Resumen de prensa

miércoles, 10 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La banca cubriría el 20% de la inversión que precisa Europa si no se alivia su regulación	10/06/2026	13
4	Cinco Días	La banca europea reclama a Bruselas avanzar en la unión sin mencionar el fondo de depósitos	10/06/2026	9
5	Expansión	El BCE afronta su primera subida de tipos en tres años	10/06/2026	20
6	Expansión	Escrivá abre una consulta para aliviar el 'reporting' de los bancos	10/06/2026	16
7	Expansión	¿Animará una subida de tipos a la banca española en Bolsa?	10/06/2026	21
8	Expansión	Santander, BBVA y CaixaBank, a favor de la opa de UniCredit	10/06/2026	17
9	Cinco Días	El BBVA aviva la guerra para captar clientes y eleva a 1.060 euros la remuneración para nuevos usuarios	10/06/2026	17
10	Expansión	Unicaja tiene un colchón de 540 millones para compras o mejorar su dividendo	10/06/2026	15
11	La Vanguardia	Los socios aprueban las cuentas del grupo del 2025, con un resultado de 26,5millones	10/06/2026	55
12	El Comercio	José Ramón Fiaño renueva su compromiso al frente de CajaGijón	10/06/2026	11
13	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja invita al ciudadano a 'volver a sentirse cliente'	10/06/2026	2
14	Diario de Ávila	Eurocaja Rural mira a la cercanía y al servicio humano en su campaña	10/06/2026	10
15	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja y el Cabildo reafirman su unión por la música y el patrimonio	10/06/2026	10
16	El Periódico Extremadura	Caja Rural de Extremadura alcanzó un beneficio «histórico» de 33,6 millones	10/06/2026	5
17	Hoy Badajoz	Caja Rural de Extremadura alcanza en 2025 un beneficio de 33,6 millones de euros	10/06/2026	34

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	41 526 EUR (47,913 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	10 751 EUR (12 405 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca cubriría el 20% de la inversión que precisa Europa si no se alivia su regulación

Eleva a más de 2 billones el crédito extra que podría movilizar con una gran reforma

A. Moreno / E. Contreras MADRID.

Europa encara una intensa agenda inversora para fortalecer su competitividad, asegurar la senda de crecimiento y cerrar la brecha que se ha abierto respecto a Estados Unidos y China. El ex presidente del Banco Central Europeo (BCE), Mario Draghi, cifró en el año 2024 en 800.000 millones de euros el presupuesto anual adicional que debía asumir el Viejo Continente hasta el año 2030-2031 si quería "mantener el Estado de Bienestar". Pero la cifra se ha quedado obsoleta al entrar en agenda prioridades como la soberanía en defensa.

Hoy las necesidades extra de inversión alcanzarían los 1,4 billones anuales según cálculos realizados por Oliver Wyman para la Federación Bancaria Europea (EBF, por sus siglas en inglés) en un informe donde advierte que las entidades financieras apenas podrían cubrir hoy un 20% de esas necesidades extras por su nivel de apetito al riesgo, salvo que se abrace una reforma regulatoria ambiciosa. Para alcanzar dicha cifra necesitarían, incluso, poder liberar 150.000 millones de CET1 (los colchones de capital que les exigen).

El sector precisa que no aspira a cubrir el 100% de esas necesidades, reconociendo que hay otras alternativas como la emisión de deuda privada o el capital riesgo. Pero eleva hasta los 2 billones su capacidad de movilizar crédito adicional si Europa recalibra a la baja los colchones de capital para las entidades sistémicas nacionales, elimina el *buffer* para el riesgo sistémico –singular de Europa y que no penaliza a los bancos en otras jurisdicciones–; mejora la regulación de las titulizaciones y allana el camino para las fusiones, entre otras medidas. Con las iniciativas incluidas en el informe asegura que podría financiar hasta un 50% de las nuevas necesidades de inversión del Viejo Continente.

150.000
MILLONES DE EUROS

Oliver Wyman estima en dicha cantidad el capital que debería liberar la banca de sus colchones de solvencia para cubrir un 20% de toda la inversión que Europa necesitará en cinco años. La firma señala que lo normal sería que tuviera que ir más allá, dado que el 65% de la financiación de la región la vehicula hoy la banca por el menor recurso frente a EEUU a vías alternativas como los mercados de capitales. Para cubrir el 65% necesitaría liberar 540.000 millones. Por poner un contexto, cada reducción de 1 punto en el CET1 liberará 95.000 millones.

La Federación es la voz de los bancos en el Continente, cobijando bajo su paraguas a 33 asociaciones nacionales que representan a más de 3.500 entidades de todas las dimensiones y que emplean a 2,7 millones de trabajadores, incluidas las representadas por la Asociación Bancaria Española (AEB).

El documento se presenta tras la consulta realizada por la Comisión Europea a todos los *stakeholders* de la industrial, incluidos reguladores y supervisores, para simplificar la normativa. Se espera que el 15 de julio Bruselas emita un informe con su valoración y en 2027 proponga los cambios en la normativa.

En cifras, la consultora explica que los bancos europeos tienen un ratio de capital CET1 del 16,2%, muy por encima del recomendado por instituciones como el Banco de Pagos Internacional (BPI), que se establece entre el 10% y el 14%, según argumenta la firma. En ausencia de un sistema de financiación plenamente operativo en la actualidad, "los bancos necesitarían 540.000 millones de euros de capital CET1 para financiar el 65% de dichas necesidades".

Entre las medidas que darían más munición a la banca desliza una revisión de algunos requisitos de capital. En particular, topar el *buffer* O-SII (aplicado a entidades que son consideradas sistémicas a escala nacional) al 1%. También eliminar el Buffer de Riesgo Sistémico (SyRB), una herramienta "aplicada de forma desigual" y que es singular de Europa frente a otras jurisdicciones.

El *buffer* de riesgo sistémico es un colchón de capital que existe de forma extra a las mediciones habituales para cubrir riesgos que puedan afectar a todo el sistema. También advierte de que si se aplican los suelos a los modelos internos de gestión de riesgos establecidos en Basilea III, se limitará la capacidad de financiar de las entidades hasta en 600.000 millones de euros.

También piden mejorar la normativa de las titulizaciones para dinamizar el mercado, es decir, mover préstamos de su balance a inversores externos liberando así capital para lanzarse a nuevos créditos. La consultora compara con EEUU, donde se ha titulizado cerca de 63.600 millones de dólares en centros de datos desde 2018 frente a los solo 800 millones de la UE. Mejorar la herramienta elevaría, según sus cálculos, en hasta 300.000 millones la capacidad para prestar.

Otras medidas alternativas que recoge a título de ejemplo son lanzar deducciones por software como tiene la banca de Estados Unidos, eliminando la obligación de deducir este sector del capital (sumaría hasta 220.000 millones en crédito).

También piden evitar penalizar con un 100% de peso de riesgo (que luego computa para el cálculo de capital) a las empresas que no tienen calificación crediticia interna, permitiendo que los sistemas internos de los bancos sirvan como referencia.

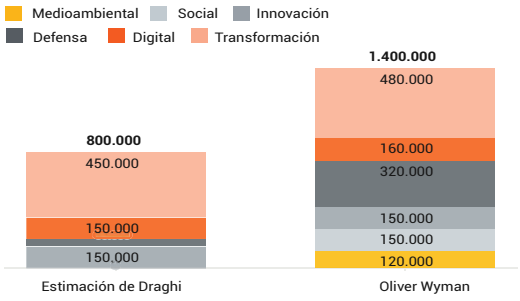
> Oliver Wyman sube a 1,4 billones al año la inversión precisa para competir con EEUU y China

Aboga por reducir la elaboración de normas e impulsar la Unión de Ahorro e Inversión (SIU) para permitir que el ahorro de los europeos no se quede quieto y se invierta en valores financieros. Actualmente, solo el 17% de los ahorros del Viejo Continente se canaliza así frente al 43% que lo hace en EEUU.

Por último, destaca una petición histórica del sector, una reforma europea que acabe con la fragmentación y facilite las fusiones intraeuropea. "La Unión Bancaria, aún incompleta, sigue siendo un obstáculo importante para una mayor integración del mercado y una distribución eficiente del capital y la liquidez en toda la UE". En concreto, se refiere al lastre de "mantener capital y liquidez a nivel de filial en cada jurisdicción. Todos estos factores unidos, sumarían más de 2 billones de euros con los que el sector podría afrontar las necesidades de financiación que requiera la UE.

Las prioridades de Europa y cómo financiarlas

Necesidades adicionales anuales hasta 2030-31



Qué se podría liberar. En millones de euros

	En términos de capital	En crédito adicional
Limitar al 1% el O-SII	50.000	Hasta 400.000
Suprimir colchón sistémico	29.000	230.000
Suelos a modelos internos	-	600.000
Titulizaciones	-	300.000
Software	35.000	220.000
Filiales	225.000	250.000
Total	-	2.000.000

Fuente: Informe de Oliver Wyman para la Federación Bancaria Europea. eE

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 9	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	42 836 EUR (49,425 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	243,46 cm² (39,0%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	7995 EUR (9225 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea reclama a Bruselas avanzar en la unión sin mencionar el fondo de depósitos

La Federación Bancaria Europea calcula en 1,4 billones de euros las necesidades de financiación de la UE ► Los expertos ven en la fragmentación del mercado un obstáculo para la inversión

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La banca intensifica su ofensiva para convencer a la Comisión Europea de acometer una gran simplificación de la normativa financiera. En este contexto, la Federación Bancaria Europea ha presentado un informe elaborado por Oliver Wyman en el que cifra en 1,4 billones de euros las necesidades de financiación de la economía europea, actualizando la cifra del *informe Letta*, que las cifraba en 800.000 millones de euros. Y para ello reclama tanto una simplificación regulatoria como, en un asunto mucho más polémico, completar la unión bancaria sin mencionar explícitamente la creación de un fondo de garantía de depósitos común.

Este asunto ha sido un campo de batalla entre los bancos europeos y los gobiernos desde hace más de una década. Una de las conclusiones a las que Europa llegó tras la Gran Recesión fue la necesidad de contar con un mercado bancario único. Así, la UE pactó un supervisor único para la zona euro, el Banco Central Europeo, y un mecanismo único de resolución de entidades financieras. Quedó, desde entonces, inconclusa la creación de la tercera institución, el fondo de garantía de depósitos unificado. La razón fue el rechazo de los alemanes y otros países del norte a la medida, dado que veían una forma de mutualizar los elevados riesgos que habían tomado las economías del sur en los años anteriores a la crisis.

La medida, sin embargo, ha vuelto a estar encima de la mesa en pleno proceso de simplificación regulatoria, impulsada por una alianza entre España, Italia y Francia. La UE le ha abierto la puerta en los últimos meses y, tras haber realizado una consulta pública, prepara un informe sobre la cuestión que publicará en verano. Se espera que de cara al año siguiente realice las primeras propuestas legislativas.

Los bancos, fundamentalmente los del sur de Europa, presionan para que en este proceso se aborde definitivamente la unión bancaria, condición *sine qua non* para las fusiones transfronterizas que creen grandes bancos europeos. La medida ya fue reclamada por la patronal española, la Asociación Española de Banca (AEB), que integran el Santander o el BBVA. Y ahora la Federación Bancaria Europea, que agrupa a los mayores bancos del continente, vuelve a reclamar a Bruselas completar la unión bancaria, pero sin mencionar explícitamente el tema más espinoso, el fondo de garantía. Todo ello se produce en plena opa del italiano UniCredit sobre el alemán Commerzbank, que cuenta con el rechazo del Gobierno germano.



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo. EP

Las entidades quieren que el BCE fomente la competitividad del sector

Completar la unión bancaria es una de las siete recomendaciones de Oliver Wyman para que la banca europea incremente su competitividad y financie las inversiones que, en su opinión, necesita la UE. Uno de los problemas que detecta es que los bancos europeos están demasiado fragmentados, proliferando los campeones nacionales, pero ninguno paneuropeo. Cuanto más grande y diversificada esté una entidad financiera, más resiliencia y más capacidad para apoyar inversiones.

"La incompleta unión bancaria sigue siendo un obstáculo importante para una integración más profunda de los mercados y para el despliegue eficiente del capital y la liquidez en toda la UE. La exigencia de mantener capital y liquidez a nivel de filial en cada jurisdicción, junto con las diferencias regulatorias y supervisoras entre los Estados miembros, puede desalentar la consolidación necesaria para crear instituciones competitivas a escala mundial", reza el informe. También menciona la discrecionalidad de los bancos nacionales de aplicar medidas macroprudenciales, como exigir la dotación de colchones anticíclicos. Esto, de acuerdo a los cálculos de Oliver Wyman, puede alterar en hasta un 10% los colchones exigidos a unos bancos u otros en función del país europeo donde estén radicados.

La cuestión sobre la unión bancaria es relevante, pero se completa con otros asuntos que también la banca intenta que la Comisión Europea tenga en cuenta y que tienen una importancia central en el informe de Oliver Wyman. La más relevante es la reclamación de que las autoridades tengan una "visión holística" de los requisitos de capital, de modo que se reestructuren los de nivel 2 y nivel 3.

Las entidades también empujan por que el mandato del BCE como supervisor se amplíe. Hasta ahora debe velar solo por la estabilidad financiera en la eurozona, pero la intención de los bancos es que se incluya un segundo mandato. Se trata del fomento de la competitividad del sector.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	62 692 EUR (72,335 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	276,60 cm² (44,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 645 EUR (13 436 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE afronta su primera subida de tipos en tres años

ELEVARÁ LAS TASAS EN 25 PUNTOS BÁSICOS, HASTA EL 2,25%/ Un 70% del Consejo de Gobierno ha apoyado públicamente el alza ante el 'shock' de precios de la energía.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) ha agotado su paciencia para mirar desde la barrera el impacto económico de la guerra de Irán y del cierre del estrecho de Ormuz. La crisis energética derivada de este conflicto golpea ya la inflación de la zona euro y la autoridad monetaria tomará cartas en el asunto elevando mañana los tipos de interés en 25 puntos básicos, hasta el 2,25%.

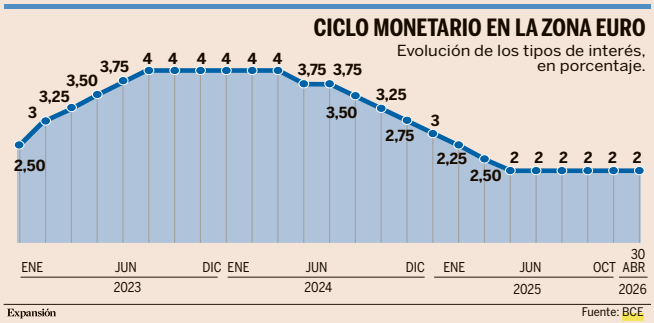
La institución que preside Christine Lagarde lleva tiempo anticipando este movimiento. Aunque dejó pasar las reuniones de marzo y de abril apelando a la "buena posición" en la que se encontraban los tipos de interés, la guerra dura ya lo suficiente como para considerar que es necesario actuar. Con su movimiento, el BCE afrontará la primera alza en los tipos de interés desde septiembre de 2023, hace ya casi tres años.

"Endurecer la política monetaria es inevitable. Ha sido parte de nuestro escenario base desde marzo y, lamentablemente, la evolución de los acontecimientos no nos ha sorprendido positivamente", explica Peter Kažimír, gobernador del Banco Nacional de Eslovaquia.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).



Apoyo

Cualquier cosa que no sea una subida del precio del dinero mañana sería una absoluta sorpresa. Alrededor de un 70% de los 27 miembros que conforman el Consejo de Gobierno del BCE se han pronunciado a favor del endurecimiento de las tasas en esta reunión y el resto simplemente ha mantenido un mensaje ambiguo.

Tanto es así que una parte relevante del órgano de decisión de la autoridad monetaria ya apostaba por elevar los tipos en la pasada reunión, aunque finalmente se les convenció de esperar un poco más.

"Las perspectivas parecen indicar que es necesario recalibrar la política monetaria para contrarrestar los riesgos de tensiones inflacionarias persistentes", reconoce Fabio Panetta, gobernador del Banco de Italia y uno de los miembros más representativos del ala más cauta del BCE, también conocidos como palomas. En la misma línea se pronuncia Yannis Stournaras, gobernador del Banco de Grecia y también adscrito a este grupo de palomas monetarias, que indica: "Por la credibilidad del BCE y de la función de cómo reaccionamos ante los cambios en la inflación, es probable que subamos los tipos de interés en junio".

El BCE quiere evitar llegar tarde, como entiende que ocurrió en el último episodio inflacionario hace ya cinco años. Por ese motivo, y a falta de avances relevantes en las negociaciones de paz en la región, actuará ahora aunque la preocupación no está tanto en los datos actuales, como en la posibilidad de que los precios se descontrolen en el medio plazo.

"El riesgo de que las expectativas de inflación se desanclen [al alza respecto al objetivo del 2% del BCE] está aumentando", indica Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo del BCE y considerada máxima representante del ala dura de la institución monetaria, los llamados halcones.

Pero más allá de que la subida de los tipos de interés de mañana esté prácticamente grabada en piedra, todos los focos estarán pendientes de las señales que pueda mandar Lagarde en su rueda de prensa respecto a futuros movimientos. Porque aunque todavía no existe consenso sobre las decisiones a tomar en las próximas reuniones, es extraordinariamente raro que la autoridad monetaria realice una subida de los tipos de interés que no vaya acompañada de nuevos ajustes.

"Después del primer movimiento, tendremos que recopilar más datos y no vernos forzados por la necesidad de actuar de nuevo inmediatamente. Creo que es más probable que veamos una segunda subida de tipos que no verla pero no estoy en posición de decir si será en julio, en septiembre o en octubre", indicó Gediminas Simkus, presidente del Banco de Lituania, en una entrevista reciente.

Solo en 2011, en el famoso momento Trichet, se ejecutó una subida de tipos que rápidamente se revirtió con la llegada de Mario Draghi a la presidencia. En ese momento, aquella alza se consideró un error monetario que los miembros del Consejo de Gobierno están convencidos de que no estarían repitiendo en la actualidad, aunque algunos analistas, como los de Bank of America, han dado la voz de alarma.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	17 635 EUR (20,348 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	64,79 cm² (10,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	4341 EUR (5009 USD)

Dossier de prensa unacc

Escrivá abre una consulta para aliviar el 'reporting' de los bancos

Matteo Allievi. Madrid

El Banco de España avanza en su compromiso de reducir la carga de información que las entidades financieras deben remitirle. A este respecto, el organismo pilotado por José Luis Escrivá sacó ayer a consulta pública dos proyectos de circular con el objetivo de simplificar la actividad de *reporting* de los bancos. El plazo para enviar comentarios a ambos proyectos termina el 29 de junio.

Escrivá ya había adelantado a finales del año pasado su voluntad de reducir a la mitad la exigencia de datos a las entidades ante el exceso de normativa que puede perjudicar la competitividad del sector financiero y frenar su capacidad de financiar la economía.

El primer proyecto prevé ajustes en 14 de las circulares que regulan la información periódica que los bancos deben remitir al Banco de España para adaptarlas a la evolución del marco regulatorio y a la aparición de nuevas prácticas de mercado, según explica la institución en la consulta.

Entre los principales objetivos de estas modificaciones destacan la disminución de la carga de información que las entidades deben enviar a las autoridades financieras –buscando evitar duplicidades–, un refuerzo de la cooperación con la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y una mayor alineación de la información prudencial de los establecimientos financieros de crédito con la normativa europea, aplicando el criterio de proporcionalidad.

Información de riesgos

El segundo proyecto que el Banco de España somete a consulta aborda la información de riesgos (CIR). El organismo explica que esta circular se ha modificado 14 veces desde que se publicara en 2013 y estas sucesivas reformas justifican "aprobar un texto que compile toda la regulación aplicable a la CIR", al tiempo que añade algunos ajustes técnicos adicionales.

Entre los últimos cambios, el Banco de España menciona la reducción del umbral de exención de declaración individualizada a la CIR de determinadas operaciones por su escasa cuantía, desde la cantidad de 3.000 euros hasta 1.000 euros. Entrará en vigor el 2 de enero del próximo año.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	38 816 EUR (44,786 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	220,26 cm² (35,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9921 EUR (11 447 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Animará una subida de tipos a la banca española en Bolsa?

EL SECTOR, REZAGADO EN 2026/ Los bancos españoles, motor del Ibex en los últimos años, frenan en 2026 las intensas subidas que habían experimentado desde 2021.

Violeta N. Quiñonero. Madrid

La banca española se ha quedado rezagada en la primera mitad del año, frente al fuerte impulso que experimentó del 112% en 2025. El Ibex Bancos apenas sube un 1,85% en lo que va de 2026. Ahora, el telón de fondo de la banca contempla una nueva etapa de subidas de tipos. Sin embargo, los expertos no creen que esta política monetaria más restrictiva vaya a servir de catalizador para los bancos en los próximos meses como lo hizo antaño. El escenario de partida, subrayan, no es el mismo que en 2022.

Desde 2021, el sector bancario español ha cerrado los ejercicios con subidas en Bolsa a doble dígito y se anota una revalorización del 370%.

"Los precios de las acciones de la banca española se han multiplicado por entre dos y tres veces desde finales del 2022, por lo que el sector se ha colocado en unos múltiplos muy exigentes. Aunque sus resultados han acompañado, estamos en un punto en el que el crecimiento de las cifras de la banca se complica", explica Javier Cabrera, analista de XTB. "También hemos visto este año más rotación hacia otros sectores más castigados o valores con mayores potenciales de revalorización frente los bancos en los niveles actuales", añade Nuria Álvarez, analista de Renta 4.

Mañana, el BCE se enfrentará a su primera subida de tipos en casi tres años (ver pág. 18), la última fue en septiembre de 2023. Lo hará, según las previsiones del mercado, con un incremento de 25 puntos básicos, que dejará los tipos de interés en el 2,25%. Las estimaciones apuntan a uno y dos aumentos más en 2026.

Según Álvarez, esta subida de tipos se da en un contexto totalmente distinto a la anterior etapa en la que el BCE estuvo subiéndolos, y por tanto los bancos llegan con una estructura de balance muy distinta. "Una subida de tipos debería ser más bien poco significativa en términos de impacto en cuenta de resultados", sostiene. "El viento de cola existe, pero es bastante menos potente que hace unos años", añade Javier Molina, analista de eToro.

La analista de Renta 4 opina que a los bancos les beneficia más actualmente un entorno de tipos estables para mantener el crecimiento de los volúmenes de crédito. En este sentido, Sergio Ávila, analista de IG, matiza que "los bancos parten ahora de niveles de rentabilidad muy elevados y una parte del mercado ya descuenta el escenario actual. Además, si las subidas de tipos frenan el crédito o la actividad económica, el beneficio adicional podría verse limitado".

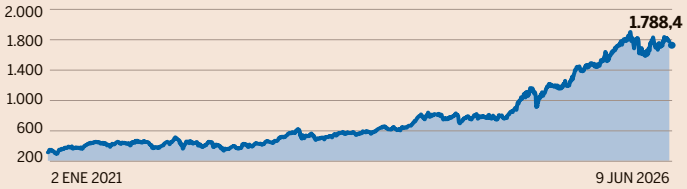
Por su parte, Cabrera cree que el verdadero catalizador para el sector bancario español es el fin de la guerra en Oriente Próximo. "Pensamos que de momento va a seguir con un comportamiento parecido al que ha tenido a lo largo del 2026", añade.

Pese a que el sector no protagonice una subida similar a la de años anteriores, la mayoría de entidades cuentan con potenciales alcistas a doble dígito para los próximos meses, salvo CaixaBank y Unicaja.

En 2026, solo CaixaBank, Santander y Unicaja se anotan subidas, del 8,90%, 4,09% y 0,94%, respectivamente. El resto caen entre el 1,87% de Bankinter y el 15,90% de Sabadell. Pese a estas caídas, todas las entidades han marcado máximos históricos en Bolsa en 2026. Los expertos esperan que el sector marque un nuevo récord de beneficios este ejercicio de 36.600 millones de euros.

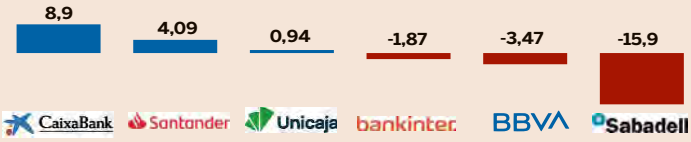
UNA PAUSA EN LA TENDENCIA ALCISTA

Evolución del Ibex Bancos desde 2021, en puntos.



Los bancos españoles en 2026

Evolución en Bolsa, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Salvo CaixaBank y Unicaja, el resto de entidades tiene un potencial de doble dígito en Bolsa

El verdadero catalizador para el sector bancario sería el fin de la guerra en Oriente Próximo

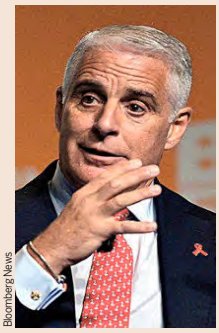
Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	48 603 EUR (56,079 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	168,28 cm² (27,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	8330 EUR (9611 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA y CaixaBank, a favor de la opa de UniCredit

SOBRE COMMERZBANK/ Los tres grandes bancos españoles respaldaron la operación de compra en la junta extraordinaria que el grupo italiano celebró en mayo.



Bloomberg News

Andrea Orcel, CEO de UniCredit.

M. Martínez. Madrid

Los tres grandes bancos españoles respaldaron la oferta de compra de UniCredit sobre Commerzbank en la junta de accionistas extraordinaria que el banco italiano celebró en mayo para dar vía libre a la operación.

La junta, que contó con un *quorum* del 66,43% del capital, aprobó la transacción con un apoyo del 99,55% del voto.

Santander, BBVA y CaixaBank votaron a favor de la ampliación de capital que UniCredit prevé acometer para abordar la adquisición, según las actas públicas de la junta.

La entidad transalpina contempla emitir hasta 470 millones de acciones (23% del capital) para atender el canje de títulos fijado en su oferta.

Los tres grupos españoles tienen pequeñas carteras de acciones de UniCredit, a través de las matrices bancarias o de sus aseguradoras y gestoras de fondos y de pensiones.

Santander tiene cerca de 245.000 títulos mediante el fondo Santander Compromiso Solidario FI. BBVA, por su parte, controla algo más de 1,3 millones de acciones como matriz y un lote de 16.000 títulos a través de ocho fondos.

La presencia de CaixaBank se articula a través de la aseguradora VidaCaixa (dos millones de acciones) y CaixaBank Asset Management (967.000 acciones).

En las posiciones accionariales de estas características, los tres grandes bancos fijan el sentido de su voto en las juntas de accionistas apoyándose en informes de asesores de voto. En el caso de CaixaBank, que tiene la mayor cartera de acciones, la entidad se sirve de las recomendaciones emitidas por ISS, el principal *proxy advisor* del mundo, según fuentes del mercado.

Los otros bancos cotizados del Ibex –Sabadell, Bankinter y Unicaja– también participaron en la junta extraordinaria de mayo con carteras de títulos testimoniales. Los tres emitieron un voto afirmativo sobre la ampliación de capital.

Por otra parte, los principales bancos españoles también dieron vía libre en la junta ordinaria que UniCredit celebró en marzo a la política de retribuciones del grupo y al sueldo de su consejero delegado, Andrea Orcel.

El banquero italiano se ha convertido en el mejor pagado de la Unión Europea, sin incluir a las entidades de Reino Unido y Suiza, que no están sujetas a los límites al bonus. Orcel ganó el pasado año 16,4 millones, un 24% más.

Por otra parte, las actas hechas públicas por UniCredit recogen la participación en la junta de accionistas de Carolina Botín, con una cartera de 21.000 títulos. Su valor de mercado supera actualmente los 1,5 millones de euros.

No ha podido contrastarse que se corresponda con Carolina Botín-Sanz de Sautuola O'Shea, hermana de la presidenta de Santander, Ana Botín, y de Javier Botín, consejero externo del banco y presidente de la Fundación Botín.

En las votaciones, Carolina Botín respaldó la ampliación de capital para abordar la compra de Commerzbank. En la junta de marzo también se pronunció a favor de todos los puntos del orden del día, entre ellos, la retribución de Orcel.

Tiene el 10,91% de Commerzbank

UniCredit publicó ayer la actualización de los datos de aceptación en la opa sobre Commerzbank y declaró que ya tiene el 10,91% del banco alemán. Ya tenía una posición directa del 26,77% antes de lanzar la opa. Con los nuevos datos, la participación directa del banco italiano en Commerzbank roza el 40%, sin contar con derivados.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	16 611 EUR (19,166 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	100,18 cm² (16,0%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	4357 EUR (5027 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BBVA aviva la guerra para captar clientes y eleva a 1.060 euros la remuneración para nuevos usuarios

RICARDO SOBRINO
MADRID

El BBVA aviva la guerra bancaria por captar clientes. La entidad ha elevado a 1.060 euros la remuneración máxima que pagará a los nuevos usuarios que abran una cuenta y cumplan con una serie de requisitos. Se trata de una de las ofertas más agresivas de la banca española para tratar de ganar nuevos clientes.

Eso sí, para obtener los 1.060 euros, los clientes deben cumplir cinco condiciones. La principal sigue siendo la domiciliación de la nómina, que da derecho a una bonificación de 400 euros.

A ello se suman incentivos de 120 euros por el uso de tarjetas y otros 120 euros por la domiciliación de recibos. Dar de alta y usar Bizum también concede una recompensa de 120 euros. Además, los clientes que mantengan un saldo mínimo mensual de 10.000 euros podrán obtener otros 300 euros adicionales.

A diferencia de otras campañas bancarias, el BBVA ha diseñado el programa de forma modular. El cliente no está obligado a cumplir todas las condiciones al mismo tiempo para acceder a la promoción, sino que puede ir acumulando incentivos en función de los productos y servicios que utilice.

Es decir, si el cliente solamente domicilia la nómina, recibirá los 400 euros. Si más adelante también usa la tarjeta, recibirá la remuneración correspondiente a ese requisito. Según la entidad, no existen compromisos de permanencia ni penalizaciones asociadas al incumplimiento posterior de los requisitos.

El banco exige nómina y usar tarjetas y Bizum, entre otros requisitos

La campaña comercial llega en un momento en el que el sector bancario ha intensificado la competencia comercial para captar y fidelizar clientes.

Aunque en las últimas semanas algunos bancos han recuperado los depósitos tradicionales, la mayoría de las entidades han optado por premiar la vinculación mediante pagos directos en efectivo, una fórmula que les permite atraer nóminas, recibos y actividad transaccional. Igualmente, han tomado posiciones para que los clientes tengan activado de manera mayoritaria Bizum en un momento en el que la plataforma de pagos instantáneos ha dado el salto al comercio físico y que supondrá una nueva fuente de ingresos para los bancos por la comisión que aplican a los comercios cuando reciben pagos mediante esta fórmula.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,15	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	71 399 EUR (82,382 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	328,09 cm² (52,6%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 121 EUR (15 139 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja tiene un colchón de 540 millones para compras o mejorar su dividendo

RATIO DE CAPITAL DE MÁXIMA CALIDAD/ El banco tiene tanto exceso de capital como CaixaBank, Sabadell y Bankinter juntos. Contempla ejecutar adquisiciones para coger vuelo en algunos negocios.

OTRA LIGA

Santander y BBVA están desmarcados del resto de bancos, con colchones de capital milmillonarios y foco en el crecimiento internacional.

Alejandro Montoro. Madrid

Unicaja tiene holgura más que suficiente para apuntalar su negocio a través de pequeñas compras y, al mismo tiempo, satisfacer a los accionistas con dividendos atractivos.

Si algo caracteriza al banco andaluz es su capacidad para generar capital frente a otros competidores que son más intensivos en inversiones o tienen un perfil menos conservador que Unicaja.

La entidad dirigida por Isidro Rubiales tiene sus tanques de capital de máxima calidad a rebosar. Al término del primer trimestre de este año (últimos resultados públicos), contaba con una ratio de solvencia (*CET1*) del 15,8%, la más elevada entre los bancos españoles que figuran en el Ibex 35.

Con esta cifra, Unicaja está casi dos puntos porcentuales por encima de la banda alta de su objetivo de solvencia del 14% fijado en el plan estratégico 2025-2027. Es decir, tiene un colchón de unos 539 millones de euros (ver gráfico adjunto) con los que puede ejecutar nuevas inversiones en tecnología, apuestas inorgánicas, o repartos adicionales para los inversores.



Mauricio Skvycky

Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.

EXCESO DE CAPITAL DE LA BANCA ESPAÑOLA

Datos a cierre de I TRIM 2026.

	CET1 (%)	Dif. sobre objetivo (pbs**)	Exceso de capital (mill. €)
Santander	14,40	140	8.179
BBVA	12,83	83	3.364
CaixaBank*	12,51	10	28
Sabadell*	13,18	18	131
Bankinter	12,96	36	163,6
Unicaja	15,80	180	539

* Reparte el exceso a partir de la banda alta del objetivo. **Puntos básicos.

Expansión — Fuente: Informes de las entidades

Movimientos

Unicaja actualizó a principios de este año su política de dividendos. Ahora contempla repartir el 70% del beneficio anual y otro 25% adicional a través de recompras o dividendos adicionales. Aún no ha decidido la vía. La idea es entregar a los accionistas prácticamente la totalidad de los beneficios anuales.

A la par, la cúpula de la entidad estudia ejecutar pequeñas adquisiciones para coger vuelo en negocios concretos, como en consumo, donde estudia una operación con WiZink.

La auditora PwC lleva varios meses estudiando las cuentas de WiZink a petición de Unicaja, que debe decidir si forja una nueva alianza en el segmento de consumo, o directamente compra una parte de su negocio. No se descarta que el banco finalmente adquiera la totalidad de WiZink, según indican fuentes conocedoras de la situación a EXPANSIÓN.

Unicaja prevé repartir el 95% del beneficio y explora una operación con WiZink

CaixaBank, Sabadell y Bankinter están centradas en crecer en solitario y apuntalar su operativa

Está previsto que la cúpula de Unicaja tome una decisión a mediados de este mes.

La mejora ya anunciada de la política de dividendos y la voluntad de crecer a través de adquisiciones son dos muestras de que la cúpula quiere sacar partido a todo el capital amasado en los últimos años y convencer al mercado de que sabe emplear un excedente que supera al de CaixaBank, Bankinter y Sabadell juntos.

Banco por banco

CaixaBank cerró el primer trimestre del ejercicio con una solvencia del 12,51%, ligeramente por encima de la parte alta del objetivo del 12,50%. La diferencia mínima equivale a un exceso de unos 28 millones. Apenas tiene exceso porque lo reparte entre sus accionistas a través de recompras de acciones cuando supera el 12,4%. El banco se siente cómodo en la horquilla de capital de máxima calidad de entre el 11,5% y el 12,5%.

La cúpula de la entidad ha manifestado en diversas ocasiones que el foco no está puesto en acelerar la generación de capital, sino en contar con la solvencia suficiente para cumplir con la política de dividendos. Incluye un *pay-out* (porcentaje del beneficio que acaba en el bolsillo del accionista) del 50%-60%, uno de los más elevados de la banca española.

Javier Pano, director financiero de la entidad, manifestó recientemente en un foro económico que CaixaBank va a ser capaz de cumplir con el *pay-out* previsto, repartir el exceso por encima del 12,5% e invertir en crecimiento orgánico. "No necesitamos capital extra, no vamos a dotarnos de un colchón para una situación inorgánica", aseguró Pano.

Por su parte, Bankinter cerró el primer trimestre del ejercicio con una solvencia cercana al 13%. Aunque no tipifica ningún objetivo de capital de máxima calidad, la dirección financiera de la entidad apunta en sus reuniones con analistas que el nivel en que Bankinter se siente cómodo es entre el 12,40%-12,60%.

Es decir, tendría una holgura de 36 puntos básicos frente a la parte alta de esa 'meta', lo que equivale a un exceso de casi 164 millones de euros.

El banco liderado por Gloria Ortiz tiene una hoja de ruta bien definida, en la que la prioridad es crecer orgánicamente en los mercados en los que está presente y apostar por los nichos que ya están dando resultados. Todo ello sin olvidar el cumplimiento de la política de dividendos, en la que está comprometido a repartir el 50% del beneficio anual.

En la misma línea, Sabadell tiene a cierre del primer trimestre una solvencia del 13,18%, apenas 18 puntos básicos por encima de su objetivo del 13%. En su caso, el colchón de capital es de unos 131 millones de euros.

El banco ha trabajado a piñón fijo durante el último año y medio en su defensa en la opa fallida de BBVA. Durante ese periodo ha elevado sus promesas de dividendo en diversas ocasiones y recientemente repartió 2.500 millones de euros por el dividendo extraordinario surgido por la venta de TSB.

La entidad reparte el exceso de capital por encima del 13%.

Sabadell no tiene previsto embarcarse en operaciones inorgánicas a medio plazo. La premisa es crecer en solitario y reforzar los puntos débiles de la entidad.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 55	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	125 700	V. Comunicación	19 316 EUR (22,287 USD)
Difusión	88 000	Tamaño	28,76 cm² (4,6%)
Audiencia	377 000	V.Publicitario	5347 EUR (6170 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA ENGINYERS

Los socios aprueban las cuentas del grupo del 2025, con un resultado de 26,5 millones

Los socios de Caixa Enginyers aprobaron las cuentas anuales de la cooperativa de crédito del 2025, cuando logró un resultado récord de 26,5 millones de euros, un 11% más que en el 2024. Durante la celebración de su asamblea general ordinaria, dieron luz verde a unos resultados que incluyen un volumen de negocio de 9.269 millones de euros, un incremento del 8%. La asamblea coincidió con el primer año de mandato del director general, Juanjo Llopis, y validó la propuesta de retribución del título de aportación al capital social del 5 %. / Redacción

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 11	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	8 037 EUR (9,272 USD)
Difusión	4864	Tamaño	421,44 cm² (67,6%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2288 EUR (2640 USD)

Dossier de prensa unacc



Momento de la Asamblea General celebrada el pasado sábado en el Recinto Ferial Luis Adaro. Arnaldo García

José Ramón Fiaño renueva su compromiso al frente de CajaGijón

La cooperativa de crédito celebró su reunión anual con una amplia participación de socios y socias, en una jornada en la que se renovaron cargos, se repasó la gestión del ejercicio 2025 y se celebró el tradicional sorteo entre los asistentes

CajaGijón La Rural celebró el pasado sábado su Asamblea General Ordinaria de Socios y Socias en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial Luis Adaro, una cita que reunió a más de 700 socios para abordar los principales asuntos de la entidad y definir las líneas de actuación de los próximos meses.

La jornada estuvo marcada por la elección de los miembros del Consejo Rector por cese estatutario, uno de los puntos principales del orden del día. Tras el proceso celebrado durante la Asamblea, José Ramón Fiaño revalidó la presidencia de la cooperativa de crédito gijonesa y continuará al frente de la entidad durante un nuevo mandato.

Fiaño, que ocupa la presidencia desde 2022, cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito empresarial y afronta esta nueva etapa con la voluntad de seguir impulsando los proyectos que la entidad tiene en marcha. Al término de la Asamblea trasladó su disposición a continuar trabajando por el desarrollo de CajaGijón y por los retos que la cooperativa tiene por delante en los próximos años, con un claro objetivo, seguir siendo la Caja de las personas.



Fiaño continuará presidiendo CajaGijón La Rural durante dos años. Arnaldo García

Frente a su candidatura concurrió también Carlos González Tuya, licenciado en Derecho y secretario del Consejo Rector desde 2022, órgano del que forma parte desde 2014, cuando se incorporó como vocal. La participación de ambas candidaturas puso de manifiesto el compromiso de los socios con el modelo de gobierno de la entidad y con la vida cooperativa de CajaGijón.

Como resultado de este proceso, el nuevo Consejo Rector combina integrantes de las dos candidaturas presentadas. La candidatura encabezada por Fiaño aporta cinco de sus miembros al órgano de gobierno, incluido el propio presidente, mientras que otros cinco consejeros proceden de la candidatura respaldada por González Tuya, reflejando la pluralidad y el carácter participativo que distinguen a la cooperativa.

Orden del día

Además de la renovación de cargos, la Asamblea permitió abordar el conjunto de asuntos recogidos en el orden del día. Los socios y socias examinaron la gestión social y las cuentas correspondientes al ejercicio 2025, así como la aplicación de resultados y del Fondo de Educación y Promoción. También se sometieron a consideración cuestiones relacionadas con la reserva de capitalización, la política de remuneraciones del Consejo Rector para los próximos ejercicios, el nombramiento de auditores externos para 2026 y la elección del Comité de Lista para la próxima Asamblea.

La sesión incluyó igualmente el habitual espacio dedicado a sugerencias y preguntas, favoreciendo el intercambio de impresiones entre los socios y los órganos de gobierno de la entidad.

Fundación Gijon Rural

Antes del inicio de los puntos formales de la Asamblea, tuvo un protagonismo especial la Fundación Gijón Rural, a través de la cual CajaGijón canaliza buena parte de su compromiso social. Durante la presentación se repasó la actividad desarrollada a lo largo del último ejercicio, destacando las iniciativas impulsadas en ámbitos como la educación, la cultura, el deporte, la acción social y el apoyo a asociaciones y colectivos del entorno.

La Fundación constituye uno de los principales instrumentos de retorno social de la cooperativa, contribuyendo a que la actividad financiera de la entidad se traduzca también en oportunidades y proyectos para la comunidad. Su labor, estrechamente vinculada a los valores cooperativos de CajaGijón, continúa ampliando su alcance año tras año gracias al respaldo de la entidad y de sus socios.

Como es tradición, la Asamblea concluyó con el sorteo de premios entre los asistentes, uno de los momentos más esperados de la jornada, y con un cóctel de confraternización que permitió a socios, consejeros y representantes de la entidad compartir un espacio de encuentro en un ambiente distendido.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	10/06/2026
País	España
V. Comunicación	2 827 EUR (3,261 USD)
Tamaño	234,31 cm² (37,6%)
V.Publicitario	923 EUR (1065 USD)

Dossier de prensa unacc

EUROCAJA INVITA AL CIUDADANO A '**VOLVER A SENTIRSE CLIENTE**'

La entidad lanza una nueva campaña publicitaria que destaca la atención presencial, la cercanía y la libertad de elección del cliente en un entorno cada vez más digitalizado



Gloria Santoro y Víctor Manuel Martín López charlan sobre los problemas de la banca tradicional. / JAVIER POZO

GUILLERMO GÜEMES / TOLEDO

Un mensaje sencillo, pero contundente: 'Volver a sentirse cliente'. Eurocaja Rural presentó ayer su nueva campaña publicitaria donde reivindica el trato humano y la atención personalizada en un momento en el que la digitalización ha transformado la relación entre las entidades y los clientes.

Durante un acto conducido por la presentadora de CMM, Gloria Santoro, el director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, explicó los fundamentos de una campaña que busca recordar que detrás de cada operación bancaria hay personas que merecen «ser escuchadas, atendidas y comprendidas».

«Cada vez es más difícil entrar en una oficina financiera y sentirse cliente», señaló Martín López, quien recuerda que en Eurocaja Rural «ocurre exactamente lo contrario: cuando alguien cruza la puerta de una de nuestras oficinas encuentra a una persona dispuesta a escucharle, entenderle y ayudarle, sin filtros, sin trabas y sin algoritmos». Durante la conversación, Santoro destacó cómo la transformación digital ha roto con el modelo tradicional de banca, pero para Martín López la innovación y la atención personal no son conceptos incompatibles: «Nosotros invertimos en tecnología y seguimos haciéndolo, pero entendemos que debe estar al servicio de las personas y no al revés».

La campaña consiste en tres spots publicitarios cargados de humor: 'Muertos', donde empleados bancarios fingen un desmayo para evitar atender a un cliente; 'Escaleras', en el que los trabajadores simulan bajar unas escaleras imaginarias para esquivar la atención presencial; y 'Mimetizados', donde se camuflan con el mobiliario de la oficina para pasar desapercibidos.

Tras cada una de estas situaciones absurdas, los anuncios contraponen la actitud de los profesionales de Eurocaja Rural y concluyen con el mensaje: 'Vuelve a sentirte cliente'. Para Martín López, el humor permite abordar un asunto muy serio desde una perspectiva cercana y reconocible.

El director general subrayó que la campaña no pretende criticar a otras entidades, sino reseñar aquello que diferencia a Eurocaja Rural: «Podemos bromear sobre la mala atención porque nosotros hacemos justamente lo contrario. Nuestro compromiso es la atención humana y cercana».

Eurocaja Rural cuenta actualmente con 517 oficinas y más de 1.450 profesionales, una estructura que permite construir relaciones duraderas con los clientes, indicó Martín López. Como ejemplo, expuso que la permanencia media de los usuarios en la entidad supera los 17 años, muy por encima de la media del sector. «Nosotros cultivamos relaciones a largo plazo. La confianza tarda mucho tiempo en construirse y puede perderse en cuestión de segundos», concluyó.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 10	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	3 932 EUR (4,537 USD)
Difusión	2032	Tamaño	348,27 cm² (55,9%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1284 EUR (1482 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural mira a la cercanía y al servicio humano en su campaña

El director general, Víctor Manuel Martín López, reivindica en su presentación, bajo el lema 'Vuelve a sentirte cliente', el valor de la atención personal y la vocación de servicio de la entidad

REDACCIÓN / ÁVILA

Eurocaja Rural presentó en la mañana de este martes, en una convocatoria abierta a medios de comunicación, su nueva campaña institucional, denominada 'Vuelve a sentirte cliente'. El acto, celebrado en el Auditorio del Palacio de Congresos de sus Servicios Centrales, contó con la participación del director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, y la célebre presentadora Gloria Santoro.

En una dinámica entrevista-coloquio, según informó la entidad, Martín López explicó los detalles de esta innovadora campaña que pone el foco en una de las grandes paradojas de la banca actual: «cada vez son más las entidades que, en la práctica, prefieren no ver al cliente en la oficina y derivan toda la relación a la app, al cajero o a la cita previa. Eurocaja Rural defiende lo contrario y lo ha convertido en uno de los mensajes centrales de la campaña: sigue encantada de ver al cliente en la oficina y de atenderle allí, en persona».

Esa vocación hunde sus raíces en el origen de la entidad, que nace y crece en el medio rural, con clientes a los que conoce por su nombre y de los que conoce su historia. En coherencia con esa idea, Eurocaja Rural no deja de abrir oficinas (ya cuenta con 517) mientras el sector reduce su red, y sostiene que la tecnología, en la que invierte de forma continua, también en inteligencia artificial, debe estar siempre al servicio de las personas y nunca al revés.



Cedro

Javier López Martín y Víctor Manuel Martín López, delante de la gran lona que se ha desplegado en la sede de Eurocaja Rural.



Víctor M. Martín López, junto al lema de la nueva campaña. / FOTOS: EUROCAJA RURAL

«ENCANTADOS DE VERTE Y DE ATENDERTE». Durante la entrevista, Gloria Santoro puso sobre la mesa una realidad cada vez más extendida en el sector financiero, marcada por la digitalización y la despersonalización del servicio. En este contexto, preguntó por qué Eurocaja Rural ha decidido apostar precisamente por el camino contrario. Ante esta cuestión, el director general defendió con rotundidad la posición de la entidad: «Porque creemos, de verdad, en nuestra filosofía. Y porque, además, es lo que la gente merece: cercanía y trato humano. Hablamos de servicios financieros, pero muchas entidades han perdido precisamente esa primera palabra: el servicio».

En este sentido, Martín López reconoció el papel clave de la tecnología en la evolución del sector, aunque matizó su función dentro del modelo de Eurocaja Rural: «En los últimos años el sector ha apostado fortísimo por lo digital, y está muy bien. La tecnología bien usada nos ayuda a todos a ganar tiempo. En Eurocaja Rural, por supuesto que invertimos mucho en mejorar nuestros procesos con tecnología. Pero nuestra tecnología está al servicio de las personas, nunca al revés. El problema viene cuando deja de ayudar y se convierte en una barrera y en una obligación».

A este respecto, el director general explicó que la idea de la nueva campaña resume perfectamente el posicionamiento de la Caja frente al resto del sector. «Nosotros no paramos de abrir oficinas, ya tenemos 517, porque creemos que es la clave para ofrecer un mejor servicio. Mientras el sector continúa cerrando sucursales y empujando a los clientes hacia canales desatendidos, nosotros reivindicamos justo lo contrario: estamos encantados de verte y de atenderte en persona». Además, subrayó que «sentirse cliente es un derecho».

CAMPAÑA. Para la realización de la campaña, Eurocaja Rural ha contado con la agencia creativa valenciana Rosebud, desarrollando un conjunto de piezas audiovisuales que tendrán una fuerte presencia en distintos medios. En total, la campaña está compuesta por tres spots de 25 segundos y varias cuñas que con un tono desenfadado y mucho humor reflejan las dificultades que muchos clientes encuentran hoy para ser atendidos por su banco. La campaña tendrá un despliegue amplio en diferentes formatos como televisión, plataformas digitales, redes sociales y radio.

La entidad reforzará el mensaje de esta iniciativa vinilando toda su red de oficinas con la imagen de la campaña y su manifiesto, para que la plantilla de profesionales, socios y clientes se sientan parte de ella. Igualmente, ha desplegado una lona gigante en sus Servicios Centrales donde resumen qué significa sentirse cliente en un manifiesto:

«Que te llamen por tu nombre, no por tu turno. Que te atiendan en persona, no a través de una app. Que te escuchen sin prisa y te hablen de tú a tú. Que el cajero sea una opción, no una obligación. Es estar cuando vienes, no cuando conviene. Es seguir abriendo oficinas, para estar más cerca de ti».

Con esta acción, la cooperativa de crédito reitera su apuesta por un modelo de banca basado en el trato humano y la atención cercana, demostrando que, en tiempos de cambio y despersonalización, la verdadera banca pone al cliente en el foco para que reciba el trato especial que merece.

DECLARACIONES

VÍCTOR MANUEL MARTÍN LÓPEZ
DIR. GRAL. EUROCAJA RURAL

«Hablamos de servicios financieros, pero muchas entidades han perdido precisamente esa primera palabra: el servicio»

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 10	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 292 EUR (1,491 USD)
Difusión	555	Tamaño	208,49 cm² (19,4%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	422 EUR (487 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja y el Cabildo reafirman su unión por la música y el patrimonio

REDACCIÓN / CUENCA

La Fundación Globalcaja y el Cabildo de la Catedral ratifican su colaboración centrada en impulsar la actividad cultural y didáctica, dentro del compromiso que ambas entidades mantienen con la conservación, difusión y promoción del patrimonio cultural, así como con el desarrollo de iniciativas que contribuyen a enriquecer la oferta cultural del territorio.

Con este acuerdo, suscrito por Eliseo Quejigo, en representación de la Fundación, con el deán del Cabildo, Gonzalo Marín, la Fundación Globalcaja apoya la realización de dos consolidados proyectos culturales, el ciclo 'Música en la Catedral', cuya XVI edición se presentó ayer, y la Semana de Música Medieval 'Mirabilia' que alcanza su quinta edición.

En el marco de esta programación, entre otros conciertos, el próximo día 13 se podrá disfrutar del concierto inaugural de 'la dama del órgano' Montserrat Torrent, que este año ha cumplido cien años de edad.

Con la firma de este convenio, la Fundación Globalcaja reafirma uno de los objetivos que inspiran su actividad: promover el desarrollo cultural, educativo y social de la provincia, respaldando proyectos que generan valor para la ciudadanía y favorecer la dinamización del territorio.



Representantes de Globalcaja y el Cabildo, en la firma del convenio. / GLOBALCAJA

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 5	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 964 EUR (4,573 USD)
Difusión	3182	Tamaño	250,61 cm² (40,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1215 EUR (1402 USD)

Dossier de prensa unacc

Balance de 2025

Caja Rural de Extremadura alcanzó un beneficio «histórico» de 33,6 millones

Supone un 42,61% más que el año anterior, según la cuenta de resultados aprobada ayer por la Asamblea General. La cuota de mercado supera el 10% con más de 163.000 clientes y 62.000 socios

REDACCIÓN
Badajoz

Caja Rural de Extremadura cerró el ejercicio 2025 con un beneficio después de impuestos de 33,6 millones de euros netos, un 42,61% más que el año anterior, según la cuenta aprobada por la Asamblea General de delegados en la Finca El Toril. El presidente de la entidad, Urbano Caballo, destacó que estas cifras demuestran que la Caja «no solo crece, sino que lo hace con solvencia, con prudencia y con control del riesgo».

El crecimiento del resultado se apoya en un incremento del 12% de la inversión crediticia, hasta alcanzar los 2.025 millones de euros, el mayor aumento interanual registrado en un solo ejercicio. Además, el volumen de negocio creció más del 9%, con 367 millones de euros adicionales, y se formalizaron alrededor de 600 millones de euros en 8.700 operaciones de préstamos a pymes, autónomos y particulares. Los depósitos de la clientela aumentaron un 6,57%, hasta los 2.415 millones, y la ratio de inversión superó el 79%.

El Periódico



Consejo Rector de Caja Rural de Extremadura.

Caja Rural de Extremadura mejoró su cuota de mercado regional, por encima del 10%, con 163.000 clientes y 62.000 socios. La entidad firmó el 24% de las hipotecas suscritas en la comunidad autónoma durante el pasado año, reforzando su papel en la financiación de vivienda.

Caballo agradeció la confianza de socios y clientes y subrayó el compromiso de los 320 profesionales de la entidad, mientras que la directora general, Rocío Morales, presentó el informe de gestión de 2025 y las líneas del Plan de Actuación para 2026. Morales definió a la plantilla como "la columna vertebral" de la Caja, con una edad media de 45 años, 17 años de antigüedad y alta cualificación.

> La entidad ha superado los 4.400 millones de euros de Volumen de Negocio tras crecer un 9% en 2025

La cooperativa reforzó sus indicadores de estabilidad. La morosidad se situó en el 2,34%, por debajo de la media del sistema financiero español, con una cobertura superior al 200%. La solvencia alcanzó el 20,06%, frente al 12,53% requerido por el Banco de España, y la liquidez llegó al 263,83%, más del doble del requerimiento.

La Asamblea aprobó destinar 5,7 millones de euros al Fondo de Educación y Promoción para 2026, el 15% de los excedentes disponibles. En 2025 se dedicaron más de 2,8 millones a este fondo, con 952 colaboraciones sociales, culturales, deportivas, educativas, de apoyo a cooperativas y de promoción de productos extremeños. Entre ellas figuran Cruz Roja, Cáritas, Bancos de Alimentos, Aprosuba, Plena Inclusión, Cocemfe, AOEX, ADMO, AFAEX, APNABA y asociaciones contra el cáncer.

Feria Espiga consolidada

También se informó de la consolidación de la II Feria Espiga como escaparate gastronómico de Extremadura y de la preparación de la tercera edición, del 16 al 20 de octubre en IFEBA, con Toño Pérez y Dani García como embajadores. La entidad recordó además su reconocimiento como primera entidad financiera regional calificada como Empresa Socialmente Responsable. Caballo concluyó que Caja Rural afronta el futuro con la voluntad de construir un proyecto «sólido, moderno y sostenible».■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 34	Fecha	10/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 178 EUR (5,975 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	353,39 cm² (56,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1719 EUR (1983 USD)

Dossier de prensa unacc

RESULTADOS HISTÓRICOS. Las cuentas marcan un crecimiento del 42,6% en el último año

Caja Rural de Extremadura alcanza en 2025 un beneficio de 33,6 millones de euros

BADAJOZ

Alba Alcázar. Los mejores resultados de su historia presentó ayer Caja Rural de Extremadura. Con un beneficio neto de 33,6 millones de euros cerró el año 2025, tal y como se dio a conocer ayer en su Asamblea General, en la que los delegados dieron su visto bueno a unas cuentas que suponen un espectacular crecimiento del 42,61% en comparación con el año anterior.

El presidente de la entidad, Urbano Caballo, destacó que estos balances demuestran que Caja Rural «no solo crece, sino que lo hace con solvencia, con prudencia y con control del riesgo».

En consonancia con esta línea, la inversión crediticia de la entidad experimentó un incremento del 12% respecto a 2024, situándose en una cifra global de 2.025 millones de euros. Este avance representa el mayor crecimiento interanual registrado por la corporación en un solo ejercicio.

Además, los resultados presentados ayer recogen que el volumen de negocio se incrementó en más de un 9%. Se formalizaron 8.700 operaciones de préstamos por un importe cercano a los 600 millones de euros destinados de forma directa a las pequeñas y medianas empresas (pymes), los autónomos y los particulares.

Unos datos que, según se expuso en la asamblea, demuestran que «la Caja es una entidad inversora que apuesta por Extremadura y los extremeños». En paralelo, la entidad elevó el volumen de depósitos de la clientela un 6,57%, hasta alcanzar los 2.415 millones de euros.

En definitiva, Caja Rural de Extremadura cerró 2025 con una ratio de inversión superior al 79%.

Gracias a este dinamismo comercial, Caja Rural de Extremadura ha vuelto a ensanchar su cuota de mercado regional, superando ya la barrera del 10%. Ya son más de 163.000 clientes y más de 62.000 socios. Este arraigo territorial tiene su reflejo más nítido en el mercado hipotecario de la comunidad, donde una de cada cuatro hipotecas suscritas en toda Extremadura durante el pasado año fue firmada con esta entidad.

Factor humano

Uno de los aspectos que se destacaron en la jornada de ayer es que el engranaje de la Caja se sustenta sobre el factor humano: una plantilla joven definida por la dirección como la verdadera ventaja competitiva de la empresa. A este respecto, Caballo puso en valor el «compromiso, talento y dedicación de los 320 profesionales» que integran el equipo, destacando un ADN corporativo nítidamente volcado hacia el territorio.

En sintonía con esto, la directora general de la entidad, Rocío Morales, definió a los trabajadores como la columna vertebral del grupo y señaló la juventud de la plantilla, con 45 años de media; su experiencia, más de 17 años de antigüedad, y su nivel formativo.

La corporación destaca que el pasado ejercicio firmó una de cada cuatro hipotecas suscritas en la comunidad

El crecimiento comercial de Caja Rural de Extremadura, según se expuso en la asamblea, se ha desarrollado sobre unos cimientos financieros de máxima seguridad, con los que ha situado su tasa de morosidad en un 2,34%, lo que supone colocarse 28 puntos por debajo de la media. Además, la entidad cuenta con un nivel de cobertura ante la insolvencia que supera el 200%, mientras que en términos de solvencia cerró el año en un 20,06%, situándose muy por encima del 12,53% exigido normativamente por el Banco de España.

A raíz de estos resultados, Morales definió el 2025 como un año 'histórico'. Apoyó esa visión en la combinación de alta solvencia y baja morosidad, que es precisamente la que permite a la entidad reinvertir sus ganancias.

En consonancia con esta estrategia, la Asamblea General aprobó de cara al ejercicio 2026 la dotación de 5,7 millones de euros destinados al Fondo de Educación y Promoción. Esta cifra duplica el esfuerzo realizado en el ejercicio 2025, año en el que se destinaron más de 2,8 millones de euros a este mismo fin.

Estos recursos sirvieron para ejecutar 952 colaboraciones con fines culturales, educativos, cooperativos y, principalmente, sociales, apoyando a colectivos vulnerables a través de una treintena de ONG, como Cruz Roja o Cáritas, entre muchas otras.

Asimismo, el impulso a la proyección exterior ocupa un papel primordial a través de la Feria Espiga, cuya segunda edición celebrada en 2025 tuvo mucho éxito. En este sentido, la entidad ya trabaja en la tercera convocatoria, que tendrá lugar del 16 al 20 de octubre en el recinto de Ifeba y contará con los reconocidos chefs Toño Pérez y Dani García como embajadores de Extremadura.

En la asamblea también se informó de que Caja Rural de Extremadura ha obtenido en el año 2025 la calificación de 'Empresa Socialmente Responsable', que otorga la Junta de Extremadura. Así, es la primera y única entidad financiera de la región en ostentar dicho distintivo.

Caballo se refirió igualmente a los retos que tiene por delante la corporación y enfatizó que ese futuro se afronta con ilusión para consolidar un proyecto «sólido, moderno y sostenible».



Miembros del Consejo Rector de Caja Rural de Extremadura ratificados en la asamblea de ayer. **Hoy**

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados