Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 08.09.26

8/9/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

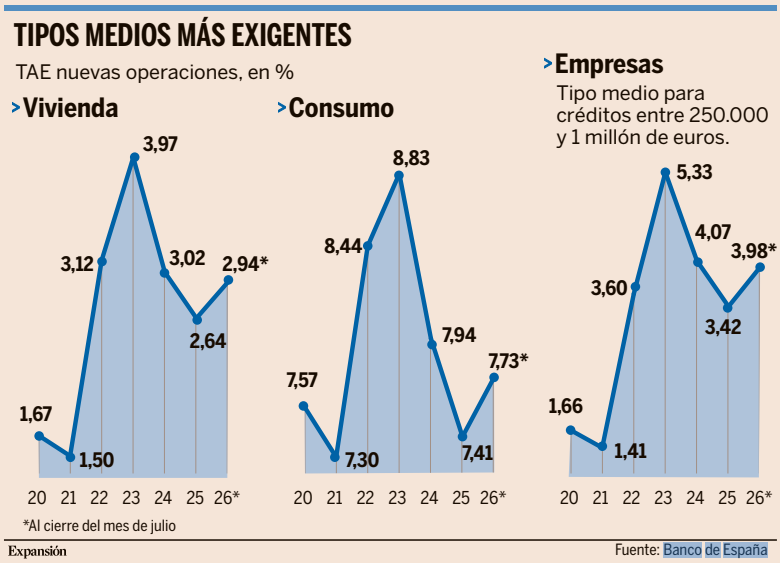
ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	8/9/2026	Expansión	El coste del crédito hipotecario y a empresas salta a máximos del año	Prensa
2	8/9/2026	Cinco Días	Los bancos suben el precio de los préstamos al consumo antes de un nuevo endurecimiento de los tipos de interés	Prensa
3	8/9/2026	Cinco Días	La subida de tipos de la deuda desde el inicio de la guerra cuesta al Tesoro 450 millones	Prensa
4	8/9/2026	Cinco Días	España afronta el dilema de qué hacer con el oro depositado en la Reserva Federal	Prensa
5	8/9/2026	Expansión	CECA y Comillas: cátedra sobre la regulación bancaria	Prensa
6	7/9/2026	elespanol.com	CaixaBank sufre una caída en España: los clientes no pueden acceder ni a la aplicación ni a la web de la banca online	Digital
7	8/9/2026	Expansión	Botín: "La ambición de Santander es llegar a 500 millones de clientes pronto"	Prensa
8	8/9/2026	Expansión	Sabadell vende 350 millones en préstamos impagados	Prensa
9	8/9/2026	Cinco Días	Imagin convierte las inquietudes ambientales y sociales de los jóvenes en acciones tangibles	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
10	8/9/2026	El Economista	Los 'value' ya gestionan una cuarta parte del dinero en fondos de bolsa española	Prensa
11	8/9/2026	La Nueva España	Convenio para beneficiar a más de 800 comercios de Asturias	Prensa
12	8/9/2026	La Nueva España	El gochu asturcelta, protagonista de Agrosiero, que reunirá a 21 ganaderías	Prensa
13	8/9/2026	La Nueva España de Oviedo	Los Amigos del Bellas Artes apuestan por la Capitalidad Europea de la Cultura	Prensa
14	8/9/2026	El Periódico de Aragón	Zaragoza calienta motores para la cuarta edición de Ultimate Manga	Prensa
15	8/9/2026	Jaén	Sorteo como reclamo de la campaña de vuelta al cole	Prensa
16	8/9/2026	Diario de Navarra	Donde hay una escuela, hay un pueblo	Prensa
17	8/9/2026	Levante EMV L'Horta	Presen Sena y l'Alfàbega ganan el concurso de pimentó amb tonyina	Prensa
PORTADAS				
18	8/9/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
19	8/9/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
20	8/9/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
21	8/9/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
22	8/9/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
23	8/9/2026	El País	Portada El País	Prensa
24	8/9/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
25	8/9/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
26	8/9/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 45,00% Valor: 9.158,05 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



El coste del crédito hipotecario y a empresas salta a máximos del año

E. Utrera. Madrid

La subida del euríbor por encima del 3% hasta máximos de hace dos años por la expectativa de tipos de interés más altos durante más tiempo se traslada a buena velocidad al coste de los préstamos en todos los segmentos. El tipo de interés medio de las nuevas operaciones en préstamos a empresas e hipotecarios cerró julio en máximos de 2026 y sigue subiendo en consumo, según los últimos datos del Banco de España.

Estas cifras se ajustan a la última encuesta de préstamos bancarios del Banco Central Europeo (BCE), que anticipa un endurecimiento de los criterios de concesión de préstamos para vivienda y consumo en el tercer trimestre de este año.

No obstante, el ritmo de subida es distinto en cada una de las modalidades. La más significativa se produce en el coste de la financiación a empresas. Las alzas en lo que va de año se sitúan entre el 12% y el 21%, según el tramo, que se encarece más cuando más pequeño es el préstamo.

Los tipos se disparan hasta récord del año en todos los tramos analizados por el Banco de España: el 4,87% TAE (tasa anual equivalente, que recoge todos los gastos) para operaciones hasta 250.000 euros; el 3,98% entre 250.000 y un millón de euros; y el 3,91% por encima del millón. En todos los casos son los niveles más altos desde enero o febrero de 2025.

Los préstamos al consumo son los que menos se encarecen en lo que va de año, poco más de un 4%

La nueva concesión se mantiene en niveles muy elevados en todos los segmentos

Las condiciones se han endurecido mucho para las empresas, aunque el coste medio aún sigue lejos de los niveles superiores al 5% del año 2023, cuando el euríbor se situaba por encima del 4%.

Los bancos están apretando menos en la financiación a particulares, donde las subidas son de distinto calado. El tipo medio de los nuevos préstamos al consumo saltó en junio hasta el 7,73% TAE y se queda a las puertas del máximo del año del 7,79% firmado en abril. Es en esta modalidad donde más margen están sacrificando los bancos a cambio de los tipos de interés más altos de todas las modalidades. Desde que empezó el año, el coste medio apenas avanza un 4,3%.

La agresiva estrategia en precio de las entidades está dando resultado, como demuestra que el saldo de los préstamos de entidades de crédito para consumo a los hogares viene superando los 100.000 millones de euros desde abril de 2024.

Hipotecas

Por su parte, el precio de las hipotecas apenas se movió en julio, desde el 2,93% hasta el 2,94% TAE. Las entidades financieras siguen ajustando sus precios al máximo para evitar el estrangulamiento del mercado en un escenario de fuertes subidas del euríbor y, sobre todo, de alzas continuas de los precios de la vivienda.

En cualquier caso, el tipo medio de las nuevas operaciones ha crecido un 11,3% en lo que va de 2026. Un aumento de doble dígito que no impide que la actividad siga disparada. En julio, los bancos concedieron 8.078 millones de euros, apenas siete menos que en junio, que fue el mejor mes de año en concesión.

Aunque los expertos llevan varios meses anticipando una ralentización del ritmo de concesión de hipotecas por el aterrizaje suave de las compraventas de viviendas, la realidad es que la actividad sigue en niveles muy elevados porque las entidades financieras mantiene el grifo del crédito totalmente abierto.

Esta situación de gran actividade se repite en el resto de los segmentos. El volumen de préstamos a empresas fue el mayor del año en julio, hasta los 48.064 millones de euros, mientras que en consumo volvió a superar holgadamente el listón de los 4.000 millones.

Cinco Días
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 28,42% Valor: 4.107,09 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261



Los bancos suben el precio de los préstamos al consumo antes de un nuevo endurecimiento de los tipos de interés

RICARDO SOBRINO
MADRID

La banca española ha elevado por segundo mes consecutivo el precio de los nuevos préstamos al consumo. En el mes de julio, el tipo de interés medio se situó en el 6,96% frente al 6,83% de mayo, según la última actualización BCE, y se acerca a la barrera del 7%. Una subida que coincide con un alza de tipos que ya ejecutó el banco central en junio y que amenaza con ganar intensidad si se cumple la perspectiva de que Fráncfort endurezca aún más la política monetaria en su reunión del próximo 10 de septiembre.

El recrudecimiento de la guerra entre EE UU e Irán en Oriente Próximo disparó de nuevo el precio del petróleo y las alarmas ante un entorno de energía más cara, que se podría trasladar al conjunto de la economía española. Esto ha generado la expectativa de que los bancos centrales se vean obligados a subir y mantener los tipos altos por más tiempo.

Se trata de una subida importante para los bolsillos de los consumidores. Para un préstamo al consumo de 5.000 euros al 7%, a devolver en dos años, el consumidor acabaría pagando 372 euros en intereses. Si el plazo es mayor, a cinco años, los intereses ascenderían a 940 euros. España es el tercer país más barato de la zona euro para hipotecarse, pero en los préstamos al consumo está en línea con la media europea. El tipo de interés medio en la zona euro es del 7,6%.

El tipo medio de los préstamos se acerca al 7%, y las entidades prevén dificultar el acceso

Los préstamos personales han ido ganando peso en los hogares frente a la hipoteca

Países comparables como Francia son mucho más baratos (5,95%), pero en otros como Alemania (8,2%) o Italia (8,68%) este tipo de préstamo es mucho más caro.

En los últimos años, el tipo de interés medio más bajo se registró en diciembre de 2025, con el 6,41%. El más alto fue en agosto de 2023, con el 8,28%. Según la serie histórica del BCE, el máximo se alcanzó en septiembre de 2008, con un 10,96%.

Los préstamos personales han ido ganando peso en la composición de la deuda de los hogares frente a la deuda hipotecaria. El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, apuntó el pasado viernes que "entre los hogares situados en el cuartil inferior de la distribución de la riqueza neta, los préstamos personales representan actualmente en torno al 23% de la deuda total, unos 17 puntos porcentuales más que en 2014. Y esto es muy relevante, especialmente para detectar vulnerabilidades financieras".

Cinco Días
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 83,42% Valor: 12.054,72 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

La subida de tipos de la deuda desde el inicio de la guerra cuesta al Tesoro 450 millones

España logra contener el coste financiero a pesar de la fuerte subida de rendimientos en el mercado ▶ La reunión del BCE de este jueves será clave para el mercado de deuda

NUÑO RODRIGO
MADRID

El 27 de febrero de este año, apenas horas antes de que las fuerzas estadounidenses e israelíes iniciaran un ataque masivo sobre Irán, la deuda española a 10 años cotizaba apenas unas décimas por encima del 3% de interés (3,06% aquel día, mínimo en más de un año). Seis meses después, esta misma deuda está 80 puntos básicos por encima de aquellos niveles, en el 3,83%, el nivel más alto desde 2023. El impacto inflacionista de la guerra y las perspectivas de deterioro de las cuentas públicas han provocado un cambio estructural en el mercado de deuda, con buena parte del mundo pagando los intereses más altos en años o incluso décadas: la deuda alemana a 10 años está en los rendimientos más altos desde 2011; la francesa, desde 2008; la deuda americana a 30 años está en niveles de 2007 y la de Reino Unido o Japón tiene que remontarse al siglo XX.

Los rendimientos de la deuda tienen impacto a muchos niveles, pues los bonos del Tesoro (sobre todo del estadounidense) son el activo libre de riesgo de referencia: afectan a las hipotecas, a la financiación de las empresas, a la preferencia de riesgo de los inversores, a los pequeños ahorradores y al sector bancario. Pero su efecto más directo se produce sobre la financiación de los propios Estados que emiten estos activos.

Para España, el coste anual de la subida de tipos de interés en los últimos seis meses ronda los 450 millones. Con todo, la gestión del Tesoro ha conseguido limitar el impacto sobre la deuda: el tipo medio de emisión es del 2,9% este año, frente al 2,7% de 2025. "La elevada vida media de la cartera permite que las variaciones de los tipos de interés se trasladen de forma gradual al coste medio de la deuda en circulación, aportando estabilidad a la carga financiera", explican fuentes del Tesoro.

La clave de cara a los próximos meses está en manos del Banco Central Europeo, que dicta los tipos de interés de referencia en la zona euro y, según espera el mercado, los elevará este jueves en un cuarto de punto. "No esperamos que los rendimientos del *bund* bajen de forma significativa a corto plazo", apuntan los analistas de Generali. "La última subida de los rendimientos se debe principalmente a la política monetaria, y no a una demanda generalizada de una mayor compensación por el riesgo de duración", añaden.

"La mayor exigencia de rentabilidad real", explica Pedro del Pozo, director de inversiones de Mutualidad, "responde a la expectativa de que los tipos de interés oficiales puedan mantenerse en niveles elevados durante más tiempo del previsto. En este contexto, será especialmente relevante analizar cómo valoran los bancos centrales el endurecimiento de las condiciones financieras".

Intereses al alza

España ha colocado 145.000 millones en deuda a distintos plazos, en un total de 66 operaciones en el mercado (incluyendo subastas). Excluyendo las emisiones ligadas a la inflación y algunas celebradas en los primeros días de la guerra (cuando Estados Unidos hablaba de una operación militar de un par de semanas), en todos los casos ha pagado más que antes de iniciarse el conflicto. El aumento de los intereses en estas emisiones realizadas entre febrero y agosto tiene un coste a 12 meses de 450 millones, según los cálculos de este periódico y partiendo de la base, para cada subasta y plazo, del rendimiento abonado en la última colocación previa al conflicto.

El efecto sobre las cuentas públicas depende de los plazos: la subasta de letras del 4 de abril se saldó con un interés medio del 2,611%, frente al 2,028% del 3 de febrero. Dado que ese día se vendieron 5.298 millones, el impacto para las cuentas públicas será de casi 31 millones hasta abril de 2027. Pero para la subasta a 10 años de este septiembre (2.000 millones al 3,736% frente al 3,167% de febrero) el coste adicional (un 3,736% frente al 3,167% de febrero) son 11 millones al año.

Contribuyente español

El coste final para el contribuyente español de la subida de tipos depende de varios factores; principalmente de la persistencia del dinero caro, pero también de los vencimientos de la deuda y de la gestión de las emisiones. En este sentido, el Tesoro ha realizado, relativamente, más emisiones a corto plazo en estos meses respecto al arranque de año, gracias a que la vida media de la deuda está cerca de los ocho años y los vencimientos no aprietan. "El riesgo de refinanciación a un año de la cartera de deuda se sitúa actualmente en el 13,5%, de modo que solo esa proporción queda expuesta anualmente a eventuales cambios en los tipos de interés", explican fuentes del Tesoro.

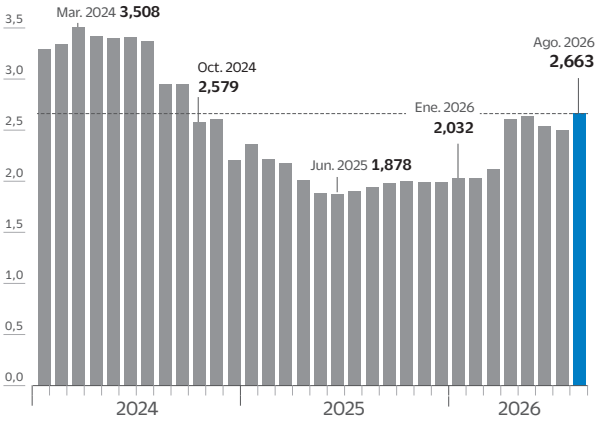
Los inversores, en paralelo, mantienen el interés por las colocaciones de deuda española: la demanda media en las subastas duplica la oferta, tanto antes de la guerra como después. La deuda española, al menos hasta la fecha, se beneficia de las positivas perspectivas de crecimiento y de cuentas públicas. La prima de riesgo de España ha pasado de 36 a 44 puntos desde que empezó la guerra, pero está en una posición mucho mejor que la deuda de Italia o de Francia, cuya prima se ha disparado a 86 puntos.

España no está en el foco de los inversores y eso, en tiempos de turbulencias en la deuda, es un factor positivo de primer orden.

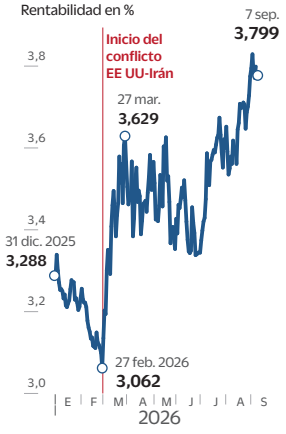
La prima de riesgo de España ha pasado de 36 a 44 puntos desde que empezó la guerra

Tipos de interés de la deuda española

Evolución de las subastas de letras a 12 meses Interés medio en %



Bono español a 10 años en 2026
Rentabilidad en %



Fuentes: Tesoro y Bloomberg

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS



Sede del BCE en Fráncfort. EFE

Cinco Días
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 17
Ocupación: 64,39% Valor: 9.303,68 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

España afronta el dilema de qué hacer con el oro depositado en la Reserva Federal

Varios bancos de la eurozona han repatriado sus reservas de EE UU para reforzar la autonomía estratégica en un contexto volátil ▶ España oculta el volumen que guarda en el país americano

BELÉN CARREÑO
MADRID

Mientras el orden mundial encuentra su nuevo equilibrio, algunas de las piezas que se mueven están hechas de oro macizo. Los principales bancos centrales europeos han iniciado una repatriación de sus reservas de oro custodiadas en la Reserva Federal de Nueva York. La semana pasada lo hizo público Países Bajos, pero Francia y Alemania ya habían hecho movimientos recientes, mientras que Italia resiste la creciente presión de la opinión pública para traer las reservas de regreso. El Banco de España (BdE) reconoce tener una parte de las reservas de oro en Estados Unidos, pero, por confidencialidad, no reporta cuál es la proporción frente al total, ni si les dará nuevo acomodo.

La razón principal no es solo la desconfianza que genera el presidente de EE UU, Donald Trump. En 2022, la congelación de los activos rusos en el exterior como parte del programa de sanciones por la invasión de Ucrania hizo saltar las alarmas en los países no alineados. En 2024, India hizo una repatriación masiva del oro que tenía en custodia en el Banco de Inglaterra, un movimiento que luego extendió a reservas que tenía en Basilea. Venezuela ha tratado de repatriar las reservas que tiene en Londres para reconstruir el país tras el terremoto, pero Londres no le cede la custodia desde 2018 por no reconocer a la autoridad monetaria de Caracas. Londres es uno de los mayores centros de comercio mundial de oro, lo que da mucha liquidez a las reservas. Pero en tiempos de autoritarismo al alza, esa inmediatez ya no tiene tanto atractivo.

"Traer el oro a España no sería un gesto soberanista, sería parte del esquema de autonomía estratégica de la UE", dice Luis Garvía, profesor del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB).

Secretismo

España es especialmente secretista sobre el oro que gestiona, del que solo da la cifra total: nueve millones de onzas troy (281 toneladas) que en 2025 equivalían a unos 33.200 millones de euros. Se sabe que la gran mayoría está en la Cámara de Oro del Banco de España, pero una parte indeterminada está en el Banco de Pagos Internacionales (Basilea), en el Banco de Inglaterra y en Nueva York. Pese a ser la cuarta economía del euro, ocupa la sexta posición en tenencia de oro, empatada en cantidad con Austria, cuyo banco central desglosa con detalle su reparto de reservas: el grueso en Viena, pero Reino Unido tiene 84 toneladas y Suiza, 56.



Cámara acorazada en el Banco de España donde se guarda el oro. CEDIDA POR LA ENTIDAD

Al contrario que otras capitales europeas, el oro español es de reciente adquisición. Durante la Guerra Civil el Banco de España envió el oro a Moscú y París para pagar la defensa republicana; para cuando terminó la contienda, las reservas se habían agotado. Pocos años más tarde, el mundo se sentó a la mesa en la Conferencia de Bretton Woods, donde se diseñó la nueva arquitectura financiera internacional que tenía como base el patrón oro. Pese al aislacionismo del régimen, España entró en el FMI en 1958 y ya para entonces se había pertrechado de unas reservas que le permitieran formar parte del sistema. Hasta 1972, una onza de oro equivalía a 35 dólares, y con ese tipo de cambio fijo los bancos centrales almacenaban el metal que servía de base para emitir moneda.

Aunque el mundo abandonó el patrón oro, los bancos centrales lo siguen manteniendo para dar soporte a las divisas, junto con otros activos, como moneda extranjera (sobre todo dólares) o deuda pública. En 2007, pocos meses antes de que se comenzara a sentir la Gran Recesión, Madrid dio orden de deshacerse de casi un tercio del oro que encontraba "poco rentable", una de las razones por las que tiene una tenencia mucho menor que sus vecinos.

Riesgo geopolítico

Aunque el oro de cada capital del euro se gestiona individualmente –y, a preguntas de este periódico, el Banco Central Europeo dice no haber emitido ninguna recomendación sobre su repatriación–, las reservas nacionales cuentan como parte del colchón total del Eurosistema.

Fuentes del mercado apuntan que la cantidad de oro español depositado en la Reserva Federal sería escasa, y por eso Miguel Ángel Rodríguez, analista de la plataforma Willybit, cree que sería mejor no tocarlo. "Veo un escenario muy remoto y muy poco probable de un embargo o incautación de estas reservas. El impacto es simbólico... y ya están las cosas mal como para proporcionarles excusas inútiles", concluye.

No es el caso de Alemania, el mayor tenedor de reservas de oro del mundo, que tiene todavía una tercera parte durmiendo en Manhattan. El *Financial Times* calcula que, junto con Italia –donde la repatriación del oro se ha convertido en una cuestión de Estado–, tienen alrededor de 210.000 millones de euros en EE UU. La tendencia, además, es a que los bancos centrales sigan comprando más oro como valor refugio, con especial apetito por parte de los mercados emergentes como Brasil.

La intención de Washington de que el dólar ya no sea moneda de último recurso también es otra pieza que hace girar la onza de oro sobre el tablero mundial, lejos de los dominios de Trump.

Expansión
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 2,40% Valor: 487,51 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000



CECA y Comillas: cátedra sobre la regulación bancaria

ESTUDIO DEL IMPACTO CECA se ha unido a la Universidad Pontificia Comillas para poner en marcha una cátedra dedicada a impulsar la investigación sobre el impacto económico de la regulación bancaria.

elespanol.com
Fecha Publicación: lunes, 7 de septiembre de 2026
Páginas: 1
Valor Publicitario: 5217,12 €
V. Únicos: 16533036

CaixaBank sufre una caída en España: los clientes no pueden acceder ni a la aplicación ni a la web de la banca online

https://elespanol.com/omicrono/software/20260907/caixabank-sufre-caida-espana-clientes-no-pueden-acceder...
Lunes, 07 septiembre 2026

Al intentar acceder a la aplicación del móvil, los clientes no consiguen entrar ni con la clave ni con la huella dactilar. La plataforma online del banco está caída, impidiendo que los clientes puedan entrar a consultar sus cuentas bancarias y los diferentes servicios de la entidad. La empresa ha emitido un comunicado oficial en el que indica que indica que han "detectado una incidencia en la banca digital y estamos trabajando para resolverla. Sentimos las molestias ocasionadas". Noticia en actualización Estamos trabajando en la ampliación de esta información. En breve, la redacción de EL ESPAÑOL les ofrecerá la actualización de todos los datos sobre esta noticia. Para recibir en su teléfono móvil las noticias de última hora puede descargarse la aplicación de nuestro periódico para dispositivos iOS y Android , así como suscribirse para acceder a todos los contenidos en exclusiva , recibir nuestras Newsletters y disfrutar de la Zona Ñ, sólo para suscriptores.

Expansión
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 84,79% Valor: 18.943,25 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Botín: "La ambición de Santander es llegar a 500 millones de clientes pronto"

AHORA TIENE 182 MILLONES DE USUARIOS/ El grupo ha sumado ocho millones de clientes en el primer semestre impulsado por TSB y a pesar de la venta de la filial de Polonia, que aportaba seis millones de usuarios.

La mitad de los clientes captados en el primer semestre proceden de Reino Unido

Brasil totaliza más de 76 millones de usuarios, el 41% de la cifra total de clientes del banco

Santander aspira a cerrar el actual plan estratégico con más de 210 millones en todo el mundo

A.Montoro/M.Martínez. Madrid

La presidenta de Santander, Ana Botín, dejó entrever ayer la aspiración del grupo de prácticamente triplicar su base de clientes en un horizonte cercano.

"Desde esta ciudad [Santander], hemos crecido hasta servir hoy a 182 millones de clientes, entre ellos, cuatro millones de empresas. Nuestra ambición es llegar a 500 millones pronto. Hemos crecido porque tomamos, a menudo, decisiones difíciles, similares a las que han transformado este edificio", dijo Botín, durante la inauguración de Faro Santander.

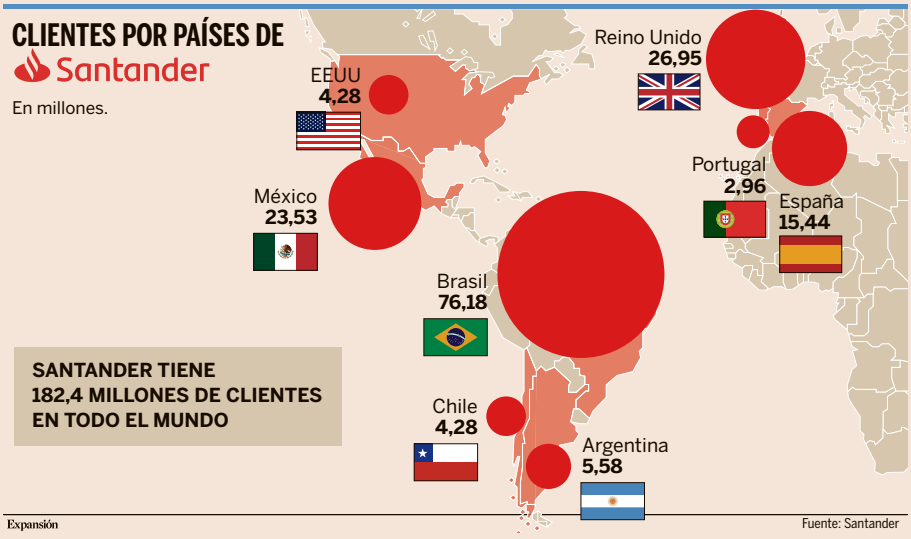
Tras más de cinco años en obras, el banco abrió ayer las puertas del nuevo espacio cultural que albergará su sede histórica en Cantabria, acto que contó con la presencia del Rey Felipe VI.

Botín comparó la reconversión de la sede con la propia transformación que está abordando el banco para "construir la mejor plataforma global abierta de servicios financieros", conservando sus "pilares de responsabilidad y prudencia".

La presidenta de Santander ya compartió a finales del pasado año en un acto interno su pretensión de alcanzar el listón de los 500 millones de clientes. "Es una ambición, no un objetivo", apostilló entonces ante el consejero delegado, Héctor Grisi, en la celebración con empleados de las fiestas navideñas organizada en la Ciudad Financiera de Boadilla del Monte (Madrid).


Europa Press

El Rey, junto a Ana Botín, presidenta de Santander, en la inauguración del museo Faro Santander ayer en la capital cántabra.



Nivel récord

Santander despidió el primer semestre de este año con un total de 182 millones de clientes en todo el mundo, la cota de más elevada de su historia.

La entidad registró la anterior cifra récord de clientes a finales de 2025, cuando rebasó por primera vez el umbral de los 180 millones de usuarios en todo el mundo. Sin embargo, esa cifra incluía los seis millones de clientes que aportaba la filial polaca.

El grupo cerró en enero la venta de su negocio en Polonia al banco austriaco Erste por 7.000 millones de euros. La desinversión implicó, entre otras cosas, que la cifra total de clientes menguara hasta 174 millones a comienzos de año. Esto significa que el banco ha ganado en la primera mitad del año más de ocho millones de clientes a pesar de la venta del negocio en el mercado polaco.

La adquisición de TSB en Reino Unido ha sido la palanca principal para que la entidad renueve la cifra récord de clientes en todo el mundo.

Santander incorporó por primera vez en los resultados del primer semestre de 2026 las cuentas de TSB. Entre los múltiples efectos de la adquisición, destaca que la filial británica ha engordado un 18,6% su cifra de clientes respecto al cierre de 2025. Esto se traduce en más de cuatro millones de usuarios nuevos que, principalmente, han llegado con la operación con TSB.

La entidad presidida por Ana Botín totaliza cerca de 27 millones de clientes en Reino Unido (ver infografía adjunta).

Brasil y México

La filial mexicana y la brasileña también han canalizado la llegada de nuevos usuarios.

Por un lado, Santander ha elevado su base de clientes en el mercado mexicano algo más de un 4% en los seis primeros meses, hasta 23,5 millones de usuarios.

Por otro, la filial carioca totaliza al término de junio casi 76,2 millones de clientes, un 3% más respecto al pasado diciembre.

Es el mercado en el que Santander acumula más clientes de los ocho que incluye en sus resultados. Brasil representa casi el 42% de la base total de clientes de Santander en todo el globo.

España y Argentina también elevaron sus respectivas bases de clientes, pero en menor medida que Brasil y México. Los incrementos fueron marginales en comparación con las filial mexicana y brasileña.

Santander no explica los motivos de la ganancia de clientes por mercados, pero detalla en su último informe financiero que el despliegue de plataformas globales en diversos mercados ha canalizado la llegada de clientes.

No es casualidad que los mayores incrementos –más allá de Reino Unido– se hayan producido en Brasil y México. Son los dos mercados latinoamericanos donde la marca está más asentada, y el segundo y cuarto mayor generador de beneficios del grupo, respectivamente.

Además, son dos geografías en las que el nivel de bancarización sigue siendo bajo, lo que eleva la oportunidad de atraer nuevos usuarios.

Objetivo 2028

La captación de clientes juega un rol esencial en el plan estratégico de Santander hasta 2028.

La entidad espera elevar la cifra de usuarios a nivel global hasta 210 millones. Son 10 millones de clientes más respecto a la meta que incluyó en el anterior plan estratégico. No logró superar el listón fijado.

La dirección confía en elevar la cota de clientes gracias a la diversificación del negocio, la apuesta por expandir sus plataformas a nivel internacional, y ganar presencia en los mercados maduros en los que está presente, como España, Reino Unido o Estados Unidos, donde ha adquirido Webster Bank por 10.300 millones de euros.

La compra se materializó el 20 de agosto y ha permitido a la filial estadounidense del grupo alcanzar los ocho millones de clientes.

Página 41 / Faro Santander, el nuevo museo moderno

Expansión
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 44,31% Valor: 9.899,95 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

Sabadell vende 350 millones en préstamos impagados

SON CRÉDITOS QUE CARECEN DE COLATERAL/ El banco catalán ha dado el mandato de la operación a EY. Esta desinversión le permitirá liberar provisiones.


Sede de Sabadell en San Cugat (Barcelona).

R. Lander. Madrid

Los bancos españoles han saneado con fuerza sus balances en los últimos años y lo que les queda ya es bastante reducido. Pero todavía hay restos. Sabadell ha dado mandato a EY para ofrecer a los fondos de inversión, los compradores habituales de este tipo de activos, una cartera de préstamos impagados sin colateral y poca antigüedad por un importe nominal de 350 millones de euros, según fuentes cercanas a la operación.

Con la transacción, el banco catalán no reduce su cifra de morosidad, pero sí libera provisiones en una cantidad significativa. Estos riesgos suelen estar provisionados al 100% en las cuentas. En algunos casos, la entidad incluso obtiene una pequeña plusvalía en la cuenta de resultados.

Desde hace tiempo, el volumen de estas carteras rara vez supera los 500 millones.

En marzo, Sabadell sacó al mercado un lote de 3.100 millones que se adjudicó Axactor

Sin embargo, Sabadell sorprendió el pasado marzo sacando al mercado un lote de 3.100 millones en préstamos fallidos (cartera Sibila), que acabó siendo adjudicado al fondo noruego Axactor.

Se trataba de un paquete formado por alrededor de 100.000 préstamos a particulares y empresas impagados *unsecured*. Es decir, sin garantía de ningún tipo. La cartera incluía créditos al consumo, tarjetas, préstamos personales, crédito a pymes y descubiertos. Alantra fue el asesor financiero y el despacho Roca Junyent, el legal. Fue la mayor salida de préstamos morosos de su balance desde el macroacuerdo firmado con Cerberus justo antes de la pandemia.

Litigio

En julio trascendió que Sabadell ha decidido poner fin al contencioso que tiene desde hace ocho años con este fondo, cuando acordó con Cerberus el traspaso de toda la herencia inmobiliaria que arrastraba desde la crisis de 2008.

El pacto extrajudicial le ha supuesto un cargo negativo extraordinario de 45 millones en la cuenta de resultados.

El caso se remonta a 2018, cuando Sabadell y Cerberus crearon la sociedad inmobiliaria Promontoria Challenger, de la que Cerberus tenía el 80% y Sabadell, el 20% restante. La condición fijada era que la firma de capital riesgo acabara haciéndose con el 100% en tres años.

Paralelamente, el banco inició un proceso de venta que afectaba a tres carteras de activos deteriorados: Challenger, Coliseum y Rex, cuyo valor bruto ascendía a 6.414 millones.

En 2019, esos activos fueron adjudicados y transferidos a Cerberus por una contraprestación que rondaba los 3.500 millones de euros, aunque se acordó diferir en el tiempo hasta un 21% de ese importe, algo menos de 600 millones de euros.

Algunos de los inmuebles no tenían registro o estaban en proceso de ejecución hipotecaria. Sabadell dispuso de tres años para poner en orden las carteras y recibir el pago diferido. Lo hizo antes de lo previsto para el proyecto Coliseum, por el que Cerberus pagó unos 180 millones de euros por el abono diferido asociado a él.

La entidad registró un paquete de inmuebles valorados en 365 millones de las carteras Challenger y Rex, casi el 92% del total de ambas. Aquí surgió el problema. Cerberus se negó a pagar el abono diferido alegando que el banco no había registrado todos los activos. La cuantía ascendía a unos 360 millones.

Sabadell llevó el caso a los tribunales de Reino Unido en 2023. Un año después la justicia británica condenó a Cerberus a pagar los casi 360 millones restantes del abono diferido. Sin embargo, los tribunales españoles no reconocieron la sentencia. El banco catalán ha optado por cerrar el litigio con un acuerdo extrajudicial. El banco le ha vendido por 115 millones de euros su 20% del capital de Promontoria Challenger.

Cinco Días
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 84,70% Valor: 9.316,99 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Imagin convierte las inquietudes ambientales y sociales de los jóvenes en acciones tangibles

La plataforma digital de CaixaBank ha movilizado a través de ImaginPlanet a su comunidad para plantar 440.000 árboles o recoger más de 125 toneladas de residuos marinos, entre otras actividades

RAFAEL DURÁN
MADRID

La contaminación de bosques, ríos y mares y la pérdida de biodiversidad son desafíos medioambientales que incumben a todos, pero es la juventud uno de los segmentos de población más activos frente a sus consecuencias y al cambio climático. Imagin, la banca digital impulsada por CaixaBank, ha convertido las inquietudes ambientales y sociales de los jóvenes en acciones tangibles para el planeta mediante diversas iniciativas canalizadas a través de ImaginPlanet, al tiempo que integra criterios de sostenibilidad en su modelo de negocio y en su actividad diaria. El objetivo es acercar a los jóvenes formas sencillas y accesibles de contribuir a la protección del medio ambiente desde el entorno digital



Un grupo de voluntarios de Imagin participa en la limpieza de un río junto a miembros de una ONG. CEDIDA POR IMAGIN

Fuentes de la compañía señalan que "en Imagin entendemos que, por nuestra naturaleza y por la comunidad a la que nos dirigimos (que ya supera los 4,2 millones de clientes, mayoritariamente jóvenes menores de 35 años), tenemos una responsabilidad que va más allá de ofrecer servicios financieros incorporando contenidos, experiencias e iniciativas alineadas con sus inquietudes. Eso nos convierte en un altavoz con capacidad para sensibilizar, movilizar y acercar a las nuevas generaciones algunos de los grandes retos sociales y medioambientales de nuestro tiempo".

Las mismas fuentes explican que "las iniciativas parten de la identificación, por Imagin, de retos en los que creemos que podemos generar un impacto relevante y, a partir de ahí, trabajamos de la mano de organizaciones especializadas en cada ámbito. Son ellas quienes aportan el conocimiento técnico y la experiencia sobre el terreno".

"Y buscamos que nuestros clientes no sean únicamente receptores de estas iniciativas, sino que puedan formar parte de ellas y contribuir al cambio, ya sea a través de acciones vinculadas a su actividad cotidiana como clientes o participando directamente en iniciativas de voluntariado", continúan. Por ejemplo, "con campañas en las que, por cada nómina domiciliada, contribuíamos a la plantación de corales para favorecer la conservación de los ecosistemas marinos. También hemos impulsado iniciativas en las que, por cada pago móvil realizado, contribuíamos a retirar 1 kg de plástico del océano, así como proyectos destinados a retirar residuos de los ríos de España".

ImaginPlanet Challenge promueve el emprendimiento ambiental y social

ImaginAcademy acerca la educación financiera a las nuevas generaciones

Actividades

Como se recoge en el *Informe de impacto positivo 2025* de Imagin, en los seis años transcurridos desde la puesta en marcha de ImaginPlanet, la iniciativa ha contribuido a la plantación de más de 440.000 árboles; ha impulsado la recogida de más de 125 toneladas de plásticos y residuos en mares y océanos, ha participado en la replantación de más de 180.000 corales; ha compensado más de 1.600 toneladas de emisiones de CO_2; ha retirado más de 300 toneladas de residuos de ríos; ha realizado tres actuaciones de prevención de incendios en zonas vulnerables a través de la iniciativa A Fuego, y ha movilizado a más de 1.100 voluntarios en iniciativas ambientales y sociales.

Algunos de estos logros proceden de iniciativas como Fluye, que entre mayo de 2025 y mayo de 2026 permitió la recuperaron de más de 304 toneladas de residuos textiles, vidrio, metales, gomas y plásticos en 10 ríos y cuencas hidrográficas de España y contribuyó a la replantación de 60 árboles de ribera en el río Turia. Además, hasta junio de 2026 ha desarrollado 19 formaciones de concienciación ambiental a 1.381 alumnos y 68 docentes de distintos centros educativos de las localidades de actuación.

La sostenibilidad en Imagin se entiende como un compromiso a largo plazo. Por ello, iniciativas impulsadas como Imagin SeaBins y Plastic Free Oceans han contribuido a recoger más de 125 toneladas de residuos en mares, puertos y zonas costeras entre 2021 y 2024, impulsando soluciones de economía circular y conservación ambiental que hoy continúan desarrollándose de forma autónoma.

El programa también impulsa el emprendimiento entre estudiantes universitarios y de Formación Profesional (a partir de los 16 años) a través de ImaginPlanet Challenge, para desarrollar soluciones innovadoras a retos sociales y medioambientales alineados con la Agenda 2030 de la ONU.

El programa, que ya ha alcanzado las seis ediciones, ofrece seis meses de formación, que puede realizarse completamente *online*, charlas inspiradoras con emprendedores y la oportunidad de viajar a Silicon Valley para conocer de primera mano el ecosistema de innovación, visitar empresas líderes como Google, Meta o HP y participar en formaciones y *workshops* en las universidades de Stanford y Berkeley. Además, en 2025 ha creado una incubadora para acompañar a los equipos finalistas del ImaginPlanet Challenge en el desarrollo de sus ideas de emprendimiento vinculadas a la sostenibilidad mediante formación, mentoría y acompañamiento.

Esta experiencia se complementa con los Dream BIG, *hackatones* presenciales organizados en universidades y centros de Formación Profesional. "En estas sesiones, los participantes trabajan en equipo y utilizan la metodología Lombard, de innovación y emprendimiento, para desarrollar soluciones a retos concretos y convertirlas en ideas de negocio", apuntan fuentes de Imagin. A lo largo de las seis ediciones del programa han participado más de 17.500 jóvenes y en la última convocatoria el número de equipos creció cerca de un 50%, mientras que el volumen de inscritos aumentó un 62,5%.

Educación financiera

Más allá del ámbito ambiental, Imagin utiliza sus canales digitales para promover cambios positivos entre los jóvenes. A través de ImaginAcademy, su programa de educación financiera, ofrece contenidos divulgativos sobre finanzas personales y gestión económica adaptados a los hábitos de consumo digital de las nuevas generaciones. Estos contenidos han superado los 100 millones de visualizaciones en redes sociales.

También cuenta con la iniciativa Finanzas en el Aula, un programa de formación en educación financiera dirigido a estudiantes de ESO y Formación Profesional de toda España en el que han participado cerca de 9.000 alumnos de entre 12 y 17 años de más de 300 centros educativos de todo el país. A través de una plataforma digital, la iniciativa ofrece formación práctica y *gamificada* sobre cuestiones clave para su día a día, como el ahorro, la elaboración de presupuestos, el consumo responsable o la ciberseguridad, contribuyendo a mejorar sus conocimientos y habilidades financieras desde edades tempranas.

Desde Imagin se incide en que "no entendemos la sostenibilidad únicamente como la suma de proyectos puntuales, sino como una mirada que queremos incorporar de manera transversal y progresiva a nuestra actividad y a la relación que mantenemos con nuestra comunidad".

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

El Economista
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 84,12% Valor: 14.721,76 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Los 'value' ya gestionan una cuarta parte del dinero en fondos de bolsa española

Estas firmas manejan casi 1.200 millones, frente a los 2.423 de los vehículos indexados

'Magallanes Iberian Equity' se ha convertido en el tercer producto con más patrimonio

Ángel Alonso MADRID.

Los gestores *value* ya manejan una cuarta parte del patrimonio que tienen los fondos activos de bolsa española, uno de los mercados que más revalorización está proporcionando en los últimos años, aunque su presencia en las carteras de los inversores sigue siendo residual.

Según datos de la consultora Vdos, esta categoría cuenta con cerca de 7.000 millones de euros en activos bajo gestión, de los que 2.423 millones están invertidos en fondos indexados o muy correlacionados con el Ibex. De los poco más de 4.000 millones restantes, los fondos que aplican una estrategia de valor acaparan 1.186 millones de euros.

Hasta tal punto los fondos *value* de bolsa española han cogido tracción en este tiempo que varios acaparan las primeras posiciones por volumen patrimonial. Entre ellos se encuentra el *Magallanes Iberian Equity*, perteneciente a Magallanes, la gestora fundada por Iván Martín, que se ha convertido en el tercer fondo activo de bolsa española más grande, con 369 millones de euros.

Supera de esta manera los 296 millones del *Bestinver Bolsa*, el veterano producto de la gestora de Acciona, que hasta hace poco tiempo era casi el único de los fondos *value* que aparecía en la lista de los mayores por tamaño.

Entre los diez fondos activos de bolsa española con más patrimonio también se encuentra el *EDM Spanish Equity* y *el Okavango Delta*, gestionado por José Ramón Iturriaga, con 206 millones y 157 millones de euros, respectivamente.

Fondos de firmas reconocidas, como Cobas y Azvalor, manejan un patrimonio menor en bolsa española. En el caso de Cobas, la gestora fundada por Francisco García Paramés, son 81 millones con los que cuenta en el *Cobas Iberia*, una cifra algo inferior a los 83 millones con que cuenta el Azvalor Iberia, gestionado por Álvaro Guzmán y Fernando Bernad. En Horos, su fondo de bolsa española solo tiene 21 millones de euros de patrimonio.

Este crecimiento que ha experimentado el volumen patrimonial de los fondos *value* en bolsa española ha ido en paralelo al incremento patrimonial de los fondos indexados o más pegados a la evolución del mercado, que comercializan las entidades financieras para las carteras de sus clientes, tanto institucionales como *retail*, en un momento en que la gestión pasiva ha ido ganando terreno.

Los fondos activos de bolsa española con más patrimonio

Fondo	Firma	Patrimonio (mill. €)	Rating Morningstar	Rentabilidad 2026 (%)
Santander Acciones Españolas A	Santander	747,97	★★★★	9,79
Santander Small Caps España A	Santander	569,95	★★★★★	11,75
Magallanes Iberian Equity M	Magallanes	366,34	★★★★	12,07
Fidelity Iberia E-Acc-EUR	Fidelity International	341,32	★★★★	13,2
Bestinver Bolsa	Bestinver	295,82	★★★★	10,78
EDM Inversion/Spanish Equity R EUR	EDM	206,3	★★★★★	9,15
Sabadell España Bolsa Futuro Base	Sabadell	163,47	★★★★★	10,55
Okavango Delta A	Abante	157,29	★★★★	8,58
Mutuafondo España A	Mutuactivos	142,41	★★★★★	9,59
Santalucía Ibérico Acciones BR	Santalucía	136,9	★★★★★	10,72
Caixabank Small & Mid Caps Esp Estándar	CaixaBank	132,44	★★★★	5,43
BBVA Bolsa	BBVA	118,12	★★★★★	13,15
Azvalor Iberia	Azvalor	82,94	★★★★★	8,99
Cobas Iberia D	Cobas	80,16	★★★★★	3,27
Mediolanum Ch Spain Equity S A	Mediolanum	73,65	★★★★	12,34
Unicaja Renta Variable España A	Unicaja	68,05	★★★★	13,15
Renta 4 Bolsa España R	Renta 4	58,62	★★★★★	13,16
SWM España Gestión Activa A	Singular AM	41,32	★★★★	15,73
Fondmapfre Bolsa Iberia R	Mapfre	39,19	★★★★★	7,25
Caja Ingenieros Iberian Equity A	Caja de Ingenieros	30,86	★★★★	7,69
Metavalor	Metagestión	28,23	★★★★★	8,02
Horos Value Iberia	Horos	21,39	★★★★★	5,9
BBVA Bolsa Plus	BBVA	16,69	★★★★★	12,43
Laboral Kutxa Bolsa	Caja Laboral	12,87	★★★★★	7,7
Gesconsult Renta Variable Iberia A	Gesconsult	10,88	★★★★★	6,24
GVC Gaesco Bolsalíder A	GVC Gaesco	10,4	★★★★★	6,97
Solventis Aura Iberian Equity R	Solventis	9,72	★★★★	12,24
Iberian Value	Dux	8,01	★★★★★	6,75
CBNK RV España Base	CBNK	7,91	★★★★★	11,4
SIH FCP Eq Spain I Instl	Andbank	3,73	★★★★★	7,2

Fuente: Morningstar. eE

748
MILLONES DE EUROS

Es el patrimonio que gestiona el 'Santander Acciones Españolas', el fondo activo más grande de su categoría.

921
MILLONES DE EUROS

Es el volumen de activos que maneja el 'Santander Índice España', el vehículo indexado más grande de bolsa española y de su categoría.

30
FONDOS

Es el número de productos más activos de bolsa española de gestión más activa, aquella que se descorrelaciona más de un 50% del índice.

> En 2025, cuando el Ibex subió un 49%, los fondos de bolsa española perdieron 626 millones netos

Fondos más grandes

De hecho, frente a los 748 millones del *Santander Acciones Españolas* y los 570 millones del *Santander Small Caps España*, los mayores fondos activos de la categoría de bolsa española, el *Santander Índice España* cuenta con 921 millones y el *ING Direct Fondo Naranja Ibex 35*, gestionado por Amundi, tiene cerca de 498 millones de patrimonio. Son los fondos pasivos, y de la categoría, más grandes.

El interés de los inversores por los productos activos de firmas de acreditado sesgo *value* no se circunscribe a la bolsa española. De hecho, en renta variable internacional, donde estas firmas tienen más posibilidad de desplegar su estrategia, gestoras como Cobas, Azvalor, Bestinver o Magallanes, entre otras, ya manejan casi tanto patrimonio como Santander y BBVA juntos.

Este hecho coincide con el auge de las carteras de gestión discrecional, que ha relegado a la renta variable española a un lugar muy discreto en la asignación de activos. En las carteras gana más preponderancia la construcción por bloques, y frente a la inversión más local en España se prefiere la bolsa europea.

Salidas de dinero

De hecho, el patrimonio de los fondos de bolsa española solamente ha crecido en los últimos años gracias a la revalorización del mercado. Si el Ibex cerró 2024 con una ganancia del 14,78%%, los fondos vieron salir 423 millones de euros en reembolsos netos, una cifra que ascendió a los 626 millones el año pasado, cuando el índice subió un estratosférico 49%, muy por encima de Wall Street. Este año, cuando el selectivo es uno de los que más rendimiento está ofreciendo, las salidas de dinero son de 63 millones de euros, según datos de Vdos.

El crecimiento de los fondos de bolsa española de las gestoras *value* responde a un interés más genuino de los inversores, ya que en este caso son ellos lo que habitualmente deciden destinar una parte de su dinero a este activo. Pero en conjunto se queda muy por debajo del volumen que estas firmas manejan en sus vehículos de renta variable internacional, donde cuentan con un universo de ideas de inversión más amplio.

Precisamente el fondo de Magallanes es el fondo de bolsa española de Magallanes el que más claramente está atrayendo dinero este año, con 17 millones de euros en suscripciones netas, según datos de Vdos, seguido por Bestinver, que consigue 12 millones, y Horos, que también lograr entradas netas pero por valor de tres millones.

Frente a la enorme subida que acumula el Ibex, en el entorno de los 20.000 puntos, los gestores siguen apostando por la bolsa española por que, pese a que ya se pagan más caros los beneficios esperados en las compañías los próximos años, sigue siendo a una ratio más baja que el resto de mercados europeos.

@ Más información en **www.eleconomista.es**

La Nueva España
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 38
Ocupación: 13,77% Valor: 715,56 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000

Convenio para beneficiar a más de 800 comercios de Asturias

La presidenta de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias, Sara Menéndez, y la directora de zona de Caja Rural de Asturias, Noemí Alonso, firmaron ayer un convenio de colaboración para impulsar la competitividad del comercio local. El convenio incluye ventajas en productos financieros para las empresas asociadas (en mejores condiciones que en el mercado) y será ampliado próximamente con campañas de fidelización para la clientela que incluyen la emisión de tarjetas regalo del comercio Asturias; actividades que fomenten la comunicación de la oferta de calidad del comercio asturiano y acciones formativas para los asociados. Este convenio de colaboración beneficiará a más de 800 comercios en Asturias.



Por la izquierda, Noemí Alonso, Sara Menéndez, Magali Costales (responsable de instituciones de Caja Rural) y Fernando Clavijo (gerente de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias).

La Nueva España
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 62,47% Valor: 3.896,37 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000

P. A.



Por la izquierda, Andrea Flórez, directora de empresas del Banco Sabadell; Ángel García, «Cepi», alcalde de Siero; José Ángel Toyos, alcalde de Colunga; Ana Rosa Nosti, concejala de Mercados de Siero; Moisés Noval, presidente de la Asociación de Criadores de Gochu Asturcelta; Rocío Sánchez y Óscar Martínez, directores de las oficinas de Caja Rural de Pola de Siero; y Jésica Santamarina, gestora de agronegocio de Caja Rural.

Concurso de manejo y exposición

El gochu asturcelta, protagonista de Agrosiero, que reunirá a 21 ganaderías

El evento, que alcanza su edición número 41, contará con 54 expositores en la plaza de abastos de la Pola ● Las reses proceden de 17 concejos de la región

PABLO ANTUÑA
Pola de Siero

La Dermatosis Nodular Contagiosa (DNC) ha provocado este año la adaptación de las diferentes ferias ganaderas en Asturias. Una circunstancia de la que no se escapa tampoco Agrosiero, donde el ganado bovino no será protagonista, y ante su ausencia el gochu asturcelta será el principal aliciente. El evento, que se celebrará este sábado 12 y domingo 13 de septiembre en el mercado de ganados de la Pola, contará con 21 ganaderías de 17 concejos en el concurso de manejo, que alcanza su décima edición, y el de exposición, que llega a la decimosexta.

Agrosiero se dividirá en dos puntos, como es habitual. La parte ganadera y agrícola se establecerá en el mercado de ganados, dentro del pabellón y el recinto exterior. Abrirá el sábado de 10.00 a 21.00 horas y el domingo de 10.00 a 15.00 horas. Mientas, en la plaza de abastos del centro de la Pola estarán ubicados los expositores alimentarios y los talleres, junto a la parte dedicada a la sidra. Allí los dos días la apertura al público será de 11.00 a 21.00 horas.

Como en anteriores ediciones habrá un tren turístico que unirá ambos puntos, como explicó este lunes Ana Rosa Nosti, concejala de Festejos, Mercados y Bienestar Animal, durante la presentación del programa del evento. Además, se recibirá a 19 ganaderías de nueve concejos para la exposición de animales ovinos, caprinos, equinos y avícolas. Y contará con 54 expositores en la plaza de abastos, entre ellos dos muestras dedicadas a la manzana y las setas, a cargo del Club Sierense Amigos de la Manzana y la Sociedad Micológica de Pañeda respectivamente.

Ángel García «Cepi», alcalde de Siero, incidió en la evolución de un certamen que ya supera las cuatro décadas. «No hay nada más que ver el programa para comprobar la evolución de Siero y de Asturias. Ahora el sector primario tiene un porcentaje residual en la actividad económica de Siero, igual que el mercado de ganados, que ha ido perdiendo actividad año tras año, porque hay otras fórmulas de transacciones. Esperamos que Agrosiero sea un éxito como todos los años», destacó el regidor socialista.

> El alcalde de Colunga, concejo invitado este año, destacó el «honor» de participar en la cita

Este año el concejo invitado en el certamen es Colunga. Su alcalde, José Ángel Toyos, incidió en el «placer y honor» de participar en el evento. «Es un escaparate para nosotros, traeremos un stand con lo bueno del concejo. Y con la referencia de tener el Museo Jurásico, que es el más visitado de Asturias y el motor que mueve allí nuestro turismo», reconoció.

La jornada de Agrosiero el sábado acogerá en el mercado de ganados desde las 10.00 horas el concurso de gochu asturcelta. También se podrá disfrutar de una exposición y venta de maquinaria agrícola. Y se ofrecerán actividades alternativas, como un show cooking de cocina con Xune Andrade y Miguel Sierra desde las 11.30 horas; y otro con Isarel Moreno y Alberto Díaz desde las 18.30 horas. Ese mismo día también habrá una exhibición de deportes tradicionales desde las 16.30 horas en el recinto y una mesa redonda sobre «Raza asturcelta e importante de su recuperación».

El domingo las actividades serán solo en este espacio por la mañana, con una mesa redonda desde las 11.00 horas con cocineros, chacineros, críticos gastronómicos y nutricionistas sobre el gochu asturcelta. Y a las 13.00 horas se ofrecerá una degustación de sidra natural, paella y gochu asturcelta. ■

La Nueva España de Oviedo
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 48,65% Valor: 1.213,73 € Tirada: 36.000 Difusión: 32.400 Audiencia: 113.400



Foto de familia con los participantes en «El Museín» y «EuropArte».

Los Amigos del Bellas Artes apuestan por la Capitalidad Europea de la Cultura

La labor de la asociación por la difusión del arte en la región



ÁNGEL DE LA FUENTE

A comienzos de este verano la Asociación de Amigos del Museo de Bellas Artes de Asturias hacía la entrega del reconocimiento a los centros educativos que participaron en los proyectos «El Museín» y «EuropArte» en el patio interior del antiguo palacio de Velarde.

El proyecto educativo «El Museín» cuenta con el patrocinio de Caja Rural de Asturias y en él tienen cabida centros públicos, concertados y privados que imparten las etapas de Infantil, Primaria, Secundaria y Formación Profesional. Este año han participado dieciocho centros educativos de diferentes concejos: Avilés, Cangas del Narcea, Castrillón, Colunga, Ibias, Langreo, Laviana, Llanera, Oviedo, Piloña, Ribera de Arriba, Siero y Villaviciosa. Esta iniciativa que lleva cinco años abriendo la posibilidad de acercar el interés por el arte y en especial por la colección que alberga la pinacoteca asturiana contribuye por un lado a implementar en el profesorado estrategias metodológicas activas a través del trabajo colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje servicio desde una opción inclusiva en consonancia con los principios que rigen en nuestro estado la atención a la diversidad, además de trabajar todas y cada una de las competencias clave del currículo.

Otro proyecto, aún más joven pues vamos por la segunda edición, es «EuropArte». Han participado ocho centros ubicados en los municipios de Aller, Avilés, Langreo, Laviana, Oviedo, Sotrondio y Villaviciosa. Los objetivos de esta propuesta son estimular en el alumnado el sentimiento de pertenencia al espacio común europeo con una actitud participativa y crítica como ciudadanas y ciudadanos de la Unión Europea, así como difundir entre ellas y ellos los valores, los principios en los que se sustenta el proyecto colectivo europeo como un espacio en construcción de convivencia, democracia, igualdad, tolerancia y respeto a los derechos humanos desde el reconocimiento de la diversidad geográfica, histórica, cultural y lingüística de la Europa comunitaria.

Otras actividades promovidas por esta asociación son los itinerarios que se pueden consultar en «Itinerarios temáticos en el Museo de Bellas Artes de Asturias-Amigos del Museo de Bellas Artes de Asturias». Ofrecen un amplio abanico de posibilidades a quienes se acerquen a conocer el museo. Junto a ellos las visitas guiadas para diferentes colectivos –Colegio de Médicos, Asociación de Amigos de la Catedral de Oviedo, Asociación Belenista de Oviedo, Programa Universitario para Mayores de la Universidad de Oviedo, Centro Asturiano de Oviedo...– y para el profesorado y el alumnado, conferencias, viajes tanto por la geografía regional como nacional y por la Unión Europea corroboran una intensa actividad en el campo de la cultura que se lleva a cabo en nuestra ciudad junto con otras entidades.

La apuesta que realiza esta asociación con una vida aún corta, seis años y medio, debe ser considerada por quienes trabajan en pro de alcanzar el objetivo de ser reconocida nuestra ciudad con la distinción Capital Europea de la Cultura, pues la implicación con la difusión y estudio de patrimonio pictórico y escultórico debe reconocerse, y debe llegar a quienes en menos de medio año decidirán si Oviedo puede incluir en su currículum esta distinción, que podrán ver con más detalle en la web de nuestra asociación.

Asimismo aprovecho la ocasión para felicitar a Alfonso Martínez Fernández, presidente, y al equipo de colaboradores por el buen trabajo realizado y por ayudar desde la discreción y el buen hacer para que la cultura en nuestra ciudad y por extensión en Asturias brille y sea un referente dentro del espacio geopolítico al que pertenecemos desde el año 1986. ■

El Periódico de Aragón
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 31
Ocupación: 57,93% Valor: 2.983,33 € Tirada: 3.520 Difusión: 2.539 Audiencia: 8.886

El fin de semana

El festival dedicado a la cultura asiática y el ocio alternativo para toda la familia se celebrará del 11 al 13 de septiembre, en la sala Multiusos.

Zaragoza calienta motores para la cuarta edición de Ultimate Manga

EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
Zaragoza

Ayuntamiento de Zaragoza



Presentación de la cuarta edición del Festival Ultimate Manga.

Ultimate Manga, con esta cuarta edición, se consolida en el calendario de eventos zaragozano y aragonés. Pero no todo es manga en el festival; también hay espacio para la fantasía, el cómic y la novela gráfica, la ilustración, talleres artísticos, videojuegos, juegos de mesa. En suma, actividades para pasar un buen rato de ocio, con la cultura japonesa como eje, salpicadas de las tendencias más actuales.

Son 111 los estands que llenarán la sala Multiusos del Auditorio Princesa Leonor, muestra del empuje y la pujanza de la creatividad en nuestra comunidad. Esas cifras reflejan el crecimiento anual de un festival afianzado en el calendario de eventos de la ciudad.

Ultimate Manga cuenta con la financiación del Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza y Zaragoza Cultural; con la colaboración del CC Los Porches del Audiorama y Rolde de Estudios Aragoneses, y el patrocinio de la Universidad San Jorge, Frutos Secos El Rincón y la Fundación Caja Rural de Aragón.

Después del éxito del año pasado, se mantiene el mismo horario: viernes 11 de septiembre, de 16 a 21 horas; sábado 12, de 10 a 14 y de 16 a 21 horas; y domingo 13, de 10 a 19 horas.

Las entradas pueden comprarse por la web o en taquilla. Cada tramo horario costará 6 euros, pero, para viernes y domingo, podrán comprarse dos al precio de una (presentando el folleto con la promoción en tiendas de El Rincón), en taquilla y anticipadamente en la tienda física de Milcómics. Habrá una entrada para todo el fin de semana y una familiar (2 adultos y dos niños) por 15 euros. Otra oferta valdrá para todo el día de sábado, por 8 euros.

Entre las actividades destacan el concurso de *Farmear aura*, entrevistas, charlas y firmas de invitados, con actores de doblaje, dibujantes, guionistas, actores y creadores de contenidos, además de *photocalls* y *meet & greet* con personajes (guerreras K-pop) para pequeños y mayores. También habrá exhibiciones de dibujo, escultura, deportes como sables de luz, artes marciales, baile asiático (asian dance, k-pop) y conciertos.

También habrá un concurso de *cosplay*, torneos de videojuegos, juegos de rol y de mesa, talleres para diferentes edades, exposiciones de mangas, tatuajes y animes, además de actividades como competición de poses, bandas sonoras, random de k-pop, trivialfriki y *free to play* de consolas.

Autores confirmados

Javi Olivares (Valencia, 1981) es el creador de contenido detrás del canal de YouTube *La botella de Kandor*. Superman marcó la vida de Javi de pequeño y, ahora de adulto, no ha cambiado mucho la cosa. O sí, porque hablar de los superhéroes, juguetes, películas y personajes que amó de niño, es ahora su trabajo. Pero antes de YouTube, Javi ya llevaba desde 2003 compartiendo su pasión por la cultura pop en blogs, artículos, libros y programas de radio.

Kenny Ruiz (Alicante, 12 de noviembre de 1980) es un historietista español. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera en el mercado franco-belga y es uno de los primeros artistas españoles que ha trabajado en el mercado japonés. Entre sus obras más conocidas destacan *El cazador de rayos*, *Barcelona* y *Telémaco*. Tras completar su formación, comenzó a trabajar para el mercado franco-belga, con obras para la editorial francesa Paquet publicadas en España por Dolmen Editorial.

Su debut llegó en junio de 2003 con *El cazador de rayos*, una obra posapocalíptica de la que se han editado tres álbumes. Un año después se dio a conocer entre la crítica con la serie costumbrista *Barcelona*, galardonada en el Salón Internacional del Cómic de Barcelona en 2005 (mejor guion, mejor obra y autor revelación) y 2007 (premio popular a la mejor serie nacional). En 2018 publicó en *Tezucomi* y en 2021 inició *Team Phoenix* con Tezuka Productions.

Por otro lado, Ultimate Manga también contará con la presencia de Sergio Liébana y Jon Samaniego, actores de doblaje que han participado en la serie *One Piece* doblando a los actores que interpretan Luffy y Zoro. Liébana ha participado como actor de doblaje en *Alice in Borderland* o *Fallout*. Y Samaniego, en *Viajes Pokémon* o *Los Bridgerton*. ■

Jaén
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 20
Ocupación: 47,95% Valor: 1.140,69 € Tirada: 2.587 Difusión: 2.150 Audiencia: 31.000

Sorteo como reclamo de la campaña de vuelta al cole

El colectivo de empresarios ASEM repartirá diez cheques valorado, cada uno de ellos, en veinticinco euros



COLABORACIÓN. *Paola Gener, Ana Belén Molina y Purificación Muñoz, en la presentación.*

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La presidenta y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), respectivamente Ana Belén Molina y Paola Genera, presentaron, junto con la concejala de Comercio, Purificación Muñoz, la campaña comercial de la vuelta al cole. El mencionado colectivo organiza la iniciativa, con la colaboración del Ayuntamiento y el patrocinio de la Caja Rural de Jaén. Se trata de una fórmula para incentivar que las compras relacionadas con el regreso a las aulas se hagan en establecimientos del municipio, de manera que esa inversión de las familias redunde en beneficio de la economía de la ciudad de La Peña.

Molina detalló que este año la campaña lleva el título enérico "Nuevo Curso, Nuevas Compras 10x25". Resaltó que se pretende otra cosa que incentivar las compras en el comercio local. Para conseguirlo se van sortearán diez cheques de veinticinco euros cada uno para reinvertirlos en el comercio de Martos. Para participar se deberán traer a las oficinas de ASEM los tiques de las compras realizadas en alguno de los más de sesenta establecimientos participantes entre el 7 y el 19 de septiembre. Deberá adjuntarse el nombre completo un número de teléfono de contacto para facilitar una eventual entrega de premio.

Muñoz, por su parte, reiteró el respaldo que desde el Ayuntamiento se da a todas las campañas puestas en marcha para apoyar al comercio local. La edil recordó que en Martos existe un considerable diversidad del comercio en cuanto a cantidad y calidad, de manera que puede encontrarse todo lo que hace falta sin necesidad de salir de la ciudad.

La Caja Rural de Jaén es el patrocinador de la relevante iniciativa de estas semanas

La asociación empresarial ASEM desarrolla a lo largo del año una labor fundamental de apoyo, representación y dinamización del tejido empresarial. Su actividad se centra en acompañar a empresas y profesionales, defendiendo sus intereses y creando espacios de encuentro que favorecen la colaboración, el intercambio de experiencias y la generación de nuevas oportunidades económicas.

Durante todo el año, ASEM impulsa iniciativas dirigidas a mejorar la competitividad de las empresas, fomentar el emprendimiento y facilitar el acceso a información y recursos de interés para el sector. Jornadas, encuentros empresariales, acciones formativas, campañas y actividades de networking forman parte de una programación orientada a responder a las necesidades reales de empresarios y autónomos. Uno de los principales valores del colectivo es su capacidad para actuar como punto de conexión entre el empresariado, las administraciones y otros agentes económicos y sociales. Esta labor permite trasladar las inquietudes y propuestas del colectivo empresarial y contribuir a la construcción de un entorno más favorable para la actividad económica en la ciudad.

El trabajo anual de ASEM refleja, en definitiva, un compromiso permanente con las empresas y con el desarrollo económico y social de su entorno. Más allá de las actividades concretas que se realizan a lo largo del calendario, la asociación trabaja para fortalecer el tejido empresarial marteño.

Diario de Navarra
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 48,71% Valor: 3.120,47 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000

Donde hay una escuela, hay un pueblo

Iñaki Ecay



TODOS tenemos en casa una foto de algún antepasado, en blanco y negro, con el borde dentado, posando delante de un taller, una tienda o un camión. Siempre con esa sonrisa que mezcla determinación y vértigo. En muchas de esas fotos, aquella persona apenas pisó la escuela. No tuvo esa oportunidad. Aprendió a leer lo justo, a echar cuentas bastante bien porque le iba la vida en ello, y el resto lo aprendió trabajando, equivocándose y volviendo a intentarlo.

Hoy, 8 de septiembre, es el Día Internacional de la Alfabetización y quienes venimos de una empresa familiar sabemos muy bien lo que significa que alguien pueda estudiar y lo que significa no poder hacerlo. Existe una relación directa entre el nivel educativo de un país y su calidad de vida. Donde las personas aprenden, tienen más oportunidades, mejor salud, mejores empleos y menos necesidad de hacer la maleta. Educación y bienestar son, en realidad, la misma conversación. Por eso me preocupa lo que estamos viendo.

En Navarra, 174 de nuestros 272 municipios están clasificados en algún grado de riesgo de despoblación y 76 de ellos en riesgo extremo. No es la España vaciada de las noticias, es la Navarra vaciada. La de aquí al lado. Y a esa fotografía se le suma otra: nuestras empresas no encuentran a las personas que necesitan. Formamos jóvenes muy buenos y después los vemos marcharse porque el proyecto que buscan está en otro sitio. Y, a la par no tenemos las condiciones adecuadas para traer talento de afuera.

Este es uno de los grandes retos de la empresa familiar navarra y también es un ámbito en el que tenemos mucho que decir. Porque el talento no se retiene con discursos. Se retiene con proyectos que merezcan la pena. Cuando una empresa familiar se convierte en un referente mundial y en Navarra tenemos unas cuantas, deja de ser la empresa del pueblo para convertirse en el lugar donde muchos quieren trabajar.

Por eso, desde ADEFAN, trabajamos para impulsar a nuestras empresas familiares a crecer y especializarse, para que sean cada vez más atractivas. Para que quedarse no sea una renuncia, sino una elección. Porque una empresa familiar persigue, en el fondo, algo parecido a aquella pequeña escuela del pueblo. Su casa está en el mismo sitio que su nave. Sus hijos van al colegio de al lado. Sus trabajadores son sus vecinos.

Si el entorno se vacía, también se vacía la empresa y no podemos olvidar que el 86,6% de las empresas navarras son familiares y generan dos de cada tres empleos privados. En ADEFAN concentramos nuestros esfuerzos alrededor de tres grandes ejes: nuestros Socios, nuestra Asociación y la Sociedad. Y en los tres hay algo que los conecta: el conocimiento.

DESAFÍOS DE NAVARRA

Porque cuanto mayor sea el nivel educativo y de conocimiento de nuestra Comunidad, y cuanto más atractivas sean nuestras empresas, mayor será nuestro bienestar y más capaces seremos de retener el talento que tenemos y de atraer el que necesitamos.

Por eso la formación está presente en todos nuestros ejes.

En la Sociedad, a través de *Empresa Familiar en las Aulas*, que el pasado curso cerró su séptima edición con 22 empresas abriendo sus puertas, 28 centros educativos y 1.405 estudiantes de ESO, Bachillerato y Formación Profesional.

Chavales que entran en una nave, observan cómo se construye algo y escuchan a alguien contarles que aquello empezó con una idea y dos manos. Algunos tienen esa historia en su propia casa, pero nunca se la habían contado. Y desde el año pasado, además, hemos incorporado talleres de educación financiera impartidos por voluntarios de CaixaBank.

Para impulsar nuestra Asociación y profundizar en el conocimiento de la empresa familiar como sistema, contamos con la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad Pública de Navarra, creada en 2018 junto al Instituto de la Empresa Familiar.

Generar conocimiento, investigar y trasladar ese conocimiento a nuestras empresas para ayudarlas a ser mejores y más competitivas.

Y para potenciar el conocimiento de nuestros socios, están GEN-Líder y ADEFAN en Acción.

El primero, para que los más jóvenes entiendan qué significa formar parte de una empresa familiar y comprendan que familia, propiedad y gestión son tres cosas diferentes. Y, que el hecho de confundirlas suele traer disgustos.

El segundo, para compartir experiencia y conocimiento a través de casos prácticos de otros socios. Porque casi siempre hay alguien en esta casa que ya ha pasado por ahí y está dispuesto a compartirlo.

Nada de esto sería posible sin quienes creen, apoyan y apuestan por hacerlo realidad.

Por eso, queremos expresar nuestro agradecimiento especial a CaixaBank, ARPA, Sonagar y Acción Social de Caja Rural de Navarra, por acompañarnos y hacer posibles estos programas.

Gracias por compartir propósito, compromiso y ganas de construir futuro juntos.

La asociación está a las puertas de los 200 asociados, pero lo que realmente me emociona no es el número.

Es lo que sucede cuando nos juntamos: se comparten aciertos y errores, se crean relaciones, se abren puertas y aparecen oportunidades que, probablemente, nunca habrían surgido de otra manera.

Ese es el espíritu que sembramos hace ya diez años y que es nuestra razón de ser.

Vuelvo a la foto del principio, aquella generación no pudo estudiar y, aun así, nos dejó una empresa.

Lo menos que podemos hacer nosotros es dejar a la siguiente generación un sitio donde merezca la pena quedarse.

Porque cuando una empresa familiar enseña, no solo aprende quien escucha, también gana Navarra.

Iñaki Ecay es presidente de ADEFAN

Levante EMV L'Horta
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 32,76% Valor: 2.026,03 € Tirada: 8.531 Difusión: 8.013 Audiencia: 28.045

C. G. A.



Los ganadores junto al jurado, colaboradores, patrocinadores y el alcalde Toni Saura.

Fiestas de Alaquàs 2026

Presen Sena y l'Alfàbega ganan el concurso de pimentó amb tonyina

En la modalidad individual, quedaron segundos Vicent y Pilar Sanz, mientras que el tercer premio fue para Fernando Martínez

CÈSAR GARCIA ALEIXANDRE
Alaquàs

Presen Sena, en la categoría individual, y la filà l'Alfàbega, con María José Pascual como cocinera, se proclamaron ganadoras del III Concurs de Pimentó amb Tonyina José A. Murillo de Alaquàs, celebrado este sábado durante las fiestas del municipio en una edición marcada por el aumento de la participación. Y es que cerca de 40 concursantes, entre particulares y colectivos, presentaron más de 30 muestras ante un jurado que valoró el sabor, el color, la cocción y la fidelidad a la elaboración tradicional.

El certamen, organizado por la asociación Cor de Vila con el patrocinio de Caixa Popular y el apoyo de la sociedad gastronómica El Cullerot, volvió a convertir la calle Mayor en uno de los puntos de encuentro gastronómicos de las fiestas. Más de 300 personas acudieron pese al enorme calor a una convocatoria que alcanza ya su tercera edición y que nació en 2024 como homenaje a José A. Murillo, 'Muri', vicepresidente de Cor de Vila fallecido aquel año en un accidente de tráfico. Además colaboraron en la iniciativa los negocios 'Sabors de Mercat', 'el Mercaet', 'Tomás y Peris' y Cafesoy.

El jurado y los premios

Tras una larga deliberación tras probar más de 30 muestras, el jurado concedió el primer premio a Presen Sena, dotado con 100 euros y un almuerzo para dos en El Mercaet. El segundo puesto fue para Vicent Sanz y Pilar Sanz, que recibieron 75 euros y un juego de cazuelas de barro con la marca del siglo XV. El tercer premio recayó en Fernando Martínez, del barrio valenciano del Cabanyal, con idéntica dotación económica y premio.

Entre los colectivos, la victoria correspondió a la Filà l'Alfàbega, que contó con María José Pascual al frente de los fogones. La entidad se impuso entre las seis participantes y recibió 100 euros y un aperitivo para dos personas en Sabors de Mercat.

La periodista Laura Sena presentó la entrega de premios, que desveló la presidenta de Cor de Vila, Marta Murciano. Ambas recordaron que el concurso reúne todos los ingredientes que definían a Muri: amistad, convivencia, participación y sabores.■

PORTADAS

AM

Cinco Días
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

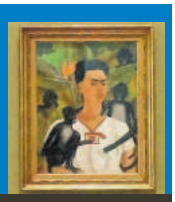
Martes, 8 de septiembre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.054 **2€**



Alemania
El Gobierno de Merz, en crisis tras la victoria de los ultras
—P27

Grandes patrimonios
Lo que gana Amancio Ortega en un año
—P11

Arte
El Rey inaugura un espectacular Faro Santander
—P30



CincoDías
www.cincodias.com

La fusiones en España caen al mínimo desde la pandemia

La banca de inversión confía en remontar un parón que algunos achacan a los precios —P5

La subida de tipos por la guerra cuesta 450 millones al Tesoro —P15



Pablo Sánchez-Blanco.

La vivienda sube un 12% tras encadenar 12 años de alzas —P22

CC OO reclama que el salario mínimo crezca al menos un 5% en 2027 —P24

El campo andaluz clama por que Deoleo se venda a capital español
—P8

Red.es diseña una transición para dejar de depender de Huawei
—P6

Las residencias de estudiantes no bastan ante una demanda récord
—P10

Redeia cambia el bonus de su jefa de operación tras la queja de la CNMV
—P7

Resultados de las principales automovilísticas del mundo
En el primer semestre de 2026. En millones de euros

BENEFICIO NETO		
Toyota	JAP	12.666,8
Hyundai-Kia	COR	6.163,8
General Motors	USA	3.393,0
BMW	ALE	2.858,0
Volkswagen	ALE	2.574,0
Mercedes-Benz	ALE	2.483,0
BYD	CHN	1.583,5
Tesla	USA	1.372,7
Geely	CHN	1.168,0
Chery	CHN	1.099,0

FACTURACIÓN		
Volkswagen	ALE	158.102,0
Toyota	JAP	144.229,3
Hyundai-Kia	COR	100.922,3
Stellantis	HOL	81.614,0
General Motors	USA	79.084,0
Ford	USA	78.996,0
Honda	JAP	65.605,0
Mercedes-Benz	ALE	63.663,0
BMW	ALE	62.266,0
BYD	CHN	44.285,0

El declive de Volkswagen: Toyota gana cinco veces más

El fabricante alemán es líder por facturación, pero se queda fuera del podio por beneficios —P3. Editorial P2



GETTY IMAGES

El grupo venderá una fábrica alemana para dedicarla a la defensa —P4

España debate qué hacer con el oro en EE UU

Algunos países de la UE ya han repatriado sus reservas —P17



CEDIDA

Plus Ultra ratifica que pagó una comisión de un 1% al empresario amigo de Zapatero
—P25

El conflicto en Irán acerca el petróleo a 100 dólares, y Goldman teme ya los 120 —P16

El Economista
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
MARTES, 8 DE SEPTIEMBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.315 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



Ana Botín

Los analistas valoran a Santander por encima de los 200.000 millones PÁG. 20



El won coreano se eleva hasta máximos de 2024 frente al dólar PÁG. 21

Los súper invierten mil millones en logística y aceleran las aperturas

Las grandes cadenas planean la puesta en marcha este ejercicio de 800 tiendas

La distribución alimentaria española está acelerando la transformación de su red logística para acompañar el crecimiento de sus negocios, acelerar el plan de aperturas y desarrollar el comercio electrónico. Mercadona, Lidl, Consum, Dia, Alcampo o Aldi han comprometido o ejecutado ya más de 1.000 millones en infraestructuras para reforzar su cadena de suministro en España, de acuerdo con el análisis de las inversiones anunciadas por las propias compañías. El esfuerzo inversor está concentrado no solo en nuevas plataformas, sino también en ampliaciones de capacidad, robotización y sistemas de automatización. Todo ello ha permitido que el año pasado se abrieran en España 860 tiendas, la cifra más alta desde 2022, tras realizar una inversión de 1.300 millones. Y para este año hay previstas otras 800 más. PÁG. 5

El consumo de gasolina y diésel, en cifras récord desde 2009

Los precios en gasolineras no frenan la demanda

El consumo de combustibles de automoción en España alcanzó los 5,39 millones de toneladas entre junio y julio, el volumen más elevado para estos dos meses desde 2009, pese al encarecimiento de los carburantes. PÁG. 15

LA RATIO DE EMPLEADOS POR CADA PENSIONISTA REGRESA A MÁXIMOS

Alcanza los 2,35 trabajadores por cada persona retirada, un nivel inédito en casi 20 años. PÁG. 25

Agosto	Ratio de trabajadores por pensionista
2009	2,31
2010	2,24
2011	2,18
2012	2,08
2013	1,98
2014	1,99
2015	2,03
2016	2,07
2017	2,11
2018	2,15
2019	2,18
2020	2,12
2021	2,18
2022	2,24
2023	2,27
2024	2,29
2025	2,31
2026	2,35

Los 'value' manejan la cuarta parte del dinero de fondos de bolsa española

Magallanes tiene el tercer fondo activo más grande de esta categoría

Firmas independientes de sesgo *value* como Bestinver, Magallanes, Cobas o Azvalor ya manejan una cuarta parte del dinero de los fondos activos de bolsa española. Son casi 1.200 millones de euros, según datos de Vdos, un patrimonio que ha ido creciendo al tiempo que la gestión indexada va ganando cada vez más terreno. De hecho, de los 7.000 millones que tienen los fondos de bolsa española en su conjunto, 2.423 millones se encuentran en productos de gestión pasiva. El interés de los inversores por los fondos *value* ha permitido que entre los diez mayores fondos activos por patrimonio ya se encuentren varios de este tipo. *Magallanes Iberian Equity*, con 366 millones, es el tercero por tamaño, superando al *Bestinver Bolsa*, que gestiona 296 millones de euros de patrimonio y era el que solía encabezar este ranking. PÁG. 19



Francisco J. Riberas

Gestamp se expande en India: invierte 47 millones para abrir una nueva planta en Bhagapura PÁG. 11

Casa47 ofrece sólo 800 pisos de alquiler asequible, ninguno en grandes urbes

La mayoría están en zonas no tensionadas

El Gobierno presentó ayer el portal de Casa47, la nueva plataforma de la empresa pública de vivienda y suelo que nace con tan solo 800 unidades. Estos pisos se arrendarán a precios asequibles, lo que implica que el alquiler no debe superar el 30% de la renta. Los contratos tendrán una duración de 14 años hasta 75 años y serán para inquilinos que ingresen hasta unos 63.000 euros anuales. PÁG. 27

Criteria invertirá 250 millones en el 'macrofondo' de tecnología

PÁG. 16

Donte Group ultima la compra de las clínicas dentales Vivanta

PÁG. 9

Qualitas pacta la compra del negocio de Cero Generation
Se trata de una de las mayores operaciones en renovables en lo que va de año PÁG. 13

OHLA pide una dispensa por la sentencia de Catar
Busca evitar un evento de 'default' por la condena de 26,4 millones PÁG. 13

Apple se la juega en el anuncio del iPhone18
El estreno de Ternus como CEO coincidirá con alzas en los precios de los chips PÁG. 17

Expansión
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21300 Difusión: 19170 Audiencia: 114000

40 Expansión
DESDE 1986
Martes 8 de septiembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.225 | Segunda Edición
www.expansion.com

ESTE FIN DE SEMANA
Fuera de Serie

Inversor
Inditex y Ferrovial, los valores españoles favoritos de JPMorgan P22

Fondos de pensiones: récord de inversión en residencias de estudiantes P6/LA LLAVE

Las averías de **Talgo** amenazan la oferta del AVE de Renfe P11/LA LLAVE



Juan Roig, presidente de Mercadona.

Roig recibe 124 'start up' más y bate objetivos con su Arena P44

Acciona entra en el 'top 10' de las constructoras más rentables P10

H&M abre una oficina de diseño y compras en Barcelona P10



John Ternus, CEO de Apple.

El debut de **Ternus** en **Apple:** un iPhone plegable de 2.000 dólares P14/LA LLAVE

Mizuho convierte España en el eje de su crecimiento en Europa P16

Sabadell vende 350 millones en préstamos impagados P19

El canciller **Merz,** contra las cuerdas tras el duro golpe de la ultraderecha P29/EDITORIAL

Expansión Jurídico
Bad Bunny lució ropa de Inditex en el intermedio de la última Super Bowl.



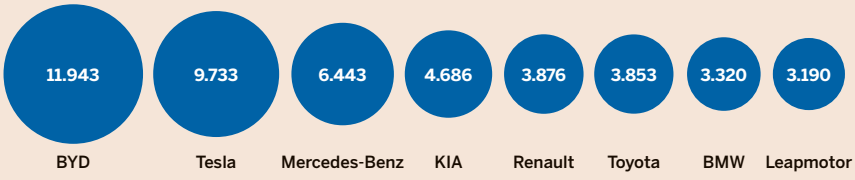
Así se protegen las colecciones especiales de ropa de los famosos

BYD desbanca a Tesla como líder del eléctrico en España

El fabricante chino dispara un 50% sus ventas de coches eléctricos hasta agosto

La ofensiva china en el coche eléctrico se hace notar. BYD vendió casi 12.000 coches eléctricos hasta agosto, casi un 50% más, y desbancó a Tesla como el líder del mercado de este segmento en España. BYD cerró 2025 como la marca que más coches eléctricos vendió en el mundo. Estos vehículos suben un 34% en España y suponen ya más del 10% del mercado. **P3/LA LLAVE**

LAS QUE MÁS ELÉCTRICOS VENDEN
Ventas hasta agosto en unidades en España.



Qualitas sella una histórica compra de renovables a Macquarie P8



Felipe VI y Ana Botín, ayer en la inauguración de Faro Santander. David S.Bustamante

Santander ambiciona tener 500 millones de clientes "pronto"

- El grupo ha sumado 8 millones de clientes en el primer semestre impulsado por TSB
- La fundación del banco inauguró ayer Faro Santander, su gran espacio expositivo

P15 y 41



Bruselas arma a los municipios contra Airbnb y Booking

- Presenta esta semana su nuevo marco jurídico para limitar los alquileres turísticos

P24/EDITORIAL



Ignacio Garralda preside Mutua.

Mutua pone el foco en Cataluña y 10 provincias para crecer P17

Criteria entra en el fondo tecnológico de la UE con 250 millones

- Scaleup aspira a disponer de 5.000 millones para invertir en empresas emergentes

P4

ABC
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Martes
8/9/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.430

El número dos de la Inteligencia marroquí infectó el móvil de Sánchez

Mehdi Hijaouy tiene capacidad para filtrar el contenido del dispositivo del presidente tras fugarse en 2024 con información sensible obtenida del 'hackeo' a los terminales de cinco miembros del Gobierno

Ketty Garat P12 y 13

Mandos policiales se negaron a firmar un informe para exculpar a Marruecos de la invasión a Ceuta

La Audiencia Nacional abre causa penal al apreciar intencionalidad de atentar contra el Estado



La Princesa de Asturias, a su llegada ayer al Campus de Getafe de la Universidad Carlos III donde cursará el grado de Ciencias Políticas. Tania Sieira

Las primeras horas como universitaria de la Princesa Leonor

La Heredera de la Corona inicia su formación en Ciencias Políticas en la Universidad Carlos III «muy ilusionada y con muchas ganas» de conocer a quienes serán sus compañeros

Natalia Loizaga P20

El Mundo
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

• *El mejor escudo no es de bronce ni de hierro, sino una mirada atenta que anticipa el golpe* (Tácito) •

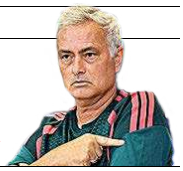
EL MUNDO

Martes, 8 de septiembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.411. Edición nacional. Precio: 2 €



PAPEL Faro Santander se suma al Centro Botín para reforzar la oferta cultural de la cornisa cantábrica Pág. 39

CHAMPIONS Mourinho se enfrenta hoy al Inter, un equipo que le inspira en su aventura en Madrid: «Creó una familia» Pág. 34



Sánchez pone en guardia al PSOE ante un adelanto electoral

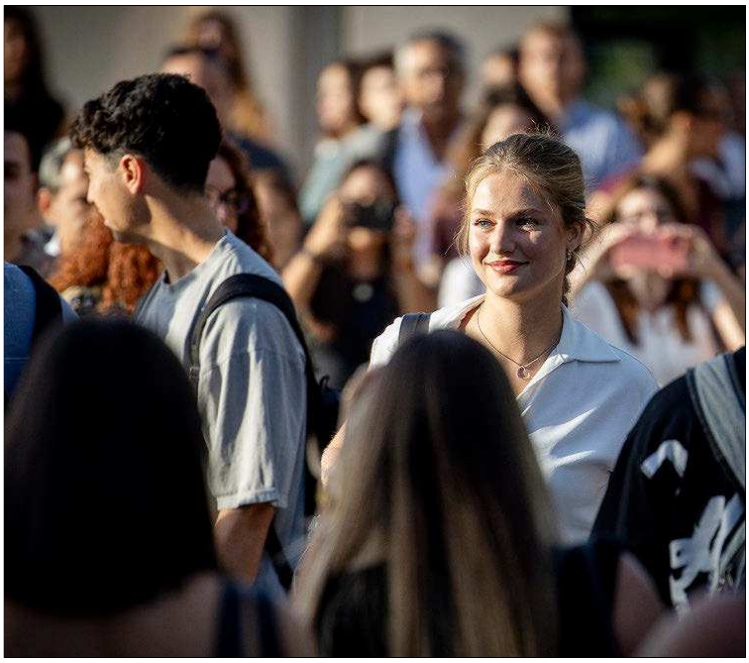
Un sector del partido ve señales claras de que el presidente se prepara ya para ir a las urnas a comienzos de 2027 ● El líder socialista agita su único reclamo: el miedo a la «amenaza ultra»

M. BELVER / R. PIÑA MADRID

«Las elecciones serán en 2027». Aunque ayer en su discurso de inicio de curso ante miembros del PSOE en el Congreso, el Senado y el Parlamento Europeo Pedro Sánchez no concertó la fecha de las generales más allá de lo ya sabido; que pidiera a los suyos que se «vacíen» y se dejen «la piel» se interpretó por un sector del partido como una clara señal de que planea adelantarlas al primer semestre. La votación se produciría así en un contexto internacional de auge de la ultraderecha en toda Europa que «moviliza» a su votante. Página 8

La Fiscalía indaga ahora en la legalidad del rescate del Gobierno a Plus Ultra

La fiscal pone el foco en el control extranjero de la compañía / Pregunta a su ex presidente por el capital venezolano POR **Á. MARTIALAY / M. MARRACO** Pág. 14



La Princesa Leonor, a su llegada ayer a la Universidad Carlos III rodeada de estudiantes. ALBERTO DI LOLLI

LA HEREDERA INICIA SUS ESTUDIOS DE POLÍTICAS

Bautismo universitario de la Princesa Leonor

Gran expectación en su primer día de clases en la madrileña Universidad Carlos III: «Con las semanas todo se normalizará» **M. SÁEZ** Pág. 18

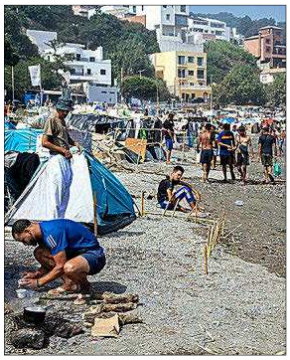
Una chavala que va a clase **DAVID JIMÉNEZ TORRES** Página 19

La juez avala la pista «clara e indudable» de que el asalto a Ceuta se gestionó desde Rabat

Tardón respalda el informe que apunta a Marruecos y que Moncloa pone en duda

MANUEL MARRACO MADRID

La juez de la Audiencia Nacional María Tardón acordó ayer emprender una investigación a fondo sobre la entrada masiva en Ceuta, con un auto que respalda el informe policial que apunta a Marruecos. «Se evidencia una clara e indudable gestión favorecedora del proceso desde el territorio del Reino de Marruecos», afirma. Página 10



Asentamiento en el Trampolín. M. MORENO

AfD se lanza a la caza de diputados para gobernar y deja a Merz sin rumbo

El canciller se declara «conmocionado» y avisa de que la derrota de la CDU «tendrá consecuencias»

C. VALERO / D. VIAÑA
BERLÍN / BRUSELAS

Mientras el líder ultra Ulrich Siegmund seguía celebrando ayer la victoria de la AfD en Sajonia-Anhalt e iniciaba conversaciones para intentar una mayoría; la CDU se resignaba a la oposición con el canciller Merz «profundamente conmocionado». Así, advirtió de que es «la derrota más grave sufrida por la CDU en décadas» y añadió que «tendrá consecuencias». La victoria de AfD viene a confirmar el avance de las formaciones ultra en Europa, impulsadas por el rechazo a la inmigración. PRIMER PLANO

El País
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.933

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Martes
8 de septiembre de 2026



Arte Un nuevo faro cultural para iluminar Santander —P40 Y 41

La jueza señala a Marruecos por la entrada masiva a Ceuta

● La Audiencia Nacional asume la investigación al apreciar delitos cometidos "contra la integridad terrorial de España" ● Tardón apunta a las fuerzas de seguridad del país vecino

J. J. GÁLVEZ
Madrid

La jueza de la Audiencia Nacional María Tardón comunicó ayer que asume la investigación sobre la entrada a Ceuta de finales de julio. En el auto, la magistrada asegura que tras la entrada masiva de migrantes hay "una conducta delictiva presuntamente cometida en el extranjero que ha atacado gravemente la integridad territorial de España" y apunta a Marruecos. "Se ha evidenciado igualmente una clara e indudable gestión favorecedora del proceso desde el territorio del Reino de Marruecos", añade. La magistrada pone el foco en el cuestionable "comportamiento" de las fuerzas de seguridad marroquíes "gráficamente contrastado" en imágenes difundidas por la prensa y las redes sociales. —P16 A 19

Barones del PP alertan del riesgo de que Vox capitalice el malestar por la crisis en la ciudad



La princesa Leonor empieza la Universidad con "muchas ganas". Leonor de Borbón Ortiz inició ayer su vida como universitaria tras cumplir tres años de formación militar. La Princesa, que cursará el grado de Ciencias Políticas en la Universidad Carlos III de Madrid, aseguró que afronta esta etapa con "muchas ganas". En la imagen, camina entre compañeros en el campus. PABLO MONGE —P22

El expresidente de Plus Ultra declara que pagó una comisión al amigo de Zapatero

Martínez Sola cambia la versión que sostuvo cuando fue al Senado

IRENE DORTA / J. J. G.
Madrid

Julio Martínez Sola, expresidente de la aerolínea Plus Ultra, declaró ayer ante el juez que pactó durante la pandemia una comisión del 1% con el empresario Julio Martínez Martínez si la empresa conseguía una ayuda del Gobierno. Martínez Martínez fue la persona que supuestamente estableció como interlocutor José Luis Rodríguez Zapatero. Martínez Sola cambió así la versión que ofreció en el Senado. —P20

Las altas temperaturas y las huelgas condicionan el retorno a las aulas

"Me preocupa que haya desmayos en el colegio"

S. CASTRO / A. WILLIS / F. AQUINO
Madrid / San Sebastián / Valencia

Madrid y País Vasco estrenaron ayer la vuelta a las aulas, un retorno condicionado por las altas temperaturas y las huelgas de los docentes. "Con el calor que desprende la cocina, es insostenible. Me preocupa que haya desmayos, a la hora de comer tenemos cerca de 40 grados", afirma Sandra Valiente, la directora del colegio Nuestra Señora de la Paloma, en el centro de Madrid. —P31

La victoria de la extrema derecha abre una crisis en el Gobierno alemán

La UE se pone en alerta de cara a un 2027 con elecciones en países clave

CRISTIAN SEGURA
Berlín

La victoria de la extrema derecha en el Estado de Sajonia-Anhalt ha puesto patas arriba la política alemana y europea. AfD obtuvo el domingo el 43,8% de los votos, lo que le da posibilidades de gobernar por primera vez un *land*. El resultado abrió una crisis en el Gobierno de conservadores y socialdemócratas. "Tendrá consecuencias. No podemos volver sin más a la normalidad", afirmó el canciller, Friedrich Merz, que se declaró "profundamente consternado".

La UE también se ha puesto en alerta ante un 2027 en el que hay elecciones en cuatro de sus cinco mayores economías (Francia, Italia, España y Polonia). —P2 A 7

Lo que ocurre cuando se deja crecer a la bestia
Guillermo Altares

—EDITORIAL EN P12

crescenta
Especialistas en la selección de fondos de Private Equity.
Ni la inversión, ni la rentabilidad objetivo está garantizada. Más info sobre riesgos y condiciones: crescenta.com/condiciones

El Periódico de Catalunya
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Maica García, campeona olímpica descartada por el CN Sabadell tras ser madre. P. 40 y 41

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €

MARTES
8 de septiembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

FEIJÓO Y VIVAS ACUSAN A SÁNCHEZ DE PREPARAR ALGUNA «CESIÓN» A MARRUECOS

La policía reclama a Rabat que identifique a 21 líderes del asalto

La jueza de la Audiencia Nacional investigará la entrada masiva de inmigrantes en Ceuta al apreciar indicios de un «ataque grave contra la integridad territorial» de España

PANORAMA | P. 10 Y 11

Casa de S.M. el Rey



Leonor, ayer, a su llegada a la Universidad Carlos III.

Leonor estrena «con muchas ganas» su vida universitaria

La heredera del trono inicia el grado de Ciencias Políticas en la Carlos III

PERSONAS | P. 14

INFORME MUNICIPAL

Ciutat Vella escala posiciones en el ránking de los barrios más ricos de Barcelona

El 'boom' inmobiliario y los cambios de población renuevan el mapa de la renta

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 4

El dueño de Plus Ultra declara que Zapatero cobró el 1% tras ofrecerle ayuda

PANORAMA | P. 12

La victoria ultra en Alemania pone en entredicho los cordones sanitarios

PANORAMA | P. 6 Y 7

El Barça cierra el ejercicio con 18 millones de pérdidas

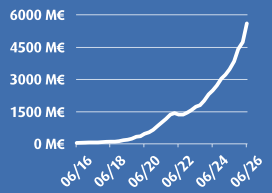
El resultado negativo se produce pese a superar por primera vez los 1.000 millones de ingresos PERSONAS | P.42



El teatro en Catalunya suma más de 4 millones de espectadores

PERSONAS | P. 34 Y 35

Más de 5600 M€ gestionados



indexa

indexacapital.com | Menos costes, más rentabilidad

Un proyecto con BBVA

Biobosch Organics recoge los frutos a su labor en los Premios BBVA a los Mejores Productores Sostenibles



HOY, EN LA SECCIÓN DE ECONOMÍA

La Razón
martes, 08 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 08 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. Cristina Pardo nos cuenta las claves de «La Mesa», el nuevo programa de Antena 3 P. 61

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **MARTES 8 DE SEPTIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.092 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**



La Princesa Leonor ya es universitaria: comienza su nueva vida «con muchas ganas»

La Heredera al Trono ha acudido por primera vez al campus de Getafe de la Carlos III rodeada de una gran expectación P. 17



FOTOS: ALBERTO R. ROLDÁN

DAVID JAR



Feijóo y Ayuso se saludan afectuosamente acompañados por los presidentes del Senado y de Ceuta

El CNI calcula que Marruecos tiene más de 600 espías en España

La filtración masiva de datos de operativos marroquíes se produce tras la participación de agentes de paisano en la invasión marroquí de la ciudad autónoma de Ceuta

España analiza los movimientos y gastos de los supuestos agentes secretos

La desclasificación de los documentos secretos lleva al límite la guerra en Moncloa

Feijóo señala a Marruecos y exige información ante el «silencio» de Moncloa P. 8 a 11

La victoria de la ultraderecha en Sajonia-Anhalt pone contra las cuerdas a Merz y a su coalición

El canciller admite que «no se puede volver a la normalidad» P. 18 a 20

La «ley de nietos» lleva al Supremo el temor a un fraude que provocaría un daño irreparable P. 16

Los transportistas suben un 16% sus tarifas y ponen en jaque la cesta de la compra P. 24

El Estatuto Marco de Mónica García une al PP y los sindicatos contra Sanidad P. 30-31

r2



Faro Santander: la caja fuerte del arte se abre en Santander P. 44-45

La Vanguardia
martes, 8 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: martes, 8 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

MARTES, 8 DE SEPTIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.101

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS



KRISZTIAN BOCSI / BLOOMBERG

Los dirigentes de Alternativa para Alemania Tino Chrupalla, Ulrich Siegmund y Alice Weidel, ayer en una rueda de prensa en Berlín

La AfD aspira a gobernar Sajonia-Anhalt gracias a tránsfugas de la CDU

El canciller alemán, Friedrich Merz, admite que la rotunda victoria del domingo de la formación ultraderechista tendrá consecuencias y advierte que "rendirse no es una opción".

INTERNACIONAL / P. 3 A 7

REACCIONES EN EUROPA

Entusiasmo de los ultras, aunque Le Pen se distancia

INTERNACIONAL / P. 6

CRISIS MIGRATORIA

La jueza abre una causa penal para investigar un ataque al Estado en Ceuta

POLÍTICA / P. 10 A 12

■ La instructora de la Audiencia Nacional asume indicios de "guerra híbrida" de Marruecos

■ Feijóo y Vivas señalan a Rabat y advierten que Sánchez puede hacer "cesiones" territoriales



Pisos a la baja, fiebre de lotería
JOAQUÍN LUNA (CEUTA)



Empieza la prueba de la colaboración con Rabat
JOAQUÍN VERA (CEUTA)

El expresidente de Plus Ultra declara que pagó "al grupo Zapatero"

POLÍTICA / P. 13

NUEVO CURSO

La vuelta al cole, marcada por la huelga

SOCIEDAD / P. 17



MUSEO FARO

El despegue cultural de Santander

CULTURA / P. 33

LEONOR, UNA UNIVERSITARIA MÁS

La princesa Leonor inició ayer el curso universitario en la Carlos III, donde cursará el grado de Ciencias Políticas. Leonor llegó sola a la universidad, seguida por una escolta discreta. De no ser por la presencia de los medios de comunicación, habría pasado inadvertida. GENTE / P. 29



CASA DEL REY / EFE

Los precios de la vivienda llevan 11 años de subidas sin tregua

Los incrementos de precios superan las subidas medias de los salarios y también el IPC. Los récords de la burbuja han sido pulverizados. ECONOMÍA / P. 42