Resumen de prensa

martes, 07 de julio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	La Vanguardia	La Eurocámara da luz verde para negociar el euro digital, respuesta a Visa y Mastercard	07/07/2026	54
4	El Economista	La compraventa de vivienda cae casi un 8% en mayo y suma cinco meses a la baja	07/07/2026	27
5	El Economista	La banca dispara su rentabilidad casi tres puntos hasta el 17,33%	07/07/2026	9
6	El Economista	Bizum Pay y la IA: el sector se prepara para la nueva revolución de los pagos	07/07/2026	16
7	El País	El BBVA prepara un plan para extender la IA a todo el banco a partir de finales de año	07/07/2026	27
8	Expansión	BBVA ficha en Banco Santander al nuevo CEO de Openpay	07/07/2026	14
9	La Razón	CaixaBank financiará a las pymes con 50.000 millones	07/07/2026	26
10	Cinco Días	CaixaBank entra con fuerza en la venta de seguros para mascotas	07/07/2026	12
11	ABC	ING compra Singular Bank junto a un grupo de inversores y entra en la banca para ricos	07/07/2026	32
12	El Comercio	La Fundación Evaristo Valle y Caja Rural de Asturias renuevan su colaboración	07/07/2026	10
13	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural abre su quinta oficina en la ciudad de Valencia	07/07/2026	4

La Eurocámara da luz verde para negociar el euro digital, respuesta a Visa y Mastercard

El Parlamento desbloquea su posición, que tendrá que validar con los estados miembros



D. SBFOTO/GETTY/ISTOCK

El BCE prevé una prueba piloto el año que viene

OLGA RODRÍGUEZ
Bruselas. Servicio especial

Tras años de bloqueo, el Parlamento Europeo está listo para negociar la puesta en marcha del euro digital. En el pleno de la Eurocámara en Estrasburgo, la presidenta Roberta Metsola anunció ayer el mandato negociador que, si no tiene objeciones en el pleno, servirá para que Bruselas saque adelante la legislación que permitirá una alternativa europea a los pagos de los gigantes estadounidenses Visa y Mastercard.

Hay acuerdo entre populares, socialistas y liberales, y todo hace indicar que no será necesario que este mandato negociador se vote. El plazo para forzar una votación termina hoy a medianoche. El calendario es ajustado: el BCE da por hecho que las negociaciones en Bruselas concluirán a finales de año y que en el 2027 se podrá lanzar una prueba piloto.

El objetivo es ofrecer otra opción de pago a los europeos. "Queremos que quien quiera seguir utilizando efectivo pueda hacerlo y que quien prefiera medios digitales disponga también de una alternativa europea y segura proporcionada por el BCE", explicó el eurodiputado Fernando Navarrete, ponente del informe que fija la posición del Parlamento.

El euro digital servirá para hacer pagos entre particulares y también en comercios físicos y online, que tendrán que asumir el pago de ciertas comisiones. Los eurodiputados fijan en su informe que estos costes no superen los que ya pagan en la actualidad. En cambio, para los consumidores no tendrá ningún coste.

Para utilizar esta alternativa, los ciudadanos tendrán que crear un monedero digital al que podrán transferir dinero desde una cuenta bancaria. El monedero podrá abrirse desde la aplicación de un banco, pero también en oficinas de correos u otros proveedores de servicios de pagos. Tras la creación del monedero y la transferencia del saldo, se podrá utilizar para pagos, incluso si no hay conexión a internet. Este punto ha sido uno de los que ha atascado la negociación en la Eurocámara, que al final opta por lanzar el euro digital en su versión sin conexión y en línea simultáneamente.

El acuerdo llega en plena ofensiva comunitaria para depender menos de la tecnología de EE.UU. La Comisión Europea está lanzando planes para ser más autónomos en IA, con el impulso de las gigafactorías y de recursos para startups. También se ha anunciado la puesta en marcha un régimen que permitirá a las empresas comunitarias operar bajo un mismo marco legal. Sin embargo, en los pagos, Europa aún depende del otro lado del charco.

El texto llegará a un Consejo de la UE que en general apoya el euro digital, pero con reservas. En Alemania o Austria, donde el efectivo está muy extendido, preocupa la privacidad. Navarrete defiende que se trata de una opción segura y que los europeos "mantendrán el control tanto de su dinero como de sus datos personales".●

PUBLICACIÓN ELABORADA EN EL MARCO DEL PROYECTO 'EUROPA DE VANGUARDIA', CON EL APOYO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y SIGUIENDO EL CRITERIO EDITORIAL DE 'LA VANGUARDIA'

La compraventa de vivienda cae casi un 8% en mayo y suma cinco meses a la baja

En el quinto mes del año se inscribieron 61.140 operaciones, según los registradores

Celia López MADRID.

La compraventa de vivienda volvió a retroceder en mayo por quinta vez consecutiva y se anotó una caída del 7,6%, hasta las 61.140 operaciones, de acuerdo con la estadística registral inmobiliaria publicada ayer por el Colegio de Registradores. Mientras el precio de los inmuebles residenciales no para de subir, el mercado empieza a mostrar síntomas de agotamiento. El sector alerta de que los costes se han incrementado a un ritmo que no se corresponden con la capacidad de la demanda para endeudarse, lo que está llevando a un frenazo de la actividad que ya se está dejando sentir con una caída de las ventas en el arranque del año.

Los datos provisionales muestran que durante el mes de mayo de 2026 se registraron 119.000 compraventas de inmuebles, con un descenso del 4,9% respecto a mayo de 2025. De ellas, por encima de 61.000 han sido compraventas de vivienda, lo que supone a su vez un descenso del 7,6%.

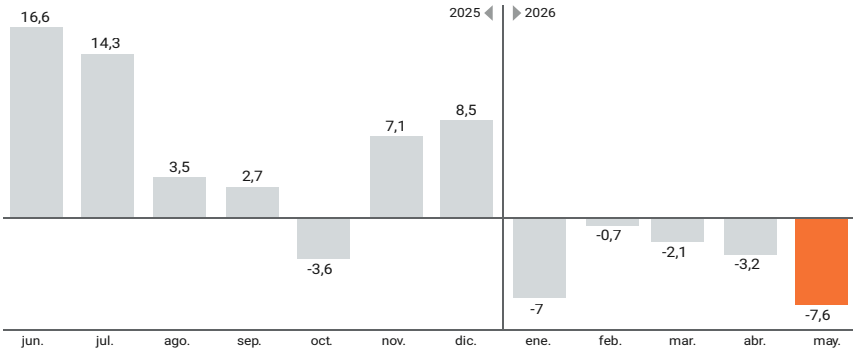
Incremento de las hipotecas

Por su parte, las hipotecas han experimentado un incremento, al constituirse más de 54.700 hipotecas totales, un 2,1% más que el mismo mes del año pasado. Del total de hipotecas, 42.200 se han constituido sobre viviendas, lo que, en cambio, supone un ligero descenso del 0,5% interanual, primera caída en veintitrés meses.

Solamente dos comunidades autónomas han registrado incrementos de compraventas totales durante el mes de mayo: Andalucía (4,7%) y Canarias (3,1%), mientras Ceuta se ha mantenido igual que en 2025. Por su parte, con los mayores descensos destacan Melilla (-34,7%), La Rioja (-22,7%), Navarra (-18,6%) y Cantabria (-15,3%).

Evolución de la compraventa de vivienda

En porcentaje



Fuente: Colegio de Registradores.

eE

> Andalucía fue la única región en la que repuntó la venta de casas hasta un 4%

Andalucía, única región donde suben las ventas

En cuanto a las compraventas exclusivamente de vivienda, Andalucía (4,3%) ha sido la única comunidad en que se han incrementado, mientras que los mayores descensos, por encima del 15%, se han dado en Melilla (-31%), Cantabria (-26,2%), Baleares (-21,4%) y Murcia (-19,8%).

En términos absolutos, Andalucía, Valencia, Cataluña y Madrid han superado las 10.000 compraventas totales, con Andalucía alcanzando las 20.750. En cuanto a las compraventas de vivienda, las mismas comunidades ocupan los primeros puestos, con Andalucía por encima de las 11.500 operaciones.

Por su parte, el número de hipotecas constituidas sobre todo tipo de inmuebles ha aumentado en nueve comunidades y ciudades autónomas, en cinco de ellas a doble dígito. Los mayores incrementos se han podido observar en Navarra (24,8%), Ceuta y Extremadura (ambas con 24,6%), mientras que las mayores disminuciones en el número de hipotecas totales se han producido en Melilla (-30%), Baleares (-20,8%) y Cantabria (-13,5%).

En cuanto a las hipotecas sobre vivienda, los aumentos se han producido en seis comunidades, descendiendo en trece. Entre los mayores aumentos destacan Navarra (32,8 %), Ceuta (13,7%), y Canarias (13,3%), mientras que los descensos más acusados se han contabilizado en Melilla (-27%) y en Cantabria y Baleares (en ambos casos -20,8%).

En lo que respecta al número absoluto de hipotecas, Andalucía, Cataluña, Madrid y Valencia han superado las 7.000 hipotecas sobre todo tipo de inmuebles. La comunidad con mayor número de hipotecas ha sido Andalucía con más de 9.600 en total, de las cuales en torno a 7.900 han sido sobre vivienda.

Ante estas cifras, los expertos señalan que se está empezando a producir una dinámica diferente en el mercado inmobiliario respecto a 2025 ante una demanda al límite de su capacidad financiera. El ciclo expansivo que se inició en 2020 ha empezado a resentirse seis años después. Las agencias inmobiliarias ya han empezado a señalar que el cierre de las compraventas se empieza a dilatar y ya no se vende todo según sale al mercado.

También hay que tener en cuenta que 2025 fue un año de registros récord en el que se alcanzaron los 750.000 operaciones y es normal que el ritmo de compraventas empiece a normalizarse ante el endurecimiento de la financiación y los altos costes del sector.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	07/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	16 010 EUR (18,293 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	4145 EUR (4736 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca dispara su rentabilidad casi tres puntos hasta el 17,33%

El motivo han sido unos resultados extraordinarios de caracter no recurrente

elEconomista.es MADRID.

La banca española disparó su rentabilidad en el primer trimestre hasta el 17,33%, frente al 14,43% del trimestre precedente, según se desprende de las estadísticas supervisoras que ha publicado este lunes el Banco de España.

El organismo ha explicado que este abultado incremento se vio favorecido por el impacto de determinados resultados extraordinarios de carácter no recurrente. Descontando dichos efectos, la rentabilidad del conjunto de entidades se habría situado en torno al 14,78%.

Cabe recordar que en el primer trimestre del año, Santander obtuvo un beneficio neto de 5.455 millones de euros, un 60,3% más que en comparación con el mismo periodo de 2025, debido al impacto de la plusvalía por la venta del negocio de Polonia.

Por grupos, la rentabilidad de las entidades significativas alcanzó el 18,16%, y en las menos significativas, el 9,81%. En cuanto a las ratios de capital de las entidades de crédito, estas aumentaron en el primer trimestre de 2026. En concreto, la ratio de capital de nivel 1 ordinario (CET1) se situó en el 14,26%; la ratio de Tier 1 en el 15,75%, y la ratio de capital total en el 18,36%.

"Estos niveles no solo superan los promedios del periodo prepandemia, sino que además constituyen máximos del periodo pospandemia. En particular, la ratio de capital total supera en cuatro puntos porcentuales el nivel registrado en 2015, cuando se situaba en un 14,29%", ha explicado el supervisor.

Por grupos de entidades, en todos los casos se situó en máximos históricos y por encima del promedio calculado desde 2022. En particular, en el primer trimestre de 2025, la ratio de capital total de las entidades significativas alcanzó el 18,01%, y la de las entidades menos significativas el 25,28%. De su lado, la ratio de apalancamiento agregada se situó en el 5,74% en el primer trimestre, aumentando ligeramente respecto al trimestre anterior, y por encima del promedio de los últimos trimestres.

Por grupo de entidades, la ratio de apalancamiento de las entidades significativas se situó en el 5,54% y la de las entidades menos significativas, en el 9,15%.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	07/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	50 970 EUR (58,238 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	821,53 cm² (76,7%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	13 196 EUR (15 078 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derech, Ignacio García, Head of Partnerships de Getnet, Marta Rollán Mateos, Head of It Bussiness en Lidl España, Jaume Llinás, Head of Sales Retail de Wordline y Antonio Lorenzo, redactor de elEconomista. ALBERTO MARTÍN

Bizum Pay y la IA: el sector se prepara para la nueva revolución de los pagos

La nueva forma de pagos para negocio impulsará la actividad

Álvaro Moreno MADRID.

La tecnología lo está cambiando todo, pero particularmente los pagos se enfrentan a un momento decisivo. Los clientes están cambiando de forma acelerada sus hábitos, pasando de las tarjetas a nuevas y diversas estructuras. Desde los pagos con el móvil hasta los pagos *agénticos* a través de la IA.

La forma en la que los usuarios compran va a cambiar por completo en muy poco tiempo ante un periodo de gran transformación. Algo que se está viviendo en primera persona, por ejemplo, a través de la llegada de Bizum a las tiendas físicas. Estos son los temas que se han comentado en la jornada de *elEconomista.es* y Worldline, *El pago como Motor de Crecimiento Retail*. La primera mesa de debate de este evento, precisamente, ha versado sobre la nueva realidad de los pagos y, particularmente, "el desembarco de Bizum en tienda física, la nueva revolución del pago *retail* en España".

La jornada arrancó hablando del futuro de los pagos. Desde el punto de vista de los negocios, Marta Rollán Mateos, Head of IT Business Consulting en Lidl, comentaba que "queremos arropar al cliente dentro de la tienda. El pago final tiene que ser ágil, cómodo y generar una fidelización. Una experiencia completa, hay que pagar pero tiene que ser los más *frictionless* posible, esa es siempre nuestra máxima".

Ignacio García, Head de Partnerships de Getnet, por su parte, ponía el ejemplo de estas nuevas formas en establecimientos. "En tiendas el vendedor va con su Android y pagas el instante. No hay un proceso de pago, convierten en invisible el pago".

Respecto al desembarco de Bizum Pay en las tiendas, Jaume Llinás, Head of Sales Retail para Iberia de Worldline comentaba que "el beneficio para nuestros clientes es que reciben el pago de forma inmediata mientras que con cualquier otro método clásico se tardan unos pocos días". Por su parte, también cree que impulsará el negocio y que logrará una implantación muy relevante basándose en las experiencias de uso en internet. "Bizum se ha convertido en algo habitual en el *e-commerce*. Alrededor del 30% o 40% del pago online es por Bizum. Nos hace ser muy positivos de que tendrá una gran cuota de mercado".

Desde el punto de vista de un negocio como Lidl, Rollán remarca que la llegada, "supone darle una opción más al cliente. Hay que ser muy versátiles, darle muchas opciones al cliente para sean ellos realmente quienes tengan todo el abanico y que ellos mismos opten por Bizum, tarjeta o efectivo. Quedarte atrás es quizás darle la espalda a ciertos clientes". Además ha remarcado la importancia de la soberanía en los pagos con proyectos así.

Por su parte, García explicaba que tendrá un efecto colateral interesante, la reducción del uso de efectivo, que actualmente sigue muy presente en las tiendas, por lo que se dará un impulso clave en la digitalización de los pagos. "En el mundo *retail*, más del 55% de las transacciones son en efectivo. Bizum debería amplificar la reducción. Tenemos multitud de ejemplos donde el efectivo se ha ido por Bizum. Yo creo que el pago físico irá en esa misma dirección. Es una nueva opción de pago pero el cliente ya está educado".

Hay otro factor clave más allá de Bizum Pay de este mecanismo de pago y es la convergencia entre países que está construyéndose poco a poco con alianzas. Llinás explicó que irá convergiendo permitiendo pagar de la misma forma en otros países de la zona euro.

"Nuestros clientes se ven forzados a adaptarse a diferentes medios de pago (por país). En el futuro veremos pagos con Bizum en países como Francia y en Italia".

Ordenar y que una IA busque y haga el pago, el futuro del sector

Miguel Candido, Global Business Development Director Retail en Worldline, hizo una exposición sobre la realidad del sector de los pagos. "Pedir cosas con comandos (la IA agéntica), incluso hablando, es el futuro". Respecto a la seguridad, explicó que "es la base de todo, si algo no es seguro la gente no lo usará y será un fracaso". Sin embargo, remarcó que en todos estos procesos, tras superarse el impacto inicial respecto a la seguridad, cuando ya se considera 'normal' un medio de pago, el proceso habitual suele ser que cada vez sea más y más sencillo y simple. "Pasó con las transferencias electrónicas de los bancos. La seguridad está en nosotros, somos nosotros los que cambiamos el motor de pago". Candido, culminaba su intervención diciendo que "el pago es algo cultural que va introduciéndose día a día y la evolución la tenemos delante".



Miguel Cándido, Worldline. A.M.



"Para los negocios implica un proceso inmediato. Además, se podrá pagar igual en otros países"

Jaume Llinàs Sobrequés
Head of Sales Retail de Worldline



"Necesitamos ser versátiles y ofrecer todo el abanico al cliente. Dar una experiencia completa"

Marta Rollán Mateos
Head of IT Business en Lidl España



"La mala experiencia de hoy es el abandono de mañana, hay que hacer que el pago se vuelva invisible"

Ignacio García
Head de Partnerships de Getnet

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	07/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	285 300	V. Comunicación	116 517 EUR (133,135 USD)
Difusión	219 700	Tamaño	156,96 cm² (25,2%)
Audiencia	856 000	V.Publicitario	30 968 EUR (35 385 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA prepara un plan para extender la IA a todo el banco a partir de finales de año

El objetivo es industrializar la creación de agentes con vistas a mejorar las cifras del plan estratégico

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El BBVA ha puesto la adopción de la inteligencia artificial (IA) en el foco. El banco, que ha trabajado en los últimos meses con la aplicación de esta tecnología en ocho nichos de negocio concretos de la entidad, busca mirar más allá y trabaja en un plan con el que industrializar la creación de agentes y que estos funcionen en toda la organización. La idea es desarrollar las herramientas para ello de aquí a fin de año e ir escalándolo en los ejercicios siguientes.

Hasta ahora, el BBVA ha desplegado la IA en tres oleadas. Según explica Antonio Bravo, responsable global de AI Transformation, en una conversación con este periódico, la primera oleada fue la de la adopción, cuyo objetivo fue promover que los empleados de la entidad empezasen a trabajar con esta tecnología en los últimos tres años. A partir de ahí, en los últimos 12 meses, el banco se ha centrado en una transformación orientada en ocho pilares, un plan conocido como Los Ocho, enfocado a aplicar la IA en estas áreas, todo ello con una visión conjunta de toda la entidad.

El primero de los ocho robots es un asistente para la aplicación

El proyecto pretende reducir la burocracia y facilitar el trabajo de los ejecutivos

El primero de estos ocho robots dotados con IA es un asistente para la aplicación, conocido como Blue. Con él, los clientes pueden conversar, subir fotos y les ofrece una asistencia más personalizada, con el objetivo de modificar la relación con los clientes. En este sentido, los planes del BBVA son lanzar un nuevo asistente este mismo año, con funciones más complejas. El segundo robot puesto en marcha se basa en asistir a sus banqueros, fundamentalmente en las áreas de banca privada, empresas y banca de inversión. El objetivo aquí es reducir burocracia y facilitar el trabajo de estos ejecutivos, permitiéndoles dedicar más tiempo a sus clientes. Después, también se ha planteado hacer esto mismo con los analistas de riesgos, así como facilitar los procesos y operaciones de la entidad, con cuestiones como la gestión documental a la hora de, por ejemplo, conceder una hipoteca o un préstamo al consumo. El quinto axioma es el desarrollo de *software*, sumado a la adopción de la plantilla. El séptimo punto de esta agenda es la gestión de los datos y el último la creación de una plataforma para controlar y gobernar toda la IA del grupo.

Una vez aplicados y en funcionamiento estos ocho robots, la idea del BBVA es ir un paso más allá. Ha creado un plan, conocido internamente como The Frame (el marco), basado en aprovechar la experiencia de poner estos agentes en marcha para escalar el uso de la IA y desplegarla por toda la entidad, más allá de estos ocho nichos de negocio. "Nos hemos dado cuenta de que hay una serie de patrones comunes a la hora de construir agentes que podemos industrializar. En lugar de construir unos pocos cientos al año, como este año que tendremos unos 200, construir muchos más", sostiene Bravo.

"Estamos en una tercera ola. Es dotarnos de una serie de capacidades técnicas y de procesos que nos permitan industrializar, hacerlo no tan artesanal, poderlo llevar al resto del banco y poderlo llevar además mucho más rápido", explica.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	07/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	18 389 EUR (21,011 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	124,17 cm² (11,6%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	4700 EUR (5370 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ficha en Banco Santander al nuevo CEO de Openpay

A.M. Madrid

BBVA anunció ayer el fichaje de Raimundo Sala como nuevo consejero delegado de Openpay, la plataforma de pagos global propiedad del banco español.

El directivo proviene de Getnet, la solución de pagos de Banco Santander.

Precisamente el grupo cántabro fichó a comienzos de este año al anterior consejero delegado de Openpay, Héctor Herrera, quien asumió la dirección de Tecnología y Operaciones de la filial mexicana de Santander.

BBVA ha tardado medio año en encontrar al reemplazo de Herrera.

Se ha decantado por un directivo experimentado en el negocio de pagos, donde acumula más de veinte años de experiencia internacional en banca y negocios digitales.

Ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en entidades como PayPal, la extinta Bankia o en la firma especializada en pagos EVO Payments. También formó parte del consejo de administración de Bizum durante un año.

"La amplia trayectoria de Raimundo en pagos y negocios digitales será fundamental para seguir desarrollando las capacidades de Openpay y ampliar nuestra propuesta de valor para comercios y empresas", destacó Jorge Zebadúa, responsable de *Retail Banking* de América del Sur en BBVA.

En la entidad confían en que el nuevo máximo ejecutivo de Openpay "impulsará la capacidad de innovación" de la firma y potenciará su crecimiento en España, México y otros mercados de América Latina donde también tiene operativa.



Raimundo Sala, nuevo consejero delegado de Openpay.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 26	Fecha	07/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 000	V. Comunicación	51 596 EUR (58,955 USD)
Difusión	129 000	Tamaño	159.71443564815 cm² (25,6%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	13 898 EUR (15 880 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca

CaixaBank financiará a las pymes con 50.000 millones

▶ El convenio con la CEOE establece que el 75% será para pequeñas empresas

R. B. BARCELONA

CaixaBank y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) han renovado su acuerdo de colaboración para el impulso de la economía productiva, elevando hasta los 50.000 millones de euros la financiación puesta a disposición de las empresas españolas durante el próximo ejercicio. Se trata del mayor volumen comprometido desde el inicio de esta alianza, hace más de una década, a la que este año se suma la patronal Cepyme por la relevancia de las pequeñas y medianas empresas en el tejido productivo.

El nuevo convenio ha sido firmado por el presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa; el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y la presidenta de Cepyme, Ángela de Miguel. Con esta incorporación, el acuerdo refuerza su orientación hacia las pequeñas y medianas empresas: establece que, como mínimo, el 75% de las compañías beneficiarias serán pymes.

La iniciativa contempla financiación tanto para circulante como para inversiones a medio y largo plazo, además de proyectos de innovación, internacionalización y emprendimiento. En un entorno de creciente competencia global, digitalización y transición energética, el acceso a financiación sigue siendo un factor clave para la competitividad de las empresas. CaixaBank refuerza así su papel de apoyo a la economía productiva en España, con una red de 212 centros de empresa y equipos específicos para sectores estratégicos.

El acuerdo ha incrementado progresivamente su volumen: de los 11.000 millones de euros comprometidos en 2015 a los 50.000 millones previstos para 2026. La alianza refuerza, además, la especialización sectorial de CaixaBank, que cuenta con especialistas en pymes, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y agroalimentario. Con esta estrategia, el banco busca facilitar el acceso de las empresas a nuevos mercados y contribuir a la transformación del modelo productivo hacia actividades de mayor valor añadido. El año pasado, CaixaBank concedió más de 100.000 millones en créditos a empresas, de los cuales 18.000 millones correspondieron a pymes.

CAIXABANK



Antonio Garamendi, Tomás Muniesa y Ángela de Miguel

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 12	Fecha	07/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	14 949 EUR (17,080 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	84,80 cm² (13,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3921 EUR (4480 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank entra con fuerza en la venta de seguros para mascotas

La póliza incluye una cobertura de responsabilidad civil de 300.000 euros

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

Los seguros para mascotas no paran de crecer. La última entidad en sumarse a esta tendencia es CaixaBank, con su producto MyBox Mascotas. Se trata de una póliza desarrollada por SegurCaixa Adelas, entidad en la que participan al 49,4%, y en la que el resto del capital corresponde al grupo Mutua Madrileña. Este seguro incluye coberturas de gastos veterinarios para perros y gatos, además de responsabilidad civil de 300.000 euros. También incluye la posibilidad de videoconsultas con profesionales veterinarios.

Los clientes podrán cubrirse ante los gastos médicos regulares de sus mascotas –como vacunas y revisiones– y ante aquellos imprevistos derivados de enfermedades y accidentes.

De acuerdo con un estudio realizado por la consultora Guidewire, algo más de la mitad de los españoles no tiene asegurada a su mascota, a pesar del papel que juegan los animales de compañía. En concreto, aunque el 74% de los encuestados afirma tener una mascota, solo el 49,6% cuenta con un seguro para protegerla. CaixaBank se compromete con sus clientes a mantener el precio de MyBox Mascotas sin subidas durante tres años. Así, los clientes podrán cubrirse ante gastos imprevistos y mantener la estabilidad financiera del hogar

Sobre los gastos veterinarios incluidos en la cobertura, los puede haber por enfermedad o accidente y existen dos opciones de acogerse a la póliza. Por un lado, sin coste alguno, acudiendo a uno de los más de 650 centros concertados. Así, el cliente contaría con el 100% de los gastos cubiertos y sin tener que abonar nada por adelantado. Los asegurados con MyBox Mascotas tendrán disponible atención veterinaria sin coste por enfermedad y accidente con un límite de gasto anual, cuyo capital será elegible a la hora de la contratación con opciones de 1.000 euros, 2.000 euros y 3.000 euros anuales. En estos gastos se incluyen pruebas diagnósticas, análisis de laboratorio, intervenciones quirúrgicas y hospitalización en clínica veterinaria, entre otros.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	07/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	115 000	V. Comunicación	69 346 EUR (79,236 USD)
Difusión	81 700	Tamaño	219,85 cm² (35,3%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	18 679 EUR (21 343 USD)

Dossier de prensa unacc



El consejero delegado de Singular Bank, Javier Marín. Jaime García

ING compra Singular Bank junto a un grupo de inversores y entra en la banca para ricos

La entidad holandesa, que entrará en el segmento de banca privada en España, se convierte en el primer accionista con un 40%

Daniel Caballero
Madrid

Singular Bank, la entidad para ricos impulsada por Javier Marín, quien fue CEO de Banco Santander, tiene nuevos dueños. El fondo Warburg Pincus ha vendido su 93% del capital a un grupo de inversores liderados por ING, como avanzó El Español-Invertia. El grupo holandés se convierte en el primer accionista con un 40% del accionariado. «Singular Bank inicia una nueva etapa de crecimiento y expansión con el anuncio en el día de hoy (ayer) de la firma de una operación que contempla la adquisición de la totalidad de las acciones hasta ahora propiedad de Warburg Pincus por parte de varios inversores, entre los que se encuentran entidades financieras e instituciones nacionales e internacionales, así como un grupo de empresarios nacionales de reconocido prestigio», explicó Singular Bank en un comunicado.

La entidad destaca que las firmas que entran al accionariado tienen «vocación de inversión a largo plazo». Más allá de ING, el equipo directivo, con Javier Marín a la cabeza, amplía su participación hasta el 15,5%; entra la gestora española Proa Capital con un 15%; la mexicana Actinver con un 8% y varios 'family offices' con una participación del 21,5%.

El grupo de nuevos inversores mantendrá a Marín como consejero delegado de Singular Bank. Este era uno de los grandes objetivos del CEO, que era quien estaba liderando las conversaciones para que Warburg pudiera salir del accionariado. El ejecutivo no tenía ninguna intención de ceder los mandos de la firma, que nació en 2020 sobre la base del antiguo Self Bank, que en su día fue del francés Société Générale.

Vocación de crecimiento

Javier Marín destacó que su objetivo «ha sido consolidar a Singular Bank como un líder en banca privada y gestión de activos, reconocido por su excelencia, innovación y servicio a medida de cada uno de nuestros clientes. Warburg Pincus ha sido nuestro socio desde nuestra creación y hasta el día de hoy, y Singular Bank es el resultado de su apoyo constante. Hoy (ayer) comenzamos una nueva etapa con un grupo de nuevos socios y con el mismo afán: ser la mejor banca privada de España». Asimismo, destacó su vocación de crecimiento en el mercado español apoyado en el nuevo grupo de inversores.

A 30 de junio, Singular Bank sitúa su beneficio operativo en 5,94 millones de euros frente a los 4,07 millones alcanzados en el mismo periodo de 2025, lo que supone un aumento del 47%. El grupo es la entidad de banca privada independiente líder en España, tras elevar también los activos gestionados de clientes hasta los 19.477 millones de euros, un 23,4% más que doce meses antes.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 10	Fecha	07/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8100	V. Comunicación	1 718 EUR (1,962 USD)
Difusión	6200	Tamaño	45,72 cm² (7,3%)
Audiencia	24 200	V.Publicitario	489 EUR (559 USD)

Dossier de prensa unacc

La Fundación Evaristo Valle y Caja Rural de Asturias renuevan su colaboración

ANA CORTE
Gijón

La Fundación Museo Evaristo Valle firmará este martes su convenio anual con Caja Rural de Asturias, en el marco de los actos de conmemoración del 153 aniversario de la muerte del pintor que da nombre al espacio. Desde la entidad destacaron que la participación de Caja Rural de Asturias resulta esencial para que el museo pueda seguir ofreciendo sus programas didácticos de arte y naturaleza. Solo en el primer semestre de este año 2.116 personas de más de 40 centros escolares y centros de mayores de toda Asturias han disfrutado de 55 circuitos organizados por el departamento Educativo-Laboratorio de las Artes y la Naturaleza.

El objetivo de estos circuitos es acercar el mundo de la cultura a los más pequeños desde el disfrute y el descubrimiento. Con el fin de que la actividad sea afín a cada público, se ofrecen distintos circuitos adaptados a cada etapa educativa, pudiendo elegir entre el itinerario de arte o el de naturaleza.

Desde Caja Rural de Asturias, mantienen su compromiso de apoyo a uno de los museos referente en la región atendiendo a su principio de «apoyo a la formación y educación y la promoción cultural».

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	07/07/2026
País	España
V. Comunicación	940 EUR (1,074 USD)
Tamaño	46,10 cm² (7,4%)
V.Publicitario	307 EUR (351 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Eurocaja Rural abre su quinta oficina en la ciudad de Valencia

■ Eurocaja Rural ha abierto su quinta oficina en la ciudad de Valencia, en concreto en la calle Gran Vía Marqués del Turia, número 1. Con esta apertura, la entidad alcanza ya las 48 oficinas en la provincia y suma 80 en la Comunidad Valenciana desde que en 2017 iniciara su Plan de Expansión en la región, una de las zonas donde la entidad financiera está más asentada. Actualmente, Eurocaja Rural se encuentra presente en once comunidades autónomas y 27 provincias. Su red comercial alcanza las 520 oficinas y el Grupo Económico Eurocaja Rural integra a más de 1.400 profesionales.



El director general, Víctor Manuel Martín López, fue a la inauguración.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados