Portadas de prensa

Martes, 9 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio
4	El Economista
5	Expansión
6	ABC
7	El Mundo
8	El País
9	El Periódico
10	La Razón
11	La Vanguardia

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	09/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	11 097 EUR (12,790 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	99,23 cm² (9,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2873 EUR (3311 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE quiere armonizar las estadísticas a la banca de la UE

El nuevo marco se implantará por completo en 2031

elEconomista MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) quiere armonizar las estadísticas que divulgan los bancos de la zona del euro y para ello quiere implementar un marco de información integrada para el sector financiero.

El BCE ha anunciado este lunes que realizará una consulta pública sobre el borrador del marco en la segunda mitad de 2027, que ayudará a dar forma a la propuesta legislativa final.

El cronograma del BCE

En el segundo trimestre de 2030 comenzará una fase piloto de un año, y a partir del segundo trimestre de 2031 los bancos deberán informar de sus datos según ese marco frente al modelo actual. Esta guía consolida las exigencias de informaciones estadísticas en un marco estandarizado único que se aplicará directamente a los bancos residentes en la zona euro.

La implementación del marco se realizará dentro de una *cloud* (nube) europea, dadas las tensiones geopolíticas actuales, y se contribuirá a la soberanía digital europea.

A largo plazo, este marco de publicación de información simplificará el volumen de datos que los bancos deben presentar a los reguladores del Viejo Continente.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	09/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	22 206 EUR (25,594 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	271,85 cm² (25,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5749 EUR (6626 USD)

Dossier de prensa unacc

Los analistas recelan del incremento de tipos del BCE

Temen que los inversores interpreten una subida como la primera de una serie de medidas

V. Nieves / M. Becedas MADRID.

Esta semana llega una cita clave para el Banco Central Europeo (BCE). Es una cita clave porque es una de esas reuniones que puede quedar señalada en la historia para bien o para mal, determine una cosa o la contraria. Todo hace indicar que la subida de tipos está descontada, pero muchos economistas creen que subir el precio del dinero con la economía de la zona euro en contracción es un error de libro que amenaza con traer de vuelta a los fantasmas de 2011, cuando una subida de los tipos en una eurozona de capa caída ayudó a encender la mayor crisis que ha tenido el bloque monetario hasta la fecha. Las dudas son tales que incluso se llegó a especular con la posibilidad de que el BCE no subiera tipos finalmente si había un acuerdo para abrir el estrecho de Ormuz.

Aunque el banco central haya evitado subir los tipos de interés desde el estallido de la guerra con Irán, los funcionarios parecen ahora convencidos de que es necesario un aumento de los tipos para frenar el alza vertiginosa de los precios de la energía, que podría desencadenar un repunte inflacionario generalizado. Sin embargo, la cautela sigue siendo una prioridad, dado que la economía de la eurozona se tambalea y los inversores corren el riesgo de interpretar cualquier medida como la primera de una serie.

> Todavía pesa el recuerdo de la actuación del banco central antes de la pandemia

Hay otra cara que se mira menos y también es peligrosa. No hacer nada, no subir los tipos cuando la inflación está superando el objetivo del 3% y el petróleo ronda los 100 dólares el barril también puede ser un error. Un error que tiene un paralelismo mucho más reciente. El BCE fue de los últimos bancos centrales en subir tipos durante la crisis inflacionaria posterior a la pandemia y su tardanza fue clave para generar una inflación de doble dígito en la zona euro. Nadie sabe cuál es la decisión que *envejecerá* bien, lo que sí se sabe es que esta decisión del jueves es una de las más peligrosas de los últimos años.

Los tipos de interés actuan como el moderador en la economía de la demanda, la inversión y el crédito. Si el BCE no sube los tipos de interés en esta reunión, la demanda y la inversión (inmobiliaria, por ejemplo) podrían seguir mostrando cierta fortaleza impulsando aún más los precios a través de una mayor demanda de materias primas, materiales de construcicón, trabajadores... lo que ayudaría a generar los temidos efectos de segunda ronda en la economía. Sin embargo, la subida de tipos también puede ser una señal de que el BCE no va a dejar que la inflación se expanda y podría tener el efecto opuesto al descrito anteriormente, dándole la puntilla al crecimiento económico. La decisión es un puro 'trade-off' entre crecimiento o inflación, ahora el BCE debe decidir que prefiere o que es mejor para la zona euro.

Este dilema lleva a algunos analistas a argumentar que el BCE puede esperar un poco más para evaluar la persistencia del impacto, especialmente mientras EEUU e Irán trabajan para alcanzar un acuerdo de paz. Advierten de que una medida prematura podría evocar las subidas de tipos ampliamente criticadas de hace 15 años, que posteriormente se revirtieron al agravarse la crisis de deuda europea.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 25	Fecha	09/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	104 000	V. Comunicación	990 EUR (1,141 USD)
Difusión	77 000	Tamaño	36,22 cm² (5,8%)
Audiencia	312 000	V.Publicitario	278 EUR (320 USD)

Dossier de prensa unacc

Los analistas prevén que el BCE encarecerá las hipotecas a partir del jueves

REDACCIÓN / LA VOZ

La última vez que el Banco Central Europeo (BCE) subió los tipos de interés fue en el 2023. Sin embargo, el conflicto en Oriente Medio y la guerra arancelaria han espoleado de nuevo la inflación, forzando una decisión difícil: encarecer de nuevo el precio del dinero. Este escenario ya se debatió en la última reunión del organismo, que dejó los tipos de interés inalterados, pero el consenso de los analistas apunta a una subida de un cuarto de punto este jueves. De materializarse, el tipo de referencia se situaría en el 2,25 %, presionando al alza el euríbor: «Quien todavía no haya cerrado su hipoteca debería hacerlo cuanto antes, porque el ciclo ha cambiado. Las condiciones actuales siguen siendo buenas, pero la ventana se está cerrando», advierte Jorge González-Iglesias, consejero delegado de la *fintech* gibobs.com.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 7	Fecha	09/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	42 666 EUR (49,177 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	241,71 cm² (38,7%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	7954 EUR (9168 USD)

Dossier de prensa unacc

Intesa Sanpaolo lanza una opa sobre Monte dei Paschi di Siena por 30.600 millones

La primera entidad financiera de Italia intenta bloquear la fusión con BPM, con Andrea Orcel, CEO de UniCredit, enfrascado en Alemania ▸ También ha presentado una oferta por Singular Bank

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Una guerra de opas sobre la banca italiana amenaza con cambiar para siempre el mapa financiero del Estado. Intesa Sanpaolo, el mayor banco del país, presentó ayer una oferta para adquirir Monte dei Paschi di Siena por 30.600 millones de euros.

La operación, que daría lugar a uno de los bancos más grandes de Europa, es en sí misma un movimiento estratégico y defensivo, con consecuencias sobre otras entidades. Se produce solo unos días después de que Monte dei Paschi iniciase las negociaciones para fusionarse con otro competidor, BPM. Y todo ello ante la atenta mirada del consejero delegado de UniCredit, Andrea Orcel, enfrascado en su propia opa sobre el alemán Commerzbank, pero con un ojo sobre su mercado nacional.

La oferta de Intesa representa una prima de alrededor del 12,5% sobre el valor de mercado de Monte Paschi al cierre del pasado viernes: ofrece 1,6 de sus propias acciones y 1 euro en efectivo por cada acción de Monte dei Paschi (unos 3.000 millones en total en dinero contante y sonante), de acuerdo a un comunicado publicado ayer. Las acciones de Monte dei Paschi se dispararon más de un 10% este lunes en la Bolsa de Milán. Intesa llegó a caer hasta un 3,6%, mientras que la aseguradora Generali (a la que también afecta la operación porque pertenece al banco opado) subió hasta un 2,8%.

En contraposición, la fusión con BPM aún no tiene una oferta económica concreta, pero el valor de ambas entidades sumadas alcanzaría los 50.000 millones de euros (30.000 millones de Monte dei Paschi y 20.000 millones de BPM), por unos 100.000 millones que valen Intesa y UniCredit, los principales bancos italianos, respectivamente. El consejo de administración de Monte dei Paschi se reúne el lunes para analizar la operación.

Mediobanca

De salir adelante este audaz movimiento, el panorama de la banca italiana cambiará de una tacada. Monte dei Paschi alberga en su interior otro banco italiano, Mediobanca, que adquirió en una opa hostil en septiembre del año pasado. Esta operación impidió que Mediobanca adquiriese Banca Generali, por 6.000 millones, un movimiento que era en realidad una defensa de la anterior oferta. En cualquier caso, Monte dei Paschi, el considerado banco más antiguo del mundo, es el mayor accionista de la aseguradora Generali tras haber comprado Mediobanca. Este es el mayor interés de Intesa en la operación.



Logotipo de Monte dei Paschi di Siena en una sucursal en Milán (Italia). REUTERS

Para intentar salvar los posibles problemas de competencia si sale adelante la oferta, Intesa ha prometido que vendería la marca Monte dei Paschi y buena parte de sus activos a la aseguradora Unipol Assicurazioni. Se desprendería, en concreto, de 635 sucursales de la entidad adquirida (en torno a la mitad de la red total) y sus servicios centrales. Por ello obtendría entre 3.000 y 3.500 millones de euros, con los que financiaría la transacción y además evitaría la creación de un competidor más grande y con más capacidad.

Ha ofrecido vender la marca Monte dei Paschi y parte de sus activos a Unipol

Unipol, por su parte, ampliará capital para ello por 2.500 millones y fusionará los activos adquiridos con otro banco. Este es BPER (Banco Popular de Emilia Romagna), del que Unipol es su mayor accionista, y vale en Bolsa 25.000 millones de euros (algo menos que todo Monte dei Paschi, aproximadamente). Este banco acaba de adquirir Banco Popular di Sondrio.

Aseguradora

Intesa –que explora al mismo tiempo entrar en el mercado español y ha presentado una oferta para hacerse con Singular Bank– conservaría Mediobanca, así como la participación en Generali. La aseguradora ha despertado desde hace tiempo el interés de otras empresas por su liderazgo en el ramo. En el trasfondo del movimiento está también una nueva regulación, que otorga mejoras relevantes en el capital a las entidades que el Banco Central Europeo considere que tienen integrado el negocio bancario y el asegurador.

Todo ello a expensas de lo que diga el hombre que, hasta ahora, ha movido los hilos de las operaciones de la banca italiana, el presidente de UniCredit, Andrea Orcel. Este seísmo le pilla en plena opa por el alemán Commerzbank, que ha levantado los recelos del Gobierno de ese país (accionista del 12% del capital) al agitar de nuevo el melón de las fusiones transfronterizas en Europa. De hecho, esa operación se encuentra en pleno periodo de aceptación por los accionistas opados.

Hace un año, Orcel intentó hacerse precisamente con BPM (el banco que ahora negocia fusionarse con Monte dei Paschi), pero retiró la oferta por las condiciones que le impuso el Gobierno de Giorgia Meloni. Si bien ahora parece centrado en Alemania, hace pocas semanas afirmó que estaba "atento" también a los movimientos en el mercado nacional.

Está por ver si el movimiento de Intesa, su gran competidor en el país, le lleva a mover ficha o si puede sacar provecho de ello, por ejemplo, con un nuevo intento por BPM.

La vivienda se encareció un 12,9% hasta marzo, el mayor ritmo desde 2007

El índice de precios del INE replicó durante el primer trimestre la variación de finales de 2025

▶ Las mayores subidas territoriales se concentraron en Aragón y Región de Murcia, con el 15,6%

GORKA R. PÉREZ
MADRID

Seguir la evolución del mercado de la vivienda a través de las distintas estadísticas que lo monitorizan provoca una sensación recurrente de *déjà vu*. Una impresión que se repite con especial intensidad desde que la crisis de acceso a la vivienda se ha instalado en la vida cotidiana de la población, encadenando récords de precio cada vez más preocupantes y sin visos claros de remitir.

El último dato vuelve a apuntar en esa dirección: según las cifras publicadas ayer lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE), los precios de la vivienda aumentaron un 12,9% en el primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Se trata de la misma tasa interanual registrada en el cuarto trimestre de 2025 y, en ambos casos, de la subida más intensa desde comienzos de 2007, cuando el encarecimiento alcanzó el 13,1%.

La comparación con 2007, último año antes del estallido de la burbuja inmobiliaria, resulta inevitable, pero exige matices. Entonces, las subidas se producían en un contexto de crédito abundante, fuerte actividad promotora y una oferta en expansión. Casi dos décadas después, el repunte de casi el 13% responde a un escenario muy distinto: tipos de interés controlados (pese a que todo apunta a que esta semana se producirá la primera subida en casi tres años por parte del Banco Central Europeo), producción de vivienda limitada y una demanda tensionada por factores demográficos y laborales.

Que ambos registros coincidan en intensidad subraya la gravedad del momento actual, aunque las causas sean estructuralmente distintas y apunten a un problema más persistente que cíclico.

El repunte durante el primer capítulo del año fue generalizado, aunque con diferencias según el tipo de inmueble. La vivienda de nueva construcción moderó su avance hasta una variación anual del 9,1%, mientras que el mercado de segunda mano volvió a concentrar las mayores tensiones, con un incremento del 13,5%, claramente por encima de la media.

Registros

La estadística del INE para los primeros compases del año llega pocos días después de que el Ministerio de Vivienda publicase sus registros sobre el precio medio del metro cuadrado. Y los resultados de ambas métricas son prácticamente calcados. Y es que el valor promedio entre enero y marzo de 2026 alcanzó los 2.315,7 euros, un 13,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Es, por tanto, apenas un punto porcentual más que el resultado del INE.

La lectura de las estadísticas de vivienda requiere, sin embargo, entender qué está midiendo cada una. El precio medio del metro cuadrado que publica el departamento que dirige Isabel Rodríguez se basa en las compraventas escrituradas y ofrece un dato en euros, muy útil para saber cuánto se paga por una casa, pero sensible al tipo de vivienda que se vende en cada momento.

El índice de precios de vivienda del INE, en cambio, no mide niveles, sino evolución: es un indicador que corrige el efecto de calidad y compara inmuebles similares para aislar la subida real de los precios. Por eso ambos pueden avanzar a ritmos distintos sin contradecirse, pese a que en este caso la senda definida sea prácticamente la misma.

Los menores incrementos se dieron en Navarra y País Vasco, con el 10%

Todas las comunidades autónomas se anotaron alzas de dos dígitos

Aumentos del 16%

De acuerdo con el índice de precios de vivienda del INE –elaborado a partir de los registros del Consejo General del Notariado–, las mayores subidas territoriales del primer trimestre se concentraron en Aragón y la Región de Murcia, ambas con un avance del 15,6%. Les siguieron Castilla y León y Ceuta, donde los precios repuntaron un 14,9% interanual.

En el extremo opuesto se situó el archipiélago de Canarias (10,7%), Cataluña y Navarra (10,5%) y el País Vasco (10,3%), que aun así registraron incrementos muy elevados.

Más allá de estas diferencias, todas las comunidades autónomas sin excepción anotaron en los precios de las casas subidas de dos dígitos, una señal clara de que la presión sobre el mercado de la vivienda se ha extendido de forma generalizada por todo el país.



Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	09/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	67 146 EUR (77,392 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	310,82 cm² (49,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	12 693 EUR (14 630 USD)

Dossier de prensa unacc

Botín: "Los impuestos a la banca británica no tienen sentido económico"

INCERTIDUMBRE/ La presidenta de Santander dice que el sector no tiene "ganancias extraordinarias" y cuestiona que "se grave a la banca más que a otras empresas" si el objetivo es impulsar el crecimiento.

M. Martínez /A. Zanón.
Madrid/Londres.

La presidenta de Santander, Ana Botín, alertó ayer sobre la carga fiscal que soporta la banca británica. Botín lanzó esta crítica cuando el grupo está en plena integración de TSB en Reino Unido.

A través de la compra de la antigua filial de Sabadell, Santander invertirá otros 3.300 millones de euros en el país. Esto elevará el dinero comprometido hasta ahora a más de 23.000 millones, con la expectativa de que la adquisición permita mejorar la rentabilidad de su negocio británico hasta los niveles exigidos por el mercado (ver información adjunta).

"Gravar a los bancos más que a otras empresas no tiene sentido económico" si el objetivo del Gobierno británico es impulsar el crecimiento, apuntó Botín en declaraciones a *Financial Times*.

"¿Por qué señalar a los bancos e imponerles impuestos adicionales? Ya pagamos un impuesto de sociedades de alrededor del 30%; nuestros márgenes de beneficio están muy lejos de los de los monopolios y no estamos obteniendo ganancias extraordinarias", argumentó la presidenta de Santander, que incidió en que "si las autoridades buscan sectores que generen rendimientos excepcionales, hay otros sitios por donde empezar".



Bloomberg News

Ana Botín, presidenta de Santander.

Santander UK acaba de cerrar la compra de TSB con una inversión de 3.300 millones de euros

El banco viene avisando del impacto de los riesgos regulatorios y fiscales en el negocio

El impuesto extraordinario al sector creado en España en 2022 sigue vigente

La tasa al sector, en el foco

Los impuestos a la banca están en discusión en Reino Unido. En noviembre, el Gobierno estuvo a punto de elevarlos, pero dio marcha atrás. Esta opción volvería a estar sobre la mesa si se produce un cambio en Downing Street, en la medida que el laborista Andy Burnham podría retar al primer ministro, Keir Starmer, antes del verano.

La banca británica asegura soportar la mayor cantidad de gravámenes (medidos sobre el beneficio antes de todos los impuestos) si se compara con otros países. Para este ejercicio prevé que esa tasa llegue al 46,6%, frente al 42% de Ámsterdam, el 38,9% de Fráncfort, el 28,9% de Dublín y el 27,9% de Nueva York.

Aquí se incluyen el impuesto sobre beneficios, el IVA no recuperable, el recargo a la banca, impuestos sobre la propiedad y contribuciones a la Seguridad Social.

UK Finance, la organización que agrupa al sector, considera que quitar los gravámenes específicos que no tienen otros competidores reduciría la carga hasta el 40%.

La última cifra estimada en números absolutos corresponde al ejercicio fiscal 2025, con 43.300 millones de libras (49.700 millones de euros), un 30% más que en 2014.

El impuesto a la banca (*bank levy*) comenzó a aplicarse en 2011 y grava un porcentaje sobre el balance como una forma de "contribuir al riesgo que genera a la economía", según explicó en su momento el Gobierno británico. A ello hay que sumar un recargo (*bank surcharge*) introducido en 2016 y que proporcionó unos mil millones de libras a la Hacienda inglesa el año pasado.

Santander, como otros bancos, viene avisando con carácter global sobre los crecientes riesgos regulatorios y fiscales que impactan en su negocio. El grupo percibe que, al margen de la actuación de los supervisores financieros y especialmente desde la gran crisis de 2008, los bancos están sujetos a un escrutinio continuo por parte de los gobiernos y a una implicación política en el proceso regulador. También a reformas fiscales que, en ocasiones, conllevan impuestos temporales, cuyos ingresos se destinan a fines gubernamentales específicos.

Como en Reino Unido, distintos países europeos han establecido en los últimos años tasas específicas al sector bajo distintos formatos. Uno de ellos es España, donde se mantiene en vigor, aunque con diferente diseño, el gravamen extraordinario creado en 2022. Con la ley vigente, la banca haría el último pago en 2027 con cargo a los resultados de 2026.

Los bancos españoles, alineados con otros sistemas financieros, argumentan que la mayor carga fiscal drena capital para la concesión de crédito. También sostienen que los beneficios récord logrados en los últimos años se corresponden con los niveles de rentabilidad que exige el mercado para invertir en el sector bancario.

Santander Seguros: plan para crecer

Santander Seguros, filial al 100% del banco, quiere acelerar el crecimiento de su negocio en España, tal y como adelantó ayer EXPANSIÓN. Para ello camina hacia un modelo especializado, centrado en los seguros de previsión y ahorro para la jubilación y de protección a lo largo de todas las etapas de la vida. Santander Seguros "aspira a reforzar su posición en el mercado asegurador español apoyándose en una propuesta diferencial que combina la cercanía y la fuerza de distribución de la red del banco con las capacidades de una aseguradora especializada y multicanal", explicó ayer la entidad. Santander Seguros reforzará sus capacidades de distribución con la ampliación progresiva de su red de especialistas aseguradores, el desarrollo de nuevos canales y una mayor dedicación de la red de agentes financieros.

Diario de Mallorca

Publicación	Diario de Mallorca General, 17	Fecha	09/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	24 300	V. Comunicación	3 410 EUR (3,930 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	145,66 cm² (23,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	1151 EUR (1327 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía

Correos facilita el acceso a servicios bancarios básicos ante la pérdida de sucursales

La empresa postal posibilita el ingreso y la retirada de efectivo en sus puntos de atención en Balears a través del servicio 'Correos Cash'

R. P. F.
Inca

Correos informó ayer de que facilita en Balears operaciones financieras básicas, como el ingreso y la retirada de efectivo, a través del servicio *Correos Cash*. La iniciativa se presenta como una alternativa para ciudadanos que residen en zonas con menor acceso a sucursales bancarias, en un contexto marcado por el progresivo cierre de oficinas en municipios pequeños y por las dificultades que este proceso genera especialmente entre personas mayores o poco familiarizadas con la banca digital.

El servicio se presta en los puntos de atención de Correos, entre ellos las 66 oficinas técnicas repartidas por las islas y los cuarenta servicios rurales que operan en Balears. También permite, en determinados casos, la entrega de dinero en efectivo a domicilio a través de la red de carteros.

Correos Cash está disponible para clientes de distintas entidades bancarias con las que la compañía mantiene acuerdos. Actualmente figuran Banco Santander, BBVA, Ibercaja, Banco Mediolanum, Triodos Bank, CBNK, CaixaBank, Banco Sabadell, Banco Pichincha y once cajas integradas en el Grupo Caja Rural.

La compañía ofrece dos modalidades para realizar estas operaciones. Los clientes que utilizan canales digitales pueden solicitar el ingreso o la retirada de efectivo mediante la aplicación de su entidad bancaria. Quienes no estén familiarizados con la banca *online* pueden hacer gestiones presentando el documento de identidad e indicando los datos de su tarjeta bancaria o su IBAN, según la operativa disponible en cada entidad.

Correos subraya que el servicio puede realizarse tanto en oficinas como a través de los carteros rurales.

En el caso de las solicitudes de efectivo a domicilio, la entrega se efectúa mediante la red de reparto de la empresa, incluidos carteros urbanos y rurales.

La empresa enmarca esta prestación en los acuerdos alcanzados con distintas entidades y asociaciones bancarias, como la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito. El objetivo es mejorar el acceso a servicios financieros esenciales en zonas donde la presencia física de la banca se ha reducido en los últimos años.

En los últimos años, el cierre de sucursales ha dejado a varios municipios de Mallorca sin oficina bancaria, lo que ha obligado a muchos vecinos a desplazarse a otras localidades para realizar gestiones presenciales. ■

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 59	Fecha	09/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 300	V. Comunicación	20 129 EUR (23,201 USD)
Difusión	29 400	Tamaño	16,19 cm² (2,6%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	5350 EUR (6166 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sociedad

El edificio de Eurocaja acoge la Maratón de Donación de Toledo

Eurocaja Rural acogerá este miércoles, 10 de junio, la decimoséptima edición del Maratón de Donación de Sangre, un evento organizado por el Centro Regional de Transfusión de Toledo-Guadalajara con la colaboración de la Hermandad de Donantes de Sangre de Toledo. En esta ocasión, el lema elegido es «Toledo Unido por la Vida», y tendrá una duración de 11 horas y media ininterrumpidas, de 9 a 20.30 horas, contando con el firme propósito de fomentar este hábito.