Resumen de prensa

jueves, 30 de julio de 2026

unacc



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	El jefe de la Reserva Federal resiste la presión interna y del mercado para que suba tipos	30/07/2026	31
4	Cinco Días	La crisis de Oriente Próximo reordena el mapa bursátil europeo: la banca gana terreno al lujo	30/07/2026	18
5	Expansión	BBVA reorganiza el comité de dirección para acelerar su plan estratégico	30/07/2026	15
6	El Economista	BBVA revoluciona su cúpula y nombra director financiero al jefe de banca ‘retail’	30/07/2026	11
7	Cinco Días	CaixaBank ganó un 8,5% más entre enero y junio y rebasó su récord de beneficios	30/07/2026	4
8	Cinco Días	“ “	30/07/2026	5
9	El Economista	CaixaBank gana un 8,5% más tras duplicar el crecimiento de negocio que proyectaba	30/07/2026	10
10	La Nueva España	El nuevo pabellón de Caja Rural de Asturias dará «contenido de valor» durante todo el año	30/07/2026	22
11	La Nueva España	“ “	30/07/2026	23
12	El Comercio	Caja Rural de Asturias estrena su pabellón con ‘Nuestra mejor versión’	30/07/2026	6
13	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural y Fedeto renuevan el convenio de la Lonja Agropecuaria	30/07/2026	7

El jefe de la Reserva Federal resiste la presión interna y del mercado para que suba tipos

La institución que preside Kevin Warsh mantiene el precio del dinero con el voto en contra de tres gobernadores

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
Madrid



Kevin Warsh, ayer en la rueda de prensa celebrada en Washington. EVELYN HOCKSTEIN (REUTERS)

En una de las citas más impredecibles de la última década, la Reserva Federal de Estados Unidos decidió mantener sin cambios los tipos de interés en un rango de entre el 3,5% y el 3,75%. Se trata de la quinta reunión consecutiva en la que el banco central mantiene intacta su política monetaria pese a las crecientes presiones inflacionarias derivadas de la guerra contra Irán. La Fed no ha variado el precio del dinero en lo que va de año, tras rebajar las tasas en tres ocasiones seguidas a finales de 2025. La decisión contó con el voto en contra de tres gobernadores, que preferían subir los tipos un 0,25%. Beth Hammack, de la Reserva Federal de Cleveland; Neel Kashkari (Minneapolis); y Lorie Logan (Dallas) fueron los encargados de evidenciar las tensiones internas de la institución. Habría que remontarse a diciembre, en plena campaña de acoso de Trump a Powell, para encontrar tantos votos disconformes.

El hermetismo impuesto por Kevin Warsh, el hombre que dirige la institución desde mayo, ha contribuido a aumentar la incertidumbre sobre el rumbo de la política monetaria en un momento en que hay tantas razones para dejar los tipos como están como para subirlos, según coinciden la mayoría de analistas. Los mercados mostraban la confusión con la mayor dispersión de opciones en años, con probabilidades de hasta un tercio para la subida de tipos.

El hermetismo impuesto por Warsh ha incrementado la incertidumbre

"Cinco años de inflación no se pueden revertir en nueve semanas"

"La actividad económica se expande a un ritmo sólido a pesar de la elevada incertidumbre, debida en parte al conflicto en Oriente Medio", sostiene el organismo en un comunicado difundido ayer. "El crecimiento de la productividad y la inversión de capital son fuertes. La creación de empleo ha seguido el ritmo de la fuerza laboral y la tasa de desempleo se ha mantenido prácticamente sin cambios".

Warsh, un académico millonario, parco en palabras, remarcó esa estrategia en la conferencia de prensa: "Para algunos hogares, empresas y profesionales, cinco años de alta inflación han dejado una impresión errónea difícil de erradicar [...]. Solo existe un objetivo, y es del 2%", manifestó.

Warsh presume de seguir el ejemplo de su maestro Alan Greespan. Quizá por eso, busca encontrar en las palabras un efecto mágico que le permite la inacción. "Hemos iniciado un nuevo capítulo y comprendemos que los más de cinco años de inflación por encima del objetivo no se pueden revertir en nueve semanas ni con un solo mes de modestas reducciones de precios. Esta Reserva Federal no cederá. Nuestra credibilidad se basa en el cumplimiento de nuestros deberes y responsabilidades, la prosperidad de nuestra nación depende de ello", señaló.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	50 800 EUR (57,889 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	313,09 cm² (50,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9626 EUR (10 969 USD)

Dossier de prensa unacc

La crisis de Oriente Próximo reordena el mapa bursátil europeo: la banca gana terreno al lujo

El Santander supera a Hermès en valor en Bolsa

Las tensiones geopolíticas y la debilidad de la demanda presionan al consumo de alta gama

GEMA ESCRIBANO
MADRID

El pasado mes de junio el Banco Santander saltó a los titulares después de superar en capitalización bursátil a Inditex por primera vez desde 2018. Coronada como la cotizada más valiosa del Ibex 35, la entidad española ha seguido avanzando posiciones hacia nuevas cumbres europeas. Aunque no logra aún colarse en el top 10 de cotizadas más valiosas del Viejo Continente, en las últimas jornadas ha conseguido ha superado a Hermès en valor en Bolsa.

Con una subida del 21% en el año, la entidad roza los 175.600 millones de euros de capitalización. Este buen desempeño contrasta con la evolución de Hermès. El fabricante de los icónicos bolsos Birkin cede 29% en el mismo periodo y su capitalización se sitúa por debajo de los 160.000 millones. Hace apenas 15 meses, Hermès superaba a LVMH como la empresa más valiosa del sector del lujo en Europa y ocupaba el tercer puesto por capitalización. Solo por detrás de la tecnológica alemana SAP y la farmacéutica danesa Novo Nordisk.

La divergente evolución del Santander y Hermès refleja las diferencias que afloran dentro de la renta variable europea. Aunque las Bolsas han conseguido recomponerse de la incertidumbre geopolítica y de las dudas sobre inflación y tipos, no todos los sectores han mostrado la misma resiliencia. La banca es, junto con la energía, uno de los sectores que mejor navega en el entorno actual. Mientras las petroleras y gasistas sacan partido del alza de los precios energéticos, el financiero se ve favorecido por unas tasas que siguen en niveles elevados. En el lado contrario se sitúan las automovilísticas y el sector del lujo, con caídas del 14,4% y el 7.6%, respectivamente. Las firmas ligadas al lujo figuran entre las más afectadas por las tensiones en Oriente Próximo.

El comportamiento en Bolsa acelera la transformación de los índices europeos. Después de años en los que las firmas del lujo, junto a las tecnológicas y las farmacéuticas, gozaban del privilegio de ser las cotizadas más valiosas de Europa, en los últimos tiempos la banca está recuperando terreno. El sector se ha visto impulsado por unos beneficios récord y una fuerte generación de capital que ha reforzado la remuneración al accionista mediante dividendos y recompras de acciones. Un cóctel que está devolviendo a las entidades financieras a un lugar protagonista dentro de la renta variable europea. La tendencia va más allá del Santander. HSBC figura en el podio de los tres valores más capitalizados del Stoxx 600, con un valor en Bolsa de 267.030 millones de libras (unos 311.823 millones de euros).

Sólidos fundamentales

Tras una revalorización del 285% en casi seis años, que ha permitido al sector bancario dejar atrás definitivamente el lastre de la crisis financiera y regresar a máximos de 2007, los expertos creen que las oportunidades de inversión ya no pasan por la banca en su conjunto, sino por la selección de entidades concretas. "El sector ha vuelto a máximos y esta tendencia puede continuar durante los próximos meses. Pero la clave es que no se trata solo de una historia de valoración. Buena parte de la mejora del comportamiento del sector responde también a unos fundamentales más sólidos y a un crecimiento de los beneficios", remarca Saugné.

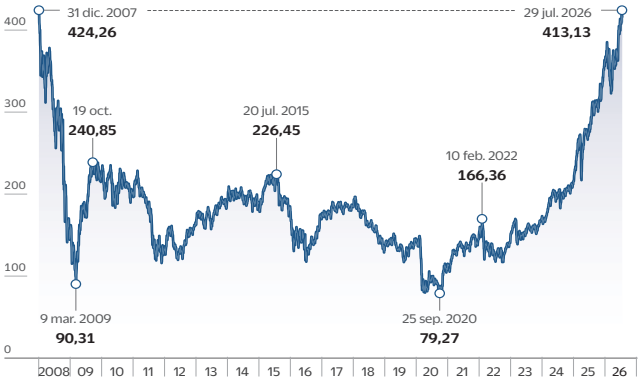
Los analistas de UBS comparten este optimismo y, tras la presentación de unos resultados en línea con las expectativas, reiteran su consejo de compra de Santander y elevan el precio objetivo hasta los 13,7 euros, lo que supone otorgarle un potencial del 14%. "A primera vista, no observamos cambios significativos en nuestras estimaciones ni en las del consenso, lo cual debería ser suficiente para estabilizar la acción tras un rendimiento inferior al esperado del 4% en el último mes", señalan. A este optimismo se suma Goldman Sachs, cuyos expertos destacan la revisión al alza de las previsiones de beneficio por acción, que pasan de anticipar un crecimiento del 5% al 9%. A la espera de que HSBC presente sus cuentas la próxima semana, Citi y Goldman Sachs valoran positivamente la venta de negocios menos estratégicos y el creciente foco en las recompras de acciones y la remuneración al accionista. "Cualquier generación adicional de capital suele ser bienvenida", apuntan los expertos de Goldman Sachs, que mantienen su consejo de compra para la entidad.

Con el conflicto en Oriente Próximo lejos de resolverse y unas expectativas de inflación al alza, las perspectivas para el lujo continúan envueltas en incertidumbre. A pesar de que nombres como LVMH llevan meses figurando entre las principales apuestas de los gestores, la evolución bursátil está poniendo a prueba ese consenso. El gigante controlado por Bernard Arnault, dueño de marcas como Louis Vuitton, Christian Dior o Tiffany, se deja un 26,5% en el año y su capitalización ronda los 232.000 millones de euros. Una cifra muy alejada de los 452.480 millones que alcanzó en 2023.

Los analistas valoran que los bancos vendan los negocios menos estratégicos

Para las marcas de lujo, la incertidumbre define sus perspectivas

La banca europea da por superada la crisis financiera
Sectorial bancario europeo de Bloomberg



Fuente: Bloomberg
BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	106 110 EUR (120,917 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	788,60 cm² (73,7%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	16 333 EUR (18 612 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA reorganiza el comité de dirección para acelerar su plan estratégico

APUESTA POR EL TALENTO INTERNO/ El banco revoluciona su organigrama y anuncia la salida de siete directivos y el nombramiento de otros diez. Con los cambios, el comité suma dos asientos, hasta 24.

DESDE LA OPA

Son las primeras variaciones organizativas de calado que el banco ejecuta **en dos años**, justo en plena opa sobre Banco Sabadell.

A. Montoro/M. Allievi. Madrid

Aluvión de cambios en la organización de BBVA. El banco renueva las segundas líneas de negocio para fortalecerse en el nuevo ciclo con una apuesta decidida por el talento interno.

La entidad comunicó ayer, en la víspera de la presentación de los resultados del primer semestre, un aluvión de cambios que afectan a diversas parcelas sensibles del banco, como la dirección financiera y el liderazgo en México.

BBVA ha anunciado la salida del comité de dirección de siete ejecutivos y el nombramiento de otros diez, todos de la casa. Con los cambios, la primera plana del banco queda conformada por 24 directivos, dos más que antes.

Los cambios serán efectivos a partir del próximo 1 de septiembre, una vez obtenidas las autorizaciones regulatorias pertinentes.

Se trata de la primera reorganización que BBVA ejecuta en dos años. La última fue en julio de 2024, en plena opa sobre Sabadell.

Carlos Torres, presidente de la entidad, afirma que con los cambios quiere "impulsar la transformación en un entorno de cambio acelerado". Y defiende que la reordenación "potenciará la capacidad de ayudar a los clientes, creará más oportunidades a los empleados y generará crecimiento sostenible para los accionistas".

Cambios

Destaca el cambio de responsable del negocio en México, principal generador de beneficios del grupo. BBVA ha nombrado al hasta ahora director global de Riesgos, José Luis Elechiguerra, *country manager* de la entidad en el mercado azteca. Sustituye a Eduardo Osuna, que será presidente no ejecutivo del banco en México.

Pablo Pastor, actual responsable de Riesgos de América del Sur y Turquía, relevará a Elechiguerra en la dirección global de Riesgos.

La dirección global de Riesgos integrará en su ámbito de actividad las funciones de Riesgos no financieros y Buenas prácticas (*Compliance*), que antes recaían sobre el área de Regulación y Control Interno, que desaparece. La hasta ahora directora de esta división, Ana Fernández Manrique, sale del comité.

Rocío Pérez será la responsable de *Compliance & Internal Control*, con reporte directo a Pastor.

Otro cambio relevante es la salida de la directora financieras. BBVA ha sustituido a Luisa Gómez Bravo por Gonzalo Rodríguez, uno de los hombres fuertes en BBVA España, que hasta ahora era responsable del negocio minorista en el mercado doméstico. Gómez Bravo ha liderado el área financiera del grupo los últimos tres años, en los que la entidad ha cosechado resultados récord de forma consecutiva.

También hay cambios en la dirección general de Fusiones y Adquisiciones (*M&A*, por sus siglas inglés), otro de los segmentos sensibles del grupo durante los últimos años que ha trazado gran parte de la estrategia durante la opa fallida sobre Banco Sabadell.

La entidad releva a la responsable del área de *M&A*, Victoria del Castillo, por Roberto Albaladejo, hasta ahora responsable de grandes clientes corporativos en la banca de inversión de BBVA.

Y del Castillo asume la dirección de Talento y Cultura –que engloba la actividad de recursos humanos– en sustitución de Paul Tobin, que sale del comité.

La reorganización también ha sacudido al área Legal, donde Jacobo de Nicolás asume la dirección de los Servicios Jurídicos del grupo relevando a María Jesús Arribas. El nuevo director general fue responsable de legal en México.

También cambia la Secretaría General con la salida de Domingo Armengol, un histórico de BBVA, a quien sustituye Rosario Mirat, actual responsable de presidencia.

De nueva creación

BBVA ha diseñado una nueva dirección global denominada *Institutional Engagement*, que se encargará de gestionar las relaciones de la entidad con la instituciones, reguladores y demás entes públicos.

Se incluyen en esta área las funciones de Regulación, Relación con Supervisores, Relaciones Institucionales y BBVA Research. También las extintas funciones de asesor del presidente, lo que supone la salida de Juan Asúa, otro histórico de la casa que deja el comité. La nueva división estará liderada por Mario Pardo, actual responsable del negocio en Colombia.

Otro objetivo que BBVA persigue con la variación organizativa es dar más peso en el organigrama al negocio en América Latina. Para lograrlo ha eliminado la dirección general de Monitorización de países, que precisamente hacía seguimiento de las jurisdicciones latinoamericanas. Estaba bajo la tutela de Jorge Saénz-Azcúnaga, que sale de cúpula.

Ahora, Argentina, Colombia y Perú tendrán presencia en el comité, con reporte directo al consejero delegado, Onur Genç.

Salvo Colombia, que ahora estará liderado por Gloria Couceiro, los responsables de Argentina y Perú, Jorge Bledel y Fernando Eguiluz, no cambian.

El negocio en Chile queda integrado en la dirección de Soluciones para clientes Retail, mientras que el resto de los mercados sudamericanos se incluyen en la dirección de soluciones para clientes comerciales. México ya era independiente en el comité.

NUEVO COMITÉ DE DIRECCIÓN

● Nuevos nombramientos



Onur Genç
Consejero Delegado



Carlos Torres Vila
Presidente

UNIDADES DE NEGOCIO



Javier Rodríguez Soler
CIB



Peio Belausteguigoitia
España



Jaime Sáenz de Tejada
Commercial Client Solutions



● **José Luis Elechiguerra**
México



David Puente
Retail Client Solutions



Mahmut Akten
Turquía



Murat Kalkan
Digital Banks



Jorge Biedel
Argentina



● **Gloria Couceiro**
Colombia



Fernando Eguiluz
Perú

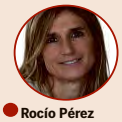
FUNCIONES GLOBALES



● **Gonzalo Rodríguez**
Finance



● **Pablo Pastor**
Global Risk Management



● **Rocío Pérez**
Compliance & Internal Control

TRANSFORMACIÓN



Carlos Casas
Engineering



● **Victoria del Castillo**
Talent & Culture



Antonio Bravo
AI Transformation

ESTRATEGIA



● **Roberto Albadalejo**
Strategy & M&A



Paula Puyoles
Communications



● **Mario Pardo**
Institutional Engagement

LEGAL Y CONTROL



● **Jacobo de Nicolás**
Legal



● **Rosario Mirat**
General Secretariat



Carlos Sanz-Pastor
International Audit

BBVA reemplaza al responsable de México, a la directora financiera y a la responsable de 'M&A'

Prescinde de directivos históricos como Juan Asúa y Domingo Armengol

Argentina, Colombia y Perú ganan peso en el organigrama y ahora reportan directamente al CEO

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	43 985 EUR (50,122 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	8016 EUR (9135 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA revoluciona su cúpula y nombra director financiero al jefe de banca 'retail'

Argentina, Colombia y Perú reportarán a Genç que ya tenía México, España y Turquía

E.Contreras/ A. Moreno MADRID.

BBVA da un vuelco a su cúpula directiva con una nueva estructura, más simplificada y donde el negocio de Argentina, Colombia y Perú pasa a depender directamente del consejero delegado, Onur Genç, al que ya reportan las filiales de México, Turquía y España. Se produce una decena de nombramientos, todos de cantera del grupo vasco, entre ellos el relevo en la dirección financiera de Luisa Gómez Bravo por parte de Gonzalo Rodríguez, actual responsable de Banca Minorista en España. Salen ocho directivos de la primera línea ejecutiva, aunque mantendrán funciones en el grupo.

Entre los cambios, que afectan de lleno al Comité de Dirección, se crea también una nueva unidad que aglutinará la relación del banco con reguladores, supervisores y que tendrá la representación institucional. Bautizada como *Institutional Engagement*, estará liderada por Mario Pardo, actual *country manager* en Colombia, y aglutinará bajo su mando las funciones de Regulación, Relación con Supervisores, Relaciones Institucionales y BBVA Research.

Con el nombramiento de Pardo al frente de la nueva unidad, asumirá las riendas de Colombia Gloria Couceiro, actual responsable global de Planificación Financiera y Gestión de Costes e Inversiones.

El banco cambia a los principales responsables de siete áreas, entre ellas la dirección financiera y la nueva unidad institucional. Al frente de *Talent & Culture* sitúa a Victoria del Castillo que sustituye a Paul Tobin. La dirección de *Strategy & M&A* que lideraba la asume Roberto Albaladejo, actual responsable de grandes clientes corporativos y la estrategia global de Sostenibilidad y CIB.



Carlos Torres, presidente de BBVA. EE

Al frente de Legal entra Jacobo de Nicolás, hoy responsable de los Servicios Jurídicos de la entidad en México, y que sustituye a María Jesús Arribas. La Secretaria General la ocupará Rosario Mirat, hoy al mando del Gabinete de Presidencia, en sustitución de Domingo Armengol.

También cambia de manos la división de *Global Risk Management* (GRM): al frente se sitúa a Pablo Pastor, responsable de Riesgos de América del Sur y Turquía, que sustituye a José Luis Elechiguerra, que tomará las riendas de México. Bajo su paraguas el banco integra también *Global Head of Compliance & Internal Control*, liderada por Rocío Pérez; y las funciones de Compliance y Riesgos no financieros. En México Elechiguerra se convierte en country manager para tomar el testigo a Eduardo Osuna, que asumirá la presencia de la filial que hoy construye la mitad de los ingresos del grupo.

Con la revolución del organigrama salen de la primera línea ejecutiva Domingo Armengol, María Jesús Arribas, Ana Fernández Manrique, Luisa Gómez Bravo, Eduardo Osuna y Paul Tobin, aunque algunos mantendrán posiciones en el grupo. También dejarán sus funciones Juan Asúa, hoy asesor principal de Presidencia, y Jorge Sáenz de Azcúnaga, que lidera *Country Monitoring*. En ambos casos el motivo de su marcha es que su función desaparece. Por ejemplo, en el caso de Asúa sus funciones pasarán a estar integradas en el nuevo área de *Institutional Engagement*. En ambos casos seguirán vinculados con la empresa como consejeros de BBVA México y el caso de Saénz de Azcúnaga también en Garanti BBVA.

> Se crea una nueva área para gestionar la relación con supervisores y servicio de estudios

Los relevos serán efectivos el próximo día 1 de septiembre. La entidad ha agradecido a todos los que concluyen su etapa en la ejecutiva.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	70 707 EUR (80,574 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	325,54 cm² (52,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9865 EUR (11 242 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank ganó un 8,5% más entre enero y junio y rebasó su récord de beneficios

El banco superó el 18% de rentabilidad en el semestre ► Las acciones cayeron ayer en Bolsa un 7% debido a la decepción de los inversores, que esperaban que mejorara sus proyecciones de cierre de año

ÁLVARO BAYÓN / NURIA SALOBRAL
MADRID

CaixaBank marca un nuevo récord de beneficios. El banco ganó entre enero y junio de este año 3.203 millones de euros, un 8,5% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando estableció su anterior marca. Esto la llevó a superar el 18% de rentabilidad en el semestre y a consignar un dividendo a cuenta de entre 961 y 1.281 millones, que decidirá en octubre y abonará en noviembre. También le permite mantener los objetivos financieros fijados tanto para este año como para el cierre de 2027, de acuerdo a su último plan estratégico.

Esto no ha sido suficiente para el mercado. La acción de CaixaBank vivió una jornada aciaga y cerró con una caída del 7,12%. Los inversores esperaban que la entidad elevase sus previsiones para el ejercicio, pero no fue así. "No mejorar las previsiones en este punto es claramente una sorpresa negativa y difícil de encontrarle sentido", afira un informe de Jefferies publicado en la mañana de ayer. También juzga las cuentas de "poco impresionantes", con el beneficio por encima de lo esperado, los ingresos en línea y el margen de intereses por debajo, penalizado por un coste de los depósitos mayor al augurado.

El consejero delegado, Gonzalo Gortázar, y el director financiero, Matthias Bulach, defendieron la decisión de mantener inalteradas las previsiones del banco. Lo justificaron en la elevada incertidumbre a la que se enfrenta el sector, tanto por la evolución de los tipos de interés como de la situación geopolítica.

Datos relevantes de CaixaBank

Millones de euros	1S 2026	1S 2025	Variación En %	2T 2026	Variación En %
Margen de intereses	**5.390**	5.282	2,0%	**2.729**	2,5%
Ingresos por servicios	**2.772**	2.581	7,4%	**1.398**	1,8%
Margen bruto	**8.338**	8.040	3,7%	**4.211**	2,0%
Gastos administración y amort.	**-3.320**	-3.179	4,5%	**-1.668**	1,0%
Margen de explotación	**5.018**	4.862	3,2%	**2.543**	2,8%
Resultado atribuido al grupo	**3.203**	2.951	**8,5%**	**1.631**	**3,8%**
Principales ratios Últimos 12 meses					
Ratio de eficiencia	**39,6%**	38,6%	1,0	**39,6%**	0,0
Coste del riesgo	**0,24%**	0,24%	0,0	**0,24%**	0,01
ROE	**15,4%**	15,7%	-0,4	**15,4%**	0,3
ROTE	**18,0%**	18,5%	-0,5	**18,0%**	0,4

Fuente: CaixaBank — BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ayer, durante la presentación de los resultados semestrales. EFE

El banco alcanza estos resultados récord apoyado en una mejora de los ingresos y un impulso de la actividad comercial. El margen de intereses, que mide la diferencia entre lo que ingresa un banco por prestar dinero y lo que paga por sus depósitos, se elevó un 2%, hasta los 5.390 millones de euros, con incrementos también en el cómputo intertrimestral. Los ingresos por comisiones escalaron un 7,4%, a los 2.772 millones. Así, el margen bruto se incrementó un 3,7%, hasta superar los 8.338 millones.

Crecimiento

La explicación es doble. Por un lado, la entidad se beneficia del cambio de tono en la política monetaria decretada por el Banco Central Europeo (BCE), que en junio elevó los tipos de interés por primera vez en tres años y que han llevado al euríbor a máximos de dos ejercicios. Esto ha provocado que la rentabilidad de la cartera haya frenado la caída ocurrida en trimestres anteriores, si bien el coste de los depósitos también se incrementa ligeramente. El banco eleva un 5% el importe de los depósitos sin remunerar, lo que le blinda ante futuras alzas de los tipos.

Por otro lado, el incremento en el precio del dinero no lastró el impulso de la actividad comercial. La cartera de crédito creció un 8,2% frente al primer semestre del año anterior (un 4,9% en el trimestre), hasta los 399.000 millones de euros. Destacó especialmente el avance en crédito al consumo, del 11% interanual, y de empresas (10,6%). El crecimiento fue más lento en hipotecas, del 6,7% frente al primer semestre de 2025, en un momento en el que este producto está en el ojo del huracán. Algunos bancos han criticado el mercado excesivamente competitivo en España, lo que ha provocado que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) haya iniciado una investigación para dilucidar si esto esconde prácticas anticompetitivas.

La compañía mantendrá las previsiones por la incertidumbre que sufre el sector

Un informe de Jefferies valoró las cuentas como "poco impresionantes"

Por el lado del pasivo bancario, los recursos de los clientes también crecieron un 7,6%, hasta los 772.000 millones. El dinero en depósitos subió un 3,7%, mientras que el gestionado por los fondos de inversión, Sicav, planes de pensiones o carteras gestionadas se dispara un 14%.

La buena evolución de esta área junto a la del negocio asegurador están detrás del crecimiento en comisiones. Los ingresos

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	70 707 EUR (80,574 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	103,09 cm² (16,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	4445 EUR (5065 USD)

Dossier de prensa unacc

por seguros de protección se incrementaron un 14,5% por un 12% de los procedentes de gestión patrimonial. Así, las primas de seguros de la potente aseguradora del grupo, líder del mercado español también en este segmento, se elevaron un 11,8% en el primer semestre, con 832.000 millones en nueva producción de seguros.

Destaca también la contribución del negocio portugués, que aportó un beneficio de 218 millones. BPI, su enseña en el país, eleva su volumen de negocio un 7% en el año.

Los costes totales de la entidad se incrementaron un 4,6%, hasta los 1.668 millones. Aun así, mejora la ratio de eficiencia (un parámetro que pone en relación los ingresos y los gastos de un banco) hasta el 39%.

En cuanto a la solvencia, la ratio de capital CET 1 (la de mayor calidad) se quedó en el 12,54%, ligeramente por encima de la horquilla objetivo que se ha marcado la entidad, entre el 11,5% y el 12,5%. La morosidad se mantiene en niveles históricamente bajos, en el 1,78%.

Caída

"Los ingresos netos por intereses no han alcanzado las previsiones. Los objetivos para 2026 reiterados por el banco parecen conservadores en cuanto a ingresos netos por intereses y comisiones", apunta Citi. La subida de los tipos es la mejor noticia para el negocio bancario y su actividad más básica, captar dinero y prestarlo a un tipo de interés más alto del que paga por él a sus clientes.

El banco se benefició de la subida de tipos del BCE por primera vez en tres años

El consenso del mercado tiene el 33% en mantener los títulos y el 18,5% en vender

Pese a la decepción de hoy, Jefferies mantiene su recomendación de compra y señala que "las perspectivas para el margen de interés neto de 2027 y 2028 siguen siendo prometedoras, para aquellos que tengan la paciencia suficiente para esperar". La firma cree que la verdadera fuente de mejora del margen de intereses de CaixaBank se situará más bien en 2027 y 2028, a medida que el beneficio completo del aumento de los tipos de interés se refleje en el balance de la entidad.

RBC reconoce que la revisión al alza de los objetivos del banco para el ejercicio fiscal 2026 y a medio plazo "ya se esperaba en gran medida tras los resultados del ejercicio fiscal 2025", advierte que "la actual incertidumbre macroeconómica y geopolítica dificulta prever cómo el crecimiento del volumen podría acelerarse de forma significativa en el futuro". Su recomendación por tanto es neutral sobre el valor. Alaba el modelo de negocio de CaixaBank y la posición dominante de CaixaBank en la mayoría de los segmentos de actividad bancaria pero añade que "la estrategia sencilla y los objetivos claros del banco hacen difícil identificar futuros catalizadores adicionales para las acciones, lo que nos lleva a preferir mantener una postura de espera con los niveles de valoración actuales".

El consenso de mercado tiene el 33,3% de recomendaciones en mantener las acciones de CaixaBank y el 18,5% en vender.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	48 680 EUR (55,473 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 379 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank gana un 8,5% más tras duplicar el crecimiento de negocio que proyectaba

Gortázar descarta cambios en el consejo al pasar el 18% del Frob a depender de Economía

E. C./ A.M. / A. C. A. MADRID/VALENCIA.

CaixaBank alcanza nuevas metas financieras. La entidad ganó 3.203 millones de euros entre enero y junio, lo que implica un aumento interanual del 8,5% y bate los 3.131 millones esperados por el consenso de Bloomberg. El banco cimentó el avance sobre el fuerte dinamismo de la actividad comercial: sumó 405.000 nuevos clientes solo en España, un 50% a través del neobanco Imagin; y disparó un 8% el negocio, duplicando el ritmo de expansión marcado en el plan estratégico.

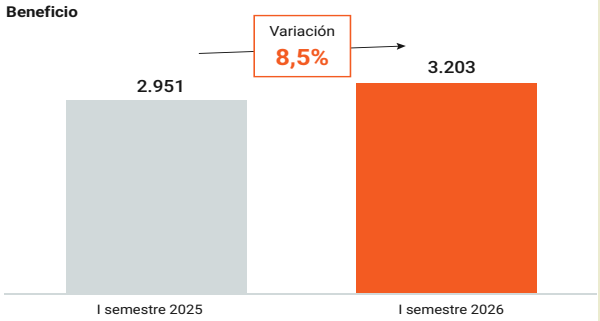
Con la hoja de ruta dibujada para el periodo 2025-2027 aspiraba a crecer al 4% anual en negocio y ya revisó la ambición al 6%, recordó ayer su consejero delegado, Gonzalo Gortázar. Pero ahora duplica el reto inicial, aunque el banquero admitió que se atemperará hacia el final del año: "Vamos a intentar mantener el crecimiento obviamente en niveles altos, pero es probable que el volumen de negocio se acerque más al crecimiento nominal -entre el 5 y 6%-", expuso. En resultado, en cambio, apuntó a una aceleración: "Los analistas están esperando crecimientos que están por encima del 10% en el beneficio a final del año", indicó.

Desplome del 7,12% en bolsa

La entidad crece en todas las líneas de negocio con ganancias de cuota de mercado: sumó 210.000 clientes con nóminas -ya cuenta con 6,4 millones de usuarios con dicha vinculación de su cartera de 20,9 millones-; elevó un 8,2% el volumen de crédito sano con expansiones del 10,6% en la financiación a empresas, del 11,5% en consumo y del 6,7% en hipotecas; y disparó un 7,6% los recursos de clientes administrados, sobre todo por la contratación de productos de valor como fondos de inversión o seguros.

Las cuentas de CaixaBank

Principales rúbricas, en millones de euros



Concepto	I semestre 2025	I semestre 2026	Variación (%)
Margen de intereses	5.282	5.390	2,00
Comisiones	2.581	2.772	7,40
Margen bruto	8.040	8.338	3,70
Ratio de eficiencia, en %	38,60%	39,60%	1,0 p.p.
CET1, en %	12,50%	12,50%	-
Rentabilidad (RoTE), en %	18,50%	18%	-0,5 p.p.
Recursos de clientes	717.652	771.943	7,60
Crédito a la clientela	377.649	406.233	7,60

Fuente: datos de la entidad. P.P.= puntos porcentuales. eE

El margen bruto crece así un 3,7%, impulsado por un alza del 7,4% en los ingresos por comisiones, mientras que el margen de intereses avanzó un 2%, gracias al crecimiento en volumen, con el que ha podido imponerse a la reducción del rendimiento del crédito. Esta última estadística ha caído 2 puntos básicos, hasta el 3,43%, desde el trimestre anterior y un 45% respecto al primer semestre del año 2025.

Las cifras no convencieron al mercado y la cotización recortó un 7,12%. Analistas como Jefferies lo atribuyeron a "una falta de mejora en las previsiones".

Gortázar quitó hierro a la corrección y justificó no actualizar las perspectivas por el entorno de alta incertidumbre derivado de la guerra y el impacto que esta tendrá sobre el BCE. ."Hay suficiente incertidumbre para considerar que mantenernos en nuestra hoja de ruta es suficiente.

La gran reforma emprendida por el Gobierno sobre el Frob se coló en la presentación a analistas y prensa, al convertir al organismo en una agencia antiblanqueo y traspasar la gestión del 18% del capital del banco propiedad del Estado a a depender directamente del Ministerio de Economía. Sobre si esto implicará alguna diferencia para el consejo o la actividad de la entidad, Gortázar dijo que "no esperamos ningún cambio. Desde luego no lo esperamos en el consejo y los mensajes que se han dado son de continuidad porque, afortunadamente, las cosas están funcionando no bien, sino muy bien en todos los aspectos".

Por su parte, el directivo también ha comentado las recientes informaciones que apuntan a que la entidad está estudiando la compra de Cetelem a BNP Paribas para crecer en consumo. Cortazar ha mencionado que ""no hacemos comentarios respecto a rumores de mercado. Estamos muy contentos con nuestra estrategia de crecimiento orgánico".

Descarta realizar prejubilaciones y despidos por la IA

Gortázar descartó planes de prejubilaciones, desmarcándose del Santander, Sabadell o Unicaja. "No tenemos ninguna intención de hacer un programa de prejubilaciones", dijo, garantizando que la implantación de la IA "no va a suponer el cierre de oficinas ni a medio plazo reducción de trabajadores". Aseguró que el banco necesita "más manos", poniendo en valor que la plantilla ha crecido en 2.500 empleos en los últimos dos años y medio.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 22	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 700	V. Comunicación	8 472 EUR (9,653 USD)
Difusión	37 900	Tamaño	853,37 cm² (79,7%)
Audiencia	158 000	V.Publicitario	1821 EUR (2075 USD)

Dossier de prensa
unacc

LOS PREPARATIVOS PARA LA FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS

El nuevo pabellón de Caja Rural de Asturias dará «contenido de valor» durante todo el año

La entidad inaugura en el recinto ferial de Gijón un edificio de casi 1.600 metros cuadrados que acogerá actividades encaminadas a mostrar «la mejor versión» de la región: «Es moderno, innovador y sostenible»

DEMI TANEVA
Gijón

Marcos León











Arriba, por la izquierda, Pedro López Ferrer, Noemí Alonso, Rafael González, Fernando Martínez, Antonio Romero, Nuria Meana, Enrique Álvarez, Verónica Durán y Eva Pando, ayer, durante la inauguración del pabellón de Caja Rural de Asturias. Debajo, por la izquierda, asistentes al acto; un momento de la presentación; público durante la rueda de prensa, y el exterior del edificio ubicado en el recinto ferial Luis Adaro de Gijón.

Caja Rural de Asturias desveló ayer la gran novedad arquitectónica de la 69.ª Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA): su nuevo pabellón permanente en el recinto ferial Luis Adaro. La entidad presentó un edificio concebido no solo para los quince días de feria, sino como un punto de encuentro estable para empresas, instituciones y ciudadanía durante todo el año. El pabellón, levantado en apenas nueve meses sobre una parcela de cerca de 1.300 metros cuadrados, cuenta con una superficie construida de 1.576 metros cuadrados distribuidos en tres plantas. Su diseño, basado en el vidrio y el acero, busca transmitir los valores de la entidad cooperativa: transparencia, cercanía y arraigo al territorio.

Lejos de plantearse únicamente como el pabellón de la entidad durante la FIDMA, Caja Rural quiere convertir el edificio en un punto permanente de actividad. «Para nosotros es un día de celebración, de compartir la ilusión por un proyecto que nació con vocación de mantenerse vivo en el tiempo y de generar contenidos de valor», destacó el presidente de la entidad, Fernando Martínez, presidente de Caja Rural de Asturias. Subrayó además que el pabellón supone «seguir reforzando nuestra presencia» en una feria que calificó como «un escaparate privilegiado de la actividad económica, social y cultural». Por su parte, el director general de Caja Rural de Asturias, Antonio Romero, explicó que el edificio nace como «un punto de encuentro entre la Caja y el territorio», un espacio desde el que mostrar «la mejor versión de Asturias» y poner en valor su tejido productivo, sus instituciones y las personas que impulsan el desarrollo de la comunidad.

La intención de la entidad es que el edificio acoja durante todo el año jornadas empresariales, encuentros institucionales, actividades impulsadas por la Fundación Caja Rural de Asturias y formación para sus propios trabajadores.

La mejor versión de Asturias

Durante la presentación también intervino Pedro López Ferrer, vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Gijón, quien recordó que la incorporación de Caja Rural al Consorcio ferial comenzó a gestarse en 2022 y destacó que el nuevo inmueble representa «una decidida apuesta por el futuro» tanto del recinto como de Gijón y Asturias.

López Ferrer explicó que la llegada de Caja Rural se produce en un momento clave para el recinto, inmerso en un proceso de renovación para mejorar sus infraestructuras y reforzar su competitividad. «Habéis llegado en un momento crucial», señaló, antes de destacar que el pabellón constituye «la primera consecuencia tangible» de ese compromiso conjunto y que será «un referente de modernidad, innovación y sostenibilidad».

Uno de los aspectos más destacados del proyecto es su diseño arqui-

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 23	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 700	V. Comunicación	8 472 EUR (9,653 USD)
Difusión	37 900	Tamaño	145,56 cm² (13,6%)
Audiencia	158 000	V.Publicitario	557 EUR (635 USD)

Dossier de prensa unacc

tectónico, firmado por la gijonesa Verónica Durán, que buscó trasladar a la construcción los valores que identifican a la entidad financiera. La arquitecta explicó que el objetivo era crear un edificio «cercano, accesible y alegre», capaz de reflejar conceptos como la transparencia, la confianza y el arraigo al territorio. El inmueble combina grandes superficies acristaladas, una estructura metálica vista de más de 100.000 kilos y una característica torre de cristal verde que actúa como elemento identificativo del pabellón desde distintos puntos del recinto. Además, incorpora sistemas de aerotermia, placas solares y una fachada formada por 270 piezas de vidrio y 72 lamas que mejoran el comportamiento energético del edificio. Durán destacó también la inspiración en elementos tradicionales asturianos, como el hórreo o los faros de la costa, reinterpretados bajo un lenguaje contemporáneo para expresar la identidad de Caja Rural y su arraigo con Asturias.

El nuevo pabellón será también uno de los centros neurálgicos de la programación de Caja Rural durante la Feria. La planta baja albergará la exposición «Nuestra mejor versión», concebida como una experiencia participativa para todos los públicos. Inspirada en la idea de un jardín asturiano contemporáneo, la muestra combina tradición e innovación para acercar al visitante la historia, los valores y el modelo cooperativo de la entidad.

El recorrido se divide en cinco grandes espacios. El primero explica de forma sencilla qué es la banca cooperativa. Otro de los ámbitos muestra la implantación territorial de Caja Rural mediante un gran mapa interactivo en el que los visitantes podrán conocer las oficinas de cada concejo y las iniciativas que desarrolla la entidad en todo el Principado. La exposición también pone el foco en las personas que forman parte de la organización, con testimonios de empleados de distintas generaciones, y en el compromiso social que Caja Rural desarrolla a través de su Fundación y de los proyectos que financia cada año. Uno de los principales atractivos será el área de educación financiera, con distintos juegos interactivos pensados para familias y escolares en los que se abordarán cuestiones como la elaboración de un presupuesto doméstico, el ahorro, la inversión o la evolución de los medios de pago, desde el trueque hasta el Bizum.

Al acto asistieron numerosas autoridades y representantes del ámbito económico y empresarial asturiano, entre ellos el presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez; el director general de la entidad, Antonio Romero; el vicepresidente primero de la Cámara de Comercio de Gijón, Pedro López Ferrer; el subdirector general de Caja Rural, Rafael González; así como el director de LA NUEVA ESPAÑA, Eloy Méndez, y el gerente del diario, Marcos Alonso.■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 6	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8100	V. Comunicación	4 317 EUR (4,919 USD)
Difusión	6200	Tamaño	189,23 cm² (30,4%)
Audiencia	24 200	V.Publicitario	1229 EUR (1401 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Asturias estrena su pabellón con 'Nuestra mejor versión'

M. AGRA
Gijón

Caja Rural de Asturias inaugurará mañana, coincidiendo con el arranque de la 69 edición de la Feria Internacional de Muestras de Asturias, su nuevo pabellón permanente en el recinto ferial Luis Adaro, cuyo diseño y distribución ya adelantó EL COMERCIO. La entidad da así un paso más en su «compromiso con el desarrollo económico y social del Principado», con un edificio concebido para mantener actividad durante los doce meses del año.

El edificio, según explicó el presidente, Fernando Martínez, «refleja nuestros valores de transparencia, cercanía y confianza y es una apuesta por un espacio que permanecerá al servicio de Asturias durante décadas, en un punto de referencia para la actividad empresarial, cultural y social de Asturias», remarcó.

La planta baja albergará la exposición 'Nuestra mejor versión', concebida como una experiencia participativa alejada del concepto tradicional de estand. Inspirada en un jardín asturiano contemporáneo basado en el modelo del jardín inglés, combinará «patrimonio, arte, innovación y educación financiera» en un recorrido pensado para todos los públicos.

El nuevo edificio «se divide en cinco grandes espacios», indicó la directora de marketing, Nuria Meana. El primero de ellos está dedicado a la banca cooperativa, con el objetivo de acercar al visitante un modelo financiero que, a su juicio, continúa siendo poco conocido. Otro de los espacios permitirá descubrir la implantación territorial de la entidad mediante un gran mapa interactivo en el que los visitantes podrán consultar tanto las oficinas como la actividad que desarrolla Caja Rural en cada concejo.

Del trueque al Bizum

Uno de los elementos más llamativos será el área de educación financiera, con distintos juegos interactivos dirigidos a las familias. Podrán participar en simulaciones para elaborar un presupuesto de viaje, conocer la evolución de los medios de pago desde el trueque hasta el Bizum o acercarse a conceptos básicos relacionados con el ahorra y la inversión. La exposición se completa con un recorrido por la música asturiana elaborado por el divulgador Pachi Poncela.



Pedro López Ferrer, junto al presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez, y su director general, Antonio Romero, en el nuevo pabellón permanente de la entidad en el recinto ferial.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 7	Fecha	30/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	1 375 EUR (1,566 USD)
Difusión	2203	Tamaño	57,25 cm² (9,2%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	449 EUR (512 USD)

Dossier de prensa unacc



Eurocaja Rural y Fedeto renuevan el convenio de la Lonja Agropecuaria

LT / TOLEDO

Eurocaja Rural y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) han renovado el tradicional convenio de cooperación que mantienen vinculado a la Lonja Agropecuaria de Toledo, con la finalidad de mejorar las operaciones comerciales de los productos agropecuarios, fomentar el asociacionismo y la apertura de nuevos mercados, impulsando la comercialización de sus productos esenciales.

La Lonja Agropecuaria de Toledo, uno de los órganos reguladores de precios más relevantes y orientativos de productos agrícolas y ganaderos del país, tiene como objetivo principal promover la transparencia de las cotizaciones y asegurar la oferta y demanda de los productos agropecuarios, entre ellos los productos avícolas, los cereales, pistacho o el vino, así como la incorporación de nuevos productos en el futuro, ha informado la entidad en nota de prensa.

El acuerdo fue rubricado por el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín y el presidente de la Fedeto, Javier de Antonio Arribas, en los Servicios Centrales de Eurocaja Rural, y a través de él ambas partes reafirman su firme apoyo al sector primario y de forma concreta al colectivo agropecuario, actividad esencial en el crecimiento y desarrollo de la provincia toledana.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados