Resumen de prensa

jueves, 16 de julio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Bruselas podría forzar a la EBA a velar por la competitividad de la banca	16/07/2026	11
4	El Periódico	La reforma bancaria que plantea la UE facilitará las fusiones transnacionales	16/07/2026	14
5	Cinco Días	El Banco de España acelera el euro digital con una licitación de hasta 70 millones	16/07/2026	4
6	Cinco Días	La banca de inversión se prepara para disparar sus ingresos ante la oleada de OPV en España	16/07/2026	15
7	Expansión	BofA apuesta en banca española por Santander y CaixaBank	16/07/2026	18
8	Cinco Días	Bank of America enfría su visión sobre BBVA y Unicaja a las puertas de los resultados	16/07/2026	16
9	Expansión	Santander empieza a formar el nuevo equipo de banca comercial	16/07/2026	12
10	Expansión	Bankinter modifica su estrategia de captación de ahorro	16/07/2026	12
11	Diario Alto Aragón	Peñas, Ayuntamiento y Caja Rural se alían para dinamizar el prelaurentis	16/07/2026	3
12	El Día de Segovia	Cruz Roja y Fundación Caja Rural renuevan ‘Puentes por la Igualdad’	16/07/2026	8
13	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel y Afedaba ‘Los Calatravos’ renuevan su convenio	16/07/2026	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	65 760 EUR (75,138 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	515,38 cm² (48,1%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	12 367 EUR (14 131 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas podría forzar a la EBA a velar por la competitividad de la banca

PLAN PARA REDUCIR CARGAS A LA BANCA/ El borrador del informe sobre el sector, que alimentará la reforma de 2027, contempla también reforzar la rendición de cuentas de la autoridad bancaria.

Andrés Stumpf. Bruselas

La gran petición de la banca española coge impulso en Bruselas. La Comisión Europea se ha abierto a explorar un nuevo mandato para forzar que el regulador del sector, la Autoridad Bancaria Europea (EBA), tenga en cuenta las implicaciones de sus decisiones sobre la competitividad de las entidades.

Así lo recoge el último borrador del informe de competitividad del sector bancario al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, un documento que se publica mañana y que perfila la gran reforma de la arquitectura regulatoria bancaria que se espera para el primer trimestre de 2027.

"Teniendo en cuenta todas las opciones disponibles para mejorar la competitividad del sector bancario de la UE, incluida la posible revisión del mandato de la EBA, la Comisión Europea propondrá cambios legislativos específicos, cuando proceda, para exigir a la EBA que fomente una mayor proporcionalidad, simplificación y automatización de la presentación de información a nivel técnico", describe el documento en uno de los cambios más destacables respecto a la anterior versión del borrador de la Comisión, publicada por este periódico el 19 de junio.

El Ejecutivo comunitario detalla que esa apuesta por la competitividad del sector bancario ocurrirá "incluso en lo relativo a los umbrales de materialidad para errores de notificación menores y otros aspectos que incrementen indebidamente la carga de información".



JMCadenas

Maria Luís Albuquerque, comisaria de Servicios Financieros y de la Unión de Ahorros e Inversiones.

Junto con la posición sobre la EBA, Bruselas quiere reforzar el proceso de rendición de cuentas de las grandes autoridades respecto al impacto de sus decisiones sobre la competitividad de las entidades.

Informes periódicos

El borrador recoge que la Comisión Europea considerará fijar por mandato que la EBA y la Junta Europea de Riesgo Sistémico (SRB) "elaboren periódicamente informes sobre la adecuación de los requisitos de capital en toda la UE".

Así, el Ejecutivo comunitario espera controlar en todo momento si los requerimientos de capital frenan la concesión de crédito y, con ello, el crecimiento de la economía europea. Además, fuentes comunitarias aseguran que este ejercicio provocará que las instituciones tomen ya en consideración las diferentes aristas que un incremento de las exigencias pueda tener sobre el negocio bancario.

La Comisión se plantea pedir a la EBA informes periódicos sobre los niveles de capital

"El mandato de la EBA debería fomentar una mayor armonización del marco de supervisión, reducir las cargas administrativas y fortalecer la competitividad y la integración de los mercados de capitales europeos, en lugar de introducir requisitos adicionales que pudieran aumentar la complejidad", aseguran desde AFME, la patronal de los bancos que operan en los mercados mayoristas.

Aunque el informe actualizado quiere involucrar a todas las autoridades y a los propios bancos en la tarea de velar por la competitividad del sector, la Comisión Europea se coloca en el nuevo texto en el papel protagonista al exigirse asumir "un papel más proactivo a la hora de monitorizar este equilibrio entre riesgo y estabilidad, reforzando su mandato como responsable principal de la competitividad en la Unión Europea".

Supervisión

El nuevo documento, sin embargo, deja una mayor libertad al supervisor, el Banco Central Europeo (BCE). En borradores anteriores, Bruselas instaba a "desarrollar una cultura supervisora que tenga en cuenta la contribución del sector bancario a la competitividad de la economía de la UE, y no solo su resiliencia".

Ahora, el documento de Bruselas se limita a señalar que "los reguladores y las autoridades de supervisión deberían centrarse en los riesgos que más importan para la estabilidad financiera general". Este apunte, aunque más suave, es también relevante en un momento en el que surgen cada día nuevos riesgos y el BCE puede verse tentado a tratar de fiscalizarlos todos, exigiendo cada vez más capas de protección a las entidades.

Tanto la versión antigua del informe como el nuevo borrador comparten, eso sí, una petición directa al supervisor y a los reguladores de que eviten buscar que los bancos tengan una tolerancia cero al riesgo por sus potenciales efectos nocivos sobre la economía.

A diferencia de lo que ocurre con la EBA, el mandato y la independencia del BCE están consagrados en los Tratados de la UE y en los Estatutos del BCE. En consecuencia, la Comisión Europea no tiene autoridad legal ni administrativa para modificar el mandato del BCE, pues requeriría el apoyo unánime de todos los Estados miembros.

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 14	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	61 700	V. Comunicación	97 423 EUR (111,316 USD)
Difusión	50 000	Tamaño	799,07 cm² (74,6%)
Audiencia	185 000	V.Publicitario	20 143 EUR (23 016 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cambios en el sistema financiero

La reforma bancaria que plantea la UE facilitará las fusiones transnacionales

Bruselas publica mañana el informe sobre la primera gran transformación del sector desde la crisis de 2008 Se simplificará la regulación con el objetivo de que la banca apoye mejor la economía europea

JUAN CARLOS LOZANO
Madrid

Alejandro Martínez Vélez / Europa Press



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, y la comisaria de Servicios Financieros, Maria Luís Alburquerque, el 26 de mayo de 2025 en Madrid.

La Unión Europea (UE) da ya las últimas pinceladas a la presentación del ambicioso informe de reforma de la banca que busca, entre otras cosas, reducir la excesiva fragmentación del sistema, con el objetivo de facilitar o al menos no entorpecer las fusiones transnacionales, y simplificar la regulación. La idea de los cambios pasa porque el sector bancario continúe siendo resiliente, pero que además pueda apoyar mejor la economía europea financiando el crecimiento sostenible, la innovación y la seguridad, según un borrador del documento del que ha tenido conocimiento EL PERIÓDICO. Se trata de la primera gran reforma del sector tras la crisis financiera mundial de 2008, lo que da una idea de su importancia e impacto.

El informe comunitario usa la cifra de 1,2 billones de euros anuales estimada por el *informe Draghi* para evaluar las necesidades de inversión de Europa en sectores estratégicos como tecnologías profundas, tecnologías limpias, defensa, inteligencia artificial (IA) y biotecnología. En un análisis reciente de las patronales financieras españolas AEB, CECA y Unacc, se afirmaba que, con nuevas medidas, «la capacidad de concesión de crédito del sector bancario podría aumentar en más de dos billones de euros en la Eurozona, de los que más de 250.000 millones corresponderían a España».

El documento, que dará a conocer mañana la comisaria de Servicios Financieros y la Unión de Ahorros e Inversiones de la Comisión Europea (CE), la portuguesa María Luis Albuquerque, identifica tres retos que, en opinión del Ejecutivo comunitario, limitan la capacidad del sector bancario para apoyar la economía europea: reducir la fragmentación del sector, tener más en cuenta las especificidades europeas y simplificar el marco regulador.

Las medidas, aún no detalladas, pasan por simplificar y racionalizar la regulación de los requisitos de capital, fomentar la integración del mercado salvaguardando la estabilidad financiera en todos los estados miembros y dar importancia a simplificar el marco regulador.

Fuentes del sector bancario consultadas aplauden el espíritu del informe pero reclaman que las medidas se tomen con celeridad, sobre todo para convertir las exigencias de estabilidad financiera en normas que potencien la competitividad frente a otros sistemas financieros internacionales.

La petición de la patronal

La presidenta de la patronal bancaria AEB, Alejandra Kindelán, señalaba el mes pasado que «la simplificación, la integración financiera y la competitividad de la banca es la base del crecimiento que Europa necesita». Kindelán enlazaba esa competitividad bancaria a la capacidad de las empresas «para invertir y expandirse, para hacer frente a la transformación industrial, la transición energética o para financiar las necesarias inversiones en seguridad y defensa».

Respecto al primero de los retos, el informe explica que la excesiva fragmentación del sector impide aumentar la escala de las entidades, obtener mejoras de eficiencia, utilizar productivamente los recursos y diversificarse geográficamente a través de las fronteras nacionales. Y cita un ejemplo: el crédito transfronterizo a empresas dentro de la zona euro supone únicamente un 16% del crédito empresarial total.

Añade el documento que desde la crisis financiera de 2008, las fusiones y adquisiciones transfronterizas en la UE han disminuido de forma significativa, aunque aumentaran en 2025. La consecuencia de esta situación, a juicio de la CE, es que muchos grupos bancarios de la UE son grandes en relación con el tamaño de su economía nacional, pero no en relación con el tamaño de la economía de la UE, de la Unión Bancaria o de sus competidores internacionales.

El informe ataca también las intervenciones nacionales en las fusiones bancarias y resalta que, cuando son injustificadas, obstaculizan la consolidación de los bancos de la UE mediante fusiones transfronterizas. A juicio de la CE, esto restringe la capacidad de estas entidades de competir eficazmente en los mercados financieros mundiales en banca corporativa y de inversión.

Una de las propuestas de la CE pasa por utilizar sus instrumentos de ejecución cuando se detecten infracciones del derecho de la Unión en fusiones y adquisiciones que puedan menoscabar la libre prestación de servicios, la libre circulación de capitales y la libertad de establecimiento.

Un nuevo seguro de depósitos

La Comisión sustituirá la propuesta de 2015 sobre el Sistema Europeo de Garantía de Depósitos por una nueva que revise y simplifique la estructura del marco de seguro de depósitos. El objetivo es garantizar que una posible quiebra de un grupo transfronterizo no genere distorsiones en estados miembros ni pasivos para los sistemas de garantía de depósitos y los presupuestos nacionales.

La Comisión destaca que en la UE existen más de 4.500 bancos y alrededor de 650 grupos bancarios, con lo que es fundamental mantener el compromiso con las normas internacionales establecidas por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea. También reconoce que las reformas posteriores a la crisis financiera mundial, pese a las mejoras aportadas, han vuelto innecesariamente complejo el marco regulador. No solo por la complejidad del marco regulador, sino por la existencia de normas paralelas, solapadas y por las dificultades de coordinación.

La presidenta de la AEB resaltaba: «Tenemos un sistema fragmentado, con múltiples capas de supervisión que no siempre están alineadas: 22 organismos, reguladores y supervisores, más de 1.700 normas y unas 90.000 páginas de regulación. En la práctica esto supone además 8.000 requerimientos de información, unas 430 reuniones supervisoras al año por entidad y un largo etcétera de obligaciones que afectan a la eficiencia». ■

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	59 901 EUR (68,443 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	442,00 cm² (70,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 107 EUR (13 834 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España acelera el euro digital con una licitación de hasta 70 millones

El supervisor bancario lanza un nuevo contrato público, el sexto desde 2023, para la prestación de servicios informáticos relativos a la "fase de realización" de la moneda electrónica

NURIA MORCILLO
MADRID

El Banco de España ha sacado a concurso el mayor contrato público hasta la fecha relacionado con el euro digital. Se trata de un expediente valorado en hasta 70 millones de euros en el que se busca un nuevo equipo de ingenieros informáticos y arquitectos de sistemas que permita a la institución que preside José Luis Escrivá cumplir con las obligaciones suscritas con el Eurosistema y otros bancos centrales en la puesta en marcha del proyecto, que se prevé que se ponga en circulación en 2029 y cuyo principal reto es ganar independencia frente a sistema de pagos extranjeros.

Según la licitación, que se hizo pública desde el pasado 10 de julio (ya se ha abierto el plazo para recibir ofertas), el Banco de España busca un equipo de ingenieros informáticos y arquitectos de sistemas para la prestación de servicios que permitan a la institución participar en la "fase de realización", así como en el "mantenimiento y operación" de la moneda electrónica.

Es el sexto contrato público tecnológico que el supervisor bancario lanza en el marco del euro digital desde 2023, cuando el Banco Central Europeo pasó de la fase de investigación a la etapa de preparación. Pero a diferencia con las otras adjudicaciones, que consiguieron empresas como Indra (que fue elegido para llevar dos de ellos), o las consultoras tecnológicas Accenture e Inetum, este acuerdo contractual supone algo más que la planificación de la llevanza del dinero público al entorno digital.

Hasta el momento, las tareas estaban centradas en consultoría, investigación o implantación de metodologías de trabajo. Ahora, el Banco de España prevé iniciar servicios de apoyo y acompañamiento "para el desarrollo, implantación, mantenimiento y evolución de iniciativas relacionadas con el euro digital, experimentación con monedas digitales del Banco Central Europeo, así como otras iniciativas relacionadas con monedas soberanas, procesamiento de información en *streaming*, bases de datos distribuidas, interfaces gráficas y analítica de datos", señala el expediente.

El contrato tendrá una duración inicial de tres años a partir del 21 de abril de 2027, con posibilidad de prorrogar dos años más. El presupuesto base de la licitación es de 37,61 millones de euros (45,51 millones con IVA), que con la ampliación del tiempo de trabajo hasta los cinco años y eventuales modificaciones de contrato puede alcanzar los 70,2 millones de euros.

El contrato es de tal magnitud que el Banco de España acota la presentación de ofertas a empresas que cuenten con "suficiente solvencia económica y financiera", estableciendo el límite a licitadores que hayan alcanzado un volumen anual de negocios de 21 millones de euros en los últimos tres ejercicios. Asimismo, estas compañías deberán demostrar que han trabajado con clientes de alto nivel, ya que deberán aportar una relación de los principales servicios realizados en los últimos tres años que sean de igual o similar naturaleza que la adjudicación del Banco de España y cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a los 9,8 millones de euros.



Sede del Banco de España, en Madrid. PABLO MONGE

Proyecto piloto

En este contexto de preparación del euro digital, el Banco de España anunció el martes su participación, junto al BCE y otros 18 bancos centrales nacionales del Eurosistema, en el proyecto piloto del euro digital. Esta fase preparatoria comenzará en el segundo semestre de 2027 y con una duración aproximada de un año. Para ello, el banco central ha seleccionado a 36 proveedores de servicios de pago (PSP) de toda la zona del euro, entre ellos dos españoles: una alianza liderada por Cecabank –integrada por Abanca, Ibercaja, Unicaja, Cecabank, Bizum y Deloitte–, y, por otro, de la entidad de pagos Uinku, que opera bajo la marca comercial Sipay.

El contrato tendrá una duración inicial de tres años a partir del 21 de abril de 2027

El BCE ha seleccionado a 36 proveedores de servicios de pago de la zona euro

Para que arranquen estos ensayos, será preciso que se cierre el proceso legislativo. La regulación del euro digital aún está en trámite, desde que el BCE lanzó el proyecto en 2021 y en 2023. Pero el Parlamento Europeo dio un paso firme, el pasado 9 de julio, al dar luz verde al inicio de las negociaciones con el Consejo de la UE (colegislador) para redactar un texto que dé cobertura legal al BCE para emitir la versión electrónica del dinero en efectivo.

La futura normativa se articulará en torno a tres ejes: el reglamento del euro digital, las reglas para que proveedores de servicios de pago de países de la UE fuera de la zona euro puedan distribuirlo, y la norma sobre el curso legal del efectivo. Después será el turno del BCE de determinar cuánto dinero en el móvil podrán tener los ciudadanos.

El euro digital no está concebido como una criptomoneda, ni como una *stablecoin* (moneda virtual estable con valor constante, al fijarse en base a una divisa tradicional), sino como dinero del banco central en formato electrónico. Es una alternativa más de pago en toda la eurozona, que convivirá con el dinero efectivo.

Sistema de pago propio

En esta línea, el verdadero objetivo del proyecto es buscar reducir la dependencia europea de infraestructuras de pago privadas de Estados Unidos, como Visa y Mastercard en los pagos con tarjetas y Apple, Samsung y Google con los pagos móviles. El BCE ha advertido de que más de dos tercios de los pagos con tarjeta en la zona euro se procesan mediante redes internacionales, y que 13 de los 20 países del euro dependen por completo de esquemas no europeos al carecer de un sistema nacional propio.

Algunos países cuentan con plataformas de sistemas de pago alternativos, como Bizum en España, o Wero, en Alemania, Bélgica y Francia. No obstante, avanzan poco a poco. La plataforma española ha dado recientemente el salto al comercio físico y lo ha extendido con otras aplicaciones europeas de Italia, Portugal y Andorra para permitir pagos personales transfronterizos.

El euro digital no pretende sustituir estas soluciones de pagos instantáneos, según respondió el BCE ante las dudas de la banca, que cuestiona la convivencia. Las entidades deberán adoptar cambios relevantes en su operativa, ya que según el diseño previsto, los proveedores de servicios deberán ofrecer el euro digital e integrarlo en su actividad, lo que implica incorporar un nuevo esquema dentro de sus sistemas ya existentes.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	62 636 EUR (71,568 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	400,46 cm² (64,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 307 EUR (12 919 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca de inversión se prepara para disparar sus ingresos ante la oleada de OPV en España

Santander, JP Morgan y Citi consolidan sus puestos en el 'ranking' del primer semestre ▶ Los ingresos por operaciones de renta variable crecen un 56% y subirán con los debuts de Digi, HIP, Ignis y Haizea Wind

PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID

Oriente Próximo es un problema para la banca de inversión, pero no tanto. Pese al conflicto, los ingresos por comisiones en España se dispararon un 56,5%, a 815 millones de euros en el primer semestre frente al mismo periodo de 2025, según los datos definitivos de la consultora Dealogic. El triunvirato de bancos vencedores sigue estando formado por el Santander (98,1 millones), JP Morgan (65,7) y Citi (58,7). El importe obtenido en fusiones y adquisiciones (M&A) casi se triplicó, gracias al cierre de la compra de Iberdrola México por parte de Cox en abril. Las salidas a Bolsa serán otro motor de los ingresos. Digi se estrena hoy, y también están previstas las del gigante inmobiliario HIP –que será la compañía más valiosa que se estrena en el parqué español desde Puig en 2024–, Ignis y Haizea Wind.

Jorge Ramos, responsable de banca de inversión de Citi para España y Portugal, anticipa un semestre notable en estrenos en renta variable: "Vamos a ir viendo este año salidas a Bolsa de empresas punteras en sus respectivos sectores". El banco de inversión está presente en las tres que ya tienen a todos sus asesores contratados, al igual que el Santander, que también participó en la exitosa salida al mercado de TSK, la primera en España de 2026 y que triunfó a pesar de que por entonces todavía no se percibía una solución rápida a la guerra de Irán.

Ignacio Domínguez-Adame, responsable de Santander Corporate & Investment Banking (CIB) en Europa, destaca "la ampliación de capital de Merlin, que levantó 767 millones de euros sin descuento, algo absolutamente excepcional en los mercados actuales". No en vano, las operaciones de salida a Bolsa, las ampliaciones de capital y las colocaciones aceleradas superaron los 9.000 millones hasta mayo, y aspiran a marcar el mejor ejercicio desde 2021. El importe de los estrenos a nivel global aumentó en el segundo trimestre hasta los 122.000 millones respecto al mismo periodo de 2025, lo que supone un incremento cercano al 350%, según Dealogic.

JP Morgan, de hecho, lideró el *ranking* de operaciones de Bolsa en España con unos ingresos de 9,6 millones, tras haber participado en varias de las colocaciones aceleradas ejecutadas en el semestre. Entre estas operaciones, destacaron las de Naturgy, con las salidas del capital por parte de BlackRock y de CVC del capital; ACS, que captó unos 1.800 millones; Solaria, que recaudó 300 millones para crecer en centros de datos; Merlin, o CIE Automotive. En este sentido, el presidente de la entidad en España, Ignacio de la Colina, señala que "la situación en Oriente Próximo no ha cerrado los mercados, aunque sí ha resultado en una mayor necesidad de estar en disposición de actuar de forma rápida cuando se presentan ventanas favorables". De ahí, la abundancia de las operaciones aceleradas, que se cierran en unas horas.

Operaciones de M&A

Las dudas sobre la situación del *private equity*, con crecientes dificultades para efectuar las desinversiones a precios atractivos, geopolíticas y sobre el crédito privado, presionan ahora más a las operaciones bilaterales de M&A que a las de Bolsa. En cambio, la exitosa salida a Bolsa de SpaceX, la mayor del mundo, y las futuras de Anthropic y OpenAI han calentado las expectativas. HIP, propiedad de BlackRock y de uno de los fondos soberanos de Singapur, GIC –que tiene un 35%–, sigue dando los pasos para efectuar una oferta pública de suscripción (OPS) por un máximo de 800 millones que puede combinarse con una oferta de venta (OPV). De entrada, su valoración se sitúa en los 6.500 millones, de forma que hay que remontarse al debut de Puig. Su tasación rozó los 14.000 millones.

Por su parte, la empresa de renovables Ignis, controlada por su cúpula directiva, con un 67%, y por el gigante egipcio de la gestión de activos EFG Holding, a través de su brazo especializado en renovables, Vortex Energy (33%), también busca dinero fresco a través de una ampliación de capital para potenciar su negocio en centros de datos. Sus coordinadores globales son Citi, Morgan Stanley y el Santander. Además, el fabricante vasco de torres eólicas Haizea Wind ha contratado al banco que preside Ana Botín, que es accionista, con el objetivo de debutar en el mercado, como publicó este periódico el pasado 9 de mayo.

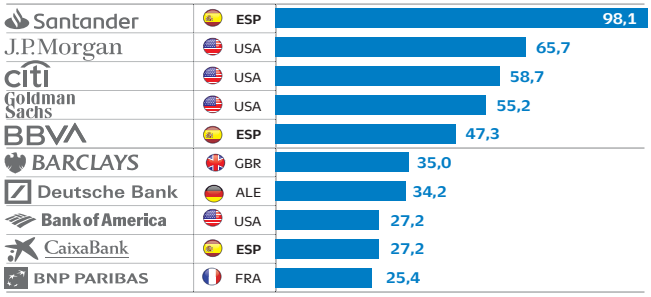
Grifols, entretanto, sigue trabajando en una potencial OPV de su negocio de plasma en Wall Street. Aunque el calendario inicial contemplaba la posibilidad de efectuar la operación antes del cierre del año, el escenario más probable ahora es que se efectúe en 2027.

Con todo, el responsable de Santander Corporate & Investment Banking (CIB) en Europa asegura que "aunque persisten factores de incertidumbre geopolítica y macroeconómica, las empresas vuelven a abordar decisiones estratégicas con mayor confianza y los inversores mantienen un elevado apetito por activos de calidad, lo que permite afrontar la segunda mitad del año con unas perspectivas constructivas para la actividad corporativa".

A diferencia del Santander, BBVA y CaixaBank, el resto de los bancos que forman el top 10 de los bancos de inversión en España no se anotan comisiones por las operaciones que realizan sobre sus bonos u operaciones corporativas como la compra del Webster. Si se eliminara este efecto, el primer banco en el *ranking* total de banca de inversión sería JP Morgan, seguido de Citi y Goldman Sachs. Después estarían la entidad que preside Ana Botín y la que pilota Carlos Torres. Cierto es que las tablas oficiales de Dealogic incluyen los ingresos de las entidades generados por negocios propios. Así, en las listas de EE UU los resultados de los bancos americanos se ven potenciados en detrimento de los extranjeros.

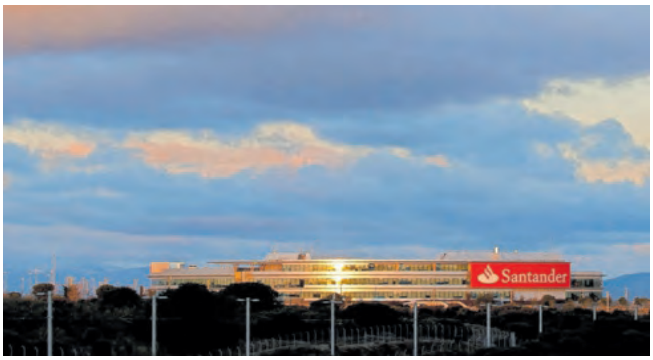
'Ranking' de banca de inversión en España En el primer semestre de 2026

INGRESOS POR COMISIONES En millones de euros



Fuente: Dealogic

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS



Sede central del Banco Santander, en Boadilla del Monte (Madrid). GETTY IMAGES

Expediente por no aplicar la reforma europea para facilitar las OPV de pymes

La Comisión Europea comunicó ayer la apertura de un procedimiento de infracción contra España por no haber completado la trasposición de la Ley de Cotización europea, destinada a facilitar las salidas a Bolsa y mejorar el acceso de las empresas a los mercados de capitales, especialmente de las pequeñas y medianas compañías.

España figura entre los 18 Estados miembros que no han comunicado a Bruselas la incorporación completa de esta norma a su legislación nacional, pese a que el plazo expiró el pasado 5 de junio, por lo que el Ejecutivo comunitario ha decidido enviarles una carta de emplazamiento, primer paso del expediente sancionador.

La reforma forma parte de la estrategia europea para la unión del ahorro y la inversión y busca hacer más atractivos los mercados de capitales de la UE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	40 213 EUR (45,947 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	398,21 cm² (37,2%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 278 EUR (11 744 USD)

Dossier de prensa unacc

BofA apuesta en banca española por Santander y CaixaBank

MEJORA/ Sube el precio objetivo de Santander, CaixaBank, Bankinter y BBVA, al que baja la recomendación a neutral.

Expansión. Madrid

Bank of America (BofA) ha dado un espaldarazo a la mayoría de los de los bancos españoles antes de la publicación de los resultados del segundo trimestre del año.

En un informe publicado ayer, los analistas de la firma estadounidense han subido el precio objetivo (ver gráfico adjunto) de Banco Santander, BBVA, Bankinter y CaixaBank. No obstante, sólo CaixaBank cuenta con un consejo de compra por parte de BofA, con el argumento de que "sigue ofreciendo la mejor combinación de apalancamiento de margen de interés, crecimiento de los ingresos no financieros y uso del capital entre los bancos nacionales".

En el caso de Sabadell y Santander, BofA les otorga una recomendación de neutral. "Santander cotiza con una valoración atractiva y, a pesar de que los tipos de interés altos podrían afectar a la capacidad de pago de los clientes, elevando las pérdidas por crédito y ralentizando la concesión de nuevos préstamos en Brasil, Estados Unidos y Digital Consumer Bank (DCB), las perspectivas de mejora de la eficiencia como de generación de capital han mejorado de forma significativa", señala el informe.

En el caso de Sabadell, BofA ha revisado a la baja sus previsiones de beneficio por acción (BPA). En paralelo, los analistas matizan que resulta "clave" determinar si la cuenta de resultados ya ha tocado suelo. En su favor, desde BofA precisan que con los múltiplos actuales de PER de Sabadell, la valoración "resulta atractiva".

BBVA y Turquía

También se encuentra en la categoría de neutral BBVA, donde la firma ha rebajado su consejo desde comprar. Un recorte que el banco estadounidense basa sobre todo en Turquía, "donde la normalización se retrasa. La principal diferencia con el consenso radica en Turquía, y las tendencias macroeconómicas actuales afectan a nuestra tesis de inversión. Ahora prevemos que los beneficios en Turquía alcancen aproximadamente 900 millones de euros en 2026, 1.200 millones en 2027 y 1.800 millones en 2028, con especial atención a la calidad de los activos. Por consiguiente, rebajamos la recomendación sobre BBVA".

Finalmente, Bankinter y Unicaja forma el dúo de entidades con recomendación de infraponderar. "Unicaja cotiza actualmente a un PER de aproximadamente 12 veces, lo que supone una prima de alrededor del 25% respecto a los bancos de la UE y del líder español CaixaBank. Esto ocurre a pesar del crecimiento inferior al esperado en volumen, la menor sensibilidad a los tipos de interés y el menor dinamismo del beneficio por acción (BPA) en comparación con sus competidores. El consenso de BPA ya no ofrece margen para nuevas revisiones al alza.

En conjunto, BofA cree que la banca española afronta la temporada de resultados en una posición de fuerza. "Prevemos una sólida evolución operativa con un crecimiento trimestral del margen neto de intereses (NII) gracias a los tipos de interés y los depósitos", señala BofA.

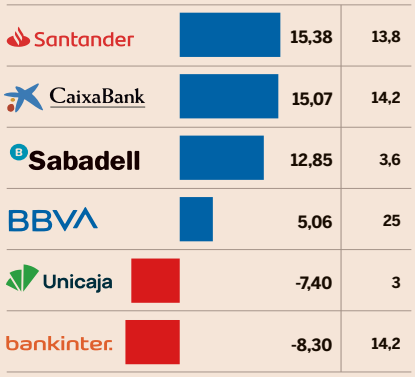
Préstamos

La firma prevé un aumento trimestral de los préstamos, impulsado por el segmento corporativo y de consumo. Pronostica un aumento del margen de interés nacional de aproximadamente un 3% en el segundo trimestre y un 1% por encima del consenso.

Respecto a las comisiones, BofA prevé un "resultado sólido en las de gestión patrimonial y seguros. Las comisiones bancarias también muestran signos de recuperación gracias a la mejora de los niveles de actividad intertrimestral. En este apartado, BofA supera el consenso de previsión en en Bankinter y BBVA.

EL POTENCIAL DE LA BANCA EN BOLSA

Potencial en Bolsa, en porcentaje.



Expansión — Fuente: BofA y Bloomberg

CaixaBank es el banco favorito de los analistas de la firma americana antes de los resultados

BofA destaca que Unicaja cotiza con una prima del 25% sobre la media de la banca europea

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	19 162 EUR (21,894 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	123,37 cm² (19,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5026 EUR (5743 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bank of America enfría su visión sobre BBVA y Unicaja a las puertas de los resultados

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Bancos centrales, tensiones energéticas, dudas sobre el sector tecnológico, indicadores macroeconómicos... La lista de asuntos que vigilan los inversores no deja de crecer. A partir de la próxima semana se añadirá uno más: la temporada de resultados. Mientras los mercados intentan descifrar las intenciones del presidente de EE UU, Donald Trump, respecto al estrecho de Ormuz, las cotizadas empezarán a rendir cuentas. Con unos índices instalados en máximos históricos y un escenario todavía plagado de incertidumbres, las cifras del segundo trimestre y, sobre todo, las previsiones para la segunda mitad del año se perfilan como la próxima gran prueba para unas Bolsas que han hecho gala de una notable resistencia. En España, la temporada arrancará con la banca. Y esta vez no será Bankinter, habitual encargado de inaugurar la campaña, sino Santander, que presentará sus cuentas el próximo 22 de julio.

A la espera de conocer las cifras, las firmas de análisis van haciendo sus propias previsiones y aprovechan la ocasión para actualizar sus valoraciones. Los analistas de Bank of America han sido los últimos en mover ficha. La entidad estadounidense ha sacado al BBVA de su lista de valores a comprar al considerar que la normalización de la economía turca está siendo más lenta de lo previsto, y ha rebajado además su recomendación sobre Unicaja a infraponderar porque consideran que la entidad ya ha subido demasiado y que la cotización recoge buena parte de las mejoras operativas del banco.

Los expertos de la firma ponen el foco en Turquía, que concentra las incertidumbres

Durante meses, BBVA fue la apuesta favorita de Bank of America entre la banca española. Sin embargo, un año después de que la entidad sorprendiera con una mejora de la retribución al accionista en pleno proceso de opa sobre Sabadell, el foco de los analistas ha girado hacia Turquía. Este mercado el que concentra ahora las mayores incertidumbres. "Rebajamos nuestra recomendación sobre el BBVA a neutral por el deterioro de la visibilidad macroeconómica en Turquía, un factor que marca la principal diferencia respecto a las previsiones del consenso y que constituye una pieza clave de nuestra tesis de inversión", señalan los expertos de Bank of America.

La visión más negativa de Bank of America recae sobre Unicaja. La firma ha rebajado su recomendación desde neutral hasta infraponderar al considerar que la fuerte revalorización bursátil de los últimos meses ha agotado buena parte de su potencial.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	57 311 EUR (65,484 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	403,86 cm² (37,7%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 379 EUR (11 859 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander empieza a formar el nuevo equipo de banca comercial

PLANES/ El banco nombra a Juan Travado responsable de Transformación de Procesos, un cargo de nueva creación.

M. Martínez. Madrid.

Santander empieza a configurar el nuevo equipo de su división global de banca comercial (*Retail & Commercial*).

Tras asumir Matías Sánchez y Borja Oyarzábal las riendas de este negocio a inicios de mes, el banco ya ha acordado los primeros nombramientos dentro del organigrama de la unidad, en la que Sánchez se enfocará en la rama de Particulares (*Retail*) y Oyarzábal en la de Empresas (*Commercial*).

Santander ha designado a Juan Travado responsable de Transformación de Procesos, un cargo de nueva creación. Travado ya estaba ligado ahora a la división *Retail*, donde los últimos cuatro años ha estado dedicado a la implementación de plataformas globales.

En Santander, donde ha desarrollado su carrera desde 2010, el directivo también fue responsable de Transformación en la filial española. Anteriormente desempeñó distintas responsabilidades en Banesto y, fuera del grupo, en Accenture y BBVA.



Matías Sánchez es responsable de Particulares de Santander.



Borja Oyarzábal dirige la rama de Empresas de Santander.

Santander quiere elevar la rentabilidad de la banca comercial del 17% al 21% en tres años

Automatización

En su nuevo rol, Travado liderará la transformación de procesos en la unidad.

La pata de procesos es un eje central dentro de la reconversión global que Santander está abordando bajo el paraguas *One Transformation*.

El grupo está modificando su modelo operativo, que quiere hacer más simple, integrado y escalable, para generar sinergias de ingresos y costes a través de la mejora de la experiencia de cliente y la eliminación de duplicidades.

Desde esta óptica, Travado tendrá como cometido acelerar la simplificación y automatización de procesos para, entre otros, eliminar tareas innecesarias y trabajo manual. Del lado de la operativa con el cliente, Santander también está rediseñando de principio a fin los procesos de interacción con particulares y empresas.

El banco quiere potenciar el despliegue de capacidades de inteligencia artificial en toda su operativa para impulsar la mejora de la productividad y la personalización en la relación con el cliente.

El relevo que Santander acaba de acordar en la dirección de la banca comercial con Sánchez y Oyarzábal persigue acelerar esta transformación, de la que el banco ya está obteniendo resultados como consecuencia de los esfuerzos que ha venido realizando especialmente desde 2023.

Solo en el último año, Santander ha logrado reducir un 20% los empleados a tiempo completo destinados a tareas no comerciales por millón de clientes. Esto está permitiendo liberar capacidad para la gestión comercial y la atención de mayor valor añadido.

El consejero delegado del grupo, Héctor Grisi, volvió a dar cuenta de esta dinámica en abril, al presentar los resultados del primer trimestre.

Tras un proceso de reciclaje laboral, empleados de áreas como Operaciones se están resituando en los departamentos comerciales: "Mucha de nuestra gente va a dedicarse a vender seguros", ilustró Grisi.

La incorporación de la inteligencia artificial en procesos también está permitiendo ya reducir la carga operativa, los costes de mantenimiento y los tiempos de ejecución, con una caída del 7% en el coste por cliente activo.

Plan a tres años

Ante el esperado avance de la transformación, Santander confía en que su negocio de banca comercial mejore la rentabilidad sobre el capital (Rote) desde el 17% actual hasta más del 21% en 2028, el horizonte de su actual plan estratégico.

Por su parte, la eficiencia de la unidad (gastos sobre ingresos y es mejor cuanto más baja) debería pasar del 40,5% a menos del 35%.

La banca comercial de Santander opera ahora en once países, tras la reciente salida de Polonia: España, Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Chile, Brasil, Uruguay y Argentina.

De los cinco negocios globales del grupo, es el primero por generación de beneficios, con un peso del 54%. Su contribución superó los 2.000 millones en el primer trimestre, un 9% más.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	40 498 EUR (46,273 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	402,29 cm² (37,6%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 351 EUR (11 827 USD)

Dossier de prensa unacc



Luis Camacho

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

Bankinter modifica su estrategia de captación de ahorro

Matteo Allievi. Madrid

Bankinter acelera en su estrategia para modificar el *mix* de la financiación minorista y priorizar las cuentas corrientes como la Cuenta Nómina y la Cuenta Digital frente a los depósitos a plazo, más sensibles a los movimientos de los tipos de interés. En el último año, el banco ha reducido prácticamente a la mitad el peso de las imposiciones a plazo fijo en el ahorro de sus clientes particulares, que ha pasado del 28% al 15%, con datos de finales de marzo. El saldo total disminuyó un 4,3% en el período, hasta 13.000 millones.

En paralelo, las cuentas corrientes, uno de los pilares de crecimiento de Bankinter en su negocio de particulares, ganaron peso. El saldo de las cuentas a la vista creció un 19% interanual, hasta 67.619 millones, y dentro de ellas el de las cuentas digitales registró un desempeño particularmente sólido, con un incremento de casi 2.000 millones de euros solo en el primer trimestre, hasta superar los 13.000 millones.

Reducción de costes

Las cuentas digitales aumentaron su proporción en el *mix* de la financiación y llegaron a representar un 15% del total del ahorro minorista. El coste medio es aproximadamente del 1,39%, con una tendencia a la baja, según explicó la consejera delegada del grupo, Gloria Ortiz, en la última conferencia con analistas.

Bankinter indicó que alrededor del 50% de los nuevos clientes ya se adquieren a través de los canales digitales. El año pasado, añadió unos

El banco reduce a la mitad el peso de los depósitos a plazo fijo y da relevancia a las cuentas corrientes

130.000 nuevos clientes de cuentas digitales en España, de los cuales entre el 10% y el 15% alcanzaron el nivel máximo de saldo de 100.000 euros. El banco también informó de una ratio de ventas cruzadas de un 7% para cuentas digitales, incluyendo productos de préstamo e inversión.

La estrategia de Bankinter se ha apoyado desde hace una década y media en primar las cuentas remuneradas frente a los depósitos. La Cuenta Nómina vio la luz en 2011 y en su campaña de estreno ofrecía una rentabilidad del 4% TAE el primer año y del 3% el segundo, con un saldo máximo de 5.000 euros. Hoy, remunera al 5% el primer año y al 2% el segundo, pero el saldo máximo se ha duplicado, hasta los 10.000 euros.

Redobló la apuesta en 2023, cuando lanzó la primera Cuenta Digital diseñada exclusivamente para nuevos clientes y que se convirtió en una de sus principales herramientas de captación digital.

En este momento, la Cuenta Digital remunera con un 2,50% TAE, por encima de los tipos del Banco Central Europeo (BCE). Al permitir disponer del dinero en cualquier momento, admitiendo ingresos y retiradas sin penalizaciones, las cuentas remuneradas son más flexibles en su gestión que un depósito.

"Seguimos optimizando nuestra mezcla de financiamiento con una menor proporción de depósitos a plazo sensibles al precio y una mayor proporción de cuentas corrientes respaldadas por nuestra estrategia digital. Esto se traduce en una menor beta de depósitos, menores costes de financiación y una mayor resiliencia del margen a lo largo del ciclo", dijo Ortiz.

El interés medio que paga el grupo por el conjunto de sus recursos de clientes cayó hasta un 0,81% en el primer trimestre, por debajo del 1,21% de un año antes y muy lejos del máximo del 1,42% alcanzado en 2024.

La reducción de costes es una prioridad para Bankinter en su carrera por impulsar la eficiencia. El grupo suele liderar el *ranking* de la banca española en la ratio entre costes e ingresos, que en el primer trimestre del año situó en un 35,44% frente al 36,75% de un año antes. El objetivo a medio plazo es acercarse al 30%.

Competencia

La competencia en el mercado de las cuentas digitales remuneradas está en aumento en España, con neobancos como Revolut y Trade Republic ofreciendo rentabilidades del 3-3,5%. Sin embargo, los seis bancos cotizados siguen dominando en este segmento, con una cuota de mercado conjunta superior al 75%, según datos del Banco de España recogidos por Citi. El trozo de tarta más grande es para CaixaBank, que se acerca a una cuota del 25%, seguido por Santander y BBVA, con casi un 20% y un 15%, respectivamente.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 3	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	3 302 EUR (3,772 USD)
Difusión	4512	Tamaño	174,78 cm² (28,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1044 EUR (1193 USD)

Dossier de prensa unacc

Peñas, Ayuntamiento y Caja Rural se alían para dinamizar el prelaurentis

La programación incluye una verbena, el 25 de julio, con Fundadores Manacor

J. Arnal

HUESCA.- El Ayuntamiento presentó ayer la programación del prelaurentis peñista, que este año llega reforzado gracias a a la alianza entre el consistorio, las peñas recreativas de la ciudad y Caja Rural de Aragón.

La concejala de Fiestas, Nuria Mir, valoró la importancia de mantener esta estrecha colaboración con las peñas que se prolonga durante todo el año y que, en esta ocasión, suma el apoyo de Caja Rural para dar un impulso especial a los actos previos a las fiestas.

La representante de Caja Rural, Reyes Cervera, transmitió la ilusión de la entidad por colaborar tanto con el Ayuntamiento como con las seis peñas oscenses, compartiendo valores que definen a la entidad, como la "cercanía y el entusiasmo".

Para este prelaurentis, la entidad ha preparado un completo programa de actividades y ventajas dirigidas especialmente al público joven. El sábado 25 de julio, durante la verbena de la plaza del Mercado, Caja Rural instalará un espacio de pintacaras (de 20:00 a 22:00 horas) y desplegará su furgoneta Ruralgo, desde la que repartirán vasos sostenibles con los escudos de las peñas y portavasos ('lanyards').

Además, los jóvenes que se acerquen a las oficinas de Caja Rural recibirán de forma gratuita un kit compuesto por un sombrero, un 'lanyard', una mochila verde y un abanico. Además, se facilitará de forma totalmente gratuita el Carné Joven del Gobierno de Aragón.

El jueves 30 de julio, a las 20 horas se descubrirá en la fachada del edificio de Caja Rural su gran lona festiva y la semana del 3 al 7 de agosto se entregarán macetas de albahaca a los clientes en las oficinas y se repartirá 15.000 gafas especiales para que oscenses y visitantes puedan disfrutar del eclipse durante las fiestas de forma segura.

Por su parte, Ana Lite, presidenta de la Peña 10 d'Agosto, en representación de las peñas recreativas, agradeció el apoyo del Ayuntamiento y de Caja Rural. Además, puso en valor el diseño de los vasos, augurando que será un detalle que "va a gustar a todo el mundo".



LAURA AYERBE

Representantes de las peñas recreativas, Ayuntamiento de Huesca y Caja Rural de Aragón.

En el plano musical, las peñas han apostado fuerte por el retorno de Fundadores de Manacor. "Creemos que es una propuesta muy atractiva capaz de atraer a público de todas las edades», explicó Lite. La verbena comenzará a las 23.30 y, a partir de la 1, habrá sesión de DJ:

Además de la verbena, la concejala recordó que el prelaurentis peñista cuenta con otras citas, el 31 de julio, con la presentación de las mairalesas, que se adelanta a las 22:00 horas, con las actuaciones de Grupo Cosco-Band y Alex Curreya Y, el 1 de agosto, concierto del ciclo "Huesca en Tránsito", en colaboración con la Diputación Provincial, con la participación de los grupos locales Simbas, Los Pipelines y Salas DJ. ●

El Día de Segovia

Publicación	El Día de Segovia General, 8	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	1 433 EUR (1,637 USD)
Difusión	3885	Tamaño	114,31 cm² (18,3%)
Audiencia	11 655	V.Publicitario	468 EUR (535 USD)

Dossier de prensa unacc

Cruz Roja y Fundación Caja Rural renuevan 'Puentes por la Igualdad'

REDACCIÓN / SEGOVIA

Cruz Roja Segovia y la Fundación Caja Rural Segovia han renovado su convenio de colaboración para cofinanciar el proyecto 'Puentes por la Igualdad en el Empleo Plus'. Este proyecto, que ha contado con el respaldo económico de la Fundación durante varios años, se enfoca en mejorar la empleabilidad de mujeres que se encuentran alejadas del mercado laboral. La iniciativa 'Puentes por la Igualdad en el Empleo Plus' ofrece un acompañamiento integral a las personas participantes mediante orientación laboral individualizada, mejora de competencias, formación adaptada a las necesidades del mercado laboral, intermediación con empresas y apoyo durante todo el proceso de búsqueda de empleo, favoreciendo su acceso y permanencia en el mercado laboral.

A lo largo del 2025, se ha logrado realizar 86 inserciones laborales y 37 cualificaciones profesionales, a través de un modelo de intervención que combina una orientación personalizada, una formación alineada con el mercado laboral y un trabajo directo con las empresas de Segovia.

Este éxito resalta la eficacia del proyecto y la importancia de la colaboración entre Cruz Roja Segovia y la Fundación Caja Rural Segovia en la lucha contra el desempleo y la desigualdad de género.



María Teresa Fuentetaja y Angel Luis Llorente rubricaron el acuerdo. / DS

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 12	Fecha	16/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 810 EUR (2,068 USD)
Difusión	3320	Tamaño	159,98 cm² (25,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	591 EUR (675 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel y Afedaba 'Los Calatravos' renuevan su convenio

La asociación mejora la calidad de vida de personas con Alzheimer y sus familias

Redacción
Alcañiz

Caja Rural de Teruel ha renovado por tercer año consecutivo su convenio de colaboración con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer del Bajo Aragón (AFEDABA) 'Los Calatravos', una entidad sin ánimo de lucro comprometida con la mejora de la calidad de vida de las personas afectadas por Alzheimer y sus familias. Este acuerdo reafirma el compromiso de ambas organizaciones en la atención integral y especializada de este colectivo, a través de un abordaje socio-sanitario y terapéutico.

La colaboración estará destinada específicamente al mantenimiento del servicio de transporte adaptado del centro terapéutico de la asociación. Especializado en atención no farmacológica para personas con demencia, facilita desde Alcañiz un servicio esencial para usuarios con movilidad reducida o dificultades de acceso, especialmente aquellos que residen en municipios rurales del Bajo Aragón y localidades cercanas, informó Caja Rural en una nota de prensa.

Un servicio fundamental

El transporte adaptado asegura que los usuarios puedan acceder al centro, donde reciben cuidados diurnos especializados que mejoran su calidad de vida y alivian la carga de sus cuidadores. Este apoyo resulta indispensable para las familias, quienes enfrentan múltiples desafíos derivados del cuidado de un ser querido con Alzheimer.



Pilar Bosque y Emilio Mallén, en la oficina principal de la entidad de crédito en Alcañiz. Caja Rural de Teruel

Afedaba Los Calatravos trabaja desde su fundación para posicionarse como una entidad de referencia en la intervención terapéutica en pacientes con demencia. Asimismo, se enfoca en el diagnóstico precoz de estas enfermedades y en la intervención psicosocial con cuidadores y familiares, reforzando su compromiso con una atención integral.

A la firma, realizada en la oficina principal de Caja Rural de Teruel en Alcañiz, asistieron Carmen Pilar Bosque, presidenta de Los Calatravos, y Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados