Resumen de prensa

martes, 23 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	El BCE aleja una respuesta “más contundente” a los efectos del conflicto iraní	23/06/2026	35
4	Expansión	Carlos Torres: el mercado hipotecario en España es “robusto y sano”	23/06/2026	13
5	Expansión	Hipotecas baratas y posibles acuerdos bancarios	23/06/2026	13
6	El Economista	Torres rebate a la CNMC: “Nuestra política no depende de lo oído en ruedas de prensa”	23/06/2026	8
7	El Economista	BBVA potencia la venta cruzada en seguros para crecer en vida	23/06/2026	8
8	Expansión	CaixaBank dispara el préstamo a grandes empresas en Francia	23/06/2026	15
9	Expansión	Santander recupera el trono por capitalización bursátil	23/06/2026	19
10	Expansión	Sabadell ejecuta la recompra del 45% de sus acciones	23/06/2026	14
11	Expansión	Banca March lanza un nuevo fondo de renta fija a 2030	23/06/2026	14
12	Expansión	Arquia Banca eleva su beneficio un 10,8% en 2025	23/06/2026	14
13	ABC Toledo	El Ayuntamiento de Albacete firma un crédito de 23 millones con Globalcaja	23/06/2026	4
14	Las Provincias	Entrega 60.000 euros en ayudas para impulsar la igualdad de género	23/06/2026	33
15	Diario de Sevilla	Carolina Marín se convierte en la nueva imagen de Caja Rural del Sur	23/06/2026	34
16	El Periódico de Aragón	El talento y el esfuerzo de la mujer en Aragón brillan con fuerza	23/06/2026	2
17	El Periódico de Aragón	“ “	23/06/2026	3
18	Noticias de Navarra	Cocemfe firma un acuerdo para reforzar la Oficina de Accesibilidad	23/06/2026	8
19	Diario Palentino	Eurocaja Rural, afianzando su compromiso con Palencia	23/06/2026	5
20	Diario Jaén	Fátima Sánchez insta a estrechar alianzas para afrontar los retos	23/06/2026	15
21	Diario Jaén	Caja Rural y Santana, unidas para potenciar las empresas	23/06/2026	36
22	Diario de Teruel	Caja Rural premia a los alumnos sobresalientes de FP y Bachillerato	23/06/2026	8

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 35	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	100 982 EUR (115,715 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	129,28 cm² (20,7%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	26 839 EUR (30 755 USD)

Dossier de prensa unacc



Christine Lagarde, ayer en Bruselas. OLIVIER HOSLET (EFE)

El BCE aleja una respuesta "más contundente" a los efectos del conflicto iraní

SILVIA AYUSO
Bruselas

La presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, defendió ayer ante el Parlamento Europeo la decisión de su institución este mismo mes de subir por primera vez en casi tres años los tipos de interés ante la incertidumbre provocada por la guerra de Estados Unidos contra Irán. Pero en vista del principio de acuerdo alcanzado tras la reunión de Fráncfort, la francesa, si bien prudente —la vigilancia seguirá siendo "estrecha"— dijo que no ve necesaria por ahora una respuesta "más contundente" en el nuevo escenario. "El golpe es demasiado grande como para ignorarlo sin poner en peligro nuestro objetivo, pero aún no vemos indicios de que las expectativas de inflación se estén desanclando ni de efectos de segunda ronda que justifiquen una respuesta de política monetaria más contundente en esta fase", valoró Lagarde en una comparecencia ante la comisión de Asuntos Económicos de la Eurocámara.

Durante su cita del 11 de junio, el Consejo de Gobierno del BCE acordó, de forma unánime, subir los tipos 0,25 puntos, hasta el 2,25%. Aunque leve, fue la primera subida desde septiembre de 2023, un signo más de la incertidumbre reinante por el nuevo conflicto en Oriente Próximo desatado tras el ataque de Estados Unidos e Israel contra Irán el 28 de febrero. La decisión del BCE se produjo una semana antes de que el presidente estadounidense, Donald Trump, anunciara un principio de acuerdo con Irán que ponía fin a los más de 100 días de conflicto bélico que disparó los miedos de todo el planeta por el incremento de los precios de los combustibles y otros bienes clave como los fertilizantes ante el cierre del estrecho de Ormuz controlado por el régimen de Teherán.

Según Lagarde, la subida de 25 puntos básicos respondía a "todos los escenarios", desde el más leve al más grave, proyectados por los expertos del BCE para ver cómo se debía responder a la nueva crisis geopolítica. "En todos los escenarios se justificaba una subida".

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,13	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	68 600 EUR (78,609 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	304,03 cm² (48,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	12 485 EUR (14 307 USD)

Dossier de prensa unacc

Carlos Torres: el mercado hipotecario en España es "robusto y sano"

EL PRECIO MEDIO DE LAS HIPOTECAS SUBE AL 2,90%/ BBVA rechaza la fijación de topes en el mercado hipotecario, en el que los clientes "tienen acceso a condiciones de financiación atractivas".

ACTIVIDAD

La política muy agresiva de concesión de la banca ha provocado un aumento del 7,9% de la actividad en los cuatro primeros meses del año

A.Montoro/E.Utrera. Santander/Madrid

El presidente de BBVA, Carlos Torres, ve innecesario fijar límites al crédito hipotecario, como demandan al Banco de España diversos organismos internacionales, como el FMI. España es, junto con Italia, la única gran economía de la zona euro que no ha incorporado topes a las hipotecas.

Torres cree que no hay razón para los cambios: "Salvo que haya una falla de mercado, no creo que haga falta intervenir en un mercado que funciona correctamente", apuntó ayer durante su intervención en el curso organizado por la Axsociación de Periodistas de Información Económica (APIE) en la UIMP, en Santander.

El máximo ejecutivo del banco español aprecia un mercado hipotecario robusto, sano, y en el que los clientes "tienen acceso a condiciones de financiación atractivas".

"El mercado hipotecario español es muy atractivo. España es el tercer país de la Unión Europea que tiene los tipos más bajos, y eso es una muestra de las buenas condiciones que tiene para los clientes", aseveró ayer.

Mensaje

Fue un mensaje para la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC), que investiga por presuntas prácticas incorrectas en el negocio hipotecario a las seis entidades del Ibex 35 por las declaraciones que han hecho algunos directivos "sobre la política comercial futura del banco relacionadas con la fijación de los tipos de interés de las hipotecas a tipo fijo".

El organismo considera que esas declaraciones han "permitido a las entidades del sector anticipar el comportamiento futuro de sus competidores".

Torres defiende que BBVA ha actuado con diligencia. "Tenemos un firme compromiso con el cumplimiento de las normas, y en todo momento hemos actuado correctamente. Creo que así se verá cuando se sustancie el proceso". El banquero también aseguró ayer que la estrategia comercial del banco no ha variado por las declaraciones realizadas por sus homólogos en otros bancos.

"Tenemos una perspectiva integral de creación de valor, y adaptamos la oferta a cada cliente, pero no por lo que escuchamos en las ruedas de prensa", zanjó Torres.

El importe medio de los nuevos préstamos crece un 11,1% interanual hasta 173.331 euros

Fuerte actividad

En los cuatro primeros meses del año, el mercado hipotecario se ha desenvuelto en un escenario muy competitivo. Por un lado, el precio de los préstamos para compra de vivienda se ha vuelto más exigente. En abril, con la guerra en Oriente Próximo en marcha y en plena subida del euríbor hasta el 2,74%, el tipo de interés medio de las hipotecas saltó hasta el 2,90% desde el 2,84% de marzo. Es el nivel más alto desde noviembre del año pasado, cuando el coste medio se situó en el 2,97%.

El tipo de interés medio al inicio fue del 2,97% para las hipotecas sobre viviendas a tipo variable y del 2,86% para las de tipo fijo, según los datos provisionales publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

"Los tipos de interés empiezan a girar al alza, tendencia que se mantendrá en los próximos meses, con un mercado estable en transacciones, pero con precios al alza tanto en hipotecas fijas como en mixtas y variables, por lo que para quienes estén en proceso de compra o revisión de su hipoteca, merece la pena cerrar las condiciones con el banco lo antes posible", asegura Juan Villén, de Idealista.

La foto fija del mercado señala que el esfuerzo de las familias para conseguir financiación va en aumento. La subida del precio medio se combina con un fuerte aumento del 11,1% anual del importe medio de las nuevas operaciones, hasta los 173.331 euros.

Una situación que explica que el capital prestado por la banca en abril haya crecido un 13,5% interanual hasta los 6.934 millones de euros.

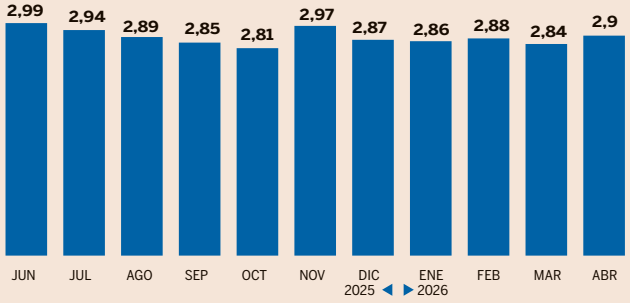
En términos de actividad, el mercado hipotecario dio otra muestra de gran fortaleza en abril. Se inscribieron en los registros 40.010 hipotecas para vivienda, un 2,3% más interanual. Es el mejor mes de abril desde el año 2010.

La política muy agresiva de concesión de la banca ha provocado un aumento del 7,9% de la actividad en los cuatro primeros meses del año respecto al mismo período del año anterior.

El mercado hipotecario se está desmarcando de lo que ocurre con las compraventas de viviendas, que firman cuatro meses consecutivos de caídas, desde enero hasta abril. Una demostración de que la financiación cada vez es más necesaria para acceder a la compra de una casa.

EL PRECIO DE LOS PRÉSTAMOS

Tipo de interés medio de las hipotecas para viviendas, en %.



Expansión

Fuente: INE



Europa Press

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	24 026 EUR (27,531 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	102,64 cm² (16,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	5914 EUR (6777 USD)

Dossier de prensa
unacc

Hipotecas baratas y posibles acuerdos bancarios

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

El mercado hipotecario está convulso, pero no solo se debe a que la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC) anunciara hace unos días la apertura de un expediente para analizar las prácticas que algunas entidades pueden estar llevando a cabo limitando la competencia de dicho mercado. Realmente empezó cuando la consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, señaló durante la presentación de resultados de la entidad del pasado año que su entidad había decidido pisar el freno en la concesión de hipotecas porque las condiciones que se estaban ofreciendo por parte de algunos bancos hacían imposible ganar dinero con ellas.

La reacción de algunos de los que pudieron darse por aludidos fue inmediata y señalaron que las relaciones con los clientes no podían medirse solo por una referencia sino que había que tener en cuenta el conjunto de relaciones para medir la rentabilidad obtenida.

Precisamente esta afirmación es la que justificó ayer el presidente de BBVA, Carlos Torres, durante su intervención en el curso que la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) organizado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, recordando que se pueden utilizar distintos productos y servicios financieros para 'anclar' a los clientes. Y la hipoteca es, normalmente, el instrumento que durante más tiempo une a una persona con el banco.

Torres, utilizando los mismos argumentos que el conjunto del sector, dijo como respuesta a la investigación que ha abierto la CNMC que las hipotecas en España son las terceras más baratas de la Unión Europea y claramente mejores para los clientes que las que se dan en Alemania o Francia. "El tipo medio en España está en el 2,8% y en Alemania el 3,8%" dijo. Y para asentar su afirmación recordó que "la prima de riesgo española (la diferencia entre el bono español y el alemán a 10 años) es de 40 puntos básicos", lo que en su opinión muestra la fuerte competencia existente en el mercado español.

El presidente de BBVA utiliza ese argumento para defender la competitividad del mercado hipotecario español, mientras que la consejera delegada de Bankinter lo usa para decir que quienes prestaban hipotecas a largo plazo a tipos inferiores a los del bono español estaban haciéndolo a pérdidas. El bono español hoy está situado en el 3,24%.

Como se ve el mismo dato puede ser utilizado para tratar de justificar posiciones diferentes al tiempo que el hecho de que haya una fuerte competencia por captar hipotecas a precios bajos no significa que no haya una posible colusión en el mercado.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	42 962 EUR (49,230 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8016 EUR (9186 USD)

Dossier de prensa unacc

Torres rebate a la CNMC: "Nuestra política no depende de lo oído en ruedas de prensa"

Rechaza que se fijen límites a las hipotecas y avisa de que puede ser "contraproducente"

E. Contreras MADRID.

BBVA ve poco recorrido a la investigación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre la estrategia en hipotecas desplegadas por la gran banca, al menos en lo que toca a la entidad. "Desde BBVA tenemos un firme compromiso con el cumplimiento de las normas y en todo momento hemos actuado correctamente y así se verá cuando el procedimiento se sustancie", aseguró ayer el banquero durante unas jornadas organizadas por la Asociación de Periodistas de Información Económica (Apie) en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Uimp).

El organismo presidido por Cani Fernández ha incoado un expediente sancionador a Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja, al considerar que las declaraciones públicas realizadas por sus ejecutivos durante ruedas de prensa y reuniones con analistas, "habrían permitido a las entidades del sector anticipar el comportamiento futuro de sus competidores".

Torres negó la mayor. "Sí que puedo confirmar con vehemencia que no depende de lo que oigamos o dejemos de oír en ruedas de prensa de la competencia en absoluto. De lo que depende nuestra política comercial en hipotecas, y en otros productos, es siempre de la creación de valor y del servicio al cliente", replicó a pregunta directas. En concreto, refirió que las decisiones comerciales se toman en función de "la rentabilidad ajustada al riesgo del producto, con una perspectiva de relación con el cliente", de forma que puede dar financiación sin ganar dinero "porque puede ser un producto que enganche al cliente para otros productos y servicios" a lo largo de la vida de la relación comercial. "No hemos cambiado para nada la política comercial en función de lo que hayamos escuchado o dejado de escuchar en las ruedas de prensa", zanjó.



El presidente de BBVA, Carlos Torres, ayer en un curso de la APIE en la UIMP. EE

Torres reivindicó que "tenemos en España un mercado hipotecario tremendamente competitivo", el tercero más barato de Europa por detrás de Malta y Bulgaria y con tipos medios en la nueva producción del 2,8% frente al, por ejemplo, 3,8% de Alemania, pudiendo su Tesoro financiarse hasta 50 puntos básicos por debajo del Estado español.

El presidente de BBVA se mostró, por otro lado, contrario a que el Banco de España intervenga en el mercado hipotecario fijando límites a la concesión como han reclamado el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Junta de Riesgo Sistémico. El Banco de España analiza, de hecho, como debería ser el mecanismo después de que hayan activado algún tipo de restricciones 18 países en Europa. "Salvo que se vea que hay una falla de mercado, creo que en general no es conveniente que haya intervenciones en mercados que están funcionando bien porque es contraproducente", advirtió Torres.

Más allá del debate hipotecario, Torres aprovechó su intervención para hablar del potencial de la inteligencia artificial que el grupo vasco ha metido en el corazón de su estrategia, para aplicarla en todas sus unidades y negocios. Admitió que es pronto para anticipar qué impactos positivos, en términos de sinergias y nuevo negocio, tendrán en BBVA pero dejó la puerta abierta a mejorar sus objetivos financieros hasta 2028 gracias a su aplicación. "El plan lo hemos reforzado tanto en este campo que sería previsible que pudiéramos tener una mayor capacidad de mejora que la que incorporaba inicialmente, pero es pronto para cuantificarlo", concedió.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	10 386 EUR (11,901 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	90,28 cm² (8,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2689 EUR (3081 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA potencia la venta cruzada en seguros para crecer en vida

Aitor Caballero Cortés MADRID.

BBVA abre una batalla por el cliente de seguros para crecer. El banco ha lanzado una promoción para que aquellos que contraten un seguro de hogar, decesos, motor, accidentes, salud o de protección para autónomos, obtengan un descuento del 35% si también suscriben un seguro de vida. De esta manera, la entidad involucra a sus socios en seguros, Allianz y Sanitas, para potenciar la venta cruzada y ganar posiciones entre los clientes de seguros generales también en vida.

Los usuarios podrán acceder a un descuento del 35% en vida si han contratado previamente un seguro de los ramos mencionados en un plazo no superior a 30 días naturales y sean también los tomadores de ese seguro. La promoción se extenderá hasta el 31 de diciembre. Esta oferta no es acumulable a otros descuentos de seguros de vida, pero sí es compatible con las bonificaciones del *Plan EstarSeguro*. La iniciativa, que nació en 2018 y que en 2025 superó el millón de clientes en España, tiene como objetivo agrupar en una única factura las primas de los distintos seguros del ecosistema de BBVA, pudiendo dividir en 12 meses el pago. Como este promociona con una rebaja del 4% el disponer de dos seguros, los clientes podrán sumar dicho descuento al del 35% en vida. Las bonificaciones del Plan EstarSeguro incluyen un máximo del 15% de rebaja en la tarifa final si se tienen 10 o más seguros, premiando así la vinculación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	71 749 EUR (82,217 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	354,84 cm² (56,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 776 EUR (15 786 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank dispara el préstamo a grandes empresas en Francia

CRECIMIENTO INTERNACIONAL/ La entidad se convierte en el financiador de Engie y Orange, y la división de banca de inversión ficha a 70 personas en lo que va de año y llega a 900 profesionales.

Inés Abril. Madrid

CaixaBank ha hecho una apuesta por el crecimiento internacional a través de la banca de inversión y Francia es uno de los mercados que la está abanderando. La entidad logró convertirse en el financiador principal de Orange hace menos de un mes. Ahora ha sumado a la energética Engie a la lista de operaciones de 2026.

Son dos de las mayores empresas de un país que ha escalado en importancia para CaixaBank hasta convertirse en el tercero donde más financia, descontando los dos donde tiene banca minorista (España y Portugal), según señalan fuentes financieras.

Reino Unido y Alemania son los otros dos grandes mercados internacionales de la banca de inversión, pero Francia es el que está protagonizando las últimas transacciones y donde CaixaBank está probando nuevas estructuras para innovar en su negocio corporativo.



Efe

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Reino Unido, Alemania y Francia son los tres grandes mercados internacionales del banco

CaixaBank está canalizando su crecimiento fuera de España a través de la banca de inversión

La entidad reforzó su negocio en Francia el año pasado con la contratación de seis profesionales

Línea de crédito unificada

Este último es el caso del préstamo a Engie, donde el banco ha realizado su primera financiación *shopping line cover* para que la energética pueda aprovisionarse de múltiples proveedores en Alemania bajo una única línea de crédito y sin tener que vincular cada desembolso a un contrato específico.

Todo ello con un riesgo inferior al tradicional en estas operaciones, porque la agencia de crédito a la exportación alemana, Euler Hermes, cubre el 95% de la operación de 1.033 millones de euros en la que CaixaBank es el único banco español.

Citi, HSBC, Deutsche Bank e ING son los otros financiadores y entre los cinco se han repartido a partes iguales el préstamo sindicado de la energética.

No es la primera vez que CaixaBank trabaja para Engie, que es cliente del banco desde 2021 a través de su oficina en París.

El crédito sindicado recién firmado es fruto de la invitación directa de la energética, según aseguran fuentes financieras, que apuntan que la operación ha permitido a la entidad avanzar en la diversificación de sus capacidades en financiación estructurada internacional.

Banco principal

Orange también ha contribuido al impulso. La operadora de telecomunicaciones líder del país escogió a dos bancos para el crédito de 1.300 millones de euros que pagará la factura de la adquisición de la empresa de fibra óptica Scorefit.

CaixaBank fue el principal. La entidad española pone 1.000 millones de la cantidad total, mientras que BNP Paribas respalda los 300 millones de euros restantes.

Las dos operaciones apuntalan el crecimiento de CaixaBank en Francia, que el año pasado sumó seis profesionales a su oficina en el país, hasta llegar a los 36 banqueros. Entre ellos generaron unos ingresos de 315 millones, con un alza del 10,5% sobre el ejercicio anterior.

Ese volumen de negocio convierte al país en el tercero por importancia en la red internacional de banca de inversión de CaixaBank, después de Alemania (409 millones en facturación) y Reino Unido (352 millones).

Portugal es el cuarto, con Italia en quinto lugar, seguida de Polonia y Marruecos. A más kilómetros de distancia, CaixaBank también está impulsando su actividad en Canadá y Australia.

Es una de las metas fijadas en el plan estratégico del grupo. CaixaBank quiere crecer en banca de inversión y la vertiente internacional es el principal motor.

Los fichajes forman parte del programa. La entidad ha sumado 70 profesionales en lo que va de año a la plantilla de su división de Corporate & Investment Banking (CIB), hasta llegar a las 900 personas, según señalan fuentes cercanas al grupo.

Crecimiento

El incremento de la plantilla en los últimos cinco años es de más del 30% y se ha centrado principalmente en la banca internacional. Es el área de mayor dinamismo en la financiación, con 34.000 millones de euros prestados el año pasado por las sucursales internacionales.

La mejora en el volumen concedido en crédito es del 22%, así que CaixaBank ha decidido dedicar más efectivos para que siga creciendo.

Todos ellos tienen la misma encomienda. CaixaBank CIB realiza más del 30% de su negocio fuera de España en estos momentos y la meta es elevar ese porcentaje, según marcan los planes del banco.

PRESENCIA INTERNACIONAL DE CAIXABANK

Datos de 2025.

	Ingresos (mill. €)	Crecimiento (%)	Plantilla (empleados)
Alemania	409	1,5	40
Reino Unido	352	23,5	42
Francia	315	10,5	36
Portugal (sin BPI)	219	19	n.d.
Italia	146	14,1	n.d.
Polonia	131	11	31
Marruecos	25	19	41

Expansión — Fuente: CaixaBank

ESCALA

CaixaBank asegura que está satisfecho con su escala actual y que no busca operaciones fuera de España. Pero solo en su negocio de banca minorista. La división de **banca de inversión** está en plena estrategia de crecimiento internacional.

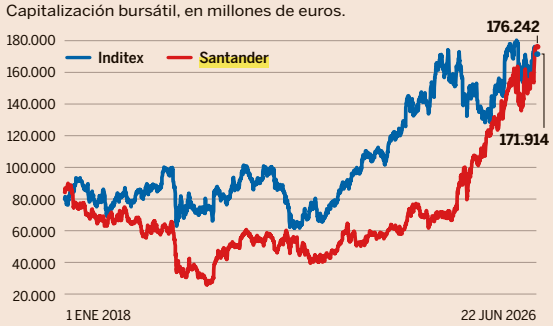
Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	45 968 EUR (52,675 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	279,99 cm² (44,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 749 EUR (13 463 USD)

Dossier de prensa unacc

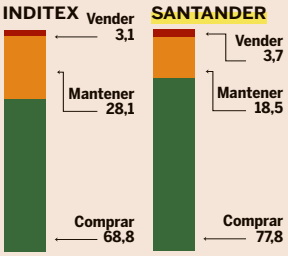
LUCHA POR EL LIDERAZGO

Capitalización bursátil, en millones de euros.



Recomendaciones

En % sobre el total.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Santander recupera el trono por capitalización bursátil

LIDERAZGO/ El banco, que ayer marcó récord de cotización, se convierte en la compañía más valiosa de la Bolsa española y supera a Inditex por primera vez desde 2018.

E. Utrera/C. Rosique. Madrid

Poco más de ocho años le ha costado a Banco Santander recuperar el trono de empresa más valiosa de la Bolsa española. La acción de la entidad que preside Ana Botín subió ayer un 1,66% y firmó un nuevo máximo histórico en los 11,99 euros por título. Un avance que disparó la capitalización bursátil hasta niveles inéditos de 176.242 millones euros.

Al *sorpasso* contribuyó el hasta ayer líder Inditex, que bajó un 1,04%, hasta los 55,16 euros. Al cierre de la sesión, el gigante textil tenía un valor de mercado de 171.914 millones de euros, 4.328 millones menos que Santander.

La vuelta de Santander a lo más alto de la clasificación por valor en Bolsa rompe con cuatro años ininterrumpidos de primacía de Inditex, que en las dos últimas sesiones de la semana pasada se había mantenido al frente *in extremis*. El banco alcanzó el primer puesto el 4 de enero de 2018, al cerrar con una capitalización de 90.975 millones, frente a los 90.445 millones del dueño de Zara. En los cuatro meses siguientes, Santander mantuvo esta posición en la mayoría de las sesiones, hasta que el 17 de mayo Inditex volvió a tomar la delantera. Tan solo Iberdrola, entre abril y principios de junio de 2022, le arrebató temporalmente el primer puesto.

Santander se encarama a lo más alto del podio después de acumular una extraordinaria subida del 261% en los últimos cinco años. Sólo el año pasado, la entidad subió un 125%, el mayor avance en el sector bancario y el tercero más voluminoso en el Ibex 35, sólo por detrás de Indra y de Solaria.

Y en lo que va de 2026, es el segundo mejor banco del Ibex 35, con una revalorización del 19,15% (le supera CaixaBank con el 21,78%); y el primero desde que el Banco Central Europeo (BCE) subió los tipos de interés el pasado 11 de junio. Desde entonces, ha subido un 14,88%, un rally que consolida a Santander como el banco más grande de la zona euro y el segundo de Europa. Le siguen UBS y BBVA.

En lo que va de año, los inversores están dando el visto bueno a la estrategia de Santander. El último gran hito ha sido la compra del banco estadounidense Webster Bank por 12.200 millones de dólares (10.300 millones de euros), anunciada en febrero.

La Oficina del Contralor de la Moneda (OCC) de EEUU autorizó recientemente la fusión, que aún debe superar el análisis de la Reserva Federal y del Banco Central Europeo (BCE). En EEUU, la transacción también debe ser aprobada por la División Antimonopolio del Departamento de Justicia.

La banca vuela.

El Ibex 35 Bancos, rezagado en los primeros cinco meses del año, ha cogido energía en junio y ayer marcó máximos históricos en los 2.021 puntos.

La subida de tipos del BCE y la relajación de las tensiones entre EEUU e Irán permite al indicador sectorial acumular una ganancia del 15,13% en lo que va de año. CaixaBank es el mejor banco este año, con una subida del 21,78%. Santander avanza un 19,15%; Unicaja, un 14,97%; BBVA un 8,48%; Sabadell se revaloriza el 10,66%, y Bankinter gana un 7,17%.

En Europa, el sector bancario avanza un 13,95%, de media, con Raiffeisen Bank en cabeza (+44,26%).

RÁNKING DEL IBEX

Por capitalización bursátil, en millones de euros.

Santander	176.242
Inditex	171.915
Iberdrola	143.199
BBVA	122.540
CaixaBank	88.734
ArcelorMittal	47.365
Ferrovial	44.955
Endesa	39.930
Aena	39.840
ACS	37.214

Expansión — Fuente: BME

LA BANCA EUROPEA

Por capitalización bursátil, en millones de euros.

HSBC	289.012
Santander	176.242
UBS	146.578
BBVA	122.539
UniCredit	120.696
BNP Paribas	112.187
Intesa Sanpaolo	108.966
CaixaBank	89.351
ING	82.280
Barclays	80.816

Expansión — Fuente: Bloomberg

Santander suma un 19,15% en 2026 y desde que el BCE subió los tipos remonta casi el 15%

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 152 EUR (13,925 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	14,26 cm² (2,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3559 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell ejecuta la recompra del 45% de sus acciones

365 MILLONES Banco Sabadell ha ejecutado el 45,4% de su nuevo programa de recompra de acciones por valor de 365 millones de euros. En este nuevo plan, iniciado el 1 de junio, el número máximo de acciones a adquirir dependerá del precio medio al que se realicen las adquisiciones. En total, el banco ha recomprado ya 56,6 millones de acciones por 165,7 millones de euros. El anterior programa fue de 435 millones de euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 152 EUR (13,925 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	14,26 cm² (2,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3559 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March lanza un nuevo fondo de renta fija a 2030

PRODUCTO La entidad, a través de su gestora March AM, ha lanzado un nuevo fondo de inversión de renta fija pública y privada, principalmente de la zona euro, con hasta un 15% de exposición a países emergentes. El 'March Renta Fija 2030 FI', que ofrece una TAE neta estimada no garantizada del 2,70%, extenderá su oferta hasta el próximo 20 de julio y el vencimiento se prevé para diciembre de 2030.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 308 EUR (14,103 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	14,26 cm² (2,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3559 USD)

Dossier de prensa unacc

Arquia Banca eleva su beneficio un 10,8% en 2025

INFORME ANUAL La entidad cerró 2025 con un beneficio de 26,3 millones de euros, lo que supone un 10,8% más de beneficio con respecto al ejercicio 2024. Registró un crecimiento del 8,8 % del volumen de negocio gestionado, hasta los 4.863 millones de euros. La Junta de Accionistas ha dado luz verde al pago de un dividendo de 5,2 millones de euros, lo que supone repartir el 20% de las ganancias obtenidas en 2025.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2000
Difusión	1600
Audiencia	5858
Fecha	23/06/2026
País	España
V. Comunicación	2 416 EUR (2,767 USD)
Tamaño	92,13 cm² (14,8%)
V.Publicitario	642 EUR (736 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ayuntamiento de Albacete firma un crédito de 23 millones con Globalcaja

F. F.
Toledo

El Ayuntamiento de Albacete firmó ayer un crédito de casi 23 millones de euros con Globalcaja que permitirá financiar buena parte de las inversiones previstas por el Consistorio durante este año, entre ellas proyectos de regeneración urbana, movilidad, accesibilidad, equipamientos públicos y mejora de infraestructuras.

El alcalde de Albacete, Manuel Serrano, y el director general de Globalcaja, Pedro Palacios, suscribieron la operación financiera, acompañados por el concejal de Hacienda, Alberto Reina.

Durante el acto, Serrano destacó la implicación de la entidad financiera con la ciudad. «Globalcaja colabora activamente con el ayuntamiento para numerosas actividades deportivas, culturales o sociales, y la operación de hoy demuestra además que somos dos entidades serias y solventes que podemos trabajar juntas para el progreso de Albacete», afirmó.

El crédito se estructura en cuatro tramos superiores a los 5 millones de euros cada uno. Además, contempla un periodo de doce meses desde su formalización durante el que no se abonarán intereses. La amortización se realizará mediante pagos trimestrales durante un plazo de doce años.

El alcalde elogió positivamente las condiciones alcanzadas en la operación. «Son unas condiciones muy aceptables dentro de la situación actual del mercado», señaló. Asimismo, defendió la capacidad financiera del ayuntamiento para asumir este endeudamiento. «Gracias a que el ayuntamiento cumple todos los requisitos legales y nuestra situación financiera garantiza que cumplimos el Plan Económico y Financiero y tenemos plena capacidad para hacer frente a las deudas responsablemente asumidas», explicó.

La principal partida financiada será la destinada a regeneración urbana, reposición de vías públicas y mejora de la accesibilidad y los pavimentos.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 33	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	4 368 EUR (5,004 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	83,12 cm² (13,3%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1226 EUR (1405 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR

Entrega 60.000 euros en ayudas para impulsar la igualdad de género

VALENCIA

Extras. Caixa Popular celebra la sexta edición de su Convocatoria de Ayudas por la Igualdad, una iniciativa que este año ha duplicado la dotación económica, alcanzando los 60.000 euros destinados a impulsar proyectos que promuevan la igualdad de género.

Este fondo se ha constituido en parte gracias a la recaudación de la Tarjeta Dona de Caixa Popular, la primera tarjeta bancaria que promueve la igualdad de género y que destina un porcentaje de los beneficios obtenidos por utilizarla a proyectos sociales que fomentan la igualdad entre las personas, sin ningún coste para el cliente.

El próximo martes 30 de junio a las 19:00 horas, Veneno Concept acogerá el acto de entrega de premios a los proyectos seleccionados. Estará conducido por la periodista Nerea San Félix y ambientado por la música en directo de Doña Manteca. El acceso será gratuito con inscripción previa en la web: https://www.caixapopular.es/es/evento-ayudas-igualdad



Ayudas a la igualdad. **LP**

La selección de entidades premiadas se ha realizado entre más de 130 propuestas, mediante un proceso participativo en el que han intervenido tanto el equipo de Caixa Popular como las personas usuarias de la Tarjeta Dona, a través de votación online.

En esta edición, el fondo de ayudas se distribuye en cinco categorías, cada categoría cuenta con una ayuda de 6.000 euros, otra de 4.000 euros y una de 2.000 euros.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 34	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 062	V. Comunicación	3 538 EUR (4,053 USD)
Difusión	33 669	Tamaño	91,89 cm² (14,7%)
Audiencia	55 380	V.Publicitario	993 EUR (1138 USD)

Dossier de prensa unacc



M. G.

Carolina Marín junto al presidente de Caja Rural del Sur (d.), tras la firma del acuerdo.

Carolina Marín se convierte en la nueva imagen de Caja Rural del Sur

La entidad destaca los valores vinculados al territorio andaluz que encarna la deportista

REDACCIÓN Sevilla

La campeona internacional de badminton onubense Carolina Marín será la nueva imagen corporativa de la Caja Rural del Sur tras la firma de un acuerdo de colaboración suscrito entre ambas partes que responde al compromiso de esta entidad "con los valores de esfuerzo, superación y arraigo al territorio andaluz". La alianza une a dos referentes "estrechamente" vinculados a Andalucía, con una clara identificación de valores compartidos.

La rúbrica se produjo ayer en un acto en la sede central de la entidad en Sevilla con la participación de su presidente, José Luis García-Palacios Álvarez, y de la deportista. Con esta incorporación, Caja Rural del Sur suma a su imagen a una "embajadora de reconocido prestigio dentro y fuera de nuestras fronteras, cuya trayectoria deportiva y personal encarna valores como el esfuerzo, la resiliencia, la integridad y la cercanía". "Estas cualidades forman parte del ADN de la entidad y de su relación con clientes, socios y comunidades locales", precisó la cooperativa de crédito.

"Con esta colaboración incorporamos a nuestra imagen a una embajadora excepcional que simboliza el espíritu de una tierra como la andaluza: emprendedora, cercana y comprometida con sus valores y su futuro", defendió José Luis García-Palacios. A eso se suma que Marín representa "un modelo inspirador para las nuevas generaciones, alineado con los principios que han guiado históricamente a la entidad".

Este acuerdo se enmarca en la apuesta de Caja Rural del Sur por impulsar iniciativas que contribuyan al desarrollo social, económico y deportivo de Andalucía, "poniendo en valor el talento y reforzando el vínculo con el territorio".

El Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7473
Difusión	4640
Audiencia	23 246
Fecha	23/06/2026
País	España
V. Comunicación	18 420 EUR (21,107 USD)
Tamaño	454,28 cm² (72,9%)
V.Publicitario	2781 EUR (3187 USD)

Dossier de prensa unacc

La entrega de los galardones. Las ganadoras





El talento y el esfuerzo de la mujer en Aragón brillan con fuerza

La octava edición de esta gala se celebró en la sede de Caja Rural de Aragón con Toñi Vicente, en la categoría de mejor trayectoria, Inés Bergua, mejor deportista, el torneo femenino de Tenis de Tauste, impulsor del deporte femenino aragonés, y el Casademont Zaragoza, mejor equipo de la temporada, como premiados

Bruno Palacio

La sede de la Caja Rural de Aragón en Zaragoza acogió ayer la octava edición de los Premios Mujer y Deporte, una cita impulsada por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN con el objetivo de visibilizar el esfuerzo y los éxitos del talento femenino en la comunidad. La gala, que arrancó a las 19.00 horas, contó con el patrocinio del Gobierno de Aragón, Caja Rural de Aragón y Quirónsalud, además de la colaboración de Grupo Costa. Raquel Machín, jefa de la sección de Deportes del periódico, fue la encargada de conducir una ceremonia en la que se revelaron los nombres de las vencedoras en las cuatro categorías principales, elegidas previamente por un jurado institucional y deportivo.

Antes de conocer a las premiadas, la primera en tomar la palabra fue Laura Prada, directora de la Fundación Caja Rural de Aragón, quien aprovechó para poner en valor el «esfuerzo silencioso» de todas las mujeres que destacan, no solo en lo deportivo, sino también en los valores que transmiten, y, sobre todo, resaltó la capacidad de todas ellas para «brillar con luz propia» y el significado que eso tiene para el avance y el futuro del deporte femenino en nuestra Comunidad Autónoma.

El siguiente en hablar fue Ricardo Barceló, director de EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, quien destacó por encima de todo el notorio crecimiento del éxito deportivo en categorías femeninas en nuestra región en los últimos años y la enorme proyección visible. También quiso recordar que esos logros nacen siempre de la perseverancia y del esfuerzo diario, recordando la importancia de darle visibilidad a esa constancia a través de iniciativas como la gala de los Premios Mujer y Deporte.

Por fin y tras anunciar previamente las cuatro categorías de la ceremonia, tuvo lugar la primera entrega. El primer premio fue para la mejor trayectoria deportiva. Así, tras conocer a las nominadas, fue Toñi Vicente quien se impuso sobre la tenista Marta Fraga, la recién retirada futbolista Laura Royo y la exjugadora y entrenadora de fútbol Andrea Esteban.

La gran referente histórica de la halterofilia a nivel nacional se mostró sorprendida y agradeció enormemente el reconocimiento. «No esperaba que esto pudiera llegar después de tanto tiempo retirada. Es un honor, estoy sin palabras. Gracias», dijo Toñi Vicente tras recoger el galardón.

La siguiente categoría fue la que valora el impulso a la mujer en el deporte. Con el Zaragoza Club de Fútbol Femenino, el BM La Jota y el Adapta Zaragoza también nominados, se llevó el premio el Torneo femenino de Tenis de Tauste.

Subió a recoger el premio, entregado por Victoria Rull Rodríguez, directora médica del Hospital Universitario Quirónsalud de Zaragoza, el actual director del torneo, Luis María Luis, quien dedicó unas palabras de agradecimiento y recordó la figura de su máximo impulsor durante casi décadas. «No nos esperábamos este premio. Felicitar a las nominadas, dar la gracias a todos los patrocinadores que hacen posible el Open Villa de Tauste. También dar las gracias al Ayuntamiento de Tauste, que mejora las instalaciones cada año y nos ayuda un montón. Por último, me gustaría dedicar este premio a una persona que llevaba 39 años de director. La semana pasada hicimos 40, yo solo llevo un año como director. Este premio va por ti, Antonio (Maciá)», afirmó.

LA CITA

«Si gana el deporte aragonés, ganamos todos, y es un logro que, como sociedad, podemos compartir»

Volvió a subir al escenario Laura Prada para entregar el premio a mejor deportista, que fue para Inés Bergua con la triatleta Marta Pintanel, la campeona del mundo de natación adaptada María Delgado y la jugadora de balonmano Danila So como nominadas. El trofeo de Inés, que corona así un año excepcional tras lograr tres medallas de oro en competiciones europeas de gimnasia rítmica, lo recogió su padre, ya que ella se encuentra en una concentración preparando el Mundial. Aun así, se proyectó un vídeo con sus palabras en agradecimiento al galardón: «Me gustaría estar presente con todos vosotros. Dar las gracias a El Periódico de Aragón, al jurado y a todas las personas que hacen posible este premio, me enorgullece como deportista y como persona. Agradezco que premiéis este sacrificio que hay cada año, que no es para una medalla concreta sino para un camino que hay detrás», comentó.

Además, puso en valor el acompañamiento de las personas que le han ayudado durante su trayectoria deportiva: «Gracias, papá y mamá, por recoger este premio y por recogerme siempre. No sería posible sin vosotros. Destacar que me parece imprescindible que se siga premiando el deporte femenino y todas estas horas que hay detrás. Espero seguir llevando el nombre de Aragón y de

El Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón Suplemento, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7473
Difusión	4640
Audiencia	23 246
Fecha	23/06/2026
País	España
V. Comunicación	18 420 EUR (21,107 USD)
Tamaño	378,71 cm² (60,7%)
V.Publicitario	2463 EUR (2822 USD)

Dossier de prensa unacc

Miguel Ángel Gracia







Fotos: Miguel Ángel Gracia

1.- Todos los nominados y premiados, junto a organizadores.

2.- Asistentes a la gala.

3.- Toñi Vicente, premio a la mejor trayectoria.

4.-. Luis María Luis, director del Open Villa de Tauste, junto a Victoria Rull, directora médica del Hospital Universitario Quirón Salud Zaragoza.

5.- Fran Bergua, padre de Inés Bergua, junto a Laura Prada, directora de la Fundación Caja Rural de Aragón.

6.- Fernando Ramiro, patrono de la Fundación Basket Zaragoza.





España muchísimo más lejos y muchísimo más alto».

Por último, llegó el reconocimiento en la única categoría grupal de las cuatro: el de mejor equipo de la temporada. Recayó en el Casademont Zaragoza. El conjunto aragonés suma esta distinción a una excelente campaña en la que se proclamó campeón de la Supercopa, finalista de la competición doméstica y medalla de bronce en la Euroliga Femenina. Lo entregaron de forma conjunta la vicepresidenta y consejera de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, y el director Ricardo Barceló. Lo recogió Fernando Ramiro, patrono de la Fundación Basket Zaragoza, quien aprovechó para recordar que «el deporte es una herramienta de superación y de igualdad», antes de hacer el premio extensible a todo el deporte femenino de la región: «Queremos compartirlo con todas las mujeres que dentro y fuera de las pistas contribuyen al crecimiento del deporte femenino».

Por último, antes de concluir con la foto grupal de todas las premiadas y nominadas, tomó la palabra Mar Vaquero para agradecer a EL PERIÓDICO DE ARAGÓN la organización de esta gala y poner en valor su importancia. «La verdad es que, si gana el deporte aragonés, ganamos todos y es un logro que, como sociedad, podemos compartir. Agradezco a los presentes y a los organizadores. No solo a los que han sido reconocidos, sino a todos y cada uno de los nominados, porque de todos es el éxito del deporte aragonés».

Quiso también dar el pésame a familiares y amigos de Begoña Gómez, madre de la capitana del Wanapix Aldelís, que falleció durante la celebración del ascenso del equipo a Primera División de fútbol sala, «en nombre del Gobierno de Aragón, pero también de todos los aragoneses que sentimos esta pérdida». Vaquero explicó que estos premios sirven para «defender no solo el éxito, sino algo muy importante que entraña el deporte, que son esos valores».

Hizo un breve repaso de la historia del deporte femenino, que «es una historia de superación y también una conquista a lo largo de los años». También se acordó de referentes como Conchita Martínez o Teresa Perales y expresó su firme idea de que la situación «ha cambiado gracias a las mujeres que, con espíritu de superación, han conseguido ser referentes en el deporte, no solo gracias al éxito individual y personal, sino también colectivo». Por último, aseguró que, desde el Gobierno de Aragón están «convencidos de que merece la pena apostar por el deporte».

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 8	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 300	V. Comunicación	1 918 EUR (2,197 USD)
Difusión	16 600	Tamaño	71,44 cm² (6,8%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	562 EUR (644 USD)

Dossier de prensa unacc

Cocemfe firma un acuerdo para reforzar la Oficina de Accesibilidad

La colaboración con Caja Rural pretende eliminar barreras y avanzar hacia una sociedad más inclusiva

PAMPLONA COCEMFE Navarra y Acción Social de Caja Rural firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar la Oficina de Accesibilidad, Ciudadanía y Derechos, con el objetivo de eliminar barreras y avanzar hacia una sociedad más inclusiva. Esta oficina trabaja para identificar y suprimir barreras en el entorno, promover la accesibilidad universal y garantizar la participación plena de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la vida. Para ello, ofrece apoyo a administraciones, empresas y ciudadanía mediante diagnósticos, propuestas de mejora y acompañamiento, además de impulsar campañas de sensibilización. El acuerdo permitirá fortalecer la actividad de la Oficina, reforzando las labores de asesoramiento en accesibilidad y las acciones de sensibilización dirigidas a ayuntamientos, entidades y ciudadanía. – ***I.D.M.***

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino Suplemento, 5	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	4 647 EUR (5,324 USD)
Difusión	3263	Tamaño	438,77 cm² (70,4%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	1493 EUR (1711 USD)

Dossier de prensa unacc



La entidad financiera que abrió su oficina en la capital en 2022 sigue apostando por la cercanía con el cliente. /FOTOS: DP

EUROCAJA RURAL, AFIANZANDO SU COMPROMISO CON PALENCIA

DP / PALENCIA

Eurocaja Rural abrió a finales de 2022 su primera oficina en Palencia con el objetivo de acercar a sus socios y clientes su modelo de negocio de banca tradicional, basado en la proximidad, la atención cercana y el asesoramiento personalizado, así como el amplio catálogo de productos y servicios que la caracterizan.

En abril de 2023 amplió su red comercial en la provincia abriendo oficina en Aguilar de Campoo para convertirse en un agente importante en la vertebración del territorio atendiendo a su responsabilidad y vocación de servicio. De hecho, la Entidad mantiene en Castilla y León una presencia sólida y continuada desde 1997, fecha en la que inauguró su primera oficina en la localidad de Candeleda (Ávila). Actualmente, su red comercial ya supera las 517 oficinas en 11 comunidades autónomas (Castilla y León, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Madrid, Murcia, Cantabria, La Rioja, Aragón, Andalucía, Extremadura y Asturias) y 27 provincias.

Eurocaja Rural continúa avanzando en su proceso de expansión con la solidez que le confiere su fortaleza financiera, tras cerrar el último ejercicio con más de 120 millones de euros de beneficio después de impuestos. Este crecimiento se sustenta en un modelo de banca cercana, orientado a financiar la actividad económica y a impulsar el desarrollo social y productivo de los territorios donde opera.

En Castilla y León, Eurocaja Rural continua su compromiso contra la exclusión financiera y la despoblación con una red de oficinas que apuesta por la proximidad y el servicio en municipios donde otras entidades han desaparecido. Un ejemplo de ello es la apertura de oficinas en Casillas y Gavilanes (Ávila), localidades de menos de 1.000 habitantes que únicamente disponen de la atención de Eurocaja Rural, que proporciona asesoramiento profesional y cercanía, además de ofrecer a sus ciudadanos su amplio catálogo de productos y servicios. Más del 30% de las oficinas de la Caja se ubican en pueblos de menos de 2.000 habitantes y más de la mitad en localidades con menos de 4.500, siendo la única referencia bancaria en más de 73 localidades, con más de 89.000 habitantes en total.



Presentación nueva campaña institucional.

En este contexto, la Entidad ha reforzado recientemente su posicionamiento con el lanzamiento de su nueva campaña institucional, bajo el lema Vuelve a sentirte cliente, donde reivindica la importancia del trato humano y la atención personalizada como pilares de su modelo de negocio. La iniciativa pone el foco en una de las principales transformaciones del sector financiero, marcado por la digitalización y la reducción de oficinas, y subraya el compromiso de la Entidad por mantener al cliente en el centro de la relación bancaria, apostando por el contacto directo en oficina y un servicio basado en la confianza y el conocimiento de cada persona.

Por otra parte, desde Fundación Eurocaja Rural se lanzó el pasado mes de marzo la convocatoria Ayudas Sociales 2026, destinada a apoyar proyectos con impacto social y a fortalecer el desarrollo del entorno rural. De esta manera, se han otorgado 32 ayudas de 3.000 euros a entidades públicas o privadas que presenten iniciativas viables, medibles y alineadas con necesidades reales del territorio.

Entre las asociaciones beneficiarias en la provincia de Palencia se encuentra la Asociación Mundo Azul de Palencia por su proyecto para personas con TEA que promueve habilidades sociales, autonomía y ocio inclusivo mediante talleres adaptados y apoyo familiar.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 15	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 817 EUR (5,520 USD)
Difusión	4377	Tamaño	426,52 cm² (68,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1573 EUR (1803 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fátima Sánchez insta a estrechar alianzas para afrontar los retos

La directora de Caja Rural de Jaén en el municipio defiende un modelo de banca cercano y arraigado

ADRIÁN CLAUDIO BONACHE

Siles es un claro ejemplo de un territorio con potencial". Con esas palabras comenzó su intervención la directora de Caja Rural de Jaén en el municipio, Fátima Sánchez, quien expresó su satisfacción por participar en el encuentro organizado por Diario JAÉN, el cual permitió construir un espacio de reflexión sobre los retos, oportunidades y proyectos de Siles, "y por extensión, de toda la provincia", remarcó la directora. Y es que, el municipio sileño comparte numerosos aspectos en común con el resto de poblaciones de la Sierra de Segura.

Es por ello por lo que la representante de Caja Rural de Jaén puso en valor la iniciativa: "Es fundamental para generar diálogo, compartir visión y detectar oportunidades de desarrollo real para nuestros pueblos". Además, en el caso concreto de Siles, Fátima Sánchez afirmó que cuenta con un potencial suficiente para asumir importantes desafíos, así como con "recursos, talento y compromiso" para avanzar.

En este contexto, la directora destacó el papel de Caja Rural de Jaén como "una entidad profundamente vinculada tanto a las personas como al territorio", ya que, insistió, la vocación de la entidad es clara: construir relaciones cercanas con los clientes, escuchar sus necesidades y acompañarlos en sus proyectos. Así, hizo ver que el interés de Caja Rural de Jaén se centra en consolidar un modelo de banca que se caracterice por su enfoque humano: "Apostamos por las personas, porque son el motor de cualquier desarrollo económico y social. Y apostamos por el territorio, porque entendemos que el crecimiento debe ser equilibrado, sostenible y capaz de generar oportunidades en todos los municipios de la provincia".

Una idea que Caja Rural de Jaén siempre reivindicó a través de su presencia en el medio rural, algo que, según Fátima Sánchez, no es casual: "Es una decisión estratégica y, sobre todo, un compromiso firme con el desarrollo de la provincia de Jaén".

Al hilo, subrayó la cooperación institucional como uno de los aspectos fundamentales para conseguir el avance del territorio, por lo que, según enfatizó, Caja Rural de Jaén cuenta con una hoja de ruta directamente vinculada con la unidad: "Trabajamos para facilitar la financiación, apoyar al tejido empresarial, impulsar la actividad agraria y respaldar iniciativas que contribuyen a fijar población y generar empleo".

Para priorizar lo colectivo sobre lo individual, Fátima Sánchez valoró los esfuerzos realizados por conseguir "un modelo de banca cercano, comprometido y útil". Además, aseguró que la entidad continuará la estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Siles en aquellos proyectos "que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los vecinos", así como a "impulsar el futuro" del pueblo.

Sin embargo, llamó a estrechar alianzas entre las administraciones, empresas y entidades: "Solo desde la cooperación vamos a poder afrontar con éxito los retos que tenemos por delante".



REFLEXIÓN. *La directora de Caja Rural de Jaén en Siles, Fátima Sánchez, durante su intervención.*



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 36	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 500 EUR (4,011 USD)
Difusión	4377	Tamaño	264,80 cm² (42,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1143 EUR (1310 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y Santana, unidas para potenciar las empresas

Estrechando lazos para cubrir, especialmente, las necesidades de financiación

ANA BELÉN PORTELLANO

Caja Rural de Jaén y la Asociación Gestora del Parque Científico Tecnológico y del Transporte Santana suscribieron un convenio de colaboración con el objetivo de fortalecer las relaciones entre ambas entidades y facilitar el acceso a financiación tanto de la propia asociación como de las empresas ubicadas en el parque y de sus trabajadores. El acuerdo fue firmado por el presidente de la Asociación Gestora del Parque Científico Tecnológico y del Transporte Santana, Raúl Caro-Accino Menéndez, y el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, en un acto al que también asistió la alcaldesa, Auxi del Olmo.

La regidora linarense mostró su satisfacción por la firma de este convenio, destacando la importancia de la cooperación entre instituciones para favorecer el desarrollo económico, industrial y empresarial de Linares. Asimismo, puso en valor el trabajo que se viene realizando desde el Ayuntamiento para consolidar Santana Tech Park como un espacio de referencia para la atracción de empresas, la innovación y la generación de empleo. Por su parte, el concejal de Industria, Empresa y Empleo y presidente de la Asociación Gestora, Raúl Caro-Accino, señaló que este acuerdo constituye una herramienta de gran utilidad para seguir impulsando la competitividad de las empresas instaladas en el parque: "Este convenio supone una herramienta muy valiosa para seguir impulsando la competitividad de las empresas instaladas en Santana. Facilitar el acceso a financiación es clave para afrontar nuevos proyectos, acometer inversiones y generar empleo de calidad en nuestro entorno". Asimismo, destacó que la colaboración con Caja Rural de Jaén permitirá ofrecer servicios de valor añadido tanto a las empresas como a los trabajadores que forman parte del ecosistema empresarial del parque.



ACUERDO. *Patricio Lupiáñez, Raúl Caro-Accino, Auxi del Olmo, Juan Núñez y Fernando Planelles, tras la firma.*

Gracias a este convenio, tendrán la consideración de beneficiarios la propia asociación, las empresas instaladas en el Parque y los empleados de dichas compañías, quienes podrán acceder a productos y servicios financieros en condiciones especialmente ventajosas.

El presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez, subrayó que el apoyo al tejido empresarial de la provincia forma parte de la esencia de la entidad: "Con este convenio queremos poner a disposición de las empresas y profesionales del Parque Santana soluciones financieras adaptadas a sus necesidades y contribuir a su crecimiento y consolidación". Reafirmó también "el compromiso de Caja Rural de Jaén como aliado estratégico de los proyectos empresariales que nacen y se desarrollan en este entorno".

> **Juan Núñez subraya que el apoyo al tejido empresarial es la "esencia de la entidad"**

Con la firma de este acuerdo, ambas entidades consolidan una alianza orientada a facilitar el acceso a recursos financieros, favorecer la inversión y fortalecer el tejido empresarial de Linares y de toda la provincia jiennense, contribuyendo así al crecimiento económico y a la creación de nuevas oportunidades de empleo. Una rúbrica para potenciar aún más el crecimiento de Linares.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	23/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 069 EUR (1,224 USD)
Difusión	3320	Tamaño	73,55 cm² (11,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	349 EUR (400 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural premia a los alumnos sobresalientes de FP y Bachillerato

Cada máxima nota obtenida tiene una cuantía de 50 euros y un máximo de tres

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel premia a los alumnos de Bachillerato y Formación Profesional que hayan obtenido sobresalientes en sus notas de final de curso y pueden solicitar hasta el 31 de julio, y con un máximo 150 euros por sus buenas notas. Esta es la tercera edición de su campaña *Tus sobresalientes tienen premio*.

De esta forma, los alumnos que hayan realizado este curso sus estudios en los centros de la provincia de Teruel y las poblaciones de Cariñena y La Almunia de Doña Godina, y hayan obtenido estas calificaciones en las notas finales de curso, recibirán un ingreso de 50 euros por cada sobresaliente obtenido con un límite de tres por alumno.

La presentación de solicitudes se realiza electrónicamente mediante el formulario habilitado en la página web www.rural-teruel.com/sobresalientes, en el que los solicitantes deben subir el Certificado Académico Oficial del curso 2025/2026.

Caja Rural de Teruel premia de esta forma, por tercer curso consecutivo, la excelencia académica de los estudiantes de la provincia, y se suma a otras acciones educativas con las que colabora. Todas estas acciones son posibles gracias al Fondo de Educación y Promoción de la entidad, con el que devuelve una parte muy importante de sus beneficios a colaborar con la sociedad.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados