Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

DOSSIER DE PRENSA

Resumen de prensa UNACC 29-30.08.26

31/8/2026

AUDITMEDIA

NOTA: Resumen Informativo sujeto a licencia de CEDRO. Queda prohibida su copia, difusión o utilización para la realización de cualesquiera obras derivadas.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
SECTOR FINANCIERO				
1	29/8/2026	Expansión	Schnabel pide llevar el dinero del BCE al 'blockchain'	Prensa
2	29/8/2026	Expansión	El euríbor frena desde máximos del mes, pero vuelve a subir en agosto	Prensa
3	29/8/2026	Expansión	La Fed está preparada para subir tipos de interés si la inflación persiste	Prensa
4	29/8/2026	Cinco Días	Cos apuesta por los depósitos digitales frente al auge de las 'stablecoins'	Prensa
5	29/8/2026	Expansión	Estudiar ahora y pagar después: así financian los bancos la universidad	Prensa
6	29/8/2026	Expansión	Unicaja y Sabadell, los bancos más expuestos en una guerra de depósitos	Prensa
7	29/8/2026	Expansión	Advent y Stripe abandonan la compra de PayPal	Prensa
8	30/8/2026	La Vanguardia	Dos de cada tres hipotecas para comprar segundas residencias acaban sin éxito	Prensa
9	29/8/2026	www.elconfidencial.com	Ya es oficial: el Gobierno restringe la expedición de tarjetas de crédito e incremento de su límite a los bancos sin la autorización del cliente	Digital
10	30/8/2026	El Periódico de Catalunya	La mitad de billetes sencillos se pagarán con tarjeta	Prensa
11	30/8/2026	El Mundo - Suplemento Actualidad Económica	Trade Republic, el rey del ahorro que busca fieles en España con su cuenta al 3%	Prensa
COOPERATIVAS DE CRÉDITO				
12	29/8/2026	El Periódico Mediterráneo	Pamesa, Cajamar y Forcol se suman al patrocinio de Ignite	Prensa
13	29/8/2026	El Adelantado de Segovia	La Fundación Caja Cega apoya a las personas mayores de la comarca	Prensa
14	29/8/2026	Granada Hoy	Soleá Morente firma el segundo adelanto del homenaje a Los Ángeles	Prensa
15	29/8/2026	La Nueva España	Un idilio ininterrumpido con «una fiesta» de Gijón	Prensa
16	29/8/2026	Diario de Navarra	José VIcente Galarza Lucia, responsable de la digitalización de CAJA NAVARRA	Prensa
17	30/8/2026	Diario de Ávila	San Francisco acoge el lunes la gala solidaria 'Ávila por sus montes'	Prensa
18	30/8/2026	El Comercio Gijón	«El pabellón del Principado acogerá nuevas actividades y un 'escape room' de Harry Potter »	Prensa
19	30/8/2026	El Periódico de Aragón	Todo lo que necesitas saber para disfrutar al máximo del festival	Prensa
20	30/8/2026	El Periódico de Aragón	Zaragoza se prepara para vivir un fin de semana a todo volumen	Prensa
21	30/8/2026	El Periódico Mediterráneo	Vila-real Respiro de Verano de la Fundació Caixa Rural	Prensa
22	30/8/2026	El Periódico Mediterráneo	Las exposiciones copan la oferta cultural alcorina	Prensa
23	30/8/2026	El Periódico Mediterráneo	Gran impulso a la Ruta Gastronómica del Caragol con premios y trofeos	Prensa
24	30/8/2026	La Opinión - El Correo de Zamora	Sayago reivindica la identidad que no pudo borrar el fuego y pide unidad	Prensa
25	30/8/2026	La Opinión - El Correo de Zamora - Edición Benavente	Regreso a tiempos tardorromanos	Prensa
26	30/8/2026	La Nueva España	Carbayín y Perlora brillan en la gala de premios «Aurora» de teatro costumbrista	Prensa
27	30/8/2026	La Nueva España	Una mesa polivalente con vistas privilegiadas	Prensa
28	30/8/2026	La Nueva España	Alerto Suárez Fernández, Creador y director de Indumentaria y Día'l País: «El Muséu del Traxe'l País de Grado es una necesidad cultural»	Prensa
29	30/8/2026	Diario de Navarra	Un campamento especial	Prensa
30	30/8/2026	Diario de Navarra	E-tic se consolida en 14 centros navarros para transformar la educación digital en las aulas	Prensa
PORTADAS				
31	29/8/2026	Cinco Días	Portada Cinco Días	Prensa
32	29/8/2026	El Economista	Portada El Economista	Prensa
33	29/8/2026	Expansión	Portada Expansión	Prensa
34	29/8/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
35	30/8/2026	ABC	Portada ABC	Prensa
36	29/8/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
37	30/8/2026	El Mundo	Portada El Mundo	Prensa
38	29/8/2026	El País	Portada El País	Prensa
39	30/8/2026	El País	Portada El País	Prensa
40	29/8/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa
41	30/8/2026	El Periódico de Catalunya	Portada El Periódico de Catalunya	Prensa

42	29/8/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
43	30/8/2026	La Razón	Portada La Razón	Prensa
44	29/8/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa
45	30/8/2026	La Vanguardia	Portada La Vanguardia	Prensa

SECTOR FINANCIERO

AM

Expansión
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 15
Ocupación: 11,89% Valor: 2.655,81 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000



Schnabel pide llevar el dinero del BCE al 'blockchain'

Expansión. Madrid

Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE), dice que las autoridades deben llevar el dinero de los bancos centrales a la *blockchain* para modernizar la forma en que se ejecuta la política monetaria, según informó *Bloomberg*.

"Pasar a la cadena de bloques no solo preservaría el papel del dinero como base de la liquidación, sino que también permitiría a los bancos centrales aprovechar la programabilidad de los registros distribuidos para modernizar la implementación de la política monetaria, la gestión de garantías y la provisión de liquidez, contribuyendo así también a la estabilidad financiera", afirmó ayer Schnabel.

Durante su intervención en el simposio de Jackson Hole de la Reserva Federal, Schnabel dijo que "los contratos inteligentes podrían hacer que la implementación de la política monetaria fuera más flexible, al permitir a los bancos centrales crear nuevas herramientas operativas y ajustar parámetros como los tipos de interés, los requisitos de garantías y las condiciones de acceso con efecto inmediato".

A medida que los pagos digitales crecen con rapidez y las instituciones financieras innovan, el BCE participa cada vez más en el debate sobre el dinero en la era digital, incluido el papel que deberían desempeñar los bancos centrales. Los responsables políticos también están preocupados por la dependencia de Europa de las empresas estadounidenses de pagos y temen el avance de las *stablecoins* vinculadas al dólar promovidas por Donald Trump.

Expansión
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 17
Ocupación: 28,19% Valor: 6.298,22 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

El euríbor frena desde máximos del mes, pero vuelve a subir en agosto

E.Utrera. Madrid

El euríbor se prepara para una nueva subida mensual. El índice hipotecario a 12 meses cerró ayer en el 2,95%, un nivel que deja la media provisional de agosto en esa misma cota a falta de una sesión para el cierre del mes.

Salvo un giro muy drástico de última hora, el euríbor va a firmar su segundo avance consecutivo y el quinto de los últimos seis meses. Es la respuesta contundente del indicador del que depende el coste mensual de las hipotecas variables y el precio de la nueva producción al nuevo escenario monetario en la zona euro.

El euríbor ya descuenta con toda claridad una subida del precio del dinero de 25 puntos básicos hasta el 2,5% en la reunión del Banco Central Europeo (BCE) que se celebrará el próximo 10 de septiembre. Las persistentes tensiones en Oriente Próximo y la sacudida de la inflación hacen que el mercado apueste por un escenario de tipos de interés altos durante un período prolongado.

La media mensual se sitúa en el 2,95% a falta de una sola sesión para el cierre mensual

En cualquier caso, el euríbor se ha relajado en las dos últimas sesiones después de tocar en agosto el 3% por primera vez en casi dos años. De la evolución de la inflación y de la situación geopolítica global dependerá que se asiente definitivamente por encima de ese listón.

De momento, los actuales niveles obligan a los hipotecados a tipo variable a un nuevo esfuerzo, ya que la media mensual del euríbor se sitúa muy por encima del 2,11% de agosto del año pasado.

Si el mes finaliza en los actuales niveles, una hipoteca variable media de 150.000 euros contratada a un plazo de 25 años, con un diferencial del 1% sobre el euríbor y revisión anual, subiría unos 67 euros al mes, hasta los 912 euros anuales.

TRAYECTORIA DEL EURÍBOR

A 12 meses, en %. Media mensual. *Provisional.



Expansión Fuente: Banco de España

Con las mismas condiciones, un préstamo que se revisa cada seis meses se encarecería en alrededor de cerca de euros mensuales.

De cara a septiembre, la referencia será el nivel del 2,17% del mismo mes del año pasado, por lo que salvo un cambio muy drástico de escenario la letra mensual volverá a encarecerse.

Expansión
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 17
Ocupación: 62,89% Valor: 14.050,55 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

La Fed está preparada para subir tipos de interés si la inflación persiste

KEVIN WARSH RECONOCE QUE LA SITUACIÓN ES "PREOCUPANTE"/ El presidente de la Fed dice que hay mucho "trabajo por hacer" si la inflación sigue al alza, pero evita dar pistas sobre su política monetaria.

EL MERCADO

Los inversores digirieron el discurso del presidente de la Fed con volatilidad en los **mercados** y el **dólar** se reforzó frente a las grandes divisas.

C. Jones. Financial Times

El presidente de la Reserva Federal (Fed), Kevin Warsh, ha dado a entender que el banco central estadounidense está preparado para subir los tipos de interés si la inflación no baja pronto, al tiempo que advirtió de que el persistente aumento de los precios se ha vuelto "más preocupante".

Warsh afirmó en su discurso en el simposio de Jackson Hole que los responsables de fijar los tipos de interés tendrán "trabajo por hacer" si la subida de precios en la mayor economía del mundo no se modera en breve, lo que reavivó las apuestas de Wall Street a favor de nuevas subidas de tipos.

"La Reserva Federal debería centrarse principalmente en los precios en este momento", dijo Warsh en unas declaraciones que ofrecieron su explicación más detallada hasta la fecha sobre cómo percibe la situación económica actual de Estados Unidos.

Warsh describió el mercado laboral como sólido, en general, pero advirtió de que "en lo que respecta a la estabilidad de precios, uno de los aspectos de nuestro mandato, las cifras son más preocupantes".

Su discurso se produce apenas unos meses antes de las cruciales elecciones de mitad de mandato en EEUU. Donald Trump, que nombró a Warsh presidente de la Reserva Federal, ha presionado incansablemente para que se reduzcan los costes de endeudamiento y ha criticado duramente a Jerome Powell, el anterior presidente del banco central, por no haberlos reducido drásticamente.



Bloomberg News

Tiff Macklem, gobernador del Banco de Canadá; el presidente de la Fed, Kevin Warsh (en el centro) y Andrew Bailey, gobernador del Banco de Inglaterra, ayer en Jackson Hole.

Warsh declaró el viernes que la Fed no ha alcanzado su objetivo del 2% en 65 meses, e indicó que, de no haber avances pronto, tendrá que subir los tipos de interés desde su actual horquilla del 3,5%-3,75%.

"Mi criterio es el siguiente: debemos tener la certeza de que la inflación subyacente se acerca a nuestro objetivo, de forma clara y a la velocidad suficiente", declaró ayer el presidente de la Reserva Federal. "De lo contrario, tendremos trabajo por hacer".

Reunión de septiembre

Según datos de CME Group, la probabilidad de una subida de tipos en la próxima reunión de la Reserva Federal en septiembre aumentó al 62% tras el discurso, frente al 35% del día anterior.

Los rendimientos de los bonos del Tesoro estadounidense a corto plazo, que reflejan las expectativas sobre la política monetaria, se dispararon tras las declaraciones de Warsh. El rendimiento a dos años subió 0,11 puntos porcentuales, hasta el 4,34 %.

El dólar estadounidense subió un 0,5% frente a una cesta de seis divisas similares.

"Fue un discurso duro", según Priya Misra de JPMorgan AM. En su opinión, Warsh estaba "haciendo una declaración contundente de que [los responsables políticos] están comprometidos con la estabilidad de precios".

Matthew Amis, director de inversiones de Aberdeen, opina que el discurso indica que "prepara el terreno para una reunión [del día 16] de septiembre en la que, si no suben los tipos de interés, su credibilidad sufrirá otro duro golpe".

Warsh había recibido presiones de los inversores para que explicara qué se necesitaría para que respalde una subida de tipos, después de haber dicho poco sobre su opinión acerca de las condiciones económicas –y cómo podría responder la Reserva Federal a ellas– en la conferencia de prensa que siguió a la votación del Comité Federal de Mercado Abierto en julio.

Misra describe las declaraciones del viernes como "una enérgica respuesta a lo que creo que fue un malentendido en la conferencia de prensa de julio... Y por eso lo veo como un acto de limpieza".

En Wall Street aumentan las apuestas sobre una subida de tipos en septiembre

El presidente de la Fed dice que los tipos de interés no están frenando del crecimiento

En JPMorgan ven el discurso de Warsh como "un acto de limpieza" del malentendido de julio

Compromiso

Si bien Warsh fue considerado un defensor de la lucha contra la inflación durante su anterior etapa en la Reserva Federal entre 2006 y 2011, su nombramiento por parte de Trump ha generado dudas respecto a su compromiso para controlar la inflación.

Marc Sumerlin, fundador de Evenflow Macro, dice que Warsh logró ayer "superar las expectativas" y al pronunciar un discurso con "verdadero contenido".

El presidente de la Reserva Federal afirmó que había pocos indicios de que los tipos de interés estuvieran en un nivel que estuviera frenando el crecimiento estadounidense, y añadió que, "en definitiva, me resultaría difícil describir las condiciones financieras generales como restrictivas".

También afirmó que la Reserva Federal seguía firmemente comprometida con su objetivo de inflación del 2%, medido por el índice de precios PCE, describiéndolo como "un objetivo firme y fijo".

Editorial / Página 2

Cinco Días
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 17
Ocupación: 82,49% Valor: 11.920,37 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

Cos apuesta por los depósitos digitales frente al auge de las 'stablecoins'

El director general del Banco de Pagos Internacionales defiende en el foro modernizar el sistema financiero y alerta de los riesgos para la estabilidad del sector de las monedas digitales privadas

RICARDO SOBRINO / NUÑO RODRIGO PALACIOS
MADRID

Pablo Hernández de Cos aprovechó su intervención en Jackson Hole para abordar uno de los grandes debates sobre el futuro del dinero: cómo incorporar las nuevas tecnologías al sistema financiero sin poner en riesgo la confianza de los usuarios. En su discurso, el director general del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés) y exgobernador del Banco de España analizó las principales tendencias en la digitalización del dinero y ha mostrado su preferencia por los depósitos *tokenizados*, una versión digital y programable de los depósitos bancarios tradicionales, frente a las *stablecoins*.

De Cos lanzó un alegato a favor de la tecnología por su poder para transformar la forma en la que pagamos y enviamos el dinero, pero defendió que una modernización no debería cambiar las características que hacen que la gente confíe en el dinero tal como lo conoce. Hoy, una persona espera que los 100 euros que tiene en su banco valgan lo mismo que los 100 euros que tiene un amigo en otra entidad diferente. Y que seguirán valiendo lo mismo si decide hacer una transferencia. Según Cos, esa equivalencia y la confianza en el sistema y valor del dinero son dos de los elementos que hacen esencial cualquier sistema monetario.

En su discurso analizó el papel de las *stablecoins* y concluyó que no siempre cumplen esas garantías. Estas monedas digitales, impulsadas por entidades privadas, están diseñadas para mantener un valor estable y suelen estar vinculadas a una moneda real. Pero su valor puede sufrir vaivenes en momentos de tensión que hagan que no siempre se cumpla esa paridad. De Cos puso un ejemplo. Tether y USDC son dos *stablecoins* que intentan replicar el valor del dólar. Una persona que tenga Tether y quiera pagar a alguien que solo acepta USDC puede verse obligada a vender primero una moneda para comprar después la otra y es posible que en el transcurso cambie el valor. Por lo que la equivalencia automática no está garantizada.

"Dado que las desviaciones respecto de la paridad en los mercados secundarios son habituales y considerables en situaciones de tensión, esta transacción puede no realizarse a la par. No existe ningún mecanismo que garantice la unicidad", dijo Hernández de Cos, que analizó también cómo afectaría el uso masivo de *stablecoins* a la estabilidad financiera. Los depósitos de los hogares son una de las vías clave que tienen los bancos para financiarse y conceder crédito. Si una parte importante de ese dinero se traslada hacia *stablecoins*, supondría un aumento de los costes de financiación que conllevaría pérdida de liquidez para los bancos y un encarecimiento de los préstamos para hogares y empresas.

De Cos señaló que las *stablecoins* podrían utilizarse en casos específicos, como en mercados descentralizados de préstamos, pero siempre bajo normas claras que garanticen su reembolso cuando se usen como medios de pago. Y propuso su uso como productos de inversión, sujetos a las normas de protección del consumidor.

La alternativa que defendió pasa por aprovechar las nuevas tecnologías sin salir del sistema bancario actual. Su apuesta son los depósitos *tokenizados*, una evolución digital de los depósitos tradicionales que seguirían figurando como pasivos de los bancos y cuyas transferencias se liquidarían con dinero del banco central. Según dijo, este modelo permite conservar las garantías del sistema financiero y ofrecería las ventajas de la *tokenización*, como hacer los pagos más rápidos, transacciones programables y operaciones disponibles las 24 horas del día.

"Los depósitos *tokenizados* funcionan dentro del sistema monetario de dos niveles. Preservan el estrecho vínculo entre la captación de depósitos y la concesión de crédito. Esto garantiza que los fondos permanezcan dentro del sistema bancario, reduciendo el riesgo de desintermediación y reforzando su resiliencia", apuntó en su discurso.

De todas formas, De Cos advirtió que los depósitos *tokenizados* no son una alternativa perfecta. Avisó de que la capacidad para operar las 24 horas del día podría acelerar las salidas de depósitos en momentos de tensión y que eso obligaría a los bancos a reforzar los mecanismos de respaldo para evitar situaciones de inestabilidad financiera. También dijo que podría ampliar la brecha entre los bancos grandes y los más pequeños, pues afrontarían una mayor competencia en los depósitos, elevando el coste de financiación. Eso se traduciría en condiciones más exigentes del crédito, sobre todo para pymes que dependen más de la financiación por parte de bancos locales.



El director general del BIS, Pablo Hernández de Cos, en una imagen de archivo. EFE

Schnabel avanza que el BCE lanzará el próximo mes el proyecto Pontes

N. R. P. / R. S.
MADRID

El Banco Central Europeo pondrá en marcha el próximo mes el proyecto Pontes, un sistema para preparar la fontanería financiera de la zona euro para la tecnología de registro distribuido (DLT, un tipo de tecnología donde se incluye el *blockchain*), según anunció el viernes en Jackson Hole Isabel Schnabel, consejera de la autoridad monetaria. Este proyecto conectará las plataformas basadas en esta tecnología con los sistemas Target, la infraestructura tecnológica que usa actualmente el Eurosistema para liquidar en tiempo real pagos en euros.

Schnable centró su intervención en las ventajas de estas tecnologías, que permiten la *tokenización* de los activos y el dinero, que pasan a estar representados como *tokens* digitales en plataformas programables.

"Sus beneficios serán especialmente notables en la zona del euro, donde la *tokenización* no solo podría mejorar la eficiencia del mercado, sino también contribuir a superar la fragmentación que desde hace tiempo afecta a las infraestructuras financieras europeas", indicó.

La banquera también explicó que las *stablecoins* no pueden ser un sustituto para el dinero del banco central, entre otros motivos porque no se puede aumentar su oferta más en situaciones de tensiones de liquidez. Para el BCE, el dinero del banco central debe ser el ancla del sistema financiero: un activo programable, seguro, escalable y que sirva como mecanismo de liquidación de los pagos. Schnabel dejó abierta la puerta a que esta arquitectura financiera se estructure a partir de un registro único en el Eurosistema o de un registro conectado a otras plataformas privadas, aunque pareció inclinarse por esta segunda opción, para evitar cuellos de botella y para potenciar la innovación, siempre que estos sistemas sean interoperables, para evitar la fragmentación.

"Para aprovechar al máximo sus ventajas, los bancos centrales también deben incorporarse a la cadena de bloques. Esto implica introducir el dinero del banco central en el entorno *tokenizado* y modernizar las herramientas de aplicación de las políticas", recalcó, y en este marco destacó la puesta en marcha del proyecto Pontes y, después, de Appia, el siguiente paso en la digitalización del dinero europeo.

Expansión
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 16
Ocupación: 72,04% Valor: 14.661,73 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

Estudiar ahora y pagar después: así financian los bancos la universidad

CRÉDITOS PARA LOS ESTUDIOS/ Las entidades ofrecen préstamos de hasta 80.000 euros y años de carencia para afrontar matrículas, alojamiento u otros gastos, aunque las condiciones varían considerablemente.

Matteo Allievi. Madrid

Hay una etapa en la vida en la que los gastos llegan antes que el sueldo. Es la de muchos estudiantes que financian una carrera, un máster o un doctorado, para afrontar no solo la matrícula, sino la residencia, el transporte, los libros o una estancia en el extranjero.

Los bancos han diseñado préstamos específicos para ese momento. La fórmula tiene una particularidad: el estudiante puede recibir el dinero ahora y retrasar durante meses o incluso años la devolución del capital, con la idea de empezar a amortizarlo cuando termine sus estudios y se incorpore al mercado laboral. Estas son las principales opciones que ofrecen las entidades analizadas.



Dreamstime

Santander: hasta 80.000 euros para financiar toda la carrera

Santander cuenta con dos productos diferenciados para estudiantes. El primero es el Préstamo total carrera, pensado para financiar estudios de grado y posgrado en universidades españolas o internacionales.

Permite solicitar hasta 80.000 euros, con un plazo de entre uno y diez años. La carencia de capital puede llegar a ser de hasta seis años, de manera que durante ese periodo el estudiante paga cuotas mensuales de intereses y deja para más adelante la devolución del préstamo. El tipo de interés es variable, referenciado al euríbor a 12 meses más un diferencial, y la comisión de apertura es del 3%.

Para necesidades más concretas existe el *Préstamo matrícula universidades*, que permite solicitar entre 600 y 12.000 euros para pagar matrículas de grado o posgrado, tanto en España como en el extranjero.

BBVA: dos préstamos según la duración de los estudios

BBVA diferencia su oferta según se trate de estudios de menos o de más de dos años. Para másteres, programas de corta duración, Erasmus u otros gastos relacionados con la formación, ofrece entre 1.000 y 75.000 euros, con un plazo total de entre tres y 84 meses. La carencia de capital es de entre seis meses y dos años y se adapta a la duración de los estudios. Una de sus particularidades es que no tiene comisión de apertura y permite financiar necesidades que van más allá de la matrícula.

Para estudios superiores de más de dos años, el importe disponible también llega hasta los 75.000 euros, aunque parte de un mínimo de 3.000 euros. El plazo alcanza los 96 meses y la carencia puede llegar a cinco años.

CaixaBank: hasta 30.000 euros y sin aval

CaixaBank canaliza su oferta de financiación para estudios a través de MicroBank, su banco social, con el préstamo Skills & Education. El importe máximo es de 30.000 euros y puede financiar hasta el 100% de los estudios.

Tiene tipo fijo, un plazo de amortización de hasta seis años y una carencia de capital de hasta 54 meses. Una de sus principales diferencias es que no exige aval a los estudiantes residentes en España. Además de la matrícula, puede cubrir otros gastos relacionados con la formación o la estancia. También permite financiar estudios en cualquiera de los 27 Estados miembros de la Unión Europea y en determinados países asociados al programa.

Unicaja: pagar solo intereses durante el primer año

Unicaja ofrece un *Préstamo Estudios* dirigido a distintas etapas educativas, desde estudios universitarios y de posgrado hasta formación profesional o enseñanzas de régimen especial. Permite financiar desde 3.000 euros hasta el importe de la matrícula, con un tipo de interés fijo y un plazo de devolución de hasta cinco años.

El estudiante puede optar por pagar únicamente los intereses durante el primer año. De esta manera, la cuota inicial es menor y la devolución del capital se retrasa durante esa primera etapa.

Sabadell: hasta 45.000 para un máster

El *Préstamo estudios/préstamo máster* de Sabadell permite financiar total o parcialmente grados universitarios, cursos de posgrado o másteres tanto en España como en el extranjero. Una de sus principales características es la posibilidad de establecer un periodo de carencia equivalente a la duración del curso. En el caso de los másteres, puede alcanzar dos años. El plazo máximo de devolución del préstamo para máster y grado es de 8 años y para dobles grados, de 10 años.

En cuanto al importe, si la matrícula es inferior a 15.000 euros, pueden financiarse adicionalmente gastos directamente relacionados con los estudios, como material o alquiler de vivienda, siempre dentro de ese máximo. En el caso de un máster, el importe máximo de financiación asciende a 45.000 euros.

Ibercaja: hasta cinco años de carencia

Ibercaja ofrece un préstamo con garantía personal de hasta 60.000 euros, con un plazo máximo de diez años y una carencia de hasta cinco años. El tipo de interés comunicado por la entidad es del 4,90%, con una comisión de apertura del 1%, que puede ser negociable.

Cajamar: los años de estudio coinciden con carencia

Cajamar ofrece financiación específica para estudios universitarios y de posgrado hasta 60.000 euros y el plazo se sitúa entre 13 y 96 meses. La carencia está directamente vinculada a la duración de los estudios: puede ser de un mínimo de un año y un máximo de cuatro.

Abanca: hasta el 100% de la matrícula más un 15%

Abanca ofrece el *Préstamo Abanca estudia*, que permite financiar el 100% de la matrícula y añadir hasta un 15% adicional para gastos de manutención, transporte o material. El importe máximo es de 60.000 euros y el dinero puede ir utilizándose curso a curso.

El periodo de carencia puede llegar hasta cuatro años. La TAE puede oscilar entre el 8,64% y el 13,62%, dependiendo del importe, el plazo, la carencia, la comisión de apertura, el tipo y la comisión de mantenimiento de la cuenta.

Bankinter: sin producto específico para estudiantes

Bankinter no ofrece un préstamo específico para estudiantes con una denominación y unas condiciones particulares como las anteriores. La entidad señala que sus préstamos pueden tener como destino la financiación de formación en centros universitarios, pero se trata de financiación general y no de un producto diseñado para este colectivo.

Expansión
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 15
Ocupación: 54,89% Valor: 12.263,75 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

Unicaja y Sabadell, los bancos más expuestos en una guerra de depósitos

JPMORGAN Y UBS DETECTAN PRESIÓN EN EL MERCADO/ Bankinter y CaixaBank tienen una protección algo superior mientras que BBVA y Santander pueden ver la batalla desde la barrera.

Inés Abril. Madrid

Los depósitos han vuelto al primer plano. El mayor temor que plantearon los inversores en los últimos encuentros que organizó JPMorgan con los grandes bancos españoles fue a "una guerra de depósitos", según el gigante de Wall Street. Y UBS ha detectado "un aumento de las presiones competitivas" para captar dinero con esa fórmula.

Los más expuestos a esta presión son Unicaja y Sabadell, porque su beneficio se resentiría más que el del resto si los precios por captar dinero a aumentan.

Bankinter y CaixaBank tienen una protección algo superior, mientras que BBVA y Santander pueden ver la batalla desde la barrera si solo España se suma a ella, porque el impacto sería mayor en caso de una escalada global.

Aunque las entidades niegan cualquier inclinación a pisar el acelerador, sobre todo porque nadan en liquidez y no tienen necesidad, varios bancos de inversión han comenzado a cuestionar la inmunidad del sector a un aumento de las retribuciones.



Marc Armengol, consejero delegado de Sabadell.



Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.

Costes y márgenes

"Nos preocupa la evolución de los costes y los márgenes de los depósitos", afirma UBS en un informe en el que pide a los bancos "disciplina de precios". Y eso que los analistas de la entidad suiza están de acuerdo con el principal argumento que dan los bancos para descartar problemas: no será la liquidez la que desate una pugna por los depósitos. Pero sí puede darse por "motivos comerciales". Es una forma de captar clientes con los que luego hacer más negocio, pero a corto plazo puede perjudicar los resultados.

Las ofertas de banca digital de Bankinter han estado en el punto de mira del mercado y no es el único que las utiliza como gancho. Las cuentas nómina también están sumando popularidad.

"El exceso de depósitos y las arraigadas relaciones con los clientes fieles de España constituyen unas sólidas líneas de defensa", esgrime JPMorgan.

"La intensificación de la competencia en el ámbito de los depósitos es motivo de creciente preocupación. Ningún banco es inmune", sentencia UBS.

Hay una capa importante de protección que procede de la baja tasa de depósitos remunerados sobre el total de los bancos españoles. CaixaBank solo remunera el 26% de su volumen total, muy cerca de Unicaja, con el 27%. Santander España está en el 29%; y BBVA en el 31%, según los datos de UBS.

A partir de ahí los porcentajes suben. Sabadell llega al 36% y Bankinter lidera el grupo de los bancos cotizados, con una tasa de pago del 42%.

La proporción de depósitos remunerados ha ido subiendo en los últimos años y el temor es que vaya a más. UBS ha calculado que si se incrementa su tasa un punto porcentual, el beneficio por acción del año que viene se reduciría entre un 1% y un 2%, dependiendo del perfil de la base de clientes.

Unicaja es el más afectado. Su ganancia bajaría un 1,7% por ese punto porcentual extra el año que viene (y así por cada bajada adicional), seguido de Sabadell, con el 1,6%. Bankinter se situaría en el 1,2% y CaixaBank, en el 1,1%.

Con solo el 30% del beneficio de Santander y BBVA concentrado en España, sus recortes serían del 0,3% y el 0,4%, respectivamente.

UBS reconoce que no es una bajada drástica, pero advierte de que "el impacto puede agravarse si se aceleran los cambios en la composición de los depósitos" y recuerda que ni sus expectativas de resultados ni las del resto de la banca de inversión tienen en cuenta este factor, "por lo que no ofrecen protección alguna si la situación empeora".

Efecto en las cuentas

Hay una de cal y otra de arena. UBS destaca "la importancia crucial" de los depósitos para el crecimiento de los ingresos y los niveles de rentabilidad de los bancos.

La parte positiva es que no se anticipa una desaceleración del impulso que ha llevado los beneficios de la banca española a máximos históricos, dadas "las sólidas perspectivas" del PIB y de la tasa de ahorro.

El riesgo es la evolución de los costes de los depósitos. "La mitad del margen de clientes de los bancos españoles viene de los márgenes de los depósitos, muy por encima de los niveles habituales a lo largo del ciclo, con unos costes de los depósitos situados entre 45 y 85 puntos básicos, muy por debajo de los tipos del Banco Central Europeo y del euríbor", dice el informe.

La clave está en que ahora los bancos sí pueden hacer negocio con el dinero de los depositantes. "Es una financiación barata y estable, que constituye una fuente de rentabilidad", explica UBS.

La liquidez renta al menos un 2% y no consume capital, "lo que se traduce automáticamente en mayores niveles de margen de intereses y de rentabilidad sobre el capital tangible (Rote)", señala el grupo suizo. Los bancos han sacado mucho partido de ello, pero los cálculos cambian si sube el coste de captarla, advierte.

Expansión
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 16
Ocupación: 18,44% Valor: 3.753,33 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000



Advent y Stripe abandonan la compra de PayPal

Expansión. Madrid

El consorcio formado por la firma de capital riesgo Advent y el procesador de pagos Stripe ha desistido de su intento de adquirir a PayPal, según fuentes conocedoras citadas por *Bloomberg*.

El grupo había llegado a ofrecer más de 50.000 millones de dólares (43.000 millones de euros) por la compañía de pagos.

Al conocerse esta decisión, las acciones de PayPal cayeron un 12,99% en la Bolsa Nueva York, uno de sus mayores descensos en una sesión desde febrero.

Fundada a finales de la década de 1990, PayPal fue una de las pioneras de los pagos digitales. Desde entonces, ha tenido dificultades para modernizar sus tecnologías de pago, mientras rivales como Apple y Alphabet han ganado cuota de mercado.

En febrero se conoció que Stripe estaba considerando adquirir parte o la totalidad de PayPal, después de que una caída de sus acciones en Bolsa borrara una parte de su valor.

El interés en una operación de compra, sumado a unos resultados del segundo trimestre que superaron las estimaciones de los analistas, ayudo a que la entidad recuperara parte de su valor de mercado. Las acciones de PayPal han subido más del 40% este trimestre, lo que llevó su capitalización bursátil 52.600 millones de dólares (45.385 millones de euros).

Cambios

PayPal, con sede en California, destituyó a comienzos de este año al ex director ejecutivo, Alex Chriss, y lo sustituyó por el español Enrique Lores, quien asumió el cargo el pasado marzo.

Lores afirmó entonces que planeaba establecer objetivos financieros específicos para PayPal, y que modificará la forma en que la compañía de pagos presenta sus resultados. Su estrategia es asignar a cada línea de negocio una meta específica de ingresos para ofrecer a los inversionistas una mejor idea de su potencial. *The Wall Street Journal* informó este mes que PayPal había considerado insuficiente la oferta inicial que lanzaron Advent y Stripe y que ambas partes estaban negociando un posible precio más alto. Pero han desistido.

La Vanguardia
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 69
Ocupación: 6,53% Valor: 2.559,55 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686



Dos de cada tres hipotecas para comprar segundas residencias acaban sin éxito

■ El portal inmobiliario Idealista ha advertido de que el peso de las hipotecas para la compra de una segunda vivienda está reduciéndose, hasta situarse este pasado julio en el 2,2%, pese a que las peticiones suponen el 8,1% del total. De este modo, menos de un tercio de las solicitudes acaban con éxito. "El motivo por el que hay tanta diferencia entre las solicitudes para comprar una segunda vivienda y las firmas lo encontramos en el propio sector financiero, para el que estas operaciones resultan menos atractivas que las que van destinadas a comprar un hogar habitual", diagnostica la firma. En el séptimo mes del año, las hipotecas para segundas residencias representaron ese 8,1% de las peticiones, superadas por las dirigidas a comprar una primera vivienda: 83,4%. / Redacción

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5033,83 €
V. Únicos: 12751192

Ya es oficial: el Gobierno restringe la expedición de tarjetas de crédito e incremento de su límite a los bancos sin la autorización del cliente

- Esta nueva regulación forma parte del anteproyecto de Ley de Crédito al Consumo para evitar el endeudamiento en la ciudadanía.



Foto: Tarjeta de crédito. (Pixabay)

Tarjetas de crédito deuda

https://www.elconfidencial.com/economia/2026-08-29/gobierno-restringe-expedicion-tarjetas-credito-banco_44...

Pablo Martín

Sábado, 29 agosto 2026

La normativa bancaria con respecto a **las tarjetas de crédito y la financiación** experimenta un cambio significativo a raíz de la **última actualización** impulsada por las instituciones. Y es que el Gobierno ha lanzado **una nueva regulación** que presenta una cierta limitación en dicho ámbito para impedir el riesgo de deuda entre la población.

En este sentido, la medida, la que forma parte del **anteproyecto de Ley de Crédito al Consumo** , apunta a la restricción hacia las entidades bancarias de expedir tarjeta de crédito, así como el **incremento del límite de las tarjetas y líneas de crédito** sin consentimiento previo de los clientes. Y es que, hasta el momento, los bancos podían **hacerlo por cuenta propia** sin la aprobación de sus usuarios.

TE PUEDE INTERESAR Alfonso Muñoz, funcionario de la Seguridad Social, sobre el mejor mes para jubilarse: "La diferencia es de 122 euros mensuales" POR S. L.

En este caso, uno de los **objetivos principales** de esta decisión es aumentar la **defensa de los ciudadanos** acerca de este tipo de movimientos, además de mantener un control más exhaustivo sobre los mismos parra **evitar perjuicios para los afectados.** A su vez, otras de las metas es que la población cuente con **mayor dominio** de esta serie de movimientos financieros.

www.elconfidencial.com
Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Páginas: 2
Valor Publicitario: 5033,83 €
V. Únicos: 12751192

Nueva regulación

La medida apunta a la prohibición hacia los bancos **de la capacidad de gasto** de sus clientes sin autorización previa del mismo. Se trata de uno de los motivos que **provoca una situación de endeudamiento** entre la población ante diferentes marcos comerciales, librándoles de una **posible carga económica** que puede ser inasumible en ciertos casos.

TE PUEDE INTERESAR La nueva jubilación flexible propuesta por el Gobierno entra en vigor: estos son todos los cambios POR Lucía Puerto

Y es que las entidades financieras realizan esta serie de práctica **s a través de estrategias comerciales** que implican campañas de **promoción o de fidelización** con sus consumidores. Uno de los métodos más frecuentes era el de ampliar el **límite de crédito disponible o el facilitado** de nuevas tarjetas, vendiendo dichas opciones como ventajas para el usuario.

La nueva medida **no elimina la posibilidad de realizar dichas campañas** por parte de los bancos, sino que **incluye la autorización del cliente** para que estas puedan llegar a su efectuación. Es por ello que la voluntad del mismo será un **requisito básico para la aprobación** de este tipo de trámites, de manera que se reduzca el porcentaje de deuda bancaria en nuestro país.

El Periódico de Catalunya
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 36
Ocupación: 47,19% Valor: 15.099,66 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956

NUEVO MODELO

La ATM estima que, cuando el nuevo pago directo esté implantado, el 45% de los viajes de 'solo ida' se adquirirán así. El sistema está ideado para el usuario esporádico.

La mitad de billetes sencillos se pagarán con tarjeta

PAU LIZANA MANUEL
ÀLEX REBOLLO
Barcelona

Más de 33 millones de personas optarán por pagar su billete sencillo en el transporte público del área de Barcelona directamente con su tarjeta de crédito durante los dos primeros años de funcionamiento de este nuevo sistema en el que trabaja la Autoritat del Transport Metropolità (ATM), una vez esté desplegado. Así lo estima el propio ente en la última licitación que ha lanzado para avanzar hacia el nuevo método de validación, tal y como avanzó EL PERIÓDICO.

De los cálculos de la ATM se desprende que, después de dos años desde el arranque del sistema, hasta el 45% de los billetes sencillos se comprarán directamente pasando una tarjeta bancaria por uno de los lectores que hoy en día validan los títulos de la T-Mobilitat. En concreto, el ente calcula que el primer año de servicio serán alrededor del 24% de los compradores de un billete sencillo los que optarán por hacerlo con el nuevo método, y que el segundo y el tercer año lo harán ese 45%.

Se trata, según explican los mismos pliegos de licitación, de una estimación «conservadora», por lo que la entidad deja margen para que sea todavía mayor la cifra real de usuarios que paguen directamente sus billetes de un solo viaje en metro, bus, tren o tranvía.

Tras la publicación de este diario sobre los nuevos avances en el pago con tarjeta bancaria, la consellera de Territori, Habitatge i Transició Ecològica y portavoz del Govern, Sílvia Paneque, enfatizó que el sistema está pensado para «el usuario esporádico». La misma consellera recordó que el periodo de implementación del nuevo contrato, una vez se adjudique, es de tres meses, y que la empresa que se haga cargo gestionará y pilotará el nuevo sistema durante dos años, con la posibilidad de sumar una prórroga de un año más.

Como ya explicó este diario, el proyecto no implica ningún cambio en la política tarifaria ni en modelo de pago por uso. La licitación actual no modifica las tarifas, no elimina las zonas y no implanta el cobro por kilómetros: únicamente permitirá pagar el billete sencillo de cada operador con una tarjeta bancaria.

La estimación que lanza la ATM permite al ente hacerse una idea de lo que supondrá que los usuarios esporádicos empiecen a pagar con su tarjeta bancaria los billetes sencillos que, en principio, son competencia directa de las empresas operadoras como Renfe, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) o TRAM, entre otras.

La empresa que se haga con este contrato, que debe encargarse de la gestión financiera de los pagos que se realicen con este nuevo modelo de validación, se llevará un 2% de comisión por cada tarjeta de crédito usada en los lectores o tornos que hasta ahora solo aceptan la T-Mobilitat. Así, si no fallan las estimaciones de la ATM, con el nuevo modelo de validación se recaudarán durante los dos primeros años hasta 58,5 millones de euros. ■

ACN



Una persona valida un billete para acceder al metro de Barcelona.

El sistema de pago permitirá recaudar casi 60 millones durante los dos primeros años

El Mundo - Suplemento Actualidad Económica
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 14,15,16 Area: 2588,66 cm2
Ocupación: 281,99% Valor: 203.473,31 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

Trade Republic, el rey del ahorro que busca fieles en España con su cuenta al 3%

El neobanco ha convertido a España en su punta de lanza del crecimiento en toda Europa, atrapada en el reto de hacer sostenibles las pensiones públicas

Por **Laura de la Quintana** Fotografías **Ángel Navarrete**

A comienzos del mes de junio una lona publicitaria anunciando una cuenta remunerada al 3% coronaba los últimos pisos de un edificio situado a las faldas del estadio Santiago Bernabéu. Su ubicación la convirtió en objeto de deseo y disputa en la encarnizada batalla que se vivió durante las elecciones (inesperadas) a la presidencia del Real Madrid entre Florentino Pérez y el empresario aspirante Enrique Riquelme. Ambos pujaron por hacerse con ese punto privilegiado para publicitar su candidatura, en manos de Trade Republic, que no cedió. El lugar elegido para promocionar su nueva cuenta remunerada no era casual. Formaba parte del recorrido del Papa León XIV que en aquellos días se encontraba de visita oficial en la capital.

Con su estrategia de ser pioneros en remunerar el ahorro sin límites siguiendo la nueva política monetaria implementada por el Banco Central Europeo (BCE), Trade Republic ha abierto camino en España y hoy confía en el *boca a boca* como una forma más de crecer en nuestro país, ahora que su red se cuenta por millones. Hace justo un año Pablo López Gil-Albarellos ascendió a *country manager* de España y Portugal tras un quinquenio asumiendo distintas responsabilidades dentro de la compañía en sus oficinas de Lon-



Pablo López Gil-Albarellos. *Manager regional de España, Portugal y Grecia, en las oficinas del banco en Madrid.*

El Mundo - Suplemento Actualidad Económica
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 14,15,16 Area: 2588,66 cm2
Ocupación: 281,99% Valor: 203.473,31 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000



El Mundo - Suplemento Actualidad Económica
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 14,15,16 Area: 2588,66 cm2
Ocupación: 281,99% Valor: 203.473,31 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

dres. Desde este verano Grecia está también bajo su ala. En estos 12 meses el neobanco de origen alemán ha superado los 2 millones de clientes en España (lo hizo en abril) y el objetivo es sumar otro millón más antes de que finalice el año. Su cuenta remunerada al 3%, algo inaudito en nuestro país para los bancos tradicionales en esta década, reconoce que ha creado tendencia y ha abierto el paso a otros pares digitales. "Ya no somos simplemente una cuenta remunerada, somos un banco con otros muchos productos", afirma López Gil-Albarellos, que reconoce estar en búsqueda activa de una sede, más grande y más representativa, en plena zona financiera de Madrid. Su evolución lo respalda. "España ya es el segundo país a nivel de clientes por detrás de Alemania y también en términos de activos bajo custodia, lo cual es relativamente nuevo, y hemos superado a Italia y a Francia", a pesar de ser países de mayor tamaño. La primera parte del año ha sido clave. Se creció más que en Alemania en términos de nuevos clientes. Su responsable nacional prefiere no desvelar cuántos han sido desde el lanzamiento de la cuenta remunerada al 3%, pero ve "muy factible" crecer a un ritmo de captación de "unos 130.000-140.000 clientes este año", hasta su objetivo de tres millones de personas.

En ese aumento, reconoce que el perfil de cliente español, muy centrado en el ahorro, ha ayudado. "Es cierto que con esta nueva campaña es cuando hemos visto un mayor crecimiento de Trade Republic como banco principal porque, por primera vez, la gente ha entendido que no es simplemente una aplicación de inversión, como se podía pensar inicialmente, sino que es un banco para el día", aunque aún no concedan crédito como sí hacen algunos de sus comparables con cantidades modestas para préstamos personales. "Es algo que se espera de nosotros, pero la realidad es que queremos entender cómo puede encajar con nuestra misión –crear patrimonio con nosotros, con un foco siempre en el largo plazo– y el crédito es lo más antagónico (...) Estamos haciendo un ejercicio para ver qué tipología de crédito puede tener sentido", sostiene Pablo López. Tampoco aspiran a lanzar una oferta para grandes fortunas, como sí han hecho algunos neobancos europeos. "Trabajamos para ofrecer la misma fórmula al 100% de nuestros clientes, tengan 10.000 o 100.000 euros", y esa oferta pasa por invertir en fondos privados desde 1 euro o dar acceso a las megasalidas de la nueva era de la inteligencia artificial, como la protagonizada por SpaceX, a la que ni siquiera pudieron entrar las grandes bancas privadas en España.

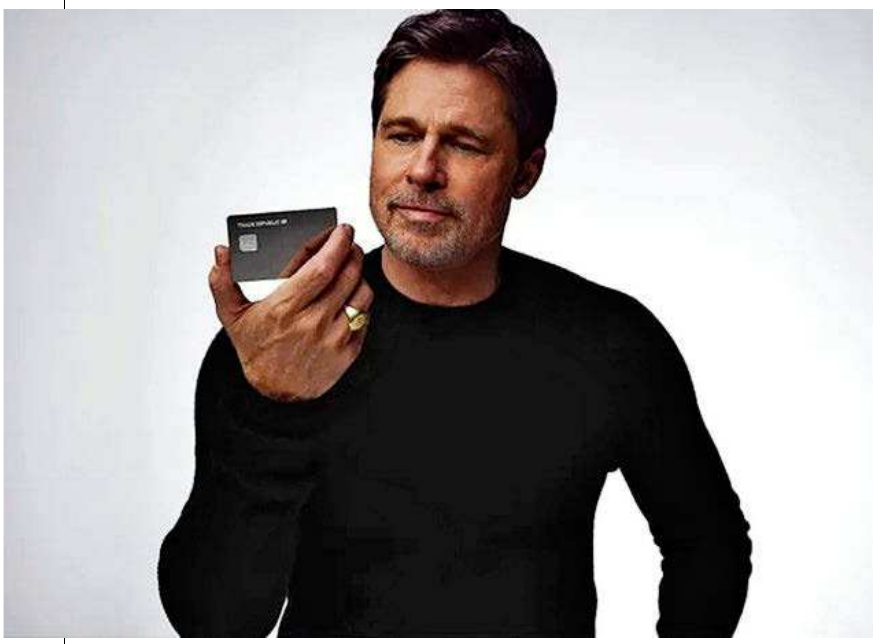
¿Realmente el cliente de Trade Republic utiliza estas funcionalidades o acude solo para depositar su dinero al 3%? Cerca del 30% de sus clientes van más allá e invierten a través de su bróker, que cuenta con herramientas más complejas y la posibilidad de contratar en 30 bolsas diferentes desde antes del verano para conseguir el mejor precio, un producto enfocado en los *traders* profesionales. "Es cierto que nuestros ingresos están siempre ligados a la utilización de la parte de bróker porque al final la parte bancaria es gratuita, incluso perdemos dinero ahora con el 3%". De hecho, la entidad limitó esta remuneración a 50.000 euros el pasado mes de julio, después de haber recibido grandes patrimonios atraídos por esa remuneración cuando el objetivo del banco era llegar "a mucha más gente". A partir de esa cantidad, el resto del dinero en cuenta pasa a rentar un 2,27% anual, lo que "sigue siendo la mejor oferta del mercado", sostiene el banquero. Lo que sí está muy cerca de ocurrir es la creación de cuentas compartidas para sus clientes, antes de que finalice 2026.

Ahora bien, ¿qué sucederá cuando el BCE deje de subir los tipos de interés de nuevo –algo que se espera suceda este mismo año– y la oferta de remuneración deje caiga por debajo del 3%? ¿Le preocupa perder clientes? La respuesta es no. López Gil-Albarellos describe un movimiento más transversal y profundo en la sociedad española, que está despertando del letargo y siendo cada vez más consciente de "crear patrimonio" y de hacerlo en el largo plazo.

Existe una cuestión de fondo y que es común a países europeos como a España, Alemania, Italia o Francia que es el futuro de las pensiones. "A pesar de que aún muy poca gente es verdaderamente consciente de cómo funciona el sistema de pensiones en España, de cómo de tensionado se encuentra, de cómo se están realizando los pagos de todas las cotizaciones y de cómo no se está haciendo nada... la realidad que se nos viene con el contexto político actual nos dice que cada día que pasemos sin hacer nada provocará medidas correctoras que cada vez van a tener que ser más amplias". Alemania, el país de origen de Trade Republic, aprobó antes del verano una profunda reforma del sistema de pensiones públicas para intentar hacerlo sostenible para las futuras generaciones, a pesar del malestar que ha generado entre los trabajadores. Aquí trabaja con el Ministerio de Economía para perfilar la cuenta de ahorro que tiene pensado presentar antes de que finalice el año. Hay ideas *exportables*. Una de ellas es una ayuda de 10 euros al mes para las familias con menores a su cargo y el compromiso de que sean invertidos en productos de ahorro. Se trata de *azuzar* la conciencia crítica desde la cuna... para ir construyendo la jubilación. Sustituir la hucha por un producto donde el dinero crezca. ■

3

Millones de clientes. Es el objetivo a batir por el neobanco antes de que finalice 2026. El nuevo lanzamiento de su cuenta al 3% eleva a España a líder de crecimiento de clientes del grupo.



Anuncio de Trade Republic. *El actor Brad Pitt es el nuevo embajador de marca del banco alemán.*

0,2

Millones de clientes. en Portugal. En búsqueda activa de un responsable local, Trade Republic aspira a crecer en el país vecino donde ya cuenta con 200.000 cuentas abiertas.

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

AM

El Periódico Mediterráneo
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 11
Ocupación: 39,67% Valor: 1.678,97 € Tirada: 4.093 Difusión: 3.492 Audiencia: 14.325

Gabi Utiel.



Presentación del congreso Ignite que tendrá lugar en Castelló a finales del mes de septiembre.

El encuentro será el 28 y 29 de septiembre

Pamesa, Cajamar y Forcol se suman al patrocinio de Ignite

El Congreso Internacional de Innovación Cerámica organizado por la Cámara de Comercio de Castellón amplía el respaldo empresarial

R. PÉREZ
Castellón

Pamesa, Cajamar y Forcol se incorporan como nuevos patrocinadores de Ignite, el Congreso Internacional de Innovación Cerámica, que se celebrará los próximos 28 y 29 de septiembre en Castelló, organizado por la Cámara de Comercio de Castellón.

La incorporación de estas tres entidades amplía el respaldo empresarial a un encuentro que reunirá durante dos jornadas a profesionales, empresas, investigadores y expertos vinculados a la industria cerámica para analizar los retos del sector cerámico.

Pamesa es uno de los principales grupos empresariales vinculados a la industria cerámica española. Con sede en la provincia de Castellón, desarrolla su actividad en la fabricación y comercialización de productos cerámicos y cuenta con una amplia presencia tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Cajamar es una entidad financiera de referencia dentro de la banca cooperativa española. Dirige su actividad financiera a particulares, autónomos, empresas y distintos sectores productivos, con una especial vinculación histórica con el tejido empresarial y económico de los territorios en los que está presente.

Forcol es la marca de Origen, división de materiales de construcción de Simetría Grupo, especializada en soluciones para la construcción. Su catálogo incluye adhesivos cementosos, morteros, productos autonivelantes, juntas flexibles y otros materiales fabricados en instalaciones propias.

El congreso reunirá a fabricantes, proveedores, responsables industriales, investigadores, arquitectos, diseñadores y profesionales procedentes de diferentes mercados internacionales. El programa contará con 35 ponencias seleccionadas entre los trabajos presentados a la convocatoria internacional de *papers*, 15 pósteres científicos, cinco conferencias y cinco mesas de debate.

Entre los nombres destacados del programa figura Marco Simoni, director del Istituto Affari Internazionali, que será el encargado de ofrecer la ponencia inaugural con una intervención centrada en los retos geoestratégicos europeos en una era de incertidumbre. ■

El Adelantado de Segovia
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 10
Ocupación: 21,79% Valor: 816,94 € Tirada: 2.240 Difusión: 1.992 Audiencia: 11.000



FUENTEPELAYO

La Fundación Caja Cega apoya a las personas mayores de la comarca

JUAN CRUZ SERRANO

Siguen desarrollándose las fiestas patronales de la comarca y continúan los actos de ocio y diversión para el vecindario de los pueblos limítrofes a Fuentepelayo. Hace un par de semanas las gentes de Navalmanzano daban por concluidas sus fiestas, con sus festejos taurinos en forma de encierros campestres y con su exitoso festival taurino. Por su parte, en Fuentepelayo también resuenan aún los ecos de su multitudinario desfile de carrozas celebrado el pasado fin de semana.

En los próximos días seguirá el carrusel de festividades en Zarzuela del Pilar con una ambiciosa programación; y dentro de unas semanas los habitantes de Pinarnegrillo se echarán a la calle para honrar a su patrón.

Para hacer más llevaderas las fiestas referidas, la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo y Cajaviva se han sumado a las iniciativas municipales para ahondar y prolongar los momentos de diversión para las personas mayores de estos pueblos de la comarca. En unos casos, como en Navalmanzano, la Fundación Caja Cega ha querido prolongar la duración de sus fiestas más allá del calendario institucional municipal. Y en otros casos, como en Zarzuela del Pinar y Pinarnegrillo, los actos que ha programado dicha Fundación servirán de aperitivo y preámbulo de sus fiestas patronales.

En las tres localidades segovianas citadas, y gracias a la financiación de la Fundación Caja Cega / Cajaviva, se llevarán a cabo sendos recitales de la Rondalla de Pulso, Percusión y Voz del Taller Cultural de Fuentepelayo. Estos conciertos se conciben de modo prioritario para las personas jubiladas y personas mayores, sin excluir la asistencia en ningún caso a personas de cualquier edad que deseen acudir a estas citas musicales.

Para estos tres recitales, la Rondalla de Fuentepelayo ha preparado un repertorio titulado 'Del bolero al Mester de Juglaría'. Estará compuesto por una selección de los universales temas románticos, las mejores baladas, las inolvidables rancheras y las jotas más representativas del grupo segoviano 'Nuevo Mester de Juglaría'.

El primero de los tres conciertos programados se llevará a cabo el sábado 5 de septiembre a las 20.00 horas en el Centro de Jubilados de Zarzuela del Pinar. Se espera una respuesta masiva de espectadores dada la afinidad y amistad entre el vecindario de este pueblo con muchos de los componentes de la Rondalla.

Con ello, la Fundación Caja Cega continúa apostando por hacer más llevadera la vida cotidiana de quienes han decidido seguir con sus raíces en la tierra que les vio nacer.

Granada Hoy
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 15
Ocupación: 62,64% Valor: 1.536,46 € Tirada: 1.580 Difusión: 1.054 Audiencia: 3.689

Soleá Morente firma el segundo adelanto del homenaje a Los Ángeles



ARCHIVO

Soleá Morente en un concierto.

La artista ha reinterpretado 'Una vez más', canción que figura en el álbum que se presentará el 25 de septiembre, seguido de una exposición en Caja Rural

R. C.

Medio siglo después de aquel trágico 1976 en el que las vidas de Poncho González y José Luis Avellaneda quedaron truncadas en la carretera, la discografía de Los Ángeles elude la compostura del mausoleo para reafirmarse como materia viva en el ADN del pop español. Lejos de la nostalgia industrial o del trámite conmemorativo, la propuesta *El Eco de Los Ángeles · 1976 · 2026 · Recordando a Poncho González* se articula como un movimiento de calado diseñado para examinar la vigencia de un repertorio excepcional. Tras el descorche inicial de Momentos a cargo de Anni B Sweet y Pedro de Dios, el proyecto entrega su nuevo argumento: una relectura de *Una vez más*, filtrada por la sensibilidad de Soleá Morente, disponible a partir del 9 de septiembre.

ANTESALA DEL ÁLBUM

En esta entrega, Soleá Morente se adentra en una de las joyas más nobles del cuarteto granadino sin recurrir al subrayado innecesario ni al artificio. Su voz entabla una conversación íntima con la melodía original, envuelta en una producción de acabado pulcro que saca a la luz valiosos matices armónicos sin agrietar la estructura de la canción. La pieza funciona como la mejor antesala para la llegada del álbum completo, cuyo desembarco en las tiendas se materializará el 25 de septiembre. Se trata de un volumen doble donde la veteranía y la vanguardia se cruzan para ratificar que la pulpa melódica del grupo resiste el escrutinio del tiempo con sorprendente solidez, contando en sus surcos con alianzas de la talla de Jota y Florent (de Los Planetas), Víctor Lapido, JJ. Machuca o Napoleón Solo, entre otros nombres indispensables.

El armazón de esta iniciativa lleva la firma emocional y ejecutiva de Popi González y Pablo González, hijos de Poncho, respaldados en las tareas de producción por José Antonio Sánchez desde Producciones Peligrosas, Miguel Martín y Jesús Coca. La traslación de esta aventura al directo vivirá su punto de ebullición el 24 de octubre sobre el escenario del Teatro CajaGranada. Una fecha única, con entradas próximamente a la venta, donde varios de los protagonistas de la grabación se citarán con otros invitados de una categoría excepcional como Miguel Ríos, Lori Meyers, Lapido, José Antonio García (de 091), Antonio Arias y Juan Codorníu (de Lagartija Nick), Quini Almendros (de La Guardia), Juan Alberto (de Niños Mutantes), Adolfo (de Los Íberos) junto a Luis Martín (de Los Ronaldos), Unidad y Armonía, Pablo G, Paulina Del Carmen, Tessa Olmos, Eva Penélope, María Alcaraz, Nacho Pacheco y Pablo Bachs, a la espera de sumar nuevas confirmaciones que se irán desvelando progresivamente.

EXPOSICIÓN

El alcance del reconocimiento desbordará lo estrictamente sonoro en el tramo final del curso. Durante el mes de diciembre, la sede de Caja Rural albergará una exposición documental compuesta por objetos personales, fotografías inéditas y valioso material de archivo sobre la trayectoria del conjunto. Un recorrido exhaustivo que rechaza la mera aritmética del aniversario para dejar constancia de que la huella de Los Ángeles no pertenece a la hemeroteca, sino a nuestro más riguroso presente.

El Eco de Los Ángeles se consolida así, como un puente imprescindible entre dos épocas. Un ejercicio de justicia poética e histórica impulsado desde el afecto filial de Popi y Pablo González junto a un racimo indispensable de voces de nuestro pop. Entre revisiones de estudio, la épica del directo y el rescate de su memoria documental, el proyecto demuestra que las grandes composiciones nunca mueren, sino que simplemente aguardan el momento exacto para volver a arañar la sensibilidad del presente.

La Nueva España
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 57
Ocupación: 61,45% Valor: 3.832,38 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000

Un idilio ininterrumpido con «una fiesta» de Gijón

«Es una satisfacción el apoyar a la ciudad», reivindica Caja Gijón La Rural, que dispone de una mesa por la que pasan personalidades de distintos ámbitos

SERGIO GARCÍA
Gijón

Pasan las ediciones del Concurso Hípico Internacional de Gijón, cambian los jinetes y amazonas, cambian los caballos... pero quien se mantiene, año sí y año también, es Caja Gijón La Rural, con una presencia ininterrumpida en la cita desde hace décadas, ya sea mediante la entidad financiera o como Fundación Gijón Rural. «Para nosotros es una satisfacción y un apoyo a la ciudad», reivindicó ayer José Ramón Fiaño, presidente de Caja Gijón La Rural.

Las Mestas acogió el Trofeo Fundación Gijón Rural, la segunda prueba más importante del cuatro estrellas. Y, fuera de la pista, la actividad no se detiene. Caja Gijón La Rural dispone de un espacio distendido, de charlas desenfadadas. Un lugar para hablar, picar algo... «Humildemente es la mesa por la que más personalidades de Asturias pasan», subrayó José Ramón Fiaño. En la jornada de ayer acudieron, por ejemplo, la Alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón; el coronel Jesús Moreno del Valle, delegado de Defensa en Asturias; o Anselmo Menéndez, subdirector general de Política y Ayudas a la Vivienda del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana. «Es enriquecedor tanto para ellos como para nosotros», indicó Fiaño.

«Somos la única entidad desde que empezó el Hípico que siempre hemos estado, constantes, en apoyo a la prueba; en años de crisis hubo otras entidades financieras que abandonaron, pero hemos seguido ahí», ahondó el presidente de Caja Gijón La Rural, para quien «es motivo de alegría» tanto ser parte del certamen como ofrecer ese espacio para que por él se pasen personalidades de diferentes ámbitos. «Se trata de hablar, compartir y disfrutar prácticamente de la última semana del verano gijonés; el Hípico cierra un poquito el verano», afirmó José Ramón Fiaño.

Juan Plaza





Los asistentes a la mesa de Caja Gijón La Rural, con José Ramón Fiaño y Carmen Moriyón en el centro. A la derecha, un momento de la entrega de premios, con Harry Charles como ganador.

> «El Hípico es un acontecimiento social y prueba de ello es que al día vienen miles de personas», afirma José Ramón Fiaño

Visibilizar la trabajo de la entidad y respaldar el deporte local y una de sus citas más célebres son algunas de las cuestiones que cumple Caja Gijón La Rural con su presencia en Las Mestas. «Es uno más de los actos que hacemos de apoyo en labores sociales a través de la Fundación a distintos organismos como pueden ser la Cocina Económica, el Sanatorio Marítimo... Y también estamos en pruebas deportivas de este tipo», explicó José Ramón Fiaño, que reivindicó la importancia del Concurso Hípico Internacional para la ciudad. «Es una fiesta de las relevantes, como pueden ser las de Begoña, la Feria de Muestras...», proclamó Fiaño, que tildó el Hípico como «un acontecimiento social». «Está muy aceptado y la prueba es que todos los días hay 8.000 o 10.000 personas», sentenció el presidente de Caja Gijón La Rural, cuyo idilio con el Hípico sigue plenamente vigente.

Diario de Navarra
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 65
Ocupación: 27,27% Valor: 2.620,84 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000

OBITUARIOS

JOSÉ VICENTE GALARZA LUCIA, RESPONSABLE DE LA DIGITALIZACIÓN DE CAJA NAVARRA

Víctor Manuel Arbeloa

Si alguien conocía y amaba Caja Navarra, aquella Caja tan nuestra, tan entrañada en nuestro pueblo, era José Vicente, que hablaba y no acababa, contando mil anécdotas de los tiempos gloriosos de la misma, de sus viajes por Navarra, por España y por Europa, especialmente en los buenos tiempos de su director Juan Luis Uranga, del que fue un fiel colaborador, siendo responsable de la digitalización de la misma en un momento clave de su existencia.

Nacido en Pamplona, de la preclara familia de los Galarza, los Lucia y los Sola de Sangüesa, de los 'Magdalenos' de toda la vida, era sobrino de aquel santo párroco de San Juan de Estella, don Miguel Sola, a quien conocí muy de cerca, y amigo íntimo de mi primo y amigo Angelito Martínez Arbeloa, con quien compartió muchas horas de devoción y fervor apostólico de la Congregación Mariana, dentro y fuera del Centro Mariano del P. Vergara y otros jesuitas.

Le conocí en la quinta hornada del Ateneo Navarro, del que fue tesorero en un momento delicado, y donde organizó, años después, cursillos sobre el selecto arte de la ópera, de la que era un experto y que no tenía secretos para él. Y hasta se prestó a dar clases extra sobre digitalización en uno de los centros culturales de Pamplona.

Pero mucho más le conocí en la Asociación Yamaguchi, inventada por el gran Pedro Bueno para seguir en todo el mundo las huellas del maestro Francisco de Javier. Él, que había viajado mucho con su mujer y con sus hijos -por cuya formación se desveló tanto-, volvió a viajar con nosotros por tres continentes, siendo el secretario puntilloso y riguroso que recogió religiosamente todo lo que hicimos, escribimos y hasta proyectamos en torno a ese santo inmenso, poderoso y universal, patrono de las Misiones católicas y de Navarra. En nuestro refugio mensual del 'Manolo', entre versos y marcos decorativos, del que era un 'manitas' JV, celebrábamos nostálgicos nuestros últimos cumpleaños. Ya no pudimos celebrar el suyo, el último 19 de julio, cuando apenas llevaba un año como 'noventeño'.


José Vicente Galarza Lucia.

José Vicente Galarza -huiré de cualquier hagiografía- era uno de esos navarros típicos, prudentes, serenos, sabios cotidianos. Solía yo decir de él que era una encarnación del sentido común, lo mismo en sus opiniones que en sus actuaciones.

Yo sé que el Darro y el Genil le echarán de menos en Granada, en su Granada que tanto amó. Y allí, en Sancián, al sur de China, en aquella pobre capilla, donde celebramos el último centenario de nuestro santo, aquella escultura sacra que dejamos como exvoto, habrá temblado unos segundos en la coincidencia del encuentro.

El autor es amigo del fallecido

Diario de Ávila
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 18
Ocupación: 11,11% Valor: 252,30 € Tirada: 1.008 Difusión: 823 Audiencia: 3.528



SOCIEDAD

San Francisco acoge el lunes la gala solidaria 'Ávila por sus montes'

REDACCIÓN / ÁVILA

El auditorio de San Francisco acogerá este lunes, 31 de agosto, la gala solidaria 'Ávila por sus montes', un espectáculo único de arte, música y danza que donará lo recaudado (entrada a diez euros) a ayudar a los municipios afectados por el gran incendio de este verano.

Con inicio a las 21 horas, la cita cuenta con la participación de artistas reunidos por una buena causa y está organizado por la asociación Amor al Arte, con la colaboración de Eurocaja Rural y del Ayuntamiento de Ávila.

Según el cartel difundido, se contará con un espectáculo de danza a cargo de Javier del Real, junto con Lucía Picazo y Borja Torres y el Coro de Castañuelas Ciudad de Ávila. Además, se anuncia la colaboración de Sergio Roldán, Hovercraft, Joaquín Simpira, De Paso, Doutdes, Eva Sebastián, Jesús Bellorín, Dos Perros, Dúo Dos Soles, Cigarra y muchos más.

Con un donativo de 10 euros, se anima a la participación de abulenses y visitantes para formar parte del cambio y la ayuda que necesitan los montes abrasados por el incendio de Burgohondo.

Desde la organización se traslada que también hay una cuenta abierta para donaciones a modo de fila cero, hasta una segunda gala a celebrar en seis meses.

El Comercio Gijón
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 5
Ocupación: 69,21% Valor: 3.887,09 € Tirada: 16.306 Difusión: 13.222 Audiencia: 147.000

«El pabellón del Principado acogerá nuevas actividades y un 'escape room' de Harry Potter »

Héctor Lasheras Director general de la CometCon

«El CometBook es un espacio exclusivamente femenino en el que hay muchas escritoras con obra de ciencia ficción en asturiano»

ANA CORTE
Gijón



Héctor Lasheras, director de la CometCon. E.C.

Héctor Lasheras Díez (Oviedo, 1990) ultima los preparativos de la XIV CometCon de Gijón, un festival que él mismo fundó y del que es director general. El Recinto Ferial Luis Adaro acogerá este evento entre el 4 y el 6 de septiembre.

–¿Qué le llevó a organizar la CometCon hace ya 14 años? ¿Cómo fueron los inicios?

–La demanda de un espacio dedicado a la cultura alternativa. Antes de la primera, se organizaron encuentros de videojuegos y juegos de mesa. Vi que tenía tirón, me junté con un amigo y comenzamos a darle forma al evento. Decidimos recoger todas estas aficiones alternativas (juegos de mesa, cartas, 'cosplay', videojuegos) y le pusimos el nombre 'Comet' de cometa, algo que brilla en el cielo, y 'Con' de convención. Se hizo una primera edición que contó con muy poco presupuesto, sobre 2.500 euros, en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo y atrajo a cerca de 4.000 personas, que viniendo de aquellas primeras actividades con 20 participantes fue muy sorprendente.

–¿Qué evolución siente que ha tenido el festival?

–Con la buena acogida inicial fuimos mejorando, añadiendo gente al equipo y consiguiendo más presupuesto. Dividiría el crecimiento de la CometCon en tres etapas, según su sede: El germen en el auditorio Príncipe Felipe, de expansión e internacionalización en el Calatrava, gracias a la financiación otorgada por el entonces concejal de Economía Rubén Rosón, y de madurez, ya en Gijón.

–¿Cómo se encuentran en Gijón? ¿Piensan en ampliar el espacio?

–En 2020 dejamos Oviedo por la imposición de un concejal que decidió desde el sectarismo político. El Recinto Ferial Luis Adaro es un espacio más complejo a nivel técnico y ro es el único recinto ferial de Asturias, así que es donde debemos estar. Establecerse en este lugar equivale a formar parte de la 'Champions League' de los eventos. Aunque tengamos menos respuesta, al estar la organización ya asentada, podemos ocupar más espacios, más metros cuadrados y hasta pabellones temáticos. Este año vamos a ampliar a un nuevo pabellón, el del Principado, gracias a su cesión por parte del Gobierno regional y de la Cámara de Comercio y a la colaboración de Caja Rural de Asturias.

–¿Qué planes tienen para dar contenido el pabellón del Principado?

–Dotaremos este espacio de una apuesta por el mundo de la tecnología, desde lo más clásico y retro, hasta lo más nuevo. La planta baja estará dedicada a videoconsolas y máquinas arcade. Tendremos equipos de realidad virtual y un 'escape room' de Harry Potter. Y en la primera planta habrá una zona de realidad virtual cooperativa, donde los participantes se ponen las gafas, pero se siguen viendo entre ellos dentro del mundo virtual.

–¿Alguna otra novedad especial?

–La empresa Nintendo tendrá un estand permanente. Es la primera vez que vienen y estamos muy contentos. Estarán los tres días para mostrar sus últimos lanzamientos, videojuegos y harán 'demos' y sorteos. Otra novedad que traemos es la actividad 'Neo Race', que se ofrece por primera vez en Asturias y casi también en España. El visitante podrá pilotar un coche radiocontrol como si estuviera dentro de él, utilizando simuladores de conducción.

–Estrenan el concurso infantil de 'cosplay', ¿qué les hizo dar el paso?

–El 'cosplay' sigue siendo lo que atrae más público, muchos de ellos fijos, aunque siempre se va sumando gente. Es algo completamente intergeneracional, hay familias enteras. Vimos que acudían niños pequeños con sus padres, así que por qué no hacer una categoría infantil.

–El espacio CometBook es casi el más desconocido, ¿qué se puede encontrar en él?

–En Asturias hay producción artística literaria de cómics y de novelas de fantasía, así que pensamos que debía tener un rincón. Es un espacio exclusivamente femenino en el que hay mujeres asturianas, muchas de ellas publicando en asturiano obras de ciencia ficción. Quizás sea un espacio más 'mainstream', pero las ayudamos a impulsarse.

–¿Cómo logran una oferta tan variada?

–No hay una regla escrita, porque en el mundo de internet no las hay, y no nos ponemos unos cupos que cubrir, vamos viendo qué es tendencia. Muchas veces piensas en alguien en diciembre, cuando arranca la organización, y a los dos meses dice algo comprometido y ya no puede ser. Traer al más polémico del momento nos daría visitas, pero no todo es números, hay que atender a la calidad. En el 'cosplay' sí que tenemos la regla de traer siempre a algún participante internacional.

–¿A qué tipo de público es más complicado satisfacer?

–Al fan verdadero, el que lleva años viniendo. Es el que te afea que hay lo mismo de siempre, luego puede tener razón o no. Este también es el público que nos empuja hacia los límites y a tratar de generar nuevas experiencias.

–¿Con qué expectativas de público afrontan esta edición?

–En la era post covid siempre hemos trabajado con unas cifras en torno a los 20.000 y los 25.000 asistentes, siendo un 70% regional y el otro 30% de comunidades circundantes o de grandes capitales. La expectativa es mantener ese núcleo, aunque ojalá haya más asistencia. Estamos realmente contentos con ese público, porque el evento se desenvuelve bien.

NOVEDADES DE LA EDICIÓN

«Nintendo tendrá un estand propio, habrá un simulador 'Neo Race' y un desfile de moda japonesa alternativa»

CONCURSO DE COSPLAY

«Es lo que atrae más público y cada vez acudían más niños, así que nos pareció buena idea organizar una categoría infantil»

El Periódico de Aragón
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 22
Ocupación: 47,65% Valor: 1.276,92 € Tirada: 3.520 Difusión: 2.539 Audiencia: 8.886



Todo lo que necesitas saber para disfrutar al máximo del festival

La cita regresa al recinto Expo de Zaragoza los días 4 y 5 de septiembre con transporte público, tres zonas de aparcamiento, taquillas, una amplia oferta gastronómica y propuestas que van más allá de los conciertos

Redacción

La cuenta atrás ya ha empezado. Miles de personas volverán a llenar los próximos 4 y 5 de septiembre el recinto Expo de Zaragoza en una nueva edición de Vive Latino España y la organización del festival ha preparado un amplio dispositivo de servicios para facilitar al máximo la experiencia de los visitantes desde antes incluso de cruzar las puertas del recinto.

Cómo llegar y regresar de madrugada, dónde dejar el coche, qué se puede comer, hasta qué hora permanece abierto el festival o dónde guardar una mochila son algunas de las cuestiones que conviene tener resueltas antes de acudir. Aquí te damos toda la información que necesitas para moverte con facilidad por el Vive Latino 2026.

Horarios de apertura

Las puertas del recinto abrirán a las 16.45 horas tanto el viernes 4 como el sábado 5 de septiembre. Los primeros conciertos comenzarán a las 17.15 horas y la actividad se prolongará hasta bien entrada la madrugada. El viernes la programación musical finalizará en torno a las 3.00 horas, mientras que el sábado se extenderá algo más, hasta las 3.45 horas aproximadamente.

Un año más Vive Latino contará con tres escenarios principales: Ámbar, Caja Rural de Aragón y Escena VL, entre los que se distribuirá la programación durante las dos jornadas. A ellos se suman otros espacios de restauración, servicios y actividades paralelas.

Cómo llegar al recinto

El recinto Expo permite acceder al festival sin necesidad de utilizar vehículo privado. Entre las alternativas se encuentran el tranvía, los autobuses urbanos y una línea especial lanzadera. Las líneas regulares de autobús que acercan hasta el entorno de la Expo son la 23, 34, 42, Ci1 y Ci2, que se reforzarán esos días. A ellas se suma la lanzadera especial ES7, que conecta el paseo María Agustín con la Pasarela del Voluntariado, junto al festival.

El tranvía será otra de las principales alternativas para desplazarse hasta el recinto y regresar de madrugada ya que circulará toda la noche ambos días. En este caso, las paradas de Pablo Neruda y Adolfo Aznar son las más próximas al recinto.

Dónde aparcar

Quienes opten por desplazarse en vehículo privado dispondrán de tres zonas de estacionamiento en el entorno del festival.

Los párquines Norte y Sur son gratuitos, mientras que el parquin subterráneo es de pago. Este último, además, está adaptado para personas con movilidad reducida y ofrece acceso directo a la zona del recinto de la Expo.

Entrar y salir

Una vez dentro del recinto del festival se podrá salir y regresar, aunque con condiciones. Cada asistente podrá hacerlo una única vez. La salida con posibilidad de reentrada estará permitida entre las 17.00 y las 21.00 horas. Al abandonar el recinto se entregará una pulsera que deberá conservarse intacta para poder volver a acceder. A partir de las 21.00 horas seguirá siendo posible abandonar el festival, pero ya no se permitirá regresar.

Disfruta sin cargas

Para disfrutar al máximo de todo lo que ofrece el festival y bailar sin tener que cargar con mochilas, prendas de abrigo u otros objetos, el Vive Latino cuenta también con un servicio de *lockers* y taquillas en el que guardar las pertenencias personales durante la jornada.

Habrá cuatro módulos: tres dentro del recinto y uno en el exterior, junto al acceso. Además de almacenar objetos, el servicio permitirá recargar el teléfono móvil. Los *lockers* pueden reservarse con antelación a través del sistema Mobile Lockers en la web oficial del festival.

Sabores del mundo

La zona gastronómica volverá a ser otro de los grandes espacios y atractivos del recinto, con una oferta que permitirá recorrer distintos países sin salir del festival. Habrá propuestas de cocina española, venezolana, italiana, peruana, mexicana, asiática y argentina, además de hamburguesas, *hot dogs*, crepes, helados y otros productos dulces.

Entre los establecimientos participantes estarán Sabor Pirineo, Terrasco de Aragón, Molarepa, La Cachapera, Fast Napoli, Grosso Napoletano, Una Pizza, Rebost de l'Avia, El Ceviche, Distrito México, Mai Thai Coreano y Coronados de Gloria.

El apartado más informal incluye nombres como Birolla, Ham, Hot Dog Boss o Madison, mientras que el toque dulce llegará de la mano de Crepería Vesque, Glasol, Martín Martín y La Laminera.

Sin duda, una amplia variedad para enriquecer la experiencia y conseguir que la música y la comida vayan de la mano y con opciones vegetarianas y veganas y alternativas sin gluten para que nadie se quede sin reponer fuerzas.

COMODIDAD

Los 'lockers' pueden reservarse con antelación a través de la página web oficial del festival

Una experiencia completa

Una jornada en el Vive Latino puede extenderse durante horas y horas. Entre la apertura de puertas y los últimos conciertos pueden transcurrir más de diez horas, de ahí que servicios como la restauración, las taquillas, el transporte de regreso y las actividades paralelas tengan un peso especial.

La recomendación es sencilla: planificar antes de llegar. Elegir el transporte de ida y, especialmente, el de vuelta; reservar *locker* o taquilla si se necesita; localizar los tres escenarios y comprobar los horarios de aquellos conciertos que se quieran ver permitirá que, una vez dentro, la única preocupación sea disfrutar al máximo y vivir una experiencia completa.

El Periódico de Aragón
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 21
Ocupación: 81,98% Valor: 4.221,87 € Tirada: 3.520 Difusión: 2.539 Audiencia: 8.886

VIVE LATINO 2026

El transporte público se reforzará en esos días y habrá tres aparcamientos ❖ El recinto ofrecerá opciones para degustar gastronomía de varios países ❖ Se habilitará un espacio con taquillas para poder disfrutar con mayor libertad

Zaragoza se prepara para vivir un fin de semana a todo volumen

Rigoberta Bandini, Amaia, La MODA o Pignoise son algunos de los 33 artistas que actuarán los días 4 y 5 de septiembre en la quinta edición de un evento que movilizará a alrededor de 40.000 personas

Alejandro Murillo

Zaragoza se prepara un año más para convertirse en el epicentro de la música y la cultura hispanoamericana con una nueva edición del Vive Latino. Alrededor de 40.000 personas disfrutarán del festival a lo largo de los dos jornadas de conciertos, una cifra que demuestra el potencial del mismo y su repercusión para la ciudad en términos turísticos y económicos.

Un total de 33 artistas, reconocidos a nivel nacional e internacional, se subirán a los diferentes escenarios del Recinto Ferial de la Expo los días 4 y 5 de septiembre para deleitar al público con su música sin importar el estilo ya que habrá representantes de estilos tan diversos como el rock, pop, indie o rap hasta otros ritmos musicales. Entre los grandes nombres de esta quinta edición destacan Amaia, Rigoberta Bandini, Julieta Venegas, M-Clan, Pignoise, Loquillo o Guitarricadelafuente, entre otros.

Además, también habrá un espacio para el talento aragonés, ya que el Rialto Dj será el encargado de cerrar el festival. Esta será la segunda vez que cierre el festival un Dj aragonés tras la sesión de Alex Curreya en la edición del año pasado, una iniciativa muy especial que pone en valor y fortalece la identidad aragonesa del festival.



El recinto de la Expo volverá a albergar una de las citas referentes dentro de la escena musical hispanoamericana. | Rubén Ruiz.

Tres escenarios, más de 30 artistas

El recinto abrirá sus puertas a las 16.45 horas, aunque los conciertos darán comienzo sobre las 17.00 horas y terminarán alrededor de las 3 de la madrugada. En total se han preparado tres escenarios: Ambar, Caja Rural de Aragón y Escena VL.

En el escenario de Ambar, el viernes 4 de septiembre abrirá el festival la artista mexicana, Julieta Venegas, a las 18.25 horas. Tras ella, la cantante navarra Amaia deleitará al público con su voz a partir de las 20.05 h. Ya por la noche, será el turno del rock con Loquillo a partir de las 22.15 horas. Finalmente, Rawayana cerrará el escenario de las 0.50 horas a las 2.00 h. Ya el sábado, actuará Biznaga, a las 18.25 horas; Guitarricadelafuente, a las 20.05 horas; Siloé, a las 22.15 horas; y La MODA, a las 0.45 horas.

GRANDES NOMBRES

M-Clan, Julieta Venegas, Loquillo o Ultraligera, completan un cartel variado

Por otro lado, en el escenario de Caja Rural de Aragón, Niña Polaca actuará el viernes a las 17.40 horas; Pignoise a las 19.15; M-Clan, a las 21.10 h; Rigoberta Bandini, a las 23.35 h; y cerrará el grupo Modelo a las 2.00 horas. El sábado 5, abrirá BV All Stars, a las 17.40 horas; Veintiuno, a las 19.15; Ojete Calor, a las 21.10; Ultraligera, a las 23.30 horas; y La Plazuela, a la 1.55 h.

Mientras, el escenario Escena VL será el que más actuaciones concentre de los tres espacios, con un total de 15 conciertos. El viernes 4 de septiembre a las 17.15 horas, El Practicante será el encargado de abrir el festival. Seguidamente, a las 18.25 h actuará Volador; a las 20.10 horas, El Kuelgue; a las 21.40h, Ed Maverick; a las 23.10 h, Plastilina Mosh; a las 0.30 horas, Sanguijuelas del Guadiana; y a las 2.00 h, La Chiva Gantiva.

El sábado Multipla será el primer grupo en subirse al escenario a las 17.15 horas, seguido de El Verbo odiado que actuará a las 18.25 h; Hermanos Martínez, a las 19.45 h; Esteman y Daniela Spalla, a las 21.10 horas; División Minúscula, a las 22.35 h; Begut, a las 23.50 h; Sonido Gallo Negro, a la 1.10 h; y finalmente, el Dj aragonés Rialto pondrá el broche final al festival desde las 2.10 h hasta las 3.45 horas.

Además de ser un espacio para la música, el Vive Latino es un revulsivo económico para la ciudad. Contando las cuatro ediciones anteriores, el festival ha generado 19 millones de euros , reuniendo a más de 155.000 desde 2022. Estos datos visibilizan la repercusión del festival a nivel internacional, registrando visitantes de un total de 40 nacionalidades distintas.

El Periódico Mediterráneo
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 14
Ocupación: 25,62% Valor: 903,45 € Tirada: 4.093 Difusión: 3.492 Audiencia: 14.325



Acción social

Vila-real clausura el Respiro de Verano de la Fundació Caixa Rural

La iniciativa facilita la conciliación de familias de niños y jóvenes con necesidades especiales

CONCHA MARCOS
Vila-real

El alcalde de Vila-real, José Benlloch, y el concejal de Servicios Sociales, Toni Marín, visitaron, con motivo de la clausura del Respiro de Verano, esta iniciativa que la Fundació Caixa Rural Vila-real ha desarrollado durante las vacaciones escolares en las instalaciones del colegio La Panderola. La visita contó también con la presencia de la secretaria general de la Fundación Caixa Rural Vila-real, María Dolores Parra.

Esta entidad amplía así su programa de respiros familiares, una acción que se desarrolla a lo largo del año y que tiene como objetivo facilitar la conciliación familiar y ofrecer un espacio de atención especializada a niños y jóvenes con necesidades educativas especiales. Este año, se ha incorporado el periodo estival al programa, con cinco turnos entre el 22 de junio y el 28 de agosto.

Mediterráneo



El alcalde Benlloch participó en la clausura del Respiro de Verano.

Inicialmente, estaba previsto ofrecer 10 plazas por quincena, en la misma línea del servicio que se presta habitualmente los sábados, pero la colaboración del Ayuntamiento de Vila-real, a través de su convenio nominativo con la entidad, ha permitido reforzar el programa y ampliar la capacidad hasta una media de 20 participantes.

El alcalde Benlloch puso en valor esta colaboración público-privada y destacó que «esta iniciativa es una muestra de la apuesta del equipo de gobierno para que el dinero público vaya a aquello que es importante: a las personas». En este sentido, agradeció a la Fundació Caixa Rural su implicación y su capacidad para dar respuesta a una necesidad planteada por las familias. ■

El Periódico Mediterráneo
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 24
Ocupación: 20,40% Valor: 478,63 € Tirada: 4.093 Difusión: 3.492 Audiencia: 14.325

Las **exposiciones** copan la oferta cultural alcorina

La localidad acoge una muestra de bonsáis, la pintura de Jordi Pitarch y la pieza cerámica 'El jardín de las delicias'

J. NOMDEDEU
L'Alcora

La cultura también tiene un lugar especial en las Fiestas del Cristo de l'Alcora con toda una serie de exposiciones que podrán visitarse durante las celebraciones.

El Centro Social de la Asociación l'Alcalatén acoge la XXXII Exposición Anual de Bonsáis, organizada por la Asociación Amics del Bonsai de l'Alcora; en la sala de exposiciones del Ayuntamiento (calle la Bassa) se puede visitar la exposición *Entre Sombras* de acuarela y acrílico, a cargo de Miguel Pérez, mientras que en los salones de Caixa Rural l'Alcora se encuentra una magnífica muestra de pintura del alcorino Jordi Pitarch Salvador con una recopilación de calles y rincones alcorinos inmortalizados por su pintura.

Además, en el Museo de Cerámica se presentó la nueva pieza invitada del ciclo *La Excelencia vuelve a casa* y en la Sala Astoria se encuentra la exposición *Alcora La Ilustre Cerámica*, organizada con motivo de su décimo aniversario y en la que se hace un gran homenaje al famoso tríptico *El jardín de las delicias* de El Bosco, plasmado en un jarrón de mas de metros de altura y tres años de dedicación. Esta exposición está abierta desde el día 29 y se podrá visitar hasta el 6 de septiembre, de 18.00 a 23.00 horas. Cabe señalar que autoridades, la reina, damas y acompañantes visitaron todas las muestras en el día que fueron inauguradas.



El jarrón con 'El Jardín de las delicias' en la Sala Astoria. | J. Nomdedeu

El Periódico Mediterráneo
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 25
Ocupación: 40,59% Valor: 1.717,69 € Tirada: 4.093 Difusión: 3.492 Audiencia: 14.325

Gran impulso a la **Ruta Gastronómica del Caragol** con premios y trofeos

El concurso de paellas y la multitudinaria cena de 'pa i porta' completan la oferta culinaria de los festejos

J. NOMDEDEU
L'Alcora

La Ruta Gastronómica del Caragol regresa estas fiestas con una edición reforzada. Un total de 20 establecimientos forman parte de esta iniciativa que, coincidiendo con las Fiestas del Cristo de l'Alcora, celebrará su decimoquinta edición.

La respuesta de la hostelería local supone un destacado incremento respecto al año pasado y permitirá ofrecer al público una propuesta mucho más amplia y variada durante los 17 días de duración de la ruta.

El concejal de Promoción Económica, Comercio y Hostelería, Pablo Delgado, valora la implicación del sector y destaca que «alcanzar los veinte establecimientos participantes demuestra que la ruta ha generado este año un interés renovado y que las medidas adoptadas para reforzarla han tenido buena acogida».


Multitudinario 'pa i porta'.

Delgado explica que «hemos querido dar un nuevo impulso a una iniciativa que forma parte de nuestras fiestas y que contribuye a dinamizar la hostelería local, atraer público y dar a conocer las diferentes maneras de preparar un producto tan vinculado a nuestra gastronomía como son los caracoles».


Día de las paellas.

Nuevos alicientes

Uno de los principales alicientes de esta edición será el premio destinado al establecimiento ganador. La mejor propuesta recibirá 1.000 euros, patrocinados por Caixa Rural l'Alcora, además del trofeo cerámico Caragol d'Or. Cabe señalar que será un jurado especializado el encargado de valorar las propuestas presentadas.

La XV Ruta Gastronómica del Caragol recuperará también el Carnet Caragoler, una iniciativa dirigida a fomentar la participación del público y animar a vecinos, vecinas y visitantes a recorrer los diferentes establecimientos. Así, cada vez que una persona consuma una tapa de caracoles en uno de los locales adheridos podrá solicitar que le sellen el carnet. Una vez reunidos los sellos de cuatro establecimientos diferentes, deberá completar sus datos y depositarlo en cualquiera de las urnas habilitadas. Todos los carnets correctamente cumplimentados participarán en el sorteo de diferentes premios, entre ellos, vales para disfrutar de almuerzos, comidas o cenas ofrecidos por los propios establecimientos participantes.

«Queremos que la ciudadanía tenga también un papel protagonista, que pruebe diferentes propuestas, recorra nuestros bares y restaurantes y pueda obtener premios por participar. El Carnet Caragoler añade un componente divertido y ayuda a que el público conozca una mayor variedad de locales», señala el concejal.

Los establecimientos de esta decimoquinta edición son Mel de Romer, Route 66, Rock & Beer, Restaurante Troya, Pub Manhattan, Mac Numm & Mextizo, Bar-Restaurante Reina, Cafetería Deu Minuts, Bodega Asador Zafra, Gran Restaurante Riscla, Cafetería-Heladería La Vila, Bar-Restaurante Ateneo, Restaurante La Otra Parte, Cafetería-Bocatería Sara, Bodega Verde, Bar El Estribo, Bar Pista Jardín, Ous & Caragols, Creperia Cafeteria Reme y Cafetería Pub Místic.

Además del impulso que se le ha dado a la Ruta del Caragol, y siguiendo con el apartado gastronómico de las fiestas, hay que reseñar como actos también muy concurridos el concurso de paellas del primer domingo de los festejos y la cena de *pa i porta*, celebrada el lunes 24 de agosto, *y* que contó con más de tres mil personas.

La Opinión - El Correo de Zamora
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 14,15
Ocupación: 162,56% Valor: 4.389,74 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

DÍA DE LA COMARCA







Sayago reivindica la identidad que no pudo borrar el fuego y pide unidad

El santuario de la ermita de Gracia volvió a congregar a centenares de vecinos y allegados de la comarca en un año marcado por las cenizas, los retos y la esperanza: «Sayago necesita que apostemos por él»

ESTEFANÍA VEGA
Bermillo de Sayago

La herida del incendio de Fermoselle se palpa reciente en la ermita de Gracia. Es día de fiesta en este teso convertido en auténtico santuario de devoción de los sayagueses concentrados un año más para festejar el Día de la Comarca, pero también de orgullo y reivindicación.

Orgullo por una identidad «que el fuego no pudo quemar» y reivindicación para hacer frente a los importantes retos mediante el empuje de unos pueblos unidos. Son los mensajes que han vertebrado los actos institucionales de un día organizado por la Asociación de Empresarios de Sayago y que este año ha elegido como pregonera a la moralina y técnico de Comunicación de Caja Rural de Zamora, Laura Huertos. Una jornada también de agradecimiento a quienes luchan para que Sayago siga existiendo a través de su trabajo y compromiso ejemplificado en las personas de Sergio Aguilar Vázquez, premio al Sayagués ilustre; José Antonio de Castro Piriz de Excavaciones Piriz como Empresa del Año y a Reyes Rodríguez Vega, Premio a la Colaboración en el 25 aniversario de su negocio de peluquería y estética emprendido en la localidad de Bermillo.

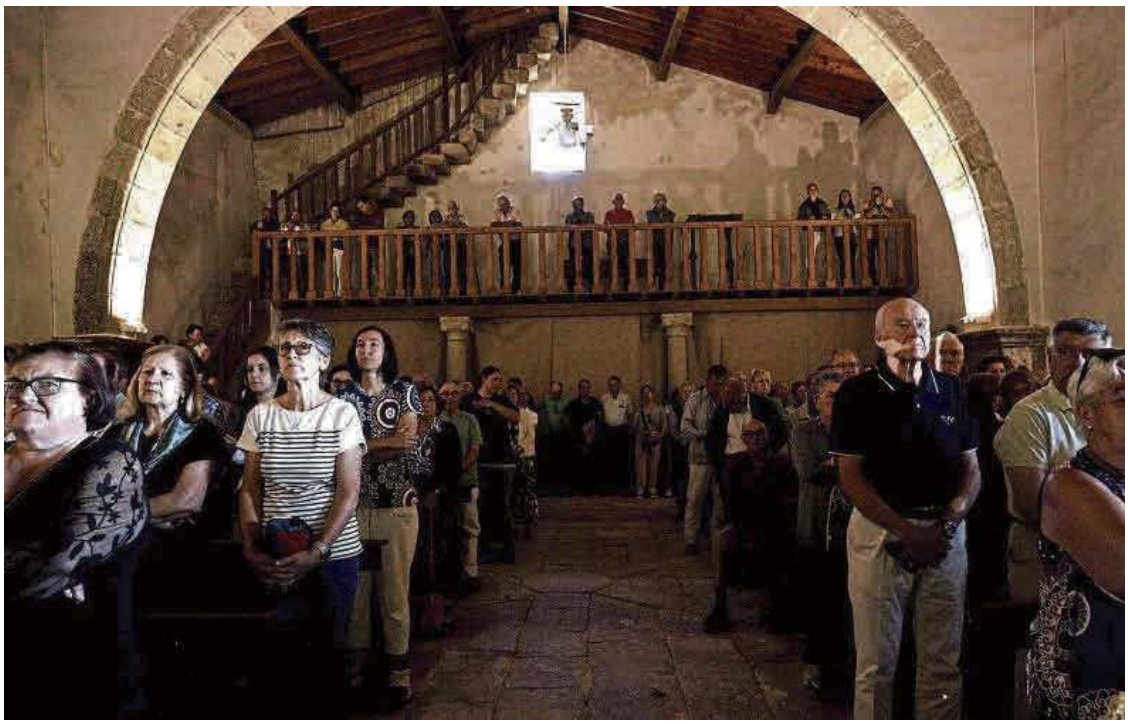
Bajo la mirada de la imagen prerrománica de la patrona de la comarca, el santuario fue escenario del más sincero reconocimiento a vecinos anónimos y voluntarios que hicieron frente al monstruo del fuego o que brindaron su ayuda a los afectados en los momentos de mayor incertidumbre.

Porque «cuando llegaron las llamas, apareció algo mucho más fuerte que ello: la solidaridad», apuntó la presentadora de Radio Televisión de Castilla y León y conductora de evento, Alba Villalba. El presidente de los empresarios de la comarca, Francisco Rodríguez, no pudo evitar reconocer que «ver los rostros de las personas mayores en una situación así es algo que marca para toda la vida». Una tragedia que, reivindicó Laura Huertos en un emotivo y personal pregón, «nos recuerda que proteger Sayago exige prevención, recursos y medios suficientes. Porque cuidar nuestros pueblos y nuestro paisaje es cuidar también todo aquello que hemos recibido de quienes estuvieron antes que nosotros. Y es mucho lo que hemos recibido».

Una petición pronunciada al ritmo de las rúbricas que, en los exteriores del santuario, continuaba sumando la plataforma «Sayago Renace» en su apuesta por lograr una mayor y mejor protección del medio rural frente a los incendios forestales y que ya acumula miles de apoyos.

Palabras nacidas del más profundo sentido de pertenencia a la tierra y que puso fin a los actos institucionales y religiosos que arrancaron con la misa oficiada por el párroco Juan José Carbajo y ambientada por la actuación de los coros parroquiales de la comarca. Los actos contaron con la presencia del presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez; el subdelegado del Gobierno en Zamora, Ángel Blanco; el teniente coronel de la

>>>



La Opinión - El Correo de Zamora
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 14,15
Ocupación: 162,56% Valor: 4.389,74 € Tirada: 2.903 Difusión: 2.256 Audiencia: 7.896

Lucas Anta





En la imagen principal, fieles y vecinos asisten a la misa y actos organizados en la ermita de Gracia. Junto a estas líneas de izquierda a derecha, la pregonera y técnico de Comunicación de Caja Rural de Zamora, Laura Huertos; varios fieles junto a la imagen de la patrona; bailes amenizados por los tamborileros; puestos de artesanía y autoridades presentes en el acto.

<<<

Comandancia de la Guardia Civil de Zamora, Héctor David Pulido, el senador José María Barrios; la diputada Elvira Velasco; la alcaldesa de Bermillo, Ángeles Martínez; el director de Caja Rural, Narciso Prieto y la presidenta de Cruz Roja Zamora, Maria José Mateos junto a alcaldes y concejales de los pueblos.

Durante su discurso, el presidente de los empresarios animó a seguir trabajando por una comarca en la que «quedan muchas cosas por hacer» y en la que «no puede hacerlo uno solo». Un mensaje que coincide con su último año al frente de la asociación a la espera de unas próximas elecciones.

«Sayago se construye cada día y entre todos»

Reconocen todos los premiados que fue la infancia la que marcó el sentido de pertenencia a la tierra, unos recuerdos que hilaron de principio a fin el orgulloso pregón tejido por Laura Huertos, con el primer recuerdo para sus abuelos Bernardo y Laude, en Pasariegos, y Antonio «el panadero» y Adoración en Moralina.

La joven graduada en Marketing y Comunicación y especialista en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, ejemplifica la tenaz lucha por regresar a una comarca que la vio crecer tras una primera etapa laboral en Barcelona. «La vida me llevó fuera para formarme, pero también me dio la oportunidad de volver», reconocía orgullosa agradeciendo la oportunidad brindada por la entidad zamorana.

Una experiencia personal que le ha impulsado a lanzar un mensaje de responsabilidad y esperanza: «Sayago necesita que lo queramos, pero también que creamos en él, apostemos por él y construyamos su futuro». Ante los retos del presente y del futuro como la despoblación, el envejecimiento y la falta de relevo generacional, reivindicó la apuesta de quienes «siguen aquí trabajando y creyendo en esta tierra» que «se construye cada día y entre todos». ■

SERGIO AGUILAR

Premio al Sayagués ilustre

L. A.



Se define, ante todo, como «un sayagués de raíz profunda» Aunque su desarrollo académico y profesional se ha llevado a cabo principalmente en Valladolid, donde se licenció en Medicina y Cirugía por la Universidad de Valladolid y obtuvo su capacitación pedagógica, su historia personal ha estado siempre íntimamente ligada a Sayago donde se casó y atesora gran parte de sus momentos más felices.

«Todos deberíamos reconocer y defender con orgullo la valía que ya tenemos como comarca»

Conocido con el sobrenombre de «Buenajera», desde sus redes sociales ha impulsado una labor constante de divulgación de los paisajes, patrimonio, costumbres y rincones de la comarca, acercándolos a decenas de miles de personas dentro y fuera de España. Ejemplo de ello fueron las tres ediciones del proyecto «El Camino de Sayago», con el que recorrió a pie junto a su hijo la práctica totalidad de los pueblos de la comarca para tratar de salvaguardar su memoria. Porque «una piedra detrás de otra hace pared y un paso detrás de otro hace camino». ■

REYES RODRÍGUEZ

Premio a la Colaboración

L. A.



Hace 25 años que Reyes Rodríguez se puso al frente del salón de peluquería y estética que lleva su nombre en la localidad de Bermillo. Natural de Gáname, esta profesional formada en la prestigiosa Escuela de Londres nunca ha dejado de aprender ni de innovar hasta abrir el primer spa capilar de la provincia de Zamora, valiéndole el Premio a la Colaboración.

«Durante años, las mujeres hemos levantado negocios y atendido a los nuestros sin hacer demasiado ruido, pero siempre estando ahí»

Miembro del Club Fígaro (grupo internacional que representa a España en el sector) y del Flapping Wings (mujeres empresarias del sector a nivel nacional), eha sido reconocida por su profesionalidad y destreza. Entre otros méritos, Rodríguez ha recibido la medalla de oro del Foro Europa siendo nominada en 2023 en los premios Live Fashion Hair y en los premios nacionales de peluquería Revelación.

Durante su discurso de agradecimiento, Rodríguez puso en valor el papel de las mujeres empresarias que «crean puestos de empleo y mantienen vivos los pueblos». ■

JOSÉ ANTONIO DE CASTRO

Premio a la Empresa del año

L. A.



Empezó con una máquina mixta hasta forjar una empresa que da empleo a 25 trabajadores. La trayectoria laboral de José Antonio de Castro es la historia de Excavaciones Piriz y de más de dos décadas de trabajo y sacrificio para erigir una empresa referente en el sector y decisiva en el desarrollo económico y social de Sayago.

«La mayor satisfacción es la de saber que estoy aportando mi granito de arena para que Sayago siga adelante»

Un ejemplo de que «es posible crear riqueza, generar empleo y desarrollar proyectos de gran envergadura sin renunciar a las raíces» y que le ha valido el premio Empresa del Año por su «esfuerzo, dedicación y perseverancia».

El negocio de construcción y albañilería no ha dejado de evolucionar desde sus inicios, sumando nuevos servicios, maquinaria y apostando por el empleo local. Una lección de sacrificio que dedicó a su familia, quienes «conocen mejor que nadie el esfuerzo que hay detrás de un proyecto empresarial». ■

La Opinión - El Correo de Zamora - Edición Benavente
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 6
Ocupación: 82,87% Valor: 1.682,23 € Tirada: 2.222 Difusión: 2.000 Audiencia: 7.000

Alba Prieto







Arriba, el espacio dedicado a la comida, un hombre explica un elemento de la vida diaria y abajo, un esqueleto situado para explicar los yacimientos arqueológicos.

Recreación histórica

La manera de vivir de finales del Imperio Romano y los primeros siglos de la Edad Media pudieron conocerse en las III Jornadas de Recreación Histórica, desarrolladas el sábado en las aceñas de Cabañales.

Regreso a tiempos tardorromanos

NATALIA SÁNCHEZ
Zamora

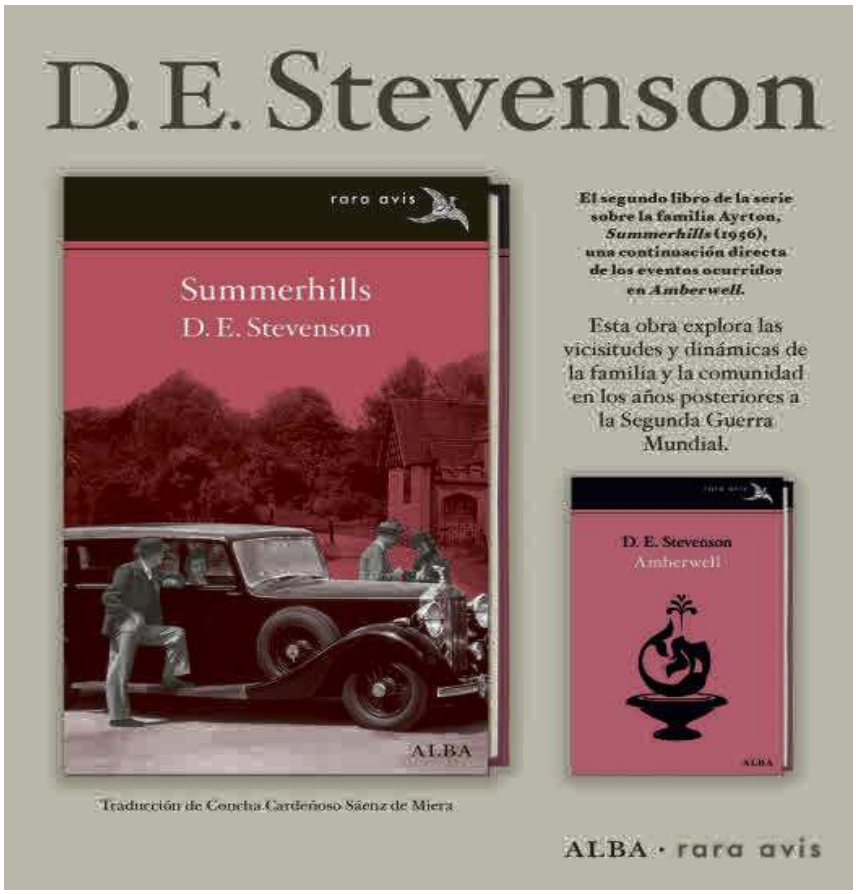
Decenas y decenas de personas, tanto niños como adultos, profundizaron en la manera de vivir y de pelear, la gastronomía, la medicina, la religión o la producción artesanal de las sociedades del final del Imperio Romano y a los primeros siglos de la Edad Media en las III Jornadas de Recreación Histórica, centradas en el periódo desde siglo IV hasta principios del siglo VIII, que acogieron a lo largo de la jornada del sábado las Aceñas de Cabañales.

La bienvenida la daba una zona romana, con campamento y un ámbito dedicado a la vivienda, donde podía descubrirse una recreación de una domus y un puesto donde explicaban la pintura en tabla con pigmentos, que «eran muy similares a como se hacen ahora, eran naturales con aceite de lino» detallaba una recreadora, pincel en mano, mientras que a su lado podían contemplarse alimentos como aceitunas, frutos secos o pan blanco que formaban parte de la dieta.

En otro espacio podían descubrirse réplicas de armaduras y otros aperos vinculados con la guerra, empleados los siglos III y IV después de Cristo. Los más pequeños coloreaban elementos de la vida de las familias visigodas o fíbulas aquiliformes en otro taller, mientras que a poca distancia estaba un esqueleto dispuesto perfectamente en el suelo «para que vea la gente cómo encontramos nosotros los materiales en la arqueología» explicó José Carlos Sastre de la Sociedad Ibérica de Arqueología, entidad organizadora del evento que cuenta con el respaldo de la Concejalía de Cultura y la colaboración, entre otros, de la Fundación Caja Rural de Zamora.

A escasos metros de los huesos podía contemplarse un amplio cartel de El Castillón. A su vera, un puesto donde había publicaciones y réplicas de piezas localizadas en este yacimiento, situado en Santa Eulalia de Tábara, con el objetivo de dar a conocer el trabajo efectuado en esta excavación, que el próximo año celebrará sus 20 campañas. «Queremos que la gente descubra las investigaciones efectuadas y cómo toda esa labor tiene reflejo en la investigación y en la divulgación social y didáctica que hacemos» sostuvo Sastre.

También hubo numerosas demostraciones, como una centrada en cómo era la caza con el lanzamiento de ondas o de fustíbalo, que «era una onda atada a un palo con la que se lograba un efecto de mayor palanca» y que aparece en «relieves» y «sobre una estructura son las catapultas» describía uno de los recreadores ante un sorprendido público. ■



La Nueva España
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 10
Ocupación: 82,41% Valor: 5.996,65 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000

M. Velasco



Los galardonados en la edición de este año del Salón de Teatro Costumbrista Asturiano de Candás.

Clausura del Salón de Candás

Carbayín y Perlora brillan en la gala de premios «Aurora» de teatro costumbrista

Nacho Fernández obtuvo el galardón al mejor actor, Carmen López se llevó por segundo año consecutivo el de mejor actriz y José Ramón Oliva logró el de textos

ANA MARÍA DEL VALLE
Candás (Carreño)

Apoteósica fue la gala de los Premios «Aurora» que cerró el XXXVI Salón de Teatro Costumbrista Asturiano de Candás, patrocinado por LA NUEVA ESPAÑA. Apoteósica y llena de homenajes a los que hicieron posible que el teatro costumbrista vaya a ser declarado Bien de Interés Cultural (BIC).

Este homenaje, en el centro de la trama de «Tal como yéramos (de gala)», que escribió y dirigió Alain Fernández, director gerente del teatro Prendes, se materializó de dos maneras sorprendentes y muy emotivas. Por una parte, con la proyección de un vídeo que, al estilo de lo que se ve en las grandes citas cinematográficas como los Goya y los Oscar, presentó las fotografías de los que ya no están. Los aplausos taparon a veces la banda sonora y las lágrimas afloraron en las caras de muchos. Pero el remate fue la aparición de la figura en cartón piedra de Arsenio González sobre el escenario del teatro, a la vez que, como todos los años, se oía su voz con el poema que dedicó a Aurora Sánchez cuando esta gran actriz falleció.

M. Velasco



Un momento de la función que cerró el Salón.

La obra teatral de este año ha sido la excusa para entregar unos premios con dos claros vencedores. Por una parte, el grupo de Carbayín, obteniendo los de Siero los galardones a Decorado e Iluminación y Maquillaje y Vestuario, así como el premio Fundación Caja Rural de Gijón, con el voto de los abonados a la mejor función, por «La maldición de la pita pinta». Asimismo, José Ramón Oliva Alonso logró el «Aurora» al Mejor Texto Teatral estrenado en el Salón por «Aprendiz de gigoló», interpretado por el grupo Rosario Trabanco.

Nacho Fernández, Mejor Actor Principal, y Pepín García, Mejor Actor de Reparto, cosecharon dos premios para los de Valdesoto. Carmen Campo se hizo con el de Mejor Actriz de Reparto con los de Santa Bárbara, y Carmen López se hizo, por segundo año consecutivo, con el de Mejor Actriz Principal por su intervención de casi dos horas en «Casi cinco horas con Ramón». Ante su sorpresa y emoción al recibir esta «Aurorina», casi se queda sin palabras y, por eso, se fue al centro del escenario y agradeció el premio cantando. Otra demostración de que es un verdadero «animal escénico».

Emotivo igualmente fue ver sobre las tablas del teatro Prendes a Les Ayalgues de Carreño recibiendo su «Aurora» honorífico. Pero, sin lugar a dudas, los otros triunfadores de la tarde fueron los de Xana (Perlora). Sus jóvenes componentes no pararon de ovacionar cada vez que se leía el nombre de uno de los suyos como nominado. Y la explosión de alegría fue total al conseguir los premios a Mejor Espacio Sonoro, Ánxelu 2026 y, sobre todo, el galardón a la Mejor Dirección para Rosa Ana Muñoz y Vanesa González.

Covadonga Braña subió a recoger en nombre de sus compañeras el de Mejor Dirección y lo dedicó a sus niñas y niños. Josefina Fernández no salía de su asombro al recoger el «Ánxelu» por «la labor que Xana hace con la xente moza» y tanto ella como Elena Álvarez recogieron el de Mejor Espacio Sonoro. Elena, con un gran aplomo, lo dedicó a todos sus jóvenes compañeros, citándolos a todos.

«La maldición de la pita pinta» recibió el galardón del público a la mejor función

El grupo Xana fue distinguido con el premio «Ánxelu» por su labor con las nuevas generaciones de actores

Hemos asistido al triunfo del teatro costumbrista asturiano, con los clásicos triunfando: Nacho, Pepín, Carmen y Carmen, José Ramón Oliva Alonso, Les Ayalgues de Carreño, sin olvidar a técnicos como Saúl Oliva, Mario Ordiales y las hermanas Balmori , todos ellos de Carbayín. Pero, sobre todo, con las nuevas promesas perlorinas pisando fuerte y dirigidas de manera impresionante.

El pasado ha sido homenajeado, el presente ha brillado y el futuro está asegurado. Todo ello demuestra por qué el teatro costumbrista asturiano será declarado en este año 2026 Bien de Interés Cultural, porque, como se dijo al inicio de la función, «el teatro costumbrista asturiano recoge las costumbres de Asturias, nuestras costumbres y, sobre todo, nuestra manera de ser».

Se da por cerrado el Salón 2026, con récord de asistencia (5.138 espectadores) y, tal como proclamó Alain Fernández antes de la foto de familia con todos los premiados, jurados y autoridades: «Nos vemos el año que viene». ■

La Nueva España
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 61
Ocupación: 30,12% Valor: 2.630,09 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000

Una mesa polivalente *con vistas privilegiadas*

El comandante naval Luis Rodríguez Garat, uno de los invitados de Caja Gijón La Rural en un espacio que refleja el compromiso con el Hípico

SERGIO GARCÍA
Gijón

Una nueva jornada de saltos y emociones se vivió ayer en Las Mestas con motivo del Concurso Hípico Internacional. Entre prueba y prueba también hubo tiempo para reposar y conversar, como en el espacio que Caja Gijón La Rural tiene en el certamen y por el que pasan personalidades de muy diversos ámbitos. Con José Ramón Fiaño, presidente de Caja Gijón La Rural, como anfitrión, en la mesa de la entidad compartieron un rato de distendida charla, entre otros, Luis Rodríguez Garat , comandante naval de Gijón; Juan Ramón Patón, ingeniero industrial en la compañía Indra; o Susana Álvarez, catedrática de Finanzas. Por el espacio de Caja Gijón La Rural se pasó estos días también la Alcaldesa, Carmen Moriyón. José Ramón Fiaño tildaba estos informales encuentros como «enriquecedores» tanto para la propia entidad financiera como para los participantes. Una actividad para refrendar el compromiso con el Concurso Hípico, pues Caja Gijón La Rural acumula décadas de presencia ininterrumpida en una cita local de gran parangón deportivo y social.

Juan Plaza



Los participantes en la charla, con la pista de Las Mestas a sus espaldas.

La Nueva España
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 11
Ocupación: 80,50% Valor: 7.029,35 € Tirada: 23.324 Difusión: 19.572 Audiencia: 175.000

LUJÁN PALACIOS
Grado

ALBERTO SUÁREZ FERNÁNDEZ

Creador y director del Concurso de Indumentaria y Día'l Traxe'l País

«El Muséu del Traxe'l País de Grado es una necesidad cultural»

«Vivimos la era de las experiencias y vestir este tipo de indumentaria es una pasada, también para la gente joven»

Alberto Suárez Fernández (Oviedo, 1970) es el creador y director del Concurso de Indumentaria y del Día'l Traxe'l país que se celebra el último domingo de septiembre en Grado.

— ¿Habrá novedades en la próxima edición del Día'l Traxe?

— El concurso Indumentaria, acto central del día, tiene una estructura muy consolidada que consiste en enseñar buenos traxes del país al público y a un jurado independiente, que decide en función de sus conocimientos y dentro de unas bases. La gran novedad de este año es que Caja Rural de Asturias, patrocinador de las distinciones, va a doblar el importe de los premios en metálico. Se entregará 400 euros para los primeros, 300 para los segundos y 200 para los terceros. Y también habrá alguna sorpresa que no podemos desvelar.

— ¿Cómo ha ido evolucionando el certamen?

— La evolución no puede ser más positiva. Hemos sabido consolidar la única cita de Asturias dedicada a la indumentaria tradicional, fomentando y manteniendo el rigor histórico, y nos hemos convertido en un referente dentro y fuera de nuestra comunidad. Este logro nunca se habría conseguido sin el apoyo decidido y constante del Ayuntamiento de Grado, de participantes venidos de toda Asturias y también de los moscones y mosconas. Hace diez años casi nadie tenía traxe y ahora está llena la plaza de Los Dolores. La respuesta ha sido increíble.

— ¿Hay cada vez más conciencia entre los aficionados de la necesidad de mantener ese patrimonio?

— Sí, cada vez hay más conciencia de que lo importante es vestirse bien. Desde la organización siempre hemos mantenido el discurso de que no nos importa batir récords de participación, sino de calidad. Y eso supone un esfuerzo individual de las personas participantes documentándose, dedicando muchas horas, muchos recursos económicos y mucho amor a conseguir los tejidos adecuados, la joyería, las ligas, las medias o hasta el palo. La manifestación de esa conciencia se ve en la pasarela y es buena para mantener ciertos conocimientos y saberes tradicionales y para transmitirlos entre generaciones. Tanto en Grado como en otros lugares de Asturias empezaron a tejerse medias, confeccionarse abarcas y hacerse muchos y buenos traxes.

— Los cursos de costura han sido un éxito...

— Efectivamente, los cursos de indumentaria promovidos y financiados por el Ayuntamiento de Grado han servido para formar a muchas mujeres en la confección de traxes del país desde el rigor histórico. Esa transmisión entre maestras y alumnas me parece imprescindible. Lo deseable sería que más ayuntamientos tuvieran la implicación que tiene Grado con la cultura tradicional asturiana desde el rigor.

— ¿Cuánta indumentaria hay perdida en hórreos y desvanes?

— Queda mucha menos de la que nos gustaría, pero la suficiente para formar una colección museística importante. Las piezas antiguas son vitales y nos aportan más información sobre lo que debemos hacer que ninguna otra fuente. Lo llamativo es que los discursos derrotistas todavía aparecen. Yo pediría a todas esas personas que tienen en un arca en la panera o en un armario ropa antigua que contacten con nosotros. Que no les preocupe que tengan furaquinos o que esté sucia o rasgada...

— ¿Cómo creen que les va a favorecer el museo?

— El Muséu del Traxe'l país es una necesidad desde un punto de vista cultural. Quiero felicitar al Ayuntamiento de Grado y al Gobierno de Asturias por entender esta necesidad y convertirla en una oportunidad. Los textiles populares fueron los grandes olvidados de los museos, pero la ropa de una aldeana asturiana es tan importante como la de una reina, la de un militar o la de un obispo. Narra una parte fundamental de nuestra cultura y afecta a un segmento más amplio de la sociedad que ningún otro Un museo es un lugar para mostrar, ¿dónde van a estar mejor nuestras prendas históricas del siglo XIX? Existen muchas fórmulas: donación, cesión, depósito... Yo espero visitar el Museo y emocionarme, la verdad. No va a ser un equipamiento cualquiera. Lleva en el ADN la identidad asturiana

— ¿Hasta dónde puede seguir explorando en su labor de documentación y salvaguarda?

— Necesitaría varias vidas para poder investigar todo lo que me gustaría sobre la indumentaria asturiana. Hay mucho por hacer. Pero de momento estoy dedicando todo el tiempo que puedo a los archivos y a publicar libros. El conocimiento en este área me resulta apasionante. Próximamente presentaré un volumen escrito junto a Mario Baragaño. Cada estudio aporta datos inéditos interesantísimos y nuevas incógnitas y, en definitiva, así se construye la producción científica en cualquier disciplina. Estudiar es fundamental para salvaguardar, y para que las personas vistan en función de un criterio histórico una indumentaria que es historia, no innovación ni creatividad. ■

Ojos de Hojalata



Alberto Suárez, con el «traxe'l país».

Lo deseable sería que más ayuntamientos tuvieran la implicación de Grado con la cultura tradicional asturiana

La ropa de una aldeana es tan importante como la de una reina, un militar o un obispo

Principado de Asturias
Servicio Público de Empleo

CURSOS DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A PERSONAS TRABAJADORAS DESEMPLEADAS
CONDUCENTES a la obtención de CERTIFICADOS PROFESIONALES
Solicitud de cursos: www.trabajastur.com

● INSTRUCCIÓN CANINA EN OPERACIONES DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL — Plazas: 12
Inicio del curso: 28/09/2026 Finalización: 18/11/2026
Lugar: Oviedo Fecha selección: 14/09/2026
Duración del curso: 213 horas
Horario: Lunes a viernes de 08:30 a 14:30 horas
Requisitos de acceso: Los correspondientes a un Certificado de Profesionalidad de nivel 3 de la misma familia

Cursos gratuitos.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

CIFP CERDEÑO
Polígono Espíritu Santo, s/n
Telf. 985 28 22 97
www.cifpcerdeno.com

Diario de Navarra
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 64
Ocupación: 63,36% Valor: 6.248,41 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000



Algunos de los alumnos de Isterria que han participado en el campamento de verano, durante un paseo por el bosque. JESÚS GARZARON

UN CAMPAMENTO ESPECIAL

El centro de educación especial Isterria (Ibero) ha organizado por primera vez un campamento de verano en el centro. Han participado 38 alumnos de 8 a 26 años alumnos 20 profesionales

SONSOLES ECHAVARREN Pamplona

BAÑOS de bosque, talleres y cuentos sensoriales, manualidades, música y baile... Y todo, en un entorno conocido y familiar. Es la experiencia que han vivido 38 alumnos de entre 8 y 26 años del centro de educación especial Isterria (Ibero) durante dos tandas de campamentos este verano. Por primera vez, el centro de Fundación Caja Navarra ha impulsado esta iniciativa con sus profesionales (han participado veinte) y en sus propias instalaciones. Bajo el título, 'Contigo en vacaciones', los responsables de Isterria han querido responder a la demanda de las familias para ofrecerles un respiro sin solaparse con las actividades de otras entidades. "Tenemos una vocación de servicio para apoyar cuando se nos necesita", asegura el director de Isterria, José Andrés Burguete. El campamento se desarrolló la semana de San Fermín y la última de agosto en régimen diurno (de 9 a 17 horas) o residencial (de domingo por la tarde a viernes). Las familias han pagado 175 euros o 350, respectivamente, y han contado con apoyo económico de Fundación Caja Navarra.

La coordinadora del campamento, María Aragón Sanz; y la trabajadora social miembro del comité de dirección, Miren Zamarguilea Rivas, coinciden en que las actividades lúdicas que se ofrecen ayudan al "ocio y al descanso" y mantienen unas rutinas que tanto ayudan a estos escolares. "Hay actividades más tranquilas y otras de más movimiento", explica María Aragón. "Nuestro objetivo es ofrecer seguridad en un entorno que ellos conocen", añade Zamarguilea.

Los alumnos que participan en la modalidad residencial duermen en las "casitas", una de las señas de identidad del centro (edificaciones de una planta alrededor de una plaza y junto a los edificios escolares, como si se tratara de un pueblo). En cada una de las viviendas se alojan cuatro alumnos y un profesional del centro, que los acompaña las 24 horas. Allí desayunan, almuerzan, comen, meriendan y cenan los menús preparados en el centro y lo que ellos han llevado. "Todos los días se les anticipa, mediante pictogramas, qué es lo que van a hacer. Les beneficia mucho", apunta Burguete.

Además de las actividades propias de cualquier campamento, la 'guinda' del pastel son los paseos por un pinar accesible para las sillas de ruedas y que rodea las instalaciones. "Les viene muy bien para su regulación emocional. Les relaja".

Una de las profesionales que acompaña a los escolares en los campamentos es Lorena Moreno Garatea, especialista en pedagogía terapéutica. "Es un proyecto muy necesario. No dudé en apuntarme. Les viene muy bien a los alumnos y a sus familias".

Y los propios protagonistas lo corroboran. Aritz Nagore, vecino de Villava y de 20 años, confiesa estar "muy contento". "Me gusta dormir en las casitas. Para mí no es mi primer campamento. Este verano también he estado en Fuenterrabía". Igual de satisfecha se muestra su compañera Gemma Bermejo, de Peralta y de su misma edad. "La música y los juegos son lo que más me gusta", asegura esta chica, que ha estado en dos campamentos de ANFAS en Zarautz y Comarruga y con su familia en L'Ampolla de Mar. "Y ahora, enseguida, serán las fiestas de Peralta", se alegraba.

Respiro familiar

Satisfacción que muestran también las familias. Como cuenta José Ramos Arévalo, vecino de Pamplona, de 53 años y padre de Javier Ramos Meseguer, de 12. "Es la primera vez que enviamos a nuestro hijo a un campamento. Siempre nos había dado miedo por si no se adaptaba pero esta vez, al ser en el propio centro, no lo dudamos: para él es un entorno conocido". La familia eligió para él la modalidad diurna (de lunes a viernes de 9 a 17 horas en la semana de San Fermín). "Para un chico con autismo y Síndrome de Down, como Javier, los sanfermines son la peor época del año por el ruido y porque le resulta muy hostil. Apenas había oferta para esos días y nos pareció muy buena idea".

Un campamento que aprovecharon los padres de Javier y sus hermanos mayores de 19 y 23 años para tener algo más de "tranquilidad familiar" y poder disfrutar juntos. "El primer día, Javier volvió un poco raro pero desde el segundo iba muy contento. Al llegar le daba la mano a su profesora y al regresar a casa por la tarde, estaba muy tranquilo. Él no tiene lenguaje y hay que interpretar cómo está pero nosotros le vimos muy feliz y sereno".

El próximo año prevén otros campamentos igual de especiales.

Diario de Navarra
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 5
Ocupación: 86,13% Valor: 10.617,92 € Tirada: 24.016 Difusión: 19.633 Audiencia: 62.000

E-tic se consolida en 14 centros navarros para transformar la educación digital en las aulas

El respaldo de Acción Social de Caja Rural de Navarra permite que esta iniciativa lleve el aprendizaje de la ciudadanía digital a miles de familias de la Comunidad Foral en el inicio del curso escolar

La vuelta al colegio en el inicio de septiembre vuelve a llenar las aulas de mochilas, libros de texto renovados y el entusiasmo de un nuevo año académico. Sin embargo, en la actualidad, el profesorado se encuentra con un gran reto educativo: dotar a los y las menores de las herramientas necesarias para desenvolverse de forma segura, crítica y responsable en el entorno digital.

Con este propósito claro arranca un nuevo curso "E-tic, por un mundo digital más humanizado", el proyecto de educación digital promovido por la Fundación Diario de Navarra que en esta edición logra consolidar y ampliar su alcance al llegar a 14 centros educativos de la Comunidad Foral. Una expansión que se consolida gracias al respaldo estratégico de Acción Social de Caja Rural de Navarra, impulsando un entorno digital más seguro tanto en las aulas como en los hogares.



Alumnado participando en una de las dinámicas de E-tic en colegios de Navarra. NEREA TOLLAR

Prevención temprana y criterio desde las aulas

La incorporación de nuevos centros en este inicio de curso responde a una demanda creciente por parte de los docentes, que detectan a diario la necesidad de abordar el uso de la tecnología desde una perspectiva pedagógica. Entre las incorporaciones de este año se encuentra el Colegio Santa Ana de Estella, cuya coordinadora de Primaria, Maite Elbusto, remarca la urgencia de trabajar estos contenidos en el aula desde edades tempranas.

"Consideramos que uno de los grandes retos que tenemos actualmente en nuestras aulas es que nuestros alumnos y alumnas están creciendo en un mundo profundamente digital, pero eso no significa necesariamente que sepan desenvolverse bien en él", explica Elbusto.

La responsable educativa incide en que la solidez técnica del alumnado con las pantallas no debe confundirse con la madurez en su uso. "Los niños y niñas tienen una enorme facilidad para manejar dispositivos, aplicaciones o juegos, pero saber utilizar una pantalla no es lo mismo que saber utilizarla de manera saludable, crítica y responsable".

Desde el Colegio Santa Ana subrayan además la importancia de implantar iniciativas como E-tic justo al arrancar las clases, adelantándose a posibles conflictos o conductas de riesgo. "Decidimos incorporarnos a E-tic porque creemos que la educación digital ya no puede ser un tema secundario. Necesitamos anticiparnos, abordarlo y hacerlo de manera eficaz, estructurada y cercana a su realidad", apunta la coordinadora. En este sentido, la clave reside en actuar antes de que surjan los problemas en las redes o en los grupos de mensajería: "La mejor prevención es aquella que empieza antes de que aparezca el problema. Si desde el comienzo del curso hablamos con naturalidad sobre privacidad, respeto, identidad digital, redes sociales o ciberacoso, estamos creando un lenguaje común. Queremos construir una verdadera cultura de cuidado también en el entorno digital".

Aprender jugando

Frente a las tradicionales charlas teóricas que a menudo resultan distantes para el alumnado de Primaria, E-tic basa su valor diferencial en una metodología viva, práctica y participativa. El proyecto cuenta con un equipo propio de pedagogas y docentes que diseñan contenidos y acuden directamente a las aulas para impartir la docencia a través de dinámicas adaptadas al desarrollo cognitivo de cada franja de edad.

A lo largo de los talleres, las docentes abordan cuestiones clave como el fomentar la identidad digital positiva, tener un criterio ante contenidos nocivos, una forma de relacionarse en el entorno digital con empatía y respeto, y cibercomportamientos seguros. Además de una supervisión parental positiva, promoviendo el diálogo y la confianza con las personas referentes y ayudando a establecer límites respetuosos. Asimismo, se trabaja de forma intensa el pensamiento crítico frente a la desinformación, enseñando a los niños y niñas a contrastar las fuentes antes de dar por buena cualquier publicación que encuentren en internet.

> "SABER UTILIZAR UNA PANTALLA NO ES LO MISMO QUE **SABER UTILIZARLA DE MANERA SALUDABLE, CRÍTICA Y RESPONSABLE"**

Uno de los pilares esenciales de E-tic es su capacidad para trascender el horario lectivo. El equipo docente del programa subraya que la educación digital no puede quedarse encerrada en las cuatro paredes de la escuela. Por ello, tras las intervenciones en los colegios, el aprendizaje continúa en casa a través de actividades diseñadas para realizar en familia.

En esta línea de trabajo en el hogar, el programa estrena este curso una importante novedad: el lanzamiento de una cartilla en formato físico y analógico. Este recurso de papel está concebido para aquellas familias que prefieren trabajar los contenidos del programa sin la mediación de pantallas interactivas, ya que educar en el uso responsable del entorno va más allá de ellas. Como complemento a lo largo del año académico, E-tic organiza también actividades especiales como escape rooms y talleres prácticos en los que menores y adultos deben resolver en equipo retos de ciberseguridad basados en situaciones reales de la vida cotidiana.

La efectividad de esta metodología se refleja con claridad en el testimonio directo de los propios estudiantes que siguen participando en las sesiones. Miguel, alumno del colegio Maristas de Pamplona, destaca la energía y el dinamismo con el que se desarrollan las clases de E-tic. "Me gusta porque no es nada de estar quieto, puedes hablar todo el rato, levantas la mano y te preguntan qué piensas sobre las cosas. A mí me gusta mucho colaborar", comenta el estudiante.

Entre las actividades que recuerda con especial entusiasmo se encuentra la creación de una "poción anti-ciberbullying", un ejercicio donde el grupo redactó pautas concretas para saber cómo reaccionar ante el acoso en la red: "Escribíamos tarjetas sobre cómo ayudar en caso de ver ciberbullying, avisando a un mayor o denunciándolo, porque luego eso te ayuda".

El paso por el programa ha llevado a Miguel a modificar de forma consciente su relación con los dispositivos y a ser más precavido. "Si estás jugando a un videojuego y de repente te dicen que has ganado un patinete eléctrico, ahora pienso que es demasiado bueno para ser verdad. Miro la letra pequeña y reflexiono antes de actuar", explica. Además, ha aprendido a consultar la clasificación por edad en los videojuegos y a compartir lo aprendido con su entorno: "He intentado reducir el tiempo que uso delante de las pantallas. Y lo bueno de estas actividades es que luego puedes sacar el tema en la mesa cuando estás comiendo con tu familia o enseñárselo a los abuelos, porque esto de internet es nuevo para ellos y no saben mucho".

Por su parte, Julia, alumna de Liceo Monjardín, reafirma su gusto por el proyecto. "E-tic me parece una actividad muy guay porque es algo diferente a lo habitual. No estamos todo el rato en el sitio con libros, nos levantamos y hacemos juegos", señala. Además, Julia ha interiorizado mecanismos sólidos de protección y pensamiento crítico en la red: "He aprendido que hay cosas malas en internet y que hay que estar alerta con los cibervirus o los haters. Si alguien que no conozco me escribe o me pide una foto, no se la mando, le bloqueo y se lo cuento a mi madre".

Asimismo, la alumna demuestra haber adquirido pautas concretas para detectar bulos o noticias falsas en el entorno digital: "Sabes si una noticia es de verdad leyendo otras noticias sobre ese mismo problema. Si en unas pone una cosa y en otra pone algo distinto, esa no será la real".

Consolidación de la alfabetización digital en Navarra

Con la consolidación de la red con nuevos centros, E-tic inicia un nuevo curso académico reafirmando su condición de proyecto de referencia en Navarra. La alianza entre la Fundación Diario de Navarra y Acción Social de Caja Rural de Navarra permite encarar los retos tecnológicos del futuro desde la prevención, el trabajo en equipo y la implicación conjunta de docentes, alumnado y familias. Un esfuerzo colectivo que busca garantizar que la tecnología siga siendo una herramienta de aprendizaje y crecimiento, y nunca un factor de riesgo para la infancia de la Comunidad Foral.

PORTADAS

AM

Cinco Días
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 14.450,00 € Tirada: 14.256 Difusión: 6.646 Audiencia: 23.261

29 y 30 de agosto de 2026 | Año XLVIII | Número 14.048 2€

CincoDías

FIN DE SEMANA
www.cincodias.com



Gonçalo Narciso
"El viajero de lujo no se va en julio y agosto"
—P26-27

Pequeños gigantes
As Laxas, albariño para el mundo
—P12-13



Luigi Lovaglio (MPS)
El banquero que planta cara a Intesa
—P11

Inversión



El presidente de la Fed, Kevin Warsh (en el centro), conversa con los gobernadores del Banco de Inglaterra, Andrew Bailey (derecha), y Canadá, Tiff Macklem, el viernes, en Jackson Hole (EE UU). AP

Hacia un mundo de tipos de interés más altos

Política monetaria. El repunte de los precios anticipa dinero más caro en Europa y EE UU, con reflejo en los bonos de largo plazo

Reserva Federal. Kevin Warsh sugiere que tomará medidas si la inflación no se acerca a su objetivo del 2% —P14-16. Editorial P2

Bolsa. El Ibex recupera los 20.000 puntos y la deuda recobra la calma —P18

Sébastien Senegas
Edmond de Rothschild

"España es uno de los mercados más atractivos de Europa" —P19



De Cos apuesta por los depósitos digitales frente a las 'stablecoins' —P17

Unicaja, ante el reto de defender una valoración en máximos —P20

La inflación escala más allá del 4% por el efecto de las gasolinas

El alza del IPC cuestiona las medidas para contener los precios —P22-23

Telefónica disparó beneficios en México y Venezuela en 2025 —P3

Roland Busch
Consejero delegado de Siemens

"Posturas contra la diversidad son malas para Alemania" —P4-5



PwC calcula un impacto de 1.300 millones por la ciudad del Real Madrid —P8

Las fusiones aumentan un 32% en todo el mundo, hasta 3,3 billones —P5

Holaluz celebra el archivo de su procedimiento de inhabilitación —P7

CIE Automotive acelerará compras en el sector de automoción —P10

Los empleados de Airbus votarán el lunes si prosiguen con la huelga —P9

El Economista
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 16.800,00 € Tirada: 11.304 Difusión: 6.131 Audiencia: 33.019

elEconomista.es
20 Aniversario
SÁBADO Y DOMINGO, 29 DE AGOSTO DE 2026 AÑO XX. Nº 6.307 EDICIÓN NACIONAL Precio: 2,40€

El líder español de ambulancias HTGroup crece con otra compra en Reino Unido PÁG. 36



Ecomotor.es
Aston Martin Valen y otros súper deportivos para soñar
Suplemento de 8 páginas



Evasión
'El ser querido' Bardem explora el abuso de la mano de Sorogoyen PÁG. 44



Inflación, energía, inmigración y vivienda complican el fin de año

El indicador adelantado del IPC de agosto desborda la previsión negativa en el 4,3%

La inflación hace saltar las alarmas este mes, una vez que el indicador adelantado del IPC de agosto escala hasta el 4,3%, su mayor nivel en tres años. Nunca es bienvenida una inflación tan alta, pero los expertos consultados por *elEconomista.es* resaltan que sus efectos perniciosos se multiplicarán, ya desde el próximo otoño, por la confabulación con otros problemas económicos de primer orden. Entre estos destacan el regreso de los problemas en el suministro energético que la UE recibe, la crisis de vivienda y también la deficiente gestión de la inmigración (aflorada hasta su mayor extremo por la tensión en Ceuta). Como colofón se sitúan la parálisis institucional que ha marcado toda la legislatura. PÁGS. 6 y 7

El IPC golpea al alquiler con subidas de más de 600 euros al año PÁG. 8

Warsh piensa subir tipos en EEUU y el mercado cree que será en septiembre

Mensaje contundente y claro en Jackson Hole

El presidente de la Reserva Federal dejó claro en Jackson Hole el rumbo de la política monetaria para el futuro cercano en la primera economía del mundo: los tipos de interés van a subir. PÁG. 10



LA 'BOLA DE NIEVE' DEL BENEFICIO EN WALL STREET: MEJORA UN 15% PÁGS. 8 y 9

Ecobolsa
LOS FONDOS QUE SE ESCAPAN DEL PELOTÓN
Los productos de todas las categorías que encaran el último trimestre con ventaja para ser los vencedores del año. PÁGS. 6 y 7

LA INVERSIÓN ÓPTIMA SI COMPRA UN COCHE EN BOLSA ES SIEMPRE ASIÁTICA PÁG. 10

Deoleo invirtió 300 millones más en Italia que el precio al que se venderá

La empresa compró Bertolli, Carapelli y Minerva por 830 millones

La italiana Coricelli ultima la compra de Deoleo por 500 millones, adelantándose así a las andaluzas Dcoop y Acesur. Es una operación que le permitirá hacerse no solo con algunas de las marcas españolas líderes del aceite de oliva, como *Carbonell* o *Koipe*, sino también con enseñas italianas de primer nivel, como *Bertolli*, *Carapelli*, *Sasso*, *Lupi* o *San Giorgio*. Son marcas por las que el gigante aceitero español pagó en el pasado más de 830 millones, lo que implica que el grupo se vende en conjunto por unos 330 millones menos de lo que invirtió en el país transalpino, un 40% por debajo. Aquellas operaciones, sin embargo, arrastraron a la compañía a una grave crisis financiera, hoy ya superada. Con 30 marcas y presencia en 68 países, Deoleo es el líder mundial del aceite de oliva con el 8,3% de cuota. PÁGS. 12 y 13

Las petroleras duplicarán para 2030 la producción de biocombustibles

Se alcanzarán los 4,5 millones de toneladas

Según los datos de la Plataforma para los Combustibles Renovables, España produce actualmente 1,9 millones de toneladas de biocombustible anuales, incluyendo diésel, combustible para aviación o gasolina. Sin embargo, los planes combinados de Repsol, Moeve, Bp y Galp amplían esta cifra hasta los 4 millones de toneladas para el final de la década, multiplicando por más de dos la producción existente. PÁG. 11

Grupo Alonso roza los 2.000 millones de facturación
Su expansión global contribuye a la mejora del ebitda hasta los 82 millones PÁG. 36

Dimite el CEO de la firma pública de defensa Isdefe
Manuel Cutrín cesa tras la polémica por 'enchufar' a miembros del PSOE PÁG. 37

Stripe cancela la compra de Paypal por 50.000 millones
Abandona la operación con Advent al presentar una oferta insuficiente PÁG. 39

Expansión
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 22.341,00 € Tirada: 21.300 Difusión: 19.170 Audiencia: 114.000

Expansión

40 DESDE 1986

Fin de Semana

Sábado 29 de agosto y domingo 30 de agosto de 2026 | 3,50€ | Año XL | nº 12.217 | Segunda Edición



Qué pasará con los precios de la vivienda este año

BOLSA • FONDOS • RENTA FIJA • ORO • CRIPTOMONEDAS

Dónde invertir a la vuelta de vacaciones



Banca, semiconductores y Defensa, valores favoritos para los expertos

Tras los movimientos del mercado en agosto, con el Ibex fulminando máximos, septiembre es el mes para recomponer carteras. En Bolsa, bancos, semiconductores, valores de Defensa y los inmunes al riesgo geopolítico son recomendados por los expertos, con Santander, Fluidra, ASML, SAP y Prosus entre los favoritos. El oro y el bitcoin actúan de escudos. P2-3 Inversor

El Ibex cierra una semana alcista por encima de los 20.000 puntos



Kevin Warsh, presidente de la Fed, ayer en la cumbre de Jackson Hole.

La Fed, preparada para subir los tipos si la inflación no baja

Warsh reconoce que el incremento de los precios es "preocupante" P14-15/EDITORIAL

Los precios en España escalan al 4,3% por el fuerte alza de los combustibles P2 y 21

Amadeus, Grifols, ACS y Acerinox impulsan el salto internacional del Ibex P2 y 3

Sabadell y Unicaja, los bancos más expuestos en una guerra de depósitos P13

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

MyInvestor Banco S.A está adherido al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. El fondo garantiza los depósitos de dinero hasta 100.000 euros por titular y por entidad.

myinvestor

Haz crecer el dinero en tu cuenta

Nuevos clientes e incrementos de saldo

2'50 % TAE

Consulta condiciones en: myinvestor.es



La economía de la sequía en Europa

El cambio climático amenaza con un impacto económico de 180.000 millones

LÍDERES Y TENDENCIAS

¿Sustituirán las gafas con IA a los teléfonos móviles?

CRISIS MIGRATORIA

Crece el estallido social en Ceuta al mes de la invasión



DISTRIBUCIÓN

'Tienda 9': Los nuevos súper de Mercadona

Juan Roig preside Mercadona.

GUÍA DE CRÉDITOS

Así financian los bancos españoles la universidad



CLAVES DE LA JUBILACIÓN FLEXIBLE

Cómo compatibilizar salario y pensión después del retiro



GENIOS DE LAS FINANZAS

Tim Cook, la mente que convirtió en oro la magia de Apple

ABC
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Sábado
29/8/2026

ABC

2,50 €

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.420



Miles de noruegos se congregan ante el Palacio Real de Oslo para presentar sus respetos tras la muerte del Rey Harald V. Cornelius Poppe / Reuters

Los ministros enfrentados a Robles evitan pedirle explicaciones

Varios miembros del Ejecutivo califican en privado a la titular de Defensa de «oportunista» y lamentan que Sánchez no la desautorice

Joan Guirado P10 y 11

Interior pide ahora auxilio a Frontex mientras el Gobierno insiste en sus disculpas a Marruecos

Noruega llora la muerte de Harald V, el Rey que supo acercarse al pueblo

Su hijo Haakon hereda el trono a los 53 años con el reto de enganchar a la juventud

Rosalía Sánchez P18 y 19



ABC
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 38.506,00 € Tirada: 58.148 Difusión: 37.955 Audiencia: 203.518

Domingo
30/8/2026

ABC

3,50 €
Con XL Semanal ABC
(venta conjunta e inseparable)

EDICIÓN NACIONAL / AÑO CXXIII / NÚMERO 40.421

Ceuta destapa la ineficacia de los ministerios ideológicos

Migraciones, Derechos Sociales, Igualdad y Juventud e Infancia han sido incapaces de dar una respuesta acertada a la crítica situación que atraviesa la ciudad autónoma tras la invasión

Joan Guirado Editorial y P10-11



Familiares y amigos despiden en Katmandú a un joven fallecido en la fatal riada del miércoles. Reuters

Dolor y destrucción en el Himalaya

ABC viaja a la frontera entre China y Nepal, zona cero de la devastadora avalancha que ha dejado al menos 675 muertos y 2.500 desaparecidos

Jaime Santirso, enviado especial P22-23

Jabaroot, los 'hackers' que desnudan a Rabat y amenazan a Sánchez



El líder del PP, en el inicio del curso político. Efe

Feijóo pide saber toda la verdad del asalto y acusa a la Moncloa de abandono



El Mundo
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 53.582,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

El instigador de una mala acción es más detestable que el autor material (Demóstenes)

EL MUNDO

Sábado, 29 de agosto de 2026. Año XXXVI. Número: 13.401. Edición nacional. Precio: 2,20 €

PAPEL VERANO



EXORCISMOS DEL SIGLO XXI "En el momento de la posesión perdí el dominio total de mi cuerpo, el demonio toma el control"

EN CAMISA DE ONCE VARAS Kandy García, abuela mochilera: «He visitado casi todos los países desde los 66 a los 91» ÚLTIMA PÁGINA



UN MES DE CRISIS EN LA FRONTERA / PANEL EL MUNDO-SIGMA DOS

El 90% ve a Marruecos detrás de la invasión de Ceuta

Casi todos los españoles creen que permitió o potenció el asalto y solo el 3,8% cree que «ha colaborado con España»

Albares culpa a «los bulos» y Marlaska admite ahora que hubo informes

POR **M. BELVER / Á. CARVAJAL** Páginas 6 y 7

El 77% pide devolver hasta a los menores, el 55% quiere militarizar la frontera y el 84% rechaza el Mundial conjunto

POR **VÍCTOR MONDELO** Página 8

«LA CIUDAD HA PERDIDO SU FORMA DE VIDA»

La Asamblea de Ceuta aprobó ayer con apoyo de todos los partidos, PSOE incluido, un duro comunicado que suplica al Gobierno que actúe «de manera inmediata» para «evitar el desastre». El texto fue leído por el presidente de la ciudad, Juan Jesús Vivas, que lamentó que Ceuta haya «perdido su forma de vida» y denunció una «situación límite, al borde del colapso». Mientras, miles de inmigrantes seguían vagando por las calles y algunos hasta se daban una ducha junto a la playa. Página 11



AFP

La inflación se dispara hasta el 4,3% y eleva la presión sobre el bolsillo de las familias

POR **DANIELA SALTOS** Pág. 26

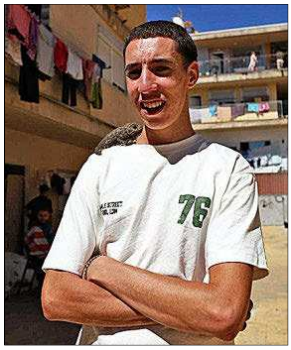


La muerte del rey Harald de Noruega activa la sucesión: sin coronación Haakon ya reina

POR **EDUARDO ÁLVAREZ**
PEDRO POZA MAUPAIN Págs. 18 y 19

Islandia vota hoy su adhesión a la UE con el 'no' de favorito pese a que el 'sí' le sale más rentable

POR **PABLO PARDO** Páginas 22 y 23



Hudefia, de 19 años, vecino de Ceuta.

Las caras de la ira de los ceutíes: «No soy racista, solo quiero recuperar mi barrio»

Hudefia, de 19 años, confiesa que le disgustaron las imágenes con chabolas incendiadas, pero defiende las protestas: «Necesitamos que se vayan todos»

POR **GONZALO SUÁREZ / ELENA IRIBAS** Páginas 10 y 11

LOC LA VUELTA DE HARRY DESPIERTA RESQUEMORES



Los duques de Sussex han retornado con sus hijos a Reino Unido. Sin seguridad pública y con la aprobación de los británicos en mínimos, su futuro no pinta nada halagüeño

POR **MARÍA SIERRA**

El Mundo
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 76.844,00 € Tirada: 59.006 Difusión: 35.803 Audiencia: 440.000

• *Nos salvamos juntos o nos hundimos separados* (Juan Rulfo) •

EL MUNDO

Domingo 30 de agosto de 2026. Año XXXVI. Número: 13.402. Edición nacional. **Precio: 3,20 € con Actualidad Económica.**

PAPEL



LIBRO El doloroso diario de Cristina Llanos, la voz de Dover: la depresión, el maltrato, una violación y la muerte de su hermano

SALUD Fernando, primer español que relata su tratamiento con Ozempic contra el alcohol: «Está ocurriendo, doy fe, es alucinante»



UN MES DEL ASALTO A CEUTA / «AROMAS DEL 98 EN EL RÉGIMEN DEL 78»

La parálisis de Sánchez hunde a España en una crisis de Estado

«La situación en Ceuta se ha ido pudriendo y empeorará más si se sigue pensando que es una crisis migratoria»

Dirigentes del PSOE ven en Moncloa «una penosa imagen de impotencia» y al partido «completamente bloqueado»

El Gobierno sigue confiando en la colaboración marroquí para «devolver a todos los inmigrantes rápidamente»

Los analistas alertan de «un Estado inerme para recuperar la normalidad y gestionar la relación con Marruecos»

POR **LUCÍA MÉNDEZ** Pág. 6



Dolores, una vecina ceutí, junto a los niños de su familia, quien afirma que no irán al colegio en septiembre mientras siga el caos en la ciudad. ELENA IRIBAS

CRÓNICA

Óscar Puente: «Nunca he pensado en ser líder del PSOE, no me postulé para nada»

POR **ÁNGELES ESCRIVÁ** CRÓNICA

ACTUALIDAD ECONÓMICA



NICOLAS BRUSSON
CEO de BlaBlaCar

"Podemos sumar a nuestros servicios el alojamiento"

POR **MARCOS IRIARTE**

El primer mes de 'duelo' en Ceuta: «Vivimos en alerta permanente»

La población repite una palabra: «Abandono» / «Los hijos de mi familia no van a ir al colegio»



GONZALO SUÁREZ



ELENA IRIBAS

CEUTA

«Una ciudad en duelo», así define el estado de ánimo de sus conciudadanos Lola Escalante, presidenta del Colegio de Psicólogos de Ceuta, un mes después del inicio de una crisis migratoria que está lejos de resolverse. «Todos vivimos en alerta permanente. Estamos con el cortisol por las nubes», afirma, mientras a la población no se le va de la mente la sensación de «abandono» y las familias afirman que no llevarán a sus hijos a la escuela. Páginas 8 y 9



Tadej Pogacar, ayer, tras la caída. E. M.

Pogacar sufre una violenta caída y deja la Vuelta ensangrentado

El esloveno se rompe la clavícula tras tropezar con una piedra en la octava etapa y pone fin a la temporada / Enric Mas, nuevo líder de la carrera POR **CARLOS TORO** Pág. 25

El País
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 68.350,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.923

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
2,50 euros
Sábado
29 de agosto de 2026

Babelia Nerea Pérez de las Heras escribe una memoria sobre el cuerpo y la minusvalía

La guerra energética lleva la inflación al 4,3% por el alza del combustible

El IPC alcanza el nivel más alto desde febrero de 2023

DENISSE LÓPEZ
Madrid

La guerra energética está dejando una elevada factura que acusan los consumidores. La inflación se ha disparado en agosto hasta el 4,3%, según la estimación publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística. Ha subido siete décimas en apenas un mes desde el 3,6% de julio, un salto considerable que sitúa el IPC en su nivel más alto desde febrero de 2023 y que, además, supera lo que esperaban algunos analistas. La inestabilidad de los mercados energéticos por la guerra en Irán y la retirada gradual de las ayudas públicas a la gasolina y el diésel (si bien el gasóleo las recuperará desde septiembre) está detrás de esta escalada. "Había una esperanza, después de la firma de una tregua o de un alto el fuego en Oriente Próximo, de que los precios irían a menos, pero esto no ha sido así", señala Raymond Torres, director de Coyuntura Económica de Funcas.

La subida del índice general no ha tenido reflejo en la inflación subyacente, que excluye del cálculo la energía y los alimentos no elaborados. Se ha situado en el 2,9%, una décima por debajo de la cifra registrada en julio. —P20 Y 21



TERJE BENDIKSBY (NTB/ CORDON PRESS)

Muere Harald V, el rey que modernizó la corona noruega

Harald V, el rey que modernizó la corona noruega y desafió las convenciones para casarse con la mujer a la que amaba, falleció ayer en Oslo a los 89 años. Su hijo Haakon, de 53, le sucederá en el trono en un momento delicado para la monarquía del país. En la imagen, el monarca en 1998 en Farsund. —P2 Y 3

Warsh abre la puerta a la subida de tipos en su estreno en Jackson Hole

LUIS DONCEL
Nueva York

En su esperado discurso en Jackson Hole como nuevo presidente de la Reserva Federal de EE UU (Fed), Kevin Warsh se mostró ayer dispuesto a hacer lo que haga falta, subida de tipos incluida en contra del deseo de Trump, para reconducir la inflación al 2%. —P22
—EDITORIAL EN LA PÁGINA 8

DÍAS DE VERANO

¿Cuándo es hora de dejar de ver a nuestros ídolos musicales?

Su mejor época ya pasó, pero veteranos del rock siguen en activo —P33

Los ladrones de Villena dejaron una de las piezas de más valor —P34

CRISIS MIGRATORIA EN CEUTA

El Gobierno pone más medios para acelerar las expulsiones

El Ejecutivo envía policías, autoriza entrevistas 'online' para agilizar los trámites de asilo y devolución, y pide ayuda a Frontex

CARLOS E. CUÉ
Madrid

La compleja situación que vive Ceuta, con brotes de violencia y una convivencia rota, ha obligado a reaccionar a un Gobierno muy cuestionado por la gestión de la crisis. El Ejecutivo ha decidido enviar más policías, autorizar que las entrevistas de filiación a los migrantes para los trámites de asilo y devolución se hagan *online*, y ha pedido a la UE el apoyo de Frontex para agilizar el proceso, 10 días después de recibir la oferta europea. Su objetivo es sacar de las calles a los extranjeros en dos semanas. —P12 Y 13



Sucesos como el del Himalaya, donde se teme otra riada, se han multiplicado por el calentamiento

15 millones de personas, en riesgo por el deshielo

M. Á. MEDINA / I. BONET
Madrid / Pekín

Alrededor de 15 millones de personas que viven en cordilleras con glaciares —el Himalaya, los Andes o los Alpes, entre otras zonas— están expuestas a eventos como la monstruosa riada que acabó el miércoles con la vida de casi 600 personas y que ha causado, además, cientos de desaparecidos. Son fenómenos provocados por el deshielo cada vez más habituales: se han multiplicado por seis en un siglo debido a los efectos del cambio climático. —P4 Y 5

El País
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 1 Area: 918,00 cm2
Ocupación: 100,00% Valor: 101.000,00 € Tirada: 74.041 Difusión: 49.152 Audiencia: 778.000

50
Fundado en 1976
Año LI
Número 17.924

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Nacional
3,50 euros
Domingo
30 de agosto de 2026

DÍAS DE VERANO

Del Louvre a Villena: el lucrativo negocio de robar la historia —P46 Y 47

UN MES DE LA ENTRADA MASIVA DE INMIGRANTES

Ceuta, ciudad rota

● El miedo, la sensación de abandono y la falta de soluciones asfixian una localidad al borde del estallido ● La crisis amenaza la convivencia entre cristianos y musulmanes, clave de su identidad

ANTONIO JIMÉNEZ BARCA
Ceuta

La ciudad de Ceuta lleva un mes sentada encima de un barril de pólvora, al borde del estallido social. La presencia en sus calles de miles de inmigrantes (el Gobierno central los cifra en 5.000 pero el Ejecutivo de Ceuta asegura que sobrepasan los 9.000) ha tensado de tal manera las costuras de la ciudad autónoma que en cualquier momento puede prender la chispa. De un lado se encuentran los inmigrantes, que no tienen nada que perder y se niegan a irse; de otro, los 80.000 habitantes de Ceuta, que se sienten abandonados y ven cómo pierden su propia ciudad. Los niños no salen a la calle por miedo y llevan el mes entero recluidos en casa. El malestar se extiende y amenaza con envenenar lo que constituye una de las señas de identidad de la localidad: la convivencia pacífica entre las comunidades musulmana, que agrupa al 45% de la población, y cristiana, que reúne al 55% restante. Ya se han producido hostigamientos por parte de miembros de la comunidad cristiana a musulmanes ceutíes, que se consideran tan españoles como cualquiera. —P16 Y 17

—EDITORIAL EN P12

Sánchez inyectará 165 millones para la recuperación económica ceutí

CARLOS E. CUÉ
Madrid

El Consejo de Ministros aprobará el martes una inyección de 165 millones de euros para la recuperación económica de Ceuta, que acusa seriamente el impacto de la crisis migratoria desde hace un mes. Esta partida se sumará a los 180 millones del plan de recuperación ya anunciado. —P21



Pogacar se despide de la Vuelta tras una fuerte caída. El líder indiscutible de la prueba —en la imagen, extraída de la señal de TVE— abandonó ayer tras resultar herido al chocar con otro ciclista y caer a 32 kilómetros de la meta de la octava etapa. —P40

Trump toma el control de una quinta parte del petróleo de Venezuela

M. VIDAL LIY / M. MARTÍN
Washington / Bogotá

Estados Unidos llegó el viernes a un acuerdo inédito con el Gobierno de Delcy Rodríguez por el que tomará el control de una quinta parte de las reservas de petróleo de Venezuela, cifradas en 300.000 millones de barriles. "Esta transacción histórica más que duplica las reservas de crudo estadounidenses", celebró el presidente Donald Trump. —P2 Y 3

37 muertos en un feroz ataque ruso en Ucrania —P10

La gran causa del infarto se desarrolla en las arterias desde la juventud

DANIEL MEDIAVILLA
Madrid

Un gran estudio científico, con 16.800 adultos sanos, para prevenir la aterosclerosis concluye que la acumulación de placas en las arterias, principal causa de infartos e ictus, se desarrolla silenciosamente en las arterias desde la juventud. —P32 Y33

Dani Bensky Víctima de abusos

"EE UU ha fallado en el 'caso Epstein' estrepitosamente"



HANNAH SLACK
Madrid

Con 17 años soñaba con ser bailarina cuando Jeffrey Epstein la violó, prostituyó y amenazó durante un año. Con 39, Dani Bensky sigue luchando para que las víctimas del pederasta obtengan justicia: "Estados Unidos ha fallado estrepitosamente en este caso". —P5

El País Semanal

Alexia Putellas: próxima estación, Londres



La estrella del fútbol femenino inicia en septiembre nueva aventura en el Reino Unido. "Me gusta cómo me siento", dice

El Periódico de Catalunya
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 40.800,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956

Las mejores propuestas de series, cine y artes escénicas para la 'rentrée' cultural

TEMA DEL DÍA | P. 2 A 5



Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

elPeriódico

Precio: 2,20 €
Diario + Lecturas: 3,20 €

SÁBADO
29 de agosto de 2026

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

LA ONU PIDE MOVILIZAR 200 MILLONES DE DÓLARES PARA PALIAR SUS EFECTOS

El Niño amenaza con encarecer los alimentos básicos un 15%

El fenómeno meteorológico, cuya gran intensidad de este año hace prever un aumento de las sequías y las inundaciones, pone en riesgo cultivos como el azúcar, el café, el cacao y el arroz

PERSONAS | P.24 Y 25

Lise Aserud / Efe / Epa



Haakon VIII y la princesa Ingrid Alexandra, tras la muerte de Harald.

Haakon VIII, rey de Noruega

Tras la muerte ayer de Harald, el monarca que modernizó la corona, su hijo asciende al trono con el reto de rescatar una institución desgastada por los escándalos PANORAMA | P. 6 Y 7

El Gobierno, Ceuta y el PP hacen llamamientos a la calma tras los brotes de tensión social

PANORAMA | P. 12 A 14



abril MANUEL VILAS: «Me he quedado sin devociones firmes»

COSTE DE LA VIDA

La inflación sube siete décimas por los carburantes y se sitúa en el 4,3% en agosto

PANORAMA | P. 17

DESASTRE NATURAL

Localizado con vida uno de los tres españoles desparecidos en la riada de Nepal

PANORAMA | P. 8

SOCAVÓN POR LA L9

Las familias de tres bloques del Putxet no podrán volver a casa hasta 2027

PERSONAS | P. 28

PRIMERA JORNADA

La Liga F echa a andar lastrada por el éxodo de estrellas a otras competiciones

PERSONAS | P. 38 Y 39

El Periódico de Catalunya
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 40.800,00 € Tirada: 36559 Difusión: 26133 Audiencia: 127956



Pogacar debe abandonar la Vuelta tras una aparatosa caída. P. 46 y 47

Directora:
GEMMA MARTÍNEZ

Precio: 3 €
DOMINGO
30 de agosto de 2026

elPeriódico

Edición digital:
ELPERIODICO.COM

Jordi Otix



ENTREVISTA

Salvador Illa President de la Generalitat

«La educación requiere una reflexión a fondo y más recursos»

TEMA DEL DOMINGO | P. 2 A 5

España renunció a usar un 'escudo digital' para evitar el asalto a Ceuta

Ningún organismo contrarrestró la campaña en las redes que animaba a traspasar la frontera

PANORAMA | P. 6 A 13



El nuevo curso económico llega con incertidumbre

Activos



Auge imparable de los retiros de lectura

Entender más

ACUERDO ENERGÉTICO

Trump se hace con el control de las reservas de petróleo de Venezuela

PANORAMA | P. 22

La Razón
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000

TV. Movistar estrena un documental que da voz a las víctimas de las pruebas nucleares P. 61

SÁBADO
29 DE AGOSTO DE 2026

HOY, CON LA RAZÓN, LA REVISTA

LA RAZÓN

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL · AÑO XXVIII · 10.082 · PRECIO 2,00€ Y CON REVISTA «MÍA» 2,50€ (REVISTA OPCIONAL) · **EDICIÓN NACIONAL**



Muere Harald V de Noruega, el rey más longevo que llevó su corona hasta el final

El monarca falleció ayer a los 89 años en Oslo. Haakon ya es rey y su primogénita, Ingrid, princesa heredera P. 6 a 10



FOTOS: AP/GTRES

EFE/REDUAN



Protestas en Ceuta contra la crisis migratoria este viernes en la playa de El Trampolín

Las protestas logran retornos ante la «desidia» de Sánchez

La Guardia Civil estima que un centenar de inmigrantes ilegales regresan diariamente a Marruecos por la movilización

El PP ironiza con el giro de Sánchez: «Se ha afiliado a Vox», ya que endurece su política con los cambios en extranjería

Marlaska recurre ahora a Frontex y se envuelve en mentiras en el Congreso

El ministro ofreció cifras contradictorias y negadas por otros organismos oficiales

La oposición y los aliados rechazan la versión de que Marruecos no tuvo nada que ver

Editorial *La culpa es del Gobierno, no de los ceutíes* P. 3 y 12 a 19

LRDV

Magdalena de Suecia, una princesa de portada P. 37



La orquesta del Festival de **Bayreuth,** de gira en España P. 42

Marta Ortega: así ha reinventado el imperio de Zara P. 48 - 49



Julián Álvarez sigue sin entrenar ni jugar con el Atlético, pero Simeone no lo da por perdido P. 55

La Razón
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 35.601,00 € Tirada: 75.013 Difusión: 51.373 Audiencia: 122.000



TV. **Movistar Plus revisa la historia de los Sex Pistols en un afilado documental musical** P.65

DOMINGO
30 DE AGOSTO DE 2026

LA RAZÓN



HOY, CON LA RAZÓN, LA REVISTA **«DIEZ MINUTOS»**

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL • AÑO XXVIII • 10.083 • PRECIO 3,00€ Y CON REVISTA «DIEZ MINUTOS» 3,50€ (REVISTA OPCIONAL) • **EDICIÓN NACIONAL**

LRDV



Haakon VIII da su primer discurso como rey de Noruega

El soberano escandinavo se dirigió por primera vez a la nación como monarca tras la muerte de su padre, Harald V P. 50-51



FOTOS: EFE

Plante del mando policial en Ceuta por el «turismo político»

Los jefes operativos ven contraproducentes las visitas de cargos políticos que requieren protección

Las plantillas policiales están desbordadas por el «día a día» de la crisis provocada por la «invasión» marroquí

TAREK



El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, durante el acto con el que el PP de Galicia inicia el curso político

El PP se persona en la Audiencia Nacional y pide la comparecencia de la directora del CNI

Feijóo: «España necesita la mayor reconstrucción desde la Transición»

La fase final del «todo o nada» del líder del Partido Popular en la oposición

Editorial: *Una conspiración que roza el delirio* P. 3 y 6 a 13

Venezuela y Estados Unidos sellan un pacto histórico por el petróleo

Trump controlará el 20% de las reservas de crudo venezolanas P. 16

Al menos 37 muertos en Kiev por un nuevo ataque ruso con drones

Los impactos alcanzaron un depósito de armas en la ciudad de Bucha P. 18

La paga joven para futuras pensiones en Alemania abre el debate en España P. 22-23

Pogacar dice adiós a la Vuelta por una dura caída y Enric Mas es el nuevo líder P. 58-59

ATUSALUD

«Operación septiembre»: volver a la rutina con salud

La Vanguardia
sábado, 29 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: sábado, 29 de agosto de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

SÁBADO, 29 DE AGOSTO DE 2026. NÚMERO 52.091 WWW.LAVANGUARDIA.COM · 2,50 EUROS ('¡Hola!' 5,10 €)

CRISIS MIGRATORIA

Meloni se dispone a prorrogar los controles en la frontera por Ceuta

■ España pide a la UE que Frontex ayude en la identificación de los migrantes

■ La tensión en la ciudad se mantiene y el PP se suma a protestas en toda España

POLÍTICA / P. 9 A 11



POOL NEW / REUTERS

La muerte del rey Harald inaugura una nueva etapa en la monarquía noruega

INTERNACIONAL / P. 3 Y 4



RETORNO APLAZADO PARA LOS VECINOS DEL PUTXET

ANA JIMÉNEZ

El retorno a las viviendas y locales de 18 familias y siete negocios de la zona cero del socavón del Putxet no se efectuará hasta el año próximo, por la complejidad de la obra, parte de la cual se puede ver en la imagen tomada ayer. En octubre volverán ya algunos vecinos, que se sumarán así a quienes habían regresado en las semanas posteriores al incidente. VIVIR / P. 23

ITALIA

Multa si se cruza la calle distraído con el móvil

SOCIEDAD / P. 18



BARÇA

Tercer año de Flick: las claves de un gran inicio

DEPORTES / P. 41



CULTURA|S

Rock: veteranos pero creativos



La inflación repunta hasta el 4,3% por la subida de los carburantes

El IPC subyacente, que no recoge los precios de la energía ni algunos alimentos, baja una décima y se queda en el 2,9%

La inflación no subía tanto desde febrero del 2023. Los responsables son los precios de los carburantes por la guerra en Irán.

ECONOMÍA / P. 47 Y EDITORIAL

Los jubilados podrán ser autónomos y cobrar parte de la pensión

ECONOMÍA / P. 49

8 428292 000065

La Vanguardia
domingo, 30 de agosto de 2026 - Fecha Publicación: domingo, 30 de agosto de 2026
Pág: 1
Ocupación: 100,00% Valor: 39.200,00 € Tirada: 64.196 Difusión: 50.770 Audiencia: 224.686

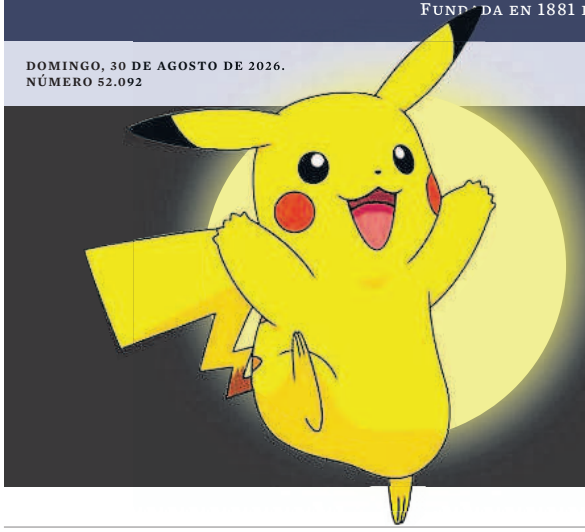
LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

DOMINGO, 30 DE AGOSTO DE 2026.
NÚMERO 52.092

Domingo

WWW.LAVANGUARDIA.COM
3,50 EUROS



Pikachu sopla velas

El videojuego cumple 30 años de éxito

La mítica franquicia ingresó 3.340 millones de dólares el último año

CULTURA / P. 55

CRISIS MIGRATORIA

La crisis de Ceuta se mantiene abierta en canal un mes después

Los problemas de convivencia afloran en la ciudad, mientras Sánchez trata de embridar la crisis y Feijóo señala al CNI

POLÍTICA / P. 16 A 21



UNA CAÍDA TRUNCA EL SUEÑO DE POGACAR

El esloveno no podrá ganar la Vuelta, la última gran ronda que le faltaba

RTVE

Captura de TVE en la que se ve el hombro herido del ciclista; el liderato es ahora del balear Enric Mas. DEPORTES / P. 61

Reservas energéticas

Trump se apropia del petróleo de Venezuela

ECONOMÍA
PÁGINA 67



Educación

El curso empieza en Catalunya con huelgas

SOCIEDAD
PÁGINA 28 Y EDITORIAL



Alerta médica

La mitad de los adultos no sabe que tiene las arterias dañadas

SOCIEDAD
PÁGINA 31



Referéndum

Islandia ante la UE: la soberanía de la pesca

INTERNACIONAL
PÁGINA 4



Suplemento

Moda: la subversión del traje

MAGAZINE



8 428292 000072