está demostrando peligrosa para España", afirma. —P18

La UE plantea que la IA tenga acceso ilimitado a los datos de sus ciudadanos

MANUEL G. PASCUAL
Madrid
La presidencia irlandesa de la Unión Europea propondrá a los Estados miembros que las grandes compañías de inteligencia artificial puedan usar sin límites la información de los usuarios recopilada durante años. —P27

El Periódico de Catalunya
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



TV3 estrena 'Gènesi', la serie que describe el camino al éxito de Ferran Adrià. P. 35

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

elPeriódico

Precio: 2,20 €
LUNES
21 de septiembre de 2026

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

LOS PROPIETARIOS SON ZURICH, KAN AM GRUND Y FRANKLIN TEMPLETON

El Govern recomprará edificios que vendió en 2012

La Administración se desprendió de 38 inmuebles y aún ocupa como inquilina 23 de ellos, por los que paga 43 millones de euros al año, cantidad que se quiere ahorrar

TEMA DEL DÍA | P.2 A 4

DERROTA DE LA CDU

La ultraderecha vence en otro estado alemán y Merz pierde Berlín

PANORAMA | P. 12

PASO PREVIO A UNA LEY

El Consell Executiu aprobará mañana el nuevo plan de igualdad

PANORAMA | P. 10

Pulso desde Catalunya

Sánchez pone al PSOE en modo electoral desde la Festa de la Rosa y Feijóo coloca a la Badalona de Albiol como el «mejor ejemplo» político PANORAMA | P.6 A 9

Marc Asensio Clupés



Sanchez e Illa, ayer en Gavà, durante la Festa de la Rosa.

Jordi Cotrina



Fernández y Feijóo, ayer durante un acto en Badalona.

DESDE NUEVA YORK

Collboni pide una alianza de alcaldes por una vivienda asequible

PERSONAS | P. 32

David Quirós
Alcalde de L'Hospitalet

«L'Hospitalet no debe crecer más, y si lo hace ha de ser con lógica»



PERSONAS | P.30 Y 31





La Razón
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. Movistar Plus presenta en el Festival de San Sebastián su estrategia de contenidos P.61

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **LUNES 21 DE SEPTIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.105 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



Los ceutíes vuelven a salir a la calle para exigir soluciones al Gobierno

Miles de personas se movilizaron este domingo en el entorno de la frontera del Tarajal: «Un caballa nunca se rinde»



FOTOS: EP/EFE

EFE



El presidente del PP, Alberto Núñez Feijoo, interviene durante un acto del partido en Badalona, este domingo

Moncloa frenó en agosto la visita del comisario de Inmigración de la UE

Feijóo defiende «una política migratoria ordenada» para los que quieran trabajar y cumplir las leyes

Reformará «cómo se concede la nacionalidad, cómo se mantiene y cómo se puede perder»

Editorial: *Ceuta y la continua falta de transparencia* P.3 y 6-7

Merz descarta dimitir tras otra debacle electoral de la CDU P. 16-17

Solo un 5% de las futuras viviendas tienen aseguradas energía y transporte P. 22-23

r2

Los Javis reivindican «La bola negra» como «una película sobre los amores inacabados». P. 38-39

oé

El Atlético gana un derbi polémico (2-1) en el que Mou apunta a los árbitros y reclama dos rojas P. 47 a 50





La Vanguardia
lunes, 21 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 21 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

LUNES, 21 DE SEPTIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.114

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS



SUPLEMENTO ESPECIAL

CATALUNYA AVANZA

Repaso a proyectos públicos y privados para afrontar los retos de futuro

XAVIER CERVERA

ELECCIONES REGIONALES

Alemania vota a los extremos en dos estados y barre a los conservadores

La CDU de Merz desaparece por primera vez de un land en favor de la Afd, y la izquierda de Die Linke gana en Berlín

INTERNACIONAL / P. 3 Y EDITORIAL

Sánchez apela al voto catalán para frenar la "involución" de PP y Vox

POLÍTICA / P. 9

Feijóo llama a Catalunya a levantarse "del sofá del psiquiatra"

POLÍTICA / P. 11



STRINGER / AFP

UCRANIA ATACA EL CORAZÓN DE RUSIA EN ELECCIONES

La última jornada de las elecciones en Rusia transcurrió en medio del mayor ataque a Moscú por parte de drones ucranianos. La votación no arrojará sorpresas. Se trata solo de conocer el porcentaje de apoyo que obtiene Vladímir Putin, ya que su partido es el único que puede presentarse tras la deriva autocrática impuesta por el líder. INTERNACIONAL / P. 5

5.000 ASISTENTES

Protesta contra la ampliación de El Prat

ECONOMÍA / P. 47



POR 2 A 1

Mourinho ataca al arbitraje tras perder el derbi

DEPORTES / P. 36 Y 37



8 428292 000010