Resumen de prensa

viernes, 03 de julio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Bruselas promete a la banca luchar contra las trabas políticas en fusiones	03/07/2026	17
4	Expansión	La competencia reactiva el crédito al consumo: crece un 4,5%	03/07/2026	16
5	Cinco Días	BBVA, CaixaBank, Bankinter y Abanca se alían con Visa para ejecutar compras reales con agentes de IA	03/07/2026	15
6	Expansión	Santander reorganiza sus filiales tecnológicas para ganar eficiencia	03/07/2026	15
7	Cinco Días	CC OO pide ampliar el plan de prejubilaciones del Santander a los 50 años	03/07/2026	10
8	Expansión	Sabadell sumará capital por la venta de TSB hasta 2028	03/07/2026	18
9	Cinco Días	Cos: “Comunicar bien condiciona la eficacia de la política monetaria”	03/07/2026	17
10	Deia	Laboral Kutxa pide “prudencia” ante la evolución de la economía	03/07/2026	29
11	Ideal Granada	El sector agroalimentario español consolida su relevancia económica	03/07/2026	29
12	Diario Jaén	Una exposición “etnosureña” conciencia acerca del agua	03/07/2026	21
13	Diario Jaén	La escultura de San José con el Niño será restaurada	03/07/2026	14
14	Diario Jaén	OAG y Caja Rural renuevan su convenio	03/07/2026	12
15	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural lanza las ayudas ‘Workin’ para la inserción laboral de personas con discapacidad	03/07/2026	1

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	66 993 EUR (76,338 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	531,67 cm² (49,7%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	12 657 EUR (14 423 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas promete a la banca luchar contra las trabas políticas en fusiones

LA COMISIÓN EUROPEA CONSIDERA CLAVE QUE LAS ENTIDADES GANEN ESCALA/ El borrador de su esperado informe apunta a la injerencia política en las operaciones de concentración como freno a la competitividad.

Andrés Stumpf. Bruselas

La Comisión Europea lanza un mensaje reconfortante para los bancos que buscan crecer con compras, pero que tienen miedo de que los gobiernos pongan trabas a sus operaciones. Según recoge el borrador del informe de competitividad que se presentará el 17 de julio y al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, el Ejecutivo comunitario "se compromete a utilizar todas sus herramientas cuando se produzca un incumplimiento del Derecho de la Unión, especialmente en materia de fusiones y adquisiciones".

Esta señal de Bruselas a la banca llega en un momento en el que la institución que preside Ursula von der Leyen tiene abierto un expediente sobre España e Italia por sus impedimentos a la compra de Sabadell por parte de BBVA y de Banco BPM por UniCredit. Pero, sobre todo, llega cuando la entidad que dirige Andrea Orcel enfrenta un severo choque con las autoridades por su voluntad de hacerse con Commerzbank, el segundo banco por tamaño en Alemania.

"Si bien las barreras regulatorias influyen, los propios bancos a menudo han tardado en aprovechar las herramientas disponibles, como la expansión de su presencia transfronteriza mediante sucursales o la prestación gratuita de servicios, ya sea por decisiones estratégicas o por presiones políticas y de supervisión", recalca la Comisión.

El Ejecutivo comunitario está en estos momentos revisando sus directrices de control de fusiones con el fin de actualizarlas para que respondan a "las necesidades de una economía cada vez más digital, globalizada y geopolíticamente compleja". En ese sentido, reconoce que "la intervención política dificulta la capacidad de los bancos para tomar decisiones empresariales independientes".



JM/Cadenas

Maria Lluís Albuquerque, comisaria de Servicios Financieros de la Comisión Europea.

Competencia global

Como consecuencia de esto, para Bruselas muchos bancos no han alcanzado el tamaño necesario para competir en el voraz entorno global en el que los gigantes estadounidenses tienen la delantera. El informe de la Comisión Europea apunta que "los bancos de la UE no aumentan su escala ni alcanzan un tamaño crítico, lo que les impide alcanzar una escala suficiente para competir en los mercados financieros mundiales en actividades de banca corporativa y de inversión", precisamente uno de los segmentos que pueden ser más rentables.

BBVA y UniCredit se han visto frenados por los Gobiernos en sus intentos de crecer con compras

Después de años de consolidación nacional, "los bancos europeos son grandes en relación con el tamaño de su economía nacional, pero no en relación con el tamaño de la economía de la UE o de la Unión Bancaria", indican desde el Ejecutivo comunitario.

La falta de presencia transnacional ha provocado también que, pese a que la Unión Europea comparte necesidades comunes, apenas un 16% de todos los préstamos tenga elementos comunitarios, según los datos recopilados por los expertos de la Comisión.

"La fragmentación obliga a los hogares y empresas a pagar más por el crédito de lo que deberían", explican.

Tiempos

Bruselas no dejará correr las injerencias políticas y luchará contra los Estados miembro que traben las operaciones corporativas de la banca si van más allá de sus competencias. Sin embargo, para hacer que sus capacidades sean realmente disuasorias, la Comisión Europea necesita mejorar sus herramientas.

En la actualidad, los procedimientos de infracción –el nombre por el que se conoce a los expedientes que Bruselas abre a los diferentes países cuando estos incumplen la legislación comunitaria– se demoran años y, para cuando se quiere llegar a una solución, el daño para las operaciones corporativas bancarias está hecho. Es lo que ha ocurrido con los casos de España e Italia, todavía en las primeras etapas del proceso, aunque las transacciones ya fracasaron.

Para cambiar esta situación, la institución presentó a finales de abril un plan para reformar sus expedientes. En esa iniciativa, la Comisión Europea plantea reforzar la cuantía de las multas, pero, sobre todo, reducir el tiempo desde que se le notifica la infracción a un Estado miembro hasta que llegan las multas amparadas por el TJUE.

En esta reforma, el Ejecutivo comunitario aboga por aplicar herramientas de inteligencia artificial para ayudar a comprobar si la legislación nacional cumple con la normativa europea, agilizando así la detección de infracciones. Además, la institución europea pondrá coto a las prórrogas en los plazos de las que han disfrutado hasta ahora los países con expedientes abiertos, limitando su concesión a la primera fase del proceso y teniendo en cuenta si se han solicitado con anterioridad en otros casos.

La Comisión investigará también de forma proactiva a todos los Estados miembros en lo relativo a las normas sobre libre circulación de trabajadores, bienes, servicios y capitales en el bloque. Si detecta incumplimientos en estos segmentos, entre los que se encuentran las trabas políticas a las fusiones, Bruselas abrirá procedimientos de infracción acelerados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	32 183 EUR (36,672 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	266,39 cm² (24,9%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	7922 EUR (9027 USD)

Dossier de prensa unacc

La competencia reactiva el crédito al consumo: crece un 4,5%

E.Utrera. Madrid

Giro de 360 grados en la evolución de la inversión nueva en crédito al consumo. Si en 2024 se redujo un 5,4% respecto al año anterior, en 2025 experimentó una subida del 4,5%, hasta los 27.681 millones, según los datos de la Asociación Española de Establecimientos Financieros de Crédito (Asnef) a los que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

Las cifras, que no incluyen la financiación de automoción, reflejan el aumento de la demanda tanto de los hogares como de las empresas. La fuerte competencia entre firmas (Asnef recoge los datos de las entidades financieras especializadas en financiación al consumo) explica la recuperación del volumen en 2025, todo ello en un contexto en el que la industria ha mantenido las condiciones habituales en la concesión.

En plena reactivación del negocio, el riesgo vivo en la categoría del crédito al consumo bajó un 11,9%, hasta los 19.979 millones de euros. Este descenso se explica por la evolución del crédito *revolving*, cuyo saldo se redujo un 38,2% respecto a 2024.

Préstamos personales

En cambio, los préstamos personales registraron ligeros incrementos, del 2,2% y del 6,6%, respectivamente. Por su parte, el número de nuevos contratos se redujo un 3,1%, hasta los 8,2 millones.

Según los datos de Asnef, el conjunto de la industria de la financiación cerró 2025 con una inversión nueva de 29.227 millones de euros, que supone una mejora del 2,4% respecto al año pasado y que es la cifra más abultada de una década. En 2020, en pleno shock por el estallido del Covid 19, se produjo un gran desplome hasta los 20.799 millones de euros.

El conjunto del sector cerró el año pasado con una inversión nueva de 29.227 millones

Los préstamos personales crecen ligeramente, según datos de Asnef

En un entorno de dinamismo en la concesión, las operaciones inmobiliarias crecieron un 13% el año pasado, mientras que los préstamos personales experimentaron un aumento del 5,5%. También creció la inversión nueva en operaciones destinadas a la adquisición de bienes de consumo, un 2,6%; el crédito *revolving*, un 5,2%, y las tarjetas no *revolving*, una 4,5%. Por su parte, la financiación de bienes de equipo, más ligada al ámbito empresarial, registró una caída del 18,5%.

En el segmento de empresas, la evolución del riesgo vivo fue muy distinta a la del crédito al consumo. Subió un 37,4% y un 8,4%, respectivamente, en *factoring* y la financiación de bienes de equipo.

En cuanto al número de nuevos contratos, bajó un 3,1% en el conjunto del sector motivado por la caída de nuevos contratos relativos a la financiación de bienes de equipo y a la contratación de crédito *revolving*. El contraste entre el incremento de la inversión nueva y la caída de nuevos contratos en el crédito *revolving* sugiere, según Asnef, que los clientes están utilizando en mayor medida el crédito disponible.



Ignacio Pla, secretario general de Asnef.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	19 162 EUR (21,834 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	123,37 cm² (19,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5026 EUR (5727 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA, CaixaBank, Bankinter y Abanca se alían con Visa para ejecutar compras reales con agentes de IA

CINCO DÍAS
MADRID

Usar herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini o Copilot para comparar productos, planear viajes o buscar recomendaciones es ya una realidad. Una realidad que también está llegando al siguiente paso: que la IA encuentre lo que buscamos, ejecute la compra y la haga llegar a nuestra casa.

Un nutrido grupo de bancos entre los que están los españoles CaixaBank, el BBVA, Bankinter y Abanca ha completado las primeras transacciones iniciadas por un agente de inteligencia artificial en nombre de un titular de una tarjeta, pero sin su intervención, en colaboración con Visa. Unas transacciones en las que también han participado otras entidades europeas como Alpha Bank, Barclays, Ceska Sporitelna, Comdirect, Commerzbank, Cornèrcard, Bank of Cyprus, Deutsche Kreditbank, HSBC UK, ING, Klarna, Lloyds Banking Group, mBank, Nationwide Building Society, NatWest, Nexi Group, Nordea Bank, OP Cooperative, Piraeus Bank, PKO Bank Polski, Revolut, S-Payment, Swisscard, Tatra banka, Banca Transilvania, Vanquis Bank y Viseca.

En el caso de CaixaBank, la entidad precisa que la operación se realizó utilizando datos reales de tarjeta y los sistemas habituales del comercio. El banco añade que esta experiencia pone de manifiesto la capacidad de los agentes de IA para ejecutar compras de forma segura en nombre de los usuarios de tarjeta dentro de la infraestructura de pagos existente.

Commerzbank, HSBC, ING, Klarna y Revolut también participan en las transacciones

El proyecto piloto se ha realizado usando datos reales de tarjeta

El piloto llevado a cabo –dado a conocer por Visa en el Visa Payments Forum celebrado en París– supone un paso adelante para que los pagos iniciados por agentes puedan integrarse en entornos de compra habituales, manteniendo el consentimiento de los titulares de tarjeta, la supervisión del emisor y las garantías de seguridad actualmente vigentes, subraya CaixaBank.

Las transacciones se han llevado a cabo mediante Visa Intelligent Commerce, apoyándose en tecnologías que ya sustentan los pagos digitales en la actualidad, como la *tokenización*, los sistemas de verificación de identidad o la monitorización del fraude en tiempo real. Junto a la treintena de entidades han participado además comercios como la agencia de viajes Lastminute.com, Frasers, Cleverbridge y BrickDepot.

Santander reorganiza sus filiales tecnológicas para ganar eficiencia

TIENEN 10.750 TRABAJADORES/ Fusiona Digital Services con Santander Back Offices, y no prevé impacto en el empleo, "sin perjuicio de que el análisis de la plantilla resultante pueda determinar alguna medida laboral".

M. Martínez. Madrid

Santander acelera la simplificación de su estructura organizativa para ganar rentabilidad. El banco ha acordado una reorganización de filiales tecnológicas para reducir costes y avanzar en la creación de grandes plataformas globales dentro del grupo.

Santander Global Technology and Operations, que desarrolla su actividad con la marca comercial Santander Digital Services, absorberá Santander Back Offices Globales Mayoristas, una integración que está previsto formalizar antes de final de año.

Ante la "coincidencia sustancial en las actividades desarrolladas por ambas sociedades", el banco ha decidido unir ambas filiales para "aprovechar sinergias y una mejor utilización y optimización de los recursos".

A su vez, la fusión permitirá "construir una plataforma más escalable y con mejor encaje para desplegar capacidades de tecnología y operaciones en el grupo", según Santander. Esto favorecerá "la evolución hacia un modelo más integrado, eficiente y gobernable", así como "la alineación entre equipos y procesos".

En el marco de la operación, el negocio de la sucursal que Back Offices tiene en México desde 2023 será traspasado a la estructura de Digital Services en el país azteca.



Mauricio Skvycky

Ana Botín, presidenta de Santander.

Calendario

Santander Digital Services cuenta con casi 9.500 empleados en todo el grupo, mientras que Santander Back Offices aporta 1.250 puestos de trabajo, según las cuentas individuales de 2024, últimas disponibles. Esto eleva la plantilla total a 10.750 empleados.

Santander espera inscribir el proyecto de fusión en el Registro Mercantil en agosto, con vistas a que la plantilla de Back Offices se incorpore de forma progresiva a Digital Services entre septiembre y el 31 de diciembre de este año.

Los trabajadores afectados mantendrán la antigüedad, el grupo profesional y el salario.

Respecto a los empleados de Santander Back Offices sujetos a la aplicación del Convenio colectivo de Oficinas y Despachos de Madrid y de Málaga, seguirán vinculados a sus respectivos marcos "hasta la expiración real del convenio de origen o la entrada en vigor del nuevo convenio colectivo que resulte aplicable".

La principal consecuencia sobre el empleo será "el mero cambio de empleador de los trabajadores de la sociedad absorbida, sin perjuicio de que el análisis de la plantilla resultante pueda determinar si es necesario adoptar alguna medida de índole laboral", indica Santander.

Santander busca sinergias y "una mejor utilización y optimización de los recursos"

Digital Services es uno de los puntales tecnológicos del grupo. Tiene su origen en la antigua Isban (Ingeniería de Software Bancario) y actualmente integra los equipos de tecnología y operaciones globales y locales. Da soporte al grupo a través de servicios especializados de operaciones, desarrollo y mantenimiento de software bancario e infraestructura tecnológica y ciberseguridad, entre otros.

Su foco de gestión en la actualidad es impulsar la transformación del área de Tecnología y Operaciones para que esté plenamente integrada con los equipos de Negocio.

La filial está dirigida desde diciembre por José Luis Bellosta, ex director general de Intrum en España, que reporta a Juan Olaizola, responsable global de Tecnología y Operaciones de Santander.

Bellosta acaba de regresar al banco, donde ya trabajó entre 2004 y 2009 como consejero delegado de Geoban, antigua filial de *back office*.

Batería de fusiones

La integración de las filiales tecnológicas se suma a la batería de fusiones intragrupo que Santander está ejecutando en los últimos meses bajo la misma estrategia.

El grupo también ha integrado los negocios de seguros y pensiones para "racionalizar la estructura societaria, eliminar duplicidades por el mantenimiento de sociedades jurídicas independientes que operan en sectores estrechamente relacionados y ampliar la propuesta de valor".

Este planteamiento –escalabilidad del negocio, simplificación y propuesta de valor– también está detrás de la reciente absorción por parte de Santander Asset Management España de la gestora en Portugal.

En Consumo, el nuevo Openbank surgido en mayo de la fusión de la antigua financiera Consumer con el banco digital ya ha acordado otra operación dentro del grupo: la absorción de Santander Consumer Mobility Services, filial especializada en la explotación de plataformas y servicios de movilidad y suscripción.

CCOO exige prejubilaciones con 50 años

R. Lander. Madrid

Santander negocia con los sindicatos un plan de prejubilaciones sin cupo de salidas, pero que podría alcanzar a 2.000 o 3.000 personas, el 10%-15% de la plantilla.

En la reunión celebrada ayer, CCOO pidió a la dirección que el plan incluya la salida de trabajadores a partir de los 50 años. Además, exige que las condiciones económicas sean mejores que las pactadas en el marco del ERE firmado en diciembre de 2020. "No tiene sentido un acuerdo semejante al acordado en plena crisis", señalan fuentes del sindicato, que recuerdan que Santander lleva dos años presentando beneficios históricos a nivel grupo. La filial española ganó 4.272 millones en 2025, el doble que Brasil, su segundo mayor mercado.

Para los empleados entre 55 y 57 años, CCOO pide prestaciones por el 84% del salario bruto anual, más primas por antigüedad a partir de los 60 años entre 19.000 y 30.000 euros. En el ERE de 2020, este colectivo dejó la entidad con el 74% del salario pensionable, que incluye todo lo que está en convenio.

El sindicato pide que los mayores de 58 años puedan causar baja en el banco y cobrar el 86% del salario bruto más primas. Y el 76% en aquellos entre 50 y 54 años.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	28 224 EUR (32,161 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	217,70 cm² (34,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7403 EUR (8436 USD)

Dossier de prensa unacc



Una sucursal del Banco Santander en Madrid. PABLO MONGE

CC OO pide ampliar el plan de prejubilaciones del Santander a los 50 años

La entidad financiera plantea que la edad mínima para acogerse al programa sea 55 años

CINCO DÍAS / SERVIMEDIA
MADRID

Comisiones Obreras ha propuesto a la dirección del Banco Santander que el plan de prejubilaciones que están negociando arranque desde los 50 años en lugar de los 55 años propuestos por el banco. En la segunda reunión de ayer con la dirección de la entidad bancaria, en el marco del ajuste laboral ofrecido, el sindicato informó que ha planteado sus propuestas, que pasan por que las prejubilaciones alcancen a más trabajadores y el primer tramo abarque a las edades comprendidas entre 50 y 54 años, con un 76% del salario bruto o un 74% más el 50% del llamado complemento volátil y provisional (CVP).

Un segundo tramo alcanzaría a trabajadores de 55 a 57 años para los que se propone cobrar un 84% del salario bruto o el 76% más el 50% del CVP. El tercer tramo va de los 58 a los 65 años, con un 86% del salario bruto o el 79% más el 50% del CVP. Frente a estos tramos, el banco ha propuesto que el plan empiece para quienes tienen entre 55 y 57 años, con un 74% del salario bruto o el 67% más el 54% del CVP, y quienes tengan más de 58 años cobren un 76% del salario bruto o un 70% más el 56% del CVP.

El sindicato también planteó una prima por antigüedad a partir de los 60 años, que sería de 19.000 euros brutos para quienes tengan entre 15 y 20 años en el banco, de 24.000 euros brutos para una antigüedad de 20 a 25 años y de 30.000 euros brutos para quienes tengan más de 25 años.

Asimismo, CC OO reclama la adhesión totalmente voluntaria al plan, que el acuerdo tenga una duración de dos años prorrogables, la incorporación de una cláusula de relevo generacional, el mantenimiento del seguro de vida colectivo y que el convenio especial con la Seguridad Social no esté sujeto al límite del 3% en su revalorización. Por su parte, el banco defiende mantener esa limitación del 3% y también respalda la continuidad del seguro de vida.

CC OO sigue sosteniendo que "no tiene sentido firmar un acuerdo que replique las mismas condiciones que se acordaron hace más de cinco años y en plena crisis" y pide una mejora.

Los sindicatos solicitan que el acuerdo tenga una duración de dos años prorrogables

El banco ya redujo su plantilla un 4% en 2025, lo que supuso la salida de 8.350 personas

El banco se ha comprometido a estudiar sus propuestas y la próxima reunión será el jueves que viene, según el sindicato. El Santander ha planteado un plan con una vigencia de tres años, sin límite de adhesiones y con la facultad de autorizar la salida de los trabajadores que soliciten acogerse a él.

El Banco Santander y los sindicatos iniciaron las negociaciones el pasado 23 de junio, tras cerca de seis años sin llevar a cabo un expediente de regulación de empleo (ERE). Fue en 2020, en plena pandemia y afectó a 3.572 trabajadores. Antes de eso, ya había recortado con otros procesos 1.100 personas en 2017 y 3.223 en 2019. Por ahora, la entidad no ha hecho público un posible número de afectados.

En estos últimos años, el banco había optado por las salidas con acuerdos individuales, frecuentemente de prejubilación. El año pasado, redujo un 4% su plantilla global, que pasó de 206.753 empleados a 198.403, lo que supone 8.350 personas, según sus cuentas anuales. España fue el país donde menos trabajadores salieron en 2025: lo hicieron unas 800 personas, por lo que el total pasó de 34.940 empleados a 34.412.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	40 150 EUR (45,750 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	397,34 cm² (37,1%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	10 262 EUR (11 694 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell sumará capital por la venta de TSB hasta 2028

LOS BENEFICIOS DE LA OPERACIÓN/ El banco llegaría al 13,45% de solvencia con todos los impactos derivados de la venta de su filial británica a Santander.

Inés Abril. Madrid

La aventura británica de Sabadell ya es historia. El banco se desprendió oficialmente de su filial TSB el día 1 de mayo. Santander pagó por ella 3.300 millones de euros, con una plusvalía para el vendedor de más de 300 millones que disparará los resultados de Sabadell en el segundo trimestre e impulsará los beneficios de todo el año.

Pero la ganancia irá más allá. El banco seguirá sumando capital por de la operación hasta 2028. La regulación obliga a periodificar determinados impactos de la venta y la solvencia es uno de ellos.

La venta de TSB genera 405 puntos básicos de capital para Sabadell, pero solo 351 puntos básicos se computan efectivamente en el momento de la firma de la transacción. Los 54 restantes llegarán entre diciembre de 2026 y el mismo mes de 2028.



Gorka Lejarcegi (Araba Press)

Josep Oliu es presidente de Sabadell.

Riesgo operacional

Es la parte de la solvencia que está ligada al riesgo operacional de los activos. El peligro que entrañan está cubierto por capital en todos los bancos y también en TSB, que lo reflejaba a través de Sabadell puesto que era una filial.

La venta hace que ese riesgo desaparezca y que el capital que estaba destinado a cubrir esta amenaza se libere. Pero no de una vez. La regulación establece que esta partida se calcule con la media de los ingresos brutos de tres años (el actual y los dos anteriores), lo que en la práctica hace que las ganancias en el capital se repartan durante ese plazo a razón de un tercio por ejercicio, porque es a ese ritmo al que se desvanece la contribución de TSB a los ingresos.

La normativa bancaria obliga a periodificar parte de los beneficios de la operación

Además, el cálculo está fijado para cada final de año, así que el rescate efectivo es en diciembre.

La normativa pretende proteger una materia tan delicada como la solvencia y atenuar el efecto de fluctuaciones que pueden ser temporales. Para Sabadell no es así, porque TSB se ha vendido de forma permanente. La parte positiva es que los beneficios seguirán llegando muchos meses después de la desinversión que le ha dado a Santander la propiedad del banco británico.

Sabadell ha adelantado las ganancias a los accionistas con el dividendo de mayo

La primera tanda aterrizará en diciembre, cuando Sabadell sumará a su capital los primeros 18 puntos básicos procedentes de la liberación de riesgo operacional por TSB. El mismo mes de 2027 llegarán otros 18 puntos básicos y otros tantos en diciembre de 2028.

Dividendo extraordinario

Eso significa que Sabadell ha adelantado a los accionistas parte de los beneficios por la operación. El banco pagó el 29 de mayo un dividendo extraordinario de 50 céntimos por acción que supuso el desembolso de 2.460 millones de euros.

Es el equivalente a 378 puntos básicos de menor capital cuando la venta de TSB todavía solo ha elevado 351 puntos básicos la solvencia de Sabadell y ni siquiera los 18 puntos básicos que se añadirán en diciembre compensarán por completo el dividendo.

El saldo final sí le saldrá a cuenta al banco. Sabadell ha calculado su solvencia de máxima calidad (*CETI*) con todos los impactos de la operación de venta de TSB, tanto positivos como negativos. La ratio saltaría hasta el 13,45% desde el 13,18% a cierre del primer trimestre al contabilizar las liberaciones de capital diferidas.

Son 45 puntos básicos por encima del listón del 13% a partir del cual se ha comprometido a devolver el exceso a los accionistas, lo que anticipa para el futuro nuevos dividendos extraordinarios o recompras si el resto del negocio no opaca estas ganancias de solvencia.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1,17	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	50 719 EUR (57,793 USD)
Difusión	16 800	Tamaño	306,10 cm² (49,1%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	9468 EUR (10 789 USD)

Dossier de prensa unacc

Cos: "Comunicar bien condiciona la eficacia de la política monetaria"

El director gerente del BIS recibe el IV Premio de Economía Emilio Ontiveros con un alegato para fortalecer las instituciones y en defensa de la independencia de los banqueros centrales

LAURA SALCES
MADRID

En una economía mundial cada vez más polarizada y dependiente de los vaivenes de la geopolítica, el análisis económico juega un papel cada vez más relevante para llevar a buen rumbo las políticas monetarias y económicas. Un rol que desde hace años interpreta Pablo Hernández de Cos, director gerente del Banco de Pagos Internacionales (BIS) y exgobernador del Banco de España, que recibió ayer el IV Premio de Economía Emilio Ontiveros. El galardón, otorgado por la Fundación Afi Emilio Ontiveros, premia su trayectoria de rigor técnico, vocación de servicio público y contribución al debate económico.

Hernández de Cos destacó la importancia de la comunicación por parte de las instituciones encargadas de la política monetaria y aseguró que "comunicar bien a los ciudadanos condiciona la eficacia de la política monetaria". El director gerente del BIS reconoció que un elemento fundamental de los bancos centrales para explicar las decisiones que adoptan para mantener ancladas las expectativas de inflación pasa por "que empresas, hogares y familias lo entiendan". El economista defendió la independencia de los banqueros centrales, un elemento que en el último año se ha puesto en riesgo con la fuerte presión ejercida por el presidente estadounidense Donald Trump, muy crítico con la gestión de Jerome Powell. "A pesar de los episodios recientes en los que se ha tratado de mermar la independencia de los bancos centrales, la realidad es que las instituciones y personas encargadas han respondido de acuerdo con su mandato en situaciones muy complejas". Y aclaró: "En mi caso la independencia no es una opción, es un deber legal".

"Cosas que mejorar"

De igual forma, Hernández de Cos reconoció que "hay cosas que mejorar en la regulación bancaria" en un momento en el que el debate está abierto en canal en la zona euro. Así, apuntó a los actuales requerimientos de capital como un elemento a tener en cuenta en la actual revisión. En su opinión, Europa cuenta con un "sector bancario más resistente, pero una parte de los riesgos se ha ido al sector financiero no bancario". Un trasvase a la conocida como la banca en la sombra, que integra tanto a aseguradoras, gestoras de activos y *hedge funds* y que según detalló "son animales financieros muy distintos que requieren un tratamiento muy distinto" y sobre los que la presión internacional para regular es menor. Al mismo tiempo, defendió la necesidad de incorporar la educación financiera en el currículum del modelo educativo.

El economista, que recordó la figura de Emilio Ontiveros con frases como "la desigualdad no es rentable" y "la economía debe ser como si la gente importase", advirtió además sobre el elevado endeudamiento de las economías desarrolladas.

El jurado, compuesto por Ángel Berges, presidente de la Fundación Afi Emilio Ontiveros; Soledad Núñez, subgobernadora del Banco de España; Paloma Marín, vicepresidenta de la CNMV; el economista Vicente Salas y la periodista Montserrat Domínguez, destacó la trayectoria de Hernández de Cos marcada por el rigor técnico, la vocación de servicio público y su contribución al fortalecimiento del análisis económico en el ámbito institucional. De igual forma, valoró su capacidad para combinar el conocimiento riguroso con una labor sostenida de divulgación, acercando la economía a la ciudadanía y a los medios, contribuyendo a un debate público más informado, así como su compromiso con una visión de la economía orientada al interés general y al fortalecimiento de la confianza en las instituciones.

El economista estuvo arropado por políticos, economistas y empresarios. Asistió el expresidente del Gobierno, Felipe González, junto a empresarios como el presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán. Por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores acudió su presidente, Carlos San Basilio, junto a la vicepresidenta, Paloma Marín.



El presidente del Banco de Pagos Internacionales (BIS), Pablo Hernández de Cos (derecha), recibió ayer el premio de manos del vicepresidente de la Fundación Emilio Ontiveros, Ángel Berges. EFE

Cos advierte sobre el elevado endeudamiento de las economías desarrolladas

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia General, 29	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 000	V. Comunicación	8 367 EUR (9,533 USD)
Difusión	12 000	Tamaño	399,14 cm² (29,0%)
Audiencia	45 000	V.Publicitario	2382 EUR (2714 USD)

Dossier de prensa
unacc

Laboral Kutxa pide "prudencia" ante la evolución de la economía

La inflación energética y la debilidad europea van a condicionar la evolución del PIB vasco

Jorge Garma



Ibon Urgoiti y Joseba Madariaga, en la presentación. *Foto: E.P.*

BILBAO La economía vasca sigue creciendo, y lo va a continuar haciendo este año y el que viene, pero con "un menor margen de seguridad", según las previsiones del servicio de estudios de Laboral Kutxa, que presentó ayer su informe sobre el pasado año y sus perspectivas para el futuro inmediato. Para este año, prevé un crecimiento del PIB del 1,8%, un porcentaje que rebaja al 1,5% para el que viene. Se trata de estimaciones algo más reducidas que las últimas emitidas por el Departamento de Economía del Gobierno Vasco, que ha calculado una subida del 1,9% para este año y del 1,7% para el próximo. En cualquier caso, los ejes de la economía vasca volverán a descansar sobre la buena marcha del empleo, con servicios y construcción como sectores tractores ante la debilidad de la industria, y con una inflación –energética y general– que junto a la incertidumbre geopolítica y la frágil expectativa sobre la recuperación europea hacen que el cálculo de mejora de Euskadi se modere, en línea similar con el resto del Estado y la Eurozona.

En una comparecencia en Bilbao, el director de Desarrollo de Negocio de la entidad, Ibon Urgoiti, y Joseba Madariaga, director de su Departamento de Estudios, presentaron el informe de resumen del pasado año y sus estimaciones para los próximos meses. "No vemos una recesión como escenario central; sí vemos un crecimiento más condicionado por el entorno europeo, los costes y la incertidumbre internacional", expusieron ambos responsables.

A modo de resumen de 2025, Urgoiti señaló que en 2025 el PIB de la CAV aumentó un 2,3%, un porcentaje "sensiblemente inferior" al registrado en el conjunto del Estado con una tasa de crecimiento del PIB del 2,8%. Asimismo, señaló, el comportamiento de las principales magnitudes del mercado laboral en 2025 "está en consonancia" con los datos de PIB, con una mejora del mercado de trabajo del 1,2%.

"A la vista de las magnitudes principales, 2025 puede considerarse un ejercicio positivo. La actividad y el empleo han mantenido un tono favorable, y la inflación, aunque todavía por encima del objetivo, seguía mostrando una trayectoria de moderación", apuntó Urgoiti. "Hay una pérdida clara de tracción en Europa", alertó Madariaga, que advirtió de que esto va a tener consecuencias para Euskadi por su exposición en sectores como la máquina-herramienta, la automoción y la siderurgia a la industria de Francia y Alemania, que no termina de vislumbrar una recuperación nítida por las consecuencias de la inflación de los precios de la energía y la guerra en Ucrania. Además, a estos condicionantes hay que añadir el reciente endurecimiento de la política monetaria por parte del BCE, que va a hacer más restrictivo el acceso al crédito financiero.

Así, una perspectiva más moderada preside el enfoque de 2026, con previsiones de crecimiento del PIB "positivas, pero prudentes". "La inercia todavía es favorable, pero la clave es ver si se va a mantener en los próximos trimestres", dada la frágil expectativa sobre la Eurozona. Asimismo, el crecimiento del empleo también será a menos intenso, especialmente en la industria, que crece menos que en el Estado por una menor diversificación: los sectores clave para Euskadi son los que peor evolución presentan en el último año, mientras que otros que tienen más fortaleza en el Estado, como la química y la farmacéutica, atraviesan una mejor situación.

"Seguimos hablando de crecimiento, pero de un crecimiento con menos margen de seguridad. "La fortaleza de los servicios y del mercado laboral sigue siendo un soporte, pero la industria, la automoción, los bienes de equipo, la energía, los tipos de interés y la demanda europea son variables que conviene vigilar de cerca", indicaron los responsables de Laboral Kutxa ●

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 29	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	7 703 EUR (8,778 USD)
Difusión	2555	Tamaño	--- cm² (100,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	--- EUR (ND USD)

Dossier de prensa
unacc



Joaquín Maudos, Luis Planas y Eduardo Baamonde, en la presentación. IDEAL

El sector agroalimentario español consolida su relevancia económica

La Fundación Grupo Cajamar y el Ivie han dado a conocer los principales resultados del Observatorio en el contexto europeo

R. I.
Almería

Cajamar presentó ayer el 'Observatorio del sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2025', elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), en un acto que reunió a representantes institucionales, expertos y agentes del sector. El informe, en su novena edición, ofrece una visión sistematizada y comparada de la posición del sector agroalimentario español en el ámbito de la Unión Europea, cubriendo los tres eslabones de la cadena de valor.

El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, expuso las conclusiones, poniendo el foco en el papel estratégico del sector agroalimentario. «Los datos que presenta este informe nos muestran un sector agroalimentario español con una fortaleza real: nueve de cada cien euros de valor añadido que genera nuestra economía provienen de esta cadena, las exportaciones superan por primera vez los 79.000 millones de euros y el empleo sigue creciendo. Son cifras que nos enorgullecen, porque reflejan el trabajo de los productores, cooperativas y empresas a las que Cajamar acompaña cada día. Ponen en valor el peso y relevancia del sector en nuestra economía», señaló. Asimismo, puntualizó que el informe «también nos señala dónde está el trabajo pendiente: la brecha de productividad con los socios europeos más avanzados no se cierra, ni tampoco lo hace la existente en inversión en I+D+i, al tiempo que el relevo generacional en las explotaciones sigue siendo una asignatura sin resolver.».

La clausura fue realizada por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien destacó que el Observatorio «es un trabajo encomiable y resulta una herramienta muy útil porque ayuda a entender la realidad del sector y para apoyar a profesionales, empresas y administraciones en la toma de decisiones». Asimismo, agregó que el informe constata la fortaleza de los datos del sector agroalimentario, que es uno de los pilares principales de la economía española, y que tiene el valor de que más allá de las macromagnitudes ofrece un análisis sectorial y territorial pormenorizado que pone de relieve que existen también segmentos o explotaciones que atraviesan situaciones de dificultad, lo que permite orientar esa toma de decisiones.

El ministro subrayó que la fortaleza de los datos «no debe llevar a la autocomplacencia, porque el sector afronta importantes desafíos, principalmente los derivados de la incertidumbre geopolítica y del cambio climático, y también por la necesidad del relevo generacional». Para afrontarlos, consideró que es un imperativo «apostar por la innovación y la digitalización para impulsar herramientas que nos ayuden a producir más utilizando menos recursos naturales, como la agricultura de precisión, el regadío más eficiente o las nuevas técnicas genómicas». El ministro también se refirió a la excelente colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cajamar, de la que son fruto este observatorio y también el de la digitalización del sector agroalimentario, presentado hace dos semanas, y que dio pie al lanzamiento de un mapa de soluciones digitales.

La apertura de la jornada corrió a cargo del director general de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de BCC-Grupo Cajamar, Roberto García Torrente, quien subrayó la importancia del conocimiento y el análisis en la toma de decisiones del sector. «El Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo llega este año a su novena edición, consolidándose como una de las herramientas de análisis sectorial más rigurosas y sistemáticas de nuestro país. Para Cajamar, mantener este compromiso año tras año no es una cuestión de imagen, sino una convicción profunda: el sector agroalimentario necesita información de calidad, comparable y actualizada, para tomar mejores decisiones. Seguir ofreciendo esta herramienta a productores, cooperativas, empresas e instituciones es parte esencial de nuestra razón de ser », señaló.

A continuación, el director del Servicio de Estudios y Publicaciones de la Fundación Grupo Cajamar, Ignacio Atance, y el director adjunto de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y catedrático de Fundamentos de Análisis Económico en la Universidad de Valencia, Joaquín Maudos, presentaron los principales resultados del estudio, profundizando en sus conclusiones y en la evolución del sector en el contexto europeo. En esta línea, Joaquín Maudos detalló que aunque la cadena de valor agroalimentaria «en su conjunto es más competitiva que la del grupo de países líderes de la UE-14, esa competitividad no se apoya en una mayor productividad, sino en unos menores costes laborales».

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 21	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 372 EUR (3,842 USD)
Difusión	4377	Tamaño	251,17 cm² (40,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1101 EUR (1255 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una exposición "etnosureña" conciencia acerca del agua

Iniciativa de la Fundación Caja Rural de Jesús previa al comienzo del festival

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La Fundación Caja Rural de Jaén trae hasta el Palacio Abacial su exposición "Agua es vida", conformada por imágenes de la decimoctava edición de su concurso de fotografía. La muestra recala en Alcalá la Real en vísperas del festival Etnosur, convocatoria en el que la entidad colabora. De hecho permanece abierta hasta el 19 de julio, fecha de clausura del festival. El horario de visita está comprendido entre las diez de la mañana y las seis de la tarde. La propuesta pretende concienciar sobre un recurso muy valioso y escaso, de cuya gestión dependen directamente la subsistencia humana en sus más variadas manifestaciones.

La inauguración contó, entre otros, con la presencia del alcalde, Marino Aguilera, y varios ediles más del Gobierno local; el gerente de la fundación, Luis Jesús García-Lomas, y la responsable del área cultural de la entidad, Pilar Rodrigo, así como el director de Etnosur, Juan Ramón Canovaca, y el "cocronista" oficial Francisco Toro. En los discursos de Aguilera y García-Lomas, se hicieron referencias a la relevancia del agua y al festival veraniego alcalaíno.

La exposición es itinerante, pues ya visitó, en Jaén capital, los colegios Navas de Tolosa y Gloria Fuertes. La colección de fotografías reúne 39 instantáneas centradas en la concienciación sobre el uso responsable del agua y al acceso universal de toda la población a fuentes de agua potable necesarias para una vida digna. Se hace hincapié en la importancia del agua y el saneamiento como el sexto de los objetivos de desarrollo sostenible. A través de esta exposición, la Fundación Caja Rural de Jaén pretende concienciar sobre el acceso al agua potable, el acceso a saneamientos e higiene adecuados, la eficiencia en el uso del agua, la mejora de la calidad del agua, así como poner en valor proyectos de investigación y desarrollo sobre el agua e inclusión de mujeres, jóvenes y comunidades indígenas. Buena parte de las imágenes pertenece a países subdesarrollados y situaciones difíciles.



MENSAJE. *Marino Aguilera, Luis Jesús García-Lomas, Pilar Rodrigo y varios ediles observan las fotografías.*

Desde 2021, la Fundación Caja Rural de Jaén viene apostando por la promoción de los objetivos de desarrollo sostenible mediante su certamen de fotografía. Esta iniciativa ya ha abordado, en ediciones anteriores, aspectos como el hambre extrema, la educación, el cambio climático y la sostenibilidad en las ciudades.

A través de "Hambre cero", "Educar para transformar", "La Tierra, corazón de la vida" y "Ciudades y comunidades sostenibles", las fotografías ganadoras, y una selección de otras imágenes participantes, han permitido configurar distintas exposiciones que ya han visitado más de una veintena de municipios jiennenses.

Por otro lado, Etnosur ya ha hecho pública su programación definitiva. La convocatoria se celebrará entre el jueves 16 y el domingo 19 de julio. La iniciativa incluirá conciertos, pero también foros de debate, talleres, narraciones, cine, circo y otras propuestas. De hecho, aparte de esta exposición, acogerá, en Capuchinos, entre el 17 y el 19, las muestras "De puertas adentro", de Lalone & Nesui, y, en su exterior, "Ecotopías", de Flavita Banana & Greenpeace.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 14	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 311 EUR (3,772 USD)
Difusión	4377	Tamaño	244,89 cm² (39,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1081 EUR (1232 USD)

Dossier de prensa
unacc

MATERIALES TRADICIONALES Y COMPATIBLES

Se llevará a cabo una intervención fundamentada en el uso de materiales tradicionales plenamente compatibles. En el soporte lígneo se inyectará cola animal o acetato de polivinilo en las grietas accesibles y se aplicará un tratamiento preventivo contra insectos xilófagos. Los estratos pictóricos se consolidarán para proceder posteriormente a una reintegración cromática.



SEMINARIO DIOCESANO. *Luis Jesús García-Lomas conversa con Juan Francisco Ortiz y Néstor Prieto, ayer, junto a la obra.*

La escultura de San José con el Niño será restaurada

Fundación Caja Rural impulsa la reparación de la obra ubicada en el Seminario

FRANCISCO J. MARÍN

La Fundación Caja Rural de Jaén presentó el proyecto de restauración de la escultura de San José con el Niño, obra de Jacinto Higueras, que está ubicada en la capilla del centro de formación sacerdotal jiennense. La recuperación de esta pieza será llevada a cabo por el restaurador Néstor Prieto. Una vez concluida la intervención, la escultura formará parte de una exposición dedicada a la figura del escultor jiennense con motivo del 150 aniversario de su nacimiento.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, el rector del Seminario Diocesano de Jaén, Juan Francisco Ortiz, y el restaurador Néstor Prieto, desgranaron los detalles de la restauración. "Pondrá en valor a un autor muy relevante y conocido, que merece la pena conocer y que tiene obras muy conocidas como el Cristo de la Buena Muerte de Jaén y otras muchas por toda la provincia", apuntó García-Lomas.

La escultura, una obra en madera tallada, policromada, dorada y estofada, ostenta en su peana la firma autógrafa del renombrado escultor jiennense Jacinto Higueras Fuentes, junto a la fecha de su ejecución en 1952. Encuadrada estilísticamente en el naturalismo de la escuela andaluza, la pieza destaca por la delicadeza técnica de su ejecución original, que combina la pintura al óleo para las carnaciones con el temple al huevo en los ropajes, enriquecidos mediante un estofado sobre oro fino que dota al conjunto de una gran calidad plástica.

"Se trata de una imagen emblemática para el seminario y a la que, siempre, se le tiene una devoción muy especial, tanto los seminaristas como los sacerdotes que han pasado por esta casa de formación. Es una alegría para el Seminario, por lo que estamos muy agradecidos a la Fundación Caja Rural de Jaén", aseguró Juan Francisco Ortiz.

Más allá de la descripción de la intervención, que está previsto que se prolongue durante tres meses, Néstor Prieto subrayó que todo este proceso ayuda a "estudiar la obra, conocer cómo se hizo o quién la encargó. Aprovechamos también para hacer un estudio y conocer mucha más información sobre la pieza".

El diagnóstico técnico previo desveló el mal estado de conservación de la escultura, requiriendo una actuación urgente para frenar su deterioro antes de que comiencen a producirse desprendimientos irreversibles. Los movimientos naturales del soporte de madera han originado pequeñas fisuras, provocando a su vez una pérdida generalizada de adherencia.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	03/07/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 789 EUR (2,037 USD)
Difusión	4377	Tamaño	98,68 cm² (15,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	584 EUR (665 USD)

Dossier de prensa
unacc

COAG y Caja Rural renuevan su convenio

A. GUZGUTI

COAG Jaén y Caja Rural de Jaén renovaron su convenio de colaboración para facilitar a agricultores y ganaderos de la provincia el acceso a financiación y servicios en condiciones preferentes. El acuerdo, con una vigencia de un año, incluye líneas de crédito, anticipos de ayudas de la PAC y de cosecha, financiación para maquinaria y fincas, además de incentivos para la modernización de explotaciones y la incorporación de jóvenes agricultores, con el objetivo de mejorar la competitividad del sector.



REUNIÓN. *Mayte Serrano, Fernando Planelles Carazo, Francisco Elvira Arroyo y Juan Gallego.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	03/07/2026
País	España
V. Comunicación	1 299 EUR (1,479 USD)
Tamaño	63,62 cm² (10,2%)
V.Publicitario	382 EUR (435 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural lanza las ayudas 'Workin' para la inserción laboral de personas con discapacidad

LA TRIBUNA / TOLEDO

La Fundación Eurocaja Rural ha sacado una nueva convocatoria de las ayudas 'Workin' para la inserción laboral de personas con discapacidad. Este año se concederán diez ayudas de 10.000 euros para impulsar nuevas oportunidades laborales para personas con discapacidad.

A través de esta iniciativa, diez nuevos proyectos recibirán una ayuda económica para fomentar nuevas oportunidades profesionales dirigidas a personas con discapacidad. Con esta convocatoria, Fundación Eurocaja Rural refuerza su apoyo a entidades sociales que promueven la formación, la capacitación y el acceso al empleo como herramientas clave para la inclusión social.

La convocatoria está dirigida a entidades sociales que trabajen en el ámbito de la discapacidad y tengan entre sus objetivos la formación profesional, la creación de empleo o la integración laboral. Los proyectos deberán desarrollarse íntegramente en el territorio español y encuadrarse en alguna de estas líneas de actuación: inserción laboral, formación para el empleo o iniciativas que combinen ambas vertientes. Todas las entidades interesadas podrán presentar ya sus solicitudes hasta el próximo 18 de septiembre de 2026 a través de la web de Fundación Eurocaja Rural.

De cara a la selección definitiva de proyectos, se valorarán aspectos como la creación de oportunidades de empleo, la igualdad de oportunidades, la reducción de barreras, la sostenibilidad, la innovación y el impacto social de las iniciativas. También se tendrá en cuenta la experiencia y capacidad de las entidades para ejecutar los proyectos. Cada entidad podrá presentar un máximo de dos proyectos.

Desde su puesta en marcha en 2014, 'Workin' se ha consolidado como una de las principales iniciativas sociales de Fundación Eurocaja Rural en materia de inclusión laboral, apoyando a entidades que trabajan para generar oportunidades de empleo.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados