Resumen de prensa

lunes, 22 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	“Limitar las hipotecas es intrusivo y hay que hacerlo con mucho cuidado”	22/06/2026	13
4	El Economista	Fed, BCE y Banco de Japón redibujan los mercados globales	22/06/2026	24
5	El País	Las declaraciones de los bancos sobre las hipotecas, bajo el radar de la CNMC	22/06/2026	24
6	El País	La banca y las aseguradoras se lanzan a por las acciones de SpaceX	22/06/2026	25
7	ABC	Un Banco de España que mira hacia fuera	22/06/2026	27
8	La Razón	La banca, ante el dilema de la inteligencia artificial	22/06/2026	4
9	El Economista	Santander ensaya nuevos modelos de oficinas para mejorar la llegada al cliente	22/06/2026	6
10	El Mundo	El BCE prepara un expediente contra Barrabés en el Santander	22/06/2026	25
11	Expansión	La CNMV aprueba la nueva gestora de capital riesgo del hólding de La Caixa	22/06/2026	12
12	Diario de Avisos	Torres Vila (BBVA) destaca la importancia de la IA en las empresas para impulsar la competitividad europea	22/06/2026	11
13	Las Provincias	60.000 euros en ayudas para el impulso de la igualdad de género	22/06/2026	11
14	Las Provincias	Caixa Popular lliura 60.000 € en ajudes per a impulsar la igualtat de gènere	22/06/2026	20
15	Nueva Alcarria	Arranca el IX Programa de apoyo a emprendedores de la provin	22/06/2026	22

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,13	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	105 103 EUR (120,547 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	414,36 cm² (66,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	15 233 EUR (17 471 USD)

Dossier de prensa unacc

VISIÓN DEL BANCO DE ESPAÑA

"Limitar las hipotecas es intrusivo y hay que hacerlo con mucho cuidado"

ENTREVISTA JOSÉ LUIS ESCRIVÁ Gobernador del Banco de España/ El supervisor publicará un Libro Blanco en el que incluirá todos los análisis y consecuencias que podrían provocar los topes al crédito hipotecario.

Alejandro Montoro. Madrid

José Luis Escrivá (Albacete, 1960), que está a medio camino de cumplir su segundo aniversario como gobernador del Banco de España, recibe a EXPANSIÓN en un momento convulso en términos geopolíticos y también económicos.

El mundo está inmerso en diversas incertidumbres provocadas por los conflictos en el este de Europa y en Oriente Próximo, y por las decisiones político-económicas adoptadas por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

Estos riesgos geoeconómicos han obligado a los supervisores a desempolvar procesos que llevaban años guardados en los cajones.

Armonización regulatoria, consolidación bancaria y mejora de los procesos y negocios en cada mercado son las grandes palancas para que Europa coja impulso frente a otras potencias globales.

El Banco de España es uno de los mayores valedores de la armonización regulatoria. Para el gobernador, la simplificación de la normativa bancaria es una de las puntas de lanza para que el continente gane tracción.

"En Europa hemos creado un marco regulatorio y supervisor extraordinariamente denso, y esa densidad dificulta la planificación de las entidades bancarias y también su predictibilidad. Es ahí donde hay ganancias significativas".

- El Banco de España está muy involucrado en la armonización de la normativa. ¿Tiene cuantificado cuánto ahorraría la banca con las menores exigencias de información?

No. No lo tenemos cuantificado porque no es nada fácil. Pero tenemos hecho un diagnóstico de por dónde hay que ir: simplificar o reducir la complejidad.

Europa tiene cierta proclividad para regular frente a otras partes del mundo. Somos una sociedad más aversa al riesgo, es algo cultural. Y esto se ha visto también en el ámbito bancario. Hemos producido cantidad de reglamentos y de directrices que hay que rebajar.



JMCadenas

> "La densidad regulatoria dificulta la planificación de los bancos y su predictibilidad"
>
> "No creo que Trump haya sido un desencadenante para que los supervisores aborden la simplificación regulatoria"
>
> "Donde creo que se necesitan grandes campeones paneuropeos es en la banca de inversión"
>
> "Somos prudentes y no toparemos el crédito hipotecario si no se dan las condiciones en el mercado"

José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, en un momento de la entrevista.

Lo que se ha visto es que cuando no había consenso entre el Consejo de la Unión Europea y el Parlamento, lo deja vago, o directamente pasas la pelota a la EBA para que desarrolle la legislación de nivel dos. La EBA produce cientos de normas porque, en parte, el reglamento lo pide. Pero mientras tanto, los supervisores creamos directrices, y agregamos más complejidad. Al final tienes normativas de distinto nivel que van más allá de lo que el legislador planteaba. Terminas con gente sin legitimidad democrática decidiendo cómo tienen que funcionar los bancos, incluso penalizando. Esta es la esencia del problema. Así que el primer reto es corregir el *stock* previo de normas. Lo realmente relevante es que Europa origine nuevas reglas de manera distinta.

– ¿Cree que Donald Trump ha sido ese despertador que Europa necesitaba para abordar el problema del exceso de regulación?

No creo que haya sido un desencadenante aquí. Con independencia de lo que haga Estados Unidos, es que la cantidad de normativas es densa de por sí.

– La consolidación bancaria es la otra gran demanda del continente, pero en la práctica los gobiernos nacionales recelan...

Lo que ha habido es un proceso de consolidación que puede tener sentido por economía de escala. Pero ese proceso ha sido desgraciadamente nacional, sin operaciones transfronterizas, por distintas causas. Tiene que ver con el proceso de unión bancaria: el que no exista un fondo de garantía europeo o que algunas leyes mercantiles no estén armonizadas, dificulta.

Donde creo que se necesitan grandes campeones europeos es en banca de inversión, que es fundamentalmente norteamericana, y controlan las operaciones de *M&A*, las salidas a Bolsa. Ahí los bancos europeos necesitan más escala y capacidad.

Tengo más dudas en banca minorista. Por ejemplo, en España los bancos regionales, de mayor proximidad y conocimiento del cliente, posibilitan mayor crédito.

– ¿Ya se ha decidido si se van a poner límites al crédito hipotecario?

Vamos a publicar en las próximas semanas un Libro Blanco en el que aglomeramos todos los análisis hechos, el momento del mercado y lo que supondría la activación de las medidas macroprudenciales. Hay que tener en cuenta que [poner topes a las hipotecas] es intrusivo. Limita la actividad privada de los bancos, y por eso hay que hacerlo con mucho cuidado.

Buscamos que no haya problemas de estabilidad financiera en un momento determinado y que, si intervenimos, los bancos no tomen demasiado riesgo. Los principales problemas que le vemos es que impacte en la sociedad y genere problemas de desigualdad. O que el solicitante cambie la decisión de ser propietario a querer alquilar. O que desplacemos del mercado a gente joven o con rentas bajas. Debemos ser conscientes e interiorizar todos los problemas que podría generar. Creo que muchos países que han incorporado estas medidas no lo han analizado lo suficiente.

Lo que abordamos en el Libro Blanco es que si en algún momento tuviéramos que introducir alguna medida, requiere una parametrización muy fina, quirúrgica. Creo que somos el banco central de todo el mundo que más ha estudiado y más vueltas ha dado a esta cuestión antes de implantarla.

– ¿Se puede incluir cualquier medida?

Sí, no estamos restringidos. Tenemos tantos datos sobre hipotecas que nos permite modelizar cualquier simulación.

– ¿Han hablado con los bancos?

Lo saben. Nos vemos con ellos y les decimos que estamos trabajando en ello. Pero son perfectamente conscientes de la presión internacional. Saben que hay una espada de Damocles, pero el Banco de España es prudente y no lo haremos si no se dan las condiciones.

"Hay consensos en Europa para ser más rápidos"

- La UE está impulsando, dice el informe, una agenda económica más ambiciosa. ¿En qué se concreta ese impulso?

Existe la sensación de que hay consensos y determinación para ser más rápidos. Hemos visto movimientos que hasta ahora parecían difíciles como por ejemplo los avances hacia la unión bancaria. Ahora hay una hoja de ruta mucho más materializada y los principales gobiernos europeos, no solo la Comisión Europea, apoyan ir hacia un modelo donde exista un fondo de garantía de depósitos común y un modelo de supervisión única. Hay razones para ser optimistas. Tenemos pendientes muchas reformas estructurales en la economía española. No tenemos por qué estar pendientes de que Europa aborde los temas. La agenda nacional reformista no tiene por qué estar condicionada por la agenda europea. Pongo un ejemplo. Queremos desarrollar un mercado de capital riesgo europeo, pero mientras tanto, Suecia, que tiene la misma normativa que nosotros en muchos temas, ha montado un mercado de capital riesgo con iniciativas fiscales capaz de generar un mecanismo de apoyo a sus 'start up'. Hemos constatado que hay una enorme densidad regulatoria en España. Si a los tres niveles de la Administración le añades Europa, todo se complica. Nos encontramos con cinco instancias distintas en diferentes niveles mirando a los bancos. Con una estructura así el problema es patente. Tras la crisis, y probablemente con razón, ha funcionado la ley del péndulo y nos hemos ido al otro extremo para que no se repita lo que ocurrió. Se ha creado un sistema intrusivo para que el sistema bancario esté más protegido.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 24	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	37 849 EUR (43,410 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	535,21 cm² (50,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9799 EUR (11 239 USD)

Dossier de prensa unacc

Fed, BCE y Banco de Japón redibujan los mercados globales



Análisis

Jorge Gónzalez

Director de análisis de fondos de Tressis



D REUTERS

Los mercados financieros pueden parecer racionales y que se guían por factores fundamentales, pero a menudo se mueven por una sencilla combinación de codicia, miedo y emociones incontroladas. A los que probablemente habría que añadir un cuarto elemento: las decisiones y comentarios de los bancos centrales. La última semana ha vuelto a ponerlo de manifiesto. La reunión de la Reserva Federal, la reciente subida de tipos del Banco de Japón y el cambio de rumbo del BCE son piezas de un mismo tablero. Un tablero en el que se decide el comportamiento de los bonos, la fortaleza del dólar, la supervivencia de las estrategias de *carry trade*, el valor de las compañías de crecimiento y, en ocasiones, hasta el rumbo de la política comercial internacional.

La Reserva Federal mantuvo los tipos en el rango del 3,50%-3,75%, con un mensaje claramente restrictivo. Las proyecciones apuntan a una inflación más persistente y varios miembros del comité contemplan nuevas subidas antes de final de año. La economía sigue creciendo, el mercado laboral es sólido y la inversión empresarial resiste, pero la inflación continúa por encima del 2%, lo que obliga a la Fed a preservar su credibilidad. En Europa, el BCE subió los tipos 25 puntos básicos hasta el 2,25% para evitar que el repunte de la energía contamine las expectativas de inflación. Aunque los salarios se moderan y no hay señales claras de segunda ronda, el banco central prioriza actuar de forma preventiva, incluso si el movimiento pudiera parecer prematuro tras la evolución posterior de los acontecimientos geopolíticos.

La divergencia entre las instituciones refleja distintos ciclos, pero un objetivo común: anclar las expectativas de inflación. Estas diferencias de tipos siguen alimentando movimientos de capital relevantes, especialmente a través del *carry trade*, donde la financiación en divisas de bajo coste se invierte en activos de mayor rentabilidad. Durante décadas, el yen japonés fue la principal fuente de financiación de estas operaciones debido a los tipos ultrabajos mantenidos por el Banco de Japón.

Sin embargo, ese escenario está cambiando. La semana pasada el Banco de Japón elevó su tipo de referencia hasta el 1%, el nivel más alto desde 1995, y reforzó su discurso sobre los riesgos inflacionistas. Después de décadas luchando contra la deflación, la autoridad monetaria japonesa considera que el ciclo de crecimiento salarial y aumento de precios se encuentra finalmente consolidado. Aunque el proceso de normalización seguirá siendo gradual, el mensaje es inequívoco: Japón está abandonando la excepcionalidad monetaria que caracterizó su economía durante los últimos treinta años.

Las implicaciones para los mercados son relevantes. Cuando aumentan los costes de financiación en Japón, parte de las posiciones de *carry trade* pierde atractivo. Esto puede provocar cierres de posiciones, volatilidad en el yen y episodios de nerviosismo en distintos mercados financieros. Precisamente por ello, las autoridades japonesas siguen vigilando estrechamente la evolución de su moneda e intervienen ocasionalmente cuando consideran que los movimientos resultan excesivos o desordenados.

La cuestión cambiaria ha adquirido también una dimensión geopolítica. Durante su primer mandato, Donald Trump convirtió la política de divisas en uno de los argumentos centrales de su estrategia comercial. La acusación de que determinados países mantenían monedas artificialmente depreciadas para favorecer sus exportaciones fue utilizada para justificar la imposición de aranceles y la renegociación de acuerdos comerciales. Más allá de la validez económica de esos argumentos, el episodio evidenció que los movimientos de los tipos de interés y de las divisas pueden terminar condicionando las relaciones comerciales internacionales.

Por último, conviene recordar que los tipos de interés constituyen el principal determinante de la valoración de los activos financieros. Cuando los bancos centrales elevan los tipos, el precio de los bonos existentes tiende a caer para ajustarse a las nuevas rentabilidades exigidas por el mercado. Cuanto mayor es la duración del bono, más intensa suele ser esa corrección.

El impacto sobre la renta variable es menos directo, pero igualmente relevante. Las compañías de crecimiento justifican parte de su valoración en beneficios que se esperan obtener dentro de muchos años. Cuando aumentan los tipos de descuento, el valor actual de esos flujos futuros disminuye, lo que puede ejercer presión sobre las valoraciones. Sin embargo, el comportamiento de las bolsas no depende únicamente de los tipos de interés. La evolución de los beneficios empresariales, la innovación, la productividad o las expectativas de crecimiento económico suelen tener una influencia igual o incluso superior en determinados momentos del ciclo.

En definitiva, los bancos centrales continúan siendo el eje sobre el que gira el sistema financiero global. Sus decisiones no solo determinan el coste del dinero. También condicionan los flujos internacionales de capital, la evolución de las divisas, la estabilidad de los mercados de bonos, las valoraciones bursátiles e incluso las tensiones comerciales entre países. Comprender sus movimientos es una necesidad para cualquier inversor que aspire a interpretar correctamente el mundo que viene.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 24	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	208 896 EUR (239,592 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	355,39 cm² (56,8%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	53 392 EUR (61 238 USD)

Dossier de prensa
unacc



La presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Cani Fernández, el día 11 en Madrid. J. J. GUILLÉN (EFE)

Las declaraciones de los bancos sobre las hipotecas, bajo el radar de la CNMC

Competencia investiga si las entidades se pusieron de acuerdo a través de sus discursos públicos para encarecer los préstamos inmobiliarios

ÁLVARO BAYÓN
RICARDO SOBRINO
Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) irrumpió la semana pasada en un debate candente entre los bancos. En un momento de auge en el precio de la vivienda, el papel que está jugando cada entidad en el mercado hipotecario, los criterios de concesión y la firma de operaciones están siendo observados de cerca por los propios bancos y por sus supervisores, el Banco Central Europeo (BCE) y el Banco de España. Ahora, también, pasarán por el radar de Competencia.

A la institución que aún pilota Cani Fernández le saltaron las alarmas al ver las declaraciones de los banqueros en sucesivas ruedas de prensa de resultados. En concreto, investiga si los primeros espadas de los bancos del Ibex (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) hablaron demasiado. La normativa de Competencia es muy restrictiva con evitar que los distintos actores del mercado puedan ponerse de acuerdo para fijar precios y vela para que no se alcancen estos pactos tanto de forma directa, a través de reuniones ocultas, como de manera tácita, indicando a los otros su política comercial. Así, investiga precisamente si las coincidencias en estos discursos revelan detalles sobre sus ofertas en meses siguientes y un tipo de acuerdo para subir el precio de las hipotecas.

Uno de los primeros bancos en alertar sobre un precio demasiado bajo fue Bankinter. Su consejera delegada, Gloria Ortiz, ha llevado la voz cantante desde hace ya cerca de un año, cuando empezó a apuntar que la competencia en este segmento estaba llevando las hipotecas a niveles que comprometían la rentabilidad de las entidades. En enero, en la presentación de las cuentas de 2026, subió el tono considerablemente. Afirmó que el comportamiento de algunas entidades no era lógico, al otorgar financiación por debajo del 2%, inferior al euríbor y de los tipos del mercado interbancario. E incluso apareció la palabra más temida en el sector: burbuja. Dicho y hecho, en las cifras del primer trimestre del año se reflejó una caída del 40% en la producción hipotecaria en España. Y Ortiz repitió las críticas.

El resto de entidades han tenido discursos más ambivalentes. Quizás el más cercano a la posición de Bankinter ha sido el BBVA. Una vez superada la opa, donde ganar tamaño era esencial para mostrar músculo en la oferta al Sabadell, el presidente de la entidad vasca, Carlos Torres, rechazó en enero que se estuviese formando una burbuja y achacó la subida de los precios de la vivienda a la falta de oferta. Su consejero delegado, Onur Genç, aseguró que entre enero y marzo de este año habían perdido algo de cuota de mercado. Secundó la argumentación de Ortiz, al afirmar que los precios del mercado no tenían sentido y que era más rentable invertir en un bono soberano.

Pero quizás el mayor cambio de tono sobre este mercado ha sido el del Santander. Su consejero delegado, Héctor Grisi, comenzó hace un año haciendo apreciaciones similares a las de sus competidores. Fue el primero, en octubre del año pasado, en atisbar señales de que la guerra hipotecaria estaba amainando. En el arranque de este año, creció un 44% en este tipo de préstamos en España.

CaixaBank, el líder indiscutible del mercado español, defendió en enero que el banco ni era especialmente agresivo ni se estaba saliendo del producto, sino que su política se estaba limitando a mantener su cuota de mercado. Unos meses después se volvió a pronunciar al respecto y vaticinó que la guerra en Irán podía elevar el precio de estos productos.

En la práctica, las declaraciones de los banqueros han coincidido con un giro en su política comercial hipotecaria. En el último año, las entidades han pasado de competir en medio de una guerra abierta de precios a un escenario más contenido y en el que son más selectivas con las ofertas a los clientes. Eso sí, el encarecimiento ha sido muy leve. Según las últimas cifras disponibles del BCE, el tipo medio de las hipotecas en España se situó en el 2,8% en abril, el nivel más alto desde marzo del año anterior. Aun así, el movimiento ha sido muy gradual: el punto más bajo se registró en diciembre de 2025, cuando el tipo medio se situó en el 2,61%.

Esta alza de precios se aprecia mejor en la evolución de la oferta comercial de las entidades. Una comparativa entre los precios de septiembre de 2025 y los actuales muestra incrementos de entre 0,3 y 0,6 puntos porcentuales en las hipotecas a tipo fijo (las más demandadas por los clientes) en bancos como Santander, BBVA, Bankinter o Unicaja. Los tipos anunciados en los catálogos son únicamente orientativos. El precio final de una hipoteca depende del perfil de riesgo del cliente y de su nivel de vinculación. Aun así, estos cambios permiten ver el giro al alza en el sector.

El aumento de las ofertas en el último año ha sido muy leve y gradual

Estos créditos ofrecen precios más bajos en España que en los países vecinos

Cuota de mercado

"No estamos viendo una subida relevante de tipos, sino un mayor foco en la solvencia, estabilidad laboral y capacidad de ahorro", explica Ricard Garriga, consejero delegado y cofundador de Trioteca. "La competencia no desaparece, pero deja de ser una pelea abierta. En las últimas semanas se aprecia un giro al alza en el precio de las hipotecas, aunque no hablamos todavía de un encarecimiento abrupto", añade Pablo Vega, experto en finanzas del comparador hipotecario Roams.

Un alto directivo bancario explica que el 2025 estuvo condicionado por la posición particularmente agresiva de una entidad líder (CaixaBank, aunque sin nombrarla) que obligó al resto de bancos a ofrecer precios bajos en las hipotecas para no perder cuota de mercado. Ese entorno empujó a una etapa de precios más bajos de lo que muchas entidades consideraban sostenibles.

En los primeros meses de 2026, los bancos empezaron a elevar los tipos de interés. El escenario macroeconómico, de mayor incertidumbre provocada por la presión inflacionista por el impacto de la guerra en Oriente Próximo, ha llevado al BCE a subir los tipos de interés desde el 2% al 2,25%. De hecho, el euríbor, el índice al que están referenciadas la mayor parte de las hipotecas variables, pasó de estar en el 2,081% en junio de 2025 al 2,809% actual.

La realidad es que las hipotecas españolas ofrecen precios bajos si se comparan con los países vecinos. Según el BCE, el tipo medio del 2,8% coloca a España como el tercer país con las hipotecas más baratas de la Zona Euro, solo por detrás de Malta (2,08%) y Bulgaria (2,45%). El promedio europeo se sitúa muy por encima, en el 3,43%. Y en economías comparables la diferencia es aún mayor: en Francia el tipo medio es del 3,11%, en Italia del 3,47%, en Países Bajos del 3,64% y en Alemania del 3,84%, más de un punto porcentual por encima del nivel español. Una hipoteca de 200.000 euros a 30 años con un tipo del 2,8% (el precio medio en España) implica el pago de unos 95.850 euros en intereses a lo largo de la vida de la hipoteca. Esa misma operación en Alemania, con un tipo medio del 3,84%, supone un coste de intereses de unos 137.130 euros, un 43% más. Eso explica que las hipotecas en España no sean tan rentables para la banca como en otros países. Y es por lo que los banqueros se quejaron.

"Las presiones sobre la rentabilidad se han compensado parcialmente mediante ingresos complementarios (seguros o gestión de activos) y mediante la captación de nóminas y cuentas vinculadas", explican los analistas de Jefferies.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 1,25	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	278 520 EUR (319,446 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	356,39 cm² (57,0%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	53 487 EUR (61 347 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca y las aseguradoras se lanzan a por las acciones de SpaceX

Más de 50 firmas financieras ya han comprado títulos de la empresa espacial

CAIO MATTOS
Madrid

El interés por SpaceX no es solo cosa de los internautas fanáticos de Elon Musk. Datos de la plataforma financiera de Bloomberg recopilados por este periódico revelan que los grandes inversores, como bancos y gestoras de fondos, controlan el 80% de las acciones de la empresa que se negocian en Bolsa (Musk mantiene su poder mediante títulos especiales e intransferibles con más derechos de voto). Algunas de estas entidades ya formaban parte del accionariado antes de la salida a Bolsa del viernes 12 de junio, como Valor Management, la firma de Antonio Gracias, empresario estadounidense de origen español y amigo personal de Musk, que posee el 6% de los títulos y es el mayor accionista de la compañía tras el propio fundador. Aún así, otros grandes inversores que no estaban en la compañía han empezado a comprar acciones, que, entre altibajos, se revalorizaron en su primera semana algo más del 20%, hasta los 185 dólares (161 euros).

Hasta la fecha 55 firmas financieras han declarado la adquisición de 5,8 millones de títulos de SpaceX desde su debut bursátil, el mayor de la historia con diferencia, con la captación de 75.000 millones de dólares (unos 65.000 millones de euros). La mayor parte de estas compras se han hecho a partir del lunes pasado, en el segundo día de cotización de la compañía. Todos estos nuevos inversores se han colocado entre los 75 mayores accionistas de la empresa recogidos por Bloomberg, con datos actualizados hasta la mañana del viernes. La lista recoge a los inversores que hayan declarado sus acciones en sus informes, comunicación que es voluntaria.

Aunque la mayoría de estas entidades son estadounidenses (41), el perfil de los nuevos inversores en la aventura espacial de Musk es muy diverso. Van desde gestoras y bancos estadounidenses hasta una aseguradora coreana; desde la banca privada, dedicada al asesoramiento de grandes patrimonios, hasta fondos de inversión que permiten a un pequeño ahorrador hacerse con un trocito de SpaceX por menos de 10 euros. Además, figuran algunos de los nombres más importantes del mercado financiero mundial, como JP Morgan Chase, el mayor banco del mundo en capitalización de mercado.

Más allá de las diferencias, el denominador común es el dinero puesto sobre la mesa para hacerse con un pedazo de la compañía espacial. Las cifras de Bloomberg, construidas a partir de los informes públicos de los fondos, no indican a qué precio compraron esas acciones, pero, si se toma como referencia la cotización de apertura de cada día en que aumentaron sus posiciones, este puñado de inversores institucionales habrían desembolsado algo más de 1.000 millones de dólares (unos 860 millones de euros) en títulos de SpaceX.

El mayor nuevo accionista de SpaceX es JP Morgan Chase. Este titán de Wall Street comandado por uno de los empresarios más influyentes de los mercados mundiales, Jamie Dimon, fue uno de los más de 20 bancos contratados por la compañía de Musk para vender las acciones a los primeros inversores en la salida a Bolsa. JP Morgan Chase cerró el viernes con apenas 1.587 acciones, pero pronto elevó su posición hasta superar los 1,6 millones de títulos. Con ello ya es el undécimo mayor accionista de SpaceX. Considerando las compras al precio de la acción a las aperturas diarias, el banco habría desembolsado casi 280 millones de dólares (244 millones de euros) y acumularía algo menos de 20 millones en plusvalías (17 millones).

Además de convertirse en un importante inversor, JP Morgan Chase ha sido uno de los grandes altavoces de SpaceX, sobre todo por el papel de Dimon. El consejero delegado del banco se ha volcado en la campaña como ningún otro directivo implicado en el debut bursátil. Días antes del estreno en Bolsa, el empresario entrevistó a Musk en un acto ante miles de inversores en el que definió al hombre más rico del mundo como "el Edison de nuestros tiempos". Conocido por no cortarse a la hora de señalar excesos en el mercado, Dimon también ha dejado a un lado sus advertencias recientes sobre las valoraciones exageradas en sectores dominados por la IA. En el caso de SpaceX, no ha puesto el foco en que la compañía haya debutado con sus cuentas en números rojos, justo por sus fuertes inversiones en esta tecnología.



La imagen de Elon Musk, proyectada en un edificio de Times Square de Nueva York, el día 12. RON ADAR (EFE)

Otro gran comprador de acciones de SpaceX estos días es el grupo Samsung. La marca surcoreana, conocida en todo el mundo por sus teléfonos y chips, es en realidad un gran conglomerado con decenas de empresas, entre ellas una aseguradora, la mayor de Corea del Sur, con un tamaño que triplica al de Mapfre. La aseguradora de Samsung compró sus primeras acciones el lunes pasado y apenas ha movido su posición desde entonces. Ahora cuenta con algo más de 815.000 títulos, por los que habría pagado 122 millones de euros y acumulado en ganancias unos 7,4 millones de euros.

La aseguradora no es la única pieza de Samsung con ficha en SpaceX. La gestora de fondos del grupo surcoreano posee otros 219.613 títulos, valorados en más de 40 millones de dólares (35 millones de euros) a la apertura del viernes. Una parte importante llegó a través de un fondo que compra acciones de grandes empresas aeroespaciales estadounidenses según su peso en el sector y que, por tanto, pronto incorporó la compañía de Musk.

JP Morgan Chase, la mayor entidad en capitalización, es una de las inversoras

La compañía entrará en las próximas semanas en índices como el Nasdaq 100

Impulso a la industria

"El crecimiento de las nuevas empresas relacionadas con la industria aeroespacial se está acelerando por la salida a Bolsa de SpaceX y los beneficios de las políticas de Trump", afirmó estos días la gestora a la prensa coreana, en referencia al aumento de la financiación de la NASA y a la desregulación del sector aeroespacial. Estas son las dos patas de la campaña de la Casa Blanca para llevar astronautas de vuelta a la Luna a partir de 2028.

Europa apenas aparece, al menos de momento, en la lista de nuevos accionistas de SpaceX. Su presencia se limita, sobre todo, a pequeños fondos domiciliados en Irlanda, el Reino Unido y Luxemburgo, con un peso muy inferior al de Estados Unidos y Corea del Sur. En conjunto, las posiciones europeas vivas suman unas 330.000 acciones, concentradas a la mitad en Rize UCITS, un fondo irlandés pero gestionado por la firma estadounidense ARK Invest. Fineco Asset Management DAC, gestora del grupo bancario italiano Fineco, llegó a adquirir 11.433 títulos el día del debut a través de un fondo de inversión sostenible, pero deshizo la posición casi de inmediato y ya no figura en las actualizaciones posteriores de Bloomberg.

El accionariado de SpaceX cambia cada día, con cada compraventa de acciones, y esos movimientos tenderán a ser cada vez más frecuentes. Primero, porque en las próximas semanas la compañía entrará en importantes índices bursátiles, en especial el Nasdaq 100, lo que obligará a muchos fondos de inversión de todo el mundo a comprar sus títulos. Segundo, porque Musk solo puso en circulación el 4% de las acciones (unos 555,5 millones de títulos) en el debut bursátil, y liberará más papel poco a poco en los próximos meses. El viernes pasado, según Bloomberg, ya estaba en circulación el 8% del capital. La lista de accionistas aún tiene mucho margen para el cambio.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 27	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	125 700	V. Comunicación	44 984 EUR (51,594 USD)
Difusión	96 800	Tamaño	149,84 cm² (24,0%)
Audiencia	377 000	V.Publicitario	12 117 EUR (13 898 USD)

Dossier de prensa unacc

JOHN MÜLLER
jmuller@abc.es

Un Banco de España que mira hacia fuera



El último informe anual del Banco de España confirma cambios relevantes. El documento conserva su calidad técnica, aparato estadístico y cautelas suficientes para que nadie pueda despacharlo como progubernamental. El problema es otro: el marco ha cambiado. Con José Luis Escrivá, el Banco de España está más cómodo mirando hacia los peligros exteriores que hacia los demonios interiores. El informe de 2025 dedica una atención notable a los aranceles, la fragmentación comercial, China, Oriente Próximo, la guerra de Irán, la geopolítica y la incertidumbre global. Todo eso es importante, pero el énfasis acaba produciendo un efecto político: los riesgos vienen de fuera, mientras los errores propios quedan diluidos.

La omisión más llamativa es la presupuestaria. España lleva toda la legislatura sin presentar unos Presupuestos Generales del Estado. En cualquier nación desarrollada, eso sería una anomalía institucional de primer orden. En una economía con deuda elevada, déficit estructural persistente y nuevas presiones de gasto debería ser objeto de reproche severo por parte del banco central. La ausencia de presupuestos no es un detalle administrativo: es la confesión de que el Gobierno gobierna sin someter su política económica a una arquitectura anual completa, discutida y votada.

El segundo silencio es aún más incómodo. Escrivá fue el autor político de la reforma de pensiones. Mientras Pablo Hernández de Cos mantuvo una línea crítica sobre sus efectos a largo plazo, el informe de 2025 rebaja ese debate casi hasta hacerlo desaparecer. En 2024 todavía aparecía, aunque de forma contenida, porque buena parte del informe estaba ya elaborada antes del relevo. En 2025, en cambio, el análisis estructural de la reforma se desvanece.

La vivienda es el tercer punto débil. El informe acierta al identificar restricciones de oferta, déficits urbanísticos y rigideces administrativas. Pero el tratamiento resulta insuficiente ante lo que probablemente sea el mayor fracaso social y económico de este Gobierno: una política de vivienda que ha multiplicado anuncios y controles, mientras el acceso empeoraba para jóvenes y trabajadores móviles. El Banco de España describe el atasco, pero evita señalar con claridad que algunas decisiones públicas han agravado el problema. Diagnostica la fiebre, pero se cuida de nombrar al médico que está matando al paciente.

El resultado es un informe técnicamente solvente y políticamente reclinado. Sobre todo porque administra interesadamente sus énfasis. Antes, el Banco de España incomodaba al Gobierno con método. Con Escrivá, sigue advirtiendo de riesgos, pero baja el volumen cuando estos apuntan al Ejecutivo que lo nombró. Esa es la cuestión de fondo. Los bancos centrales no pierden independencia de golpe, la pierden por decibelios: diciendo menos, ordenando distinto, mirando hacia otro lado. España no necesita un Banco de España convertido en oposición política. Pero tampoco necesita una entidad que descubra que las amenazas más graves siempre vienen de Washington o Pekín, y nunca de la Moncloa. La geopolítica importa. Irán importa. Pero también importan los presupuestos que no llegan, las pensiones que no cuadran y una vivienda que se ha convertido en una fábrica de frustración generacional. Mirar fuera es necesario. Mirar dentro es obligatorio. ●

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 4	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 300	V. Comunicación	35 306 EUR (40,493 USD)
Difusión	29 400	Tamaño	92,52 cm² (14,8%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	9510 EUR (10 907 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ventanilla única

La banca, ante el dilema de la inteligencia artificial



Javier de Antonio

La inteligencia artificial es ya una realidad de futuro que está transformando sectores enteros de la economía. Y la banca será uno de los ámbitos más digitalizados y con mayor capacidad de inversión tecnológica. Aunque las entidades intentan transmitir tranquilidad, los datos apuntan a una transformación laboral de gran alcance durante la próxima década. Las estimaciones más prudentes hablan de una pérdida de unos miles de empleos hasta 2035; las más intensivas elevan esa cifra por encima de los 25.000 puestos de trabajo. No se trata de una predicción apocalíptica ni de una amenaza inminente, pero sí de una advertencia que conviene tomar en serio. La automatización de tareas administrativas, de análisis documental, de estadísticas y procesos o de atención básica al cliente reducirá inevitablemente la necesidad laboral de determinados perfiles tradicionales, con una incidencia que ya empieza a notarse en las plantillas de las grandes compañías tecnológicas. Aunque los bancos recuerdan que surgirán nuevas oportunidades vinculadas a la gestión de datos, la ciberseguridad, la programación o el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial, también es cierto que la cuestión clave no es si aparecerán nuevos empleos, sino si los trabajadores afectados podrán reconducir sus carreras y acceder a otros puestos con la rapidez suficiente. La experiencia demuestra que la creación de empleos altamente cualificados no siempre compensa la desaparición de trabajos convencionales. Por el momento, sindicatos, patronales y empresas coinciden en que la IA no está provocando despidos masivos en España, pero reconocen que el verdadero impacto está aún por llegar, porque hasta ahora las empresas reducen plantillas principalmente mediante prejubilaciones y bajas pactadas. Altos directivos del sector financiero reconocen ya abiertamente que, a largo plazo, sus entidades necesitarán menos personal. La gran cuestión es cómo gestionar esa transición. La historia reciente de la banca española, que perdió más de 100.000 empleos en poco más de una década, demuestra que el sector sabe adaptarse. Pero esta vez el desafío no será solo cuantitativo, sino cualitativo. La velocidad a la que evolucionan las tecnologías obliga a apostar por la formación continua y el reciclaje profesional como herramientas imprescindibles. La IA puede hacer más eficiente a la banca. Lo que está por ver es si también será capaz de hacer más sostenible su modelo laboral. Ese será el verdadero examen de una transformación que ya está en marcha.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	56 645 EUR (64,969 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	10 751 EUR (12 331 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ensaya nuevos modelos de oficinas para mejorar la llegada al cliente

Lanza una prueba piloto con las megasucursales Work Café con horarios limitados por las tardes

Testea los diferentes tipos de locales con cambios en servicios y trasforma 120 en oficinas de agentes

E. Contreras MADRID.

Banco Santander ensaya cambios en su red para mejorar la experiencia de los clientes. La entidad está testando horarios distintos de atención al público y modificaciones en algunas prestaciones en ciertas sucursales buscando llegar mejor al usuario. En la actualidad, la entidad cuenta con 1.604 locales atendidos por su personal, al margen de la red agencial, donde coexisten tres formatos: la oficina tradicional, las megasucursales *Work Café* importadas en 2018 desde Chile y las *Smart Red*.

Cada tipología tiene diferentes horarios, una morfología propia y servicios singulares. La sucursal universal y más tradicional, que conforma la mayoría de la red, abre de 8.30 a 14.30 horas. Las *Smart Red*, creadas también en 2018, amplían el horario comercial de 9.00 a 14.00 horas, con aperturas por la tarde hasta el jueves de 16.00 a 18.30 horas. Pero su misión es diferente. Concebidas como centros de asesoramiento, estos espacios cuentan con una mayor dotación tecnológica, más terminales de autoservicio y gestores especializados para orientar a los clientes en la contratación de productos y en la gestión de sus finanzas.

Un escalón más arriba se sitúan los *Work Café*, que combinan los servicios bancarios con espacios de *coworking* y salas de reuniones, celebran eventos y tienen cafetería propia. Abren de 8.30 a 19.00 –los jueves hasta las 14.30 horas–. Hoy cuenta con 101 de estos centros repartidos por España y su éxito entre los jóvenes es tal que 63 están ubicados en centros universitarios –ahí abren hasta las 17.00 horas–. Al margen de estas sucursales, la entidad tiene otras singulares por el horario en grandes superficies y las especializadas en empresas y banca privada.



Imagen de un grupo de personas en una reunión dentro de una sucursal Work Café del Banco Santander. EE

Para optimizar la red y mejorar la experiencia del cliente la entidad ha iniciado ahora una prueba piloto en cinco *Work Café* con el horario limitado a las 17.30 horas y que extenderá a 45 a final de año. En paralelo, está transformando algunas oficinas tradicionales en *Smart Red* o *Work Café* y viceversa; está explorando la efectividad de modelos híbridos incorporando o eliminando servicios de caja e, incluso, la existencia de baristas para servir el café que les da el nombre, sustituyéndolos por máquinas, explican fuentes sindicales.

El objetivo es determinar qué formato resulta más eficiente y mejor valorado por el cliente en cada punto de atención, dentro de su apuesta de hacer girar el banco y sus prestaciones hacia lo que demanda y espera el consumidor. "Esta forma de gestionar el banco más de cliente es un *win-win* porque los clientes están más contentos porque tú te adaptas a donde están ellos en lugar de forzarles a que se adapten a tu propuesta", argumentó Ignacio Juliá, consejero delegado del Santander en España al explicar la estrategia hace unos meses a *elEconomista.es*.

En 2025, la entidad redujo su red precisamente en 197 sucursales por "agrupar sucursales que eran muy pequeñas, que estaban muy cerca y que no tenían gente suficiente para prestar un buen servicio y dar (a los clientes) una oficina más grande", detalló. "Tenemos planes de seguir evolucionando parte de nuestra atención al público en los *Work Café*",

> Estudia cambios en ciertas prestaciones como el servicio de cafeterías de los centros Work Café

anticipó Juliá entonces. Los *Work Café* son, dijo, un modelo que "gusta mucho" a los más jóvenes, a empresas y a emprendedores.

Mientras lanza ahora las pruebas en la red, el banco ha echado además la persianilla a 60 sucursales y transferido otras 117 a agentes en lo que va de año. Junto a sus 1.604 sucursales propias, cuenta con unas 1.200 en la red de agentes. Para el cliente no hay diferencia, ya que mantienen la misma oferta comercial y la sucursal es igual al resto. El agente es, sin embargo, un trabajador autónomo que puede tener su propio personal, estando todos formados y certificados por Santander que, con estos movimientos, optimiza la red y mejora la eficiencia manteniendo el servicio.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 25	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	167 700	V. Comunicación	160 101 EUR (183,626 USD)
Difusión	125 800	Tamaño	301,53 cm² (48,4%)
Audiencia	503 000	V.Publicitario	31 232 EUR (35 821 USD)

Dossier de prensa unacc

DINERO FRESCO. La institución de Fráncfort reevaluará la «idoneidad» del empresario amigo de Begoña Gómez para ser consejero tras el auto del juez

El BCE prepara un expediente contra Barrabés en el Santander



CARLOS SEGOVIA

El Banco Central Europeo reevaluará si **Juan Carlos Barrabés** puede seguir siendo miembro de la cúpula del Banco Santander tras el auto judicial de este sábado, según ha podido saber EL MUNDO.

El juez **Juan Carlos Peinado** envía ya a juicio oral a Barrabés por los delitos de «tráfico de influencias y corrupción entre particulares» con indicios de que formó un singular equipo con la esposa del presidente del Gobierno, **Begoña Gómez,** que favorecía a ambos.

Fuentes conocedoras próximas al BCE consultadas aseguran que el auto judicial del sábado de apertura de juicio oral «es un salto cualitativo», al pasar de imputado a acusado y que obliga a revisar su idoneidad como consejero del Banco Santander.

Un portavoz del BCE se limitó a señalar a este diario sobre Barrabés que su institución «no puede confirmar ni desmentir si se ha abierto expediente para evaluar la honorabilidad de Juan Carlos Barrabés». Sin embargo, otras fuentes precisan que el expediente está en preparación a la espera de pronunciamiento en España de la Audiencia Provincial, la instancia a la que Barrabés ha recurrido para que desautorice al juez Peinado.

La sospecha creciente es que el empresario tecnológico aragonés ayudaba a Gómez en 2020 y 2021 a montar la cátedra en la Complutense que iba a servir de trampolín para que la cónyuge de Sánchez hiciera un negocio futuro con una plataforma digital para pymes. Y, en paralelo, ella le apoyaba en la obtención de contratos públicos con fondos europeos.

Aunque la Audiencia Provincial ha corregido en no pocas ocasiones la controvertida instrucción de Peinado, sí ha avalado hasta ahora la imputación de Barrabés y tiene difícil tumbarla, porque, por un lado, la propia Fiscalía Europea ve indicios de irregularidades en dos contratos arrancados en 2021 a la empresa pública Red.es, en que recibió apoyo explícito de, entre otros, Begoña Gómez siendo su esposo presidente en ejercicio. Ambos suman 12,2 millones.

Por otro lado, el juez ha tenido incluso que abrir una pieza separada centrada en Barrabés por otra adjudicación de cuatro millones de euros en Red.es también en 2021 ante los hallazgos de la Fiscalía Europea con un informe de la UCO. Según las reglas europeas, los bancos de la Eurozona sólo pueden nombrar o mantener como consejeros a personas que cumplan los requisitos de, entre otros, «reputación, honestidad e integridad». Barrabés ha logrado mantener su estatus *fit and proper* –idóneo– mientras está imputado. Con ese aval, la presidenta del banco, **Ana Botín**, ha promovido incluso su renovación hace unas semanas –le une con él una larga y antigua amistad–, pese a los problemas de salud que el aragonés dijo al juez que arrastra.

La banquera habría incomodado sobremanera a **Pedro Sánchez**, si hubiera osado en esas fechas apartar a Barrabés del consejo contradiciendo el relato monclovita de que, en el *caso Begoña Gómez* «no hay nada».

Finalmente, en la junta de accionistas del 27 de marzo, Barrabés fue renovado tres años como «consejero independiente» con sólo un 1% de votos en contra. Es muy improbable que agote mandato en el banco, si la Audiencia confirma que de la imputación actual pasa al banquillo .

El aragonés niega irregularidades y tiene derecho a presunción de inocencia, pero la reputación es esencial para participar en la administración de un banco y más, si es sistémico, como el cántabro. La guía del BCE dice que «aunque en el procedimiento penal existe la presunción de inocencia, el simple hecho de que una persona esté procesada es relevante para la idoneidad. En la evaluación, deberá tenerse en cuenta toda la información existente con respecto a la idoneidad de la persona designada, así como sobre la fase en la que se encuentra el procedimiento y el valor probatorio de la supuesta conducta ilícita».

La Fiscalía Europea recabó un informe del interventor judicial que es demoledor sobre las irregularidades en la adjudicación de Red.es a empresas de Barrabés. Hace reproches como el de que ha habido «adulteración de la valoración técnica». Y afirma: «Incumpliendo la Ley, la valoración de los criterios técnicos no evaluables mediante fórmula fueron valorados por la Mesa de Contratación, que no era competente».

La UCO, por su parte, añade también irregularidades en la tercera adjudicación sobre la que se ha abierto pieza separada. Todo esto habrá de ser esclarecido, pero el hecho de que Fiscalía Europea –ya que no la nacional–, los interventores del Estado o el BCE se impliquen en el caso rompe la narrativa de que de todo viene de «organizaciones ultraderechistas».

Eso, en cuanto a Barrabés, pero no hay que olvidar que la Universidad Complutense reclama a Gómez «provisionalmente un perjuicio de 113.509,32 euros» por el famoso *software* que ella quería explotar desde su empresa. No deja de ser otra muestra de deterioro institucional español que Moncloa no haga autocrítica ante hechos que sí activan a instituciones europeas.



El empresario Juan Carlos Barrabés a su salida del Tribunal de Instancia de Madrid. JAVIER BARBANCHO

El BCE avisa de que puede retirar su apoyo sólo con el procesamiento

La Audiencia tiene difícil salvar a Barrabés por la Fiscalía de la UE

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	12 152 EUR (13,937 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	19,54 cm² (3,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3562 USD)

Dossier de prensa
unacc

La CNMV aprueba la nueva gestora de capital riesgo del hólding de La Caixa

CRITERIA La CNMV ha inscrito en su registro de entidades de capital riesgo a la firma Criteria PE Management,la nueva gestora del hódling de la Fundación La Caixa, que complementará la actividad de Caixa Capital Risc. Con Criteria PE Management, el hólding invertirá en fondos de capital riesgo de terceros, tanto de gestoras españolas como internacionales. La nueva gestora arranca con un capital de un millón de euros y con CriteriaCaixa como accionista único. La sociedad tiene su sede en Madrid y está presidida por Felipe Matías, director corporativo de inversiones de la compañía.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 11	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	3 348 EUR (3,839 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	218,49 cm² (21,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	981 EUR (1125 USD)

Dossier de prensa
unacc



CARLOS TORRES VILA (DCHA.), DURANTE SU INTERVENCIÓN EN EL FORO. DA

Torres Vila (BBVA) destaca la importancia de la IA en las empresas para impulsar la competitividad europea

El presidente de la entidad ve preciso incorporar la inteligencia artificial a gran escala y traducirla en productividad, innovación y crecimiento

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

El presidente de BBVA, Carlos Torres Vila, afirmó el pasado viernes que Europa sigue siendo una de las mayores economías del mundo, con grandes fortalezas, pero necesita elevar la inversión para competir globalmente. En la Conferencia anual de AEB, CECA y Unacc, señaló que la UE no tiene un problema de ahorro, sino de su canalización a proyectos productivos. Para ello, es necesario simplificar la regulación y completar la integración financiera. Asimismo, destacó el papel de la inteligencia artificial (IA) como impulsor de la competitividad en Europa. La verdadera ventaja competitiva, señaló, vendrá de la capacidad de las empresas europeas para incorporar la IA a gran escala y traducirla en productividad, innovación y crecimiento.

Además, afirmó que la IA supone una revolución tecnológica más transversal y rápida que otras del pasado. Europa, dijo, puede no liderar el desarrollo de los grandes modelos, pero tiene una gran oportunidad en su adopción.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Suplemento, 11	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	12 323 EUR (14,133 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	333,89 cm² (53,6%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	3459 EUR (3967 USD)

Dossier de prensa unacc

INICIATIVA. El acto de entrega se celebrará el martes 30 de junio en el espacio Veneno Concept

60.000 euros en ayudas para el impulso de la igualdad de género

El fondo de la Convocatoria de Ayudas se ha constituido en parte gracias a la recaudación de la Tarjeta Dona de Caixa Popular, que promueve la igualdad de género



El acto será conducido por la comunicadora Nerea San Félix. **LP**

VALENCIA

Extras. Caixa Popular celebra la sexta edición de su Convocatoria de Ayudas por la Igualdad, una iniciativa que este año ha duplicado la dotación económica, alcanzando los 60.000 euros destinados a impulsar proyectos que promuevan la igualdad de género.

Este fondo se ha constituido en parte gracias a la recaudación de la Tarjeta Dona de Caixa Popular, la primera tarjeta bancaria que promueve la igualdad de género y que destina un porcentaje de los beneficios obtenidos por utilizarla a proyectos sociales que fomentan la igualdad entre las personas, sin ningún coste para el cliente.

El martes 30 de junio a las 19 horas, Veneno Concept acogerá el acto de entrega de premios a los proyectos seleccionados. Estará conducido por la periodista Nerea San Félix y ambientado por la música en directo de Doña Manteca. El acceso será gratuito con inscripción previa en: https://www.caixapopular.es/es/evento-ayudas-igualdad.

La selección de entidades premiadas se ha realizado entre más de 130 propuestas, mediante un proceso participativo en el que han intervenido tanto el equipo de Caixa Popular como las personas usuarias de la Tarjeta Dona, a través de votación online.

En esta edición, el fondo de ayudas se distribuye en cinco categorías, cada categoría cuenta con una ayuda de 6.000€, otra de 4.000€, y una de 2.000€.

En la categoría de Derechos y Protección de las Mujeres, destinada a proyectos que apoyen a mujeres en situación vulnerable, las iniciativas premiadas son: 'Cuidarse', de la Asociación de Personas Afectadas por el Cáncer, con la ayuda de 6.000 euros; 'Atenea', de la Asociación Mujeres por Derecho, con 4.000 euros; y 'Voces', de Red Aminata, con 2.000 euros.

En la categoría Coeducación, Infancia y Juventud, dirigida a iniciativas que impulsan la igualdad de niños, niñas y jóvenes, la ayuda de 6.000 euros ha recaído en 'Tallers per a la prevenció de la violència de gènere en l'adolescència', de la Fundació Escola Valenciana; la ayuda de 4.000 euros ha sido para 'Niñas con Voz', de la Asociación por la Inclusión en la Diversidad; y la ayuda de 2.000 euros para 'Dones que inspiren', de la Associació Ciutadania i Comunicació Acicom.

En la categoría Liderazgo y Emprendimiento en Femenino, enfocada a proyectos orientados a impulsar el liderazgo, la ocupación y el emprendimiento femenino, han resultado premiados los siguientes proyectos: la ayuda de 6.000 euros ha sido para 'TerraLab', de Asociación Nosotras Valencia; la de 4.000 euros para 'Click per la Igualtat', de Associació Viver Creatiu; y la de 2.000 euros para 'Dones que electrifiquen el futur', de Associació Social Trencant TNT.

En la categoría Artes y Deportes por la Igualdad, propuestas que utilizan el arte, la expresión o el deporte para promover la igualdad de género, los proyectos premiados son: 'FemArt 2026', de Fevadis, con una ayuda de 6.000 euros; 'Trencant estereotips des del futbol: igualtat i oportunitats per a les xiquetes en l'esport', del Club de Futbol Femení Torrent l'Horta Sud, con una ayuda de 4.000 euros; y 'Rugby 4All', del Club Lobos Quadrugby Valencia, con una ayuda de 2.000 euros.

Por último, en la categoría Bienestar Emocional y Salud Mental en Igualdad, que recoge iniciativas que impulsan el bienestar integral de las mujeres, han resultado premiados los siguientes proyectos: la ayuda de 6.000 euros ha recaído en 'Origami', de Asaem Salut Mental; la de 4.000 euros en 'Conectadas', de De Neu, Asociación de Enfermedades de los Neurotransmisores; y la de 2.000 euros en 'Kaleida', de Proyecto Vivir Fundación de la Comunitat Valenciana.

Además, se hará entrega de los premios a los ganadores de entre 3 y 14 años del IV Concurso de Dibujo por la Igualdad, que, por primera vez, se ha abierto a clientes de la entidad.

La iniciativa de la convocatoria de ayudas forma parte del proyecto Caixa Popular Dona, que comprende diferentes acciones para promover la igualdad entre las personas, uno de los valores de la entidad desde que nació en 1977.

Desde el lanzamiento de la primera convocatoria, se han impulsado 19 proyectos y se han destinado 70.000 €, gracias a las más de 29.000 Tarjetas Dona contratadas.

En su compromiso por la igualdad, Caixa Popular ha creado también la línea InvestigaDona, una iniciativa para promover el acceso de la mujer y la niña en la ciencia y promover el liderazgo de las mujeres investigadores en alianza con Incliva.

Además, impulsa 'Dona la veu', un espacio de conversación, cultura e igualdad, conducido por Carolina Ferre y Nacho Coller.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 20	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 700	V. Comunicación	8 550 EUR (9,806 USD)
Difusión	21 900	Tamaño	276,45 cm² (44,3%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2400 EUR (2753 USD)

Dossier de prensa unacc

Ajudes per la Igualtat

Caixa Popular lliura 60.000 € en ajudes per a impulsar la igualtat de gènere

L'acte de lliurament de la sisena edició se celebrarà el dimarts, 30 de juny, en Veneno Concept, en una gala conduïda per la comunicadora Nerea San Félix

RICARDO SORIANO
València

C. P.



El dimarts 30 de juny se celebrarà l'acte de lliurament de premis als projectes seleccionats.

Caixa Popular celebra la sisena edició de la seua Convocatòria d'Ajudes per la Igualtat, una iniciativa que enguany ha triplicat la dotació econòmica, aconseguint els 60.000 euros destinats a impulsar projectes que promouen la igualtat de gènere.

Aquest fons s'ha constituït en part gràcies a la recaptació de la Targeta Dona de Caixa Popular, la primera targeta bancària que promou la igualtat de gènere i que destina un percentatge dels beneficis obtinguts per utilitzar-la en projectes socials que fomenten la igualtat entre les persones, sense cap cost per al client.

El dimarts 30 de juny a les 19hores, Veneno Concept acollirà l'acte de lliurament de premis als projectes seleccionats. Estarà conduït per la periodista Nerea San Félix i ambientat per la música en directe de Doña Manteca. L'accés serà gratuït amb inscripción previa a través de la web de Caixa Popular.

La selecció d'entitats premiades s'ha realitzat entre més de 130 propostes, mitjançant un procés participatiu en el qual han intervingut tant l'equip de Caixa Popular com les persones usuàries de la Targeta Dona, a través de votació en línia.

Categories i guanyadores

En aquesta edició, el fons d'ajudes es distribueix en tres categories, cada categoria compta amb una ajuda de 6.000 euros, altra de 4.000 euros, i una de 2.000 euros.

En la categoria Drets i Protecció de les Dones, destinada a projectes que donen suport a dones en situació de vulnerabilitat, les iniciatives premiades han sigut 'CUIDAR-SE', de l'Associació de Persones Afectades pel Càncer, que ha rebut una ajuda de 6.000 euros; 'Atenea', de l'Associació Mujeres por Derecho, dotada amb una ajuda de 4.000 euros; i 'VOCES', de Red Aminata, que ha obtingut una ajuda de 2.000 euros.

En la categoria Coeducació, Infància i Joventut dirigida a iniciatives que impulsen la igualtat de xiquets, xiquetes i joves, els projectes beneficiaris són 'Tallers per a la prevenció de la violència de gènere en l'adolescència', de la Fundació Escola Valenciana, que ha rebut una ajuda de 6.000 euros; 'Niñas con Voz', de l'Asociación por la Inclusión en la Diversidad, dotada amb una ajuda de 4.000 euros; i 'Dones que inspiren', de l'Associació Ciutadania i Comunicació Acicom, que ha obtingut una ajuda de 2.000 euros.

En la categoria Lideratge i Emprenedoria en Femení, enfocada en projectes orientats a impulsar el lideratge, la ocupació i l'emprenedoria femenina, han resultat premiats els següents projectes: 'TERRALab' de Asociación Nosotras Valencia (6.000 €); 'Click per la Igualtat' de Associació Viver Creatiu (4.000 €); i 'Dones que electrifiquen el futur' de Associació Social Trencant TNT (2.000 €).

En la categoria Arts i esports per la Igualtat, propostes que utilitzen l'art, l'expressió o l'esport per promoure la igualtat de gènere, els projectes premiats són: 'FemArt 2026' de Fevadis (6.000 €); 'Trencant estereotips des del futbol: igualtat i oportunitats per a les xiquetes en l'esport' de Club de Futbol Femení Torrent l'Horta Sud (4.000 €); i 'Rugby 4All' de Club Lobos Quadrugby Valencia (2.000 €).

En la categoria Benestar Emocional i Salut Mental en Igualtat, que recull iniciatives que impulsen el benestar integral de les dones, han resultat premiats els següents projectes: 'Origami' d'Asaem Salut Mental (6.000 €); 'Conectadas' de DE NEU, Asociación de Enfermedades de los Neurotransmisores (4.000 €); i 'Kaleida' de Proyecto Vivir Fundación de la CV (2.000 €).

Des del llançament de la primera convocatòria, s'han impulsat 19 projectes i s'han destinat 70.000 €, gràcies a les més de 29.000 Targetes Dona contractades.

A més, es lliuraran els premis als guanyadors d'entre 3 i 14 anys del IV Concurs de Dibuix per la Igualtat, que, per primera vegada, s'ha obert a clients de l'entitat. ■

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 22	Fecha	22/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 700 EUR (1,949 USD)
Difusión	1699	Tamaño	315,36 cm² (29,5%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	555 EUR (637 USD)

Dossier de prensa unacc

Arranca el IX Programa de Apoyo a Emprendedores de la provincia

CEOE y Diputación cuentan con la colaboración de Eurocaja Rural

GUADALAJARA
REDACCIÓN

CEOE-Cepyme Guadalajara ha presentado la IX edición del Programa de Apoyo a Emprendedores de la Provincia de Guadalajara, iniciativa que desarrolla junto a la Diputación de Guadalajara dentro del marco de colaboración que ambas entidades mantienen desde hace años para fomentar la creación y consolidación de empresas en el territorio. El programa cuenta, además, con la colaboración financiera de Eurocaja Rural.

A través de formación especializada, entrenamiento práctico y acompañamiento individualizado, este programa ofrece a los emprendedores las herramientas necesarias para afrontar con mayores garantías los primeros pasos de sus proyectos empresariales. Desde la maduración de una idea de negocio hasta la definición de estrategias, pasando por el análisis y la localización de ayudas y subvenciones públicas y privadas, los participantes reciben apoyo adaptado a las necesidades de cada iniciativa.

Desde su puesta en marcha, el Programa de Apoyo a Emprendedores ha contribuido al impulso de 160 proyectos empresariales en distintos puntos de la provincia de Guadalajara, registrando una tasa de éxito y consolidación superior al 80 por ciento.

La presentación de esta novena edición contó con la participación de María Soledad García, presidenta de CEOE-Cepyme Guadalajara; José Luis Vega, presidente de la Diputación de Guadalajara, y Mario Gamo, director de la oficina de Eurocaja Rural en Guadalajara.

Al igual que en convocatorias anteriores, serán 20 los proyectos seleccionados para participar en esta edición. Las iniciativas deberán encontrarse en fase de idea, desarrollo o maduración, priorizándose aquellas ubicadas en el medio rural y las que contribuyan a la generación de empleo y riqueza en la provincia.

Ya está abierto el plazo de inscripción para participar. Las personas interesadas podrán formalizar su solicitud a través de la web *www.ceoeguadalajara.es/foro/apoyo-a-emprendedores-de-guadalajara.*



Un momento de la presentación de la nueva edición.

Los participantes recibirán cinco tutorías individualizadas y asistirán a tres talleres colectivos centrados en el *networking*, la presentación eficaz de proyectos y el taller *Take Action*, orientado a la planificación de objetivos y al diseño de estrategias para convertir las ideas en acciones concretas.

El programa culminará con la presentación final de los proyectos ante un jurado integrado por representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras, que seleccionará las tres mejores iniciativas. Los proyectos ganadores recibirán premios económicos de 2.500 euros para el primer clasificado, 1.000 euros para el segundo y 500 euros para el tercero.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados