Resumen de prensa

miércoles, 17 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La CNMC investiga si la gran banca coordinó sus estrategias en hipotecas	17/06/2026	5
4	El Economista	Las otras investigaciones a la banca: de los depósitos al crédito del covid	17/06/2026	5
5	El Economista	Kindelán (AEB), sobre la investigación: “La banca cumple la legalidad”	17/06/2026	6
6	Cinco Días	Competencia abre expediente a los seis grandes bancos por la guerra hipotecaria	17/06/2026	3
7	ABC	La banca estalla contra Competencia por investigar sus declaraciones sobre hipotecas: «Es un sinsentido»	17/06/2026	33
8	Expansión	Los nuevos riesgos globales desafían a una banca más sólida que nunca	17/06/2026	38
9	Expansión	La banca presiona a la baja por la IA los honorarios de las consultoras	17/06/2026	17
10	Expansión	La banca afianza el Ibex sobre los 19.000 puntos	17/06/2026	21
11	El Economista	La gran oportunidad perdida de la banca: conversar para fidelizar a sus clientes	17/06/2026	48
12	El Economista	“ “	17/06/2026	49
13	Expansión	El Banco de España apuesta por la IA frente a los riesgos climáticos	17/06/2026	27
14	Expansión	Sabadell renueva el bróker online para impulsar la inversión	17/06/2026	23
15	El Economista	BBVA emite sus primeras cédulas hipotecarias en tres años	17/06/2026	18
16	La Nueva España	La Nueva España pone la «mirada en las Cuencas» con un concurso de fotografía	17/06/2026	25
17	Diario Jaén	La cercanía de Caja Rural trata de comprender las necesidades reales	17/06/2026	19
18	La Tribuna de Ciudad Real	Tomelloso, sede de una de las clausuras	17/06/2026	21

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	56 288 EUR (65,233 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	652,35 cm² (60,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	11 189 EUR (12 967 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMC investiga si la gran banca coordinó sus estrategias en hipotecas

El expediente afecta a Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja

Sostiene que sus declaraciones permitieron anticipar el movimiento de los competidores

E. Contreras MADRID.

La estrategia hipotecaria de la banca ha terminado bajo la lupa de la autoridad de competencia. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) desveló ayer que ha incoado un procedimiento sancionador contra los seis bancos cotizados (Santander, BBVA, CaixaBank, Bankinter, Sabadell y Unicaja) por una posible infracción de la normativa con la comercialización de hipotecas a tipo fijo. El organismo ha puesto foco en las declaraciones públicas realizadas por sus directivos sobre "la política comercial futura del banco relacionadas, en particular, con los tipos de interés" que aplican a dichos productos.

"Tales declaraciones habrían permitido a las entidades del sector anticipar el comportamiento futuro de sus competidores", apuntó el organismo presidido por Cani Fernández. En su comunicado precisó que la incoación del expediente no prejuzga su resultado final y estimó que la instrucción del procedimiento y su resolución tomará un máximo de 24 meses.

Objetivos comerciales

La decisión de Competencia cogió por sorpresa a una industria que en los últimos meses ha mostrado estrategias divergentes en la concesión de préstamos en base a su visión sobre la suficiencia de los precios que dominan las ofertas.

"Las entidades despliegan su actividad casi cada trimestre dependiendo, fundamentalmente, de su política comercial y del grado de consecución de los objetivos que se habían establecido", explica la institución, en alusión a que la ofensiva resulte más o menos agresiva en cada momento en las distintas líneas de negocio (hipotecas, seguros, depósitos, etc.).

El inicio de las pesquisas llega tras años de fuerte rivalidad para captar, precisamente, hipotecas, al ser uno de los productos que mejor vincula al cliente y donde el producto a tipo fijo ha ido ganando peso, sobre todo, desde que el Banco Central Europeo (BCE) escaló el precio del dinero desde el 0 al 4,5% entre 2022 y 2023 para atajar la inflación provocada por la guerra en Ucrania. El pasado año, una mayoría de entidades apuntaban que la intensa rivalidad estaba estrechando en exceso los márgenes, pero en el arranque de 2026 reflejaron visiones muy divergentes sobre la suficiencia de los precios.

En el primer trimestre, Banco Santander, BBVA y Unicaja se desmarcaron con aumentos interanuales de entre el 44% y el 21% en la nueva producción, muy por encima del 5% del conjunto del sector. En el extremo opuesto, Bankinter redujo su actividad un 40% y Banco Sabadell un 24%; mientras que CaixaBank elevó la concesión un 12%, Kutxabank un 11,8% e Ibercaja un 8,7%.

La consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, ha sido la más crítica sobre la deriva de los precios y la escasa rentabilidad de las operaciones. En la última presentación de resultados y a preguntas específicas expuso que el retroceso del 40% era una caída "deseada", optando el banco en su lugar por crecer en hipotecas en Irlanda y Portugal. "Tenemos el tipo swap a 15 años por encima del 3%, y se están dando préstamos hipotecarios a 30 años a tipo fijo por debajo del 2%", apuntó.

En Banco Sabadell, su entonces consejero delegado, César González-Bueno, convino que los precios "están un poquito demasiado tensionados". A medio camino, el consejero delegado de BBVA, Onur Genç, destacó que el banco crecía en financiación, sobre todo, con clientes por-

> Se abre un periodo de hasta 24 meses para la instrucción del procedimiento y su resolución

que no resultaba rentable usar las hipotecas para captar. "Es más rentable invertir el dinero en un bono del Tesoro", aseguró, aludiendo a que estos títulos ofrecen retornos del 3,5%-3,6% a diez años.

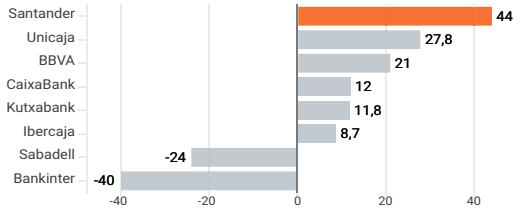
Santander, en cambio, volvió a crecer con fuerza tras desmarcase en 2025 del mercado por esas razones. "Con los tipos al nivel que están, con los plazos que se están moviendo y a tipo fijo, es un buen negocio hacerlo", sostuvo su consejero delegado, Héctor Grisi. CaixaBank creció al 12% en concesión hipotecaria, inferior al 40% del año anterior. "Estamos haciendo alrededor del 26% de las nuevas hipotecas de todo el mercado", señaló su consejero delegado, Gonzalo Gortázar, destacando que la entidad ganó cuota ligeramente.

42%
HIPOTECAS A TIPO FIJO

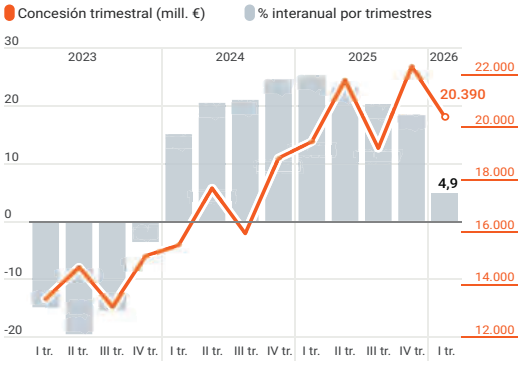
La composición de la cartera hipotecaria se ha transformado en menos de una década. A finales de 2025, hasta un 42% del saldo vivo financiado estaba en préstamos a tipo de interés fijo, según la Asociación Hipotecaria Española (AHE). Ocho años atrás apenas representaban el 7%. Su avance se ha producido en detrimento de los productos a tipo variable, que han caído un 32% y representan otro 43%, mientras que los mixtos bajan del 17% al 15%. La modalidad fija se ha ido imponiendo, sobre todo, desde que el BCE comenzó a subir tipos en 2022.

La dispar estrategia en hipotecas

Evolución de la nueva concesión. Variación 1T 2025/1T 2026 (%)



Nueva financiación otorgada, en millones de euros



Fuente: BdE y las entidades.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	16 010 EUR (18,554 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4145 EUR (4804 USD)

Dossier de prensa unacc

Las otras investigaciones a la banca: de los depósitos al crédito del covid

Álvaro Moreno MADRID.

La banca ha estado en el foco de la CNMC en muchos casos más allá de las hipotecas. En casi todos ellos estos episodios se saldaron con un archivo del caso o, al menos, sin multa para las entidades.

En 2015 el regulador acusó a Caixabank, Santander, BBVA y Sabadell de concertar los precios de los derivados asociados a créditos sindicados entre los años 2006 y 2015. En 2018 les impuso multas de más de 91 millones de euros en total. En 2024 la Audiencia Nacional anuló la multa pues si bien se acreditaban conductas colusorias "no se demuestra que ello determinara un precio derivado superior".

Uno de los primeros casos fue en de los cajeros o el llamado caso Euro 6000. En 2019 la CNMC anunciaba una investigación a los cajeros. En este caso la denuncia provino de ING que dependía de acuerdos por con otras entidades. En ese sentido, acusó a redes de colaboración de cajeros como Euro 6000, en la que colaboraban, Unicaja, Ibercaja, Abanca, Kutxabank y otras entidades de negar el acceso a esta red en las mismas condiciones. El caso terminó sin multas, pero con condiciones para evitar discriminación.

En junio de 2021 la CNMC anunciaba que abría un expediente sancionador contra Sabadell, Santander, CaixaBank y Bankia por "posibles prácticas restrictivas de la competencia en la comercialización de las líneas de avales ICO Covid". Según el escrito, la investigación era para comprobar si los bancos habrían exigido para contratar otros productos para obtener los avales públicos del ICO. Años después el expediente fue archivado por que "no se demuestra que ello determinara un precio derivado superior".

Respecto a los depósitos, la CNMC anunció en julio de 2023 un expediente contra Santander, CaixaBank, BBVA y Sabadell por no trasladar las subidas de los tipos a los depositantes tras recibir una denuncia.

En 2025 el regulador concluyó que no había pruebas de que los precios no respondiesen a dinámicas de mercado y archivó el caso. Según el escrito, "la posible existencia de factores ligados al funcionamiento del mercado bancario podría afectar a los incentivos para la remuneración".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	16 010 EUR (18,554 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4145 EUR (4804 USD)

Dossier de prensa unacc

Kindelán (AEB), sobre la investigación: "La banca cumple la legalidad"

Defiende que el mercado español "es el más competitivo de Europa"

Álvaro Moreno MADRID.

El sector bancario ya ha reaccionado a la decisión de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) de investigar a los seis mayores bancos de España por posibles prácticas anticompetitivas en el mercado hipotecario.

Según la presidenta de la Asociación Española de la Banca, Alejandra Kindelán, aún no conocen los detalles pero "lo que sí podemos afirmar con seguridad es que los bancos cumplen con la legalidad y sobre todo en materia de competencia, un ámbito que conocen bien".

Kindelán hizo estas declaraciones a los periodistas en el contexto de la presentación del Informe *Unión Bancaria, entre geopolítica y la simplificación*, elaborado por PwC en su sede en Madrid.

Más allá de esto la presidenta explica que "tenemos el mercado hipotecario más competitivo de Europa, los tipos de interés sobre las hipotecas en España son casi un punto porcentual más baratas que la media de la eurozona y esto redunda en ventaja de los consumidores y los que buscan vivienda en España. Creemos en un mercado competitivo".

Este martes el regulador de competencia ha anunciado que investigaba al Banco Santander, a BBVA, CaixaBank, Bankinter, Sabadell y Unicaja por posibles infracciones en la normativa por sus hipotecas a tipo fijo.

El motivo que esgrimía la CNMC para empezar este proceso es por las declaraciones de sus directivos de forma pública sobre su futura política con los tipos de interés de este tipo de productos.

Según comenta la institución, estas declaraciones habrían permitido a las entidades anticiparse al comportamiento de sus rivales y, de este modo, la competencia se habría visto alterada.

Cabe recordar que algunas entidades venían señalando que el mercado hipotecario es muy competitivo, que los precios se han tensionado y ha motivado que algunas entidades hayan dicho públicamente que se retiraban del mercado. En las últimas declaraciones, algunas entidades aprecian cierta mejora con precios más altos en un entorno de aumento de la inflación por el conflicto en Oriente Próximo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	56 320 EUR (65,270 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	326,28 cm² (52,2%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	9869 EUR (11 437 USD)

Dossier de prensa unacc

Competencia abre expediente a los seis grandes bancos por la guerra hipotecaria

La CNMC investiga al Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja por desvelar detalles de su política comercial ▸ Cuenta con un periodo de 24 meses para resolver las pesquisas

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) entra en el debate sobre las hipotecas en España. El regulador anunció ayer la apertura de un expediente contra las seis principales entidades bancarias españolas (Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) por las declaraciones públicas sobre los precios de las hipotecas a tipo fijo, que han servido a los competidores para "anticipar el comportamiento futuro" en la fijación de las ofertas comerciales.

La guerra hipotecaria desplegada en España en los últimos meses ha sido un quebradero de cabeza para el sector, en un momento en el que alzan el vuelo en Bolsa y registran máximo tras máximo de beneficios. Los principales banqueros del país se han quejado de una dinámica demasiado competitiva del mercado, que rebajaba el tipo de interés de los préstamos a tipo fijo por debajo del bono soberano o del mercado interbancario. Esto, según algunos de ellos, provocaba la firma de carteras hipotecarias poco rentables para los bancos y abría la puerta a problemas financieros en el futuro.

En el arranque de este año, sin embargo, las posiciones comenzaron a divergir. Una de las más vocales en las críticas a las dinámicas del mercado, la consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, se ha mantenido en su postura, de modo que este banco redujo en un 40% durante el primer trimestre del año la firma de nuevas hipotecas en España. Otras voces se han diferenciado de este discurso. Por ejemplo, el consejero delegado del Santander, Héctor Grisi, ha apostado por crecer en este segmento, o su homólogo en CaixaBank, Gonzalo Gortázar, también se ha mostrado más optimista. El Santander, por ejemplo, dio por cerrada la guerra hipotecaria y creció más del 40% en préstamos a vivienda en un solo trimestre.



La presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Cani Fernández, en una comparecencia en el Senado el pasado 17 de marzo. EP

En cualquier caso, las declaraciones de las entidades en los últimos meses han alertado al supervisor que todavía pilota Cani Fernández. Investiga las declaraciones de estos directivos, dado que habrían permitido a los competidores anticipar su política comercial. Esto, en su opinión, contraviene el artículo 1 de la Ley de Competencia y al artículo 101 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea.

La incoación de este expediente, según matiza este organismo en una nota de prensa remitida ayer martes, no prejuzga el resultado de la investigación que ahora se inicia. También informa de que la CNMC cuenta con un periodo de 24 meses para resolver estas pesquisas, que pueden suponer finalmente una sanción para los seis principales bancos españoles, todos ellos cotizados en Bolsa y miembros del Ibex 35.

La apertura de este expediente contrasta con la realidad a la que apuntan los banqueros. Estos reinciden en que las hipotecas españolas están entre las más baratas de toda la UE. Según el Banco de España, el tipo medio de las hipotecas está ligeramente por encima del 3,3%, pero la realidad es que generalmente los bancos hacen ofertas privadas a sus clientes bien por debajo de este umbral.

Mercado competitivo

La presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, se refirió ayer al asunto. Defendió que la banca española cumple con la legalidad y que el mercado hipotecario es el "más competitivo de Europa", dado que los tipos de interés están "casi un punto porcentual más baratos que el conjunto de la eurozona". Por el lado de los consumidores, Asufin (Asociación de Usuarios Financieros) indicó: "Cuando los bancos actúan de forma prácticamente idéntica, los ciudadanos terminamos pagando más por financiarnos y recibiendo menos por nuestros ahorros".

Se basa en las declaraciones de las entidades sobre el precio de las hipotecas

Alejandra Kindelán, presidenta de la AEB, dijo ayer que la banca cumple con la legalidad

La banca ha estado en el foco de competencia en los últimos años. Primero, en 2022, el caballo de batalla fue la nula remuneración de los depósitos pese a las subidas de los tipos de interés decretadas por el Banco Central Europeo para contener la escalada de la inflación por la guerra en Ucrania. La entonces ministra de Economía, Nadia Calviño, encargó a la propia CNMC una investigación sobre las razones detrás de esta situación.

Meses después, la CNMC remitió su informe y concluyó que la concentración bancaria experimentada por el mercado español tras la crisis (con una sustancial reducción del número de entidades) no había tenido efecto sobre la remuneración de los depósitos. En su lugar, apuntó a otras causas, como la reducida oferta de productos o el complejo proceso de cambio de una entidad a otra.

En el pasado, este organismo también ha abierto expedientes a varios bancos del sector debido a, por ejemplo, la comercialización de los préstamos ICO para paliar las consecuencias de la covid-19, que se terminó archivando, o la contratación de derivados en los tipos de interés, que sí se saldó con una sanción de 91 millones a cuatro bancos, pero que anuló la Audiencia Nacional. Entre sus últimas intervenciones también ha estado la aprobación de la opa del BBVA sobre el Banco Sabadell, si bien en segunda fase y con una serie de condiciones, como el mantenimiento de una serie de sucursales o de líneas de financiación a empresas.

Debate

La CNMC entra ahora de lleno en un debate candente en el sector bancario. No solo se han pronunciado los directivos de las principales entidades, sino que la cuestión está también en el radar de los supervisores financieros. El Banco Central Europeo ha lanzado una revisión de los criterios de concesión de hipotecas en toda Europa, para intentar conjurar el riesgo de una nueva burbuja. El Banco de España, por su parte, estudia limitar por ley los préstamos de más riesgo.

El movimiento se produce en el ocaso del mandato de Fernández. La presidenta cumple hoy miércoles, 17 de junio, seis años al frente de la institución, lo que supone que su mandato venza entonces. A partir de esa fecha, pasa a ocupar el cargo en funciones, si bien se espera que el Consejo de Ministros proponga próximamente un sustituto, que deberá ser votado por el Congreso de los Diputados.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 33	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	125 700	V. Comunicación	108 888 EUR (126,192 USD)
Difusión	96 800	Tamaño	360,71 cm² (57,9%)
Audiencia	377 000	V.Publicitario	29 330 EUR (33 991 USD)

Dossier de prensa unacc



La presidenta de la CNMC, Cani Fernández. EP

La banca estalla contra Competencia por investigar sus declaraciones sobre hipotecas: «Es un sinsentido»

El sector se muestra «perplejo» por la apertura de expediente a Santander, BBVA, Caixabank, Sabadell, Bankinter y Unicaja

Daniel Caballero
Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha sacudido los ánimos de la banca por el expediente sancionador abierto a todas las entidades financieras del Ibex para investigar sus declaraciones sobre su estrategia comercial futura en hipotecas. Fuentes del sector se muestran «perplejos» y no ocultan su sorpresa, también entre los equipos legales, por el inicio de este procedimiento inesperado.

«Se investiga la realización, por algunos de sus directivos, de declaraciones públicas sobre la política comercial futura del banco relacionadas, en particular, con los tipos de interés de las hipotecas a tipo fijo. Tales declaraciones habrían permitido a las entidades del sector anticipar el comportamiento futuro de sus competidores», explicó la CNMC en un escueto comunicado.

Competencia investiga concretamente a seis entidades: Banco Santander, BBVA, Caixabank, Banco Sabadell, Bankinter y Unicaja. Las más grandes del país y que más atención mediática despiertan por su volumen de negocio.

A lo que apunta la institución dirigida por Cani Fernández es a una posible práctica contraria al artículo 1 de la Ley de Defensa de la Competencia y al artículo 101 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. Este sanciona actuaciones que puedan impedir, restringir o falsear la competencia y, en particular, aquellos comportamientos como «la fijación, de forma directa o indirecta, de precios o de otras condiciones comerciales o de servicio».

La CNMC entendería que los banqueros, por haberse pronunciado en público sobre su estrategia, dan idea al resto del sector para adaptarse a esa misma estrategia; indirectamente, una manera de tener precios similares, según el discurso de Competencia. Y estas acusaciones han soliviantado a las entidades financieras.

Desde sector no se explican el razonamiento de la CNMC para la apertura de este expediente cuando los pronunciamientos que hacen sus directivos son siempre a preguntas de los medios de comunicación. Las hipotecas y la estrategia comercial lleva varios trimestres siendo uno de los puntos calientes de los bancos, primero por los bajos precios que se estaban ofreciendo y luego por la subida a raíz de las tensiones geopolíticas; por ejemplo, recientemente algunas entidades como Bankinter han

Las entidades explican que la variación de precios en sus productos obedece a las políticas de cada banco y a los tipos de interés

venido señalando que se retiraban de la guerra de precios mientras que otros como el Santander aseguraban que estaban haciendo fuerza para ganar cuota. Cada uno con su posicionamiento en el mercado.

Las entidades explican que siempre ha habido pronunciamientos sobre todo tipo de productos, hipotecas incluidas, y niegan cualquier intención de concertar precios en el conjunto del sector. «Es un sinsentido. No tiene ni pies ni cabeza», señalan las fuentes consultadas.

Fuentes del sector niegan cualquier tipo de práctica contraria a las normas de competencia y justifican los movimientos que ha habido en los últimos tiempos con los tipos de interés de las hipotecas, ya sean fijas o variables. Cuando el euríbor baja, los bancos ofrecen préstamos más baratos; cuando las referencias bancarias suben, como estos últimos meses por la guerra de Irán, las entidades también actualizan sus productos al alza. La banca señala que el movimiento de los precios obedece a la política comercial de cada banco y al entorno de tipos de interés.

En público, la presidenta la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, fue la encargada de defender al sector. Aseguró que la banca «cumple la legalidad» y que el mercado hipotecario español es el «más competitivo de Europa».

Mencionó, además, que las hipotecas en España son «casi un punto porcentual más baratas que el conjunto de la eurozona». Este es un mensaje que machacan habitualmente las entidades para poner en valor los precios que se dan en nuestro país: España estaba en abril, último mes con cifras, en tercer lugar de la zona de la moneda única con los préstamos para vivienda más baratos, en el 2,8%, cuando la media por ejemplo es del 3,43% en Europa.

Expansión

Publicación	Expansión General, 38	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	47 533 EUR (55,087 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	293,07 cm² (47,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	12 149 EUR (14 080 USD)

Dossier de prensa unacc

Los nuevos riesgos globales desafían a una banca más sólida que nunca

REGULACIÓN
El proceso de simplificación regulatoria en el que están embarcadas las autoridades europeas está lejos de los planteamientos iniciales.

INFORME DE PWC/ La incertidumbre geopolítica, la inteligencia artificial, el crédito privado y la presión regulatoria proyectan sombras sobre el futuro del sector, que atraviesa un momento dulce.

Expansión. Madrid

Unos altos niveles de rentabilidad y liquidez, una buena hucha de solvencia y una eficiencia más fuerte de lo usual. La banca atraviesa un momento particularmente dulce gracias al cóctel de un margen de interés ya prácticamente estable y unos crecientes ingresos por comisiones aupados por el dinamismo en la comercialización de sus productos financieros y de inversión.

No obstante, la combinación de nuevos riesgos externos –entre los cuales destacan la incertidumbre geopolítica, la inteligencia artificial, el crédito privado y la presión regulatoria– proyectan nubarrones sobre el futuro del sector, según se desprende del informe *Unión Bancaria, entre la geopolítica y la simplificación* elaborado por PwC y presentado ayer. La banca se enfrenta a unos nuevos retos que, pese a no ser propios del negocio financiero, están ganando cada vez más peso en la gestión de sus actividades y le obliga a reforzar su capacidad de adaptación.

Los riesgos geopolíticos, que tradicionalmente han sido considerados como una especie de paisaje de fondo en el sector bancario, han ganado protagonismo en los últimos años debido a la irrupción de nuevos conflictos, como las guerras en Ucrania y en Irán. Pese a que la morosidad se encuentra en cotas históricamente bajas –un 2,71% en el caso de España a finales de 2025–, las tensiones entre países corren el riesgo de deteriorar la calidad crediticia y, por tanto, gripar el negocio bancario. Si los prestatarios dejan de pagar, las entidades verán caer su rentabilidad y su solvencia y contarán con menos músculo para financiar la economía.

Escrivá: "La densidad regulatoria genera dificultades en la relación con supervisores"

Hay también otras amenazas menos visibles, como aquellas derivadas de un potencial *shock* de precios energéticos, la corrección de la valoración de activos o el incremento del riesgo soberano, que pueden perjudicar la exposición de los bancos a la deuda pública, según advierten los expertos de PwC. No es de extrañar que el riesgo geopolítico se haya convertido en una de las principales prioridades del Mecanismo Único de Supervisión y que el BCE haya sometido a las entidades a un test de estrés para medir su resistencia a este riesgo, cuyo resultado se conocerá a lo largo del verano.

La irrupción de la inteligencia artificial abre a la banca un abanico de oportunidades para reforzar su eficiencia y mejorar la relación con sus usuarios. Las nuevas herramientas digitales permiten identificar clientes potenciales con alto interés y optimizar las estrategias de márketing y de asesoramiento. La IA permite también aumentar y acelerar los tiempos de trabajo y mejorar la productividad mediante, por ejemplo, la redacción de documentos.

Sin embargo, esta revolución tecnológica implica riesgos que hasta el momento eran desconocidos. Ante la amenaza que suponen los últimos modelos de IA, como Mythos de Anthropic, las entidades se ven obligadas a reforzar los mecanismos de control y supervisión. Además, las autoridades ya han comenzado a exigir a las entidades planes específicos para gestionar estos riesgos y encontrar así un equilibrio entre innovación tecnológica y control efectivo.


Dreamstime

Sede de la Comisión Europea.

Cucarachas y medusas

El informe de PwC también pone bajo la lupa la creciente tensión en el crédito privado, después de que algunos incidentes en los últimos meses –como la quiebra de First Brands– cuestionaran la solidez de estos actores, especialmente por su exposición a prácticas vulnerables. Aunque el problema es más acusado en Estados Unidos, el BCE ha extremado la vigilancia sobre la posibilidad de que esta agitación pueda generar un efecto contagio.

Según cálculos de Fráncfort, el conjunto de empresas que conforma el sistema financiero de la zona del euro mantiene niveles de exposición directa al crédito privado por valor de casi 325.000 millones de euros. El BCE la considera una exposición "limitada".

Otro de los grandes debates actuales gira en torno al proceso de simplificación regulatoria en Europa. La banca he advertido varias veces de la necesidad de reducir cargas administrativas y fomentar la competitividad. Según un reciente informe elaborado por Oliver Weyman, la UE necesitaría 1,4 billones de euros adicionales de financiación para afrontar los retos de la transformación digital y verde, además de las inversiones en Defensa. El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, asistió a la presentación del informe y tachó de "fundamental" reducir la "densidad normativa" en las regulaciones que afectan a la banca. "¿Dónde está el problema fundamental? Tenemos una densidad normativa y regulatoria a distintos niveles que genera una dificultad para desenvolverse en la relación con supervisores y reguladores", dijo.

Tras un programa de recomendaciones del BCE, la Comisión Europea presentará el 15 de julio un informe con sus propuestas de simplificación.

La banca tendrá que mantenerse alerta ante la imprecedible evolución de estos posibles riesgos, pero tiene a su favor que se encuentra en uno de sus mejores momentos. Esta radiografía positiva es especialmente visible en el caso de las entidades españolas. En los últimos meses, las principales entidades domésticas han alcanzado una ratio de precio-valor contable de 1,57, algo superior a la de la banca de EEUU, cuando tradicionalmente la diferencia era abrumadora en favor de las entidades norteamericanas.

La banca presiona a la baja por la IA los honorarios de las consultoras

IMPACTO/ A las entidades les preocupa el control de costes, habida cuenta de que la actividad, tanto del balance como de los activos fuera del mismo, mantiene ritmos relativamente elevados.

Salvador Arancibia. Madrid

Las entidades financieras presionan a las consultoras y a otras compañías prestadoras de servicios profesionales para que, como consecuencia de la aplicación de la inteligencia artificial en sus procedimientos, rebajen el coste de los servicios contratados. No se trata solo de las cuestiones relacionadas con las auditorías sino también con la mayor parte del resto de tareas contratadas. Las consultoras señalan que la IA les va a permitir dar "más valor" a su trabajo.

El desarrollo de la IA ya está produciendo sus primeros efectos complejos. Son numerosas las firmas de asesoría y consultoría que están anunciando recortes de sus plantillas como consecuencia de las mejoras de productividad y eficiencia que están consiguiendo.

En el caso de las cuatro grandes españolas (Deloitte, KPMG, EY y PwC), lo que se dice es que, en el corto plazo, no solo no va a haber recortes de plantilla sino que en la etapa anual de reclutamiento que está a punto de iniciarse, las cifras que manejan son similares a las de los años precedentes. Sí reconocen que a medio plazo se necesitarán menos titulados junior y que es posible que la tasa de rotación (el número de empleados que sale de las empresas de forma habitual) aumente en los próximos años debido precisamente a los avances en la implantación de la inteligencia artificial.

En las entidades financieras lo que preocupa en la actualidad es el control de costes, habida cuenta de que la actividad, tanto del balance como de los activos fuera del mismo, mantiene ritmos relativamente elevados a los que va a ayudar el cambio de tendencia de los tipos de interés marcado por el Banco Central Europeo.

Nuevos perfiles

Como las inversiones en tecnología no hacen sino aumentar y las plantillas tienden a crecer ligeramente por la incorporación de nuevos perfiles profesionales, es la partida de otros costes sobre las que están poniendo el acento los responsables. El coste del riesgo, que está a nivel global en unas cifras muy pequeñas, no se espera que siga descendiendo o que si lo hace lo haga muy débilmente. Además, la mayor actividad implica mayores cantidades destinadas a cubrir el coste del riesgo aunque la tasa de morosidad se mantenga.

Cálculo de honorarios

Por eso, reconocen en algunas de las principales entidades nacionales, una manera de conseguir reducir costes es aplicando rebajas a los honorarios que han venido pagando a las firmas de consultoría y otros servicios. La razón es muy clara para ellas: "La mejora de la eficiencia y productividad que están consiguiendo estas compañías por la IA queremos que no se la queden solamente ellas. Queremos compartirla".

Los importantes cambios que se están produciendo en la manera de trabajar en las compañías de servicios profesionales están haciendo que las entidades financieras discutan la manera de calcular los honorarios. "Ya no se puede facturar por hora/socio", reconocen en alguna de las grandes firmas, porque precisamente lo que está haciendo la IA es reducir de manera relevante el número de horas de los equipos de asistencia a los socios y, también las horas que los socios deben dedicar a esos servicios.

En algunas de estas compañías se empieza a reconocer que esa forma de calcular los honorarios no solo no es la que debe mantenerse sino que además, el número de horas, para un mismo trabajo, es bastante menor ahora que hace unos años. Y que la tendencia se orienta en esa dirección.

Las alternativas posibles son dos: o aumentar el número de servicios financieros que se prestan o conseguir convencer al cliente que los que se hacen ayudados de la IA generan más valor que hasta ahora para los que los reciben.

Por ahora, en los bancos lo que predomina es pedir a las compañías que rebajen sus honorarios a la espera de comprobar que la calidad del servicio, y por lo tanto su utilidad, es significativamente mayor.

Las empresas de servicios profesionales han tenido en los últimos años un fuerte crecimiento que se ha concretado en elevadas subidas de sus facturaciones (a dígito doble bastante alto) que iban acompañados, con una correlación casi lineal, con un aumento de sus plantillas. Esta ecuación se ha roto.

Para los próximos ejercicios, la facturación aumentará bastante menos y las plantillas lo harán también en menor proporción tanto por menores incorporaciones como por posibles mayores salidas.

En esto último hay quienes son optimistas porque consideran que quienes salgan podrán encontrar empleos razonables en el mundo empresarial en general ya que estas compañías necesitarán expertos en la implantación de la tecnología y serán ellos los contratados.



JMCadenas

Las entidades bancarias trantan de ajustar la subcontratación de servicios.

ECUACIÓN

Las **empresas de servicios** profesionales han elevado en los últimos años su facturación (a doble dígito), a la vez que han ido aumentado sus plantillas, pero esta ecuación ahora se ha roto.

Numerosas firmas de asesoría y consultoría están anunciando recortes sus plantillas

La IA reduce el número de horas de los equipos de asistencia y de los socios de consultoría

PLANTILLAS

En **Deloitte, KPMG, EY y PwC** comentan que, en el corto plazo, no solo no va a haber recortes de plantilla sino que la etapa anual de reclutamiento está a punto de iniciarse.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	59 298 EUR (68,721 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	411,22 cm² (66,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	15 156 EUR (17 565 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca afianza el Ibex sobre los 19.000 puntos

MARCA RÉCORD EN 19.163/ El selectivo español sube un 0,69% y se revaloriza un 5,63% en cuatro sesiones. CaixaBank, IAG, Iberdrola, Sabadell, Santander y Unicaja alcanzan máximos históricos, al igual que el Ftse Mib de Milán, el Euro Stoxx 50 y el Stoxx 60.

Susana Pérez. Madrid

El Ibex se apoyó ayer en la banca para afianzarse sobre los 19.000 puntos que conquistó la víspera al calor del optimismo generado por la firma del acuerdo preliminar entre EEUU e Irán para poner fin al conflicto de Oriente Próximo. Sumó un 0,69% y cerró en un récord de 19.163,6 puntos. El mayor carburante se lo proporcionaron los ascensos del 1,59% de **Santander**, el 2,43% de **BBVA** y el 1,78% de **CaixaBank**.

El sector se ve favorecido por la menor tensión geopolítica, que aumenta el apetito por el riesgo y refuerza las expectativas de crecimiento económico global, y por el ruido corporativo, con los bancos italianos como más recientes protagonistas.

UniCredit fue, de hecho, el valor más favorecido por las compras en el Euro Stoxx 50 (se revalorizó un 4,17%) en plena opa hostil sobre **Commerzbank** y cuando se conoció el rechazo oficial de la oferta por parte del Estado alemán (ver pág. 18).

Las alzas del resto de bancos del Ibex oscilaron entre el 0,72% de **Bankinter** y el 1,59% de **Banco Sabadell**. Este último, CaixaBank, Santander y **Unicaja** acabaron en máximos históricos (ajustados por dividendos y otras operaciones, con datos de SIX Financial Information).

También cerraron en récord (ajustado) otros dos valores del Ibex: **IAG** e **Iberdrola**, tras apreciarse un 1,16% y un 0,44%, respectivamente.

Varios de los principales índices europeos prolongaron asimismo el festival de máximos que vivieron en la sesión anterior: el Ftse Mib de Milán, al agregar un 1,15% a su marcador; el Euro Stoxx 50 (+0,45%) y el Stoxx 600 (+0,25%).

Referencias. Jugó a favor de las bolsas el repliegue del precio del petróleo: el Brent caía un 5,48%, hasta 78,61 dólares, al cierre de los mercados europeos.

Y ayudó la referencia macroeconómica más relevante del día. La encuesta ZEW de sentimiento económico de mayo de Alemania sorprendió positivamente en la componente expectativas: se situó en 10,5 frente al –5,5 estimado y el –10,2 anterior. Una buena noticia, según los analistas de Bankinter, ya que refleja una mejora en la percepción futura de analistas e inversores. Matizan que, no obstante, se mantiene todavía lejos de los niveles previos a la guerra: en febrero marcó 58,3.

También hay que tener en cuenta que la valoración de la situación económica actual de los inversores de la primera potencia europea empeoró a –81 desde –77,8 anterior, cuando se esperaba que quedara en –78.

Si se tiene en cuenta una perspectiva más general, la percepción de los inversores globales es bastante optimista, según se desprende de la encuesta mensual de gestores de fondos de Bank of America de junio (ver pág. 22).

Foco en los bancos centrales. La atención empezó a girarse ayer hacia los mensajes de los bancos centrales. Como estaba previsto, el Banco de Japón subió los tipos de interés en 25 puntos básicos, hasta el 1%, el nivel más alto desde 1995. El yen se mantuvo estable frente al dólar, en torno a 160,31, mientras que el Nikkei de la Bolsa de Tokio subió un mínimo 0,13% que le valió para cerrar en un récord de 69.404 puntos.

Hoy es el turno del Banco de Inglaterra y de la Fed, de los que no se esperan movimientos en los tipos, pero sí pistas sobre el rumbo que podrían seguir durante los próximos meses. Los inversores vigilarán en particular cada gesto del presidente de la Fed, Kevin Warsh, en su primera comparecencia tras una reunión del organismo sobre política monetaria.

EN BUENA RACHA

Intradía Ibex 35, en puntos • 16/6/2026



1 9:30 h. Los índices europeos avanzan entre el 0,1% y el 0,9%

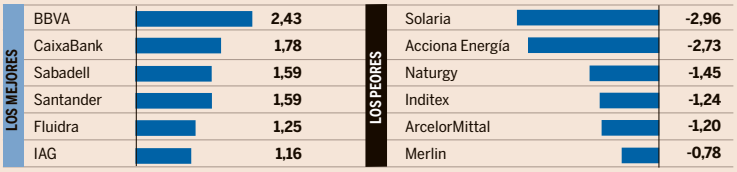
2 13:30 h. El precio del petróleo amplía su caída a 81 dólares

3 15:30 Wall Street arranca la sesión con signo mixto

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

El Dow Jones toma las riendas en Wall Street

El alivio en las preocupaciones sobe la inflación y cualquier posible impacto negativo en el crecimiento económico ante la mejora del horizonte en Oriente Próximo está produciendo un giro de guion en Wall Street. El Dow Jones tomó ayer las riendas de las subidas, favorecido por la rotación de los inversores hacia los sectores más sensibles al ciclo, como los financieros e industriales en detrimento de las acciones tecnológicas. El índice más tradicional de la Bolsa estadounidense repuntóun 0,94% y marcó récord en 52.199 puntos, propulsado por las subidas de JPMorgan (+3,68%), 3M (+2,15%), Caterpillar (+1,23%), Visa (+2,87%) y Home Depot (+2,2%). El S&P 500 cedió un 0,0,57%, hasta 7.511 puntos; y el Nasdaq Composite restó un 1,15%, hasta 26.376 puntos. Los inversores seguían apoyando con sus compras a Space X, que se revalorizó un 4,83%, hasta 201,8 dólares, y llegó a superar el valor de mercado de Amazon y Microsoft (ver pág. 16).

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	19.163,60	↑	0,69	10,72
Euro Stoxx 50	6.257,42	↑	0,45	8,05
Dow Jones	51.999,67	↑	0,64	8,19
Nikkei 225	69.404,50	↑	0,13	37,87
Brent	79,41	↓	-5,05	30,37

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,1594	↓	-0,11%
Euro/Yen	185,94	↑	0,01%
Bono español	3,34%	↓	-0,04pb
Prima de Riesgo	41,7pb	↓	-0,53pb

DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2025	2026
Acciona	251,800	-0,32	71,02	35,45
Acciona Ener	22,460	-2,77	25,84	0,27
Acerinox	16,790	-0,24	33,97	32,62
ACS	126,100	1,12	75,17	48,62
Aena	26,700	0,75	20,67	12,09
Amadeus	52,220	-0,42	-7,86	-16,90
ArcelorMittal	59,220	-1,20	74,65	51,57
B. Sabadell	3,068	1,59	79,28	-8,83
B. Santander	11,634	1,59	125,56	15,53
Bankinter	14,690	0,72	85,27	3,78
BBVA	21,100	2,43	112,12	5,24
CaixaBank	12,310	1,78	99,48	17,86
Cellnex Telecom	28,910	0,70	-10,10	5,40
Colonial SFL	5,695	-0,18	5,60	4,21
Enagás	17,600	-0,73	11,63	33,84
Endesa	37,690	0	47,47	23,05
Ferrovial N.V.	59,900	1,05	36,31	8,24
Fluidra	19,510	1,25	-1,53	-15,76
Grifols	9,050	-0,42	16,97	-15,42
IAG	5,250	1,16	30,86	10,55
Iberdrola	20,580	0,44	38,83	11,45
Inditex	55,940	-1,24	13,50	-0,71
Indra	55,420	0,95	184,19	14,17
Logista	33,880	0	3,15	12,48
Mapfre	4,180	0,10	75,06	-2,38
Merlin Properties	15,270	-0,78	22,34	22,85
Naturgy	28,600	-1,45	10,86	10,34
Puig Brands B	16,160	-0,74	-16,62	8,68
Redeia	15,060	-0,26	-9,26	0,59
Repsol	21,770	0,51	36,23	36,70
Rovi	58,400	-0,09	0,87	-8,03
Sacyr	4,678	0,43	21,50	21,00
Solaria	21,650	-2,96	132,25	19,28
Telefónica	3,743	-0,32	-11,28	7,16
Unicaja Banco	3,042	1,06	118,05	9,50

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

El Economista

Publicación	El Economista Digital 4.0 Factoría & Tecnología, 48	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	88 610 EUR (102,691 USD)
Difusión	16 200	Tamaño	522,93 cm² (83,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	11 618 EUR (13 464 USD)

Dossier de prensa unacc



Jaime Navarro
Director ejecutivo de BLIP en Europa y Oriente Medio

La gran oportunidad perdida de la banca: conversar para fidelizar a sus clientes

En España, la banca ha logrado una transformación digital notable en los últimos años. Antes, era impensable adherirse a un banco a través de un sitio web o utilizar reconocimiento facial para aprobar transacciones. Aunque esta digitalización ha conseguido reducir ciertas fricciones, ha estado centrada en la operativa y en construir apps más potentes, y no tanto en construir mejores relaciones con los usuarios.

En paralelo, el 77% de los usuarios prefiere la mensajería instantánea para interactuar con marcas frente a canales tradicionales como email o llamada, y específicamente en España, 46% prefiere hacerlo por WhatsApp. Diversas industrias están adoptando este canal para adaptarse a una preferencia de usuario consolidada. En el caso de los bancos, la adopción es aún muy superficial y en muchos casos, desconectada del core de la experiencia bancaria.

Al menos 10 de los bancos principales en España ya han implementado un canal de WhatsApp para ofrecer atención al cliente. Sin embargo, la mayoría de estos canales siguen siendo reactivos, limitados a un horario y están lejos de explotar el potencial real de la herramienta como motor de retención.

La banca en España se enfrenta a un problema silencioso y estructural. Aunque la valoración media del sector se sitúa en torno al 7,3 sobre 10, sólo el 23,7% de los clientes están realmente satisfechos con su banco, existen altos niveles de churn y captar clientes puede costar entre 5 y 25 veces más que retener uno existente. Dicho de otro modo, los clientes no están vinculados ni emocional ni relacionalmente con sus bancos, lo que los hace fácilmente sustituibles como usuarios.

La retención de los clientes ya no depende tanto del producto, sino de la experiencia digital y relacional con la marca, dictado por un contacto frecuente, alta tasa de resolución, hiperpersonalización de la experiencia y un acompañamiento continuo. La buena noticia es que ahora ya existen soluciones que engloban todo lo anterior y que permiten pasar de interacciones puntuales a relaciones continuas.

El Economista

Publicación	El Economista Digital 4.0 Factoría & Tecnología, 49	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	88 610 EUR (102,691 USD)
Difusión	16 200	Tamaño	504,69 cm² (80,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	11 323 EUR (13 122 USD)

Dossier de prensa unacc

Con la aparición de la inteligencia artificial generativa se ha abierto la puerta a una nueva generación de asistentes conversacionales mucho más naturales y útiles. La oportunidad para los bancos está en convertir sus canales existentes de WhatsApp en un "hilo infinito" de comunicación capaz de detectar sus necesidades, anticiparse a ellas, y convertirse en su asesor financiero personal inteligente.

Te explico cómo. Imagina que estás haciendo *scroll* en Instagram y te aparece un anuncio con un producto financiero de tu interés. Al hacer clic, te lleva directamente al canal oficial de WhatsApp del banco. El agente de IA reconoce que te has interesado por la oferta y automáticamente comienza una conversación natural con el usuario para cualificar a través de preguntas sencillas y formularios nativos. En caso de que el usuario cumpla con todos los requisitos, te redirige a la página web/App para finalizar el proceso. Este modelo elimina fricciones, aumenta la tasa de conversión y traslada la experiencia a un entorno donde el usuario ya se siente cómodo.

Más adelante, cuando ya te hayas hecho cliente, el WhatsApp te hace el *onboarding* con tutoriales y atiende a tus dudas. Con el paso del tiempo, aprende sobre ti y se convierte en tu asesor personal, haciendo recomendaciones inteligentes sobre educación financiera. Por ejemplo, cómo empezar a invertir con el portafolio del banco, realizar simulaciones para una hipoteca o revisar un plan de pensiones.



La diferencia principal no está en quién tiene la mejor App, sino en quién consigue construir la relación más relevante

Al ser un canal oficial de tu banco, el agente de IA se nutriría de tus propias bases de conocimiento, información sobre tus productos y con acceso al historial de intención de compra de tus usuarios, lo que aumentaría el Customer Lifetime Value.

Además, al fungir como asesor financiero, ayudaría a democratizar la educación financiera en un contexto donde el 63% de los inversores jóvenes toman decisiones financieras en base a consejos de *influencers* en redes sociales. En este sentido, los bancos tienen una oportunidad única de recuperar su rol como fuente de confianza frente a nuevos intermediarios digitales.

Conversar es la nueva forma de hacer negocio, de captar nuevos clientes, de retenerlos y de fidelizarlos. Pero implementar inteligencia artificial conversacional en WhatsApp va acompañado de desafíos importantes, sobre todo con respecto a las normativas actuales de protección de datos y seguridad.

En ese sentido, la combinación idónea es continuar con el uso tradicional de la App y complementar la experiencia con un canal de WhatsApp que se utilice para fines informativos y de consulta. Un canal es transaccional y el otro, relacional. Ambos no compiten, sino que construyen una experiencia bancaria más completa, continua y centrada en el usuario.

La banca española ya ha dado el salto digital, pero aún tiene pendiente dar el salto relacional en un nuevo contexto donde la competencia está a un clic de distancia y la fidelidad es frágil. El verdadero diferencial no está en quién tiene la mejor App, sino en quién consigue construir la relación más relevante y se adapta mejor a las tendencias tecnológicas.

Por primera vez, WhatsApp y la IA conversacional ofrecen la posibilidad de hacerlo a escala y de forma personalizada. La cuestión ya no es tecnológica, sino estratégica. Si trabajas en banca, te hago una pregunta: ¿quieres seguir siendo un proveedor puntual, o convertirte en el acompañante financiero de referencia, presente en el día a día de tus clientes?

Expansión

Publicación	Expansión General, 27	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	52 455 EUR (60,791 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	339,76 cm² (54,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 407 EUR (15 538 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España apuesta por la IA frente a los riesgos climáticos

SUPERVISIÓN BANCARIA/ Las entidades deberían desarrollar capacidades internas de inteligencia artificial, validar los resultados, documentar los supuestos y evitar usos acríticos, dice el supervisor.

PRUDENCIA

La IA puede apoyar la verificación, pero la fiabilidad depende de la fuente, del método y de la capacidad de **auditar el resultado**, dicen en el BdE.

Pedro Biurrun. Madrid

"El problema de la información climática no es sólo que falten datos, sino que a menudo son heterogéneos, poco comparables o difíciles de verificar. La inteligencia artificial tiene un papel relevante al momento de certificar o auditar la información: pueden usarse sensores para captar emisiones donde no hay reporte, pero también para comprobar la veracidad de lo que sí se declara", aseguran a EXPANSIÓN desde el Banco de España (BdE), que apuesta por la inteligencia artificial (IA) en su labor de supervisión y prevención de los riesgos climáticos.

El supervisor sigue así la línea del BCE que, por ejemplo, ya considera algunos indicadores climáticos elaborados a partir de datos del programa europeo de observación de la Tierra, Copernicus, en concreto, sobre tormentas e incendios. "Los riesgos climáticos nos obligan a trabajar con datos muy distintos de los financieros tradicionales. Aquí no sólo importan los balances, las exposiciones sectoriales o lo que declaran las entidades, sino también información no estructurada", explican en el Banco de España, refiriéndose a imágenes de satélite, sensores remotos, fotografías, textos corporativos o datos geoespaciales, "y esa información no se puede explotar a mano", dicen.



JM Cadenas

El Banco de España fue uno de los impulsores del Proyecto Gaia.

Finanzas climáticas

En su *Revisión de literatura sobre uso de aprendizaje automático en finanzas verdes*, el BdE aboga por el uso de tecnologías de aprendizaje automático (ML, por sus siglas en inglés) para analizar problemas relacionados con las finanzas climáticas e identifica siete áreas del conocimiento donde está desempeñando un papel relevante: catástrofes naturales, biodiversidad, riesgo agrícola, mercados de carbono, energía, inversión responsable y datos climáticos.

El Banco de Pagos Internacionales (BIS) y sus socios Deutsche Bundesbank y BCE cuentan con el Proyecto Gaia, del que también es impulsor el BdE, una aplicación que explora cómo la extracción de texto mediante IA puede proporcionar datos accesibles y de alta calidad a gran escala para una amplia gama de aplicaciones en el ámbito monetario y financiero, y un aspecto clave son los riesgos relacionados con el clima, donde la falta de estándares globales de información dificulta la comparación.

Otros supevisores también investigan en este terreno. Un informe del Banco de Francia analiza cómo la IA podría ayudar a estimar las emisiones de carbono corporativas y concluye que predice la intensidad de carbono en el 69% de las veces, pero presenta dificultades con casos extremos. Desde el BdE ven líneas sugerentes en lo que está haciendo el supervisor galo, como utilizar redes neuronales para interpretar imágenes de satélite y obtener información casi en tiempo real de la producción de cemento.

Importa lo que declaran las entidades y también la información no estructurada

A nivel internacional, el Banco de España presidió hasta el pasado año el grupo de trabajo en finanzas verdes del BIS Innovation Network, trabajando en el uso de nuevas tecnologías para ayudar a escalar las finanzas climáticas, además de ser uno de los impulsores del Proyecto Gaia.

La estrategia del BdE se orienta a enriquecer la medición de eventos climáticos físicos y su conexión con variables económicas y financieras: datos satelitales y aprendizaje automático para mejorar la información sobre, por ejemplo, sequías, incendios y desertificación, y analizar su impacto en la producción agrícola, el empleo o el crédito bancario. "No obstante, estamos sólo comenzando a entender lo que este nuevo conjunto de información nos puede ofrecer", dicen.

Trazabilidad y prudencia

Desde la entidad supervisora advierten que "avanzar en el uso de IA y la ciencia de datos será cada vez más importante, pero habrá que hacerlo con gobernanza, trazabilidad y prudencia", y añaden: "La IA no es una solución automática ni un sustituto del juicio experto. La calidad del resultado depende de la del dato, de la metodología y de la capacidad de explicar el modelo. Las entidades deberían desarrollar capacidades internas, validar los resultados, documentar los supuestos y evitar usos acríticos que amplifiquen sesgos o generen una falsa sensación de precisión".

Desde el BdE también destacan "una cautela fundamental: la IA tiene un enorme potencial para mejorar el análisis climático, pero también forma parte del problema que analiza. La expansión de la IA generativa y de los grandes modelos de lenguaje implica un aumento del consumo energético, de la demanda de cómputo y, a menudo, también del agua necesaria para refrigerar los centros de datos".

Tres planos prioritarios

En sus Prioridades Analíticas 2025-2030, el Banco de España busca enfatizar la adopción de avances recientes como la IA y la ciencia de datos.

1 **Análisis de datos no estructurados**, en especial imágenes satelitales y sensores remotos, que ayudan a cubrir lagunas que las estadísticas oficiales no siempre capturan con suficiente detalle. El Banco de España ya ha trabajado conceptualmente sobre el potencial de la información satelital para cerrar brechas de datos climáticos.

2 **Procesamiento de lenguaje natural.** Buena parte de la información de sostenibilidad procede de informes corporativos, *disclosures* climáticos y planes de transición. Las técnicas de *text mining*, NLP y los modelos de lenguaje permiten extraer, clasificar y comparar esa información.

3 **Modelización de impactos.** Trabajos sobre sequías, producción agrícola, incendios y desertificación y su efecto sobre el crédito o el empleo. Un ejemplo: en un estudio que saldrá publicado a finales de año, el BdE ha identificado que las métricas de sequía tomadas desde el suelo no "ven" que un cultivo aparentemente seco se está regando por goteo, pero el satélite, al fijarse en la tonalidad de la hoja, sí puede evaluar la calidad del cultivo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	35 612 EUR (41,271 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	193,51 cm² (31,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9102 EUR (10 549 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell renueva el bróker online para impulsar la inversión

SERVICIOS/ El banco lanza una nueva plataforma para invertir que ofrece análisis de valores españoles y operativa en tiempo real gratis. También ideas de inversión.

Carmen Rosique. Madrid

Sabadell da un paso más en la apuesta del banco por la inversión en Bolsa y lanza una nueva plataforma online para clientes particulares y empresas. Ofrece información gratis en tiempo real y análisis propio de compañías españolas. También lo complementa con datos de valores internacionales del consenso de analistas. Mediante la aplicación se puede invertir en más de 5.000 valores y ETF de todos los mercados.

"Con el nuevo Sabadell Broker damos un salto cualitativo para situar al cliente en el centro de la decisión de inversión, ofreciéndole herramientas profesionales, información de alto valor y una experiencia digital de primer nivel. Nuestro objetivo es que cualquier cliente pueda tomar decisiones más informadas y con mayor autonomía", dijo ayer Javier Benzo, director de Contratación, Custodia y Análisis de Banco Sabadell en la presentación en el acto en la Bolsa de Madrid, a la que asistieron un centenar de clientes de SabadellUrquijo Banca Privada. Cristóbal Paredes, director general del banco, fue el encargado del simbólico toque de campana.

Benzo, comentó ayer a EXPANSIÓN, que llevan trabajado cerca de un año y medio en este proyecto, que ha requerido un gran esfuerzo tecnológico. Está convencido que han conseguido la mejor herramienta para los clientes a los que le gusta consultar la información y tomar sus decisiones. Han firmado un acuerdo de colaboración con la empresa de servicio de datos TipRanks tras más de un año de estudio, con lo que amplían el análisis de valores españoles. Asegura que coloca a Sabadell entre los intermediarios más competitivos en el segmento de empresas y particulares.



Cristóbal Paredes, director general de Sabadell, y Javier Benzo, director de Contratación, Custodia y Análisis, ayer en el parqué de BME.

La entidad espera duplicar el número de operaciones que hacen sus 200.000 clientes en Bolsa

Ofrece herramientas para mejorar la información y la autonomía del inversor

El nuevo bróker integra el análisis de valores españoles de BS Análisis, el equipo de análisis del banco, y la información de la herramienta TipRanks que analiza miles de datos financieros de múltiples fuentes y los transforma en información clara, estructurada y fácil de interpretar, para que los inversores puedan tomar mejores decisiones de inversión y con mayor confianza. Ofrece recomendaciones de inversión, carteras, análisis técnico y oportunidades de mercado, además de indicadores avanzados como la actividad de los *insiders* (personas que tienen acceso privilegiado a información relevante de una empresa) y la opinión de expertos financieros.

"Tenemos unos 200.000 clientes que operan en Bolsa, que han crecido a doble dígito en los últimos años. Con este servicio estamos convencidos de que serán más los que se interesen", comentó Benzo a EXPANSIÓN. "En tres años esperamos duplicar el número de operaciones que hacen nuestros clientes al año", dijo.

"En BME estamos a favor de la plena incorporación de los particulares a los mercados de capitales, y coincidimos con Banco Sabadell en que el acceso a la información y al análisis es una pieza determinante", comentó David Jiménez-Blanco, vicepresidente de BME.

Sabadell se suma a la apuestas de otras entidades, como Renta4 y Bankinter, qué están impulsando la operativa bursátil.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 18	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	11 588 EUR (13,429 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3000 EUR (3477 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA emite sus primeras cédulas hipotecarias en tres años

Iberdrola también acude al mercado con nuevos bonos verdes

I. B. MADRID.

Las empresas españolas aprovecharon una jornada de tranquilidad en los mercados financieros, a la espera de que Estados Unidos e Irán firmen definitivamente un acuerdo de paz este viernes, para salir a financiarse. BBVA e Iberdrola cerraron varias emisiones de deuda este martes. Entre ambas lograron 3.750 millones de euros.

BBVA llevó a cabo su primera colocación de cédulas hipotecarias de los últimos tres años. Se trata de una emisión de doble tramo, con deuda a 3 y 7 años. En total la entidad captó 2.250 millones de euros, tras recibir una demanda de 5.300 millones.

> El banco capta 2.250 millones de euros y la eléctrica consigue 1.500 millones

Por las primeras pagará un cupón del 2,875% mientras que por las segundas el cupón ascendió hasta el 3,125%. La de este martes fue la cuarta emisión de deuda ejecutada por el banco desde que empezó el ejercicio.

Por su parte, Iberdrola optó por bonos verdes europeos, con los que colocó 1.500 millones de euros. La operación también se dividió en dos tramos: uno con vencimiento a 4 años y otro a 10 años. El primer tramo, por importe de 750 millones de euros y vencimiento en junio de 2030, tiene un cupón del 3,125%. Por su parte, el segundo tramo, también de 750 millones de euros cuenta con vencimiento en junio de 2036 y un cupón del 3,75%.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 25	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	10 652 EUR (12,344 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	605,33 cm² (56,6%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	2990 EUR (3465 USD)

Dossier de prensa unacc

Concurso de fotografía







«30 miradas sobre las Cuencas»: participa en el concurso de fotografía organizado por LA NUEVA ESPAÑA. | Miki López

LA NUEVA ESPAÑA pone la «mirada en las Cuencas» con un concurso de fotografía

Bajo el nombre «30 miradas sobre las Cuencas», Editorial Prensa Asturiana, con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias y Caja Rural de Asturias, pone en marcha esta iniciativa

L. L.
OVIEDO

Editorial Prensa Asturiana, con el patrocinio del Gobierno del Principado de Asturias y Caja Rural de Asturias, pone en marcha el concurso de fotografía «30 miradas sobre las Cuencas», una iniciativa que busca poner en valor la riqueza cultural, social y paisajística de la zona coincidiendo con el 30º aniversario de la edición de Cuencas de LA NUEVA ESPAÑA.

Así, el certamen pretende reunir una selección de imágenes que reflejen distintas perspectivas del territorio y su identidad.

El concurso está abierto a personas mayores de edad residentes en Asturias y la participación es completamente gratuita. Los interesados podrán enviar sus fotografías entre el 10 de junio y el 5 de juliode 2026 a través del formulario que acompaña esta información. Cada participante podrá presentar un máximo de dos imágenes, siempre originales y realizadas por el propio autor.

Para participar, será necesario completar el formulario con datos personales básicos, así como incluir el archivo de la fotografía, su título, una breve descripción y la ubicación donde fue tomada. Además, las imágenes deberán presentarse en formato digital JPEG y cumplir ciertos requisitos técnicos, además de respetar los derechos de terceros y no incluir elementos que identifiquen al autor.

Criterios

Un jurado designado por la organización seleccionará un total de 30 fotografías en función de criterios como la originalidad, la calidad técnica y la adecuación a la temática del concurso. De entre ellas, se elegirá una imagen ganadora absoluta. Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición que se celebrará en Laviana del 1 al 15 de septiembre, además de difundirse en distintos canales del grupo editorial.

El autor de la fotografía ganadora recibirá como premio una escapada para dos personas que incluye alojamiento, desayuno, experiencia gastronómica y acceso a un spa.

Con esta propuesta, la organización busca no solo premiar el talento creativo, sino también reforzar el vínculo entre la ciudadanía y el entorno de las Cuencas a través de la fotografía. Escanea el código QR que aparece abajo y consulta las bases para participar.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 19	Fecha	17/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 836 EUR (5,604 USD)
Difusión	4377	Tamaño	428,88 cm² (68,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1579 EUR (1830 USD)

Dossier de prensa
unacc

La cercanía de Caja Rural trata de comprender las necesidades reales

Rosolino Petrotta invita a estrechar lazos para lograr avances en la dinamización de Carboneros



ACTO. *El director de la Oficina de Caja Rural de Jaén de Carboneros, Rosolino Petrotta, durante su intervención.*

ADRIÁN CLAUDIO BONACHE

Compromiso con la generación de espacios de diálogo que permitan conocer mejor la realidad de los pueblos y visibilizar a las personas que contribuyen a su desarrollo. En esa idea marcó el director de la Oficina de Caja Rural de Carboneros, Rosolino Petrotta, su intervención, quien agradeció la organización del acto con el objetivo de "reflexionar sobre el presente y el futuro" del pueblo. Además, destacó la hoja de ruta de la entidad bancaria en el marco de los valores del trabajo, el esfuerzo, el compromiso y la capacidad de adaptación a los nuevos tiempos.

En este sentido, Petrotta hizo hincapié en una función primordial de Caja Rural, que se centra en fomentar el arraigo a la tierra a través de la banca: "Nuestra historia está ligada al crecimiento de los municipios de la provincia, al esfuerzo de sus agricultores, ganaderos, autónomos, comerciantes, empresarios y también a las familias".

Así, defendió que el carácter humano de Caja Rural, que "no entiende de la banca únicamente desde los números, sino desde las personas", puesto que detrás de cada actividad o movimiento financiero "hay una historia, una familia, una ilusión o un sueño que merece ser escuchado y acompañado", agregó.

Una idea cercanía que, según el director de la Oficina de Caja Rural de Carboneros, se consolida a través del trato con los vecinos y por la aportación de soluciones a sus necesidades. Al hilo, mencionó que numerosas empresas optaron por centralizar la toma de decisiones, mientras que Caja Rural mantiene su presencia en los municipios: "Nuestra oficina de Carboneros es un ejemplo de ese compromiso. No somos simplemente una sucursal bancaria, sino un punto de encuentro, un espacio cercano donde vecinos, agricultores, emprendedores y empresas encuentran asesoramiento, apoyo y acompañamiento para hacer realidad sus proyectos".

Además, aceptó la responsabilidad sobre la sociedad que le corresponde a la entidad financiera, debido a que, para comprenderla, debe ser partícipe del impulso de iniciativas culturales, educativas, deportivas y sociales, con el principal objetivo de contribuir a "mejorar la calidad de vida de los municipios", así como a "fortalecer el tejido asociativo" en el ámbito provincial: "Creemos firmemente que el desarrollo económico y social deben avanzar de la mano. No puede existir crecimiento sostenible sin cohesión social, sin oportunidades para los jóvenes, sin apoyo a nuestros mayores y sin una apuesta decidida por mantener vivos nuestros pueblos".

En este contexto, señaló a Carboneros como ejemplo de la posibilidad que un municipio tiene para avanzar cuando existe "una visión clara de futuro y compromiso colectivo con el progreso". Y es que la Administración local, empresas y ciudadanía en general del municipio supieron, a lo largo de los años, afrontar retos y aprovechar las oportunidades con el fin de construir un modelo de desarrollo basado en pilares fundamentales, como la participación y el esfuerzo vecinal, tal y como enfatizó Rosolino Petrotta.

Asimismo, recalcó la importancia de la dinamización y la innovación en el territorio para poder alcanzar la capacidad de generar oportunidades: "Una provincia que valore sus raíces, pero que también mire al futuro con ambición, donde los valores de los colonos vuelvan a resurgir con más fuerza gracias a nuevos colonos. Una provincia donde los jóvenes puedan desarrollar sus proyectos de vida sin tener que marcharse, y donde las empresas encuentren el apoyo necesario para crecer y generar empleo".

Un desarrollo, dijo el representante de Caja Rural, que se aprecia "cada vez que una familia compra su primera vivienda" o cuando "un agricultor decide modernizar su explotación", aseveró Petrotta.



La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	17/06/2026
País	España
V. Comunicación	851 EUR (986 USD)
Tamaño	32,75 cm² (5,3%)
V.Publicitario	278 EUR (322 USD)

Dossier de prensa unacc

BALONCESTO | CIRCUITO BENJAMÍN GLOBALCAJA



Tomelloso, sede de una de las clausuras

El pabellón San José de Tomelloso fue una de las sedes del octavo Circuito Benjamín Globalcaja este pasado domingo, junto a Tobarra y Villarrobledo. Tomelloso albergó a siete equipos en la jornada final de esta competición, cuyo objetivo es fomentar los valores asociados al deporte por encima de los resultados.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados