Resumen de prensa

miércoles, 08 de julio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	El BCE pide a la banca un plan de acción antes del 31 de octubre ante la amenaza de Mythos	08/07/2026	28
4	Expansión	El BCE da a la banca hasta noviembre para blindarse de los riesgos de la IA	08/07/2026	14
5	La Vanguardia	El BCE pide a los bancos un plan de protección digital por el riesgo de la IA	08/07/2026	52
6	Expansión	La EBA medirá la exposición de la banca a las olas de calor	08/07/2026	16
7	Expansión Verano	El gran lobby de la banca libra su mayor batalla en una década	08/07/2026	2
8	Expansión Verano	“ “	08/07/2026	3
9	Expansión	Visa desarrolla una solución para combatir los ciberataques a la banca	08/07/2026	13
10	Expansión	Santander y JPMorgan se disputan los grandes negocios de banca de inversión	08/07/2026	13
11	El Economista	Santander abrirá ‘flagships’ en grandes ciudades para atender a las empresas	08/07/2026	5
12	Expansión	Sabadell mejora las condiciones de su cuenta online al 2%	08/07/2026	16
13	Expansión	BBVA ofrece un gancho de hasta 1.060 euros clientes autónomos	08/07/2026	16
14	Expansión	“Crédit Agricole ayudará a Cajamar a seguir ganando cuota en España”	08/07/2026	15
15	Diario de Navarra	Manual para disfrutar de unos Sanfermines seguros en la era digital	08/07/2026	5
16	Diario de Burgos	El lobo saca los dientes	08/07/2026	15

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	285 300	V. Comunicación	198 991 EUR (227,447 USD)
Difusión	219 700	Tamaño	349,06 cm² (56,0%)
Audiencia	856 000	V.Publicitario	52 888 EUR (60 451 USD)

Dossier de prensa unacc



Christine Lagarde, en una conferencia en Fráncfort, el 11 de junio. HEIKO BECKER (REUTERS)

El BCE pide a la banca un plan de acción antes del 31 de octubre ante la amenaza de Mythos

El regulador reclama que las entidades le remitan su hoja de ruta para afrontar el riesgo

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) ha situado entre los asuntos más candentes para el sector financiero la amenaza que pueden suponer algunos modelos de inteligencia artificial (IA) por su potencia en detectar agujeros de ciberseguridad. En concreto, el programa Mythos de Anthropic. Por ello, el regulador ha reclamado a los principales bancos de la eurozona que le remitan antes del 31 de octubre un plan de acción para enfrentar este nuevo riesgo.

Este es el principal contenido de la carta que ayer remitió el BCE a los bancos y que ha hecho pública, tal y como avanzó este periódico el pasado 19 de junio. Se trata de un tipo de misiva conocida en el argot como *Dear CEO*, puesto que el destinatario de la misma son los primeros espadas de los bancos europeos, presidentes ejecutivos o consejeros delegados. Es uno de los mecanismos de más nivel que cuenta el regulador para alertar a las entidades y, de hecho, la última vez que la utilizó fue en 2022. Su objetivo es que los bancos debatan sobre esta cuestión al más alto nivel, en el consejo de administración.

Por el momento, el sector está trabajando con los equipos de supervisión (conocidos en el mundo de las finanzas como JST) en ese plan de acción, en el que tendrán que proponer medidas para ejecutar tanto en el corto como en el largo plazo. En concreto, el BCE busca que las entidades aceleren la gestión de vulnerabilidades de *software* y su parcheo, monitoricen y detecten las capacidades defensivas de la IA y verifiquen que sus proveedores trabajen con seguridad. En el largo plazo, plantea que modernicen y reemplacen su tecnología más antigua y que mejoren su resiliencia operativa con mecanismos de recuperación tras crisis o compartiendo información.

El envío de estas cartas constituye un punto culminante de una serie de actuaciones que ha llevado a cabo el Banco Central Europeo en los últimos meses. El regulador ha realizado una serie de reuniones con los principales ejecutivos de los grandes bancos europeos para conocer de primera mano cuáles son sus salvaguardas ante los ciberataques y cómo se están protegiendo contra los potenciales riesgos de Mythos.

La cuestión con este modelo —como puede ser Chat GPT con Open AI, Gemini con Google o Copilot con Microsoft— está en su elevada capacidad de detectar fallos de *software* y cómo explotarlos. Esta herramienta permite solventar en unos minutos fallos de programas que hasta ahora los bancos tardaban mucho tiempo en encontrar y reparar. En el caso de los bancos, les puede ayudar a detectar las vulnerabilidades de sus sistemas y hacerlos inexpugnables. Mal utilizado, puede provocar que el dinero de las cuentas corrientes de sus clientes se evapore en cuestión de minutos.

Así, el BCE ha propuesto en su misiva medidas más concretas. Un núcleo importante de ellas versan sobre la gestión de estos riesgos y reclama a los bancos que evalúen si el presupuesto actual dedicado a tecnología, así como a los equipos, son suficientes para abordar esta nueva realidad en la solución de las vulnerabilidades de los *software*. Al tiempo, insta a las entidades implicadas a potenciar las actividades de formación a la plantilla sobre estas cuestiones y a revisar la cadena de suministro y los acuerdos con proveedores tecnológicos.

Busca que se acelere la gestión de vulnerabilidades de su 'software'

También quiere que verifiquen que sus proveedores trabajan con seguridad

La cuestión que más preocupa al regulador es precisamente la necesidad de que con la aparición de Mythos, y otros modelos similares que desarrollan otras tecnológicas, los bancos deben acelerar ese proceso de búsqueda de vulnerabilidades en su *software* y su remedio.

Por tanto, les urge a hacer análisis preventivos, ayudados eventualmente por el uso de estas herramientas de IA, así como a estar preparados a parchear estos fallos rápidamente y hacer los cambios necesarios en la tecnología para ello. También reclama que identifiquen todos los activos tecnológicos con los que trabajan, también los de terceros, o minimizar los expuestos a internet y accesibles desde fuera de la entidad, incluidos los entornos en la nube.

El Banco Central Europeo, además, seguirá de cerca la aplicación de estas medidas por los bancos. Tras la presentación del plan de acción, también realizará un análisis horizontal de todos los planes recibidos para identificar tendencias, retos y áreas de mejora. Prevé compartir este análisis con los bancos, así como dejar la puerta abierta a convocar nuevas reuniones con los equipos tecnológicos de los bancos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	67 499 EUR (77,150 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	539,13 cm² (50,4%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	12 776 EUR (14 603 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE da a la banca hasta noviembre para blindarse de los riesgos de la IA

LAS ENTIDADES DEBEN PRESENTAR UN PLAN DE CONTENCIÓN/ El supervisor pide por carta a los CEO de los bancos que conviertan en su máxima prioridad la mejora de su protección frente la nueva tecnología.

Andrés Stumpf. Bruselas

Blindarse frente a la inteligencia artificial (IA) debe ser una prioridad absoluta para la banca europea. Así lo transmite el Banco Central Europeo (BCE) en la carta que Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión bancaria, envió ayer a los consejeros delegados de todas las entidades, tal y como adelantó EXPANSIÓN el lunes.

En esa misiva, el BCE otorga un plazo hasta el 31 de octubre para diseñar un plan de acción detallado con medidas sobre cómo contendrán los riesgos que emergen ante el desarrollo de la IA. Para noviembre, por lo tanto, todas las entidades tendrán que habérselo presentado a sus respectivos equipos conjuntos de supervisión.

La presidenta del Consejo de Supervisión insta a los bancos a tomar "medidas inmediatas y proactivas" y a resolver "sin demora" cualquier hallazgo de supervisión pendiente en la materia, aunque el BCE reconoce que la vara de medir de los avances depende en parte de la situación específica de cada entidad.

La carta subraya que la responsabilidad de abordar el blindaje frente a los riesgos del uso de la IA recae primordialmente en los órganos de dirección, lo que eleva la cuestión de ser una cuestión técnica para convertirla en una prioridad de los consejeros delegados.



Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión bancaria del BCE.

La señal que manda el BCE con su carta es contundente. La última vez que el supervisor decidió enviar una misiva a los máximos responsables de los bancos fue tras la pandemia, en 2022, exigiendo un mayor foco en la gestión de potenciales activos apalancados que podían convertirse en un problema sistémico en caso de *shock* en los mercados.

"Los modelos de IA emergentes son capaces de identificar vulnerabilidades de software a una velocidad sin precedentes, comprimiendo el tiempo entre el descubrimiento de la vulnerabilidad y su explotación masiva", asegura Buch en la carta.

Plan de acción

Aunque el BCE dejará a los bancos elaborar sus propios planes sin ser excesivamente prescriptivo, sí que se pueden resumir tres elementos o tres áreas de defensa que se deben reforzar.

El primer paso es evitar que el software presente vulnerabilidades desde su creación. Las entidades deben mejorar la calidad de su software e implementar lo que se denomina "seguridad por diseño" para reducir los puntos débiles que la IA podría explotar

En caso de que existan vulnerabilidades, el segundo aspecto es corregirlas lo más rápido posible a través de parches. El BCE entiende que los bancos ya no pueden permitirse ciclos de subsanación de tres meses y que deben ser mucho más veloces y enfocados, equilibrando la rapidez con la estabilidad operativa del sistema.

Por último, si un ataque tiene éxito, el tercer nivel es contar con defensas robustas. Esto incluye reforzar la vigilancia para detectar intrusiones y ataques, estar preparados para reaccionar desconectando sistemas impactados para evitar que el ataque se propague, y asegurar la capacidad de restablecer esos sistemas tras la interrupción.

Para que los bancos puedan centrarse en lo que el BCE considera que es la prioridad absoluta, el supervisor ha anunciado también que extiende la fecha límite para la recopilación anual del 'cuestionario de riesgo tecnológico', que se traslada ahora a febrero de 2027, frente a la fecha límite original de septiembre de este año. Además, la institución reconoce que considerará, caso por caso, ajustes en otras actividades de supervisión, como inspecciones *in situ* o revisiones profundas, para que los bancos puedan centrarse en blindarse frente al uso de la IA y destinar los recursos a esta tarea.

La última vez que el BCE envió una carta a los banqueros fue en 2022, tras la pandemia global

Necesidad de colaboración global frente a un riesgo sistémico

El Banco Central Europeo (BCE) subraya que la respuesta a los ciberriesgos impulsados por la inteligencia artificial (IA) requiere una estrecha coordinación y colaboración internacional, ya que ninguna institución o autoridad puede afrontar estos retos de forma aislada. En ese sentido, se está promoviendo la creación de un marco de gobernanza global conjunto para el despliegue responsable de la IA.

El BCE está participando de manera muy activa en organismos como el G7, el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) y el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS).

La urgencia es máxima. Ayer, la Junta Europea de Riesgo Sistémico (ESRB, por sus siglas en inglés) se unió al BCE para advertir del peligro que pueden tener los modelos avanzados de inteligencia artificial porque pueden "aumentar la rapidez, escala y sofisticación de los ciberataques".

La JERS recordó de que su consejo general ha elevado en junio la calificación de riesgo cibernético sistémico a "severo" desde "elevado" en marzo y entiende que puede convertirse en una amenaza sistémica.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 52	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	128 700	V. Comunicación	62 110 EUR (70,991 USD)
Difusión	106 800	Tamaño	213,63 cm² (34,3%)
Audiencia	386 000	V.Publicitario	16 730 EUR (19 122 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BCE pide a los bancos un plan de protección digital por el riesgo de la IA

El alcance de modelos como Mythos explota las vulnerabilidades más fácilmente

LUIS FEDERICO FLORIO
Barcelona

Los modelos de IA más avanzados, como Mythos de Anthropic, representan una amenaza cibernética para los bancos de la eurozona. Capaces de detectar y explotar fallos de seguridad con más facilidad y rapidez, son un foco de preocupación para el Banco Central Europeo (BCE). Así lo advirtió ayer la rama supervisora del banco central en una carta enviada a los ejecutivos de las principales entidades de la región, entre ellas las españolas. En ella se les pide detectar sus debilidades y preparar planes de ciberseguridad "de acción integral" para enfrentar y corregir estos riesgos, que tendrán que presentar antes del 31 de octubre.

En la misiva enviada al centenar de entidades que vigila, Claudia Buch, presidenta del consejo de supervisión del BCE, les pide acelerar la actualización del software, fortalecer las defensas cibernéticas basadas en IA y reforzar la supervisión de sus proveedores externos, dentro de una llamada a modernizar sus infraestructuras a largo plazo. Los modelos avanzados de IA pueden poner en riesgo "la confidencialidad, integridad y resiliencia de la información y sistemas de comunicación de los bancos". No representan una nueva amenaza en sí, pero su velocidad y escala –con capacidad para automatizar herramientas de ataque–, alarman. "Las debilidades existentes que permanezcan sin resolver podrían volverse cada vez más importantes y representar riesgos significativos", se incide.

Estos planes tienen que incluir medidas concretas para reforzar los controles, designando responsables y plazos de aplicación, así como los recursos que sean necesarios. Al margen de los modelos de IA de vanguardia, el BCE advierte también de que otras tecnologías emergentes, como la computación cuántica, tendrán un impacto significativo en el panorama de la ciberseguridad.

Ayer llegó un mensaje de riesgo similar al lanzado por la entidad presidida por Christine Lagarde desde la Junta Europea de Riesgo Sistémico, encargada de la supervisión macroprudencial del sistema financiero de la UE. Si bien la IA se puede aplicar también para reforzar la seguridad de las entidades, en esta primera etapa los modelos de IA más avanzados "ofrecen una ventaja a los ciberdelincuentes", permitiéndoles "descubrir vulnerabilidades y ejecutar ciberataques con mayor rapidez, escala y sofisticación". Este organismo acaba de incrementar de "elevado" a "severo" el riesgo de ciberataques sistémicos. Asimismo, cree que la concentración de los proveedores de inteligencia artificial fuera de la región comunitaria deja al bloque expuesto a una dependencia estratégica y riesgos geopolíticos, en un momento en el que la tensión entre la Administración Trump y la UE se mantiene.●



KIRILL KUDRYAVTSEV / AFP

La presidenta del BCE, Christine Lagarde

En esta etapa los ciberdelincuentes juegan con ventaja, se señala desde instancias europeas

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	40 134 EUR (45,873 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	397,08 cm² (37,1%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 258 EUR (11 725 USD)

Dossier de prensa unacc

La EBA medirá la exposición de la banca a las olas de calor

TEST DE ESTRÉS/ El regulador podría incorporar los riesgos ligados a las altas temperaturas como categoría independiente.

Expansión. Madrid

La Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) analizará la exposición de las entidades bancarias europeas a los riesgos relacionados con el calor extremo.

Lo hará en un momento en el que Europa sigue batiendo récord de temperatura.

El organismo cree necesario medir la exposición de la banca a los riesgos asociados a las olas de calor, para lo que está desarrollando una manera de medir el impacto financiero del calor extremo, explicaron fuentes de la EBA a *Bloomberg*.

Este proceso podría derivar en que la institución incluya el calor extremo como una categoría independiente en los test de estrés que hace a los bancos cada dos años.

La EBA no hace este año pruebas de estrés para calibrar la exposición de la banca a diversos riesgos y su capacidad para soportar pérdidas.

La medición del impacto financiero de las elevadas temperaturas es uno de los últimos pasos dados por los reguladores en Europa, que vienen abogando por la simplificación de la normativa bancaria y, por supuesto, por la reducción de información en las pruebas de estrés.

Los fenómenos climáticos ya están incorporados en los test de estrés que la EBA hace cada dos ejercicios. No obstante, las elevadas temperaturas han pasado a un primer plano en los últimos ejercicios al haberse convertido en uno de los provocadores de otros daños mayores.

Según la Agencia Europea de Medio Ambiente, las inclemencias climáticas extremas han causado entre 2021 y 2024 daños valorados en más de 200.000 millones de euros.

Ante este problemática, la EBA tratará de evaluar la exposición de las carteras de préstamos de la banca a estas pérdidas, que son más complejas de cuantificar que las generadas por inundaciones e incendios forestales.

La inundaciones provocaron unos costes superiores a 31.000 millones de euros en 2024.



François-Louis Michaud, presidente de la EBA.

La EBA ya mide los riesgos ligados al cambio climático, pero busca centrarse en el calor extremo

La autoridad bancaria europea evaluará en 2027 a todos del Ibex, salvo a Unicaja

Simplificación

El organismo presidido por François-Louis Michaud se ha mostrado partidario de rebajar las peticiones de información para reducir costes innecesarios.

La EBA ya informó a principios del mes pasado que las pruebas de estrés del año que viene serán más simples. Solicitará un 55% menos de datos a las entidades financieras, que se han quejando en los últimos ejercicios de los crecientes requerimientos de información y de supervisión.

El organismo con sede en París publicó un borrador de cómo será el test de estrés del año que viene, así como la metodología, las orientaciones y las plantillas de esas pruebas.

La menor cantidad de datos que tendrán que aportar los bancos se compensará recurriendo a la información de las supervisiones periódicas, lo que se justifica para reducir las duplicaciones, disminuir la carga administrativa y mejorar la coherencia, la comparabilidad y la calidad de esos datos.

Busca con los cambios mejorar la eficiencia y la sensibilidad al riesgo de las entidades, pero aseguró que los test seguirían siendo "sólidos".

La EBA evaluará durante la primera mitad de 2027 a 63 bancos de la Unión Europea, el equivalente al 75% del sector bancario europeo.

De las 63 entidades, cinco serán españolas: Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell y Bankinter. En esta ocasión no evaluará a Unicaja.

Aunque, por el momento, no se conoce el calendario exacto de los resultados, suelen conocerse a finales de julio o principios de agosto.

Expansión

Publicación	Expansión Directivos en Verano, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	39 300
Difusión	32 600
Audiencia	118 000
Fecha	08/07/2026
País	España
V. Comunicación	88 325 EUR (100,955 USD)
Tamaño	898,42 cm² (84,0%)
V.Publicitario	14 412 EUR (16 473 USD)

Dossier de prensa unacc

El gran 'lobby' de la banca libra su mayor batalla en una década

GRAN REFORMA El sector busca alivios de capital y supervisión menos intrusiva en 2027.



Andrés Stumpf. Bruselas

El sector bancario se juega gran parte de su negocio en Bruselas, la ciudad que genera la regulación que tanto afecta a un segmento de la economía regido por reglas férreas desde el estallido de la crisis global. Tras más de una década en la que se diseñó toda una arquitectura enfocada a que los bancos pudieran soportar las crisis sin tener que disponer de voluminosas inyecciones de dinero público, el foco ha girado hacia la competitividad y las entidades libran su mayor batalla.

Aprovechando la apuesta por la simplificación normativa para la economía que lidera la Comisión Europea, la banca busca un alivio regulatorio que se traduzca en menores exigencias de capital, una menor fragmentación de su negocio en los diferentes países de la UE y una supervisión que tenga en cuenta su competitividad para no quedar en desventaja frente a competidores internacionales. Su gran reclamo: esto permitirá elevar el volumen de crédito concedido a la economía europea en un momento en el que el bloque tiene cada vez más necesidades, con urgencias como reducir la brecha respecto a Estados Unidos o disparar su inversión en defensa.

Todos los bancos presionan en Bruselas para lograr esos objetivos sabedores de que es su gran oportunidad en más de una década. En esa batalla legislativa, la Federación Bancaria Europea (EBF, por sus siglas en inglés) es el gran arma del sector. La asociación es la voz del sector en la UE y agrupa a 33 patronales bancarias nacionales, entre ellas a la Asociación Española de la Banca (AEB). En su conjunto, representan a unos 3.500 bancos, desde grandes y mayoristas a pequeños y minoristas e incluso locales.

Según los datos manejados por el *lobby* del sector, estas entidades emplean a cerca de 2,7 millones de personas y mantienen un volumen de crédito en circulación que ronda los 26,8 billones en la Unión Europea.

La asociación está liderada por Wim Mijs, su consejero delegado. El banquero de origen neerlandés es la voz de la EBF en los debates públicos desde hace ya más de doce años. La estructura de la asociación empresarial cuenta, además, con otras figuras relevantes como el presidente de la EBF, Slawomir Krupa, que es también responsable del banco francés Société Générale.



European Union

Wim Mijs, consejero delegado de la EBF, junto con María Luís Albuquerque, comisaria de Servicios financieros de la Comisión Europea.

Por su parte, la española María Abascal, directora general de la AEB, es a su vez la presidenta del Comité Ejecutivo de la EBF. Este comité es el órgano de gobierno de la EBF que fija las prioridades estratégicas, las líneas de actuación y reporta a la Junta Directiva. Está compuesto por los directores, los secretarios generales y los consejeros delegados de las asociaciones bancarias nacionales de 32 países europeos.

"La EBF apuesta por una economía europea próspera, sustentada en un ecosistema financiero estable, seguro e inclusivo, así como por una sociedad floreciente en la que exista financiación para hacer realidad los sueños de ciudadanos, empresas e innovadores en todas partes", destacan desde la asociación europea.

Dos oficinas

La EBF tiene su cuartel general en el número 56 de la Avenida de las Artes, en Bruselas. Sus oficinas se encuentran a apenas 650 metros del Parlamento Europeo, aunque un poco más retiradas del Palacio Berlaymont que da sede a la Comisión Europea y se encuentra a 1,5 kilómetros. A diferencia de muchas de las asociaciones empresariales ubicadas en Bruselas, la EBF tiene una segunda sede en Fráncfort, ciudad del Banco Central Europeo (BCE), supervisor del sector. En la ciudad alemana ocupan los números 12-16 de Weißfrauenstraße, en pleno corazón financiero.

Entre sus dos oficinas, la federación bancaria cuenta con 28 profesionales, según los datos del registro de transparencia de la UE. Los anuncios de vacantes, sin embargo, dejan ver que buscan refuerzos.

La EBF ha acogido, promovido o publicado numerosos informes que dan cifras a la parálisis del sector que, pese al boyante momento que viven sus cuentas, con resultados récord para casi todas las entidades, siente que podría hacer más por la UE. El último gran estudio fue encargado a la consultora Oliver Wyman, que cifró en nada menos que 1,4 billones de euros las necesidades adicionales de financiación de la UE para poder afrontar los retos de la transformación digital y verde a los que se suma ahora su rearme.

Se trata de prácticamente del doble de lo que preveía el expresidente



La española María Abascal, directora general de la Asociación Española de la Banca, es a su vez la presidenta del Comité Ejecutivo de la Federación Bancaria Europea.

Expansión

Publicación	Expansión Directivos en Verano, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	39 300
Difusión	32 600
Audiencia	118 000
Fecha	08/07/2026
País	España
V. Comunicación	88 325 EUR (100,955 USD)
Tamaño	390,39 cm² (36,5%)
V.Publicitario	8163 EUR (9330 USD)

Dossier de prensa unacc



Una calle española con diferentes oficinas bancarias.

La banca pide un alivio regulatorio para afrontar 1,4 millones de euros en necesidades de inversión

El sector quiere que los supervisores tengan en cuenta la competitividad de las entidades

del Banco Central Europeo (BCE), Mario Draghi, en su famoso informe sobre la hoja de ruta que debía seguir el bloque comunitario para recuperar el terreno perdido frente a Estados Unidos y China.

Para que la banca pudiera afrontar una mayor proporción de la financiación que necesita movilizar la Unión Europea, la consultora destaca que deberán realizarse ajustes regulatorios que permitan al sector desbloquear el capital congelado. Si eso ocurriera, las entidades podrían asumir una carga mayor, como el 40% o el 60% de la financiación necesaria.

Fuera de las peticiones puramente cuantitativas, el sector también considera necesario poner frenos a la interpretación de las directivas por parte de los Estados miembros, algo que crea fragmentación legislativa dentro de la propia Unión Europea y dificulta su consolidación.

Primer trimestre de 2027

Bruselas prepara la gran reforma bancaria para el primer trimestre de 2027. Hasta entonces, ha dado muestras de por dónde pueden ir los tiros con el borrador del informe de competitividad del sector que publicará el próximo 17 de julio y que ampara varias de las reclamaciones que la EBF lleva tiempo haciendo a los legisladores.

Pese a las buenas noticias, en la patronal consideran que es pronto para lanzar las campanas al vuelo y que queda mucho por pelear hasta que los cambios legislativos más relevantes para el negocio bancario se materialicen. Por ejemplo, si por el camino se producen nuevos sobresaltos financieros, las instituciones europeas podrían replantearse las medidas que parecen dispuestas a introducir.

Como el resto de *lobbies*, la Federación Bancaria Europea está inscrita en el registro de transparencia de la Unión Europea, una plataforma que sirve para que se pueda identificar qué intereses están representados por cada asociación y en nombre de quién así como los recursos que dedican a estas actividades. En su caso, el código de identificación es el 4722660838-23.

Existen más de 15.000 asociaciones registradas en esta base de datos, niveles máximos históricos, con más de 100 de ellos ubicados en España. La inscripción en el registro de transparencia de la UE obliga a adoptar y firmar un código de conducta sobre las relaciones entre el *lobby* y las instituciones. Desde finales de 2014, cuando comienzan los registros, la EBF ha mantenido algo más de 115 reuniones con los diferentes miembros de la Comisión Europea de las cuales once se han concentrado en los primeros meses de este mismo año para discutir cuestiones sobre la reforma del sector y la Unión de Ahorro e Inversiones.

También existe un mecanismo de denuncia que permite a cualquiera poner en marcha una investigación sobre supuestos casos en los que se considere que los *lobbies* inscritos no han respetado el código.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	18 076 EUR (20,660 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	121,29 cm² (11,3%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	4620 EUR (5281 USD)

Dossier de prensa unacc

Visa desarrolla una solución para combatir los ciberataques a la banca

Víctor Cruzado. Madrid

La filtración de datos personales, el robo de credenciales o la explotación de sistemas mucho antes de que se inicie una transacción son la antesala del fraude bancario. Para atajar el problema antes de que se produzca, Visa ha lanzado la Threat Intelligence Platform (VTIP), una solución diseñada para ayudar a las entidades financieras a detectar y responder a estas ciberamenazas.

La firma de medios de pago aprovecha las mismas capacidades de ciberseguridad que utiliza para proteger su propia red global para combatir los ciberataques que exponen credenciales de abono originados en cualquier punto del ecosistema, desde comercios y emisores hasta adquirentes, procesadores y proveedores de servicios.

Visa recalca que, en algunos casos, las credenciales comprometidas son comercializadas y posteriormente utilizadas de forma fraudulenta, lo que puede provocar pérdidas económicas e interrupciones operativas. La compañía asegura que ya bloquea 90 millones de ciberataques y 11 millones de correos electrónicos de *phishing* al mes en más de 200 países.

Solución específica

VTIP ha sido desarrollada para responder a las necesidades del sector financiero y ayudar a los equipos de seguridad, fraude y gestión del riesgo a transformar grandes volúmenes de información dispersa en inteligencia directamente vinculada al riesgo en los pagos.

Proporciona indicadores de compromiso basados en *malware* adaptados al sector financiero, identifica vulnerabilidades y amenazas relevantes para cada organización, ayuda a detectar y mitigar casos de suplantación de identidad y uso fraudulento de la marca, monitoriza y contribuye a proteger a directivos y empleados frente ataques dirigidos e identifica credenciales de pago comprometidas.

"El fraude suele ser la consecuencia de incidentes de ciberseguridad que permanecen ocultos hasta que ya es demasiado tarde", afirma Eduardo Prieto, director general de Visa en España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	74 677 EUR (85,355 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	657,56 cm² (61,4%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	14 465 EUR (16 534 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y JPMorgan se disputan los grandes negocios de banca de inversión

IMPULSO/ Las dos entidades se reparten el primer puesto en los cuatro segmentos clave de la actividad. Las fusiones y adquisiciones, las operaciones en Bolsa y la deuda disparan las comisiones en España.

Inés Abril. Madrid

Hay cuatro grandes negocios en banca de inversión y Santander y JPMorgan se los reparten en España. Entre las dos entidades no solo dominan el ránking general del sector, sino que también lo hacen en los segmentos de fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés), emisiones de deuda, préstamos sindicados y operaciones en el mercado bursátil. Ninguno ha dejado espacio para que se acerquen los rivales.

Santander es el banco que más ingresos por comisiones ha cosechado por colocar bonos, según los datos de Dealogic en el primer semestre del año. Gracias en parte a las operaciones que hace para la propia entidad (que se conocen como automandatos), se ha embolsado casi 47 millones de euros por esta actividad.

Esa cantidad le da para liderar el ránking, a distancia del segundo (BBVA, con 20 millones) y también para ser el banco que más comisiones ingresa de forma individual en uno de los cuatro negocios de la banca de inversión.



Ignacio Domínguez-Adame, responsable de Santander CIB Europa.



Ignacio de la Colina, presidente y CEO de JPMorgan en Iberia.

Ránking de 'M&A'

JPMorgan encabeza el ránking de *M&A*. Es el primero por operaciones asesoradas, pero los cerca de 40 millones de euros que ingresa son menos de lo que Santander ha conseguido en el mercado de bonos.

El banco de Wall Street tiene a su favor que las fusiones y adquisiciones son el área que más comisiones ha generado. Son 354 millones de euros en el primer semestre, frente a 284 millones de la deuda. Pero el terreno está mucho más competido y el dinero se reparte.

Solo cinco millones de euros separan a JPMorgan de Goldman Sachs (el segundo más activo en *M&A*), frente a los 27 millones que median entre Santander y BBVA en bonos.

Estos dos últimos bancos vuelven a figurar a la cabeza del negocio de préstamos sindicados, el tercero con mayores ingresos en el primer semestre en España. Santander está por delante y eso le da su segunda primacía en un ránking de actividad.

JPMorgan consigue su doblete con las operaciones en Bolsa. La venta de bloques de acciones para Naturgy y la ampliación de Merlin le dan el primer puesto por ingresos de la clasificación, con CaixaBank en segundo lugar.

Los cuatro negocios están viviendo un buen año en España. Las empresas han dado rienda suelta a su apetito por hacer operaciones y los bancos de inversión lo están notando en sus bolsillos.

Crecimiento

Las comisiones de todo el sector han crecido casi un 40% en el primer semestre, hasta los 819 millones de euros. Y el *M&A* es el motor. No solo es el segmento que más contribuye a la cifra total, ya que aporta el 43% de los honorarios, sino que también es el que más crece.

Santander domina la emisión de deuda y los préstamos; JPMorgan, el 'M&A' y el mercado bursátil

Santander ha ayudado mucho a eso en su faceta de pagador de comisiones. El banco ha anunciado la compra del estadounidense Webster y ha cerrado la adquisición del británico TSB, así que ha sido una de las entidades más activas en pagos a los bancos de inversión.

Con ese dinero y con otras transacciones, como la venta de Urbaser (la mayor operación de capital riesgo que se ha hecho en España), las comisiones ingresadas por *M&A* se disparan un 82% y hacen del primer semestre el mejor de los últimos años, incluso por encima del histórico 2021, según los registros de Dealogic.

Los ingresos por comisiones de la banca de inversión han crecido casi un 40% en el semestre

Pese al retroceso que ha experimentado el volumen en el que se valoran las adquisiciones que tienen como objetivo empresas españolas, las comisiones suben porque incluyen las compras que las compañías nacionales han hecho en el exterior (el cierre de TSB y el acuerdo para hacerse con Webster en el caso de Santander, por ejemplo) y porque se trata de transacciones estratégicas, que conllevan una paga importante para los bancos de inversión que las asesoran.

Además, las comisiones no solo se generan cuando se anuncian los pactos, sino también, y en mayor medida, cuando se materializan.

Bolsa

Las operaciones en el mercado bursátil también han contribuido a la mejora. Solo ha habido una salida a Bolsa y de una magnitud reducida (la ingeniería asturiana TSK), pero la venta de bloques y las ampliaciones aceleradas lo han compensado.

Además, la actividad en España ha sido tan baja en el pasado más reciente que la comparación es favorable.

Aunque los ingresos son exiguos (49 millones de euros), la subida con respecto al primer semestre del año pasado es del 45%.

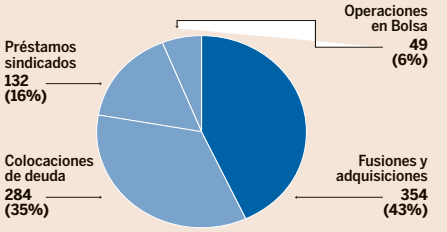
El salto de los préstamos sindicados es muy parecido y roza el 44%, hasta los 132 millones de euros, lo que deja a las emisiones de deuda como único de los cuatro negocios que crece por debajo de la media. El alza es del 3,4%, hasta los 284 millones.

INGRESOS POR COMISIONES DE LA BANCA DE INVERSIÓN

Cuantía y reparto por negocios en el primer semestre de 2026. En millones de euros.

(...) Contribución al total, en %.

TOTAL: 819 mill. €



Expansión

Fuente: Dealogic

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	69 443 EUR (79,373 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	13 100 EUR (14 973 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander abrirá 'flagships' en grandes ciudades para atender a las empresas

Arranca en Madrid con un local surtido por 20 especialistas que darán servicio a 2.100 clientes

Las próximas aperturas de megasucursales serán en Sevilla, Málaga, Bilbao y A Coruña

E. Contreras MADRID.

Banco Santander da un giro al modelo de atención a empresas. La entidad va a desplegar oficinas de gran formato en grandes ciudades para concentrar en un mismo espacio a gestores y especialistas de distintas áreas, de modo que los clientes corporativos puedan resolver todas sus necesidades en un único punto de atención. El nuevo modelo convivirá con la red tradicional de sucursales, donde al cliente le atiende su gestor y, posteriormente, resuelve las necesidades específicas apoyándose en los expertos ubicados en diferentes unidades de la entidad.

En los nuevos establecimientos el gerente mantendrá su papel como interlocutor de referencia para el cliente, pero trabajará ya codo con codo con especialistas para ofrecer una atención integral. En el equipo figurarán expertos de áreas como negocio internacional, negocio Agro, banca privada, mercados, Promotores y Seguros o *Santander Growth*, unidad esta última lanzada a finales de 2025 para dar una atención especial a pymes de alto crecimiento.

"La iniciativa refuerza la apuesta de la entidad por ofrecer un servicio más cercano, ágil y personalizado a las empresas mediante equipos multidisciplinares que trabajan de forma integrada", explican en el grupo cántabro.



Interior de la sucursal de gran formato y atendida por gestores y especialistas de negocio inaugurada esta semana en Madrid. EE

Cobertura integral

El pistoletazo al despliegue de las nuevas megasucursales ha tenido lugar esta semana en Madrid, con un local inaugurado en pleno corazón financiero, en el Paseo de la Castellana. Cuenta con un equipo formado por 20 profesionales, entre ellos 12 gerentes de empresas, y el resto por especialistas. El centro dará servicio a más de 2.100 empresas y gestionará un volumen de negocio superior a los 2.000 millones de euros. Las próximas aperturas tendrán lugar en Sevilla, Málaga, Bilbao y A Coruña, con la intención de extender el modelo progresivamente a otras grandes ciudades.

Desde las nuevas *flagship*, de gran formato y con especialistas para dar un servicio integral, atenderá a cualquier negocio o compañía, con independencia de su tamaño, salvo a los clientes autónomos y los que precisen servicios de banca mayorista.

Se trata del primer centro de estas características que abre el grupo y refleja su apuesta por un modelo de banca centrado en las necesidades del cliente, frente a un enfoque basado en la venta de productos. "Esta forma de gestionar el banco más de cliente es un *win-win* porque los clientes están más contentos porque tú te adaptas a donde están ellos en lugar de forzarles a que se adapten a tu propuesta", explicaba al respecto hace unos meses el consejero delegado de Santander España, Ignacio Juliá, en entrevista con *elEconomista.es*. En última instancia, la satisfacción del usuario favorece una vinculación superior y la mayor contratación revierte en mayor negocio, ingresos y, en última instancia, mejoras de la rentabilidad.

Con la estrategia de poner al cliente en el foco como brújula, Juliá impulsó una reorganización de la estructura de la entidad en España y de los equipos, organizándolos en torno a "dominios", con responsables de principio a fin en todas las necesidades de los productos. La entidad está acuñando una oferta de productos y servicios con un foco más quirúrgico en su aproximación a los distintos segmentos y subsegmentos de consumidores, y tomando igualmente decisiones sobre el modelo de sucursales para mejorar la experiencia del usuario.

En el caso de banca de empresas, con los nuevos centros de gran formato da un paso más en la evolución de su modelo de atención con el objetivo de "reforzar la especialización de sus equipos, simplificar la relación con los clientes y mejorar la calidad del servicio que presta al tejido empresarial", explican en la entidad.

Banco Santander trabaja en España con más de 450.000 empresas clientes y tiene un 25% de cuota de mercado en pymes. Solo el pasado año, superó los 72.000 millones de euros en financiación para pequeñas y medianas empresas en el país y aumentó un 50% el servicio prestado de asesoramiento de valor añadido a las empresas con su nueva visión estratégica.

> El banco trabaja en España con más de 450.000 compañías y tiene un 25% de cuota en pymes

El banco ha dejado atrás la segmentación tradicional que tenía para atender a los clientes corporativos, basada en el volumen de facturación de los negocios y ha adoptado un enfoque orientado al valor, el potencial de crecimiento, la rentabilidad y el grado de especialización que requiere cada cliente.

Pymes de alto crecimiento

La apuesta le llevó a finales del pasado año a crear, precisamente, el área *High Growth*, especializada en pymes con alto potencial de crecimiento que necesitan soluciones de banca de empresas, financiación estructurada y alternativa, tradicionalmente reservadas a grandes corporaciones. Arrancó en España, con planes de exportar el área al resto de países, para poner foco en empresas que operan en nichos con ritmos sostenidos de crecimiento de entre el 10 y el 20% anual, combinando soluciones de banca comercial, banca de inversión y financiación no bancaria.

Para dar cobertura a dichas compañías de alto crecimiento contará con 10 nuevos centros especializados en varias ciudades españolas, más de 80 banqueros dedicados y 50 especialistas en financiación estructurada y banca de inversión.

Ensaya nuevas sucursales para particulares

La revisión de los modelos de atención afecta a toda la red. El banco ensaya actualmente ajustes y cambios también en las oficinas para particulares con la intención última de mejorar su experiencia: está testando horarios distintos de atención al público y modificaciones en algunas prestaciones en ciertas sucursales buscando llegar mejor al usuario. Entre las iniciativa figura un proyecto piloto en centros Work Café, que adelantan su cierre a las 17.30 horas; explora modelos híbridos entre las sucursales tradicionales, los Work Café y las oficinas Smarth Red –espacios que cuentan con una mayor dotación tecnológica y terminales de autoservicio–. Hoy cuenta con 1.604 oficinas propias y unas 1.200 gestionadas por agentes.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	20 228 EUR (23,120 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	142,83 cm² (13,3%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	5170 EUR (5909 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell mejora las condiciones de su cuenta online al 2%

E.Utrera. Madrid

Banco Sabadell mejora a partir de hoy las condiciones de su Cuenta Online, que ofrece una rentabilidad del 2% TAE (tasa anual equivalente) por el dinero nuevo. La principal novedad de la nueva promoción es que la entidad dobla el saldo máximo que remunera desde los 50.000 hasta los 100.000 euros.

Con esta modificación, el cliente puede conseguir unos intereses brutos máximos de 2.000 euros, frente a los 1.000 que hasta ahora se cobraban sólo por este concepto.

Además, Sabadell mantiene el pago de 400 euros para los clientes que contraten la nómina de la entidad, a los que se suman 180 por realizar compras online a través del servicio de Bizum.

Por lo tanto, los nuevos clientes que lleguen a la entidad y cumplan todas estas condiciones se podrán embolsar un máximo de 2.580 euros, por encima de los 1.400 euros de la promoción recién terminada.

En esta cifra no se incluye la devolución del 3% del importe de los recibos domiciliados de luz y de gas, sin límite.

Con ese movimiento, Sabadell reacciona a los ajustes al alza que han realizado sus principales competidores, como Bankinter en clave nacional.

El 30 de junio, Bankinter añadió a la remuneración del 2,5% TAE de su Cuenta Digital un incentivo de hasta 600 euros para nuevos clientes que domicilien la nómina o la pensión por un importe de al menos 850 euros. El abono se repartirá en 12 pagos mensuales de 50 euros brutos, ó 40,5 euros netos al mes.

La remuneración de la Cuenta Digital se aplica desde el primer euro y para saldos de hasta 100.000 euros. En esta nueva oferta, ese tipo de interés estará garantizado hasta el 31 de enero de 2027.

Competencia

En un escenario de máxima competencia entre entidades nacionales y europeas, Revolut está ofreciendo hasta el próximo 16 de agosto el 3,51% hasta un saldo máximo remunerado de 25.000 euros.

Por su parte, el neobanco de origen alemán Trade Republic paga el 3,04% TAE a nuevos clientes sin límite de remuneración.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	18 267 EUR (20,879 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	4669 EUR (5337 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ofrece un gancho de hasta 1.060 euros clientes autónomos

Expansión. Madrid

BBVA ha ampliado su programa de incentivos para los autónomos que se hagan clientes del banco, ofreciendo hasta un máximo de 1.060 euros en función del nivel de vinculación que alcancen.

"La propuesta responde a la realidad de un colectivo diverso, que necesita soluciones sencillas, digitales y adaptadas a la forma en que gestiona su negocio", asegura el banco. La bonificación por la domiciliación de ingresos es de 400 euros, mientras que las asociadas al uso de tarjeta y a la domiciliación de recibos ascienden a 120 euros cada una. También se incluye Bizum como "incentivo incremental", con una bonificación de 120 euros para los nuevos clientes que lo utilicen.

Asimismo, el mantenimiento de un saldo mensual mínimo de 10.000 euros permite acceder a una bonificación adicional de 300 euros.

El banco también ofrece "soluciones y asesoramiento" ajustados a las necesidades de cada rama de actividad, entre los que se incluyen hostelería, agro, salud y farmacia, transporte o franquicias. También se ofrecen soluciones de cobro y acceso a financiación en "condiciones preferentes".

Confianza de Jefferies

La firma americana de análisis Jefferies destaca en un informe su optimismo por el banco español, al que le augura un recorrido positivo del negocio en México, donde BBVA tiene una posición de dominio. Ostenta una cuota de mercado del 26% en préstamos, una posición que Jefferies califica como "inigualable".

Los analistas consideran que que el mercado aún no ha valorado plenamente el impacto positivo del "Plan México 2030". Cree que la relocalización industrial hacia el país ofrece un potencial de crecimiento masivo que, sumado a una mayor bancarización del país, garantiza un escenario favorable a medio plazo para la entidad.

Jefferies destaca la elevada rentabilidad del banco (Rote), su eficiencia operativa y su crecimiento sólido. La firma refuerza su apuesta por BBVA y le mejora el precio objetivo, desde los 21 hasta los 27 euros, un 18,4% por encima del cierre de ayer.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	76 437 EUR (87,367 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	671,97 cm² (62,8%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	14 670 EUR (16 768 USD)

Dossier de prensa unacc

"Crédit Agricole ayudará a Cajamar a seguir ganando cuota en España"

ENTREVISTA MANUEL YEBRA CEO DE BCC-GRUPO CAJAMAR/ La entidad francesa, el mayor banco cooperativo del mundo, regresa a la banca minorista española veinte años después de su primera incursión.

R. Lander. Madrid

Manuel Yebra (Almería, 1966) empezó a trabajar con 16 años en Caja Rural de Almería, una de las 18 que componen el Grupo Cajamar, noveno de España por activos de la banca y con 3,8 millones de clientes. Yebra es consejero delegado de BCC, el banco cabecera del grupo. Hace unos días, el banco francés Crédit Agricole anunció la entrada en el capital de BCC con un 9,9%. Desembolsará 150 millones a través de una ampliación de capital. Cajamar reducirá su participación al 82%. Hace dos décadas, Crédit Agricole tuvo el 20% de Bankinter, del que salió en 2013.



JMCadenas

> "Para Crédit Agricole es importante no pasar del 10% del capital por tema contable y Cajamar no necesita más capital"
>
> "El banco francés será nuestro proveedor en fondos, 'factoring', 'renting' y 'leasing', así como en futuros negocios"
>
> "Cajamar va a contratar este año 300 empleados y la mitad de ellos irá a la red de sucursales"
>
> "Las rurales están ganando cuota a costa de los grandes bancos y pueden alcanzar el 15% del mercado en 10 años"
>
> **Manuel Yebra, consejero delegado de BCC-Grupo Cajamar.**

– ¿Cuál es la génesis de este acuerdo?

La primera reunión con Crédit Agricole fue en París en abril de 2025. Queríamos que Cajamar ganara tamaño para seguir acompañando el crecimiento de las empresas en la exportación, sobre todo en el mundo agroindustrial. Desde el principio tuvimos claro que la alianza tenía que ser con un banco cooperativo como nosotros. Identificamos a Rabobank, a Crédit Mutuel y también a Crédit Agricole, con el que hemos firmado el acuerdo. Es el mayor banco cooperativo del mundo. Para Cajamar es importante su escala y para Crédit Agricole, el canal de distribución [944 sucursales] porque quieren empezar a hacer banca minorista aquí. También tienen un acuerdo en seguros con Abanca.

– El 9,9% que va a adquirir Crédit Agricole en BCC-Grupo Cajamar, ¿podría elevarse en un futuro?

-No es la idea. Para Crédit Agricole es importante no superar el 10% por un tema de tratamiento contable. Y para nosotros esa participación es más que suficiente para decir que tenemos un socio. El banco francés va a entrar con 150 millones de euros. Eso representa el 10% de BCC, pero apenas el 3,6% del grupo consolidado Cajamar. No necesitamos ese capital, pero era relevante para construir una relación sólida con Crédit Agricole. A partir de ahora, para cualquier cosa que quieran hacer en España, su socio de referencia va a ser Cajamar.

– ¿En qué segmentos de negocio concretos se va a producir esa colaboración?

Crédit Agricole será nuestro proveedor preferente en banca *retail*. Comenzaremos con gestión de activos, *factoring* internacional, *renting* de vehículos y *leasing* mobiliario. Si decidimos entrar en nuevas actividades, Crédit Agricole será nuestra primera opción. Ellos nos van a ayudar a crecer en España y nosotros a ellos.

– El acuerdo en fondos de inversión, ¿no colisiona con el que tiene Crédit Agricole con Sabadell a través de Amundi?

No, porque no pedimos exclusividad. A partir de ahora, Crédit Agricole va a tener el conocimiento de Cajamar necesario para poder construir productos adaptados a nuestros clientes. Y si lo consigue hacer bien se comercializarán más que los fondos que tenemos de otras gestoras en nuestra plataforma abierta.

– ¿Qué acuerdos tiene Cajamar en bancaseguros?

El año pasado renovamos la alianza con Generali por otros diez años. También tenemos un acuerdo en financiación al consumo con Cetelem [financiera de BNP Paribas], que se ha renovado este año y que finalizará en 2028.

– ¿Dónde están los mayores feudos de negocio de la entidad?

Cajamar financia a medio Ibex 35 y al mismo tiempo al agricultor de la aceituna. En el mundo agroalimentario nos consideramos especialmente cualificados y preparados. En el mundo hotelero también estamos entrando con mucha fuerza.

– ¿A cuánto asciende la cartera hipotecario del grupo?

Tenemos una cartera viva de 15.000 millones de euros. Es un tercio de nuestra cartera de financiación e intentamos ser competitivos.

– La batalla en ese mercado es más intensa que nunca ¿Va a poner el Banco de España límites en la concesión?

Las entidades están siendo muy prudentes. Lo que pasa es que los tipos de interés actuales de las hipotecas no permiten ganar dinero con ellas. Y eso es así por la preponderancia de los préstamos a tipo fijo. Para un banco sería más rentable comprar deuda pública a 30 años, pero hacemos hipotecas porque nos permite construir una relación a medio plazo.

– A diferencia de los bancos, las cajas rurales siguen abriendo sucursales y contratando empleados...

A mi juicio, lo que mide la bancarización de un país es el número de profesionales por habitante, no las oficinas. Y en eso estamos por detrás de Francia y Alemania. Este año vamos a contratar 300 empleados. Algunos de perfil tecnológico, pero también muchos comerciales. Me atrevo a decir que la mitad de esos 300 irán a la red de sucursales. Algunos irán también a Cajamar Tecnología, donde trabajan 800 personas.

– La irrupción de la IA, ¿puede alterar los planes y hacer necesarios programas de prejubilaciones como está sucediendo en Santander y Sabadell?

Tengo la impresión de que la Inteligencia Artificial va a facilitar el empleo, no a destruirlo. Aligerará determinados procesos administrativos, pero permitirá que los profesionales hagan una mejor gestión de su tiempo y se centren en actividades de mayor valor para el banco. Cajamar tiene planeado crear empleo este año y los siguientes.

– ¿En qué lugares necesita crecer la entidad?

En Madrid, Barcelona, Galicia y Aragón y en todos esos sitios vamos a abrir sucursales este año. En Almería tenemos una cuota de depósitos del 50%, del 25% en Castellón y del 20% en Murcia. Y seguimos ganando terreno.

– ¿Se baraja absorber alguna de las decenas de cajas rurales que hay en España?

No, porque Cajamar no quita negocio a otras cajas rurales, sino a los grandes bancos, que es donde están las cuotas de mercado más relevantes. Y pretendemos seguir haciéndolo.

– ¿Cajamar pulverizará el beneficio récord de 2025?

Sí, se superará. Tenemos una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 8%, que es la que queremos tener porque nuestro coste de capital es muy bajo, en torno al 2,5%.

– ¿Cómo se imagina el segmento de las cajas rurales en diez años?

Tiene una cuota del 8%-9% en España y espero que podamos alcanzar el 15% en diez años, con Cajamar con un fuerte protagonismo. El acuerdo con Crédit Agricole nos permitirá seguir ganando penetración con productos de calidad y un servicio muy cercano al territorio.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 5	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	32 300	V. Comunicación	13 484 EUR (15,412 USD)
Difusión	27 500	Tamaño	794,20 cm² (74,2%)
Audiencia	97 000	V.Publicitario	3839 EUR (4388 USD)

Dossier de prensa
unacc

Manual para disfrutar de unos Sanfermines seguros en la era digital

Acción Social de Caja Rural de Navarra y el programa E-tic ofrecen consejos para prevenir fraudes, robos y riesgos digitales durante las fiestas de San Fermín

Los Sanfermines transforman Pamplona en el epicentro mundial de la fiesta y la convivencia en la calle. Durante nueve días las aglomeraciones en el centro de la ciudad, el ruido y el ambiente de celebración invitan a desconectar por completo de la rutina diaria. Sin embargo, ese clima de relax, disfrute y diversión es el escenario idóneo para que se multipliquen los descuidos con los dispositivos electrónicos en los bolsillos. Con las calles abarrotadas, el teléfono móvil pasa a ser el monedero principal para pagar de forma rápida en barras, barracas y comidas grupales. En este contexto de ocio masivo, según explica Sergio Taboada, director de organización de Caja Rural de Navarra, la prevención se convierte en el factor clave para evitar contratiempos económicos que amarguen las fiestas más esperadas del año.

Este esfuerzo de concienciación y seguridad ciudadana no surge de forma aislada. La iniciativa se enmarca dentro de la colaboración que vienen desarrollando de forma conjunta Acción Social de Caja Rural de Navarra y el programa de alfabetización digital E-tic. Ambas organizaciones realizan una labor fundamental a lo largo de todo el año en la Comunidad Foral, monitorizando y educando a los menores de edad en el uso responsable de las pantallas, internet y las herramientas financieras. Con la llegada del mes de julio y el inicio de las fiestas patronales de la capital navarra, este trabajo pedagógico se traslada de las aulas a los entornos de ocio. De este modo, según exponen los responsables de la iniciativa, se dota a los adolescentes de los recursos necesarios para mantener una protección activa mientras disfrutan de su autonomía en la calle.



Cientos de jóvenes sacan el móvil para grabar en los conciertos de San Fermín. ANDER LUQUIN

Mitos y realidades de la seguridad en el bolsillo navarro

A día de hoy, el debate sobre si es más seguro salir de fiesta portando la tarjeta física tradicional o utilizando la tarjeta virtual integrada en los sistemas de pago del teléfono móvil está plenamente superado por la tecnología. Ambas opciones cuentan exactamente con los mismos mecanismos de seguridad internacionales y ofrecen idénticas garantías frente a cualquier imprevisto en los comercios. Desde la dirección de la entidad destacan que la única diferencia real reside en la percepción del propio usuario. Las herramientas virtuales ofrecen a la juventud una sensación de mayor control sobre su economía corriente, ya que permiten realizar recargas de saldo inmediatas o limitar operaciones muy acotadas desde la propia aplicación de Ruralvía.

Del mismo modo, conviene desmitificar algunos temores recurrentes entre los ciudadanos. Uno de los miedos más extendidos es la posibilidad de sufrir una clonación de la tarjeta bancaria de forma inalámbrica mediante terminales de pago de cobro por proximidad ocultos en las barras de los bares o entre la multitud de los conciertos. Desde la entidad financiera confirman de manera categórica que este escenario no representa un problema real ni supone un peligro para los particulares gracias a los blindajes tecnológicos actuales. El riesgo real en San Fermín no está en sofisticados ataques informáticos por la calle, sino en los descuidos tradicionales, como perder el teléfono por un tropiezo o sufrir un hurto físico en medio de la fiesta.

De hecho, los datos internos de las oficinas bancarias navarras tras el 14 de julio reflejan una realidad muy humana. El principal problema registrado tras el Pobre de Mí no es un repunte de fraudes económicos masivos con pérdidas de dinero, sino un aumento de usuarios que han extraviado sus credenciales. El bloqueo de los accesos por seguridad tras varios intentos fallidos de recordar la clave es la gestión más habitual en la cuesta de julio de las sucursales pamplonesas, tal y como constata la experiencia de los trabajadores de la firma.

> "EL CONSEJO PRINCIPAL PARA UN JOVEN QUE SALE CON EL MÓVIL ES ACTIVAR LAS NOTIFICACIONES BANCARIAS Y UN DESBLOQUEO BIOMÉTRICO SEGURO"

Las trampas digitales más frecuentes en los entornos de ocio

Para disfrutar de unas fiestas seguras, la información es la mejor defensa disponible para los adolescentes. El primer fraude detectado en estas fechas se centra en el uso de Bizum, una plataforma totalmente integrada en el día a día de la juventud local. Según detalla Taboada, los delincuentes aprovechan la rapidez de los pagos festivos para ejecutar el timo del Bizum inverso. En lugar de realizar un pago legítimo, envían una solicitud de cobro al terminal de la víctima. Los jóvenes, habituados a la inmediatez de la herramienta, aceptan la notificación pensando que están recibiendo el dinero de una cuenta, cuando en realidad están autorizando el envío de fondos de su propio bolsillo al estafador.

El segundo peligro invisible en Pamplona durante estas fechas está estrechamente ligado a las telecomunicaciones y las infraestructuras de red. Debido a las enormes aglomeraciones de personas en momentos clave de las fiestas, la cobertura móvil de datos suele saturarse y fallar en el centro de la ciudad. Ante la urgencia o la desesperación por enviar un mensaje de WhatsApp a los amigos para reagruparse, se advierte de que muchas personas cometen el grave error de conectarse a redes Wi-Fi públicas abiertas y sin contraseña que llevan nombres tramposos relacionados con las fiestas pamplonesas. Estas redes falsas son desplegadas por terceros para interceptar contraseñas bancarias y datos privados de los dispositivos conectados, por lo que la recomendación institucional es tajante, hay que evitar cualquier conexión inalámbrica desconocida en la calle y esperar a recuperar la cobertura propia.

Herramientas de control familiar y teléfonos de asistencia urgente

Por otra parte, los intentos de phishing y las llamadas de suplantación telefónica de operadores bancarios siguen estando presentes en el verano navarro. Como pauta general para identificar el fraude en plena calle, la organización recuerda que la regla de oro es la urgencia. La entidad financiera jamás enviará un mensaje de texto con un enlace web directo para resolver un bloqueo urgente de fondos ni solicitará las claves secretas en una llamada ordinaria. Ante cualquier mensaje sospechoso que simule ser el banco y exija pinchar en un enlace o llamar a un número desconocido, la solución consiste en ignorar la alerta y contactar directamente con los teléfonos oficiales de asistencia de Caja Rural de Navarra, el 913 346 780 o el 900 822 670. Estas líneas de soporte atienden las 24 horas del día de lunes a domingo durante toda la semana festiva para verificar cualquier movimiento extraño en las cuentas de los clientes.

Finalmente, para aquellos padres que otorgan por primera vez autonomía económica a sus hijos menores en estos Sanfermines, la educación financiera digital se apoya en herramientas concretas de la banca móvil. La aplicación de la entidad permite activar el servicio de Bizum para menores a partir de los 16 años de edad, operando siempre bajo la estricta supervisión y autorización previa del tutor legal, quien tiene la capacidad de limitar drásticamente los importes máximos diarios. Las tarjetas prepago monedero se configuran también como una excelente escuela de ahorro para controlar el gasto real de las jornadas festivas.

La recomendación final para los jóvenes que viven sus primeras fiestas con el móvil como único medio de pago queda clara, ya que, según Taboada, "El consejo principal para un joven que sale con el móvil es activar las notificaciones bancarias y configurar un desbloqueo biométrico seguro". De esta forma, al mantener siempre activadas las notificaciones de la aplicación bancaria para supervisar cada movimiento y leer detenidamente los códigos OTP de un solo uso que reciben por mensaje, se asegura que nadie pueda acceder a la banca digital en caso de un extravío físico del aparato en el transcurso de las celebraciones.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 15	Fecha	08/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	4 347 EUR (4,968 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	273,98 cm² (43,9%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1353 EUR (1546 USD)

Dossier de prensa unacc

ATAPUERCA | CONVENIO

EL LOBO SACA LOS DIENTES

Raquel Blázquez continúa investigando a los cánidos con una beca de Cajaviva Caja Rural. Las dentaduras dicen que hace un millón de años comían de todo; lo de solo carne vino luego

I.L.H. / BURGOS

El antepasado del lobo actual, el *Canis mosbachensis*, habitó la sierra de Atapuerca hace entre 1,2 millones de años (cuando también habitaba por ahí Pink, el primer europeo) y 400.000 años, época en la que los preneandertales de la Sima de los Huesos arrojaron a sus congéneres en una especie de rito funerario. En ese tiempo el lobo evolucionó, como también lo hicieron los homininos (los homínidos bípedos). Y a los cambios que experimentó este animal dedica su tesis Raquel Blázquez, que ayer recibió una nueva beca de Cajaviva Fundación Caja Rural para continuar con sus investigaciones.

Dotada con 14.000 euros, la beca firmada con la Fundación Atapuerca le permitirá profundizar en el estudio de los cánidos, «ese grupo de carnívoros que es el que más cerca nos pilla, más que los gatos incluso, más que los félidos», precisó José Miguel Carretero, codirector de Atapuerca. «No es una especie cualquiera, no es una especie que nos pille lejos. Está metida en toda nuestra cultura y su evolución es muy interesante desde el punto de vista evolutivo, ecológico y paleontológico. Los humanos y los lobos convivieron y seguramente se apoyaron o se aprovecharon unos de otros. Y este estudio lo que hace es desgranar y descubrir esa historia; cuándo aparece el lobo como especie, cuándo se domestica, etc.», añadió.

Todo ese recorrido se puede hacer en Atapuerca y Blázquez, bajo la dirección de Nuria García, estudia los fósiles hallados en la Sima del Elefante y Gran Dolina. Lo hace, particularmente, a partir de los dientes y algunos fragmentos de mandíbulas. El estudio de 106 de esos fósiles acaba de publicarlo en la revista internacional *The Anatomical Record*. «Analizamos principalmente las muelas carniceras, que son unos dientes muy importantes que nos permiten discriminar entre distintos tipos de cánidos y que nos pueden sugerir el tipo de dieta que tenían», explicó ayer.



Raquel Blázquez junto a Ramón Sobremonte (de Cajaviva Caja Rural), Antonio Méndez Pozo y José Miguel Carretero. / PATRICIA

Lo que saben es que hubo diferencias en la morfología, sobre todo en la carnicera inferior. «Vemos que los más antiguos de Sima del Elefante y de Dolina comían no solo carne, sino también otro tipo alimentos como frutos e insectos. Y los cánidos más modernos, ya de los niveles superiores de Dolina (TD10), tenían una morfología que sugiere una mayor especialización en el consumo de carne. Es decir, pasamos de unos cánidos con una dieta más generalista a unos cánidos que ya están más especializados en comer carne, como los lobos actuales», resumió.

Durante la firma del convenio, Antonio Méndez Pozo, presidente de la Fundación Atapuerca, destacó las ayudas a la investigación que desde la entidad se han otorgado a un centenar de jóvenes doctorandos. «Eso ya es una profesión y estamos tratando de dar un sello propio de enseñanza», matizó.

Ramón Sobremonte, de Cajaviva Caja Rural, adelantó la colaboración con la edición de un libro del que aún no pueden hablar.

DECLARACIONES

RAQUEL BLÁZQUEZ
INVESTIGADORA

«Analizamos las muelas carniceras, que permiten discriminar entre tipos de cánidos y su dieta»

JOSÉ MIGUEL CARRETERO
CODIRECTOR DE ATAPUERCA

«Ese grupo de carnívoros es el que más cerca nos pilla, más que los gatos incluso»

ANTONIO MÉNDEZ POZO
PTE. FUNDACIÓN ATAPUERCA

«Estas ayudas son ya una profesión y estamos tratado de dotarlas de un sello propio de enseñanza»

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados