Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 04.09.26

4/9/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	4/9/2026	La Vanguardia	El 20% de los bancos centrales reubica sus reservas de oro tras la llegada de Trump	Prensa
2	4/9/2026	Expansión	El BCE vigila la avalancha de deuda en Europa de los gigantes tecnológicos	Prensa
3	4/9/2026	Cinco Días	La escalada de los tipos presiona el valor de 780.000 millones en bonos en poder de la gran banca española	Prensa
4	4/9/2026	El Economista	La Comisión Europea quiere archivar las denuncias contra España sobre el IRPH	Prensa
5	4/9/2026	Expansión	CaixaBank: un millón de pagos diarios con Bizum gracias al ecommerce	Prensa
6	4/9/2026	Expansión	Santander amplía el segmento 'Select' a los universitarios	Prensa
7	4/9/2026	Expansión	Marc Armengol prepara el nuevo plan estratégico para Sabadell	Prensa
8	4/9/2026	El Economista	Sabadell coloca una emisión de cédulas hipotecarias	Prensa
9	4/9/2026	El Economista	César Pontvianne. Las SGR como motor silencioso de la inclusión financiera	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
10	4/9/2026	Jaén	Visita de la Muestra de Artes Plásticas	Prensa
11	4/9/2026	Diario de Navarra	Proyecto de acompañamiento para personas con neurodiversidad	Prensa
12	4/9/2026	Información Alicante	Diez entidades bancarias compiten para prestar al Ayuntamiento otros siete millones de euros	Prensa
13	4/9/2026	El Mundo Soria	Asohtur invita a la hostelería a competir por El Mejor Torrezno del Mundo en Innovación	Prensa
14	4/9/2026	El Diario Vasco Alto Urola	Bareak dedica septiembre a impulsar el comercio local con su tarjeta	Prensa
15	4/9/2026	Viva Jaén	La Feria de Maquinaria de Úbeda mira al futuro del olivar con 350 marcas	Prensa
16	4/9/2026	Diario de Teruel	El valor de lo conseguido	Prensa
17	4/9/2026	El Progreso	Acruga cerró 2025 con precios medios de récord, de 3.146 euros por novilla	Prensa
18	4/9/2026	Huelva Información	Asesoramiento gratuito para la PAC en el campo onubense	Prensa
19	4/9/2026	Huelva Información	El OCIb presenta edición más emotiva: ti, Jaime" "Va por ti, Jaime"	Prensa
20	4/9/2026	Viva Huelva	El legado de Jaime de Vicente, guía de la nueva etapa del OCib	Prensa
21	4/9/2026	La Comarca	Manuel Marlasca, Carmen Corazzini y Carlos Quílez estarán en Alcañiz	Prensa
22	4/9/2026	Ideal Granada	Un movimiento que sí nos gusta	Prensa
23	4/9/2026	La Opinión - El Correo de Zamora	Puesta de largo de Fromago en Madrid a dos semanas de su inauguración	Prensa
24	4/9/2026	La Gaceta Regional de Salamanca	Caja Rural renueva su compromiso con el charolés	Prensa
25	4/9/2026	La Tribuna de Albacete	Fundación Globalcaja lanza una nueva edición del 'Pañuelico Solidario'	Prensa
26	4/9/2026	ABC Castilla y León	Artistas de siete países ofrecerán 36 espectáculos en las Jornadas Internacionales de Magia de Zamora	Prensa
27	4/9/2026	La Opinión - El Correo de Zamora	Ilusionistas de medio mundo participarán en el festival de magia	Prensa
28	4/9/2026	ABC Castilla y León	Antonio Pedrero exhibe en Madrid el alma de la provincia de Zamora	Prensa
PORTADAS				
29	4/9/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
30	4/9/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
31	4/9/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
32	4/9/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
33	4/9/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
34	4/9/2026	El País	Portada El País	Prensa
35	4/9/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
36	4/9/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
37	4/9/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

La Vanguardia
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 50
Ocupación: 73,47% Valor: 26.081,43 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

Nuevo orden económico

El 20% de los bancos centrales reubica sus reservas de oro tras la llegada de Trump

La entidad de los Países Bajos reduce sus depósitos en EE.UU. por la "geopolítica"

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

Desde la llegada de Donald Trump, uno de cada cinco bancos centrales del mundo ha desplazado sus lingotes en busca de mayor seguridad, según el World Gold Council. El último en hacerlo ha sido el banco central de los Países Bajos, que ha reducido de forma drástica sus reservas áureas que estaban custodiadas en Nueva York para moverlas a Londres.

El traslado se hizo entre el mes de marzo y agosto, según se informó esta semana. Unas 59 toneladas se vendieron en la metrópoli neoyorquina y se recompraron, en la misma cantidad, en la capital británica. Más de 27 toneladas se transfirieron desde EE.UU. y Canadá. La cuota conservada en Nueva York ha bajado del 31,3% al 18,5% del total, mientras que la de Londres ha subido del 18,1% al 32,1%. Las reservas holandesas se mantienen idénticas, con 612,4 toneladas. Lo que cambia es la distribución geográfica.

El instituto justificó su decisión por la "creciente inestabilidad geopolítica", una mejor distribución de los riesgos y el poder disponer de liquidez inmediata en caso de crisis. "Esperamos no tener que vender lingotes, pero tenemos que estar preparados para hacerlo", argumentó el banco neerlandés. La plaza de Londres es la que garantiza, por su mercado, la liquidez más inmediata.

La Reserva Federal de Manhattan es el lugar que almacena más lingotes del planeta (se estima que más de 500.000), en una almacén a 25 metros bajo tierra. La entidad es la encargada de custodiar este metal, pero no es su dueña.

Después de la Segunda Guerra Mundial varios países movieron sus reservas a EE.UU. ya que hasta 1971 el dólar era convertible en oro por el banco central estadounidense bajo el sistema de tipos de cambio fijos. Además, almacenar el metal al otro lado del Atlántico era una protección frente una posible guerra con la Unión Soviética. Desde entonces, la cantidad de oro en terreno estadounidense se ha reducido a la mitad.

La reubicación de los Países Bajos no es un gesto aislado. De acuerdo con la última encuesta de este año del World Gold Council, el 9% de los bancos centrales declaró haber repatriado oro y el 10% haber diversificado las ubicaciones de almacenamiento en el extranjero en los últimos 12 meses, frente al 5% y el 2%, respectivamente, de la encuesta del año anterior, cuando Donald Trump aún no estaba instalado en la Casa Blanca. En el 2026 un porcentaje similar de bancos centrales planea seguir haciendo lo mismo.

"Las preocupaciones en torno a los tipos de interés, las perspectivas de inflación y la incertidumbre geopolítica muestran que la mitigación de riesgos sigue siendo



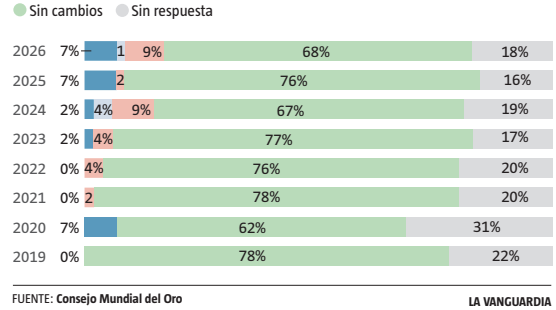
EDUARDO MUNOZ / REUTERS

La sede de la Reserva Federal en Manhattan

"Esperamos no tener que vender lingotes, pero estamos preparados", dicen los neerlandeses

Diversificación del oro de los bancos centrales

Porcentaje de diversificación en el próximo año



FUENTE: Consejo Mundial del Oro

LA VANGUARDIA

Expansión
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 57,88% Valor: 11.779,31 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

El BCE vigila la avalancha de deuda en Europa de los gigantes tecnológicos

TEME QUE SATURE EL APETITO DE LOS INVERSORES/ Las empresas europeas de todos los sectores económicos pueden sufrir los efectos secundarios y un encarecimiento de sus costes de financiación.

Andrés Stumpf. Bruselas

Los gigantes tecnológicos estadounidenses son una apisonadora en todos los mercados. En la renta variable, estas empresas copan las revalorizaciones y sus números en términos de capitalización bursátil no tienen igual. Ahora, el Banco Central Europeo (BCE) se ha fijado en el gran salto de estas mismas compañías al mercado de deuda en el que, de forma paralela a sus emisiones en EEUU, también han llevado a cabo una avalancha en Europa.

Las grandes empresas tecnológicas estadounidenses cuentan con más de 40.000 millones de euros en bonos europeos vivos que representan ya cerca del 10% de la emisión bruta de nueva deuda corporativa en bonos denominados en euros.

Entre 2025 y 2026, Alphabet y Amazon han protagonizado las mayores emisiones en el mercado de bonos corporativos no financieros de la zona del euro: Alphabet emitió 13.250 millones y Amazon colocó 14.500 millones en una operación que hasta ahora ostenta el récord histórico de volumen.

La autoridad monetaria señala que este desembarco puede traer efectos positivos al mercado de deuda europeo, como ampliar el alcance del mercado de bonos corporativos de la zona del euro mediante la introducción de vencimientos más largos, una mayor exposición al sector tecnológico y deuda con calificaciones crediticias más altas. Sin embargo, también teme potenciales efectos secundarios que podrían sacudir tanto al mercado como a las empresas y los gobiernos de la zona euro.

Según indican Anne Duquerroy, Oana Furtuna, Imène Rahmouni-Rousseau y Lia Vaz Cruz, las expertas del BCE que han estudiado esta cuestión, las grandes empresas tecnológicas de EEUU "podrían elevar los costes de financiación para todos los sectores a medida que acumulan deuda y representan una proporción creciente de los mercados de bonos".



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

El mercado se encuentra en tensión por una fuerte subida de los intereses de la deuda

Desde la autoridad monetaria se advierte incluso de un posible efecto de contagio hacia el segmento soberano y supranacional de dicho mercado, algo que dependerá, en parte, de si el pastel de los inversores es fijo –con las grandes tecnológicas llevándose una porción mayor– o si puede expandirse para absorber las nuevas emisiones.

"Si bien la dinámica de esta adaptación es incierta, la enorme magnitud de las futuras necesidades de financiación de los proveedores de servicios en la nube a gran escala, sumada a las expectativas de unos beneficios sólidos pero inciertos, justifica un seguimiento atento", asegura el BCE.

A juicio de las expertas del banco central, los posibles efectos de contagio internacional, el rápido aumento del apalancamiento (especialmente si se empieza a recurrir a otros mercados de deuda menos transparentes) y las implicaciones más amplias para el funcionamiento de los mercados financieros de la zona del euro exigen una estrecha vigilancia del fenómeno.

Amazon y Apple han protagonizado las mayores emisiones de deuda en euros de la historia

En Estados Unidos, la demanda de financiación a largo plazo impulsada por la inteligencia artificial habría contribuido al reciente aumento de los rendimientos reales a largo plazo tanto en el ámbito de la deuda corporativa como en el de la soberana, que ha generado preocupaciones para la estabilidad financiera.

Cambios en el mercado

Algunos emisores europeos ya programaron este año sus emisiones para evitar los días en que los proveedores de servicios en la nube a gran escala acudían al mercado, presumiblemente con el fin de evitar la competencia directa y preservar el apetito de los inversores por sus bonos.

Por el momento, sin embargo, el BCE destaca que los efectos de contagio sobre el acceso de otros emisores corporativos a la financiación basada en el mercado siguen siendo limitados, y el impacto en las carteras de los inversores no es sustancial.

A diferencia de lo que ocurre al otro lado del Atlántico, el BCE no ha observado en su análisis efectos de contagio en la zona del euro como los descritos en EEUU, algo que, concluye, refleja un menor volumen de emisiones por parte de las grandes empresas tecnológicas y la resiliencia de los mercados de deuda soberana.

Pero la situación podría cambiar relativamente pronto. La infraestructura para la inteligencia artificial (IA) requiere enormes inversiones y las estimaciones de analistas más conservadoras estiman que los gigantes tecnológicos requerirán un total de más de un billón de dólares estadounidenses (860.000 millones de euros) en gastos de capital para 2028, una cifra que equivale al 3% del PIB anual de EEUU. Para hacer frente a esa enorme cuantía necesitarán más deuda y, si mantienen su estrategia de diversificación por mercados, crecerá su presencia también en la zona euro.

"Esto podría ser simplemente el comienzo de una ola de financiación de proporciones sin precedentes que podría transformar visiblemente los mercados de bonos, incluida la zona euro, obligando a emisores, intermediarios e inversores a adaptarse", anticipan las expertas de la autoridad monetaria.

Cinco Días
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 77,41% Valor: 11.185,71 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

La escalada de los tipos presiona el valor de 780.000 millones en bonos en poder de la gran banca española

Las seis entidades del Ibex pierden 4.700 millones hasta junio, antes del desplome de la deuda ▶ La mitad de la cartera no se tasa a cotizaciones actuales

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

La espiral alcista de los tipos de interés penetra en la economía mundial. La banca la traslada a sus clientes con una subida del precio de la financiación, que tiene como contrapartida un alza de las rentabilidades de los depósitos. Pero también impacta de forma directa en sus inversiones en bonos, que depositan en sus respectivos balances para obtener ganancias a corto plazo u obtener rendimientos estables al embolsarse los cupones.

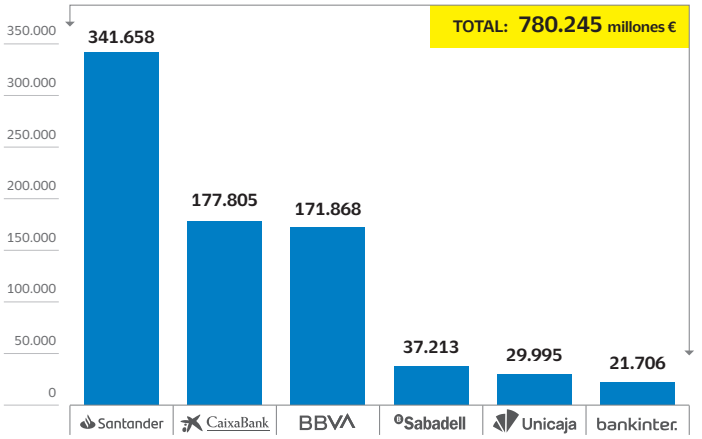
Santander, CaixaBank, BBVA, Sabadell, Unicaja y Bankinter tienen en cartera unos 780.000 millones en deuda cotizada, en su inmensa mayoría pública, que se ha devaluado con la escalada de las rentabilidades que arrancó en agosto y que ha hundido el precio de los bonos, que se mueve de forma inversa al rendimiento. Las órdenes de venta en el mercado de deuda han provocado el desplome de las cotizaciones, elevando las rentabilidades a máximos de dos décadas y más allá. La mayor competencia por la financiación de las empresas, especialmente las ligadas a la inteligencia artificial (IA), las alarmantes perspectivas de inflación y una cantidad de ahorro incapaz de compensar las necesidades de inversión son los ingredientes del cóctel. La deuda soberana a largo plazo ha sido la más golpeada.

El país de los tipos cero, Japón, tiene el rendimiento del bono a 10 años en el 3%, en máximos desde 1996, y el del 30 años, en un récord del 4,2%. En la zona euro, los bonos soberanos pagan, como poco, un 3,5% a 10 años del *bund* alemán, y el máximo llega al 5% de la deuda francesa a tres décadas. El precio de esta última, que se mueve de forma inversa al rendimiento, se ha depreciado en torno a un 5% desde que el miedo se instaló en el mercado de deuda. El hundimiento del bono galo respecto a los niveles de hace cinco años, antes de que el Banco Central Europeo comenzara la subida de tipos en 2022, una vez superada la pandemia, ronda el 60%. En Estados Unidos, el bono al mismo plazo paga el 5,3% y se instala en máximos desde 2007.

Las entidades financieras de todo el mundo, y las españolas no son ninguna excepción, invierten en deuda pública. Solo en bonos del Tesoro español, la cartera de las entidades nacionales suma más de 220.000 millones de euros, el 15% del total, según los últimos datos publicados por el organismo de financiación del Estado. Y eso solo es una mínima parte del volumen total que registran en balance, ya que también adquieren bonos de otras Administraciones, como las comunidades autónomas, y de otros países. La inversión fuera de España es especialmente significativa en entidades con presencia internacional, como el Santander y el BBVA. La porción de deuda que no ha sido emitida por administraciones públicas es mínima.

Carteras de renta fija de la banca española

A cierre de junio de 2026. Millones de euros



Fuente: informes de las entidades

C. CORTINAS / CINCO DÍAS

Especificidades

Las normas internacionales de contabilidad, sin embargo, tienen en cuenta todas las especificidades del sector. El efecto de una caída o de una subida del precio de un bono es diferente en función del destino que haya planeado la entidad financiera para él. La deuda que prevén quedarse hasta el vencimiento está exenta de valorarse a precios del mercado y no supone ningún menoscabo para las cuentas.

En teoría, se quedan con ella hasta que le devuelvan el nominal y, entretanto, cobran el cupón correspondiente. Más de la mitad de la cartera de deuda de los bancos mencionados (unos 400.000 millones de euros) está clasificada de esta forma (a coste amortizado, en el lenguaje técnico). Por supuesto, estos bonos también se deprecian o aprecian, aunque las entidades no reflejan los movimientos, salvo que los vendan. En cambio, los 380.000 millones que sí deben tasarse con el precio de mercado impactan en las cuentas, bien en los resultados, bien en el capital. De esa cuantía, unos 170.000 millones están clasificados como cartera de negociación, aquella creada para ganar dinero a corto plazo mediante su rotación rápida. En el punto intermedio se encuentran los bonos disponibles para la venta (FVOCI, por sus siglas en inglés), que suman 210.000 millones, y cuyas plusvalías o minusvalías se reflejan en el capital de máxima calidad, conocido como CET1.

El BCE halló 124.000 millones en minusvalías en 100 bancos supervisados

La banca posee el 15% de los bonos del Tesoro español en circulación

La mala noticia está en que, entre enero y junio, la cartera de bonos a coste amortizado arrojó unas minusvalías latentes de 4.700 millones para los seis bancos españoles. Y esa cuantía es antes de que comenzara la reciente caída de los precios, con su consiguiente subida de rentabilidades, el pasado agosto.

Salvo que la situación se revierta, la documentación que envíen a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) correspondiente al tercer trimestre del año revelará quebrantos adicionales.

En los seis primeros meses del año, la mayor parte de las minusvalías correspondió a los bancos centrados en España. El Santander y el BBVA, por el contrario, consolidan otros países, y esa diversificación suavizó el impacto de la curva de tipos. El banco que preside Carlos Torres asegura en su informe a junio que las curvas de México, Argentina, Colombia y Perú retrocedieron mientras subían las de Europa y Estados Unidos, y que el comportamiento de sus carteras estructurales fue mixto. "A nivel agregado, BBVA sigue manteniendo un perfil de riesgo moderado y acorde al objetivo establecido en el entorno de cambio de ciclo de los tipos de interés, manteniendo sensibilidad positiva a subidas de los tipos de interés en el margen de intereses", asevera.

El Banco Central Europeo vigila con lupa las carteras de deuda de los bancos que supervisa e incluso ha realizado pruebas específicas para cuantificar el impacto de eventuales ventas de la cartera de deuda destinada a mantenerse hasta el vencimiento. La quiebra del banco estadounidense Silicon Valley Bank (SVB) en marzo de 2023 forzó que el organismo que preside Christine Lagarde intensificara su control sobre estas magnitudes en los balances de los bancos. En la cartera de bonos a coste amortizado de 100 bancos encontró unos 124.000 millones de minusvalías, pero el supervisor consideró que el importe era manejable.

La lección del SVB

El caso del banco estadounidense fue particular y en modo alguno es aplicable a lo que ocurre en la Unión. El SVB había incluido en cartera a vencimiento bonos comprados con tipos al cero y tuvo que venderlos con pérdidas cuando sus depositantes se fueron y cuando las subidas de los tipos de interés en Estados Unidos habían devaluado el valor de esos bonos. Las minusvalías latentes pasaron desapercibidas hasta que se vio obligado a vender los bonos en el mercado, registrar las pérdidas y reflejarlas en su capital, que se había evaporado una vez vendida la deuda. Esto detonó su intervención.

En España, la situación no tiene nada que ver con lo ocurrido al otro lado del Atlántico hace más de tres años. Los expertos consideran que el efecto positivo de las subidas de tipos en los márgenes de los bancos supera con creces el impacto negativo potencial en las carteras de deuda.

La misma subida de tipos que abarata los bonos encarece, y más, lo que cobran por el crédito nuevo. Citi estima que una subida de 100 puntos básicos tendría una mejora en el margen de intereses que deja cortas las estimaciones de beneficio del consenso de los analistas, según un informe publicado ayer

El Economista
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 27
Ocupación: 36,66% Valor: 6.414,74 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

La Comisión Europea quiere archivar las denuncias contra España sobre el IRPH

El Ejecutivo comunitario descarta intervenir y esperará al Tribunal de Justicia

Rubén Esteller MADRID.

La Comisión Europea se dispone a archivar el expediente abierto tras recibir numerosas denuncias contra España por la aplicación de la normativa europea sobre cláusulas abusivas en varias sentencias relacionadas con el Índice de Referencia de Préstamos Hipotecarios (IRPH). Bruselas ha decidido no promover por ahora un procedimiento de infracción y esperar a que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) vuelva a pronunciarse sobre esta materia.

Las reclamaciones cuestionan la compatibilidad de diferentes resoluciones judiciales españolas con la Directiva sobre cláusulas abusivas en contratos con consumidores. Entre ellas se encuentran las sentencias 1590/2025 y 1591/2025, dictadas por el Tribunal Supremo el 11 de noviembre de 2025.

La Comisión no entra a validar expresamente la doctrina del alto tribunal español. Su decisión responde a que ya existe una cuestión prejudicial pendiente ante el TJUE que aborda los mismos problemas jurídicos denunciados.

Cuestión prejudicial

El procedimiento europeo, registrado como asunto C-297/26, fue promovido por la Sección Civil número 15 del Tribunal de Instancia de Palma y remitido a Luxemburgo el pasado 7 de abril. Las preguntas planteadas buscan aclarar los criterios que deben emplear los jueces españoles para analizar la transparencia y el posible carácter abusivo de las cláusulas hipotecarias referenciadas al IRPH.

La cuestión prejudicial menciona las dos sentencias del Supremo criticadas por los denunciantes. Por este motivo, la Comisión considera que abrir ahora un procedimiento de infracción no aceleraría la resolución del conflicto.



Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea. REUTERS

La carta no supone todavía el archivo definitivo de las reclamaciones, ya que los denunciantes disponen previsiblemente hasta el próximo mes de octubre para aportar información adicional que pueda justificar una evaluación diferente. Si no recibe nuevos datos relevantes, la Comisión podrá cerrar formalmente el expediente.

Bruselas también deja abierta la posibilidad de intervenir después de que el TJUE dicte sentencia, pero la Comisión recuerda, no obstante, que carece de competencias para revisar sentencias nacionales concretas o resolver litigios individuales entre entidades financieras y consumidores. Los afectados que pretendan obtener la devolución de cantidades o una indemnización deberán acudir a los procedimientos judiciales españoles.

Además, la presentación de una denuncia ante Bruselas no suspende los plazos nacionales para ejercitar acciones judiciales.

El IRPH ha provocado durante los últimos años una intensa litigiosidad entre consumidores y entidades financieras. El índice fue utilizado como referencia en numerosos préstamos hipotecarios a tipo variable y, generalmente, registró niveles superiores a los del euríbor.

El TJUE comenzó a delimitar las condiciones para examinar estas cláusulas en marzo de 2020 sobre el asunto Gómez del Moral Guasch. Posteriormente dictó nuevas resoluciones en 2021, 2023 y diciembre de 2024. Esta última volvió a establecer criterios sobre la información que debía recibir el consumidor.

Tras esa resolución europea, el Supremo dictó en noviembre del ejercicio 2025 sus dos primeras sentencias sobre este índice hipotecario IRPH.

Expansión
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 49,48% Valor: 11.054,22 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

CaixaBank: un millón de pagos diarios con Bizum gracias al ecommerce

MÁS DE 9 MILLONES DE CLIENTES REGISTRADOS/ Los usuarios del banco realizan 171,78 millones de envíos de dinero entre particulares a través de Bizum y 17,67 millones de pagos online en la primera mitad del año.

Matteo Allievi. Madrid

CaixaBank refuerza su posición en el uso de Bizum en España antes de que la solución de pagos complete su despliegue en las tiendas físicas. En la primera mitad de año, los clientes del banco han realizado 171,78 millones de envíos de dinero entre particulares a través de Bizum, lo que supone una media de 950.000 operaciones diarias. Si a esta cifra se le añaden los pagos en comercios online, los clientes del grupo superan el millón de operaciones al día, una cifra récord.

En las operaciones con ecommerce, los clientes de CaixaBank realizaron 17,67 millones de pagos online mediante esta solución, un 13% más que en la segunda mitad del año pasado, aunque el periodo de comparación incluye las campañas de compras masivas de las fiestas de Navidad.

El uso creciente de Bizum en las compras online abre la puerta a una buena acogida de Bizum Pay, la cartera digital con la que los clientes podrán pagar en comercios físicos acercando sus dispositivos móviles a los TPVs.

Desde mediados de julio, la app de Bizum Pay está disponible para su descarga en las tiendas virtuales de Apple y Google y en torno a un 80% de los terminales bancarios ya soporta el pago con esta solución, según fuentes financieras. Sin embargo, cada tienda debe activar el servicio a través de su propio banco, por lo que se espera que el despliegue masivo tenga lugar a lo largo de este mes.



Europa Press

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

A la espera de que esta solución gane velocidad, la incorporación de los pagos recurrentes de servicios consolida a Bizum como un medio de pago digital habitual para los clientes. Entre los primeros servicios que ya admiten esta modalidad se encuentra la suscripción de Amazon.

El uso de Bizum como medio de pago en comercios electrónicos y establecimientos físicos tiene para los bancos ventajas de costes frente al uso de tarjetas, según fuentes financieras. La principal diferencia reside en que Bizum es un método de pago basado en transferencias inmediatas de cuenta a cuenta, mientras que los pagos con tarjeta conllevan el abono de comisiones a Visa y Mastercard. En cambio, Bizum solo tiene los costes de su infraestructura.

Más allá de los costes, la posibilidad de pagar con Bizum en comercios permite a la banca española tener una alternativa de pagos propia al margen de Visa y MasterCard.

CaixaBank sigue ampliando su base de clientes con Bizum activo. A cierre del primer semestre, la entidad ha alcanzado los 9,52 millones de clientes registrados con Bizum, casi un 6% más que un año antes. Con esta cifra, logra una cuota de mercado del 30%, siendo el banco principal en su uso. En España, CaixaBank cuenta con más de 19 millones de clientes.

La posibilidad de pagar con Bizum en comercios permite tener una alternativa a Visa y Mastercard

En el extranjero

Otro de los ejes estratégicos de Bizum es la expansión internacional, con el objetivo de crear una infraestructura de pagos propia que permita realizar transferencias instantáneas entre más de 380 millones de ciudadanos. Los clientes de España, Andorra, Italia y Portugal ya pueden enviar y recibir pagos de forma instantánea a través de sus dispositivos móviles.

Hasta junio, Bizum registró más de 106.000 operaciones internacionales. De ellas, en un 26% de los casos participó un usuario de CaixaBank. Por geografía, Portugal concentra la mayor actividad internacional para los clientes de la entidad: cerca del 87% de las operaciones internacionales realizadas por clientes de CaixaBank tuvieron como origen o destino este país.

Expansión
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 42,75% Valor: 8.700,76 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

Santander amplía el segmento 'Select' a los universitarios

ESTRATEGIA/ Da acceso a estudiantes menores de 30 años a ventajas financieras que ofrece a clientes de altos ingresos y a servicios prémium de banca privada.

M. Martínez. Madrid

Santander ha vuelto a ampliar el universo de clientes englobado en el segmento *Select*, relanzado hace año y medio para crecer entre los particulares de altos ingresos.

La entidad, que en los últimos meses ya había ido incorporando nuevos perfiles de clientes al programa, también concederá ahora sus ventajas "exclusivas" a alumnos universitarios menores de 30 años, así como al personal de las universidades.

La inclusión en el programa no será generalizada y Santander exigirá que los jóvenes cursen sus estudios en universidades con las que el banco tenga acuerdo de emisión de tarjeta y que, además, cumplan una de estas dos condiciones: ser cliente desde enero o ser titular de una tarjeta.



Sucursal de Banco Santander.

Patrimonio

Los universitarios accederán a los mismos productos y condiciones que los clientes que tengan un patrimonio mínimo de 100.000 euros o que cobren una nómina de al menos 3.000 euros al mes.

Estos son los dos colectivos sobre los que Santander puso el foco el pasado año, cuando renovó la propuesta *Select*. El banco también aludió entonces a "directivos de empresas" y a "clientes de alto potencial".

Actualmente, además de perfiles de elevados ingresos y el colectivo de universitarios, el segmento *Select* también agrupa a particulares que tengan depositadas en Santander al menos 5.000 acciones del banco, cuyo valor de mercado supera ahora los 60.000 euros.

Los autónomos que ingresan o facturan más de 300.000 euros durante 12 meses igualmente forman parte del programa, así como colectivos profesionales como funcionarios de Justicia, pilotos de aerolíneas, controladores aéreos, miembros de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado y bomberos.

Otra vía de entrada es ser empleado de empresas que están adheridas al programa *Working Here* del banco.

'Select' agrupaba en origen a clientes con nómina de 3.000 euros o ahorros de 100.000 euros

El banco ha ido ampliando el perfil de clientes 'Select' desde que relanzó el plan el pasado año

El ajuste en el programa *Select* se une a otro movimiento en el ámbito de la segmentación de clientes que el banco ya realizó a inicios de verano.

Entonces comenzó a ofrecer a los clientes de banca privada los mismos servicios prémium no financieros que tiene disponibles desde hace un año para los particulares *Select* y que los altos patrimonios también compartirán ahora con estudiantes.

Estas prestaciones, cuyo coste asume Santander y son gestionadas por un tercero, incluyen un servicio de *Luxury Concierge* disponible 24 horas al día. Está dedicado a "realizar trámites en nombre del cliente, resolver necesidades puntuales o abordar situaciones de contingencia".

El catálogo también incluye chófer para ITV, guía turístico o profesores particulares para niños.

Expansión
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 84,42% Valor: 18.859,73 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

Marc Armengol prepara el nuevo plan estratégico para Sabadell

EN JULIO DISEÑÓ EL EQUIPO DIRECTIVO DE LA NUEVA ETAPA/ El desafío de la cúpula del banco pasa por acelerar la velocidad de la transformación y hacer más con menos . No se descartan compras selectivas.

R. Lander. Madrid

Marc Armengol, consejero delegado de Sabadell, cogió las riendas del banco en mayo y desde finales de julio ya tiene elegidos los hombres y mujeres de los que se quiere rodear en esta futura etapa. Además prepara un nuevo plan estratégico para llevar la entidad a un siguiente nivel. No se trata de redefinir la historia, sino de acelerar la velocidad de la transformación y hacer más con menos, tal y como ha transmitido a grandes inversores de la City de Londres.

Fuentes del mercado indican que lo más probable es que Armengol no espere para lanzar el nuevo plan de negocio a que culmine el que diseñó César González-Bueno, que expira a finales de 2027.

El 29 y 30 de julio, el nuevo consejero delegado, acompañado por el director financiero, Sergi Palavecino, y el director de Relaciones con Inversores, Lluc Sas, esbozó parte de su plan en lo que fue su primer *road show* desde que se convirtió en primer ejecutivo del cuarto mayor banco de España.


Marc Armengol, consejero delegado de Sabadell.

IA
Impulsará con la inteligencia artificial la transformación del negocio para ser más eficiente

DIVIDENDO
Se marca como objetivo mantener un dividendo razonablemente alto y sostenible

CUOTA DE EMPRESAS
Formará parte de la hoja de ruta el aumento de la cuota en empresas, su negocio nicho

GESTIÓN MÁS SIMPLE
La digitalización será clave para simplificar la gestión, los procesos internos y agilizar la toma de decisiones

Opa superada

Después de dos trimestres muy marcados comercialmente por la resaca del final de la opa hostil de BBVA, Sabadell ha engrasado la maquinaria y los analistas dan por hecho que la cúpula cumplirá los objetivos de la hoja de ruta actual, que contempla alcanzar una rentabilidad sobre capital tangible (Rote) del 16% a finales de 2027. Ahora se encuentra en el 14,9%.

Armengol tiene claro que la inteligencia artificial (IA) ha abierto una nueva era en el negocio bancario y que la debe usar como palanca para afianzar el proyecto de Sabadell, que estuvo a punto de desaparecer con la opa de BBVA. El CEO sostiene que Sabadell es lo suficientemente grande para competir en España y afrontar las crecientes inversiones en tecnología que exige el futuro inmediato. Y lo suficientemente pequeño para gestionarlo de manera mucho más ágil y sencilla.

Su primera gran decisión como consejero delegado ha sido crear un área de Transformación Corporativa e IA en el organigrama para acelerar la implantación de esta tecnología y que vaya fluyendo en cascada en todas las capas del banco. Armengol ha puesto al frente de este área a Robert Duran, un hombre de la casa, que reportará a Marc Prat, director general de Estrategia y Transformación y miembro del comité de dirección.

Armengol ha decidido también dar un nuevo barniz de innovación al negocio. Jorge Rodríguez Maroto, máximo responsable de banca de Particulares, ha recibido el encargo de acelerar la digitalización en este segmento.

Ordenar negocios

La nueva organización directiva busca ordenar los negocios de acuerdo con las prioridades estratégicas, aumentar el foco y la velocidad de transformación, simplificar la estructura y evolucionar las formas de trabajo para fomentar una mayor colaboración entre equipos. También agilizar la toma de decisiones y rediseñar procesos internos.

La venta del británico TSB, además de reducir el balance, ha disminuido la complejidad de gestión y ha eliminado una plataforma tecnológica.

Según los analistas, el mercado va a exigir a Armengol mantener la rentabilidad Rote entre 15% y 20% en el siguiente plan estratégico para demostrar la viabilidad a medio plazo del proyecto, así como ganar cuota de mercado en banca de empresas y minorista.

La rentabilidad es clave para seguir pagando un dividendo razonablemente alto. El *pay out* (porcentaje del beneficio que se distribuye al accionista) se disparó al 60% durante la opa hostil de BBVA. El banco también reparte el exceso de capital sobre el 13% de *CET*1. Estos niveles difícilmente se pueden mantener, pero la entidad tampoco puede volver al *pay out* del 30% que pagaba en 2021. Armengol necesita seguir teniendo contentos a sus accionistas.

Los analistas resaltan la importancia de seguir apoyando el tejido empresarial, la especialidad de Sabadell, pero dando un servicio más digital, así como adelantarse a las necesidades de los clientes con soluciones innovadoras.

Bankinter, Ibercaja, Kutxabank, Abanca y Unicaja están muy fuertes en capital, en rentabilidad y en liquidez. Eso hace muy difícil que prospere una fusión con un banco mediano. Como alternativa, Armengol está abierto a realizar compras pequeñas de entidades, como *fintech*, o de carteras en ciertos segmentos.

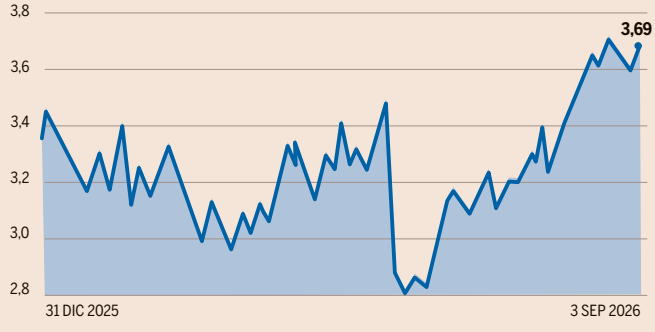
Sabadell tiene entre sus planes inmediatos el lanzamiento de una nueva *app* móvil, así como digitalizar el segmento de empresas, la especialidad marca de la casa.

PRINCIPALES NÚMEROS

- **Tamaño de balance:** 199.084 millones de euros.
- **Número de clientes:** Siete millones.
- **Red comercial:** 1.116 sucursales.
- **Plantilla:** 13.842 empleados.
- **Beneficio:** 971 millones (de enero a junio).
- **Rentabilidad Rote:** 14,9%.
- **Capitalización bursátil:** 18.047 millones de euros.

TRAYECTORIA EN BOLSA

Cotización de Banco Sabadell, en euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

EMISIÓN

Sabadell cerró ayer una emisión de 750 millones en cédulas hipotecarias a cinco años, con un 'mid swap' de 22 puntos básicos y cupón del 3,375%. Ha sido uno de los colocadores junto a Barclays, Nomura, Santander, Société y UniCredit.

La cotización vuela en Bolsa

Sabadell sube más de un 9% este año, hasta 3,69 euros, después de pagar un megadividendo. El banco capitaliza 18.047 millones de euros. La acción no ha sucumbido al llamado 'overhang'. Es decir, a la certidumbre de que David Martínez, el único consejero de Sabadell que acudió a la fallida opa de BBVA y tercer mayor accionista, iba a vender su paquete del 3,86% tras haber dejado la cúpula a finales de 2025. El financiero mexicano desinvirtió parcialmente el pasado mes de julio (traspasó un 1,5%), pero la acción no se ha resentido. Existía también el riesgo de que muchos accionistas vendieran sus títulos tras cobrar 50 céntimos, el dividendo más elevado que ha pagado en sus 145 años de historia. Pero la entidad ha sabido retener a sus inversores. Más del 40% del capital está en manos de minoristas. Y el 30% de ese 40% son clientes del banco.

El Economista
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 5,75% Valor: 1.006,58 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019



Sabadell coloca una emisión de cédulas hipotecarias

elEconomista.es MADRID.

Banco Sabadell ha cerrado la colocación de una emisión a cinco años de cédulas hipotecarias por valor de 750 millones de euros, con un cupón del 3,375%, con un *mid swap* de 22 puntos básicos, según fuentes del mercado. Es la segunda emisión de este tipo que realiza, donde aparte de la propia entidad han actuado como colocadores Barclays, Nomura, Santander, Société y Unicredit. La anterior, que era la primera tras la fallida opa del BBVA, tuvo lugar en enero por importe de 500 millones con un cupón del 2,875% y un *mid swap* de 25 puntos básicos. La emisión ha tenido una demanda superior a los 2.100 millones.

El Economista
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 4
Ocupación: 45,59% Valor: 6.609,87 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

Las SGR como motor silencioso de la inclusión financiera



César Pontvianne
Presidente de Iberaval SGR



ISTOCK

Garantizar la igualdad de oportunidades empresariales se convierte en una tarea prioritaria en un tiempo en el que el crédito parece reservado a unos pocos. Es la eterna disyuntiva entre quien empieza y tiene dificultades y quien ya se ha asentado y tiene a muchos llamando a su puerta.

Hablamos a menudo de inclusión financiera como si fuera un asunto estrictamente bancario, pero la realidad demuestra que detrás de cada emprendedor o pyme que consigue consolidar su negocio suelen estar las sociedades de garantía que, como Iberaval, son piezas menos visibles, aunque determinantes.

Durante décadas, las SGR han ejercido de puente entre quienes necesitan financiación y las entidades que la conceden, una práctica que se articula a través de un modelo que combina solvencia, conocimiento del tejido productivo y compromiso social. De otro modo, miles de autónomos y pequeñas empresas encontrarían un muro cuando acuden a solicitar un préstamo. Este acompañamiento no se limita a avalar una operación; supone compartir riesgo, apostar por la viabilidad de una idea y confiar en el talento de un determinado territorio.

> Sin las SGR, miles de autónomos y pymes encontrarían un muro cuando piden un préstamo

Y es que, la inclusión financiera también tiene una lectura geográfica. España sigue mostrando una profunda desigualdad territorial en materia de financiación. En las grandes áreas urbanas el acceso al crédito es más ágil y competitivo. Sin embargo, en muchas zonas rurales o menos desarrolladas, las pymes se enfrentan a mayores exigencias y costes. Las SGR corrigen ese desequilibrio para acercar el crédito a proyectos que sostienen empleo, arraigo y actividad económica local. Esta función social se materializa cada vez que una panadería en un pueblo conserva sus puestos de trabajo o una cooperativa agroalimentaria moderniza su maquinaria gracias a una financiación.

El respaldo institucional constituye un pilar esencial de este modelo. La colaboración entre las administraciones públicas y las SGR trae consigo otras ventajas como la movilización más ágil de recursos europeos con rapidez y eficacia para las pequeñas empresas. Los fondos gestionados a través del Instituto de Crédito Oficial, las comunidades autónomas o los programas europeos han sido palanca para multiplicar el impacto del aval y traducir el apoyo comunitario en inversiones reales sobre el territorio. Jugaron un papel esencial en un momento crítico como fue el de la pandemia del Covid-19, hace cinco años. Esa capilaridad es una ventaja competitiva que pocos mecanismos financieros pueden ofrecer, pues conocer de primera mano a sus socios permite a las SGR responder con proximidad y criterio.

> España muestra una profunda desigualdad territorial en cuanto a la financiación

Este sistema genera confianza en las entidades financieras porque detrás de cada operación respaldada hay un análisis riguroso y una corresponsabilidad clara. No se trata de sustituir al banco, sino de complementarlo, de aportar "crédito" en el sentido más puro de la palabra a quienes se hallan al principio de su trayectoria y necesitan una oportunidad. Esa simbiosis entre financiación pública, privada y mutualista dota de sentido al modelo de garantía y lo convierte en un ejemplo de colaboración eficaz.

Otra variable, la de la digitalización, abre hoy en día nuevos horizontes y permite tramitar un aval con mayor agilidad y transparencia que nunca, pero la tecnología no debe apartarnos de la esencia. Las Sociedades de Garantía Recíproca funcionan porque miran a los ojos de los empresarios, porque comprenden su historia y valoran no sólo su balance, sino también su capacidad y compromiso. Esa atención humana sigue siendo decisiva para entender las necesidades reales de un emprendedor y diseñar una respuesta adecuada.

En la actualidad, más del 98% del tejido empresarial español está formado por pymes y autónomos. Si ellos crecen, España prospera. Promover el acceso al crédito va más allá de lo económico. Es una apuesta por la cohesión social y territorial. Una pyme que puede financiarse genera empleo, fija población y contribuye al bienestar de su entorno. Cada financiación representa una semilla de desarrollo.

El compromiso de las SGR pasa por ampliar ese círculo de confianza, posibilitando que ningún proyecto viable se quede sin financiación por falta de garantías y que la inclusión financiera deje de ser un propósito y se convierta en una realidad palpable en todos los rincones del país. Con el apoyo de los socios y de las instituciones que creen en este modelo, la garantía seguirá siendo una herramienta decisiva para hacer de la economía un espacio más justo, eficaz y sostenible.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

Jaén
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 24
Ocupación: 27,44% Valor: 652,70 € Tirada: 2.587 Difusión: 2.150 Audiencia: 31.000

Visita de la Muestra de Artes Plásticas

Iniciativa cultural a cargo de la Fundación Caja Rural de Jaén

La Casa Municipal de Cultura exhibe la XIX Muestra de Artes Plásticas, patrocinada por la Fundación Caja Rural de Jaén. Se exhiben quince obras que representan muy bien el arte actual, entre obras galardonas y seleccionadas. El primer premio correspondió a "La construcción de la carne", de la malagueña Paloma de la Cruz. El segundo fue para "Relación estable VII", del onubense Manuel Antonio Domínguez, y la mención de honor recayó en "Mutación", de Juan Carlos Bracho de La Línea de la Concepción (Cádiz).

En el acto inaugural estuvieron presentes por la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, gerente, y Pilar Rodrigo, coordinadora de la muestra, respectivamente. Por el Ayuntamiento acudieron el alcalde, Francisco Carmona, y los concejales Manuel González Mezquita, Antonio Torres y Rosa Sola. Pilar Rodrigo hizo un breve explicación de los autores con sus respectivas obras expuestas. La exposición puede visitarse hasta el día 25.



OBRAS. *Antonio Torres, Rosa Sola, Francisco Carmona, Luis Jesús García-Lomas, Pilar Rodrigo y Manuel González.*

Diario de Navarra
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 21
Ocupación: 33,00% Valor: 3.171,38 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000

Proyecto de acompañamiento para personas con neurodiversidad

• Txiribuelta y Acción Social de Caja Rural de Navarra impulsan los Itinerarios Kulunka, una nueva forma de acompañar

DN Pamplona

Txiribuelta, sociedad especializada en acompañamiento de personas con discapacidad intelectual, pondrá en marcha este próximo curso los Itinerarios Kulunka, un proyecto piloto dirigido a personas con discapacidad intelectual, otras condiciones de neurodiversidad y sus familias, gracias al apoyo de Acción Social de Caja Rural de Navarra. Durante el curso 2026-27 participarán 15 familias.

Los Itinerarios Kulunka parten de una idea sencilla pero esencial: cada persona y cada familia son diferentes y, por tanto, también deben serlo los apoyos que reciben. Frente a modelos en los que las personas deben adaptarse a los recursos existentes, Kulunka propone invertir esa lógica: construir, junto a cada persona y su familia, un recorrido propio que pueda modificarse a medida que cambian sus necesidades, su momento vital y objetivos.

Cinco caminos y un propósito

El proyecto organiza los diferentes apoyos especializados de Txiribuelta en cinco posibles itinerarios: Vínculo, Equilibrado, Terapéutico, Familiar y Conexión.

No se trata de cinco programas independientes ni de categorías en las que clasificar a las personas. Son diferentes formas de organizar el acompañamiento, combinando de manera flexible recursos de desarrollo socioemocional, psicoterapia individual, terapia familiar y trabajo de conexión con los diferentes contextos de vida, incorporando la visión de proceso en los apoyos.

Cada proceso comenzará con una valoración compartida que permita identificar fortalezas, necesidades, objetivos y prioridades. Después, el equipo profesional propondrá el itinerario y la combinación de apoyos más adecuada, que podrá revisarse. Kulunka busca responder a la diversidad. Y tiene en cuenta que el bienestar emocional no depende solo de lo que ocurre en una persona sino que está relacionado con la calidad de sus vínculos, la seguridad de sus relaciones, los apoyos, etc.



Responsables de Txribuelta y de Caja Rural. CEDIDA

Información Alicante
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 5
Ocupación: 41,46% Valor: 2.298,73 € Tirada: 8.289 Difusión: 6.857 Audiencia: 29.011

Presupuestos

Diez entidades bancarias compiten para prestar al Ayuntamiento otros siete millones de euros

Es el quinto crédito que solicita el gobierno de Barcala desde 2022, mientras tiene 173 millones que solo puede dedicar al pago de deuda por no haberlos invertido cuando debía

ALEJANDRO J. FUENTES
Alicante

Hasta diez entidades bancarias se han ofrecido para prestar casi siete millones de euros al Ayuntamiento de Alicante. Se trata del quinto crédito impulsado por el gobierno de Luis Barcala desde 2022, pese a que las arcas municipales acumulan más de 176 millones de euros provenientes de inversiones sin ejecutar, tras sumar otros 21 millones más por los proyectos que se quedaron en un cajón el pasado año. Mientras se completa la operación, actuaciones como la reparación de las torres del Ayuntamiento o las obras de la Jefatura de la Policía Local de Playa de San Juan permanecen a la espera desde el pasado mes de abril.

Según la liquidación del presupuesto de 2025, el equipo de gobierno dejó sin ejecutar 56,7 millones de euros de los previstos para inversiones en 2025, lo que supone que casi seis de cada diez euros destinados a obras y proyectos no llegaron a materializarse. Pese a ello, el Consistorio impulsó la contratación de un nuevo crédito (el quinto en cuatro años) de 6.941.278,75 euros, con un plazo de amortización de once años y medio.

La operación ha despertado el interés de numerosas entidades bancarias y hasta diez empresas se han postulado para firmar el préstamo municipal. Según el expediente evaluado por la Mesa de Contratación del Consistorio, las mercantiles que han participado en la licitación (por orden de clasificación de ofertas) son: Caja Rural Granada, Eurocaja Rural, Banco Santander, Bankinter, Cajamar Caja Rural, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caja de Crédito de los Ingenieros y Caixabank. Además, el Ayuntamiento ha declinado las propuestas de Abanca Corporación Bancaria (por no presentar un documento anexo requerido) y Caja Rural Central, por superar el límite de prudencia financiera aplicable.

INFORMACIÓN



Fachada del Ayuntamiento de Alicante.

Mientras se concreta la operación, que debe ser validada por la Junta de Gobierno Local para su adjudicación definitiva, las inversiones municipales ligadas a este crédito siguen en espera desde abril.

Destaca la nueva Jefatura y edificios de la Policía Local, con una inversión de 1,95 millones de euros, que concentra la mayor parte del presupuesto. También se prevén 564.590 euros para coches patrulla y motocicletas, 180.843 euros para vestuario, maquinaria y vehículos del Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento, y 15.000 euros para equipos de transmisiones de Protección Civil.

Entre las actuaciones relevantes están los 503.430 euros para rehabilitar las torres del Ayuntamiento, cuyo retraso preocupa por poner en riesgo 200.000 euros de subvención autonómica si las obras no concluyen antes de noviembre.

El paquete incluye 225.000 euros para el Plan Director del Castillo de Santa Bárbara, 936.782 euros para inversiones en distritos municipales y 457.990 euros para mejorar aseos y entorno del mercadillo de Teulada. El préstamo contempla 681.536 euros para señalización y ordenación del tráfico, 124.932 euros para reparar el muro del bulevar del Pla junto a la vía de FGV y más de 200.000 euros para mejoras en áreas industriales cofinanciadas por el Ivace.

Este nuevo crédito es el quinto que el ejecutivo de Barcala pedirá a los bancos en cuatro años. El primero, aprobado en 2022 por el bipartito del PP y Ciudadanos; el segundo, antes de las elecciones de 2023; el tercero, en el 2024; y el cuarto, a mediados de 2025. En total, más de 92 millones de euros. ■

El Mundo Soria
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 28
Ocupación: 28,41% Valor: 454,50 € Tirada: 1.195 Difusión: 995 Audiencia: 3.482

Asohtur invita a la hostelería a competir por El Mejor Torrezno del Mundo en Innovación

Los establecimientos podrán presentar sus propuestas hasta el 11 de septiembre

SORIA

La Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur), en colaboración con la Marca de Garantía Torrezno de Soria, ha abierto el plazo de inscripción para el concurso 'El Mejor Torrezno del Mundo', en la categoría 'Innovación' 2026, una convocatoria dirigida a los establecimientos de hostelería de la provincia que quieran experimentar con nuevas formas de preparación y presentación de uno de los productos más reconocibles de la gastronomía soriana.

El plazo para participar permanecerá abierto hasta el viernes 11 de septiembre. Los establecimientos deberán presentar una receta de una tapa original e innovadora cuyo ingrediente principal sea el Torrezno de Soria de la Marca de Garantía. La inscripción debe formalizarse en la sede de la Agrupación o a través del correo electrónico: asohtur@asohtur.com.

El concurso tendrá dos fases. De las recetas recibidas se seleccionará un máximo de diez elaboraciones finalistas, cuyos autores deberán presentar sus creaciones ante un jurado designado por la Marca de Garantía Torrezno de Soria. La final se celebrará el miércoles 14 de octubre, a partir de las 10.30 horas, en el Parador de Soria Antonio Machado.

Las propuestas serán valoradas atendiendo a diferentes criterios, entre ellos la presentación, la originalidad y la creatividad de la receta, la innovación y la incorporación de nuevas técnicas culinarias, la variedad y la armonía de los sabores, y la textura. El objetivo es reconocer aquellas elaboraciones capaces de ofrecer una interpretación diferente del torrezno sin perder de vista el producto, que deberá seguir siendo reconocible como ingrediente principal de la tapa.

El concurso permite a los profesionales de la hostelería explorar nuevas posibilidades culinarias a partir de un producto estrechamente ligado a Soria y, al mismo tiempo, ofrecer al público nuevas razones para acercarse a los establecimientos participantes.

Además del reconocimiento al establecimiento ganador, el concurso supone una plataforma de promoción para los participantes, ya que las tapas finalistas podrán ser degustadas por el público durante las dos semanas posteriores al certamen. Además, el ganador será propuesto por Asohtur para participar en el Concurso Oficial de Tapas y Pinchos de Castilla y León como representante de Soria.

El establecimiento podrá también asistir al stand de Torrezno de Soria en Salón Gourmets, que se celebrará del 26 al 29 de abril en IFEMA, en Madrid, para intervenir en una demostración de cocina. También podrá participar en otros actos promocionales organizados por la Marca de Garantía.

Este concurso se desarrolla de forma paralela y complementaria a la Ruta del Torrezno, una cita en la que este año participan 51 establecimientos de 14 localidades sorianas y que se consolida año tras año como escaparate gastronómico y turístico para posicionar Soria como destino diferenciado durante todo el año. Toda la información de la Ruta —propuestas, localización de los bares, vinos participantes y datos del producto— está disponible en www.detapasporsoria.com.

La iniciativa cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial de Soria, la Junta de Castilla y León y la Caja Rural de Soria y las bodegas Castillejo de Robledo, que aporta su reconocido Silentium Crianza; Bodegas Rudeles, con su vino de autor Rudeles 23; la bodega Viñedos y Bodegas Gormaz, con su 12 Linajes Roble; Bodegas La Celestina, que presenta La Celestina, y Bodegas Agoris, que ofrece Agoris 2024.

El Diario Vasco Alto Urola
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 54,88% Valor: 5.481,51 € Tirada: 48.976 Difusión: 42.259 Audiencia: 166.000

BEASAIN

Bareak dedica septiembre a impulsar el comercio local con su tarjeta

La Asociación de Comerciantes pone en marcha una campaña de compras bonificadas que repartirá 3.000 euros en premios entre los consumidores



Premios y comercio local se unen en la nueva campaña de Bareak para este mes de septiembre. ZABALA

JOSU ZABALA
Beasain

La Asociación de Comerciantes Bareak ha puesto en marcha con el inicio del mes de septiembre una nueva campaña destinada a fomentar el consumo en el comercio local y, al mismo tiempo, impulsar el uso de la tarjeta de pago Beasain Bareak. Bajo el lema 'Septiembre, el mes de la tarjeta Beasain Bareak', la iniciativa busca premiar la fidelidad de los clientes y reforzar la relación entre los vecinos y los establecimientos comerciales de la localidad.

La campaña se desarrollará a través de un sistema de compras bonificadas. De este modo, aquellas personas que realicen sus compras en un comercio perteneciente a Bareak y efectúen el pago utilizando la tarjeta Beasain Bareak podrán optar a diferentes premios económicos. Las bonificaciones estarán comprendidas entre los 25 y los 5 euros, con un total de 3.000 euros repartidos en diferentes premios a lo largo de la campaña.

Con esta propuesta, Bareak quiere convertir las compras cotidianas en una oportunidad para obtener una recompensa, al tiempo que anima a los consumidores a apostar por los establecimientos de proximidad. La iniciativa pretende que el uso de la tarjeta forme parte de los hábitos de compra de los vecinos y que estos puedan aprovechar las ventajas que ofrece mientras contribuyen a mantener activa la red comercial de Beasain.

El objetivo de la Asociación de Comerciantes no se limita únicamente a incrementar el uso de la tarjeta durante septiembre. La campaña pretende también dar a conocer sus posibilidades como herramienta de fidelización y como elemento de conexión entre los clientes y los comerciantes locales. Para Bareak, fomentar el consumo en los pequeños establecimientos supone apostar por un modelo comercial basado en la cercanía, la atención directa y la relación entre quienes compran y quienes desarrollan su actividad económica en el municipio.

Ventajas por apoyar a Bareak

La tarjeta Beasain Bareak ofrece, además, la posibilidad de establecer una colaboración directa entre los consumidores y los comerciantes de la localidad. A través de su utilización, los clientes pueden beneficiarse de las diferentes iniciativas impulsadas por la asociación, mientras que los establecimientos tienen la oportunidad de ofrecer ventajas y premios a sus compradores y fortalecer así la fidelización de su clientela.

En este sentido, la campaña de septiembre busca generar un beneficio compartido. Por un lado, los consumidores encuentran un incentivo añadido para realizar sus compras en los comercios Bareak, con la posibilidad de conseguir premios económicos. Por otro, los comerciantes pueden reforzar la relación con sus clientes y aprovechar las ventajas asociadas al uso de la tarjeta como instrumento de fidelización.

La iniciativa llega, además, coincidiendo con el regreso a la rutina después del verano y con el comienzo del nuevo curso. Septiembre supone para muchas familias el regreso a las compras habituales, la vuelta a las actividades y la recuperación del ritmo cotidiano. Bareak quiere aprovechar este momento del calendario para animar a los vecinos a realizar parte de esas compras en los establecimientos locales y hacerlo, además, utilizando la tarjeta Beasain Bareak.

Conseguir la tarjeta es sencillo. Las personas interesadas pueden hacerse con ella en la Caja Rural de Beasain, desde donde podrán disponer de esta herramienta para realizar sus compras en los establecimientos adheridos a la Asociación de Comerciantes Bareak y participar en las acciones y ventajas vinculadas a la tarjeta.

Desde Bareak se anima a los vecinos a aprovechar esta oportunidad y participar en una campaña que combina consumo local y premios. La asociación pone el foco en la importancia de mantener vivos los comercios de proximidad, especialmente en un momento en el que los hábitos de consumo están experimentando importantes cambios y en el que el pequeño comercio necesita el apoyo de los consumidores para continuar formando parte de la vida cotidiana de los municipios.

Más allá de los premios, pretenden recordar el papel que desempeña el comercio local en la vida de Beasain. Comprar en los establecimientos de proximidad significa mantener la actividad económica en el propio municipio y contribuir a conservar un tejido comercial cercano, accesible y vinculado a la ciudadanía.

Viva Jaén
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 12
Ocupación: 44,90% Valor: 1.097,40 € Tirada: No disp. Difusión: 3.199 Audiencia: 11.196

AGRICULTURA **Un escaparate de 20.000 metros cuadrados de exposición exterior y otros 5.500 cubiertos**

La Feria de Maquinaria de Úbeda mira al futuro del olivar con 350 marcas

CITA CON EL CAMPO_ La 44ª edición de la Feria se celebrará del 9 al 12 de septiembre con unos 150 expositores y un programa centrado en innovación, digitalización y competitividad

ESPERANZA CALZADO | El campo vuelve a tener una cita en Úbeda. Del 9 al 12 de septiembre, la Feria de Maquinaria Agrícola alcanzará su 44ª edición convertida en un gran escaparate para comprobar hacia dónde camina un sector obligado a ganar eficiencia, incorporar tecnología y afrontar cuestiones como la rentabilidad del olivar tradicional o el relevo generacional.

Las dimensiones dan cuenta del peso que ha adquirido la convocatoria: 20.000 metros cuadrados de exposición exterior y otros 5.500 cubiertos, alrededor de 150 expositores y unas 350 marcas nacionales e internacionales. Agricultores y profesionales podrán conocer las últimas novedades en maquinaria, equipamiento y soluciones aplicadas a las explotaciones.

Pero la feria quiere ir más allá de enseñar tractores y maquinaria agrícola. La tecnología ocupará una parte importante de una programación en la que tendrán cabida los drones para agricultura de precisión, los sistemas de guiado automático, el software para la gestión de explotaciones o las posibilidades que abre la inteligencia artificial.



Presentación de la 44ª Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda.

El olivar será, inevitablemente, uno de los grandes protagonistas. Las XI Jornadas Olivar y Aceite de Oliva pondrán sobre la mesa la pérdida de competitividad y la reconversión del cultivo, además de analizar alternativas para garantizar la viabilidad del olivar tradicional. El relevo generacional, las ayudas destinadas a jóvenes agricultores y la digitalización completarán los asuntos a debate.

La feria reservará también espacio para el AOVE y la gastronomía, con demostraciones culinarias, una cata de aceites de la IGP Aceite de Jaén, degustaciones de quesos y actividades dirigidas al público infantil. Entre ellas estarán el X Concurso de Cocina Infantil PequeChef del AOVE y el taller 'Detectives de los AOVEs'.

La presentación de esta edición reunió a la alcaldesa de Úbeda, Antonia Olivares; la diputada provincial de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático, Isabel Uceda; la delegada territorial de Agricultura, Soledad Aranda, y el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles.

Olivares reivindicó la evolución experimentada por una feria que acumula ya 43 ediciones y su capacidad para adaptarse a los nuevos desafíos del sector.

Por su parte, Aranda defendió la necesidad de avanzar hacia explotaciones "más modernas, más eficientes y más competitivas". La delegada detalló que, desde 2019, la Consejería de Agricultura ha destinado más de 6,4 millones de euros a modernizar 136 explotaciones de Úbeda.

A estas cantidades se suman 600.000 euros destinados a caminos rurales y más de 700.000 euros para modernizar industrias agroalimentarias del municipio.

La cita de septiembre permitirá así medir sobre el terreno una transformación que ya no pasa exclusivamente por renovar la maquinaria. Digitalización, precisión, inteligencia artificial, incorporación de jóvenes y búsqueda de rentabilidad forman parte también del futuro inmediato de un campo jiennense que tendrá durante cuatro días en Úbeda uno de sus principales escaparates.

Diario de Teruel
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 19
Ocupación: 26,70% Valor: 517,38 € Tirada: 3.000 Difusión: 5.000 Audiencia: 13.452



LOS MERCADOS

Raul Cirugeda Conejos
Banca Privada Caja Rural De Teruel

El valor de lo conseguido

La vida puede contemplarse desde muchas perspectivas. Está quien observa el vaso medio vacío y quien prefiere verlo medio lleno. Entre ambas visiones transcurre buena parte de nuestra existencia, marcada por una característica profundamente humana, que siempre queremos un poco más de aquello que nos hace felices.

Cuando comenzamos un proyecto profesional, una relación personal o incluso un plan de ahorro e inversión, solemos imaginar el resultado final. Queremos alcanzar la meta cuanto antes. Nos seduce la idea del "pack completo", el reconocimiento, la estabilidad, el patrimonio deseado o la tranquilidad que creemos que llegará cuando logremos determinados objetivos.

Sin embargo, a medida que avanzamos, ocurre algo curioso. Cada conquista parece quedarse pequeña. Lo que ayer era un sueño, hoy se convierte en nuestra nueva normalidad. Aquello que tanto deseábamos deja de impresionarnos porque nuestra mirada ya está puesta en el siguiente escalón. Es una consecuencia natural de nuestra condición. El deseo nos empuja hacia adelante, a quererlo todo, pero también puede impedirnos disfrutar del terreno recorrido.

Precisamente por eso, de vez en cuando conviene detenerse y echar la vista atrás. No para vivir de la nostalgia, o de lo que podría haber sido, sino para tomar conciencia del camino recorrido. Muchas veces descubrimos entonces que lo que hoy consideramos insuficiente es mucho más de lo que teníamos hace unos años. Aquella posición profesional que anhelábamos, ese patrimonio que parecía inalcanzable o esa estabilidad que buscábamos con esfuerzo son ahora una realidad.

En el ámbito financiero esta reflexión resulta especialmente relevante. La planificación patrimonial no consiste en alcanzar un objetivo puntual y romper con todo lo construido por el camino. Consiste en consolidar avances, proteger el patrimonio conseguido y seguir marcando metas realistas que nos permitan progresar con serenidad. Los grandes resultados rara vez nacen de decisiones impulsivas. Habitualmente son la consecuencia de años de constancia, disciplina y paciencia.

Soñar es necesario. Al fin y al cabo, fantasear con tenerlo todo es algo profundamente humano. Pero existe una diferencia importante entre soñar y vivir permanentemente insatisfechos. Una cosa es desear más y otra muy distinta dejar de valorar lo que ya tenemos.

Quizá la verdadera riqueza no consista únicamente en alcanzar nuevas metas, sino en ser capaces de reconocer las que ya hemos conquistado. Porque hubo un tiempo en el que habríamos dado mucho por disfrutar de aquello que hoy forma parte de nuestra rutina. Y, siendo honestos, probablemente hoy también sufriríamos enormemente si lo perdiéramos.

Por eso, mientras seguimos avanzando hacia nuevos horizontes, conviene hacer una pausa de vez en cuando. Mirar atrás, agradecer lo construido y recordar que los proyectos que merecen la pena no se miden únicamente por el destino alcanzado, sino también por la capacidad de disfrutar el camino. Porque el patrimonio más valioso, tanto en las finanzaS como en La vida, es aprender a apreciar lo conseguido sin dejar de soñar, con un momento donde lo tengamos todo.

El Progreso
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 49,58% Valor: 1.884,18 € Tirada: 12.408 Difusión: 10.357 Audiencia: 76.000

Acruga cerró 2025 con precios medios de récord, de 3.146 euros por novilla

▶ El pasado año se adjudicaron 84 reses y en lo que va de 2026 han subido las cotizaciones

REDACCIÓN

LUGO. La cotización media de las novillas de Acruga experimentó un notable aumento el pasado año al situarse en 3.146 euros, 550 más que en 2024. El colectivo que agrupa a los criadores de raza rubia gallega se felicita por estas cifras , "un nuevo récord", y espera una subida similar en la presente anualidad, ya que el precio medio en las subastas celebradas en lo que va de 2026 se ha situado en los 3.743 euros.

La entidad presidida por César Dorado, quien anunció recientemente que no se presentará a la reelección tras 21 años en el cargo, informó este jueves de ese balance de 2025 en el transcurso de su asamblea anual, celebrada en el hotel Torre de Núñez de Lugo.

En ese repaso ante los socios, los responsables de Acruga recordaron que el pasado año se impulsaron 14 pujas en las que se adjudicaron un total de 84 ejemplares de raza rubia gallega. También anunciaron que ese ejercicio se cerró con unos beneficios de más de 28.000 euros, unas cuentas que se aprobaron con 38 votos a favor, 27 en contra y dos abstenciones.

La directiva también hizo hincapié en el ligero incremento de explotaciones fuera de Galicia, concretamente en Andalucía, Castilla-La Mancha, Madrid y País Vasco, una tendencia que también este año se mantiene, por ejemplo con la incorporación de una nueva explotación en Sevilla que está adquiriendo animales vivos para un gran proyecto de restauración, según resaltó.

Al igual que ocurrió en 2024, en el pasado año hubo un descenso en el número de animales inscritos en el Registro Auxiliar en favor del Registro Definitivo, que mantiene sus cifras. "Es algo esencial y de mucha importancia para la rubia gallega, ya que los animales del Registro Definitivo cuentan con procedencia y carta genealógica comprobada y certificada, lo que a su vez implica mayores garantías y pureza de la raza", señalaron desde Acruga.

Así, en el 2025 hubo 7.425 animales en el Registro Auxiliar, por los 11.579 del Registro Definitivo, además de contabilizarse 8.470 nacimientos. El total de reproductores se sitúa en 20.608, mientras que el total de animales, a 31 de diciembre del pasado año, fue de 27.474 distribuidos en las 1.476 explotaciones de raza rubia gallega que hay en España.



Los ganaderos homenajeados, con las autoridades presentes en el acto. CARLOS CASTRO

HOMENAJE A LOS JUBILADOS. Al igual que en ocasiones anteriores, Acruga aprovechó la celebración de su asamblea y comida anuales para homenajear a los ganaderos y ganaderas que se jubilaron a lo largo del último año. Acompañados por las autoridades presentes, se les hizo entrega de una insignia de la entidad con la que se buscaba distinguir y reconocer tanto su trabajo como su dedicación a la raza rubia gallega.

Los homenajeados fueron Manuel Fernández Gallego y Belarmina Fernández Rodríguez, ambos de Láncara; José Manuel Castro Pardo, de Ordes; Arturo Vecín González, de Cervantes; Eliseo López Rodríguez, de Paradela; José Luis Gude Gómez, de O Corgo, y Josefa Fernández Vega, de Lugo.

María José Gómez destaca "o bo facer" de los ganaderos

El acto de homenaje a los socios jubilados contó con la presencia de la conselleira de Medio Rural, María José Gómez, que resaltó "o bo facer dos profesionais da gandaría de Acruga" y agradeció "a súa aposta polas razas autóctonas". Gómez incidió en que la ganadería "non é só unha profesión", sino que es también "unha maneira de vivir e de entender a terra". En esa línea, destacó "o amor polo oficio" y el "compromiso" que caracteriza el desempeño de las personas que escogen el rural como su modo de vida y que es "o mellor legado que pode deixar quen se xubila".

Más apoyos

Además de Gómez, asistieron a este acto representantes de otras instituciones para respaldar la actividad de Acruga. Así, estuvieron la alcaldesa de Lugo, Elena Candia; el presidente de Caixa Rural Galega, Manuel Varela; el diputado provincial de Recursos Sostibles y responsable de la granja Gayoso Castro, Francisco Cajoto, y el diputado de Formación, Ensino e Economía do Coñecemento, Miguel Fernández. Desde la Diputación recordaron su colaboración con Acruga, con una aportación de 300.000 euros para potenciar la raza.

Huelva Información
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 15
Ocupación: 51,48% Valor: 1.178,48 € Tirada: 2.381 Difusión: 2.035 Audiencia: 8.333

AGRICULTURA

Asesoramiento gratuito para la PAC en el campo onubense

Caja Rural del Sur facilitará la presentación de solicitudes y toda la información

R. P. Huelva



M. G.

Firma del acuerdo.

Cerca de 3.500 agricultores, ganaderos y profesionales forestales de la provincia de Huelva podrán recibir asesoramiento técnico gratuito para tramitar las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) gracias a la renovación del convenio de colaboración entre la Fundación Caja Rural del Sur y Asaja-Huelva.

El acuerdo permitirá mantener durante un ejercicio más un servicio especializado destinado a facilitar la presentación de las solicitudes de la PAC y realizar el seguimiento de los expedientes de los profesionales agroforestales onubenses.

La colaboración entre ambas entidades comenzó hace más de dos décadas y permite que Asaja-Huelva refuerce su departamento de ayudas PAC con personal técnico especializado, encargado de ofrecer asesoramiento y atención personalizada a los titulares de las explotaciones durante todo el procedimiento administrativo.

El convenio fue firmado por el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, y el secretario general de Asaja-Huelva, Félix Sanz.

Ponce destacó la importancia que la agricultura, la ganadería y la actividad forestal tienen para la economía provincial y señaló que el objetivo del acuerdo es continuar prestando apoyo a unos profesionales que deben afrontar trámites administrativos "cada vez más exigentes".

ASESORAMIENTO ANTE UNA PAC CADA VEZ MÁS COMPLEJA

Por su parte, Félix Sanz incidió en la complejidad administrativa asociada a la tramitación de las ayudas de la PAC y en la necesidad de contar con asesoramiento especializado para presentar correctamente las solicitudes. "La tramitación requiere cada vez mayores conocimientos técnicos, una atención minuciosa y un seguimiento constante", señaló el secretario general de Asaja-Huelva, quien considera que el convenio permite reforzar la atención ofrecida a agricultores y ganaderos.

Sanz defiende además la importancia de las ayudas de la Política Agraria Común para las explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales en un contexto que, según señaló, está condicionado por los cambios normativos y el incremento de los costes.

El servicio financiado mediante este acuerdo será completamente gratuito para sus beneficiarios y abarcará tanto la preparación y presentación de las solicitudes como el posterior seguimiento de los expedientes.

La renovación permitirá así mantener durante un nuevo ejercicio un sistema de asesoramiento del que se benefician anualmente alrededor de 3.500 profesionales agroforestales de la provincia de Huelva.

Huelva Información
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 13
Ocupación: 57,56% Valor: 1.317,50 € Tirada: 2.381 Difusión: 2.035 Audiencia: 8.333

El OCIb presenta su edición más emotiva: "Va por ti, Jaime"

La 19ª entrega, dedicada a la memoria de Jaime de Vicente, extiende su programación por la capital, la provincia y Argentina hasta diciembre

JESÚS NARANJO FLORES Huelva

Huelva reafirma su figura como puente cultural transatlántico. Este jueves ha quedado presentada la 19ª edición del Otoño Cultural Iberoamericano (OCIb), la primera sin la presencia física de su principal impulsor, Jaime de Vicente, cuyo nombre ha sido propuesto para que quede incorporado a la denominación de la Asociación Cultural Iberoamericana (ACI). El certamen cuenta con casi 40 propuestas que incorporan una gran muestra panhispánica en la Plaza de la Constitución.

La flamante edición, cuyo pistoletazo de salida fue el 20 de agosto, volvió ayer a ser presentada en el Centro Cultural José Luis García-Palacios. El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, y el director del OCIb, Paco Gil, dirigieron el evento. El primero afirmó que este festival tiene "aspectos personales y propios" al contar con la ausencia de Jaime de Vicente, fundador del OCIb, quien le imprimió, aseguraba, "una seña de identidad tan personal".

"Hoy no contamos con su presencia física; sí contamos con su legado, con su impronta, con su familia... Es para estar contentos. Jaime, antes de irse, dejó todo preparado, como era costumbre en él. No dejaba nada, o muy pocas cosas, a la casualidad; las dejaba, si acaso, a la causalidad. Y yo creo que el programa de este año es un programa fantástico, con algunas innovaciones de las cuales todos vamos a disfrutar", explicó el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.

El Otoño Cultural Iberoamericano es una de las herencias inmateriales que dejó Jaime de Vicente. Desde hace casi 20 años se viene celebrando este festival, enmarcado como parte de la capitalidad europea de la Cultura Iberoamericana que Huelva lleva a gala: "Iberoamérica probablemente hoy no tendría la misma conformación que tiene de no haber sido Huelva la cuna del Descubrimiento". "Esa conciencia fue precisamente lo que parió hace 20 años el Otoño Cultural Iberoamericano", refrendó García-Palacios.



JOSUÉ CORREA

Momento en el que queda desvelado el cartel de la XIX edición del Otoño Cultural Iberoamericano.

Por su parte, Paco Gil, encargado de coger el testigo de De Vicente como presidente de la ACI, lo recordó como "el alma del OCIb; un hombre capaz de crear encuentros y de abrir puertas" durante los 18 años que vivió el proyecto: "Creó vínculos entre Huelva, Andalucía y los países de Iberoamérica". Precisamente, esa unión queda anexionada en el nuevo lema del OCIb: "Andalucía mira a América desde Huelva".

Gil argumentó que uno de los deseos de la asociación es "seguir mirando a América desde Huelva", aunque con una clara sinergia: "También queremos que América siga mirando hacia Huelva". Ese paso quieren empujarlo aún más allá. En una próxima asamblea general extraordinaria se propondrá a votación a los socios que la organización pase a llamarse Asociación Cultural Iberoamericana Jaime de Vicente como "un reconocimiento a quien hizo posible que hoy estemos aquí", dijo.

La presentación también contó con la participación del concejal de Cultura, Nacho Molina, del Ayuntamiento de Huelva; la delegada de Cultura de la Junta de Andalucía en Huelva, Pastora Giménez; la vicerrectora de la Universidad de Huelva, Joaquina Castillo; la directora de la Universidad Internacional de Andalucía, María de la O; y la familia de Jaime de Vicente.

El OCIb arrancó de menera oficial el pasado 20 de agosto. La muestra retrospectiva por el centenario de Francisco Espinoza Dueñas en la Diputación dio inicio a una programación que cuenta con 38 ofertas por diferentes puntos de la provincia y en Buenos Aires (Argentina), como sede iberoamericana del actual certamen.

Entre los grandes hitos del cartel destaca el concierto inaugural del 1 de octubre en el Auditorio de la Casa Colón, titulado *Azúcar para Huelva*. La Banda Sinfónica de Huelva, dirigida por Francisco de la Poza, rendirá tributo a la mítica Celia Cruz con la voz solista de María José Estrella.

En el plano escénico y de recitales, José Luis Pastor y Carmen de la Osa girarán con su espectáculo *Las voces del silencio* por el Gran Teatro onubense y escenarios de Aracena, Isla Cristina y Nerva. El folclore y las letras sudamericanas tendrán su espacio con el cantautor argentino Roberto Mercado, que presentará su obra *Zamba de mi esperanza* en varias localidades en el mes de octubre, mientras que la danza contemporánea llegará a Aracena con la compañía Cuerpo Territorio. El resto de la programación puede consultarse en la web del OCIb, o en sus redes sociales.

Viva Huelva
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 5
Ocupación: 30,05% Valor: 734,45 € Tirada: No disp. Difusión: 2.884 Audiencia: 10.094

CULTURA El Otoño Cultural Iberoamericano presenta su XIX edición



Presentación de la XIX edición del Otoño Cultural Iberoamericano de Huelva. OCIB

El legado de Jaime de Vicente, guía de la nueva etapa del OCIb

HUELVA | El Otoño Cultural Iberoamericano (OCIb) ha presentado este jueves su XIX edición en la que el festival inicia una nueva etapa sin la presencia física de su fundador, Jaime de Vicente, pero con el compromiso de "preservar un legado construido durante 18 años" y continuar "fortaleciendo" los vínculos culturales entre Huelva e Iberoamérica.

En el acto, celebrado en el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur, se ha dado a conocer una programación integrada por 38 actividades culturales, así como para reafirmar la continuidad de un proyecto que ahora encabeza el fotógrafo Paco Gil, nuevo presidente de la Asociación Cultural Iberoamericana (ACI) y director del OCIb.

El festival volverá a extender la cultura por Huelva capital y distintos municipios de la provincia, además de mantener su proyección internacional. La programación reúne propuestas de artes plásticas, fotografía, escultura, música, literatura, poesía, teatro, danza, conferencias y pensamiento, entre otras disciplinas, con artistas y creadores procedentes de distintos países iberoamericanos y una amplia representación española.

La edición comenzó el pasado 20 de agosto con la exposición dedicada al maestro peruano Francisco Espinoza Dueñas en la Sala de la Provincia de la Diputación de Huelva y continúa desde este jueves en la Casa Colón, donde las salas Río Odiel y Río Tinto acogen, respectivamente, Caminos de encuentro y humanidad, de Liliana Coronado, y Entre la memoria y la luz, de María José Cumbreras.

La dimensión internacional también está ya en marcha. El guitarrista José Luis Pastor desarrolla en Argentina una gira como embajador cultural del OCIb, dentro de una programación que volverá a conectar a Huelva con diferentes escenarios del espacio iberoamericano.

El presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, ha recordado los orígenes de una iniciativa nacida hace 19 años y la "decisiva" participación de Jaime de Vicente, junto al entonces presidente de la Fundación, su padre, José Luis García Palacios Álvarez y ha destacado la "especial significación" de esta convocatoria tras el fallecimiento del fundador del OCIb.

La Comarca
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 18
Ocupación: 75,85% Valor: 1.001,26 € Tirada: 3000 Difusión: 2900 Audiencia: 10150



PAULA ROYO

■ La presentación oficial del cartel tuvo lugar **este martes en la sede del Colegio de Periodistas de Aragón,** a la que asistieron algunas de las entidades patrocinadoras y ponentes de la nueva edición, así como la directora del curso, Eva Defior y la coordinadora, Gema Romero

Manuel Marlasca, Carmen Corazzini y Carlos Quílez estarán en Alcañiz

La octava edición del Curso de Periodismo reunirá a referentes de sucesos y true crime

Los alumnos podrán conversar con los ponentes durante las comidas networking

ALCAÑIZ. El Curso Nacional de Periodismo Especializado de Alcañiz acogerá una nueva edición los próximos días 23, 24 y 25 de septiembre. A lo largo de tres jornadas, periodistas de largo recorrido como Cruz Morcillo, Marta Garú, Miguel Ángel Coloma o Tere Vilas se encargarán de contar los entresijos del periodismo de sucesos y de cómo hacerse amigo de las fuentes resulta fundamental. Por su parte, desde Guardia Civil y Policía Nacional también explicarán la importancia de acudir a ellos cuando la actualidad lo requiere y cómo consultar a fuentes oficiales se vuelve una obligación.

La conferencia inaugural correrá a cargo de la periodista y criminóloga Carmen Corazzini quien se encargará de dar unas claves básicas para entender el periodismo de sucesos, así como las líneas rojas que un periodista no debería cruzar. Además, Rocío Benavente, de maldita.es, se encargará de realizar un taller para combatir los bulos y la desinformación en una sociedad en la que ante una emergencia cualquier persona con un móvil a su alcance puede distribuir información falsa y sin contrastar.

Como cada año, el evento también cuenta con perfiles más mediáticos como Manuel Marlasca, Mamen Sala, Antonio Pampliega, Joaquín Castellón o Carlos Quílez, que son los rostros más visibles del periodismo de sucesos e investigación en televisión. Pero en el nuevo ecosistema mediático también se hace indispensable contar con personas del mundo podcast como es el caso de Mar Abad y en el caso de las redes sociales, Alicia Iranzo.

Debido a la vinculación que el curso guarda con la Universidad de Zaragoza, se hace indispensable contar con una mesa que aborde este aspecto. De esta forma, Carles Pont y María Luisa Calero intervendrán para hablar sobre crisis, redes sociales y desinformación. El fotoperiodista Brais Lorenzo, ganador del World Press Photo 2026 traerá una exposición con imágenes de sus trabajos.

Pero esto no es todo, porque también intervendrán otros periodistas del mundo de las emergencias como es el caso de Arturo Checa, jefe de local de Las Provincias. Enrique Labiano de Aragón Televisión también intervendrá y la periodista Cruz Aguilar del Diario de Teruel.

Además, el jueves y el viernes tendrán lugar una comidas networking en las que los alumnos pondrán conversar de manera distendida con los ponentes. Esta actividad tiene una inscripción previa con un coste de 20 euros por día. Tras la experiencia de los últimos años, este espacio resulta muy importante donde surgen sinergias, proyectos y nuevas amistades.

Un evento de referencia nacional

Los últimos acontecimientos sobre emergencias han propiciado que las redacciones se hayan tenido que adaptar a un ritmo de trabajo donde los sucesos centran gran parte de la actualidad mediática. Por ello, la directora del curso, Eva Defior, considera de especial relevancia tender puentes entre periodistas y especialistas del sector de las emergencias. «Este curso quiere además tender puentes entre los periodistas y los profesionales que intervienen en una emergencia, porque necesitamos conocernos y entender cómo trabaja el otro antes de encontrarnos en una situación de crisis. Queremos que Alcañiz vuelva a ser un espacio nacional de formación, reflexión y aprendizaje desde el medio rural, partiendo de una convicción muy clara; cuando todo sucede al límite, necesitamos más periodismo».

También ha señalado el cambio en la forma de trabajar en las redacciones debido a que las emergencias y los sucesos centran gran parte de la información de actualidad. «Estamos viviendo un cambio de paradigma informativo. Las emergencias, los grandes sucesos y los fenómenos extremos han dejado de ser acontecimientos excepcionales y ocupan cada vez más espacio en nuestra agenda. Son coberturas que nos obligan a tomar decisiones rápidas, muchas veces sobre el terreno, con información incompleta y bajo una enorme presión. Y precisamente por eso, cuanto más compleja es la situación, mayor es nuestra responsabilidad como periodistas».

El subdirector de comunicación del Gobierno de Aragón, Michel Fernández, ha señalado que «las emergencias son cada vez más frecuentes». Por lo que considera de especial relevancia la necesidad de «trasladar la información de manera rápida, sostenida y veraz es el principal reto que tienen los gabinetes». «Los periodistas forman parte de la protección civil, porque tienen un papel fundamental en el traslado de la información a la ciudadanía».

Por su parte, el alcalde de Alcañiz, Miguel Ángel Estevan, ha señalado el reto que supone que un evento de estas dimensiones salga de las capitales de provincia. «Alcañiz ha sonado en el mundo del periodismo y ha logrado crear su propio evento para poder destacar en el sector», ha subrayado.

Antonio Santa Isabel, presidente de la Cámara de Comercio de Teruel, ha valorado muy positivamente la consolidación de esta cita y la importancia de la colaboración público-privada. «Este curso es un buen ejemplo que la colaboración entre empresas es necesaria para la prosperidad de la provincia», ha señalado.

Cristian Aventín, ponente del Curso y portavoz de Policía Nacional en Aragón, también ha señalado la importancia de hablar sobre lo que pasa después de una publicación y la bidireccionalidad del periodista con los profesionales. «Cuando un medio publica información sobre un suceso, echamos de menos la llamada cuando no se produce, y nos gusta cuando se nos pregunta», ha detallado. También ha abordado el tema del intrusismo laboral en el mundo del periodismo y lo necesario que es informar de manera objetiva.

Matrícula abierta

Se trata de un curso abierto a todos los públicos. La matrícula general tiene un coste de 99 euros, pero para desempleados, estudiantes, jubilados, personas con discapacidad, socios de Asociación de Periodistas de Madrid, Colegio de Periodistas de Aragón, Periodistas de Catalunya, Unión de Periodistas Valencianos, Cámara de Teruel y Caja Rural de Teruel, el precio de inscripción es de 25 euros.

Organizadores, patrocinadores y colaboradores

Organizado por el Grupo de Comunicación La COMARCA y homologado por la Universidad de Verano de Teruel. Además, para los estudiantes de la Universidad de Zaragoza la asistencia podrá convalidarse como créditos ECTS y en otras universidades del Grupo G 9.

El curso cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Teruel, el Ayuntamiento de Alcañiz, la Caja Rural de Teruel, la Cámara de Comercio de Teruel y la Comarca del Bajo Aragón. También, cuenta con la colaboración del Colegio de Periodistas de Aragón, la Asociación de la Prensa de Madrid, el Colegio de Periodistas de Catalunya, la Unión de Periodistas Valencianos, la Asociación de Fotoperiodistas de Aragón y Periodistas por la Igualdad.

Desde su nacimiento en 2019, el curso ha logrado consolidarse como un espacio de formación, encuentro y reflexión crítica, con vocación territorial, rigor profesional y proyección nacional.

GEMA ROMERO

Ideal Granada
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 16
Ocupación: 86,09% Valor: 4.447,24 € Tirada: 7.487 Difusión: 5.628 Audiencia: 19.698

Un movimiento que sí nos gusta

El Zaidín abre su corazón para celebrar las fiestas que abre con el tradicional pregón, pronunciado por Iván Centenillo, y la entrega de los Gorriones de Plata



ENCARNA XIMÉNEZ DE CISNEROS

Se pensaron alternativas y se tomó una decisión; sí a las fiestas y, por eso anoche, el barrio del Zaidín realizaba la apertura oficial de su calendario de actividades para todos los gusto en un entorno que conoce bien el pregonero, mi querido amigo **Iván Centenillo**, que llegó a los corazones con palabras llenas de recuerdos, sentimientos y de nombres próximos.

Por ejemplo, el de «mi guitarrista, mi amigo», **Armando Morales** para el que pidió «un espacio relacionado con la música» en el barrio; del festival flamenco y del de rock. Habló igualmente del recordado **Isidro Olgoso**, de la hermandad de la Luz y el Trabajo y del valor de la vecindad para hacer que un lugar se convierta en hogar.

Bonito pregón que abrió un acto –tras la actuación de Danza Oriental VIBES2DANCE– presentado por mi compañera **Mamen Sánchez** –Zaidín puro también–, en el que se entregaron los tradicionales premios Gorriones de Plata, el reconocimiento a quienes desde sus distintas responsabilidades, contribuyen a una mejor vida de barrio.

Era el caso de **José Luis Muñoz**, «por su compromiso e impulso al deporte en las actividades festivas». En sus palabras reconoció sentirse feliz por una distinción que le entregaba **Maximiliano Polo**, de Cervezas Alhambra,

Poli Servián, en nombre de la Fundación Caja Rural de Granada hizo los honores a **Carlos Gómez**, médico otorrinolaringólogo de gran trayectoria, que confesó que «siempre llevaré al Zaidín en el corazón».

Se reconoció también a **Mariano Fernández** «por su dedicación a la Asociación de Vecinos desde 1980 y su labor como tesorero», esto último siempre complicado. Mariano, junto al concejal de Deportes, **Jorge Iglesias**, dijo sentirse muy emocionado y que después de sesenta años «quiero mucho al barrio».

Si hablamos de años, veinticinco lleva **Diego Passas** «de dedicación profesional y humana en el barrio» y que afirmó que «vuestro cariño es el verdadero premio». Se lo entregaba el delegado del Gobierno Andaluz, **Antonio Granados**, al que saludé junto al flamante delegado de Cultura, **Luis Recuerda,** y a su antecesor **David Rodríguez**, hoy director general de Vivienda.



Policía Local, Bomberos y Protección Civil recibieron distinciones por su labor. BLANCA RODRÍGUEZ



Iván Centenillo durante su pregón. BLANCA RODRÍGUEZ



Danza Oriental VIBES2DANCE. B. R.



Carlos Gómez recoge su gorrión de plata. B. R.



La alcaldesa Marifrán Carazo con la original llave que recibió. B. R.

Homenaje también a **Pilar Martín**, que desde su floristería Verdegal, con su marido, **Manuel Vedia**, y el resto de la familia «siempre ha estado volcada en el barrio y en sus vecinos». Y es que «abrir cada día la persiana, me ha permitido conocer a muchas personas». El premio lo recibía de manos de **Mónica del Castillo**, vicepresidenta de la Diputación. También estaba **Ana Molina**, responsable de Economía

Se incorporaron tres distinciones y muy emotivas, las que correspondieron a la **Policía Local, Bomberos y Protección Civil**, representadas por **Nicolás Gallardo, Gustavo Molino y Julián Pulido**, respectivamente, que dieron las gracias y renovaron su compromiso de servicio, en días difíciles como los pasados, y siempre, no lo olvidemos. . Y hubo gorrión sorpresa para el pregonero, algo que le hizo mucha ilusión.

Antonio Ruiz, que es el presidente de la Asociación de Vecinos del Zaidín, intervino en el acto y en sus palabras dijo, entre otras cosas, «que no es un año muy bueno», pero que «las fiestas deben celebrarse»; y se quejó de las desinformaciones que están llegando a algunos vecinos, dejando claro que van a seguir trabajando para salir de la situación.

Por su parte, la alcaldesa recordó lo importante que es agradecer, en referencia a los premios; y expresó su convencimiento de la recuperación del barrio y la satisfacción del esfuerzo «paso a paso» realizado desde el pasado día quince, afirmando que se seguirá trabajando.

Antes, **Marifrán Carazo** recibió unas originales llaves de la Capitalidad Europea, una sorpresa de la jornada: la mascota Zahara, que ha surgido en el Zaidín, de manos de EPI y de su cabeza visible, **Encarnación Plaza**. Me la presentó **Francis Prado**, el presidente de la Asociación de Comerciantes del barrio; y allí estaba también **Andrea**, buena amiga de la mascota.

Más nombres de la jornada son los senadores **Joaquín Camacho, Eva Martín y José Entrena**; los miembros de la corporación municipal y otras caras conocidas como el presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos, **Eduardo Ortega** o el director de IDEAL, **Quico Chirino**

Decía el pregonero que «un barrio puede ser la mejor de las familias», por eso no se olvidó en el acto a quienes lo están pasando mal con la situación provocada por los terremotos y se guardó un minuto de silencio por el trabajador que falleció reparando una chimenea. El Zaidín está ya en sus fiestas pero, como dijo la presentadora «celebrar no significa olvidar».

La Opinión - El Correo de Zamora
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 2,3
Ocupación: 164,55% Valor: 3.710,14 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

Juan Lázaro/Ical



Mari Luz Uña, presidenta de la Casa de Zamora en Madrid; Javier Faúndez, presidente de la Diputación e Isabel Blanco, vicepresidenta de la Junta saludan a la mascota de Fromago, Fromaja.

Puesta de largo de Fromago en Madrid a dos semanas de su inauguración

La Diputación de Zamora y Eilza concluyen el periplo de presentación en distintos puntos de España y Portugal con un acto en la capital que da el pistoletazo de salida a una feria con lista de espera de participantes

B. BLANCO GARCÍA
Madrid

Con la cuenta atrás para la tercera edición de la Feria Internacional del Queso Fromago, que se celebrará en Zamora del 17 al 20 de septiembre, Madrid ha sido la última parada de una intensa serie de presentaciones que comenzaron antes del verano y que ha llevado Fromago a lugares como Málaga, Valladolid, Oviedo o Salamanca, llegando incluso a cruzar la frontera, para invitar a este evento a los vecinos portugueses, con el acto que tuvo lugar en Braganza.

La Casa de Zamora en Madrid, como no podía ser de otra manera, fue el escenario elegido para esta última presentación. Su presidenta, Mariluz Uña, fue la encargada de dar la bienvenida a todos los presentes, entre los que se encontraban representantes de instituciones, entidades colaboradoras, políticos y empresarios. Agradecida por el poder de convocatoria, mostró su orgullo por haber elegido para este acto un lugar «que siempre está tan bien considerado por nuestros paisanos por el trabajo de promoción que realizamos».

Tomó la palabra a continuación el presidente de la Diputación Provincial de Zamora, Javier Faúndez, quien agradeció también la presencia de representantes de entidades y empresas como Caja Rural de Zamora, Iberdrola, Cobadu, la Cámara de Comercio o la CEOE, entre otros. «Es todo un honor estar en Madrid, concretamente en la embajada de nuestra provincia, que siempre nos abre las puertas y realiza una gran labor de promoción», en referencia a la Casa de Zamora, donde se realizó este «broche final» de la iniciativa Camino a Fromago, que ha transportado a este feria a diferentes lugares de promoción «para estrechar lazos y darle el lugar que se merece», consideró.

Faúndez se apoyó en los datos para dar ese empaque a este evento que acoge la capital cada dos años, con un crecimiento objetivo para esta edición, que contará con 342 expositores, «un 18% de ellos dedicados a productos que maridan con el queso, de carácter gurmet y gran parte de estas empresas asentadas en el medio rural», 450 «stands» comerciales «y tres kilómetros desde La Marina hasta la Catedral, llenando 40.000 metros cuadrados», añadió.

Objetivos cumplidos

Para el presidente de la Diputación, Fromago ha cumplido ya con todos los objetivos marcados. «Ha llegado a su máximo y, ahora mismo, fruto de esa consolidación, existe hasta lista de espera para poder participar», aseguró sobre una feria de calle que tiene el doble componente internacional y comercial. «De este último ya se dio buena cuenta durante la anterior edición, pero este año se incrementará con la presencia de 45 importadores que estarán cerrando negocios durante cuatro días», indicó.

Habiendo llegado a las 300.000 visitas y 170.000 kilos de producto vendidos en 2024, Faúndez aseguró que lograr estas excelentes cifras tiene como «culpables» a las instituciones colaboradoras «pero, sobre todo, a quien está al frente, la Escuela Internacional de Industrias Lácteas», valoró, para terminar invitando a todos los madrileños a disfrutar de esta feria «que, al menos, hay que visitar una vez en la vida y que se encuentra solo a una hora de aquí», concluyó.

La Opinión - El Correo de Zamora
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 2,3
Ocupación: 164,55% Valor: 3.710,14 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

Lucas Anta













Desde Eilza, Sara Fregeneda, calificó Fomago de «feria transversal, puesto que une al mundo ganadero con los consumidores y las industrias del sector», sumó. Con la esperanza de superar las cifras del pasado año –ya lo han conseguido en el tema de los expositores, que han crecido un 30%– la presidenta del organismo organizador, recordó que a ello puede contribuir un ambicioso programa de actividades, con más de 200, la mayoría de ellas de carácter gratuito. El programa incluye desde 82 catas y degustaciones hasta tres «showcooking» o cuatro galerías del queso, una más que hace dos años. «Por ellas pasaron 8.000 personas y esperamos, esta vez, superar las 10.000», aspiró Fregeneda, quien también destacó las cuatro catas que se celebrarán en el atrio de la Catedral de Zamora, para probar, entre otros, los quesos premiados en el World Cheese Awards o los pertenecientes a la DO Queso Zamorano.

A ello hay que sumar más de una veintena de ponencias profesionales y mesas redondas, sin olvidar las actividades infantiles, en las que 1.200 estudiantes de tres a trece años disfrutarán de un programa en el que conocerán más de cerca los entresijos de esta industria e incluso profesiones ya casi olvidadas, vinculadas a la lana, en la plaza del mismo nombre que se ubicará en la feria, donde también habrá tiempo para disfrutar de pasacalles y actuaciones en los escenarios ubicados en el parque del Castillo o la Plaza Mayor.

Será la próxima semana cuando comience la instalación de todos los «stands» para la feria, por lo que el ambiente de Fromago se comenzará a sentir por las calles de Zamora. «Todo está preparado, tan solo falta que el tiempo nos acompañe, que es lo único que no podemos controlar», confió.

Apoyo de la Junta

En representación de la Junta de Castilla y León, la vicepresidenta, la zamorana Isabel Blanco, recordó el compromiso del presidente, Alfonso Fernández Mañueco, con Fromago, ejemplificado en un aumento de la financiación por la administración regional para este año. «Con tres ediciones, esta feria es una de las que más rápido se han consolidado, convirtiéndose en todo un referente nacional gracias al trabajo que hay detrás, por lo que hay que seguir apostando por Zamora, por nuestros productos», subrayó.

Y es que Castilla y León es «todo un referente» en el sector lácteo «con más de seis mil personas trabajando en 141 industrias repartidas por la región», resumió. «Uno de cada tres quesos en España se producen en Castilla y León, con 47.000 toneladas de exportación al año», añadió. Por ello, consideró que estaba más que argumentado que si había una feria del queso «tenía que ser en Castilla y León y contar, además, con la colaboración de las administraciones y, por supuesto, la Junta de Castilla y León».

Lejos queda ya esa primera edición en la que las empresas «se apuntaron a última hora. Este año, muchas se han quedado fuera por falta de espacio, llegando a conseguir un crecimiento exponencial, que es la mejor carta de presentación», aseguró.

Terminó Blanco invitando a los presentes a acudir a Fromago del 17 al 20 de septiembre «no solo por los puestos, las compras y las catas, sino para disfrutar de todas las actividades programadas alrededor del queso y descubrir Zamora, que con esta feria y su Semana Santa se consolida en el panorama nacional e internacional», concluyó.

Fromago 2026 está organizado por la Escuela Internacional de Industrias Lácteas de Zamora (EILZA), con el apoyo principal de la Diputación de Zamora, Castilla y León Nos Impulsa y el Ayuntamiento de Zamora, y el patrocinio de la Organización Interprofesional Láctea (Inlac), Caja Rural de Zamora, Iberdrola y Cobadu. ■

1.- El director de Caja Rural, Cipriano García, junto al presidente del MMT Seguros, Román Rodríguez Casas, y el sociólogo Manuel Mostaza. 2. - Un momento de la presentación. 3. -Víctor López de la Parte, Fernando Prada y Ángel Blanco. 4. -Degustación en la Casa de Zamora en Madrid. 5.- La consejera Isabel Blanco charla con el gerente de LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, Carlos Zardaín, el director en funciones, Luis Garrido, y el director comercial y de distribución del periódico, Antonio L. Vega. 6.- Faúndez con un agregado de la embajada de Finlandia.

La Gaceta Regional de Salamanca
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 11
Ocupación: 7,29% Valor: 344,10 € Tirada: 9.940 Difusión: 8.299 Audiencia: 62.000



Caja Rural renueva su compromiso con el charolés

Caja Rural de Salamanca confirma su respaldo a la raza charolesa renovando los convenios de colaboración con la Unión de Criadores de Ganado Vacuno Selecto de Raza Charolesa de España (UCHAE) y la Asociación de Criadores de Ganado Vacuno Charolés de España.

La Tribuna de Albacete
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 14
Ocupación: 23,99% Valor: 515,85 € Tirada: 1.761 Difusión: 1.366 Audiencia: 26.000

Fundación Globalcaja lanza una nueva edición del 'Pañuelico Solidario'

La recaudación obtenida con la venta se destinará a la obra social y cultural de la Real Asociación Virgen de los Llanos

REDACCIÓN / ALBACETE

La Fundación Globalcaja vuelve a sumar su apoyo a la Real Asociación Virgen de los Llanos para hacer posible una nueva edición del *Pañuelico Solidario*, una iniciativa que alcanza ya su quinta edición y que se consolida como una de las propuestas que unen devoción, tradición y solidaridad en torno a la Feria de Albacete.

La presentación contó con la participación del presidente de la Fundación Globalcaja, Herminio Molina; el presidente de la Real Asociación Virgen de los Llanos, Antonio Fernández-Pacheco; la Camarera Mayor de la Virgen de los Llanos, Encarnación Cañamares, y la responsable de la Obra Social y Cultural, Caridad Navarro Jiménez.

A lo largo de estas cinco ediciones, el *Pañuelico Solidario* se ha convertido además en una pieza muy apreciada por los albacetenses, ya que cada año presenta un diseño diferente con una imagen de la Virgen de los Llanos.



Presentación de la quinta edición del 'Pañuelico Solidario'. / GLOBALCAJA

El pañuelico podrá adquirirse al precio de 6 euros en el Centro de Interpretación de la Virgen de los Llanos, así como durante el Triduo que se celebrará hoy, mañana y pasado mañana, a las 20 horas, en la Catedral de Albacete. Durante la Feria, el pañuelico estará también disponible en la Capilla de la Virgen de los Llanos del Recinto Ferial.

ABC Castilla y León
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 43
Ocupación: 22,16% Valor: 600,11 € Tirada: 6.802 Difusión: 4.146 Audiencia: 444.000



DESDE EL 25 DE SEPTIEMBRE

Artistas de siete países ofrecerán 36 espectáculos en las Jornadas Internacionales de Magia de Zamora

ABC
Zamora

Un total de 16 artistas de Argentina, Gran Bretaña, México, Perú, Portugal, Venezuela y España desplegarán 36 espectáculos en 19 espacios zamoranos durante las XXXIII Jornadas Internacionales de Magia, del 25 de septiembre al 4 de octubre.

Las Jornadas incluirán las tres galas internacionales en el Teatro Principal de Zamora, los días 3, 4 y 5 de octubre, con la participación de Daba y Cielo, Javi Cruz y Anahí, Nacho Samena, Winston Fuenmayor y Joaquín Kotkin; 16 actuaciones de Magia de Calle y cuatro de Magia Viajera, en las localidades de Madridanos, San Cebrián de Castro y Castrogonzalo, además de la programada en el centro de Asprosub de Morales del Vino y en el centro de La Hiniesta de la Fundación Intras, dentro del apartado Magia para Soñar.

Asimismo, habrá dos funciones de Magia para Bebés, en las escuelas infantiles de La Aldehuela y Nuestra Señora de la Concha; Magia para Recordar, en el Centro Terapéutico de Día Ciudad Jardín, y Magia para Nuestros Mayores, en el centro de día de Zamora. El Complejo Asistencial de Zamora acogerá la sección Magia en Hospitales y el Museo Etnográfico de Castilla y León y la Biblioteca Pública albergarán los espectáculos 'El afilador mágico' y 'Charlie Magic Show', respectivamente, informa Ical.

«Esa semana de días mágicos que nos trae cada año Paulino Gil, con todo su equipo, nos llena las calles, las plazas, centros de día, el Teatro Principal... con un montón de ilusión y sorpresas», destacó la concejala de Cultura, María Eugenia Cabezas, en la presentación.

Una «potencia mundial»

También intervenieron la directora general de la Fundación Siglo, Rebeca Arroyo; el diputado provincial de Juventud y Deportes, Juan del Canto; la técnica de Comunicación de la Fundación Caja Rural de Zamora, Laura Huertos, y el coordinador de las Jornadas, Paulino Gil.

«Parece mentira» que cumplan 33 años, «de forma ininterrumpida», reconoció el creador de las Jornadas. «Hace unos meses, en Blackpool (Reino Unido), donde nos reunimos 3.000 magos de todo el mundo, decían que España es la primera potencia mundial de la magia. Y digo sin jactancia que parte de la culpa la tienen las Jornadas Internacionales de Magia de Zamora», señaló.

La Opinión - El Correo de Zamora
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 9
Ocupación: 61,21% Valor: 1.505,19 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

NATALIA SÁNCHEZ
Zamora

Cultura

Ilusionistas de medio mundo participarán en el festival de magia

Más de una treintena de espectáculos recorrerán toda la provincia entre el 25 de septiembre y el 4 de octubre

J. N.



Desde la izquierda, Marisa Calvo, Juan del Canto, Rebeca Arroyo, Laura Huerto, María Eugenia Cabezas y Paulino Gil, durante la presentación ayer de las Jornadas de Magia.

Un total de 16 artistas participarán en las XXXIII Jornadas Internacionales de Magia de Zamora, que tendrán lugar entre el 25 de septiembre al 4 de octubre. Ilusionistas procedentes de España, México, Venezuela, Perú, Argentina, Inglaterra y Portugal harán posible más de una treintena de funciones, en las que la magia convive con otras disciplinas como la música, el humor o el teatro, y que llegarán a los escenarios y las calles de la capital zamorana y de las localidades de Madridanos, San Cebrián de Castro, Coreses y Castrogonzalo.

La edición contará con un extenso programa de diez días compuesto por tres galas internacionales, 16 actuaciones de magia de calle y cuatro de magia viajera. Un año más, el objetivo de la cita es llegar a todo tipo de público, por lo que la escuela infantil municipal La Aldehuela y la Escuela Infantil Nuestra Señora de la Concha acogerán dos funciones de magia para bebés; en el centro terapéutico de Día Ciudad Jardín se desarrollará magia para recordar y en el centro de Día Zamora habrá magia para nuestros mayores. Además, hará dos pases de magia para soñar, dirigidos a personas con discapacidad intelectual, y que tendrán lugar en las dependencias de la Fundación Intras en Morales del Vino y en el Centro de la Hiniesta. La magia en hospitales recalará en el Complejo Asistencial de Zamora.

El programa se completará con los espectáculos «El afilador mágico» y «Charlie magic show», que harán doblete en el Museo Etnográfico de Castilla y León y la Biblioteca Pública de Zamora, respectivamente. Además, el centro cultural situado en la plaza de Claudio Moyano acogerá una muestra de fotografías de las 32 ediciones «muy divulgativa» a partir del 4 de septiembre. «Serán imágenes en gran formato donde muchos vais a veros reflejados», adelantó el director de las jornadas, Paulino Gil.

Galas internacionales

El Teatro Principal será, un año más, el marco para las galas internacionales que contará con las actuaciones de Daba y Cielo, Javi Cruz y Anahí, Nacho Samena, Winston Fuenmayor y Joaquín Kotkin. Este último artista, conocido como el Mago de la media barba será el maestro de ceremonias.

Los pases están a la venta en la web y en la taquilla del liceo municipal por un precio de 15 euros hasta el 15 de septiembre. Posteriormente su importe subirá hasta los 18 euros.

El alma mater y director de las jornadas, Paulino Gil, señaló que el grueso de los profesionales que actuarán no ha tomado parte en ediciones anteriores, y si regresan lo hacen con espectáculos nuevos como Cliff. El asesor mágico de numerosas actividades mágicas aludió que «la magia no es solamente para niños, es para todas las personas que les gusten las artes escénicas». También agregó que la cita zamorana fuera pionera porque «en la XX edición apostamos por la magia de calle, cuando las artes de calle en España no están consideradas como ahora».

La directora de la Fundación Siglo, Rebeca Arroyo Otero, que reiteró el compromiso de Cultura con estas propuestas, señaló que «la magia es una categoría única y especial de las artes escénicas y su interés está creciendo paulatinamente dentro de la programación de actividades culturales que ofrece nuestras ciudades y que ligadas a un turismo de ocio atrae a un gran número de visitantes en nuestra comunidad».

Por su parte la concejala de Cultura, María Eugenia Cabezas, ahondó en que el equipo que capitanea Paulino Gil «nos llena las calles, las plazas, los centros de día, las guarderías y el teatro... de magia durante 10 días» y agradeció «habernos hecho a los zamoranos amantes de la magia y expertos ya en los magos que de nivel».

El diputado de Deportes, Juan del Canto, agradeció que las jornadas cuenten con espectáculos en cuatro pueblos de la provincia, lo que permitirá que «los niños y mayores de disfrutar de estas jornadas de magia» porque «en los pueblos también nos gusta».

En representación de la Fundación Caja Rural de Zamora, Laura Huertos, indicó que las jornadas «son una actividad marcada en el calendario de muchos" y puso en valor el esfuerzo de "presentar un programa tan completo» y añadió que se trata de «una actividad cultural que nos hace olvidarnos del día a día». ■

El Teatro Principal será, un año más, la sede de las galas internacionales

«La mayoría de los artistas no han actuado antes en Zamora», asegura su director Paulino Gil

ABC Castilla y León
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 43
Ocupación: 61,90% Valor: 2.179,43 € Tirada: 6.802 Difusión: 4.146 Audiencia: 444.000



El pintor y escultor zamorano, junto a la vicepresidenta segunda de la Junta y otras autoridades en la inauguración. Tania Sieira

Antonio Pedrero exhibe en Madrid el alma de la provincia de Zamora

El pintor y escultor zamorano regresa a la capital madrileña con una muestra antológica de más de un centenar de piezas

ABC
Madrid

No es fácil contemplar el fruto de más de 75 años dedicados al arte con el autor vivo. El pintor y escultor zamorano Antonio Pedrero lo ha hecho. La exposición 'Antonio Pedrero. Antológica. 1952-2026' reúne en Casa de Vacas (en El Retiro madrileño) más de un centenar de piezas realizadas por el artista, que a sus 87 años regresa a Madrid como «un veterano maestro».

Organizada por la familia Pedrero, con la selección de obras a cargo del propio artista y el comisariado técnico de su hija, Ana Pedrero, y patrocinada por la Diputación Provincial de Zamora –que ya hace 40 años organizaba en Zamora una gran monográfica sobre el pintor y escultor–, la muestra supone un homenaje y reconocimiento a Antonio Pedrero Yéboles (Zamora, 1939), el pintor zamorano más representativo de la segunda mitad del siglo XX y primer tercio del siglo XXI, que siendo un niño de diez años cursó estudios en la Escuela de San Ildefonso de Zamora para ingresar después, con tan solo catorce años, en la Real Escuela de Bellas Artes de San Fernando de Madrid.

La emoción era palpable en Casa de Vacas, que sostiene entre sus muros la trayectoria vital del artista con obras de mediano y gran formato. La muestra arranca en la infancia y adolescencia del zamorano, con dibujos y óleos tanto de su paso por Madrid –becado precisamente por la Diputación de Zamora– como de su obra posterior, asentado en su ciudad natal, y supone un recorrido por distintos estilos y épocas y variadas temáticas. Mostrando al mundo el alma de la provincia zamorana y de sus gentes, extensivo al mundo rural de Castilla y León.

De los inicios a la actualidad

Los dibujos, óleos, murales y maquetas escultóricas que conforman la exposición abarcan desde los primeros años de academia, con retratos de compañeros y amigos miembros de aquella prodigiosa generación artística que puso a la pequeña Zamora en la vanguardia, hasta óleos fechados en 2024 –en la actualidad Pedrero trabaja en un gran mural–, incluyendo autorretratos de distintas épocas, escenas cotidianas llenas de encanto y tradiciones.

Las obras proceden de numerosas colecciones privadas de Zamora, Salamanca, Valladolid, León, Madrid, Valencia y Granada, la propia colección del artista y fondos de entidades como la Junta de Castilla y León, la Diputación de Zamora, el Ayuntamiento de Zamora, Caja Rural de Zamora, el Obispado de Zamora, Fundos, Unicaja, el Museo Etnográfico de Castilla y León, el Seminario Permanente Claudio Rodríguez, la cofradía de Jesús del Vía Crucis de Zamora y la Fundación Andaluza Rodríguez Acosta de Granada.

La temática, variada, recorre la arquitectura y paisaje de la provincia zamorana con estampas de Toro, Aliste, Benavente, Sayago o Tierra de Campos; escenas y tipos rurales y una selección dedicada a Sanabria y su lago, donde el artista ha veraneado durante más de 60 años. También la Semana Santa zamorana, primera inspiración artística de Pedrero, cuenta con un espacio propio en la muestra, que permanecerá abierta hasta el 27 de septiembre.

Retratos de personajes zamoranos y óleos y dibujos sobre Zamora capital, con el personal 'skyline' de la ciudad desde la margen izquierda del Duero, forman parte de la exposición, que es una ventana al particular y rico universo de Pedrero.

Grandes murales, como el dedicado a La Golondrina (el bar-restaurante de sus padres, una crónica social de las pequeñas ciudades de los 50), 'Niños y cometas' –perteneciente a la colección de Unicaja– o el 'Voto a la Inmaculada de Villalpando', figuran junto a bocetos de otras obras de gran formato, mostrando así el proceso de creación.

Completa la exposición una pequeña representación de su faceta escultórica con maquetas de diferentes obras –el famoso Merlú de la plaza Mayor de Zamora o el monumento a la Semana Santa de Cáceres– y reproducciones fotográficas de sus instalaciones como las veletas del Peromato y La Gobierna, el monumento a sor Ignacia Idoate o el Nazareno de La Congregación, que sale en la madrugada del Viernes Santo de Zamora.

PORTADAS

AM

Cinco Días
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Viernes, 4 de septiembre de 2026 | Año XLVIII | Número 14.052 **2€**



La crisis de Ceuta
Sánchez asegura que si encuentra pruebas contra Rabat actuará
—P23

La Lupa
Marruecos, taller y huerta difícil de tocar
Por Aurelio Medel —P29

Inteligencia artificial
ChatGPT, Grok y Claude sufren una caída a la vez
—P11



CincoDías

www.cincodias.com

La crisis del motor europeo

El ajuste duro en VW amenaza con la desaparición de Seat

Cierres. El grupo aprueba el plan que recorta 50.000 empleos y avanza el fin de cuatro fábricas alemanas **Modelos.** La apuesta por Cupra y la reducción de la oferta relega a la histórica marca española —P3-5. Editorial P2



Una familia disfruta de un día de campo con un Seat 600, en 1973. EFE

Del desarrollismo franquista al éxito del León: los 76 años de Seat —P4-5

Las energéticas avanzan hacia unas ganancias récord en 2026

Cuentas. Endesa, Iberdrola, Repsol, Naturgy y Moeve superarán los 20.000 millones conjuntos —P7



EP

El alza de tipos presiona el valor de la deuda en manos de la banca —P15

Nvidia paga 11.200 millones por la firma de IA Hugging Face —P11

Cirsa deberá informar al Gobierno de su fusión con Lottomatica —P8

Las agencias impugnan el megaconcurso de viajes ministerial —P9

Indexa supera a Ibercaja en el negocio de gestión de carteras —P17

La Bolsa francesa pierde su 'grandeur' castigada por los fondos bajistas —P16

El grupo Idealista pierde 191 millones tras pasar a manos de Cinven —P10

Madrid fracasa en su intento de boicotear la reunión del Consejo de Política Fiscal —P22

España propone un fondo europeo para emergencias financiado por las petroleras —P26

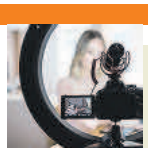
El Economista
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 17.500,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
VIERNES, 4 DE SEPTIEMBRE DE 2026 AÑO XX. Nº 6.312 EDICIÓN NACIONAL Precio: 1,90€



Sánchez exculpa a Rabat y solo prevé un cambio de relaciones con Marruecos PÁG. 24

Pedro Sánchez



Las propinas y los donativos a 'streamers' están exentos de IVA PÁG. 31

CAF, Talgo, Stadler y Alstom saturan sus fábricas de pedidos

Afrontan máximos históricos de actividad en sus plantas españolas

La industria ferroviaria española atraviesa uno de sus momentos de mayor actividad. Las grandes fábricas de trenes instaladas en el país afrontan cargas de trabajo y carteras de pedidos en máximos históricos, impulsadas por la renovación de flotas de los operadores y por la fuerte demanda internacional. Los dos fabricantes nacionales, CAF y Talgo, junto a la planta valenciana de Stadler acumulan carteras de miles de millones de euros, mientras Alstom ha llevado su planta de Barcelona a su mayor nivel de actividad. Este buen momento responde a la combinación de varios factores. Los operadores europeos han ido sustituyendo sus trenes más antiguos gracias a los Fondos Europeos, las administraciones han elevado su inversión en movilidad sostenible y los mercados emergentes demandan nuevas soluciones de alta velocidad. PÁG. 6

Volkswagen planea el fin de la marca Seat para volcarse en Cupra

El grupo debatirá hoy si la marca desaparece en 2029

El Grupo Volkswagen estudia poner fin a las inversiones en Seat y concentrar progresivamente sus esfuerzos en Cupra. Según documentos internos, la desaparición de la histórica marca estaría prevista para 2029. PÁG. 8

INFRAESTRUCTURAS, SOCIMIS Y 'UTILITIES', CASTIGADAS POR LA SUBIDA DE TIPOS

Ante las expectativas del mercado de que suban dos veces más el precio del dinero en Europa antes de que se acabe el año hasta el 2,75%, lo que lleva 10 valores del Ibex a dejarse más de un 8%. PÁG. 18

CAÍDA DESDE EL 1 DE MARZO



Glovo paga 528 millones en multas y cotizaciones por los autónomos

PÁG. 7

Financiación: Hacienda solo tiene apoyo para la quita de deuda

El Consejo de Política Fiscal y Financiera está convocado hoy para aprobar la reforma de la financiación autonómica, que no tiene posibilidades de salir adelante en el Congreso. El Gobierno solo ha logrado el apoyo para la quita de deuda. PÁG. 23

Díaz aplaza la prohibición de que los pluses computen en el SMI

Los sindicatos acordaron elevarlo un 3,1% a cambio de la reforma

España tiene pendiente trasponer varias directivas en materia laboral, una de ellas es la referida a los salarios mínimos, un borrador que el Ministerio de Trabajo trasladó a los agentes sociales hace casi un año pero que no está previsto que llegue al Consejo de Ministros en el corto plazo. El secretario de Estado de Trabajo, Joaquín Pérez Rey, indicó el martes en rueda de prensa que el texto se encontraba a la espera de que "culminen los informes por parte de otros Ministerios y resto de órganos consultivos" para después mandarlo al Consejo de Estado, el órgano que hace apenas unos meses emitió un dictamen rotundo contra el reglamento que quiere hacer digital el registro de jornada. Una vez iniciado septiembre, fuentes al tanto del proceso, prevén que el cambio se retrase hasta 2027. PÁG. 22

Wall Street cae antes de las elecciones cuando pierden los republicanos

Las encuestas dan la victoria a los demócratas

Las bolsas norteamericanas tienen comportamientos alcistas en los albores de los comicios *midterm* (así se conocen en EEUU) en los gobiernos republicanos, si se tienen en cuenta los datos en los dos meses anteriores desde el año 1946. No obstante, se tornan en bajistas en este periodo si circulan más dudas que certezas sobre si el partido vencerá. PÁGS. 16 y 17



Donald Trump

Urbaser ficha al ex-CFO de Gestamp tras sus compras

Ignacio Mosquera estuvo al frente de la dirección financiera hasta mayo PÁG. 11

Las agencias impugnan los viajes de los ministerios

La patronal pide anular los pliegos por condiciones económicas abusivas PÁG. 13

Nvidia compra Hugging Face por 11.100 millones

La operación casi triplica la valoración que la compañía alcanzó en 2023 PÁG. 15

Expansión
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

40 Expansión
DESDE 1986
Viernes 4 de septiembre de 2026 | 2€ | Año XL | nº 12.222 | Segunda Edición
www.expansion.com

Iberdrola reactiva sus inversiones en España

Destinará un récord de 1.200 millones a redes eléctricas el próximo año

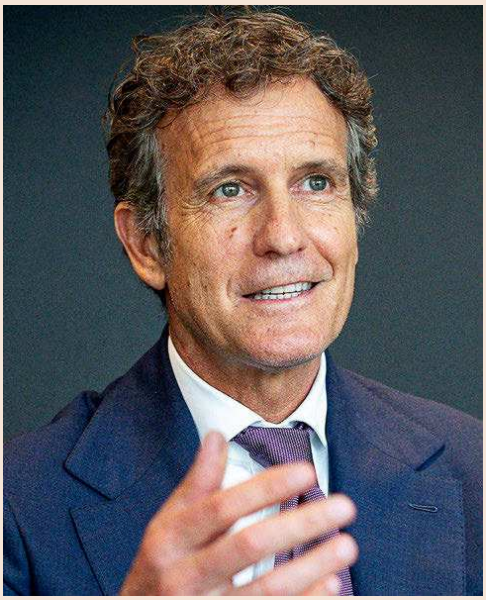
Iberdrola ha dado un giro a sus planes en España al reactivar sus inversiones para mejorar y ampliar sus redes, saturadas por el fuerte aumento de la demanda. Este plan, al que el grupo energético destinará 1.200 millones, estaba congelado desde el enfrentamiento con el Gobierno por la retribución de las infraestructuras. **P3/LA LLAVE**



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

- Iberdrola y otras eléctricas pararon sus planes de inversión al chocar con CNMC y el Gobierno por los peajes
- La inversión alivia la saturación de redes en España y desbloquea proyectos de centros de datos

Los fondos Charme y Miura ponen a la venta Indiba por 500 millones P4



JM Cadenas

Alessandro Benetton, presidente de Edizione y de 21 Next.

Los Benetton ultiman el desembarco en España de su fondo 21 Next

- La plataforma italiana de inversión aspira a tener 10.000 millones en activos bajo gestión P5/LA LLAVE

Armengol prepara un nuevo plan estratégico para Sabadell

LA HOJA DE RUTA

IA Impulsar la transformación del negocio con inteligencia artificial para ser más eficiente

DIVIDENDO El objetivo es mantener un pago elevado y sostenible

EMPRESAS Aumentar la cuota de mercado en empresas, su negocio nicho

SIMPLIFICACIÓN Digitalización de gestión y procesos internos

P11



Gorka Lolnaz (Araba Press)

Marc Armengol, consejero delegado de Sabadell.

VW planea retirar la marca Seat en 2029 y centrarse en Cupra P6

Plan de ajuste en el grupo alemán: recortes de 50.000 empleos y cuatro plantas en el aire

Madrid planta a Hacienda en la reforma de la financiación autonómica

P20 y 24



CASAS Y ESTILO

Villas para un verano eterno

MIGRACIÓN

Escribano vigilará las costas por 62 millones P4

Sánchez se enroca en el Congreso por la crisis de Ceuta

P22-23/EDITORIAL



TOM BURNS

El 'guerracivilismo' como arma política P24

TECNOLOGÍA

OpenAI lanza Astra para competir con Anthropic P10



GRAN PREMIO

Madrid se prepara para recibir la Fórmula 1 P34

BOLSA

El Ibex recupera los 20.000 con el impulso de los bancos P15

ABC
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Viernes
4/9/2026

ABC

2,20 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.426

Sánchez, contra la Policía y el CNI para salvarse

Exculpa la gestión del Gobierno en la invasión y señala que nadie le ha dado «pruebas sólidas» contra Marruecos

Ainhoa Martínez Editorial y P12 y 13



Margarita Robles y Fernando Grande-Marlaska, durante la comparecencia de Pedro Sánchez en el Congreso de los Diputados. Ignacio Gil

Feijóo anticipa la caída de Sánchez y Abascal pide juzgarlo por traición

El líder del PP anima al presidente a incluir las conversaciones de Pegasus en los informes que hará públicos

Paloma Esteban y Carlos Mullor P14-15



El Mundo
viernes, 4 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 4 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

De todas las formas de engañar a los demás, la pose de seriedad es la que hace más estragos (Santiago Rusiñol i Prats)

EL MUNDO

Viernes, 4 de septiembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.407. Edición nacional. Precio: 2 € con La Lectura.



OTOÑO LAS MEJORES RECOMENDACIONES CULTURALES PARA EL REGRESO A LA RUTINA

LIBROS
Las esperadas novelas de Santiago Lorenzo, Alana S. Portero, Pérez-Reverte, Rosa Montero, Katixa Agirre...

CINE-SERIES
Tom Cruise, Penélope Cruz y los Javis llenan la gran pantalla, mientras llegan la temporada 6 de 'Slow Horses' y 'Reina Roja'

CONCIERTOS
Las paradas en España de Shakira -desde el 18 de septiembre-, Morat, Placebo The Strokes y Lana del Rey



Pedro Sánchez aplaudido por los ministros Cuerpo, Díaz, Aagesen y Bolaños, ayer, en el Congreso. A la derecha, la ministra de Defensa, Margarita Robles. SERGIO PÉREZ / EFE

EL GOBIERNO SE QUEDA SOLO DEFENDIENDO A RABAT PERO ENDURECE SU POSICIÓN

Sánchez ya solo puede exculpar a Marruecos «de momento»

Acepta ahora una posible intervención de Rabat aunque se escuda en que las pruebas todavía no son «sólidas»

El círculo del presidente admite que «no se puede tomar por tonta a la gente» y Robles exhibe su distancia

Feijóo denuncia que Sánchez se pliega a Marruecos por «miedo personal» y los socios del Gobierno cargan contra él

POR **JUANMA LAMET, RAÚL PIÑA, MARTA BELVER, ÁLVARO CARVAJAL, PALOMA H. MATELLANO** Y **MARIO SÁEZ** PRIMER PLANO

El informe clave de la «entrada masiva» llegó a Robles y la cúpula militar tres días tarde

POR **JUANMA LAMET** Página 6

Ayuso promueve el boicot de las CCAA del PP a la financiación pactada con ERC

POR **CARLOS SEGOVIA** Página 31

El peso que arrastra Sánchez

POR **LUCÍA MÉNDEZ** Página 12

El material del que está hecha la jeta de Pedro Sánchez

POR **JORGE BUSTOS** ÚLTIMA PÁGINA

Meloni bate el récord de Italia para cambiar Europa desde dentro

La primera ministra hace historia con el Gobierno más longevo tras 1.413 días al frente del país

MANUEL TORI ROMA
Giorgia Meloni cumple hoy 1.413 días como jefa de Gobierno, convirtiéndose en la dirigente más longeva de la historia de la República italiana. Gracias a su pragmatismo, ha logrado afianzar la estabilidad política en el país transalpino. Páginas 22 y 23

El giro moderado de la primera ministra

POR **JORGE DEL PALACIO** Página 22



Un trabajador de Seat en Martorell. EFE

El gran ajuste de Volkswagen llega a Seat: «Han matado una marca histórica»

El gigante alemán aprueba un recorte extra de 50.000 empleos en el mundo y deja en el aire cuatro fábricas germanas y el futuro de la marca Seat en favor de Cupra

G. MELGAR, F. CEREZO, O. FERNÁNDEZ Y **C. VALERO** Páginas 28 a 30

El País
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.929

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,00 euros
Viernes
4 de septiembre de 2026



Igualdad Muere Gloria Steinem, la gran impulsora del feminismo moderno —P31

España revisará la cooperación con Marruecos tras la crisis

● Sánchez: "Tenemos que seguir colaborando, pero tras lo ocurrido será diferente"

● Feijóo acusa al presidente de estar sometido al "chantaje" de Rabat

● Marlaska se queja al Poder Judicial por la jueza que investiga el asalto a Ceuta

CARLOS E. CUÉ / PAULA CHOUZA
Madrid

Pedro Sánchez dio ayer un giro a su discurso sobre Marruecos en el debate en el Congreso sobre la crisis de Ceuta. El presidente del Gobierno, criticado por izquierda y derecha por su actitud ante el país vecino, aseguró: "Tenemos que seguir colaborando con Marruecos. Pero después de lo ocurrido esta cooperación tiene que ser diferente". El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, sostuvo que Sánchez está "bajo chantaje" porque Rabat tiene algún tipo de información comprometida del líder socialista tras el espionaje con Pegasus a su teléfono móvil.

El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, envió un escrito al Consejo General del Poder Judicial en el que se queja de que la jueza que investiga el asalto a Ceuta prohibiera a la Policía que informase a sus superiores. —P14 A 19

—EDITORIAL EN P10

Mueren más de 80 personas en un cayuco rescatado al sur de Canarias —P20



Pedro Sánchez y Carlos Cuerpo, sentados ayer en el Congreso antes del inicio del debate sobre Ceuta. CLAUDIO ÁLVAREZ

El Gobierno de Meloni ya es el más longevo de la Italia moderna

El ascenso de una nueva fuerza ultra ensombrece el hito

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ
Roma

El Gobierno de Giorgia Meloni es desde hoy el más longevo de la Italia posterior a la II Guerra Mundial, un país que durante décadas cambió de Ejecutivo cada seis meses. Los tres años y diez meses y medio de mandato le permiten superar a Silvio Berlusconi. Meloni, cuyo balance como gobernante es pobre, celebra hoy el hito con un acto festivo en Bari y en plena crisis de nervios por el ascenso de una nueva fuerza ultra. —P2

Un hombre sobrevive nueve meses con un riñón de cerdo

DANIEL MEDIAVILLA
Madrid

En enero de 2025, Tim Andrews recibió un trasplante de riñón de un cerdo en un hospital de Boston. El paciente, de 66 años, vivió 271 días con ese riñón sin necesidad de la diálisis que había requerido los dos años anteriores para sustituir a sus riñones fallidos. Esos nueve meses son el récord de duración para un trasplante de un animal a una persona. Luego recibió un riñón de un donante humano. —P33

Los grandes chatbots de IA sufren una caída global

JORDI PÉREZ COLOMÉ
Madrid

Los cinco grandes chatbots del universo de la IA (el de OpenAI, ChatGPT; el de X, Grok; el de Anthropic, Claude; el de Microsoft, Copilot, y el de Google, Gemini) sufrieron ayer por la tarde una caída global que impidió su funcionamiento. —P32

Volkswagen aprueba un ajuste mundial de 50.000 empleos que amenaza a la histórica marca

Seat, al borde de la desaparición

Los 76 años de un símbolo del desarrollismo y la modernidad en España —P24 A 26





El Periódico de Catalunya
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 26.600,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Muere a los 92 años la activista Gloria Steinem, gran icono del feminismo. P. 32 y 33

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 2,20 €
Teletodo: 0,80 €

VIERNES
4 de septiembre de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

ESPAÑA PROMOVERÁ QUE CEUTA Y MELILLA MEJOREN SU FISCALIDAD

Sánchez eleva el tono ante Rabat y pedirá a la UE endurecer la frontera

Feijóo advierte al presidente en el Congreso de que «pagará ante la Justicia y en las urnas» mientras que los socios de Gobierno le censuran su complacencia con Marruecos

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 5

Rubén Castro / Govern



Zelenski e Illa se saludan en la oficina presidencial, ayer en Kiev.

«Apoyo incondicional» a Ucrania

Illa y Collboni se reúnen en Kiev con Zelenski y le reafirman la «solidaridad y cooperación» de Catalunya para la reconstrucción del país PANORAMA | P.13

Volkswagen recortará 50.000 empleos y decidirá si mantiene Seat como marca

PANORAMA | P. 12

SUPERA A BERLUSCONI

El Gobierno de Meloni pasa a ser el más longevo de Italia con 1.413 días en el poder

PANORAMA | P. 6 Y 7

ÚNICA AUSENCIA

Madrid no asistirá a la reunión para debatir la financiación

PANORAMA | P. 10



GESTIÓN FORESTAL

Collserola se plantea cortar árboles tras el peor incendio en 32 años

PERSONAS | P. 22 Y 23

TRIFULCA MORTAL

El hombre apuñalado en Manresa fue acosado durante un kilómetro

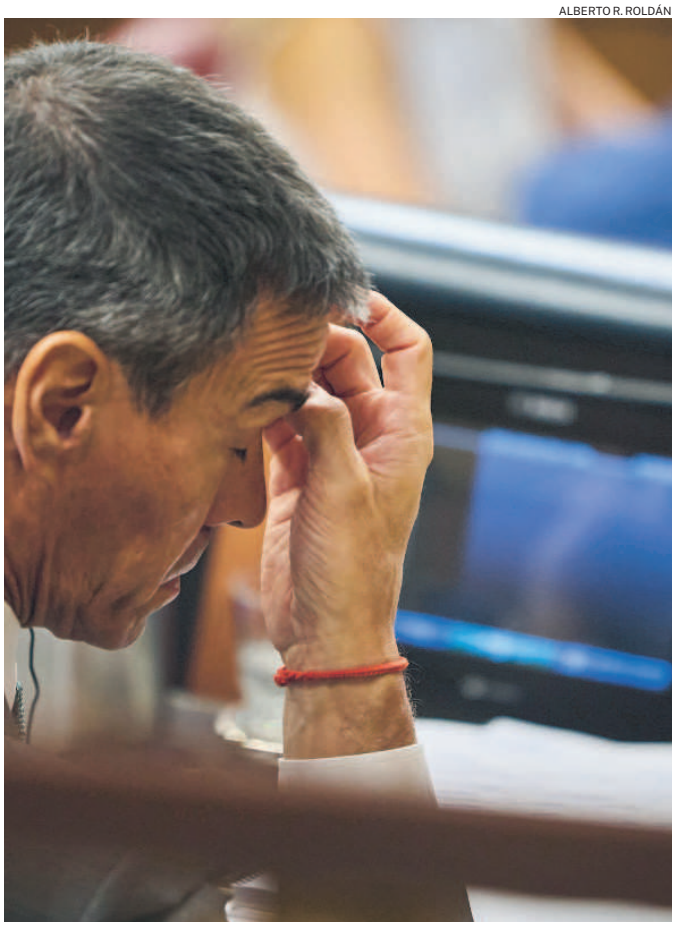
PERSONAS | P. 30

La Razón
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

LA RAZÓN

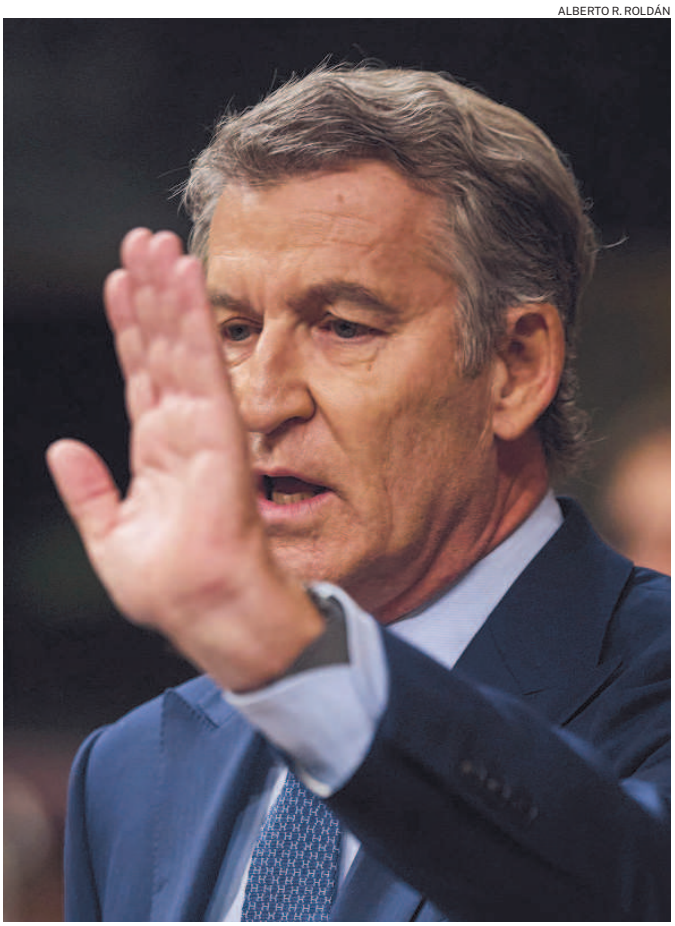
DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · **VIERNES 4 DE SEPTIEMBRE DE 2026** · AÑO XXVIII · 10.088 · PRECIO 2,00 € · **EDICIÓN NACIONAL**

ALBERTO R. ROLDÁN



Sánchez defendió a Marruecos y dijo que no había pruebas de su participación

ALBERTO R. ROLDÁN



Feijóo puso contra las cuerdas al presidente del Gobierno y su relato

Sánchez se queda solo en su política con Marruecos y sus «mentiras»

Ni un solo grupo del Congreso apoya al presidente, que es incapaz de respaldar la investigación policial. Feijóo acorrala al Gobierno y persona al PP en la Audiencia e increpa a Sánchez: «la invasión fue consentida»

Guerra total en La Moncloa: su núcleo duro dispara contra Robles, pero también contra Marlaska

La ministra de Defensa visibiliza su malestar en el Congreso y acepta el reto de desclasificar los informes del CNI

El presidente asegura que se convocó a la embajadora de Marruecos y Albares admite que no es verdad

El CGPJ planta cara al ministro del Interior por su ataque a la jueza que instruye la invasión marroquí

Editorial *Insistir en la mentira no la hace verdad* P. 3 y 6 a 13

La Vanguardia
viernes, 04 de septiembre de 2026 Fecha Publicación: viernes, 04 de septiembre de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

VIERNES, 4 DE SEPTIEMBRE DE 2026. NÚMERO 52.097

WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,20 EUROS

CRISIS MIGRATORIA

Sánchez se queda solo ante el señalamiento del Congreso a Marruecos

POLÍTICA / P. 10 A 16 Y EDITORIAL

■ El presidente no ve pruebas contra Rabat pero, si surgen, dice que será "contundente"

■ Feijóo avisa al jefe del Ejecutivo que "pagará en los tribunales" y Vox le acusa de "traición"

■ Sumar y los aliados de la investidura reprochan al líder del PSOE su defensa del país vecino



DANI DUCH

EL DESAPEGO DE LA MINISTRA ROBLES | **La titular de Defensa no aplaudió al anunciar Sánchez que se publicarían todos los informes sobre Ceuta, incluidos los del CNI. Robles también se sentó antes tras otra intervención (foto)**

La llegada de Trump lleva al 20% de los bancos centrales a mover sus reservas de oro

ECONOMÍA / P. 50

Volkswagen confirma su plan de ajuste para despedir a 100.000 trabajadores

ECONOMÍA / P.52

'CRONOS'

El cine revisita el atentado de la Rambla

CULTURA / P. 37



TRANSPORTE

Más buses para paliar los fallos de Rodalies

VIVIR / P. 27 Y 28



QUÈFEM?

Maravillas del Cirque du Soleil

INCLUYE CARTELERAS DE CINE



Los profesores mantienen la huelga del martes pese a las ofertas de Niubó

SOCIEDAD / P. 22



RUBÉN CASTRO / ACN

Illa da su apoyo a Zelenski

El líder ucraniano recibe en Kyiv al president y a Collboni

POLÍTICA / P. 17