Resumen de prensa fin de semana

lunes, 27 de julio de 2026

unacc
Unión Nacional de Cooperativas de Crédito



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	Cuerpo reactivará la agencia destinada a dirimir las reclamaciones de los clientes contra la banca	25/07/2026	27
4	La Vanguardia	La autoridad del cliente financiero, que rechaza la banca, volverá a tramitarse	25/07/2026	56
5	La Voz de Galicia	La morosidad de la banca, en mínimos desde 2008 por la caída de los préstamos impagados	25/07/2026	57
6	Cinco Días	El Sabadell ganó 971 millones en medio año y reconoce que sufrió un bache por la opa	25/07/2026	5
7	Expansión	El año de transición de Banco Sabadell	25/07/2026	16
8	El Mundo Castilla y León	11.200 vecinos de municipios de más de 500 habitantes de Castilla y León, sin banca presencial	25/07/2026	4
9	La Provincia	Cajasiete y el Consejo de Economistas se unen para apoyar a los jóvenes profesionales	25/07/2026	26
10	Diario de León	Caja Rural lanza una plataforma para apoyar a los autónomos	25/07/2026	10
11	La Opinión de Zamora	Nace una plataforma de ayuda al autónomo impulsada por Caja Rural	25/07/2026	2
12	Diario Jaén	Concurso fotográfico de Fundación Caja Rural	25/07/2026	44
13	La Tribuna de Albacete	Globalcaja premia al talento inversor de la UCLM en el juego de Bolsa ‘Master of Markets’	25/07/2026	9
14	ABC Empresa	La pausa del BCE no garantiza un otoño tranquilo	26/07/2026	9
15	La Vanguardia Dinero	La idea peor ejecutada	26/07/2026	12
16	El Norte de Castilla	Gescooperativo aumenta un 10,37% su patrimonio en el primer semestre	26/07/2026	39
17	El Adelantado	Música como salvavidas	26/07/2026	64
18	Diario de Teruel	Tecnología e innovación para construir el futuro	26/07/2026	8

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	25/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	285 300	V. Comunicación	197 313 EUR (224,783 USD)
Difusión	219 700	Tamaño	344,37 cm² (55,2%)
Audiencia	856 000	V.Publicitario	52 442 EUR (59 743 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cuerpo reactivará la agencia destinada a dirimir las reclamaciones de los clientes contra la banca

La Autoridad en Defensa del Cliente Financiero recogerá las quejas de menos de 20.000 euros



Carlos Cuerpo, ayer en el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa en Madrid. EDUARDO PARRA (EP)

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El vicepresidente primero del Gobierno y Ministro de Economía, Carlos Cuerpo, anunció ayer que el Ejecutivo reactivará tras el verano la tramitación de la nueva Autoridad en Defensa del Cliente Financiero, un organismo que dirimirá las reclamaciones de los clientes contra los bancos sin necesidad de acudir a los tribunales.

La iniciativa espera su puesta en marcha desde hace más de cuatro años, postergada primero por la convocatoria de elecciones anticipadas en julio de 2023 y por el bloqueo parlamentario que se produce desde entonces.

Este organismo fue concebido como una ventanilla única para que los clientes financieros pudiesen reclamar a bancos, aseguradoras y firmas de inversión, centralizando funciones que actualmente ostentan el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de los Valores (CNMV) y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP). Resolverá las reclamaciones en menos de 90 días y su decisión será vinculante, es decir, sin necesidad de acudir a otras autoridades, en reclamaciones de una cuantía inferior a los 20.000 euros. Para asuntos que impliquen cantidades superiores podrá realizar informes periciales.

Entre las cuestiones a dirimir están posibles incumplimientos de normas de conducta, buenas prácticas y usos financieros o la abusividad de las cláusulas de contratos financieros. En 2025, el Banco de España recibió 30.970 reclamaciones, de acuerdo a los datos publicados esta misma semana en su Memoria de Reclamaciones. Si bien la cifra se redujo un 30% con respecto al año anterior, destaca especialmente un crecimiento de un 18% de las relativas a fraudes bancarios.

La puesta en marcha de este nuevo supervisor data de los tiempos de Nadia Calviño como ministra de Economía. Anunció su creación en abril de 2022, cuando el Consejo de Ministros lo aprobó por primera vez. Entonces estuvo a punto de ver la luz, pero la citada disolución de las Cortes por la convocatoria de las elecciones generales lo llevó de nuevo al punto de partida. Una vez que se formó un nuevo Ejecutivo, Economía relanzó el proyecto a finales de ese mismo año 2023 y preveía que en 2024 estuviera ya constituido. La realidad ha sido más complicada.

Una vez el Consejo de Ministros dio luz verde al proyecto por segunda vez, este llegó al Congreso de los Diputados. Sí superó el paso de las enmiendas a la totalidad, que, si hubiesen prosperado, habría supuesto devolver el proyecto al Gobierno. Pero después de eso ha languidecido durante dos años en el trámite de las enmiendas parciales.

El Ministerio busca poner fin a esta dilación y ha anunciado que avanzará en la tramitación parlamentaria al llevar el asunto a la Comisión de Economía en septiembre, paso previo para su aprobación definitiva por el pleno del Congreso, tal y como anunció Cuerpo al término de la reunión periódica con asociaciones bancarias y de usuarios sobre inclusión financiera, mantenida ayer.

La ley que creará la Autoridad en Defensa del Cliente Financiero se enfrentará, en los últimos compases de la legislatura, a la debilidad parlamentaria del Ejecutivo, que ha impedido la aprobación de varias leyes y decretos. En la anterior legislatura la iniciativa contó con la abstención del PP, lo que facilitaría su tramitación.

La iniciativa espera su puesta en marcha desde hace más de cuatro años

El sector y supervisores como el Banco de España o la CNMV la rechazan

Proyecto controvertido

El proyecto ha sido controvertido desde el inicio. Ha contado con una férrea oposición de las dos patronales bancarias, la Asociación Española de Banca (AEB) y la de las antiguas cajas de ahorro (Ceca). Aprecian este nuevo organismo como una nueva complejidad extra a su operativa diaria, así como un posible nuevo foco de litigiosidad tras las disputas enfrentadas por la comercialización de productos como las hipotecas con cláusula suelo o las preferentes. También critican la financiación del mismo, a través de una tasa de 250 euros por reclamación que tendrán que abonar los bancos.

"Ya dijimos que no considerábamos necesario crear un organismo nuevo. Considerábamos mejor opción, en línea con lo que se ha hecho en otros países, que se mejorara o se ajustaran algunos aspectos de lo que hay en el Banco de España, la CNMV y en la Dirección general de Seguros. La única experiencia parecida es la que tenemos en el Reino Unido, que fue diseñada para 300 trabajadores y con el objetivo de disminuir la litigiosidad, y una vez puesta en marcha, tanto la estructura como el número de reclamaciones se ha multiplicado", apuntaba Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB, en una de las últimas intervenciones sobre el asunto.

Pero la creación de este organismo no ha contado solo con el rechazo del sector bancario, sino también de otros supervisores, como el Banco de España y la CNMV. De un lado, ven cómo puede suponer la reducción de funciones y ven con mejores ojos la creación de un sistema de supervisión conocido en la jerga como *twin peaks*. Es decir, un organismo encargado de vigilar la conducta de las entidades financieras y protección de la clientela y otro de solvencia.

El anterior gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, criticó la puesta en marcha de este organismo. En su opinión, su mencionado modelo de financiación provocaría un incremento de la litigiosidad entre bancos y clientes y proponía que fuese abonada por quien obtuviese una resolución contraria.

No obstante, desde la anterior tramitación de la norma han cambiado tanto la cúpula de este organismo como la de la CNMV. Ni el actual gobernador, José Luis Escrivá, quien estaba en el Gobierno cuando lo autorizó el Consejo de Ministros, ni Carlos San Basilio se han pronunciado al respecto.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 56	Fecha	25/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	128 700	V. Comunicación	70 864 EUR (80,730 USD)
Difusión	106 800	Tamaño	147,68 cm² (26,3%)
Audiencia	386 000	V.Publicitario	20 357 EUR (23 191 USD)

Dossier de prensa
unacc

La autoridad del cliente financiero, que rechaza la banca, volverá a tramitarse

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El Gobierno reactivará en septiembre la tramitación en el Congreso de los Diputados de la ley de creación de la Autoridad Independiente de Defensa del Cliente Financiero, que estuvo cerca de su aprobación en el 2023 y que quedó encallada debido a la celebración de elecciones generales. El Congreso llegó a darle el visto bueno, pero la norma quedó a la espera de aprobación del Senado. En un encuentro ayer con asociaciones bancarias y representantes de los usuarios, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, anunció la reactivación de la norma. "Vamos a impulsar que en septiembre la comisión de Economía del Congreso retome los trámites para finalizar la autoridad de defensa del cliente financiero", afirmó ante las patronales bancarias, que no han tardado en rechazar la medida. La decisión se toma tras recibir "un mensaje muy claro" de las asociaciones de consumidores, ha afirmado el ministro.

Esta autoridad superó hace tres años el trámite del Congreso con la abstención del PP, después de que se eliminasen algunos de sus aspectos más controvertidos, como el de una tasa de 250 euros por reclamación que debían pagar los bancos y que, según las entidades, creaba un incentivo para denunciar. Serán los bancos los que financien la autoridad en proporción a las denuncias recibidas.

El rechazo de las patronales reaviva uno de los grandes frentes de conflicto entre el Gobierno y la banca. El mayor sigue siendo el gravamen extraordinario al sector creado en el 2022 y su prórroga hasta el 2026 en forma de tributo temporal, sobre el que las partes siguen a la espera de la decisión judicial.

Cuerpo recalcó tras la reunión, en presencia de los representantes de los bancos, que la autoridad de defensa del cliente financiero resolverá las reclamaciones en un plazo máximo de 90 días, será gratuita para el consumidor, evitará ir a juicio y emitirá decisiones vinculantes para controversias de dinero inferior a 20.000 euros.

"En España ya contamos con mecanismos de resolución de las reclamaciones", afirmó la presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, en respuesta al anuncio del ministro. El Banco de España, la CNMV y la Dirección General de Seguros son los encargados de esa función, recordó.

"Por supuesto, se pueden mejorar con más transparencia o celeridad, pero son mecanismos que funcionan", agregó.Antonio Romero, director general de la asociación de antiguas cajas CECA, se ha expresado en la misma línea. "Creemos que el modelo actual del que disponemos es más que suficiente y no es necesario constituir una nueva autoridad cuando ya disponemos de tres con conocimiento consolidado y profundo".●

El mecanismo de reclamaciones ante las entidades se debatirá en el Congreso en septiembre



J.J.GUILLEN / EFE

El ministro Carlos Cuerpo

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 57	Fecha	25/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 700	V. Comunicación	1 642 EUR (1,870 USD)
Difusión	296 000	Tamaño	94.399452777778 cm² (15,1%)
Audiencia	296 000	V.Publicitario	461 EUR (525 USD)

Dossier de prensa unacc

La morosidad de la banca, en mínimos desde 2008 por la caída de los préstamos impagados

W. J. D. MADRID / COLPISA

La morosidad de la banca española ha caído a niveles que no se registraban desde hace 18 años, lo que aleja cada vez más la sombra de la crisis del 2008. Según datos del Banco de España, la tasa de morosidad descendió al 2,59 % en mayo, cuatro centésimas menos que en abril gracias a que el saldo de créditos creció y los préstamos impagados se redujeron. La caída es aún más evidente cuando se compara con mayo del 2025, cuando la morosidad del crédito se situaba en el 3,11 %.

Concretamente, los préstamos morosos cayeron en 398 millones de euros en el quinto mes del año, hasta los 31.967 millones, mientras que la cartera crediticia se amplió hasta 1,235 billones, frente a los 1,231 billones que se habían registrado al cierre del mes de abril. En comparación con mayo del 2025, el saldo de préstamos dudosos se redujo en cerca de 5.300 millones.

Mejora sostenida

Esta evolución no es un hecho aislado, sino que confirma una tendencia de mejora sostenida. Y, para poner la cifra en contexto, hay que remontarse a agosto del 2008, a las puertas de la quiebra de Lehman Brothers que desencadenó la gran recesión. En el peor momento de la crisis financiera, la mora superó el 13 %.

LA TASA ACTUAL

2,59 %

Menos que hace un año
La tasa de morosidad se situaba hace un año en el 3,11 %.

Mínimos en los bancos

Además, la morosidad de bancos, cajas y cooperativas pasó del 2,54 % de abril al 2,49 % de mayo, igualmente se erige como la tasa más baja desde agosto del 2008, gracias a que los préstamos impagados bajaron 482 millones en un solo mes, hasta 29.482 millones.

En el caso de las financieras de consumo la ratio de morosidad subió y pasó de situarse en un 5,24 % durante el mes de abril hasta colocarse en el 5,28 % de mayo, en parte porque los préstamos impagados aumentaron hasta 2.261 millones de euros. Comparado con un año antes, las financieras de consumo han visto cómo la morosidad de los préstamos concedidos ha pasado del 6,03 % de mayo del año 2025 hasta el 5,28 % del mismo mes del 2026.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	25/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	36 989 EUR (42,138 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	305,51 cm² (49,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9454 EUR (10 770 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell ganó 971 millones en medio año y reconoce que sufrió un bache por la opa

En su primera presentación de resultados como consejero delegado, Marc Armengol destaca que "los ingresos van como un tiro" ► El banco lanza una recompra de acciones por 331 millones

MARC ROVIRA
BARCELONA

El Banco Sabadell alcanzó un beneficio neto de 971 millones de euros en el primer semestre, un 0,5% menos que en el mismo periodo de 2025, según la presentación de resultados que dio a conocer el viernes. "Damos por cerrado el valle *post* opa", señaló Marc Armengol, que ha completado sus primeros tres meses como consejero delegado. "Me ha pasado volando", reveló, en una comparecencia en la que, pese a evitar analizarlo abiertamente, aludió al impacto que tuvo el intento de opa del BBVA para el negocio del Sabadell. "Hemos superado el punto de inflexión que hacía que el margen de intereses fuera decreciente", dijo Armengol. La ofensiva del BBVA fracasó el pasado octubre, pero los latigazos se han alargado meses, reconoce el Sabadell. "Ahora los ingresos van como un tiro", subrayó el consejero delegado.

La entidad vallesana puso de relieve que ha recuperado "ritmo comercial" después de un frenazo entre enero y marzo, lo que ha permitido hacer crecer los ingresos del negocio bancario durante el segundo trimestre del año. El banco sigue con el calendario de remuneración al accionista. Tras el pago en mayo de un dividendo extraordinario de 50 céntimos en efectivo por la venta de TSB –la que era su filial británica pasó a manos del Banco Santander por 3.300 millones–, la entidad vallesana anunció un nuevo programa de recompra de acciones por importe de 331 millones de euros (equivalente a en torno al 2,1% del capital social del banco), que se activará la próxima semana. La CNMV informó de que se ha aprobado una reducción de su capital social de 14,97 millones de euros mediante la amortización de la totalidad de las acciones propias.

Esta semana se hizo público que el inversor mexicano David Martínez Guzmán ha vendido un paquete de 1,5% de las acciones del Banco Sabadell y ha reducido su peso en el capital desde el 3,495% hasta el 1,937%. El millonario mexicano conserva un peso considerable de acciones de la entidad catalana, pero marca distancias. Armengol indicó que, desde que llegó al cargo, no ha tenido ningún contacto con quien, hasta el pasado noviembre, fue consejero del banco. Cesó tras haber apoyado la voluntad de opa del BBVA.

Armengol se estrenó el viernes en una presentación de resultados desde el puesto de consejero delegado. Junto a Sergio Palavecino, director financiero del banco, ambos destacaron que "los ingresos crecen y los costes son estables", una ecuación valiosa, dicen, porque esa es "la base del incremento de rentabilidad".

Cambio de timonel

Armengol relevó a César González-Bueno el pasado mayo. Un cambio de timonel en el Sabadell para amainar la agitación que generó la opa hostil del banco que preside Carlos Torres. Aquellos agobios han dejado pocas ganas de embarcarse en aventuras de fusión o adquisición: "Tenemos una escala óptima para competir y para competir mejor que nadie", dicen en el Sabadell.

El objetivo es exprimir la agilidad del banco para mejorar el servicio. Ya en su primera intervención ante la junta de accionistas manifestó que la transición tecnológica iba a priorizar su gestión: "La tecnología está cambiando la forma de hacer banca: la utilización de los datos, la inteligencia artificial y la capacidad de anticipación están elevando el nivel de reto para mantenernos competitivos". Al irse, González-Bueno lanzó un vaticinio: "Queda mucho y bueno por venir", dijo. De momento, los números hasta junio señalan que el Sabadell no acelera, si acaso va al ralentí. Teniendo en cuenta que el balance incluye la aportación de TSB durante cuatro meses, porque la venta a Santander se ejecutó en mayo, los 971 millones de euros de beneficio son un 0,5% menos que los de hace un año, cuando se alcanzaron 975 millones, récord para una primera mitad de año. "Sin tener en cuenta la contribución de la unidad británica y los resultados extraordinarios, el beneficio recurrente se ha situado en 691 millones de euros (-14,1%) y ha comenzado a crecer trimestralmente (8,4%) gracias al impulso del negocio, una tendencia que continuará en adelante", explicó el banco catalán en un comunicado.

La entidad aprueba reducir su capital social en 14,97 millones

Principales métricas de Sabadell en el semestre

En millones de euros	1S 2026	1S 2025	Var. en % 1S 2026/1S 2025
Margen de intereses	**1.774**	1.810	**-2,0**
Comisiones	643	649	-0,9
Ingresos del negocio bancario	**2.417**	2.459	**-1,7**
ROF y diferencias de cambio	17	16	5,3
Otros resultados de explotación	28	59	-52,0
Margen bruto	**2.463**	2.534	**-2,8**
Gastos de explotación	-1.025	-911	12,5
Amortización	-202	-175	15,9
Total costes	-1.227	-1.085	13,0
Promemoria			
Costes recurrentes	-1.139	-1.085	4,9
Costes no recurrentes	-88	0	-
Margen antes de dotaciones	**1.236**	1.449	**-14,7**
Total provisiones y deterioros	-285	-241	18,3
Plusvalías por venta de activos y otros resultados	279	-12	Nc
Beneficio antes de impuestos	**1.230**	1.195	**2,9**
Impuestos y minoritarios	-338	-391	-13,5
Aportación neta TSB	**79**	171	**-53,9**
Beneficio neto con TSB	**971**	975	**-0,5**
MAGNITUDES Saldos posición en millones €			
Total activos	**199.084**	252.373	-21,1
Inversión crediticia bruta viva	**125.184**	118.710	5,5
Recursos de clientes en balance	**133.380**	127.404	4,7
Recursos de clientes de fuera de balance	**54.726**	49.318	11,0

Fuente: Sabadell. Nc: No comparable

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	25/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	46 306 EUR (52,752 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	249,19 cm² (23,3%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	7539 EUR (8589 USD)

Dossier de prensa unacc

RESULTADOS DEL SEMESTRE

El año de transición de Banco Sabadell

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

Tras finalizar la opa frustrada de BBVA sobre Sabadell y las decisiones que el equipo gestor de esta entidad tomaron para conseguir triunfar (la ventas de su filial británica y el aumento sustancial de la remuneración a los accionistas), el ejercicio actual recoge la parte negativa de esas decisiones y provoca que el año sea de transición hacia un nuevo horizonte que aún está por demostrar que es mejor que el anterior.

Las cuentas correspondientes al primer semestre lo muestran de forma clara: el británico TSB sigue apoyando las de su antigua matriz, tanto por la aportación a los resultados ordinarios durante los primeros cuatro meses del año como por las plusvalías generadas por la venta a Santander que han tenido un efecto positivo, parte de las cuales se han utilizado para financiar el plan de prejubilaciones que el banco vallesano ha llevado a cabo en los primeros meses del año y que supondrán unos ahorros de 40 millones anuales a partir de 2027.

Con todo, Sabadell ha obtenido en los seis primeros meses del año un resultado ligeramente inferior a los del mismo periodo de 2025. Sin TSB, el beneficio habría descendido algo más del 14%, a pesar de que la entidad ha desplegado en el segundo trimestre una fuerte actividad comercial tanto en la concesión de nuevos créditos como en la captación de recursos totales.



Sede de Sabadell.

El descenso del beneficio se explica por la caída de los márgenes de la cuenta frente al año anterior. Así, el margen de intereses cae un 2%; el bruto, un 2,8%, y el margen antes de provisiones, casi un 15%. Estas cifras se corrigen con la aportación de TSB tanto por su actividad durante cuatro meses como por las plusvalías generadas por la venta, hasta cerrar el semestre con un caída del beneficio del 0,5%.

Lo relevante a partir de ahora será comprobar cómo reduce el banco el hueco que deja TSB

Pero lo relevante, a partir de ahora, será comprobar cómo los gestores de Sabadell consiguen reducir el hueco que la desaparición de TSB ha dejado en el grupo. Lo va a intentar con una fuerte actividad de negocio en España (el crédito a empresas ha crecido un 1,9%; las hipotecas, un 3,4%; el crédito al consumo, casi el 13%; y los recursos de clientes un 6,4% en los últimos seis meses) y beneficiándose de la subida de los tipos de interés de mercado en los últimos tiempos. En todo caso, lo más probable es que Sabadell termine 2026 con unos resultados inferiores a los del año pasado.

La entidad está más rezagada en la evolución de la cotización bursátil que los bancos españoles cotizados [pagó un dividendo histórico], y algunas casas de análisis consideran que ha llegado a su máximo valor y ponen en duda su continuidad como entidad en solitario.

El consejero delegado del banco, Marc Armengol, ha reiterado su convicción de que la entidad "tiene escala para operar en España" porque es suficientemente grande para poder invertir en las áreas que necesita el banco para cumplir su intención de ser un banco de relación, al tiempo que es suficientemente pequeño como para tomar con rapidez las decisiones necesarias en comparación con una posible lentitud en el caso de los bancos más grandes.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo Castilla y León, 4	Fecha	25/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8200	V. Comunicación	3 426 EUR (3,902 USD)
Difusión	6700	Tamaño	246,35 cm² (23,0%)
Audiencia	24 540	V.Publicitario	1050 EUR (1196 USD)

Dossier de prensa unacc

11.200 vecinos de municipios de más de 500 habitantes de Castilla y León, sin banca presencial

VALLADOLID

Casi 11.200 habitantes de 15 municipios de más de 500 habitantes de Castilla y León carecen de punto presencial a servicios bancarios, a 30 de junio de 2026, entre otras cosas, gracias a la implantación de las oficinas móviles. Con estos datos, la Comunidad está a la cola, y con diferencia, de la escasez de estos servicios en este tipo de poblaciones, muy lejos de los ocho municipios del País Vasco, con 7.416 habitantes, los cuatro de Castilla-La Mancha, con 2.372; los dos de Valencia, con un millar de personas; y uno solo en Cantabria, con 716. En el resto de autonomías ya no existen localidades de más de 500 habitantes sin servicios presenciales.

Un informe sobre la inclusión financiera en España en los municipios mayores de 500 habitantes, elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y al que tuvo acceso Ical. Teniendo en cuenta la información más reciente disponible aportada por las patronales bancarias de las medidas a adoptar en los próximos meses, en este apartado se describe la evolución prevista de los 30 municipios de España que a finales de junio de 2026 no tienen punto de acceso presencial a los servicios financieros (excluidos los que han declinado alguna solución). De ellos, 17 se encuentran en espera de licitaciones públicas. En ellos residen 13.143 personas, por lo que la población financieramente excluida pasaría a 9.577 personas.

De este listado, nueve pertenecen a Salamanca, cuatro a Zamora y uno a León. De la primera son Aldearrubia, Moriscos, Encinas de Abajo, Galindo y Perahuy, Castellanos de Villiquera, Aldealengua, San Cristóbal de la Cuesta, Arapiles y Carrascal de Barregas; y de la segunda, Morales de Rey, Cobreros, Muelas del Pan y Quiruelas de Vidriales, y uno de León, Villasabariego, informa Ical.

Además, siete están en proceso de cambio de un punto de acceso o en conversaciones con algún ayuntamiento para habilitar una solución. En estos municipios residen 6.185 habitantes, por lo que la población con problemas de accesibilidad caería a 3.392 personas. Entre estos municipios hay uno de Castilla y León, Carcedo de Burgos.

La Asociación Española de Banca (AEB) la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) han publicado este Informe sobre la Inclusión Financiera en España 2025, elaborado por el Ivie, que actualiza, por quinto año consecutivo, el seguimiento de los avances realizados en el acceso a los servicios financieros en España.

Según la información disponible, al cierre de 2025 había en España 2.072 municipios que carecían de acceso presencial a los servicios bancarios (en forma de oficinas, cajeros, agentes financieros, oficinas móviles, oficinas de Correos y comercios con servicios de cash back y cash in shop).

Esta cifra supone una caída del 11,5% respecto al año anterior, tras incorporar un punto de acceso presencial a los servicios financieros un total de 269 municipios, en los que residen 39.950 habitantes. De estas localidades, 257 son pueblos de menos de 500 habitantes y los 12 restantes superan ese número de residentes.

Tras habilitarse puntos de acceso en esos municipios, la población excluida financieramente ha caído un 11,9 por ciento, hasta situarse en 295.558 personas, una cifra que representa el 0,6 por ciento de los habitantes del país, frente al 0,69 por ciento del año anterior.

Las fórmulas para acercar los servicios financieros a los ciudadanos se han ampliado más allá de la oficina física a otros formatos. Desde los cajeros automáticos, cuya red ha crecido en 138 unidades en 2025 hasta los 43.310 (incluyendo los que no son de propiedad de entidades de depósito) a otras formas de acceso presencial como los agentes financieros, los ofibuses, las oficinas de Correos o los servicios de cash back y cash in shop en los comercios participantes.

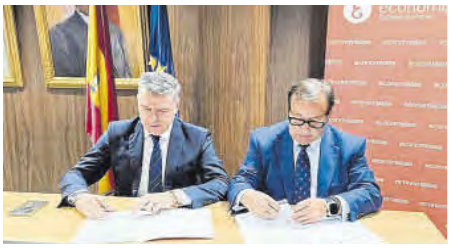
LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Diario de Las Palmas, 26
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	19 300
Difusión	13 700
Audiencia	58 000
Fecha	25/07/2026
País	España
V. Comunicación	3 692 EUR (4,205 USD)
Tamaño	69,87 cm² (11,2%)
V.Publicitario	1051 EUR (1197 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cajasiete y el Consejo de Economistas se unen para apoyar a los jóvenes profesionales

Cajasiete y el Consejo General de Economistas de España han formalizado un acuerdo destinado a impulsar la formación y el desarrollo profesional de los jóvenes economistas de todo el país. El acuerdo ha sido suscrito por el presidente del Consejo General de Economistas de España, Miguel Ángel Vázquez Taín, y por el director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, José Manuel Garrido García. Esta alianza tiene como objetivo establecer un marco de colaboración para el desarrollo de acciones formativas que faciliten la incorporación de los jóvenes economistas al mercado laboral, contribuyan a su actualización permanente y favorezcan el fortalecimiento de sus competencias en un entorno económico en constante transformación. **LP / DLP**



Formalización del acuerdo.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 10	Fecha	25/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	1 781 EUR (2,029 USD)
Difusión	14 200	Tamaño	34,50 cm² (6,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	500 EUR (570 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural lanza una plataforma para apoyar a los autónomos

DL | LEÓN

Caja Rural y la Fundación Diálogos impulsan la primera plataforma de conocimiento para acompañar a los autónomos durante todo el año. La iniciativa «Formación fuera de serie» ofrecerá un itinerario de doce grandes áreas de formación, con más de un centenar de contenidos especializados y la participación de expertos, para «ayudar a los trabajadores autónomos a afrontar los principales retos» de su actividad profesional.

«Los autónomos representan uno de los grandes motores de la economía española, recuerda la Caja, para destacar su capacidad para generar empleo, riqueza y actividad empresarial resulta esencial para el desarrollo de miles de municipios y ciudades, pero también les sitúa ante un escenario cada vez más complejo, marcado por la exigencia normativa, la transformación digital, la tecnología y la necesidad permanente de adaptación», señalan desde Caja Rural.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	25/07/2026
País	España
V. Comunicación	4 621 EUR (5,263 USD)
Tamaño	341,60 cm² (54,8%)
V.Publicitario	1354 EUR (1543 USD)

Dossier de prensa unacc

José Luis Fernández (Archivo)



De izquierda a derecha Narciso Prieto, Juan Carlos Margarida y Raúl Zurrón, durante la presentación de un estudio económico de la provincia.

Economía

Nace una plataforma de ayuda al autónomo impulsada por Caja Rural

La iniciativa de la cooperativa de crédito y la Fundación Diálogos ofrece formación, contenidos especializados y apoyo de numerosos expertos

ALBERTO FERRERAS
Zamora

Se denomina Formación Fuera de Serie y su nombre plasma su objetivo de dotar de conocimientos a un sector como el de los trabajadores autónomos que representan a uno de los grandes motores de la economía española.

Por ello, Caja Rural de Zamora y la Fundación Diálogos han impulsado bajo ese nombre la creación de la primera plataforma de conocimiento para acompañar a los autónomos durante todo el año. Para ello, desde Formación Fuera de Serie se ofrecerá un itinerario con doce grandes áreas de formación, más de un centenar de contenidos especializados y «la participación de expertos para ayudar a los trabajadores autónomos a afrontar los principales retos de su actividad profesional».

La cooperativa de crédito zamorana ha apostado por esta iniciativa al ser consciente de que la capacidad del sector de los autónomos para generar empleo, riqueza y actividad empresarial resulta esencial para el desarrollo de municipios y ciudades y tener en cuenta también que los autónomos se enfrentan a un escenario cada vez más complejo, «marcado por una creciente exigencia normativa, la transformación digital, la evolución tecnológica y la necesidad permanente de adaptación».

Por todo ello, con el propósito de «ofrecer respuestas útiles a esta realidad», ha nacido Formación Fuera de Serie, una iniciativa impulsada por Fundación Diálogos, en colaboración con Caja Rural de Zamora y otras cajas rurales, que pone en marcha un completo programa anual de formación, divulgación y acompañamiento dirigido específicamente al colectivo de trabajadores autónomos.

El proyecto nace con «una clara vocación de servicio» y el objetivo de acercar conocimiento útil, información rigurosa y herramientas prácticas que contribuyan a mejorar la gestión diaria de miles de profesionales que constituyen un «motor fundamental del desarrollo de la economía local».

Áreas de formación

La plataforma incluye contenidos sobre áreas clave como los de la fiscalidad, el marketing, la inteligencia artificial, la digitalización, el cierre del ejercicio, la nueva Ley de Facturación Electrónica, las ayudas de la PAC, la financiación y las subvenciones, la planificación fiscal más allá del IVA, la gestión de tesorería y flujo de caja, la marca personal y el «networking» estratégico, y aspectos relacionados con la productividad y la salud mental.

La iniciativa ofrecerá entrevistas, videopódcast con expertos, microformaciones y artículos especializados que permitirán profundizar en los principales temas de interés para el colectivo.

Además, incluirá un boletín electrónico quincenal para mantenerse al día de las últimas novedades y las píldoras «¿Sabías qué...?», una serie de vídeos breves con consejos, información y herramientas prácticas para facilitar la gestión diaria de los trabajadores autónomos.

Todo el contenido podrá consultarse gratuitamente en la plataforma oficial del proyecto, «fundaciondialogos.com/autonomos».

En la iniciativa participan el Banco Cooperativo Español, Caja Rural Central, Caja Rural de Salamanca, Caja Rural Granada, Caja Rural de Asturias, Caja Rural de Teruel, Caja Rural de Zamora, Caixa Popular, Caja Rural del Sur, Globalcaja, Caja Rural de Aragón, Caja Rural de Jaén y Rural Kutxa.

Fundación Diálogos y Caja Rural de Zamora comparten la convicción de que apoyar al trabajador autónomo significa facilitar el acceso al conocimiento, promover la formación continua y contribuir a que miles de profesionales puedan desarrollar su actividad con mayores garantías.

Para la entidad zamorana, este nuevo proyecto refuerza su compromiso con los autónomos, emprendedores y pequeños negocios de su territorio, ofreciéndoles recursos que les permitan mejorar su competitividad, anticiparse a los cambios normativos y afrontar con mayor seguridad los retos derivados de su actividad profesional. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 44	Fecha	25/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 041 EUR (3,464 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,40 cm² (21,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	993 EUR (1131 USD)

Dossier de prensa unacc

Concurso fotográfico de Fundación Caja Rural

El certamen promueve el objetivo número 9 de Desarrollo Sostenible

A.L.

La Fundación Caja Rural de Jaén pone en marcha la decimonovena edición de su Concurso de Fotografía. En esta ocasión, bajo el título *Sociedades conectadas*, la temática del certamen se centra en la promoción del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 9 Industria, innovación e infraestructuras. El plazo de participación se extenderá hasta el 27 de septiembre. Por sexto año consecutivo, este concurso mantiene su deseo de ser un espacio para divulgar y concienciar a la sociedad sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El XIX Certamen de Fotografía de Fundación Caja Rural *Sociedades conectadas*, homologado por la Federación Andaluza de Fotografía (FAF) y la Confederación Española de Fotografía (CEF), repartirá 6.000 euros en premios. El primer galardón está dotado con 3.000 euros, mientras que el segundo de los premios está reconocido con 2.000 euros. Por último, la tercera distinción recibirá una recompensa de 1.000 euros.



CONCIENCIAR. *El concurso mantiene su deseo de divulgar objetivos de Desarrollo Sostenible.*

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	25/07/2026
País	España
V. Comunicación	3 185 EUR (3,628 USD)
Tamaño	163,49 cm² (26,2%)
V.Publicitario	1040 EUR (1185 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja premia al talento inversor de la UCLM en el juego de Bolsa 'Master of Markets'

La entidad entregó los premios de la clasificación especial de la competición de inversión virtual impulsada junto a la Universidad de Castilla-La Mancha



Los tres premiados por Globalcaja. / GLOBALCAJA

REDACCIÓN / ALBACETE

Globalcaja entregó los premios a los tres ganadores de la clasificación especial UCLM&Globalcaja de *Master of Markets*, una competición de inversión virtual dirigida a acercar el funcionamiento de los mercados financieros a la comunidad universitaria de una forma práctica, didáctica y sin riesgo económico.

La entrega de premios, celebrada en el Espacio Globalcaja del Campus de Albacete de la Universidad de Castilla-La Mancha, reunió a los tres participantes que obtuvieron la mayor rentabilidad en esta clasificación específica.

El primer clasificado ha sido José Luis Torrente, de Minaya, estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas, que ha recibido un iPhone 17 por su habilidad inversora. El segundo puesto ha correspondido a Raúl Marcos, de Toledo, estudiante de Farmacia, que ha sido premiado con un iPad; mientras que Alejandro Belmar, de San Clemente, estudiante del grado de Informática, ha obtenido la tercera posición y ha sido reconocido con un Apple Watch.

Master of Markets ha permitido a los participantes gestionar una cartera virtual valorada inicialmente en 100.000 euros e invertir en valores del Mercado Continuo español, poniendo en práctica distintas estrategias bursátiles en un entorno completamente simulado.

A lo largo de la competición, los jugadores han podido seguir la evolución de sus inversiones, comprobar el resultado de sus decisiones y comparar su rentabilidad con la del resto de participantes, convirtiendo el aprendizaje sobre los mercados financieros en una experiencia práctica y participativa.

Esta clasificación especial forma parte de la colaboración que mantienen Globalcaja y la Universidad de Castilla-La Mancha para impulsar iniciativas dirigidas a mejorar la formación financiera de estudiantes y profesionales vinculados a la institución académica.

Con acciones como *Master of Markets*, Globalcaja refuerza su compromiso con la educación financiera y acerca a los jóvenes conocimientos sobre ahorro, planificación e inversión responsable, que pueden aplicar a nivel personal y profesional.

ABC

Publicación	ABC Empresa, 9	Fecha	26/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	115 000	V. Comunicación	61 275 EUR (69,706 USD)
Difusión	96 600	Tamaño	232,51 cm² (37,3%)
Audiencia	345 000	V.Publicitario	16 505 EUR (18 776 USD)

Dossier de prensa unacc

PEDRO SASTRE

Analista Senior de Estrategia de Mercados de Banca March

La pausa del BCE no garantiza un otoño tranquilo



BancaMarch

El Banco Central Europeo (BCE) cumplió esta semana con el guion previsto al mantener el tipo de depósito en el 2,25%. Después del tono moderado exhibido por Christine Lagarde en el foro de Sintra, la institución optaba por ganar tiempo y aplazar cualquier movimiento hasta después del verano. En definitiva, una pausa descontada, pero una calma en parte engañosa.

El verdadero cambio no está en la política monetaria, sino en el contexto económico. Las últimas proyecciones del BCE dibujan una eurozona más frágil de lo que se esperaba hace solo unos meses. El crecimiento se revisaba a la baja, hasta el +0,8% para este año y +1,2% en 2027, mientras que el repunte del petróleo vuelve a amenazar el proceso de desinflación.

Así, con el Brent de nuevo en 100 dólares/barril a consecuencia de las tensiones en Oriente Próximo, la energía recupera un protagonismo que muchos daban por superado. La diferencia con respecto a anteriores episodios es que la economía europea afronta un nuevo shock con un crecimiento más débil y un margen de actuación más reducido. El BCE se enfrenta así a un dilema incómodo: responder a una inflación impulsada por la energía supone endurecer las condiciones financieras en un momento en el que la economía continental presenta dudas.

Ese es el verdadero desafío para Fráncfort. Hasta hace poco, el consenso asumía que la inflación convergería de forma relativamente rápida al objetivo del +2%. Hoy, el propio BCE reconoce que ese horizonte será más lento: sus previsiones sitúan el IPC general en el +3% en 2026 y +2,3% en 2027, mientras que la lectura subyacente será del +2,5% en ambos ejercicios. Se trata de un escenario que refleja la persistencia de las presiones en los servicios y que podría deteriorarse si asomaran los efectos de segunda ronda al transporte, energía y resto de la cadena productiva.

Por eso, la reunión del pasado jueves debe interpretarse más como una pausa táctica que como el inicio de una etapa de estabilidad. El próximo gran punto de inflexión llegará en Jackson Hole, donde los principales banqueros centrales deberán valorar hasta qué punto el deterioro del entorno geopolítico obliga a revisar sus planes de cara a la última parte del año. Los mercados ya incorporan esa posibilidad, con dos subidas adicionales en 2026, en contraste con nuestro escenario central que prevé una sola subida más de 25 puntos básicos en septiembre, lo que situaría el tipo de depósito en el 2,50%.

A este panorama económico se suma un factor político nada menor. Las especulaciones sobre un posible regreso anticipado de Christine Lagarde a la política francesa ganan espacio en el debate público e introducen un elemento de incertidumbre sobre el liderazgo de una institución cuya credibilidad depende, en buena medida, de proyectar estabilidad y continuidad. Y es que, en un banco central, la estabilidad también forma parte de la política monetaria.

El verano concede al BCE unas semanas de respiro, pero los riesgos no entienden de vacaciones. Si el petróleo sigue tensionando la inflación y las especulaciones sobre el futuro político de Christine Lagarde continúan creciendo, el otoño podrá plantear una doble incógnita: qué hará el BCE con los tipos y si este habrá sido, realmente, el último verano de Christine.



EPA

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia Dinero General, 12	Fecha	26/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	128 700	V. Comunicación	87 340 EUR (99,357 USD)
Difusión	108 100	Tamaño	114,75 cm² (18,4%)
Audiencia	386 000	V.Publicitario	23 847 EUR (27 128 USD)

Dossier de prensa
unacc

Leandro Martínez-Zurita
Abogado

La idea peor ejecutada



La última inflexión de la crisis del 2008 comportó la creación, en el 2012, de la Sareb, sociedad mixta (FROB y entidades bancarias y aseguradoras). La finalidad fue asumir los activos (créditos) tóxicos-inmobiliarios existentes en las cajas de ahorros, entregando su valor con importantes descuentos, dotando de liquidez a las cajas de ahorros, con el propósito de implantar una gestión dinámica y ejemplar a dichos activos y, en el tiempo, la realización de los activos conllevaría empatar los riesgos, cuando no, un superávit.

El resultado es que el Estado, a través del FROB, controla la Sareb; la gestión externalizada a entes internacionales o vinculados a los socios no ha dado, ni de lejos, el resultado previsto, eso sí, con un elevado coste; los cuadros de mando interno se han caracterizado por: a) un continuo cambio de guardia, y b) una eficiente práctica de puertas giratorias, convirtiéndose los gestores internos en externos.

El sistema aplicado ha dejado en la cuneta a multitud de empresas promotoras familiares, mientras que algunas no sometidas al paso de la oca implantado por la Sareb (modelos de dinamización) se han opuesto, presentando situaciones concursales, demandas contra la Sareb, oponiéndose a las ejecuciones hipotecarias...

La Sareb y su pléyade de asesores (pólvora del rey) han aplicado su particular lex artis realizando prácticas reprobables y denunciadas, como retener edictos de subasta para seguir meritando intereses nada modestos, cambiar lo inicialmente solicitado para ampliar el objeto de ejecución y negarse a la aplicación de los convenios de acreedores aprobados, siempre en perjuicio del ejecutado.

Hipotecas
El sistema de gestión aplicado por la Sareb ha dejado en la cuneta a multitud de empresas promotoras familiares

El Tribunal Supremo, en sentencia de 24 de junio del 2026, ha estimado el recurso de una empresa promotora catalana, declarando que el resto de crédito que ostente la Sareb tras una ejecución hipotecaria queda sometido, por supuesto, al convenio de acreedores aprobado. Dicha sentencia recuerda que ya en el 2018, antes de la litigiosidad, la promotora ofreció adjudicar a la Sareb la finca hipotecada y que al crédito no cubierto le era de aplicación el convenio aprobado; la Sareb se negó a aceptar la liquidación ex convenio, manifestando, entonces, la solvencia actual de la promotora familiar.

La decisión del Tribunal Supremo, revocando las sentencias de primera y segunda instancia, es lo ya ofrecido en el 2018, es decir, que, tras la ejecución hipotecaria, al resto de los créditos reconocidos a la Sareb en el 2013, es de aplicación el convenio cumplido en el 2015. La canción que entonan en la promotora: "Resistiré..."

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 39	Fecha	26/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	4 756 EUR (5,410 USD)
Difusión	3100	Tamaño	106,26 cm² (17,0%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	1354 EUR (1540 USD)

Dossier de prensa unacc

Gescooperativo aumenta un 10,37% su patrimonio en el primer semestre

La gestora de fondos de Caja Rural de Zamora registra el mayor crecimiento de las diez primeras del mercado español

EL NORTE
Valladolid

La gestora de instituciones de inversión colectiva vinculada a Caja Rural de Zamora, Gescooperativo, obtuvo en el primer semestre de 2026 «una evolución muy positiva en patrimonio gestionado, número de partícipes y rentabilidad de sus fondos», con el mayor crecimiento patrimonial de las diez primeras entidades del sector en el mercado español.

Gescooperativo registró de enero a junio de este año un crecimiento patrimonial del 10,37%, con un patrimonio gestionado de 13.083 millones de euros, según los datos publicados por la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones.

«En términos interanuales, el patrimonio de Gescooperativo aumentó un 19,49%, consolidando la trayectoria ascendente de la gestora y su posicionamiento dentro del sector nacional de fondos de inversión», según destacaron fuentes de Caja Rural de Zamora.

Suscripciones netas

«La evolución positiva también se refleja en las suscripciones netas, es decir, en la diferencia entre las compras y los reembolsos de participaciones. Gescooperativo alcanzó unas captaciones netas de 833,22 millones de euros durante los seis primeros meses del año», precisaron.

Las mayores entradas de inversión se concentraron en renta fija a corto plazo (248,74 millones de euros), renta variable internacional (158,04 millones), fondos garantizados (157,60 millones) y renta fija a largo plazo (120,71 millones de euros).

«Estos datos reflejan la confianza de los clientes en una propuesta de inversión diversificada, que combina soluciones orientadas a la preservación del capital con alternativas dirigidas a aprovechar las oportunidades de crecimiento de los mercados», indicaron las mismas fuentes.

Gescooperativo contó, al cierre del pasado mes de junio, con 452.361 partícipes, lo que representa un incremento del 15% respecto al mismo periodo de 2025.

Además, la gestora administró un total de 56 fondos de inversión y ocho de ellos se situaron entre los diez fondos más rentables de sus respectivas categorías, mientras que nueve se encontraban dentro del 25% más rentable de su clase al cierre del primer semestre.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 64	Fecha	26/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	5 863 EUR (6,669 USD)
Difusión	10 000	Tamaño	301.72181790123 cm² (49,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1825 EUR (2076 USD)

Dossier de prensa unacc

LA ÚLTIMA

Música como salvavidas

Más de 200 pacientes del Hospital de Segovia participan en el programa de musicoterapia impulsado por la Fundación Caja Rural

EL ADELANTADO

Más de 200 pacientes del Hospital General Universitario de Segovia participaron en el programa de musicoterapia impulsado por la Fundación Caja Rural junto a la Fundación Diversión Solidaria. Una iniciativa que ha consolidado la música como herramienta eficaz y complementaria para mejorar el bienestar emocional, humanizar la atención sanitaria y acompañar a personas que atraviesan procesos complejos.

Desde su puesta en marcha en junio de 2024, el proyecto ha desarrollado un total de 64 sesiones en el Hospital de Día Oncológico, la Unidad de Cuidados Intensivos para adultos y diferentes recursos del área de Salud Mental. La intervención ha permitido trabajar aspectos como la ansiedad, la expresión emocional, la autoestima, la comunicación, la socialización y el sentimiento de pertenencia. También ha contribuido a reducir sensaciones de soledad, apatía o desesperanza y a crear espacios de conexión humana dentro del entorno hospitalario.

Para el presidente de Fundación Caja Rural de Segovia, Ángel Luis Llorente, "humanizar la asistencia sanitaria significa atender a la persona en todas sus dimensiones, no solo desde el punto de vista clínico". "La música tiene la capacidad de acompañar, aliviar y generar emociones positivas en momentos de especial vulnerabilidad. Los resultados de este programa nos animan a seguir apoyando iniciativas que mejoran de forma real la calidad de vida de las personas", añadió.

El programa inició su actividad en junio de 2024 en el Hospital de Día Oncológico del Hospital General de Segovia. Durante esta primera fase se realizaron diez sesiones de musicoterapia en las que participaron 116 pacientes. Todas las personas que evaluaron la actividad le otorgaron la máxima puntuación y destacaron su capacidad para aportar serenidad, alegría y acompañamiento durante el tratamiento.



Musicoterapia en el Hospital General de Segovia. FUNDACIÓN CAJA RURAL

MUSICOTERAPIA EN LA UCI

Entre octubre y diciembre de 2024, el proyecto se trasladó a la Unidad de Cuidados Intensivos para adultos, donde se celebraron otras diez sesiones dirigidas a pacientes ingresados. Un total de 38 personas se beneficiaron directamente de esta intervención, desarrollada en uno de los espacios hospitalarios con mayor carga emocional tanto para los pacientes como para sus familias y los profesionales sanitarios. La llegada de la musicoterapia a la UCI permitió incorporar un elemento de calma, cercanía y conexión emocional en un contexto marcado habitualmente por la incertidumbre, la preocupación y el aislamiento.

Por su parte, la intervención desarrollada en el ámbito de la Salud Mental ha adquirido una dimensión "especialmente relevante". Entre enero de 2025 y junio de 2026 se realizaron 44 sesiones grupales en el Centro de Rehabilitación Psicosocial Antonio Machado y en el Hospital de Día de Salud Mental de Segovia.

En ellas participaron 58 personas con trastorno mental grave, que trabajaron mediante técnicas como la improvisación instrumental, la composición de canciones, la interpretación musical, el movimiento corporal y la escucha activa. Las sesiones fueron dirigidas por una musicoterapeuta especializada y se diseñaron en coordinación con los equipos clínicos para adaptarse a las necesidades de cada grupo e integrarse en el proceso asistencial de los participantes.

Durante las intervenciones se emplearon instrumentos como xilófonos, pequeña percusión, oboe y ukelele. La música se utilizó como vehículo para favorecer la expresión de emociones, mejorar la autoestima, reforzar la comunicación y facilitar la relación con otras personas.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	26/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 050 EUR (1,194 USD)
Difusión	3320	Tamaño	56,69 cm² (9,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	343 EUR (390 USD)

Dossier de prensa unacc

SERVICIO
CAJA RURAL

Tecnología e innovación para construir el futuro

La tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo económico, mejorar la competitividad de las empresas y crear nuevas oportunidades profesionales. En una provincia como Teruel, donde el arraigo al territorio es un valor diferencial, la innovación desempeña además un papel clave para que el talento pueda crecer sin necesidad de buscar oportunidades lejos de su entorno.

Caja Rural de Teruel comparte esta visión de futuro y mantiene un firme compromiso con aquellas iniciativas que contribuyen a modernizar el tejido productivo, generar empleo cualificado y facilitar la transformación digital de empresas y profesionales. La innovación tecnológica no solo permite optimizar procesos o desarrollar nuevos servicios, sino también abrir puertas a modelos de negocio capaces de competir en mercados cada vez más globales.

La entidad acompaña a autónomos, emprendedores y empresas en este proceso de transformación, ofreciendo soluciones financieras, asesoramiento cercano y herramientas adaptadas a las necesidades de cada proyecto, como los TPV de última generación, la tramitación del Kit Digital o el cuaderno de campo digital. Porque innovar requiere ideas, pero también confianza y apoyo para convertirlas en realidad.

En Caja Rural de Teruel creemos que la tecnología debe estar al servicio de las personas y del territorio. Por eso respaldamos proyectos que aportan valor, generan conocimiento y contribuyen a construir una provincia más dinámica, conectada y preparada para afrontar los desafíos del futuro.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados