Resumen de prensa

viernes, 31 de julio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	La gran banca pulveriza sus propios récords: ganó un 18% más en el primer semestre del año	31/07/2026	5
4	El Periódico	La gran banca consolida su fortaleza y gana 18.158 millones hasta junio	31/07/2026	15
5	Expansión	BBVA dispara el beneficio un 11%, hasta un récord de 6.051 millones	31/07/2026	15
6	Expansión	BBVA se prepara para el futuro sin Sabadell	31/07/2026	16
7	El Economista	BBVA gana un 11% más y aumenta al 21% el objetivo de rentabilidad para este año	31/07/2026	6
8	El Periódico	Genç: «En cinco años la banca será muy distinta	31/07/2026	16
9	Expansión	CaixaBank releva a la responsable de banca privada y reorganiza el negocio	31/07/2026	17
10	Expansión Verano	Bankinter rediseña el banco en torno a la IA	31/07/2026	1
11	La Gaceta de Salamanca	Jesús Álvarez en Caja Rural de Salamanca	31/07/2026	10
12	El Progreso	Tres jóvenes impulsarán su carrera en el extranjero con la Fundación Tomás Notario	31/07/2026	10
13	Diario Jaén	Acuerdo financiero entre la Caja Rural y la Diputación	31/07/2026	11
14	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural y CEOE CEPYME Guadalajara renuevan su alianza para respaldar a empresarios y autónomos	31/07/2026	10
15	El Nostre	Caixa Popular concede al Ayuntamiento un préstamo de 4’2 millones	31/07/2026	10

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	48 017 EUR (54,940 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	290,45 cm² (51,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9967 EUR (11 404 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca pulveriza sus propios récords: ganó un 18% más en el primer semestre del año

El Santander, BBVA, CaixaBank, Banco Sabadell y Bankinter sumaron 19.803 millones de beneficio

Con tipos más altos, logran crecer en créditos

Á. B.
MADRID

Los bancos españoles se han asentado en un verdadero círculo virtuoso. Tanto es así que las cinco principales entidades financieras españolas (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell y Bankinter) registraron el mejor primer semestre de su historia, con unas ganancias conjuntas de 19.803 millones de euros, el 18% más que en el mismo periodo del año pasado, cuando establecieron el récord anterior.

La era de los récords encadenados arrancó en 2022, cuando el Banco Central Europeo (BCE) subió los tipos de interés por primera vez tras la larga era de los tipos cero. Aupados en aquel cambio de rumbo, los bancos marcaron los primeros máximos de beneficios, al conseguir por fin rentabilizar el crédito concedido.

Y no se mueven de ellos desde entonces, con mejorías en las cifras incluso a doble dígito. Cuando los tipos volvieron a caer de manera temporal, consiguieron compensar el dinero que dejaron de ganar por ello con incrementos en el volumen de préstamos y con más ingresos por comisiones.

Ahora que el BCE ha incrementado de nuevo los tipos de interés han conseguido la cuadratura del círculo: crecer en crédito, pero con productos más rentables por el alza. Así, las entidades consiguen volver a incrementar el margen de interés, la magnitud que mide la diferencia entre lo que cobran los bancos por los préstamos y lo que pagan por los depósitos un 9,6%, hasta sumar 46.200 millones.

Se mantienen al alza también las comisiones, otro 10%, hasta los 15.278 millones. Esto provoca una mejora del margen bruto (que suma los ingresos por intereses, comisiones y otras cuestiones como las carteras de bonos) del 8%. El beneficio más abultado del sector volvió a ser el del Santander, que sumó un 31% y alcanzó los 8.973 millones.

Estas cifras, sin embargo, tienen una cierta trampa, puesto que recogen las plusvalías de 1.895 millones por la venta del negocio polaco a Ertse Bank, así como 250 millones de costes de reestructuración por la adquisición de la entidad británica TSB al Sabadell. Sin contar estos efectos extraordinarios, las ganancias del gigante rojo fueron de 7.328 millones, un 14% más que entre enero y junio del año pasado. Récord de beneficios en cualquier caso.

Mejoran las comisiones

Le sigue el BBVA, cuyo beneficio se incrementó en el semestre un 11% para superar los 6.000 millones. Tras el Santander y junto a Bankinter es la entidad que más crece en beneficio y a la que más le suben las comisiones, también junto al banco naranja. A mucha distancia del resto, es la que sube más el margen de intereses, un 20%, impulsada por el crecimiento de los volúmenes en España y fundamentalmente por el rendimiento de la enseña mexicana, la que más aporta al beneficio. Junto a Bankinter son las dos entidades con una rentabilidad más alta de la banca española.

En cuanto a CaixaBank, se queda ligeramente más retrasada que el resto, con una mejora del 8% en sus ganancias, por un crecimiento del 2% del margen de intereses y del 7,4% en los ingresos por comisiones. Ha sido la más castigada por los inversores, que le hicieron perder un 7% en Bolsa en el día en que presentó sus cuentas, el pasado miércoles. El mercado esperaba que mejorase sus previsiones de cierre de año y reaccionó con ventas al ver que no lo hacía.

Finalmente, el Sabadell confía en que este trimestre sea en el que toca fondo y dé por superado el pequeño bache en el que ha entrado tras haber vencido al BBVA en la opa hostil, resuelta en otoño pasado. Así lo afirmó en la rueda de prensa de presentación de resultados el nuevo consejero delegado, Marc Armengol, que protagonizó su primera comparecencia tras haber asumido el cargo en mayo de manos de César González-Bueno. Confía para ello en apoyarse en una sustancial mejora de los ingresos.

Por el momento, el beneficio está congelado con respecto al del primer semestre del año pasado, contando la aportación de TSB hasta abril que se cerró su venta al Santander. El margen de intereses decrece un 2%, así como las comisiones permanecen en el mismo nivel que un año antes. Todo ello lleva al margen bruto a ceder un 2,8%. Es el único banco que no marca su beneficio máximo y registra descensos en las principales magnitudes de la cuenta de resultados.

El Sabadell es la única entidad que registra descensos en algunas magnitudes

La gran banca en el primer semestre

En millones de €

BENEFICIO NETO

	1S 2026	1S 2025	Variación en %
Santander	8.973	6.833	31,3
BBVA	6.051	5.447	11,1
CaixaBank	3.203	2.951	8,5
Sabadell	971	975	-0,4
bankinter	605	542	11,6
TOTAL	**19.803**	**16.747**	**18,2**

0 MILL. € 10.000 — 0% — 31,3

MARGEN DE INTERÉS

	1S 2026	1S 2025	Variación en %
Santander	22.711	21.211	7,1
BBVA	15.164	12.607	20,3
CaixaBank	5.390	5.282	2,0
Sabadell	1.774	1.810	-2,0
bankinter	1.160	1.101	5,4
TOTAL	**46.199**	**42.168**	**9,6**

0 MILL. € 25.000 — 0% — 20,3

COMISIONES NETAS

	1S 2026	1S 2025	Variación en %
Santander	6.851	6.285	9,0
BBVA	4.572	3.948	15,8
CaixaBank	2.772	2.581	7,4
Sabadell	643	649	-0,9
bankinter	440	380	15,8
TOTAL	**15.278**	**13.843**	**10,4**

0 MILL. € 8.000 — 0% — 15,8

MARGEN BRUTO

	1S 2026	1S 2025	Variación en %
Santander	30.822	29.099	5,9
BBVA	21.159	18.034	17,3
CaixaBank	8.338	8.040	3,7
Sabadell	2.463	2.534	-2,8
bankinter	1.603	1.493	7,4
TOTAL	**64.385**	**59.266**	**8,6**

0 MILL. € 35.000 — 0% — 17,3

Fuente: las entidades

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	61 700
Difusión	50 000
Audiencia	185 000
Fecha	31/07/2026
País	España
V. Comunicación	97 544 EUR (111,609 USD)
Tamaño	794,40 cm² (74,2%)
V.Publicitario	20 085 EUR (22 981 USD)

Dossier de prensa
unacc

Resultados empresariales

La gran banca consolida su fortaleza y gana 18.158 millones hasta junio

El beneficio conjunto de las cinco mayores entidades españolas se incrementó un 8,4% en el primer semestre La evolución de la economía y el nivel de los tipos de interés apuntalan el nuevo récord

ALBERT MARTÍN
Barcelona

«Banca», «récord» y «beneficios» van camino de convertirse en poco más que un lugar común. Lo cierto es que en el primer semestre de este año, los cinco grandes bancos españoles volvieron a alcanzar su máximo de ganancias en este plazo temporal, impulsados por la bonanza de la economía española y las subidas de tipos, hasta un resultado neto conjunto de 18.158 millones de euros, lo que supone un 8,4% más que en los primeros seis meses de 2025.

Estos resultados conjuntos muestran, además, que la fortaleza del sector no decae. En el primer semestre de 2025 los resultados de los cinco grandes bancos fueron un 11,7% mejores que en los primeros seis meses de 2024, un crecimiento netamente superior al actual. Pero el 8,4% de mejora del primer semestre de 2026 queda por encima del 7% en que mejoraron las ganancias en el conjunto de 2025 respecto a 2024.

A pesar de que las turbulencias macroeconómicas prácticamente no han declinado desde la pandemia de covid, con la invasión de Ucrania por parte de Rusia y la guerra de Estados Unidos e Israel contra Irán, la economía española ha mantenido su pujanza, convirtiéndose en una de las que más crecen de la Unión Europea. Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell y Bankinter, que operan en un sector cíclico que va de la mano de la evolución del PIB de los países, se han beneficiado de ello.

Además, estas situaciones bélicas han propiciado aumentos de la inflación que han forzado al Banco Central Europeo (BCE) a emplear su mayor arma contra el encarecimiento del precio de la vida: la subida de tipos de interés. El aumento del precio del dinero sigue siendo el gran motor de beneficios del sector bancario y tras la subida de 25 puntos básicos de junio, ya se espera otra en septiembre, cosa que se está notando en el precio al que conceden los bancos sus créditos. La etapa actual contrasta con la travesía del desierto que vivió la banca entre 2016 y 2022, con los tipos de interés en la insólita situación de estar en negativo.

Todos los grandes bancos españoles están viviendo una época dulce, aunque existe diferencia entre ellos. En positivo destaca Bankinter, el menor de ellos, que ha ganado 605 millones y encadena subidas de beneficios superiores al 10% interanual.

El que menos mejora beneficios de los cinco es el Banc Sabadell, que tras el pico de junio de 2024, en plena batalla con el BBVA por la opa, ha visto cómo sus beneficios quedaban planos. A esta situación no ayudará la venta del TSB, su filial británica, que se llevó a cabo el verano pasado. En cualquier caso, la entidad de origen vallesano explicó en la presentación de resultados que su captación comercial vuelve a funcionar a muy buen ritmo y que mejorará sus ingresos interanuales a finales de este 2026.

Los tres grandes del sistema bancario español (Santander, BBVA y CaixaBank) han rubricado un semestre récord, que apunta a nuevas plusmarcas a finales de año.

La situación actual contrasta con la de 2016 a 2022, cuando el precio del dinero estaba en negativo

La UE busca fórmulas para lograr bancos más competitivos a través de fusiones transfronterizas

Eduardo Parra / Europa Press



Héctor Grisi, consejero delegado del Santander, el primer banco español en volumen de activos.

El apunte de Gortázar

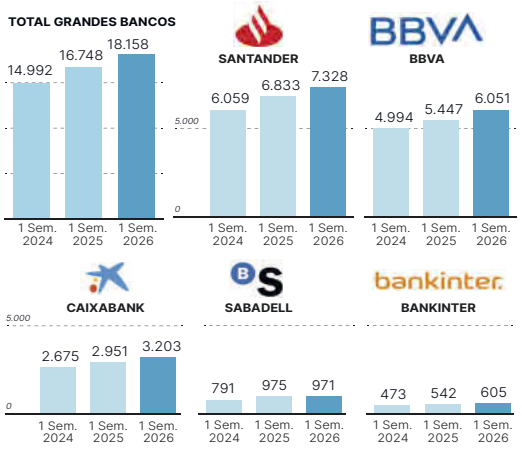
A esta situación se refirió Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, el pasado miércoles, para recordar que los récords se producen solo en términos absolutos: «Ni nosotros ni la banca tenemos un beneficio récord, porque hay que medirlo sobre la base de capital y la rentabilidad ha crecido mucho pero no está cerca de los niveles de 2007 o de 2008», explicó. «Los beneficios son más altos solo a nivel nominal», insistió. Interrogado sobre si veía posible superar la rentabilidad previa a la caída de Lehman Brothers, fue claro: «No lo preveo, con las nuevas regulaciones de capital las rentabilidades no van a llegar a ese límite».

Xavier Brun, director del máster en Finanzas y banca de la UPF-BSM, explica a EL PERIÓDICO el porqué del momento dulce que vive la banca. «La situación es ideal, porque a la bonanza hay que añadir que la morosidad está contenida», explica. En su opinión, el precio de las acciones de los bancos españoles «no está demasiado alto» porque su buen momento se mantendrá mientras lo hagan los tipos de interés. A este respecto, el también director de renta variable de la gestora Trea AM apunta que su previsión es que los tipos se mantengan por lo menos durante medio año.

Estos resultados récord se producen en un contexto en que la Comisión Europea explora fórmulas para lograr bancos europeos más grandes. Los países y el Parlamento Europeo deberán votar en los próximos meses los cambios propuestos para que las entidades ganen en competitividad. Las áreas de cambio son la igualdad de condiciones a escala mundial, una simplificación regulatoria y afrontar el elefante en la habitación de las fusiones transfronterizas. ■

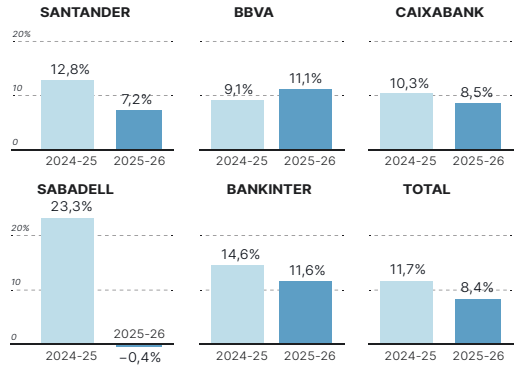
RESULTADOS DE LA GRAN BANCA

Cifras semestrales en millones de euros



VARIACIÓN INTERANUAL

Variación porcentual entre el primer semestre de un año y el mismo periodo del año anterior



Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	94 447 EUR (108,065 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	754,78 cm² (70,5%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	15 851 EUR (18 137 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA dispara el beneficio un 11%, hasta un récord de 6.051 millones

ELEVA PREVISIONES PARA FINAL DE AÑO/ El banco sustenta los resultados históricos gracias al dinamismo comercial en México y al empuje de los márgenes. La rentabilidad supera el 22%, la más alta del sector.

A.Montoro/M.Martínez. Madrid

BBVA cierra el primer semestre con beneficios y rentabilidad récord. La entidad presentó ayer unas ganancias históricas de 6.051 millones, un 11% más respecto al mismo periodo del año anterior y superó todas las expectativas.

Los analistas habían puesto el foco en la sostenibilidad de los resultados, especialmente los cosechados en México, y en la dinámica de los márgenes frente a la previsible subida de los gastos por las salidas voluntarias y la inversión en tecnología. Y el banco ha rendido por encima de las expectativas, apoyándose en el empuje comercial en sus principales mercados, lo que permite elevar previsiones de cara a final de año.

Onur Genç, consejero delegado del grupo, aseguró durante la presentación de los resultados que las cifras "demuestran una vez más la fortaleza de nuestro modelo de negocio". Y calificó los resultados de la primera mitad del año de "sobresalientes".

BBVA culminó el semestre con una rentabilidad sobre fondos propios (Rote) del 22,2%, casi dos puntos porcentuales más que hace un año, y en la línea con la rentabilidad media que espera generar durante el periodo comprendido en el plan estratégico 2025-2028.

La ratio de capital de máxima calidad *CET1* –mide la solvencia– cedió 44 puntos básicos, hasta 12,90%, aunque mantiene la holgura frente al rango objetivo, que está situado entre el 11,5%-12%.

El empuje de los márgenes

Las ratios financieras favorables están respaldadas por el empuje de todos los márgenes, que crecen a doble dígito. El margen de interés se incrementó más del 20%, hasta 15.164 millones, algo por encima de las previsiones ofrecidas a comienzos de año.

La entidad se ha valido de una "dinámica comercial muy positiva" para elevar su rendimiento en los principales negocios en los que opera. "En nuestro caso, [la mejora de los ingresos por intereses] se debe al momento comercial positivo en el mundo del consumo, pero también a los sectores de banca de empresas y banca corporativa, donde también vemos una dinámica muy positiva", explicaron los directivos de BBVA, que proyectan mejoras en esta partida por las subidas de tipos ejecutadas por el Banco Central Europeo (BCE).

También crecieron con fuerza las comisiones netas en el semestre: un 14%, hasta superar 4.500 millones. Y los ingresos brutos, un 17,3% hasta 21.159 millones. Pero lo hicieron por debajo de los costes, que se dispararon un 18%.

El banco liga el incremento de los gastos a los planes de salidas voluntarias que llevó a cabo en el primer trimestre y se han reflejado en el segundo trimestre. Genç descartó nuevos procesos de salidas voluntarias en los próximos meses.

La eficiencia –mide la relación de gastos sobre ingresos y es mejor cuanto más baja– creció ligeramente hasta 37,8%, de las mejores del sector.

Por países

México sigue siendo la joya de la corona de BBVA. Aportó cerca de 3.000 millones a las arcas del grupo, un 15,8% más respecto al pasado ejercicio. Tiene un peso del 44% sobre las ganancias conjuntas.

Le sigue España, donde el beneficio se incrementó un 2,3% en el primer semestre, hasta 2.172 millones. El mercado originario de BBVA pondera un 32% sobre el beneficio del grupo.

América del Sur (integra el negocio en Perú, Colombia, Argentina, Venezuela, Chile, Uruguay y Brasil) representa el 8,2% del beneficio, con una aportación de 556 millones, un 33% más.

Por su parte, Turquía generó 532 millones, un 29% más, y sitúa su peso sobre los resultados totales en el 7,9%.

El resto de negocios, que suponen el 7,5% de las ganancias, se anotaron un resultado de 508 millones, un 62% más.

BBVA tiene "previsiones muy positivas en todas las geografías" en las que opera para lo que resta de año.

El número dos de BBVA proyecta una segunda mitad de año en línea con el primer semestre, aunque con otras palancas que podrían elevar las ganancias por encima de los 10.500 millones de 2025.

Genç no quiso detallar una cifra de beneficios para el presente ejercicio, pero se mostró confiado en que los resultados superarán a los del pasado año. Espera cerrar el ejercicio con un Rote superior al 21%, un punto porcentual más de lo previsto; un crecimiento del crédito en el mercado mexicano del 10%, y unos márgenes de intereses en dicho mercado de un dígito alto. Prevé también mejor rendimiento en Turquía y América latina.

El consejero delegado puso el acento en la reciente reestructuración del comité de dirección que el banco ha llevado a cabo como elemento diferencial para la consecución de mejores resultados. Aseguró que la profunda renovación realizada con movimientos de plantilla interna, era necesaria para contar "con nueva energía".

BBVA ha prescindido de siete directivos, entre los que destaca la directora financiera, Luisa Gómez Bravo, que ayer hizo su última presentación de resultados como ejecutiva, y ha nombrado a otros diez en áreas sensibles (ver Expansión de ayer).

"Se trata de inyectar energía en el banco. Es una evolución muy natural. Las organizaciones tienen sus ciclos y necesitábamos esta renovación", zanjó el banquero. El Banco de España aumentó ayer en 25 puntos básicos, hasta un 1%, el colchón "sistémico" exigido a BBVA debido a un aumento de su balance.



Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

CUENTA DE RESULTADOS

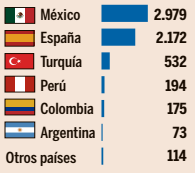
En millones de euros

	Enero/junio 2026	Variación (%) 2026/2025
Margen de intereses	15.164	20,3
Comisiones netas	4.572	14
Margen bruto	21.159	17,3
Costes de explotación	8.000	17,9
Beneficio bruto	9.581	13,7
Impuestos	3.112	18,5
Beneficio neto	6.051	11,1
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	22,2	1,8
Eficiencia	37,8	0,2
Morosidad	2,6	-0,3
Ratio de capital CET1	12,9	-0,44

Fuente: BBVA

BENEFICIO POR PAÍSES

En millones de euros.



Expansión Fuente: BBVA

BBVA anticipa para finales de año una Rote del 21% y mejor desempeño comercial en México

El CEO defiende que la reestructuración del comité era "necesaria para tener nueva energía"

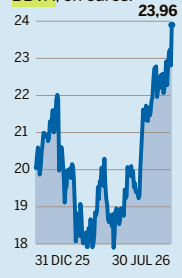
La acción sube un 5% y marca máximo histórico

Los inversores acogieron con fuertes compras los resultados récord de BBVA. Fue el segundo valor más alcista del Ibex 35 ayer, con una subida del 5%, la mayor desde mediados de octubre del año pasado, hasta situarse en 23,96 euros por título. Es récord histórico (ajustado por dividendos). BBVA extiende su rally bursátil en lo que va año y se revaloriza el 19,50%, solo superado por Santander. El banco tiene una capitalización bursátil de 133.725 millones de euros, con lo que amplía la brecha respecto al italiano UniCredit, con el que ha competido en posición el último año.

Según los analistas de Jefferies, en la subida en Bolsa ha sido clave el anuncio de una nueva recompra de acciones por 2.000 millones de euros que BBVA iniciará la próxima semana, cuando termine el actual en marcha. Pero otras firmas de análisis también destacan el impulso comercial en todos los segmentos de actividad del banco, y coinciden en destacar las bondades del negocio en México. Los analistas de Bankinter ponen el acento en el crecimiento de casi un 10% de la inversión crediticia en México, que además conjuga con la buena marcha del negocio en España, donde la morosidad está contenida. XTB resalta la elevada rentabilidad de la entidad y su eficiencia.

TIRÓN BURSÁTIL

BBVA, en euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	45 980 EUR (52,609 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	245,80 cm² (23,0%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	7464 EUR (8540 USD)

Dossier de prensa unacc

RESULTADO DEL SEMESTRE

BBVA se prepara para el futuro sin Sabadell

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

BBVA ha mejorado sus previsiones de rentabilidad para el conjunto del ejercicio por encima del 21%, después de haber obtenido unos beneficios de más de 6.000 millones en el semestre y cerrado el periodo con una Rote superior al 22%, lo que le coloca al frente de los bancos nacionales y entre sus comparables europeos. Una vez más la actividad en México es relevante para el banco (aporta el 44% de los beneficios totales con un fuerte crecimiento). El negocio en España representa el 32% del total, pero su crecimiento es mucho más modesto, y contrasta con los obtenidos por la mayor parte de sus competidores nacionales.

Si el consejero delegado de Sabadell, Marc Armengol, señalaba hace unos días en la presentación de resultados que el banco daba por superado el valle de la opa frustrada protagonizada por BBVA, también este parece haber movido ficha tras este episodio y anunció un día antes de hacer públicos sus resultados, una profunda remodelación de su comité de dirección que afecta tanto al máximo responsable de la filial de México, como a la dirección financiera del grupo, dos posiciones muy relevantes dentro de BBVA. Sabadell había procedido hace unos meses a relevar a su CEO y elevar a su responsable de negocio, Carlos Ventura, a consejero ejecutivo manteniendo y ampliando sus competencias.

Onur Genç, consejero delegado de BBVA, justificó los profundos cambios organizativos (algunos inesperados por aquellos que cesan en sus funciones) por la profunda transformación que la inteligencia artificial va a provocar en la manera de hacer banca en los próximos años. Pero lo cierto es que si hubiera triunfado la opa sobre Sabadell estos cambios no se hubieran producido, al menos con esta intensidad, porque el grupo estaría volcado en llevar a cabo la integración.

Si hubiera triunfado la opa sobre Sabadell, BBVA no habría remodelado su organización

En todo caso, parece que nada ha cambiado en la estrategia de BBVA. México sigue siendo el granero de resultados, con un fuerte crecimiento del negocio que le permite tener una cuota global del 26% en ese país, a pesar de las dificultades por las que atraviesa esa nación por su excesiva dependencia respecto a EEUU. Y España es el segundo mercado en el que el banco encuentra más dificultades, precisamente por la competencia que le hace el resto de entidades. En este ámbito, el banco sigue siendo cauto en el negocio de hipotecas, perdiendo cuota en este segmento, y ha puesto el acento en aumentar su financiación a empresas y al consumo de las familias, consiguiendo una ganancia de cuota global de siete décimas desde 2020.

A pesar de los esfuerzos realizados, y teniendo en cuenta que su objetivo en el plan estratégico es alcanzar una eficiencia del 35%, en este semestre esta ratio ha empeorado (37,8%) debido a los costes extraordinarios de la salida pactada de algo más de dos centenares empleados en España y a los ajustes en el pago de IVA. Sin estos costes, que no deben repetirse, la eficiencia habría tenido una evolución positiva.

Aunque el valor bursátil del banco es claramente superior al contable, lo que ocurre ya en todos los bancos nacionales que cotizan, BBVA, como el resto, sigue con la política de hacer recompras de acciones y ha anunciado un nuevo programa por valor de 2.000 millones de euros, para reducir el exceso de capital que tiene sobre el rango objetivo situado entre el 11,5% y el 12% de ratio de solvencia. Al cierre del semestre la ha situado en el 12,9%. BBVA y el resto de bancos, siguen generando más capital del que necesitan para retribuir a los accionistas y financiar la expansión de su negocio. Una lástima habida cuenta de que, según los expertos, Europa necesita cada año invertir más de 700.000 millones para no perder el tren de la competitividad con EEUU y China.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	48 680 EUR (55,699 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 421 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA gana un 11% más y aumenta al 21% el objetivo de rentabilidad para este año

Logra 6.051 millones y lanza otro programa de recompra de acciones por 2.000 millones

E. Contreras / A. Moreno MADRID.

BBVA firma nuevos resultados récords y vuelve a escalar sus objetivos financieros ante sus mayores expectativas en México y América del Sur. El grupo aumentó un 11,% interanual el beneficio del primer semestre y ganó 6.051 millones de euros de la mano de una expansión del 20% en el negocio y la captación, solo en seis meses, de 5,3 millones de clientes en todo el mundo –490.000 en España–. Con un ritmo superior, al proyectado, la entidad volvió a elevar el objetivo de rentabilidad, ahora situado en el 21% para final de año, superior al 20% al que lo había aupado en marzo pasado, y anunció que destinará 2.000 millones a un nuevo plan de recompra de acciones.

El banco presidido por Carlos Torres se comprometido a distribuir 36.000 millones entre sus accionistas, vía dividendos y recompras, dentro de su plan estratégico hasta 2028. En diciembre anunció un programa de recompra de títulos por casi 4.000 millones que ya ha ejecutado, al que sumará ahora otros 2.000 millones. Su compromiso con el mercado es utilizar para tal fin todo el capital excedente por encima del 11,5-12% CET1 y en junio esta rúbrica se situaba en el 12,9%.

El negocio crece un 20%

A pesar del gran importe ya comprometido, el consejero delegado, Onur Genç, descartaba ayer pausarlos. "No queremos trabajar con exceso de capital", expuso, dejando claro que mantendrá la entrega mientras el grupo vaya engordando la solvencia. El mercado recibió de forma positiva a ambos anuncios y cerró con alzas del 5% en bolsa.

Genç destacó que BBVA mantiene una combinación "única" de crecimiento y rentabilidad en Europa: la cartera crediticia aumentó un 19,2%, especialmente impulsada por la financiación a empresas y consumo en España y México, donde ganó terreno a la competencia hasta elevar las cuotas de mercado al 14,15% y 26,17%, respectivamente. "Desde el final de 2020, nuestra cartera de préstamos ha crecido un 62%. El crecimiento medio de nuestros competidores europeos fue del 10%. Y lo que es más importante: esta evolución no se ha producido a costa de la rentabilidad", resaltó.

El volumen en recursos de clientes subió un 19%. Dinámicas que se tradujeron en 21.159 millones de margen bruto (asimilable a los ingresos) de 21.159 millones gracias a un empuje del 20,3% en el margen de intereses y del 14% en la recaudación por comisiones.

Traducido a la cuenta, disparó su rentabilidad sobre patrimonio tangible (RoTE) hasta el 22,2%, guarismo que Genç resaltó que consolidan a BBVA como el banco más rentable de Europa frente al 15,1% de media de los competidores europeos.

Por geografías, México consolida su rol de principal mercado, con 2.979 millones en beneficio (+15,8%); seguido por España, con 2.172 millones (+2,3%). Turquía dio la sorpresa positiva al ganar 532 (+29,1%), mientras que América del Sur sumó 556 millones (+33,6%).

Para la segunda parte del año manejan, sin embargo, una visión prudente en Turquía debido a una inflación más persistente de lo esperado, aunque mantiene la meta de ganar 1.000 millones en el país.

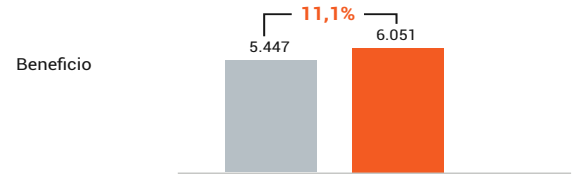
Mejora, en cambio, su visión sobre el desempeño en México y América del Sur a la luz de un desarrollo superior al previsto y mantiene sin cambios la visión en España que, según puntualizó, "ya era muy positiva". La razón para preservar objetivos aquí responde a que el margen de intereses y el crédito evolucionan según sus cálculos, aunque la subida de tipos jugará a favor y continuará trasladándose de forma gradual.

En su agenda inmediata no figura realizar compras, ni siquiera de nicho como explora CaixaBank con Cetelem o Unicaja con WiZink. "Ahora estamos muy enfocados en el crecimiento orgánico, donde todavía tenemos muchísimo recorrido", indicó la directora financiera, Luis Gómez Bravo, aunque precisó que siempre analizan las oportunidades que surgen con la visión de alocar el capital donde más rinda.

> El banco suma 5,3 millones de clientes en seis meses y dispara un 20% el volumen de crédito

Las cifras de BBVA

Principales rúbricas, en millones de euros



	1S 2025	1S 2026	Variación (%)
Margen de intereses	12.607	15.164	20,3
Margen bruto	18.034	21.159	17,3
Eficiencia, en %	37,60	37,80	0,20 p.p.
Rentabilidad, en % (RoTE)	20,40	22,20	1,80 p.p.
Ratio de Mora (%)	2,90	2,60	-0,30 p.p.
CET 1 fl (%)	13,34	12,90	-0,74 p.p.
Crédito	438.285	522.544	19,20
Recursos de clientes	651.269	776.785	19,30

Resultado por regiones, en millones de euros

	1S 2025	1S 2026	Variación (%)
España	2.124	2.172	2,26
México	2.571	2.979	15,87
Turquía	412	532	29,13
America del Sur	417	556	33,33
Resto negocios	314	508	61,78

Fuente: BBVA/ P.p.= puntos porcentuales eE

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	61 700
Difusión	50 000
Audiencia	185 000
Fecha	31/07/2026
País	España
V. Comunicación	26 797 EUR (30,660 USD)
Tamaño	129,86 cm² (12,1%)
V.Publicitario	7218 EUR (8259 USD)

Dossier de prensa
unacc

CEO del banco vasco. Llegada de la IA

Genç: «En cinco años la banca será muy distinta»

El consejero delegado del BBVA, Onur Genç, explicó la gran revolución organizativa de la primera línea ejecutiva del banco para prepararse «para algo que será muy grande (en referencia a los cambios que provoca la inteligencia artificial) y de ahí que algunos compañeros excepcionales hayan dado paso a otras personas». El BBVA ha puesto en marcha (entra en vigor el 1 de septiembre) una auténtica sacudida a la primera línea ejecutiva de la entidad (algo que en otras entidades se puede asimilar al comité de dirección) por el que cambian a los máximos responsables de diez áreas estratégicas, entre las que destacan el responsable de México y dirección financiera, donde se sustituye a Luisa Gómez Bravo, hasta ahora habitual acompañante del consejero delegado, Genç, en las presentaciones de resultados. Precisamente esta fue la última participación en una presentación de resultados del grupo de Gómez Bravo, a quien el CEO calificó de «profesional excepcional». El consejero delegado del BBVA añadió que el banco «tiene una gran cantera y hay que aprovechar ese talento».

J. C. L.
Madrid

Genç explicó que «estamos viendo una disrupción en banca impulsada por la IA», que debería aportar ingentes ganancias de productividad no solo porque los 127.000 empleados de la entidad la usen o porque se rediseñen los procesos, sino porque «la relación con el cliente cambiará. No tendrá que abrir una *app* (aplicación) e ir pinchando botones, sino que hablará directamente con esa *app*».

Para el consejero delegado del BBVA, este proceso provocará que «en cinco años la banca sea muy distinta a la actual» y, avisó, «quien mueva bien sus fichas, ganará». ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	77 326 EUR (88,475 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	671,97 cm² (62,8%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	14 670 EUR (16 785 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank releva a la responsable de banca privada y reorganiza el negocio

NUEVO CAMBIO DE RUMBO/ Juan Llamas es el nuevo director de CaixaBank Wealth Management, en sustitución de Belén Martín, que asumirá un rol dentro de la banca de inversión. Es la segunda renovación en dos años.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank reorganiza su banca privada y nombra a Juan Llamas nuevo responsable del negocio vinculado a clientes con altos patrimonios. El banco releva a Belén Martín, que asumió el cargo de directora de CaixaBank Wealth Management en septiembre de 2024, tras la salida de Víctor Allende a Banco Santander.

Llamas, hasta ahora director de Negocio de CaixaBank Wealth Management, asume la dirección de esta división y reportará directamente a Jordi Mondéjar, director de Negocio de CaixaBank.

Martín, según ha comunicado la entidad, asumirá nuevas responsabilidades en el negocio de banca de inversión de CaixaBank como *managing director* de las oficinas de representación dentro del ámbito internacional.

Con estos movimientos, CaixaBank ha decidido dar un cambio de rumbo a su negocio de banca privada, prácticamente dos años después de la última renovación de la cúpula. CaixaBank apuesta en esta ocasión por un profesional con experiencia en el sector de la gestión de patrimonios para dirigir su banca privada, un negocio que cuenta con más de 200.000 millones de euros en activos.

Juan Llamas cuenta con 30 años de trayectoria en banca privada y gestión patrimonial, casi 20 de ellos en CaixaBank. El directivo pasó por AB Asesores y Morgan Stanley, etapa que compartió con muchos profesionales del sector de la gestión patrimonial española y que ha marcado el desarrollo de la división de banca privada de CaixaBank en su historia reciente.

Llamas ha desempeñado diversas responsabilidades directivas a lo largo de su carrera, entre las que destacan la de director general de Barclays Wealth durante el proceso de integración de Barclays, así como distintos puestos de dirección comercial en banca privada y premier (la banca personal de CaixaBank).

"Con su nombramiento, CaixaBank refuerza la apuesta por perfiles con una alta especialización en banca privada, asesoramiento patrimonial y gestión de grandes patrimonios", ha explicado la entidad en un comunicado.

El grupo dirigido por Gonzalo Gortázar buscar recuperar su posición como referente en la banca privada en España, un segmento en el que históricamente ha marcado el paso del sector con iniciativas que después ha replicado su competencia directa.

Estrategia

Durante los últimos dos años, CaixaBank ha impulsado diversas iniciativas para tratar de mantener el fuerte crecimiento de un negocio que considera estratégico.

Entre otros movimientos, en este corto periodo de tiempo, el banco ha cambiado la marca de la división para tratar de dar una nueva orientación al segmento; ha lanzado nuevas líneas de negocio, como una filial inmobiliaria para asesorar a grandes fortunas o un área de inversiones alternativas para desarrollar productos de mercados privados con su propia marca; y ha reforzado su estructura para crecer a nivel internacional.

La etapa de Belén Martín al frente de la banca privada del grupo será recordada como un periodo de grandes iniciativas a nivel de negocio, pero sobre todo como un ciclo marcado por importantes salidas de directivos, que el grupo no ha logrado retener.

Entre los más relevantes, el último movimiento destacado fue la salida de Carlos Ayesa, director de Recursos de Clientes y Productos de Inversión en CaixaBank, que se fue a dirigir la banca privada de Bankinter.

Esta salida se sumó a la de varios directivos de la división que fichó Santander y a un goteo de fichajes de banqueros privados que han realizado otras entidades. CaixaBank siempre ha defendido que ha cubierto todas las vacantes. La mayoría, con movimientos internos.

Otros cambios

El relevo en la cúpula de Wealth Management no es el único movimiento de CaixaBank. El grupo ha decidido reordenar su estructura y ha llevado a CaixaBank Asset Management (la gestora de activos), hasta ahora integrada en Wealth Management, a depender directamente de Jordi Mondéjar.

Mondejar, además, se incorpora como vicepresidente al Consejo de Administración de CaixaBank Asset Management.

Con este cambio, la entidad busca reforzar el papel estratégico y transversal de su gestora de activos, que es la mayor gestora española, dentro del propio grupo.

El banco quiere "avanzar en una propuesta patrimonial más integrada, reforzando el crecimiento de la gestión patrimonial de los negocios del grupo con las capacidades de inversión y gestión de activos de CaixaBank Asset Management", señala.

Estos cambios se completan con la sustitución de Belén Martín en sus puestos como consejera de CaixaBank Wealth Management Luxembourg por Laura Comas, directora de Propuesta de Valor de Wealth; y por Juan Llamas como administrador mancomunado de Real Estate Wealth y consejero de OpenWealth.

Por su parte, Belén Martín, en su nuevo rol de *managing director* de las Oficinas de Representación de CaixaBank, "pondrá su capacidad directiva y su experiencia en banca de empresas al servicio de la coordinación de la red internacional de oficinas de representación de la entidad, compuesta por 18 centros distribuidos en 16 países, red integrada en el área liderada por Iñaki Badiola, director de Corporate & Investment Banking", ha explicado CaixaBank en un comunicado.



Juan Llamas.



Belén Martín.

CaixaBank apuesta por un directivo con experiencia en banca privada para dirigir el negocio

CaixaBank AM pasará a depender directamente de la dirección de Negocio del banco

LA GESTIÓN PATRIMONIAL GANA PESO



Expansión

Fuente: CaixaBank

Expansión

Publicación	Expansión Suplemento, 1	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	58 073 EUR (66,446 USD)
Difusión	33 400	Tamaño	805,91 cm² (75,4%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	13 350 EUR (15 275 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bankinter rediseña el banco en torno a la IA

ENFOQUE TRANSVERSAL Apuesta por integrar la tecnología en el desarrollo de software, la atención al cliente y los pagos.

Matteo Allievi. Madrid

Algoritmos que detectan fraudes, asistentes virtuales capaces de mantener conversaciones fluidas y pagos iniciados por agentes inteligentes. La inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa para convertirse en una infraestructura crítica en la banca. Y Bankinter quiere situarse entre las entidades que lideren esa transición.

En un momento de fuerte transformación tecnológica, el banco acelera el despliegue de la inteligencia artificial en prácticamente todos sus procesos operativos con un objetivo claro: ganar productividad, elevar la eficiencia y reforzar su capacidad de crecimiento. La apuesta no se limita a incorporar nuevas herramientas: aspira a rediseñar la organización alrededor de ellas.

La entidad ha agrupado su estrategia bajo la marca IA First, un programa liderado por la consejera delegada, Gloria Ortiz, para coordinar las iniciativas de los distintos departamentos y ordenar el avance de la inteligencia artificial en el grupo. El modelo busca ir más allá de la experimentación. Sirve como marco de gobernanza para impulsar una adopción funcional de la tecnología con la implicación de toda la plantilla. El enfoque es dual: priorizar proyectos relevantes para los clientes y extender la inteligencia artificial generativa a los empleados para agilizar las operaciones del día a día.

Los 5.500 empleados de Bankinter en España disponen ya de una licencia de Microsoft Copilot, además de 6.000 agentes y 150 modelos analíticos de inteligencia artificial tradicional que apoyan el trabajo en las distintas áreas del banco. La entidad, además, impulsa programas de formación voluntaria y ha certificado internamente a 2.000 empleados en el uso de inteligencia artificial.



JMCadenas

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

Inversiones crecientes

A medida que crece la familiaridad con estas herramientas, también aumenta el desarrollo de agentes propios. Para ordenar esa proliferación, Bankinter ha creado una biblioteca interna que permite seleccionar las soluciones más útiles y dotarlas de un marco formal de gobernanza y ciberseguridad antes de compartirlas con toda la organización.

La transformación tiene detrás un esfuerzo inversor creciente. Entre 2024 y 2025, el grupo ha destinado alrededor de 600 millones de euros a Transformación y Tecnología, una macroárea que incluye la inteligencia artificial. Este volumen supone entre un 30% y un 50% más que en el bienio anterior.

Al menos la mitad de esa inversión se dirige cada año a Transformación, un capítulo que abarca no solo inteligencia artificial, sino también reingeniería de procesos, canales digitales, arquitectura y gobernanza de datos. Fuentes de la entidad reconocen que resulta difícil aislar la inversión específica en inteligencia artificial, ya que atraviesa múltiples ámbitos del negocio.

El banco concentra el despliegue de la inteligencia artificial en tres grandes frentes. El primero es el desarrollo de software, donde la tecnología interviene desde la documentación técnica hasta las pruebas de código y la puesta en producción. El segundo es la relación con los clientes. La entidad trabaja para que la búsqueda de productos y servicios sea más ágil y personalizada, y prevé incorporar mejoras en la asistencia telefónica mediante agentes de inteligencia artificial que, en una segunda fase, derivarán la conversación a un empleado especializado. El tercer frente es la eficiencia operativa, tanto en procesos internos como en actividades comerciales. En banca, esa capacidad se mide por la ratio entre gastos e ingresos: cuanto menor es, mejor. Al cierre de marzo, Bankinter la situó en el 35,44%, manteniéndose como la entidad más eficiente entre los seis grupos cotizados en España.

Cada mes procesa 160.000 documentos con inteligencia artificial y registra 500.000 interacciones con Copilot

IA First sitúa a la CEO al frente de un modelo diseñado para extender la tecnología a todo el banco

A medio plazo, el banco aspira a moverse en el entorno del 30%, aunque todavía no ha incorporado ese objetivo a su *guidance* oficial. La prioridad, según fuentes del grupo, no es tanto reducir costes como aumentar la escalabilidad y ampliar las capacidades de los empleados.

La magnitud del despliegue empieza a reflejarse en el uso cotidiano de las herramientas. Cada mes, Bankinter registra alrededor de 500.000 interacciones con Copilot, procesa 160.000 documentos mediante inteligencia artificial, gestiona 60.000 correos electrónicos con agentes inteligentes y mantiene 30.000 conversaciones con chatbots.

Una de las áreas donde el impacto es más visible es la banca patrimonial. Gracias al asistente Dahlia, los banqueros privados acceden con mayor rapidez a información sobre fondos y carteras comercializados por la entidad, tanto propios como de gestoras nacionales e internacionales.

En las últimas semanas, Bankinter ha dado además un paso relevante en el negocio de pagos. Junto a Visa y otras tres entidades españolas, completó su primera transacción iniciada por un agente de inteligencia artificial en nombre de un cliente.

La iniciativa se enmarca en el creciente protagonismo de los agentes inteligentes para planificar compras y ejecutar operaciones, siempre con el consentimiento del titular de la tarjeta y bajo la supervisión del emisor. Una carrera en la que Bankinter quiere ganar posiciones antes de que el mercado alcance su siguiente fase.

CLAVES

- **600 millones**. La inversión en Transformación y Tecnología durante 2024 y 2025 es entre un 30% y un 50% superior a la realizada en el bienio anterior.
- Los 5.500 empleados de Bankinter en España disponen de **Microsoft Copilot** y 2.000 cuentan con certificación interna en el uso de inteligencia artificial.
- La entidad utiliza **6.000 agentes inteligentes** y 150 modelos analíticos de inteligencia artificial tradicional para automatizar procesos.
- La inteligencia artificial contribuye a una mejora de la **ratio entre costes e ingresos**, que se situó en el 35,44% en marzo.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 10	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	2 434 EUR (2,785 USD)
Difusión	9923	Tamaño	45,28 cm² (7,3%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	703 EUR (804 USD)

Dossier de prensa unacc



Jesús Álvarez en Caja Rural de Salamanca

La sede de Caja Rural de Salamanca acogió el encuentro "Cerca de las estrellas", protagonizada por el periodista deportivo Jesús Álvarez, quien presentó su libro homónimo y compartió algunas de las experiencias y aprendizajes acumulados durante casi de cinco décadas de trayectoria profesional.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 10	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 300	V. Comunicación	14 186 EUR (16,231 USD)
Difusión	14 600	Tamaño	304,75 cm² (52,6%)
Audiencia	55 000	V.Publicitario	4157 EUR (4756 USD)

Dossier de prensa unacc



Un momento del acto de entrega de las becas, que se celebró en la sede de Caixa Rural. ESTHER LÓPEZ

Tres jóvenes impulsarán su carrera en el extranjero con la Fundación Tomás Notario

▶ La institución, que forma parte de Caixa Rural Galega, financiará los estudios de posgrado en París, Utrech y Estrasburgo

LORENA OTERO/ R.L.
local@elprogreso.es

LUGO. La Fundación Caixa Rural Tomás Notario Vacas entregó este jueves en su sede de Lugo las becas de posgrado a tres estudiantes que disfrutarán de estancias en el extranjero mientás continúan su formación académica. Ante la presencia de su presidente, el que fuera también alcalde de la ciudad, Tomás Notario, la institución hizo entrega de los méritos, que reconocen el trabajo universitario de los tres jóvenes gallegos.

Paula Mariño, Celia Durán y Roy Casero son los becarios que iniciarán próximamente sus estancias en París, Utrech y Estrasburgo. Se trata de una oportunidad que, en palabras del vicepresidente de la entidad, Manuel Varela, demuestran un "compromiso con la educación y la confianza en las nuevas generaciones".



Tomás Notario
Presidente de la Fundación

"He cumplido mi mayor deseo, el de ayudar con mi legado a la juventud en su futuro académico y profesional"

Además de los representantes de la Fundación, en la entrega estuvieron presentes los familiares y allegados de las dos jóvenes, Paula y Celia, y la madre de Roy, en representación de su hijo. En el discurso inaugural del acto, Tomás Notario dedicó unas palabras de afecto tanto a las premiadas, como a sus acompañantes. "Hoy es el día en el que nosotros, como fundación, ejercemos de verdad nuestra función", añadió el exalcalde lucense. Notario explicó que la beca es ahora su mejor legado. "He cumplido mi mayor deseo, el de ayudar a la juventud en su futuro profesional", concluyó el presidente.

Paula Mariño, de Mondariz, se graduó en 2025 como veterinaria. Para su trabajo de fin de grado colaboró con el grupo de investigación Copar (Control de Parasitos) de la Universidad de Santiago. A pesar de su corta trayectoria, entre sus logros se encuentra una estancia académica de dos meses en Michigan. "Entre todo este mapa de investigacións, sentín a necesidade de aplicar ao máster de Epidemioloxía".

"Eu coñecín o programa de becas por unha compañeira que se beneficiou o pasado ano. Vou facer o seu mesmo máster, en Inxeñería Física-Química para Bioloxía", relata Celia Durán. Esta alumna, natural de As Pontes, disfrutará de una estancia en París durante un año, a partir de septiembre.

Roy Casares también podrá disfrutar de los beneficios de esta beca académica, concretamente en Estrasburgo. Aunque por motivos de agenda no pudo recoger el reconocimiento de forma presencial, su madre recordó orgullosa que Casares hará un máster en Ciencias Biológicas Interactivas, tras graduarse en Bioquímica.

"Viajad para aprender y volved con una mirada más amplia del mundo, pero, sobre todo, regresad con el deseo de poner todo vuestro conocimiento al servicio de vuestra tierra y de vuestra gente", señaló el vicepresidente de la Fundación CRG Tomás Notario Vacas.

100 AÑOS DE TOMÁS. Entre las felicitaciones a los becados, también hubo un momento para recordar otra celebración que se encuentra próxima. Durante la presentación, Tomás Notario quiso recordar orgulloso que el 22 de agosto cumplirá 100 años.

"Ya es el momento de que vaya dejando este puesto de presidencia, para que el mando pase a otras manos. Me voy con la satisfacción de haber presidido esta beca todo este tiempo, algo que me enorgullece porque estoy seguro de que seguirá habiendo muchos beneficiarios con el paso del tiempo", explicó Notario. El presidente se despidió de las becarias recordándoles que no se olviden nunca de disfrutar.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 386 EUR (5,017 USD)
Difusión	4377	Tamaño	231,12 cm² (37,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1432 EUR (1638 USD)

Dossier de prensa
unacc

Acuerdo financiero entre la Caja Rural y la Diputación

La entidad reafirma su modelo de banca y refuerza su compromiso con Jaén

ISABEL DE LA PAZ

La Diputación Provincial de Jaén y la Caja Rural de Jaén formalizaron, en la mañana de ayer, la firma del contrato de financiación relativo al ejercicio 2026. Esta operación de crédito permitirá dotar de liquidez y soporte económico a los principales proyectos de inversión contemplados en el presupuesto de la institución provincial para este año, lo que impacta de forma directa en la modernización de infraestructuras, el desarrollo local y la mejora de los servicios públicos en toda la provincia. El acto de firma tuvo lugar en el Palacio Provincial, y contó con la participación de Fernando Planelles, director general de Caja Rural de Jaén, y de Pilar Parra, vicepresidenta de la Diputación Provincial.

El acuerdo constituye tres puntos clave fundamentales: el destino, que será la financiación del plan de inversiones del presupuesto de 2026; la cobertura, para proyectos multisectoriales en los municipios jiennenses y el impacto, pensado en la cohesión territorial, empleo y refuerzo del tejido local. Las operaciones financieras articuladas a través de este acuerdo darán cobertura a un conjunto heterogéneo de intervenciones en diversos sectores estratégicos del mapa provincial. Entre ellos destacan las obras de mejora en la red de carreteras, la dotación y conservación de equipamientos municipales, planes de empleo e incentivos a la dinamización económica local, así como proyectos vinculados a la sostenibilidad, los servicios sociales y la transición digital. Esta inyección de recursos asegura la ejecución continuada de las partidas del presupuesto provincial del año 2026.



ACUERDO. *La vicepresidenta de la Diputación, Pilar Parra, con el director general de Caja Rural, Fernando Planelles.*

Pilar Parra puso en valor la importancia de contar con alianzas financieras sólidas para hacer realidad el plan de inversiones provincial: "Gracias a esta operación crediticia con Caja Rural de Jaén, la Diputación garantiza el desarrollo de proyectos vitales para nuestros municipios en muy diversos sectores, impulsando la obra pública, el empleo y los servicios que mejoran la vida cotidiana de la ciudadanía". Por su parte, Fernando Planelles, remarcó el rol cercano y transformador que caracteriza la cooperativa de crédito: "Queremos que el esfuerzo y los recursos de nuestra tierra se traduzcan en inversiones reales para 2026 que generen riqueza, mejoren las infraestructuras de nuestros pueblos y favorezcan el bienestar de todos los jiennenses". Esta colaboración se afianza como una herramienta para dar respuesta a necesidades reales de la sociedad durante 2026.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 10	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	3 118 EUR (3,567 USD)
Difusión	1699	Tamaño	657,11 cm² (56,8%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	1018 EUR (1165 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural y CEOE-CEPYME Guadalajara renuevan su alianza para respaldar a empresarios y autónomos

Gracias a este convenio se desarrollarán nuevos programas de apoyo para el sector empresarial, el respaldo a actividades como los Premios Excelencia Empresarial 2026 o la puesta en marcha de jornadas formativas en materia económica, fiscal, social o legislativa dirigidas a empresarios y autónomos

E. de G/ Guadalajara

Propiciar el desarrollo económico alcarreño, impulsar la creación de puestos de trabajo o facilitar el crecimiento de empresas y autónomos son algunos de los objetivos marcados en la firma del convenio en materia social suscrito por Eurocaja Rural y CEOE-CEPYME Guadalajara.

Entre las iniciativas concretas que desarrolla la patronal empresarial alcarreña y que la entidad financiera apoyará se encuentran una nueva edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la provincia de Guadalajara, la Guía de Socio a Socio 2026 (cuyo objetivo es incentivar la reactivación del consumo y la economía en el territorio), el copatrocinio del 20º Foro de Recursos Humanos de la provincia alcarreña y también de los Premios Excelencia Empresarial 2026, donde entregará el premios al Establecimiento Comercial, o la colaboración en las múltiples jornadas informativas dirigidas a emprendedores, autónomos y empresarios en materia económica, fiscal, social o legislativa.



Patrocinarán también uno de los Premios Excelencia Empresarial 2026. /Marta Sanz

El acuerdo incluye que los asociados de CEOE-CEPYME Guadalajara puedan también beneficiarse del programa 'Plan Pro Autónomos', diseñado para facilitar la gestión de sus negocios y el desarrollo de sus actividades empresariales, en condiciones ventajosas para ellos.

El convenio fue firmado en el Centro de Formación y Negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara por el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, y la presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, María Soledad García Oliva.

A través de este acuerdo, Eurocaja Rural corrobora su compromiso y responsabilidad con la patronal alcarreña y con todas aquellas acciones que incentivan la dinamización del territorio y el crecimiento de sus empresas y autónomos.

Entre las iniciativas que desarrolla la patronal empresarial alcarreña y que la entidad financiera apoyará se encuentran una nueva edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la provincia de Guadalajara, la Guía de Socio a Socio 2026 o el copatrocinio del 20º Foro de Recursos Humanos de la provincia alcarreña

el nostre digital

Publicación	El Nostre Ciutat General, 10	Fecha	31/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 000	V. Comunicación	1 041 EUR (1,191 USD)
Difusión	11 000	Tamaño	124,53 cm² (20,0%)
Audiencia	32 000	V.Publicitario	340 EUR (389 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa Popular concede al Ayuntamiento un préstamo de 4'2 millones

Con él se llevarán a cabo las obras pendientes en el IVAM CADA, El Collao o los polígonos industriales

Roger Garrido Cortés

El Ayuntamiento de Alcoy acaba de formalizar con la entidad bancaria Caixa Popular un préstamo a largo plazo, con un importe total de 4.269.112 euros. Esta cantidad servirá para financiar la totalidad de las inversiones que el consistorio alcoyano ha previsto en los presupuestos municipales de 2026.

Hay que recordar que este presupuesto se aprobó en el mes de mayo después del rechazo de Guanyar a sumarse a PSOE y Compromís, lo que forzó a Toni Francés a presentar una cuestión de confianza vinculada a las cuentas municipales.

En total, el presupuesto de este año para la ciudad asciende a 76,9 millones y crece un 4% con respecto al del año anterior. Un incremento que se traduce en cerca de 2,5 millones de euros más.

A pesar de la firma de este crédito con Caixa Popular, la deuda municipal ha bajado de un 52 a un 49%, según ha informado al concejala de Hacienda, Vanessa Moltó,

Gracias a esta inyección de capital, el Ayuntamiento llevará a cabo diferentes actuaciones dirigidas a mejorar infraestructuras deportivas, adquirir equipamiento técnico o renovar espacios públicos de la ciudad.

Las acciones más destacables son la mejora en el entorno del Instituto Valenciano de Arte Moderno-Centre d'Art d'Alcoi (IVAM CADA), así como en las áreas de polígonos industriales, los centros educativos o las instalaciones del estadio del CD Alcoyano: El Collao; entre otras muchas acciones.

Por otro lado, con este importe, el Ayuntamiento podrá adquirir diversos terrenos que se destinarán para múltiples usos municipales, además de cubrir la inversión económica derivada de los últimos presupuestos participativos que se han celebrado en la ciudad.

Caixa Popular ha defendido la importancia de que las entidades bancarias trabajen codo con codo con las administraciones públicas con el objetivo compartido de "desarrollar proyectos estratégicos que generen valor en el territorio y mejoren la vida de las personas".

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados