Resumen de prensa

martes, 16 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El fin del conflicto permitiría al BCE no subir más los tipos	16/06/2026	21
4	El Economista	BCE o estrangular el crecimiento	16/06/2026	4
5	La Razón	Lagarde advierte de que la crisis de Irán no está cerrada pese al acuerdo	16/06/2026	11
6	Expansión	Santander, BBVA y CaixaBank lanzan un servicio contra el fraude	16/06/2026	25
7	Expansión	CaixaBank suma al consejo de Payments a la jefa de Canales Digitales	16/06/2026	24
8	Cinco Días	Bankinter entra en Países Bajos con la compra de una plataforma hipotecaria	16/06/2026	9
9	Expansión	Banca March capta 60 millones en su fondo de capital riesgo	16/06/2026	26
10	El Comercio	Arte, música y cine de la ciudad irradiado por todo el territorio	16/06/2026	12
11	Diario de Navarra	“Hemos identificado perfiles con un alto potencial para seguir construyendo futuro”	16/06/2026	35
12	La Tribuna de Toledo	Globalcaja reúne a los alumnos que se van a Irlanda a aprender inglés	16/06/2026	2
13	Diario de Teruel	Caja Rural y el Colegio de Arquitectos renuevan su colaboración	16/06/2026	17

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	44 841 EUR (52,041 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	270,57 cm² (43,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 461 EUR (13 301 USD)

Dossier de prensa unacc

ESCENARIO BENIGNO/ UNA RESOLUCIÓN DEL CIERRE DEL ESTRECHO DE ORMUZ EN EL TERCER TRIMESTRE ERA LA BASE DEL ESCENARIO BENIGNO CONTEMPLADO EN LAS NUEVAS PROYECCIONES.

El fin del conflicto permitiría al BCE no subir más los tipos

ANÁLISIS por Andrés Stumpf



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

El desarrollo de los conflictos bélicos y geopolíticos que marcan desde hace años la senda de la economía global es absolutamente imposible de predecir. El acuerdo entre Estados Unidos e Irán para declarar un alto al fuego y reabrir el estrecho de Ormuz es la última prueba de ello; una que, además, podría abrir un panorama completamente diferente para Europa y su política monetaria.

El pasado jueves, la presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, presentaba un escenario benigno en sus proyecciones macroeconómicas que pasaba por una rápida resolución de la guerra de Irán en el tercer trimestre del año. En la rueda de prensa, la banquera central reconocía que estos supuestos eran "más positivos" y que "era su trabajo tenerlos en cuenta aunque en estos momentos es poco probable que se materialicen".

Pero en este mundo tan dado a los extremos, las nubes llegan con tanta rapidez e imprevisibilidad como se van. Tras el acuerdo tejido por Donald Trump, los precios del petróleo aceleran su descenso y ya marcan los niveles que se mueven alrededor de los 80 dólares, la cota que describía el escenario benigno del BCE.

"Es probable que la trayectoria prevista refleje [en el escenario benigno] las expectativas de los inversores de que el conflicto pueda resolverse muy rápidamente, lo que conduciría a una rápida normalización de los mercados mundiales de petróleo y gas y a que los precios volvieran a sus niveles anteriores a la guerra para finales de 2026", indicaba la institución con sede en Fráncfort para este escenario que ahora puede convertirse en realidad.

Porque la normalización del shock de la energía puede llegar antes de que el BCE vea evidencias sólidas de efectos de segunda ronda en la inflación causados por un acelerón de los salarios. De ser así, la autoridad monetaria se encontraría en una buena posición para no tener que subir más los tipo de interés y evitar más daño a la economía.

Las proyecciones del BCE toman como dada la evolución de los tipos en función de las expectativas que tiene el mercado en el momento en el que se elaboran y que afectan al resto de parámetros, como el crecimiento y la inflación. En el caso de la última reunión, los inversores apuntaban a entre dos y tres alzas de 25 puntos básicos este año de las que una ya se habría llevado a cabo la pasada semana.

Tipos de interés

Bajo ese supuesto, en el escenario benigno que ahora vuelve a abrirse camino la inflación en la zona euro descendería al 1,8% en los próximos dos años, es decir, por debajo del objetivo de la estabilidad de precios. Esto implicaría que el BCE estaría desarrollando una política monetaria más restrictiva de lo deseable, lo que podría llevarle a reducir el número de las subidas de tipos previstas a tan sólo una más o, incluso, ninguna, en función de lo rápido que la economía deje atrás el shock energético.

"A medida que los precios de la energía vuelven a bajar con mayor rapidez, el impulso inflacionario se desvanece más rápidamente, la incertidumbre disminuye, las condiciones de financiación se normalizan y la demanda externa se fortalece", plantea la institución presidida por Christine Lagarde.

El rápido giro en la guerra en Irán avala nuevamente la estrategia del BCE de ser flexible

La inflación en el escenario benigno queda por debajo del objetivo, tanto en 2027 como en 2028

El escenario benigno apunta a precios del petróleo que descienden hasta una media de 64 dólares por barril para el conjunto del año que viene, lo que supone niveles incluso más bajos que los registrados a lo largo del pasado ejercicio. Cuanto más tiempo se dilataba el conflicto, más lejana parecía esta posibilidad no tanto por el hecho de las negociaciones de paz no pudieran llegar a buen puerto, sino porque la percepción del encarecimiento de los precios podía llevar a los consumidores y a las empresas a buscar compensaciones y provocar una espiral inflacionista. Además, la guerra podía causar nuevos daños en las infraestructuras energéticas clave que impidieran una rápida vuelta a la normalidad.

Lo que no parece estar sobre la mesa es un regreso rápido a los tipos del 2% de antes del conflicto. Según detalló Lagarde, incluso el escenario más benigno era consistente con la subida del precio del dinero que llevaron a cabo y, por tanto, no debería haber presión por revertir el movimiento.

Flexibilidad

Pero más allá de si el BCE acertó o no subiendo los tipos, la realidad es que la evolución de los acontecimientos, tanto en relación a la escalada de la guerra en Irán como ahora con el acuerdo de paz, reflejan la enorme volatilidad que enfrentan los grandes bancos centrales. El gran ganador del episodio es la estrategia flexible del BCE.

La autoridad monetaria ha abogado en todo momento por vigilar la evolución del conflicto mostrándose contundente, pero, al mismo tiempo, sin atarse a ejecutar ajustes en una u otra dirección que pudieran comprometer su credibilidad si la situación cambiaba. Una hoja de ruta que seguirá utilizando en el futuro.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	24 218 EUR (28,106 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	305,93 cm² (28,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6270 EUR (7277 USD)

Dossier de prensa unacc

BCE o estrangular el crecimiento



José María Triper

Periodista económico

Siempre previsible en las decisiones y en las fórmulas, el Banco Central Europeo ha subido en 0,25 puntos porcentuales los tipos de interés oficiales, por primera vez en casi tres años para dejar el principal, el de la facilidad de depósito, en el 2,25% con la excusa de contener una inflación que para el conjunto de la Unión Europea ha escalado ya hasta el 3,2% con expectativas de subir al 4% a corto plazo, por lo que los analistas apuntan a que habrá entre dos o tres nuevos incrementos de los tipos este año.

Pero una vez más, los rectores del BCE aplican un remedio que no sólo puede ser peor que la propia enfermedad, sino que amenaza con estrangular el crecimiento de las economías europeas cuando estamos todavía en una fase de incipiente recuperación. Porque lo que, al parecer no entiende, o al menos parece obviar, es que el problema de la inflación actual no es consecuencia de un exceso de demanda sino del petróleo. Estamos ante una inflación de guerra derivada de que Europa no es autosuficiente en fuentes y suministros de energía.

Con estas premisas y en el actual contexto, una subida de los tipos de interés para contener el crecimiento de los precios que, si funciona en situaciones de normalidad, puede ser no sólo contraproducente sino decisivamente adversa en una coyuntura de conflicto armado. La subida de los intereses funciona cuando actúa como freno del consumo, pero la inflación que estamos padeciendo como consecuencia de la guerra de Irán, es una inflación de oferta.

> Subir tipos en situaciones de inflación de oferta amenaza con frenar el consumo

Es decir, los precios no suben por un crecimiento del consumo, al contrario. Los precios suben porque suben los costes de producción y de transporte. Y en este contexto aumentar los tipos de interés sólo contribuye a acentuar aún más la contracción del consumo y la inversión derivados de la deriva inflacionaria y de la incertidumbre ocasionando una recesión e incluso el colapso de la economía.

Eso, además del impacto sobre las hipotecas que afecta especialmente a las de interés variable que les toque revisión. En concreto los expertos apuntan a que una hipoteca media de 150.000 euros, a 25 años y a un interés de euríbor más un punto de diferencial pagaba con el euríbor de mayo de 2025 una cuota media mensual de 717,65 euros con el euríbor de mayo de 2025 que se elevara hasta 775,61 con la subida ahora aprobada, es decir 58 euros más.

Lo aconsejable y conveniente en circunstancias de enfrentamiento bélico como las actuales es fomentar la actividad económica contrarrestando el aumento de los precios con medidas fiscales y de apoyo a las empresas y familias que contribuyan a frenar la progresión de los costes para evitar que las subidas se trasladen al consumo.

Así, la propia Comisión Europea ha pedido ya a los estados miembros reducir los impuestos de la electricidad al mínimo legal para aliviar la factura de los hogares y la industria, además de impulsar inversiones superiores a 900 millones de euros en redes, renovables y energía nuclear. Medidas como rebajar la fiscalidad sobre los carburantes cuando más de la mitad del precio final de las gasolinas y gasóleos son impuestos, reducir o eliminar el gravamen de generación eléctrica o deflactar la inflación se antojan soluciones necesarias y sensatas en situaciones de inflación de oferta.

Algo de lo que aquí, con este gobierno caracterizado por su voracidad fiscal e infectado de una fiebre antinuclear que le mantiene en el empeño de cerrar unas centrales que suministran energía limpia y barata y han demostrado su seguridad y su eficacia como reguladores del sistema, ni se enteran ni quieren enterarse. Cerrazón e incompetencia que, como es habitual, estamos pagando y pagaremos todos.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 11	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 300	V. Comunicación	20 851 EUR (24,199 USD)
Difusión	29 400	Tamaño	44,17 cm² (7,1%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	5772 EUR (6699 USD)

Dossier de prensa
unacc

BCE

Lagarde advierte de que la crisis de Irán no está cerrada pese al acuerdo

La presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, celebró ayer el acuerdo anunciado entre Irán y Estados Unidos, si se confirma con la firma en los próximos días, si bien se mostró cauta porque aún quedan por definirse muchos aspectos, en particular los nucleares. «Si la noticia queda respaldada por los eventos de los días que vienen y la firma de un acuerdo de entendimiento, si he entendido bien, el viernes en Suiza, no podemos más que alegrarnos», señaló Lagarde en una entrevista con la emisora pública Radiofrance Culture. La presidenta del Banco Central Europeo resaltó en particular la importancia de que se logre la reapertura y el desminado del estrecho de Ormuz, porque es verdaderamente el cierre de ese paso, «por el que circula un volumen importante de gas y petróleo, lo que llevó a una subida extraordinaria de los costes de las materias primas y a mucha inestabilidad». Lagarde avisó de que «la historia no ha terminado aún», porque aún quedan algunos cabos sin atar, pero confía en que este acuerdo sí sea el definitivo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	37 814 EUR (43,886 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	211,92 cm² (34,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9665 EUR (11 217 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA y CaixaBank lanzan un servicio contra el fraude

RESILIENCIA DIGITAL/ Prevendrá el fraude antes de que ocurra mediante "intercambio seguro de información entre entidades".

M. Martínez. Madrid

Los tres grandes bancos españoles dan nuevo impulso a FrauDfense, la sociedad conjunta que crearon hace dos años para combatir el fraude financiero.

La compañía, participada a partes iguales por Santander, BBVA y CaixaBank, ha puesto en marcha su primer servicio, FrauDfense Check, para "prevenir el fraude antes de que ocurra, mediante el intercambio seguro de información entre entidades financieras".

El servicio está abierto a la incorporación del conjunto del sector en España, lo que permitiría "ampliar su alcance y efectividad".

FrauDfense Check ha mostrado su capacidad para "prevenir millones de euros en fraude", según destacaron ayer los tres bancos.

Se ha contrastado su eficacia a través de un proyecto piloto aplicado a tareas como el alta de clientes, la contratación de productos, transferencias, pagos con Bizum y transacciones con tarjeta.



Alberto López Nestar, CEO de FrauDfense.

Nuevo CEO

Para acelerar la actividad, la sociedad conjunta ha fichado en los últimos meses a Alberto López Nestar como CEO, función de nueva creación en el organigrama.

López Nestar se ha incorporado desde la compañía de procesamiento de pagos Iberpay, donde ha desarrollado su carrera los últimos nueve años en áreas como Tecnología, Proyectos e Innovación. En su última etapa, ocupaba el cargo de director general adjunto de Estrategia Tecnológica, Operativa y Resiliencia.

Previamente, trabajó en Accenture y en EPI Company (European Payments Initiative), promotora de la solución de pagos paneuropea Wero.

Sistema común

Santander, BBVA y CaixaBank quieren crear y explotar una plataforma tecnológica que configure un sistema común de información para prevenir el fraude financiero.

El software detectará operaciones de fraude en las entidades asociadas, a través de consultas a una base de datos de información compartida. Operará en la nube y estará disponible en tiempo real para que cada banco realice las consultas que considere oportunas.

Los socios podrán aportar información y, a la vez, saber si los datos que consultan han estado previamente involucrados en un fraude, tanto en su entidad como en cualquier otro miembro de la plataforma.

FrauDfense inició los trabajos de desarrollo del software en 2023 y, tras culminarlos a inicios de 2024, inició una prueba piloto para contrastar el uso de la aplicación.

"Dicho piloto se retrasó a raíz de la necesidad de evaluar una serie de requerimientos regulatorios que finalmente no se llevaron a cabo y la complejidad de redactar un contrato que recoja todos los aspectos legales requeridos por una iniciativa pionera de este calado. A finales de 2024, la aplicación empezó a ser utilizada por los socios de la firma", explican las cuentas de FrauDfense de 2024, últimas disponibles.

"Una vez se termine con la fase piloto, se asignarán precios por la utilización del software y se podrán evaluar los flujos futuros de manera más precisa, según se establece en el pacto de socios. Los administradores estiman que dicha fase piloto sea finalmente aprobada por una mayoría de socios según establece el pacto de socios y que los ingresos que va a generar este software sean suficientes para cubrir su coste", señala el informe.

En 2023 y 2024, FrauDfense se registró pérdidas de en torno a 1,9 millones de euros en cada ejercicio.

CIFRAS AL ALZA

En España, el valor total del fraude a través de medios de pago notificado en **2024** ascendió a más de **318 millones de euros**, lo que supone alrededor del 7,6% del total de 4.200 millones detectado en el Espacio Económico Europeo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 152 EUR (14,103 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	36,53 cm² (5,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3605 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank suma al consejo de Payments a la jefa de Canales Digitales

Alejandro Montoro. Madrid

La filial de Pagos y Consumo de CaixaBank tiene nueva consejera.

La entidad ha incorporado a la cúpula de CaixaBank Payments & Consumer a Eva Fernández Santidrián, actual directora de Canales Digitales e Innovación de CaixaBank.

La incorporación efectiva de la nueva consejera se produjo el pasado 7 de mayo. Ese mismo día nombraron a Jordi Mondéjar, director general de Negocio de CaixaBank, vicepresidente de la filial.

Fuentes oficiales explican que la entrada de Fernández al consejo de la filial de pagos deviene del cambio de presidencia que se produjo el pasado febrero, cuando Mariona Vicens asumió las riendas de Imagin y de CaixaBank Payments & Consumer.

El cargo de consejera que dejó vacante Vicens lo ha asumido Fernández. Con este nombramiento, el consejo de administración de la que es la cuarta filial que más beneficios aporta al grupo CaixaBank queda conformado por 15 miembros, el máximo establecido en los estatutos.

Bankinter entra en Países Bajos con la compra de una plataforma hipotecaria

La entidad adquiere Tulp Group, un bróker con préstamos por 4.000 millones

Potencia el negocio internacional, con presencia ya en Portugal e Irlanda

ÁLVARO BAYÓN
MADRID



Sede de Bankinter, en Madrid. CRISTINA ARIAS

Bankinter se lanza a por un nuevo mercado. El banco que pilota Gloria Ortiz anunció ayer la adquisición de Tulp Hypotheken, una plataforma holandesa de hipotecas. El movimiento consuma la estrategia internacional del banco, tras haber entrado en Portugal e Irlanda, amén del negocio español.

Tulp Group es una plataforma de intermediación hipotecaria, usada en ese país por asesores financieros que negocian las hipotecas con los bancos para los clientes. La firma está presente en todos los pasos del proceso de concesión de hipotecas y no es, por tanto, un banco en sí mismo, sino un intermediario financiero. No presta dinero, sino que intermedia y asesora. Cuenta con una intermediación de hipotecas por unos 4.000 millones, cuantía similar a la del negocio irlandés de Bankinter, y un volumen de generación de operaciones por 1.000 millones anuales.

La operación está pendiente de obtener las autorizaciones regulatorias pertinentes. Bankinter plantea mantener al equipo directivo actual de la firma, así como su independencia, marca, modelo de negocio y posición en el mercado. Si bien no ha trascendido el importe de la adquisición, supondrá un consumo de capital de entre 10 y 15 puntos básicos. El banco cuenta con una ratio CET 1 *fully loaded* (la que mide el capital de máxima calidad) del 12,96%, bien por encima del mínimo regulatorio, en el 8,47%.

Este movimiento supone que el banco entre en un quinto mercado en Europa. Primero, en 2015, apostó por el mercado portugués con la adquisición del negocio de Barclays en el país. Fue en 2019 cuando dio el salto a Irlanda, cuando se hizo, a la vez que Evo Banco, con la financiera Avantcard. En 2024 decidió fusionar la firma y operar en el país a través de una sucursal dependiente de España, a la vez que fusionó Evo e hizo desaparecer esta marca. También cuenta con presencia en Luxemburgo.

Durante estos últimos años, Bankinter ha hecho crecer su operativa en el extranjero. En 2025, obtuvo un beneficio de 46 millones de euros en Irlanda, un 13% más que el año anterior, con un incremento del 16% en el margen bruto, hasta los 118 millones. Destaca especialmente el crecimiento de la cartera crediticia en el país, con un aumento anual del 23%, hasta los 5.000 millones, con un crecimiento del 27% en hipotecas y del 11% en préstamos al consumo.

La plataforma neerlandesa no presta dinero, sino que intermedia y asesora

El banco plantea mantener al equipo directivo actual de la firma y su independencia

En cuanto al negocio portugués, obtuvo un beneficio de 210 millones de euros, un 7% más que en 2024. Registró un crecimiento del crédito de 9%, hasta los 11.000 millones, y del 8% (a 10.000 millones) en recursos de clientes. Así, la suma del beneficio de estas dos enseñas fue de 256 millones, en torno al 25% del beneficio anual del grupo el año pasado, que superó los 1.000 millones de euros por primera vez en la historia.

Rentabilidad

En contra, Ortiz ha repetido en varias ocasiones sus dudas por la rentabilidad del negocio bancario en España. En concreto, sobre el negocio hipotecario, que ha experimentado en los últimos trimestres un fuerte crecimiento. Ortiz ha alertado sobre los precios de estas hipotecas, por debajo del bono soberano o del mercado interbancario, lo que compromete en su opinión la rentabilidad de las operaciones firmadas a estos niveles. Estas palabras se trasladaron a los resultados del banco en el arranque de este 2026. En el primer trimestre del año, experimentó un retroceso del 40% en el negocio bancario en España. La inversión crediticia de Bankinter en España se incrementó un 3% entre enero y marzo, a un ritmo mucho más bajo que el mercado, que creció al 4,1%, y por debajo del 5% del primer trimestre del año pasado. La producción hipotecaria descendió un 22%, con una caída del 40% en España. En banca de empresas, sin embargo, la inversión crediticia se incrementó un 8%, por encima del 3% del sector. Por el contrario, ese parámetro creció en Irlanda en el primer trimestre de este año un 23%, por el 9% en el país luso.

Con este movimiento, Bankinter toma distancia también de la estrategia de sus competidores en España. Mientras que los bancos nacionales dudan sobre potenciar su expansión por Europa por las trabas regulatorias y la incompleta unión bancaria, la entidad se centra en ella. Por ejemplo, el Santander en los últimos meses ha decidido vender su negocio en Polonia y crecer en Reino Unido y EE UU con las compras de TSB y Webster, respectivamente. El BBVA mira a México y CaixaBank y Banco Sabadell optan por centrarse en España.

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 152 EUR (14,103 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	12,45 cm² (2,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3605 USD)

Dossier de prensa
unacc

Banca March capta 60 millones en su fondo de capital riesgo

ESTRATEGIA A través de su gestora de capital riesgo, ha conseguido un tamaño objetivo de 60 millones de euros para su vehículo de inversión de operaciones de secundarios lideradas por la gestora: March PE Secundarios I FCR. Su objetivo a dos años: construir una cartera compuesta por 15 compañías del 'middle-market'.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 12	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	3 534 EUR (4,100 USD)
Difusión	5780	Tamaño	132,21 cm² (21,2%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	1006 EUR (1168 USD)

Dossier de prensa
unacc

Arte, música y cine de la ciudad irradiado por todo el territorio

La Fundación Caja Rural impulsa un programa de actividades que buscan llevar la cultura a espacios a los que no siempre llega

M. ROJO
Gijón

Cine al aire libre en La Felguera, Luanco o Salas. Arte en las plazas de Candás o Pravia. Ópera en Grado o Tapia de Casariego... La Fundación Caja Rural de Asturias presentó ayer Cultura en el Territorio, una nueva programación que busca acercar propuestas culturales a distintos concejos asturianos y reforzar la cultura como herramienta de cohesión, participación y dinamización social. A través de cinco proyectos culturales, la programación llevará cine, música, arte contemporáneo, patrimonio sonoro y ópera a públicos de diferentes localidades.

«Queremos que la cultura no se concentre solo en los grandes núcleos urbanos, sino que llegue también a los pueblos, a las plazas y a los espacios donde la vida cotidiana sucede», señalaba ayer en la presentación en su sede de Oviedo Eva Pando, directora de la Fundación Caja Rural de Asturias.

Así, 'Ópera en el Territorio', en colaboración con la Fundación Ópera de Oviedo, acercará la lírica a nuevos públicos a través de actividades divulgativas vinculadas a la temporada operística. 'Cine al Aire Libre', con el Museo de Bellas Artes de Asturias, transformará diferentes plazas y espacios públicos en salas de cine. 'Arte en las Plazas', de la mano de LABoral Centro de Arte y La Juan Gallery, llevará el arte contemporáneo al corazón de los pueblos. El I Ciclo Internacional de Órgano de Asturias, impulsado junto a la Asociación Asturiana Pro-Órgano Orlos, pondrá en valor el patrimonio organístico asturiano a través de conciertos, conferencias y actividades didácticas. Y 'Sonidos del Tiempo', en colaboración con la Asociación Cultural OCAS, propone una experiencia musical participativa e intergeneracional. Cultura de la ciudad que se irradia por todo el territorio.



Celestino Varela, María López-Fanjul, Eva Pando, Manuel Paz, Susana Lastra y Semíramis González, en la presentación del proyecto. E. C.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 35	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 700	V. Comunicación	14 254 EUR (16,542 USD)
Difusión	31 300	Tamaño	839,45 cm² (78,4%)
Audiencia	113 000	V.Publicitario	4058 EUR (4710 USD)

Dossier de prensa
unacc



Álex Mendoza, del Departamento de Selección de Caja Rural de Navarra, junto con Adriana Ayarra, alumna de Talento Joven de Navarra 2025 y hoy trabajadora de la entidad financiera, en la primera sesión de Talento Joven de Navarra 2026.

"Hemos identificado perfiles con un alto potencial para seguir construyendo futuro"

Álex Mendoza, del Departamento de Selección de **Caja Rural de Navarra**, *explica que entienden el talento como "la combinación de conocimientos, actitud y capacidad de aprendizaje"*

Caja Rural de Navarra sabe bien qué es el programa Talento Joven de Navarra. Lleva apostando por este programa formativo desde su inicio en 2022 y ha incorporado a su plantilla a algunos de los alumnos que han participado en esta iniciativa.

De hecho, en el arranque de la edición de este año Álex Mendoza, del Departamento de Selección de la entidad, estuvo acompañado por **Adriana Ayarra**, una las alumnas del año pasado que hoy trabaja en Caja Rural de Navarra. Ambos presentaron a esta empresa a los alumnos participantes.

Pasados unos días de la edición de 2026, hablamos con él para conocer qué importancia dan al talento en la entidad y qué balance hacen de su participación.

¿Qué entendéis por talento en Caja Rural de Navarra?

En Caja Rural de Navarra entendemos el talento como la combinación de conocimientos, actitud y capacidad de aprendizaje que permite a cada persona generar valor en su entorno. No se trata solo de lo que alguien sabe hoy, sino de su potencial para crecer, adaptarse y aportar dentro de un equipo, alineado con nuestros valores de cercanía, compromiso y orientación al cliente.

> INVERTIR EN EN EL DESARROLLO DE PERSONAS ES CLAVE PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD FUTURA DE CAJA RURAL DE NAVARRA
>
> *ÁLEX MENDOZA*

¿Qué importancia le dais al talento?

El talento es un pilar estratégico para nuestra organización. Invertir en el desarrollo de personas es clave para asegurar la sostenibilidad futura de la entidad y mantener la profesionalidad que ofrecemos a nuestros clientes. Nuestro modelo de negocio, basado en la proximidad y la confianza, requiere profesionales preparados, comprometidos y con vocación de servicio.

¿Creéis que hay talento en Navarra o hay que mirar fuera?

Navarra cuenta con un gran nivel de talento, gracias a un ecosistema educativo que forma excelentes profesionales. Nuestro compromiso es identificar, atraer y desarrollar el talento emergente local. Al mismo tiempo, también valoramos incorporar perfiles con trayectoria, para determinadas áreas, que aporten diversidad y nuevas perspectivas a nuestros equipos.

¿Por qué ha apostado Caja Rural de Navarra desde el inicio por el programa Talento Joven?

El programa Talento Joven es una apuesta por acercar la realidad del sector financiero a estudiantes y personas recién tituladas. Queremos acompañarles en sus primeros pasos profesionales, ofrecerles una experiencia real y detectar perfiles con potencial para incorporarse a la entidad. Es una inversión en futuro, tanto para las personas participantes como para nuestra organización.

¿Cuál es vuestro balance sobre la edición de este año?

El balance es muy positivo. Hemos visto una alta participación y un gran nivel de implicación por parte de las personas participantes. Además, el programa nos ha permitido identificar perfiles con alto potencial con quienes seguir construyendo futuro.

> MÁS IMPORTANTE QUE TENER TODAS LAS RESPUESTAS ES TENER LA ACTITUD ADECUADA PARA APRENDER, EQUIVOCARSE Y CRECER
>
> *ÁLEX MENDOZA*

¿Qué destacaríais de los alumnos?

Destacaríamos especialmente su actitud, su capacidad de adaptación y sus ganas de aprender. Nos encontramos con perfiles cada vez más completos, con una buena base técnica, un pensamiento crítico y una alta motivación por desarrollarse profesionalmente. También aportan nuevas ideas y una mirada fresca que a nosotros nos enriquece.

¿Qué mensaje lanzáis a los jóvenes que están a punto de incorporarse al mercado laboral o que ya lo han hecho?

Les animamos a afrontar esta etapa tan importante con curiosidad, proactividad y una mentalidad de aprendizaje continuo. Pensamos que más importante que tener todas las respuestas es tener la actitud adecuada para aprender, equivocarse y crecer. También les recomendamos buscar aquellos entornos donde puedan desarrollarse y sentirse parte de un proyecto con valores.

¿En qué momento se encuentra Caja Rural de Navarra y qué perspectivas de futuro tiene?

Caja Rural de Navarra se encuentra en un momento sólido, con crecimiento sostenido y una firme apuesta por la innovación y la digitalización, sin perder su esencia de cercanía. Miramos al futuro con ambición, reforzando siempre nuestro compromiso con el territorio, el desarrollo económico y social, y la gestión del talento como motor clave para seguir avanzando.

Publicación	La Tribuna de Toledo Especial, 2	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2684	V. Comunicación	980 EUR (1,137 USD)
Difusión	2006	Tamaño	79,30 cm² (12,7%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	320 EUR (371 USD)

Dossier de prensa
unacc

EDUCACIÓN

Globalcaja reúne a los alumnos que se van a Irlanda a aprender inglés

■ La gerente de Fundación Globalcaja HXXII, Macarena Martínez; el director comercial de Hatton Events, Alberto de Diego; y el director de H4, Miguel Prim han mantenido un encuentro con cerca de un centenar de padres, madres y participantes en 'Financial Start Up English', la inmersión lingüística de la fundación en Irlanda y un programa en el que, además de disfrutar durante sus vacaciones de verano y conocer otras culturas, los chicos aprenden nuevas habilidades emprendedoras y digitales y reciben formación sobre finanzas adaptadas a su edad en un tono muy lúdico.



Han reunido a un centenar de alumnos y familiares para informarles.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 17	Fecha	16/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 908 EUR (2,214 USD)
Difusión	3320	Tamaño	174,25 cm² (28,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	623 EUR (723 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural y el Colegio de Arquitectos renuevan su colaboración

Caja Rural de Teruel y el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón han renovado su convenio de colaboración. Este acuerdo incluye una aportación económica para la formación de los colegiados y empleados del propio Colegio, así como para la promoción cultural y profesional. El convenio también permite acceder a los miembros de este colectivo a los productos y servicios de la entidad turolense, como operaciones de financiación, productos financieros, servicios o seguros, en condiciones ventajosas. La rúbrica fue llevada a cabo en Teruel por María Castel, en representación del Colegio de Arquitectos, y Juan Mangas, director de Negocio de Caja Rural.

LA FRASE DEL DÍA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados