Resumen de prensa

jueves, 04 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El oro es el activo de reserva mundial, según el BCE	04/06/2026	23
4	Cinco Días	España supera las 250.000 grandes fortunas por la Bolsa, la banca y los precios de la vivienda	04/06/2026	26
5	Expansión	Santander cubrirá la aportación de Polonia con su estrategia en comisiones	04/06/2026	17
6	Expansión	BBVA pone a la venta su participación en Atom Bank	04/06/2026	19
7	Expansión	Así quieren crecer Ibercaja, Abanca y Unicaja para elevar la rentabilidad	04/06/2026	18
8	Cinco Días	ING prepara su oferta para adquirir Singular Bank por 200 millones y se erige en favorito	04/06/2026	7
9	La Razón	La educación financiera, asignatura pendiente	04/06/2026	30
10	La Razón	“ “	04/06/2026	31
11	Diario de Avisos	Los datos de Cajasiete confluyen en una eficiencia superior al 44%	04/06/2026	12
12	El Comercio	La región muestra su ‘mejor versión’ en Madrid de la mano de Caja Rural de Asturias	04/06/2026	26
13	Diario de Burgos	Apoyo en el momento clave	04/06/2026	47

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	54 184 EUR (62,952 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	206,35 cm² (33,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9495 EUR (11 031 USD)

Dossier de prensa unacc

El oro es el activo de reserva mundial, según el BCE

SUSTITUYE A LOS BONOS DEL TESORO DE EEUU/ El histórico repunte del oro eleva la participación del metal en las reservas de los bancos centrales al 27%.

O. Storbeck/L. Hook. F.T.

El oro supera a los bonos del Gobierno estadounidense como el principal activo de reserva del mundo tras años de compras incesantes por parte de los bancos centrales y una subida histórica que ha visto cómo los precios casi se duplicaban en los últimos dos años.

Según un informe del Banco Central Europeo, los metales preciosos representaban el 27% de las reservas de los bancos centrales mundiales a finales de 2025, frente al 20% del año anterior. Y los bonos del Tesoro estadounidense cayeron del 25% al 22% durante el mismo período.

La proporción de activos de reserva denominados en euros se mantuvo sin cambios en el 15%.

La cambiante composición de los activos de reserva –posesiones de alta liquidez que los bancos centrales utilizan para respaldar sus monedas, cumplir con las obligaciones de pago internacionales y proporcionar liquidez en tiempos de turbulencia financiera– refleja el intento de muchos países de buscar alternativas al dólar estadounidense, la moneda de reserva de facto del mundo.

Esos esfuerzos se han acelerado desde 2022, cuando Washington utilizó sanciones para congelar las reservas de dólares de Rusia a raíz de la invasión a gran escala de Ucrania.

"Las tensiones geopolíticas siguen impulsando una fuerte demanda de oro por parte de los bancos centrales", escribió la presidenta del BCE, Christine Lagarde, en el informe del martes.



Dreamstime

La recomposición de los activos de reserva refleja la búsqueda de alternativas al dólar

Con más de 36.000 toneladas de oro, los bancos centrales del mundo acumulan casi tanto oro como durante el apogeo de la era de Bretton Woods, según el BCE.

Cuando el dólar estadounidense estaba vinculado al oro físico y los tipos de cambio con otras monedas eran fijos, los bancos centrales poseían 38.000 toneladas de oro.

Pero el repunte del oro, que ha superado a los bonos del Tesoro estadounidense –tradicionalmente la base de las reservas internacionales de dólares–, también es resultado de sus espectaculares aumentos de precio en los últimos años. El metal alcanzó un máximo de más de 5.500 dólares por onza en enero.

El domonio del dólar

Los activos denominados en dólares siguen representando la mayor parte de las reservas, con un 42%, según muestran los datos del BCE.

Las compras de oro de los bancos centrales se ralentizaron ligeramente hasta las 850 toneladas en 2025, después de tres años de compras netas superiores a las 1.000 toneladas anuales.

Según el informe, los mayores acumuladores de reservas de oro desde 2022 han sido China, Polonia, Turquía e India.

Sin embargo, la empresa de criptomonedas estables Tether se convirtió en el mayor comprador individual en 2025, adquiriendo más de 100 toneladas de oro.

Tras haber adquirido 220 toneladas de oro desde el inicio de la invasión rusa de Ucrania en 2022, Turquía llevó a cabo a principios de 2026 lo que el BCE denominó "una de las mayores reducciones de reservas de los últimos años", al vender o prestar 130 toneladas de oro tras el inicio de la guerra con Irán.

El euro mantiene posición

El informe del BCE señala que el papel internacional del euro creció "gradual, pero constantemente, durante la última década".

La emisión de deuda internacional denominada en euros aumentó un 30%, alcanzando un "máximo histórico" de cerca de un billón de euros el año pasado, mientras que los inversores internacionales inyectaron un total neto de 850.000 millones de euros en activos de la zona euro, lo que impulsó las entradas de capital extranjero de cartera "a niveles cercanos a los máximos desde la creación del euro".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 26	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	24 797 EUR (28,809 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	175,94 cm² (28,2%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	6420 EUR (7459 USD)

Dossier de prensa unacc

España supera las 250.000 grandes fortunas por la Bolsa, la banca y los precios de la vivienda

El año pasado unas 13.100 personas engrosaron la lista de patrimonios con más de un millón de dólares

La riqueza que acumulan aumentó un 6,7%

RODRIGO CARDONA
MADRID

En España hay cada vez más grandes patrimonios. A cierre de 2025, 259.700 personas contaban con activos invertibles de al menos un millón de dólares (un estándar internacional para medir la riqueza, que equivale a unos 860.000 euros al cambio actual), excluyendo su residencia principal, objetos de colección, bienes de consumo y bienes duraderos. En total, se contabilizaron 13.100 nuevas fortunas, un 5,3% más que en el año anterior. Pero no solo fueron más, sino que también acumularon más riqueza. En total, reunieron en torno a 672.000 millones de euros, un incremento del 6,7%, según el *Informe sobre la riqueza mundial 2026*, elaborado por el Instituto de Investigaciones de Capgemini y que se publica hoy jueves. España ocupa el puesto 14º en la clasificación de los 25 países que tienen más población con un elevado patrimonio neto, escalando un puesto respecto a 2024.

El estudio señala que la principal justificación del alza ha sido la "buena evolución de los mercados, el sector bancario y el inmobiliario". En cifras, el Ibex 35 cerró el año pasado su mejor ejercicio desde 1993, tras revalorizarse un 49,27%. Respecto al sector bancario, las cinco entidades cotizadas (BBVA, Banco Santander, Banco Sabadell, CaixaBank y Bankinter) cerraron 2025 con un beneficio de 34.000 millones de euros, un 7% más. Y los activos inmobiliarios no dejaron de revalorizarse, especialmente la vivienda, cuyos precios se elevaron un 12,7% el año pasado según el INE. Es el porcentaje más elevado de la serie histórica (que arranca en 2007) y el 12º ejercicio consecutivo de crecimiento. A estos factores, se añade el comportamiento de la economía española (un combustible que alimenta todos los demás indicadores), según destaca el informe.



Tiendas de marcas de lujo en la calle Serrano de Madrid. VÍCTOR SAINZ

Mejora de expectativas

El estudio afirma que el PIB tuvo el "mejor desempeño entre las principales economías europeas", impulsado especialmente por la demanda interna. Además, el déficit público se redujo hasta el 2,4% del PIB en 2025, frente al 3,2% en 2024, encadenando el quinto descenso anual consecutivo, datos que mejoran "las expectativas de los grandes patrimonios". Ante estas cifras, Kartik Ramakrishnan, vice consejero delegado de la unidad estratégica de servicios financieros de Capgemini, asegura que 2025 "representa un momento excepcional por el tamaño de la población mundial de individuos con alto patrimonio neto y los activos que controlan". Y pone el foco en que las grandes fortunas tienen actualmente "acceso a más clases de activos en distintos mercados, así como a mayores opciones en términos de asesores y experiencia" para impulsar sus rendimientos.

A nivel mundial, el número de grandes patrimonios creció un 8,7% en 2025

Capgemini concluye que la concentración de riqueza sigue siendo muy alta

El informe también realiza una radiografía de los grandes patrimonios en el mundo y muestra que la tendencia al crecimiento no solo se limita a España. El número de individuos que poseían activos invertibles de al menos un millón de dólares ascendió a los 25,3 millones, dos millones más que en 2024. Esta cifra supone el mayor incremento desde 2018 (un 8,7% más).

Además, la riqueza de estas personas se situó en los 98,3 billones de dólares (84,6 billones de euros). El estudio alude nuevamente al buen comportamiento de los mercados bursátiles para justificar esta subida gracias al furor de la inversión en inteligencia artificial, pero también a la "moderación de la inflación", el año pasado. Estas cifras, destacan los autores, suponen que "la concentración de la riqueza sigue siendo muy alta".

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	62 832 EUR (72,998 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	272,04 cm² (43,6%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 506 EUR (13 368 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander cubrirá la aportación de Polonia con su estrategia en comisiones

RUMBO A 62.000 MILLONES EN INGRESOS/ La dirección prevé cerrar 2026 con un margen bruto en línea o incluso por encima del de el año pasado gracias a su estrategia renovada y centrada en mercados maduros.

Expansión. Madrid

Banco Santander apenas tardará un año en cubrir la aportación que hacía Polonia a sus resultados. Esta es la previsión que maneja la dirección de la entidad, que confía en que 2026 volverá a ser un año muy dinámico en términos de generación de ingresos gracias a la apuesta renovada del banco.

Santander completó la venta de su filial en Polonia por unos 7.000 millones de euros el pasado enero, un mes y medio antes de presentar su plan estratégico 2026-2028. El grupo presidido por Ana Botín se desprendió de su banco polaco al entender que ya le había sacado todo el jugo y no tenía cabida en la nueva guía estratégica.

Polonia aportó en 2025 (último año en que computaron los resultados de la filial) 3.724 millones de euros al margen bruto del grupo, alrededor del 6% de los ingresos totales que obtuvo Santander (62.390 millones de euros).

El director financiero de la entidad, José García Cantera, aseguró en la presentación de los resultados correspondientes al primer trimestre de 2026 que Santander está totalmente capacitado para elevar su margen bruto a los niveles de 2025 pese a no contar con la aportación de Polonia.

"El año pasado, incluyendo Polonia, teníamos más de 62.000 millones de euros en ingresos totales. Este ejercicio, sin Polonia, ya vamos a estar muy cerca, por lo que el banco está compensando en un año los ingresos que generaba con la filial polaca", indicó el financiero.



Efe

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Santander prevé que las comisiones aporten el 30% del margen bruto para el final del plan actual

Según el consenso de analistas compilado por Bloomberg, Santander cerrará este año con unos ingresos superiores al los del año pasado, hasta 62.702 millones de euros, un 0,5% más.

Cantera atribuye la previsible mayor generación de ingresos totales al "desempeño comercial del banco". Aseguró que "todos los segmentos están contribuyendo al crecimiento".

No obstante, las comisiones netas jugarán un papel elemental en la esperada mayor generación de ingresos. Santander, que tiene recién estrenada su hoja de ruta a tres años, se ha impuesto elevar el protagonismo de los ingresos por comisiones en sus resultados.

La entidad espera para el periodo 2026-2028 que más del 40% del crecimiento del margen bruto venga de ingresos distintos a los generados por intereses. Además, Santander prevé que las comisiones supongan el 30% de los ingresos totales para el final del plan vigente.

Los cálculos de la dirección son que las comisiones netas crezcan a un dígito alto durante el periodo.

La mayor apuesta por el negocio de pagos, la banca patrimonial y la banca corporativa son clave

Para lograrlo, Santander está acelerando en Banca Patrimonial (*Wealth*), en el negocio de pagos y en Banca de Inversión (CIB, por sus siglas en inglés), que son el motor de las comisiones netas.

No es casualidad que la cúpula haya metido una marcha más en estos negocios. Se trata de segmentos en los que Santander está bien posicionado a nivel global y que generan comisiones con un consumo de capital más bajo.

Inhibir la volatilidad

La venta de Polonia (que forma parte del anterior plan del banco), junto con las recientes adquisiciones de TSB y Webster Bank en Reino Unido y EEUU, respectivamente, habla a las claras de la estrategia del banco.

El objetivo es fortalecer su presencia en los mercados maduros que ya conoce y que cuentan con monedas estables para capear potenciales *shocks* económicos de la mejor forma. Es decir, reducir al mínimo su exposición a potenciales riesgos económicos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	51 497 EUR (59,829 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	185,93 cm² (29,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	8870 EUR (10 305 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA pone a la venta su participación en Atom Bank

COMPETENCIA / Las grandes firmas de crédito hipotecario británicas buscan compras para crecer y preparan ofertas para el banco participado por BBVA.

Expansión. Madrid

Dos de las mayores entidades de crédito hipotecario del Reino Unido están preparando ofertas por la *fintech* Atom Bank, en un intento de realizar adquisiciones para impulsar las ventas, según informa *Financial Times*.

Yorkshire Building Society y Leeds Building Society, ambas con sede en el norte de Inglaterra, se encuentran entre los grupos que están considerando la adquisición del banco, participado por BBVA (49%) y la gestora de activos Toscafund, según fuentes conocedoras. Estas fuentes indican que Atom ha contratado al banco de inversión Jefferies para gestionar el proceso de venta y que esperan obtener más de 600 millones de libras esterlinas (unos 693 millones de euros) por la entidad financiera, que cuenta con unos 250.000 clientes.

Esto supondría un aumento significativo en la valoración de un banco que, según datos de PitchBook, estaba valorado en 350 millones de libras esterlinas cuando captó fondos el año pasado. Esta cifra representa un descenso con respecto a la captación de fondos de 2022, que lo valoró en 459 millones de libras esterlinas.

Algunos ejecutivos del sector creen que las ofertas finales podrían ser inferiores a 600 millones de libras.



Imagen de la app de Atom Bank.

Si bien podrían surgir otros postores, el interés de Yorkshire y Leeds se produce en un momento en que las sociedades de crédito hipotecario del Reino Unido se han vuelto cada vez más activas en adquisiciones, en un intento por ampliar sus operaciones para competir con los principales bancos y expandir los servicios para los consumidores. Fundado en 2014 como banco digital, Atom ha creado una amplia cartera de depósitos y crédito hipotecario, pero se ha quedado rezagado respecto a otras *fintech* minoristas como Revolut o Monzo, que cuentan con 70 millones y 15 millones de clientes, respectivamente.

Proyectos

Atom tenía previsto salir a Bolsa, pero sus propietarios habrían optado ahora por un proceso de venta.

Entre las adquisiciones realizadas por sociedades de crédito hipotecario en los últimos años, destaca la compra de Virgin Money por parte de Nationwide por 2.900 millones de libras en 2024, lo que le proporcionó una importante división de banca corporativa y aumentó su cartera de hipotecas. Coventry Building Society adquirió Co-operative Bank por 780 millones de libras esterlinas el año pasado. Yorkshire Building Society, fundada en 1864, se ha convertido en una de las mayores mutualistas del país, con 3,1 millones de socios.

El año pasado tuvo un beneficio bruto de 377,9 millones de libras y aumentó su cartera de préstamos a 10.000 millones de libras.

Yorkshire Building Society y Leeds Building Society estudian sendas ofertas por la 'fintech'

Los accionistas de Atom creen que el valor del banco ronda los 600 millones de libras

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,18	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	58 208 EUR (67,626 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	226,87 cm² (36,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	10 123 EUR (11 761 USD)

Dossier de prensa unacc

Así quieren crecer Ibercaja, Abanca y Unicaja para elevar la rentabilidad

BUSCAN PEQUEÑAS OPORTUNIDADES EN EL MERCADO/ Tienen caja para incorporar negocios relacionados con el crédito al consumo, la gestión de activos y los medios de pago que les permitan diversificar.

Expansión. Madrid

Los principales accionistas de Ibercaja, Unicaja, Kutxabank, Abanca descartan operaciones corporativas que puedan diluir su control. Pero sus niveles de solvencia y rentabilidad son históricos elevados y cuentan con una gran capacidad de generación de beneficios que les permite abordar procesos de crecimiento a través de pequeñas adquisiciones en negocios relacionados con el crédito al consumo, la gestión de activos y los medios de pago que puede actuar como palanca para elevar ingresos recurrentes.

Ibercaja ha reconocido en varias ocasiones que el banco negocia con *fintech* y neobancos alianzas que faciliten su transformación digital y diversificar ingresos hacia negocios fuera de balance y con productos rentables de financiación al consumo, rénting y medios de pago.

Unicaja negocia la compra del negocio de WiZink, la entidad vinculada a la financiación al consumo y tarjetas *revolving*. A mediados de este mes de junio, se espera que tome una decisión al respecto. También apuesta por crecer en banca privada si surge alguna oportunidad.

Abanca se muestra como uno de los actores más activos en crecimiento inorgánico. Dispone todavía de alrededor de 2.100 millones de euros de exceso de capital, lo que le otorga margen para nuevas operaciones de tamaño medio o adquisiciones especializadas.

El objetivo de la entidad es sumar entre 1.500 y 2.000 millones de euros anuales en el negocio de gestión de activos hasta el año 2028. Su intención es superar los 10.000 millones de patrimonio gestionado.

Kutxabank está analizando oportunidades para ganar presencia fuera del País Vasco.



Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja.



Francisco Botas, consejero delegado de Abanca.



Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.

Las entidades descartan grandes operaciones para los próximos dos o tres años

Europa

Fuentes financieras consideran que no habrá grandes operaciones durante los próximos dos o tres años.

Bruselas, el BCE y buena parte de los grandes bancos del continente presionan para acelerar una nueva ola de consolidación bancaria con el argumento de que Europa necesita entidades con más escala para competir con los gigantes estadounidenses y financiar las enormes inversiones ligadas a defensa, transición energética, inteligencia artificial y digitalización. Pero existen enormes dificultades políticas y regulatorias que siguen frenando las grandes fusiones transfronterizas.

La fragmentación regulatoria, las diferencias fiscales y laborales entre países y las resistencias políticas nacionales continúan siendo barreras importantes.

De hecho, varios grandes intentos de consolidación en España e Italia han acabado paralizados o ralentizados durante los últimos meses. UniCredit es ahora el único caso de operación transfronteriza, con su apuesta sobre Commerzbank en Alemania, del que ya posee más del 30% del capital.

ING prepara su oferta para adquirir Singular Bank por 200 millones y se erige en favorito

El banco neerlandés compite con Intesa Sanpaolo y otros inversores

Javier Marín busca conformar un núcleo accionarial para seguir al frente

ÁLVARO BAYÓN / PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID



Alfonso Tolcheff, consejero delegado de ING en España y Portugal. CEDIDA POR LA EMPRESA

ING prepara su oferta vinculante para adquirir Singular Bank. El banco neerlandés figura como favorito en la subasta de la entidad fundada por Javier Marín, según indican fuentes financieras. Compite frente al italiano Intesa Sanpaolo y al intento del propio Marín de cimentar un núcleo de accionistas independientes. La clave será el inversor que llegue a los 200 millones que pide Warburg Pincus, el primer accionista. En todo caso, habrá al menos otras dos ofertas, entre ellas una de Intesa Sanpaolo.

Warburg Pincus encomendó la venta de la firma al banco de inversión Jefferies, que ha organizado dos procesos paralelos. Por un lado, sondeó a otras entidades e inversores potencialmente interesados en entrar en Singular. Al mismo tiempo, Marín se ha dedicado estos meses a intentar constituir un núcleo accionarial, con varias familias ricas, con el objetivo de que cada una de ellas adquiera participaciones entre el 30% y el 50% del capital. La intención de Warburg Pincus, en cualquier caso, es vender toda su participación y lograr el mejor precio posible por ella. Está previsto que las ofertas vinculantes lleguen a Jefferies la próxima semana, con un posible desenlace de la subasta para mediados de junio.

Marín fue consejero delegado del Santander. Antes de eso fue jefe de gabinete de Emilio Botín, entonces presidente del banco, y pilotó el despliegue de la firma de banca privada de la entidad, Banif. Montó Singular Bank tras su salida del Santander en 2014, cuando adquirió el negocio de banca digital de Société Générale en España, SelfBank. La otra gran operación que ha realizado en estos años ha sido la adquisición del negocio de banca privada de UBS en España por 200 millones.

Warburg Pincus –que ya fue accionista del supermercado de fondos Allfunds, fundado por el Santander, y también de la gestora del banco– ya ha cumplido sobradamente en Singular Bank el plazo habitual de inversión de los fondos de capital riesgo, lo que motivó la búsqueda de un comprador. Las primeras fases del proceso recibieron el interés de muchas entidades, tanto con presencia en banca privada en España como extranjeras con ganas de dar el salto a este mercado.

Finalmente, han llegado al término de la subasta por el banco ING e Intesa Sanpaolo. El principal obstáculo para ellas ha sido la tasación que ha puesto Warburg Pincus sobre la mesa. El fondo pide, al menos, una cifra que ronde los 200 millones. Esto, según las fuentes consultadas, complica también la creación del núcleo accionarial al que aspira Marín, para garantizarse que siga pilotando el banco que fundó. El banquero cuenta ya con el apoyo de algunos clientes españoles y fortunas latinoamericanas para adquirir el banco. Otra cuestión es el precio que estos inversores estén dispuestos a pagar.

Está previsto que las ofertas vinculantes lleguen la próxima semana

La entidad tiene como objetivo entrar en banca privada

Salto de tamaño

Por todo ello, fuentes del mercado sitúan a ING, que lleva más de seis meses trabajando en la transacción, como el favorito para adquirir la firma, si es que finalmente termina por cerrarse un acuerdo entre las partes, que aún puede descarrilar. El banco neerlandés, que desembarcó en España en los 90 con un innovador modelo de banca a distancia, tiene ya una posición consolidada en banca minorista y su objetivo es abrirse a nuevos segmentos de mercado. Uno de ellos es la banca privada. Tiene todo listo para lanzar esta nueva área tras el verano, con un equipo de una veintena de banqueros. El objetivo de la entidad es enfocarse en sus propios clientes minoristas de más poder adquisitivo, de más de 250.000 euros, el llamado segmento *afluent*, y no tanto en las grandes fortunas. Sin embargo, adquirir Singular Bank, con 1.600 millones de euros en activos a cierre de 2025, le permitiría dar un gran salto de tamaño y ser más competitivo.

Sobre el papel, la entidad que pilota en España Alfonso Tolcheff nunca ha admitido que está involucrada en esta transacción. "Nuestra responsabilidad como banco es estar atentos a las oportunidades que puedan surgir en aquellos países en los que queremos seguir creciendo, como es España. Ahora mismo, la prioridad es trabajar para que nuestros clientes nos sigan eligiendo y por seguir creciendo de forma orgánica", indicó un portavoz del banco. ING no está solo. El banco italiano Intesa Sanpaolo es el otro contendiente que se mantiene en la pelea. Según adelantó *Financial Times*, el mayor banco italiano está interesado en desembarcar en España con la adquisición de esta firma. Se trataría de una operación transfronteriza, tan poco comunes en España como deseadas por los reguladores.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 30	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 300	V. Comunicación	178 388 EUR (207,253 USD)
Difusión	29 400	Tamaño	355,24 cm² (56,9%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	23 722 EUR (27 561 USD)

Dossier de prensa unacc

La educación financiera, asignatura pendiente

▶Expertos de Bestinver, Banco de España, IE Business School y MyInvestor debaten sobre cómo la falta de formación impide la gestión eficaz del patrimonio



El periodista Ignacio Rodríguez Burgos junto a Laura Núñez, Clarisa Sekulits, Roberto España y Alejandro Mollinedo

Alfonso Casas. MADRID

El 86% de los españoles nunca recibió educación financiera en la escuela y solo un 5% de los estudiantes alcanza niveles destacados en esta competencia, frente al 11% de la media de la OCDE. Esta carencia se prolonga en la vida adulta, cuando millones de ciudadanos deben afrontar decisiones económicas clave como la jubilación, la inversión o la gestión del ahorro.

Con el objetivo de analizar esta realidad, LA RAZÓN reunió a Alejandro Mollinedo, responsable de grandes cuentas de Bestinver; Roberto España, jefe de la División de Educación Financiera del Banco de España; Laura Núñez Letamendia, profesora de Finance de IE Business School; y Clarisa Sekulits, responsable de Educación Financiera de MyInvestor.

Los cuatro expertos coincidieron en que la educación financiera no debe entenderse como un conocimiento reservado a especialistas, sino como un conjunto de hábitos que cualquier persona puede incorporar a su día a día. Alejandro Mollinedo destacó su utilidad práctica: «Te permite tomar mejores decisiones a lo largo de toda tu vida financiera, evitar errores y huir de mensajes de enriquecimiento rápido. Tenemos que preocuparnos de nuestra formación para tomar buenas decisiones».

Desde el Banco de España, Roberto España subrayó el impacto social de estos conocimientos: «Promover que los jóvenes puedan manejar con soltura los productos financieros y relacionarse con el dinero puede tener un gran impacto en su bienestar y en el conjunto de la sociedad».

Laura Núñez Letamendia insistió en la necesidad de crear hábitos de presupuestación, ahorro e inversión del mismo modo que se fomenta el ejercicio físico. «Pensamos que es una ciencia infusa que nos viene genéticamente, pero no. Hay que instaurar hábitos de gestión financiera en nuestra vida diaria», señaló.

Por su parte, Clarisa Sekulits recordó que el ciudadano ya no puede delegar completamente estas decisiones: «Está muy bien contar con asesores, pero es bueno tener criterio propio para no delegar por completo las decisiones que afectan a tu dinero».

La crisis financiera de 2008 apareció en el debate como un punto de inflexión. Aunque generó desconfianza, también despertó una mayor conciencia sobre la importancia de entender las finanzas personales.

«Nunca es tarde para pasar a la acción», afirmó Roberto España. «Una persona de 35 años puede estar planificando su jubilación a largo plazo». Mollinedo añadió que muchos inversores siguen dejándose llevar por las modas: «La inversión en verdad puede llegar a resultar aburrida: necesitas largo plazo para obtener beneficios. Eso ha funcionado antes, ahora y siempre».

Núñez Letamendia aportó una conclusión llamativa del Observatorio de Finanzas en Hogares y Pymes elaborado por Fundación IE: los conocimientos financieros de los jóvenes no han mejorado respecto a generaciones anteriores. Sin embargo, destacó el creciente compromiso de las empresas con la formación financiera de sus empleados, una tendencia que considera positiva para garantizar el bienestar de las personas.

Sekulits también comentó los avances asociados al acceso a la información: «Somos una sociedad con un gran alcance a todo tipo de contenidos financieros», aunque advirtió de que todavía existe un gran desconocimiento sobre conceptos básicos como inflación, rentabilidad, o activos y pasivos.

El poder adquisitivo

Uno de los temas centrales fue el ahorro acumulado en cuentas corrientes y depósitos. Los expertos coincidieron en que mantener el dinero inmovilizado durante largos periodos supone una pérdida de poder adquisitivo. «Si no inviertes, pierdes cada día por la inflación», advirtió Mollinedo. «Desde que entramos en el euro, la inflación se ha comido el 50% del ahorro que tuvieras hace 20 años». Según explicó, la estrategia de inversión debe adaptarse al horizon-

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 31	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 300	V. Comunicación	178 388 EUR (207,253 USD)
Difusión	29 400	Tamaño	354,46 cm² (56,8%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	23 690 EUR (27 523 USD)

Dossier de prensa unacc

FOTOS: DAVID JAR



te temporal, combinando activos conservadores a corto plazo con renta variable cuando el plazo es más largo.

Laura Núñez Letamendia identificó una de las causas de esta situación: la familiaridad con los depósitos frente al desconocimiento de otras alternativas. «Como desconocemos el abanico de productos disponibles, no nos atrevemos a explorar otras opciones», explicó. A su juicio, la clave está en comprender el tipo de producto, los riesgos y los costes asociados.

Sekulits señaló además el peso de determinados prejuicios culturales: «Hay muchos clichés: invertir es para ricos o la bolsa es el casino. Son estos tópicos los que nos impiden dar el primer paso».

Roberto España recordó que la propia Comisión Europea ha reforzado recientemente la importancia de la educación financiera y destacó que cambiar conocimientos y comportamientos requiere tiempo, pero también formación continuada.

Cripto e «finfluencers»

La conversación abordó el auge de las criptomonedas y la influencia creciente de los llamados «finfluencers». Aunque los participantes mostraron posturas matizadas, compartieron una misma preocupación: las decisiones impulsivas basadas en las redes sociales. Mollinedo defendió la necesidad de invertir únicamente en aquello que se comprende. «Es importante invertir en lo que conoces. A las criptomonedas no se les puede encontrar un valor intrínseco», afirmó, aunque reconoció el potencial transformador de la tecnología blockchain.

Roberto España coincidió en que el mercado de criptoactivos está condicionado por la rapidez y la especulación. «Se parece más al mundo del casino», señaló, insistiendo en que estos activos deberían ocupar únicamente la parte más arriesgada de una cartera.

Sekulits introdujo una visión más amplia: «No es tanto cripto sí o cripto no. La lógica por la que inviertes tiene que ser la correcta». En su opinión, muchos jóvenes buscan resultados inmediatos y olvidan principios básicos como la diversificación y la paciencia.

Tanto ella como Laura Núñez Letamendia reclamaron una mayor supervisión de los influencers financieros para evitar recomendaciones poco rigurosas.

El reto de la jubilación

La planificación de la jubilación cerró el debate. Los participantes coincidieron en que existe una excesiva dependencia de la pensión pública y una escasa cultura de ahorro a largo plazo. Sekulits comparó la situación española con la de otros países europeos: «En España los ciudadanos consideran que la renta para la jubilación la tiene que proporcionar el Estado. En Alemania saben que tienen que ahorrar y contribuir ellos mismos».

Mollinedo recordó una contradicción frecuente entre percepción y comportamiento: «El 70% de la gente responde que no va a tener una pensión suficiente y el 50% piensa que directamente no va a tener pensión. Según esto, empieza a ahorrar y actúa». Laura Núñez Letamendia defendió, no obstante, que la responsabilidad no debe recaer únicamente sobre el ciudadano. También reclamó medidas institucionales que fomenten el ahorro a largo plazo y el desarrollo de sistemas complementarios, como los planes de pensiones de empresa.

Por último, Roberto España destacó la necesidad de incorporar la planificación financiera y la fiscalidad a las iniciativas públicas de educación financiera. «Hay que concienciar al ciudadano de que puede tomar un papel activo en la gestión de sus propias finanzas», concluyó.

El foro arrojó varias conclusiones: España necesita reforzar su cultura financiera desde la escuela, pero también a través de las empresas, las instituciones y la formación continua. Como dijo Clarisa Sekulits, «la educación financiera nos ayuda a gestionar el dinero, algo que redunda en felicidad. Empoderarnos gracias a estos conocimientos es el primer paso para alcanzar las metas del futuro».



Debemos promover que los jóvenes puedan manejar con soltura los productos financieros»

Roberto España
Jefe de la División de Educación Financiera de Banco de España



Hay que instaurar hábitos de ahorro y gestión de inversiones en nuestro día a día»

Laura Núñez Letamendia
Profesora of Finance de IE Business School



Está bien contar con asesores, pero hay que tener criterio para no delegar tus decisiones clave»

Clarisa Sekulits
Responsable de Educación Financiera de MyInvestor



Necesitas largo plazo para obtener beneficios. Eso ha funcionado antes, ahora y siempre»

Alejandro Mollinedo
Responsable de grandes cuentas de Bestinver

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 12	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	5 871 EUR (6,821 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	449,73 cm² (44,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1603 EUR (1862 USD)

Dossier de prensa
unacc

La entidad destaca la concesión de financiación al tejido productivo y a particulares, con un papel relevante en el apartado del acceso a la vivienda: más de 1.700 familias en 2025

Los datos de Cajasiete confluyen en una eficiencia superior al 44%

DIARIO DE AVISOS
Las Palmas de Gran Canaria



ENCUENTRO DE CAJASIETE CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN. DA

Cajasiete ha celebrado un encuentro para acercar a los medios de comunicación los resultados de la entidad en el ejercicio de 2025, tras su reciente ratificación por parte de la asamblea general ordinaria. Los socios aprobaron todos los puntos por unanimidad.

El director general, Luis Alberto Díaz Dorta, presentó un análisis del contexto económico en el que se ha desenvuelto la cooperativa de crédito y explicó la importancia que tiene un proyecto financiero como el de Cajasiete en el desarrollo económico y social del Archipiélago. Resaltó "el firme compromiso" de los empleados de Cajasiete de trabajar cada día para ganarse la confianza de las familias y pymes canarias con el objetivo de desarrollar la actividad financiera con un enfoque diferente y una manera particular de hacer banca. A través de este modelo, expuso, se genera una riqueza que "contribuye tanto al fortalecimiento y crecimiento de la entidad como al bienestar de la sociedad". Esta redistribución se materializa en múltiples iniciativas sociales, económicas y ambientales que impactan directamente en el progreso sostenible de Canarias. Desde el punto de vista económico, detalló Díaz Dorta, Cajasiete supera con holgura los 7.600 millones de euros de volumen de negocio, ha ganado cuota de mercado, ampliado el crédito y los depósitos a los clientes. Al cierre del ejercicio alcanzaron los 2.788 y los 4.358 millones de euros, respectivamente. Todo ello, "cubriendo las necesidades financieras de más de 300.000 canarios, apoyado por más de 62.000 socios y con una muy positiva evolución de todas las ratios de gestión, entre las que destacan el 23,4% de solvencia, que la sitúan como una de las entidades financieras más solventes del país.

En Cajasiete se sienten muy satisfechos de haber facilitado el acceso a la vivienda a más de 1.700 familias canarias durante 2025, con un papel relevante ante uno de los grandes desafíos de Canarias. Cajasiete presentó un resultado antes de impuestos de 67,2 millones de euros, en el que destaca el aumento tanto del margen de intereses como del margen bruto. Estos aspectos confluyen en una eficiencia del 44,32%. Y sigue creando empleo de calidad: ha incrementado su plantilla hasta los 482 trabajadores. También realiza grandes inversiones en digitalización, la transición hacia un modelo multicanal, la gestión a través de los canales no presenciales, como la banca electrónica (Ruralvia), el móvil y los cajeros de última generación; "sin perder el trato directo y personal".

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 26	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	1 534 EUR (1,782 USD)
Difusión	4864	Tamaño	25,62 cm² (4,1%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	443 EUR (515 USD)

Dossier de prensa
unacc

La región muestra su 'mejor versión' en Madrid de la mano de Caja Rural de Asturias

JORNADA

E. C.. Caja Rural de Asturias organiza hoy en la Real Fábrica de Tapices un evento que busca proyectar las fortalezas del Principado ante más de doscientos invitados, entre representantes institucionales, empresarios y creadores. Bajo el lema de mostrar 'lo que somos, lo que hemos sido y lo que queremos llegar a ser', el foro entreteje dos relatos. El primero, 'Creemos en Asturias', analizará las oportunidades de inversión y el presente y futuro económico de la región y contará entre los moderadores con Carlos Prieto, adjunto a la dirección de EL COMERCIO. El segundo bloque, 'Creamos en Asturias', pondrá el foco en el potencial cultural asturiano.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 47	Fecha	04/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 420 EUR (1,649 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	54,42 cm² (8,7%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	449 EUR (522 USD)

Dossier de prensa
unacc



UN APOYO EN EL MOMENTO CLAVE

El Recoletas Burgos Caja Rural reafirmó ayer su compromiso con Caja Rural Cajaviva, entidad que ya desde hace años colabora con el club castellano y que incluso da nombre al primer equipo. Además, también impulsa a las categorías inferiores de la entidad. En la imagen (de izquierda a derecha) aparecen José Basso, Manuel Vadillo, Tomás Fisac y Pablo Rascón. / RAMIS

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados