Resumen de prensa

miércoles, 22 de julio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE dejará los tipos en el 2,25% con la vista en septiembre	22/07/2026	16
4	El Mundo	El precio del crudo presiona al BCE, reticente a iniciar una subida de tipos	22/07/2026	30
5	El Economista	Las Letras tocan máximos de 2024 pese a que el BCE no moverá ficha este jueves	22/07/2026	19
6	Expansión	La banca endurecerá la concesión de crédito en septiembre	22/07/2026	14
7	Cinco Días	La banca se apoya en la subida del euríbor para apuntar a nuevos máximos de beneficios	22/07/2026	10
8	El Economista	Las reclamaciones contra la banca al BdE caen un 45% tras el pico de las hipotecas	22/07/2026	12
9	La Vanguardia	El Banco de España resuelve a favor de las entidades el 39%de las reclamaciones	22/07/2026	42
10	El Periódico	Las estafas y engaños lideraron las reclamaciones bancarias en 2025	22/07/2026	8
11	Expansión	Carla Díaz Álvarez de Toledo será la nueva presidenta del Frob	22/07/2026	16
12	El Economista	CaixaBank eleva un 177% las provisiones en consumo para cubrir el golpe en ‘revolving’	22/07/2026	13
13	Expansión	CaixaBank acelera en Reino Unido en la financiación de proyectos	22/07/2026	13
14	Expansión	CaixaBank Tech crea una unidad especial de ciberseguridad	22/07/2026	13
15	Las Provincias	Tres temporadas más apoyando a Valencia Basket	22/07/2026	32
16	La Tribuna de Toledo	Globalcaja obtiene de Aenor el reconocimiento ‘Huella de Carbono’	22/07/2026	10

El BCE dejará los tipos en el 2,25% con la vista en septiembre

CITA DE POLÍTICA MONETARIA/ La reunión de julio parece decidida incluso pese al fin de la tregua entre EEUU e Irán que había calmado el 'shock' inflacionario.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) no subirá los tipos de interés mañana. La autoridad monetaria optará por una pausa que dejará el precio del dinero en el 2,25%, el nivel en el que lo situó en junio.

La institución presidida por Christine Lagarde no tiene la prisa del pasado *shock* inflacionario. "No vemos pruebas de efectos de segunda ronda que justifiquen una respuesta de política monetaria más contundente en esta etapa", reveló la presidenta.

Pese a que la paz acordada por Estados Unidos e Irán no se ha materializado en una estabilidad duradera y a que la tensión sobre el estrecho de Ormuz sigue siendo máxima, los banqueros centrales consideran que pueden darse tiempo para valorar el impacto de los últimos acontecimientos en la economía.

"La situación es muy incierta y, por tanto, lo que no podemos hacer es replantearnos cada día qué debemos hacer en función de lo que ocurrió el día anterior", ha expresado José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

Unidad

En una gran muestra de unión en el seno del Consejo de Gobierno del BCE, el 100% de los comentarios realizados por los diferentes miembros del órgano de decisión del banco central apunta a no mover los tipos de interés. Incluso los que piensan que pueden ser necesarios más ajustes de las tasas en el futuro para terminar de enderezar la situación, anticipan que se esperará a septiembre para ello.

No se entiende la pausa como parálisis ante las dudas, sino como tomar la decisión de la manera más informada posible en un momento en el que no parece hacer falta una excesiva contundencia.

A la vuelta del verano, el BCE contará con nuevas proyecciones macroeconómicas y con datos de empleo e inflación que permitirán conocer con mayor detalle si el desvío en el objetivo de inflación está aquí para quedarse y genera efectos de segunda ronda o si, por el contrario, se puede pasar por alto.

"Podemos tomarnos más tiempo para observar cómo se traslada el efecto a la economía, a las empresas y a los hogares, y así calibrar mejor nuestra respuesta", indica Martinš Kazaks, gobernador del Banco de Letonia.

El banco central contará con nuevas proyecciones macroeconómicas a la vuelta del verano

Ahora el BCE se encuentra más cerca de su escenario base, algo que implicaría que el conflicto se alargue y que la inflación no regrese al objetivo del 2% hasta finales de 2027. La situación, en cualquier caso, es muy cambiante y una nueva tregua catapultaría rápidamente la economía europea al escenario más benigno, como ya se vio a comienzos de este mismo mes.

De la duración del conflicto dependerá, en gran medida, la respuesta que tenga que ofrecer la autoridad monetaria. La subida de los tipos de interés en septiembre estaba prácticamente descontada por los futuros sobre el precio del dinero hasta que el acuerdo de paz entre EEUU e Irán desencadenó una brutal caída del petróleo. Si esa situación no se materializa, el escenario contemplado por el BCE incluye al menos un alza más de las tasas, hasta el 2,5%, un movimiento que llegaría probablemente en septiembre.

Editorial / Página 2

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 30	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	168 300	V. Comunicación	130 848 EUR (149,507 USD)
Difusión	139 700	Tamaño	612,09 cm² (57,2%)
Audiencia	505 000	V.Publicitario	34 777 EUR (39 736 USD)

Dossier de prensa unacc

El precio del crudo presiona al BCE, reticente a iniciar una subida de tipos

Los bancos de inversión y las casas de análisis creen que, salvo sorpresa, los mantendrá

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

Desde la última reunión del Banco Central Europeo (BCE) el pasado 11 de junio, el Viejo Continente ha vivido la primera subida de tipos de interés en tres años, que se produce ocho días después de la firma de un principio de acuerdo (MoU, *memorandum of understanding*) entre EEUU e Irán y, de nuevo, la vuelta al conflicto armado el 7 de julio ante la falta de entendimiento. El gran cuello de botella sigue estando en el estrecho de Ormuz donde el tráfico continúa paralizado a la espera de que los buques puedan transitar por él sin miedo a ser atacados. La cuestión es que, casi mes y medio después, el petróleo Brent ha vuelto a los 90 dólares por barril, la misma zona donde se encontraba el pasado 11 de junio cuando Christine Lagarde decidió dar un paso al frente al ser el primer banco central en atreverse a subir las tasas oficiales para combatir la inflación generada por la guerra en Irán. Nadie más ha seguido su estela y esto ha obligado a la presidenta del BCE a defender su decisión a cada ocasión que le preguntan.

Casas de análisis y bancos de inversión dan por descontado que el BCE no volverá a subir los tipos de interés otros 25 puntos básicos en su reunión de mañana, pero dejan esa puerta abierta a la sorpresa. La previsión es que sea en septiembre cuando Lagarde vuelva a tocar el precio del dinero, en un mercado donde las entidades reconocen haber cerrado el grifo del crédito en el segundo trimestre, con condiciones además más duras, y con una demanda desplomada. «Sin grandes sorpresas en los últimos datos, como la inflación o la actividad de la Eurozona, y los precios energéticos no muy lejos de las últimas previsiones del BCE (el petróleo más bajo y el gas, por encima) no existe un sentido de urgencia para mover los tipos de interés ahora», sostienen desde Bank of America. Y esta es la clave. La última revisión trimestral de junio –cuando no se conocía ni el principio de acuerdo, que se anunció 24 horas después– apuntaba a un crudo Brent en 97 dólares a finales de año, mientras que estimaba un precio para el gas natural europeo en los 45,6 euros megavatio/hora para el 31 de diciembre. ¿Dónde están los precios hoy?

Los futuros del petróleo europeo cotizan sobre los 90 dólares, un 24% por encima de cuando comenzó la guerra el pasado 28 de febrero. El gas holandés está cerca de 60 euros (y cerca de máximos), un 85% por encima ante el cierre del estrecho de Ormuz. Pero lo que más preocupa al mercado –y a la Administración de EEUU– es el precio de los carburantes, que se ha anclado a máximos y sigue descontando un crudo sobre 100 dólares. El galón de gasolina, utilizado como referencia en EEUU, cotiza sobre los 3,41 dólares, un 36% por encima del inicio de la guerra; y el *heating oil*, sobre los 4,08 dólares, que se utiliza como referencia para el diésel, cotiza un 60% más caro.



La presidenta del Banco Central Europeo, Christine Lagarde, en una rueda de prensa. RONALD WITTEK / EFE/EPA

Las entidades reconocen haber cerrado el grifo del crédito

Condiciones más duras y demanda crediticia desplomada

«Los precios de los productos refinados, como el diésel y la gasolina, cuentan una historia muy diferente» sobre lo que descuenta, en realidad, el mercado, señalan desde Société Générale en declaraciones recogidas por EuroNext. Mañana está previsto que el Congreso decida sobre el nuevo decreto ley que recoge la ampliación del alivio fiscal a los carburantes para los hogares, que expiró el pasado mes de junio y dejó sin efecto un IVA reducido del 10%, lo que se ha notado ya en el coste de llenar el depósito, a lo que se ha sumado la 'operación salida' de vacaciones.

«El petróleo vuelve a llevar la voz cantante», sostienen los analistas de ING. «Una subida de tipos de interés en septiembre está totalmente descontada por el mercado y, a menos que los precios del petróleo bajen antes de esa reunión [prevista para los días 9 y 10 de septiembre], dudamos de que el mercado cambie de idea. Incluso si el BCE decidiera subir tipos esta semana y tornar a un tono mucho más *hawkish*, dudamos que el recorrido de los tipos vaya mucho más allá», teniendo en cuenta que las tasas reales en el mercado, esto es, cómo ha impactado la decisión de junio sobre las rentabilidades de la deuda, ya están en unos niveles mucho más elevados.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	74 021 EUR (84,576 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	13 100 EUR (14 968 USD)

Dossier de prensa unacc

Las Letras tocan máximos de 2024 pese a que el BCE no moverá ficha este jueves

Su rentabilidad escala hasta el 2,66% en el mercado secundario, donde se intercambian

De continuar el repunte, el Tesoro podría verse obligado a pagar más en la subasta de agosto

Cristina García MADRID.

La reactivación de la guerra en Oriente Próximo ha vuelto a tensionar las rentabilidades de la deuda pública, incluso en los vencimientos más cortos. Las Letras a un año llegaron a ofrecer este martes un 2,66% en el mercado secundario –donde se compran y venden los títulos una vez emitidos–, su nivel más alto de los últimos dos años. Y ello pese a que el mercado no espera que el Banco Central Europeo (BCE) suba los tipos de interés este jueves. Detrás de este movimiento está el temor a que la inflación se enquiste y obligue al organismo a mantener el precio del dinero elevado durante más tiempo.

La prueba es que antes de que Estados Unidos e Israel atacaran Irán, a finales de febrero, su rentabilidad se había moderado hasta el 2%. Pero el estallido del conflicto cambió el rumbo: el encarecimiento de la energía ante el cierre del estrecho de Ormuz reavivó el temor a una inflación más persistente y llevó al mercado a dibujar un nuevo ciclo de subidas de tipos por parte del BCE. Y unos tipos más altos penalizan, en la práctica, a los bonos que ya están emitidos. Se debe a que las nuevas emisiones de deuda pagan más, así que las antiguas pierden atractivo. De ahí que su precio baje, porque los inversores venden, y sus rentabilidades suban.

> El temor a una inflación persistente pasa factura a la renta fija este año

Siguiendo esta lógica, la rentabilidad de las Letras a un año ha llegado a tocar el 2,66%, después de que Estados Unidos haya completado su décima noche consecutiva de ataques contra Irán y Teherán haya continuado dificultando la navegación por el estrecho de Ormuz con nuevos ataques a petroleros. Aunque la vía diplomática permanece abierta, los avances son todavía frágiles y el mercado no confía en una resolución rápida del conflicto. Mientras la tensión no remita, persistirá el riesgo de un petróleo más caro, una inflación más resistente y unos tipos de interés elevados durante más tiempo. Un escenario que añade presión al alza sobre la rentabilidad de las Letras. De hecho, hace apenas un mes, su rendimiento había vuelto a moderarse hasta el 2,4% al calor del memorando de entendimiento que ambos países firmaron a finales de junio con el objetivo de poner fin a la guerra.

Este último movimiento al alza en la rentabilidad de las Letras a un año se produce a pesar de que no se espera un cambio de política monetaria este jueves. La hoja de ruta es que el BCE mantenga la tasa de facilidad de depósito sin cambios, en el 2,25%, tras la subida de 25 puntos básicos que hizo en junio. "En un contexto de persistente incertidumbre geopolítica, esperamos que el BCE mantenga una postura prudente durante el verano, dejando abierta la posibilidad de otra subida de tipos en septiembre", señala François Rimeu, estratega sénior de Crédit Mutuel AM. Es, precisamente, lo que espera el mercado ahora mismo.

De mantenerse la tensión en Oriente Próximo, el Tesoro Público podría verse obligado a elevar la rentabilidad de esta deuda en su próxima subasta, prevista para el 4 de agosto, cuando volverá a emitir Letras a seis y doce meses. En la última colocación, celebrada en julio, adjudicó las Letras a un año a un interés medio cercano al 2,50%, por debajo del 2,66% que llegaron a ofrecer este martes en el mercado secundario. Si esa diferencia persiste hasta agosto, el organismo tendrá que ajustar al alza su remuneración para adaptarla a las nuevas condiciones del mercado. De hecho, en mayo ya llegó a pagar un 2,63% por las Letras a doce meses, el interés más elevado registrado en una subasta desde septiembre de 2024 (ver gráfico).

Más opciones

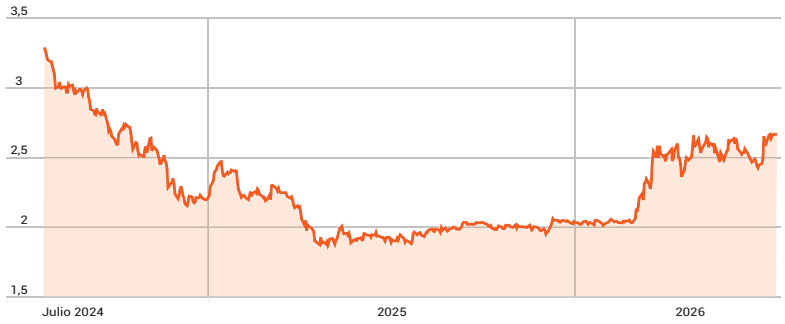
Con este repunte en el mercado secundario, las Letras que desataron el furor entre los ahorradores en 2023 –cuando se formaron largas colas a las puertas del Banco de España para comprarlas– vuelven a ganar atractivo. Sin embargo, ya no son la alternativa más rentable para sacar partido al ahorro. La banca también ha reaccionado a la subida de tipos del BCE de junio con sucesivas mejoras en la remuneración de sus depósitos a un año, y ya existen seis productos que superan el 2,66% que ofrecen actualmente las Letras en el mercado secundario.

> Aun así, seis depósitos ofrecen ya más de un 2,7% a un año sin vinculación

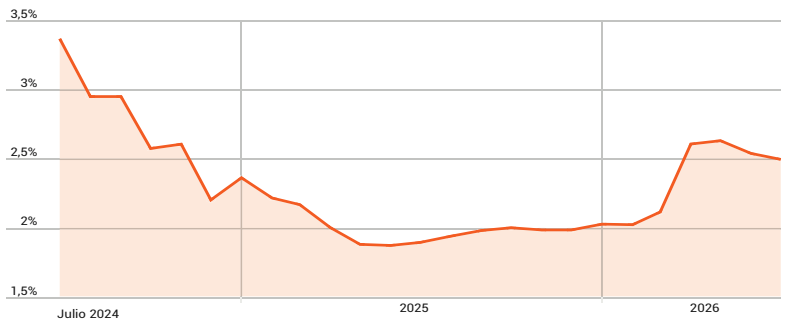
La oferta más alta a doce meses supera incluso el 3%, después de que en los últimos días Volkswagen Bank mejorase su oferta y elevase la remuneración a doce meses hasta el 3,15% sin exigir vinculación adicional. Está disponible, eso sí, desde 5.000 euros en lugar de los 1.000 euros que se necesitan para comprar una Letra. Entre los depósitos más rentables está también el de Banco Finantia, al 2,9%, pero desde 50.000 euros. BFF y Renault Bank ofrecen un 2,78% –este último desde 500 euros–; mientras que Cetelem y Self Bank dan un 2,75%. En el caso de Cetelem no exige un importe mínimo de contratación.

Las Letras a un año vuelven a ganar atractivo

Rentabilidad de las Letras a un año en el mercado secundario (%)



Tipo de interés medio ofrecido por el Tesoro Público por las Letras a un año en las últimas subastas (%)



Depósitos a un año que pagan más que las Letras a doce meses

Entidad	Importe mínimo	Importe máximo	Rentabilidad	A qué Fondo de Garantía de Depósitos (FGD) está adherido
Volkswagen Bank	5.000 €	1.000.000 €	3,15%	FGD Alemania
Banco Finantia	50.000 €	500.000 €	2,90%	FGD Portugal
BFF	5.000 €	3.000.000 €	2,78%	FGD Italia
Renault Bank	500 €	1.000.000 €	2,78%	FGD Francia
Cetelem	Sin importe mínimo	250.000 €	2,75%	FGD España
Self Bank	6.000 €	1.000.000 €	2,75%	FGD España

Fuente: Bloomberg, Tesoro Público y elaboración propia con datos de las entidades. elE

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	33 765 EUR (38,579 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	305,76 cm² (28,6%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	8630 EUR (9861 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca endurecerá la concesión de crédito en septiembre

TERCER TRIMESTRE DE 2026/ Las entidades europeas prevén una caída generalizada de la demanda de crédito.

A.M. Madrid

El sector bancario europeo anticipa un endurecimiento de los criterios de concesión de préstamos para vivienda y consumo en el tercer trimestre de este año. Esta es una de las principales conclusiones que deja la última encuesta de préstamos bancarios ejecutada por el Banco Central Europeo (BCE).

El supervisor hizo un sondeo entre el pasado 15 de junio y el 30 de junio en el que participaron cerca de 160 entidades bancarias de la zona euro. El BCE ejecuta esta prueba para medir la temperatura al negocio crediticio europeo y anticipar tendencias.

Los resultados de la última encuesta reflejan que los bancos ya elevaron las exigencias en el segundo trimestre de 2026 a la hora de dar financiación a empresas y para la compra de una vivienda. En el segmento de consumo, las condiciones se mantuvieron estables.

El BCE considera que la dinámica es "más favorable" que lo que proyectaban los propios bancos hace tres meses, gracias a la disminución de las tensiones en Oriente Medio tras el memorando del 15 de junio entre EEUU e Irán. Pero esta percepción podría variar ante el recrudecimiento del conflicto y la poca visibilidad de un futuro acuerdo de paz en el Golfo.

La banca anticipa para los próximos meses una tendencia similar a la registrada en el segundo trimestre.

Todo indica que las condiciones del crédito para empresas se mantendrán estables.



Dreamstime

La encuesta del BCE muestra que el crédito se endureció hasta junio.

La banca elevó las exigencias para financiar empresas en el segundo trimestre

Demanda

En cuanto a la demanda, la banca experimentó en el segundo trimestre de 2026 una caída moderada, especialmente en pymes y en hipotecas. El diagnóstico que da el BCE es que las menores inversiones en capital fijo y los precios algo más elevados de los créditos habrían podido ralentizar la demanda.

El sector bancario prevé una caída moderada en la demanda de crédito en Europa

En el tercer trimestre, se augura una prolongación de la caída de la demanda en crédito al consumo, banca de empresas y en hipotecas, pero moderada.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	39 562 EUR (45,203 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	209,27 cm² (33,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7206 EUR (8234 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca se apoya en la subida del euríbor para apuntar a nuevos máximos de beneficios

El mercado espera ver señales sobre la mejora del margen de intereses

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El panorama de los bancos se ha dado la vuelta como un calcetín en los últimos meses. Si antes vivían una era de tipos a la baja e incrementos en la cartera de préstamos, la guerra en Irán ha girado los tornos. El BCE ha subido el precio del dinero por primera vez en tres años mientras el euríbor marca máximos de dos años.

Nada de esto cambiará, eso sí, la tónica que ha definido las cuentas del sector en los últimos años: registrar máximo tras máximo histórico de beneficios. A partir de este miércoles, con el Banco Santander en primer lugar, la gran banca española empieza a anunciar sus resultados del primer semestre del año. Con los tipos a la baja, los bancos veían hasta hace poco cómo el margen de intereses (la diferencia entre lo que ingresan por prestar dinero y lo que pagan por que los clientes lo depositen en ellos) descendía. Este movimiento, sin embargo, era compensado con un incremento de los volúmenes del crédito –propiciado por el bum en la vivienda, el incremento de los préstamos hipotecarios y el crecimiento de las carteras hipotecarias– y de los ingresos por comisiones.

Sobre el papel, si los tipos suben, la evolución debería ser la opuesta. Menos préstamos, pero más rentables y más ingresos para los bancos. No será tan sencillo sobre el papel. "Vamos a ver un cambio de tendencia. El margen de intereses se va a incrementar por esta dinámica. Se va a empezar a producir una repreciación del activo [los préstamos bancarios] por el euríbor, que se produce con un decalaje, pero del que ya vamos a ver los primeros efectos", vaticina Pablo de la Torre, de RBC. Prevé también que ese incremento en el precio de los préstamos llevará consigo una subida en el coste de los depósitos.

"Veremos cómo en algunos bancos esta magnitud ya ha llegado a su mínimo e incluso empieza a crecer. Algunos bancos han hecho en los últimos meses ofertas en depósitos para captar clientes y los inversores estarán pendientes de su reflejo en las cuenta", asegura.

Otros analistas difieren de esta visión y consideran que aún es pronto para que los bancos vean reflejado con claridad esta tendencia, dado que la subida de tipos fue en junio, por lo que las cuentas que ahora se presentan solo reflejan el efecto de la medida durante unas semanas. Tampoco creen que se traduzca en una reducción de la demanda de crédito, fundamentalmente el hipotecario. En cualquier caso, el mercado no espera una tanda de presentación de resultados de alto voltaje ni de muchas sorpresas, más allá de la confirmación de las previsiones financieras para cierre de año. Sí serán unas cuentas en las que los inversores se afanarán en otear tendencias. Así, Nuria Álvarez, analista de Renta 4, califica este trimestre como plano. "Esperamos mensajes estables y prudentes, con cierto sesgo positivo", asegura. El único signo de estabilidad, en su opinión, puede venir por el lado macroeconómico y la posibilidad de que la guerra en Oriente Próximo esté provocando que las empresas se piensen dos veces hacer inversores y esto, por tanto, produzca una reducción en el crédito empresarial.

"Será un trimestre de estrechamiento en los márgenes de clientes", explica. Por entidades, un informe de Goldman Sachs apunta a un alza en el margen de intereses para el Santander impulsado por el negocio en Reino Unido, España, Brasil, México y Estados Unidos, que compensarán un incremento del riesgo de crédito en Argentina y un empeoramiento de las condiciones económicas allí. En cuanto a CaixaBank, Goldman Sachs mejora sus expectativas de ingresos, con un margen de interés en los 2.800 millones.



Una oficina del BBVA junto a otra del Sabadell. EFE

Los analistas dudan de la evolución de los volúmenes

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	49 879 EUR (56,991 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	9663 EUR (11 041 USD)

Dossier de prensa unacc

Las reclamaciones contra la banca al BdE caen un 45% tras el pico de las hipotecas

Las quejas por fraudes son el 30% del total y las tarjetas son el producto más conflictivo

Carles Huguet BARCELONA.

Tras un año 2024 marcado por la sentencia del Tribunal Supremo que obligaba a los bancos a asumir los gastos de notaría, registro, gestoría y tasación, en 2025 el fraude bancario volvió a ser el protagonista de las reclamaciones de los usuarios contra las entidades ante el Banco de España. La gestión de las estafas copó el 30% de la actividad, siendo las tarjetas el producto más conflictivo de la gama ofrecido por las compañías. Con todo, el número de denuncias cayó un 45% a niveles previos a la pandemia.

El regulador presentó este martes en Barcelona la Memoria de Reclamaciones de 2025. El año vino marcado por un regreso a cifras prepandémicas, con 30.970 reclamaciones frente a las 56.099 de la campaña 2024. No se registraba una cifra tan baja desde las 21.320 de la campaña 2020. Pese al descenso de las operaciones, el volumen que tuvieron que retornar los bancos fue el mayor de la última década: 6,8 millones por los 5,1 millones del ejercicio previo.

Y eso que el Banco de España cada vez le da más veces la razón a los bancos en las quejas de los usuarios. Para empezar, solamente el 7% de los procedimientos que no se resuelven en los servicios de atención al cliente escalan al mecanismo del BdE. Y de las que llegaron, el 39% tuvieron una resolución favorable a la banca.

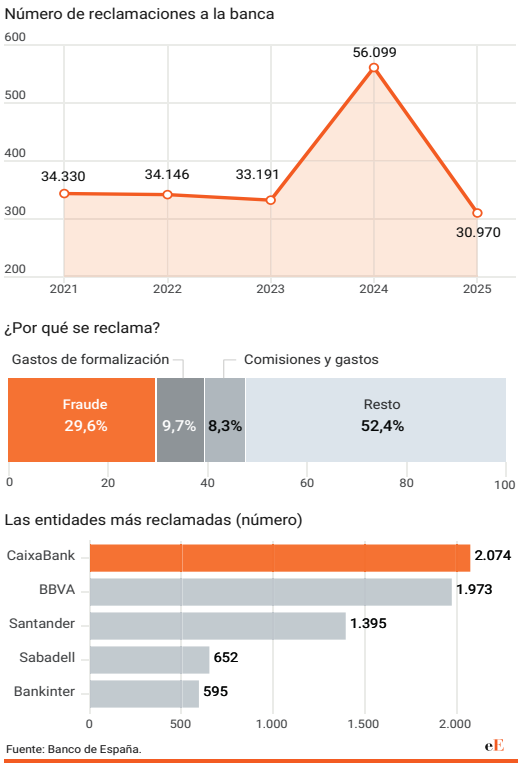
El fraude, con problemáticas como el *phising* o el robo de credenciales, concentra la mayor parte de las reclamaciones. Y los avances tecnológicos; con la IA, correos electrónicos y mensajes de whatsapp o sms cada vez más sofisticados; no han hecho más que agravar el problema. Las estafas concentran el 29,6% de las reclamaciones.

Mientras, las denuncias sobre los gastos de formalización de hipotecas, que el Tribunal Supremo abrió la puerta a reclamar en 2024, suponen el 9,7% del total. El volumen (3.019 reclamaciones) se encoge en un 90% frente a las cifras del año anterior. Además, el Banco de España ha dejado de supervisar parte de las incidencias sobre préstamos bancarios, el otro motivo por el que baja la litigiosidad.

> La sentencia del Supremo contra el pago de los gastos hipotecarios disparó las cifras en 2024

Por productos, las tarjetas son el que presenta un mayor índice de conflictividad, con el 31,4% de las reclamaciones. Le siguen las cuentas y transferencias (28,8%) y las hipotecas (22,2%). A nivel territorial, Madrid, Cataluña y Andalucía concentran el 50% del total de las denuncias, en línea con su volumen de población. Solamente la capital registra un mayor porcentaje de quejas debido a que en la comunidad están radicadas las sedes de la mayoría de entidades y de despachos litigantes.

Las reclamaciones contra la banca



Los bancos más reclamados

Según los datos del Banco de España, reclamaciones y cuota de mercado van estrechamente ligadas. Así, CaixaBank, que lidera el ranking, BBVA y Banco Santander copan el 50% de las quejas de los usuarios. A más distancia están Banco Sabadell, Bankinter y Unicaja.

De analizarlo con mayor detalle, Bankinter, Servicios Financieros Carrefour y WiZink Bank son las que presentan un volumen de reclamaciones claramente mayor que su cuota de mercado en el negocio de las tarjetas. En el sector de las cuentas y las transferencias, BBVA es el que sale peor parado, con una cuota que ronda el 12,5% y el 25% aproximado de las denuncias totales. En la concesión de préstamos hipotecarios Banco Santander y Deutsche Bank son los que registran una peor ratio entre volúmenes y conflictividad.

> CaixaBank, BBVA y Banco Santander copan el 50% de las reclamaciones de los usuarios

"El número de reclamaciones recibidas por cada entidad guarda una relación directa, en términos generales, con su tamaño y su presencia en el mercado. Las excepciones responden principalmente a las políticas seguidas por los servicios de atención al cliente", sostiene el Banco de España.

Precisamente las reclamaciones ante los servicios de atención al cliente descendieron a la mitad durante el año 2025.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 42	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	128 700	V. Comunicación	84 638 EUR (96,706 USD)
Difusión	106 800	Tamaño	340,90 cm² (54,7%)
Audiencia	386 000	V.Publicitario	22 798 EUR (26 049 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Banco de España resuelve a favor de las entidades el 39% de las reclamaciones

El dato indica que los criterios de las entidades se han ido alineando con los del supervisor

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

El Banco de España cada año que pasa resuelve más reclamaciones de consumidores a favor de las entidades financieras, básicamente por el mejor desempeño de los servicios de atención al cliente de las propias entidades. El año pasado, el 39% de las reclamaciones admitidas a trámite por el supervisor fueron favorables al banco o caja. Es el porcentaje mayor de los últimos cinco años y está muy por encima del 25% del 2021, según consta en la *Memoria de reclamaciones* presentada por el Banco de España ayer, por primera vez, en la sede de la entidad en Barcelona.

En el informe se destaca que la evolución de las resoluciones con un porcentaje mayor a favor de la banca "apunta a una mayor alineación de los servicios de atención al cliente de las entidades con los criterios del supervisor". De hecho, si el 100% de las resoluciones fueran a favor de la banca, indicaría que las entidades resuelven en el mismo sentido que el supervisor. Antes de reclamar al Banco de España es imprescindible haberlo hecho a la propia entidad financiera y haber obtenido una respuesta.

No obstante, solo el 7% de las reclamaciones de los clientes a sus bancos que son desestimadas por estos acaban en el Banco de España. Fueron unas 30.000 el año pasado. Alberto Ríos, director general de conducta financiera y billetes del Banco de España, explica que el año pasado se dio una fuerte caída de reclamaciones del "45%, tras el pico que se observó el ejercicio anterior, y que viene justificado por la sentencia del Tribunal Supremo relativo a los gastos de formalización de hipotecas". Ese fallo judicial elevó las reclamaciones en el 2024 para pedir la devolución de los gastos de formalización de los préstamos.

De las reclamaciones recibidas, solo se tramitaron una tercera parte (10.856), ya que el resto no había cumplido con la citada norma de presentar primero una reclamación ante el servicio de atención al cliente de cada entidad.

Aparte del 39% de resoluciones a favor de la banca , un 20% fueron a favor del cliente y otro 33% se rectificaron antes de ser resueltas.

Como en años anteriores, sorprende que en el 21% de los casos la entidad financiera no asume la resolución contraria del Banco de España y no satisface a sus clientes la cantidad reclamada.

De media, las entidades que sí devolvieron el importe en disputa abonaron 625 euros por consumidor tras las intervención del supervisor, un 36% más que el año anterior. El volumen agregado que se devolvió a los clientes se elevó a 6,8 millones de euros, con lo que se alcanzó un máximo histórico.

"La materia más reclamada ha vuelto a ser el fraude en instrumentos de pago, en tarjetas y transferencias principalmente, y me temo que los datos del año 2026 muestren también esta misma tendencia", añadió ayer Ríos desde Barcelona. Las últimas estadísticas europeas muestran que los casos de fraude afectan a dos de cada 100.000 euros en movimiento.

Las entidades que más reclamaciones recibieron son también las que tienen mayor cuota de mercado en España. El grupo CaixaBank es el que lidera el ranking, seguido por el Grupo BBVA y el Grupo Santander. A más distancia se ubican ING y Banc Sabadell.

La *Memoria de reclamaciones* también da cuenta de las consultas al Banco de España por posibles disfunciones del sistema bancario. Los intentos de fraude por correo electrónico (*phishing*), las condiciones en la contratación de préstamos hipotecarios, la denegación de financiación de préstamos al consumo, las incidencias en las cuentas de los titulares fallecidos y las transferencias inmediatas concentran las principales consultas sobre presuntos fraudes bancarios que recibió el año pasado el banco central.

En la *Memoria de reclamaciones*, el Banco de España recuerda que "los correos electrónicos fraudulentos han evolucionado en los últimos años hasta convertirse en comunicaciones cada vez más sofisticadas que simulan con gran precisión la identidad de marcas, bancos o directivos". El supervisor advierte que "estas comunicaciones forman parte de estrategias de suplantación de identidad mediante las cuales los ciberdelincuentes imitan mensajes legítimos de las entidades para obtener datos personales y bancarios". Una vez obtenida esa información, los ciberdelincuentes "pueden realizar operaciones de pago en perjuicio de la víctima".

En cuanto a las hipotecas, las principales consultas sobre presuntas irregularidades son en relación al proceso de contratación de productos adicionales como seguros o alarmas.●



XAVIER CERVERA

Sede del Banco de España en Barcelona, donde se presentó ayer la *Memoria de reclamaciones*

La materia más reclamada es el fraude en instrumentos de pago con tarjetas y transferencias

El supervisor analizó 10.856 expedientes tras rechazar 20.000 por no cumplir con los requisitos

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	61 700
Difusión	50 000
Audiencia	185 000
Fecha	22/07/2026
País	España
V. Comunicación	67 382 EUR (76,990 USD)
Tamaño	638,44 cm² (59,6%)
V.Publicitario	18 150 EUR (20 738 USD)

Dossier de prensa unacc

Informe del supervisor bancario

Las estafas y engaños lideraron las reclamaciones bancarias en 2025

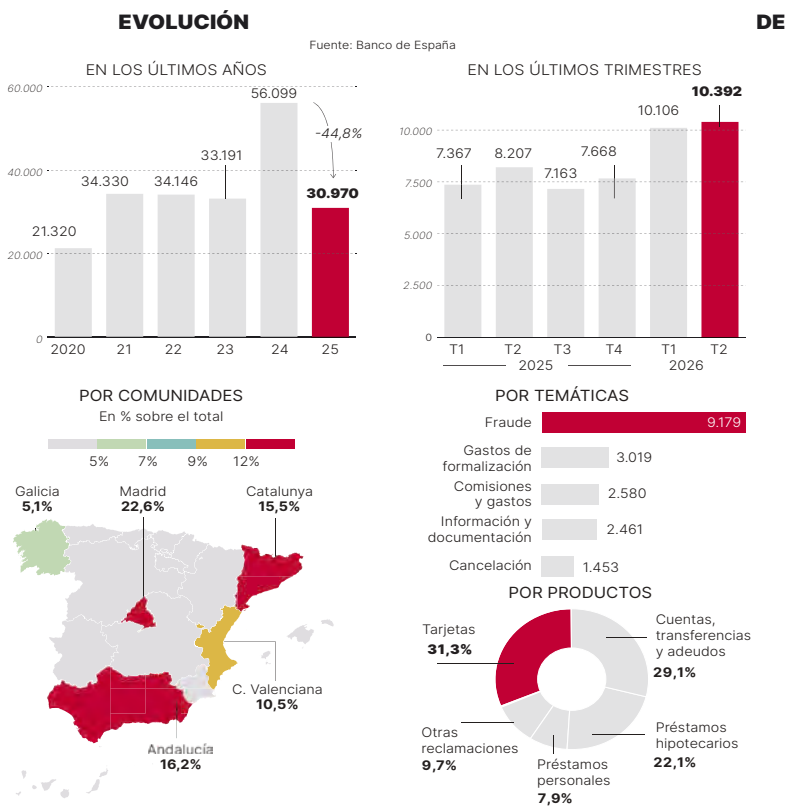
El Banco de España refleja que la conflictividad entre clientes y entidades cae un 45% respecto al año anterior y es la más baja del último lustro

ALBERT MARTÍN
Barcelona

El Banco de España recibió a lo largo del 2025 un total de 30.970 reclamaciones interpuestas por los clientes a las entidades financieras. Se trata de un abrupto descenso del 45% en los conflictos en que se solicita la mediación del supervisor bancario, ya que en 2024 se alcanzó una cifra récord de 56.099 reclamaciones. De hecho, la cifra de 2025 es la más baja de los últimos años: para encontrar una cifra a su altura hay que remontarse a 2020, en pleno covid, cuando se produjeron 21.320 quejas.

Tras un 2024 donde las reclamaciones sobre los gastos de formalización de la hipoteca fueron el principal tema de conflicto, en 2025 las reclamaciones relacionadas con operaciones de pago realizadas en un contexto de estafa o fraude aumentaron un 18% y recuperaron la primera posición en el ránking de materias. Así, el 30% de reclamaciones al supervisor bancario estuvieron relacionadas con operaciones de pago donde ha habido engaño. El 66% de casos afectan a situaciones vividas con tarjeta y el 34% a transferencias.

Mantuvieron una cierta incidencia los gastos de formalización hipotecaria, que son un 10% de las reclamaciones. Sin embargo, viven un descenso interanual del 90% al disiparse el efecto llamada por diversas sentencias judiciales. Cabe recordar que el Banco de España no tiene competencias para dictar resoluciones en este ámbito.



Comisiones y gastos

Por detrás aparecen los litigios relacionados con comisiones y gastos (8% del total). Cayeron un 21% respecto a 2024 y los casos más habituales fueron reclamaciones sobre comisiones de mantenimiento de los productos bancarios, principalmente de cuentas y tarjetas. También un 8% han supuesto las solicitudes de información o documentación contractual; en este caso aumentan un 10% y tienen que ver sobre todo con peticiones no atendidas por las entidades, principalmente las relativas a tarjetas *revolving*, con las que los ciudadanos buscaron obtener más información sobre la liquidación de intereses y comisiones y no fueron atendidas por el canal comercial. La cancelación de productos, con un 5%, se convierte en uno de los aspectos más polémicos entre clientes y bancos. Aunque registró un descenso del 5 %, este tipo de incidencias se mantuvieron especialmente en cuentas y préstamos.

El informe del Banco de España, presentado ayer en Barcelona, pone el acento también en las reclamaciones por préstamos personales, que son las que han tenido un mayor incremento interanual, superior al 44%. Destacaron las reclamaciones relacionadas con la solicitud de documentación, así como con la disconformidad con la deuda pendiente y su cancelación.

Un año más, el informe del supervisor bancario elabora el ránking de las entidades que han tenido más reclamaciones, y como viene siendo habitual los bancos con mayor presencia en banca de particulares lideran el listado. Así, CaixaBank (6.156 reclamaciones), BBVA (5.700) y Santander (4.229) son los tres bancos con más quejas. Por detrás aparece la filial española de ING Bank (1.853) y Banc Sabadell (1.651 quejas).

> CaixaBank (6.156 reclamaciones), BBVA (5.700) y Santander (4.229) son los tres bancos con más quejas

En un 38,9% de casos el Banco de España dio la razón a los bancos en sus conflictos con los clientes, mientras que en un 33% las entidades rectificaron antes de que el supervisor publicara su informe. En el 20,1% de casos el Banco de España dio la razón a los clientes; el 8% restante corresponde a informes sin pronunciamiento. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	35 938 EUR (41,062 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	150,93 cm² (14,1%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	5350 EUR (6113 USD)

Dossier de prensa unacc

Carla Díaz Álvarez de Toledo será la nueva presidenta del Frob

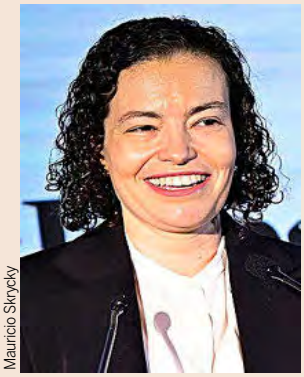
Expansión. Madrid

El vicepresidente primero y ministro de Economía, Carlos Cuerpo, propuso ayer el nombramiento de Carla Díaz Álvarez de Toledo, actual directora general del Tesoro y Política Financiera, como nueva presidenta del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (Frob).

Díaz Álvarez de Toledo sustituirá en el cargo a Álvaro López Barceló, que asumirá desde septiembre el cargo de director ejecutivo alterno del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El mandato de López Barceló era de cinco años, pero con este nombramiento, abandona la autoridad de resolución a los dos años del nombramiento.

La candidata tendrá que comparecer ante la Comisión de Economía, Comercio y Transformación Digital del Congreso de los Diputados, informa Europa Press. El Frob gestiona la participación del Estado en CaixaBank, a través de BFA, y en Sareb, y forma parte de la red europea de autoridades del Mecanismo Único de Resolución.

Díaz Álvarez de Toledo es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas e ingresó por oposición en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 2010. Como directora general del Tesoro y Política Financiera está a cargo de la regulación del sector bancario, los mercados de capitales y los medios de pago. También el desarrollo de finanzas sostenibles, la financiación del Tesoro en los mercados, la relación con agencias de calificación e inversores y la gestión de tesorería del Estado. Asimismo, es presidenta del Comité Permanente de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias y del Comité de Inteligencia Financiera, entre otros cargos principales.



Mauricio Skrycky

Carla Díaz Álvarez de Toledo, directora del Tesoro.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	47 603 EUR (54,390 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	491,17 cm² (45,9%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	9121 EUR (10 422 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank eleva un 177% las provisiones en consumo para cubrir el golpe en 'revolving'

Su filial de consumo crea un fondo de casi 148 millones para cubrirse de estos casos

Álvaro Moreno MADRID.

CaixaBank ha decidido aprovechar su buen momento en cuanto a resultados para construir un escudo de provisiones con el que inmunizarse frente al posible impacto judicial de las *revolving*. A través de su filial dedicada al negocio de pago y crédito al consumo, CaixaBank Payment & Consumer, la entidad anunció que constituyó durante 2025 un fondo extraordinario de unos 147,8 millones de euros destinado especialmente a cubrir las obligaciones derivadas de procesos judiciales, remarcando especialmente el caso de las tarjetas *revolving*.

Este fondo ha provocado un importante golpe en sus pérdidas por deterioro de activos financieros, que ha pasado de 146,4 millones en 2024 a 385 millones, un 163% más.

Por su parte, el saldo total de provisiones, ha pasado de los 90,1 millones de euros del año anterior a los 268,6 millones, un 177% extra. La propia empresa comenta en sus cuentas que el motivo es "por las obligaciones que pudieran derivarse de procedimientos judiciales relacionados con las tarjetas *revolving*".

Más adelante, y justificando ese aumento, la firma explica que "el Tribunal Supremo ha dictado varias sentencias en materia de crédito *revolving* entre 2020 y 2025". Para la firma, "la concreción progresiva de este marco legal a lo largo de este periodo ha provocado que en el ínterin haya tenido lugar una enorme dispersión de criterios jurídicos que han propiciado una significativa litigiosidad en un contexto de marcada inseguridad jurídica para este tipo de financiación".

Cabe destacar que este fondo especial no estaría destinado únicamente a las *revolving*, sino también a otros procesos legales. Sin embargo, la mayor parte de su protagonismo se la llevan los procesos relacionados con este crédito rotativo, que lleva años siendo un problema para la banca en los tribunales.



Sede CaixaBank. EE

> La firma dice que la litigiosidad ha aumentado por las sentencias del Tribunal Supremo

Este aumento, en cualquier caso, no se debe a un fuerte incremento de la litigiosidad en comparación con años anteriores. De hecho, otras firmas expuestas a este producto no han realizado grandes aumentos de provisiones. En este caso, fuentes del sector señalan que se trata más bien de una estrategia puntual del banco catalán para, aprovechando un momento de fortaleza y unos importantes resultados, blindarse por completo frente a esta situación.

WiZink, por ejemplo, una de las firmas más afectadas, vio reducidas en 2025 sus provisiones ligadas a las *revolving*. En concreto, el importe dedicado a esta partida cayó un 13,6% respecto a 2024, hasta los 118 millones de euros. La firma explica que "durante 2025, el Grupo ha observado una transición entre las acciones de transparencia y usura, adquiriendo progresivamente las primeras una mayor relevancia que las segundas".

Cetelem siguió la estela de CaixaBank y duplicó en 2025 las provisiones por las *revolving*, hasta los 95,88 millones, desde los 43,96 millones registrados al cierre de 2024.

La firma atribuye este incremento a "las reclamaciones y procedimientos legales contra entidades financieras que cuestionan la validez de determinados contratos de tarjetas de crédito *revolving* han aumentado significativamente, impulsados en parte por algunas sentencias dictadas a favor de los consumidores por tribunales nacionales".

Bankinter Consumer Finance (actualmente integrada por completo en Bankinter), por su parte, también redujo el impacto de las *revolving* en sus provisiones en 2025, con un importe acumulado de 69,997 millones de euros, frente a los 74,173 millones de 2024.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	74 052 EUR (84,611 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	647,23 cm² (60,5%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	14 318 EUR (16 360 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank acelera en Reino Unido en la financiación de proyectos

DESEMBARCA EN EL SEGMENTO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA/ El banco entra en el negocio de 'utilities' con una financiación de 3.500 millones de euros en el país durante los últimos doce meses.

Artur Zanón. Londres

CaixaBank acelera en Reino Unido en su negocio de financiación corporativa e institucional (CIB, por sus siglas en inglés) con el desembarco en el segmento de energía, gas y agua (*utilities*).

El banco ha debutado en este negocio en Reino Unido financiando *utilities* con más de 3.000 millones de libras (3.500 millones de euros) en los últimos doce meses. La actividad en este segmento era prácticamente nula hasta ahora.

El grueso de los importes concedidos se ha destinado al sector eléctrico y el resto se ha dirigido a los ámbitos del agua y del gas, según explican las fuentes consultadas.

La última gran operación del banco español en Reino Unido corresponde a una financiación bilateral con una línea de crédito de 500 millones de libras (590 millones de euros) para Scottish Hydro Electric Transmission, filial de Scottish Southern Electricity Networks (SSE), el propietario y operador de las redes de transmisión de electricidad de alta tensión del norte de Escocia.

Para CaixaBank, esta operación tiene un doble significado. Por un lado, refuerza su presencia en un segmento en el que ha comenzado a ganar peso. Por otro, se trata de su mayor operación de financiación bilateral en Reino Unido dentro de ese sector.

Dicho crédito servirá para ampliar y modernizar la red de transporte eléctrico del país, una infraestructura clave para el desarrollo de las energías renovables en un territorio donde los centros de generación eólica y los de consumo están separados por varios cientos de kilómetros: los primeros se concentran el norte y los segundos se hallan sobre todo en el sureste.



Bloomberg News

Imagen del Walkie Talkie, edificio de la City donde está ubicada la sucursal de CaixaBank en Londres.

CaixaBank ha firmado un bilateral de 590 millones con SSE y un sindicado con Iberdrola

El banco dirigido por Gonzalo Gortázar ya había participado en dos financiaciones sindicadas de Scottish Power, filial británica de Iberdrola, que está ejecutando un ambicioso plan inversor de 24.000 millones de libras (28.000 millones de euros) entre 2024 y 2028, destinado a redes y parques eólicos marinos.

Sindicado con Iberdrola

Desde la oficina de Londres, CaixaBank participó en un crédito sindicado de 1.600 millones de libras (1.880 millones de euros) para desarrollar y construir redes eléctricas inteligentes en propiedad, así como en la financiación de la construcción del parque eólico marino East Anglia Three.

La entidad espera incorporar a once personas a su oficina de Londres hasta el próximo ejercicio

El avance de CaixaBank en la financiación de proyectos de *utilities* se explica por el refuerzo de la oficina en Londres y de la coordinación con la división de banca corporativa e inversión. También se produce en un contexto de necesidad de fuertes inversiones privadas en el país, en línea con el objetivo de Downing Street –si el nuevo primer ministro no cambia la orientación– de que el 95% de la electricidad consumida en Reino Unido provenga de fuentes no emisoras de dióxido de carbono (entre ellas, la nuclear).

La sucursal británica de CaixaBank, ubicada ahora en la planta 23 del célebre edificio Walkie Talkie, tiene una plantilla de 43 personas, que aumentará hasta las 54 en 2027, de acuerdo con las previsiones del plan estratégico del grupo 2025-2027. Al cierre de 2025, la oficina sumaba 8.000 millones en actividad crediticia, un 48% más que al cierre del ejercicio anterior, un importe que la cotizada prevé impulsar.

CaixaBank explicó recientemente su intención de crecer en sectores como las infraestructuras y el hotelero, aprovechando la capacidad financiera y los especialistas dentro del equipo de CIB.

El fortalecimiento de la oficina de Londres y la existencia de oportunidades le han permitido dar el salto ahora en Reino Unido en una apuesta que el banco concibe con vocación de largo plazo.

Santander y BBVA crecen en el negocio corporativo en Gran Bretaña

Los otros dos bancos españoles con presencia en Reino Unido también intensifican su actividad en la financiación de empresas, aunque con estrategias y segmentos diferentes.

Santander, cuyo negocio principal en Reino Unido es el minorista, elevó durante el primer trimestre de este año en 600 millones de libras (700 millones de euros), hasta los 19.500 millones de libras (22.900 millones de euros), la cartera de crédito en banca corporativa y comercial (CCB, por sus siglas en inglés), que, en su caso, comprende empresas medianas y grandes, pero no las de mayor tamaño. En total, la entidad formalizó nuevos préstamos en este segmento por 2.800 millones de euros, concedidos a grandes empresas y para los sectores inmobiliario y de vivienda social. El negocio CCB apenas suma un 9,6% del total de la financiación concedida por el banco en Reino Unido. El grueso corresponde a hipotecas, donde crecerá aún más tras la integración de TSB, antigua filial de Banco Sabadell. Santander vinculó el crecimiento con la retirada parcial de algunos competidores, lo que le abrió la oportunidad de crecer en un segmento que ofrece buenas oportunidades por sus diferenciales.

Por su parte, BBVA está apostando por el negocio mayorista, lo que se ha traducido en un alza del 35% de los activos en banca corporativa y de inversión respecto a 2025, según los últimos datos disponibles. La entidad tiene una oficina en Canary Wharf, que acaba de ampliar precisamente ante el crecimiento del negocio en el país. Un ejemplo de ello es la actividad en 'project finance', segmento donde el año pasado se situó en séptima posición en Reino Unido, con 1.360 millones de libras (1.595 millones de euros), sobre todo en renovables, proyectos de captura de dióxido de carbono e infraestructuras.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	18 318 EUR (20,930 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	123,50 cm² (11,5%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	4682 EUR (5350 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank Tech crea una unidad especial de ciberseguridad

Expansión. Madrid

CaixaBank ha creado una unidad especializada en ciberseguridad en CaixaBank Tech, su filial tecnológica y ha nombrado directora de Seguridad de la información a María Guillamón. Trabajará de forma coordinada con Alberto Rosa, responsable de seguridad de la información del Grupo CaixaBank, encargado de liderar la estrategia de ciberseguridad de la entidad financiera y de sus empresas filiales.

El nuevo equipo estará formado por especialistas que refuerzan así las capacidades internas con el objetivo de incorporar la visión de la ciberseguridad a todas las fases de los nuevos proyectos tecnológicos, según informó ayer CaixaBank.

Esta iniciativa se enmarca en el contexto de transformación del sector financiero y en la aparición de nuevos retos relacionados con las capacidades de los nuevos modelos frontera de IA y la computación cuántica, que están reconfigurando tanto las herramientas de defensa como las amenazas.

Innovación

En este escenario, CaixaBank apuesta por integrar la ciberseguridad como un componente fundamental en el desarrollo de innovación y en la creación de nuevas soluciones y servicios.

El banco cuenta con un proceso maduro de inteligencia de amenazas para poder anticipar, poner a prueba y prevenir cualquier materialización de impacto en la resiliencia del grupo, y también ha puesto en marcha un ecosistema de ciberseguridad que cuenta con equipos especializados e infraestructura tecnológica avanzada para proteger las transacciones digitales de las incidencias de seguridad.

El grupo se ha dispuesto a acelerar su transformación tecnológica, uno de los tres pilares fijados por la entidad en su último plan estratégico 2025-2027.

En este marco, cuenta con el Plan Cosmos, que prevé destinar al menos 5.000 millones de euros hasta 2027 para medidas como la implantación de IA generativa en toda la red comercial.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 32	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	4 368 EUR (4,990 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	83,12 cm² (13,3%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1226 EUR (1401 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR

Tres temporadas más apoyando a Valencia Basket

VALENCIA

Extras. Valencia Basket y Caixa Popular amplían su vinculación tres temporadas más, hasta la 28-29 incluida y la entidad valenciana continuará impulsando el proyecto taronja como lleva haciendo desde la temporada 13-14. El nuevo acuerdo se rubricó con la presencia del director de Responsabilidad Social y Relaciones Institucionales de Caixa Popular, Paco Alós, y el director de Relaciones Externas del club, Víctor Luengo en las oficinas centrales de la entidad financiera valenciana.

De esta forma se da continuidad a una de las colaboraciones más longevas del club, que además ha ido creciendo con el proyecto y desde 2018 apoya también al equipo profesional femenino. Caixa Popular seguirá teniendo mucha presencia en los distintos soportes del Roig Arena, en las camisetas de calentamiento, patrocinando partidos y actuaciones de baile, y llevando a cabo distintas iniciativas para activar el acuerdo. Paco Alós quiso valorar la continuidad de un patrocinio que superará los 15 años con esta nueva extensión. Subrayó que «la relación con Valencia Basket es fruto de muchos años de colaboración y confianza compartida. Para Caixa Popular, el apoyo al deporte es una forma de contribuir al bienestar social y a la transmisión de valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación. En este sentido, hemos acompañado al club tanto en las etapas más exigentes y desafiantes».



Víctor Luengo y Paco Alós.**LP**

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 10	Fecha	22/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	1 436 EUR (1,641 USD)
Difusión	2203	Tamaño	79,44 cm² (12,7%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	469 EUR (536 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS | DESARROLLO SOSTENIBLE

Globalcaja obtiene de Aenor el reconocimiento 'Huella de Carbono'

La entidad financiera refuerza el compromiso con el cálculo y la reducción de emisiones de CO2, unas mediciones que comenzaron a realizar en el año 2021

LA TRIBUNA / TOLEDO

Globalcaja ha recibido el reconocimiento de Aenor 'Huella de Carbono Calculado', un marchamo que acredita el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de la entidad financiera. El director general de Aenor Confía, David de Pastors, entregó la certificación al director general de Globalcaja, Pedro Palacios, acreditando así el nuevo avance en la estrategia de sostenibilidad de la entidad, al permitir conocer, medir y gestionar el impacto ambiental derivado de su actividad. Este análisis constituye una herramienta esencial para identificar oportunidades de mejora y continuar avanzando en la reducción progresiva de las emisiones.

Palacios destaca que este reconocimiento refuerza el compromiso de Globalcaja con una gestión responsable, transparente y orientada a generar un impacto positivo en las personas y en el territorio. La entidad financiera inició los cálculos de su huella de carbono en el año 2021, demostrando su compromiso con la protección del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático y la mejora del entorno. Por su parte, De Pastors apuntó que esta medición permite disponer de información rigurosa y trazable sobre sus emisiones.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados