Resumen de prensa

jueves, 23 de julio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	El BCE dejará hoy los tipos sin cambios pero sin perder de vista el coste creciente de la energía	23/07/2026	16
4	Expansión	La rentabilidad de los bonos, en máximos a la espera del BCE	23/07/2026	20
5	El Economista	Santander gana 8.973 millones, un 31% más, con TSB y las plusvalías de Polonia	23/07/2026	5
6	El Economista	El BCE da el plácet a la compra de Webster, ya solo pendiente de la Fed	23/07/2026	5
7	El País	El Santander dispara el beneficio un 31% por las ventas en Polonia y la compra de TSB	23/07/2026	27
8	Expansión	BBVA aprovecha mejor que sus rivales la bajada de tipos en México	23/07/2026	17
9	Expansión	Cómo encajaría el banco de correos luso con Cajamar	23/07/2026	18
10	El Periódico Extremadura	El 3x3 de Malpartida se hace mayor	23/07/2026	36
11	Diario León	El GP de La Bafieza se correrá por televisión	23/07/2026	41
12	Noticias de Navarra	Caja Rural de Navarra lanza una plataforma con más de 100 contenidos para formar a autónomos	23/07/2026	16
13	El Adelantado	La Fundación Caja Cega / CajaViva dona un marcador electrónico al municipio	23/07/2026	12
14	El Día de La Rioja	VencELA, una de las beneficiarias de la carrera solidaria de Eurocaja Rural	23/07/2026	10
15	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural abre las inscripciones para su carrera solidaria contra la ELA	23/07/2026	12
16	Diario Jaén	Convenio de Caja Rural y APEI Jaén	23/07/2026	14

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	34 839 EUR (39,762 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	291,97 cm² (46,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9138 EUR (10 430 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE dejará hoy los tipos sin cambios pero sin perder de vista el coste creciente de la energía

El mercado da por hecho que no habrá ascensos en la reunión de este jueves

Los analistas elevan su apuesta a un nuevo repunte en septiembre

NURIA SALOBRAL
MADRID



Christine Lagarde, presidenta del BCE, en una rueda de prensa en junio. AP

Imposible poner el piloto automático en la política monetaria cuando la geopolítica tiene subidos en una montaña rusa a los precios de las materias primas. El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo se reúne hoy en un entorno bien diferente al de la pasada cita de junio, cuando decidió la primera subida de tipos de interés en la zona euro en tres años. Poco más de un mes después, las expectativas de un acuerdo de paz en la guerra en Irán se han esfumado y el precio del petróleo y del gas vuelven a dispararse, activando con ello la inquietud ante un inicio de espiral de precios. Aun así, el BCE se prepara para mantener el precio del dinero en su cita de este jueves, según apunta de forma unánime el consenso de analistas, que prevé que vuelva a mover ficha en septiembre, coincidiendo con la actualización de unas previsiones económicas en las que presumiblemente vuelva a ajustar sus estimaciones de crecimiento e inflación.

Christine Lagarde ya reconoció en junio presiones inflacionistas que justificaban el ascenso en los tipos hasta el 2,25% –en ningún caso preventivo según la banquera– y los últimos indicadores de precios que tanto vigilan los bancos centrales bien podrían haber dado motivos para bajar un poco la guardia. El IPC de junio descendió en la zona euro al 2,8%, frente al 3,2% interanual de mayo y tras cuatro meses consecutivos de ascensos, gracias principalmente al descenso en los precios de la energía, y la inflación subyacente y la de servicios también se moderaron. Pero esta última referencia de IPC no recoge el renovado escenario de tensión geopolítica que domina el mes de julio, después de que EE UU haya reanudado sus ataques sobre Irán, que a su vez mantiene la parálisis en el tráfico marítimo en el estrecho de Ormuz. Así, el Brent se ha encarecido casi el 30% en lo que va de mes –hasta tocar los 95 dólares y después de haber retrocedido en junio a los niveles previos al conflicto– y el gas natural en Europa se dispara en julio el 40%, reactivando la inquietud sobre el almacenamiento de reservas de cara al invierno.

La guerra en Oriente Próximo continúa por tanto en el centro del análisis de la situación que hará hoy el Consejo de Gobierno del BCE. Lagarde defendió en junio que el alza de tipos estaba plenamente justificada, una decisión que sin embargo destapó algunas críticas por su impacto en el crecimiento. La realidad ahora es que, ante el renovado entorno de precios más altos de la energía, ese alza de tipos ya sirve para cumplir el objetivo declarado del BCE de controlar la inflación y evitar que se aleje del 2%. El banco central puede darse ahora cierto margen de tiempo para esperar a septiembre y decidir entonces con nuevos indicadores sobre la mesa. En definitiva, con las novedades que de aquí a entonces haya deparado el volátil escenario geopolítico.

Lagarde reconoció en junio presiones inflacionistas que justificaban la subida de las tasas

Con el alto precio de la energía, el alza ya sirve al BCE para controlar la inflación

Subida final

"Los riesgos siguen inclinándose hacia una subida final, probablemente en septiembre, sobre todo si persiste la última escalada del conflicto con Irán", señala Martin Wolburg, economista sénior en Generali Investments. Se cumpliría así la idea mayoritaria que maneja el mercado, de al menos dos alzas de tipos este año con las que lidiar con una inflación que se prevé puntual, motivada directamente por un conflicto bélico en un epicentro mundial de suministro de energía que está durando mucho más de lo previsto. La subida de junio ya estaba ampliamente descontada cuando la anunció el BCE y a la vista de la reanudación de las tensiones en Oriente Próximo el mercado ha elevado su apuesta de un segundo incremento de tipos en septiembre. Si hace un mes los futuros concedían a esa subida un 65% de probabilidades, ahora le dan un 86%. Y también la anticipan con más fuerza los bonos, que han disparado su rentabilidad en las últimas semanas: el bono alemán a dos años está en el 2,8%, máximos de 2024, y el bono español a 10 años trepa al 3,6%, niveles de noviembre de 2023.

Pimco, la mayor gestora de renta fija del mundo, espera "una decisión unánime de mantener los tipos sin cambios, junto con un mensaje dependiente de los datos, sin comprometerse de antemano con una trayectoria para los tipos de interés y manteniendo su disposición a actuar". Su escenario central sigue contemplando una subida adicional en septiembre.

Sin embargo la realidad ha cambiado, una vez más, desde finales de junio, hasta el punto de que algunos niveles de precios se acercan ya a un posible escenario adverso que dibujó el BCE en las previsiones lanzadas en junio.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	56 967 EUR (65,018 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	399,34 cm² (37,3%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 298 EUR (11 754 USD)

Dossier de prensa unacc

La rentabilidad de los bonos, en máximos a la espera del BCE

TEMOR A LA INFLACIÓN/ Los inversores exigen rendimientos más altos a la deuda europea tras la nueva escalada del conflicto.

Violeta N. Quiñonero. Madrid

La escalada del conflicto en Oriente Próximo tiene una víctima secundaria en los mercados: la renta fija. En Europa, la venta de bonos soberanos ha llevado su rentabilidad a máximos del año, ante el temor de los inversores a una mayor inflación y un mensaje más duro del Banco Central Europeo.

Julio ya es para la deuda soberana de los países de Europa el peor mes desde marzo, cuando estalló la guerra entre Estados Unidos e Irán. El rendimiento de estos bonos con vencimiento a 10 años alcanza máximos de 2026, salvo en los títulos alemanes e italianos. El bund, no obstante, ha sido el bono que más ha incrementado su rentabilidad en lo que va de mes (la renta fija funciona a la inversa, la rentabilidad sube cuando caen los precios) y su rentabilidad ha subido 31 puntos básicos. Durante este mes, la rentabilidad de este título llegó incluso a acumular ocho jornadas consecutivas de subidas, su racha más prolongada de alzas desde enero de 2025. Ahora, renta un 3,17% y se acerca a los máximos del año, alcanzados en marzo, en el 3,19%, que devolvieron el rendimiento del bono a niveles de 2011.

La rentabilidad del bono italiano también ha llegado a concatenar ocho sesiones de ascensos (su racha más prolongada desde abril del 2022, poco después de la primera subida de tipos de la Reserva Federal de EEUU en el ciclo actual) que la han acercado hasta el 4,04%, los actuales máximos del año. El bono francés a 10 años incrementa su rendimiento casi 32 puntos básicos en julio y escala hasta el 3,98%, una rentabilidad que no alcanzaba desde 2009. Por su parte, la rentabilidad del bono español se sitúa en máximos desde noviembre de 2023, en el 3,63%.

Las nuevas tensiones en el Estrecho de Ormuz han presionado el precio del petróleo. Ayer, al cierre de los mercados europeos, el barril de Brent (de referencia en Europa) rondaba los 95 dólares. Algunos bancos de inversión, como Goldman Sachs o Bank of America, han apuntado que, si los ataques persisten, el precio del oro negro podría volar de nuevo por encima de los 100 dólares.

Este encarecimiento del precio del crudo ha vuelto a despertar el temor de los inversores a una inflación más alta y persistente que daría lugar a una política monetaria mucho más restrictiva. "La guerra en Irán ha provocado un choque en un mercado de bonos que no se había librado por completo de las presiones inflacionarias. Los mayores precios de la energía han reavivado las preocupaciones sobre la trayectoria de la inflación justo cuando los bancos centrales se acercaban a los recortes de tipos, forzando una reevaluación de lo que los inversores requieren para mantener bonos a largo plazo. Esa revisión ahora se está manifestando en mayores rendimientos a largo plazo y curvas de rendimiento más pronunciadas a nivel mundial", explica Scott DiMaggio, director de renta fija de AllianceBernstein.

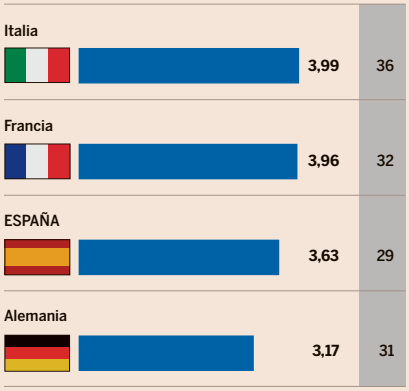
Hoy, el Banco Central Europeo se reúne para emitir su nueva decisión de tipos. En la última, la de junio, el organismo presidido por Christine Lagarde subió los tipos de interés por primera vez desde 2023, 25 puntos básicos. Para esta reunión, el mercado espera que Lagarde mantenga los tipos sin cambios. Sin embargo, cada vez aumentan más las probabilidades de que el organismo incremente los tipos en septiembre para tratar de esquivar los efectos inflacionarios de segunda ronda. "El BCE continúa dependiendo en gran medida de la evolución de los datos macroeconómicos. Si un repunte de las tensiones en Oriente Medio provocara un nuevo aumento de los precios de la energía y mantuviera la inflación elevada durante más tiempo, los responsables de política monetaria podrían verse obligados a considerar nuevas subidas de tipos", sostiene David Zahn, responsable de renta fija europea de Franklin Templeton.

El mercado espera que el BCE mantenga hoy sin cambios los tipos de interés

LOS PRINCIPALES BONOS DE EUROPA

Rentabilidad de los bonos a 10 años, en %.

Incremento rendimiento en julio, en puntos básicos.



Expansión — Fuente: Bloomberg

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	63 861 EUR (72,887 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	623,55 cm² (58,3%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	10 848 EUR (12 381 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander gana 8.973 millones, un 31% más, con TSB y las plusvalías de Polonia

El resultado sin atípicos crece un 15% despues de sumar 12 millones de clientes en el grupo

Firma un semestre histórico y anuncia otra recompra de acciones por 1.800 millones

E. Contreras / A. Moreno MADRID.

Banco Santander bate sus propias marcas. La entidad obtuvo un beneficio atribuido entre enero y septiembre de 8.973 millones de euros, lo que implica un aumento del 31% interanual, espoleado por los 1.895 millones de plusvalías generadas con la venta del negocio en Polonia. Sin atípicos, el resultado crece un 15% y alcanza los 7.328 millones, superando los 7.321 millones proyectados por el consenso de analistas de *Bloomberg*. "Es el mejor primer semestre de nuestra historia", subrayó ayer su consejero delegado, Héctor Grisi, poniendo énfasis en que bate, incluso, las cifras del pasado año "cuando Polonia formaba parte del grupo".

Ambos resultados tenderán, de hecho, a converger a lo largo del ejercicio porque utilizará el talón de Polonia para costear la integración del TSB en Reino Unido, recién adquirido a Banco Sabadell, y del estadounidense Webster Bank, pendiente solo del permiso de la Reserva Federal (FED) para culminar la compra.

Las cuentas del trimestre incluyen, de hecho, un primer cargo por valor de 250 millones para costes de reestructuración en Reino Unido, donde TSB ya ha comenzado a aportar al grupo. La filial del Sabadell entró en perímetro en mayo y en escasos dos meses acelera toda la cuenta del grupo cántabro un punto porcentual –el resultado recurrente crecería un 14,1% sin su incorporación–. La entidad engorda el perímetro del grupo con 53.000 millones en volumen de activos, 42.000 millones en créditos (90% hipotecas) y una cifra idéntica en depósitos, 4.700 empleados y cerca de 180 sucursales.

Desliga las prejubilaciones de la IA

El banco acaba de firmar un acuerdo marco para futuras prejubilaciones con todos los sindicatos en España. "No tienen nada que ver con la IA", garantizó Grisi, quien eludió poner cifras tanto a futuros planes de salidas como, incluso, a si el banco mantendrá el presupuesto de 400 millones destinado a bajas el pasado año. Se limitó a explicar que el acuerdo era una demanda recurrente de los sindicatos y está pensado para bajas "voluntarias". La entidad ha ejecutado unas 800 salidas al año.

La ganancia atribuida a la nueva filial británica escala así un 29,46% interanual y aporta 725 millones, reforzando su importancia entre las geografías del grupo cántabro. Las mayores contribuciones proceden de España, con 2.534 millones de beneficio atribuido (+12,2%); Brasil, con 1.093 millones (+9,74%); Estados Unidos, con 989 millones (+17,88%) y México, con 897 millones (+12,97%).

Los grandes motores del subyacente de la cuenta son el empuje comercial, que impulsó un 6% los ingresos, y la contención de la partida de costes gracias a la estrategia *ONE Transformación* con la que Santander ha rediseñado el grupo en grandes plataformas y procesos globales, simplificando y eficientando operativa y hasta productos.

El banco sumó 12 millones de clientes, hasta alcanzar 182 millones en todo el mundo; de los que TSB agrega 4 millones, y los 8 millones restantes llegaron a pleno pulmón, una cifra también récord.

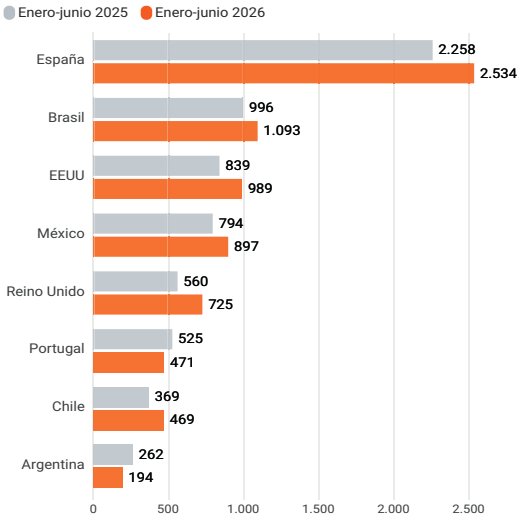
La evolución de la cuenta se tradujo en una rentabilidad sobre el capital tangible (RoTE) del 17,4% (15,6% sin plusvalías) y colocó el beneficio por acción por encima del 20%. La entidad anunció un nuevo programa de recompras de acciones por valor de 1.800 millones de euros, con el que cubre 9.000 millones de los, al menos, 10.000 millones que comprometió que destinaría a este tipo de remuneración para el inversor en el bienio 2025-2026.

Un trimestre marcado por atípicos

Principales rúbricas, en millones de euros

	Enero-junio 2025	Enero-junio 2026	Variación
Margen de intereses	21.211	22.711	7,1%
Total ingresos	28.978	30.822	6,4%
Beneficio neto	6.833	8.973	31,3%
Beneficio sin atípicos*	6.377	7.328	14,9%
Rentabilidad (RoTE),%	16	17,4	1,4 p.p.
Ratio de eficiencia	45,7	42,8	-2,9 p.p.
CET1, en %	13	14	1 p.p.

Resultados por regiones, en millones de euros



Fuente: Banco Santander/ * Excluye las plusvalías de Polonia.

Capta 12 millones de clientes

Con los resultados cosechados ratificó todos sus objetivos para el ejercicio y en el horizonte de 2028, cuando proyecta pulverizar el 20% de rentabilidad RoTE, con un resultado superior a los 20.000 millones y más de 210 millones de clientes.

Por negocios, experimentó un incremento del 9% en la cartera de inversión o crediticia y del 11% en los recursos de clientes. Sin TSB, el avance de ambas rúbricas se limita al 5 y 7%, respectivamente.

Santander tiene su actividad organizada en cinco grandes líneas de negocio. La división de banca *retail* registró un beneficio atribuido de 4.124 millones (+13%), que se limitaría al 10% sin TSB. El resultado de Openbank bajó un 21%, hasta 827 millones, afectado por las provisiones por financiación de automóviles en Reino Unido y por el fin de los incentivos fiscales para vehículos eléctricos en EEUU. La banca de inversión CIB ganó 1.742 millones (+18%) y la división de gestión de activos y seguros 1.083 millones (+19%).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	16 010 EUR (18,272 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	4145 EUR (4731 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE da el plácet a la compra de Webster, ya solo pendiente de la Fed

E. C. / A. M. MADRID.

Santander avanza etapas para adquirir Webster Bank. El Banco Central Europeo (BCE) dio el martes el visto bueno a la operación, ahora ya solo pendiente de la Reserva Federal de Estados Unidos (FED). El grupo cántabro confía en ejecutar la transacción en la segunda parte del año sin sufrir tropiezos pese a la petición de bloqueo que realizaron los senadores Bernie Moreno y Tim Sheehy, pertenecientes al partido de Donald Trump, por estimar que España "es un socio no confiable".

Grisi recordó que la operación ha recibido el plácet del *Office of the Comptroller of the Currency* (OCC), agencia independiente del Departamento del Tesoro de EEUU, y de los dueños de Webster. Ante los reparos de los senadores, expuso que "se hizo un trabajo muy bien estructurado para la adquisición" y Santander trabajó "mucho" con las autoridades en EEUU. "Antes de la operación le solicitamos su permiso para hacer el ofrecimiento a la compra", reveló. "Todo se ha hecho en regla, y no esperamos que tener ningún problema", zanjó.

El grupo cántabro pagará 12.200 millones de dólares (unos 10.322 millones de euros) por el banco con sede en Stamford (Connecticut) que le cuela entre las diez principales entidades de banca minorista del país, con la previsión de aupar allí su rentabilidad al 18%. Se encuentra, precisamente, acelerando los trabajos para fusionar Webster nada más completar la operación.

La situación difiere en Reino Unido donde ha comprado TSB, pero la integración está pendiente de autorizaciones oficiales. Por normativa, ha elevado su plan al supervisor y el proceso de reestructuración necesita la validación de un juez para empezar a ejecutarlo. Con todo, avanzó que espera conseguir, al menos, los 400 millones de libras en sinergias previstas (unos 470 millones de euros), equivalente a bajar en un 13% la base de costes.

El banquero avanzó, por otro lado, que TSB podría mantenerse como una "submarca" en la actividad hipotecaria si lo demanda el mercado, aunque la decisión aún no se ha adoptado. La operación se cerró por 3.300 millones y espera que impulse la rentabilidad en la filial británica del 11 al 18% en 2028.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	285 300	V. Comunicación	180 852 EUR (206,414 USD)
Difusión	219 700	Tamaño	300,99 cm² (48,3%)
Audiencia	856 000	V.Publicitario	48 067 EUR (54 861 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander dispara el beneficio un 31% por las ventas en Polonia y la compra de TSB

Las ganancias del semestre sin contar las operaciones corporativas suman de 7.328 millones

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El Santander ganó 8.973 millones de euros en el primer semestre del año, un 31% más que en el mismo periodo del año anterior. La cifra, eso sí, incorpora las plusvalías de 1.895 millones por la venta de su negocio polaco, que rubricó a inicios de año, y 250 millones de costes de reestructuración con la adquisición de TSB al Banco Sabadell, que ejecutó en mayo. Y todo ello, sin computar aún la adquisición del banco estadounidense Webster, que anunció a inicios de año y que está pendiente de las aprobaciones regulatorias pertinentes.

En Bolsa, el banco inició la sesión con caídas, pero se dio la vuelta hasta anotarse el 1,4%. Los inversores valoran a las promesas del consejero delegado, Héctor Grisi, de que conseguirán batir esas previsiones de cierre de año.

Las ganancias, sin contar todos estos efectos extraordinarios, fueron de 7.328 millones, un 14% más que entre enero y junio del año pasado. El dato, en cualquier caso, supone pulverizar sus propios récords de beneficios y que avance en cumplir las previsiones financieras para el cierre de año sin contar las operaciones inorgánicas. A saber: aumento de ingresos de un dígito medio y menores costes, mayor beneficio que en 2025 y una ratio de capital CET 1 (la que mide el de máxima calidad) de entre el 12,8% y el 13%.

En cuanto a los ingresos, el margen de intereses (lo que el banco obtiene por la diferencia entre lo que percibe por prestar dinero a los clientes y lo que paga por que estos depositen en él sus fondos) subió un 6%, hasta los 22.711 millones. Esta magnitud refleja el cambio de tono en la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE), que ha elevado los tipos de interés por primera vez en tres años. También el euríbor ha marcado en este tiempo máximos de cerca de dos años. El banco atribuye también la mejora a una aceleración de la actividad comercial.

Por el lado de los ingresos por comisiones, crecieron un 7%, hasta los 6.851 millones, gracias al crecimiento registrado en el negocio retail en España, el Reino Unido, México y Argentina, así como en Openbank, la actividad de banca de inversión en Estados Unidos, así como por el crecimiento a doble dígito en banca privada. Con todo ello, el margen bruto escaló un 6% hasta los 30.847 millones.

En paralelo, los costes se redujeron un 1%, hasta los 13.211 millones. Sin contar con la adquisición de TSB y sus gatos de reestructuración, estos han menguado en un 5%. La eficiencia (una magnitud que pone en relación los ingresos y los gastos) mejora hasta el 43,8%. Y la rentabilidad se eleva hasta el 15,6%, tras haber ejecutado ya 9.000 millones en dividendos y recompras de los 10.000 millones que prometió para los ejercicios conjuntos de 2025 y 2026. Con respecto a la solvencia, la ratio de capital CET 1 cierra el primer semestre en el 14%, frente al 14,4% de marzo. En el trimestre, el banco ha generado orgánicamente 27 puntos básicos de capital, si bien la integración de TSB le ha costado 55 puntos básicos. El coste de riesgo repunta ligeramente, al 1,15% y las dotaciones suben un 9%, a los 6.574 millones, en ambos casos por efecto del negocio argentino. La ratio de morosidad se mantiene en niveles históricamente bajos, en el 2,93%. El banco confirma todas sus previsiones para cierre de año, superada ya la mitad del ejercicio. Y también las contenidas en el plan estratégico que presentó al mercado en febrero. De cara a 2028, espera superar los 20.000 millones de beneficio y un 20% de rentabilidad, así como mantener el capital por encima del 13% y elevar el dividendo. Un punto importante de esta hoja de ruta fue la adopción de la inteligencia artificial, uno de los principales objetivos estratégicos del banco. Gracias al uso de esta tecnología, la entidad afirma que ha generado 84 millones de euros en el primer semestre del año, lo que ha contribuido a mejorar la ratio de eficiencia en dos puntos porcentuales. La meta es generar con esta herramienta 1.000 millones de euros en el grupo de cara a 2028.

España se mantiene como el motor, con un beneficio semestral que sube un 12%, hasta 2.534 millones, gracias al alza tanto del margen de intereses (7,7%) como de las comisiones (5,7%).



Ana Botín, el 12 de mayo en Madrid. A. PÉREZ MECA (EP)

España es el motor del grupo, con un resultado semestral que sube un 12%

El banco afirma que el plan de bajas pactado con los sindicatos es voluntario

Salidas

El consejero delegado, Héctor Grisi, se refirió ayer durante la presentación de resultados de la entidad al plan de prejubilaciones que el banco ha negociado con los sindicatos en los últimos meses. Según explicó, se trata de un proceso completamente voluntario, de modo que no se maneja ni una cifra objetivo de salidas para los próximos meses por esta vía ni una estimación del coste que estas pueden suponer.

Grisi recalcó que el acuerdo —que se negoció hasta alcanzar un pacto el viernes — se firmó el martes entre la empresa y el 100% de los sindicatos presentes en el banco. También matizó que se debe a peticiones de los sindicatos para que estas prejubilaciones se hagan de forma homogénea para todos los trabajadores y no en acuerdos bilaterales. "Cerramos un acuerdo muy bueno con representantes sindicales. Es un marco muy homogéneo, estable. Hemos consensuado las condiciones de manera muy positiva".

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	44 509 EUR (50,799 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	459,81 cm² (43,0%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	11 376 EUR (12 984 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA aprovecha mejor que sus rivales la bajada de tipos en México

LIDER DEL MERCADO/ El banco eleva el crédito un 8,4% interanual en mayo, un ritmo superior al de la media del sector, que se queda en un 6,6%. El margen de intereses también crece más que sus competidores.

Matteo Allievi. Madrid

BBVA sigue reforzando su liderazgo en México, el mercado que más contribuye a los beneficios del grupo. Pese a un entorno marcado por un crecimiento económico moderado y unos tipos de interés todavía elevados, el banco continúa ganando cuota de mercado y creciendo por encima de sus principales competidores. Los últimos datos del sector bancario correspondientes a mayo, publicados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), muestran que la cartera de préstamos de la entidad aumentó un 8,4% interanual, prácticamente el mismo ritmo que en abril (8,6%).

La expansión supera la registrada por el conjunto del sistema, cuyo crédito avanzó un 6,6%, así como la de sus dos principales rivales, Banorte (7,2%) y Santander (6,4%), según los datos del regulador recopilados por Jefferies. Además, BBVA mantiene un crecimiento superior en prácticamente todos los segmentos de negocio, desde el crédito comercial y corporativo hasta la financiación al consumo, consolidando una posición de liderazgo que apunta a unos sólidos resultados en el segundo trimestre.

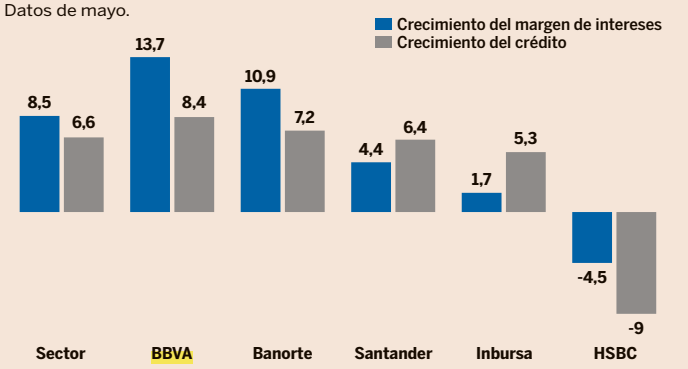
El grupo presentará sus cuentas del primer semestre el próximo 30 de julio.

La fortaleza del negocio cobra especial relevancia en un contexto económico que sigue siendo exigente. El PIB mexicano creció un 0,8% en 2025 y BBVA Research prevé una aceleración gradual hasta el 1,2% este año y el 1,8% en 2027.

En paralelo, el banco central ha continuado relajando su política monetaria y ha reducido los tipos hasta el 6,50%, tras el máximo del 11,25% alcanzado en 2023.

BBVA CRECE MÁS QUE SUS COMPETIDORES EN MÉXICO

Datos de mayo.



Expansión — Fuente: CNBV, Jefferies

Ventaja difícil de igualar

En este escenario, BBVA mantiene una ventaja difícil de igualar. Concentra el 26,1% del mercado de crédito y cerca del 30% de los préstamos al consumo, muy por delante de Banorte (14,7%) y Santander (11,9%).

El liderazgo también se extiende al negocio de depósitos, donde tiene una cuota del 23,4% y ha crecido un 10,7% hasta mayo, frente al 6,2% del conjunto del sector. La creciente competencia de los neobancos no ha elevado el coste de los depósitos, que permaneció estable en el 2,1%.

La mayor actividad comercial también se refleja en la cuenta de resultados. El margen de intereses creció un 13,7% interanual en mayo, el mayor incremento entre los grandes bancos mexicanos junto con Compartamos y muy por encima de la media del sector (8,5%). Durante el primer trimestre, México aportó 1.453 millones de euros al beneficio del grupo, el 44% del resultado total.

Rentabilidad

La rentabilidad confirma esa fortaleza. BBVA alcanzó un ROE del 24%, ligeramente superior al del primer trimestre y muy por encima del 13,5% del conjunto del sistema. La evolución de la calidad crediticia sigue siendo sólida, aunque aumentaron los préstamos morosos, hasta el 3,7%, frente al 3,4% de la media.

Junto con España, México se ha consolidado como el principal motor del crecimiento de BBVA y compensa las dificultades que atraviesa Turquía, donde la inflación continúa en torno al 30%.

México es el principal mercado para BBVA y copa un 44% del beneficio total del banco

El escenario macroeconómico del país azteca apenas ha variado respecto al del plan estratégico 2025-2028 de la entidad, pese al episodio de incertidumbre generado por las tensiones arancelarias.

El mercado mexicano sigue ofreciendo un importante potencial de crecimiento estructural. Cuenta con un nivel de penetración financiera inferior al de otras economías emergentes, por lo que el margen para seguir expandiendo la actividad crediticia es elevado.

El principal obstáculo para acelerar ese crecimiento no es tanto la demanda de financiación como los cuellos de botella en infraestructuras, especialmente la limitada disponibilidad de electricidad. Aunque muchas empresas cuentan con una abundante capacidad productiva, la falta de acceso a energía suficiente y a precios competitivos sigue frenando el desarrollo de nuevos proyectos industriales, destaca Barclays.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	56 760 EUR (64,782 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	387,87 cm² (36,2%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 094 EUR (11 521 USD)

Dossier de prensa unacc

INTEGRACIÓN/ LA FIRMA DE CORREOS PORTUGUESA CTT RECONOCE QUE HA RECIBIDO UNA "MANIFESTACIÓN DE INTERÉS" POR SU FILIAL BANCARIA.

Cómo encajaría el banco de correos luso con Cajamar

ANÁLISIS por Matteo Allievi

El posible desembarco de Cajamar en Portugal abre la puerta a una operación de pequeña escala pero que podría ser relevante en el futuro de la cooperativa española (agrupa a 19 cajas rurales nacionales por un total de 64.000 millones de activos). El interés del grupo español por Banco CTT fue confirmado ayer en un hecho relevante remitido por el grupo de Correos portugués al regulador luso, que ha recibido una "manifestación de interés no solicitada y no vinculante" sobre su filial bancaria, según informó *Bloomberg*.

El comunicado vino acompañado de una buena dosis de cautela: la firma subrayó que es demasiado pronto para concluir que el proceso vaya a desembocar en una transacción. Cajamar declinó hacer comentarios. Las acciones de CTT subieron un 4% en la Bolsa de Lisboa, hasta los 6,22 euros. El movimiento tiene una lógica estratégica clara. En los últimos años, Cajamar ha logrado reforzar capital y rentabilidad, con un ROE del 8,3% a cierre de marzo. Sin embargo, en el primer trimestre la caída de ingresos y el repunte de costes condenaron la eficiencia de la entidad (mejor cuanto más baja) al peor nivel de la banca en España, un 56,9%.

Además, la cooperativa tiene un reto pendiente: encontrar nuevas vías de crecimiento en un mercado español cada vez más concentrado y competitivo. El vecino Portugal aparece como un destino capaz de ofrecerle escala y diversificación. La entidad española, con fuerte implantación regional gracias a sus más de 940 oficinas y especializada en la financiación del sector agroalimentario, se abriría un camino de expansión para crecer sin depender exclusivamente del negocio doméstico.

Sinergias

Portugal reúne varias características que lo convierten en un mercado atractivo. La penetración bancaria continúa siendo inferior a la española y en los últimos años varios bancos españoles han demostrado con éxito que este mercado aún ofrece margen de crecimiento. CaixaBank controla ya alrededor del 11% del mercado de crédito portugués, mientras que Bankinter ha consolidado una cuota cercana al 5% en hipotecas.



Sede de Cajamar.

Cajamar ha mejorado su rentabilidad, pero tiene la eficiencia más alta de la banca española

La búsqueda de tamaño responde también a una tendencia de fondo en el sector. Las crecientes exigencias regulatorias y las inversiones en tecnología penalizan especialmente a las entidades medianas, para las que ganar escala se ha convertido en una forma de repartir costes y reforzar su capacidad para generar capital.

Cajamar prevé reforzar su plantilla este año con unas 360 nuevas incorporaciones, 100 de las cuales corresponderían a perfiles tecnológicos. Una inversión que elevará inevitablemente los gastos.

Con todo, CTT es un bocado pequeño. En 2025 registró un beneficio neto de 20,8 millones. Eso sí, es un banco con un fuerte arraigo territorial que dispone de más de 200 puntos de atención integrados en las oficinas de correos CTT. En su salto al mercado luso, Cajamar podría apoyarse en una franquicia ya implantada y con un profundo conocimiento del mercado local. Con una ratio *CET1* del 14,1%, Cajamar tiene margen para emprender una compra sin poner en peligro su solvencia, según coinciden distintos analistas.

Riesgos

Aun así, la operación no estaría exenta de riesgos. Banco CTT cerró el primer trimestre con una eficiencia del 69,6%, muy por encima de sus competidores locales. La filial bancaria representó un 11% de los ingresos totales de CTT, una empresa que en Bolsa vale más de 800 millones y que cotiza a unas 17 veces beneficios (PER) según datos de Bloomberg, siendo una valoración exigente, señalan fuentes conocedoras. La operación también plantea una serie de costes, como posibles reestructuraciones, la integración tecnológica, la gestión de los equipos y los riesgos inherentes a operar en otro mercado. Si la unión acaba materializándose, la cuestión sería si se traducirá en una mejora suficiente de la rentabilidad.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 36
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	23/07/2026
País	España
V. Comunicación	6 800 EUR (7,761 USD)
Tamaño	337,99 cm² (54,2%)
V.Publicitario	1964 EUR (2242 USD)

Dossier de prensa unacc

JJT



Alberto Fernández, de Cajalmendralejo, Alfredo Aguilera, alcalde de Malpartida de Cáceres, y Pilar Alcantara, del BAM, durante la presentación.

Baloncesto

Malpartida de Cáceres volverá a convertir este sábado su Plaza Mayor en una gran cancha al aire libre. Alrededor de un centenar de equipos competirán durante 15 horas en la 18ª edición del 3x3 Baloncesto en la Calle, el torneo que dio origen a los conocidos paraguas de colores del municipio

El 3x3 de Malpartida se hace mayor

JAIME J. TORBELLINO
Cáceres

Basta mirar hacia arriba para entender que el 3x3 de Malpartida de Cáceres dejó de ser hace tiempo un simple torneo. Los paraguas de colores que cubren la Plaza Mayor, hoy una de las imágenes más reconocibles del municipio, nacieron para proteger del calor a quienes jugaban al baloncesto en la calle. Primero se probaron unas rafias; después llegó una solución que terminó convertida en reclamo turístico.

Dieciocho ediciones más tarde, el balón volverá a botar este sábado bajo ese techo multicolor. El 3x3 Baloncesto en la Calle reunirá durante unas 15 horas a jugadores de todas las edades en una jornada que mezcla competición, música, piscina y convivencia.

Un torneo que se hace mayor

El alcalde, Alfredo Aguilera, recordó durante la presentación que la idea inicial era sacar el baloncesto de los pabellones, acercarlo a los vecinos y ofrecer una alternativa en un municipio donde el fútbol concentraba buena parte de la práctica deportiva. El resultado ha superado aquella primera intención.

La organización espera rondar el centenar de equipos, una cifra que considera idónea para mantener la calidad de los partidos. El récord está en 113 conjuntos y en la pasada edición participaron 102. En la Plaza Mayor se instalarán seis pistas para cinco categorías: sub-12 mixta, sub-16 masculina y femenina y absoluta masculina y femenina.

Aunque participan jugadores de nivel nacional y deportistas con experiencia profesional o semiprofesional, la competición sigue abierta a grupos de amigos y aficionados. «No queremos perder la esencia popular», subrayó Aguilera.

Rivales y compañeros

Esa mezcla se aprecia especialmente entre los jóvenes. Jugadores que durante la temporada defienden camisetas distintas forman equipo en verano o comparten descanso entre partidos. El alcalde recordó los antiguos «piques» con Arroyo de la Luz, una rivalidad que aquí termina entre conversaciones, una botella de agua o una cerveza.

«Se vive con una gran alegría», explicó Pilar Alcántara, del Baloncesto Asociación Malpartida, organizador del evento. La categoría sub-16 suele ofrecer algunos de los partidos más competidos, pero también un ambiente cercano. El crecimiento femenino es otro rasgo del torneo: en absoluta se ha pasado de cinco o seis equipos en las primeras ediciones a trece o catorce en los últimos años.

Quince horas sin parar

Detrás de cada partido hay una estructura que apenas se ve desde la grada. Más de 60 voluntarios, muchos de ellos jugadores de 16 y 17 años del club, participan en una organización que comienza meses antes. Durante la jornada se repartirán unas 2.000 botellas de agua, camisetas y entradas gratuitas para la piscina.

La competición comenzará a las 9.00 y se prolongará hasta cerca de las 2.00 de la madrugada. Habrá concursos de triples y mates, música, hinchables, actividades infantiles y el sorteo de 100 balones. Como novedad, una aplicación permitirá consultar en tiempo real horarios, resultados y clasificaciones mediante un código QR.

Hay categorías femenina y masculina en absoluto y sub-16 y mixta en sub-12

El movimiento no se limita a las pistas. La organización calcula que más de 1.500 personas llegadas de fuera pasan por Malpartida durante la jornada, llenando la plaza, los bares cercanos y la piscina. Para el ayuntamiento, el torneo también genera actividad en un municipio que trata de combatir la despoblación.

Cajalmendralejo volverá a figurar entre los principales patrocinadores de una cita cuyo presupuesto se mueve, según explicó el alcalde, entre 15.000 y 20.000 euros. El retorno, defendió, justifica el esfuerzo porque la competición promociona el municipio, crea comunidad y acerca el deporte a la calle.

Cuando el último partido termine y las canastas comiencen a desmontarse, los paraguas seguirán ahí. Son el recuerdo permanente de una idea nacida para dar sombra a unos jugadores y que, 18 ediciones después, sigue cubriendo mucho más que una pista de baloncesto. ■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 41	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	6 259 EUR (7,143 USD)
Difusión	14 200	Tamaño	233,46 cm² (41,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1782 EUR (2034 USD)

Dossier de prensa unacc

El GP de La Bañeza se correrá por televisión

MOTOCICLISMO. Castilla y León Televisión y La 8 emitirán en directo la mítica carrera de velocidad del domingo 9 de agosto con el patrocinio de Caja Rural y el Ayuntamiento

M.Á. TRANCA | REDACCIÓN

El Gran Premio de Velocidad de La Bañeza se verá también por televisión. La prueba, de dimensión mundial y considerada como un referente de las carreras motociclistas que se disputan en un trazado urbano, vivirá una 65ª edición en la que los aficionados que no puedan estar presentes en la ciudad puedan disfrutarlo casi como si lo hicieran a través de la pequeña pantalla y las redes sociales de la mano de Televisión Castilla y León y La 8 León.

La experiencia, que el pasado año ya fue todo un éxito, se repite en este 2026 con el patrocinio de Caja Rural y el Ayuntamiento de La Bañeza.



Momento de la presentación de la retransmisión del Gran Premio de La Bañeza del 9 de agosto. ICAL

EN VIVO Y EN DIRECTO

La retransmisión del 9 de agosto a partir de las 10.55 horas en directo y en exclusiva para la televisión local La 8 y para la cadena autonómica Castilla y León Televisión, La 7, se presentaba ayer por parte del alcalde de La Bañeza, Javier Carrera, el director de Comunicación de Caja Rural, Narciso Prieto, y el director de La 8 León, Juan Francisco Martín.

El Gran Premio de Velocidad, que el pasado año estrenó su condición de Interés Turístico Regional, se podrá seguir gracias al patrocinio de Caja Rural y del Ayuntamiento bañezano, cuyo alcalde, Javier Carrera de Blas, se refirió al evento como «esa gran joya que tiene la ciudad, que es algo que todos los bañezanos llevamos muy presente y es una de nuestras banderas y que posiblemente sea la mayor concentración de personas en un evento deportivo de toda Castilla y León», destacando además toda la historia que lleva dentro esta prueba que sin duda alguna se ha convertido a lo largo de los años en el motor más importante a nivel turístico y deportivo de la localidad.

«Todo León respira motos en gran parte gracias a este Gran Premio de La Bañeza. Y La 8 de León, junto con La 7 de Castilla y de León, crean una autopista de visualización que hace que miles de personas en Castilla y León y fuera vean este acontecimiento tan absolutamente singular, especial y que no es solamente una carrera de motos, es mucho más», afirmó Narciso Prieto, por parte de Caja Rural.

Juan Francisco Martín, director de La 8 León, aludió por su parte al amplio despliegue que requiere esta cita deportiva, con dos kilómetros de cable de fibra óptica, 14 televisiones, un centro de producción con más de 30 personas y la producción de dos drones. «Aparte de celebrarse en la Bañeza y reunir a miles y miles de personas, conseguimos a través de las cámaras y de la difusión en directo que otros muchos se unan, moteros y no moteros, porque ver por las calles de La Bañeza circular máquinas históricas y máquinas a gran velocidad es un evento único», dijo.

UNA PARRILLA CON 130 PILOTOS

La carrera de velocidad que este año alcanza las 65 ediciones desde que en 1952 debutará en la ciudad (solo unos pocos años no se ha podido celebrar), contará a lo largo de tres días (del 7 al 9) con cerca de 130 pilotos protagonistas en las cuatro categorías presentes a competición (Clásicas 4 y 2 Tiempos, Eurotwins y GP125/Moto3), esperándose también la asistencia de más de 80.000 aficionados a lo largo del fin de semana.

> La prueba motociclista se ha convertido en todo un referente a nivel internacional

Todo para una cita que, sin duda alguna, es todo un referente dentro del motociclismo y que un año más por el mes de agosto suma una nueva edición, demostrando que el apodo de 'Ciudad de la Moto' que tiene la localidad es bien merecido. El fin de semana del 7 al 9 de agosto quedará demostrado a lo largo de tres días intensos.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra	Fecha	23/07/2026
Soporte	General, 16	País	España
Circulación	Prensa Escrita	V. Comunicación	3 631 EUR (4,144 USD)
Difusión	21 300	Tamaño	150.6045375 cm² (14,3%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	1064 EUR (1214 USD)
	64 000		

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Navarra lanza una plataforma con más de 100 contenidos para formar a autónomos

La iniciativa, en colaboración con la Fundación diálogos ofrecerá formación durante todo el año en doce áreas

PAMPLONA Con el propósito de ofrecer respuestas útiles a la realidad de los autónomos nace "Formación Fuera de Serie", una iniciativa impulsada por Fundación Diálogos, en colaboración con 12 Cajas Rurales, entre ellas la de Navarra, que pone en marcha un completo programa anual de formación, divulgación y acompañamiento dirigido específicamente al colectivo de trabajadores autónomos.

El proyecto nace con una vocación inequívoca de servicio: acercar conocimiento útil, información rigurosa y herramientas prácticas que contribuyan a mejorar la gestión diaria de miles de profesionales, motor fundamental del desarrollo de la economía local, facilitando el acceso al conocimiento, promoviendo la formación continua y contribuir a que miles de profesionales puedan desarrollar su actividad con mayores garantías.

A lo largo del año, según una nota de prensa, se abordarán doce áreas: fiscalidad, marketing, inteligencia artificial, digitalización, cierre del ejercicio, nueva Ley de Facturación Electrónica, ayudas de la PAC, financiación y subvenciones, planificación fiscal más allá del IVA, gestión de tesorería y flujo de caja, marca personal y networking estratégico, y productividad y salud mental.

La iniciativa ofrecerá entrevistas, videopodcasts al que acudirán expertos en la materia, microformaciones, artículos especializados, temas de interés, una newsletter quincenal o unos vídeos cortos que ofrecerán a los autónomos trucos para la gestión de su día a día. Todo el contenido podrá consultarse gratuitamente en la plataforma oficial del proyecto, ubicado en la Fundación Diálogos: https://fundaciondialogos.com/autonomos – ***Diario de Noticias***

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 12	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 495 EUR (3,989 USD)
Difusión	10 000	Tamaño	141,43 cm² (23,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1088 EUR (1242 USD)

Dossier de prensa unacc

NAVALMANZANO



Oficina de Caja Cega / CajaViva en Navalmanzano. JUAN CRUZ

La Fundación Caja Cega / CajaViva dona un marcador electrónico al municipio

JUAN CRUZ

Los sectores juveniles de Navalmanzano, y especialmente aquellos que practican cotidianamente actividades deportivas, recibieron con una enorme satisfacción la noticia ofrecida por la Fundación Caja Cega / Cajaviva anunciándoles la concesión de un marcador electrónico de última generación colocado en el pabellón polideportivo municipal, para ser testigo perenne de las gestas deportivas de los equipos federados de la localidad.

Cuando la buena nueva se convirtió en realidad, todo el vecindario manifestó su alegría ante este acontecimiento que ayuda a prestigiar la imagen del pueblo.

Hace escasas semanas, y gracias a las gestiones del alcalde la localidad , Pablo Ángel Torrego, con los miembros del Patronato de la Fundación Caja Cega, se llegó a un acuerdo para que fuera la citada Fundación quien asumiera la totalidad del coste de dicho recurso.

Según las propias palabras del mandatario municipal: "Esta donación de la Fundación Caja Cega / Cajaviva al ayuntamiento de Navalmanzano, ha significado un avance notorio para paliar las carencias existentes en algunos de los edificios públicos del pueblo".

El marcador está preparado para el seguimiento de una docena de modalidades deportivas. Se compone de una consola de control Android con trasmisión inalámbrica. El nuevo artilugio está fabricado en policarbonato irrompible y anti-reflejos. Además, cuenta con distintas funciones de pantalla de aplicación Stramatel Multisport.

La corporación municipal de Navalmanzano ha manifestado sentirse orgullosa de la colaboración reiterada de la Fundación Caja Cega en diferentes aspectos que ayudan a mejorar las prestaciones que se ponen al servicio del vecindario para hacerles más fácil la vida cotidiana.

Una vez instalado el marcador en su lugar definitivo en el pabellón polideportivo municipal, hecho que se produjo con anterioridad; el presidente de la Fundación Caja Cega / Cajaviva de Fuentepelayo acudió a Navalmanzano para, en compañía del regidor municipal de dicho pueblo, conocer 'in situ' la nueva imagen del pabellón polideportivo, para ser testigo de la ubicación de los nuevos bancos metálicos en diferentes espacios públicos de la localidad, así como para presenciar el funcionamiento del Display colocado en la fachada de la Biblioteca municipal.

Hay que decir que, todo este amplio y variado mobiliario urbano ha sido donado en su totalidad por la Fundación Caja Cega / Cajaviva. Y pasadas las fiestas patronales, serán los jubilados de la localidad quienes se beneficien del concierto preparado para ellos y ellas por la propia Fundación.

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 10	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	998 EUR (1,139 USD)
Difusión	4960	Tamaño	42,45 cm² (6,8%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	326 EUR (372 USD)

Dossier de prensa unacc

EVENTO EN TOLEDO

VencELA, una de las beneficiarias de la carrera solidaria de Eurocaja Rural

EL DÍA / LOGROÑO

Fundación Eurocaja Rural ha abierto las inscripciones de una nueva edición de su ya emblemática Carrera Solidaria contra la ELA, una iniciativa que convierte el deporte en una herramienta de sensibilización, apoyo y esperanza para las personas afectadas por la enfermedad de la Esclerosis Lateral Amiotrófica. La cita tendrá lugar el 4 de octubre, domingo, en Toledo, consolidándose como uno de los mayores eventos solidarios promovidos por la entidad. Y la conexión riojana llega porque VencELA será una de las 10 asociaciones que se verán beneficiadas con parte de la recaudación.

Bajo el lema "Contra la ELA, cada paso cuenta", la carrera volverá a reunir a miles de corredores, familias, empresas, instituciones, asociaciones y ciudadanos comprometidos contra esta enfermedad neurodegenerativa. Como en anteriores ediciones, la carrera mantendrá su carácter 100% solidario, destinando íntegramente los fondos recaudados a asociaciones como la riojana VencELA, investigación y sensibilización. En la edición de 2025, se apuntaron 5.300 personas y se lograron recaudar algo más de 103.000 euros.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo
Soporte	General, 12
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2936
Audiencia	2203
	13 000

Fecha	23/07/2026
País	España
V. Comunicación	2 306 EUR (2,632 USD)
Tamaño	123,46 cm² (19,8%)
V.Publicitario	753 EUR (859 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural abre las inscripciones para su carrera solidaria contra la ELA

Una nueva edición de esta iniciativa volverá a recorrer las calles de Toledo el 4 de octubre. La entidad espera batir los 103.000 euros de récord de recaudación de 2025



En 2025 hubo 5.300 inscritos y una reacaudación de 103.400 euros. / JAVIER POZO

LA TRIBUNA / TOLEDO

La Fundación Eurocaja Rural ya tiene abiertas las inscripciones de la nueva edición de su Carrera Solidaria contra la ELA, una iniciativa que convierte el deporte en una herramienta de sensibilización, apoyo y esperanza para las personas afectadas por esta patología.

La cita tendrá lugar el domingo 4 de octubre de 2026 en Toledo. Bajo el lema 'Contra la ELA, cada paso cuenta', la carrera volverá a reunir a corredores, familias, empresas, instituciones, asociaciones y ciudadanos comprometidos. Como en anteriores ediciones, la carrera mantendrá su carácter cien por cien solidario, destinando íntegramente los fondos recaudados a asociaciones que trabajan diariamente para apoyar a las personas afectadas, sus familias y cuidadores, así como para impulsar la investigación y la sensibilización en torno a esta enfermedad neurodegenerativa.

En esta edición, la recaudación obtenida se destinará a diez asociaciones de diferentes comunidades autónomas que luchan contra la ELA, ampliando el alcance territorial de una iniciativa que busca llegar a más personas y fortalecer la red de apoyo existente en todo el país. Las entidades beneficiarias serán, la Asociación ELA CLM-AdELAnte, adELA Comunidad de Madrid, ELA Castilla y León, adELA Comunidad Valenciana, ELA Región de Murcia, ARAELA Aragón, canELA Cantabria, VencELA La Rioja, ELA Andalucía y ELA Extremadura.

La Carrera Solidaria de Eurocaja Rural ha experimentado un crecimiento constante desde su creación. La edición de 2025 marcó un nuevo hito al superar los 5.300 inscritos y alcanzar una recaudación récord de 103.400 euros. La jornada volverá a ofrecer modalidades adaptadas a todos los públicos, con pruebas competitivas de 10 y 5 kilómetros, una marcha solidaria, carreras infantiles por categorías, modalidad virtual y dorsal cero para quienes deseen colaborar sin llegar a participar.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	23/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 041 EUR (3,470 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,40 cm² (21,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	993 EUR (1133 USD)

Dossier de prensa
unacc

Convenio de Caja Rural y APEI Jaén

Impulso para financiar al sector de las empresas instaladoras

F. GAITÁN

Caja Rural de Jaén y la Asociación de Profesionales de Empresas Instaladoras de Jaén (APEI Jaén) y ratificaron la firma de un convenio de colaboración institucional y financiera. Este acuerdo estratégico tiene como principal objetivo estrechar lazos y ofrecer respuestas integrales a las necesidades de financiación del colectivo, promoviendo el desarrollo industrial, económico y empresarial en toda la provincia. El acuerdo, suscrito formalmente por el presidente de APEI Jaén, Ángel Noguera y el director general de Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles, tendrá una validez inicial de un año. Mediante esta alianza, las empresas asociadas con centros de trabajo en la provincia podrán beneficiarse de condiciones muy ventajosas en una amplia gama de productos financieros de pasivo, activo y servicios tecnológicos de última generación. Un convenio determinante en el que están integradas numerosas empresa y afecta a cientos de trabajadores.



ACUERDO. *Juan Gallego, Ángel Noguera, Fernando Planelles y Antonio Martos, en la firma del convenio.*

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados