Resumen de prensa

viernes, 26 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La EBA pide a la banca que mejore la calidad de los datos que aporta	26/06/2026	15
4	El Economista	Schnabel (BCE) insiste en que el precio del dinero debe subir más	26/06/2026	21
5	Expansión	La AEB confía en que CNMC archive la investigación a la banca por las hipotecas	26/06/2026	16
6	Expansión	La banca española incrementa un 13,6% su inversión en tecnología	26/06/2026	30
7	El Economista	La subida del coste de la IA empujará a la banca privada a una ola de consolidación	26/06/2026	22
8	El Economista	“ “	26/06/2026	23
9	Expansión	España protagoniza la transformación de los medios de pago	26/06/2026	29
10	El Economista	Bankinter se suma a la fiebre cripto y abre la puerta a permitir compras de bitcoin	26/06/2026	14
11	Cinco Días	El Santander aprueba ante la Fed: resistiría 8.500 millones de créditos impagados	26/06/2026	7
12	La Nueva España	CTIC y Caja Rural de Asturias convocan la VI edición de los premios Industria 4.0&IA	26/06/2026	36
13	La Nueva España	Acuerdo de Caja Rural de Asturias y Femetal para apoyar al sector	26/06/2026	42
14	Diario de León	Valencia de Don Juan, sede del Madrid	26/06/2026	38
15	Ideal Granada	Caja Rural Granada y Covirán refuerzan su alianza	26/06/2026	7
16	Diario Jaén	Apoyo de la Caja Rural de Jaén a los cursos de verano de la UNED 2026	26/06/2026	20
17	La Tribuna de Ciudad Real	La Asociación Contra el Cáncer y Globalcaja impulsan el ejercicio oncológico	26/06/2026	8
18	La Tribuna de Ciudad Real	Parte hacia Irlanda el primer turno del programa Financial Start Up English de Globalcaja	26/06/2026	4

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	28 518 EUR (32,372 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	148,68 cm² (26,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	8247 EUR (9362 USD)

Dossier de prensa unacc

La EBA pide a la banca que mejore la calidad de los datos que aporta

Matteo Allievi. Madrid

La Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) pone bajo la lupa la actividad de reporte de las entidades financieras y les pide reforzar la calidad de los datos remitidos tras detectar discrepancias generalizadas entre los más de 2.700 bancos analizados.

En un reciente informe, el organismo supervisor examina la consistencia de las categorías utilizadas por los bancos para reportar sus exposiciones de crédito y concluye que una misma contraparte puede aparecer clasificada de forma distinta, según la entidad que la notifique.

La regulación ofrece cierto margen de interpretación a la hora de clasificar las exposiciones crediticias y algunas empresas presentan estructuras complejas que dificultan su asignación inequívoca a una única categoría sectorial.

Fuentes financieras ponen como ejemplo la financiación a compañías públicas como Redeia o Indra, cuya exposición puede analizarse desde distintas perspectivas. En función del criterio empleado, se pueden catalogar como empresas energéticas, empresas vinculadas al sector público o incluso como parte de otros segmentos específicos. Estas diferencias interpretativas explican buena parte de las discrepancias observadas por la EBA cuando cruza información procedente de múltiples entidades.

La investigación del organismo se basa en el examen de 19.003 contrapartes reportadas por más de un banco, con exposiciones agregadas por encima de 10,5 billones de euros.

Según la autoridad, las inconsistencias afectan al 65% del volumen analizado en entidades de veintiocho países europeos, lo que apunta a que es un problema de carácter generalizado más que puntual.

En algunos casos, la corrección de las categorías utilizadas en el *reporting* puede tener efectos sobre los indicadores prudenciales calculados por las entidades. Por ejemplo, la EBA señala que 571 bancos tendrían que recalcular su ratio total de capital.

Sin embargo, fuentes financieras señalan que el impacto agregado sobre la estabilidad financiera sería limitado y que no se trata de un problema sistémico.

Plantea elaborar listas de referencias comunes para clasificar las exposiciones crediticias

En muchos casos, las discrepancias derivan de criterios de clasificación distintos y no de una infravaloración real del riesgo, por lo que unas posibles correcciones tendrían más relevancia para la homogeneidad estadística y supervisora que para la solvencia efectiva de los bancos.

Fuentes consultadas creen que los bancos no aprovechan la ambigüedad de las clasificaciones para deliberadamente reducir sus requerimientos de capital. Más bien, consideran que la normativa deja espacios grises que permiten distintas interpretaciones.

Recomendaciones

De hecho, los supervisores, especialmente el Banco Central Europeo (BCE), realizan inspecciones periódicas a las entidades y es habitual que identifiquen aspectos susceptibles de mejora.

Las deficiencias de *reporting* suelen traducirse en requerimientos adicionales de capital relativamente pequeños para incentivar a las entidades a mejorar sus sistemas de información.

Según la EBA, avanzar hacia un sistema más homogéneo permitiría mejorar la fiabilidad de la información regulatoria y facilitaría tanto el trabajo de las entidades como el de los supervisores.

Entre las recomendaciones planteadas están la elaboración de listas de referencia comunes para determinadas contrapartes, una alineación de las categorías con las utilizadas por Eurostat (ESA, por sus siglas en inglés) y, en general, una mayor revisión supervisora de las clasificaciones utilizadas por los bancos.

Son todas vías que pasan por exigir mayores inversiones en sistemas de *reporting*, con el propósito de reforzar los controles internos en esta actividad.

El supervisor pide a las entidades más rapidez y rigor en la información reportada. La EBA insiste en que la calidad de los datos debe convertirse en una prioridad estratégica tanto para bancos como para los reguladores.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	11 588 EUR (13,153 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	128,64 cm² (13,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4110 EUR (4665 USD)

Dossier de prensa unacc

Schnabel (BCE) insiste en que el precio del dinero debe subir más

La alemana cree que la economía de la zona sigue siendo resiliente

elEconomista.es MADRID.

Ni la perspectiva del final de la guerra en Irán tras el acuerdo entre Washington y Teherán ni la abrupta caída del petróleo debido a ello hacen aflojar el tono a la considerada *batuta* de los halcones en los últimos años en el BCE, la alemana Isabel Schnabel. La miembro del Comité Ejecutivo del banco central declaró que la economía de la zona euro sigue siendo relativamente resiliente y advirtió de que un alto el fuego en Oriente Medio no justifica que el BCE baje la guardia.

Poco después de que la presidenta del BCE, Christine Lagarde, intentara calmar la euforia

> El mercado ahora solo descuenta otra subida más de 25 puntos en septiembre

con las alzas de tipos, Schnabel subrayó el creciente riesgo de efectos de segunda ronda en la inflación y afirmó que la guerra, la inflación y el crecimiento determinarán el momento y la magnitud de cualquier subida de tipos. La alemana argumentó que los tipos de interés del BCE aún no son restrictivos y que, desde la perspectiva actual, se necesitan nuevas subidas para que la inflación vuelva al 2%.

Por delante, el mercado ahora está descontando solo otra subida más de 25 puntos por parte del organismo monetario, probablemente en la reunión de septiembre, para mantener durante el siguiente año la referencia en el 2,5%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	26 855 EUR (30,484 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	127,47 cm² (20,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	6864 EUR (7792 USD)

Dossier de prensa unacc



Ele

Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB, ayer.

La AEB confía en que CNMC archive la investigación a la banca por las hipotecas

Alejandro Montoro. Santander

La Asociación Española de Banca (AEB) confía en que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) archivará la investigación a los seis bancos que figuran en el Ibex 35 por la guerra hipotecaria.

Alejandra Kindelán, presidenta de la patronal bancaria, defendió ayer, durante su intervención en el foro económico organizado por la APIE y BBVA en Santander, que la actuación de los bancos españoles después de que Competencia iniciara la semana pasada una investigación a Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Unicaja y Bankinter por presuntas prácticas incorrectas en el negocio hipotecario.

La CNMC investiga "la realización, por algunos de los directivos –de los bancos–, de declaraciones públicas sobre la política comercial futura del banco relacionadas, en particular, con los tipos de interés de las hipotecas a tipo fijo".

Según Competencia, esas declaraciones "habrían permitido a las entidades del sector anticipar el comportamiento futuro de sus competidores".

Kindelán, que salió al paso en defensa de los bancos el mismo día que la CNMC comunicó el inicio de la investigación, volvió a escudar a la banca española y confía en que el organismo terminará archivando el expediente.

"El resto de investigaciones –a los bancos– se han archivado, y diría que pasará lo mismo con esta, aunque no quiero especular", indicó Kindelán, quien se mostró convencida de que las entidades han actuado con diligencia.

"Estoy segurísima de que las entidades cumplen con la normativa, en especial con la de competencia", agregó.

Peio Belausteguigoitia, responsable de BBVA en España, aseguró este miércoles no haber recibido ningún requerimiento ni notificación específica sobre la investigación en curso.

Límites

Respecto a la posibilidad de que el Banco de España limite el negocio hipotecario, Kindelán rechazó los potenciales topes porque cree que el mercado de hipotecas español "funciona correctamente", en un mensaje similar al que transmitió el pasado lunes Carlos Torres, presidente de BBVA, en el mismo foro.

El Banco de España analiza esta posibilidad desde finales del año pasado tras haber recibido recomendaciones de distintos organismos internacionales, como el FMI, para que intervenga en el negocio hipotecario.

El gobernador, José Luis Escrivá, aseguró en una reciente entrevista con EXPANSIÓN que de momento no ve necesario imponer límites y que, de hacerlo, sería con precisión para no trastocar el negocio hipotecario.

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	60 933 EUR (69,168 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	428,28 cm² (68,7%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	15 574 EUR (17 679 USD)

Dossier de prensa unacc

ENCUENTRO EXPANSIÓN-ACCENTURE

La banca española incrementa un 13,6% su inversión en tecnología

TRANSFORMACIÓN/ El sector encara las transformaciones derivadas del uso del dato, el auge de la inteligencia artificial y la modernización del 'core' aumentando la inversión y la plantilla interna de TI.

Juan Miguel Revilla. Madrid

El sector financiero español echó el cierre a 2025 elevando su gasto en tecnología (TI) un 13,6%, y todo apunta a que este año incrementará esta partida entre un 6% y un 10%.

Para analizar las principales tendencias en TI en el sector bancario, EXPANSIÓN organizó con la colaboración de Accenture en Madrid el *Encuentro IT Cost La banca en acción: de la promesa a los resultados.*

Pedro Mur, *managing director* de Accenture, explicó que cifras como las citadas, incorporadas en el Estudio de costes en Tecnologías de la Información 2025 realizado por Accenture junto a las entidades financieras españolas, muestran el momento favorable a la inversión en tecnología en este sector, con unas cifras de crecimiento superiores a las de algunas magnitudes de negocio. Mur expuso los principales puntos del estudio, destacando el aumento de la discrecionalidad hasta llegar al 47% y "un crecimiento del 17,4% de la plantilla interna de TI, que se sitúa por encima del 13,6% del crecimiento total de la inversión". Para 2026, atisba una "estabilización" de la inversión en tecnología.



Luis Camacho

Raúl Cals, director de Tecnología de Unicaja; Juan de Dios Lechuga, director general de Tecnología de Abanca; Carmen López, 'head of Engineering' (CIO) de BBVA España; Diego López Abellán, director de Servicios Financieros de Accenture España y Portugal; Koldo Etxebarria, CIO y director de Sistemas de Kutxabank; Elena Carrera, directora general y directora de Operaciones y Tecnología de Banco Sabadell, y Pedro Mur, 'managing director' de Accenture.

¿Qué aporta la IA?

En la mesa-coloquio del encuentro, moderada por Alejandro Montoro, redactor de finanzas de EXPANSIÓN, se abordó el papel de los datos y la inteligencia artificial generativa. En opinión de Koldo Etxebarria, CIO y director de Sistemas de Kutxabank, "estamos en un momento incipiente donde pronto empezaremos a escalar y los modelos comenzarán a arrojar resultados", pero "siempre bajo un modelo de gobierno" y con la necesidad de definir indicadores clave para cuantificar el retorno de las inversiones.

Juan de Dios Lechuga, director general de Tecnología de Abanca, señaló que en la actualidad "hay más desafíos organizativos que tecnológicos", planteando que "los perfiles de negocio tienen que entender el papel de la arquitectura" de datos. "La escalabilidad va a depender de la eficiencia y el coste", añadió. Para él, el reto está en crear modelos aptos para toda la organización que estén más controlados. El director de Servicios Financieros de Accenture España y Portugal, Diego López Abellán, añadió que "lo más importante de la IA no es tanto el ROI, sino la capacidad transformadora del negocio de los bancos, permitiéndoles hacer cosas que nunca pensaron que podían hacer".

La irrupción de estas nuevas tecnologías trae aparejada una transformación del talento bancario. Por ejemplo, "la mano de obra de programadores va a disminuir porque ya hay herramientas que construyen cosas", considera Raúl Cals, director de Tecnología de Unicaja, quien, no obstante, cree que "los analistas los vamos a seguir necesitando", además de "perfiles de negocio que se adapten a estas nuevas tecnologías".

Para Elena Carrera, directora general de Operaciones y Tecnología de Banco Sabadell, "hay una parte crucial, que es el sentido crítico" en la transformación del empleo acelerada por la IA.

En esta línea, López Abellán explicó que hace un año la consultora cambió totalmente su modelo, organizándose por funciones de negocio. "Creemos que se va a transformar el talento técnico en un talento más funcional". El experto vaticinó que "el consultor será alguien que conozca la industria y que también tendrá que saber utilizar una tecnología nueva como la IA agéntica. Es un perfil que aúna capacidades hasta ahora separadas".

Las entidades están listas para acoger el euro digital, pero le ven más potencial a su uso mayorista

Respecto a la modernización del *core*, BBVA, por ejemplo, está efectuando una aproximación "modular" y estructurada por funcionalidades, explicó Carmen López, directora de Ingeniería (CIO) del banco en España. "La única obsolescencia que podemos tener es en el conocimiento de lenguajes de programación antiguos", añadió.

Lechuga abogó por optimizar el uso del *host*, con entornos distribuidos y una estructura más modular, y advirtió de los problemas de integración de nuevas aplicaciones en el *core*. "La premisa sería maximizar el entorno tecnológico que tenemos (...) y evitar el mensaje de que la IA te lo da todo hecho".

En conjunto, se observa una tendencia a reducir el *mainframe*, pero sin suprimirlo. BBVA está conservando su papel en el *backend*, mientras que el director de Tecnología de Unicaja pronosticó que el *mainframe* no desaparecerá y que la IA se utilizará para modernizar y optimizar los entornos de desarrollo.

Nuevas normativas

Cuando hablamos de tecnología en el sector bancario, no podemos dejar de analizar regulaciones europeas como la DORA (*Digital Operational Resilience Act*), la AI Act o MiCA. "La regulación en la parte digital de banca, como DORA, es sobre todo un elemento de ayuda" para garantizar que los clientes sigan operando con las entidades, afirmó el director de tecnología de Kutxabank. Para él, los bancos tienen que seguir creciendo en ciberseguridad para garantizar su resiliencia ante los ataques. Carrera comparte esta visión, y aseguró que "DORA es la normativa que más nos ha ayudado, porque extiende a nuestros proveedores el nivel de exigencia de los controles internos que ya teníamos". Asimismo, destacó que la banca es el sector "más protegido y resiliente". Esta regulación no será un freno para la banca, según López Abellán, "sino una palanca que le permitirá, gracias a ese cumplimiento, competir con otras industrias en modelos de negocio no financieros".

Sobre los activos digitales y, especialmente el euro digital, hay consenso en que la banca española ya está preparada para la divisa digital comunitaria, aunque "no aporta mucho más" a las infraestructuras de las que ya disponen los clientes. En opinión del CIO de Kutxabank, el euro digital no debería suponer el fin del papel de intermediario de la banca, aunque apostó por emplearlo para operativas mayoristas o limitadas a ámbitos concretos del mercado.

Por parte de BBVA, que ya comercializa y custodia activos digitales en mercados como Suiza bajo el marco seguro del reglamento MiCA, Carmen López recordó que ya hay un porcentaje muy significativo de transacciones digitales en España, lo cual es un buen indicador de la madurez de los bancos españoles para adoptar el euro digital.

JUAN DE DIOS LECHUGA
Director general de Tecnología de Abanca

"La premisa es maximizar el entorno tecnológico actual, evitando pensar que la IA te lo da todo hecho"

ELENA CARRERA
Directora general de Operaciones y Tecnología de Banco Sabadell

"DORA es la norma que más nos ha ayudado, porque extiende el nivel de exigencia interno a los proveedores"

CARMEN LÓPEZ
'Head of Engineering' (CIO) de BBVA España

"La única obsolescencia que podemos tener es en los lenguajes de programación antiguos"

KOLDO ETXEBARRIA
CIO y director de Sistemas de Kutxabank

"Estamos en un momento incipiente donde pronto escalaremos la IA y los modelos arrojarán resultados"

RAÚL CALS
Director de Tecnología de Unicaja

"Vamos a seguir necesitando analistas, además de perfiles de negocio que se adapten a las nuevas tecnologías"

PEDRO MUR
'Managing director' de Accenture

"Destaca el crecimiento del 17,4% de la plantilla interna de TI, por encima del 13,6% del aumento de la inversión"

DIEGO LÓPEZ ABELLÁN
Director de Servicios Financieros de Accenture España y Portugal

"El consultor será alguien que conozca la industria y también sepa utilizar tecnologías nuevas como la IA agéntica"

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	109 525 EUR (124,327 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	907,80 cm² (84,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	14 220 EUR (16 142 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derecha: Carlos Ayesa, director de Banca Patrimonial en Bankinter; Ana Figaredo, directora general de Lombard Odier España; Francisco Uría, director general del Instituto Español de Banca y Finanzas en CUNEF Universidad; Pilar Galan Gavila, responsable del sector de Asset Management en KPMG y Joaquín Gómez, director adjunto de 'elEconomista.es'. REMO VICARIO

La subida del coste de la IA empujará a la banca privada a una ola de consolidación

Advierten que está ahora 'subvencionada' para generar adicción y que sus precios subirán

C. García MADRID.

El despliegue de la Inteligencia Artificial (IA) plantea retos y oportunidades a partes iguales también en banca privada, un negocio que no deja de crecer en España y que ya supera el billón de euros. Sobre el impacto que tendrá la IA se debatió en una jornada organizada por *elEconomista.es*, en colaboración con Backbase y KPMG. Una de las cuestiones que empieza a emerger con fuerza no es solo qué puede hacer la inteligencia artificial por la banca privada, que es mucho, sino cuánto cuesta realmente sostenerla. Algunos de los profesionales que participaron en el debate afirman que su coste irá en aumento, y esto tendrá implicaciones directas sobre la rentabilidad de este negocio, y la configuración futura del sector.

"La inteligencia artificial es cara, pero lo será muchísimo más. Tenemos que ser conscientes de que ahora está subvencionada porque está generando adicción. Cuando estemos *enganchados* es cuando se empezarán a ajustar los precios, y las suscripciones no van a costar 20 euros. Esto aboca a una consolidación del sector", señala Francisco Uría, director general del Instituto Español de Banca y Finanzas en CUNEF Universidad. Fuera del mundo de la gestión de activos, gigantes como Amazon o Walmart ya han empezado a limitar el uso de la IA entre sus empleados a medida que el coste de implementar la tecnología a gran escala está aumentando.

> El banquero aporta valor al interpretar la información y las necesidades del cliente

Como explica Uría, eso no implica necesariamente un modelo único ni homogéneo. Seguirán existiendo grandes plataformas con escala suficiente para absorber estos costes y también modelos más especializados, de nicho, con propuestas de valor muy concretas. Pero aquellos actores que no alcancen la escala necesaria tendrán que afrontar una realidad incómoda: la de educar al cliente para que entienda que deberá compartir el coste de una tecnología de la que ya está obteniendo beneficios directos.

"En un contexto en el que los márgenes ya estaban sometidos a presión, la creciente inversión en tecnología los estrecha todavía más, mientras que la regulación tampoco está contribuyendo a aliviar esa situación", añade Pilar Galán Gavilá, socia responsable de Wealth AM de KPMG España.

Europa tiene por delante transformar el inmenso ahorro de los europeos en inversión, porque una parte significativa de su patrimonio se encuentra en productos que generan poca rentabilidad, como los depósitos, o que son ilíquidos, como los inmobiliarios. "Estamos en un momento en el que la gestión de activos es un bien de interés público", reflexiona Uría, de CUNEF. "Necesitamos que sea capaz de ayudar a educar al ahorrador, para que se convierta en inversor, y aquí hay una oportunidad enorme. Pero la regulación no debe estorbar, y creo que la RIS [*Retail Investment Strategy*, por sus siglas en inglés, una iniciativa de la Comisión Europea para aumentar la participación de los pequeños inversores en los mercados financieros europeos, mejorar la protección del inversor y reforzar la confianza en el asesoramiento financiero] es una mala idea. La regulación debería facilitar las cosas, teniendo un adecuado nivel de protección al inversor, pero sin caer en un sobre proteccionismo que al final se convierte en una limitación insostenible", defiende este mismo experto.

> En una primera fase la IA se usa de 'puertas para adentro' para simplificar procesos

Una de las críticas generalizada que transmite la industria es que la RIS añade tanta complejidad y costes regulatorios que puede terminar reduciendo el asesoramiento y frenando la entrada de nuevos inversores en los mercados, cuando el objetivo de Europa es justo el contrario. De ahí el planteamiento de crear una cuenta europea de ahorro e inversión, que movilice parte del enorme ahorro privado europeo hacia la economía productiva. Para los expertos, su éxito dependerá del tratamiento fiscal que se dé a esta cuenta. "Alguien debe entender que en esa movilización de riqueza hay una posible captura de ingresos fiscales adicionales. Se trata de ser largoplacista, y ver que esa movilización del ahorro

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	109 525 EUR (124,327 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	900,77 cm² (84,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	14 136 EUR (16 046 USD)

Dossier de prensa unacc



también está llena de oportunidades para el recaudador fiscal", indica Uría.

Un banquero más completo

La llegada de la IA supone un punto de inflexión para las entidades desde otros prismas. Durante décadas, la ventaja del asesor residió en su acceso privilegiado a la información. Hoy cualquier cliente puede acceder en segundos a análisis, comparativas o simulaciones que antes eran patrimonio exclusivo de los profesionales. Ahora, el cliente ya no depende del banquero o del asesor para acceder a información, pero sí para darles sentido. Esto aumenta la necesidad de diferenciarse a través del servicio.

"El rol del banquero tiene mucho más que ver con hacer las preguntas correctas que con dar respuestas", reflexiona Carlos Ayesa, director de Banca Patrimonial en Bankinter. "La IA es una máquina casi infinita de generación de información, pero esa información será buena en la medida que se pregunte lo que realmente es relevante. La capacidad del banquero de utilizar esas herramientas para interpretar, viendo las emociones del cliente, y obtener información y procesarla en algo útil y práctico es donde está el valor", reflexiona.

Hay una segunda transformación todavía más profunda. Durante mucho tiempo el asesor se definió por su capacidad para seleccionar activos, elegir fondos, acciones, estrategias que batieron al mercado. Sin embargo, la inteligencia artificial es extraordinariamente eficiente en tareas como el análisis cuantitativo. Esto no significa que el asesor pierda relevancia, significa que cambia de función. El valor diferencial deja de estar en qué producto elegir y pasa a situarse en cómo diseñar una estrategia patrimonial coherente. Decisiones profundamente humanas difícilmente pueden automatizarse, menos todavía el comportamiento del inversor.

"Lo que va a seguir siendo clave en el rol del banquero privado frente a la Inteligencia Artificial es la confianza. Para adquirirla hay que entender muy bien las necesidades del cliente, no solo lo que te dice, sino sus necesidades reales, que a veces hay que ayudar para que salgan a la superficie", explica Ana Figaredo, directora general de Lombard Odier en España, un banco que desde siempre ha invertido en innovación. De hecho, tienen una herramienta tecnológica, bastante conocida en el mercado, porque es única y de desarrollo propio que ahora están mejorando con inteligencia artificial, de tal manera que les está ayudando a simplificar procesos, en liberar tiempo y a su vez están trabajando para llegar a anticiparse a posibles comportamientos de clientes. "No es tanto lo que el cliente ve, sino más bien se trata de herramientas que utilizamos internamente de cara a proveer un mejor servicio y, sobre todo, liberar tiempo", añade Figaredo, para dedicarlo a otras tareas fundamentales en el área de banca privada, como lo es estar cerca del cliente en los momentos que son relevantes para garantizar la relación con el banquero privado.

"Hay que demostrar al cliente, que cree que llega asesorado por la inteligencia artificial, que el consejo de su banquero está mucho más adaptado a sus necesidades de verdad, pues es mejor opción, como lo es la del médico, que la recomendación genérica que pueda obtener", reflexiona Francisco Uría, de CUNEF.

Un ejemplo práctico de cómo la tecnología aporta valor al cliente es el de Lombard Odier, que han alcanzado un grado de personalización elevado: "tenemos un grado de *reporting* fabuloso, mediante el cual el cliente no solamente ve la rentabilidad de su cartera o las comisiones que está pagando en la primera página. También encuentra información de su cartera comparada con el índice de referencia y con la competencia, y todo en el caso concreto de la cartera del cliente, no de una cartera modelo. Lo que nos da nuestra herramienta es mucha flexibilidad para la adaptación", señala Figaredo, su directora general. También ofrecen un servicio *multibooking*, que permite que un cliente sea servido desde España aunque su dinero esté depositado en otro país y el *reporting* sigue siendo igual. Lombard Odier también ofrece el servicio de global *reporting*, que agrega y consolida toda la información financiera de un cliente en un único informa, aunque los activos estén repartidos en varios bancos o gestoras, o el de *look-through*, de tal manera que si un cliente tiene una cartera con 15 fondos puede ver su exposición real en ellos a Amazon –dos gestores con estrategias distintas pueden comprar la misma compañía y hacer que el cliente tenga cierta concentración en un valor de forma indirecta–.

En otras palabras, el uso de la IA permite que las entidades sean más eficientes. En el caso de Bankinter, que trabajan la banca privada a partir del millón de euros, "es un mundo en el que el volumen de actividad que manejamos es superior al que tienen entidades más de nicho, y en el que la ganancia de eficiencia que puedes obtener mediante aplicación de inteligencia artificial es evidente", explica Calos Ayesa, de Bankinter. Coincide con Lombard Odier en que estamos en un estadio en el que la inteligencia artificial tiene una aportación de valor puertas para adentro, en la simplificación de procesos", contextualiza el director de banca patrimonial de la entidad.

Más ventajas de la IA

Con la nueva tecnología la industria también tiene que "segmentar mucho mejor, analizar en qué momento de su vida se encuentran los clientes, y asegurarnos de que estamos ahí. El cliente quiere una relación mucho más personalizada, compara y prueba opciones. Y quiere esa mezcla, la parte más digital con la personalizada. Esto supone un reto, pero tenemos herramientas tecnológicas que ayudarán mucho en ello. Indudablemente, quien consiga combinar esa parte de asesoramiento personalizado con esas eficiencias y mejoras que aporta la tecnología tiene una oportunidad muy grande encima de la mesa", opina Pilar Galán Gavilán, de KPMG España. Como explica, normalmente se ha segmentado al cliente en términos de patrimonio, pero no todas las entidades están siendo capaces de abordar esa segmentación igual.

A la pregunta de en qué nivel estamos en cuanto a personalización de soluciones para el cliente en el mercado español, Galán explica que existen distintas casuísticas: "Hay entidades que llevan tiempo trabajando en tener un tratamiento de los datos mejor, mucho más integrada entre sus distintas áreas y, por tanto, que están llegando ya a soluciones mucho más quirúrgicas, de tal manera que están segmentando por tipo de profesiones, por momentos de la vida del cliente... Luego hay entidades que están mejorando mucho los servicios, pero no tanto el uso de los datos que tienen a nivel entidad para ser capaces de una mayor personalización. Y luego hay otras que, me temo, están prestando los servicios de siempre. Muchas tienen negocios muy consolidados y no lo han visto tan necesario hasta ahora, pero esto está avanzando tan rápido que es importante ser lo suficiente flexibles para mejorar y tener esa capacidad de adaptarse al cambio", detalla.

Aunque en una primera fase se están logrando aumentos de la eficiencia interesantes, esta experta indica que ahora el reto es imbuir esa tecnología y la IA de manera más orquestada a través de lo que llaman agentes de orquestación que permitan realizar determinados procesos enteros, que den resultados de manera más autónoma, aunque luego tengan otra capa de supervisión.

En cualquier caso, Francisco Uría recuerda que "no competimos con la IA, esto lo tenemos que desterrar de nuestros pensamientos... el competidor es alguien que utiliza mejor la IA que yo". En su opinión, también será clave que las gestoras proporcionen la máxima seguridad al cliente "porque hablamos de lo bonito de la IA, pero es impresionante la capacidad que tiene para sustituir nuestra imagen y voz, y las posibilidades de fraude son enormes. En este sentido se necesita que las casas estén muy bien preparadas para afrontar este tipo de riesgos", señala este experto.



> "Combinar el asesoramiento con las mejoras de la tecnología abre oportunidades"
>
> **Pilar Galán Gavilá**
> Socia responsable de Wealth & Asset Management de KPMG España



> "Las suscripciones a la IA no costarán 20 euros, esto aboca a consolidar el sector"
>
> **Francisco Uría**
> Director general del Instituto Español de Banca y Finanzas en CUNEF



> "El rol del banquero consiste más en hacer preguntas que en dar respuestas"
>
> **Carlos Ayesa**
> Director de Banca Patrimonial en Bankinter



> "Lo que va a seguir siendo clave en el rol del banquero frente a la IA es la confianza"
>
> **Ana Figaredo**
> Directora general de Lombard Odier España

Expansión

Publicación	Expansión General, 29	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	63 269 EUR (71,820 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	428,28 cm² (68,7%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	15 574 EUR (17 679 USD)

Dossier de prensa unacc

VIII FORO PAYMENTS EXPANSIÓN-AMERICAN EXPRESS

España protagoniza la transformación de los medios de pago

VALOR/ Los sistemas de pago ofrecen cada vez más una propuesta de valor basada en un conjunto de experiencias y servicios para el cliente alrededor del pago, lo que a su vez mejora la fidelización.

Juan Miguel Revilla. Madrid

Los medios de pago siempre han sido esenciales para el desarrollo de la economía y, con la aparición de innovaciones tecnológicas y servicios más personalizados, en los últimos cinco años hemos visto un alza espectacular de su forma digital. EXPANSIÓN, con la colaboración de American Express, dedicó a los Medios de pago y el Open Finance el VIII Foro Payments, celebrado en Madrid y en el que se analizó la evolución de los medios de pago, la revolución digital que están viviendo o la cuestión regulatoria.

Para Juan Orti, presidente y consejero delegado de American Express España, "la industria de pagos es mucho más que una industria: es un sector tractor y un elemento transformador de la economía y la sociedad". Aunque "la evolución de los pagos digitales es imparable", la principal alternativa, la tarjeta de crédito, sigue teniendo una tasa de uso de más del 60% en España. "Estamos ante un ecosistema muy diverso, con muchos medios de pago", donde "las capas de valor alrededor del pago son cada vez más importantes", aseguró Orti. Por ello, American Express ofrece un modelo de valor basado en datos, patrocinios y acuerdos globales, que se ponen al servicio de la experiencia de sus clientes, potenciando el "efecto de pertenencia".

Por su parte, la directora general del Tesoro y Política Financiera del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Carla Díaz, puso en valor que "España está siendo protagonista de la transformación de los sistemas de pago", situándose como líder en los pagos digitales en Europa. Pero "el verdadero desafío es llevar esto a escala europea". El objetivo es que los pagos transfronterizos entre particulares sean una realidad a finales de este año. En este futuro ecosistema de pagos europeo habrá de ocupar un lugar central el euro digital, que según la directora general del Tesoro, está "llamado a convertirse en un catalizador para las soluciones privadas europeas". Sin olvidar que combatir el fraude "es imprescindible para que todo lo demás funcione".



Luis Camacho

Carla Díaz, directora general del Tesoro (centro), flanqueada por Juan Orti, presidente y consejero delegado de American Express España (izquierda), y Julia López, vicepresidenta y 'general manager Global Merchant Services Continental Europe' en American Express.

Regulación

La parte regulatoria del sector de los medios de pago, abordada en la primera mesa redonda del foro, que moderó Gonzalo Pérez del Arco, vicepresidente de Government Affairs para EMEA de American Express, incluye normas tan importantes como DORA.

Esta normativa establece retos significativos de ciberseguridad y resiliencia para las entidades y los supervisores. Para José Miguel del Río, subdirector del Departamento de Estrategia Supervisora y Riesgo Tecnológico del Banco de España, "la supervisión directa de terceros críticos TIC a nivel europeo", incluyendo a los grandes *hyperscalers*, "supone un punto de inflexión.

También hay que destacar la nueva directiva de servicios de pago PSD3, que incorpora verificación de pago, autenticación reforzada y nuevos requisitos para *open banking*, con el *reporting* de fraude como uno de sus puntos clave.

Margarita Rufas, subdirectora general del SEPBLAC (Servicio Ejecutivo de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias), advirtió a las entidades de que "hay que integrar la prevención del blanqueo de capitales en la gestión diaria".

Respecto al euro digital, cuya implementación está prevista para 2029, el Consejo Europeo está introduciendo un "principio de interoperabilidad" entre soluciones privadas. La subdirectora general de Finanzas Sostenibles y Digitales del Tesoro, Ana Puente, confió en que se "alinearán objetivos para que el euro digital sea una forma más de pagar". Por parte de la AEB (Asociación Española de Banca), su responsable de Asuntos Europeos y Estrategia, Pedro Guerrero, puso el acento en la simplificación normativa: "Con unos estándares simplificados y una regulación más sencilla fluirá mejor la financiación en Europa".

Tendencias

Si nos centramos en las tendencias en el uso de medios de pago, el más utilizado en Europa –efectivo aparte– sigue siendo la tarjeta de crédito. En España, en 2025 se movieron 380.000 millones de euros en pagos con tarjeta y 130.000 millones de euros en retiradas de efectivo. En pagos móviles se ha producido un cambio enorme: cuatro de cada 10 transacciones ya se hacen desde las billeteras digitales. El pago con móvil representa el 30% de los importes y está creciendo en los pequeños pagos cotidianos.

En la segunda mesa redonda del encuentro, moderada por Julia López, vicepresidenta y *general manager Global Merchant Services Continental Europe* en American Express, se habló de la parte de negocio de los medios de pago. Elena Cano, CEO de Klikin (desarrolladora de Waylet, la aplicación de pago y fidelización de Repsol), considera "evidente" que "el pago se ha transformado desde la transacción a la relación con el cliente". Por eso, la estrategia de Waylet se basa en construir todo un sistema de experiencia y de valor para el cliente alrededor del pago. Una idea similar a la de Amazon, cuya *head of Payment Acceptance & Experience*, Francesca Cedrola, manifestó que lo importante es que "el pago desaparezca de la experiencia del cliente". De ahí la importancia de la tecnología y la digitalización a la hora de "construir una oferta de valor para el cliente final, que a su vez mejora la fidelización".

Desde otra óptica, también es fundamental disponer de "un sistema de pagos europeo" que "aproveche las infraestructuras de pago existentes para evitar ineficiencias" y tenga en cuenta al sector privado, como recordó Anna Puigoriol, CEO de PayComet (Banco Sabadell).

Y, poniendo el foco en el papel de la inteligencia artificial en los medios de pago, para Toni Abadal, director de Financiación y Medios de Pago de CaixaBank, será "fundamental" en cuanto a control del fraude y costes operativos. Además de tener "un papel más relevante en la parte operativa": atención al cliente, asesoramiento... Juan Carlos Martín Guirado, director general y CEO de Sistemas de Tarjetas y Medios de Pago (STMP), añadió que en el *agentic commerce* hay distintos niveles, desde la recomendación hasta el pago. El *quid* estaría en "definir los estándares y los mecanismos de confianza de los agentes".

FRANCESCA CEDROLA
'Head of Payment Acceptance & Experience' de Amazon

"Es importante que el pago desaparezca de la experiencia del cliente, gracias a la tecnología y la digitalización"

ELENA CANO
CEO de Klikin (Waylet)

"Resulta evidente que el pago se ha transformado desde la transacción a la relación con el cliente"

TONI ABADAL
Director de Financiación y Medios de Pago de CaixaBank

"La inteligencia artificial tendrá un papel más relevante en la parte operativa de los pagos"

JUAN ORTI
Presidente y consejero delegado de American Express España

"En un ecosistema con muchos medios de pago, las capas de valor alrededor del pago son cada vez más importantes"

CARLA DÍAZ
Directora general del Tesoro

"El euro digital está llamado a convertirse en un catalizador para las soluciones de pago privadas europeas"

MARGARITA RUFAS
Subdirectora general del SEPBLAC

"Hay que integrar la prevención del blanqueo de capitales en la gestión diaria de la entidad"

ANA PUENTE
Subdirectora general de Finanzas Sostenibles y Digitales del Tesoro

"Confiamos en que se alinearán objetivos para que el euro digital sea una forma más de pagar"

JOSÉ MIGUEL DEL RÍO
Subdirector del Departamento de Estrategia Supervisora del Banco de España

"La supervisión directa de terceros críticos TIC a nivel europeo supone un punto de inflexión importante"

PEDRO GUERRERO
Responsable de Asuntos Europeos y Estrategia de la AEB

"Con unos estándares simplificados y una regulación más sencilla fluirá mejor la financiación en Europa"

JUAN CARLOS MARTÍN GUIRADO
Director general y CEO de STMP

"En el 'agentic commerce' debemos definir los estándares y los mecanismos de confianza de los agentes"

ANNA PUIGORIOL
CEO de PayComet

"Necesitamos un sistema de pagos europeo que aproveche las infraestructuras existentes para evitar ineficiencias"

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	49 879 EUR (56,620 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9663 EUR (10 969 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter se suma a la fiebre cripto y abre la puerta a permitir compras de bitcoin

Su consejera delegada reconoce que van a valorar dar este servicio a sus clientes

A. Moreno / C. G. Velloso MADRID.

Cada vez más bancos tradicionales están buscando entrar en el negocio cripto. Bankinter se posiciona como uno de los candidatos para dar este salto. La entidad reconoce que estudiará dar acceso a sus clientes a la compraventa de este tipo de activos desde su plataforma. Aún no es un paso cerrado por parte del banco naranja y procederán a valorarlo próximamente, pero ya están comenzando a dar pasos en esta industria y, de este modo, se unirían a un producto que sus principales rivales están empezando a adoptar.

Su consejera delegada, Gloria Ortiz, ha reconocido que evaluarán la opción públicamente en un evento organizado por CEDE. "No vamos a ofrecer asesoramiento porque no creemos en el valor subyacente de los activos. Sin embargo, sí vamos a valorar dar acceso a los clientes a la compra y venta, con límites de seguridad".

De dar el paso, se sumaría a tres grandes bancos que ya lo han hecho, al menos con anuncios, como son BBVA, CaixaBank y Kutxabank. También ofrece tanto custodia como compraventa OpenBank, dentro del grupo Santander, aunque el banco cántabro no ha dado el paso todavía. Renta 4 Bank y CecaBank son las otras dos entidades españolas que ya se han lanzado.

BBVA recibió la autorización de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en marzo de 2025 y completó el despliegue para sus clientes en julio de ese mismo año. OpenBank completó su propio despliegue el 11 de noviembre de 2025. Caixabank y Kutxabank han obtenido la licencia MiCA ambos hace tres meses y, en los dos casos, todavía no hay una oferta comercial, aunque se espera que en unos meses ya tengan compraventa y custodia de criptos integradas en su *app*.

Básicamente, estos servicios permiten comprar tanto bitcoin como ether directamente desde la cuenta corriente.

A falta de detalles, si Bankinter siguiera los pasos de BBVA, solo se permitiría comprar estos dos activos. En el caso de Kutxabank, aunque el servicio aún no se ha desplegado, también incluye USDC. El caso de OpenBank es algo más especial, pues permite comprar también litecoin, polygon y cardano.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter. EP

Ortiz dice que Tulp será la prueba para una expansión en Países Bajos

Durante el evento la consejera delegada de la entidad, Gloria Ortiz, ha explicado que la compra de Tulp será una primera toma de contacto para ir dando más pasos y creciendo en Países Bajos, su quinto mercado. "Con esta compra entramos en nuestro quinto país, lo hacemos de forma muy medida a través de las hipotecas y luego estudiaremos cuales serán los siguientes pasos". Respecto a la investigación de la CNMC por las hipotecas, comenta que "lo único que puedo decir es que estamos tranquilos, hemos cumplido la ley y la normativa. Vamos a colaborar con la CNMC". También ha indicado que ve "algo de burbuja" en el mercado actual, pero que "se desinflará de manera natural". Ha descartado que la IA provoque recortes de empleo aunque "necesitaremos perfiles distintos, habrá un rescaling".

Los últimos movimientos

Que Bankinter estudie lanzar compraventa y custodia de criptomonedas encaja con sus últimos movimientos. El banco anunció su entrada en el capital de Bit2Me en enero, en una ronda de financiación de 30 millones de euros, que aún está en curso, y en la que ya se han levantado 25 millones, con otros inversores como Tether, el gigante de las *stablecoins*.

Cuando se dio a conocer su inversión en el *exchange* español, se explicaba que ambas analizarían oportunidades y sinergias tecnológicas y de conocimiento.

En cualquier caso, si quiere ofrecer activos digitales necesita obtener la licencia MiCA que exige Europa. De momento, Bankinter no ha anunciado si la ha solicitado o no. El procedimiento para obtenerla es más sencillo para las entidades de crédito que para las empresas cripto nativas.

De hecho, actualmente en España, hay el mismo número de bancos y compañías de la industria que cuentan con el visto bueno de la CNMV o con la autorización definitiva.

En concreto, 12, seis por cada parte. El periodo transitorio regulatorio va a acabar el 30 de junio y algunas empresas ya tienen el beneplácito del regulador español, pero aún están pendientes del último trámite, la confirmación final europea.

Que entidades como BBVA u Openbank ya ofrezcan criptomonedas explica que Bankinter quiera entrar en este ámbito, de forma que sus clientes no tengan que recurrir a otro competidor si quieren obtener exposición a esta clase de activo. En cualquier caso, todavía tiene que estudiar la posibilidad y decidirse por este producto.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 7	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	40 380 EUR (45,836 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	217,70 cm² (34,9%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	7403 EUR (8404 USD)

Dossier de prensa unacc



Oficina del Banco Santander en Manhattan (Nueva York). GETTY IMAGES

El Santander aprueba ante la Fed: resistiría 8.500 millones de créditos impagados

Con caídas de PIB, paro disparado y desplomes de la vivienda, el ratio de capital CET 1 sería del 11,7%

FERNANDO BELINCHÓN
MADRID

Aprobado holgado para el Banco Santander en Estados Unidos. Incluso en caso de graves problemas macroeconómicos, la rama estadounidense de la entidad presidida por Ana Botín sería capaz de resistir en un escenario adverso con impagos de créditos. Según los resultados de los test de estrés ejecutados por la Reserva Federal (Fed) publicados ayer, en el peor de los escenarios, con alto paro, desplome de la vivienda e impagos de créditos por valor de hasta 8.500 millones de euros, Santander Estados Unidos seguiría teniendo un ratio de capital CET 1 del 11,7%, por encima del 7,9% que la Fed le exigía.

Una de las herencias que dejó la gran crisis financiera es este mayor escrutinio de la salud de los bancos. Anualmente, los principales bancos centrales del mundo hacen un ejercicio de simulación para ver cómo respondería cada entidad bancaria ante fuertes turbulencias económicas. En el escenario adverso de la prueba de esfuerzo de este año, que incluía una recesión global severa con una caída del 39% en los precios de los inmuebles comerciales y del 30% en el de la vivienda, con una tasa de paro del 10% y una contracción del PIB, los 32 bancos evaluados se mantuvieron por encima de sus requisitos mínimos de capital ordinario de nivel 1 (CET 1). Este ratio CET 1 hace referencia a aquella parte del balance bancario que las entidades financieras están en disposición de convertir más fácilmente en liquidez en caso de problemas. Por ejemplo, los bonos convertibles en acciones, un producto de deuda de alto riesgo que a cambio paga altas rentabilidades, forman parte de este colchón. En el caso del Banco Santander en Estados Unidos, su ratio de capital ordinario fue de 12,6 puntos a cierre de 2025.

Según las simulaciones de la Reserva Federal, en el anteriormente detallado escenario adverso, el Santander soportaría unos impagos en los créditos concedidos por la entidad de 9.700 millones de dólares (8.541 millones de euros al tipo actual). La mayor parte de esos impagos vendrían de créditos al consumo, concretamente, 7.500 millones de dólares (6.604 millones de euros). En las últimas cuentas anuales publicadas por la entidad, el banco detallaba que en Estados Unidos, sus clientes tenían en depósitos 82.321 millones de euros que pasaban alrededor de 122.000 millones al agregarle otro tipo de cuentas. En total, el banco tenía a cierre de 2025 unos 147.300 millones de euros en créditos concedidos en Estados Unidos, de los cuales, 7.150 millones tenían la categoría de dudosos, ya sea por impago o por retrasos en las cuotas.

Solo en depósitos, los clientes del banco en EE UU cuentan con 82.321 millones

Todas las grandes entidades del país superaron las pruebas de esfuerzo

Por tipo de crédito concedido, el Santander se centró sobre todo en préstamos para compra de automóviles. Según el modelo 10-K de Santander Holdings USA, a cierre de 2025 esos créditos ascendían a 38.587 millones de euros. Dentro de las cuentas del grupo, la rama estadounidense aportó 1.541 millones de euros del total de 14.101 millones que el banco ganó en 2025.

Por otra parte, los 32 mayores bancos de EE UU, entre los que se incluye el Santander, superaron todos la prueba de esfuerzo anual de la Reserva Federal, tras absorber pérdidas agregadas de 708.000 millones de dólares (623.425 millones de euros) en el escenario adverso planteado. La Fed considera que estos resultados constatan que las principales entidades del país "están bien posicionadas para afrontar una recesión severa".

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 36	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	6 708 EUR (7,614 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	327,60 cm² (30,6%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	1883 EUR (2137 USD)

Dossier de prensa unacc

CTIC y Caja Rural de Asturias convocan la VI edición de los premios Industria 4.0&IA

La edición de 2026 llega con importantes novedades que reflejan la evolución del ecosistema empresarial asturiano y el creciente peso de la inteligencia artificial en las estrategias de competitividad

R. S.
Oviedo

Gijón ha acogido la presentación de la sexta edición de los Premios Industria 4.0 & IA – Transformación Empresarial de Asturias, una iniciativa impulsada por CTIC Centro Tecnológico y Caja Rural de Asturias que se ha consolidado como el principal reconocimiento regional a las empresas que destacan por su capacidad para incorporar la innovación tecnológica a sus procesos productivos y de gestión.

La convocatoria de 2026 llega con importantes novedades que reflejan la evolución del ecosistema empresarial asturiano y el creciente peso de la inteligencia artificial en las estrategias de competitividad. Entre los cambios más destacados figura la creación del Premio Especial a la Transformación de la Microempresa, una nueva categoría destinada a reconocer el esfuerzo de pequeñas organizaciones que, a pesar de disponer de recursos limitados, están desarrollando proyectos innovadores basados en tecnologías digitales, análisis de datos e inteligencia artificial. Con esta incorporación, los organizadores buscan visibilizar el papel que desempeñan las microempresas en la modernización del tejido económico regional y poner en valor iniciativas que demuestran que la transformación digital es posible en organizaciones de cualquier tamaño.

Los galardones amplían además su enfoque original centrado en la Industria 4.0 para incorporar de manera explícita la inteligencia artificial como uno de los ejes estratégicos de la innovación empresarial. El objetivo es reconocer proyectos capaces de generar mejoras tangibles en ámbitos como la productividad, la sostenibilidad, la competitividad y el desarrollo económico y social de Asturias. El jurado valorará aspectos como el impacto económico y organizativo de las iniciativas presentadas, la madurez de los procesos implantados, la sostenibilidad de los resultados obtenidos, el uso responsable de la tecnología y su capacidad para servir de referencia e inspiración a otras empresas del territorio.

La convocatoria contempla cuatro categorías: Sector Primario y Agroalimentario, Sector Industria y Construcción, Sector Servicios y el nuevo Premio Especial a la Transformación de la Microempresa. Podrán optar a estos reconocimientos las empresas asturianas que acrediten procesos relevantes de transformación basados en tecnologías digitales, gestión avanzada de datos e inteligencia artificial. Desde su creación en 2018, los Premios Industria 4.0 han acompañado la evolución tecnológica de numerosas compañías asturianas, distinguiendo proyectos pioneros en digitalización, automatización, analítica avanzada, Internet de las Cosas e inteligencia artificial. La experiencia acumulada durante estos años ha puesto de manifiesto la necesidad de adaptar las bases del certamen a las nuevas realidades empresariales y al protagonismo creciente de la IA en los procesos de innovación.



Innovación empresarial.

Las empresas interesadas podrán presentar sus candidaturas hasta el próximo 16 de septiembre de 2026. La iniciativa forma parte del compromiso compartido entre CTIC y Caja Rural de Asturias para impulsar la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas que contribuyan a fortalecer la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible de la región.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 42	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	3 324 EUR (3,773 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	115,68 cm² (10,8%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	933 EUR (1059 USD)

Dossier de prensa unacc



María Pérez (Femetal), Fernando Martínez (Caja Rural de Asturias), Antonio Fernández-Escandón (Femetal) y Miguel Ángel Traverso (Caja Rural de Asturias), en la sede de la entidad financiera, en Oviedo.

Acuerdo de Caja Rural de Asturias y Femetal para apoyar al sector

El presidente de Femetal, Antonio Fernández-Escandón, y el de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez, firmaron ayer en Oviedo un nuevo acuerdo de colaboración por el que la entidad finaciera dará apoyo a las empresas del sector metal asturiano, «marcado por importantes desafíos: la transformación digital, la transición energética, la descarbonización, la captación de talento, la inversión productiva y la necesidad de contar con herramientas financieras adaptadas a la realidad de la industria», según informaron ambas entidades en un comunicado. Desde Caja Rural de Asturias señalaron que tendrán una presencia «especialmente relevante» en la celebración del 50 aniversario que celebrará Femetal.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 38	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 300	V. Comunicación	3 748 EUR (4,254 USD)
Difusión	13 900	Tamaño	171,04 cm² (30,3%)
Audiencia	58 000	V.Publicitario	1067 EUR (1211 USD)

Dossier de prensa unacc

Valencia de Don Juan, sede del Madrid

FÚTBOL DE VERANO. La capital coyantina acogerá un campus del Real Madrid del 3 al 7 de agosto para niños de 6 a 15 años. Los clientes de Caja Rural recibirán un descuento de 10 €

GUILLERMO MIERES | LEON

Valencia de Don Juan será sede de un Campus de Fútbol del Real Madrid. Una experiencia que se desarrollará entre el 3 y el 7 de agosto y se celebrará en horario de media jornada, de 8.30 a 14.30 horas. Está dirigido a niños y jóvenes de entre 6 a 15 años. El Campus ha sido presentado en el Ayuntamiento coyantino con la participación del exfutbolista blanco Ricardo Gallego, que es embajador de la Fundación Real Madrid y el responsable de Relaciones Institucionales de la Fundación Real Madrid, Félix González.

El acto tuvo como anfitrión al alcalde coyantino José Jiménez y la presencia de los ediles Iván Jesús Martínez Pellitero y Ángel Pérez Muñoz, así como algunos de los patrocinadores del Campus.

El dirigente mostró su satisfacción por la realización de este Campus que cuenta con 100 plazas y que se podrá reservar a partir de hoy 25 de junio en la propia página de la Fundación Real Madrid. Jiménez destacó la acción de los patrocinadores gracias a la cual, junto con la colaboración del propio Ayuntamiento, permitirá que la iniciativa pueda ser disfrutada por todos los que así lo deseen.



Acto de presentación del campus del Real Madrid en la localidad leonesa de Valencia de Don Juan. DL

La experiencia pretende ser única e inolvidable, como no puede ser de otra manera con el Real Madrid implicado. Además de fútbol se inculcarán valores del deporte que fomentarán el compañerismo y la diversión. «Se utiliza la misma metodología que en el Campus de la Ciudad Deportiva del Real Madrid en Valdebebas» explicó Gallego quien señaló que este tipo de iniciativas tiene el objetivo de acercar este campus a los territorios. «Es la oportunidad para que todos aquellos que no pueden acudir a ellos en Madrid puedan disfrutarlo» en sus propias carnes.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 7	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 797 EUR (6,580 USD)
Difusión	2555	Tamaño	177,01 cm² (28,4%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1724 EUR (1957 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural Granada y Covirán refuerzan su alianza

Firman un convenio que garantiza a los socios y trabajadores de la cooperativa de supermercados unas condiciones preferentes

MERCEDES NAVARRETE
Granada



El acuerdo lo firma el presidente de Caja Rural Granada, Antonio León, y el presidente de Covirán, José Antonio Benito. IDEAL

La entidad financiera de la provincia, Caja Rural Granada, y la gran cooperativa de supermercados de la provincia, Covirán, han renovado su convenio de colaboración con el objetivo de seguir impulsando el desarrollo de los socios y trabajadores de la cooperativa con condiciones preferentes.

El presidente de Caja Rural Granada, Antonio León, y su homólogo en Covirán, José Antonio Benito, sellaron el convenio que refuerza la alianza estratégica entre ambas entidades, estrechamente vinculadas al tejido empresarial y cooperativo. Según explican desde Caja Rural, este convenio recoge una amplia oferta de productos y servicios financieros en condiciones preferentes, dirigida tanto a los 2.130 socios de Covirán –propietarios de supermercados– como a los empleados de la cooperativa.

Para los socios, el acuerdo contempla el acceso a financiación en condiciones ventajosas, así como cuentas sin comisiones para personas jurídicas. Además, los autónomos podrán beneficiarse también de cuentas sin comisiones cumpliendo unos sencillos requisitos. El convenio incluye igualmente productos orientados a la gestión del negocio, adaptados a sus necesidades, como financiación de locales, terminales de punto de venta (TPV), renting y otras soluciones financieras que facilitan el desarrollo y crecimiento de su actividad.

En cuanto a los empleados de Covirán, el acuerdo les permitirá acceder a una cuenta nómina sin comisiones, cumpliendo unos requisitos básicos, así como al anticipo de nómina. Además, podrán beneficiarse de financiación para consumo y adquisición de vivienda en condiciones preferentes, junto con descuentos en seguros asociados a su patrimonio.

Durante la firma, Antonio León ha destacado la importancia de seguir fortaleciendo la colaboración entre ambas entidades, ya que comparten valores como la cercanía, subrayando el compromiso de Caja Rural Granada con el desarrollo del tejido empresarial y cooperativo.

Por su parte, José Antonio Benito ha valorado positivamente la firma del convenio, remarcando que este acuerdo supone «un apoyo clave» para los socios y empleados de Covirán, reforzando su competitividad y bienestar.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 20	Fecha	26/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 095 EUR (2,377 USD)
Difusión	4377	Tamaño	124,47 cm² (19,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	684 EUR (776 USD)

Dossier de prensa
unacc

Apoyo de la Caja Rural de Jaén a los cursos de verano de la UNED 2026

La Trinidad acogerá la propuesta entre el 29 de junio y el 8 de julio

La Caja Rural de Jaén refrendó un acuerdo por el que apoya, con una aportación económica, la edición de los cursos de verano de la UNED que empezarán este próximo lunes y acabarán el 8 de julio. El acto contó con la presencia, por la entidad financiera, del responsable del área de Relaciones Institucionales, Juan Gallego, y, por la UNED, su director del centro asociado, Vicente Ruiz, y el secretario, Juan José Magaña.

La programación, que se desarrollará en La Trinidad, arrancará con el curso "Trastorno del espectro del autismo: perspectivas actuales", previsto del 29 de junio al 1 de julio. Del 1 al 3 de julio se impartirá "Reconstruirse tras la crisis: salud mental, crecimiento personal y proyecto laboral". Finalmente, del 6 al 8 está prevista la acción formativa "Pantallas y Redes Sociales en menores: adicciones a las tecnologías digitales".

Durante la firma del acuerdo, Ruiz destacó la importancia de esta colaboración para seguir acercando el conocimiento universitario a la ciudadanía. Por su parte, Juan Gallego puso en valor la capacidad de estos cursos, que se ofrecen de forma presencial y online, para generar conocimiento y favorecer el desarrollo.

Con este acuerdo, la UNED y Caja Rural de Jaén refuerzan una línea de colaboración orientada a impulsar iniciativas formativas de alto impacto social, favoreciendo el acceso al conocimiento y la reflexión sobre cuestiones clave para el presente y el futuro de la sociedad alcalaína y jiennense.



COLABORACION. *Vicente Ruiz, Juan Gallego y Juan José Magaña.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	26/06/2026
País	España
V. Comunicación	851 EUR (966 USD)
Tamaño	19,00 cm² (3,1%)
V.Publicitario	278 EUR (316 USD)

Dossier de prensa unacc

SALUD

La Asociación Contra el Cáncer y Globalcaja impulsan el ejercicio oncológico

■ La Asociación Española Contra el Cáncer en Ciudad Real y la Fundación Globalcaja han sellado una nueva colaboración para impulsar el ejercicio físico oncológico en distintos municipios de la provincia, dentro del programa de Atención Integral para Pacientes Oncológicos y sus Familiares. El convenio contempla una aportación económica de la Fundación Globalcaja destinada a apoyar estas intervenciones, que buscan ayudar a las personas con cáncer a incorporar la actividad física a su vida cotidiana de forma segura, progresiva y adaptada a su situación.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	26/06/2026
País	España
V. Comunicación	913 EUR (1,035 USD)
Tamaño	43,84 cm² (7,0%)
V.Publicitario	298 EUR (338 USD)

Dossier de prensa unacc

IDIOMAS

Parte hacia Irlanda el primer turno del programa Financial Start Up English de Globalcaja

■ El primer turno de chicos y chicas que participan en el programa Financial Start Up English de la Fundación Globalcaja HXXII ha viajadi a Irlanda para disfrutar y aprender con una iniciativa en la que colabora la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, que cuenta con el apoyo técnico de Hatton Events y H4 languages&fun y que alcanza este verano su décima edición. Tienen entre 12 y 17 años y viajarán hasta las localidades de Waterford y Dungarvan, donde convivirán hasta el 15 de julio con familias nativas. Darán clases de inglés y también talleres de emprendimeinto y tecnología.



Foto de familia en el aeropuerto de Madrid antes de coger el avión.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados