Resumen de prensa

lunes, 20 de julio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La banca logrará beneficios históricos y aumentará el crédito doméstico un 5,4%	20/07/2026	8
4	Expansión	Bruselas incorpora a Bizum a su grupo de expertos en pagos	20/07/2026	12
5	Expansión	CaixaBank reorganiza su negocio en el extranjero para crecer en banca privada	20/07/2026	11
6	Expansión	Santander hace pleno en el año con más OPV desde 2018	20/07/2026	14
7	Expansión	Santander y Mapfre elevan un 39% la venta de la hipoteca inversa	20/07/2026	14
8	Las Provincias	Tres temporadas más apoyando el proyecto de Valencia Basket	20/07/2026	63
9	Noticias de Navarra	Caja Rural de Navarra respalda a la Federación de Coros	20/07/2026	47
10	El Progreso	Rosa Crujeiras firma con Caixa Rural y la CEL un acuerdo de colaboración	20/07/2026	8
11	El Adelantado	Caja Rural y Cruz Roja renuevan el proyecto ‘Puentes por la Igualdad’	20/07/2026	7

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	20/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	41 526 EUR (47,506 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	10 751 EUR (12 299 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca logrará beneficios históricos y aumentará el crédito doméstico un 5,4%

Crecerá en todos los frentes y el margen de intereses volverá a acelerarse

Álvaro Moreno MADRID.

La gran banca española se prepara para volver a proclamar unos resultados récord en el segundo trimestre de 2026. Las seis entidades españolas presentes en el Ibex 35 llevan años atrapadas en una espiral positiva en la que unos tipos de interés más altos, una actividad económica más sólida y unos mercados más agitados han permitido que sigan cosechando, trimestre tras trimestre, máximos históricos en sus beneficios. En este contexto, el consenso del mercado espera que las ganancias del sector crezcan un 13,57% interanual, hasta los 9.158 millones de euros, y un 5,83% respecto al trimestre anterior, cuando los resultados ya fueron especialmente sólidos.

A nivel semestral son unos beneficios totales de 19.991 millones de euros, un avance del 17% respecto al primer semestre de 2025.

Por entidades, Santander será la que más incremente sus ganancias, con un avance del 30,85% respecto al mismo periodo del año pasado, seguida de BBVA, con un 9,66%. Bankinter se sitúa a continuación, con un crecimiento del 7,56%, por delante de CaixaBank, con un 6,17%, y de Unicaja, con un 3,85%. Sabadell es la que experimenta un crecimiento más suave con un avance del 3,59%. Todo ello, según las previsiones recogidas por Bloomberg.

Santander se mantiene como el gran motor de estos resultados, representando cerca de un 70% de todos los beneficios de la banca española. BBVA se consolida como el segundo con un 18,11% del total, mientras que Caixabank sigue como el tercero con cerca del 6,27%.

De confirmarse estas cifras, supondrían, según el último informe sectorial de Deutsche Bank, una clara aceleración tras la "debilidad estacional" del primer trimestre, al menos en uno de los negocios clave de las entidades: el margen de intereses (NII). El sector pasaría así de un entorno de beneficios récord, pero con cierta desaceleración, a una "recuperación de beneficios más sostenida". Todos los negocios contribuirían al crecimiento, aunque en el caso del NII se espera un repunte de entre el 7% y el 9% para el conjunto de la banca.

Sin embargo, el principal impulsor sería el crédito doméstico, especialmente el dinamismo mostrado por las empresas. Para la firma alemana, esta será "la mejor noticia" de la temporada de resultados, al prever un crecimiento del crédito del 5,7%, liderado por el consumo, las pymes y las empresas.

El motor de las comisiones

Las comisiones también seguirán siendo una fuente relevante de crecimiento e, incluso, podrían convertirse en uno de los principales motores de los resultados. De hecho, la banca ha situado esta línea de ingresos en el centro de su estrategia durante los últimos años, reforzando especialmente negocios como la gestión de patrimonios. Hasta ahora, buena parte de ese crecimiento ha venido de la mano de unos mercados bursátiles alcistas, aunque muy volátiles, que han favorecido las entradas de capital.

Según coinciden diversos analistas se espera que los ingresos por comisiones crezcan entre un 5% y un 8%. Deutsche Bank, por su parte, estima que ya representarán el 28% de los ingresos de la banca doméstica.

En este sentido, aunque prevé que "los ingresos por operaciones bursátiles se normalicen", considera que el crecimiento llegará de una forma más equilibrada, impulsado por negocios como los seguros y los productos de inversión, "donde la sólida acumulación de activos continuará respaldando las comisiones recurrentes".

UBS, por su parte, señala a CaixaBank y Bankinter como las entidades mejor posicionadas para liderar el crecimiento de los ingresos por comisiones.

Las hipotecas dan tregua

Desde Deutsche Bank también aprecia una mejora tanto en la concesión de hipotecas como en su rentabilidad, uno de los aspectos que más dudas había suscitado en un sector que había dejado de obtener elevados retornos con este tipo de productos.

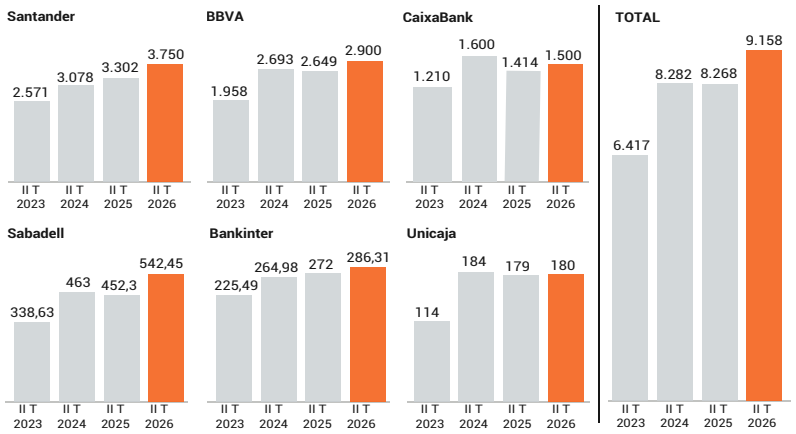
"La concesión de hipotecas muestra signos de una alentadora mejora", explica Deutsche Bank. Aunque reconoce que existen dudas sobre si este crecimiento vendrá acompañado de una mayor competencia en precios, "algo que no prevemos", considera que "el euríbor se mantiene por encima de los niveles previstos y los mayores rendimientos están aliviando rápidamente la presión que existía hasta ahora".

En cualquier caso lo más probable es que los resultados traigan sorpresas en un sentido o en otro y puede ser que las grandes oportunidades que hoy ven los analistas cambien rápidamente.

> "La concesión de hipotecas y sus rendimientos muestran signos de mejora en el sector"

La banca se prepara para volver a tener resultados récord

Perspectivas de beneficios en las principales entidades españolas. En millones de euros.



Fuente: Bloomberg. eE

Una ratio de eficiencia controlada en 37% y que seguirá bajando

Más allá de sus nuevas fuentes de ingresos una de las claves es la eficiencia y el control de costes. Este frente también trae noticias positivas para la banca que, según Deutsche Bank, traerá una ratio de eficiencia del 37%. La idea, además, es que esta ratio siga bajando y que ya toque el 34% en 2027. Detrás de esto está "un apalancamiento operativo positivo", algo que permite lograr unas buenas cifras de beneficios. Queda por ve si finalmente sigue esta mejora.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	20/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	40 291 EUR (46,093 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	399,34 cm² (37,3%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 298 EUR (11 781 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas incorpora a Bizum a su grupo de expertos en pagos

Matteo Allievi. Madrid

Bizum toma asiento en una de las mesas más determinantes para la construcción del ecosistema de pagos en Europa. La Comisión Europea ha renovado algunos de los miembros de su grupo de expertos en pagos (Psmeg, por sus siglas en inglés) con mandato hasta 2030. Entre los nuevos elegidos está Fernando Rodríguez, director general adjunto de Expansión Internacional en Bizum.

Es la primera vez que el gigante español de pagos instantáneos tiene voz en este organismo comunitario, aunque en el pasado ya participó en consultas de varios grupos de trabajo con distintos reguladores. Fuentes de Bizum destacan que la presencia en el PSMEG es una de sus mayores victorias en materia de *Public Policy*. Supone un reconocimiento relevante para los esfuerzos de Bizum a la hora de promover los pagos instantáneos durante más de 10 años.

Bizum, con más de 30 millones de usuarios, se ha consolidado como uno de los actores clave en la construcción de un ecosistema europeo de pagos instantáneos.

A través de la interoperabilidad entre la alianza EuroPA —que integra a Bizum, Bancomat Pay, SIBS y Vipps MobilePay— y la European Payments Initiative (EPI), impulsora de la francoalemana Wero, Europa aspira a crear una infraestructura de pagos propia que permita realizar transferencias instantáneas entre más de 380 millones de ciudadanos.

El objetivo es avanzar hacia una mayor autonomía estratégica en un servicio tan crítico como los pagos, reduciendo la dependencia de gigantes estadounidenses como Visa y Mastercard, y alcanzar una interoperabilidad plena en 2027.

37 miembros

El grupo de expertos en pagos de la Comisión Europea tiene como función principal asesorar y asistir a Bruselas en la elaboración de políticas y actos legislativos para la regulación de los pagos en la Unión Europea.

Se reúne entre dos y tres veces al año y contesta a las consultas públicas, con el objetivo de llegar a un consenso entre sus 37 miembros procedentes de distintos países europeos y que representan tres distintas patas del sector de pagos: consumo, academia e industria.



Fernando Rodríguez, director de Expansión Internacional en Bizum.

El grupo asesorará a Bruselas en la elaboración de políticas para regular los pagos en la UE

Estarán la presidenta de Asufin, el catedrático Carbó y un 'manager' de BBVA

En la composición del grupo, Bruselas busca mantener un equilibrio geográfico para que prácticamente todos los países estén representados. Ahora la representación española es mayor que en el anterior mandato, al contar con cuatro miembros frente a dos.

Más allá de Rodríguez, son miembros también la presidenta de Asufin, Patricia Suárez, el catedrático de Economía, Santiago Carbó, y un senior *manager* de regulación digital de BBVA, Jesús Lozano, según apuntan fuentes financieras.

Tanto Suárez como Carbó son nuevos miembros, mientras que Lozano fue reelegido. En el anterior mandato, el segundo miembro español era Luis Fernando Martín, representante de la organización de usuarios de bancos, cajas y seguros Adicae. La reunión inicial que dará el pistoletazo de salida al nuevo mandato está prevista para finales de septiembre o principios de octubre.

Temas centrales

Entre las cuestiones que centrarán el trabajo del grupo destaca el refuerzo de la autonomía estratégica de la infraestructura europea de pagos, con iniciativas como la interconexión de las distintas soluciones nacionales de pagos instantáneos –entre ellas Bizum y Wero– y el desarrollo del euro digital.

También ocupará un lugar destacado la implantación de la nueva normativa PSD3, que actualizará las reglas de los servicios de pago para reforzar la seguridad y mejorar la prevención del fraude.

Otro de los grandes debates será la evolución del *Open Banking*, con el objetivo de que las conexiones entre bancos y terceros sean más fiables, estables y accesibles, especialmente para las *fintechs* de menor tamaño.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	20/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	75 013 EUR (85,816 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	663,08 cm² (61,9%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	14 544 EUR (16 639 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank reorganiza su negocio en el extranjero para crecer en banca privada

ESTRATEGIA/ El banco designa nuevos directivos con experiencia internacional para pilotar la expansión de su negocio de gestión patrimonial fuera de España, con Luxemburgo y Miami como plazas de referencia.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank emprende una reorganización de la cúpula de parte de su negocio internacional con el objetivo de reforzar su apuesta por la banca privada fuera de España. En apenas unos días, la entidad ha designado un nuevo responsable para liderar su entrada en Miami (EEUU) y ha renovado la dirección de su filial de Luxemburgo, su plataforma para el desarrollo del negocio internacional de gestión de grandes patrimonios.

Se trata de dos perfiles de dentro del banco con experiencia internacional, que reforzarán ahora la apuesta de la entidad dirigida por Gonzalo Gortázar por acelerar la captación de grandes clientes internacionales, que han disparado en los últimos años su apetito por vivir o invertir en España, y son una prioridad estratégica para el grupo.

El banco detecta especial apetito de las grandes fortunas latinoamericanas por asentarse en España, pero también de altos patrimonios de Europa del Este, entre los que CaixaBank observa un aumento de su necesidad de invertir en *real estate*.



Bloomberg News

CaixaBank nombra al responsable de Polonia, Juan Luis Martín Ortigosa, CEO en Luxemburgo

Álvaro Hermida es el nuevo director de Recursos de Clientes y Productos de Inversión de CaixaBank

Edward O'Loghlen dirigirá el futuro negocio de banca privada en Miami

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Luxemburgo

Por un lado, CaixaBank ha nombrado a Juan Luis Martín Ortigosa nuevo consejero delegado de la filial del banco en Luxemburgo.

El directivo era hasta ahora responsable de CaixaBank en Polonia, y cuenta con experiencia en banca corporativa, gestión patrimonial y desarrollo de negocio internacional. Desde que entró en el banco en 1997, ha ocupado diferentes puestos en banca *retail* y banca internacional y entre 2013 y 2024 estuvo vinculado al negocio de empresas del austriaco Erste Group.

El banco le sitúa ahora al frente de CaixaBank Wealth Management Luxembourg, donde tendrá el objetivo de consolidar el papel de esta plaza como centro estratégico de banca privada internacional del grupo.

Sustituirá a Álvaro Hermida, que ha liderado la filial luxemburguesa desde su apertura en 2020 y que vuelve ahora a España y asume el cargo de director de Recursos de Clientes y Productos de Inversión de CaixaBank. Este puesto lo ocupaba hasta su salida del banco, el pasado enero, Carlos Ayesa, director de Banca Patrimonial de Bankinter.

CaixaBank, que tiene presencia en Portugal a través de su filial BPI y en otros países a través de varias sucursales y oficinas de representación, concentra hasta ahora en Luxemburgo su negocio internacional de banca privada.

Tras obtener licencia bancaria en 2020, CaixaBank tiene en este país una filial desde donde presta servicio a clientes con más de medio millón de euros que quieren diversificar la localización de su patrimonio en jurisdicciones diferentes [ver información adjunta].

Hace tres años, CaixaBank reforzó su apuesta por esta plaza europea como centro internacional, tras unificar en una sola entidad toda su actividad relacionada con altos patrimonios internacionales (integró BPI Suisse y CaixaBank Wealth Management Luxembourg y trasladó a Luxemburgo los clientes de Suiza).

Miami

En paralelo al crecimiento de la actividad en Luxemburgo, CaixaBank está trabajando en abrir una nueva plaza internacional en Miami, como centro de operaciones para captar grandes fortunas internacionales, especialmente latinoamericanas, que busquen deslocalizar su patrimonio.

CaixaBank es una de las entidades españolas con mayor base de clientes de altos patrimonios procedentes de Latinoamérica. Ya cuenta con un equipo especializado en estos perfiles que le ayuda a captar clientes en España procedentes del continente y busca ahora abrir su propio negocio *offshore* en Estados Unidos.

"Estamos recibiendo una llegada muy significativa de personas procedentes de Latinoamérica en España, y eso nos está llevando a plantearnos si deberíamos desarrollar una presencia en Miami", anunció el consejero delegado del banco a principios de año.

Para pilotar su entrada en esta nueva plaza, desde la que ofrecerá asesoramiento patrimonial, la entidad ha nombrado a otro directivo del banco con experiencia internacional, Edward O'Loghlen.

Hasta ahora, O'Loghlen ejercía como director financiero de la filial de pagos del grupo, y anteriormente había sido responsable de Relaciones con Inversores, director de Banca Corporativa en Cataluña y director de Área de Desarrollo Internacional, desde donde se encargó de la creación y gestión de la red global del banco.

200.000 millones

Ambos movimientos responden a la necesidad de CaixaBank de acelerar la captación de clientes de altos patrimonio como estrategia para potenciar el negocio de banca privada, que gana peso dentro del sector financiero por su capacidad para generar ingresos recurrentes.

CaixaBank Wealth Management, la división de banca privada del grupo, dirigida por Belén Martín, gestiona un patrimonio de clientes superior a los 200.000 millones de euros, según los últimos datos disponibles.

El banco supera sus objetivos en Luxemburgo antes de lo previsto

CaixaBank busca replicar en Miami el fuerte crecimiento que ha registrado hasta ahora en Luxemburgo, hasta ahora su única filial de banca privada internacional. Tras seis años de actividad, CaixaBank Wealth Management Luxembourg ha alcanzado un volumen de negocio cercano a los 7.000 millones de euros. Esto supone que la filial ha registrado un crecimiento del 22% respecto al cierre de 2025 y de más del 50% en el último ejercicio. El rápido crecimiento del negocio en Luxemburgo obligará a CaixaBank a revisar sus objetivos, pues el banco ha superado la meta de crecimiento para esta filial mucho antes de lo previsto: aspiraba a gestionar más de 6.000 millones en 2027. CaixaBank cuenta ya con 2.500 clientes de 50 nacionalidades distintas. La entidad cuenta con un equipo de alrededor de 80 profesionales especializados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	20/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	67 324 EUR (77,020 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	536,22 cm² (50,1%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	12 735 EUR (14 569 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander hace pleno en el año con más OPV desde 2018

EN ESPAÑA/ El banco logra la máxima posición en los estrenos de TSK, Digi, HIP e Ignis. Citi es el siguiente mejor colocado, seguido de Morgan Stanley y CaixaBank.

Inés Abril. Madrid

Santander se ha impuesto a los gigantes de Wall Street en un negocio en el que tener sede en Estados Unidos supone jugar con ventaja. Esta vez no ha sido así. Las cuatro salidas a Bolsa del año en España han elegido a Santander en la posición principal del sindicato.

Ninguna otra entidad hace pleno y menos en lo más alto del *pool* bancario. En los estrenos bursátiles hay jerarquías y ser coordinador global (*global coordinator*) es el puesto al que aspiran todos los bancos.

Santander recibió este encargo en la oferta pública de venta (OPV) de TSK en mayo, ha repetido en la que acaba de protagonizar Digi y ya tiene el puesto en las previstas de HIP e Ignis para otoño.



JMCadenas

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Año histórico

Será un año histórico. Si todas las salidas a Bolsa se confirman, 2026 se cerrará con cuatro estrenos en España, el mayor número desde 2018. Más lejos quedan las cinco de 2017 y 2015 y más aún las siete que hubo en 2007.

La banca de inversión llevaba tiempo esperando esta revitalización y ahora confía en que el ejercicio actual marque un punto de inflexión en el anémico mercado bursátil español y que demuestre que la Bolsa es un buen destino para empresas de todos los tamaños, según señalan fuentes del sector.

Es una de las claves que marca los estrenos de este año. Puig recaudó en 2024 en una sola operación más del doble del mínimo que buscan ahora las cuatro debutantes juntas. Pero hay una diferencia. TSK, que levantó 150 millones de euros frente a los 2.745 millones de la empresa de cosmética, gana en el parqué cerca de un 15% desde su OPV, justo el doble de lo que se deja Puig desde la suya.

Los bancos esperan ahora que la revalorización bursátil sea el factor que devuelva a los inversores el apetito por participar en salidas a Bolsa y que eso a su vez anime a más candidatas.

No hay ninguna operación en banca de inversión que movilice a tantas entidades. SpaceX contrató a 23 colocadores para su histórica OPV.

La banca de inversión confía en que 2026 marque un antes y un después en salidas a Bolsa

Las cuatro españolas tienen 22 en sus sindicatos.

Santander ha hecho valer su apuesta por el negocio y las contrataciones de banqueros de los tres últimos años para encaramarse a lo más alto.

Equipo de Credit Suisse

El equipo de OPV que fichó de Credit Suisse en 2024 ha participado en la práctica totalidad de las grandes operaciones del mundo, incluida la mayor de la historia, SpaceX, y las que la precedieron (Saudi Aramco, Google o Alibaba).

Es su pasaporte a las OPV españolas, junto con su relación histórica y su apoyo como prestamista a las empresas que las protagonizan, según fuentes financieras.

El siguiente con más operaciones en lo alto de la jerarquía es Citi. El banco de Wall Street es coordinador global en los estrenos de HIP e Ignis. Es el mismo papel que tiene Morgan Stanley en esas dos salidas a Bolsa, así que habría un empate, pero Citi suma a eso su puesto como colocador (segundo nivel) en la OPV de Digi, lo que eleva a tres su número de transacciones.

GEOPOLÍTICA

La **banca de inversión** ha reactivado su optimismo con las salidas a Bolsa gracias a la nueva actitud que están mostrando los inversores con los **vaivenes geopolíticos**. El mercado acusa los golpes, pero se recupera de forma más rápida.

Tres mandatos

También CaixaBank tiene tres mandatos e incluso uno de ellos es como coordinador global (TSK), junto con un segundo nivel en Ignis y un tercero (codirector) en Digi. Citi lo supera por el mayor valor de sus contratos, pero supone un muy buen año para CaixaBank, que está potenciando su banca de inversión para ganar peso en el negocio de comisiones y está convirtiendo las operaciones bursátiles en una de sus piezas fuertes.

Santander ha participado en los mayores estrenos del mundo, incluido el de SpaceX

Barclays, Goldman Sachs, BNP Paribas y UBS han conseguido un puesto de coordinadores globales cada uno, que estos dos últimos bancos complementan con otro como colocadores. Rothschild ha sido el asesor financiero de Digi.

El resto de bancos se reparte los segundos y los terceros niveles, con JB Capital, BBVA y Alantra como destacados.

JB Capital está en tres de las cuatro OPV, aunque en dos de ellas (Ignis y HIP) en el tercer nivel. BBVA ha estado en Digi (codirector) y tiene plaza en Ignis (colocador), mientras que Alantra participó con un segundo nivel en TSK y estará en Ignis como codirector.

Bank of America, Sabadell, ING, Société Générale, Berenberg, Crédit Agricole, RBC, Banca March, Alpha Bank y Kempen están en una salida a Bolsa cada uno.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	20/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	32 370 EUR (37,032 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	268,65 cm² (25,1%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	7968 EUR (9116 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y Mapfre elevan un 39% la venta de la hipoteca inversa

M. Martínez. Madrid

Santander y Mapfre continúan potenciando la sociedad conjunta que lanzaron a finales de 2023 para entrar en el negocio de la hipoteca inversa.

La firma, que opera como establecimiento financiero y está participada al 50% por ambos socios, concedió 265 préstamos en 2025, un 38,7% más que el ejercicio previo.

Según datos del Consejo General del Notariado, el pasado año se formalizaron en España 499 hipotecas inversas, por lo que la cuota de mercado de Santander y Mapfre sería del 53%. En 2024, el porcentaje alcanzó el 62%.

El importe dispuesto de los préstamos concedidos por la *joint venture* ascendió a 25,31 millones, con compromisos de disposiciones futuras por 67,53 millones.

El grueso de las hipotecas se comercializó entre clientes de entre 80 y 90 años, aunque también se formalizaron préstamos en franjas de edad de 90 y 100 años.

Los créditos se firmaron en casi todas las comunidades autónomas, con un peso relevante en Madrid, geografía que actualmente representa el 43% del balance.

El precio, sin cambios

El tipo de interés medio de las hipotecas concedidas se situó en el 5,99%, el mismo con el que el producto debutó hace dos años y medio.

Todas las operaciones están clasificadas con riesgo normal y no se ha identificado ningún deterioro.

La relación entre el saldo dispuesto y el valor del inmueble en garantía (LTV) se situó en el 8,59% a cierre de 2025, en línea con el 8,99% del ejercicio anterior. Teniendo en cuenta la esperanza de vida y disposiciones futuras, la ratio se eleva al 57,47%.

En total conceden 265 préstamos en 2025, con una cuota en este mercado del 53%

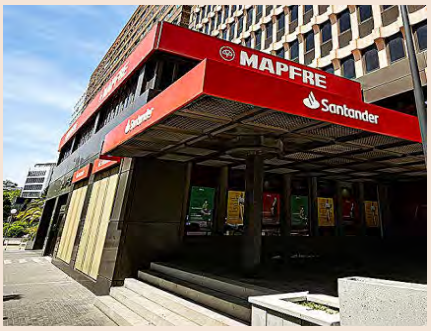
Aumentan un 150% la publicidad para dar a conocer "un producto que sigue siendo muy desconocido"

A lo largo del pasado año, la sociedad "consolidó tres hitos". Por una parte, "garantizar la correcta experiencia de cliente, a través de la satisfacción en los procesos de venta y la consistencia de las redes".

Por otra parte, la firma afianzó el equipo comercial especializado y el correcto soporte operativo, mejorando las herramientas tecnológicas y la calidad de los proveedores de servicios.

"En cuanto a las acciones de publicidad y comunicación, se han realizado diferentes acciones para dar a conocer este producto en el mercado español, donde sigue siendo muy desconocido", explican las cuentas anuales de la sociedad.

La *joint venture* elevó un 153% el gasto en publicidad, hasta 0,53 millones. El conjunto de costes –no solo los de administración– y unos márgenes aún moderados por los limitados volúmenes de negocio, siguieron condicionando los resultados de la firma, que perdió 3,91 millones en 2025. Su capital regulatorio alcanza el 52,55%.



JMCadenas

Oficinas de Santander y Mapfre.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 63	Fecha	20/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	9 857 EUR (11,277 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	276,91 cm² (44,4%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	2767 EUR (3166 USD)

Dossier de prensa
unacc

ACUERDO. La entidad valenciana seguirá teniendo presencia en los distintos soportes del Roig Arena

Tres temporadas más apoyando el proyecto de Valencia Basket

Caixa Popular amplía su vinculación con el club taronja hasta la temporada 28-29 con un nuevo acuerdo que se ha rubricado en las oficinas centrales de la entidad

VALENCIA

Extras. Valencia Basket y Caixa Popular amplían su vinculación tres temporadas más, hasta la 28-29 incluida y la entidad valenciana continuará impulsando el proyecto taronja como lleva haciendo desde la temporada 13-14.

El nuevo acuerdo se ha rubricado hoy con la presencia del Director de Responsabilidad Social y Relaciones Institucionales de Caixa Popular, Paco Alós, y el Director de Relaciones Externas del club, Víctor Luengo en las oficinas centrales de la entidad financiera valenciana.

De esta forma se da continuidad a una de las colaboraciones más longevas del club, que además ha ido creciendo con el proyecto y desde 2018 apoya también al equipo profesional femenino. Caixa Popular seguirá teniendo mucha presencia en los distintos soportes del Roig Arena, en las camisetas de calentamiento, patrocinando partidos y actuaciones de baile, y llevando a cabo distintas iniciativas para activar el acuerdo.

Paco Alós ha querido valorar la continuidad de un patrocinio que superará los 15 años con esta nueva extensión.

Ha subrayado que «la relación con Valencia Basket es fruto de muchos años de colaboración y confianza compartida. Para Caixa Popular, el apoyo al deporte es una forma de contribuir al bienestar social y a la transmisión de valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación. En este sentido, hemos acompañado al club tanto en las etapas más exigentes y desafiantes, así como en los logros y éxitos alcanzados, reafirmando nuestro compromiso con el proyecto y con todo lo que representa para la sociedad valenciana».

Víctor Luengo se ha mostrado agradecido a Caixa Popular por renovar la confianza: «El camino que hemos recorrido estos últimos años no podría entenderse sin el apoyo de Caixa Popular. Es un orgullo que compartamos valores, crezcamos juntos y nos ayudemos a conseguir nuestros objetivos. Siempre nos hemos sentido en casa trabajando con ellos, y seguro que van a ser tres años muy positivos para ambas entidades», explica.

«El apoyo al deporte es una forma de contribuir al bienestar social y a la transmisión de valores», subraya Alós



Paco Alós y Víctor Luengo en las oficinas centrales de la entidad financiera valenciana. **LP**

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 47	Fecha	20/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 300	V. Comunicación	3 088 EUR (3,533 USD)
Difusión	18 100	Tamaño	144,46 cm² (13,7%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	905 EUR (1035 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Navarra respalda a la Federación de Coros

Un convenio impulsará la actividad coral de los 69 grupos y 5.000 coralistas de la Comunidad foral

PAMPLONA Caja Rural de Navarra y la Federación de Coros de Navarra han firmado un convenio de colaboración para apoyar la programación de actividades de la Federación, que aglutina a los coros de la Comunidad foral. El acuerdo, suscrito recientemente en Pamplona, establece un marco de colaboración alineado con los fines del Fondo dedicado a actividades culturales, recreativas y varios (FEP) de Caja Rural de Navarra y con la misión de fomentar la cultura musical, especialmente la música coral, como medio de desarrollo personal y colectivo.

Juan María Ayechu, representante y responsable de Acción Social de Caja Rural de Navarra, ha valorado la firma del acuerdo destacando lo que representan "las voces importantes de Navarra, los coros coordinados por la Federación", y ha subrayado que "para Acción Social de Caja Rural de Navarra supone una alegría, un paso adelante" en sus líneas de actuación, entre las que la música, las tradiciones, el arte y la cultura ocupan un lugar importante.

Ayechu ha querido ahondar en el papel de la música como elemento vertebrador de la sociedad. "La música es una compañera de todos nosotros. Es una forma de hablar, una forma de expresarnos, una forma de hacer grupo, de hacer sociedad. La música nos une y nos ayuda de alguna forma a tirar adelante", ha señalado.

Asimismo, Ayechu ha destacado que la música "nos ayuda a tener sentido de pertenencia, orgullo de marca, y también nos ayuda en los momentos difíciles", motivo por el cual, ha añadido, la Acción Social de la entidad financiera "tiene que estar" presente en este tipo de iniciativas.

Carlos Gorricho, presidente de la Federación de Coros de Navarra (FCNAE), ha destacado la importancia de este convenio para poder mantener la actividad de una federación que aglutina actualmente a 69 grupos corales y miles de coralistas, unos 5.000 en toda Navarra.

Con este convenio, ambas instituciones refuerzan su compromiso con iniciativas de marcado carácter cultural, y apuestan por la música coral como un instrumento eficaz para la inclusión, la formación y la cohesión social. *Diario de Noticias*

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 8	Fecha	20/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 300	V. Comunicación	1 478 EUR (1,690 USD)
Difusión	55 000	Tamaño	18.94410787037 cm² (3,3%)
Audiencia	55 000	V.Publicitario	433 EUR (495 USD)

Dossier de prensa unacc



Rosa Crujeiras firma con Caixa Rural y la CEL un acuerdo de colaboración

La rectora de la USC, Rosa Crujeiras, firmará hoy un convenio con Caixa Rural Galega y la Confederación de Empresarios de Lugo que sellará la colaboración en fines comunes en torno al desarrollo de actividades de investigación tecnológica. El acuerdo será rubricado con Manuel Varela y Jaime López.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 7	Fecha	20/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 932 EUR (4,498 USD)
Difusión	2652	Tamaño	172,40 cm² (28,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1224 EUR (1400 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y Cruz Roja renuevan el proyecto 'Puentes por la Igualdad'

La iniciativa, que ayuda a mujeres vulnerables a encontrar trabajo, atendió a 118 demandantes de empleo de la provincia a lo largo del último año 2025

EL ADELANTADO
SEGOVIA

Cruz Roja Segovia y la Fundación Caja Rural de Segovia han renovado su convenio de colaboración para dar continuidad al proyecto 'Puentes por la Igualdad en el Empleo Plus', una iniciativa destinada a mejorar las oportunidades laborales de mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad o alejadas del mercado de trabajo.

El programa ofrece a las participantes un acompañamiento integral durante el proceso de búsqueda de empleo, con orientación laboral personalizada, formación adaptada a las necesidades del mercado, mejora de competencias profesionales e intermediación con empresas.

La renovación del acuerdo permitirá mantener una iniciativa que durante 2025 atendió a 118 mujeres en la provincia de Segovia. A lo largo de ese periodo, el proyecto facilitó 86 inserciones laborales y 37 cualificaciones profesionales, combinando la atención individualizada con la colaboración del tejido empresarial.

Desde ambas entidades destacan la importancia de esta colaboración para favorecer la igualdad de oportunidades, reducir las barreras de acceso al empleo y trabajar en la disminución de las brechas de género y digital.



Momento de la renovación del convenio. CAJA RURAL

EL PROYECTO FACILITÓ 86 INSERCIONES LABORALES Y 37 CUALIFICACIONES PROFESIONALES DURANTE 2025

De cara a 2026, el proyecto prevé ampliar su alcance mediante nuevos cursos de capacitación profesional y el refuerzo de la relación con empresas, con el objetivo de generar nuevas oportunidades a través de ofertas de empleo, prácticas no laborales, formación y acciones de sensibilización.

Puentes por la Igualdad en el Empleo Plus' cuenta también con el apoyo del Ayuntamiento de Segovia, el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Trabajo y Economía Social, la Junta de Castilla y León a través de los Servicios Sociales y el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados