Resumen de prensa

miércoles, 15 de julio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Los mercados dejan ganancias récord a la banca de Wall Street	15/07/2026	14
4	Expansión	El BCE elige las candidaturas españolas para testar el euro digital	15/07/2026	11
5	Cinco Días	Cecabank participará como proveedor de servicios de pago en las pruebas piloto del euro digital	15/07/2026	16
6	Expansión	El Banco de España vigila la independencia de las tasaciones	15/07/2026	14
7	El Economista	La Caixa y CaixaBank revisan su acuerdo de marca y ya solo incluyen la estrella de Miró	15/07/2026	11
8	El País	CaixaBank ultima su desembarco en EE UU para asesorar a grandes fortunas desde Miami	15/07/2026	29
9	Expansión	Sabadell estrena un programa de 'cashback' para compras con tarjeta	15/07/2026	12
10	Expansión	BBVA pide más tiempo para preparar su defensa en el 'Caso Villarejo'	15/07/2026	12
11	Expansión	Botín confía en fusionar con éxito Webster porque "es un win-win"	15/07/2026	11
12	El Diario Montañés	Nueva oficina de Caja Rural en Corrales	15/07/2026	37
13	Huelva Información	Caja Rural del Sur canalizará 10 millones del ICO en Portugal	15/07/2026	7
14	Diario Jaén	Caja Rural de Jaén y Aspace sellan su alianza	15/07/2026	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	60 282 EUR (68,654 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	443,11 cm² (41,4%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	11 078 EUR (12 617 USD)

Dossier de prensa unacc

Los mercados dejan ganancias récord a la banca de Wall Street

PRIMER SEMESTRE/ La gran banca de EEUU bate previsiones de beneficios, con cifras inéditas y crecimientos de entre el 12% y el 49%, gracias al negocio con acciones.

Juande Portillo. Nueva York

En un mundo convulso, la gran banca estadounidense ha sabido sacar rédito al vaivén de los mercados. Aupados en buena medida por su operativa bursátil, la apuesta por la inteligencia artificial (IA) o la reactivación de las operaciones corporativas, los cinco mayores bancos de Wall Street han saldado el primer semestre del año con unas ganancias acumuladas de 91.000 millones de dólares (unos 80.000 millones de euros), arrojando un resultado trimestral de 49.140 millones que ha batido las previsiones más optimistas de los analistas. Con todo, varios de sus CEO alertan de riesgos en el horizonte.

JPMorgan Chase, el mayor banco de EEUU, logró un beneficio neto de 37.649 millones de dólares en los seis primeros meses del año, un 27% más, duplicando el ritmo de acumulación de ganancias con el que arrancó el año. En el segundo trimestre logra 21.200 millones (41% más), situando el beneficio por acción en 7,71 dólares (47% más).

En total, la entidad ingresó 107.183 millones en el semestre, con 31.836 millones de margen de intereses (10% más) y una aportación destacada de la división de mercados, que cosechó 12.100 millones (35% más) impulsada por el *trading* de renta variable.

Jaime Dimon, presidente y consejero delegado de JPMorgan alertó, sin embargo, de que ciertos "riesgos se están gestando como placas tectónicas, entre ellos las tensiones geopolíticas y las guerras, la inflación persistente, los grandes déficits fiscales globales y los elevados precios de los activos". "Preparamos a la firma para una amplia gama de escenarios", aseveró, advirtiendo que es difícil saber si los riesgos serán manejables.



Las cinco mayores entidades de Estados Unidos presentaron ayer sus resultados del segundo trimestre.

Los cinco mayores bancos de EEUU ganan 91.000 millones en el primer semestre del año

Las entidades sacan partido al buen tono bursátil y económico o a las fusiones empresariales

JPMorgan alerta de riesgos "tectónicos" en el horizonte derivados de la inflación o la guerra

Las comisiones de la banca de inversión y la apuesta por la IA también alimentan los resultados

Bank of America, segunda mayor entidad del país, ganó a su vez 17.658 millones de dólares hasta junio, un 21,5% más, tras ingresar 61.830 millones (15% extra). El beneficio trimestral fue de 9.074 millones (26,6% más) elevando el beneficio por acción de 0,90 a 1,21 dólares (alza de 34%). "Todos los segmentos de negocio registraron un crecimiento de dos dígitos en las ganancias netas y una sólida rentabilidad sobre el capital", destacó su presidente y consejero delegado, Brian Moynihan, revelando que "las comisiones de banca de inversión aumentaron un 50% interanual". A su vez, los ingresos por operaciones con renta variable escalaron un 70% hasta los 3.600 millones.

Citi, por su parte, ganó 11.616 millones de dólares , un 49% más, gracias a una gestión bursátil que le aporta un 45% extra. El beneficio por acción aumentó de 1,96 a 3,15 dólares por la mejora de ingresos, pero decepcionó al mercado en el negocio de trading, al quedar muy por detrás de sus competidores. Sus títulos cayeron el 4,83% en Wall Street, frente a las alzas generalizadas de la banca en Wall Street.

Wells Fargo ganó 11.660 millones de dólares (9.916 millones de euros), un 12% más, tras ingresar 44.068 millones, lo que sube un 25% el beneficio por acción a 2 dólares. Tras ingresar un 16% en banca de inversión, su presidente y consejero delegado, Charlie Scharf, avisó de que el entorno favorable al crecimiento "no durará para siempre".

Goldman Sachs se llevó los mayores aplausos del mercado tras ganar 12.258 millones de dólares (10.700 millones) en el semestre (45% más), y firmar un trimestre récord. La entidad ingresó 37.565 millones en seis meses y elevó el beneficio por acción semestral a 38,51 euros. "Esperamos que este ciclo virtuoso continúe", aseveró David Solomon, CEO del banco.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	18 076 EUR (20,586 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	121,29 cm² (11,3%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	4620 EUR (5262 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE elige las candidaturas españolas para testar el euro digital

Alejandro Montoro. Madrid

España tendrá representación en las pruebas piloto del euro digital.

El Banco Central Europeo (BCE) ha seleccionado las 36 candidaturas que participarán en el programa piloto de la divisa digital, dos de las cuales son españolas.

El supervisor ha escogido la candidatura presentada por la alianza formada por Cecabank, Ibercaja, Unicaja, Abanca, Bizum y Deloitte, y la presentada por la entidad de pagos Uinku, que opera bajo la marca comercial de Sipay.

Está previsto que las pruebas piloto comiencen en el segundo trimestre del año que viene y se extiendan durante 12 meses.

El programa piloto del BCE tiene como objetivo respaldar los trabajos preparatorios en curso para la posible emisión del euro digital en 2029. Los proyectos iniciales servirán para probar la funcionalidad técnica y los procesos operativos de la divisa digital comunitaria, así como para perfeccionar la experiencia del usuario.

Durante la duración del programa piloto se utilizará una versión beta del euro digital, funcional y técnicamente muy similar a la moneda digital prevista en el proyecto de ley. La única distinción es que la divisa digital beta no tendrá curso legal.

El BCE abrió a principios del pasado marzo una convocatoria para que los proveedores de servicios de pago (PSP) autorizados que estuvieran interesados en participar en las pruebas piloto del euro digital lo comunicasen. El plazo para presentar las candidaturas venció el pasado 14 de mayo.

El supervisor continental recibió más de 50 solicitudes.

El BCE también ha escogido seis representantes italianos (Banca Monte dei Paschi di Siena, Banca Sella, Isybank, Nexi Payments, Poste Italiane, Numia y UniCredit); cinco alemanes (Deutsche Bank, DZ BANK, Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale, RS2 Financial Services y PAYONE); y tres portugueses (Banco Comercial Português, Caixa Geral de Depósitos y Unicre - Instituição Financeira de Crédito).

Revolut también participa.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	47 497 EUR (54,093 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	291,13 cm² (46,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9118 EUR (10 384 USD)

Dossier de prensa unacc

Cecabank participará como proveedor de servicios de pago en las pruebas piloto del euro digital

El banco se ha aliado con Abanca, Ibercaja, Unicaja, Bizum y Deloitte para el ensayo

Otras 36 firmas europeas probarán las funcionalidades de la moneda



Sede del BCE, en Fráncfort. EUROPA PRESS

LAURA SALCES
MADRID

El euro digital sigue dando pasos hacia su aprobación definitiva. El Banco Central Europeo ha seleccionado a 36 proveedores de servicios de pago para participar en un programa piloto de esta nueva forma de dinero público digital que permitirá ejecutar pagos reales en un entorno controlado. El ensayo, que durará 12 meses y que arrancará en la segunda mitad de 2027, es una piedra fundamental para probar la funcionalidad técnica y los procesos operativos de las transacciones en un entorno controlado y con un número limitado de participantes.

Entre los participantes, entre los que hay tanto entidades bancarias como no bancarias, hay dos únicos representantes españoles: un consorcio encabezado por Cecabank y Uinku Payments, filial de Sipay. En la alianza participan Abanca, Ibercaja, Unicaja, Bizum y Deloitte junto a CecaBank con el objetivo de reunir capacidades complementarias a lo largo de toda la cadena de valor de los pagos, desde la infraestructura tecnológica y la conexión con el Eurosistema hasta la distribución y la experiencia de usuario, explican en una nota.

Junto a ellos hay grandes bancos europeos como Deutsche Bank, UniCredit o Banca Monte dei Paschi di Siena; firmas de servicios de pago como Adyen o Worldline Financial Services, y neobancos como Revolut. Los candidatos fueron evaluados por el BCE según un conjunto de criterios de elegibilidad y representan una amplia variedad de modelos de negocio y tamaños, así como una cobertura geográfica extensa que garantiza un entorno de pruebas representativo. Por países, Italia es el mejor representado, con ocho firmas participantes, seguido de Alemania, con cinco.

Entre todos se cubrirán un total de 20 ubicaciones piloto –en 19 bancos centrales y el propio BCE– que validarán la infraestructura, los productos y los procesos del euro digital. Bulgaria y Chipre fueron descartadas como enclaves para el piloto.

Amplio interés

El BCE recibió más de 50 solicitudes de proveedores de servicios de pago para participar en el piloto del euro digital, algo que, según la institución, demuestra un fuerte interés y compromiso por parte del mercado. Durante este ensayo, el BCE podrá testar el funcionamiento de los pagos persona a persona, tanto *online* (cuando haya conexión de internet disponible) como *offline*. En este caso se recurrirá a la tecnología NFC y será preciso que tanto el pagador como el beneficiario estén próximos entre sí y puedan acercar sus teléfonos. También se probarán otros casos de uso, como de persona a empresa, tanto en puntos de venta físicos como en entornos de comercio electrónico.

Uinku Payments es el otro representante español seleccionado

Italia encabeza la representación nacional con ocho firmas, seguida de Alemania

La selección de participantes permitirá así comprobar cómo es darse de alta en los servicios de euro digital, cómo pagar con euro digital y cómo recibir euros digitales (en versión beta).

"El fuerte interés del mercado en el piloto demuestra la disposición del sector privado a participar activamente y avanzar con rapidez en el proyecto del euro digital para reforzar el panorama europeo de pagos", aseguró ayer en un comunicado Piero Cipollone, miembro del comité ejecutivo del BCE y presidente del Grupo de Trabajo de Alto Nivel sobre el Euro Digital. Un movimiento que busca impulsar la soberanía estratégica de la UE reduciendo la dependencia de empresas privadas como Visa y Mastercard. "Esperamos profundizar en esta colaboración mientras trabajamos y aprendemos junto a los proveedores europeos de servicios de pago para desarrollar un euro digital seguro, eficiente e inclusivo", añadió.

El piloto del euro digital utilizará una versión beta de este, que será muy similar a la versión prevista en la legislación desde un punto de vista funcional y técnico, aunque no tendrá la condición de moneda de curso legal. Para que arranquen estos ensayos será preciso que se cierre el proceso legislativo. La semana pasada, el Parlamento Europeo dio luz verde al inicio de las negociaciones con el Consejo de la UE para pactar la norma que regulará esta forma de dinero público digital.

Una normativa que se articulará en torno a tres ejes: el reglamento del euro digital, las reglas para que proveedores de servicios de pago de países de la UE fuera de la zona euro puedan distribuirlo, y la norma sobre el curso legal del efectivo. Si se cumplen los plazos previstos, el euro digital llegará a los teléfonos móviles de los ciudadanos en 2029, nueve años después de que el BCE hiciera público por primera vez un texto sobre esta moneda.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	31 069 EUR (35,384 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	267,23 cm² (25,0%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	7941 EUR (9044 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España vigila la independencia de las tasaciones

M. Martínez. Madrid.

El Banco de España ha iniciado un proceso de consulta pública previa del proyecto de circular que modificará las circulares contables. La participación estará abierta hasta el 21 de julio.

Entre otros cambios, la norma en elaboración "revisará, para reforzarlos, los criterios que deben observar las entidades para la selección de los valoradores de las garantías reales y de los inmuebles adjudicados o recibidos en pago de deudas".

El actual marco –recogido en la Circular 4/2017– establece que las entidades utilizarán "criterios de selección y contratación de proveedores de valoraciones orientados a garantizar la independencia de los valoradores y la calidad de las valoraciones".

Estos criterios incluyen, al menos, factores como la idoneidad de medios humanos y técnicos, en términos de experiencia y conocimiento de los mercados de los bienes objeto de valoración; la solidez de las metodologías empleadas; así como la profundidad, relevancia y calidad de las bases de datos utilizadas.

Verificación

Las entidades, además, deben efectuar un seguimiento de las valoraciones realizadas por los proveedores. A su vez, la función de control de riesgos tiene que verificar el cumplimiento de los criterios de selección.

A este marco existente, el Banco de España va a incorporar, a través de la nueva circular, que las entidades deberán incluir, entre sus criterios de selección, factores que sirvan para evitar que surja una relación de dependencia económica del valorador con la entidad. A estos efectos, el supervisor concreta que se considerará que existe una dependencia económica cuando más del 25% del importe neto de la cifra de negocio anual de una sociedad de tasación provenga de su relación de negocio con una entidad o grupo de entidades.

Prepara una circular que revisa los criterios que deben seguir las entidades para elegir tasadora

Habrá dependencia económica si más del 25% del negocio de la tasadora está ligado a una entidad

La actualización de la circular supone un nuevo movimiento dentro de los pasos dados desde la crisis financiera e inmobiliaria de 2008 para reforzar la calidad e independencia de las tasaciones.

En 2007, los bancos y las antiguas cajas controlaban una de cada dos tasaciones inmobiliarias, y una de cada cuatro empresas de tasación registradas en el Banco de España. Estaban en el capital de 13 de las 56 compañías censadas entonces en el regulador.

El pasado año, la actividad tasadora en España rozó los 450.000 millones de euros, un 10,6% más y un nuevo máximo, según datos de la Asociación Española de Análisis de Valor (AEV).

El número total de tasaciones se mantuvo prácticamente estable, con 1,04 millones de valoraciones. El segmento hipotecario lideró la expansión y alcanzó cifras récord, con 690.000 tasaciones y un aumento del 8,18%.



JMCadenas

Sede del Banco de España en Madrid.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 000	V. Comunicación	54 449 EUR (62,011 USD)
Difusión	20 300	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	10 751 EUR (12 244 USD)

Dossier de prensa unacc

La Caixa y CaixaBank revisan su acuerdo de marca y ya solo incluyen la estrella de Miró

Renueva el protocolo de gestión de su participación en el banco, del que tiene el 31,3%

Carles Huguet BARCELONA.

La Fundación "la Caixa" renueva sus protocolos de gestión de su participación de CaixaBank. La entidad –la mayor fundación de España– que controla el 31,3% del banco a través de Criteria ha revisado sus códigos de gestión de su porcentaje en la participada cuatro años después y ha aprovechado para revisar el acuerdo de licencia de marcas que tienen firmado entre ambas. Tras años con denominaciones como "la Caixa" y algunos dominios web cedidos, el pacto se ciñe ahora exclusivamente a la estrella de Miró, el popular logotipo que el artista pintó en 1980 y que comparten ambas firmas.

El patronato de la fundación aprobó la nueva versión del protocolo el pasado 18 de junio y ahora el documento está en proceso de aprobación. El mecanismo se hace para cumplir con el Consejo de Supervisión del Banco Central Europeo, la ley de cajas de ahorros y fundaciones y el Banco de España y se ha ido adaptando desde 2014 para adaptarse a la normativa. Ahora, se hace para adaptarse al nuevo plan estratégico que la entidad presidida por Isidre Faine presentó a mediados de 2025.

Así, el nuevo documento marco sirve esencialmente para renovar el acuerdo de licencia de marca que la Fundación tiene con CaixaBank. A partir de ahora, el término "la Caixa", que CaixaBank ya apenas utiliza quedará fuera del pacto de licencia, igual que los dominios web asociados. El contrato, por el que el banco paga un canon anual estipulado, queda ahora circunscrito a la estrella de Miró, que ambas comparten como logotipo.

El anterior acuerdo fijaba además que el uso de la marca estaba condicionado a que CriteriaCaixa tuviera al menos un 30% del capital y fuera el primer accionista del banco. La mención desaparece en la nueva versión, aunque el holding empresarial ha remarcado en su plan estratégico que no piensa bajar de este porcentaje del capital de lo que denomina "participación fundacional". De hecho, si quedase por debajo de ese umbral ya no estaría obligada a presentar este protocolo, que solo aplica a partir de esta cifra.

El contrato es el principal cambio de unos protocolos que también incorporan cambios en la consideración que la fundación tiene del banco y cómo lo define. La organización pasa de decir que la Fundación promoverá que la gestión de CaixaBank tenga en cuenta sus valores "en la medida que ello contribuya a la consecución del interés social de CaixaBank" a que el compromiso quede supeditado ahora a "en la medida que sea acorde con la estrategia de CaixaBank determinada por sus órganos de gobierno en cada momento".

> El nuevo protocolo remarca el poder del consejo de administración de CaixaBank

Además, matiza la definición que hace de su participada. Pasa a definirla como "banca universal con especial orientación minorista" cuando antes era solo "una entidad de crédito con especial orientación minorista". Además, pasa de decir que está orientada "a las personas, familias y pequeñas y medianas empresas" a "las personas, familias y empresas".

Las modificaciones sirven para remarcar la independencia en la gobernanza del banco y reafirman el plan que la cotizada tiene para banca de empresas, una división que ha reorganizado este mismo año con tres tipos de oficinas: el centro pyme –para empresas de entre medio millón y 6 millones de ingresos–, los centros de empresa –para todo tipo de empresas– y los centros de grandes y medianas empresas –para compañías de entre 6 millones y 500 millones–.



Logotipo de CaixaBank y la Fundación "la Caixa". DAVID GARCÍA

El plan estratégico

Con los nuevos protocolos, el *universo Caixa* da un paso más en la revisión estratégica acometida durante el último año. Primero fue en junio de 2025 cuando la Fundación "la Caixa" presentó su hoja de ruta hasta 2030 con la que aspira a unos recursos de 800 millones al año para el fin del lapso temporal, con una inversión de 4.000 millones de euros en su obra social.

La entidad señaló que este crecimiento se destinará fundamentalmente a los tres grandes ámbitos que ya financia actualmente: ayudas sociales (entre el 55% y el 65% de los recursos), investigación y becas (del 15% al 25%) y cultura (del 15% al 20%). No habrá grandes cambios aquí. En 2024, el 58% fue para el ámbito social, el 20% se destinó a financiar programas de cultura y el 22% se dividió entre investigación y becas.

> Los pactos sirven para cumplir con la ley de fundaciones y cajas de ahorro, el BCE y el BdE

A finales de año fue su brazo inversor, CriteriaCaixa, el que reelaboró su plan estratégico con una inversión prevista de 8.000 millones de euros hasta 2030. Así, la entidad asumió el compromiso de repartir 4.000 millones en dividendos durante el lustro con un perfil inversor "conservador" y un endeudamiento máximo del 10%.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	285 300	V. Comunicación	197 279 EUR (224,678 USD)
Difusión	219 700	Tamaño	344,27 cm² (55,2%)
Audiencia	856 000	V.Publicitario	52 433 EUR (59 715 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank ultima su desembarco en EE UU para asesorar a grandes fortunas desde Miami

El banco proyecta abrir una oficina en 2027 y ha designado ya al directivo que la pilotará

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

CaixaBank mira al otro lado del Atlántico. El primer banco español por volumen de activos ultima los preparativos para lanzar a lo largo de 2027 su primera oficina comercial en EE UU, en concreto en Miami. La idea es llevar a esa plaza, que cuenta con un fuerte componente hispano, su negocio de asesoramiento para grandes fortunas, según indican fuentes financieras.

El banco ya ha dado los primeros pasos en esa dirección y ha designado al comandante de esta nueva aventura. Edward O'Loghlen, un directivo con más de una década de trayectoria en la entidad, es el elegido. El ejecutivo es el antiguo responsable de relaciones con inversores y actual director financiero de la filial de pagos, CaixaBank Payment Solutions. Antes fue director de Banca Corporativa en Cataluña y responsable del área de Desarrollo Internacional, un lugar desde donde trabajó en desplegar la red internacional del banco, a cuya órbita vuelve ahora. También cuenta con trayectoria en otros bancos como ING, Santander, Barclays e IFC.

La idea de abrir en Miami ha estado en la mesa de la cúpula de la entidad, pilotada por el consejero delegado, Gonzalo Gortázar, durante meses. El objetivo es iniciar las operaciones en esa ciudad, con destacados flujos de inversión desde Latinoamérica, orientándose a dar servicio a los clientes de mayor nivel adquisitivo. De hecho, Gortázar ya dejó la puerta abierta en alguna comparecencia reciente, aunque sin concretar.

"No tenemos tomada ninguna decisión, y no sería nada significativo. Nosotros no estamos en programa de hacer compras y grandes inversiones fuera. Lo único que sería es, en todo caso, para acompañar a nuestros clientes de banca privada; pero no es algo que tenga relevancia financiera o material para el grupo", afirmó a principios de año.

Los planes han cogido tracción recientemente y la decisión de cruzar el charco ya se ha tomado, como muestra el nombramiento de O'Loghlen para pilotarlo. David Íñigo es el responsable del área internacional de la banca privada de CaixaBank, Juan Gandarias fue nombrado responsable del negocio de Luxemburgo y, por encima de ellos, Belén Martín es la directora de banca privada desde 2024, cuando sustituyó a Víctor Allende tras su salida al Santander.

Las fuentes consultadas apuntan a que las discusiones ahora se centran en adecuar la fórmula jurídica que debe tomar la nueva unidad en Miami y otros detalles procedimentales. Se espera que el lanzamiento de la oficina —la primera de CaixaBank con negocio comercial en EE UU, puesto que hasta ahora solo cuenta con una de representación en Nueva York— ocurra a lo largo de 2027.

El ejemplo es el movimiento que hizo el banco en Luxemburgo en 2020, cuando desplegó en ese país su negocio de banca privada, bajo la enseña CaixaBank Wealth Management Luxembourg. Su objetivo con ello era dar servicio a sus clientes de banca privada que tienen inversiones fuera de España o que quieren diversificar sus carteras. El año pasado, en el quinto aniversario del lanzamiento en ese país, alcanzaron los 4.600 millones de euros en volumen de negocio, con el objetivo de alcanzar en 2027 los 6.000 millones. Además de esta división en Luxemburgo, CaixaBank cuenta con ocho sucursales en el extranjero (Londres, París, Fráncfort, Varsovia, Milán, Casablanca, Tánger y Agadir) y un puñado de oficinas de representación repartidas por todo el mundo.

El espíritu del desembarco en Miami es similar, dar servicio a sus clientes ya presentes allí y a los que busquen inversiones al otro lado del charco, por cuestiones de diversificación geográfica o fiscales. En este caso concreto, destacan las posiciones allí de grandes fortunas latinoamericanas, que en los últimos años han incrementado su presencia en España y sus relaciones con los bancos nacionales.



Sede de CaixaBank, en la Glorieta de Emilio Castelar, en Madrid. MARISCAL (EFE)

Otras entidades como BBVA, Santander y Sabadell dieron el salto anteriormente

La ciudad concentra elevados flujos de inversión latinoamericana

Altos patrimonios

Son varios los bancos españoles que ya cuentan con un negocio de grandes fortunas en Miami. El último en dar ese paso fue el BBVA, que abrió la oficina en 2024 para atender a clientes con más de 500.000 euros en activos bajo gestión, especialmente latinoamericanos.

En el caso del Santander o del Sabadell, su presencia en Florida es más antigua. El primero abrió su división allí en los años setenta y ofrece los servicios de inversión para altos patrimonios. La enseña está encuadrada en el potente negocio del banco en EE UU, que ya es su tercera geografía de mayor importancia, y una por las que más apuesta. El último movimiento relevante en esta plaza fue la inauguración en 2020 de la primera oficina en la ciudad.

En cuanto al Sabadell, su presencia en Miami data de los noventa, que potenció años después cuando adquirió dos bancos de EE UU, TransAtlantic Bank de Miami y la filial en ese Estado de BNY Mellon. Los vendió en 2017, acuciado por los problemas financieros que le ocasionó la Gran Recesión, pero mantuvo los negocios de banca privada.

CaixaBank mueve así ficha en plena ofensiva de la banca de elevar su peso en negocios de comisiones y valor añadido, como puede ser la banca privada. El banco da un gran paso tras la salida de Allende y de buena parte del equipo con el que lanzó Open Wealth, la mayoría ahora en el Santander. También refuerza la presencia internacional de la entidad, después de que el año pasado no adquiriese el banco portugués Novo Banco para fusionarlo con su gran activo fuera de España, la también entidad lusa BPI.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	56 585 EUR (64,443 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	394,30 cm² (36,8%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 208 EUR (11 626 USD)

Dossier de prensa unacc



Marc Armengol, CEO de Sabadell.

Sabadell estrena un programa de 'cashback' para compras con tarjeta

Matteo Allievi. Madrid

Banco Sabadell refuerza su estrategia de fidelización para clientes particulares y lanza un programa de *cashback* (permite obtener devoluciones de dinero por compras realizadas con tarjeta).

El servicio se está desplegando gradualmente de forma aleatoria y estará disponible para todos los clientes particulares con tarjeta de débito o crédito del banco. Alrededor de la mitad de los usuarios ya pueden disponer del programa, según fuentes de la entidad. El sistema funciona de forma integrada en la aplicación móvil del banco, sin necesidad de activar promociones mediante códigos o cupones.

La iniciativa busca potenciar la vinculación con los clientes e impulsar el uso de las tarjetas. En una primera fase, podrán acceder a ella solo clientes particulares, aunque la entidad ya contempla ampliaciones futuras del perímetro, como la incorporación de autónomos. El cliente puede consultar en la *app* las ofertas de *cashback* disponibles y, al realizar una compra con su tarjeta en alguno de los comercios adheridos, recibirá un porcentaje del importe que el banco abonará directamente en su cuenta. Los incentivos cambian según el comercio y la promoción, con porcentajes que, de media, se sitúan entre el 10%-15% del importe de la compra.

Los incentivos se sitúan, de media, entre el 10%-15% del importe de la compra realizada

El coste del *cashback* corre a cargo del comercio, mientras que Sabadell asume unos gastos que implican el desarrollo de la operativa y el soporte visual del servicio. El abono del dinero se realiza de forma mensual en la cuenta vinculada a la tarjeta, una vez transcurrido el periodo de posibles devoluciones de cada comercio.

La iniciativa se apoya en una red de más de 100 comercios repartidos en distintos sectores, como restauración, hogar, textil, eventos y ocio, entre otros. La oferta se irá renovando de forma periódica, en función de los acuerdos alcanzados, con el objetivo de mantener un catálogo variado. Entre las marcas más conocidas actualmente se encuentran McDonald's, Just Eat, Bolt, Alcampo y Michael Kors.

El programa se enmarca en la apuesta digital del banco, que ha habilitado un espacio específico dentro de la app donde los clientes pueden consultar las ofertas, revisar el histórico de devoluciones y seguir el estado de sus liquidaciones. Los usuarios pueden recibir también notificaciones que les informarán cuando obtienen *cashback* con una compra o cuando se realiza el abono en su cuenta.

La gran banca acelera su apuesta por el 'cashback'

Sabadell se une a otras entidades que ya cuentan con un servicio de *cashback* para compras con tarjeta. El pasado septiembre, CaixaBank y su neobanco Imagin lanzaron un programa muy similar al del banco vallesano, que permite a los clientes recuperar parte del importe gastado en las compras realizadas con cualquier tarjeta comercializada por la entidad en más de 100 comercios adheridos. Santander también tiene una campaña de impulso a la tarjeta que prevé la devolución del 1% de las compras con tarjeta de crédito durante un año, hasta un máximo de 10 euros al mes. BBVA tiene actualmente activa una promoción con *cashback* para nuevos clientes: con la tarjeta de débito *Máxima* podrán acceder a una devolución del 10% en Netflix, Spotify, Amazon Prime, entre otras plataformas, hasta 100 euros anuales. A finales de junio Bankinter simplificó su oferta de tarjetas y potenció las ventajas en *cashback*. Por ejemplo, para los clientes que tengan la *Cuenta Nómina*, la tarjeta incluirá un *cashback* del 5% en el pago de suscripciones de plataformas de entretenimiento, como Netflix y Disney+.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	57 566 EUR (65,561 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	407,26 cm² (38,0%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 439 EUR (11 889 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA pide más tiempo para preparar su defensa en el 'Caso Villarejo'

10 DÍAS DESDE EL 9 DE JULIO/ La entidad reclama al menos 87 días naturales para preparar el escrito de defensa en el caso.

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA reclama a la Audiencia Nacional más tiempo para preparar su escrito de defensa para el *caso Cenyt*, la novena pieza de la macrocausa denominada *caso Tándem*.

El magistrado de la Audiencia Nacional Antonio Piña mandó el pasado 9 de julio al banquillo al banco, que acudirá al juicio como persona jurídica, junto con su expresidente, Francisco González, y otras 14 personas, entre las que se encuentran antiguos altos directivos del banco y ex altos mandos policiales, como el comisario jubilado José Manuel Villarejo. Se les juzgará por delitos de cohecho y delitos de descubrimiento y revelación de secretos.

Aún no hay fecha para el inicio del juicio.

Piña concedió a las partes acusadas 10 días para presentar sus respectivos escritos de defensa.

BBVA ha sido una de las primeras partes acusadas en mover ficha al respecto, reclamando más margen para presentar su escrito de defensa. Lo ha hecho a través de un escrito al que ha tenido acceso EXPANSIÓN remitido a la Audiencia Nacional.

El escrito data del pasado 10 de julio, un día después de la apertura de juicio oral contra los 15 ex directivos y antiguos policías y el propio banco. En él, la entidad recuerda que "las acusaciones contaron con un plazo notablemente superior al de 10 días para formular sus escritos de acusación".

BBVA detalla que la Justicia extendió el plazo para que las acusaciones presentaran sus respectivos escritos de acusación hasta en dos ocasiones. Finalmente se les concedió 87 días naturales.

El grupo presidido por Carlos Torres requiere a la Audiencia Nacional que extienda el plazo en la misma medida que lo amplió para las partes acusadoras "en aras de salvaguardar el derecho de defensa, el derecho a la igualdad de armas y el derecho a un proceso con todas las garantías (...)".



JMCadenas

Sede de BBVA en Las Tablas, Madrid.

Pide los mismos días que tuvieron las partes acusadoras para redactar sus escritos de acusación

La Fiscalía solicita una sanción económica de 180 millones de euros para BBVA

Fuentes jurídicas vaticinan una respuesta favorable para BBVA por parte de la Audiencia Nacional alegando precisamente que la Justicia extendió el plazo para que las acusaciones formularan sus respectivos escritos. La hipotética admisión a la ampliación del plazo también beneficiaría al resto de los acusados.

Caso

El banco de origen vasco será finalmente la única empresa que figura en el Ibex 35 que se siente en el banquillo por el también conocido 'Caso Villarejo'.

En la macrocausa también aparecieron otras grandes empresas españolas, como Repsol, CaixaBank o Iberdrola, que han ido desapareciendo de los hechos investigados por falta de indicios contra sus cúpulas directivas, y probar que sus sistemas de prevención de delitos funcionaron correctamente. En el caso de Iberdrola, se decretó sobreseimiento por prescripción de hechos.

No ocurre lo mismo con BBVA. La Justicia considera que las pasarelas de control interno y los mecanismos de prevención de delitos no funcionaron debidamente.

El magistrado de la Audiencia Nacional ha tenido en cuenta en el auto de apertura de juicio oral la visión del Ministerio Fiscal, que solicitó a mediados del pasado marzo una sanción económica para el banco de 180 millones de euros, como adelantó EXPANSIÓN.

La Fiscalía también pide un total de 173 años de prisión para Francisco González, que actualmente tiene 82 años. Lo desglosa en cinco años de prisión por delito continuado de cohecho y otros cuatro años por cada uno de los 42 delitos de descubrimiento y revelación de secretos con difusión a terceros.

Botín confía en fusionar con éxito Webster porque "es un win-win"

PREVÉ UNA ROTE DEL 18% EN EEUU/ La presidenta de Santander relativiza los ataques de Trump a España y defiende las ventajas que supondrá la operación para los clientes de ambos bancos y la llegada de inversión a EEUU.

M. Martínez. Madrid

La presidenta de Santander, Ana Botín, confió ayer en un cierre exitoso de la compra de Webster desde una doble vertiente. Por una parte, Botín pronosticó que la adquisición prosperará, pese a los ataques que el presidente de EEUU, Donald Trump, viene lanzando a España a raíz de las tensiones surgidas entre ambos países por la guerra en Irán.

"Santander USA es un banco estadounidense y estamos fusionando dos entidades de EEUU. Es una operación interna de mercado, en la que vamos a aportar 12.000 millones de dólares a EEUU", dijo.

"Es un *win-win*. Los clientes de ambas partes accederán a un mejor servicio y a mejores precios, y EEUU recibirá miles de millones de dólares en inversiones y contará con un sistema bancario más competitivo. ¿Qué es exactamente lo que no gusta?", valoró Botín, en una entrevista en la *CNBC*.



JM Cadenas

Ana Botín, presidenta de Santander.

El futuro de la marca

Además de confiar en el cierre en plazo de la compra, Botín se mostró optimista respecto a que Webster ayudará a Santander a alcanzar los retornos que busca en EEUU desde hace años, con vistas a justificar su presencia en el país.

"Webster es un banco excelente y no es fácil adquirir bancos excelentes. Nos abre el camino para lograr una rentabilidad (Rote) superior al 18% en 2028", afirmó.

A cierre de marzo, el retorno de Santander USA se situó en el 11,6%, frente al 17,3% del grupo (15,2% en términos ordinarios).

Botín incidió en que la rama de Empresas de Webster complementará la actividad de Consumo de Santander, formando un grupo con más de 300.000 millones de dólares en activos.

Webster, que "por ahora" seguirá operando con su marca, también mejorará los costes de financiación de la entidad, además de aportar su división del sector sanitario.

Santander anunció la compra de la entidad estadounidense en febrero y prevé formalizar la transacción en el segundo semestre. En algunos momentos, ha dejado entrever que incluso podría llegar a cerrarla en este tercer trimestre.

Botín dice que Webster es un "banco excelente" y "por ahora" se mantendrá la marca

El banco ya recibió hace un mes la autorización de la Oficina del Contralor de la Moneda (OCC) de EEUU y ahora espera la luz verde de la Reserva Federal y del Banco Central Europeo (BCE).

Junto a los trabajos para completar el proceso de autorizaciones, Santander también está volcado en la planificación de la ejecución de la integración, para acelerarla una vez se produzca la fusión legal.

En este ámbito, el banco ya ha perfilado la nueva cúpula directiva del grupo combinado. A la espera de la llegada de los ejecutivos de Webster que se incorporarán al grupo, Santander USA ha comenzado a concretar parte de los relevos diseñados en el área de Particulares y Empresas dentro de su propio organigrama.

Desde hace meses, el banco viene remarcando la importancia de no fallar en la ejecución de la fusión, especialmente en el actual escenario de incertidumbre económica y geopolítica.

A ello se unen, además, los tradicionales movimientos de competidores al calor de las fusiones. Ya hace meses, distintos bancos regionales de EEUU mostraron su intención de aprovechar esta oportunidad. Entre los argumentos que están explotando, está la pérdida de la cercanía y el carácter local de Webster, tras su adquisición por un grupo global como Santander.

Openbank USA

Junto a la compra de Webster, otro de los revulsivos de la actividad de Santander en EEUU está siendo el crecimiento de Openbank, según Botín.

Lanzado en el país a finales de 2024, el banco digital ha captado más de 11.000 millones de dólares en depósitos, con 235.000 clientes. Actualmente está ofreciendo tipos de interés del 3,80%, lo que, según Santander, representa nueve veces la media del sector. Los tipos en EEUU están entre el 3,5% y el 3,75%.

"Seguimos ofreciendo una remuneración excelente y además, somos uno de los mejores bancos por calificación crediticia. Openbank ofrece confianza, un balance excelente y un interés fantástico. Es algo único", concluyó.

La integración de TSB en Reino Unido, el segundo frente abierto

Santander debe abordar, en paralelo a la adquisición de Webster, la integración de TSB en Reino Unido. Desde el inicio, el grupo ha defendido que los riesgos de ejecución están acotados por su experiencia y trayectoria en operaciones corporativas. Más que un riesgo, Santander viene sosteniendo que casi representa una oportunidad: la mejora de rentabilidad prevista por las fusiones depende de su capacidad de ejecución, que está bajo su control, frente a la imprevisibilidad del escenario económico.

Con la adquisición de la antigua filial de Sabadell, Santander espera que su negocio británico mejore la rentabilidad sobre el capital (Rote) desde el 11% hasta el 16% en 2028.

Tras formalizar la adquisición por 3.300 millones de euros el 1 de mayo, Santander prevé integrar la actividad de TSB en su filial británica en el primer semestre de 2027.

El banco aún no ha hecho público el alcance del plan de reestructuración que pondrá en marcha y tampoco el futuro de la marca TSB. En otras adquisiciones, el esquema seguido ha sido el de la eliminación de enseñas. Santander inició en 2004 un proceso de unificación global de marca que ha profundizado en estos años, si bien en los últimos tiempos y coincidiendo con el despegue de la banca digital, la enseña Openbank ha ido adquiriendo un creciente protagonismo dentro del grupo en convivencia con la marca matriz Santander.

Por otra parte y desde el punto de vista de la gobernanza, Santander ya renovó el consejo de administración de TSB el mismo día en que tomó el control de la entidad. Los cambios en la cúpula directiva también se han iniciado. Santander UK prevé presentar un nuevo plan estratégico tras el cierre de la compra. Entre otras metas, quiere aumentar su base de clientes y su fidelización.

EL DIARIO MONTAÑÉS

Publicación	El Diario Montañés General, 37	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 300	V. Comunicación	3 133 EUR (3,568 USD)
Difusión	25 100	Tamaño	108,38 cm² (17,4%)
Audiencia	91 000	V.Publicitario	892 EUR (1016 USD)

Dossier de prensa unacc

Nueva oficina de Caja Rural en Corrales

Los Corrales de Buelna cuenta desde este martes con una nueva oficina bancaria. Se trata de la sucursal inaugurada ayer por Caja Rural de Asturias, un local de 115 metros cuadrados ubicado en la avenida de España número 1, en una zona céntrica situada frente a la estación de autobuses, que contará con un equipo de tres personas. El acto de inauguración contó con la presencia del alcalde de la localidad, Julio Arranz, el presidente de la entidad financiera, Fernando Martínez, y su director general, Antonio Romero. Con esta nueva oficina, la entidad asturiana suma ya siete sucursales en todo el territorio cántabro.



C.R.A.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 7	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8000	V. Comunicación	4 394 EUR (5,004 USD)
Difusión	7100	Tamaño	307,83 cm² (49,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1269 EUR (1445 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural del Sur canalizará 10 millones del ICO en Portugal



M.G.

Servicios Centrales de Caja Rural del Sur en Lisboa.

El acuerdo convierte a la entidad en el primer socio financiero de una filial bancaria española en Europa dentro de la Línea ICO Canal Internacional

REDACCIÓN Huelva

Portugal se consolida como uno de los mercados prioritarios para la expansión empresarial española y contará con un nuevo instrumento de financiación. El Instituto de Crédito Oficial (ICO) y Caja Rural del Sur Portugal han firmado un acuerdo por un importe máximo de 10 millones de euros destinado a facilitar el acceso al crédito de empresas, autónomos y entidades con interés español que desarrollen proyectos de inversión o actividad en el país luso.

La operación supone un nuevo paso en la estrategia de internacionalización del ICO y sitúa a Caja Rural del Sur Portugal en una posición destacada dentro de ese proceso. Se trata del primer acuerdo que el organismo público formaliza con la filial o sucursal internacional de una entidad financiera española en Europa en el marco de la Línea ICO Canal Internacional, ampliando así la red de apoyo a las empresas españolas en mercados considerados estratégicos.

Hasta ahora, esta línea de financiación operaba en Portugal a través del Banco Portugués de Fomento. La incorporación de Caja Rural del Sur Portugal permitirá reforzar el acceso al crédito de empresas españolas y luso-españolas con actividad transfronteriza, facilitando tanto nuevos proyectos de inversión como necesidades de liquidez.

La financiación estará dirigida a autónomos, empresas y entidades públicas o privadas que acrediten interés español, tanto si tienen su domicilio en España como si desarrollan su actividad en el extranjero manteniendo vínculos económicos o comerciales con compañías españolas.

Las operaciones podrán formalizarse en euros o dólares estadounidenses, con plazos de amortización de hasta diez años y periodos de carencia de hasta tres años.

Uno de los principales objetivos del acuerdo será canalizar financiación hacia proyectos vinculados a la sostenibilidad y la transición ecológica. El ICO prevé priorizar iniciativas relacionadas con la eficiencia energética, las energías renovables y la descarbonización, así como actuaciones orientadas a la digitalización y la innovación tecnológica para reforzar la competitividad del tejido empresarial.

El acuerdo cobra especial relevancia por el peso creciente de Portugal en la estrategia internacional de las empresas españolas. Más de 2.400 compañías mantienen inversiones estables en el país vecino en sectores como la energía, la banca, la industria, la construcción o la distribución comercial.

Entre las actividades con mayor potencial de crecimiento identificadas por la entidad destacan también la agricultura, el mercado inmobiliario y las actividades manufactureras.

Para Caja Rural del Sur, la operación representa un nuevo paso en la consolidación de su proyecto internacional. La entidad inició su implantación en Portugal en 2019 y se convirtió en la primera caja rural española en obtener ficha bancaria fuera de España. Tras recibir la autorización del Banco de Portugal en 2023, comenzó su actividad operativa en el país durante 2024 y actualmente dispone de oficinas en Lisboa, Oporto y Faro.

Por su parte, el ICO continúa ampliando el alcance internacional de la Línea Canal Internacional, un programa que ha formalizado acuerdos por un importe conjunto de 6.815 millones de euros para financiar más de 650 proyectos empresariales en mercados como América Latina, Estados Unidos y, más recientemente, Marruecos, Turquía y Portugal.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	15/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 660 EUR (1,890 USD)
Difusión	4377	Tamaño	87,81 cm² (14,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	542 EUR (617 USD)

Dossier de prensa
unacc



Caja Rural de Jaén y Aspace sellan su alianza

P. E. L./ Caja Rural de Jaén y Aspace Jaén formalizaron un acuerdo de colaboración enmarcado en la Iniciativa Solidaria impulsada conjuntamente por Seguros RGA y el Grupo Caja Rural. Mediante esta alianza, correspondiente a la campaña 2025/2026, la entidad financiera destinará recursos económicos para respaldar de manera directa los proyectos de interés social desarrollados por Aspace en Jaén. Antonio José Hervás (Aspace Jaén) y Juan Gallego (Caja Rural de Jaén) rubricaron el convenio.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados