Resumen de prensa

miércoles, 24 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El Parlamento Europeo da luz verde al euro	24/06/2026	24
4	Expansión	El BCE cree que la inflación seguirá alta “más tiempo”	24/06/2026	24
5	Cinco Días	El Gobierno propone al catedrático Juan José Ganuza para presidir la CNMC	24/06/2026	3
6	El País	El Banco de España pide que la crisis de la vivienda sea una “emergencia nacional”	24/06/2026	24
7	Expansión	El Banco de España defiende un mercado de ‘stablecoin’ en euros	24/06/2026	28
8	Expansión	El banco de España prevé ganar 1.500 millones este año	24/06/2026	23
9	El Economista	La banca convierte la amenaza de los activos digitales en su nueva estrategia	24/06/2026	16
10	El Economista	“ “	24/06/2026	17
11	Expansión	La banca española no cotizada falla en políticas ESG	24/06/2026	34
12	Expansión	S&P prevé una segunda mitad de año más débil para la banca	24/06/2026	22
13	Expansión	Bizum reestructura su arquitectura de marca	24/06/2026	22
14	Expansión	Santander planea prejubilar entre 2.000 y 3.000 empleados en España	24/06/2026	21
15	Expansión	Sabadell apuesta por el dividendo para retener accionistas	24/06/2026	23
16	Cinco Días	El BEI se alía con el Banco Sabadell para inyectar 1.000 millones a pequeñas y medianas empresas	24/06/2026	10
17	El Economista	El ICO y Bankinter financian la fábrica de industrialización Lignum Tech	24/06/2026	13
18	Expansión	CaixaBank instala bancos hechos con tarjetas recicladas	24/06/2026	34
19	Heraldo	Laboral Kutxa, nuevo miembro del club líder en su 25º aniversario	24/06/2026	11
20	Mediterráneo	Más de 150 personas disfrutan del Cirque du Soleil con Caixa Rural	24/06/2026	17
21	El Adelantado	La música y el teatro centran la IV edición de ‘Aire Rural	24/06/2026	11
22	La Tribuna de Ciudad Real	Fundación Globalcaja apoya la inclusión laboral de Oretania	24/06/2026	10
23	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja impulsa en FERCAM la transformación del sector agro	24/06/2026	19
24	Diario de Teruel	Caja Rural colabora con los empresarios de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín	24/06/2026	25
25	La Tribuna de Cuenca	La Fundación Globalcaja apoya los Premios de Investigación Biomédica	24/06/2026	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,24	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	51 467 EUR (58,850 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	176,81 cm² (28,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	8591 EUR (9823 USD)

Dossier de prensa unacc

El Parlamento Europeo da luz verde al euro digital

AUTONOMÍA EUROPEA EN PAGOS/ Los miembros de la comisión económica eliminan el obstáculo que frenaba la ley de la moneda virtual y llevan al pleno de julio su aprobación.

Andrés Stumpf. Bruselas

El euro digital permitirá a los ciudadanos y a las empresas europeas gozar de autonomía en pagos frente a los gigantes globales como Visa y Mastercard. Ese ha sido uno de los ejes de los discursos que han llevado a que los miembros de la Comisión Económica del Parlamento Europeo avalasen ayer la decisión de llevar a sesión plenaria la votación para dar el visto bueno al euro digital, tal y como adelantó EXPANSIÓN el 6 de julio.

El recuento se ha saldado con 43 votos a favor, 14 en contra y una abstención. Se han opuesto los grupos ultraconservadores de la Eurocámara, es decir, Patriotas, ESN y ECR. A favor se han posicionado los populares, el grupo socialdemócrata, Renew, los verdes y la izquierda.

Tras el visto bueno en ECON, la votación en el pleno de la Eurocámara tendrá lugar entre el 6 y 9 de julio. La gran mayoría alcanzada en la cita de hoy permite que se proponga iniciar las negociaciones finales con el resto de instituciones europeas sin necesidad de votar en el pleno, aunque alguno de los grupos podría oponerse forzando la votación que, en cualquier caso, se anticipa muy favorable.



Dreamstime

Sede del Parlamento Europeo en Bruselas.

Una vez que el Parlamento Europeo haya adoptado su posición, la institución iniciará junto con el Consejo de la Unión Europea (ministros de los Estados miembros) la negociación de la aprobación definitiva. Se trata de una etapa conocida como trílogos en la que la Comisión Europea participa como mediadora.

"Celebramos la decisión de ECON. La adopción de la posición del Parlamento daría respuesta al llamamiento de los líderes de acelerar la fase preparatoria para concluir la legislación a finales de este año", señalan desde el BCE, que mantienen sus trabajos con el objetivo de que el euro digital pueda estar en circulación en 2029.

El euro digital busca ser un equivalente al efectivo, pero en formato virtual. Con él, la autoridad monetaria pretende aunar la seguridad de los billetes y las monedas expedidas por el banco central con las comodidades del dinero digital en cuanto a almacenamiento e inmediatez. Pero junto al deseo de dar a los consumidores nuevas fórmulas de pago, el lanzamiento de la nueva divisa tiene un sentido de autonomía estratégica.

En un mercado fragmentado por países, el euro digital, que será reconocido y aceptado en toda la zona euro, ayuda a disolver esas barreras que existen todavía. Solo los gigantes estadounidenses han logrado romper esas murallas nacionales haciendo al sistema europeo de pagos dependiente de sus servicios.

Según el BCE, dos empresas estadounidenses, Visa y Mastercard, gestionan el 70% de los pagos con tarjeta en Europa y el 10% se lo reparten otros operadores americanos entre los que se encuentra AMEX. Ante esta situación, el euro digital aporta un universo de posibilidades al que el sector privado no había conseguido abrirse todavía pese a los intentos marcados por un bizum paneuropeo o iniciativas similares.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	29 011 EUR (33,173 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	141,88 cm² (22,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	7415 EUR (8479 USD)

Dossier de prensa unacc



Bloomberg News

El vicepresidente del BCE Boris Vujcic.

El BCE cree que la inflación seguirá alta "más tiempo"

Artur Zanón. Londres

El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE) Boris Vujcic explicó ayer que la "inflación seguirá por encima del objetivo [del 2%] por un periodo más largo, pero calificó de "robusto" el tipo de interés oficial en la actualidad, que está en 2,25%.

"La inflación general y la subyacente estarán más altas durante más tiempo, en 2027. Y esto básicamente está detrás de la última decisión que se produjo en la última reunión", sostuvo en un acto en el Foro de Política Monetaria Barclays CEPR, celebrado en Londres.

El BCE sostiene que la inflación general se situará en el 3% este año, para bajar al 2,3% en 2027 y al 2% en el siguiente. No obstante, la subyacente seguirá más elevada: un 2,5% en este ejercicio, pero todavía un 2,2% en 2028 (un 2,1% en el mejor de los casos). Para el año que viene, tras el golpe de la energía en 2026, se espera que el impacto en los precios en 2027 pueda situarse más en alimentación y servicios (efectos de segunda ronda).

El propio BCE considera la horquilla en la que el tipo es neutral, aquella en el que la política monetaria no es ni restrictiva ni expansiva, tiene como límite en el 2,5%.

"Creo que no estamos por el momento en un terreno restrictivo dado el rango, aunque todo depende de los próximos datos", subrayó Vujcic, que el pasado 1 de junio relevó en el cargo al español Luis de Guindos.

El vicepresidente del BCE reconoció que la economía europea, aunque presenta un crecimiento bajo, se está mostrando "relativamente resiliente, más de lo que la gente piensa, dados los tres *shocks* en la oferta que hemos visto en los últimos seis años [pandemia y las guerras de Ucrania e Irán], por no mencionar la previsión actual de que El Niño pueda crear otro *shock*".

Boris Vujcic, vicepresidente del BCE, advierte de otro posible 'shock' de oferta por El Niño

El relevo de Guindos tilda de "robusto" el precio oficial actual del dinero, del 2,25%

El BCE prevé un crecimiento del PIB del 0,8% este año, del 1,2% en 2027 y del 1,5% en el siguiente, de acuerdo con el escenario publicado en junio.

También se refirió al mercado laboral que "sigue fuerte" por ahora –con un crecimiento de los salarios superior a la inflación–. Pese a ello, se observa un "debilitamiento cada trimestre", de manera que en doce meses podría producirse un alza del paro.

Vujcic considera que Europa debe afrontar el debate del crecimiento, aunque se trata de una carpeta que excede las atribuciones del BCE. "No tenemos un mandato dual, como la Reserva Federal, pero por supuesto que importa, porque tiene implicaciones para las previsiones de inflación", indicó.

El vicepresidente de la institución con sede en Fráncfort defendió que no exista una guía clara de lo que va a suceder en las próximas reuniones porque las decisiones van a depender de "los datos que recojamos mientras tanto" en un contexto cambiante.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	64 325 EUR (73,553 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	744,64 cm² (69,6%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	11 947 EUR (13 661 USD)

Dossier de prensa unacc

Nueva etapa en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

El Gobierno propone al catedrático Juan José Ganuza para presidir la CNMC

El economista y físico dirigirá los próximos seis años el órgano regulador, al que se incorporarán como consejeros Carmen Balsa, Joan Capdevila y Marina Echebarría

BELÉN CARREÑO
MADRID

El Gobierno propuso ayer en Consejo de Ministros el nombramiento de Juan José Ganuza como presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en sustitución de Cani Fernández, cuyo mandato caducó la semana pasada. La presidencia tiene una duración de seis años, con lo que se sortea el ciclo político y blinda por otros dos años la actual correlación de fuerzas en el consejo, en la que no hay ningún miembro a propuesta del Partido Popular (ni de Vox).

Juan José Ganuza (1968) es licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Economía por la Universidad Carlos III. En la actualidad es catedrático de Economía y Empresa en la Universitat Pompeu Fabra, y una referencia en el mundo de la regulación y la competencia. En diversas ocasiones ha publicado análisis en este diario. Completó su formación en la University of California Los Angeles (UCLA) y en el Institut d'Économie Industrielle de Toulouse.

También se nombró ayer a tres consejeros en sustitución de otras tantas sillas vacías: Carmen Balsa, por el PSOE; Joan Capdevila, a propuesta de ERC, y Marina Echebarría, a propuesta de Sumar.

Los nombres, que formalmente propone el vicepresidente económico Carlos Cuerpo, pasarán ahora por la Comisión de Economía, Comercio y Transformación Digital del Congreso de los Diputados, donde aguarda el veto del Partido Popular y Vox que, en cualquier caso, no tienen mayoría. Posteriormente, deberán ser aprobados en otro Consejo de Ministros, como paso previo a la toma de posesión de los designados.

La Comisión de Economía del Congreso debe emitir dos dictámenes: el de idoneidad de los candidatos para el cargo y el que demuestre la ausencia de conflictos de interés. En principio, no son vinculantes. Lo previsible es que tanto el Partido Popular como Vox voten en contra de los dictámenes y se opongan a los nombramientos.

Los populares basan su oposición en que no cuentan con ningún miembro de los 10 que componen el consejo de la CNMC. En octubre de 2028 caduca el mandato de otra consejera del PSOE y otros cinco tendrán que ser renovados para 2031, entre ellos los dos designados por el PNV y el consejero de Junts.

Junts

La Comisión la componen 37 diputados, y si todos los socios parlamentarios respaldan la propuesta saldrían adelante los nombramientos sin necesidad del apoyo del partido de Puigdemont. El partido nacionalista demanda gestos por parte del Gobierno para respaldar los Presupuestos Generales del Estado, y se llegó a rumorear que el PSOE le podía ceder una de sus sillas después de que el consejero de Junts, Pere Soler, cayera en desgracia tras votar el año pasado a favor de autorizar la opa del BBVA sobre el Sabadell. Pero ninguno de los nombres propuestos ayer en el Consejo tiene afinidad con Junts.

Ganuza tiene un perfil muy diferente al de Fernández. Es un teórico de la regulación, un académico habitual en foros y dirige la división de competencia y regulación de mercados en la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) tras haber dirigido durante una década un máster en Competencia en la Barcelona Business School.



Juan José Ganuza. CEDIDA POR FUNCAS

El PP y Vox vetarán los nombramientos al carecer de representación

Ganuza es catedrático de Economía y experto en regulación

Es un hombre pausado, prudente, con un punto tímido pero bastante sentido del humor, según quienes lo conocen. Su nombramiento fue muy aplaudido por el mundo académico donde es una personalidad muy querida por su carácter afable y una intensa producción científica.

Fernández, que cuando fue nombrada presidenta trabajaba en el gabinete de la Presidencia del Gobierno que dirigía Iván Redondo, es una abogada que había litigado en Cuatrecasas en casos reales y que ha defendido su independencia, y la de la institución, durante su mandato. Tiene un carácter fuerte y decidido y ha llevado las riendas de la competencia en España con firmeza. Los regulados le reprochan poca empatía con las empresas, y el Ejecutivo, poca empatía con el Gobierno.

Ganuza se queda con varias patatas calientes por resolver en el organismo, como las propuestas de las redes de gas de distribución y transporte. O los 66 expedientes sancionadores incoados en relación con el apagón. También la investigación sobre los precios de las hipotecas que se anunció recientemente y ha caído como una bomba en el sector bancario.

Otros consejeros

Carmen Balsa es economista del Estado y entre los muchos puestos destacados que ha desempeñado en su carrera está el de haber sido directora del gabinete de la exvicepresidenta Nadia Calviño. Joan Capdevila es veterinario de formación, pero luego se especializó en la gestión pública y ha sido diputado de ERC en cuatro legislaturas consecutivas hasta 2024.

Marina Echebarría es doctora en Derecho y catedrática de Derecho Mercantil en la Universidad de Valladolid, con especial sesgo hacia la regulación del mundo digital. Es la primera persona transexual en ocupar un sillón en el consejo de Competencia.

El frente digital será uno de los más exigentes en los próximos años. España ha designado a la CNMC como autoridad al mando para aplicar la regulación digital europea, pero necesita que el Parlamento avale estas nuevas competencias, algo que no se ha conseguido en esta legislatura, lo que ha creado un vacío de poder.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 24	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	278 435 EUR (318,379 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	653,14 cm² (61,0%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	55 864 EUR (63 878 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España pide que la crisis de la vivienda sea una "emergencia nacional"

El gobernador del organismo, José Luis Escrivá, asegura que el supervisor estudia con "prudencia" la posibilidad de intervenir en la concesión de hipotecas

LAURA DELLE FEMMINE
Madrid

La tormenta perfecta que está azotando el mercado inmobiliario ha llevado al Banco de España a tratar la vivienda en su último informe anual como uno de los grandes retos estructurales que acechan a la economía nacional. El gobernador de la entidad, José Luis Escrivá, pidió ayer en el Congreso abordar el asunto como una "emergencia nacional", asegurando que el organismo está estudiando "con muchísimo cuidado" la posibilidad de intervenir los estándares bancarios para otorgar hipotecas y que próximamente publicará su marco analítico al respecto. "Vamos a ser prudentes", aseguró en una comparecencia en la Comisión de Economía. "Pero es nuestra responsabilidad hacer un seguimiento máximo del mercado inmobiliario", zanjó. En este momento de tensión máxima en el mercado inmobiliario, con escasez de oferta y precios por las nubes, el Banco de España ha tomado cartas en el asunto y lleva un tiempo estudiando la posibilidad de intervenir la concesión de créditos hipotecarios de más riesgo. El objetivo es evitar una burbuja y un aumento excesivo de la morosidad bancaria como ocurrió a inicios de este siglo, pero hay miedo a que la medicina sea peor que la enfermedad.

"Estamos hablando de medidas intrusivas", recordó Escrivá, que pueden generar efectos indeseados, como empeorar el acceso a la vivienda de los jóvenes y la población de menores recursos. "Lo vemos como un dilema, como un binomio entre eficiencia y eficacia", resumió el exministro. "Lo estamos estudiando y vamos a tomar las decisiones con toda la evidencia".

Escrivá compareció en la Comisión de Economía del Congreso para rendir cuenta del último informe anual del supervisor, publicado el jueves, en el que el organismo dedica un extenso apartado al asunto y eleva el déficit de vivienda de España hasta las 750.000 unidades. Esta magnitud es resultado de una oferta que ha crecido a un ritmo mucho más lento que la demanda. Una situación que se ha agravado de forma importante en los años posteriores a la pandemia y en la que comparten responsabilidad los tres niveles de la Administración pública —municipios, comunidades, Estado—, además del sector privado, que quedó tocado tras el pinchazo de la burbuja inmobiliaria en 2008.



José Luis Escrivá, ayer en el Congreso. EDUARDO PARRA (EP)

El mercado inmobiliario se ha convertido en un cuello de botella debido a factores de distinta naturaleza, desde el incremento demográfico causado por los recientes e intensos flujos migratorios hasta el auge de los pisos turísticos, que restan unidades a los residenciales; del declive sufrido por el sector de la construcción tras los excesos de la burbuja al atasco de los suelos. El resultado es un cóctel explosivo que ha lanzado la vivienda al centro del debate social y político, y que ahora gana protagonismo en la agenda del Banco de España como "uno de los principales retos, si no el mayor, que tiene la economía".

"Hay muchas razones desde el punto de vista macroeconómico para plantear la vivienda como una emergencia nacional", zanjó el gobernador. Escrivá reclamó una mayor coordinación entre administraciones públicas, señalando que hasta ahora "no ha sido la mejor posible". Y eso vale tanto en términos de movilizar más rápidamente el suelo como de mejorar las infraestructuras y de poner el foco en la construcción de vivienda pública asequible.

Sin embargo, los indicadores de riesgo aún no han alcanzado los niveles de la primera década de este siglo. El precio de la vivienda está todavía por debajo de las marcas de 2007 —en términos reales, descontada la inflación—, así como los niveles de endeudamiento privado, mientras que la solvencia de la banca ha mejorado. "A pesar de todo, no vemos riesgos de estabilidad financiera importante", sintetizó.

Aunque Escrivá reconoció que la restricción en el acceso a la vivienda es un problema que tiene muchas causas, insistió en que el problema principal es la escasez de vivienda. "Nos parece que hay que poner claramente el foco en incrementar la oferta". ¿Cómo? A través de un aumento del *stock* de vivienda pública asequible, el fomento de la construcción industrializada o ajustes en la ley del suelo a través del refuerzo de las entidades locales. Pero mientras la oferta no termine de ajustarse, el organismo no descarta medidas transitorias para contener la demanda, como límites a los usos no residenciales de la vivienda, pero siempre diseñadas "con mucho cuidado para que no tengan efectos indeseados".

El informe del banco publicado la pasada semana dejó intactas las previsiones de crecimiento de España para este año y el próximo —2,3% y 1,7%, respectivamente— pese al conflicto en Oriente Próximo. En cambio, elevó sus pronósticos sobre la inflación, del 3% al 3,6% en 2026 y hasta el 2,6% el próximo año, debido principalmente al impacto que la subida de los costes energéticos está teniendo en toda la cadena de producción.

Estos datos han servido a Escrivá para explicar que vivimos en un contexto de volatilidad extrema, que dispara la incertidumbre y complica la elaboración de cualquier proyección, pero a la vez la economía, tanto global como nacional, está mostrando una resiliencia inédita.

España, en concreto, está creciendo el doble que la zona euro, impulsada por unos precios energéticos más bajos gracias a su *mix* energético y a un sector turístico sólido que se está beneficiando de un cambio hacia el ocio en las preferencias de los consumidores europeos. Otro elemento diferenciador es el dinamismo del mercado laboral, pese a que la tasa de paro siga rondando el 10%, una cifra en la que pueden estar impactando, según el supervisor, el funcionamiento de las políticas activas de empleo y la protección de los desempleados, que podrían no generar los incentivos suficientes para el regreso a la actividad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	46 367 EUR (53,018 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	283,34 cm² (45,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 851 EUR (13 551 USD)

Dossier de prensa unacc

EXPANSIÓN BUSINESS SCHOOL- INSTITUTO BME

El Banco de España defiende un mercado de 'stablecoin' en euros

Expansión Business School y el Instituto BME clausuran un curso enfocado en la profesionalización de los activos digitales.

Expansión. Madrid

El ecosistema de los activos digitales está transformando los mercados financieros, la inversión y la gestión de activos. Negarlo supone quedarse atrás. Este nuevo mundo ha generado la necesidad de contar con profesionales formados, que cuenten con un conocimiento especializado para canalizar las mejores oportunidades y gestionar los riesgos de este mercado.

Expansión Business School y el Instituto BME clausuró este lunes el curso *Experto en Criptoactivos y Finanzas Descentralizadas*, una formación enfocada en capacitar a profesionales para actuar en un entorno financiero cambiante.

Este programa de formación hizo hincapié en el marco regulatorio y fiscal. Los alumnos de este curso han ahondado en la normativa MiCA (la ley europea de criptomonedas aprobada en 2024), las implicaciones de las CBDC (monedas digitales de los bancos centrales, como el euro digital) y las buenas prácticas exigidas por los reguladores.

Judith Arnal, consejera del Banco de España e investigadora del Instituto Elcano, intervino en el acto de clausura y criticó la postura actual de la UE en el mercado de activos digitales, especialmente en relación a las *stablecoin* (monedas estables denominadas en divisas, sobre todo en dólares y euros). Arnal calificó la situación de la UE como "autárquica".

El 99% del mercado de *stablecoin* está denominado en dólares y la Unión Europea percibe esta dominancia como una nueva batalla perdida frente a EEUU. Arnal opina que la forma de hacer frente a este liderazgo es evitar el proteccionismo. "No interactuar con las *stablecoin* en dólares no hará que dejen de existir. Provocará que las empresas europeas pierdan competitividad, que los usuarios operen fuera del mercado supervisor y que la UE pierda su papel como referencia fijadora de estándares internacionales", subrayó.

Europa está apostando por el euro digital, pero Arnal matizó que "no son lo mismo": "EEUU tiene prohibida la emisión de un dólar digital. El BCE y gran parte de las instituciones de la UE tienen un interés particular en que se lance el euro digital, pero este no cumple los mismos propósitos que las *stablecoin*. Es una medida minorista. Las *stablecoin*, sin embargo, son una medida mayorista y sirven para la tesorería, se emplean para pagos transfronterizos más eficientes, etcétera". La solución, concluyó Arnal, es apostar por las *stablecoin* denominadas en euros y multiemisión (emitidas en una jurisdicción que pueden ser también supervisadas en otras).

Este mundo cambiante de las criptomonedas "exigirá a los profesionales contar con una formación continua", agregó Enrique Castellanos, director del Instituto BME.

"El futuro de las finanzas está por decidir", apuntó Eugenio Gallego, director de Expansión Business School, que espera que los conocimientos de este curso ayuden a tomar mejores decisiones financieras.

El curso

El curso, que comenzó el pasado 8 de abril, se prolongó hasta el pasado 1 de junio y contó con un total de 20 estudiantes. Su duración fue de 70 horas lectivas, repartidas en 9 horas semanales, con clases presenciales los lunes, miércoles y jueves.

Ha estado dividido en cuatro módulos y un taller y ha combinado clases teóricas y prácticas, mediante el uso de herramientas profesionales, talleres aplicados y el estudio de casos reales del mercado.



Mauricio Skrycky

Enrique Castellanos, director del Instituto BME, Judith Arnal, consejera del Banco de España, Eugenio Gallego, director de Expansión Business School y Rafael Moyano, director académico en Unidad Editorial, posan junto con los alumnos del curso 'Experto en Criptoactivos y Finanzas Descentralizadas'.

JUDITH ARNAL
Consejera del Banco de España

"La postura para luchar contra la dominancia de las 'stablecoin' en dólares no debe ser proteccionista"

ENRIQUE CASTELLANOS
Director del Instituto BME

"El mundo cambiante de los activos digitales exigirá a los profesionales contar con una formación continua"

EUGENIO GALLEGO
Director de Expansión Business School

"El futuro de las finanzas está por decidir y este curso ayudará a tomar mejores decisiones financieras"

Así fue el programa del curso

- **Módulo 1.** Fundamentos y el entorno 'cripto'. Historia de las criptomonedas e introducción a la tecnología 'blockchain'.
- **Módulo 2.** La inversión, el análisis y la operativa. Las monedas digitales, como el euro digital. Contó con un caso práctico.
- **Módulo 3.** Aplicaciones y sectores emergentes. Finanzas descentalizadas (DeFi), NFT, 'gaming', entre otros. También contó con un caso práctico.
- **Módulo 4.** Normativa, la ética y las competencias profesionales. La legislación europea de criptomonedas MiCA (Markets in Crypto Assets).

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	13 158 EUR (15,045 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	44,34 cm² (7,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3363 EUR (3845 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Banco de España prevé ganar 1.500 millones este año

Expansión. Madrid

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, espera que la autoridad monetaria logre unos 1.500 millones de euros de beneficios para este año, toda vez que la actividad de política monetaria se ha normalizado tras los atípicos registrados como consecuencia de la subida de tipos para atajar la inflación.

La expectativa del gobernador es que el Banco de España logre volver a situarse en una banda de entre 3.500 y 4.000 millones de euros de beneficios. El objetivo es que el Tesoro "tenga una fuente de ingresos regular".

Según la normativa del supervisor, los beneficios que obtenga por su actividad de política monetaria se remiten al Tesoro. En 2025, registró un beneficio neto de 234,2 millones, tras liberar provisiones por valor de 541,3 millones. Fue el primer resultado positivo en tres años, ya que en 2023 y 2024 el resultado quedó a cero gracias a liberar 14.160 millones de euros en provisiones.

El Banco de España dijo ayer que ha reducido la carga de reporte financiero requerido a las entidades un 34% y que tiene como objetivo alcanzar una reducción acumulada del 50%. Escrivá explicó que entre las propuestas del Banco de España está racionalizar la estructura de requisitos de capital, limitar la proliferación de normas delegadas y simplificar la información financiera.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	101 549 EUR (116,117 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	818,14 cm² (76,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	13 156 EUR (15 043 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derecha: Alicia Pertusa (BBVA CIB), Tomás Golding (VASS), Aurora Cuadros (Cecabank), Eva Contreras ('elEconomista.es'), Eric García (MoraBanc), Jordi Amorós (Banco Sabadell) y Ainhoa Urdangarín (Allfunds Blockchain). ANA MORALES

La banca convierte la amenaza de los activos digitales en su nueva estrategia

Eficiencia, trazabilidad y regulación, las claves del desembarco de la banca en estos activos

J. Arrillaga MADRID.

El recorrido de la banca en el ámbito de los activos digitales no ha sido ni lineal ni exento de tensiones. Su punto de partida se sitúa en 2008, con la creación de Bitcoin y la propuesta de eliminar intermediarios financieros mediante el uso de la tecnología. Desde entonces, el *blockchain* ha evolucionado de forma progresiva, extendiéndose a distintas áreas del negocio de las entidades financieras. Lo que inicialmente se percibía como una amenaza se ha transformado en una oportunidad estratégica, impulsada además por un marco regulatorio cada vez más definido en Europa a través de MiCA, que aporta seguridad jurídica y protección al inversor.

En este nuevo escenario, la irrupción de *stablecoins* bancarias, la *tokenización* de activos financieros y la creciente necesidad de soluciones de custodia institucional están redefiniendo el papel de las entidades tradicionales. Sobre estos temas se charló en el observatorio *La banca frente a los activos digitales: impacto en el negocio y desafío tecnológico* organizado por *elEconomista.es*.

El evento contó con la presencia de Eric García, *head of Digital Assets y FinTech* de MoraBanc; Jordi Amorós, director de Planificación IT&Ops de Banco Sabadell; Alicia Pertusa, responsable de Alianzas, Innovación y Activos Digitales de BBVA CIB; Ainhoa Urdangarín, *head of Client delivery* de Allfunds Blockchain; Aurora Cuadros, directora corporativa de Securities Services de Cecabank; y Tomás Golding, *head of Banking & Capital Markets* de VASS.

> El punto de partida de los activos digitales fue en el año 2008 con la creación del Bitcoin

Los expertos coincidieron en que los activos digitales suponen "un momento crítico para el sector financiero. Han pasado de ser una innovación tecnológica, se veían casi como esotérico, a convertirse en una variable estratégica del negocio de las entidades financieras, tanto de las tradicionales como de aquellas considerabas nativas digitales", destacó la directora corporativa de Securities Services de Cecabank.

En una línea muy similar se pronunció el *head of Banking & Capital Markets* de VASS. "Estamos pasando de las pruebas de concepto a la realidad. Estamos viendo que los bancos están haciendo transformaciones desde el punto de vista de tecnología muy profundas. Hay mucha intención de que convivan ambos mundos, los activos digitales con ese mundo más tradicional", añadió a este respecto.

Ventajas y casos de uso

Este cambio estructural abre la puerta a nuevos modelos de negocio y ofrece importantes ventajas competitivas a las compañías del sector, como la eficiencia de los procesos y la reducción de los costes. Sin embargo, el *head of Digital Assets y FinTech* de MoraBanc quiso poner otro sobre la mesa: "La trazabilidad". "Con esta tecnología es mucho más sencillo ser capaces de trazar de donde viene el origen de los fondos, que es una de las coyunturas que nos hemos encontrado los bancos históricamente. Se tiene la creencia que los activos digitales, en concreto, los criptoactivos, son muy difíciles de rastrear, pero en general nos va a ayudar a los bancos a determinar de una manera mucho más rápida y mucho más fiable el origen de los fondos", explicó.

Para el director de Planificación IT&Ops de Banco Sabadell también es importante poner el foco sobre la interoperabilidad. "En un medio de pago eh la interoperabilidad es muy importante. Van a pasar muchos y va a ser lento en lo que a adopción se refiere, pero ambos mundos van a coincidir y todos vamos a estar preparados para convivir en lo nuevo conectado con lo tradicional", apuntó el experto durante su intervención.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	101 549 EUR (116,117 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	816,34 cm² (76,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	13 135 EUR (15 019 USD)

Dossier de prensa
unacc

"El consorcio Qivalis viene a resolver la fragmentación que va a existir"



Tomás Golding
Head of Banking & Capital Markets de VASS

El catálogo de monedas digitales es cada vez más amplio y todo apunta a que la lista va a seguir incrementándose en los próximos años, sobre todo, si se tiene en cuenta que la Unión Europea tiene entre sus planes lanzar el euro digital en el corto plazo, por ejemplo. A esta lista se suma el consorcio Qivalis, que lanzará una *stablecoin* en euros en la segunda mitad de 2026.

Para el head of Banking & Capital Markets de VASS este consorcio, formado por los grandes bancos europeos, va a ser parte de la solución a la creciente oferta. "Qivalis viene a resolver ese problema de la fragmentación. Es una iniciativa de reacción hacia el volumen transaccional que ya estamos viendo en el dólar", explicó.

Otro pilar fundamental va a ser la convivencia entre el mundo digital y el mundo tradicional. "Esta convivencia tiene que estar basada en cuatro parámetros fundamentales. Primero, la reconciliación de las transacciones, que se produzcan tanto en el mundo *on chain* como en el mundo *off chain*; lo segundo que vemos son los procesos de liquidación, sobre todo, para garantizar la confianza de que el activo que se transa prácticamente se liquide y se haga en *one to one*; lo tercero, todo lo que tiene que ver con el cumplimiento de normativa antiblanqueo, y por último, garantizar la auditoría y la trazabilidad de cara a posibles intervenciones del regulador", detalló Golding.

Una vez se tienen claros estos cuatro pilares "lo que estamos viendo es que cuando un cliente quiere lanzar un producto, en apenas unos meses puede tener un producto digital en marcha. No siempre necesitas una mega inversión, depende de la estrategia", añadió.

"No va a ser el dinero que va a usar todo el mundo. Viene pensado para el mercado financiero"



Ainhoa Urdangarín
Head of Client delivery de Allfunds Blockchain

Las *stablecoins* están generando mucho revuelo entre la población dado que se trata un concepto muy nuevo y muchas veces desconocido. Sin embargo, la *head of Client delivery* de Allfunds Blockchain pone calma a la situación. "Hay mucho ruido y se está hablando mucho de este tema pero hay que dejar claro que no va a ser un dinero para todo el mundo, que la gente con tanto ruido se asusta. Las *stablecoins* están pensada para el mercado financiero", explicó.

Poniendo el foco directamente sobre el sector, Urdangarín cree que los retos que tiene por delante van más allá de lo tecnológico. "Hay otros muchos más retos que son que temas de operaciones, de transformación, de procedimientos, temas legales, de generar esa confianza y ese marketing donde igual la tecnología no lo ha hecho especialmente bien. Entonces, yo creo que esos son retos que tenemos como industria para todos nuestros clientes", auguró.

"Cuando pensamos en activos digitales, pensamos en tres categorías que hay por debajo"



Alicia Pertusa
Responsable de Alianzas, Innovación y Activos Digitales de BBVA CIB

El campo de los activos digitales es muy amplio y abarca muchos productos diferentes. Por eso, la responsable de Alianzas, Innovación y Activos Digitales de BBVA CIB aprovechó su intervención para establecer las tres categorías que están marcando al sector.

"Cuando pensamos en activos digitales, pensamos, pensamos en tres categorías. Por un lado, los criptoactivos, que están despertando mucho interés de determinados segmentos de la población; otro es el dinero tokenizado que pueden ser los depósitos tokenizados o las *stablecoins*; y por último, los productos tokenizados", detalló.

La experta reconoce que desde BBVA CIB están trabajando en los tres campos porque "aunque hablemos de ellos por separado, están muy relacionados". Para Pertusa, el sector español, además, parte con ventaja ya que el país "está siendo líder en esa nueva forma de pago.

"Las 'stablecoins' vienen a solucionar dolores que tenemos en el mundo tradicional"



Aurora Cuadros
Directora corporativa de Securities Services de Cecabank

Las *stablecoins* son un tipo de criptomonedas diseñadas con la intención de minimizar la volatilidad de su valor, ligando su valor a un activo o varios activos con valor estable, como puede ser el dólar o el euro. Y para la directora corporativa de Securities Services de Cecabank "vienen a solucionar dolores que actualmente tenemos en el mundo tradicional, aportando mayor trazabilidad, estabilidad y aportando mayor oferta. En definitiva, mucha más innovación y una ventaja competitiva a nivel europeo". "Los activos digitales han dejado de ser una innovación tecnológica para convertirse en una variable estratégica del negocio bancario", destacó.

Pero, ¿cuáles son estos problemas? "Las *stablecoins* nacen para las ineficiencias que existen en la estructura financiera y vienen para solucionar situaciones muy concretas como el tema de las liquidaciones, para que los pagos sean más rápidos; para eliminar los intermediarios financieros; para reducir la fricción en los pagos transfronterizos. En resumen, vienen a darnos más eficiencia en el mundo operativo", detalló la experta.

Y en este nuevo mundo, los bancos tradicionales juegan un papel fundamental. "La interoperabilidad entre el mundo *on-chain* y *off-chain* es, probablemente, el mayor reto estructural al que nos enfrentamos como sector", sentenció.

La experta es importante que antes de dar el salto a los activos digitales, las entidades estudien con determinación donde quieren estar. "Hay un factor importante a nivel presupuesto y es que no todo vale. El enfoque estratégico debe estar por encima del presupuesto. Está muy bien que los activos digitales irrumpan en el sector, pero las entidades también tenemos que saber si forman parte de nuestra estrategia", añadió.

"El rol de gestionar estos nuevos activos en convivencia con otros es un reto tecnológico enorme"



Jordi Amorós
Director de Planificación IT&Ops de Banco Sabadell

La custodia de los activos digitales, es decir, los diferentes métodos para proteger a los criptoactivos, es uno de los principales retos que está enfrentando el sector financiero en la actualidad. Al menos así lo puso sobre la mesa el director de Planificación IT&Ops de Banco Sabadell. "Hay que remarcar, que la gestión o la custodia de estos nuevos activos en convivencia con otros es un reto tecnológico enorme. Porque es una tecnología absolutamente nueva, una forma de custodia de activos totalmente nueva", explicó el experto.

Además, esto debe hacerse con el cliente en el centro. "Crear una nueva tecnología en convivencia con la tradicional, eso es un reto enorme que tenemos todos los bancos y que debemos hacerlo y hacerlo bien para continuar teniendo la confianza de nuestros clientes. El reto tecnológico es muy relevante", destacó el experto durante su intervención. Para ello, es importante el cumplimiento normativo.

"Las 'stablecoins' van a abrir la puerta a eficientar todo lo que venimos haciendo desde hace años"



Eric García
Head of Digital Assets y FinTech de MoraBanc

Para el *head of Digital Assets y FinTech* de MoraBanc la llegada de las *stablecoins* van a suponer un antes y un después para el sector financiero. "Las *stablecoins* va a abrir la puerta a poder eficientar todo lo que venimos haciendo los bancos desde hace tantos años. Creo que llega la época de la democratización en cuanto a lo que los activos digitales se refiere", destacó García.

De esta forma, se va a poder llegar a muchos más clientes que se estaban quedando fuera. "Muchos clientes que querían invertir en ciertas inversiones de banca privada un poco más de más nicho, un poco más exquisitas, van a ser capaces de hacerlo ahora. Creo que lo que va a hacer falta es que los bancos le demos ese acompañamiento a los clientes", auguró.

Para poder hacer ese acompañamiento, "hay que apostar por tecnología que eficiente todos los procesos para que el cliente con menor representación pueda tener su posición gracias al *blockchain* y a los activos", apuntó el experto de MoraBanc.

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	31 249 EUR (35,732 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	157,09 cm² (25,2%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	7987 EUR (9133 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española no cotizada falla en políticas ESG

INFORME/ Standard Ethics recalca que existe un "limitado" compromiso de las entidades para implementar los aspectos ESG.

Víctor Cruzado. Madrid

La capacidad de la banca española no cotizada para interpretar e interiorizar los aspectos relacionados con los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) cuenta con un amplio margen de mejora. Así lo entiende Standard Ethics, que afirma que existe un compromiso "limitado" para implementar y divulgar estas políticas.

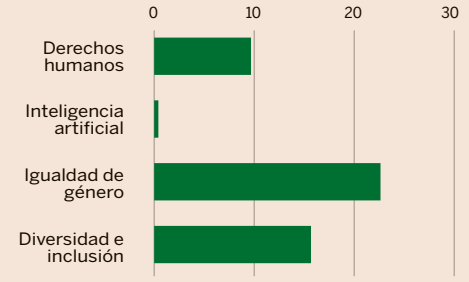
La agencia de ráting británica analiza en el informe *El reto de la sostenibilidad para los bancos españoles no cotizados* la capacidad de 19 entidades para integrar los aspectos ESG y su aplicación efectiva en las relaciones con clientes, proveedores e inversores.

La agencia destaca que apenas el 32% de los bancos divulga su política medioambiental y advierte sobre la heterogeneidad de la información y las fuentes. Algunos publican planes de sostenibilidad, otros informan de los objetivos mediante notas de prensa y otra parte incorpora estos objetivos en políticas más amplias.

Por ello, la agencia solicita un aumento de la transparencia y la calidad, ya que el 74% de los bancos presenta "informes ESG estándar".

Además, Standard Ethics señala que, aunque el 63% de la muestra publica un código ético o de conducta, solo el 50% de los instrumentos de gobernanza parece cumplir con las normas e incluir las referencias internacionales en materia de sostenibilidad establecidas por la ONU, la OCDE y la UE.

POLÍTICAS ESG DE LA BANCA NO COTIZADA



Expansión — Fuente: Standard Ethics

Solo la mitad de los instrumentos de gobernanza cumple con las normas ESG internacionales

Poca presencia femenina

Por otro lado, el estudio recuerda que la cuestión de la composición cualitativa y cuantitativa de los consejos es motivo de preocupación para los reguladores. Por ello advierte de que las mujeres siguen infrarrepresentadas, ya que solo en el 16% de los casos se alcanza la igualdad.

Todo pese a que el 21% de las entidades hace pública alguna estrategia en este sentido, por un 16% que aborda la diversidad e inclusión. Las políticas de derechos humanos solo se divulgan en el 11% de las ocasiones.

Por su parte, en ninguno de los sitios web corporativos de los bancos examinados aparecen las políticas relacionadas con la inteligencia artificial.

Los resultados del estudio sugieren que, aunque algunos bancos no cotizados han reconocido la necesidad de implementar políticas, establecer objetivos y relacionarse con agencias de calificación ESG, el camino hacia la alineación con las normas internacionales y con las entidades cotizadas aún es importante.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	28 397 EUR (32,470 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	137,78 cm² (22,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	7258 EUR (8299 USD)

Dossier de prensa unacc

S&P prevé una segunda mitad de año más débil para la banca

Matteo Allievi. Madrid

La incertidumbre del contexto internacional, marcada por el persistente conflicto en Oriente Medio y un crecimiento del conjunto de la economía europea más moderado de lo previsto, obliga a los bancos a navegar en un escenario menos confortable.

S&P considera que el sector financiero español parte de una posición de gran fortaleza, con entidades eficientes y bien capitalizadas, y se encamina a un ejercicio de beneficios parecidos o incluso mejores que los registrados en 2025. Sin embargo, espera una segunda mitad del año algo más débil frente a la primera.

"El entorno ha cambiado porque habrá menor crecimiento, más inflación y tipos de interés más altos. También habrá posibles presiones en determinados sectores que se ven más impactados por el alto coste energético, o por la falta de tránsito de materias primas a través del Estrecho de Ormuz", apuntan a EXPANSIÓN Luigi Motti y Elena Iparraguirre, los analistas de la agencia de ráting especializados en banca.

En el listado de sectores económicos más expuestos a los efectos de la guerra en Irán incluyen el químico, el de la automoción, el del transporte y el agrícola.

Al mismo tiempo, advierten de que en la medida en que el conflicto se prolongue, los precios serán susceptibles de escalar más, con un impacto en la confianza tanto de las empresas como de los consumidores. El diagnóstico es claro: las previsiones que S&P manejaba a principios de año para Europa han empeorado levemente, aunque España sigue siendo un oasis de crecimiento debido a su boyante economía, que tiene una menor exposición directa a la guerra y, en cambio, está más vinculada al sector servicios.

Efectos de segunda ronda

La principal incógnita reside en la duración del conflicto y en la intensidad de sus efectos de segunda ronda, que serán determinantes en la evolución de la macro durante los próximos meses y, por ende, en la salud del negocio bancario. S&P descarta un deterioro significativo de los resultados de las entidades, aunque prevé cierta desaceleración en la segunda parte del año por las consecuencias de este "efecto incertidumbre". La principal diferencia con respecto a años anteriores es que las entidades tendrán que gestionar un entorno mucho más volátil, reaccionando con rapidez a posibles cambios en el escenario central.

La agencia de ráting cree que los beneficios de las seis entidades seguirán marcando récord o estarán cerca

El margen de intereses volverá a aumentar su peso en la partida de ingresos por tipos más elevados

Primer semestre

Los seis grandes bancos españoles cotizados, salvo el Sabadell, marcaron un primer trimestre récord, siguiendo la estela del ejercicio anterior, cuando lograron un beneficio neto conjunto de 34.000 millones de euros, un 7% más que el año anterior. Según el consenso de *Bloomberg*, el resultado agregado alcanzará los 36.262 millones este año. Santander se anotará el mayor crecimiento interanual, al incorporar en sus cuentas los negocios de Webster y TSB.

El sector seguirá beneficiándose del apoyo que proporcionarán unos tipos de interés más altos. De hecho, tras unos ejercicios en los que las comisiones han ido ganando protagonismo dentro de la cuenta de resultados, la agencia de ráting anticipa que el margen de intereses volverá a ganar peso en los ingresos a medida que el Banco Central Europeo (BCE) endurezca su política monetaria.

Eso sí, este impulso convivirá con mayores costes operativos y un posible incremento de las dotaciones para insolvencias. "Puede haber algo más de provisiones, sobre todo en la segunda mitad del año si el conflicto no se resuelve, pero no será una subida importante", dicen los analistas. Es decir, el mensaje es de prudencia, no de preocupación.

En los primeros tres meses del año, las seis entidades mostraron una evolución dispar en materia de provisiones en España: Santander y Unicaja la disminuyeron frente al mismo período de 2025, mientras que BBVA, CaixaBank y Bankinter las aumentaron.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 152 EUR (13,895 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	27,63 cm² (4,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3552 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum reestructura su arquitectura de marca

Expansión. Madrid

En pleno momento de expansión, Bizum reestructura su arquitectura de marca para reforzar su liderazgo en el sistema financiero español. La que nació como una solución para enviar dinero entre particulares ha ido incorporando nuevos servicios como los pagos en comercios físicos –el despliegue masivo será tras el verano–, las donaciones y una tienda *lifestyle*.

Bizum ha trabajado junto a Summa Branding en una redefinición de su plataforma y unifica Bizum Pay, Bizum Help –el canal para las donaciones– y la Bizumería –la tienda *online* de ropa– en un único ecosistema, lo que da lugar a un marco visual más amplio y versátil, "capaz de responder a la creciente diversidad de servicios y contextos de la marca", explican desde Summa Branding.

Santander planea prejubilar entre 2.000 y 3.000 empleados en España

ARRANCA UNA NEGOCIACIÓN CON LOS SINDICATOS/ El proceso coincide con la irrupción de la inteligencia artificial. La edad de corte podría situarse en los 57 o 58 años, con un plazo de adhesión de tres años.

M.Martínez/R.Lander. Madrid

Santander comenzó ayer a negociar con los sindicatos un plan de prejubilaciones en España que establezca un marco colectivo con condiciones homogéneas para todas las salidas. El banco llevaba años abordando este tipo de salidas de manera individual con cada empleado, a pesar de que el número de desvinculaciones por esta vía siempre fue muy elevado. En 2025, por ejemplo, salieron de la entidad más de 800 trabajadores.

Se trata del primer plan de prejubilaciones formal puesto en marcha por la entidad en más de 20 años, sin considerar acuerdos incluidos dentro de expedientes de regulación de empleo (ERE), como el de Popular.

El banco y los sindicatos constituyeron ayer la mesa de negociación. El próximo encuentro está previsto para el 2 de julio. La expectativa es alcanzar un consenso en torno al 15 de julio, con vistas a que pueda empezar a aplicarse en septiembre. La adhesión será voluntaria y Santander tendrá derecho de veto.

Las organizaciones sindicales venían solicitando desde hace tiempo a Santander la puesta en marcha de un plan de este tipo. A través de la negociación individual, los empleados se han prejubilado en los últimos años con prestaciones entre el 63% y el 69% del sueldo bruto anual, según las fuentes consultadas.

A diferencia de los planes puestos en marcha por Sabadell y por Unicaja recientemente, el de Santander no tendrá formalmente un cupo específico de salidas. Sin embargo, se proyecta que podría afectar a 2.000 o 3.000 personas. Es decir, a entre el 10% y el 15% de la plantilla. La edad mínima para adherirse, podría rondar los 57 o 58 años. Estos planes no generan ningún tipo de coste para el Estado.



JMCadenas

Ana Botín, presidenta de Santander.

Según fuentes cercanas al proceso, esta estructura marco respondería a la voluntad del banco de dotarse de la máxima flexibilidad en un entorno marcado por la disrupción que está provocando la inteligencia artificial, que puede provocar una cifra de excedentes difícil de anticipar. Y más elástico ante cambios de estrategia y grados de cierre de sucursales mayores o menores. Por eso es muy probable que el período de adhesión sea más largo de lo habitual, unos tres años.

Los últimos prejubilados cobran entre el 63% y el 69% del sueldo bruto anual

El 25% de toda la plantilla de Santander en España tiene más de 55 años

El plan de prejubilaciones se aplicará a la red de oficinas y a los servicios centrales, tanto a los situados en la Ciudad Financiera de Boadilla del Monte, como en la sede de Luca de Tena (Madrid).

La plantilla que trabaja en España asciende a 20.132 empleados, con datos a cierre de mayo. Los sindicatos quieren que la edad de adhesión alcance al menos los 55 años, colectivo que supone un 25% de la plantilla del banco, y aspiran a mejorar las condiciones incluidas en el ERE de 2020. En ese acuerdo, el banco firmó la prejubilación de empleados a partir de 50 años con el 65% del salario multiplicado por seis, con un tope de 320.000 euros, más primas por voluntariedad.

El banco pactaba hasta ahora todas las prejubilaciones de manera individual con los interesados

Por esta vía abandonaron la entidad más de 800 empleados a lo largo del año pasado

Inteligencia artificial

Ningún banquero español se ha concretado las consecuencias que tendrá la inteligencia artificial sobre el empleo. Pero todos reconocen la gran revolución que está suponiendo para un negocio tan intensivo en datos.

A nivel global, grupo Santander ha recortado su plantilla en más de 11.000 empleos en el último año, casi un 6%, hasta 185.250 trabajadores. "Cuando simplificas y automatizas procesos, necesitas menos gente", señaló el CEO, Héctor Grisi, hace dos meses, al presentar los resultados del primer trimestre.

El banco británico Standard Chartered dijo recientemente que eliminará cerca de 8.000 puestos en cuatro años y vinculó este recorte precisamente al avance de la IA.

HSBC, el mayor gigante europeo fuera de la zona euro, habla de 20.000 empleos, el 10% de la plantilla, entre tres y cinco años. Asume que esta tecnología provocará un adelgazamiento de los departamentos administrativos.

Según Morgan Stanley podría haber un 10% de empleos en riesgo de aquí a 2030 en todo el mundo.

En España se han publicado pocas estimaciones. Una de ellas es de Funcas, el servicio de estudios promovido por las antiguas cajas. En un informe afirma que, en el caso de la banca, puede comprometer entre 25.000 y 40.000 empleos en los diez años en su peor escenario, aunque paralelamente también se producirán contrataciones de nuevos perfiles. Según sus cálculos, unas 15.000.

El sector ha perdido un 40% de su plantilla desde 2008

El recorte de puestos de trabajo asciende a 110.000 empleados en el sector financiero y equivale a la plantilla que tiene Mercadona, el mayor empleador de España. ING y Bankinter son los dos únicos bancos, entre los grandes, que no han realizado ningún ERE y han creado empleo neto. En banca trabajan 164.000 profesionales, según los datos agregados de las patronales AEB y Ceca. Esta cifra excluye a los empleados de las cajas rurales. La banca llegó a tener 270.000 empleados hace quince años. El 26% de esas 164.000 personas están en nómina de CaixaBank, que convirtió en el décimo empleador de España tras la absorción de Bankia. El sector está peleando con las 'big tech' para atraer a los mejores científicos de datos para adaptarse al cambio de paradigma tecnológico. CaixaBank contrató el año pasado a 500 ingenieros.

Sabadell apuesta por el dividendo para retener accionistas

INCENTIVO PARA LOS INVERSORES/ Será el banco español más generoso con la remuneración el año que viene, incluso después de haber repartido el doble de su valor en Bolsa en los últimos cinco ejercicios.

Inés Abril. Madrid

Sabadell ganó la opa sobre BBVA en buena parte porque se convirtió en una máquina de repartir dividendos. Su objetivo ahora es demostrar que no fue un espejismo y que su estrategia en solitario sigue permitiendo a la entidad ser el líder de España por retribución al accionista.

Es el mensaje que está trasladando al mercado y varias casas de análisis lo dan por bueno. Tanto UBS como Barclays sitúan al banco a la cabeza de sus rivales españoles y entre las posiciones más altas del sector en Europa. Es exactamente el sitio donde ha estado en los últimos años y donde el nuevo consejero delegado, Marc Armengol, luchará por mantenerse, según señalan fuentes financieras.

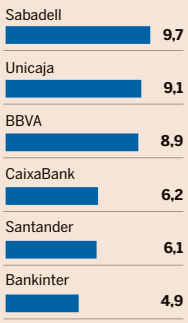


Gorka Lamaz (Araba Press)

Marc Armengol, consejero delegado de Sabadell.

LA BANCA EN 2027

Rentabilidad estimada de los dividendos y las recompras sobre la capitalización bursátil. En porcentaje.



Expansión Fuente: UBS

Compromiso

Es la forma de mantener la promesa que Sabadell hizo a los accionistas que respaldaron el rechazo a BBVA. El banco aseguró que el futuro en solitario sería más rentable para ellos, incluso después de vender a Santander la filial británica, TSB, y quedarse como un negocio puramente doméstico. La dirección afirmó una y otra vez que los dividendos serían superiores a los de su competidor.

Barclays y UBS creen que así será. El banco de inversión británico ha calculado la rentabilidad prevista de las principales entidades financieras europeas entre 2026 y 2028, sumando los dividendos y las recompras de acciones.

Sabadell es el tercero entre los 44 bancos analizados, solo por detrás del islandés Íslandsbanki y el británico OSB Group. Barclays estima una rentabilidad superior al 35% para Sabadell como media de los tres años, lo que supera con creces los datos de sus rivales españoles.

El más cercano es Unicaja, con el 30%, y el siguiente es BBVA, que roza el 26%. Santander y CaixaBank se sitúan por detrás y netamente por debajo de la media europea, que está en el 25%.

Hay un dato que puede distorsionar la comparación. Sabadell acaba de pagar un macrodividendo de 50 céntimos por acción y un total de 2.500 millones de euros como abono extraordinario por la venta de TSB. Esta cuantía dispara la retribución de 2026.

Próximo año

UBS ha decidido saltarse ese año y mirar qué va a pasar en 2027. Sabadell vuelve a ganar. El banco suizo analiza la distribución total comparada con la capitalización bursátil de 46 entidades europeas y el banco español es el sexto más generoso, con una rentabilidad prevista del 9,7%.

Barclays y UBS destacan la rentabilidad de los dividendos y las recompras del banco

No hay ningún español por encima, ya que Unicaja se sitúa en el 9,1% y BBVA, en el 8,9%. CaixaBank y Santander superan por poco el 6%, con Bankinter en el 4,9%.

El mercado no lo está reflejando en la Bolsa y UBS lo constata. "Las acciones de Sabadell cotizan con un importante descuento relativo respecto al sector", asegura.

Las expectativas sobre el negocio son las que pesan en esa infravaloración. UBS reconoce que no hay "nada destacable que suscite entusiasmo". Pero también añade que el descuento con respecto a otros bancos españoles es "desproporcionado", y sentencia: "Un análisis de los distintos indicadores no justifica esa diferencia de valoración".

Fuentes financieras explican que una parte importante procede de la sensación de que Sabadell tendrá difícil repetir el pasado ahora que es un banco más pequeño, sin el aporte de Reino Unido y centrado en España.

La cota está muy alta. Sabadell ha repartido en los últimos cinco años un montante en dividendos y recompras que duplica su capitalización bursátil en el momento inicial, según los datos de UBS.

Ningún otro banco entre los 46 mayores de Europa ha llegado a tanto. El italiano Banco BPM se queda en el 156%, en la segunda posición, con CaixaBank y su 171,5% en la cuarta y BBVA y su 106% en la sexta.

Si se analiza el periodo de tres años, Sabadell es el tercero de Europa y el primero español, aunque BBVA está muy cerca y esta relación se invierte si el examen se hace solo de 2025. BBVA es el primero de Europa y Sabadell, el noveno.

Reparto y ganancias

UBS también estudia la relación entre la remuneración a los accionistas y las ganancias. Santander y Bankinter han elevado la retribución exactamente lo mismo que los beneficios desde 2018. No ha habido ningún esfuerzo extra en pagar a los inversores.

Sabadell está justo al lado contrario. Sus repartos han crecido cuatro veces más que los beneficios. Unicaja está en tres veces; BBVA, en 2,3 veces, y CaixaBank supera por poco las dos veces.

Esta tradición es la que quiere conservar ahora Sabadell para que sus accionistas se sientan recompensados por haber apoyado al banco en la opa hostil que lanzó BBVA, señalan fuentes del mercado.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	31 992 EUR (36,581 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	233,14 cm² (21,8%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	5382 EUR (6154 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BEI se alía con el Banco Sabadell para inyectar 1.000 millones a pequeñas y medianas empresas

DENISSE LÓPEZ
MADRID

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y el Banco Sabadell han firmado un acuerdo para movilizar 1.000 millones de euros destinados a pequeñas y medianas empresas españolas, según anunció ayer la presidenta de la institución europea, Nadia Calviño, en un evento conmemorativo por los 40 años de relación entre España y el órgano financiero de la Unión Europea.

En un panorama geopolítico marcado por la prolongación de la guerra entre Rusia y Ucrania, la inestabilidad en Oriente Próximo y los cambios en la política exterior de Estados Unidos, las prioridades de la Unión Europea pasan por blindar su autonomía en seguridad. De ahí que, por primera vez, una parte de estos fondos se reserve específicamente para ese cometido. En concreto, hasta 164 millones de euros se destinarán a financiar proyectos vinculados a la seguridad y la defensa. Aunque el BEI ya apoyaba iniciativas en este ámbito, es la primera vez que recurre a una titulización –un mecanismo financiero que permite liberar capital bancario y obtener liquidez gracias a la venta del riesgo de los préstamos a otros inversores– con un tramo dedicado en exclusiva a este sector.

La operación se enmarca en la estrategia del organismo para el periodo 2025-2027, que busca reforzar las capacidades europeas en el terreno militar. El BEI prevé que para este año el 5% de toda su financiación anual se dirija a proyectos relacionados con la seguridad. En 2025, la institución multiplicó por cuatro sus inversiones en este ámbito, superando los 4.000 millones de euros. La evolución responde al objetivo de los países europeos de fortalecer su propia industria en un escenario internacional marcado por la incertidumbre y las crecientes tensiones geopolíticas.

Más de 160 millones se usarán para programas de seguridad y defensa

Más allá del ámbito de la defensa, el acuerdo con el Sabadell pondrá a disposición de pymes y empresas de mediana capitalización un total de 975 millones de euros para atender necesidades de liquidez e inversiones. Para ello, el BEI ha invertido 362,5 millones de euros en bonos emitidos por el Sabadell.

Al hacer esto, el banco reduce su nivel de riesgo y obtiene fondos frescos que debe reinvertir obligatoriamente en nuevos créditos para empresas. Además de los fondos para defensa, el acuerdo establece que 71,5 millones de euros deben destinarse a préstamos verdes para proyectos que ayuden al medio ambiente.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	16 010 EUR (18,306 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4145 EUR (4740 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO y Bankinter financian la fábrica de industrialización Lignum Tech

Firman un crédito de 11,5 millones para impulsar este tipo de construcción

Alba Brualla MADRID.

Lignum Tech, la filial de industrialización de la Corporación Vía Ágora, ha cerrado un acuerdo con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y Bankinter para impulsar la construcción industrializada con la financiación de más de 11,5 millones de euros que le permitirán reforzar su capacidad productiva, según ha podido saber *elEconomista.es*. Esta operación supone un hito para el sector, ya que es la primera fábrica de sistemas industrializados que recibe financiación del banco público, que participa en la operación con el 70% de la inversión, mientras que Bankinter aporta el 30%.

La financiación permitirá a la compañía española especializada en soluciones de construcción industrializada sostenible asegurar la cadena de suministro de la madera, materia prima estratégica de la compañía, mediante la implantación de una línea propia de secado y clasificación de madera y construir una nueva nave automatizada para la fabricación de fachadas y baños industrializados.

La operación se articula a través de la línea ICO MRR Verde con fondos europeos *Next Generation*, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y tiene como objetivo apoyar el crecimiento industrial y la transición hacia un modelo constructivo más sostenible y eficiente.

"La financiación de la vivienda asequible es una prioridad dentro de la estrategia del ICO, que refuerza su papel como instrumento de política económica para contribuir al acceso a la vivienda en todo el país. Con esta nueva operación, el ICO continúa su impulso a proyectos de construcción industrializada, un sistema innovador que permite una importante reducción de plazos de ejecución y un aumento de la calidad y la sostenibilidad de la vivienda", explica Manuel Illueca, presidente del ICO.

Así, con este acuerdo, las dos entidades de crédito dan respuesta a uno de los principales desafíos del sector actualmente, como es la necesidad de incrementar la oferta de vivienda, además de avanzar en la descarbonización de la edificación y responder a la escasez de mano de obra especializada.

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	14 198 EUR (16,235 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	49,90 cm² (8,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3629 EUR (4150 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank instala bancos hechos con tarjetas recicladas

Beatriz Treceño. Madrid

CaixaBank ha desplegado en la población abulense de Serranillos uno de los 40 primeros bancos que instalará en plazas de localidades de la provincia donde las oficinas móviles hacen parada. El mobiliario urbano está elaborado con tarjetas recicladas por los clientes y plástico recuperado por la entidad financiera.

La provincia elegida es Ávila porque fue la primera de Castilla y León con plena inclusión financiera tras el acuerdo de CaixaBank y la Diputación que permitió ampliar el servicio de las oficinas móviles a 227 localidades de la provincia sin oficina bancaria o con restricciones que limitan el acceso a los servicios financieros en las que residen cerca de 34.000 personas

Desde 2019, la entidad ha reciclado 1,2 millones de tarjetas que equivalen a 6,3 toneladas de plástico. En el proceso han participado más de medio millón de clientes a los que se ha avisado de que sus tarjetas caducadas o sin uso han sido recicladas, lo que potencia la economía circular y la reducción de residuos.

CaixaBank ya fue una de las primeras entidades en fabricar sus tarjetas con material 100% reciclado y ahora les da una segunda vida.



Banco de tarjetas recicladas.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	Heraldo de Aragón General, 11	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 300	V. Comunicación	1 788 EUR (2,044 USD)
Difusión	36 300	Tamaño	50,31 cm² (8,1%)
Audiencia	133 000	V.Publicitario	502 EUR (574 USD)

Dossier de prensa unacc



■ **LABORAL KUTXA, NUEVO MIEMBRO DEL CLUB LÍDER EN SU 25º ANIVERSARIO.** Laboral Kutxa entra a formar parte del Club Líder. La incorporación coincide con la celebración de su 25º aniversario en Aragón. Fundada en 1959, la entidad destaca por mantener un enfoque orientado a la economía social. Fernando Giménez, director de Aragón y Cataluña en Laboral Kutxa, y Jorge Villarroya, presidente de Cámara Zaragoza, firmaron el acuerdo.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 17	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 269 EUR (3,738 USD)
Difusión	6185	Tamaño	123,61 cm² (19,8%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	987 EUR (1129 USD)

Dossier de prensa unacc

Excursión

Mediterráneo



Más de 150 personas disfrutan del Cirque du Soleil con Caixa Rural

Más de 150 personas participaron en la excursión al Cirque du Soleil en València organizada por la Fundación Caixa Rural, una salida que se convirtió en una jornada especial para todos los asistentes. La actividad permitió disfrutar de un espectáculo único y compartir una experiencia cultural y de ocio que fue muy bien recibida por el público. Desde la organización destacaron el éxito de participación y agradecieron la respuesta de todas las personas que se sumaron a esta iniciativa. Estrenado por primera vez en 1994, el reinventado espectáculo combina música, acrobacias, coreografías, vestuario, maquillaje y grandes decorados, manteniendo la esencia del éxito de Cirque du Soleil.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 139 EUR (3,588 USD)
Difusión	2652	Tamaño	124,25 cm² (20,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	977 EUR (1117 USD)

Dossier de prensa unacc

EL ESPINAR



Actuación de 'La Troupe'. FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA Y CAJAVIVA

La música y el teatro centran la IV edición de 'Aire Rural'

EL ADELANTADO

■■■ El Espinar disfrutó el pasado sábado de una jornada cultural con la celebración de la IV edición de 'Aire Rural', el festival itinerante de Fundación Caja Rural de Segovia y Cajaviva que reunió a cientos de vecinos y visitantes en torno a la música y al teatro.

Desde el mediodía y hasta bien entrada la noche, distintos espacios del municipio se transformaron en escenarios al aire libre, llenando plazas, parques y jardines de actividad y ambiente festivo. El público respondió "de forma muy positiva" a las propuestas.

La programación comenzó en la Plaza de la Corredera con 'Os Pixinguinhos' y los sonidos del choro brasileño. Ya por la tarde, El Pinarillo acogió el espectáculo de 'El Sombrero de la Memoria', dirigido al público infantil, y la actuación de 'Lou & Jane', que ofreció un repertorio de soul, blues y pop internacional.

La música continuó en el Parque de Don Cipriano Geromini con 'La Troupe de la Merced', una formación segoviana que conectó con el público gracias a su cercanía y espontaneidad. La noche avanzó en Los Jardincillos con 'MAG Trío Jazz', con una propuesta basada en la improvisación y el jazz contemporáneo. El broche final llegó a la Plaza de la Constitución con 'Inmortal', tributo a La Oreja de Van Gogh.

El director general adjunto de Cajaviva, José María Chaparro, destacó "la excelente respuesta del público" y agradeció la participación de vecinos y visitantes. "Estamos muy satisfechos con la acogida que ha tenido esta nueva edición de 'Aire Rural'. Este festival nació con el objetivo de acercar propuestas culturales de calidad a nuestros pueblos y de generar espacios de encuentro y convivencia. Ver cómo la gente disfruta de la música y del teatro en las calles confirma que esta iniciativa tiene sentido y que debemos seguir apostando por ella", señaló. Desde la Fundación Caja Rural de Segovia y Cajaviva agradecieron la colaboración del Ayuntamiento de El Espinar y de todas las personas que contribuyeron al buen desarrollo de la edición.

Tras su paso por Sepúlveda, Cuéllar, Coca y El Espinar, el festival 'Aire Rural' "continúa consolidándose como una de las propuestas culturales itinerantes de referencia en la provincia, reafirmando el compromiso de la Fundación Caja Rural de Segovia y Cajaviva con la dinamización cultural y social del medio rural segoviano". ■

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	24/06/2026
País	España
V. Comunicación	934 EUR (1,068 USD)
Tamaño	45,25 cm² (7,3%)
V.Publicitario	305 EUR (349 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

Fundación Globalcaja apoya la inclusión laboral de Oretania

■ El proyecto de inclusión sociolaboral de Oretania Ciudad Real seguirá contando con el apoyo de la Fundación Globalcaja para facilitar el acceso al empleo de personas con discapacidad en la provincia. La colaboración permitirá mantener iniciativas centradas en la orientación laboral, la formación y la intermediación con empresas, con el objetivo de mejorar la empleabilidad y favorecer procesos de inserción laboral sostenidos en el tiempo. El convenio fue firmado por la directora de la Fundación Globalcaja en Ciudad Real, Mayte Carmona, y el presidente de Oretania Ciudad Real, Eloy Sánchez.



Eloy Sánchez y Mayte Carmona firmaron el acuerdo. / LT

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	24/06/2026
País	España
V. Comunicación	3 592 EUR (4,107 USD)
Tamaño	329,01 cm² (52,8%)
V.Publicitario	1173 EUR (1341 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja

GLOBALCAJA IMPULSA EN FERCAM LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGRO

La entidad financiera participa en la Feria Nacional del Campo de Manzanares con una oferta específica de agrofinanciación, asesoramiento especializado y jornadas profesionales sobre riego, tecnología y drones agrícolas

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

Globalcaja vuelve a estar presente en la Feria Nacional del Campo de Manzanares (Fercam), citas de referencia y punto de encuentro imprescindible para el sector agro. La entidad tiene sus raíces en el territorio y en el sector primario, y esa cercanía continúa siendo hoy una de sus principales señas de identidad. Su presencia en Fercam responde a esa forma de entender la banca: estar donde están sus clientes, conocer sus necesidades y acompañarlos en las decisiones que marcan el futuro de sus explotaciones.

A través de su servicio de Banca Rural, Globalcaja ofrece una atención especializada a agricultores, ganaderos, cooperativas e industria agroalimentaria, con profesionales que conocen de primera mano la realidad del sector y aportan soluciones financieras adaptadas a cada momento. Esta especialización permite a la entidad dar una respuesta ágil, flexible y cercana, tanto para atender necesidades de liquidez que surgen en cada momento de la campaña, como para financiar inversiones orientadas a mejorar la competitividad y rentabilidad de las explotaciones.

Coincidiendo con la celebración de Fercam, Globalcaja mantiene activa su campaña de agrofinanciación bajo el lema 'El impulso que tu explotación necesita', una propuesta dirigida a quienes necesitan renovar maquinaria, mejorar instalaciones, incorporar nuevos equipos o afrontar nuevas inversiones agrarias. La campaña refleja el compromiso de la entidad con el sector y su voluntad de ponerse en el lugar de cada agricultor para estudiar la financiación que su campo necesita.



Globalcaja tendrá su propio espacio en la Feria Nacional del Campo como ya es habitual. / LA TRIBUNA

Renovar maquinaria, modernizar instalaciones o incorporar tecnología son decisiones importantes para cualquier explotación. Por ello, Globalcaja ofrece una línea de financiación para inversiones agro y maquinaria agrícola pensada para facilitar que el sector pueda seguir avanzando. Se trata de dar respuesta a inversiones como la adquisición de tractores, remolques, equipos de recolección, sistemas de riego, herramientas de agricultura de precisión o proyectos vinculados a la eficiencia energética.

Además, la entidad acompaña al sector en el acceso a instrumentos específicos de financiación, como las líneas con aval Saeca vinculadas al ámbito agrario, que facilitan la obtención de crédito para atender necesidades de liquidez, inversión o modernización de las explotaciones, de acuerdo con las condiciones establecidas en cada convocatoria.

Estas inversiones resultan clave en un contexto en el que el sector agroalimentario afronta nuevos retos: el incremento de costes, la necesidad de optimizar recursos, la adaptación a nuevas exigencias normativas, la digitalización, la sostenibilidad y la mejora continua de la productividad. En este escenario, Globalcaja actúa como aliado financiero del campo, contribuyendo a que agricultores y ganaderos puedan tomar decisiones con mayor seguridad y planificación.

La entidad cuenta para ello con una extensa red de más de 300 oficinas, muchas de ellas ubicadas en municipios rurales, lo que le permite mantener una relación directa con el territorio y anticiparse a sus necesidades.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 25	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 902 EUR (2,174 USD)
Difusión	3320	Tamaño	173,43 cm² (27,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	621 EUR (710 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural colabora con los empresarios de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín

Caja Rural de Teruel y la Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín han renovado su convenio de colaboración, con el que la cooperativa de crédito acerca sus productos y servicios en condiciones preferentes y adaptadas a las necesidades a sus asociados. Además, incluye también una colaboración económica destinada al desarrollo de acciones promocionales que incentiven el consumo en el comercio de proximidad. La firma del convenio se realizó en la oficina principal de Caja Rural de Teruel en Alcañiz, contando con la presencia de Roberto Miguel, presidente de la Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de la entidad. La renovación de este acuerdo muestra el apoyo de Caja Rural a los empresarios de las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín, con el objetivo de facilitar el mantenimiento y desarrollo de su actividad económica.

LA FRASE DEL DÍA

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 8	Fecha	24/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 292 EUR (1,477 USD)
Difusión	555	Tamaño	208,49 cm² (19,4%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	422 EUR (483 USD)

Dossier de prensa unacc

SANIDAD | RECONOCIMIENTOS

La Fundación Globalcaja apoya los Premios de Investigación Biomédica

REDACCIÓN / CUENCA

La Fundación Globalcaja ha colaborado con el Colegio Oficial de Médicos en el impulso de los Premios de Investigación Biomédica Alfonso Merchante Iglesias. Es una iniciativa dirigida a fomentar la investigación biomédica de calidad y reconocer el trabajo investigador de profesionales médicos vinculados a la provincia. La entrega de reconocimientos tuvo lugar en el marco de la tradicional cena de hermandad por la festividad de la Virgen del Perpetuo Socorro, un encuentro que reúne cada año al colectivo médico conquense y que sirve también para poner en valor la trayectoria, el compromiso y la aportación de sus profesionales.

En esta edición, los reconocimientos recayeron en Raquel Maroto, ganadora en la modalidad de mejor trabajo de investigación publicado en revistas biomédicas, por un estudio que analiza la seguridad de un tratamiento aplicado en el ámbito ocular. También se reconoció a Alicia Gómez, en la modalidad de residentes protectores de la Fundación para la Protección Social de la Organización Médica Colegial (OMC), por un trabajo que pone de relieve cómo algunas señales detectadas en una revisión oftalmológica pueden ayudar a identificar enfermedades poco frecuentes.



Los premios se entregaron en la cena por la Virgen del Perpetuo Socorro. / GLOBALCAJA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados