Resumen de prensa

lunes, 15 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	CaixaBank, BBVA y Santander dominan el 60% del crédito a grandes empresas	15/06/2026	13
4	Expansión	La AEB rechaza poner más topes a la concesión de hipotecas	15/06/2026	13
5	ABC	La banca de ricos entra en ebullición con Revolut, ING y la venta de Singular Bank	15/06/2026	28
6	El Economista	El ICO alcanza los 10.500 millones en emisiones sostenibles	15/06/2026	19
7	Expansión Fondos	BBVA, Kutxabank y Unicaja lideran las ventas de fondos	15/06/2026	1
8	Expansión	Sabadell pide 200 millones a grandes inversores en México	15/06/2026	16
9	Las Provincias	Impulso a la financiación y el crecimiento del sector energético y tecnológico	15/06/2026	11
10	Heraldo	El atletismo, el teatro y la gastronomía abren hoy el I Encuentro de Cultura y Deporte	15/06/2026	46
11	Huelva Información	Muere Jaime de Vicente, histórico gestor cultural, vinculado a Iberoamérica	15/06/2026	16
12	Mediterráneo	Caixa Rural L'Alcora dona 14 piezas al Museu de la Ceràmica	15/06/2026	18
13	Nueva Alcarria	'Vuelve a sentirte cliente', la campaña de eurocaja Rural	15/06/2026	24

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	70 992 EUR (82,175 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 598 EUR (15 740 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, BBVA y Santander dominan el 60% del crédito a grandes empresas

LA CUOTA CONJUNTA SE DISPARA/ Los tres líderes bancarios españoles suman 20 puntos de peso en un año, a pesar de que JPMorgan, ING y Sabadell ganan posiciones en el ránking de principales prestamistas.

Inés Abril. Madrid

El préstamo a las grandes empresas españolas es cosa de tres. CaixaBank, BBVA y Santander han disparado su dominio sobre las operaciones sindicadas a un nivel histórico en los cinco primeros meses de 2026, y eso que JPMorgan, ING y Sabadell han reforzado su presencia en el negocio.

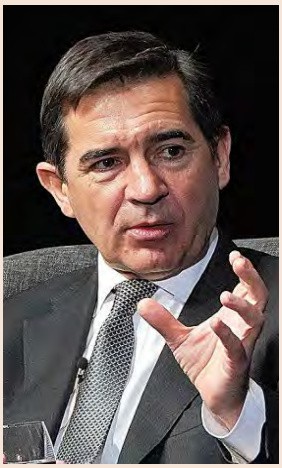
Más de seis de cada 10 euros prestados han pasado por las manos de CaixaBank, BBVA y Santander. La cuota conjunta roza el 62%, con 8.944 millones de euros concedidos en crédito corporativo. Son 20 puntos más que el peso que tenían el año pasado a cierre de mayo, según los datos de Bloomberg.

No es un triple empate. CaixaBank está por delante de los demás después de adelantar a BBVA, que lideró el grupo durante los primeros meses del año. Santander ocupa la tercera posición, pero cualquiera de los tres está a años luz del resto de los contendientes en el negocio de los préstamos sindicados.



Europa Press

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank.



Carlos Torres, presidente de BBVA.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

LOS BANCOS QUE MÁS PRESTAN

Ránking de máximos directores de préstamos sindicados a empresas en España. Datos ENE-MAY 26. Volumen, en millones de euros.

		Cuota (%)	Créditos (nº)
CaixaBank	3.633	25,1	19
BBVA	3.121	21,5	18
Santander	2.190	15,1	21
JPMorgan	500	3,5	2
ING	447	3,1	4
Sabadell	430	3,0	5
Bank of America	388	2,7	2
Deutsche Bank	388	2,7	2
Crédit Agricole	357	2,5	3
Citi	348	2,4	2
UBS	348	2,4	2

Expansión — Fuente: Bloomberg

Más de 2.000 millones

Son los tres únicos bancos que superan la cota de los 2.000 millones en crédito, y lo hacen por mucho. CaixaBank ha concedido 3.633 millones de euros entre enero y mayo, BBVA se queda en 3.121 millones y Santander, en 2.190 millones (ver gráfico adjunto).

Entre los tres han participado en la práctica totalidad de las grandes operaciones del año. A CaixaBank le ha faltado la de Grifols, que protagonizó en abril la mayor refinanciación de 2026 en España, después de movilizar 3.000 millones de una decena de bancos entre entrada de dinero nuevo y prolongación de plazos.

Pero el banco tiene casi todas las demás, con Gestamp, Agrolimen, Cellnex y Meliá a la cabeza. CaixaBank ha participado en 19 operaciones en total y él solo aporta más del 25% de la cuota conjunta que tiene junto a BBVA y Santander por volumen prestado.

BBVA ha tenido que conformarse con el segundo lugar, pero es el gran banco que más crece. La entidad se quedó descolgada en el arranque del año pasado y ahora ha recuperado todo el terreno perdido.

Adelanto

Su cuota en el negocio es del 21,5%, casi 12 puntos porcentuales por encima de la que tenía el año pasado por las mismas fechas. Le ha dado incluso para adelantar a Santander, que cerró mayo de 2025 en segundo lugar y baja un escalón doce meses después.

Y eso que Santander es el único de los tres que consiguió plaza en la refinanciación de Grifols, pero el número de bancos involucrados hace que la atribución de dinero prestado que le hace Bloomberg sea menor que en otras operaciones más pequeñas, pero con menos participantes.

En cambio, JPMorgan e ING tienen a Grifols como gran valedor del crecimiento que han experimentado este año en los préstamos sindicados españoles. Los dos han estado en el sindicato de la multinacional de hemoderivados y para ellos sí es un impulso considerable porque su volumen total es menor.

JPMorgan logra colocarse en la cuarta posición del ránking gracias al préstamo a Grifols. Son cinco puestos más que hace un año. ING entra en el *top 5* y para este banco se trata de una subida de 24 escalones.

El peso de Grifols

Los volúmenes de JPMorgan e ING rondan los 500 millones de euros, así que Grifols aporta la mitad de la atribución que les hace Bloomberg. El banco estadounidense suma a eso un préstamo a Molins en el que solo participaron dos entidades, mientras que ING tiene otras tres financiaciones en su palmarés.

Sabadell protagoniza otra de las remontadas del año. El banco perdió peso en el negocio el año pasado en medio de la lucha por defenderse de la opa hostil de BBVA, pero ahora ha recuperado el pulso y se coloca en la sexta plaza, cinco por encima de 2025. Bank of America y Deutsche Bank empatan en la séptima, con Crédit Agricole en la novena y otro empate entre Citi y UBS en la décima.

No está siendo el año más boyante para los créditos sindicados. El volumen en financiaciones acreditadas roza los 14.500 millones de euros y eso es un 40% menos que en el mismo periodo de 2025, pero el año pasado fue especial.

El préstamo sindicado se disparó más de un 100%, así que la comparación está distorsionada, según señalan fuentes financieras.

Además, la Bolsa en máximos y un mercado de bonos en ebullición abren las posibilidades de las empresas de captar dinero por varias vías, lo que reduce la necesidad de recurrir al crédito, añaden estas fuentes.

CaixaBank es el líder de los préstamos sindicados, pero BBVA es el banco que más crece

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	28 573 EUR (33,073 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	49,65 cm² (8,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3617 EUR (4187 USD)

Dossier de prensa unacc

La AEB rechaza poner más topes a la concesión de hipotecas

Expansión. Madrid

La Asociación Española de Banca (AEB) ve innecesario establecer límites a la concesión de hipotecas. Así lo expresa la presidenta de la patronal de la banca española, Alejandra Kindelán, en una entrevista con *Servimedia*.

"El mercado hipotecario funciona bien y no necesita medidas adicionales", señaló Kindelán.

El Banco de España lleva varios meses estudiando la situación del mercado hipotecario español para determinar si es necesario establecer límites. El organismo ha publicado recientemente un artículo en el que concluye que la medida es eficaz para contener el endeudamiento de los hogares y reducir el riesgo de impactos futuros. Sin embargo, aún no ha tomado ninguna decisión.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) recomendó al supervisor fijar determinados límites tras apreciar primeros síntomas de laxitud en la concesión de estos préstamos.

Para Kindelán, el mercado hipotecario doméstico "está funcionando muy bien", y destacó los bajos niveles de mora y los niveles de endeudamiento decrecientes desde la crisis financiera de hace cerca de dos décadas.

"Entendemos que el Banco de España quiere tener una serie de instrumentos", pero "ahora no vemos la necesidad" de limitar ese crédito, zanjó.

Los últimos datos del INE muestran que la firma de hipotecas creció un 9% en marzo, lejos del 54,4% que repuntó en mayo de 2025. El número de hipotecas firmadas se situó en 46.661, cifra superada por la de octubre de 2025.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	125 700	V. Comunicación	124 684 EUR (144,326 USD)
Difusión	96 800	Tamaño	468,95 cm² (75,2%)
Audiencia	377 000	V.Publicitario	33 585 EUR (38 876 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca de ricos entra en ebullición con Revolut, ING y la venta de Singular Bank

Los planes para desembarcar en este segmento se multiplican, principalmente por parte de entidades extranjeras

Daniel Caballero
Madrid

La banca privada, que es la que da servicio a los grandes patrimonios, entra en ebullición en España con nuevos actores en este segmento de negocio y una operación corporativa que se prevé cerrar este mes de junio. Por una parte, Revolut e ING, dos entidades ya plenamente asentadas en nuestro país, esperan lanzar próximamente su oferta comercial; por otra, está en el mercado la venta de Singular Bank.

Este segmento de negocio no es baladí para el sector financiero ya que principalmente lo que reporta son comisiones, que es la pata del negocio bancario que más quieren potenciar las entidades. En definitiva, se trata de asesorar y gestionar el patrimonio de las grandes fortunas españolas y extranjeras afincadas en nuestro país. Banco Santander, BBVA y Caixabank son los líderes nacionales pero cada vez surgen más opciones para intentar robarles clientes.

Según un reciente informe de Capgemini, España terminó 2025 con un 5,3% más de millonarios, situándose en el puesto 14 del ranking de los 25 países por población de grandes patrimonios. Este crecimiento no se limita al número de millonarios, que alcanza un total de 259.700 , sino que también aumentó su riqueza en un 6,7%. El patrimonio de las grandes fortunas españolas en 2025 ascendía a los 782.800 millones de dólares, 49.000 millones más que el año anterior.

Estos números son los que quieren cazar todos los bancos con servicio de banca privada, aunque dentro del segmento hay diferentes categorías en función de cada entidad. Se suele dar acceso a clientes a partir de 300.000 o 500.000 euros, según el caso, y en la parte alta se ubican los millonarios más elevados por encima de 10, 20 o 30 millones. El sector financiero ofrece a estos perfiles asesoramiento personal, servicios 'premium' y adaptados a sus necesidades, más y mejores alternativas de inversión... Es el segmento al que todo el mundo quiere aspirar por los servicios a los que da acceso.

Tradicionalmente la banca privada ha estado copada por parte de entidades como Santander, BBVA y Caixabank pero también han surgido en los últimos tiempos 'boutiques' especializadas solo en esto. Este fue el caso de Singular Bank, creado en 2020 sobre la base del antiguo Self Bank, que en su día fue del francés Société Générale.

Operación corporativa

Warburg Pincus adquirió el paquete en 2019 y en la actualidad es accionista mayoritario con el 93% del capital; lo demás está en manos de los directivos de la entidad. Pero su trayectoria como dueño va a llegar en breve a su fin, o al menos esa es la intención. Desde hace meses el fondo ha ido transmitiendo al mercado su voluntad de vender y ha encargado la operación al propio CEO de Singular Bank, Javier Marín, que fue consejero delegado de Banco Santander. Marín, que también es accionista y no quiere vender, pilota la colocación del paquete de Warburg. Sus planes son de encontrar un grupo de inversores independientes y familias que puedan hacerse cargo de ese 93% de la entidad. Fuentes conocedoras señalan que en el proceso de venta hay un grupo de inversores que encajaría en este esquema pero la realidad es que a quien tiene que encajarle es al fondo vendedor. Lo que busca el CEO de Singular Bank es que lo adquieran inversores o fondos para no perder el control sobre la firma, según fuentes financieras, ya que si lo compra otro banco, su continuidad podría quedar en entredicho.

Sin embargo, hay más interesados. Intesa Sanpaolo, el líder bancario italiano, también se ha interesado y participa en la fase final. Pero el que tiene más papeletas para llevarse el banco sería ING, holandés, que sí alcanzaría el dinero pedido. Fuentes financieras indican que el precio solicitado por Warburg ronda los 200 millones de euros y a esa cantidad podría estar dispuesto a llegar ING. La previsión es que en un máximo de dos semanas esté finiquitada la operación.

ING ya dispone de responsable de banca privada, que espera lanzar tras el verano y Revolut está realizando contrataciones



Nikolái Storonski, CEO de Revolut. ABC

NÚMERO DE MILLONARIOS

259.700

En España hay casi 260.000 personas millonarias que tienen un patrimonio de 782.800 millones de dólares. Santander, BBVA y Caixabank copan el negocio

El negocio que maneja Singular es de unos activos bajo gestión de 17.758 millones de euros. Y el interés de ING no es casual. La entidad dirigida en España por Alfonso Tolcheff lleva tiempo preparando su entrada en el negocio de banca privada, además de en el de pymes, ya que hasta la fecha solo se enfocaba en el negocio minorista de particulares.

Competidor británico

ING espera lanzar su oferta comercial para grandes patrimonios justo después del verano. Ya dispone de responsable y una lista larga de banqueros para este negocio. Se trata de una apuesta decidida, no es un simple experimento. Y adquirir Singular Bank ya le permitiría entrar de lleno en el negocio con una base de clientes y activos bajo gestión muy notable, aunque en las operaciones corporativas siempre se pierden usuarios.

No solo el banco holandés está con idea de entrar en banca privada. El neobanco Revolut, que tiene ya seis millones de clientes 'retail' en nuestro país, también cuenta con planes de participar en el negocio de los grandes patrimonios, aunque en su caso es posible que pusieran umbrales de entrada algo más bajos que la banca tradicional.

La entidad de origen británico ya ha realizado contrataciones de banqueros, según fuentes del sector, y tiene varias posiciones más abiertas en su portal de empleo. Revolut está buscando activamente más banqueros para dedicarlos a grandes patrimonios, no solo en España sino también en otros países de Europa y en Dubái.

En su caso se encuentran todavía en esa fase de contrataciones y perfilando su oferta comercial. Lo cierto es que Revolut lleva años siendo uno de los bancos con mayor crecimiento del mundo, con una oferta de productos y servicios variada, y eso ha llamado la atención también de los supervisores. Recientemente, de hecho, el diario 'Financial Times' ha desvelado que el Banco Central Europeo (BCE) habría restringido temporalmente la expansión de la entidad por preocupaciones por la velocidad con la que lanza nuevos productos. Esto habría ocurrido el pasado verano de 2025.

Más allá de todos estos actores, el italiano Intesa Sanpaolo también tendría planes de desembarcar en España y aunque forma parte de la puja por Singular Bank, todo apunta a que tendría que buscar otra manera de entrar en el país a través de la banca privada.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	11 588 EUR (13,412 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3000 EUR (3473 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO alcanza los 10.500 millones en emisiones sostenibles

El organismo ha realizado 20 emisiones así en una década

elEconomista MADRID.

El Instituto de Crédito Oficial ha alcanzado los 10.500 millones de euros en 20 emisiones de bonos sostenibles desde que empezó a emitir papeles de este tipo hace más de una década.

Desde 2015, cuando se lanzó el primer bono social, el organismo ha emitido 12 bonos de este tipo, informó *Europa Press*. Desde que lanzó su primer bono *verde* en el ejercicio 2019, el total de emisiones ha alcanzado las ocho conforme a datos compartidos por el organismo.

El ICO canaliza los fondos que capta con estas emisiones hacia

> Tiene por estrategia captar un 40% de la financiacion con bonos 'verdes'

el tejido empresarial a través de sus programas de financiación directa, las Líneas ICO de Mediación y los fondos gestionados por Axis, su filial de capital riesgo. El objetivo es impulsar proyectos empresariales que contribuyan al crecimiento sostenible, la transición ecológica y la cohesión social y territorial.

Supera sus objetivos

En 2025, el 51% de la nueva financiación del ICO fue sostenible, superando el objetivo del 40% fijado en su plan estratégico. En términos absolutos, esta actividad incluyó 3.500 millones de euros en financiación directa, 640 millones a través de las Líneas ICO de Mediación y 730 millones en inversiones de capital riesgo a través de Axis.

Expansión

Publicación	Expansión Fondos, 1	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	35 802 EUR (41,442 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	238,26 cm² (38,2%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	8424 EUR (9751 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA, Kutxabank y Unicaja lideran las ventas de fondos

BBVA AM y Kutxabank Gestión superan los 1.000 millones de dinero nuevo en fondos.

Sandra Sánchez. Madrid

En un ejercicio marcado por la volatilidad, la mayoría de las gestoras de fondos nacionales reciben suscripciones netas a sus fondos, si bien el sector ha moderado de manera considerable el volumen de captaciones respecto al año pasado.

A estas alturas del ejercicio en 2025, las gestoras de fondos recibían suscripciones valoradas en más del doble que este año. A cierre de mayo del año pasado, las firmas habían captado ya 15.700 millones de euros netos, encaminándose a uno de los mejores ejercicios en ventas de fondos, según los registros históricos. Según datos de Inverco, las gestoras de fondos atraen este año 6.874 millones de euros hasta mayo.



Gestoras

BBVA Asset Management, la gestora de fondos de BBVA, lidera las suscripciones netas del sector este año. Sus fondos atraen hasta mayo 1.157 millones de euros netos.

Pese a que de manera generalizada, el sector tiene a los fondos de renta fija como los productos con mayores entradas del año, las dinámicas comerciales de BBVA son diferentes este año.

Los flujos hacia los fondos de BBVA se concentran sobre todo en fondos de renta variable internacional. En especial, el banco está fomentando la venta de dos productos de inversión de Bolsa europea de gestión delegada en JPMorgan y Goldman Sachs. Se trata del **JPMorgan AM European Equity for BBVA** y del **Goldman Sachs European Equity for BBVA**.

Ambos fondos siguen una estrategia de inversión muy similar: invierten más del 75% de la cartera en acciones de compañías europeas de cualquier capitalización y sector..

BBVA AM es la tercera gestora española por volumen de activos, con 62.044 millones de euros bajo gestión, y una cuota de mercado del 13,06%.

Kutxabank Gestión, con una cuota de mercado del 6,11%, y 29.043 millones de euros de patrimonio en fondos de inversión, prácticamente registra las mismas suscripciones netas en lo que va de año que BBVA AM.

La filial de fondos de inversión de Kutxabank recibe 1.154 millones de euros netos de dinero nuevo hasta mayo, según Inverco.

En este caso, la gestora registra las mayores entradas de partícipes en sus fondos más conservadores: productos monetarios y de renta fija a largo plazo e internacional.

Les sigue Unicaja Asset Management , con suscripciones netas valoradas en 945 millones de euros. Uno de sus productos, el Unicaja Renta Fija Corto Plazo, es uno de los fondos más vendidos del ejercicio.

Unicaja AM es la octava gestora del sector, por volumen de activos, con un patrimonio cercano a los 14.200 millones de euros y una cuota de mercado del 2,99%.

El banco de origen andaluz está inmerso en un importante plan de expansión de su negocio de gestión de activos. Es una de firmas que mayor crecimiento registra de todo el sector.

Otras firmas

Gescooperativo, Santander Asset Management e, Ibercaja Gestión y Caja Laboral Gestión son junto a las mencionadas, las únicas gestoras con suscripciones por encima de los 500 millones de euros netos en sus fondos a lo largo del año.

Azvalor Asset Management es la primera gestora independiente con mayores suscropciones del sector este año. La entidad logra entradas netas de clientes valoradas en 300 millones de euros netos hasta mayo.

Sabadell pide 200 millones a grandes inversores en México

AUTONOMÍA PARA LA FILIAL/ La división mexicana realiza su primera emisión de deuda para financiar el negocio.

Inés Abril. Madrid

Sabadell México pone rumbo a su independencia financiera. La filial azteca del banco español está ultimando su primera emisión de deuda de forma autónoma. Se hará en moneda local para diversificar las fuentes de financiación y los compradores serán grandes inversores institucionales del país.

El objetivo es captar hasta 4.000 millones de pesos mexicanos (cerca de 200 millones de euros), según señala la agencia de ráting S&P, que ha calificado con un sobresaliente alto la salud crediticia de los bonos que se van a emitir.

El ráting se basa en la escala local mexicana y es de *mxAA+*, solo superado por la matrícula de honor que supone la *triple A*. "El emisor destinará el 100% de los recursos netos a fomentar el crecimiento de sus operaciones bancarias", explica S&P.



Europa Press

Marc Armengol, consejero delegado de Sabadell.

Cartera de crédito

"Los recursos se orientarán al fortalecimiento de la cartera de crédito denominada en pesos y enfocada en los sectores económicos predominantes", añade la agencia.

Convertirse en emisor supone un paso hacia la emancipación de Sabadell México en materia financiera y una manera de conseguir recursos en pesos mexicanos que complementen la financiación de la filial, que en buena parte está vinculada al dólar.

El momento elegido no es casual. Unas arcas llenas de pesos eliminan el riesgo de tipo de cambio y más en un escenario de alta volatilidad de las divisas por la política que está imponiendo la Casa Blanca y que está condicionando los movimientos de las monedas muy ligadas al dólar, como es la mexicana, explican fuentes financieras.

Todo ello ha elevado el apetito por participar en el estreno, añaden las mismas fuentes. México tiene un sector fuerte de fondos de inversión y de banca privada, así que se espera que la demanda por hacerse con papel nuevo que sale al mercado con una calificación crediticia alta sea elevada.

La estrategia es elevar los ingresos por comisiones y potenciar la banca corporativa

Sobre todo, porque Sabadell tiene muy clara su estrategia en México, el único mercado internacional donde tiene un banco con licencia completa después de la venta a Santander de su filial británica, TSB. Su plantilla en el país norteamericano supera las 500 personas y cuenta con 12 oficinas.

Empresas y sectores

El dinero no se usará para darle a la máquina de las ofertas comerciales con rentabilidades disparadas para captar depósitos particulares y competir con BBVA, Santander o Nubank por los clientes minoristas, sino para apuntar especialmente a las empresas y a las grandes corporaciones, con el sector turístico, la construcción y las renovables como sectores estrella.

La consigna es "aumentar la generación de ingresos sin consumo de capital mediante el incremento de los ingresos por comisiones, una mayor colocación de cartera de crédito potenciando productos como derivados, compraventa de divisas y servicios fiduciarios y desarrollar nuevas estrategias de tesorería para obtener mejores rendimientos en las inversiones y operaciones con pacto de recompra", asegura el banco.

Refuerzo

Se ha preparado para ello. Sabadell México fortaleció el año pasado sus capacidades en el país para mejorar los servicios que utilizan las compañías de mayor tamaño y ha ampliado el catálogo de instrumentos financieros de su propuesta.

La intención es "ofrecer un servicio integral en las operaciones de financiación estructurada, reforzando el vínculo con los clientes", afirma.

La meta es la rentabilidad y consumir poco capital. Por eso las empresas están en el centro de la estrategia y la oferta a particulares está medida para ser atractiva y permitir la captación de depósitos, pero sin condicionar los números de la división.

Es una política que ha permitido a Sabadell mejorar sus resultados en el país. Los beneficios alcanzaron el año pasado los 64 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 13%, que se eleva al 22,9% a tipos de cambio constante.

Las comisiones fueron la gasolina de la subida. Esta partida llegó a los 27 millones, después de crecer un 46%.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	9 882 EUR (11,439 USD)
Difusión	1973	Tamaño	277,91 cm² (44,6%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	2774 EUR (3211 USD)

Dossier de prensa
unacc

CONVENIO. El objetivo es facilitar la gestión económica a las empresas asociadas al ITE

Impulso a la financiación y el crecimiento del sector energético y tecnológico

El acuerdo entre Caixa Popular y el Instituto Tecnológico de la Energía se centra en el desarrollo de una oferta financiera con condiciones preferentes

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) han firmado un acuerdo de colaboración en los Servicios Centrales de la entidad financiera con el objetivo de mejorar el acceso a financiación y reforzar la competitividad de las empresas vinculadas al sector energético y tecnológico.

El convenio ha sido rubricado por el director de Banca Empresa de Caixa Popular, Juan Gallur, y el presidente del ITE, Miguel Rivas Calderón, en un acto que refuerza la apuesta conjunta por el impulso del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana.

El acuerdo se centra en el desarrollo de una oferta financiera con condiciones preferentes, diseñada específicamente para responder a las necesidades de las empresas asociadas al ITE y su entorno profesional, con el objetivo de facilitar su gestión económica y apoyar sus proyectos de crecimiento. Entre las principales líneas de colaboración, Caixa Popular pondrá a disposición del instituto su equipo técnico para impartir jornadas y sesiones especializadas en materia financiera y aseguradora, además de ceder espacios —tanto en sus Servicios Centrales como en oficinas habilitadas— para la celebración de encuentros empresariales.

Caixa Popular pondrá a disposición del instituto su equipo técnico para impartir jornadas y sesiones especializadas

Asimismo, la entidad se compromete a facilitar el acceso a líneas de financiación públicas, tanto europeas como estatales y autonómicas, con el fin de acercar a las empresas del ITE a programas de apoyo clave para su desarrollo e innovación. Con esta iniciativa, ambas entidades refuerzan su colaboración para acompañar a las empresas en un contexto marcado por la transformación energética, apostando por herramientas financieras y de asesoramiento que contribuyan a su crecimiento sostenible.



Firma del acuerdo entre Caixa Popular y el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE). **LP**

HERALDO DE ARAGON

Publicación	Heraldo de Aragón General, 46	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 300	V. Comunicación	8 222 EUR (9,517 USD)
Difusión	36 300	Tamaño	254,91 cm² (40,9%)
Audiencia	133 000	V.Publicitario	2308 EUR (2672 USD)

Dossier de prensa unacc

El atletismo, el teatro y la gastronomía abren hoy el I Encuentro de Cultura yDeporte

● La cita, que durará cuatro días días en la Caja Rural y el Edificio de San Valero, está coordinada por Sergio Muro y cuenta con Javier Moracho y Xavi Aguado

ZARAGOZA. «Siempre he tenido integrado el lema de la Grecia clásica de *Mens sana in corpore sano*. He sido un buen deportista, jugué en las categorías inferiores del Real Zaragoza y después me dediqué al atletismo; cuando cursé arte en la universidad ya se dieron la mano para siempre las dos facetas. Es parte de mi vida y concibo la cultura por su etimología: cultivar, cultivar la mente, el alma y el cuerpo. Ahora se ve más claramente que la cultura y el deporte están vinculados a la salud, la salud mental, el bienestar físico y emocional. Tienen el mismo efecto sanador, además de aportar muchos valores comunes: disciplina, esfuerzo, compañerismo, resiliencia, superación...», dice Sergio Muro (Zaragoza, 1974), coordinador del I Encuentro de la Cultura del Deporte, que se inaugura esta tarde, a las 18.30, en la Fundación Caja Rural de Aragón.

Se proyectará durante cuatro días, una cita «que quiere fomentar la visión de todos los prismas del deporte como un elemento más de nuestra cultura, eliminando la visión unidireccional de una mera actividad física, y dándole una dimensión intelectual y creativa –matiza Sergio Muro–. El deporte y la cultura son imprescindibles tanto a nivel individual como colectivo».

En la cita de hoy participan: a las 18.30, los corredores de montaña Álvaro Osanz y Carrodilla Cabestre, junto al *speed skater* Gonzalo Ferraz; a las 19.30, José Luis Esteban, actor y escritor. A las 20.00, diálogo del atleta olímpico Javier Moracho y la experta en patrimonio alimenticio Chusa Portalatín. Será en el salón de actos de Caja Rural de Aragón.

En el extenso menú que ha concebido, Muro dice que ha intentado abarcar varias disciplinas muy presentes en nuestra sociedad. En las charlas se hablará de la importancia del deporte y también de aprender de las experiencias de personalidades que han sido referencia en diferentes momentos de la historia y de la actualidad. «Tendremos mitos del atletismo español como el citado vallista Javier Moracho y al único deportista español que ha participado en ocho Juegos Olímpicos, el marchador Chuso García Bragado. Estarán la carismática jugadora del Casademont femenino y de la selección de baloncesto Mariona Ortiz, y todo un emblema del Real Zaragoza como Xavi Aguado, ganador de la Recopa de 1995. Acudirán uno de los mejores jugadores de balonmano de España, el laureado Demetrio Lozano, y el joven Gonzalo Ferraz velocista de patinaje de ruedas y de hielo».



Sergio Muro, creador del I Encuentro de la Cultura y el Deporte, con las fotos de Ángel de Castro. AÁDC/SM

Sergio Muro ha incorporado a actores y guionistas como Luis Rabanaque y José Luis Esteban, a escritoras como Paula Figols, a editores y especialistas del Real Zaragoza como Javier Lafuente

En la vertiente cultural, ha incorporado a actores y guionistas como Luis Rabanaque y José Luis Esteban, a escritoras como Paula Figols, a editores y especialistas del Real Zaragoza como Javier Lafuente, etc. Agrega: «He incluido danza, con Elia Lozano porque para mí es la fusión perfecta entre deporte y cultura. Movimiento, plasticidad, elegancia, físico y un poso intelectual, escenificación. En la exposición, que es parte clave del Encuentro, ampliamos las modalidades con las fotos de Ángel de Castro», dice.

El Encuentro dispone de 7.500 euros, y la aportación de cada sede de instalaciones, técnicos, etc. «Estoy muy contento del apoyo de la Fundación Caja Rural de Aragón, que es la organizadora, y de la colaboración del Grupo San Valero, donde también habrá actos. Se han unido, con patrocinio en especie, la tienda de deportes Zenit de Zaragoza y la empresa de café Eboca de Huesca».

Muro subraya algo más: «El escritor uruguayo Eduardo Galeano, enamorado del fútbol, decía que "la cultura es un sistema de símbolos que la gente crea para comunicarse y expresarse". El deporte es lo que genera, es cultura. Es una historia increíble».

ANTÓN CASTRO

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 16	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8000	V. Comunicación	3 615 EUR (4,184 USD)
Difusión	7100	Tamaño	214,74 cm² (34,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1044 EUR (1208 USD)

Dossier de prensa unacc



H.I.

Jaime de Vicente, el segundo por la izquierda, en una de sus últimas apariciones públicas en la Diputación de Huelva.

Muere Jaime de Vicente, histórico gestor cultural, vinculado a Iberoamérica

Su vida profesional estuvo ligada desde casi sus inicios y durante décadas a la Caja Rural del Sur y a su fundación cultural

REDACCIÓN Huelva

El presidente de la Asociación Cultural Iberoamericana (ACI) y director del Otoño Cultural Iberoamericano (OCIB), Jaime de Vicente, ha fallecido este domingo en Huelva.

Tras sus inicios como ingeniero agrónomo, vinculado a la Caja Rural de Huelva, Jaime de Vicente ha sido conocido como uno de los principales gestores culturales de la provincia de Huelva durante las últimas décadas, siendo director de la Fundación de la Caja Rural del Sur.

Nacido en Madrid en 1942. residía en Gibraleón (Huelva). Ingeniero Agrónomo por la Escuela Técnica Superior de Madrid, 1964. Trabajó en la industria láctea y en comercialización hortofrutícola como director del Mercado en Origen de Productos Agrarios de Almería. En Huelva desde 1985. Desde ese año a 2000, director de los Servicios Agrarios de Caja Rural de Huelva.

De 2000 a 2001, director del Área Institucional de Caja Rural del Sur. De 2001 a 2012, director de la Fundación Caja Rural del Sur. De 2012 a 2015, asesor del Presidente de Caja Rural del Sur. Actualmente, preside la Asociación Cultural Iberoamericana y es director del Otoño Cultural Iberoamericano desde su primera edición en 2008. Presidente de la Fundación Valdocco desde 2014. Secretario de la Asociación Huelva – Nueva York. Colaborador del diario Huelva Información desde 2010 con la columna semanal "Surcos Nuevos".

En los últimos meses recibió la Medalla de Huelva a la cultura al ser considerada una figura clave del panorama cultural y social onubense por su sostenido trabajo en el fortalecimiento del vínculo iberoamericano.

Desde el Ayuntamiento de Huelva se reconoció a Jaime de Vicente como presidente de la Asociación Cultural Iberoamericana y director del Otoño Cultural Iberoamericano, "un proyecto con sello propio que ha convertido a Huelva en un espacio de diálogo". También fue reconocido con la Bandera de Andalucía 2026.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 18	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	5 025 EUR (5,816 USD)
Difusión	6185	Tamaño	233,53 cm² (37,5%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1517 EUR (1756 USD)

Dossier de prensa unacc

Javier Nomdedeu



Imagen de cuatro de las 14 piezas cerámicas adquiridas por Caixa Rural L'Alcora y que pasarán a formar parte del fondo museístico de la localidad.

Colaboración institucional

Caixa Rural L'Alcora dona 14 piezas al Museu de la Ceràmica

Los elementos, de especial interés patrimonial para el municipio, se presentarán públicamente el viernes, en el recinto museístico

JAVIER NOMDEDEU
L'Alcora

El patrimonio cerámico de l'Alcora sumará una nueva aportación de gran valor histórico y artístico. Caixa Rural L'Alcora ha adquirido un conjunto de 14 piezas de cerámica de especial interés patrimonial que serán donadas al Museu de la Ceràmica de l'Alcora, con el objetivo de completar y enriquecer los fondos de una institución clave para la conservación de la memoria artística del municipio.

La iniciativa refuerza la línea de colaboración que la entidad alcorina mantiene desde hace años con el museo y supone un nuevo paso en la recuperación, protección y difusión de uno de los grandes signos de identidad de la localidad: su tradición ceramista.

Desde el Ayuntamiento de l'Alcora agradecen la decisión adoptada por la dirección de Caixa Rural para adquirir de estas piezas para su posterior cesión a la ciudad.

El director del Museu de la Ceràmica, Eladi Grangel, señala que «gracias a esta nueva incorporación, el museo podrá ampliar su colección con elementos que contribuirán a ofrecer una visión más completa de la tradición cerámica alcorina», ha destacado.

Divulgación del patrimonio

Asimismo, subraya «el papel imprescindible de Caixa Rural en la conservación, la protección y la divulgación de nuestro patrimonio cerámico común, un legado que nos identifica, nos singulariza y forma parte esencial de nuestra identidad como pueblo».

Las piezas se presentarán públicamente en un acto que tendrá lugar el próximo viernes, 19 de junio, a las 20.00 horas, en el Museo de Cerámica. La cita coincidirá con la clausura de la programación del Maig Ceràmic 2026, una de las convocatorias culturales más relevantes de l'Alcora y que, como es habitual, prolonga parte de sus actividades hasta el mes de junio.

El director de Caixa Rural, Juan Manuel Nogueroles, remarca que, con esta donación, la entidad continúa «impulsando iniciativas culturales y patrimoniales que contribuyen a preservar la identidad histórica de l'Alcora y a poner en valor uno de sus elementos más representativos: la cerámica».

Entre las piezas adquiridas a anticuarios y que pasarán a formar parte de los fondos del museo alcorino destaca un conjunto de seis jícaras de porcelana decoradas con reflejo dorado en tercer fuego, datadas a principios del siglo XIX.

Características de las piezas

Y se incluye una fuente honda de formato ovoide de porcelana fritada, decorada igualmente en reflejo dorado, con bordes ondulados y cuerpo gallonado, también fechada en los inicios del siglo XIX.

Otra de las piezas de mayor interés es una mancerina en forma de concha, decorada con una cenefa perimetral de hojas y pequeños frutos y una línea azul en zigzag. En el dorso conserva la marca A pintada en la Real Fábrica, con un modelo ornamental poco habitual que la convierte en una pieza especialmente valiosa.

Asimismo, sobresale una jícara de porcelana fritada decorada con reflejo de plata en tercer fuego, con motivos vegetales estilizados y banda inferior gallonada. Este reflejo de plata resulta menos frecuente que el dorado, lo que incrementa el interés de su incorporación a la colección del Museu de la Ceràmica de l'Alcora. ■

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 24	Fecha	15/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 026 EUR (1,187 USD)
Difusión	1699	Tamaño	148,53 cm² (13,9%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	335 EUR (388 USD)

Dossier de prensa unacc

'Vuelve a sentirte cliente', la campaña de Eurocaja Rural

Martín López reivindica el valor de la atención personal y la vocación de servicio

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Eurocaja Rural ha presentado su nueva campaña institucional, denominada *Vuelve a sentirte cliente*. El acto, celebrado en el Auditorio del Palacio de Congresos de sus Servicios Centrales, contó con la participación del director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López.

Martín López explicó los detalles de esta innovadora campaña que pone el foco en una de las grandes paradojas de la banca actual: cada vez son más las entidades que, en la práctica, prefieren no ver al cliente en la oficina y derivan toda la relación a la app, al cajero o a la cita previa. Eurocaja Rural defiende lo contrario y lo ha convertido en uno de los mensajes centrales de la campaña: sigue encantada de ver al cliente en la oficina y de atenderle allí, en persona.

Esa vocación hunde sus raíces en el origen de la Entidad, que nace y crece en el medio rural, con clientes a los que conoce por su nombre y de los que conoce su historia. En coherencia con esa idea, Eurocaja Rural no deja de abrir oficinas (ya cuenta con 517) mientras el sector reduce su red, y sostiene que la tecnología, en la que invierte de forma continua, también en inteligencia artificial, debe estar siempre al servicio de las personas y nunca al revés.

La Entidad reforzará el mensaje de esta iniciativa vinilando toda su red de oficinas con la imagen de la campaña y su manifiesto, para que la plantilla de profesionales, socios y clientes se sientan parte de ella.



Presentación de la campaña.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados