Resumen de prensa

jueves, 25 de junio de 2026

unacc



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE aplaza la armonización burocrática de la banca	25/06/2026	18
4	El Economista	El Gobierno amplía los avales del ICO para comprar piso y eleva las rentas	25/06/2026	25
5	El Mundo	La banca afronta otra era de salidas masivas con las prejubilaciones	25/06/2026	25
6	Expansión	BBVA y Mapfre descartan despidos masivos provocados por la IA	25/06/2026	16
7	Expansión	BBVA pisa el acelerador en España	25/06/2026	16
8	El Economista	BBVA replantea las contrataciones en su área tecnológica ante la incertidumbre IA	25/06/2026	12
9	Expansión	Santander pone rumbo a su mejor ráting desde 2012 por Webster y TSB	25/06/2026	15
10	Expansión	MyInvestor aspira a ganar cuota a la gran banca gracias a la IA	25/06/2026	16
11	La Vanguardia	Zurich se erige en la aseguradora que más crece en el año de la opa al Sabadell	25/06/2026	52
12	Cinco Días	El banco francés Crédit Agricole compra el 9,9% de la matriz de Cajamar	25/06/2026	9
13	Expansión	Eurocaja Rural refuerza su equipo directivo	25/06/2026	18
14	Diario de León	Eurocaja Rural refuerza su equipo con Naranjo Posada y Rubio al frente	25/06/2026	30
15	El Comercio	Nuevas oportunidades empresariales	25/06/2026	4
16	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja convierte su ‘casa’ en un aula agraria	25/06/2026	11
17	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca y Fundabem firman un convenio para impulsar el empleo inclusivo en Ávila	25/06/2026	8
18	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel y CEOE renuevan su convenio de colaboración	25/06/2026	6
19	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural refuerza su equipo nombrando a subdirector general y directora financiera	25/06/2026	4

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	36 378 EUR (41,311 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	199,93 cm² (32,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9298 EUR (10 559 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE aplaza la armonización burocrática de la banca

RETRASA EL CALENDARIO HASTA EL AÑO 2031/ Las entidades confían en una reducción de obligaciones de reporte que aligere costes para el sector.

Andrés Stumpf Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) ha anunciado el calendario para implementar el llamado marco integrado de reporte (Iref, por sus siglas en inglés), una nueva hoja de ruta que retrasa hasta 2031 la llegada de la ansiada armonización de la carga burocrática que soportan las entidades de la región.

El Iref es un proyecto con el que el supervisor busca estandarizar los datos que las distintas autoridades solicitan a los bancos. Junto a ello, también quiere igualar la forma en la que las entidades recopilan esa información y la envían.

El objetivo es mejorar la calidad de los datos suministrados, haciendo que las comparativas entre bancos sean más honestas en las diferentes jurisdicciones, pero también eliminar duplicidades y requerimientos redundantes que suponen un coste extra e innecesario para el sector.

Pese al consenso que existe entre supervisores y entidades respecto a las ventajas que ofrecería el IReF, el camino está lleno de obstáculos. El nuevo sistema requiere una gran coordinación entre las diferentes autoridades para cambiar sus métodos de trabajo y exigencias de información. Además, armonizar los datos exige desarrollar los mecanismos técnicos y las herramientas tanto para la recopilación de esa información como para tratarla y gestionarla.



EFE

Christine Lagarde, presidenta del BCE.

"Existe un fuerte respaldo al IReF dentro del sector bancario y entre las partes interesadas. Una gran mayoría de los bancos confirma que la reducción de costes de presentación de informes compensaría con creces la inversión necesaria para llevarlo a cabo", reconoce el propio BCE.

Además, los bancos más pequeños pueden obtener grandes beneficios, pues desde Fráncfort se entiende que el nuevo sistema permitirá garantizar la proporcionalidad de los requerimientos de información a estas entidades.

El BCE comenzó a trabajar en esta armonización hace seis años. Entonces, las labores se centraban en decidir si era rentable realizar esta transición a un modelo integrado. Tras esto, publicó cuatro informes diferentes sobre el IReF y, desde mediados de 2023, el Eurosistema ha llevado a cabo una fase de investigación para definir los aspectos empresariales y tecnológicos para la implementación del nuevo marco.

Ahora, con la publicación del nuevo calendario, el BCE todavía anticipa una consulta pública sobre el borrador del Reglamento IReF, prevista para el segundo semestre de 2027, y una fase piloto de presentación de informes, que comenzaría en el segundo trimestre de 2030 y durante la que los dos modelos convivirían durante un año.

Si no hay más retrasos y tanto los bancos como los supervisores han implementado correctamente el nuevo marco de reporte, la primera presentación de informes oficiales bajo el IReF llegaría en el segundo trimestre de dentro de cinco años.

Los beneficios son especialmente palpables para los bancos internacionales que, además de lidiar con las exigencias de información de la autoridad monetaria, deben responder también ante cada uno de los bancos centrales nacionales de los distintos Estados de la UE.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 25	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	16 010 EUR (18,181 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4145 EUR (4707 USD)

Dossier de prensa unacc

El Gobierno amplía los avales del ICO para comprar piso y eleva las rentas

elEconomista.es MADRID.

El Gobierno ha ampliado el alcance de la Línea de Avales del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana para la adquisición de primera vivienda de jóvenes y familias con menores a cargo, gestionada por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), al elevar los umbrales de renta de las personas que pueden acceder a esta medida. De esta forma, la modificación busca adaptar los límites de ingresos de los potenciales beneficiarios a "la realidad del mercado residencial en cada territorio".

Para ello, se establece una modulación provincial del límite de renta, expresado en función del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM), para que la Línea pueda resultar más útil en las zonas donde la compra de vivienda exija un mayor esfuerzo económico y aportar a quienes necesiten apoyo para la entrada de su primera vivienda. Así, con carácter general, el límite se mantiene en 4,5 veces el IPREM, equivalente a 37.800 euros brutos anuales por adquirente, y se eleva en algunas provincias en función del esfuerzo económico estimado para la adquisición de vivienda.

Sube hasta 5,5 veces el IPREM en Las Palmas, Navarra, Cantabria, Alicante, Cádiz, Pontevedra, Melilla, Ceuta, Valencia y Zaragoza; hasta 6,5 veces el IPREM en Álava; y hasta 7,5 veces el IPREM en Madrid, Barcelona, Girona, Málaga, Illes Balears, Santa Cruz de Tenerife, Bizkaia y Gipuzkoa.

En caso de que la vivienda sea adquirida por dos personas, los ingresos de ambos adquirentes no podrán superar, en conjunto, la suma del límite establecido para cada uno de ellos. Además, se mantienen los factores de mejora previstos para familias con menores a cargo, lo que supone que el límite de ingresos se incrementará en 0,3 veces el IPREM por cada menor y, en el caso de familias monoparentales, podrá incrementarse en un 70% adicional.

También se amplía el límite de patrimonio neto de los adquirentes, pasando de 100.000 a 150.000 euros. Esta iniciativa se enmarca en el conjunto de medidas impulsadas por el Gobierno para facilitar el acceso a la vivienda, en línea con los objetivos del nuevo Plan Estatal de Vivienda.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 25	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	167 700	V. Comunicación	164 127 EUR (186,383 USD)
Difusión	125 800	Tamaño	314,92 cm² (50,5%)
Audiencia	503 000	V.Publicitario	32 214 EUR (36 582 USD)

Dossier de prensa unacc



JUANMA SERRANO / EUROPA PRESS

DESPIDOS POR LA IA. ***El country manager de BBVA España, Peio Belausteguigoitia, aseguró que la empresa no tiene sobre la mesa la posibilidad de despidos masivos en su plantilla por la rápida incorporación de la IA y que, en realidad, será utilizada para aumentar los niveles de productividad.***

La banca afronta otra era de salidas masivas con las prejubilaciones

Los planes colectivos en marcha auguran importantes bajas en sus plantillas

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

La sombra de las reestructuraciones de plantilla vuelve a la gran banca, aunque esta vez no en forma de los ERE multitudinarios que se cobraron miles de puestos de trabajo en el pasado, sino en forma de prejubilaciones colectivas derivadas del envejecimiento de los trabajadores y la necesidad de renovación de habilidades al compás de la tecnología y la IA.

Varias de las grandes entidades bancarias del país prevén cerrar en los próximos meses procesos de prejubilaciones masivas entre sus trabajadores que podrían afectar a cientos de empleados de oficinas y servicios centrales de toda su red. El último en arrancar oficialmente un ajuste de este tipo ha sido Banco Santander, que acaba de formalizar con los sindicatos la mesa de negociación que pretende llegar al acuerdo de unas condiciones comunes y similares para todos los empleados que, de forma voluntaria, quieran adherirse a la propuesta de la empresa. Además del banco de origen cántabro, Sabadell y Unicaja tienen en marcha procesos de jubilación anticipada que sumarán también centenares de bajas en el sector.

El banco presidido por Ana Botín asegura a este medio que «no tiene un objetivo en el número de salidas», aunque la estimación avanzada ayer por el diario *Expansión* apuntaba a un arco entre 2.000 y 3.000 puestos afectados.

Los representantes de los trabajadores tampoco avanzan ninguna cifra en concreto, si bien explican que la constitución de la mesa era necesaria para establecer un marco común a los empleados que quieran sumarse al plan. «Banco Santander lleva desde 2025 cerrando centros de trabajo y prejubilando a gente de manera individualizada. Lo que queremos los sindicatos es que se genere un acuerdo marco con condiciones similares para todos», explican fuentes de CCOO a EL MUNDO.

Este sindicato en concreto reclama que esas condiciones vayan más allá de las que se negociaron en el último Expediente de Regulación de Empleo (ERE) llevado a cabo por la entidad en el año 2020 y tengan en cuenta los beneficios récord que el banco presidido por Ana Botín lleva registrando en los últimos años. «Teniendo en cuenta los grandes beneficios de la empresa, el acuerdo debe contener mejoras que tengan en consideración las carreras de cotización más cortas, y debe ser motivadora para las personas con edades cercanas a la prejubilación» explican desde Comisiones Obreras. Entre otras cosas, la organización reclama inicialmente varios tramos desde los 50 años, un incremento de porcentajes de salario bruto (o una alternativa para casos de Complementos Voluntarios Personales elevados), primas por antigüedad para mayores de 60 años, cotización hasta la primera edad de jubilación, una revalorización anual, el mantenimiento de aportaciones al plan de pensiones de la empresa, que se mantenga el seguro colectivo y que se garantice el relevo generacional en la plantilla.

400

Salidas. ***Es la cifra que estima Banco Sabadell de trabajadores que podrían adherirse a su plan de prejubilaciones actual.***

En el caso de Banco Sabadell, estos últimos días de junio termina el plazo de adhesión que la entidad presidida por Josep Oliu estableció para su plantilla. En la empresa estiman que habrá entre 350 y 400 salidas. Se trata de un proceso de bajas voluntarias para mayores de 58 años que se detuvo durante el periodo de la OPA de BBVA y que se reactivó con el final de la operación. En el banco tampoco descartan que, tras un periodo de reflexión, se promueva un proceso de prejubilación similar el próximo año.

En cuanto a Unicaja, la entidad confirma que tiene en marcha un plan de prejubilaciones voluntarias para renovar la plantilla, si bien no da detalles de su potencial alcance. El objetivo es implementar el plan a lo largo de este año y para ello se dotaron 27 millones de euros con cargo a los resultados del cuarto trimestre de 2025.

El sector financiero enmarca estas prejubilaciones en una dinámica natural de renovación de las plantillas motivada por un conjunto de factores que coinciden en el tiempo. De un lado, la generación del *baby boom* se acerca a la edad de jubilación, acelerando el relevo generacional en el mercado; de otro lado, los avances tecnológicos, la digitalización de productos y servicios y la implantación de la inteligencia artificial agita la búsqueda por parte de los bancos de nuevos perfiles con habilidades adaptadas a las nuevas necesidades. «No se trata del impacto directo de la IA, sino de un proceso habitual de renovación de perfiles en las entidades. La inteligencia artificial obligará al sector a una reflexión profunda sobre los perfiles que se pueden necesitar pero no es algo que preveamos en un horizonte a corto plazo», indican fuentes financieras.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	59 441 EUR (67,500 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	251,61 cm² (40,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	10 880 EUR (12 355 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Mapfre descartan despidos masivos provocados por la IA

APUESTA FIRME/ Peio Belausteguigoitia, responsable del banco en España, y Antonio Huertas, presidente de la aseguradora, ensalzan la capacidad transformadora de las nuevas tecnologías sobre el empleo.

Alejandro Montoro. Santander

BBVA no tiene sobre la mesa la posibilidad de ejecutar despidos masivos o plantear planes de salidas voluntarias provocadas por la adopción y aplicación de la inteligencia artificial (IA).

El responsable del banco en España, Peio Belausteguigoitia, descartó este martes esa hipótesis y ensalzó el papel de las nuevas tecnologías como palancas para elevar la productividad y mejorar la eficiencia.

"No está encima de la mesa –ejecutar despidos masivos–. Vemos la IA con un sesgo claramente positivo, y lo vamos a ver en los niveles de productividad y en nuestra capacidad de mejorar los productos y los servicios", señaló ayer el banquero durante su intervención en el seminario económico que organiza la APIE y el BBVA en Santander.

Banco Santander ya negocia la implantación de un plan de prejubilaciones que podría extenderse a hasta 3.000 empleados, como adelantó este miércoles EXPANSIÓN. Aunque este proceso no está totalmente ligado a la disrupción de las nuevas tecnologías, sí coincide con el auge de la IA.

Diversas entidades internacionales, como el banco inglés Standard Chartered, ya han cuantificado los despidos que puede provocar la tecnología en los próximos años.

En algunos casos escalarían hasta 20.000 bajas, como



Europa Press

Peio Belausteguigoitia, CEO de BBVA en España.



Apie

Antonio Huertas, presidente de Mapfre.

BBVA elevó en unos 400 empleados su plantilla en España, la mayoría de perfiles 'tech'

compartió la dirección de HSBC, el banco más grande de Europa por volumen de activos.

La cúpula de BBVA aleja esta posibilidad y apuesta porque toda su plantilla adopte la IA para mejorar los procesos.

"Lo que tenemos sobre la mesa es mejorar servicios y la propuesta de valor, porque somos capaces de sacar el máximo provecho a esta tecnología", apuntó el *country manager* en España, quien cree que el temor a los despidos va de la mano a la aparición de nuevas tecnologías y de cómo podrían afectar.

El banco incrementó en el primer trimestre de este año su plantilla en España con casi 400 nuevos empleados, de los que la mayor parte fueron a parar a las áreas de tecnología y ciberseguridad.

Antonio Huertas, presidente de Mapfre, que también participó en el mismo foro económico, se pronunció en una línea similar a la del responsable del negocio de BBVA en España.

El máximo ejecutivo de la

"Nadie de Mapfre va a perder su trabajo por la implantación de la IA", según Antonio Huertas

aseguradora defendió la capacidad transformadora del empleo que tiene la IA, y descartó despidos devenidos de la adopción de las nuevas tecnologías.

"Nadie de Mapfre va a perder su puesto de trabajo por la implantación de una tecnología basada en IA", aseveró Huertas, quien hizo alusión al denominado *reskilling* (capacidad para que los empleados se reciclen laboralmente y adquieran nuevas capacidades) como palanca para mejorar la productividad y agilidad.

"En Mapfre no queremos tener menos personas, sino mejores profesionales", agregó.

La aseguradora destina 1.000 millones anuales a tecnología con el objetivo de mejorar sus procesos y rebajar los tiempos de atención al cliente y de lanzamiento de nuevos productos.

Huertas recordó que Mapfre fue la primera empresa que figura en el Ibex 35 en lanzar un manifiesto sobre el uso de la IA.

La aseguradora defiende un modelo de uso híbrido en el que la tecnología no sustituya al personal. La premisa es que la IA complemente y mejore el trabajo de los empleados. "Queremos tener una visión humanística, antropocéntrica, donde el ser humano, el trabajador, el colaborador, sigan siendo los ejes centrales de la actuación y de la relación con el cliente", zanjó.

Emisión

La entidad dirigida por Carlos Torres volvió ayer al mercado de deuda con una emisión de bonos verdes por valor de 1.250 millones de euros, la primera de este tipo desde hace diez meses.

La emisión tiene un vencimiento de cinco años y la demanda que recibió más que duplicó el importe emitido.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	21 249 EUR (24,130 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	90,02 cm² (14,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	5431 EUR (6167 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA pisa el acelerador en España

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

La actividad crediticia de BBVA España mantiene un ritmo de crecimiento que casi es el doble de lo que está haciendo el conjunto del sector bancario en España. Peio Belausteguigoitia, responsable del negocio en España, ha señalado que el crédito total de la entidad (empresas, familias y administraciones) crecerá en torno al 7% en este ejercicio, mientras que el conjunto del sector estará en el 4%.

Este aumento se deberá sobre todo al crédito al consumo, basado sobre todo en los créditos preconcedidos a los clientes del banco, y al sector empresarial donde la entidad quiere poner el foco en todo tipo de compañías.

El crecimiento de la economía española, y los actuales tipos de interés relativamente bajos, han sido el marco general que BBVA ha aprovechado para ganar cuota de mercado de manera consistente en los últimos años y que espera consolidar a lo largo de este ejercicio.

El responsable del banco ha explicado, durante su intervención en el curso de APIE en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, que desde diciembre de 2020 hasta las cifras correspondientes al final del primer trimestre de este año el saldo de crédito al consumo ha pasado de 14.000 millones de euros a 20.700 millones, con un crecimiento del 49%, mientras que en este mismo periodo el conjunto del sector ha registrado un crecimiento del 23%.

En el segmento de empresas, las cifras son similares. Mientras BBVA ha pasado de tener un saldo 57.400 millones de euros al cierre de 2020 a que en la actualidad supera los 75.000 millones, con un crecimiento de 30,5% mientras que el conjunto de los bancos ha registrado un ligero descenso, un -0,2%.

El único segmento relevante de concesión de créditos en los que BBVA ha perdido cuota de mercado estos años es en hipotecas, donde el banco era un jugador destacado históricamente, pero que ha ido perdiendo relevancia .

A lo largo del año y medio que transcurrió desde que BBVA lanzó una opa por Sabadell hasta su fracaso porque los accionistas del banco de catalán decidieron no acudir, BBVA forzó la máquina de captación de nuevos clientes y actividad en España como un posible atractivo más para convencer a los accionistas de Sabadell. Cabía pensar que, después de ese esfuerzo habría cierta relajación. Pero los datos de los primeros meses del año muestran que no está siendo así.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	47 548 EUR (53,995 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 343 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA replantea las contrataciones en su área tecnológica ante la incertidumbre IA

Los sindicatos afirman que han congelado por completo este tipo de contrataciones

Álvaro Moreno MADRID.

BBVA ha replanteado su campaña de contratación de perfiles tecnológicos debido al avance de la inteligencia artificial durante el último año. Esta tecnología está transformando numerosos ámbitos, y el empleo es uno de los más afectados, ya que su uso podría modificar la demanda de perfiles profesionales en múltiples sectores. Por ello, el banco español habría decidido durante un tiempo revisar los perfiles que busca dentro del sector tecnológico ante las incertidumbres que genera este nuevo paradigma.

Desde CCOO aseguran que, más que replantear la forma de contratar, la propia entidad les habría comunicado en reuniones con los representantes de los trabajadores que ha congelado las nuevas incorporaciones en el área tecnológica debido a "la incertidumbre que genera la IA".

"Se ha producido una congelación en las contrataciones. Lo que la empresa ha comunicado es que, de momento, no se van a realizar incorporaciones este año y no existe una fecha prevista para recuperar la contratación con normalidad", señala el sindicato.

Respecto a la preocupación por esta tecnología, añaden que "la empresa argumenta que el contexto es de incertidumbre debido a la aparición y el impacto de la IA; sin embargo, no ha presentado ningún dato que avale esa afirmación".

Fuentes del sector matizan estas declaraciones y niegan que se esté produciendo un parón en las contrataciones. Reconocen que durante un tiempo se llevó a cabo "una reflexión sobre las capacidades y perfiles profesionales necesarios para afrontar los nuevos retos del negocio". Además, aseguran que ese proceso concluyó hace varios meses y que, desde entonces, las contrataciones se han retomado con normalidad.



Sede de BBVA. ALAMY

> BBVA Technology cuenta con unos 3.800 trabajadores tras varios años de incorporaciones

El banco español ha sido uno de los más reconocidos por su apuesta por la tecnología durante los últimos años. De hecho, cuenta con una plantilla de 29.456 empleados en España, de los cuales unos 3.800 trabajan en BBVA Technology.

A nivel global, según explicaba la propia BBVA en un comunicado de enero de 2025, "en los tres últimos años ha incorporado a su plantilla a 10.100 nuevos profesionales vinculados a la tecnología y los datos. La previsión para 2025 era sumar otras 1.100 contrataciones para alcanzar una plantilla cercana a las 20.000 personas.

Durante la presentación de los resultados anuales, Onur Genç, consejero delegado del grupo, destacó que estaban aumentando la contratación en "banca corporativa y de inversión, así como de perfiles de datos y software", reafirmando así su apuesta por reforzar la plantilla tecnológica.

> Ha aumentado la plantilla total en España en 371 empleados respecto a 2025

En España, entre diciembre de 2025 y marzo de 2026, la plantilla se redujo ligeramente en 23 trabajadores. Este descenso se produjo tras un plan de salidas voluntarias para 750 empleados. El propio Onur Genç ya afirmó durante la presentación de los resultados del primer trimestre que este proceso no estaba relacionado con el despliegue de la inteligencia artificial. "No han tenido nada que ver con la IA, básicamente porque estamos empezando a desplegarla ahora y, por lo tanto, todavía no ha habido tiempo para que tenga ningún impacto".

A nivel global, la plantilla registró un descenso neto de 297 trabajadores. Sin embargo, el banco reforzó su plantilla en España respecto al año pasado con un crecimiento neto de 371 trabajadores.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	78 175 EUR (88,775 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	416,61 cm² (66,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	15 288 EUR (17 361 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander pone rumbo a su mejor ráting desde 2012 por Webster y TSB

IMPULSO POR LA ESTRATEGIA DE ADQUISICIONES/ Las agencias de calificación destacan la mejora de la solvencia del banco y Fitch valora especialmente el crecimiento en países "sólidos y más estables".

Inés Abril. Madrid

Santander tiene el visto bueno de Fitch para su plan estratégico y sus dos últimas adquisiciones. Las tres grandes agencias de ráting han valorado el impulso a la rentabilidad que prevé el banco y su compromiso de mantener un capital por encima del 13%, pero Fitch va más allá y asegura que puede implicar una mejora de ráting.

La subida llevaría a Santander al nivel más alto desde 2012, cuando Fitch bajó dos escalones de golpe la nota del banco para ajustarla a la de España, recortada unas semanas antes.

La entidad pasó de *AA-* (sobresaliente bajo) a *A* (notable a secas) como emisor a largo plazo en febrero de ese año. Cuatro meses después descendió a *BBB+*.

Ahora puede recuperar la *AA-* que perdió en 2012, en lo peor de la crisis de la deuda europea. Lo hará si cumple la estrategia a tres años que se ha marcado y si consuma las integraciones del estadounidense Webster y del británico TSB sin alterar sus previsiones.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Fitch resalta el mayor esfuerzo en la generación de ingresos por comisiones

El ráting soberano de España puede actuar como tope a la escalada crediticia de Santander

Refuerzo

"El plan podría tener un impacto positivo en la solvencia a largo plazo, ya que refuerza la presencia del grupo en mercados sólidos y más estables, en particular en Estados Unidos y el Reino Unido, al tiempo que se propone mejorar la generación de beneficios y mantener los ratios de capital por encima de los niveles históricos", explica Fitch en su último informe en profundidad sobre el banco.

Las compras son clave. La agencia de ráting valora el giro de Santander hacia mercados más grandes y maduros porque eso reducirá la contribución a los resultados de las aportaciones "más volátiles" de los emergentes, pero también por el aporte de rentabilidad.

La integración de Webster y TSB supone el refuerzo de Santander en dos países que están por debajo de la media del grupo en esa métrica, lo que eleva la capacidad del banco para crecer en el negocio y mejorar el retorno a la vez que reduce el perfil de riesgo, destaca la agencia.

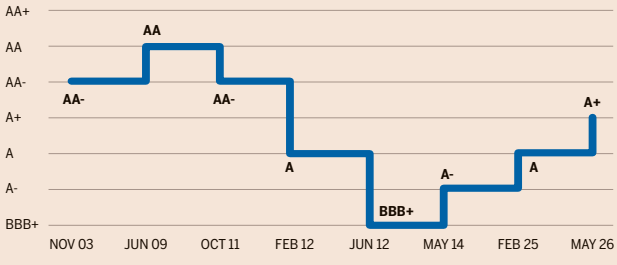
A Fitch también le gusta el mayor énfasis en la generación de ingresos por comisiones. Es una asignatura pendiente de Santander a ojos de la agencia, que considera que esta actividad está menos desarrollada que en otros grandes bancos europeos.

La gestión de activos y los seguros son las áreas a mejorar, añade la entidad de calificación.

La banca de inversión está más consolidada y ya es la principal generadora de comisiones del grupo. Fitch solo pide que esta división mantenga un apetito por el riesgo "conservador", sin entrar en las actividades más volátiles de otras entidades.

EVOLUCIÓN DEL RÁTING DE SANTANDER

Calificaciones de Fitch como emisor a largo plazo.



Expansión — Fuente: Bloomberg

"El reajuste geográfico, la ejecución de la estrategia y una gestión rigurosa del riesgo podrían, en conjunto, tener un impacto positivo en la calificación crediticia", resume la agencia de ráting.

El capital será decisivo. La promesa de operar con una solvencia de máxima calidad cercana al 13% ha sido muy bien recibida por los árbitros de la salud crediticia.

Fitch lo destaca y también S&P Global, que incluso juzga la bondad de la compra de Webster por su escaso consumo de solvencia.

"La adquisición respalda la estrategia de crecimiento de Santander y resulta asequible desde el punto de vista del capital", resalta S&P.

Calificación soberana

Santander dependerá de sus propias fuerzas para llegar a su nivel más alto desde 2012, pero también de España, cuya calificación puede actuar como tope.

Fitch acaba de subir la nota del banco hasta *A+* por un cambio en su metodología, que a partir de ahora utiliza la deuda sénior preferente como referencia para el ráting de emisor a largo plazo de las grandes entidades financieras cuando antes era la no preferente.

Es un alza de un escalón para la mayoría de los bancos españoles y también para Santander. Sin embargo, para esta entidad puede suponer una cortapisa en su escalada, a pesar de que se trata de un movimiento puramente técnico para adaptar las calificaciones a la nueva preferencia de los depósitos en las insolvencias que acaba de aprobar Bruselas.

La razón está en que Fitch solo permite al banco situarse un peldaño por encima del ráting soberano español y ahí es justo donde se encuentra ahora. Por eso, España tendría que mejorar su propia nota antes de que lo pueda hacer Santander.

Santander: "Proceso pactado de prejubilaciones"

Expansión. Madrid

El banco abrió el pasado martes la negociación con los sindicatos de un acuerdo marco que establezca unas condiciones homogéneas para abordar futuras prejubilaciones con un horizonte amplio. En los últimos años, Santander ha estado pactando estas desvinculaciones de manera individual.

"El Santander establecerá un marco pactado de prejubilaciones, sin fijar cifras de personas", afirman fuentes oficiales del banco.

La adhesión a este plan será completamente voluntaria para ambas partes.

El hecho de que no haya un cupo predeterminado de salidas es una diferencia respecto a los planes de prejubilación puestos en marcha este año por Sabadell, Unicaja e Ibercaja.

Aunque no hay cifras objetivo, se estima que podrían desvincularse por esta vía entre 2.000 y 3.000 empleados, como adelantó ayer EXPANSIÓN. El banco tiene 20.132 trabajadores en España. La edad mínima para adherirse podría rondar los 57 o 58 años, aunque la negociación formal todavía no ha comenzado. Se espera que el período de adhesión por parte de los trabajadores de Banco Santander sea más largo de lo habitual, unos tres años.

El plan de prejubilaciones se aplicará a la red de oficinas y a los servicios centrales, tanto a los situados en la Ciudad Financiera de Boadilla del Monte, como en la sede de Luca de Tena (Madrid).

La intención es alcanzar un acuerdo en torno al 15 de julio, con vistas a que pueda empezar a aplicarse el próximo septiembre. La siguiente reunión con los sindicatos será el 2 de julio. Estos planes no generan ningún tipo de coste para el Estado.

Este proceso coincide con la irrupción de la Inteligencia Artificial en el negocio bancario, cuyo alcance está siendo analizado por diversas entidades del sector y cuyo impacto en las plantillas del sector, sus funciones y en el número de sucursales aún es difícil de anticipar.



Apie

Carlos Aso, CEO de Andbank y vicepresidente de MyInvestor.

MyInvestor aspira a ganar cuota a la gran banca gracias a la IA

Alejandro Montoro. Santander

MyInvestor, el neobanco participado por Andbank, El Corte Inglés Seguros o AXA, entre otros, aspira a ganar cuota de mercado a las grandes entidades bancarias españolas gracias al uso de la Inteligencia Artificial (IA).

Carlos Aso, consejero delegado de Andbank y fundador y vicepresidente de MyInvestor, considera que el uso de la IA y su aplicación en todos los procesos bancarios puede ser más provechoso para los neobancos que para la banca tradicional. "Veo difícil que los bancos eleven sus ingresos gracias a la IA, más bien lo contrario", señaló ayer el banquero durante su intervención en el foro económico organizado por la APIE y BBVA en Santander.

Aso cree que la IA servirá como palanca para que la neobanca gane terreno a los bancos tradicionales porque las nuevas tecnologías "intensifican la comparación de precios, comisiones y condiciones entre entidades".

Los clientes recurren más a las aplicaciones basadas en IA para comparar precios de productos y rentabilidades, y en esa batalla la banca tradicional sale perdiendo porque tiene estructuras de coste superiores.

Aso no cree que sea rentable para un gran banco ser más agresivo en comparación a la cuota que pueda ganar.

A su juicio, la aplicación de la tecnología sí se evidenciará positivamente en las ratios de eficiencia –que mide la relación entre gastos e ingresos y es mejor cuanto más baja– de los bancos tradicionales. Según sus cálculos, la adopción de IA podría reducir un 25% la estructura de costes de un banco.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 52	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	125 700	V. Comunicación	56 660 EUR (64,343 USD)
Difusión	88 000	Tamaño	185,76 cm² (29,8%)
Audiencia	377 000	V.Publicitario	15 262 EUR (17 332 USD)

Dossier de prensa unacc

Zurich se erige en la aseguradora que más crece en el año de la opa al Sabadell

VidaCaixa, Mapfre y Mutua lideran el ranking, donde el grupo suizo pasa del 8.º al 4.º puesto



ZURICH SEGUROS

Cancio, director ejecutivo en España de Zurich desde el 2016

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

Zurich ha escalado cuatro puestos en un año en una clasificación poco habituada a grandes movimientos –la de aseguradoras por volumen de primas en España– después de incrementar sus ingresos en una cuantía equivalente a la suma de lo ganado en conjunto por las tres primeras empresas del sector. Así lo marcan las cifras presentadas ayer por Mapfre Economics en su informe anual sobre el mercado de seguros.

La fuerte subida se produce en el 2025, un año decisivo para la opa del BBVA sobre el Sabadell, que puso en riesgo el propio negocio de Zurich en España. La aseguradora obtiene más del 60% de sus ingresos en el país a través de su acuerdo de bancaseguros con el Sabadell, que habría quedado rescindido en caso de éxito de la opa. Allianz, que opera con el BBVA, habría ganado en cambio posiciones.

Durante la opa, Zurich no solo elevó al 3,9% su participación en el capital del Sabadell para posicionarse contra la operación, sino que ha venido desplegando una intensa actividad comercial. El año pasado elevó los ingresos por primas en España en 2.463 millones, hasta duplicar el negocio y alcanzar los 5.868 millones.

Este incremento le ha permitido pasar de octava aseguradora a cuarta en apenas un año. En primera posición continúa VidaCaixa, con 10.641 millones en primas, 254 millones más que un año antes, frente a los 9.547 millones de Mapfre, que es segunda, tras elevar el volumen en 959 millones.

La tercera posición la ocupa Mutua Madrileña, con 8.892 millones, 1.024 millones más que en el ejercicio anterior. Zurich es ahora cuarta tras haber rebasado en la clasificación a Allianz, Axa, Generali y Occident. Santa Lucía y BBVA se encuentran por debajo y completan el ránking de los diez primeros.

El negocio de Zurich en España se sostiene sobre todo a través de las filiales Bansabadell Vida y Bansabadell Seguros, a lo que suma además, al margen del negocio de los seguros, la actividad de Bansabadell Pensiones. El informe de Mapfre Economics también muestra que el sector asegurador generó el año pasado 85.903 millones de euros en primas, un 13,8% más, gracias a un incremento del 23% en los seguros de vida, hasta 35.926 millones. Dentro del negocio de no vida, la automoción elevó un 8% las primas, hasta 14.285 millones, mientras que la salud sigue creciendo a más velocidad, un 11%, y alcanza ya los 13.453 millones.

El gasto medio per cápita en seguros ascendió el año pasado a 1.732 euros, 195 euros más que el año anterior. De este importe, algo más de 1.000 euros corresponde al seguro de no vida, entre los que se incluyen el hogar, el coche o la salud.

Madrid sigue siendo la comunidad autónoma con más actividad, animada junto a Catalunya por la gran cantidad de empresas, pero también de funcionarios. Las aseguradoras ingresaron 15.873 millones en esa comunidad, frente a los 13.788 millones de Catalunya.●

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 9	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	49 480 EUR (56,189 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	305,51 cm² (49,0%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	9454 EUR (10 736 USD)

Dossier de prensa unacc

El banco francés Crédit Agricole compra el 9,9% de la matriz de Cajamar

Los galos se integrarán en el capital de Banco Social Cooperativo y pagarán 150 millones de euros

► Una vez culmine la operación, la entidad española incrementará su ratio de solvencia

Á. B.
SANTANDER

El banco francés Crédit Agricole pone una pica en España. En pleno debate sobre la unión bancaria y las fusiones transfronterizas, la entidad anunció ayer un acuerdo de colaboración con Cajamar, el décimo banco español, de acuerdo a la comunicación remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Los franceses adquirirán un 9,9% de la matriz, Banco Social Cooperativo, que integra también a otras 17 cooperativas de crédito por 150 millones de euros. La operación se estructura como una ampliación de capital. Las dos partes, además, explican que se tratará de un acuerdo más amplio y que supondrá una colaboración más amplia.

Para Crédit Agricole supondrá extender su presencia en España, basada en banca de inversión y servicios a bancos, de acuerdo a lo que reza el comunicado. Para Cajamar, incluye varios acuerdos comerciales en las áreas de custodia de activos, *factoring* (financiación a empresas a corto plazo), *leasing* (financiación de maquinaria) y *renting* de vehículos y bienes de equipo, soluciones de inversión, entre otros.

Se prevé que la operación se cierre en los próximos meses, una vez que obtenga el sí de las autoridades competentes, fundamentalmente el Banco Central Europeo. Una vez se complete la transacción, Banco Social Cooperativo incrementará su ratio de solvencia CET 1 *fully loaded* (el que mide el capital de máxima calidad) del 16,6% al 17,1%, mientras que para Crédit Agricole no tendrá un impacto significativo.

Ambas entidades expresan sus raíces conjuntas como otra de las razones para realizar esta operación. Al igual que Cajamar y el resto de accionistas del Banco Social Cooperativo nacieron como una cooperativa de crédito, Crédit Agricole ostenta actualmente el 60% de las acciones de entidades regionales y cooperativas de crédito galas, si bien el resto cotiza en Bolsa. Ello no le impide ser actualmente el segundo banco francés por activos tras BNP Paribas y se disputa esta plaza por capitalización con Société Générale, con un valor de unos 50.000 millones de euros.

En España contó con una red minorista, dado que adquirió Bancoa y luego lo vendió a Abanca, así como fue accionista de Bankinter. Tuvo también un negocio de depositaría a medias con el Santander, conocido como Caceis, con el que sigue operando en España aunque el banco rojo se desligó de ello. La operación anunciada ayer es relevante por el momento en el que se produce, mientras que países del sur de Europa como la propia Francia, España o Italia están impulsando que Bruselas retome el plan para culminar la unión bancaria, con la creación de un fondo de garantía de depósitos común y de bolsas de liquidez entre países. Esto es una condición *sine qua non* para muchos banqueros para abordar las fusiones transfronterizas que han pedido los reguladores europeos como el propio BCE en los últimos años.



Sede de Cajamar en Madrid. PABLO MONGE

Nada impide que la participación tomada ahora pueda crecer en un futuro

Bien es cierto que la alianza entre Crédit Agricole y Cajamar no es una fusión ni mucho menos, sino la toma de una participación minoritaria, pero sí supone que la banca francesa logre entrar con peso en el mercado español. Nada impide que la participación pueda crecer en un futuro. Ya el año pasado la entidad gala BPCE, nacida de la fusión de dos bancos cooperativistas franceses, adquirió el portugués Novo Banco, imponiéndose a la oferta de CaixaBank.

En España está ahora mismo bajo el foco el segmento de la banca privada. El italiano Intesa Sanpaolo ha presentado oferta para hacerse con Singular Bank, la entidad que fundó el ex consejero delegado del Santander Javier Marín. Y compite con ING, que lleva décadas de presencia en banca minorista y *online* en España y ahora quiere dar el salto a los grandes patrimonios, entre otros segmentos.

Pero el gran movimiento europeo es la opa que lanzó el italiano UniCredit por el alemán Commerzbank. Liderada por el consejero delegado del primero, Andrea Orcel, es cierto que tampoco es una fusión transfronteriza propiamente dicha, ya que en la actualidad UniCredit sí cuenta con un banco en Alemania y es a través de esta entidad desde la que compraría Commerzbank.

La oferta ha contado con el rechazo del Gobierno germano, si bien tras culminar el proceso los italianos cuentan ya con el 40% de la entidad alemana. Los bancos españoles no han movido ficha en este sentido. Todo lo contrario. El Santander ha vendido su negocio en Polonia para adquirir el TSB en Reino Unido y Webster en Estados Unidos, apostando por países fuera de la UE en detrimento de los del club comunitario como Polonia. El resto de entidades españolas, como CaixaBank o el BBVA, aún recelan de estos movimientos fuera de las fronteras.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 308 EUR (13,976 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	9,83 cm² (1,6%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3527 USD)

Dossier de prensa
unacc

Eurocaja Rural refuerza su equipo directivo

GESTIÓN La entidad ha acordado el nombramiento de Ignacio Andrés Naranjo Posada como subdirector general y de Cristina María Rubio Casares como directora financiera, en la búsqueda de un modelo organizativo "más robusto" ante un escenario expansivo.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 30	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 300	V. Comunicación	1 468 EUR (1,666 USD)
Difusión	13 900	Tamaño	42,09 cm² (7,5%)
Audiencia	58 000	V.Publicitario	412 EUR (468 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural refuerza su equipo con Naranjo Posada y Rubio al frente

EUROPA PRESS | MADRID

La Dirección General de Eurocaja Rural ha acordado el nombramiento de Ignacio Andrés Naranjo Posada como subdirector general y de Cristina María Rubio Casares como directora financiera, dentro del proceso de fortalecimiento de su estructura organizativa y para impulsar su estrategia de crecimiento.

Ante un escenario marcado por el crecimiento del volumen de negocio, la expansión de la red de oficinas y la mayor presencia territorial, así como por una creciente complejidad operativa, tecnológica y regulatoria, la creación de la figura de Subdirector General responde a la necesidad de dotar a la Entidad de un modelo organizativo «más robusto», capaz de reforzar la coordinación entre las distintas áreas directivas, mejorar la eficiencia operativa y favorecer una ejecución más integrada de la estrategia corporativa, como así lo ha indicado la entidad.

Ignacio Naranjo Posada inició su trayectoria profesional en la mercantil PricewaterhouseCoopers (PwC), donde desarrolló sus primeros años laborales como supervisor de auditoría, a cargo de equipos de trabajo en el área financiera entre 1990 y 1995.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 4	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	2 715 EUR (3,083 USD)
Difusión	4864	Tamaño	89,59 cm² (14,4%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	773 EUR (878 USD)

Dossier de prensa
unacc



C. C.

Nuevas oportunidades empresariales

Caja Rural de Asturias y la Cámara de Comercio presentaron una nueva edición de Agendados, el programa de agendas comerciales diseñado para ayudar a las empresas asturianas a generar nuevas oportunidades de negocio, mejorar sus procesos de venta y acceder a potenciales clientes.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	25/06/2026
País	España
V. Comunicación	1 256 EUR (1,425 USD)
Tamaño	69,99 cm² (11,2%)
V.Publicitario	410 EUR (466 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja convierte su 'casa' en un aula agraria

LT / MANZANARES

Globalcaja ha convertido su espacio propio en la 64 Feria Nacional del Campo de Manzanares (Fercam) en un punto de encuentro para el sector agroalimentario, con jornadas profesionales sobre riego, drones agrícolas, control electrónico en maquinaria y mercados agropecuarios.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, asistió a la inauguración de esta nueva edición de la feria, en la que la entidad vuelve a contar con una casa manchega situada en el recinto ferial. El espacio está concebido para atender a clientes, socios, profesionales del sector y visitantes durante el desarrollo de Fercam.

La entidad acude a la feria con el objetivo de estar cerca de agricultores, ganaderos, cooperativas, empresas auxiliares y profesionales del campo en un momento marcado por la eficiencia en el uso de los recursos, la digitalización, la sostenibilidad, la modernización de explotaciones y la mejora de la competitividad.



Espacio de Globalcaja en la Feria Nacional del Campo. / RUEDA VILLAVERDE

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 8	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	1 286 EUR (1,460 USD)
Difusión	2032	Tamaño	67,04 cm² (10,8%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	420 EUR (477 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD | EMPLEO

Caja Rural de Salamanca y Fundabem firman un convenio para impulsar el empleo inclusivo en Ávila

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca y la Fundación Abulense para el Empleo (Fundabem) han suscrito un convenio de colaboración con el objetivo de fomentar la integración laboral de personas con discapacidad y contribuir al desarrollo social y económico de la provincia de Ávila.

En representación de la entidad financiera firmó el convenio Eugenio García Medina, director de zona de Caja Rural de Salamanca, acompañado por el director de la oficina, Javier Gómez Rodríguez. Por parte de Fundabem asistió su presidente, Fernando García González y su director general, Samuel Hernández Martín.

Eugenio García Medina destacó que «para Caja Rural de Salamanca es fundamental estar al lado de las personas y de las entidades que trabajan por mejorar la vida de nuestra comunidad. Este convenio con Fundabem nos permite seguir contribuyendo al desarrollo social de Ávila desde la cercanía y el compromiso».

Por su parte, Fernando García González expresó su agradecimiento por la confianza y el respaldo de la entidad financiera, señalando que «este acuerdo supone un impulso muy importante para nuestra labor. Agradecemos el apoyo de Caja Rural de Salamanca porque nos permite seguir trabajando en la inserción laboral de personas con discapacidad y ampliar nuestras iniciativas».

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	861 EUR (977 USD)
Difusión	3320	Tamaño	54,34 cm² (8,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	281 EUR (319 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel y CEOE renuevan su convenio de colaboración

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y CEOE Teruel han renovado el convenio de colaboración que ambas organizaciones mantienen con el objetivo de facilitar el mantenimiento y desarrollo del tejido productivo de la provincia. A la firma del acuerdo asistieron Jesús Blasco, presidente de CEOE Teruel, y Juan Mangas, director de Negocio de Caja Rural de Teruel.

Este convenio de colaboración tiene como objetivo propiciar un entorno que favorezca la creación y mantenimiento del sector empresarial de la provincia mediante la formación de sus asociados y empleados. Además de promocionar cultural, profesional y asistencialmente el entorno local y provincial, mejorando la calidad de vida y el desarrollo comunitario.

La entidad muestra su apoyo al tejido empresarial de la provincia colaborando con los Premios Empresa Teruel que reconocen la trayectoria, desarrollo y mejora continua de las empresas del territorio. Además, para poner en valor las iniciativas emprendedoras de los jóvenes turolenses, Caja Rural de Teruel colabora también con el Premio Semilla, para jóvenes emprendedores.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Suplemento, 4	Fecha	25/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2684	V. Comunicación	662 EUR (751 USD)
Difusión	2006	Tamaño	44,82 cm² (7,2%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	216 EUR (245 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Eurocaja Rural refuerza su equipo nombrando a subdirector general y directora financiera

■ La Dirección General de Eurocaja Rural ha acordado el nombramiento de Ignacio Andrés Naranjo Posada como subdirector general y de Cristina María Rubio Casares como directora financiera, en el marco del proceso de fortalecimiento de su estructura organizativa y de impulso de su estrategia de crecimiento. Naranjo se incorporó en 1995 a Eurocaja Rural como director de la División Financiera. Rubio ha desarrollado prácticamente toda su trayectoria profesional en la entidad, durante más de 24 años, íntegramente en el ámbito de la División Financiera.



Cristina María Rubio Casares e Ignacio Andrés Naranjo.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados