Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 09.09.26

9/9/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	9/9/2026	Expansión	El BCE subirá los tipos al 2,5%, pero dividido sobre futuros movimientos	Prensa
2	9/9/2026	Expansión	El euríbor, en subida libre antes del BCE	Prensa
3	9/9/2026	Cinco Días	La fortaleza del euro focaliza la brecha entre el BCE y la Fed	Prensa
4	9/9/2026	El Economista	La marcha de Schnabel al FMI deja la pugna por el BCE entre De Cos y Nagel	Prensa
5	9/9/2026	Expansión	El BIS e IOSCO dan herramientas para que los mercados se defiendan de ciberataques	Prensa
6	9/9/2026	Expansión	CaixaBank enfila por primera vez los 100.000 millones de valor en Bolsa	Prensa
7	9/9/2026	Expansión	Santander UK inicia el traspaso de empleados de TSB	Prensa
8	9/9/2026	Expansión	BBVA mide y comparte el análisis de riesgo climático	Prensa
9	9/9/2026	Expansión	Santiago Pérez Olano. 'country manager' de Revolut en España y Portugal: "La ambición de Revolut es ser el banco principal de los españoles".	Prensa
10	9/9/2026	Cinco Días	WiZink cobrará una comisión anual de 48 euros en una de sus tarjetas estrella y aplicará un interés del 23%	Prensa
11	8/9/2026	www.elespanol.com	Banco Mediolanum se plantea el reto de duplicar en un lustro su negocio en España tras crecer un 80% en dos años y...	Digital
12	9/9/2026	El Periódico de Catalunya	Criteria actualiza sus inversiones y da un salto en la tecnología de última generación	Prensa
13	9/9/2026	Cinco Días	Un juzgado obliga a un banco a devolver el dinero estafado a una empresa tras suplantar a su CEO	Prensa
UNACC				
14	9/9/2026	Levante EMV	Las cooperativas valencianas crecen en depósitos desde la covid	Prensa
15	9/9/2026	El Periódico Mediterráneo	Las cooperativas valencianas crecen en depósitos desde el covid	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
16	9/9/2026	Expansión	Morningstar DBRS eleva la calificación de Cajamar	Prensa
17	9/9/2026	Ideal Jaén	Caja Rural de Jaén refuerza su compromiso con el deporte con un acuerdo con el CD Avanza Jaén	Prensa
18	9/9/2026	Jaén	Tres joyas del patrimonio sacro abrirán sus puertas	Prensa
19	9/9/2026	Diario del Alto Aragón	Fundación Caja Rural de Aragón y Arame dan voz al liderazgo femenino	Prensa
20	9/9/2026	Diario de Navarra	Pottokas que frenarán fuegos	Prensa
21	9/9/2026	La Nueva España de Oviedo	Los Nuncios de Oviedo se citan en Madrid por el Día de Asturias	Prensa
22	9/9/2026	Diario de Teruel	Un festín de cuarenta manjares diferentes inspirados en el patrimonio mudéjar	Prensa
23	9/9/2026	El Norte de Castilla Segovia	El 'Tú sí que sabes' cumple veinte ediciones en Zarzuela del Monte	Prensa
24	9/9/2026	El Progreso	Monforte se moviliza en la quinta edición de En Marcha contra o Cancro	Prensa
25	9/9/2026	La Opinión - El Correo de Zamora	Carbajales borda su devoción a La Arboliña	Prensa
26	9/9/2026	El Diario Vasco Alto Deba	Ipar Skate Eskola convierte Eibar en punto de encuentro del skate y roller el día 19	Prensa
27	9/9/2026	La Tribuna de Toledo	La Junta anuncia una nueva edición de Laboratorio de Talentos	Prensa
PORTADAS				
28	9/9/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
29	9/9/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
30	9/9/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
31	9/9/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
32	9/9/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
33	9/9/2026	El País	Portada El País	Prensa
34	9/9/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
35	9/9/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
36	9/9/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 47,67% Valor: 9.702,67 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

El BCE subirá los tipos al 2,5%, pero dividido sobre futuros movimientos

MAÑANA, DÍA CLAVE/ El encarecimiento del dinero está amarrado por los datos de inflación, pero ya hay quien pide más ajuste. Será la segunda subida de las tasas de este nuevo ciclo de presión inflacionaria.

Andrés Stumpf. Bruselas

La autoridad monetaria europea recibirá el nuevo curso con una subida de los tipos de interés, un movimiento que llevará el precio del dinero al 2,5%.

Una vez que se confirme esta decisión el jueves, sobre la que no existen apenas dudas, el BCE habrá afrontado la segunda subida de las tasas de este nuevo ciclo de presión inflacionaria. Con ello, los tipos de interés alcanzarán niveles desconocidos desde marzo del pasado ejercicio.

No existe un solo miembro del Consejo de Gobierno de la institución que preside Christine Lagarde que se haya pronunciado públicamente en contra de una subida del precio del dinero que ya fue prácticamente telegrafiada en la cumbre monetaria de julio. El regreso de las hostilidades entre Estados Unidos e Irán, con el impacto sobre el estrecho de Ormuz y su derivada sobre los precios de la energía, apuntalan una decisión que el mercado descuenta prácticamente al 100%.

"El entorno inflacionario se ha fortalecido, lo que hace que el argumento a favor de una subida sea bastante claro. Es muy probable que ajustemos los tipos al alza", aseguró recientemente Gediminas Šimkus, presidente del Banco de Lituania. En la misma línea se pronunciaba Primož Dolenc, gobernador del Banco de Eslovenia, al indicar que "los argumentos están ahí para una subida en septiembre para salvaguardar el objetivo de inflación".



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del BCE.

La decisión se tomará en el centro recreativo del Deutsche Bundesbank ubicado en el distrito de Steglitz Zehlendorf, a las afueras de Berlín. Ha sido el emplazamiento elegido por el banco central alemán, encargado en esta ocasión de la reunión de política monetaria que una vez al año el BCE celebra fuera de su cuartel general de Fráncfort.

El anfitrión, el presidente del Bundesbank, Joachim Nagel, no ha dudado a la hora de manifestar su posición de apoyo a la nueva subida de los tipos de interés, al señalar que el resultado de esta reunión es "relativamente predecible".

¿Y después?

Pero toda la claridad que existe sobre la decisión que tomará el BCE mañana se convierte en dudas respecto a posibles futuros movimientos. No está claro que la autoridad monetaria vaya a seguir ajustando sus tasas al alza tras esta reunión, toda vez que Lagarde ha repetido por activa y por pasiva que la situación es muy diferente a la vivida en 2022-2023.

Entonces, la crisis energética derivó en incrementos de los precios generales de más del 10%, y ahora están más contenidos en la zona del 3%.

"No está claro que sea necesario otro aumento después del movimiento esperado esta semana", dice Gabriel Makhlouf, gobernador del Banco de Irlanda. Y Dimitar Radev, gobernador del Banco de Bulgaria, asegura que "la paciencia es importante".

El precio del dinero alcanzará niveles desconocidos desde marzo del pasado ejercicio

Si el BCE sigue el patrón asumido en este ciclo monetario, en octubre habría una pausa

Al otro lado de la balanza en este debate se sitúa Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo del BCE, que, a finales del pasado mes, indicaba que "con el tipo de interés oficial actual, es poco probable que la inflación vuelva al objetivo a medio plazo y, por lo tanto, será necesario un mayor endurecimiento. Cuánto más endurecimiento se necesite dependerá de los datos que vayan llegando".

Si el BCE sigue el patrón que ha asumido en este ciclo de monetario, lo lógico sería que hiciera una pausa en la reunión de octubre, dejando los tipos de interés sin cambios. Solo después valoraría nuevamente los datos de inflación para considerar un ajuste adicional de sus tasas en diciembre.

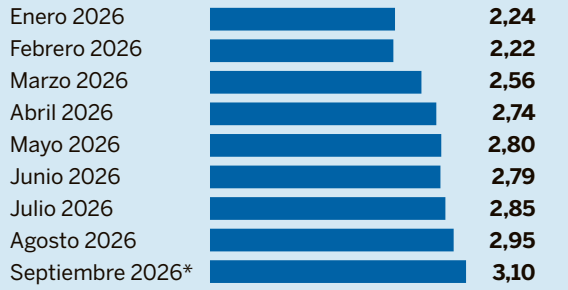
Expansión
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 19,04% Valor: 3.874,96 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

El euríbor, en subida libre antes del BCE

El euríbor a 12 meses continúa en plena subida libre en la antesala de la reunión del BCE. El tipo diario del índice hipotecario firmó ayer el segundo máximo del año consecutivo, en el 3,17%. Es el quinto avance en las seis primeras sesiones del mes de septiembre. Después de este movimiento, la media provisional del mes supera por primera vez el listón del 3,1%, una demostración de que el mercado anticipa subidas de tipos adicionales a la esperada para mañana. El nuevo tirón del euríbor en septiembre anticipa un nuevo encarecimiento de las letras mensuales que pagan los hipotecados a tipo variable que se enfrentan a la revisión de sus préstamos, ya que en septiembre de 2025 el euríbor se situaba en el 2,17%. Ahora, el coste de una hipoteca variable media de un importe de 150.000 euros contratada a un plazo de 25 años, con un diferencial del 1% sobre el euríbor y revisión anual, subiría unos 75 euros al mes, hasta los 925 euros mensuales. Con las mismas condiciones, un préstamo que se revisa cada seis meses se encarecería en unos 44 euros mensuales. El alza sin descanso del euríbor se trasladará también al precio de la nueva producción de hipotecas, que ya ha crecido algo más de un 11% en lo que va de año. No obstante, el coste se mantiene en unos niveles muy competitivos en comparación con la media europea.

EL EURÍBOR, IMPARABLE

A 12 meses, en %. Media mensual. *Provisional.



Expansión Fuente: Banco de España

Cinco Días
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 28,35% Valor: 4.096,32 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

La fortaleza del euro focaliza la brecha entre el BCE y la Fed

La moneda se mantiene cerca de máximos ante la posible alza de tipos

CINCO DÍAS
MADRID

El Banco Central Europeo celebra hoy una nueva reunión de política monetaria con el euro instalado cerca de sus niveles más altos frente al dólar de los últimos meses. La moneda única se cambia por más de 1,16 dólares, una cota que consolida la apreciación registrada durante el verano y que refleja tanto la evolución de la economía europea como las expectativas de los mercados sobre los bancos centrales de ambos lados del Atlántico.

La reunión llega en un momento particularmente delicado. Tras varios meses de moderación de la inflación en la zona euro, los inversores tratarán de descifrar hasta qué punto la institución presidida por Christine Lagarde considera agotado el ciclo de relajación monetaria o si mantiene margen para nuevos movimientos en los próximos meses. El mercado da por hecho que el BCE subirá tipos en 0,25, puntos, hasta fijar el precio del dinero en el 2,5%. Los inversores también estarán atentos a la actualización de las previsiones económicas y, sobre todo, al lenguaje utilizado por el BCE para describir los riesgos sobre los precios.

La evolución del euro se ha convertido en uno de los factores que condicionan ese debate. Desde comienzos de julio, la moneda europea ha ganado terreno frente al dólar y ha llegado a rozar los 1,17 dólares por euro, impulsada por la percepción de que la economía estadounidense empezaba a desacelerarse y de que la Reserva Federal (Fed) tendría que iniciar una senda de rebajas de tipos más intensa que la prevista hasta entonces. Un euro más fuerte contribuye a abaratar las importaciones de energía y materias primas cotizadas en dólares, reduciendo parte de las presiones inflacionistas que preocupan al BCE.

Sin embargo, esa tendencia ha comenzado a encontrar resistencia en las últimas semanas. El mercado ha vuelto a otorgar más posibilidades a una política monetaria restrictiva en EE UU después de que el presidente de la Reserva Federal Kevin Warsh adoptara un tono especialmente duro durante el simposio de Jackson Hole. "El discurso de Kevin Warsh ha contribuido a aliviar las preocupaciones de que la Fed no esté haciendo lo suficiente para combatir la inflación, impulsando de forma significativa las expectativas sobre los tipos de interés oficiales en EE UU", afirma Claudio Wewel, estratega de divisas de J. Safra Sarasin Sustainable Asset Management.

La reactivación de las tensiones geopolíticas entre EE UU e Irán también ha contribuido a fortalecer al billete verde, tradicional activo refugio en momentos de incertidumbre. Según el análisis de J. Safra Sarasin, los mercados de futuros descuentan ahora una probabilidad superior al 60% de una subida de tipos por parte de la Fed en septiembre, una expectativa que ha ampliado el diferencial de rentabilidad a favor de los activos denominados en dólares.



Billetes de euros y de dólares. REUTERS

El Economista
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 80,27% Valor: 11.639,67 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

La marcha de Schnabel al FMI deja la pugna por el BCE entre De Cos y Nagel

El español gana puntos al mantener Alemania la presidencia de la Comisión

Víctor Blanco Moro MADRID.

La sucesión de Christine Lagarde al frente del Banco Central Europeo (BCE) lleva ya meses dejando titulares sobre los posibles candidatos a la presidencia del organismo a partir de octubre de 2027. Economistas y expertos sitúan cinco nombres como los más probables sustitutos de la presidenta francesa: el español Pablo Hernández de Cos, el holandés Klaas Knot, el francés François Villeroy de Galhau y los alemanes Joachim Nagel e Isabel Schnabel. Sin embargo, la posibilidad que se ha planteado en los últimos días de que la alemana recale en el Fondo Monetario Internacional y deje su puesto actual en el BCE antes de tiempo ha removido las fichas del puzle europeo de cara a los próximos meses. Nagel gana puntos como el elegido por Alemania para postularse al puesto, en una candidatura complicada, teniendo en cuenta que la presidencia de la Comisión Europea sigue siendo alemana, con Ursula von der Leyen en el puesto hasta el año 2029.

Una hipotética salida anticipada de Schnabel con destino al FMI dejaría a Nagel como el único candidato alemán que valoran los analistas para poder presidir el BCE, pero la carrera del actual presidente del Bundesbank no sería nada sencilla: si bien Alemania no ha ostentado la presidencia del banco central desde la creación del euro, el puesto considerado de más responsabilidad de toda la zona euro sigue en manos de una ciudadana alemana, Von der Leyen, y así será hasta noviembre de 2029.

Pablo Hernández de Cos se mantiene en las quinielas de muchos analistas como el principal presidenciable, una vez Lagarde deje su cargo. Según la encuesta que llevó a cabo OMFIF (Foro Oficial de Instituciones Monetarias y Financieras), el pasado mes de abril, Hernández de Cos es el favorito de todos los posibles presidenciables en aspectos como la experiencia en economía monetaria, en su capacidad de crear consenso y también de conseguir apoyos de otros países europeos, además de su reputación en instituciones europeas.

El gobierno alemán tiene que tomar la decisión de presentar a Nagel como candidato oficial, y las implicaciones pueden ser profundas. En primer lugar, porque supondrá, en caso de ganar la presidencia del BCE, despedirse muy probablemente de la Comisión Europea más allá de 2029, o del otro puesto de responsabilidad en el banco central que queda vacante, el de economista jefe, cuando Philip Lane deje su cargo en mayo de 2027.

Hernández de Cos destaca sobre Nagel y Knot en competencias

Elección de los encuestados sobre las competencias de los candidatos a presidir el BCE

Competencia	Primera elección	Segunda elección	Tercera elección
Economía monetaria	Pablo Hernández de Cos	Isabel Schnabel	Klaas Knot
Experiencia en banca central	Klaas Knot	Pablo Hernández de Cos	François Villeroy de Galhau
Conocimiento de los mercados de capitales	Joachim Nagel	Pablo Hernández de Cos / Klaas Knot	François Villeroy de Galhau
Capital político	François Villeroy de Galhau	Klaas Knot	Pablo Hernández de Cos
Reputación de liderazgo	Joachim Nagel	François Villeroy de Galhau	Klaas Knot
Reputación de conseguir construir consensos	Pablo Hernández de Cos	Joachim Nagel	François Villeroy de Galhau
Habilidad para atraer apoyos e otros países miembros	Pablo Hernández de Cos	Joachim Nagel	François Villeroy de Galhau
Credenciales en Europa	Pablo Hernández de Cos	François Villeroy de Galhau	Joachim Nagel
Experiencia en gestión de crisis	Joachim Nagel	Klaas Knot	François Villeroy de Galhau

Fuente: OMFIF. eE



Pablo Hernández de Cos y Joachim Nagel. ALBERTO MARTIN

El calendario es clave

Los distintos planteamientos para el BCE que hay en este momento son especulaciones de los expertos, pero lo que está claro es que hay, sobre todo, dos factores clave a tener en cuenta: el primero, el calendario, y el segundo, el reparto de otros puestos de responsabilidad en base a la nacionalidad de los candidatos. Si se cumple el calendario del pasado, lo normal sería que en julio del año que viene ya se conozca el próximo candidato oficial, pero este nuevo ciclo es distinto al que empezó en 2019: ahora, el cambio de presidencia coincide con el del economista jefe, y este, el irlandés Philip Lane, se marcha mucho antes que Lagarde, en mayo de 2027. Este detalle puede ser vital para el cambio en la presidencia del BCE, porque, como asumen muchos expertos, esta decisión no se tomará de forma aislada, sino como parte de un paquete en el que también se acordará el próximo economista jefe, uno de los puestos más importantes y de más poder económico de toda la eurozona.

Así, desde ING, Carsten Brzeski, director global de macro del banco holandés, considera que, cuanto antes se tenga que tomar una decisión sobre la sucesión de Lagarde, peor probabilidad tendrá Alemania de conseguir la ansiada presidencia. Una decisión adelantada se produciría, ya sea porque se ha negociado en bloque y antes de mayo ya se sepa quién va a ocupar el puesto de economista jefe, y quien el de presidente, o por una salida adelantada de Lagarde, que también se ha planteado en los últimos meses en varias ocasiones.

"El banco central ha tenido dos presidentes franceses, por lo que la probabilidad de un tercero es prácticamente cero, lo que deja la carrera para el próximo presidente entre España y Alemania, con el expresidente del banco central holandés, Klaas Knot, como un *caballo oscuro*, probablemente. La probabilidad de un presidente alemán se complica por el hecho de que la presidenta de la Comisión Europea también es alemana, y es poco probable que, tanto la Comisión como el BCE estén en manos de dos alemanes. Teniendo en cuenta que Von Der Leyen acaba su mandato en 2029, cuanto antes se tome la decisión del BCE, menos probable será que haya una presidencia alemana", plantea Carsten Brzeski.

La salida de Lagarde encajaría con un sacrificio de la presidenta en aras de facilitar un acuerdo europeo en el paquete de cambios que hay en el BCE, en un momento que también es complicado por el calendario electoral en Francia y las perspectivas que hay de un giro en la política de uno de los países más importantes de la Unión, algo que plantea que los actuales líderes europeos intenten renovar los organismos de mayor responsabilidad en Europa antes de que se pueda producir un vuelco político en Francia.

"Se espera ampliamente que Lagarde, quien es elogiada por su gestión responsable del BCE y su *esprit de corps* [conciencia de grupo] se marche antes de que acabe su mandato. Esto facilitaría un acuerdo de todo el paquete, probablemente a finales de este año, para que los líderes de la Unión Europea decidan colectivamente el cambio de Lagarde, el de Philip Lane y también el de Isabel Schnabel", explica OMFIF. No hay que olvidar que, la salida de Schnabel hacia el FMI dejaría vacante la responsabilidad en el Consejo de Gobierno del BCE de operaciones de mercado, otro puesto de poder en el organismo.

> "La carrera para la presidencia es entre España y Alemania", explica Brzeski, de ING

Así las cosas, es realmente complicado anticipar cómo será el cambio de cromos con tantas variables en juego como hay en este momento. "Los factores para el cambio de personal son muy complejos, y se extienden en distintos escenarios con consideraciones todavía inconclusas, relacionadas con el rol que tendrá Lagarde en las elecciones en Francia en abril, además de por la posibilidad de que haya cambios en la presidencia de la Comisión Europea antes de lo previsto", explican desde OMFIF.

Expansión
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 23,95% Valor: 4.874,24 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

El BIS e IOSCO dan herramientas para que los mercados se defiendan de ciberataques

Expansión. Madrid

El Banco de Pagos Internacionales (BIS) y la Organización Internacional de Comisiones de Valores (Iosco) han publicado un conjunto de herramientas para que los mercados financieros se protejan y defiendan de ciberataques.

El BIS, con sede en la ciudad suiza de Basilea, e Iosco, con sede en Madrid, consideran que "los riesgos cibernéticos para las infraestructuras de mercados financieros se han intensificado en frecuencia y naturaleza".

El documento plantea preguntas para que las partes interesadas aporten sus comentarios

Por ejemplo, el volumen de ciberataques contra instituciones financieras ha aumentado desde la publicación de la Guía de Ciberseguridad en 2016.

El BIS alerta de que los avances en los modelos de inteligencia artificial obligan a las empresas a adaptar sus defensas frente a la velocidad, el volumen y la complejidad de las amenazas de la IA.

Los modelos de inteligencia artificial de última generación son capaces de acelerar y escalar los ataques digitales.

Los organismos de supervisión financiera han dado la alarma tras la aparición del modelo Claude Mythos de Anthropic porque tiene una capacidad sin precedentes de descubrir vulnerabilidades y puede actuar de forma autónoma y atacar, aunque el BIS no lo menciona explícitamente.

Las herramientas, que son voluntarias y no vinculantes, ofrecen consideraciones prácticas para ayudar a las infraestructuras de los mercados financieros. Abarcan diversos temas generales relevantes para la ciberresiliencia y complementan la Guía de 2016.

El documento examina los problemas que pueden surgir para que los bancos y mercados financieros presten servicios críticos en caso de un ataque cibernético debido a su dependencia de proveedores de servicios externos.

Además, el documento plantea varias preguntas para que las partes interesadas aporten sus comentarios sobre los riesgos y sobre posibles colaboraciones futuras antes del 1 de diciembre.



JMCadenas

Pablo Hernández de Cos, director general del BIS.

Expansión
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 68,71% Valor: 15.350,61 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

CaixaBank enfila por primera vez los 100.000 millones de valor en Bolsa

COTIZA A MÚLTIPLOS SIMILARES A LOS DE JPMORGAN/ Su fuerte escalada dispara a 16.800 millones de euros la valoración del paquete accionarial del 18% del capital en manos del Estado y heredado de Bankia.

R. Lander. Madrid

La banca española ha tardado diez largos años en volver a cotizar por encima de su valor en libros. Es decir, a volver a ser un sector atractivo para el inversor. Pero desde entonces, la subida ha sido completamente vertical. Uno de los mejores exponentes es CaixaBank. Tras un avance del 27% desde enero, la entidad está a 7.000 millones de euros de alcanzar los 100.000 millones de capitalización en Bolsa, un hito histórico.

CaixaBank cotiza 2,40 veces por encima de su valor contable. Se trata de un múltiplo elevado y muy similar al que exhibe JPMorgan, el rey de Wall Street y gran referente por valoración.

La entidad tiene muy contentos a sus accionistas porque les ha regado de dividendos. El año pasado repartió 3.499 millones de euros, prácticamente el 60% de los beneficios.

En las últimas semanas la cotización se ha recuperado de la brusca caída del 7,12% que sufrió el día de la presentación de resultados del segundo trimestre. El mercado daba por hecho que la cúpula elevaría los objetivos anuales a la vista de la intensa actividad comercial, pero no lo hizo y la entidad perdió en un solo día 6.557 millones de capitalización, más de lo que vale FCC.

Perfil

A excepción de un pequeño banco en Portugal, todo el negocio de CaixaBank está concentrado en España, cuya economía es la que más crece de la zona euro entre las grandes. La actividad bancaria es muy cíclica y está muy ligada al comportamiento del PIB. La entidad tiene cuotas de mercado superiores al 25% en negocios altamente generadores de comisiones, como los seguros y los fondos de inversión.

"La prima con la que cotiza frente al sector está justificada. Centrarse exclusivamente en el mercado ibérico implica operar en uno de los entornos macroeconómicos más sólidos de Europa. CaixaBank es una de las mejores historias de crecimiento estructural y rentabilidad de Europa", señala Jefferies en un informe reciente. "El negocio de seguros aporta diversificación de ingresos en caso de subida rápida de los tipos de interés", añade.

España es de los pocos países europeos que no ha devuelto completamente a manos privadas el único banco nacionalizado tras la crisis de 2008. La otra excepción es Alemania, que conserva alrededor del 12% de Commerzbank. No obstante, tras la elevada aceptación accionarial de la opa lanzada por UniCredit, su salida del capital puede estar próxima.

El Gobierno español ha retrasado varias veces la fecha de su desinversión. El argumento es que la entidad todavía tiene recorrido en Bolsa y eso puede maximizar la recuperación de las ayudas públicas (24.000 millones).

El 44% de los analistas recomienda comprar acciones de CaixaBank; el 29%, mantener, y el 26%, vender porque entiende que ya ha agotado su potencial. JB Capital y JPMorgan creen que puede subir hasta los 14,20 euros (ayer cerró a 13,34 euros). Alantra, el más optimista, sitúa el precio objetivo en 14,70 euros.

Desde el anuncio de la absorción de Bankia, en septiembre de 2020, la cotización sube más del 600%.

Toda la banca cotizada vive un momento dulce en Bolsa y acumula subidas entre el 21% y 31% desde enero. Santander se convirtió el pasado mes de junio en la empresa más valiosa del Ibex 35 y relegó a Inditex a la segunda posición. Está a un paso de alcanzar los 200.000 millones de euros de valor en Bolsa. BBVA, por su parte, capitaliza 141.483 millones de euros.

Según el consenso de analistas de Bloomberg, CaixaBank ganará este año un beneficio neto de 6.590 millones de euros, un 11% más que en 2024 y récord histórico.



Sede corporativa de CaixaBank en Barcelona.

El Estado solo ha recuperado 7.600 millones de las ayudas a las cajas

La subida bursátil de CaixaBank es crucial para elevar el 13% que el Estado solo ha podido recuperar de los más de 54.300 millones de dinero público inyectado en la pasada crisis en algunas cajas de ahorros. Bankia entre ellas, que recibió más de 24.000 millones. De esos 54.300 millones, solo se han recobrado 7.644 millones.

El 18,1% que el Frob tiene de CaixaBank vale en Bolsa 16.800 millones a los precios actuales, alrededor del doble que hace un año. El Estado cobró el año pasado un dividendo de 721 millones por su participación, el segundo más alto recibido de las nueve empresas con participación pública. La más generosa fue Aena, de la que recibió 833 millones de euros.

Desde la nacionalización de Bankia en 2012, solo ha habido dos ventas de acciones por parte del Estado, con las que ha ingresado 2.123 millones.

El valor recuperable de Bankia que se recoge en las cuentas del FROB es de 15.467 millones.

VALORACIONES DE LOS GIGANTES BANCARIOS

Capitalización, en millones de euros. Precio/Valor en libros, en veces.

Bancos europeos

HSBC	314.749	2,12
Santander	194.228	1,69
BBVA	141.483	2,40
UniCredit	127.316	1,93
Intesa	118.242	1,95
BNP	114.434	0,95
CaixaBank	93.024	2,40
ING	92.649	1,84
Barclays	77.890	1,02
Lloyds	75.584	1,57

Bancos estadounidenses

JPMorgan	946.447	2,70
Bank of America	437.326	1,59
Wells Fargo	268.410	1,66
Citi	230.521	1,20
US Bancorp	97.931	1,63
PNC Financial	97.513	1,69
Truist Financial	62.468	1,08
Fifth Third Bancorp	49.566	1,54
M&T Bank	34.813	1,36
Citizens Financial	29.676	1,24

Expansión

Fuente: Bloomberg

"Es una de las mejores historias de crecimiento y rentabilidad de Europa", dice Jefferies

El Gobierno español ha retrasado varias veces la fecha de salida del capital ante la subida bursátil

Expansión
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 47,27% Valor: 9.620,72 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Santander UK inicia el traspaso de empleados de TSB

PRESCINDE DE CUATRO DIRECTIVOS/ Las salidas serán ordenadas. En el mes de octubre se mudan mil empleados de los 4.500 que tiene TSB.

Artur Zanón. Londres

TSB sigue dando pasos en su integración con Santander UK, que adquirió a Sabadell el pasado mayo por 3.300 millones de euros. La entidad ha anunciado ahora la salida de cuatro de los diez miembros de su comité ejecutivo "en los próximos meses".

Se trata de los directores de Información (CIO), Cheryl McCuaig; de Riesgos, Richard Lees; de Personal, Ariam Enraght-Moony, y de Comunicación y Asuntos Corporativos, George Gordon. Continuarán, al menos de momento, los directores al frente de las áreas Financiera, Alison Straszewski; de Auditoría, Adrian Barsanti; de Clientes, Josie Clapham, y de Servicios al Cliente, Jodie Thompson; así como el consejero general, Carlos Bas, y la CEO, Nicola Bannister. Un consejo ejecutivo más reducido llevará a cabo la transición.

"Cheryl, Richard, Ariam y George han tenido papeles clave en el comité ejecutivo en los últimos años y han ayudado a alcanzar unos resultados récord en TSB y a situarnos en la mejor posición posible antes de la integración con Santander", dijo Bannister.

TSB ha concretado que las salidas serán ordenadas, lo que incluye un traspaso de funciones pautado con los responsables de Santander UK de esas mismas áreas.

Los ceses se producirán a la vez que un 20% de los empleados de TSB –un millar de personas sobre una plantilla con 4.500 profesionales– comenzarán la *mudanza* a Santander UK. Esa transferencia se llevará a cabo a partir de los primeros días de octubre. "El resto del negocio seguirá el mismo camino a principios de 2027", detalló la entidad en un comunicado.



Sucursal de TSB en Reino Unido.

Los cambios anunciados ahora siguen a los que comenzó a introducir Santander UK tras formalizar la adquisición. Después de nombrar a la consejera delegada, Santander UK también designó a Josie Clapham en Clientes, procedente del área de Clientes y Banca de Empresas de la filial británica de Santander.

En el consejo de administración de TSB, Santander UK ya renovó a siete de los diez vocales (todos, salvo los tres independientes), con entradas como la del consejero delegado de Santander UK, Mahesh Aditya; José Doncel, asesor de Ana Botín, y David Oldfield, consejero independiente de Santander UK, que actualmente preside TSB.

Santander UK ha recordado que llevará a cabo el proceso siguiendo el mecanismo legal contemplado en la parte VII de la ley de Servicios y Mercados Financieros (FSMA, por sus siglas en inglés), que regula cómo un banco puede traspasar a otro préstamos, depósitos e hipotecas, por ejemplo, sin que cada cliente tenga que firmar una novación.

Santander quiere obtener sinergias de más 500 millones de euros con la compra de TSB

Sinergias

Santander UK pretende obtener con la compra de TSB sinergias que superarán los 500 millones de euros, que se espera que procedan en parte de la reestructuración de la red de oficinas y la salida de personal. De momento, TSB ha anunciado 130 bajas, dentro de su programa a largo plazo para ganar eficiencia y que desvincula de la adquisición por Santander UK. El comprador ha avanzado que no piensa cerrar ninguna de las 480 oficinas que suman ambos al menos hasta 2028.

El cambio de dueño ha implicado la exigencia a los trabajadores de TSB de volver a la oficina un mínimo de doce días por mes a partir del próximo 1 de abril. Queda por confirmar si Santander mantendrá la marca TSB, como se ha publicado, o si la mantiene.

Santander UK se convertirá con TSB en el tercer banco de Reino Unido por saldos de cuentas corrientes y el cuarto por hipotecas, con casi 28 millones de clientes.

Expansión
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 28
Ocupación: 30,52% Valor: 6.211,63 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

BBVA mide y comparte el análisis de riesgo climático

NUEVA HERRAMIENTA/ Desarrolla modelos de previsión y los combina con la geolocalización de los activos expuestos.

Beatriz Treceño. Madrid

El aumento de los impactos asociados al cambio climático plantea también un reto de financiación para la adaptación. Los flujos de financiación en adaptación se sitúan entre 65.000 y 75.000 millones de dólares anuales, a nivel global, frente a unas necesidades de entre 310.000 y 365.000 millones de dólares por año en los países en desarrollo para 2035.

Además, de insuficiente para reducir la brecha no sólo hace falta movilizar más financiación, sino también facilitar que las empresas y administraciones identifiquen, prioricen y estructuren inversiones en resiliencia. En este contexto, el análisis del riesgo físico climático se convierte en clave. Para ello, BBVA ha desarrollado una herramienta interna que permite evaluar el riesgo físico climático de su cartera de forma granular y prospectiva. Este análisis genera métricas y visualización espacial para las áreas de riesgos y negocio y aporta una visión de la exposición al riesgo físico en los distintos mercados.

Además, la entidad ya está compartiendo este análisis con sus clientes para ayudarles a entender cómo estos riesgos pueden afectar a sus activos y operaciones, facilitar la identificación de medidas de adaptación y resiliencia y orientar la planificación de futuras inversiones.



Sede de BBVA en Las Tablas (Madrid).

Permite estimar posibles daños, interrupciones de actividad y pérdidas de valor

La herramienta desarrolla modelos internos de previsión de peligros climáticos bajo distintos escenarios y los combina con geolocalización de los activos expuestos –como infraestructuras, instalaciones, cultivos, actividades económicas o carteras hipotecarias– y características de esos activos que determinan su vulnerabilidad. Esto permite estimar posibles daños, interrupciones de actividad y pérdidas de valor.

Como explican desde BBVA, aunque un riesgo anual del 0,1% pueda parecer insignificante a simple vista, la probabilidad acumulada crece a medida que se amplía la ventana temporal. A 15 años la probabilidad de sufrir al menos un evento milenario escala al 1,5% –1 de cada 67 posibilidades–. En cambio, a 50 años –vida útil de infraestructuras– la probabilidad sube al 4,9% –1 de cada 20 posibilidades–. Y a 80 años –esperanza de vida media– la probabilidad alcanza el 7,7%, 1 de cada 13 personas lo presenciará a lo largo de su vida.

Expansión
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 89,11% Valor: 19.907,61 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

"La ambición de Revolut es ser el banco principal de los españoles"

ENTREVISTA SANTIAGO PÉREZ OLANO 'Country manager' de Revolut en España y Portugal / El neobanco aspira a cerrar el año con ocho millones de clientes en España y trabaja para ofrecer hipotecas en el mejor momento.

Alejandro Montoro. Madrid

Revolut se ha consolidado como uno de los mayores casos de éxito de la banca digital a nivel global. Lo que nació como una *app* financiera útil para el público joven y viajero, es hoy una entidad rentable con una oferta integral que compite con la banca tradicional en determinados segmentos.

El neobanco originario de Reino Unido ha logrado más 6,5 millones de clientes en España en apenas una década. Pero quiere más. Y para lograr los objetivos del nuevo ciclo estratégico, la dirección global ha confiado en Santiago Pérez Olano (Barcelona, 1985), que explica sus planes a EXPANSIÓN en su primera entrevista desde que asumió el cargo de *country manager* en España y Portugal hace cuatro meses.

– Ha llegado a una entidad que tiene 6,5 millones de clientes y planes ambiciosos para crecer en varios segmentos ¿cuáles son sus prioridades en esta nueva etapa?

Diría que hay cuatro patas. La primera, continuar con el crecimiento acelerado. Nuestro objetivo es tener 8 millones de clientes a finales de 2026. Es decir, añadir 2 millones de clientes nuevos en solo un año.

La segunda estrategia es de penetración. Tenemos muchos productos, y varios de nuestros clientes usan uno o una combinación de varios, pero conseguir afianzar todos los productos con esa clientela tan larga es otra prioridad.

La tercera es la localización de los productos. Tenemos un modelo de suscripciones que funciona muy bien, pero que queremos seguir impulsando.

Y la última es la innovación: seguir ofreciendo soluciones innovadoras.

– De la cifra total de clientes, ¿cuántos son realmente activos?

No compartimos el dato, pero en 2025 la cifra de los usuarios activos mensuales aumentó un 51%. Y es un número que va *in crescendo*. Os sorprendería el número de personas que nos usan a diario, pero no damos la cifra exacta en ningún mercado.

– ¿Cuáles son las tareas pendientes de ejecutar que ha heredado del anterior 'country manager'?



JMCadenas

Santiago Pérez Olano, 'country manager' de Revolut en España y Portugal, durante la entrevista.

> "La banca nos mira e intenta emularnos. Es una prueba de que las cosas están saliendo bien"

No diría que tengo deberes pendientes, sino que buscar la manera de continuar con la trayectoria hacia un estado de madurez. Un estado diferente, donde la casuística a escala te permite hacer muchas más cosas.

– ¿Debe Revolut virar su estrategia y acercase más al cliente tipo de la banca tradicional?

Nuestro objetivo es ser el banco principal de los españoles. Pero no es tanto variar la estrategia, sino saber lo que necesita la gente. Creemos que hay ciertos productos donde la demanda está ahí, y quizá nosotros como banco más innovador podemos traer mejor experiencia de usuario. La parte del pasivo es una prioridad para el cliente minorista y nos tenemos que enfocar, pero también hay otras muchas oportunidades.

– ¿Y necesita el cliente de Revolut una hipoteca?

> "En algún momento seguro que el cliente de Revolut necesita una hipoteca, es un producto muy relevante"

CRECIMIENTO

La evolución de Revolut en España es solo una muestra del crecimiento que viene registrando en todos los mercados en los que está presente. El neobanco ha recibido **siete licencias diferentes** en tan solo un año y medio.

Creo que en algún momento seguro que la necesitará. Si queremos ser el banco principal de los españoles, obviamente las hipotecas son un producto muy relevante. Actualmente seguimos testeando el producto en Lituania e Irlanda, y está en la hoja de ruta expandirlo a España. Pero queremos llevar el producto

> "Si me tuviera que poner en los pies de un banco tradicional, podría considerar una operación de 'M&A' con neobancos"

al mercado cuando sepamos que está en una situación óptima: que sea muy bueno en cuanto a experiencia, que sea puramente digital, que sea totalmente transparente, muy fácil de entender por nuestros clientes y con una propuesta de valor competitiva.

– ¿Tiene alguna previsión temporal del lanzamiento?

Mentiría si digo un marco temporal, porque dependerá de ese proceso iterativo, de lo que aprendemos y mejoremos el producto. No me gustaría poner una fecha y que luego no se cumpla.

– ¿Los clientes actuales piden oferta de hipotecas?

No a gran escala. Siempre hay *feedback* y recomendaciones, pero no hace falta que lo pidan directamente. Sabemos que hay demanda y queremos satisfacerla. Pero preferimos hacer las cosas bien.

– ¿Y está preparado Revolut para ofrecer un producto tan exigente en términos de capital?

Lo que estamos haciendo es trabajar en todo ese análisis y asegurarnos de que cuando lo lancemos, lo estemos.

– También tienen planes de entrar en Banca Privada, ¿qué puede comentar?

La respuesta va a ser bastante parecida a la de las hipotecas. Es un segmento superinteresante, que está en la hoja de ruta, y en el que, además, estamos viendo mucho movimiento en España. Nuestro fundador [Nik Storonsky] ha dicho en entrevistas que es un negocio atractivo, y en el que creo que hay muchas oportunidades.

– Qué me dice de la banca tradicional, ¿podían interesarse por la compra de neobancos o 'fintech'?

Es una opción bastante posible. Basta con mirar el volumen de crecimiento de los neobancos en España y que cada vez hay más empresas similares de fuera que vienen a este mercado para ver el potencial de estas entidades.

Si me tuviera que poner en los pies de un banco tradicional, sí que creo que en algún momento podría considerar una operación de *M&A* (fusiones y adquisiciones) para potenciar ciertas áreas donde una entidad tradicional es más lenta o le cuesta más innovar y así complementar su oferta de valor.

Por eso, no lo descartaría. Además, cada vez está aflorando más competencia desde el lado de la neobanca, y también hay más *targets*.

– Varios banqueros tienen el foco puesto en el modelo de negocio de Revolut...

Y es una prueba de que las cosas están saliendo bien. La banca nos mira e intenta emularnos. La agilidad e innovación de Revolut es muy destacable. Se da una mezcla de factores: agilidad, contratación de personal eficiente, ejecución de procesos adecuados... que nos pone en el punto de mira. Pero aún estamos a años luz de llegar a tamaños de Santander y CaixaBank, aunque en parte es la ambición.

– ¿Esa es la ambición?

La ambición es ser el banco principal de los españoles. Entonces, ¿a quién vas a mirar? A los dos o tres competidores que están arriba del todo.

– Y a la inversa, ¿podría Revolut ser protagonista de una operación inorgánica?

Nunca digas nunca. Pero la cultura es fomentar la innovación desde dentro.

"Es natural que el BCE vigile que hacemos las cosas bien"

El Banco Central Europeo (BCE) no pierde de vista a Revolut. En el seno de la institución vigilan de cerca el exponencial crecimiento que ha registrado en los últimos años y la velocidad vertiginosa con la que lanzan productos bancarios en los mercados en los que está presente. Si bien esta es una de las múltiples tareas del supervisor, el BCE llegó a restringir temporalmente el año pasado el permiso de Revolut para lanzar nuevos productos en el Espacio Económico Europeo, como desveló *Financial Times*.

El máximo responsable del neobanco en Iberia considera "natural" que el regulador "quiera estar encima y asegurarse de que estemos haciendo las cosas bien".

Pérez Olano cree que el tamaño de la entidad digital, con más de 75 millones de clientes en todo el mundo, justifica que el regulador quiera saber cómo opera la entidad y los pasos que da a la hora de lanzar productos.

"Nuestra actitud siempre ha sido de cooperar e intentar demostrar [al supervisor] que hacemos bien los procesos y que nos adherimos a todos los requisitos regulatorios. Y si necesitan información, dársela", asevera.

En el seno del grupo ven lógico que el supervisor siga de cerca la actividad de Revolut, y lo asocian a su capacidad de permear en distintos mercados europeos. El neobanco tiene 58 millones de clientes en Europa. Es su principal caladero de usuarios. Revolut apostó recientemente por mejorar sus procesos en la parte occidental de Europa con la obtención de la licencia bancaria francesa, lo que supone estar cubierto por el FGD galo.

Cinco Días
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 40,23% Valor: 5.813,06 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

WiZink cobrará una comisión anual de 48 euros en una de sus tarjetas estrella y aplicará un interés del 23%

El banco comunica por carta el cambio de condiciones a sus clientes

PABLO MARTÍN SIMÓN / RICARDO SOBRINO
MADRID

Cuatro euros al mes. Es lo que ha empezado a cobrar WiZink a los titulares de sus tarjetas Me. Es decir, 48 euros al año por un plástico que hasta ahora era gratuito. La comisión llega después de que el banco perdiera 49,3 millones el año pasado, casi el doble que el ejercicio previo, que ha recortado un 24% las líneas de crédito abiertas en tarjetas y que mantiene provisionados más de 100 millones para pagar las demandas de sus propios clientes. El negocio que la gestora estadounidense de *private equity* Värde Partners lleva ocho años intentando vender –primero en Bolsa, después por partes– empieza a cobrar por tener la tarjeta en el cajón. La tarjeta, ahora relanzada con la marca On, se anuncia con una TAE (tasa anual equivalente) del 23,17%.

WiZink, que cuenta con unos dos millones de clientes en España y Portugal, advierte de que "la actualización de términos y condiciones afecta a un colectivo limitado de clientes de tarjetas en España (menos del 10%) y se enmarca en la gestión ordinaria y evolución" de su cartera de tarjetas.

En las cuentas consolidadas de la entidad depositadas en el Registro Mercantil y correspondientes al año pasado, la entidad que dirige como consejero delegado Iheb Nafaa señala que el balance consolidado registró una disminución, motivada principalmente por la reducción de la cartera de tarjetas de crédito en España, y añade que su estrategia es "redefinir el negocio tradicional de tarjetas, mejorar la calidad de la cartera y priorizar el crecimiento rentable en financiación de vehículos de segunda mano y en negocios de financiación en punto de venta *online*".

La entidad destaca que "el hecho de que determinados productos no estén actualmente disponibles para nueva contratación no implica que desaparezcan para los clientes que ya los tienen, que continuarán sujetos a las condiciones que correspondan a su producto". WiZink informa a los clientes de que pueden aplazar las compras de tres a seis meses sin intereses para compras entre 85 y 1.000 euros, sin comisiones por cambio de divisa y sin comisiones por retirada de efectivo en cajeros nacionales e internacionales.

Respecto al número de tarjetas canceladas tras comunicar las nuevas condiciones, la entidad declina proporcionar esta información, si bien asegura que "el proceso se está desarrollando bajo los parámetros previstos". La entidad desliga los cambios de una eventual operación con Unicaja. "Esta iniciativa forma parte de la gestión ordinaria del *portfolio* de WiZink y de la revisión periódica de nuestra oferta de productos, sus prestaciones y condiciones", asegura.

El banco exprime el precio del crédito con una tarjeta que aplica uno de los intereses más altos del mercado. Según las estadísticas que publica el Banco de España, el interés medio de este tipo de productos se ubica en el 18%, cinco puntos porcentuales menos que la de WiZink. El problema para el cliente aparece cuando recurre a la financiación bajo ese porcentaje, muy por encima de otras opciones ya disponibles en el mercado.



Oficinas de WiZink en Madrid. CRISTINA ARIAS

La entidad asegura que entre sus objetivos está el "redefinir" este negocio

www.elespanol.com
Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5217,12 €
V. Únicos: 16533036

Banco Mediolanum se plantea el reto de duplicar en un lustro su negocio en España tras crecer un 80% en dos años y medio

elespanol.com/invertia/empresas/banca/20260908/banco-mediolanum-plantea-reto-duplicar-lustro-negocio-espana-crecer-anos-medio/1003744376234_0.html

Juan Esteban Poveda

8 de septiembre de 2026



Pablo Lora, Responsable de Banco Mediolanum en la Zona Sur, Luca Bosisio, consejero delegado, y Sara Doris, vicepresidenta. Banco Mediolanum.

Banca

Gestiona ya en España casi 300.000 clientes y 17.000 M€

El banco abre sede en la Casa Ybarra de Sevilla.

Banco Mediolanum se embarca en el reto de **duplicar sus cifras en España**, donde actualmente gestionan 296.415 clientes con 17.158 millones de euros a través de más de 1.700 ***family bankers***.

Son las previsiones anunciadas hoy por el consejero delegado de la entidad **Luca Bosisio**, durante la inauguración de la nueva sede en Sevilla, en la Casa Ybarra.

"Desde enero de 2024 hasta junio de este año hemos aumentado en un **80% los recursos de clientes**, hasta los 17.158 millones de euros, lo que demuestra el fuerte crecimiento de nuestro modelo", ha indicado Bosisio.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5217,12 €
V. Únicos: 16533036

La entidad detecta en España fuerte potencial de crecimiento, pues este modelo de banca personalizada que opera a través de asesores personales y no de oficinas apenas si tiene en España un **1% del mercado**, cuando en Italia, país matriz de la entidad, supera el 20%.

El negocio español representa actualmente **más del 10% del total** de los recursos en manos grupo (por un valor total de **168.228 millones de euros**), y el **14% de sus más de 2 millones de clientes** globales.

Con presencia en España desde el año 2.000, en la entidad destacan que han crecido más en los últimos dos años y medio (periodo que coincide con Luca Bosisio como CEO) que en los 23 anteriores.

Desde 2000 en España

Banco Mediolanum entró en el año 2000 en el sistema nacional con la **adquisición de Fibanc**.

Carlos Tusquets, presidente de Banco Mediolanum, ha destacado que la entidad introdujo en España una banca sin oficinas pero cerca del cliente, para ofrecerle un servicio integral en todas sus decisiones financieras. Una filosofía que aplica desde su fundación en Italia en 1982.

"**Se reían de nosotros.** Nos decían que no duraríamos ni unos años. Y hoy las autoridades regulatorias europeas nos ponen de ejemplo como modelo", han recordado directivos de la entidad en la presentación de su nueva sede sevillana.

"La tecnología es clave para ofrecer mejores herramientas y un mejor servicio, pero las decisiones financieras más relevantes siguen requiriendo confianza, cercanía y acompañamiento profesional", ha explicado **Sara Doris**, Vicepresidenta de Banco Mediolanum, e hija del fundador, **Ennio Doris**.

"Hemos sido reconocidos por séptimo año consecutivo como el banco con los clientes más satisfechos de España, según el estudio anual elaborado por la consultora Stiga", resaltan desde el banco.

La cúpula de la entidad ha recordado decisiones tomadas como devolver a sus clientes afectados por la quiebra de **Lehman Brothers 120 millones de euros** en **tres meses** como aval de su política de cercanía al cliente.

En Sevilla

En Sevilla, el banco quiere estrechar esa cercanía a sus clientes con su nueva sede en la **Casa Ybarra,** un palacio que es hoy uno de los edificios más representativos de la arquitectura empresarial sevillana del siglo XX.

Desde esta sede (la anterior estaba en las Setas y se había quedado pequeña) operarán 170 *family bankers*, especialistas de banca autónomos que trabajan para la entidad.

www.elespanol.com
Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Páginas: 3
Valor Publicitario: 5217,12 €
V. Únicos: 16533036

Como el resto de España, Mediolanum está nutriendo su plantilla de colaboradores en Sevilla con *seniors* recién salidos de **otras entidades que cierran oficinas**, con amplia experiencia y una abultada cartera de clientes.

El edificio, fue sede de la naviera familiar Ybarra, fue diseñado por el arquitecto **Aníbal González**, autor -entre otras obras- de la Plaza de España.

El inmueble conserva numerosos elementos originales: la fachada de piedra y ladrillo visto; la rica decoración de cerámica trianera pintada a mano por **M. G. Montalbán**; la forja realizada por el maestro herrero sevillano **Juan Miró**, o el patio central presidido por una singular Rosa de los Vientos.

Entre otros tesoros, alberga tapices del siglo XVII regalados a Sevilla por el Papa **Clemente X** por la canonización de San Fernando, o un cuadro con la primera imagen de la que hay constancia de la Feria de Sevilla.

Tras la inauguración oficial presidida por el alcalde **José Luis Sanz** la entidad realiza jornadas de puertas abiertas para mostrar el resultado de la reforma realizada a sus clientes.

El Periódico de Catalunya
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 131,28% Valor: 29.702,64 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956





Panorama >
Economía

Las inversiones de referencia de Criteria

Los dividendos de estas compañías financian la obra social y cultural de la Fundació La Caixa

Banca

Criteria actualiza sus inversiones y da un salto en la tecnología de última generación

El brazo inversor de La Caixa va desplazando su mira desde las empresas de servicios hasta la 'deep tech' El 'holding' destinará hasta 250 millones a un fondo para consolidar compañías de tamaño medio

ALBERT MARTÍN
Barcelona

Alejandro García / Efe



La sede de Criteria en Barcelona, en una imagen de archivo.

Durante décadas, La Caixa se distinguió por sus inversiones en las llamadas *compañías del recibo*. La entidad catalana apostaba por empresas de servicios como Gas Natural (hoy Naturgy), Telefónica o Agbar. Esta política, iniciada por Josep Vilarasau y consolidada por el presidente Isidre Fainé, convirtió a La Caixa en uno de los grandes actores económicos de España y en la empresa más influyente de Catalunya. Sin embargo, esta tradición se ha ido modernizando.

La Fundación La Caixa, propietaria al 100% de su brazo inversor, Criteria, ha ido desplazando su mira inversora para apostar por los sectores de la tecnología más avanzada. Su hólding empresarial ha dado buena muestra de ello en los últimos meses. Esta misma semana, Criteria anunciaba que invertirá 250 millones de euros en el Scaleup Europe Fund (SEF), un fondo impulsado por la UE para consolidar compañías de tamaño medio, especialmente en el campo de la tecnología profunda. Este sector, conocido también por su denominación en inglés, *deep tech*, hace referencia a empresas que nacen de investigaciones en el laboratorio, que suelen requerir un largo periodo de investigación y que afrontan retos complejos, como enfermedades graves o el cambio climático.

El fondo, impulsado por la Unión Europea, está diseñado para cubrir el déficit de financiación en las fases avanzadas e incentivar a las empresas emergentes más prometedoras de Europa a quedarse en el continente. Además de Criteria, invertirán en el SEF otros vehículos inversores como Novo Holdings, EIFO, Allianz, APG, Fondazione Compagnia di San Paolo, Santander y Wallenberg Investments.

Esta apuesta de Criteria se enmarca dentro de su Plan Estratégico 2030, dentro de la cartera de inversiones alternativas del hólding, que busca diversificar respecto a la cartera fundacional (CaixaBank) y la cartera de inversiones relevantes (sociedades cotizadas) y no puede representar más del 10% de todos los activos.

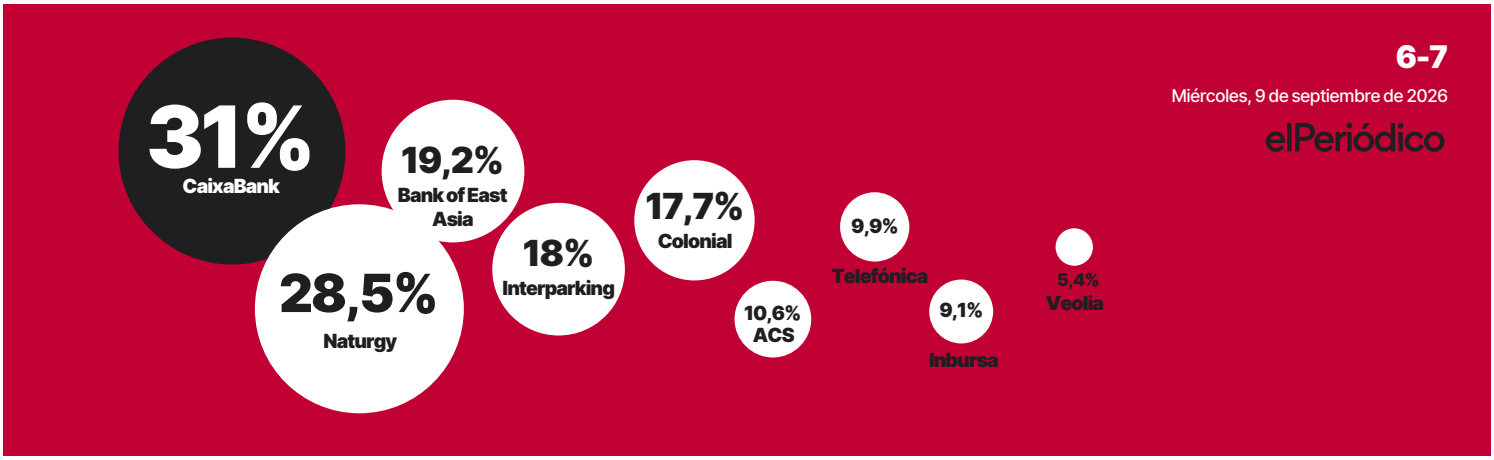
La entrada en este fondo europeo y en empresas de tecnología de última generación no son las únicas novedades de Criteria en materia inversora. La inversión en el SEF se llevará a cabo desde la gestora Criteria Investment como vehículo de inversión. Fuentes de Criteria exponen que en última instancia se trata de un nuevo enfoque, en que el hólding no invierte en empresas, sino en fondos que invierten en empresas.

En efecto, la irrupción en el Scaleup Europe Fund no es la única de este estilo de entre las que ha anunciado el hólding dirigido por José María Méndez desde marzo de este año. El pasado mes de julio, Criteria anunció su intención de dar un nuevo impulso a su negocio de inversión en *startups* para facilitar el crecimiento de compañías emergentes de base científica y tecnológica con alto potencial de crecimiento.

Empresas innovadoras

Para lograrlo anunció que dos de sus fondos, Criteria Bio Ventures y Criteria Venture Tech, invertirían hasta 300 millones de euros en empresas innovadoras en fases iniciales. El objetivo del hólding es impulsar terapias y tecnologías transformadoras con impacto

El Periódico de Catalunya
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 6,7
Ocupación: 131,28% Valor: 29.702,64 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



positivo en la sociedad.

Estas inversiones se centrarán prioritariamente en España y Portugal y de forma selectiva en Europa y Norteamérica. Cerca del 70% del valor de la cartera corresponde a inversiones en España. Criteria también anunció que cambiaría el nombre de la gestora de *venture capital* y Caixa Capital Risc –fundada en 2002 y propiedad al 100% del brazo inversor de la Fundació La Caixa– pasaba a operar bajo la marca Criteria Capital Risc.

Las participadas más relevantes de esta gestora son Minoryx Therapeutics, Adaptam Therapeutics o Arboleris Pharma en biotecnología; e Ipronics, Immfly o KD en *deep tech*.

A día de hoy, las inversiones de referencia de Criteria son Caixa-

Las inversiones se centrarán sobre todo en España y Portugal y de forma selectiva en Europa y Norteamérica

Bank (31%), Naturgy (28,5%), ACS (10,6%), Telefónica (9,9%), Veolia (5,4%), Inbursa (9,1%), Bank of East Asia (19,2%), Colonial (17,7%) e Interparking (18%). Los dividendos de estas compañías financian la obra social y cultural de la Fundació La Caixa.

Cabe recordar que la Fundació La Caixa, una de las primeras de Europa, quiere alcanzar los 800 millones de presupuesto en el año 2030, según el reto que se impuso este mismo mes de junio dentro de su plan estratégico 2025-2030. El salto económico que aspira a dar La Caixa es importante, teniendo en cuenta que en 2025 ya alcanzó los 655 millones de dotación, su techo histórico. La entidad pretende destinar un 60% de su presupuesto al eje social, un 20% será para la investigación y una cifra similar irá a proyectos culturales. Entre 2025 y 2030, la Fundació La Caixa pretende invertir 4.000 millones de euros. ■

Cinco Días
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 58,43% Valor: 8.443,83 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Un juzgado obliga a un banco a devolver el dinero estafado a una empresa tras suplantar a su CEO

El juez considera que no hubo negligencia del cliente y que el fraude es consecuencia de la digitalización del sector ▶ Los delincuentes se hicieron pasar por el jefe de la matriz alemana

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Un juzgado de Barcelona ha resuelto contra una entidad bancaria nacional, a la que ha condenado a devolver 900.000 euros, estafados por un tercero, por no haber aplicado las salvaguardas necesarias en un caso conocido como fraude del CEO. Se trata de un tipo de estafa en la que los delincuentes suplantan la identidad del máximo directivo de una empresa para convencer a sus subordinados de que hagan una serie de ingresos en sus cuentas corrientes. La sentencia marca un hito, al diferenciarse de otras sobre casos similares que daban la razón a los bancos, y apunta a una interpretación diferente de las sentencias publicadas hasta ahora por el Tribunal Supremo.

En este caso, la víctima fue una empresa catalana, cuyo nombre omite la sentencia por cuestiones de confidencialidad, que recibió una llamada telefónica, viendo en pantalla el número de la oficina central, según la sentencia, a la que ha tenido acceso este periódico. En la llamada, los ciberdelincuentes se hacían pasar por el consejero delegado de la matriz alemana de la empresa e instaban a realizar de manera muy urgente un pago confidencial que él no podía tramitar por estar de viaje. Suplantaron la identidad, imitando la voz, tanto del CEO alemán de la compañía como de los administradores catalanes de la filial, el gerente y el director financiero.

Con esta supuesta urgencia, reclamaron la transmisión exprés de 900.000 euros. Para blindar el engaño, los delincuentes enviaron correos electrónicos simulando provenir de una abogada externa que supuestamente gestionaba los asuntos legales de la matriz. Al tratarse de una cantidad tan importante, los administradores avisaron y pidieron ayuda a la sucursal de la entidad bancaria de la empresa.

La ayuda del banco

Este asunto es clave para el juzgado a la hora de dictar su sentencia. Inicialmente, el dinero iba a enviarse a Hong Kong, pero al dar problemas técnicos, el estafador cambió sobre la marcha el destino a una cuenta en Portugal. Los propios empleados del banco asesoraron y guiaron a la empresa para sortear los escollos informáticos y tramitar la alternativa portuguesa. Poco después de consumarse el envío, el gerente y el director de finanzas de la empresa contactaron con la matriz real y descubrieron la estafa.



Una persona realiza gestiones bancarias *online*.
GETTY IMAGES

Los estafadores imitaron voces y correos en el proceso

El juez considera que de los hechos no puede suponerse que los empleados de la empresa estafada actuaran con falta de diligencia, un aspecto que la normativa en vigor sitúa en el centro para dilucidar si el banco tiene que asumir el coste de un evento de este tipo. "Un consumidor de productos de banca medio habría resultado víctima del delito, solo una actuación altamente diligente o suspicaz podría apercibirse de estar sufriendo un delito patrimonial", reza la sentencia.

De este modo, la sentencia consigna que, en casos como este, la responsabilidad debe ser de la entidad bancaria, puesto que es la responsable de la seguridad de los fondos, "conclusión que no es sino la contrapartida a un sistema que permite que los fondos puedan transferirse en décimas de segundos de un lugar a otro sin posibilidad de recuperación".

De hecho, el juez apunta que "este es el precio" de la informatización de los servicios bancarios. Si se hubiese tratado del gestor de oficina habitual, dice la sentencia, habría percibido lo extraño de la operación, pero no ocurrió así con empleados de un *call center*, "que carecen de conocimientos acerca del historial y manera de proceder de la empresa".

Cooperación bancaria

Diego Zapatero, letrado y socio de Asoban Abogados, especializado en este tipo de procesos, lo explica: "El error del banco fue cooperar activamente en su propio perjuicio y en el de nuestro cliente. La entidad bancaria es la depositaria y garante legal de los fondos, y sobre ella recae una responsabilidad cuasiobjetiva. En este caso, los empleados de la entidad estuvieron siguiendo las transferencias en tiempo real. Cuando el primer intento a Hong Kong falló y el supuesto ciberdelincuente cambió el destino a Portugal, el banco debió haber encendido todas las alarmas. En lugar de ser suspicaces ante un cambio de país tan extraño en una operación de casi un millón de euros, los empleados guiaron y asesoraron a los trabajadores de la empresa para que la transferencia a Portugal saliera adelante. El banco facilitó la operativa del fraude en lugar de frenarla", termina.

UNACC

AM

Levante EMV
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 31
Ocupación: 24,16% Valor: 1.195,91 € Tirada: 8.531 Difusión: 8.013 Audiencia: 77.000



Finanzas

Las cooperativas valencianas crecen en depósitos desde la covid

El ahorro que los residentes en la autonomía ingresan en las entidades es casi el 15 % del total

JORDI CUENCA
València

Las cooperativas de crédito de la Comunitat Valenciana han mejorado su posición en el mercado financiero en cuanto al volumen de depósitos en lo que llevamos de década o, si se prefiere, desde los tiempos más duros de la covid, lo que viene a ser casi lo mismo, según los datos que maneja la Unacc (Unión Nacional de Cooperativas de Crédito). En cuanto a préstamos, el crecimiento es menor y su participación en la 'tarta' general del sector decae.

Estas entidades cerraron el ejercicio 2025, tal como figura en el anuario de la Unacc, con un volumen de depósitos de 25.862 millones, en su mayor parte correspondientes a la provincia de Valencia (14.585), que es la que tiene el número más elevado de grandes firmas de este sector. De las tres decenas de cooperativas de crédito que hay en la Comunitat Valenciana, el mayor número corresponde a Castellón, aunque de tamaño mediano tirando a pequeño.

En Alicante, el número es reducido pero está la mayor con sede en la autonomía, que es la Central de Orihuela. Valencia concentra firmas de peso como Caixa Popular, Caixa Torrent o Caixa Algemesí. Cajamar tiene un importante volumen de negocio en la autonomía, singularmente en Valencia, de donde procedían dos grandes rurales que absorbió en la crisis financiera de principios de la década pasada: Caja Campo y Ruralcaja.

Peso español

Los citados 25.862 millones suponen un incremento del 27,5 % respecto de los 18.751 millones que estas entidades tenían a finales de 2021 en cuanto a ahorros de los ciudadanos. La provincia de Valencia era hace cinco años la que concentraba más depósitos, con 9.648, pero su crecimiento ha sido mayor. Mientras Alicante y Castellón se mantienen con un 3 % de peso en el conjunto de España tanto en 2021 como en 2025, Valencia lo ha elevado de un 6,90 % a un 8,19 %. En total, la Comunitat Valenciana ha subido de un 13,41 % del total español en 2021 a un 14,52 %. Ha ganado más de un punto.

La evolución en los créditos también ha sido positiva, pero inferior a la del ahorro. Así, las rurales de la Comunitat Valenciana sumaron 12.507 millones en préstamos otorgados, con un crecimiento del 7,2 % respecto de los 11.612 millones de finales de 2021. ■

El Periódico Mediterráneo
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 33
Ocupación: 25,12% Valor: 708,19 € Tirada: 4.093 Difusión: 3.492 Audiencia: 14.325



Finanzas

Las cooperativas valencianas crecen en depósitos desde el covid

El ahorro que los residentes en la autonomía ingresan en las entidades es casi el 15 % del total

JORDI CUENCA
València

Las cooperativas de crédito de la Comunitat Valenciana han mejorado su posición en el mercado financiero en cuanto al volumen de depósitos en lo que va de década o, si se prefiere, desde los tiempos más duros de la pandemia del covid, lo que viene a ser casi lo mismo, según los datos que maneja la Unacc (Unión Nacional de Cooperativas de Crédito). En cuanto a préstamos, el crecimiento es menor y su participación en la *tarta* general del sector decae.

Estas entidades cerraron el ejercicio 2025, según figura en el anuario de la Unacc, con un volumen de depósitos de 25.862 millones, en su mayor parte correspondientes a la provincia de Valencia (14.585), que es la que tiene el número más elevado de grandes firmas de este sector. De las tres decenas de cooperativas de crédito que hay en la Comunitat Valenciana, el mayor número corresponde a Castellón, aunque de tamaño mediano tirando a pequeño.

En Alicante, el número es reducido, pero está la mayor con sede en la autonomía, que es la Central de Orihuela. Valencia concentra firmas de peso como Caixa Popular, Caixa Torrent o Caixa Algemesí. Cajamar tiene un importante volumen de negocio en la autonomía, singularmente en Valencia, de donde procedían dos grandes rurales que absorbió en la crisis financiera de principios de la década pasada: Caja Campo y Ruralcaja.

Peso español

Los citados 25.862 millones suponen un incremento del 27,5% respecto de los 18.751 millones que estas entidades tenían a finales de 2021 en cuanto a ahorros de los ciudadanos. La provincia de Valencia era hace cinco años la que concentraba más depósitos, con 9.648, pero su crecimiento ha sido mayor. Mientras Alicante y Castellón se mantienen con un 3% de peso en el conjunto de España tanto en 2021 como en 2025, Valencia lo ha elevado de un 6,90 a un 8,19%. En total, la Comunitat Valenciana ha subido de un 13,41% del total español en 2021 a un 14,52%. Ha ganado más de un punto en este periodo.

La evolución en los créditos también ha sido positiva, pero inferior a la del ahorro. Así, las rurales de la Comunitat Valenciana sumaron 12.507 millones de euros en préstamos otorgados, con un crecimiento del 7,2% respecto de los 11.612 millones de finales de 2021. ■

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Expansión
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 2,34% Valor: 476,83 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



Morningstar DBRS eleva la calificación de Cajamar

GRUPO La agencia de calificación crediticia Morningstar DBRS eleva de *BBB (alto)* desde *BBB* el ráting como emisor a largo plazo del grupo Cajamar, al tiempo que le ha asignado una perspectiva 'estable'.

Ideal Jaén
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 29
Ocupación: 33,62% Valor: 1.086,84 € Tirada: 1.041 Difusión: 744 Audiencia: 2.604

Caja Rural de Jaén refuerza su compromiso con el deporte con un acuerdo con el CD Avanza Jaén

El acuerdo se enmarca en la política orientada al desarrollo y la promoción de hábitos de vida saludables y el respaldo al talento local

J. A. G.
Jaén

Caja Rural de Jaén y el Club Deportivo Avanza Jaén han sellado una alianza estratégica con la firma de un convenio de patrocinio que dará respaldo económico a las actividades deportivas, formativas y de promoción del club a lo largo de la presente temporada 2026/2027. El acto institucional de la firma ha tenido lugar en las instalaciones del Parque Tecnológico Geolit, en Mengíbar.

En virtud de esta colaboración, Caja Rural de Jaén realizará una aportación económica distribuida a lo largo del curso deportivo entre septiembre de 2026 y abril de 2027. Esta inyección económica irá destinada íntegramente a consolidar tanto el primer equipo como las categorías inferiores y las escuelas de formación del club, garantizando la continuidad de una entidad de referencia en el fútbol sala provincial y regional. Esta iniciativa responde a las finalidades sociales de la entidad financiera, centradas en la promoción cultural, profesional y de la salud, así como en la mejora de la calidad de vida y el desarrollo social de la provincia. «Con este acuerdo renovamos de manera firme nuestro compromiso con el deporte jienense y con los valores que este transmite a la sociedad. Para Caja Rural de Jaén, acompañar al C.D. Avanza Jaén trasciende el mero apoyo financiero; es una apuesta decidida por el fomento de la actividad física, la juventud y la cohesión social en nuestro territorio. El club está haciendo un trabajo extraordinario tanto en la faceta competitiva como en la labor formativa de cantera, y para nuestra entidad es un orgullo caminar juntos durante la temporada 2026/2027 como aliados estratégicos para el desarrollo del deporte local», explicó Fernando Planelles, director general de Caja Rural de Jaén.



Juan Gallego, Javier de la Casa, Fernando Planelles y Cristóbal Olmo. IDEAL

Por su parte, Javier de la Casa, presidente del CD Avanza Jaén, explicó que «la renovación de esta alianza con Caja Rural de Jaén supone un impulso crucial para la viabilidad y el crecimiento de todo nuestro proyecto deportivo. Contar con el respaldo de la principal entidad financiera de la provincia nos da la estabilidad necesaria para seguir compitiendo al máximo nivel y, sobre todo, para dar continuidad a las escuelas base donde se forman cientos de niños y jóvenes. Agradecemos profundamente la confianza continuada de Caja Rural de Jaén y su implicación con el C.D. Avanza Jaén; este apoyo no solo beneficia al club, sino a toda la afición y al deporte provinical».

Fomento de valores

El Club Deportivo Avanza Jaén es una entidad deportiva centrada en la promoción y desarrollo del fútbol sala. Su proyecto combina el rendimiento deportivo en categorías nacionales con una importante labor educativa y de cantera, fomentando valores como el trabajo en equipo, el respeto y la superación personal entre la juventud.

Jaén
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 54
Ocupación: 12,31% Valor: 213,02 € Tirada: 2.587 Difusión: 2.150 Audiencia: 31.000



PATRIMONIO

Tres joyas del patrimonio sacro abrirán sus puertas

MIGUEL ÁNGEL MEDINA

La Fundación Caja Rural de Jaén presentó el ciclo cultural Tardes de Arte y Música, un programa de acceso gratuito que fusiona el patrimonio arquitectónico conventual de la provincia con recitales de música sacra. La responsable del Área Cultural, Pilar Rodrigo, subrayó la vocación divulgativa de la propuesta al recalcar el interés por mostrar estos espacios: "Nos parece interesante que la gente conozca estos enclaves que, debido a la clausura, tienen horarios más reducidos". Las visitas correrán a cargo de todos los especialistas en Historia del Arte y contarán con el broche sonoro de la Camerata Musical Tempo Música.

El itinerario arrancará el 18 de septiembre en el Convento de Nuestra Señora de la Piedad de Torredonjimeno, continuará el 25 de septiembre en el Convento de la Encarnación de Alcalá la Real y concluirá el 2 de octubre en el Convento de Santa Teresa de Jaén. Todas las citas fijaron su inicio a las 20:00 horas con el recorrido explicativo por las dependencias religiosas, antesala de los recitales que buscarán revalorizar la riqueza artística y espiritual de estos tres recintos sacros de la provincia. De este modo, la propuesta aunará la divulgación del patrimonio jiennense con la música en directo para poder enriquecer la oferta cultural durante este mes de otoño.

Diario del Alto Aragón
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 8
Ocupación: 27,22% Valor: 982,40 € Tirada: 4.222 Difusión: 3.401 Audiencia: 27.000

Fundación Caja Rural de Aragón y Arame dan voz al liderazgo femenino

Ambas entidades han firmado un convenio para visibilizar a la mujer en el ámbito empresarial

HUESCA.- La Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias (Arame) y Fundación Caja Rural de Aragón firmaron ayer, en la sede de la Fundación en la calle Coso, 29 de Zaragoza, un convenio de colaboración con el que ambas entidades quieren visibilizar a las empresas industriales y a las empresas de arte y cultura aragonesas, y el liderazgo femenino que las impulsa. La firma contó con la participación de Laura Prada Navarro, directora de la Fundación Caja Rural de Aragón, y Olga Pinilla Barcelona, presidenta de Arame.

El acuerdo pone el foco en un liderazgo femenino que transforma, innova y es ejemplo: mujeres que, desde la industria, el arte y la cultura, están creando referentes para las futuras generaciones de empresarias y empresarios de Aragón.

Con este convenio, Arame y Fundación Caja Rural de Aragón unen sus propósitos en torno a un interés común: contribuir a una sociedad aragonesa más equitativa, desde una igualdad real.



S. E.

Firma del convenio entre Fundación CajaRural de Aragón y Arame.

Ambas entidades pondrán en marcha un programa anual que abordará el mundo de la empresa y a sus protagonistas desde dos ámbitos muy distintos entre sí y todavía poco conocidos por la sociedad -la industria y el arte y la cultura-, pero que resultan fundamentales para el desarrollo, la transformación y el avance en Aragón.

Arame es una asociación que promueve el desarrollo socioeconómico de las mujeres empresarias, profesionales, directivas y gerentes, así como la igualdad en el ámbito laboral y ejercer influencia en la opinión pública para perfeccionar la condición social, jurídica y empresarial de la mujer.

Por su parte, Caja Rural de Aragón es una entidad que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de las personas y los territorios en los que está presente, con especial atención al medio rural. Impulsa iniciativas sociales, culturales, educativas y económicas orientadas a promover la igualdad de oportunidades, fomentar el emprendimiento y la innovación, y fortalecer el tejido social. ● D. A.

Diario de Navarra
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 56
Ocupación: 34,56% Valor: 2.656,85 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000

El Ayuntamiento de Esteribar introducirá en Olloki ejemplares de la raza autóctona de Navarra y el País Vasco para mantener limpias de maleza las zonas próximas al casco urbano

Pottokas que frenarán fuegos

C.A.M. Olloki

DIEZ ejemplares de pottoka, la raza equina más antigua que ha estado ligada a los montes y sierras de Navarra y el País Vasco, pastaban ayer junto al cementerio de Olloki (Esteribar). En terreno comunal que rodea a una urbanización que ronda los 1.200 habitantes y que creció hace dos décadas entorno a un antiguo señorío limítrofe con Huarte. Son parte de la cuadra que va formando, desde marzo, Asier Estarriaga, técnico de medio ambiente y vecino de la localidad. Con animales que proceden de Aia y Bergara en Guipúzcoa y de Leitza, Bera o Etxalar en Navarra con los que quiere transformar en prado el interfaz entre las casas y la masa forestal.

Las pottokas llevan unos meses en una finca de Zabaldika propiedad de la fundación Proyecto Hombre, donde en su día quisieron hacer un centro terapéutico. Y aguardan a contar con toda la estructura (cercado y collares eléctricos y abrevaderos) para regresar a esta zona que ayer visitaron a modo de presentación de un proyecto "pionero" y que nace con ánimo de extenderse por otros municipios donde la falta de medios y cuidados ha hecho que la vegetación crezca próxima a los núcleos urbanos de los que desapareció el pastoreo tradicional y sea "gasolina" en los incendios que se propagan en tiempos de sequías y altas temperaturas.



Algunos de los ejemplares que ya se adaptan en Esteribar pastando junto a la iglesia de Olloki. C.A.M.

Estarriaga eligió pottokas por sus condiciones. Una raza en peligro de extinción que se adapta al medio, vive libre y genera biodiversidad. La iniciativa ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Esteribar, la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, Proyecto Hombre y la obra social de Caja Rural. Y el apoyo de la asociación Pottoka lagun. Su responsable, Fermín Goñi, destaca el papel que tuvieron estos animales para no extender por el monte de Makirrian y Naguiz el fuego de hace dos meses en Ezcabarte.

La Nueva España de Oviedo
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 8
Ocupación: 26,16% Valor: 543,97 € Tirada: 36.000 Difusión: 32.400 Audiencia: 113.400

Encuentro de ilustres

Los Nuncios de Oviedo se citan en Madrid por el Día de Asturias

XUAN FERNÁNDEZ
Madrid

El Día de Asturias también se celebró en Madrid y con una presencia destacada: la del alcalde de la capital, el popular José Luis Martínez-Almeida. Los Nuncios Ovetenses —personalidades de relevancia que, sin haber nacido en la región, tienen algún tipo de vínculo con Asturias y Oviedo— se reunieron ayer en una comida celebrada en el restaurante La Máquina, un clásico de la capital, con motivo del Día de Asturias. La cita fue organizada por la revista Vivir Oviedo y contó con la participación de dos de los tres próximos Nuncios: Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, y Rafael Miranda, ejecutivo del sector energético.

Francisco Toledo



De izquierda a derecha, sentados, Ana de la Cueva, José Luis Martínez-Almeida y Rafael Miranda. De pie, Ángel Asensio, José Bogas y Santiago González-Alverú.

Los futuros embajadores de Oviedo compartieron mesa con algunos de los que ya ostentan ese título: el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida —el primero en llegar al restaurante—; Ana de la Cueva, presidenta de Patrimonio Nacional; y José Bogas, consejero delegado de Endesa. También estuvieron Amador Fernández, responsable de Madrid de Caja Rural; Ana de Miguel, consejera delegada de la Empresa Municipal de la Vivienda de Madrid; y Santiago González-Alverú.

Martínez-Almeida recordó su vinculación con Asturias a través de su padre, que trabajó en la fábrica de Ence en Navia, llevando los servicios jurídicos y viviendo a caballo entre el Principado y Madrid. «Desde aquello cogí mucho cariño a Asturias», indicó. ■

Diario de Teruel
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 5
Ocupación: 50,31% Valor: 975,06 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452

Un festín de cuarenta manjares diferentes inspirados en el patrimonio mudéjar

El Concurso de Tapas de Jamón de Teruel se celebra del 10 al 20 de septiembre

M. A. A. G.
Teruel


Miembros de la organización del concurso durante la presentación oficial, ayer en la plaza de la Catedral

Veintiocho establecimientos de Teruel capital y otros doce de diferentes puntos de la provincia -40 en total- participarán en una nueva edición del Concurso de Tapas de Jamón de Teruel, que tendrá lugar entre el 10 y el 20 de septiembre y que en esta ocasión se inspirará en el 40 aniversario de la declaración de la Arquitectura Mudéjar como Patrimonio de la Humanidad.

Durante esos diez días los 40 establecimientos ofrecerán su tapa de autor -junto al resto de su catálogo- a un precio de 3 euros, 4.5 euros si se acompaña con una Cerveza Turia, una copa de Viñas del Vero blanco chardonnay o tinto roble, o una Coca Cola -original o Zero-, marcas patrocinadoras del concurso.

La mitad de las tapas son aptas para personas que no toleran el gluten, o adaptables si se solicita al establecimiento. En esos casos se podrán acompañar con cerveza sin gluten, en concreto Daura del Grupo Damm.

Quienes las prueben y deseen valorarlas podrán hacerlo escaneando el QR accesible en todos los establecimientos participantes, y puntuando cada creación. La suma de estos votos decidirá el voto popular del concurso.

Al año pasado fueron más de 3.000 personas las que participaron como jurado popular. Entre todos los votantes se sorteará un jamón de Teruel, cuatro visitas a las Bodegas Viñas del Vero, un lote de cervezas Turia y un lote de productos Coca-Cola.

Además habrá un jurado itinerante y anónimo compuesto por diez expertos en el tapeo, que visitarán los 40 establecimientos y establecerán qué doce tapas pasan a la final. Esta final tendrá lugar el 28 de septiembre en Teruel, donde un jurado profesional determinará los ganadores.

El ganador recibirá además de la distinción y premio correspondiente, un cheque de 500 euros patrocinado por la IGP Cerdo de Teruel y además tendrá la oportunidad de representar a Teruel en el Campeonato oficial de hostelería de España de tapas y pinchos que habitualmente se celebra coincidiendo con Madrid Fusión en enero de 2027.

Tapas y mudéjar

Este año se reduce el número de establecimientos participantes a los 40 que primero enviaron sus propuestas a la organización, el Consejo Regulador Jamón de Teruel y la Asociación Provincial Teruel Empresarios Turísticos, dado que se quería hacer coincidir la cifra con los 40 años de la declaración del Mudéjar como Patrimonio de la Humanidad, al que va dedicado el concurso.

En este sentido, los cocineros de la provincia han dado lo mejor de sí mismos para crear tapas inspiradas en el arte mudéjar y la convivencia entre culturas, donde no faltan formas geométricas, la estrella de ocho puntas, texturas y presentaciones originales, e ingredientes como especias orientales, azafrán, cuscús, frutos secos, almendras, pasas o dátiles, que compartirán espacio, con el Jamón de Teruel en esta edición.

Entre las tapas presentadas al concurso, habrá nombres tan sugerentes como Kebab mudéjar, Cruce de culturas, Atalaya, Patrimonio a bocados, Alma de Mediavilla o Fusión Mudéjar, entre otras.

Todas las tapas del concurso con su foto e ingredientes están publicadas en la cuenta de Instagram @concursotapasjamondeteruel, para que el público pueda ir conociendo las propuestas de este año, y comenzar a elaborar su ruta, en base a sus preferidas. La tapa con más *likes* cuando finalice el concurso -el día 20-, se convertirá en la Tapa más Influencer.

Además se sortearán 500 de estas tapas mudéjares gratis entre los usuarios de la tarjeta Soy de Teruel en compras en establecimientos turolenses durante estos días.

La vigésimo tercera edición del Concurso de Tapas, organizado conjuntamente por la Asociación Teruel Empresarios Turísticos y el Consejo Regulador Jamón, Paleta y Cerdo de Teruel, cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón a través de la Dirección General de Turismo, la Diputación Provincial de Teruel, Caja Rural y Ayuntamiento de Teruel, además del patrocinio diferentes empresas como Viñas del Vero, Cerveza Turia y Coca Cola como en anteriores ediciones.

El Norte de Castilla Segovia
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 8
Ocupación: 27,10% Valor: 387,49 € Tirada: 1.517 Difusión: 1.263 Audiencia: 8.000

El 'Tú sí que sabes' cumple veinte ediciones en Zarzuela del Monte

El concurso cultural, que se celebra de forma ininterrumpida desde 2007, repartió 1.240 euros entre sus diez mejores equipos



Equipo ganador de la edición de 2026. EL NORTE

EL NORTE
Segovia

El salón municipal de Zarzuela del Monte ha acogido la entrega de premios de la vigésima edición del 'Tú sí que sabes', el concurso que cada verano pone a prueba los conocimientos de los participantes sobre el municipio y su entorno. La actividad, organizada por Jesús Pérez e Higinio Moreno, se celebra de manera ininterrumpida desde 2007 y ni siquiera dejó de convocarse durante la pandemia. A lo largo de julio y agosto, los concursantes, distribuidos en equipos de dos o tres componentes, tuvieron que resolver diferentes preguntas y pruebas relacionadas con Zarzuela del Monte y con pueblos cercanos como Villacastín, Vegas de Matute o Navas de San Antonio.

El equipo 'Entre Encinas' se proclamó vencedor de esta edición después de sumar 1.716 puntos. La segunda posición fue para 'Buscando...', con 1.618, mientras que 'Volver, que 20 años no es nada' completó el podio con 1.504 puntos. El concurso repartió un total de 1.240 euros en metálico entre los diez primeros clasificados. El resto de los participantes también recibió diferentes obsequios, entre ellos lotes de Alimentos de Segovia, ropa y material deportivo, productos ibéricos, libros, juegos de vino y discos de música folk.

La organización destacó la colaboración económica y material del Ayuntamiento, la Diputación de Segovia, la Junta de Castilla y León, la Fundación Cajaviva Caja Rural y la asociación Segovia Sur, además de diferentes empresas, clubes deportivos y particulares. Su apoyo permite mantener una iniciativa que ha alcanzado ya dos décadas de continuidad y que busca que ningún concursante se marche sin premio. La entrega concluyó con un vino español y un coloquio en el que organizadores y participantes repasaron algunas de las pruebas planteadas durante el verano. Los asistentes animaron a los responsables del concurso a mantener la actividad y preparar una nueva edición para el próximo año.

El Progreso
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 11,30% Valor: 322,11 € Tirada: 12.408 Difusión: 10.357 Audiencia: 76.000



Monforte se moviliza en la quinta edición de En Marcha contra o Cancro

DELEGACIÓN

MONFORTE. Este domingo, Monforte acogerá la quinta edición de En Marcha contra o Cancro, una cita que combina deporte, solidaridad y conciencia social. La jornada incluye una carrera popular sobre un circuito urbano de cinco kilómetros, con salida y meta en A Compañía, a partir del mediodía.

La iniciativa está organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Lugo, con el apoyo del Concello de Monforte y cuenta con el patrocinio principal de Queserías Prado, además de Solán de Cabras, Autos Lemos y Caixa Rural Galega, junto a otras entidades colaboradoras. El objetivo es promover hábitos de vida saludables como pilares fundamentales en la prevención del cáncer.

La inscripción tiene un coste de 10 euros, que incluye camiseta conmemorativa. Puede realizarse hasta este jueves en la web oficial enmarcha.contraelcancer.es. También se habilitará un punto de inscripción el sábado, que estará abierto de 17.00 a 20.00 horas, en la Rúa Cardenal.

El mismo día del evento, entre las 10.00 y las 12.00 horas, se podrá inscribir directamente en la Praza da Compañía, con el mismo precio y derecho a camiseta, hasta agotar existencias.

La Opinión - El Correo de Zamora
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 40
Ocupación: 64,18% Valor: 1.315,09 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896



Carbajalinos y carbajalinas ataviados con la indumentaria tradicional junto a autoridades y la imagen de la patrona de la localidad.

Tierra de Alba

Más de 250 carbajalinos hicieron gala ayer del sentido de pertenencia a una tierra cuna de la lana, las flores y las lentejuelas como base de una indumentaria tradicional reconocida con el Premio Cultural de la Fundación Caja Rural de Zamora.

Carbajales borda su devoción a «La Arboliña»

ESTEFANÍA VEGA
Carbajales de Alba

Nunca se vio mejor acompañada Nuestra Señora la Virgen de Árboles que este 8 de septiembre. El día de la patrona de Carbajales de Alba, cariñosamente conocida como «La Arbolina», acogía este año una doble celebración con el homenaje a una labor femenina como es el bordado carbajalino que desde al menos el siglo XV ha logrado no solo pervivir, sino mantenerse como la máxima representación de la artesanía textil y la vestimenta tradicional de la provincia.

Una prenda que reivindica el esfuerzo de generaciones de bordadoras en torno a «una de las joyas más valiosas del patrimonio etnográfico de Zamora» y que le ha valido el Premio Cultural 2026 otorgado por la Fundación Caja Rural de Zamora. Un reconocimiento tan especial no merecía una celebración menor.

Y si cada año son decenas los hombres y especialmente mujeres que acuden ataviados al completo con el ajuar carbajalino, ayer la cita lograba congregar a más de 250 personas abarrotando la parroquia de San Pedro. Toda una explosión de color que ha permitido reivindicar el presente y futuro de este bordado, a día de hoy sustentado a través de las manos de Oilda Casas (directora del Museo del Traje Carbajalino), Elvira o Toñi, entre otras.

La espectacularidad de los bordados florales en mandiles, manteos, jubones y gabachas se adueñó de un templo incapaz de acoger a una masa de fieles que superó de largo las 400 personas para asistir a la tradicional misa y posterior procesión con la imagen a hombros. «La Arbolina» fue agasajada como nunca antes, en una ofrenda floral a la altura de un año de excepción y que contó con la presencia del presidente de la Diputación, Javier Faúndez; la diputada por la comarca de Tierra de Alba, Amaranta Ratón; el teniente coronel de la Guardia Civil de Zamora, Jesús José González Tejada; el director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García; representantes de la Fundación Personas y Cáritas junto a alcaldes y concejales municipales. ■



De izquierda a derecha, dos momentos durante la ofrenda floral y desfile procesional acompañando a la Virgen por las calles.

El Diario Vasco Alto Deba
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 84,97% Valor: 8.065,57 € Tirada: 48.976 Difusión: 42.259 Audiencia: 166.000



Ipar Skate Eskola celebrará una jornada de puertas abiertas con comida, música y una competición el día 19. FOTOS IPAR SKATE ESKOLA

Ipar Skate Eskola convierte Eibar en punto de encuentro del skate y roller el día 19

La jornada incluirá puertas abiertas, comida popular, una sesión Junior y un Open Cash for Tricks con múltiples premios en metálico

MARCOS RODRÍGUEZ
Eibar

Ipar Skate Eskola volverá a convertir su Skatepark Indoor de Eibar en un punto de encuentro para los aficionados al deporte urbano el próximo sábado, día 19. La escuela ha preparado una jornada especial dedicada al skate y al roller que irá mucho más allá de su tradicional jornada de puertas abiertas y que pretende reunir durante todo el día a alumnos, familias, aficionados y riders vinculados a este deporte a nivel vasco. La iniciativa cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Eibar, Laboral Kutxa y diferentes patrocinadores y colaboradores del proyecto.

La jornada arrancará a las 11.00 horas con las puertas abiertas de la escuela, que se prolongarán hasta las 13.00 horas. Durante esas dos horas se ofrecerán clases y actividades gratuitas de skate y roller en las instalaciones situadas en el número 34, piso 1ºC, del polígono industrial de Matsaria. La propuesta estará abierta tanto a niños como a adultos y no será necesario contar con experiencia previa para participar. El objetivo será acercar estas modalidades a nuevos practicantes y permitir que los eibarreses conozcan de primera mano el espacio y el trabajo que desarrolla Ipar Skate Eskola.



Los niños y niñas tendrán la oportunidad de iniciarse en el skate y el roller.

La actividad comenzará a las 11.00 horas con clases gratuitas y terminará por la tarde con sesiones, retos y premios para riders

Una vez finalizadas las puertas abiertas llegará el momento de compartir mesa con una comida popular prevista a partir de las 13.00 horas. La organización ha planteado este encuentro como un espacio de convivencia entre alumnos, familias, skaters y aficionados, con comida y bebida en un ambiente distendido antes de retomar la actividad sobre las tablas por la tarde.

A las 15.00 horas comenzará la Junior Session, que se prolongará hasta las 17.00 horas. Los participantes podrán demostrar sus habilidades y sus mejores trucos en las diferentes zonas del skatepark. Ipar apuesta en esta ocasión por un formato alejado de la competición convencional, más libre y participativo, en el que los jóvenes riders tendrán la oportunidad de disfrutar del espacio y optar a diferentes premios en material en función de su actuación.

Competición abierta y música

El plato fuerte llegará de 17.00 a 19.00 horas con la Open Cash for Tricks, una sesión dirigida a riders de diferentes niveles en la que los mejores trucos tendrán recompensa económica. La actividad se desarrollará mediante distintas dinámicas y jams repartidas por las diferentes zonas del skatepark, con propuestas que incluirán best tricks, street, rampas, barandillas, hippie jams y otros retos improvisados. La intención es generar espectáculo y participación, pero también mantener el carácter espontáneo y desenfadado ligado a la cultura del skate.

La música tendrá también un papel protagonista durante la tarde, con DJ y ambiente musical acompañando las distintas sesiones. Desde Ipar explican que el propósito no es organizar «otro campeonato más», sino crear una jornada diferente que permita juntar a los alumnos de la escuela con riders de la escena vasca y convertir durante unas horas el skatepark eibartarra en un lugar de encuentro para toda la comunidad.

La escuela considera este tipo de iniciativas una herramienta para seguir impulsando el skate en Eibar y en Euskadi, dando cabida tanto a quienes están dando sus primeros pasos como a los deportistas más experimentados. La jornada del día 19 será, además, la primera de varias actividades que Ipar Skate Eskola pretende desarrollar durante el año en diferentes localidades, con la intención de dinamizar y hacer crecer la escena del skate en Euskadi.

La cita del sábado 19 ofrecerá así una jornada completa de deporte, convivencia y cultura urbana, con una programación pensada para disfrutar del skate y el roller desde primera hora y abierta a quienes quieran acercarse al polígono de Matsaria para conocer el proyecto.

La Tribuna de Toledo
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 40,42% Valor: 871,47 € Tirada: No disp. Difusión: 3.906 Audiencia: 13.671

La Junta anuncia una nueva edición de Laboratorio de Talentos

Las representaciones comenzarán el próximo 11 de septiembre en el Corral de Don Diego. Un total de 30 compañías han aspirado a participar en esta edición



Las representaciones se desarrollarán durante diferentes fines de semana de septiembre. / YOLANDA LANCHA

LA TRIBUNA / TOLEDO

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha reafirmado su compromiso con una nueva edición de Laboratorio de Talentos, una iniciativa destinada a apoyar las artes escénicas y la música de la región, dar visibilidad a sus profesionales y favorecer la creación de nuevos proyectos.

La viceconsejera de Cultura y Deportes, Carmen Teresa Olmedo, ha destacado la importancia de este programa, que alcanza su tercera edición gracias a la colaboración entre la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, la Fundación Globalcaja HXXII, el Consorcio de la Ciudad de Toledo y el Ayuntamiento de Toledo.

«Desde el Gobierno regional queremos seguir acompañando a nuestros artistas, ofreciéndoles oportunidades para mostrar su trabajo, continuar formándose y desarrollar nuevos proyectos», ha señalado la viceconsejera de Cultura y Deportes, quien ha puesto en valor la colaboración público-privada para «seguir fortaleciendo el tejido cultural de Castilla-La Mancha».

Un total de 30 compañías han aspirado a participar en esta tercera edición, de las que finalmente han sido seleccionadas 13. Las representaciones comenzarán el próximo 11 de septiembre en el Corral de Don Diego y su Salón Rico y se desarrollarán durante diferentes fines de semana de septiembre, con entrada gratuita hasta completar aforo.

Tras esta primera fase, el programa continuará con la selección de un máximo de 24 artistas que recibirán 80 horas de formación especializada. Las sesiones se desarrollarán entre diciembre de 2026 y febrero de 2027 en el Castillo de San Servando, donde los participantes se alojarán en régimen de pensión completa gracias al apoyo de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes.

Además, las compañías tendrán la oportunidad de llevar sus nuevos espectáculos al Teatro de Rojas y la ganadora de esta edición podrá representar su obra en la Feria de Artes Escénicas y Música de Castilla-La Mancha.

Las anteriores ediciones de Laboratorio de Talentos contaron con una destacada acogida, con más de 5.000 personas disfrutando de las actuaciones.

PORTADAS

AM

Cinco Días
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Miércoles, 9 de septiembre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.055 **2€**



Educación
España se hunde en PISA al peor resultado de su historia
—P22

Laboral
¿Depende mi bonus de un algoritmo?
—P20

Comunicaciones
Las telecos europeas sopesan aliarse frente a Starlink
—P9



CincoDías
www.cincodias.com

Las energéticas avisan de un invierno difícil en diésel y queroseno

Combustibles. Europa sufre por la baja capacidad de refino, aunque España no teme por el suministro

Claves. El sector espera más subidas de precios por el cierre de Ormuz y los ataques a Rusia —P3. Editorial P2

El Brent roza los 100 dólares por el recrudecimiento en el Golfo —P16

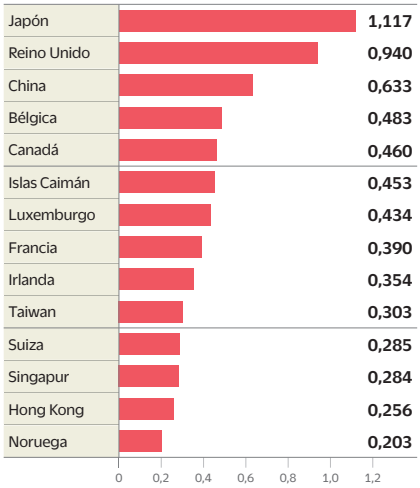


Chris Wright y Delcy Rodríguez. AP

Venezuela aparta a la petrolera de los Cisneros para beneficiar a EE UU

Otorga permisos en propiedades de la familia, entre las más ricas del país —P4

Principales tenedores extranjeros de la deuda soberana de EE UU
A marzo de 2026. En billones de dólares



El bono de EE UU, la patata caliente de ocho billones que une a Trump con el mundo

La deuda americana pierde brillo, pero mantiene su posición clave en las carteras de los inversores
—P14

La venta del 75% valora Stoneshield en 800 millones



CEDIDA

F. Templeton compra la gestora de Pepa y Morenés —P5

La hucha de los ayuntamientos se dispara hasta los 50.000 millones
—P19

Un banco, condenado a devolver un millón a una empresa víctima de estafa
—P11

García Baquero o Técnicas Reunidas, la industria que invierte en hoteles
—P10

La plantilla de Airbus respalda la huelga por un estrecho margen
—P6

La IA europea avanza con Mistral, pero sigue lejos de EE UU
—P12

El Tesoro coloca deuda a 20 años con demanda récord
—P15

El Economista
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
MIÉRCOLES, 9 DE SEPTIEMBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.316 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



La marcha de Schnabel al FMI deja la pugna por el BCE entre De Cos y Nagel PÁG. 20

De Cos y Nagel



Un tercio de los alumnos carece de las competencias más básicas PÁG. 29

REE pide cargar en las tarifas el coste de seguridad de las redes

La UE exigirá a las infraestructuras críticas más inversión frente a los sabotajes

Red Eléctrica junto con los operadores europeos de transporte, agrupados en ENTSO-E, reclaman a la Comisión Europea que las inversiones destinadas a reforzar la seguridad de las infraestructuras críticas sean consideradas un coste estructural del sistema y puedan tener reconocimiento dentro de los marcos tarifarios nacionales, es decir, convertirse en un coste regulado para que las inversiones necesarias se trasladen directamente a las tarifas. La petición llega en pleno proceso de revisión de la arquitectura europea de seguridad energética. La Comisión Europea está preparando cambios en las actuales normas para adaptarlas a un escenario marcado por una mayor electrificación, la digitalización de las redes y el aumento de las amenazas físicas y cibernéticas en un escenario de una creciente guerra híbrida. PÁG. 5

Bruselas quiere eliminar objetivos obligatorios para la energía verde

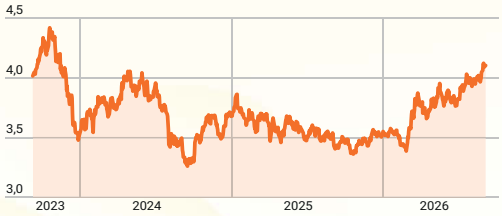
La Comisión prepara un giro a partir del año 2030

La Comisión Europea prepara un giro a su política de renovables para facilitar la inversión y paliar la falta de 600 GW de renovables. La UE quiere reducir objetivos obligatorios e impulsar el almacenamiento PÁG. 6

UNA CARTERA GLOBAL DE RENTA FIJA VUELVE A OFRECER UN 4%

En los bonos soberanos, el retorno previsto se encuentra en máximos que no se veían desde el año 2008. PÁG. 18

Rendimiento al vencimiento del índice de renta fija mundial de Bloomberg y Barclays (%)



Rendimiento al vencimiento del índice de deuda pública de Bloomberg y Barclays (%)



El petróleo acaricia los 100 dólares tras la escalada de la tensión bélica PÁG. 21

La crisis de Ceuta recortará su PIB más de un 10% en este ejercicio

PÁG. 27

Antolin prevé un 20% más de negocio tras reestructurarse

La empresa burgalesa proyecta para los próximos años la expansión de su negocio hasta alcanzar los 4.484 millones de euros en 2035 (un 20,3% más), al tiempo que se incrementa la rentabilidad, pasando de 296 a 469 millones de euros. PÁG. 11

La inversión pública española se estanca en el nivel mínimo de la UE

Queda en el 2,9% del PIB pese a los 'NextGen'

La ejecución de los fondos *Next Generation* llega a su fin sin que la inversión pública en España consiga abandonar los niveles mínimos, a escala europea, en que se halla. La llamada formación bruta de capital fijo se encuentra terminó 2025 en el 2,9% del PIB, la cota más reducida de toda la Unión, con la única excepción de Irlanda, de acuerdo con los datos de Eurostat. PÁG. 24

Díaz da 20 días para adaptar los contratos a la nueva normativa

PÁG. 26

El Supremo paraliza el derecho a voto de los beneficiarios de la 'Ley de Nietos'

PÁG. 31

crescenta
Especialistas en la selección de fondos de Private Equity.
Ni la inversión, ni la rentabilidad objetivo está garantizada. Más info sobre riesgos y condiciones: crescenta.com/condiciones

Paco González CEO de Core Tech Capital
"Ningún promotor de 'data center' puede construir una eólica en el plazo dispuesto" PÁG. 7



Dcoop pide al Gobierno que impida la compra de Deoleo

Coricelli ha presentado la oferta más alta, de 500 millones, y ultima un acuerdo PÁG. 10

Ruud Dobber Vicepresidente de AstraZeneca
"Hemos elevado la previsión de ingresos de tozoramikab a más de 5.000 millones" PÁG. 13



Expansión
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

40 Expansión
DESDE 1986
Miércoles 9 de septiembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.226 | Segunda Edición
www.expansion.com

ESTE FIN DE SEMANA
Fuera de Serie

FISCAL
Amenaza al sistema fiscal: ¿quién tributará cuando trabaje la IA?

Economía Sostenible
Así afecta el riesgo climático al negocio empresarial

Inversor
Las Letras a 9 meses se disparan al 2,77% P18

Aena choca con el Gobierno por la cogestión en Baleares P7/LA LLAVE

Hacienda libera 4.000 millones de las CCAA para inversiones estratégicas P28



Christine Lagarde, presidenta del BCE.

El **BCE** subirá los tipos al 2,5%, pero dividido por futuros movimientos P16

Los **hoteles** de Madrid pisan el acelerador del lujo por la **Fórmula 1** P47

España logra los peores resultados de su historia en el informe PISA P2 y 32

Telefónica, Orange, Deutsche Telekom y Vodafone negocian crear su 'Starlink'

P5/LA LLAVE

Franklin Templeton compra Stoneshield a Pepa y Morenés

Los socios españoles permanecerán en el accionariado y en la gestión del negocio

La norteamericana Franklin Templeton ha llegado a un acuerdo con Juan Pepa y Felipe Morenés para comprar una participación mayoritaria en Stoneshield. La operación se realizará a través de Clarion Partners, la filial de inversión inmobiliaria del grupo estadounidense, y supone un nuevo hito en la consolidación de la actividad de *private equity*. Pepa y Morenés, fundadores de Stoneshield, permanecerán en el accionariado y en la gestión del negocio. Stoneshield ha crecido hasta erigirse en accionista importante de empresas de la talla de Neinor Homes, Meliá, Solaria o Exolum. P3-4/LA LLAVE



Juan Pepa y Felipe Morenés, fundadores de Stoneshield.

Un hito en la consolidación del 'private equity'

CaixaBank acaricia los 100.000 millones de valor en Bolsa P13

Bruselas declara la guerra a las corporaciones chinas

- Plantea reformar la contratación pública para proponer la "preferencia europea"

P4

SANTIAGO PÉREZ OLANO, 'COUNTRY MANAGER' DE REVOLUT EN ESPAÑA Y PORTUGAL

"La ambición de Revolut es ser el banco principal de los españoles"

- Aspira a cerrar el año con 8 millones de clientes en España y explora nuevos negocios
- Testea productos hipotecarios en Irlanda y Lituania con la idea de expandirlos a España

P15



JMCadenas

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo. MyInvestor Banco S.A está adherido al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad.

myinvestor

Haz crecer el dinero en tu cuenta

2'50 % TAE

Consulta condiciones en: myinvestor.es

ABC
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Miércoles
9/9/2026

ABC

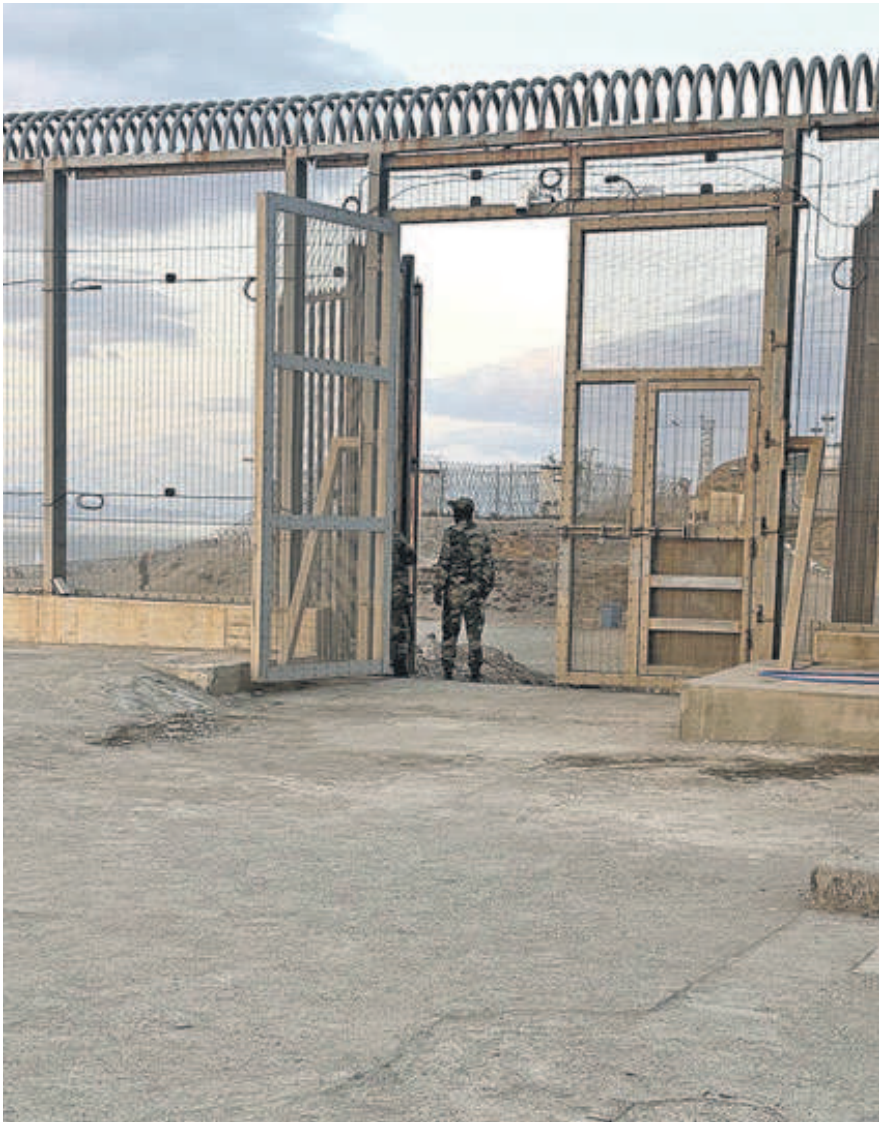
2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.431

La Fiscalía rechazó ver las pruebas sobre el hackeo del móvil de Sánchez

El fiscal jefe de la Audiencia Nacional declinó la oferta del emisario de Mehdi Hijaouy de aportar información sobre la infección con Pegasus del terminal del presidente: «No interesa por Marruecos»

Ketty Garat P12-13



Un gendarme custodia la puerta que Marruecos ha colocado apoyada en la frontera de Ceuta. ABC

Rabat coloca una puerta en la frontera de Ceuta para evitar las devoluciones de marroquíes

La nueva cancela se soldó días después de la invasión en una zona del Tarajal que fuentes policiales denuncian que es territorio español

Borja Méndez P18

El Supremo frena en seco el posible coladero de votos de la 'ley de nietos'

Nati Villanueva Editorial y P10-11



El Mundo
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

La espada de la ley debe cortar sin reparar en el rango, el partido o la influencia de quien se halla bajo su filo (William Blackstone)

EL MUNDO

Miércoles, 9 de septiembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.412. Edición nacional. Precio: 2 €



EL MADRID SUPERA AL INTER EN SU ESTRENO EN LA CHAMPIONS El Betis remonta ante el Lille y el Villarreal cae con el Dortmund Págs. 34 a 36

PAPEL Bernat Xamena, el músico que hará 17 Ironman en 17 días seguidos para luchar contra el cáncer infantil Pág. 39



PARALIZADO UN ELEMENTO CLAVE PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES GENERALES

El Supremo decidirá en 3 meses si 2,3 millones de 'nietos' votan

Acepta el recurso de Vox y suspende la inscripción en el censo electoral de cientos de miles de nacionalizados

Solo mantiene el voto a quien «acredite» ser descendiente de exiliado y dictará sentencia antes de las elecciones

Los electores residentes en el exterior se han disparado y supondrán un 12% del censo si se completa el proceso

POR **MANUEL MARRACO**, **MARÍA SANTAMARÍA** Y **PALOMA H. MATELLANO** Páginas 12 y 13

MILITARES PROTEGEN LA VUELTA AL COLE EN CEUTA

No todos los niños ceutíes regresaron ayer a las aulas, pero quienes lo hicieron volvieron a una realidad muy distinta a la acostumbrada, rodeados de militares que vigilaban los centros escolares (como los de la imagen ante el colegio Ortega y Gasset). La entrada masiva del pasado 31 de julio ha cambiado el día a día de la ciudad autónoma y también la dinámica escolar, acompañada ahora de miedo e incertidumbre. «Dentro del cole es donde mejor van a estar. El problema es la calle», reconocía ayer una madre.

FOTO: ELENA IRIBAS



El Gobierno se lanza al ataque contra Vivas y la juez que investiga la crisis de Ceuta

Ponen en entredicho la imparcialidad de la magistrada y culpan al presidente ceutí de retrasar algunos alojamientos

POR **M. BELVER / R. PIÑA** Pág. 16

Bruselas sienta las bases para prohibir segundas residencias en las zonas más tensionadas

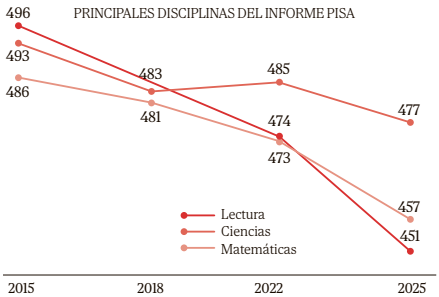
La propuesta liderada por Ribera se aleja de las peticiones impulsadas por España como el control de rentas

POR **D. VIAÑA / D. SALTOS** Pág. 28

Convención en Texas con Trump como estrella para recuperar votos de cara a las 'midterm'

POR **PABLO R. SUANZES** Pág. 26

Catástrofe educativa en Pisa



España se desploma en todas las disciplinas del informe y los expertos lo atribuyen a las pantallas y la pérdida de la exigencia

Todas las CCAA bajan en las tres competencias menos Castilla-La Mancha. Madrid lidera el ranking

POR **OLGA R. SANMARTÍN** PRIMER PLANO

crescenta

Especialistas en la selección de fondos de Private Equity.

Ni la inversión, ni la rentabilidad objetivo está garantizada. Más info sobre riesgos y condiciones: crescenta.com/condiciones

El País
miércoles, 9 de septiembre de 2026Fecha Publicación: miércoles, 9 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.934

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Miércoles
9 de septiembre de 2026



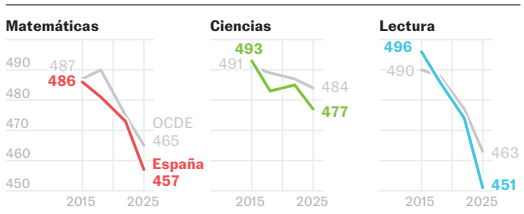
Cine Penélope Cruz y Javier Bardem, un equilibrio personal y profesional —P41

DESCALABRO EN EL INFORME PISA

La educación toca fondo

● España obtiene su peor resultado en la evaluación de los alumnos de 15 y 16 años ● La caída, generalizada en los países de la OCDE, es profunda en la Comunidad Valenciana y el País Vasco

IGNACIO ZAFRA
Madrid
El Informe PISA, la gran evaluación internacional que examina a estudiantes de 15 y 16 años, refleja que la educación ha tocado fondo. 760.000 alumnos de 90 países, 30.000 de ellos españoles, participaron en la prueba. La OCDE, institución que organiza PISA, lanzó ayer la voz de alarma ante una caída global en matemáticas, ciencias y comprensión lectora. España obtiene la puntuación más baja de su historia en las tres disciplinas y se aleja de la media. El descalabro es muy profundo en la Comunidad Valenciana y en el País Vasco. Madrid y Castilla y León obtienen los mejores resultados. —P30 A 34
—EDITORIAL EN P10





El Rey se reúne con Robles y la cúpula militar por Ceuta. La Casa del Rey hizo público ayer que Felipe VI se reunió el lunes con la ministra de Defensa, Margarita Robles, y la cúpula militar para abordar la situación de Ceuta "desde el punto de vista de la defensa". El encuentro no figuraba en la agenda pública de la Casa Real ni en la de Robles. CASA REAL —P16 A 19

El Supremo suspende el derecho al voto a medio millón de nacionalizados por la 'ley de nietos'

El alto tribunal acepta parcialmente la petición que habían formulado Vox e Iustitia Europa

REYES RINCÓN
Madrid
El Tribunal Supremo suspendió ayer de forma cautelar el derecho al voto de miles de personas que se han beneficiado de la Ley de Memoria Democrática. La Sala de lo Contencioso-administrativo estimó de forma parcial una petición de Vox y del partido Iustitia Europa para suspender la inscripción en el censo electoral de quienes hayan obtenido la nacionalidad por la *ley de nietos*, que otorga la condición de españoles a los descendientes del exilio. El tribunal paraliza esa inscripción salvo que los consulados acrediten la condición de ser hijo o nieto de exiliado. La decisión deja en el aire el derecho al voto de las más de 2,4 millones de personas que han pedido cita en oficinas consulares, la inmensa mayoría en países latinoamericanos, para acogerse a la ley de memoria de 2022. De ellas, más de medio millón están aprobadas por los consulados. La clave está en una instrucción que dictó el Ministerio de Justicia seis días después de aprobarse la ley que señala que "se presumirá" la condición de exiliados a quienes dejaron España entre el 18 de julio de 1936 y el 31 de diciembre de 1955. —P14Y 15

Reino Unido, Canadá y Francia se suman al embargo a las colonias israelíes

Londres ataca a Netanyahu por la "limpieza étnica"

D. VERDÚ / E. MILLÁN / A. PITA
París / Londres / Jerusalén
Reino Unido, Francia y Canadá se sumaron ayer a la iniciativa de otros nueve países, entre ellos España, para embargar productos procedentes de los asentamientos de Israel en Cisjordania. La colonización impulsada por el Gobierno de Benjamín Netanyahu en la zona llevó ayer a Londres a elevar la voz y sostener que se estaba produciendo una "limpieza étnica". —P2 Y 3

La victoria de AfD pone en alerta a los servicios secretos alemanes

ALMUDENA DE CABO
Berlín
La victoria del partido de extrema derecha AfD en las elecciones de Sajonia-Anhalt ha puesto en alerta a los servicios secretos de Alemania. Si llegase a gobernar en este *land*, AfD, que simpatiza con Rusia, podría acceder a la información confidencial del espionaje interior alemán. Mientras, el país se está preparando para nuevas victorias ultras en elecciones regionales. —P4 Y 5

Tribunales

Peinado encamina a Begoña Gómez hacia el banquillo antes de irse de vacaciones —P20

Plus Ultra

El consejero de la aerolínea confirma el 1% de comisión a Zapatero —P20

El Periódico de Catalunya
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Javier Bardem y Penélope Cruz presentan 'Bunker' en el festival de Venecia. P. 34

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
MIÉRCOLES
9 de septiembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

CATALUNYA MEJORA POR LA EXCLUSIÓN IRREGULAR DEL ALUMNADO CON DIFICULTADES

España se hunde en el informe PISA con el peor resultado de su historia

Los alumnos retroceden un curso en comprensión lectora y casi otro en Matemáticas

La OCDE achaca la debacle al cambio de hábitos por la proliferación de las pantallas

Los expertos aconsejan priorizar los dictados en primaria y hacer un mejor uso de la IA

Jordi Otix



Primer día de clase en el Institut Escola Tramuntana de Barcelona, ayer.

Vuelta al cole a trompicones

El curso arranca con una huelga de seguimiento discreto y la suspensión hoy de las clases en cinco comarcas por la previsión de fuertes lluvias

TEMA DEL DÍA Y PERSONAS | P. 2 A 5 Y 29

Los primeros parques de baterías de Catalunya estarán listos en 2027

Estas instalaciones son clave para dar seguridad a un sistema energético dominado por las renovables y evitar apagones PERSONAS | P. 26 Y 27

El Supremo frena el derecho al voto de los nacionalizados con la llamada 'ley de nietos'

El alto tribunal lo condiciona a que acrediten que son descendientes de exiliados españoles

PANORAMA | P. 14

HÓLDING DE LA CAIXA

Criteria actualiza sus inversiones y da un salto en la tecnología de última generación

PANORAMA | P. 6 Y 7

TRIFULCA MORTAL

Los Mossos detienen a otros dos menores por el crimen de Manresa

PERSONAS | P. 28

MÁS SEGURIDAD

El Govern audita por primera vez los museos catalanes ante la ola de robos

PERSONAS | P. 36

La Razón
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. Marc Giró vuelve al frente de la nueva temporada de «Cara al show» P. 62

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **MIÉRCOLES 9 DE SEPTIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.093 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**

El Madrid tira de pegada para derrotar al Inter (2-1)
P. 50-51



El Betis vuelve con victoria y chasco para el Villarreal
P. 53



Anfield, un duro examen para el Atlético y para Julián
P. 52-53

MARCOS MORENO / EP



Varios niños acuden a su primer día de clase en un colegio de Ceuta

El informe PISA certifica el descalabro educativo español

El rendimiento de los alumnos en lectura, matemáticas y ciencias se desploma por debajo de la media de la OCDE

Comienzan las clases en Ceuta entre el miedo, la inseguridad y la desconfianza de los docentes por los migrantes

Las pantallas y la Lomloe, los factores que podrían explicar la debacle histórica

El Gobierno echa balones fuera y culpa de los malos datos a las comunidades

Madrid logra los mejores resultados y supera a referentes como Finlandia

Editorial *Sánchez lo destroza todo; también las aulas* P. 3 y 8 a 13

La Policía identifica a una veintena de agentes de Marruecos en la invasión

Una treintena de personas dirigieron la entrada de los asaltantes de la frontera P. 14

El Supremo frena el censo electoral resultante de la polémica «ley de nietos» P. 20

Emiratos Árabes avisó a Netanyahu del ataque de Hamás del 7-O una semana antes

Doce países dejarán de comprar productos de los colonos judíos P. 24-25

Los trenes Avril, al trantrán tras las nuevas fisuras: los maquinistas levantan el pie P. 29

Golpe al Estatuto Marco de Mónica García: dos ministerios lo ven «inviable» P. 33

La Vanguardia
miércoles, 09 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: miércoles, 09 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

MIÉRCOLES, 9 DE SEPTIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.102

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

CRISIS EDUCATIVA

España obtiene el peor resultado escolar de su historia en PISA

La OCDE atribuye el retroceso, que es mundial, a la falta de lectura de los alumnos, la influencia del móvil y la ausencia de esfuerzo

SOCIEDAD / P. 20 A 22 Y EDITORIAL

Pinchazo de la huelga de profesores, que solo siguió el 12%

Grupos de docentes cortaron el tráfico en los accesos a Barcelona

Un 12,65% (datos del Departament d'Educació) frente a un 20% (sindicatos convocantes) de docentes secundaron la huelga del primer día de curso escolar en Catalunya para 1,6 millones de estudiantes. SOCIEDAD / P. 23

La crisis humanitaria se enquista en Ceuta a falta de plazas

Cuarenta días después del asalto a la frontera española, todavía hay más inmigrantes en la calle que alojados en los centros de acogida del Gobierno. POLÍTICA / P. 10 A 12

REPORTAJE

Vuelta al cole sin seguridad para todos

POLÍTICA / P. 12



REDUÁN / EFE

Centro de acogida del Tarajal

Bruselas se abre a limitar pisos turísticos y segundas residencias

El borrador de la Comisión condiciona la medida a que las administraciones locales demuestren los efectos negativos de esos usos. ECONOMÍA / P. 50



GLAMUR ESPAÑOL EN LA MOSTRA

SCOTT A GARFITT / AP-LAPRESSE

La Mostra de Venecia tuvo ayer un acusado acento español, con la presencia de Javier Bardem y Penélope Cruz (en la imagen, en la alfombra roja), convertidos en estrellas internacionales. El matrimonio comparte protagonismo en la última película de Florian Zeller, *Búnker*. CULTURA / P. 37

El TS paraliza cautelarmente los efectos electorales de la 'ley de nietos'

POLÍTICA / P. 13

LAMINE YAMAL

"No suplicaré que me den el Balón de Oro"

DEPORTES / P. 44 A 47



FIN DE LOS PEAJES

La AP-7 toca techo con un 45% más de tráfico

VIVIR / P. 27 Y 28



8 428292 000034