Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 14.09.26

14/9/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	14/9/2026	Expansión	La banca lanza previsiones de resultados de la IA	Prensa
2	14/9/2026	El Economista	La banca redobla su inversión en ciberseguridad ante el auge de la IA	Prensa
3	14/9/2026	El Economista	La banca sufre el 34% de los ciberataques que afectan a los operadores esenciales	Prensa
4	14/9/2026	El Economista	La IA gana fuerza como 'consultor' para resolver dudas financieras	Prensa
5	14/9/2026	Expansión	Mediolanum dispara un 66% su negocio de seguros en España	Prensa
6	14/9/2026	Expansión	La banca digital de Cetelem se hace hueco en España	Prensa
7	14/9/2026	El Economista	CaixaBank y Santander impulsan los seguros de vida con la venta de 'unit linked'	Prensa
8	14/9/2026	www.elconfidencial.com	Unicaja sitúa sus 'apps' para particulares y empresas como las más valoradas del sector	Digital
9	14/9/2026	El País	Revolut consolida su presencia en España y ya supera los siete millones de clientes	Prensa
10	14/9/2026	Expansión	MyInvestor lanza un depósito al 3%, el mejor a 12 meses	Prensa
11	14/9/2026	El Economista	Planes de pensiones de gestoras independientes son los que más captan	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
12	14/9/2026	El 9 Nou Vallès Oriental	Laboral Kutxa amplia la diversitat bancària Granollers	Prensa
13	14/9/2026	Las Provincias	Plan Autónomos 'Fuera de Serie', una propuesta adaptada a las diferentes realidades profesionales	Prensa
14	14/9/2026	Diario del Alto Aragón	Ultimate Manga cierra en Zaragoza su IV edición con cerca de 8.000 asistentes	Prensa
15	14/9/2026	Diario de Navarra	'Txakun Txakür' ve la luz tras ocho años filmando a un grupo de niños	Prensa
16	14/9/2026	El Adelantado de Segovia	Comienzan las jornadas literarias de la Fundación Caja Cega/Caja Viva	Prensa
17	14/9/2026	El Adelantado de Segovia	Xuan Luan concentra a medio millar de amantes del yoga	Prensa
18	14/9/2026	El Periódico de Aragón	El Ultimate Manga cierra con éxito su cuarta edición y ya mira a 2027	Prensa
PORTADAS				
19	14/9/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
20	14/9/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
21	14/9/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
22	14/9/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
23	14/9/2026	El País	Portada El País	Prensa
24	14/9/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
25	14/9/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
26	14/9/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 16,15% Valor: 3.287,92 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



La banca lanza previsiones de resultados de la IA

Expansión. Madrid

La IA ocupa el centro en las estrategias de la banca y ya hay entidades que están traduciendo a números los resultados en negocio y operativa que les está reportando la aplicación de la tecnología que está revolucionando el mundo y la banca.

Santander, que ha denominado AI-first a su estrategia de desarrollo de la IA, se ha marcado el reto de generar más de 1.000 millones de valor de negocio con la IA entre 2026 y 2028, combinando nuevas fuentes de ingresos y reducción de costes.

En el primer trimestre del año, el banco alcanzó los 35 millones de valor de negocio generado con la IA y, según indicó en junio pasado, espera que la cifra siga creciendo y se superen los 200 millones al cierre del año.

El banco ya tiene más de 280 agentes de automatización de procesos en producción, que ayudan a automatizar tareas manuales y flujos de trabajo de principio a fin en las áreas de crédito, fraude, conocimiento del cliente y operaciones.

BBVA ha lanzado AI Banker, un primer paso hacia un modelo de asesoramiento apoyado en agentes de IA que genera informes estratégicos para la preparación de reuniones con clientes, integrando información interna y externa, análisis sectoriales y recomendaciones comerciales, y, según la estimaciones de los propios gestores, permite ahorrar una hora de trabajo por visita comercial.

Para apoyar la elaboración de programas financieros, BBVA tiene AutoPF, una solución basada en IA que ya ha sido utilizada por el 86% de los gestores de banca de empresas e instituciones de la entidad en España.

CaixaBank lanzó GenIAI en 2023 para impulsar el uso de la IA en las líneas de actividad de la entidad y hace medio año impulsó un nuevo sistema de agentes de IA que combina IA conversacional y supervisión humana en la contratación digital.

El agente acompaña a los clientes en el proceso de contratación de préstamos preconcedidos a través de la aplicación del banco, resolviendo dudas, simulando condiciones y facilitando que la contratación avance.

El Economista
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 21,38% Valor: 3.099,70 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



La banca redobla su inversión en ciberseguridad ante el auge de la IA

9 de cada 10 empresas financieras españolas aumentarán su gasto

A. Moreno MADRID.

La ciberseguridad está teniendo un papel capital en la banca en los últimos años. Las principales entidades están lanzando importantes programas de inversión para no quedarse atrás. Las nuevas amenazas crecen de la mano de la IA y el sector quiere evitarlas a toda costa. El gran paradigma de este riesgo es el caso de Mythos, la herramienta de Claude (Anthropic), que fue lanzada en abril y cuya capacidad refleja el potencial de esta tecnología para encontrar vulnerabilidades como nunca antes. Algo que ha provocado que la Fed se reúna con la gran banca y que el BCE haya pedido al sector un plan de acción antes de noviembre.

Esta tendencia se está viendo reflejada en las prioridades de gasto del sector, que están cada vez más volcadas hacia la ciberseguridad. Así lo reflejan los datos del último barómetro de la consultora Ayming. Según el informe, el 90% de las empresas financieras españolas afirma que aumentará su inversión en innovación vinculada a la ciberseguridad. El sector financiero lidera la encuesta, frente al 78% registrado en el conjunto de sectores.

El principal riesgo que manifiestan estas compañías son los ciberataques, señalados como la principal amenaza por el 59% de las empresas del sector, muy por encima de las tensiones internacionales o del robo de propiedad intelectual.

Por su parte, también se observa un aumento en la intensidad de la inversión, con una proporción destacable del sector dedicando un 10% o más de sus ingresos a innovación: un 22% de las empresas. Esta cifra solo queda por detrás de la registrada en el sector energético (38%) y en el propio sector tecnológico (26%).

"La planificación es otro de los rasgos diferenciales del sector financiero. Todas las compañías encuestadas disponen de una estrategia y una hoja de ruta en materia de innovación", comenta la consultora.

Por su parte las empresas están realizando planes a largo plazo para contener amenazas. eEl 53% cuenta con un documento detallado que proyecta sus prioridades para los próximos diez años, mientras que el 47% dispone de un plan centrado en el futuro inmediato.

El Economista
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 37
Ocupación: 46,08% Valor: 8.064,77 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

La banca sufre el 34% de los ciberataques que afectan a los operadores esenciales

El Incibe registró más de 122.000 incidentes de este tipo en 2025, un 26% anual más

elEconomista.es MADRID.



ISTOCK

La banca se sitúa en el centro del nuevo mapa de riesgo digital. En 2025, INCIBE atendió 401 incidentes en operadores esenciales e importantes, de los cuales el 34% se concentró en la banca, por delante de sectores como transporte, energía, infraestructuras de mercados financieros, aseguradoras y fondos de pensiones.

Así lo recoge el informe ejecutivo "Ciberresiliencia 2026: Del ataque inevitable a la respuesta competitiva", elaborado por Qaracter, consultora tecnológica española especializada en el sector financiero y asegurador, que analiza cómo la digitalización, el fraude, la regulación europea, la IA, el ciberseguro, el talento y la gestión de terceros están redefiniendo la agenda de riesgo en banca, seguros y grandes corporaciones.

El informe parte de una premisa clara: el ataque ya no es una hipótesis remota, sino un escenario de gestión. INCIBE gestionó 122.223 incidentes de ciberseguridad en 2025, un 26% más que en 2024, en un contexto en el que el impacto de un incidente ya no se mide solo por datos comprometidos, sino también por interrupciones de servicio, clientes sin atención, proveedores afectados y pérdida de confianza.

La digitalización financiera ha elevado el nivel de exposición. Según el I Barómetro Qaracter 2025 sobre Tendencias y Digitalización en Banca y Seguros, el 95% de los clientes tiene instalada la app de su banco principal y el 85% la utiliza semanalmente o con mayor frecuencia, consolidándola como una infraestructura crítica de relación, operación y confianza.

Esto implica que cualquier fallo técnico, brecha de seguridad, suplantación de marca o interrupción del servicio puede impactar directamente en la experiencia del cliente y en la reputación de la entidad. Aunque la digitalización aporta eficiencia, control y satisfacción, también redistribuye el riesgo: el fraude puede activarse mediante ingeniería social, SMS, correos electrónicos, llamadas, webs clonadas, deepfakes o suplantación de marca.

El *whitepaper* subraya así una paradoja clave, casi nueve de cada diez usuarios se sienten bastante o muy seguros operando online con su banco, pero esa confianza convive con una exposición creciente y exige mecanismos de alerta, reporte y acompañamiento más visibles.

Uno de los puntos más relevantes del informe está en la respuesta del cliente ante el fraude. Entre quienes recibieron un intento de suplantación bancaria, el 51,4% no lo comunicó a su entidad, lo que limita la capacidad de aprendizaje del banco, reduce la detección temprana y convierte la experiencia del cliente en un punto ciego operativo.

Según Qaracter, el fraude no termina cuando se detecta un intento de engaño, sino cuando el cliente sabe qué hacer, la entidad recibe la señal y el sistema puede contener el daño y aprender. Por eso, no basta con invertir en detección, alertas o modelos antifraude si los canales de reporte no son claros y útiles para el usuario. En este contexto, la intervención humana sigue siendo decisiva. Datos de la compañía muestran que el 44,6% de los clientes prefiere recibir una llamada personalizada ante un problema y el 40,4% opta por un chat con un agente humano, frente al 15% que elegiría un asistente virtual. La tecnología debe acelerar la respuesta, pero sin sustituir la confianza .

> Pese a todo, casi nueve de cada diez usuarios se sienten seguros al operar en Internet

El Economista
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 20,54% Valor: 3.595,34 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



La IA gana fuerza como 'consultor' para resolver dudas financieras

El 57% de los consultados considera más sencillo la interacción con la máquina

elEconomista MADRID.

La inteligencia artificial (IA) comienza a desempeñar un papel relevante en la forma en que los usuarios se aproximan a sus decisiones financieras. Una investigación de Use.AI, elaborada a partir de una encuesta a 13.482 adultos en seis mercados, revela que buena parte del interés por estas herramientas no responde tanto a la búsqueda de una autoridad financiera como a la posibilidad de plantear dudas en un entorno privado.

El 57% de los usuarios habituales de IA asegura que consideraría recurrir a esta tecnología antes que hablar con otra persona cuando tenga que afrontar una decisión financiera importante. Y la comodidad es el motivo principal, ya que casi la mitad de los encuestados, el 49%, reconoce que le resulta más sencillo preguntar a una IA sobre asuntos relacionados con el dinero que le daría apuro comentar con alguien.

La encuesta también pone de manifiesto la utilidad de estas herramientas para quienes no dominan determinados conceptos. El 44% afirma sentirse más cómodo reconociendo ante una IA que no entiende una cuestión financiera, mientras que el 38% ya ha utilizado estos sistemas para comparar productos u opciones financieras o para comprender mejor las características de algún producto. Además, el 34% preferiría recibir primero una explicación de una herramienta de inteligencia artificial antes de acudir directamente a un profesional. Este dato apunta a que la IA se está incorporando, sobre todo, en una fase inicial: la de ordenar una duda, familiarizarse con un término o delimitar qué información necesita el usuario antes de dar el siguiente paso. Ihor Herasymov, cofundador y consejero delegado de Use.AI, califica este momento como el "primer borrador" de una decisión financiera. Es decir, una etapa en la que la consulta todavía no está del todo definida, pero en la que la persona puede empezar a entender el problema y a concretar las preguntas que posteriormente planteará a una entidad, un asesor o un profesional.

El estudio sugiere, por tanto, que la IA no está reemplazando el asesoramiento financiero, sino que se está consolidando como una herramienta previa de consulta.

Expansión
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 39,69% Valor: 8.078,10 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Sede de Mediolanum, en Barcelona.

Mediolanum dispara un 66% su negocio de seguros en España

PRIMAS/ El banco italiano gestiona 2.433 millones de euros en ahorro vida, con el foco puesto en los 'unit linked'.

E. del Pozo. Madrid

Mediolanum pisa el acelerador en su negocio de seguros en España. Ha disparado un 37% su ahorro gestionado en seguros de vida en el primer semestre frente al mismo periodo del año pasado y alcanza los 2.433 millones.

Este avance multiplica por 5,2 el crecimiento del 7% logrado en este periodo por el conjunto del seguro de vida ahorro, que mueve 230.131 millones de euros, según las cifras de la asociación del sector Icea.

El salto de las primas captadas es aún mayor hasta llegar al 66%, con 345 millones, un impulso también cinco veces más que el del sector, que ha crecido un 13,2% entre enero y junio pasados.

El foco asegurador de Mediolanum está puesto en los *unit linked*, seguros de vida ahorro que invierten la prima en fondos de inversión.

Gestionaba bajo este paraguas 540 millones, con un aumento del 52%, distribuidos entre dos productos con estrategia de largo plazo: Mediolanum Premium Plan 2.0 y Mediolanum Prenium Plan Evolution.

El primero invierte en fondos de gestoras españolas e internacionales como Mediolanum Gestión, JPMorgan, BlackRock, DWS, Franklin Templeton, Pimco y Morgan Stanley.

Mediolanum Premium Plan Evolution invierte en cestas de fondos gestionadas por Mediolanum International Funds, filial del grupo italiano.

Mediolanum ha aumentado un 52% el ahorro gestionado en 'unit linked', hasta 540 millones

El banco tiene un acuerdo con Generali para distribuir seguros generales en su red

El banco suscribe los dos productos con Mediolanum International Life, aseguradora del grupo italiano con sede en Irlanda, que opera en España con una sucursal.

Atractivo

"A diferencia de lo que ocurre en otros países, en España los *unit linked* tienen un atractivo adicional al no tributar cuando se cambia de fondo, lo que permite más movilidad. Además, tienen cobertura aseguradora en caso de fallecimiento", apunta Alessio Zambon, responsable de márketing del banco.

Los *unit linked*, al contrario de lo que ocurre con los seguros de ahorro más tradicionales, no garantizan una rentabilidad sino que ésta depende de la evolución de los activos en los que invierte, y el riesgo recae en el asegurado.

En el primer semestre de 2026, estos seguros ligados a fondos son la oferta que más ha crecido en el conjunto del seguro de vida: un 20%, hasta acumular 33.000 millones.

El avance del banco italiano en el mercado asegurador español se enmarca en la estrategia global del grupo encaminada a duplicar sus recursos de clientes en cinco años, según anunció Luca Bosisio, consejero delegado de la entidad a principio del verano.

Zambon renuncia a dar previsiones de crecimiento del negocio asegurador, pero apunta que "el ritmo este año es muy bueno". Añade que Mediolanum "no se fija un objetivo concreto para crecer en seguros, sino que la evolución del producto dependerá de lo que más interese a los clientes del banco"..

En planes de pensiones, donde tiene gestora propia en España, la firma italiana gestiona 904,7 millones de euros a cierre de junio pasado, con un aumento del 6,13% frente al mismo periodo de ejercicio anterior. Su oferta se centra en la modalidad de ciclo de vida que adapta su inversión a la edad del partícipe.

Mediolanum tiene un acuerdo para distribuir a través de sus casi 1.700 banqueros seguros generales de Generali. La alianza incluye pólizas de vida riesgo, accidentes, salud y hogar.

Expansión
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 42,90% Valor: 9.584,12 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

La banca digital de Cetelem se hace hueco en España

MUEVE 573 MILLONES EN DEPÓSITOS A PLAZO Y 368 MILLONES EN CUENTAS/ Se trata de una de las cinco financieras de consumo más grandes de España.

R. Lander. Madrid

Cetelem, propiedad de BNP Paribas, es de las pocas financieras al consumo que tiene ficha bancaria. Dispone de ella desde hace 30 años. Por eso, cuando la cúpula vio que había sitio para un competidor más en banca digital se lanzó a por ello. Empezó a sacar productos en noviembre de 2022. Fue entonces cuando sacó al mercado las primeras cuentas en fase piloto.

En enero de 2023 hizo la primera experiencia con Yoigo. A través de MoneyGo, Cetelem empezó a ofrecer cuentas corrientes. En abril de 2023, la banca digital de Cetelem se abrió al público general. Un año después absorbió la cartera de clientes de Orange Bank en España tras su liquidación, que contaba con 234.000 usuarios en nuestro el país. Todo el dinero está protegido por el Fondo de Garantía de Depósitos español a diferencia, por ejemplo, de lo que sucede con Revolut, que está cubierto por el Fondo de Garantía de Lituania y en un futuro por el francés. Al frente de toda esta actividad está Victoria Ros.

El depósito a un año de Cetelem paga un 2,75% TAE desde el primer euro, con un saldo máximo de 250.000 euros. Su cuenta ahorro ofrece a nuevas altas un 2,49% TAE.

Tres años después del lanzamiento y gracias a las altas rentabilidades de sus productos, la marca digital mueve ya unos volúmenes apreciables. Según revela la información financiera de Cetelem, tiene saldos en cuentas corrientes y de ahorro por un importe de 368 millones de euros. A eso hay que sumar otros 573 millones en depósitos a plazo.

Cetelem es de las pocas financieras de consumo que opera con ficha bancaria en España

En 2024 absorbió la cartera de clientes de Orange Bank cuando liquidó sus operaciones

La captación de dinero minorista abarata de modo sensible el coste de financiación

La captación de dinero minorista le ha permitido abaratar notablemente su financiación y no depender tanto del mercado de capitales.

Crédito al consumo

La financiación al consumo es el negocio nuclear de Cetelem. En ese segmento es uno de los cinco mayores en España. El año pasado concedió créditos por un total de 4.558 millones de euros. Uno de cada cinco coches en España se compran gracias a sus créditos, asegura la entidad. Además, es el financiador exclusivo en nuestro el país de los artículos de la marca Apple. Los smartphones suponen un tercio del número de productos que se compran a crédito. A la larga lista de acuerdos en automoción que tiene Cetelem se sumó hace unas semanas el grupo chino Geely Auto, que acaba de entrar en España con su marca.

La financiera de BNP tiene varias empresas conjuntas con algunos de sus socios en España. El año pasado, Cetelem compró a MásMóvil el 49% de la sociedad Xfera Consumer Finance para alcanzar su control total e integrarla dentro del grupo.

Cetelem multiplicó por dos el colchón de provisiones el año pasado, una vez claro el marco legal de las tarjetas *revolving*. Eso le hizo entrar en pérdidas y declarar unos números rojos de 47 millones.



Victoria Ros, responsable de banca digital de Cetelem.

La Llave / Página 2

El Economista
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 72,86% Valor: 12.750,02 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

CaixaBank y Santander impulsan los seguros de vida con la venta de 'unit linked'

Ambos bancos basan su crecimiento en ahorro en este producto y en las rentas vitalicias

Aitor Caballero Cortés MADRID.

CaixaBank y Banco Santander son los mayores exponentes dentro de la banca española en seguros de vida. Entre ambos gestionan un capital que supera los 100.000 millones de euros y ostentan una cuota de mercado superior al 45%, según los últimos datos de la consultora ICEA a cierre del primer semestre del año. Pero para mantener esa cantidad de provisiones técnicas, ambos bancos continúan siendo muy activos en la distribución de seguros de ahorro y, dentro de este grupo, han encontrado en los *unit linked* a su caballo ganador para seguir captando capital y atraer a nuevos clientes.

Dentro de los grupos bancarios que tienen presencia en seguros, VidaCaixa (la filial del grupo) y Santander Seguros son de los que más crecen hasta el mes de junio en primas emitidas, con un 32,4% y un 13,6% respectivamente. Y su impulso se lo deben principalmente al desempeño de estos seguros vinculados a riesgo tomador, es decir, en los que el asegurado asume el riesgo de la inversión y también cuentan con una pequeña cobertura por fallecimiento.

En estos productos, VidaCaixa ha experimentado un crecimiento en primas del 54,1% entre junio del año pasado y este. Han sido 1.506,7 millones de euros la cantidad que los clientes han invertido, siendo el segundo seguro de vida más importante para la aseguradora, tan solo por detrás de las rentas vitalicias, el producto estrella y que aún duplica en primas a los *unit linked*.

El impulso no solo lo basa en que sus clientes hayan destinado más fondos a este vehículo, sino que también ha captado nuevos usuarios. En el último año, VidaCaixa ha incrementado su cartera de asegurados en esta herramienta un 16,5%, y ya dispone de más de 682.000 clientes. Esto, a su vez, ha disparado el ahorro gestionado de los unit linked un 17,4%, con 11.455 millones de euros en provisiones. No obstante, sigue lejos de las rentas, que aglutinan 60.185 millones de patrimonio de clientes.

En el único producto donde VidaCaixa crece más es los capitales diferidos, que son los vehículos en los que el asegurado acuerda con la compañía cobrar en un solo pago el patrimonio acumulado junto a su rentabilidad. Estos, aunque pierden clientes (-1,42%) debido a su peor trato fiscal, más que triplican las aportaciones con respecto a junio de 2025, hasta los 1.272 millones.

En el caso de Banco Santander, la diferencia de desempeño de los unit linked y el resto de productos es aún más notoria. Entre todos los seguros de ahorro, tan solo este vehículo y los destinados a transformar el patrimonio en rentas vitalicias crecen en aportaciones con respecto al primer semestre del año pasado.

Las primas de los unit linked comercializados por Santander casi se cuadruplicaron con respecto a los primeros seis meses de 2025, alcanzando unas primas mayores de 400 millones de euros. En tan solo un ejercicio se han convertido en el segundo vehículo de seguros de ahorro preferido por los clientes del banco, tan solo por detrás de las rentas vitalicias, que caen un 16,6% a pesar de que ganan casi un 7% de asegurados. El crecimiento en esta marca de los vehículos vinculado a riesgo tomador es aún mayor, del 8%, sumando más de 120.000 clientes.

Respecto al ahorro gestionado, los unit linked son, al igual que en VidaCaixa, la segunda opción preferida del cliente para depositar ahorro, por detrás de las rentas. Ya gestionan más de 2.500 millones, con un crecimiento del patrimonio del 6,6%, aunque rentas, al tener un mayor volumen, se comporta algo mejor en el semestre, con un aumento del 7,7% hasta los 11.101 millones de euros.

El crecimiento de ambos bancos en seguros de vida ahorro

Datos en millones de euros

VidaCaixa

Modalidad	Nº asegurados 1S 2026	Nº asegurados Var. 2025/2026	Primas netas 1S 2026	Primas netas Var. 2025/2026	Provisiones técnicas 1S 2026	Provisiones técnicas Var. 2025/2026
Planes de previsión asegurados	82.241	-7,48	28,5	-21,40	1.359,8	-2,74
Capital diferido	283.810	-1,42	1.272,8	243,24	4.732,3	118,50
Rentas	1.310.180	0,64	3.163,6	8,58	60.185,1	4,51
Transformac. Patrimonio en Rta. Vitalicia	15.867	-1,87	57,2	-	1.756,0	5,01
P.I.A.S.	533.583	-8,82	238,2	-14,46	5.879,8	-23,39
S.I.A.L.P.	53.281	-17,47	17,9	-20,27	621,8	-8,98
Unit linked (vinculados a riesgo tomador)	682.353	16,49	1.506,7	54,12	11.455,6	17,37
Total seguros de ahorro	2.961.315	1,06	6.284,8	36,65	85.990,4	6,23
Total vida (incluye vida riesgo)	6.909.505	2,26	7.240,3	32,39	87.054,0	6,24

Santander Seguros

Modalidad	Nº asegurados 1S 2026	Nº asegurados Var. 2025/2026	Primas netas 1S 2026	Primas netas Var. 2025/2026	Provisiones técnicas 1S 2026	Provisiones técnicas Var. 2025/2026
Planes de previsión asegurados	20.152	-5,16	8,3	-5,60	320,6	-5,13
Capital diferido	86.495	-13,00	54,4	-17,65	1.525,6	-8,44
Rentas	247.330	6,90	742,5	-16,57	11.101,7	7,75
Transformac. Patrimonio en Rta. Vitalicia	3.531	58,55	84,0	74,71	344,3	64,92
P.I.A.S.	7.389	-14,57	3,4	-9,16	67,7	-4,25
S.I.A.L.P.	45.179	-26,61	33,9	-21,57	646,7	-21,15
Unit linked (vinculados a riesgo tomador)	120.744	8,07	403,8	292,41	2.525,8	6,62
Total seguros de ahorro	530.820	-1,00	1.330,3	14,41	16.532,4	4,80
Total vida (incluye vida riesgo)	1.201.802	3,40	1.395,6	13,63	16.767,7	4,79

Fuente: ICEA. eE

El resto de la banca

Comparando estas dos entidades con el resto de la banca, las estrategias son bastante diferentes. En el caso de BBVA, el foco está en los PIAS y en rentas, con unas primas en unit linked en mínimos (32 millones), aunque sí que disponen de un ahorro de 873 millones.

> Entre BBVA, Unicaja y Sabadell apenas suman 100 millones en primas de 'unit linked' hasta junio

Misma situación en Unicaja en su joint venture con Santalucía. Las primas en este vehículo fueron mínimas (9,2 millones), aunque el ahorro gestionado también es grande (842 millones), lo que refleja un giro a otros productos en los últimos años, como los capitales diferidos, que representan dos tercios de las primas de ahorro.

Sabadell, en su entidad conjunta con Zurich, es el claro ejemplo de un especialista en capitales diferidos, donde los unit linked apenas son relevantes ni en primas (29 millones) ni en ahorro (300 millones sobre más de 10.000 millones).

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5033,83 €
V. Únicos: 12751192

El Confidencial

Empresas

Unicaja sitúa sus 'apps' para particulares y empresas como las más valoradas del sector

- La entidad mejora en 30 puntos su NPS digital en el primer semestre, avanzando en los ejes de su Plan Estratégico. Además, ha reforzado la experiencia digital de sus clientes



Foto: Imagen: cedida.

Banca ECBrands

https://www.elconfidencial.com/empresas/2026-09-14/unicaja-aplicacion-particulares-empresas-bra_4411261/
EC Brands
Lunes, 14 septiembre 2026

La **aplicación de Unicaja para particulares** es la mejor valorada de su categoría. Así al menos lo determina AQMetrix, la firma especializada en analizar la experiencia de cliente en los canales digitales del sector financiero, que, en su último ránking, ha situado la *app* de la entidad en la posición más alta.

Asimismo, dicha firma también ha colocado la ***app* de Unicaja Empresas** como líder entre las destinadas al segmento empresarial. El análisis compara 18 entidades financieras y tiene en cuenta aspectos como disponibilidad, rendimiento y funcionalidad.

Durante el primer semestre de 2026, la entidad ha mejorado en 30 puntos su **Net Promoter Score (NPS) digital** , uno de los principales indicadores de satisfacción y recomendación. Esta mejora se produce tras el reforzamiento de sus canales digitales, con una evolución que se refleja tanto en los indicadores de satisfacción de los clientes como en el uso de sus aplicaciones.

En este periodo, las **operaciones realizadas a través de estos canales** aumentaron un 31%, mientras que la contratación digital de productos y servicios creció un 39% respecto al mismo periodo de 2025, con especial impulso de la financiación al consumo y los seguros. Esta evolución, aseguran desde la entidad, responde a una demanda creciente de soluciones que permitan gestionar las finanzas con mayor autonomía, rapidez y seguridad.

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5033,83 €
V. Únicos: 12751192

Detrás de estas cifras hay un proceso de evolución de las plataformas digitales de la entidad, que en el último año ha incorporado nuevas funcionalidades y ha trabajado en la simplificación de procesos, la ampliación de las capacidades de autogestión y la **contratación digital** , así como en la mejora de la usabilidad de sus aplicaciones.

Entre las herramientas incorporadas se encuentran **Unicaja Key** , que facilita la validación de operaciones mediante autenticación reforzada; las **huchas digitales** , orientadas a ayudar a los clientes a alcanzar objetivos de ahorro mediante aportaciones automatizadas; y **Nica** , el asistente virtual basado en inteligencia artificial generativa que permite consultar información y resolver dudas. En cualquier caso, toda esta tecnología se ve complementada con el acompañamiento de profesionales especializados en ámbitos como la financiación, la inversión o el desarrollo de proyectos empresariales.

La transformación digital forma parte de los objetivos del **Plan Estratégico 2025-2027** de Unicaja, que sitúa la mejora de la experiencia de cliente entre sus prioridades. El propósito de la entidad, en definitiva, es avanzar hacia una relación más sencilla y adaptada a las necesidades de particulares, autónomos y empresas.

La **aplicación de Unicaja para particulares** es la mejor valorada de su categoría. Así al menos lo determina AQMetrix, la firma especializada en analizar la experiencia de cliente en los canales digitales del sector financiero, que, en su último ránking, ha situado la *app* de la entidad en la posición más alta.

El País
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 24 Area: 546,01 cm2
Ocupación: 59,48% Valor: 34.408,30 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000



Un usuario instala la aplicación Revolut. PACO PUENTES

Revolut consolida su presencia en España y ya supera los siete millones de clientes

La entidad se fija como objetivo crecer aún más y ser el banco principal de su clientela

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Revolut ya no es un desconocido ni en las finanzas españolas ni para buena parte de los ciudadanos. La entidad financiera, dos años después de su desembarco, superó la semana pasada los siete millones de clientes en España, de los más de 80 con los que cuenta en todo el mundo. Según afirmó en un encuentro con medios su responsable en el país, Santiago Pérez Olano, esto les coloca como el cuarto banco del mercado, tras haber superado recientemente al Sabadell y dejar definitivamente atrás a entidades como Bankinter, Unicaja o ING. Se situaría solo por detrás de los tres grandes, CaixaBank, Santander y BBVA.

De cara al futuro, Revolut se marca como objetivo superar los ocho millones de clientes a finales de año y profundizar la relación de los mismos con el banco, de modo que pasen de ser una entidad secundaria a la principal con la que operan. El banco calcula un 15% de penetración en el mercado español, con un ritmo de crecimiento de entre 180.000 y 200.000 clientes al mes. Y destaca especialmente su presencia en la franja de edad de jóvenes entre 25 y 34 años, de los que sostiene que cuenta como clientes a uno de cada tres. Todo ello hace que el mercado español sea el tercero más grande para este banco, tras Reino Unido (13 millones) y Francia (8 millones).

Con estas bases, y una vez asentado ya en España, el banco busca dar el gran salto. Pérez Olano, nombrado en los últimos meses en sustitución de Ignacio Zunzunegui, ahora director de crecimiento para Europa y América Latina, fija cuatro pilares sobre los que cimentar esta expansión futura. "El secreto es tener un producto óptimo con precios superreducidos", sostiene.

El primero de estos pilares es mantener el ritmo de crecimiento, reforzándose en los perfiles de clientes en los que son más fuertes e incrementando la presencia en otros, así como potenciando el desarrollo de las soluciones tecnológicas, como nuevos asistentes dotados de inteligencia artificial. El banco ya cuenta con un asistente en su *app* y trabaja en otro que opere para detectar casos de fraude.

Otro punto que destaca el directivo es consolidar los productos que ya atesoran. De acuerdo a los datos del Banco de España, Revolut ha crecido un 62% en depósitos. En cuentas remuneradas, uno de los productos estrella que han lanzado en los últimos tiempos, ha alcanzado los 3.200 millones y en nóminas ha avanzado un 69%, lo que el banco toma como "una señal de que una parte creciente de los clientes está trasladando a Revolut una mayor parte de su actividad financiera cotidiana".

Este es precisamente el principal objetivo del banco a futuro, dejar de ser un secundario para sus clientes y que se relacionen más con ellos: depositando más dinero en sus cuentas, invirtiendo más con su plataforma o captando más nóminas. Con este espíritu buscan dar la vuelta al principal argumento de los bancos tradicionales contra el crecimiento de Revolut, esto es, que capta muchos clientes que no operan con la entidad en su día a día.

Otro de los axiomas de crecimiento que menciona Pérez Olano es el lanzamiento de nuevos productos, en lo que afirma que el mercado español funciona como un laboratorio para el entorno bancario. Así, lanzó sus primeros cajeros automáticos hace dos años y cuenta con 120 entre Madrid y Barcelona; la idea es terminar el año 2026 con 200. Además, plantea inaugurar en 2027 su primera oficina, que estará situada en la Ciudad Condal. También ha desembarcado en España con su negocio de empresas, Revolut Business, con el que han crecido un 73% en depósitos y ya tiene 30.000 clientes. Aún no cuenta, eso sí, con un calendario para conceder las primeras hipotecas, el producto clave en el *portfolio* de todo banco y con el que más puede fidelizar a los clientes, si bien ya oferta este producto en países como Francia.

El cuarto camino para el crecimiento es mantener la inversión en España. Así, la entidad prevé inaugurar próximamente su nueva sede en Madrid, lo que elevará su número de trabajadores en el país a más de 1.800. Además, en los próximos meses su operativa en España pasará a depender de su nueva sede para Europa Occidental, que abrirá en París, donde ha obtenido una nueva licencia bancaria. Hasta ahora, la operativa de la entidad en toda Europa dependía de Lituania y ahora pasará a depender de Francia tanto España como Alemania, Irlanda, Italia y Portugal.

La firma registra crecimientos del 69% en las cuentas nómina gestionadas

Ya tienen cajeros y planean abrir su primera oficina, en Barcelona, en 2027

Expansión
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 31,99% Valor: 6.511,38 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

MyInvestor lanza un depósito al 3%, el mejor a 12 meses

E.Utrera. Madrid

El neobanco MyInvestor lanzará de forma inminente un depósito a 12 meses con una rentabilidad del 3% para todos los clientes que se convertirá en el mejor pagado en este plazo estrella (ver tabla adjunta) entre las entidades financieras españolas.

Este producto se puede contratar desde un mínimo de 10.000 hasta un máximo de 100.000 euros y amplía la remuneración desde el 3% de partida en función del grado vinculación del cliente.

La rentabilidad alcanza el 3,10% TAE para quienes tengan una cartera automatizada, que puede contratase desde un mínimo de 150 euros.

El mayor premio es para los clientes prémium de MyInvestor, que pueden contratar el depósito a un año al 3,5% desde 10.000 hasta 25.000 euros.

Es el segundo movimiento del neobanco desde el pasado jueves, cuando el Banco Central Europeo (BCE) elevó el precio del dinero en la zona euro.

Poco antes de que se concretara esta subida totalmente descontada por el merado, MyInvestor elevó la rentabilidad de sus depósitos hasta el 2,50% TAE (tasa anual equivalente) en todos los plazos a 1, 3, 6 y 12 meses para los clientes que mantengan o contraten una cartera automatizada de al menos 150 euros.

Para los clientes que no tengan o contraten una cartera automatizada, la remuneración será del 2,25% TAE frente al 2% anterior.

El importe mínimo de contratación de estos depósitos es de 10.000 euros con un máximo de 100.000 por depósito.

Además, los clientes con suscripción al plan prémium del banco también se benefician de una mejora en el Depósito Prémium a 3 meses, que pasa del 3% al 3,25%. Se puede contratar desde 1.000 euros hasta 25.000 euros.

Los clientes prémium lo pueden contratar al 3,5% desde 10.000 hasta 100.000 euros

Respuesta al BCE

El lanzamiento del nuevo depósito a un año es la respuesta de MyInvestor a las alertas del Banco Central Europeo (BCE) sobre un largo período de inflación alta: "La inflación será más duradera de lo que habíamos anticipado", indicó Lagarde el jueves pasado, y detalló que los precios seguirán subiendo por encima del objetivo a lo largo de este año y hasta prácticamente el final del próximo ejercicio".

Después de la reunión del BCE, los mercados descuentan ahora prácticamente tres subidas de los tipos de interés adicionales a las dos que la institución ya ha realizado en lo que va de año.

En este escenario, las entidades no dejan de mejorar las condiciones de sus ofertas. ING, MyInvestor, Banca March y Deutsche Bank han aumentado las rentabilidades de sus depósitos, mientras que Trade Republic y Renault Bank han mejorado de forma significativa las condiciones de sus cuentas remuneradas, donde también hay batalla.

Los movimientos han sido continuos desde la subida de tipos del jueves y, según los expertos, continuarán en los próximos días entre las entidades cuyas ofertas se han quedado muy rezagadas respecto a las mejores de la competencia.

LOS MEJORES DEPÓSITOS ESPAÑOLES

Ordenados por rentabilidad a 12 meses, en %

Entidad	TAE 12 meses	TAE 6 meses	TAE 3meses
MyInvestor	3,00	2,25	2,25
Banca March	2,80	2,26	–
Miraltabank	2,75	2,67	–
EBN Banco	2,60	2,35	2,20
Self Bank	2,10	2,05	2,00
WiZink	2,05	–	–

Fuente: Elaboración propia

El Economista
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 22
Ocupación: 84,28% Valor: 12.221,22 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Planes de pensiones de gestoras independientes son los que más captan

Se han convertido en el segundo grupo con más volumen patrimonial, por encima de las aseguradoras

Ángel Alonso MADRID.

Las gestoras independientes se han convertido en el grupo que más dinero está captando con sus planes de pensiones en lo que va de año. Según los datos de la consultora Vdos, estas firmas acumulan 177,5 millones de euros en suscripciones netas, con datos a 1 de septiembre, muy por encima de los 87 millones que logran las gestoras de las aseguradoras, que junto con los bancos son las que han comercializado tradicionalmente estos productos financieros entre sus clientes.

Los grupos independientes también superan en captaciones a las firmas internacionales que cuentan con sucursal en España, como Mediolanum o AXA, que solo han podido atraer poco más de 38 millones de euros en el año.

Las entidades financieras siguen siendo las que más sufren las salidas de dinero, en este caso por valor de 685,5 millones de euros. Mantienen de esta manera la tendencia de los años anteriores, cuando cerraron con reembolsos netos de algo más de 1.000 millones el año pasado y de casi 887 millones en 2024. Una sangría que comenzó cuando el gobierno modificó hace cinco años la normativa para rebajar los topes máximos de inversión en planes de pensiones privados para intentar incentivar la creación del superfondo público, todavía en barbecho.

Solamente la creación de los planes simplificados, para favorecer la negociación en los convenios colectivos sectoriales y la adscripción de trabajadores autónomos, en los que la aportación se incrementaba por encima del nuevo límite de 1.500 euros hasta los 5.750 euros anuales, ha permitido mantener cierto ritmo de captaciones en los planes privados.

En este sentido, las gestoras independientes han ganado tracción y las firmas *value*, un nuevo nicho de negocio para atraer a profesionales que buscan una forma diferente de acercarse al ahorro para la jubilación, más pendientes de la rentabilidad de los planes donde invierten su dinero.

De esta manera, aunque en grupos independientes Vdos incluye a entidades como Renta 4 o Fonditel, también aparecen gestoras como Cobas, Azvalor, Magallanes u Horos, que han logrado incrementar su volumen de aportaciones en los últimos años en sus planes de pensiones, gracias al tirón de rentabilidad de sus estrategias de inversión.

Teniendo en cuenta el conjunto de este grupo de gestoras independientes, el volumen patrimonial que manejan asciende ya a 8.000 millones de euros, por encima de los 5.338 millones de las gestoras de aseguradoras y lejos todavía de los más de 71.000 millones que tienen las entidades financieras.

Evolución de los 'value'

Carlos González, director de relación con inversores de Cobas AM, explica que llevan captados 65 millones de euros en el año, con un volumen que ya asciende a 225 millones, lo que representa el 6,5% del total de la gestora fundada por Francisco García Paramés.

"Estamos creciendo en número de partícipes de pensiones, con más de 2.200 nuevos partícipes en 2026. Fundamentalmente se debe a traspasos de planes de pensiones desde otras entidades en busca de mejores rentabilidades y también a la contratación por parte de autónomos de nuestro plan de empleo simplificado para autónomos. Por lo tanto, si hay interés por el producto, en nichos específicos de mercado", indica González, quien subraya que, a pesar de estas cifras, "es evidente que para un sistema de pensiones sostenible, este crecimiento es inferior al necesario. En el caso de fondos de inversión si vemos un mayor interés por parte de los inversores para gestionar sus ahorros".

En el caso de Azvalor, el patrimonio en planes de pensiones acumula ya un volumen patrimonial cercano a los 400 millones de euros, que representa aproximadamente el 8% de los activos totales de la gestora. Las captaciones netas en pensiones ascienden a unos 26 millones de euros, con datos hasta agosto de la firma, lo que representa un 5% de las captaciones netas totales de la firma en ese periodo.

"El interés por la inversión en los planes de pensiones y planes de empleo está siendo creciente en estos últimos trimestres con un fuerte crecimiento del número de inversores en estos productos, un 22% más respecto al cierre de 2026, alcanzando un total de más de 8.000 partícipes", señalan en la gestora de Álvaro Guzmán y Fernando Bernad.

En el caso de Horos AM, Rodrigo Blanco, su director de relación con inversores y socio de la firma, asegura que están observando un interés "especialmente notable" en los planes de empresa y, sobre todo, en los planes de autónomos, impulsado por su mayor atractivo fiscal, ya que la deducción de los planes de autónomos alcanza hasta los 5.750 euros anuales, muy por encima de los 1.500 euros de los planes de pensiones individuales.

"Esta diferencia está atrayendo a un perfil de inversor autónomo que busca maximizar el ahorro fiscal a través de este vehículo. Destacamos el buen comportamiento de los planes de pensiones, con un crecimiento patrimonial del 23,1% en lo que va de año, hasta alcanzar cerca de 70 millones de euros, que representa el 12,3% sobre el total de activos de la gestora, con casi 10 millones en captaciones netas en el año . Y todavía queda por delante la tradicional campaña de pensiones de cierre de ejercicio que suele impulsar aún más las aportaciones en el último tramo del año", enfatiza el director de inversiones de Horos AM.

Estancamiento de los planes de pensiones

Los planes de pensiones individuales languidecen desde que el gobierno modificó los topes máximos para aportaciones a los planes individuales hasta los 1.500 euros, una rebaja considerable desde los 8.000 euros que tenían antes de que se modificara la normativa hace cinco años, con la intención de incentivar la creación del superfondo público. Desde entonces, sufren reembolsos netos todos los años y únicamente la revalorización de los mercados permite el crecimiento del volumen patrimonial, algo por encima de los 94.000 millones de euros, según datos de la consultora Vdos, con datos a uno de septiembre.

Los bancos sufren reembolsos netos

Evolución patrimonial de los planes individuales de pensiones (mill. €)

Tipo de entidad	2026	2025
Aseguradoras	5.538	5.102
Bancos	71.565	68.219
Grupos independientes	8.031	7.183
Grupos internacionales	4.589	4.278
Sociedades cooperativas de crédito	4.287	4.185
Total general	94.015	88.968

Evolución de flujos netos de los planes individuales de pensiones (mill. €)

Tipo de entidad	2026	2025
Aseguradoras	88	27
Bancos	-686	-1.097
Grupos independientes	178	9
Grupos internacionales	32	31
Sociedades cooperativas de crédito	-9	-1
Total general	-397	-1.032

Planes con mayor patrimonio por tipo de entidad

Aseguradoras

Plan	Gestora	Mill. €
Mapfre Mixto	Mapfre Vida Pensiones	841,6
Mapfre Renta	Mapfre Vida Pensiones	465,8
Indexa Mas Rent. Acciones	Caser Pensiones	465,1
Mapfre America	Mapfre Vida Pensiones	392,9
Occident Pensiones Mixto Fijo	Occident Pensiones	294,7

Bancos

Plan	Gestora	Mill. €
CABK Destino 2030	Vidacaixa	4.855,0
CABK Equilibrio	Vidacaixa	4.051,7
BBVA Plan Multiactivo Moderado	BBVA Pensiones	3.149,0
CABK RV Internacional	Vidacaixa	2.821,3
Mi Plan Santander Moderado	Santander Pensiones	2.503,1

Grupos independientes

Plan	Gestora	Mill. €
Naranja 2030	Renta 4 Pensiones	1.088,8
Naranja Standard & Poors 500	Renta 4 Pensiones	975,6
Naranja 2040	Renta 4 Pensiones	920,9
Naranja Renta Fija Corto Plazo	Renta 4 Pensiones	881,2
Bestinver Global	Bestinver Pensiones	753,0

Grupos internacionales

Plan	Gestora	Mill. €
Mediolanum Renta Variable	Mediolanum Pensiones	562,5
MPP Audaz Global	Axa Pensiones	545,6
Naranja Renta Fija Europea	Nationale-Nederlanden Vida	359,4
Mediolanum Renta Fija Mixta	Mediolanum Pensiones	256,8
Nationale Nederlanden Crecimiento Global	Nationale-Nederlanden Vida	245,1

Sociedades cooperativas de crédito

Plan	Gestora	Mill. €
RGA Mixto 20 II	RGA Rural Pensiones	646,1
RGA Renta Fija	RGARural Pensiones	411,4
Cajamar Renta Fija	Cajamar Vida	305,2
RGA Mixto 40	RGA Rural Pensiones	295,6
Cajamar Mixto I	Cajamar Vida	280,3

Fuente: Vdos, con datos a 1 de septiembre.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

El 9 Nou Vallès Oriental
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 40,87% Valor: 980,85 € Tirada: 4.368 Difusión: 3.621 Audiencia: 10.860

Laboral Kutxa amplia la diversitat bancària a Granollers

La cooperativa de crèdit basca obre aquest dimarts una oficina al centre de la ciutat

Granollers

J.C.A.

La cooperativa de crèdit Laboral Kutxa obrirà aquest dimarts la primera oficina a Granollers, que s'emmarca en un pla d'expansió de l'entitat basca a Catalunya. L'arribada d'aquesta nova entitat eixampla la diversitat bancària a Granollers, una de les poques ciutats que ha pogut mantenir uns índexs de concentració baixos en el sector després del replegament generalitzat d'oficines posterior a la gran crisi financera. L'oficina de Granollers obre a un local al cèntric carrer Anselm Clavé, anteriorment ocupat de la cadena de roba interior Oysho i originalment com a sucursal del Banco Central Hispano.

"Volem estendre el nostre model cooperatiu a Catalunya i Granollers era una de les places interessants perquè és una ciutat dinàmica tant en banca particular com per a empreses", assenyala Eduardo Elizalde, director de zona de Laboral Kutxa a Catalunya. L'entitat ofereix serveis de banca amb especial atenció en l'activitat hipotecària i també en la banca d'empreses. "Busquem relacions a llarg germini amb els clients", assenyala Elizalde.



El local del carrer Anselm Clavé recuperarà l'activitat bancària, després d'uns anys com a comerç

"Arribem a Granollers amb humilitat, però convençuts del nostre model cooperatiu i de proximitat", explica.

L'expansió de Laboral Kutxa s'ha intensificat els últims anys després que la crisi financera, que va suposar la fusió de la Caja Laboral i Ipar Kutxa, en reforcés l'estructura. Aquesta mateixa setmana, l'empresa obrirà una oficina a Mataró i la de Granollers per arribar a les set a la demarcació de Barcelona. El creixement a Catalunya continuarà, perquè l'objectiu és arribar a una quinzena d'oficines al país.

Nascuda a finals dels 50 principalment per concedir crèdit a cooperatives del País Basc, l'empresa ha anat obrint el model cap a la banca global a partir d'un model de cooperativa laboral, en el qual els mateixos empleats són socis de l'entitat. Aquesta és també la condició que es busca a Catalunya, on té una cinquantena de treballadors. "Hem tingut bona acollida en la captació de personal, en alguns casos provinents d'altres entitats que operen a la ciutat", explica Elizalde.

Granollers reforça la diversitat bancària que acrediten informes recents, com el de l'Autoritat Catalana de la Competència, que la situava com la ciutat amb més oficines de vanca per habitant. Granollers té, a més, un dels mercats més competitius entre les principals ciutats catalanes.

Las Provincias
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 71
Ocupación: 55,81% Valor: 3.555,00 € Tirada: 8.771 Difusión: 6.842 Audiencia: 58.000

CAIXA POPULAR

Plan Autónomos 'Fuera de Serie', una propuesta adaptada a las diferentes realidades profesionales

La entidad financiera valenciana lanza una oferta especializada que combina soluciones financieras, herramientas digitales y acompañamiento personalizado


Caixa Popular presenta el Plan Autónomos 'Fuera de Serie'. **LP**

VALENCIA
Extras. Caixa Popular presenta el nuevo Plan Autónomos 'Fuera de Serie', una propuesta integral pensada para acompañar a los trabajadores autónomos en los desafíos de su actividad diaria. La iniciativa nace con el objetivo de ofrecer respuestas específicas a las necesidades de cada perfil profesional, poniendo a su disposición productos, servicios y herramientas que facilitan la gestión de su negocio y favorecen su crecimiento.

Los autónomos desempeñan un papel esencial en la economía y afrontan cada día múltiples responsabilidades: atender a clientes, gestionar proveedores, cumplir con obligaciones administrativas y tomar decisiones estratégicas para impulsar su actividad. Consciente de esta realidad, Caixa Popular ha diseñado una propuesta que busca simplificar su día a día y aportar soluciones útiles en cada etapa de su desarrollo profesional.

El Plan Autónomos 'Fuera de Serie' se estructura en torno a cuatro grandes perfiles profesionales, con propuestas específicas para responder a las necesidades de cada uno de ellos.

Soluciones adaptadas

En primer lugar, a los profesionales, que requieren financiación para equipamiento, planificación financiera y apoyo en la gestión fiscal.

También a los comercios, centrados en la operativa diaria del negocio, la gestión de cobros y pagos o la relación con proveedores. Al sector agro, dirigido a agricultores y ganaderos, con soluciones adaptadas a las particularidades de las campañas agrícolas, subvenciones y necesidades del sector. Por último, también responde a las necesidades de los autónomos , con herramientas y servicios orientados a una gestión integral de la actividad y a la planificación de futuro.

Cada perfil cuenta con una combinación de soluciones financieras que incluye financiación, TPV, seguros, planes de pensiones o renting, entre otros productos diseñados para acompañar las distintas realidades profesionales.

Como señalan desde la entidad: «La realidad de una odontóloga, de un comercio local, de un profesional autónomo o de un agricultor es muy diferente. Por eso hemos apostado por una propuesta flexible y especializada, capaz de adaptarse a las necesidades concretas de cada actividad y ofrecer soluciones realmente útiles para su día a día».

Impulso a la digitalización

Más allá de los productos financieros, el plan incorpora servicios orientados a mejorar la gestión empresarial y facilitar la adaptación a un entorno cada vez más digital. Entre ellos destaca Mi Negocio, disponible en Ruralvía, una herramienta que permite consultar la evolución de las ventas, analizar la información del TPV y realizar un seguimiento de la actividad comercial en tiempo real. La propuesta también incluye apoyo para la implantación de soluciones vinculadas al cumplimiento normativo, como Verifactu, que facilita la emisión y trazabilidad de facturas electrónicas verificadas ante la Agencia Tributaria.

Asimismo, los clientes podrán acceder a contenidos formativos especializados sobre materias como fiscalidad, marketing o gestión empresarial, así como participar en iniciativas de apoyo al emprendimiento como el Premio Emprende Fuera de Serie, concebido para dar visibilidad a proyectos empresariales y contribuir a su crecimiento.

Acompañamiento cercano

Fiel a su modelo de banca cooperativa y de proximidad, Caixa Popular complementa esta propuesta con un acompañamiento cercano y especializado, tanto a través de su red de oficinas como mediante canales digitales.

La entidad apuesta por una relación basada en el conocimiento de cada negocio, el asesoramiento personalizado y la flexibilidad, adaptando las soluciones financieras a la evolución y necesidades de cada profesional.

Una respuesta a los retos

La puesta en marcha del Plan Autónomos 'Fuera de Serie' responde al contexto actual en el que los trabajadores por cuenta propia se enfrentan a importantes desafíos, como la transformación digital, los cambios regulatorios, la creciente competencia o la necesidad de optimizar recursos y tiempo.

Con esta iniciativa, Caixa Popular refuerza su compromiso con el colectivo autónomo mediante una propuesta que combina financiación, tecnología, formación y acompañamiento, con un objetivo claro: estar al lado de cada profesional para ayudarle a impulsar su proyecto y afrontar con éxito los retos de su actividad.

Diario del Alto Aragón
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 34
Ocupación: 50,24% Valor: 1.813,25 € Tirada: 4.222 Difusión: 3.401 Audiencia: 27.000



S. E.

Ganadores de los diferentes concursos.

Ultimate Manga cierra en Zaragoza su IV edición con cerca de 8.000 asistentes

El evento reunió a públicos de todas las edades en torno el anime, los videojuegos, el cosplay y la cultura asiática

HUESCA.- Ultimate Manga cerró ayer domingo su cuarta edición en Zaragoza con cerca de 8.000 asistentes y un incremento del 20 % respecto al año pasado, a falta de contabilizar las últimas horas de apertura del evento. La Sala Multiusos del Auditorio Princesa Leonor acogió durante todo el fin de semana una programación dirigida a públicos de todas las edades, con el manga, el anime y la cultura asiática como ejes, pero también con espacio para los videojuegos, el cómic, la ilustración, los juegos de mesa y rol, el cosplay y la fantasía.

El festival, organizado por Daniel Viñuales, Joaquín Guillén y Gonzalo González, celebró este año su cuarta edición con una programación especialmente orientada a ampliar la variedad de público. Durante las tres jornadas se sucedieron concursos, talleres, torneos, exhibiciones, actividades de K-pop y baile asiático, encuentros con personajes, meet & greets, entrevistas, charlas y sesiones de firmas.

El balance de la organización es positivo tanto por la respuesta del público como por la actividad generada entre los expositores. "Vamos a cerrar con un incremento de un 20 % con respecto al año pasado. Llevamos hasta ahora cerca de 8.000 personas, más lo que queda de tarde. La verdad es que muy bien", explicó Daniel Viñuales, uno de los organizadores de Ultimate Manga.

La edición contó con lll stands entre propuestas de artist alley, artistas procedentes de distintos puntos de España, editoriales, tiendas especializadas y espacios dedicados a figuras y merchandising. Una variedad que, según Viñuales, también se reflejó en la actividad comercial del evento: "Los puestos, todos muy contentos. La verdad es que las ventas han ido muy bien".

El organizador destacó además la diversidad de edades entre los asistentes como una de las claves de esta edición. "La variedad de público que hemos conseguido que venga a visitar el evento, gracias a las distintas actividades que están programadas, ha hecho que haya artículos y ventas en todos los puestos, porque había para todas las edades, igual que las actividades", señaló.

Uno de los nombres propios de esta cuarta edición fue Kenny Ruiz, historietista con una amplia trayectoria en los mercados franco-belga y japonés. El autor participó en diferentes charlas y sesiones de firmas y recibió el Premio Ultimate Manga, patrocinado por la Fundación Caja Rural de Aragón, por toda su carrera. Además, ha protagonizado la principal exposición del evento, patrocinada por la Universidad San Jorge.

El programa también contó con la presencia de Javi Olivares, creador de contenido detrás del canal de YouTube La botella de Kandor, y de los actores de doblaje Sergio Liébana y Jon Samaniego, conocidos, entre otros trabajos, por poner voz a Luffy y Zoro en *One Piece*. Sus encuentros con el público se sumaron a una programación que buscó reunir diferentes vertientes de la cultura pop.

Concursos de cosplay, torneos de videojuegos, juegos de rol y juegos de mesa, talleres, exposiciones, competiciones de poses, trivials, actividades de K-pop, programas de podcast en directo y exhibiciones completaron un programa. ● D. A.

EN FRASES

"Hemos conseguido que venga a visitar el evento variedad de público, gracias a las diversas actividade programadas"

"Vamos a cerrar con un incremento de un 20 % con respecto al año anterior"

David Viñuales
Organizador del Ultimate Manga

Diario de Navarra
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 49
Ocupación: 68,45% Valor: 6.577,53 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000



Los niños protagonistas de *Txakun Txakür*, qu e se estrenará en el próximo festival de San Sebastián. CEDIDA

'Txakun Txakür' ve la luz tras ocho años filmando a un grupo de niños

La película de Elsa Oliarr-Inés, coproducida por la navarra Haruru Filmak, tendrá su estreno en la sección Zinemira del Festival de San Sebastián

DN Pamplona

La directora Elsa Oliarj-Inès siguió durante ocho años con su cámara al mismo grupo de niños y niñas en los recreos. Lo hizo en el patio de la misma ikastola de Xiberoa, en el País Vasco francés, por la que ella misma había pasado décadas antes. Quería comprender cómo crecen y cómo cada uno construye su personalidad.

Una mañana, sin embargo, es testigo de cómo toda la clase agrede a una sola niña. ¿Qué se le había escapado para no haber visto cómo crecía aquella violencia? La película *Txakun Txakür* narra esa historia, la historia de Elise, Añeta, Lüka y sus compañeros, y parte de una pregunta a la vez sencilla e inmensa: ¿Cómo nos convertimos en quienes somos bajo la mirada de los demás?

El largometraje, ópera prima de la directora, tendrá su estreno mundial en el Festival de San Sebastián, dentro de la sección Zinemira. *Txakun Txakür* está producido por la compañía navarra Haruru Filmak (la productora fundada por Helena Bengoetxea y Ruben Marcilla), Limbus Filmak SL y Solent Production, junto con EITB, y el apoyo del Gobierno de Navarra, Diputación de Gipuzkoa y Laboral Kutxa. La propia Bengoetxea es una de las productoras de la película pero no es la única presencia navarra: Amaia Merino (*Non Dago Mikel*) se encarga del montaje, Ion Celestino firma la banda sonora original junto con Oihan Oliarj-Inès y Elsa Oliarj-Inès y Danel Ciáurriz es el responsable del montaje de sonido y las mezclas.

El proyecto comenzó como una investigación cinematográfica sobre la construcción de la personalidad. Elsa Oliarj-Inès filmó a este grupo desde sus primeros pasos en la escuela infantil hasta su último año de primaria. Cuando los protagonistas tenían 3 años se dedican a descubrir el mundo, con 4 quiso que ellos mismos lo contaran a cámara, con 7 y 8 sentía que a veces les molestaba que siguiera filmando, con 9 llegó el Covid. Elsa Oliarj-Inès Filma cómo surgen y se deshacen las amistades, cómo los juegos en la arena se transforman en juegos de rol y cómo el "ya no eres mi amiga" da paso al "tú no juegas". Poco a poco, los protagonistas aprenden a situarse los unos respecto a los otros: quién lidera, quién sigue, quién decide, quién queda excluido y quién se reincorpora al grupo.

Apego a la tierra

La mañana en la que Oliarj-Inès llega tarde y se encuentra en medio de una pelea, cuando ve cómo toda la clase se vuelve contra esa sola niña, Elise, se pregunta qué



Elsa Oliarj-Inès. CEDIDA

se le había pasado por alto para no percibir esa violencia que estaba ahí larvada.

Rodada en euskera, *Txakun Txakür* está arraigada en un territorio y una cultura concretos. Sin embargo, narra una experiencia que trasciende ese marco. Es, a la vez, el relato de una infancia, el retrato de un grupo y una reflexión sobre cómo, desde los primeros años, la mirada de los demás contribuye a forjar lo que somos.

La cineasta vascofrancesa decidió filmar el patio de recreo como un espacio donde observar, sin preguntar directamente, los pequeños gestos, alianzas, juegos y desplazamientos que van definiendo a cada niño y cada niña. "*Txakun Txakür* es el relato de una infancia que contendría todas las infancias. Es un relato que se escribe en un presente infinito: el de las infancias que nos habitan a lo largo de nuestras vidas", explica la directora.

Tras estudiar Literatura y Cine, Elsa Oliarj-Inès se orientó hacia el documental, con el deseo de utilizar como materia prima el mundo que la rodea para convertirlo en objeto de reflexión social y poética, partiendo de la idea de que solo se filma bien aquello que se conoce. Creció en Xiberoa (País Vasco francés) y, aun estando lejos, sigue sintiéndose atraída por esa tierra.

En su primera película, *Dans leur jeunesse il y a du passé*, interroga a sus amigos de la infancia que permanecieron en el pueblo sobre aquello que los une a ese lugar. La cuestión de la construcción de la identidad individual en un entorno donde las tradiciones arraigan la vida colectiva se convierte en un hilo conductor de su obra.En *Les Airs Sauvages (Basahaideak)*, acompaña a su hermano —músico e ingeniero de sonido— en un proceso de grabación y rearmonización de cantos antiguos que hablan del vínculo entre la naturaleza y la existencia humana.Paralelamente, a lo largo de los últimos doce años ha desarrollado *Les Caractères*, una serie documental sobre un grupo de niños a los que filma en el patio de su antigua escuela.

Desde el año 2022, junto a su pareja Bastien Cosson, han regresado a vivir a Xiberoa para abrir Artetxe, un centro de arte contemporáneo.

El Adelantado de Segovia
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 43,87% Valor: 1.700,47 € Tirada: 2.240 Difusión: 1.992 Audiencia: 11.000

FUENTEPELAYO

Comienzan las jornadas literarias de la Fundación Caja Cega/Caja Viva

JUAN CRUZ

■■■ El pasado fin de semana dieron comienzo las tradicionales Jornadas Literarias que anualmente convoca la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo y Cajaviva. El patronato de esta entidad, junto con los miembros de la junta directiva de la biblioteca pública de la Fundación Caja Cega han diseñado una ambiciosa programación sobre la música y el teatro en el Siglo de Oro.

Este ciclo comprenderá una serie de ponencias sobre Lope de Vega y Calderón de la Barca ofrecidas por expertos y conocedores de la obra de estos autores. También se desarrollará un taller escolar con una escenificación de teatro de marionetas. Los amantes del teatro de aquella época podrán disfrutar de una representación en formato de teatro leído de la obra 'El alcalde de Zalamea' de Pedro Calderón de la Barca. El apartado musical será abordado por el cantautor segoviano Jesús Parra, quien interpretará poemas musicalizados del medievo.

El pistoletazo a este ciclo literario se dio con la visita que hicieron a Almagro una veintena de personas directamente relacionadas con la logística, intendencia y desarrollo de las Jornadas Literarias de este año. Miembros del Patronato de la Fundación, componentes de la junta gestora de la biblioteca pública, ponentes de las conferencias programadas, actores y actrices del grupo de marionetas y del grupo teatral, así como trabajadores de Cajaviva en Fuentepelayo y un miembro del Consejo Rector de dicha entidad participaron en la localidad manchega sumando experiencias relacionadas directamente con la época de estudio.

REPRESENTACIÓN

Lo más impactante y enriquecedor fue la asistencia a una representación teatral llevada a cabo en el Corral de Comedias de Almagro. La obra escenificada por el Grupo Teatral Fundación Siglo de Oro fue 'El perro del hortelano' de Lope de Vega. A la finalización de la obra, tuvo lugar un encuentro directo con el elenco de actores y actrices que habían participado en esta obra cumbre de Lope. Sobre el propio escenario, los principales protagonistas de la representación teatral charlaron de forma distendida con la expedición de Fuentepelayo respondiendo a cuantas preguntas se les formularon.



Los miembros de la expedición de Fuentepelayo, en Almagro. E.A.

La visita tendrá su continuidad en Fuentepelayo con una de las ponencias programadas, que versará precisamente sobre la historia de los Corrales de Comedias.

Otra de las visitas más interesantes fue la realizada al Museo Nacional de Artes Escénicas ubicado al lado de la plaza Mayor de Almagro, donde el grupo de viajeros se empapó de múltiples experiencias teatrales, y los expedicionarios tuvieron la ocasión de manipular los artilugios que servían en el pasado para hacer los efectos especiales que se requerían para exhibir públicamente las obras teatrales. Estando en Almagro no podía faltar el recorrido por su barrio noble para descubrir muchos monumentos y palacios ligados a lo largo de la historia con el mundo del teatro. ■

El Adelantado de Segovia
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 7
Ocupación: 41,38% Valor: 1.603,80 € Tirada: 2.240 Difusión: 1.992 Audiencia: 11.000

Xuan Luan concentra a medio millar de amantes del yoga

La divulgadora de yoga y bienestar ofreció una charla sobre autocuidado y dirigió una sesión abierta para todos los niveles a los pies del Alcázar

E.A.
SEGOVIA

■■■ Más de 500 personas tomaron parte en el encuentro organizado por la Fundación Caja Rural de Segovia con la divulgadora de yoga y bienestar Xuan Lan en la pradera de San Marcos, en un evento que incluyó una charla sobre autocuidado y una sesión práctica abierta a todos los niveles.

Las esterillas ocuparon desde primera hora la pradera, donde, además del público segoviano, se dieron cita asistentes procedentes de otras provincias atraídos por la convocatoria de Xuan Lan, una de las principales divulgadoras de yoga y bienestar en España.

La jornada dio inicio con una conversación centrada en el autocuidado, la salud física y el bienestar emocional. Durante su intervención, Xuan Lan abordó la gestión del estrés y la importancia de prestar atención a las señales que transmite el cuerpo antes de que aparezca un malestar mayor.

La divulgadora defendió que la salud física y mental deben entenderse como un conjunto y explicó que situaciones como el estrés tienen también una repercusión física. En este sentido, señaló que la capacidad de escuchar el cuerpo puede aprenderse y entrenarse mediante prácticas como el yoga, la meditación o la respiración consciente.

Xuan Lan planteó además el autocuidado como una práctica cotidiana que no debe convertirse en una obligación más dentro de una agenda cargada. La finalidad es incorporar pequeños hábitos que puedan mantenerse en el tiempo y permitan pasar de un autocuidado reactivo a otro de carácter preventivo.



La pradera de San Marcos, durante la sesión de yoga. CAJA RURAL

Tras la charla, dirigió durante cerca de una hora una sesión de yoga adaptada a personas con distintos niveles de experiencia, con el objetivo de trasladar a la práctica algunas de las ideas planteadas durante el encuentro.

La directora de la Fundación Caja Rural de Segovia, Beatriz Serrano, destacó la respuesta a la convocatoria y la presencia de participantes procedentes de fuera de la provincia. También señaló que la salud constituye una de las líneas de trabajo de la Fundación, incluyendo tanto la dimensión física como la mental.

Xuan Lan, nacida en Francia y de origen vietnamita, trabajó durante cerca de una década en los sectores financiero y del marketing antes de orientar su trayectoria profesional hacia el yoga y el bienestar. Profesora certificada de Vinyasa yoga, ha desarrollado su actividad a través de clases, libros, conferencias y contenidos audiovisuales. En 2012 fue cofundadora de Free Yoga, un movimiento dedicado a la organización de grandes sesiones de yoga al aire libre y en espacios emblemáticos. Es autora de varios libros, además de creadora de una plataforma digital dedicada al yoga, la meditación y el bienestar. ■

El Periódico de Aragón
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 26
Ocupación: 45,17% Valor: 1.693,83 € Tirada: 3.520 Difusión: 2.539 Audiencia: 8.886

En la sala Multiusos

El salón ha recibido durante sus tres jornadas la visita de cerca de 8.000 personas, superando las cifras del año pasado. Muchos de los expositores habían llegado de fuera de la comunidad.

El **Ultimate Manga** cierra con éxito su cuarta edición y ya mira a 2027

EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
Zaragoza

Daniel Coppack



Los ganadores del concurso de Cosplay del Ultimate Manga.

El Ultimate Manga cerró ayer su cuarta edición en Zaragoza con cerca de 8.000 asistentes y un incremento del 20% respecto al año pasado. La sala Multiusos del Auditorio acogió durante todo el fin de semana una programación dirigida a públicos de todas las edades, con el manga, el anime y la cultura asiática como ejes, pero también con espacio para los videojuegos, el cómic, la ilustración, los juegos de mesa, el rol y el cosplay.

El festival, organizado por Daniel Viñuales, Joaquín Guillén y Gonzalo González, ha celebrado este año su cuarta edición con una programación especialmente orientada a ampliar la variedad de público. Durante las tres jornadas se han sucedido concursos, talleres, torneos, exhibiciones, actividades de K-pop y baile asiático, encuentros con personajes, entrevistas, charlas y sesiones de firmas.

El balance de la organización es positivo tanto por la respuesta del público como por la actividad generada entre los expositores. «Vamos a cerrar con un incremento de un 20% con respecto al año pasado. Llevamos hasta ahora cerca de 8.000 personas, más lo que queda de tarde. La verdad es que muy bien», explicó Daniel Viñuales.

Esta cuarta edición ha contado con 111 estands entre propuestas de *artist alley*, artistas procedentes de distintos puntos de España, editoriales, tiendas especializadas y espacios dedicados a figuras y *merchandising*. Una variedad que, según Viñuales, también se ha reflejado en la actividad comercial del evento. «La verdad es que las ventas han ido muy bien según nos han trasladado desde los puestos», indicó Viñuales, que destacó la diversidad de edades entre los asistentes como una de las claves de esta edición.

Uno de los nombres propios de esta cuarta edición ha sido Kenny Ruiz, historietista con una amplia trayectoria en los mercados franco-belga y japonés. El autor ha participado en diferentes charlas y sesiones de firmas y ha recibido el Premio Ultimate Manga, patrocinado por la Fundación Caja Rural de Aragón, por toda su carrera. Además, ha protagonizado la principal exposición del evento, patrocinada por la Universidad San Jorge.

El programa también ha contado con la presencia de Javi Olivares, creador de contenido detrás del canal de YouTube *La botella de Kandor*, y de los actores de doblaje Sergio Liébana y Jon Samaniego, conocidos, entre otros trabajos, por poner voz a Luffy y Zoro en *One Piece*. Sus encuentros con el público se han sumado a una programación que ha buscado reunir diferentes vertientes de la cultura pop. ■

PORTADAS

AM

El Economista
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
elSuperLunes
LUNES, 14 DE SEPTIEMBRE DE 2026
AÑO XX. Nº 6.320
EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES
Precio: 1,90€



La morosidad cuesta a las pymes cerca de 2.000 millones al año PÁG. 29

Las gestoras independientes, líderes en captación de fondos en planes de pensiones PÁG. 22

Ferrovial negocia retrasar el pago de 21.000 millones a Tennessee

Busca flexibilizar el calendario financiero de la concesión de la autopista I-24 en EEUU

Ferrovial y sus socios Transurban y Tikehau Star Infra están negociando con el Departamento de Transportes de Tennessee (TDOT) para flexibilizar el calendario de pagos a la Administración de los 24.800 millones de dólares (21.380 millones de euros al cambio actual) que han comprometido en su oferta por la autopista de peaje I-24 Sudeste de Tennessee, en Estados Unidos, según señalan a *elEconomista.es* fuentes del mercado. El objetivo de las empresas es diferir el desembolso durante la vida de la concesión y evitar así afrontar la mayor parte en los primeros años, cuando aún estará en la fase de construcción y sin generar ingresos, como establece el contrato de concesión. PÁG. 6

El 'megacontrato' de misiles abre la puerta al gigante europeo MBDA

La firma podrá así operar fábricas en suelo español

El megacontrato de misiles que Defensa prepara abre la puerta al desembarco industrial en nuestro país de MBDA. El gigante de misiles europeo podrá así abrir fábricas en España. PÁG. 10

EL GOBIERNO OCULTA LAS ENTREGAS DEL PLAN DE VIVIENDA

El Ejecutivo no especifica cuántos de los más de 180.000 inmuebles de acceso asequible, prometidos al inicio de la legislatura, están ya disponibles. PÁG. 25



La ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez. EFE

Renfe pide a Portugal que evite la liberalización del tren que aplicó España

Reclama modelos más maduros y probados

Renfe ha pedido al país vecino que no copie el sistema diseñado por Adif aplicado en la liberalización ferroviaria española para repartir los surcos disponibles en las vías entre las compañías interesadas. Considera que los efectos a largo plazo de este esquema todavía no están suficientemente acreditados y que puede generar riesgos para el sector. PÁG. 8

OpenAI aplaza su salida a bolsa por las incertidumbres que provoca la IA

PÁG. 9

CCOO utiliza su 'fondo de resistencia' para activar huelgas y presionar a CEOE

Financia así protestas en cuatro sectores

CCOO y UGT anunciaron en junio la creación de dos *fondos de resistencia* dirigidos a activar una serie de movilizaciones en la última parte del año y así, elevar la presión sobre CEOE para que se siente a negociar un pacto marco sobre subidas salariales. El fondo de CCOO ya está en marcha y trabaja sobre las propuestas presentadas por cuatro sectores que anuncian protestas contra la patronal. PÁG. 26

Roadis busca socios para su negocio indio de autopistas
Sopesa ceder una participación de hasta el 49% en su filial del país asiático PÁG. 7

Telefónica impulsa un fondo para reutilizar tecnología
Entrará en funcionamiento en Reino Unido con la ayuda de los municipios PÁG. 17

Return cierra la financiación de sus baterías en España
Comienza la construcción de 55 MW para esta finalidad en Vizcaya PÁG. 18

Expansión
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

4º Expansión
DESDE 1986

Lunes 14 de septiembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.230 | Primera Edición
www.expansion.com

HOY

MENSUAL DE FONDOS Y PENSIONES
P1 a 16

Start Up

La 'tribu Apple' desata una guerra por el talento

Las rondas de la semana: Mistral, Harvey y HeyDiga

El Wall Street post-Lehman Brothers entra en la mayoría de edad

P14-15

Santander controlará la inversión de grandes clientes en otros bancos

Ofrecerá un servicio global independiente a los clientes con más de dos millones

Santander quiere centralizar el patrimonio de las grandes fortunas. Para ello ofrecerá a sus clientes con más de dos millones de euros un servicio para monitorizar sus inversiones, incluidas las depositadas en otros bancos. Con este servicio, el cliente podrá detectar, a través de una visión global, posibles ineficiencias en su inversión. P13

- Santander prestará este servicio a sus mejores clientes desde su 'family office', Beyond Wealth
- La entidad da así un paso más para mejorar su oferta dirigida a clientes denominados 'Ultra High Net Worth'

Hacienda reserva 3.800 millones para atraer a más CCAA a la nueva financiación P18

Aluvión de **dividendos** para el 'family office' de **Jon Riberas** P11/LA LLAVE



Open AI descarta salir a Bolsa este año por el riesgo de la IA P12

Sam Altman, CEO de OpenAI.

La banca digital de **Cetelem** se hace hueco en España P17/LA LLAVE

El 'sastre' del ejército ficha a **Interpath** para buscar comprador P5



OPINIÓN
Tom Burns Marañón

Devuélveme la Democracia P31

De la OPV al 'M&A' en tiempo récord: por qué salir a Bolsa anima las opas

P6/LA LLAVE



JMCadenas

JUANJO CANO, PRESIDENTE DE KPMG EN ESPAÑA

"Todos en KPMG deberán adaptarse a la IA o saldrán"

- "La IA aporta un componente de eficiencia, pero hay mucho más valor en lo que das al cliente"
- "Hay clientes que piden bajar los 'fees'. Es una negociación y por ahora se están manteniendo"

P4-5

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.
MyInvestor Banco S.A está adherido al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad.

myinvestor

Haz crecer el dinero en tu cuenta

2'50 % TAE

Consulta condiciones en: myinvestor.es

El capital riesgo español acelera para captar 6.600 millones

- Las gestoras españolas se citan en París con los inversores para financiar nuevas compras

P3/LA LLAVE



Efe

ANTONELLI GANA EL GP DE ESPAÑA DE FÓRMULA 1

Kimi Antonelli se convirtió ayer en el primer ganador del Gran Premio de España de Fórmula 1, celebrado en Madrid. En la foto, Antonelli recibe el galardón de manos del Rey Felipe VI. P29

ABC
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Lunes
14/9/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.435

Antonelli culmina el éxito de la Fórmula 1 en Madrid

El joven piloto italiano, líder destacado del Mundial, se convirte en el primer vencedor del nuevo circuito

José Carlos Carabias, Javier Asprón y David Sánchez de Castro P30 a 34



El Rey entrega a Antonelli el galardón del Gran Premio de España celebrado ayer en el nuevo circuito urbano de Madrid. Thomas Coex / Afp

Dirigentes del PSOE rechazan a Zapatero en sus actos de campaña

La investigación por corrupción rompe el plan del voto útil de Sánchez y desmoviliza a sus bases a las puertas del ciclo electoral de 2027

Ainhoa Martínez P12 y 13



El Mundo
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

• *A menudo, la fortuna nos hace pagar muy caro lo que creemos que nos ha regalado* (Vincent Voiture) •

EL MUNDO

Lunes, 14 de septiembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.417. Edición nacional. Precio: 2 €



PRIMER PLANO
UN PAÍS SIN CAMAREROS
En los bares y restaurantes hay menos mesas, menos turnos y más cierres. La razón: faltan trabajadores cualificados Págs. 2 y 3

PAPEL Amparo Larrañaga: «La cultura fue un motor social enorme en los años 80, pero eso se ha perdido para siempre» Páginas 27 a 29



SE ESTRECHA EL CERCO JUDICIAL SOBRE LA FINANCIACIÓN

El Tribunal de Cuentas entrega un pendrive con los donantes del PSOE

El juez recibe para la pieza secreta un archivo con los nombres y apellidos de los financiadores del partido entre 2017 y 2024

Los investigadores buscan posibles casos de 'pitufeo' tras aportar Aldama un contrato ficticio de 15 millones

El empresario testificó que el «entorno de Zapatero» le ordenó recurrir a la sociedad del chavista Francisco Flores

POR **CARLOS SEGOVIA** Y **ESTEBAN URREIZTIETA** Página 12

La derecha no se confía: Sánchez agoniza pero no está derrotado **ROBERTO BENITO** Página 11



El joven piloto de Mercedes Kimi Antonelli celebra su triunfo en el Gran Premio de España, ayer en el nuevo circuito de Madrid. BEATA ZAWRZEL / AFP

Bruselas avisó en mayo de que España no tiene un plan efectivo ante entradas masivas

El 'Informe Schengen', que Marlaska validó en junio, destaca también la escasez de agentes en la frontera

POR **D. VIAÑA / M. CRUZ** Págs. 6 y 7

SEMANA DE PÁNICO

Los magnates de la IA piden ralentizar su desarrollo pero Trump lo rechaza

ÁNGEL JIMÉNEZ DE LUIS Página 23

Irán y sus aliados logran cortar el grifo al petróleo de Arabia Saudí

POR **PABLO PARDO** Página 20

El retroceso de la ultraderecha empuja a Suecia hacia un empate entre bloques

POR **XAVIER COLÁS** Páginas 18 y 19

DXT

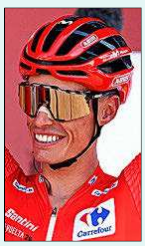
ANTONELLI ESTRENA EN MADRING EL GRAN PREMIO MÁS VIBRANTE DEL MUNDIAL

El piloto italiano de Mercedes aprovecha el error de McLaren y se corona en el nuevo circuito madrileño. Alonso y Sainz, choque y decepción POR **ABRAHAM P. ROMERO**



PASIÓN, CALOR Y FAMOSOS EN «EL EVENTO DEL AÑO»
POR **C. GUISASOLA / J. RODRÍGUEZ / B. RUIZ**

LA VUELTA VUELVE A ESPAÑA CON ENRIC MAS
El mallorquín del Movistar vence 12 años después del triunfo de Contador
POR **PABLO DE LA CALLE**



El País
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.939

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Lunes
14 de septiembre de 2026

Móviles Cómo las pantallas han impactado en la capacidad de concentración —P28

Código rojo en la IA: el vértigo paraliza a las tecnológicas

● OpenAI suspende su salida a Bolsa ● Los líderes de las plataformas defienden frenar el avance de la inteligencia artificial ● Trump minimiza los riesgos y dice que el peligro es China

JAVIER SALAS
Madrid

Los líderes de las tecnológicas, los responsables de los modelos de inteligencia artificial más potentes del mercado, coinciden en pedir que se eche el freno en el desarrollo de esta tecnología. Dario Amodei, al frente de Anthropic, lo hizo el sábado en un artículo en el que advertía de que en 6 o 12 meses un enjambre de agentes de IA "podría ser capaz de apoderarse de todo internet". Elon Musk, dueño de SpaceXAI, salió en su apoyo, y ayer se sumó a este discurso Demis Hassabis, de Google. Sam Altman, presidente de OpenAI, anunció en una entrevista en la revista *Fortune* que "teniendo en cuenta lo que está pasando en materia de seguridad", se va a posponer la millonaria salida de la compañía a Bolsa. El presidente de EE UU, Donald Trump, ninguneó sin embargo estos miedos, tachó a los líderes de la industria de "fuerzas muy negativas" y señaló que el único riesgo es quedar detrás de China en la carrera de la inteligencia artificial. —P26 Y 27



Primera vuelta de la carrera del Gran Premio de España de Fórmula 1, Madring, desde la curva La Monumental, en Ifema. SAMUEL SÁNCHEZ

La gran fiesta de la Fórmula 1 en Madrid corona al joven Antonelli

El italiano, de 20 años, se convierte en el primer ganador del Gran Premio en el nuevo circuito madrileño y da un paso más hacia el título mundial

Ciclismo
Enric Mas devuelve a España el triunfo en La Vuelta 12 años después

Baloncesto
Una nueva generación de jugadoras conquista el bronce en el Mundial

Fútbol
El Barça sigue goleando y se impone 2-4 al Levante —P31 A 41

INVESTIGACIÓN

EE UU frena el caso abierto en España contra su 'zar' del petróleo en Venezuela

La falta de colaboración de Washington bloquea la causa que investiga a Alejandro Betancourt

IRENE DORTA / MARÍA MARTÍN
Madrid / Caracas

La causa abierta en la Audiencia Nacional contra el empresario venezolano Alejandro Betancourt por evasión fiscal y blanqueo está parada desde hace más de nueve meses a la espera de la colaboración judicial de Estados Unidos, que no responde a los requerimientos del juez Santiago Pedraz. Betancourt es el hombre tras el acuerdo petrolero que firmaron hace semanas Washington y Caracas. —P14 Y 15

Tensión en Ceuta

Marruecos vive la crisis entre el fervor nacionalista y la preocupación por los migrantes —P17

Elecciones en Suecia

Los socialdemócratas ganan con máxima igualdad entre los bloques de derecha e izquierda —P2

ICON



Más que estilo, más que tendencias

EL PAÍS 50

El Periódico de Catalunya
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956





Enric Mas, del Movistar, se corona campeón de la Vuelta y mira ya al Tour. P. 44

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
LUNES
14 de septiembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

CATALUNYA ENCARCELA A CADA VEZ MÁS MULTIRREINCIDENTES

La población reclusa sube y roza los 10.000 presos

La Generalitat ultima la ampliación de la cárcel de Mas d'Enric con la construcción de dos módulos más ● Justícia estudia aplicar medidas similares en otro centro

PERSONAS | P.28

José Luis Roca



Los reyes del Madring

Antonelli gana el primer GP en el circuito madrileño ante Felipe VI pero con la ausencia de miembros del Gobierno

PERSONAS | P.40 Y 41

Felipe VI saluda al campeón del GP de España, Kimi Antonelli.

La gran industria avisa del riesgo de parón por el alto coste de la energía

PANORAMA | P. 16



HOJA DE RUTA

Illa centrará la segunda mitad de su mandato en vivienda y educación

PANORAMA | P. 6 A 8

CLIMA Y AGRICULTURA

El aumento de la temperatura adelanta un mes la cosecha de la fruta dulce

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 4

RECAUDACIÓN ESCASA

Barcelona solo cobra el 23% de las multas en las zonas de bajas emisiones

PERSONAS | P. 30

'HOMESCHOOLING'

4.000 niños españoles reciben clase de sus familias en casa

PERSONAS | P. 26 Y 27

La Razón
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. «Las Berrocal» regresan a Movistar Plus con verdad, humor y tensiones familiares P. 61

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **LUNES 14 DE SEPTIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.098 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



La Vuelta tiene un ganador español doce años después: Enric Mas lució el maillot rojo en Granada P. 54

La segunda resurrección de Marc Márquez: vuelve a liderar el Mundial de MotoGP P. 56



España, un bronce espléndido en el Mundial de baloncesto femenino P. 57

JESÚS G. FERIA



Felipe VI entregó el trofeo de ganador del Gran Premio de España a Antonelli

El Gran Premio de España coronó a Antonelli y al circuito de Madring

El regreso de la Fórmula Uno a la capital de España 45 años después, un éxito incontestable

Alonso, décimo séptimo, y Sainz, que abandonó, se rozaron en un curso para olvidar P. 47 a 50

La credibilidad de Sánchez se resiente entre sus votantes por Ceuta

El núcleo duro de Moncloa apuesta por optimizar su exposición pública, mientras en el PSOE admiten un ambiente «frío» P. 6-7

El PSOE es el partido más rentable: superávit de 12,7 millones pero la mayor deuda

Triplica en donaciones al PP y recibe más dinero público con menor representación P. 8-9

Un dron ruso alcanza un tren ucraniano a solo dos kilómetros de Polonia

Poco antes había pasado por el lugar una delegación de la UE con Boris Johnson P. 20

El muro eléctrico a los centros de datos castiga a las regiones del PP P. 22-23



La Vanguardia
lunes, 14 de septiembre de 2026 - Fecha Publicación: lunes, 14 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

LUNES, 14 DE SEPTIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.107

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

4

LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR DEL MOTOR

El sector del automóvil afronta en España una difícil reconversión

Siete fábricas de coches han sufrido un estancamiento o una reducción de la producción hasta junio a causa de la electrificación

ECONOMÍA / P. 52



MARCELO DEL POZO / REUTERS

ENRIC MAS SE CORONA EN LA VUELTA

El ciclista mallorquín Enric Mas (31 años), del equipo Movistar (en la imagen, triunfante en Granada), ganó ayer su primera Vuelta a España, un título que no lograba ningún español desde que lo obtuvo Alberto Contador en el 2014. El escalador mallorquín supo estar a la altura y aprovechar la retirada por accidente del esloveno Tadej Pogacar. DEPORTES / P. 46

Ligera ventaja de la izquierda en las elecciones en Suecia

El bloque liderado por los socialdemócratas conseguiría una ajustada mayoría absoluta con 175 escaños, frente a los 174 de la derecha

La ex primera ministra socialdemócrata Magdalena Andersson es la más votada, frente al actual primer ministro conservador, Ulf Kristersson. INTERNACIONAL / P. 3

OpenAI retrasa su salida a bolsa por la actual incertidumbre

ECONOMÍA / P. 53

Los papeles desclasificados de Ceuta abren vías a la causa judicial

POLÍTICA / P. 9

Entrevista a Marc Aloy, alcalde de Manresa



MIQUEL MUÑOZ / SHOOTING

"No podemos normalizar jóvenes con navajas por la calle"

VIVIR / P. 29

LIGA

El Barça sufre para ganar al Levante (2-4)

DEPORTES / P. 42 A 44



MOTO GP

Marc Márquez, nuevo líder del campeonato

DEPORTES / P. 47



8 428292 000010