Resumen de prensa

martes, 02 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	España busca aliarse con Francia e Italia para perfilar la reforma bancaria	02/06/2026	16
4	Expansión	El croata Vujcic releva a Guindos en la cúpula del BCE	02/06/2026	17
5	El Economista	El BCE cambia su mensaje: “El riesgo de que la inflación se desancle está aumentando”	02/06/2026	23
6	El País	La banca española pone en su foco la venta del BCP portugués	02/06/2026	29
7	El País	La ‘app’ Bizum Pay pospone su despliegue	02/06/2026	28
8	Cinco Días	¿Quién accede a la banca privada? Medio millón de euros para gozar de finanzas de cinco estrellas	02/06/2026	19
9	Expansión	Santander moviliza a su banca de inversión y privada para colocar SpaceX	02/06/2026	15
10	El Economista	Santander pone foco en Brasil y México en captar nóminas y financiar con prudencia	02/06/2026	10
11	Cinco Días	El Santander dará ventajas a los empleados públicos	02/06/2026	31
12	Expansión	UniCredit sondea el mercado para entrar en banca privada	02/06/2026	17
13	El Economista	ESP pide a los bancos refinanciar 160 millones tras evitar la quiebra en enero	02/06/2026	14
14	La Nueva España	Sustainable Fitch eleva el rating ESG de Caja Rural de Asturias	02/06/2026	39
15	Noticias de Navarra	La Beca Oteiza– Laboral Kutxa para Mònica Planes	02/06/2026	49
16	Mediterráneo	Caixa Rural l’Alcora destina 600.000 euros a obra social	02/06/2026	22
17	Diario Palentino	Eurocaja Rural vuelve con su ‘Desafío’ 2026	02/06/2026	56

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,16	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	65 978 EUR (76,933 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	284,57 cm² (45,6%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 889 EUR (13 863 USD)

Dossier de prensa unacc

España busca aliarse con Francia e Italia para perfilar la reforma bancaria

BATALLA POR REGULACIÓN MÁS IMPORTANTE PARA EL SECTOR EN AÑOS/ El frente común defenderá una menor complejidad en la supervisión y la creación del fondo europeo de garantía de depósitos.

Andrés Stumpf. Bruselas

Los países van tomando posiciones para intentar perfilar la reforma bancaria conforme a sus intereses. España trabaja para crear una alianza con Francia e Italia, según ha podido saber EXPANSIÓN de fuentes cercanas a las conversaciones, para que sus ideas se escuchen con mayor atención en Bruselas.

Se trata de un movimiento clave de cara a la propuesta legislativa que la Comisión Europea debe presentar en el primer trimestre de 2027. Y en segundo término, también para posicionarse en las negociaciones posteriores que los países deberán abordar en el Consejo de la UE.

España, Francia e Italia acercan posturas con la elaboración de un documento conjunto que determine los aspectos de la competitividad bancaria que quieren potenciar con cambios regulatorios.

"Si las economías dos, tres y cuatro se juntan, la primera [por Alemania] tiene que escuchar", indican fuentes comunitarias. Por el momento, el documento no es más que un borrador sobre el que trabajan el Tesoro Público y los servicios de la Representación Permanente de España en la UE (Reper).

Prioridades españolas

España prioriza la reducción de la complejidad normativa, sobre todo en la supervisión. Los expertos españoles quieren que el documento se centre en reducir los solapamientos entre las diferentes autoridades para lograr que los procesos de supervisión sean más cortos, coordinados y que no requieran tanto esfuerzo por parte de las entidades.

Asimismo, España quiere recuperar el impulso a la creación del Fondo de Garantía de Depósitos Europeo, un pilar clave para la unión bancaria.



Efe

Carlos Cuerpo, vicepresidente del Gobierno y ministro de Economía, Comercio y Empresa.

"España aporta al debate para mejorar la competitividad del sector bancario europeo en el marco del grupo E-6, con el objetivo de contribuir a una posición que permita mantener un sistema bancario sólido, resiliente y con capacidad de seguir financiando las empresas europeas", asegura el Ministerio de Economía, que destaca que se sigue trabajando a nivel técnico en el documento.

Pero sellar una alianza implica también tener que asumir las prioridades de los países aliados como propias. España parece dispuesta a ceder a la hora de hacer un llamamiento conjunto para aplazar lo que en la jerga regulatoria se conoce como el suelo de capital revisado (*output floor*).

Se trata de una regla adoptada en el marco de los acuerdos de Basilea III que limita la diferencia entre la exigencia de capital a un banco calculada usando sus propios modelos internos frente al resultado si se utiliza el cálculo estándar. Se introdujo como garantía de seguridad, fijando el capital mínimo de la entidad en el 72,5% de lo que se obtendría bajo el método estándar, pero se dio de plazo hasta 2030 para su implementación. Ahora, Francia e Italia buscan aplazar más ese momento, porque sus entidades son las más beneficiadas por los cálculos internos: les permiten rebajar mucho sus activos ponderados por riesgo y reducir el capital que se les exige sobre todo por sus carteras de hipotecas, según expertos financieros.

Para España, se estima que tendría un impacto menor si a cambio refuerza su posición con la alianza.

El documento conjunto con Francia e Italia conformaría un frente difícil de batir en la UE, pues los bancos de este tridente representan casi un 59% de los activos de las entidades de la eurozona.

Trabajan en un documento conjunto sobre los aspectos de la regulación que se deben mejorar

Los tres países concentran el 59% de los activos bancarios de la zona euro

Alemania quiere ventajas para la banca pequeña

Alemania ha optado por seguir su propio camino. Sus reivindicaciones son muy diferentes a las que prioriza el resto, pues están marcadas por la estructura especial de su sistema bancario, que cuenta con una enorme densidad de entidades de tamaño muy pequeño. La propuesta alemana consiste en sacar a los bancos pequeños del marco general del Reglamento de Requisitos de Capital. El país propone que para estas entidades pequeñas se sustituyan las complejas exigencias de capital por una ratio de apalancamiento que sirva para todo. Otra de sus grandes peticiones es reabrir y simplificar la estructura de capital de las entidades, buscando centrarla más en la solvencia de máxima calidad, CET1, en lugar de en otros instrumentos como los CoCos o la deuda subordinada. España, con Santander a la cabeza, es uno de los países con mayor emisión de este tipo de deuda, por lo que, incluso aunque se regulasen los cambios para que solo afecten a las nuevas emisiones, el sector teme que pudiera generarse incertidumbre regulatoria. Por el momento, Alemania parece haber logrado el apoyo de Países Bajos y Polonia en sus esfuerzos por colocar el foco del debate en sus prioridades.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	45 374 EUR (52,907 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	142,70 cm² (22,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	7446 EUR (8682 USD)

Dossier de prensa unacc



Bloomberg News

Boris Vujcic, nuevo vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE).

El croata Vujcic releva a Guindos en la cúpula del BCE

Andrés Stumpf. Bruselas

Llegó el momento del cambio. Tras ocho años ocupando la vicepresidencia del Banco Central Europeo (BCE), el mandato de Luis de Guindos llegó a su fin. Ayer se estrenó en el puesto su sustituto, el croata Boris Vujcic, que dio el relevo al español como inquilino del despacho ubicado en la planta 40 de la torre de Fráncfort, justo a la vera del de la presidenta, Christine Lagarde.

Pero Vujcic solo es nuevo en su despacho. El croata es un gran conocedor del resto de funciones que deberá desempeñar en su cargo, pues cuenta con nada menos que 25 años de experiencia entre los roles de gobernador del Banco de Croacia y subgobernador. De hecho, como europeista convencido, jugó un rol extremadamente importante en la adopción del euro por parte del país, un salto que se produjo hace apenas tres años.

Desde ese momento, además, ha formado parte del Consejo de Gobierno del BCE, el órgano de decisión de la autoridad monetaria que fija cada seis semanas los tipos de interés.

"Le damos una calurosa bienvenida a Boris Vujcic, nuestro nuevo vicepresidente. Su liderazgo en la integración de Croacia al euro refleja su firme compromiso con nuestra moneda única. Boris, espero con interés trabajar juntos para mantener la estabilidad de precios", ha señalado Lagarde en la toma de posesión del banquero central.

En lo que respecta a la política monetaria, a Vujcic se le considera uno de los halcones, es decir, un miembro del ala dura que prefiere imponer unas condiciones de financiación más estrictas para mantener controlada la inflación incluso a costa de sacrificar una parte del crecimiento económico. Pese a ello, dentro de ese grupo no está considerado de los más extremos.

Cuenta con más de 25 años en la política monetaria y se le considera un halcón, pero no extremo

Vujcic lideró la adopción del euro por parte de Croacia en su etapa como gobernador del país

En un primer momento, Vujcic también heredará las carteras de su predecesor. Así, será el responsable de la dirección general de Política Macroprudencial y Estabilidad Financiera así como de la dirección de Gestión de Riesgos.

Estas responsabilidades, sin embargo, no van ligadas al cargo y podrían cambiar si Lagarde así lo decide. De hecho, es algo que ha ocurrido con frecuencia con la entrada de nuevos miembros al Comité Ejecutivo. Por ejemplo, el portugués Vitor Constâncio, vicepresidente antes de Guindos, tenía bajo su mando la dirección general de análisis que ahora controla Isabel Schnabel.

"Boris tiene todas las cualidades para ser un gran vicepresidente del BCE: es proeuropeo, conoce los bancos centrales y ha estado mucho tiempo en el Consejo de Gobierno", aseguró sobre su sustituto Luis de Guindos en su entrevista con EXPANSIÓN publicada ayer con motivo del fin de su mandato.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	18 459 EUR (21,524 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	206,45 cm² (19,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4718 EUR (5501 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE cambia su mensaje: "El riesgo de que la inflación se desancle está aumentando"

Schnabel cree que la subida de los precios ya está en demasiados sitios a la vez

V. Nieves MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) cambió este lunes su discurso. Durante semanas, los grandes mandatarios del Eurobanco habían insistido en que este shock inflacionario era temporal y puramente energético, por lo que subir tipos de interés tendría un impacto limitado en la parte positiva (lucha contra la subida de precios) y un impacto negativo sobre el crecimiento económico, por lo que las subidas de tipos, aunque iban a llegar serían implementadas con precisión y cuentagotas. Ahora, parece que el BCE (al menos una parte) empieza a recular y a ver este fenómeno como un riesgo mucho más importante que ha llevado a miembro del Comité Ejecutivo a pronunciar las palabras prohibidas: existe el riesgo de que se desanclen las expectativas de inflación. Este riesgo es uno (sino el más importante) de los más temidos por los bancos centrales. Cuando se desanclan las expectativas de inflación sucede algo similar a cuando se sale la pasta de dientes del tubo... devolver los precios a su cauce y la pasta a su lugar resulta muy difícil.

> El peligro de que se enquiste sobre el 2% crece con el precio del crudo pasando cadenas de valor

De este modo, ya no se puede ignorar el impacto inflacionario de la guerra en Irán, dado que las presiones inflacionarias se extienden más allá del sector energético y aumenta el riesgo de que las expectativas de inflación se desvinculen, según Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo. Por ahora, el IPC en la eurozona se ha estabilizado en el 3,2%, 1,2 puntos por encima del objetivo. El riesgo de que la inflación se enquiste por encima del 2% está aumentando a medida que el precio del petróleo (cerca de los 100 dólares) empieza a traspasar cadenas de valor y llega hasta el último bien de consumo o servicio de las economías.

Los daños a la infraestructura energética y a las cadenas de suministro globales ya han alterado la dinámica de precios de forma más duradera, lo que significa que los responsables de la política monetaria podrían tener que responder incluso si el conflicto terminara de inmediato, declaró Schnabel el lunes en una conferencia del Banco de Corea en Seúl.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	142 854 EUR (166,575 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	212,33 cm² (34,0%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	37 470 EUR (43 692 USD)

Dossier de prensa unacc



Cajero de Millennium BCP en Funchal (Madeira). RICHARD BAKER (GETTY)

La banca española pone en su foco la venta del BCP portugués

El Ejecutivo de Lisboa no quiere que España, con un tercio de cuota de mercado, incremente su peso, con CaixaBank y Santander a la cabeza

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Una nueva operación se cierne sobre la banca peninsular, en este caso más allá de la frontera. Tras la venta el año pasado de Novo Banco al grupo francés BPCE, el mercado portugués apunta ahora a que puede ser el inversor chino Fosun el que se desprenda de su 20% en BCP (Banco Comercial Português), lo que puede abrir la puerta a lanzar posteriormente una opa para adquirir el segundo banco del país. Una oportunidad que monitorizan las entidades españolas con el fin de poder crecer en ese mercado, según indican fuentes financieras.

Frente a ellos está la declarada oposición del Gobierno portugués a que España incremente su peso en el mercado bancario nacional. El gigante chino Fosun se encuentra en pleno viraje. La firma se ha propuesto acometer un intenso plan de reducción de deuda con el objetivo de alcanzar el grado de inversión por parte de las agencias de calificación.

Su objetivo es pasar de un pasivo de unos 90.000 millones de yuanes (unos 11.500 millones de euros) a unos 60.000 millones (7.700 millones de euros). Para ello apuesta por vender alguna de sus participaciones fuera de China. Una de ellas es la aseguradora portuguesa Fidelidade, para lo que explora una salida a Bolsa a principios de 2027.

Su otra gran participación es el 20% que ostenta en BCP, el mayor banco privado y cotizado portugués, solo por detrás de Caixa Geral, en manos del Estado. Teniendo en cuenta que la entidad vale en Bolsa unos 14.000 millones, la participación está tasada en algo menos de 3.000 millones, según ha publicado el periódico portugués *Expresso*.

La banca española, que siempre ha tenido intereses en el mercado vecino, observa la operación con cierta distancia, pero con atención. El activo encajaría, especialmente, a dos entidades, según las fuentes consultadas. La primera es el BBVA, para quien comprar BCP podría ser una opción para resarcirse del fracaso en la opa del Sabadell. Con un tamaño similar a la entidad catalana, adquirir este banco le daría entrada a un nuevo mercado, donde actualmente tiene una presencia testimonial. También le permitiría dar más peso a los países desarrollados y con divisa fuerte (el euro) frente a México y Turquía (que suman más del 50% del beneficio de todo el grupo). Esta era precisamente una de las razones para lanzarse a adquirir el Sabadell hace dos años y uno de los deberes que le ponen los inversores.

El inversor chino Fosun tiene un 20% en la entidad, la segunda mayor del país vecino

Esta operación puede abrir la puerta a lanzar una opa posteriormente

Además, entrar en una firma con una participación minoritaria y después ir creciendo hasta su control total es una operación propia del banco. Así desembarcó en México con la entrada en Bancomer o muchos años después en Turquía con Garanti. De hecho, en la etapa final de la opa al Sabadell se llegó a plantear una transacción similar, en el supuesto de que la oferta lanzada se quedase con un resultado entre el 30% y el 50% del capital.

El otro nombre español en la quiniela de los inversores es CaixaBank. Esta entidad está presente en el mercado portugués desde 2017, cuando adquirió BPI, la quinta entidad del país, con unos 42.000 millones de euros en activos. El año pasado intentó dar el gran salto y estuvo en la puja por Novo Banco, del que se desprendía el fondo estadounidense Lone Star.

El mercado especula con que la entidad que pilota Gonzalo Gortázar intente dar de nuevo el salto en ese mercado. De adquirir BCP (con unos 64.000 millones en activos), crearía la entidad líder del mercado portugués. No obstante, en la última presentación de resultados, el propio Gortázar rechazó contemplar nuevas operaciones en ese mercado y más bien apostó por el crecimiento orgánico.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	60 089 EUR (70,066 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	59,16 cm² (9,5%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	15 761 EUR (18 378 USD)

Dossier de prensa unacc

La 'app' Bizum Pay pospone su despliegue

RICARDO SOBRINO
Madrid

El despliegue de Bizum en el comercio físico avanza algo más lento de lo previsto. El sistema comenzó a activarse de forma limitada el pasado 18 de mayo a través de las aplicaciones de algunos bancos y en determinados terminales de pago de comercios. En el calendario, ayer estaba previsto el lanzamiento para el público general de Bizum Pay, la cartera digital (similar a Google Pay o Apple Pay), con la que la plataforma aspira a concentrar los pagos en comercios físicos y que permitirá añadir tarjetas bancarias. Sin embargo, la apertura del servicio se ha ido retrasando mientras se completan los procesos de certificación necesarios para integrar dentro de la aplicación las tarjetas de Visa y Mastercard. El despliegue, de todos modos, se ha planteado de forma progresiva para capear incidencias como estas, antes de un lanzamiento comercial después de verano.

Desde la plataforma señalan que Bizum Pay está técnicamente preparada para su lanzamiento y que incluso ya se encuentra en fase de pruebas con grupos controlados de usuarios. No obstante, todavía no está disponible en las principales tiendas de aplicaciones, ni en la App Store de Apple ni en Google Play para dispositivos Android, lo que limita su acceso al público general. Ello es consecuencia de que no se ha completado la integración con los esquemas de las tarjetas.

"Estamos a la espera de los últimos trámites con las marcas de tarjetas para poder abrir Bizum Pay al público en general en las *stores*, en beneficio de todas las personas usuarias. Estos trámites se derivan del carácter innovador de Bizum Pay, ya que es la primera billetera de pagos sin contacto, en la que convive el pago cuenta a cuenta (basado en el estándar europeo SEPA de transferencias inmediatas) con las tarjetas", explican desde Bizum. Bizum Pay no tendrá una tarjeta propia asociada para pagar en los establecimientos, pero permitirá incorporar las tarjetas bancarias.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	40 545 EUR (47,277 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	358,96 cm² (57,5%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	10 497 EUR (12 240 USD)

Dossier de prensa
unacc

¿Quién accede a la banca privada? Medio millón de euros para gozar de finanzas de cinco estrellas

Grandes bancos, grupos extranjeros y 'boutiques' financieras mantienen una encarnizada lucha por captar empresarios, grandes patrimonios y familias con solera

MIGUEL MORENO MENDIETA / PABLO MARTÍN SIMÓN
MADRID



Una mujer camina junto a la sede de banca privada del Banco Santander. JUAN LÁZARO

Al igual que en el mundo del turismo los mejores hoteles no escatiman medios para captar a los clientes más adinerados, y por lo tanto rentables, en el mercado, las entidades financieras ofrecen a estos mismos afortunados atención personalizada, trato exclusivo y acceso a productos y ventajas inaccesibles para el resto de los mortales. Es la banca privada, el gran lujo del mundo financiero, donde empresarios, grandes patrimonios o grupos familiares son cortejados por entidades financieras en una batalla cada vez más encarnizada y con más contendientes: desde los gigantes del sector –el Santander, CaixaBank y el BBVA–, hasta las entidades especializadas como Abante o A&G, pasando por firmas extranjeras como BNP Paribas, UBS o Deutsche Bank, y hasta las aseguradoras.

No es un mundo para cualquiera, y hay barreras de entrada aunque sean orientativas. A la hora de acceder a este salto cualitativo, similar al paso de un hotel de viaje de trabajo a un cinco estrellas, la cifra mágica que mencionan casi todos los bancos ronda los 500.000 euros. Eso sí, debe ser patrimonio financiero: cuentas, depósitos o fondos de inversión. No valen la vivienda ni el capital invertido en empresas familiares. BBVA, Sabadell, Santander, Deutsche Bank, Banca March, Renta 4... todos manejan esa barrera del medio millón como llave para acceder a sus servicios de banca privada; Bankinter exige el doble. Y, aun así, se ha convertido en uno de los principales agentes de este segmento, donde gestiona un patrimonio agregado de 84.000 millones de euros.

En este sector, donde el objetivo es mimar al cliente, la flexibilidad y la adaptación son la norma. "El potencial y capacidad de ahorro del cliente" son criterios casi tan importantes como el patrimonio bruto, como explican desde Santander Private Banking: una joven promesa del fútbol a punto de firmar un contrato millonario tendrá cola de banqueros privados esperando para asesorarle.

¿Cuáles son las ventajas?

A partir de esos importes, las entidades empiezan a ofrecer al cliente "atención especializada", lo que implica tratar con un gestor –denominado banquero privado– que conoce su situación personal y patrimonial, y que le ayuda a trazar un plan financiero en función de sus prioridades. Fuentes de uno de los bancos más exclusivos que operan en España reconocen que algunos de sus banqueros trabajan prácticamente para una sola familia. Ese conocimiento en profundidad del cliente conlleva ofrecerle "asesoramiento integral que incluye cuestiones patrimoniales, fiscales, sucesorias y de empresa familiar", explican desde el BBVA.

Bankinter, que exige el doble para acceder a sus servicios, gestiona 84.000 millones

El banquero incluso ayuda a un grupo familiar a compartir la villa de Marbella

En el caso de las familias de empresarios –lo más común en personas de altos patrimonios–, la labor del banquero privado va más allá de lo financiero. En el caso de CaixaBank Wealth Management, la firma asesora a sus clientes sobre cómo diseñar un plan de gobernanza familiar y de preparación para la siguiente generación. Eso conlleva desde crear órganos de gobierno puramente familiares –el consejo familiar–, clases de formación financiera para la segunda y tercera generación o ayuda para organizar el acceso y el reparto de gastos de fincas, barcos o segundas residencias de uso colectivo. En estos entornos, el equilibrio familiar puede ser más importante que la gestión financiera: el banquero puede ser muy bueno escogiendo fondos de inversión, pero puede aportar más ayudando a un grupo familiar a compartir equitativamente la villa de Marbella o la finca de Extremadura.

El tipo de productos a los que acceden los clientes de banca privada también es distinto. La base lógica es la misma que muchas entidades aplican ya a ahorradores a pie de calle: los contratos de gestión discrecional de carteras, por los que el cliente da mandato al banco para que administre todo o parte de su patrimonio financiero, dentro de unos límites, a cambio del cobro de una comisión explícita. Así, el banco privado invierte, en nombre del cliente, en fondos de inversión, acciones o bonos. Y, como cabe esperar, mayor patrimonio implica una mayor sofisticación.

El producto que marca la frontera entre la banca convencional y la privada es la inversión en activos alternativos, como los fondos de capital riesgo, inversiones inmobiliarias o en crédito privado. Vehículos que no invierten en mercados negociados, sino en empresas, deuda o inmuebles no cotizados. Esta categoría también incluye *start-ups*, fondos inmobiliarios, parques fotovoltaicos...

Desde Banca March explican que su seña de identidad "es la coinversión en este tipo de activos alternativos, una práctica que llevamos realizando desde hace más de dos décadas". En Renta 4, han lanzado una plataforma de inversión directa, que permite a los *family offices* y a los clientes con elevada capacidad participar directamente en el capital de compañías o proyectos de gran interés, a los que no se puede acceder en los mercados públicos.

Este tipo de productos tradicionalmente ha tenido unos mínimos de inversión muy altos (con inversiones mínimas a partir de medio millón de euros) y estaban reservados a clientes institucionales (aseguradoras, gestoras de planes de pensiones...). Pero con una billetera lo suficientemente abultada, los clientes de banca privada también tienen acceso a estas operaciones.

Las firmas más exclusivas, como Lombard Odier, Edmond de Rothschild o Julius Baer, también llegan a proponer a su mejor clientela productos financieros *ad hoc*, o la participación en negocios privados, al margen de los mercados, como comprar entre un grupo de 10 inversores un parque eólico o invertir en aeronaves, que consiste en comprarlos para después alquilarlos.

El departamento de banca de inversión de la entidad se pone a disposición del cliente de la banca privada para diseñar grandes inversiones en cotizadas a través de estructuras de derivados, entre otras cuestiones. Son vasos comunicantes: los clientes pueden llegar como empresarios y contratar además los servicios de banca privada, y viceversa. El asesoramiento financiero, la planificación integral (que incluye el componente fiscal y sucesorio) y la gestión de una cartera de activos muy estructurada y diversificada (con una parte en activos alternativos) constituyen el corazón de los servicios de banca privada. Pero su envoltura va mucho más allá.

Servicios de gran lujo

Acceder a las oficinas de banca privada es entrar en un universo paralelo. En el paseo de la Castellana de Madrid y la calle Serrano se puede contar con espacios de máxima seguridad, cuajados de obras de arte, mullidas moquetas y discretos despachos para encuentros exclusivos. En ocasiones, los eventos se organizan en clubes privados, como el Monteverdi o el Casa Club, en el barrio de El Viso. "Nuestros clientes disponen de espacios exclusivos donde reunirse con su banquero con total privacidad", destacan desde el Sabadell.

Las entidades ofrecen a sus mejores clientes accesos a eventos deportivos (palcos para partidos de fútbol, torneos de tenis y golf, y para la Fórmula 1). En el estadio Santiago Bernabéu, dentro de los palcos privados también hay categorías. El acceso más exclusivo está reservado para quien lleve pulsera dorada. En esos salones se puede disfrutar de mullidos sillones, cortadores de jamón, sushi a granel y barra libre de champán.

Estos clientes de banca privada también disfrutan de tarjetas de crédito que permiten utilizar las salas vip de aeropuertos de todo el mundo, incluso servicios de consejería 24 horas: un teléfono al que llamar para conseguir desde reservas de entradas u hoteles hasta un veterinario o sastre que atienda en fin de semana.

La salud es otro de los centros de gravedad para los grandes patrimonios. Este es el caso de la tarjeta Visa Infinite President Club que Bankinter ofrece a sus mejores clientes, que también permite no hacer la cola general en los controles de seguridad del aeropuerto. Otros bancos ofrecen una segunda opinión médica de forma gratuita en caso de enfermedades graves. Servicios exclusivos, lujo y máxima atención para mimar a los clientes más deseados de la banca.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	89 879 EUR (104,802 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 598 EUR (15 856 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander moviliza a su banca de inversión y privada para colocar SpaceX

TRANSACCIÓN RÉCORD DE MÁS DE 64.500 MILLONES/ El grupo pone a trabajar a 50 banqueros 'top' tras lograr plaza en la mayor OPV de la historia por su red de distribución y su peso en EEUU, Europa y Latinoamérica.

Inés Abril. Madrid

Santander ha movilizado a sus principales efectivos para trabajar en la mayor salida a Bolsa de la historia. El banco ha logrado formar parte del sindicato de colocadores de SpaceX en el debut bursátil de una compañía valorada en 1,75 billones de dólares (1,51 billones de euros), pero eso es solo el primer paso.

La empresa de cohetes espaciales de Elon Musk aspira a recaudar más de 75.000 millones de dólares (unos 64.540 millones de euros) en la operación, una cifra que casi triplica el anterior máximo histórico registrado por Saudi Aramco en 2019. Los 23 bancos de inversión que participan en la transacción son los encargados de conseguir el dinero.

Es la parte más complicada y en la que se juegan la comisión millonaria que pagará Musk en caso de triunfo en su estreno en el Nasdaq el próximo 12 de junio. Santander es uno de ellos. El banco ha sumado la potencia de su red de distribución mundial a la experiencia del equipo que fichó de Credit Suisse para entrar en la lista y ahora ha destinado a 50 banqueros de inversión *top* a trabajar en la operación, según aseguran fuentes del mercado.

Es el grupo que está dedicado a SpaceX y está formado por los dos grandes equipos de Operaciones en el Mercado Bursátil (*ECM*, por las siglas en inglés) que tiene el banco, el de Estados Unidos y el de Europa. Cada uno aporta alrededor de 25 profesionales.

En el 'top 10' de EEUU

Al frente de ambos está Felipe Portillo, responsable global de ECM de Santander. El banco lo fichó procedente de Credit Suisse en 2024 para llevar a la entidad a lo más alto en el negocio de las salidas a Bolsa. El año pasado logró meter a Santander por primera vez en el *top 10* en Estados Unidos. Ahora quiere repetir.

SpaceX es la mayor operación bursátil de Santander, pero el equipo que ha creado Portillo con varios ex de Credit Suisse ha participado en su trayectoria en 14 de las 20 mayores OPV (operaciones públicas de venta) del mundo. Este grupo lideró la salida a Bolsa de Google en 2004 y la de Alibaba diez años después.

Santander añade sus propias armas a esa experiencia. Fuentes del mercado señalan que no hay un banco con más tamaño e interconexiones en la suma de Latinoamérica y Europa y que esa ha sido la clave de su inclusión en la lista de colocadores.

SpaceX quiere usar la capacidad de distribución de Santander en esas regiones para llegar hasta el último inversor con dinero para el debut bursátil y reunir los 75.000 millones de dólares que busca la compañía de Musk, según las mismas fuentes.

Por eso Europa tiene un papel destacado en la operación.



Mauricio Skycky

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



Efe

Elon Musk, fundador de SpaceX.

Santander contrató al equipo de Bolsa de Credit Suisse, que ha participado en 14 de las 20 mayores OPV

SpaceX ha elegido a los bancos por su capacidad para llegar a todos los rincones del planeta

Los profesionales del equipo europeo de ECM están trabajando estrechamente con sus homólogos en Estados Unidos para crear un frente conjunto que cubra todos los flancos de la salida a Bolsa.

El banco movilizará también a la banca privada en esta tarea. La división de Wealth Management colaborará en la operativa para elevar la potencia de llegada de Santander. Una baza fundamental del banco es la capilaridad que tiene su red de contactos entre inversores de todos los tamaños y esta división es una pieza importante en el diseño.

Un volumen tan elevado como el que aspira a levantar SpaceX requiere acceder a todos los rincones. La lista de bancos lo refleja. Los cinco grandes de Wall Street están en primera fila, liderados por Goldman Sachs, que ha logrado el puesto de honor frente a Morgan Stanley, su gran rival en la contienda, Bank of America, Citi y JPMorgan.

Hay otros siete representantes de Estados Unidos entre los colocadores de SpaceX, desde grandes bancos como Wells Fargo hasta *boutiques* prémium como Raymond James o William Blair.

Conexiones

El siguiente grupo lo forman los bancos europeos. Hay seis (Santander, Barclays, Deutsche Bank, UBS, ING y Société Générale), pero Santander suma a ello su capacidad para unir Latinoamérica a su radio de acción, lo que permite que BTG Pactual sea la única entidad local de la zona en la lista porque el banco español cubre también ese papel.

El resto del mundo se lo reparten un canadiense (RBC), un japonés (Mizuho), un australiano (Macquarie Capital) y un surcoreano (Mirae Asset Securities).

Santander ha dado un vuelco a su banca de inversión desde 2023 para crear un negocio capaz de rivalizar de tú a tú con los grandes de Wall Street, especialmente en EEUU. Ha fichado a más de un centenar de banqueros de Credit Suisse y de otros líderes del sector para reforzar el equipo y entrar en operaciones como la de SpaceX, por la que ha competido durante meses la práctica totalidad de la banca de inversión de todas las partes del mundo.

El grupo escala en los ránking mundiales

Santander lanzó en 2023 el plan de crecimiento con fichajes de su banca de inversión para competir con los gigantes mundiales en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica y los últimos ránking muestran que ha empezado a cosechar los resultados.
El banco ha logrado por primera vez situarse en el 'top 10' de Estados Unidos tanto de los asesores más activos en fusiones y adquisiciones (M&A) como de salidas a Bolsa, según los ránking del primer trimestre de 2026 de Dealogic y Bloomberg.
En financiación de proyecto (*project finance*), la que se concede a las grandes infraestructuras mundiales, Santander es número uno global en las dos categorías en las que participan los bancos: como asesores de las operaciones y como prestamistas.
Santander también ha ganado peso en Latinoamérica, donde el año pasado fue el segundo más activo en *M&A*, solo por detrás de JPMorgan. En Europa, su meta es estar entre los 10 primeros de forma inminente.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	48 114 EUR (56,103 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 620 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander pone foco en Brasil y México en captar nóminas y financiar con prudencia

El banco limita la concesión de tarjetas de crédito y préstamos personales a sus clientes

E. Contreras MADRID.

Banco Santander ha puesto el freno en algunos negocios en Brasil y México para crecer con rentabilidad en el actual escenario de altos tipos de interés, sin incurrir en riesgos excesivos. En ambos mercados ha limitado la concesión de préstamos personales y tarjetas de crédito a consumidores que ya operan con la entidad, otorga financiación a empresas de manera "selectiva" y pone foco en captar clientes con nóminas. Son medidas que responden al contexto de incertidumbre económica y a los altos tipos de interés, aunque la entidad mantiene una visión positiva sobre las perspectivas de ambos países en el medio y largo plazo.

En particulares ha cerrado el grifo en la financiación de mayor riesgo para usuarios desconocidos. "Lo que estamos haciendo ahora mismo en México y Brasil, principalmente, es no operar en el mercado abierto de tarjetas de crédito y préstamos personales. Solo otorgamos préstamos a nuestros clientes", compartió el consejero delegado de Santander, Héctor Grisi, en una reunión con analistas para explicar las cuentas del primer trimestre del año. En Brasil especificó que la operativa en préstamos personales se está concentrando "en el segmento de población con alto poder adquisitivo".

Alto poder adquisitivo

La prioridad del banco sigue siendo la rentabilidad ajustada al riesgo. Y en particulares, la estrategia pasa, sobre todo, por ampliar la base de clientes vinculados y por aumentar la captación de usuarios con nóminas ya que, gestionar sus ingresos, permite al banco disponer de más y mejor información sobre sus hábitos financieros y de consumo y, sobre todo, conocer bien la capacidad de devolución de deuda del cliente.

En ambos mercados se ha fijado por objetivo estratégico aumentar además la captación de depósitos para bajar la dependencia de emisiones de deuda en el mercado, con Openbank jugando ahí un rol clave. La intención es abaratar el fondeo y mejorar, por derivada, la rentabilidad de las franquicias.



Sede de Banco Santander en Brasil. EE

> Fija como prioridad crecer en depósitos para abaratar el fondeo y domiciliar ingresos de clientes

En Brasil, la capación de ahorro triplica en ritmo de crecimiento a la evolución de la nueva concesión. "Estamos incrementando los depósitos un 6% interanual con respecto a los préstamos, mientras que los préstamos a clientes han aumentado un 2%", detalló en el encuentro con analistas José García-Cantera, director financiero del grupo.

Abaratar el fondeo

En empresas ha aumentado la prudencia en la concesión, sobre todo en Brasil. En México el crédito creció un 9% interanual durante el primer trimestre porque identifica "oportunidades, principalmente en banca corporativa y –empresas– de tamaño medio. En Brasil, continuaremos enfocándonos principalmente en las grandes empresas. Las pymes son un segmento en el que estamos creciendo y estamos siendo muy cautelosos", indicó Grisi.

Son economías alejadas del conflicto en Irán y que podrían, incluso, beneficiarse del mismo por ser países exportadores netos de productos petrolíferos, pero la morosidad repuntó con los altos tipos. En Brasil, el banco espera que el PIB crezca un 1,5% este año, con un mercado laboral "sólido" y que los tipos bajen desde el 14,75% (su nivel más alto en dos décadas) al 13% este año y, "con suerte", al 12% el próximo. A diferencia del negocio en otras geografías, Santander gana más allí con tipos a la baja. En México, el banco central ha bajado los tipos al 6,5% desde el 9,5% de hace un año.

Con todo, el beneficio de Brasil aumentó un 6,4% interanual durante el primer trimestre y alcanzó los 542 millones de euros, con expansiones del 2% en el crédito. Solo España supera dicho resultado, con una ganancia de 1.284 millones. Le sigue la franquicia de EEUU, con 428 millones de beneficio, y México, que ganó 421 millones (+2,3%) y elevó un 9% la nueva financiación.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 31	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	12 615 EUR (14,709 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	65,26 cm² (10,5%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	3266 EUR (3808 USD)

Dossier de prensa unacc



CEDIDA POR EL BANCO SANTANDER

El Santander dará ventajas a los empleados públicos

Alejandro Cecchi, director de banca minorista de Santander España, y Miguel Borra, presidente de CSIF, han firmado un acuerdo mediante el cual los 263.000 empleados públicos afiliados al sindicato y todos los trabajadores públicos a nivel estatal, autonómico y local podrán disponer de una cuenta corriente sin comisiones de mantenimiento ni de administración, y una financiación adaptada a sus necesidades. También estuvo presente el secretario del consejo del Santander, Jaime-Pérez Renovales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	53 415 EUR (62,283 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	200,51 cm² (32,2%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9316 EUR (10 863 USD)

Dossier de prensa unacc

UniCredit sondea el mercado para entrar en banca privada

EN ESPAÑA/ Andrea Orcel, CEO de la entidad, ha mostrado interés por Singular Bank, para entrar en mercado español, pero ha descartado la operación.

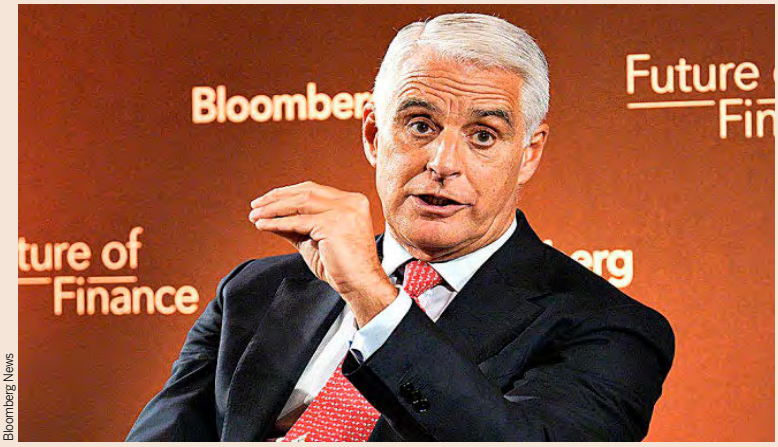
Sandra Sánchez. Madrid

El sector español de banca privada sigue atrayendo la atención de nuevas entidades internacionales. El banco italiano UniCredit ha sido la última entidad en mostrar interés por competir en el mercado de altos patrimonios en España.

El consejero delegado de la entidad, Andrea Orcel, ha sondeado el sector español para evaluar la entrada en España en banca privada, a través de una posible operación inorgánica, según fuentes del mercado.

El banquero se interesó por Singular Bank como vía de acceso al mercado nacional, aunque tras revisar los números de la entidad descartó una posible operación. Al menos por el momento.

El banco se plantea apostar por el segmento de altos patrimonios en España, en un contexto de fuerte expansión del sector. Tras crecer a doble dígito los últimos años, las entidades ven fuerte potencial por delante, y el negocio ha ganado mucha tracción dentro de los grandes grupos bancarios. El segmento está controlado en gran medida por los grandes bancos nacionales, como Santander, CaixaBank y BBVA.



Bloomberg News

Andrea Orcel, CEO de UniCredit.

Competencia

Aunque UniCredit no ha tomado una decisión por el momento sobre un posible desembarco en la banca privada española, el interés del banco italiano coincide en el tiempo con el de otras grandes entidades internacionales que también quieren captar clientes con rentas altas en España.

Otro banco italiano, Intesa Sanpaolo, estudia su entrada en este segmento. Su consejero delegado, Carlo Messina, ha anunciado que la entidad está inmersa en un plan de negocio para hacer crecer actividad de gestión patrimonial en varios países europeos, incluidos España. En las últimas semanas se ha conocido el interés de Intesa por comprar Singular Bank.

También ING, tras años operando en banca retail española, prevé comenzar a prestar servicios de banca patrimonial a partir de septiembre.

El interés de UniCredit por la banca privada española se suma al de ING, Intesa y Revolut

UniCredit ya tiene ficha bancaria en España para lanzar su banco digital Aion Bank

Más a largo plazo, el neobanco británico Revolut está diseñando un plan para entrar en este negocio en el mercado local. En este caso, el banco digital está sondeando el mercado en busca de perfiles profesionales que le permitan armar su propia división de banca patrimonial en España.

Al margen de los internacionales, las entidades españolas también están reforzando este segmento con fichajes y revisando su estrategia para ganar cuota de mercado.

Banco digital

Al margen de un posible desembarco en el negocio de banca vinculada a altos patrimonios, UniCredit ultima el lanzamiento de su banco digital en España, Aion Bank.

La filial ya cuenta con ficha bancaria en España y está trabajando para comenzar a operar en el mercado. La idea inicial es que Aion ponga el foco en banca minorista y banca de empresas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	20 205 EUR (23,559 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	230,69 cm² (21,6%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5099 EUR (5946 USD)

Dossier de prensa unacc

ESP pide a los bancos refinanciar 160 millones tras evitar la quiebra en enero

Se asegura el apoyo hasta ahora de BBVA, Sabadell y CaixaBank, pero necesita el de Cajamar

C. Reche MADRID.

ESP Solutions, transportista especializada en mercancías de alto valor (productos farmacéuticos, frutas, verduras, flores y plantas vivas) y conocida por ser una de las empresas más importantes de Murcia con 1.300 empleados, vuelve a colocarse en el alambre. Cuatro meses después de homologar su deuda tras implantar un plan de reestructuración con la banca, la empresa propiedad del fondo Blantyre Capital y Avior Capital ha tenido que sentarse nuevamente con las entidades financieras para refinanciar 160 millones de deuda con motivo de los efectos de la guerra de Irán sobre los precios del carburante.

De acuerdo con las fuentes consultadas por *elEconomista.es*, tres de los grandes bancos del 'pool' de 17 entidades han dado su visto bueno a este nuevo proceso de refinanciación que enmienda en parte el alcanzado a finales del pasado año. Así, BBVA, CaixaBank y Sabadell, que tienen el 35%, 14% y 7% de la exposición en la compañía de transportes, respectivamente, han aceptado.

No obstante, Cajamar, el tercero con más exposición de la deuda (11%), no ha dado su visto bueno hasta el momento a esta propuesta. Tampoco han dado el 'sí' entidades como Deutsche Bank, Caja Rural del Sur, Caja Rural Central, Banco Santander, Abanca e Ibercaja, matizan otras fuentes del proceso.

La oferta que se ha puesto sobre la mesa pasa por que los bancos mantengan parte de la deuda en el negocio a cambio de canjear otro tramo por el 25% del *equity* de ESP Solutions que les correspondería tras la desinversión.

Blantyre Capital, fondo mayoritario de ESP Solutions, ha puesto sobre la mesa su compromiso de inyectar 18 millones de euros, lo que elevaría ya hasta los 80 millones de euros el dinero invertido en la empresa desde que se hiciese con ella en 2022. La meta entonces era fortalecer la creciente línea de servicios de logística de temperatura controlada de ESP mediante la apertura de nuevos centros logísticos en España.

La reorganización financiera aportaría liquidez adicional y garantizaría la viabilidad de la compañía en el largo plazo. En cambio, de no lograr el apoyo de todas las entidades, la empresa con sede en Ceutí (Murcia) arriesga la viabilidad del proyecto y empuja a la transportista otra vez cerca de la insolvencia. La operación, añaden, es necesaria y complementa la reestructuración de la deuda ya realizada a finales de 2025 y que fue homologada por el juzgado en enero de 2026.

1.300
EMPLEADOS
Número de trabajadores con los que cuenta ESP Solutions en España, principalmente en Murcia

El escenario alternativo es muy adverso. La compañía ya solicitó el preconcurso en 2025 y podría volver a optar por esta opción que da posibilidad de negociar bajo tutela judicial (la ley obliga a que transcurra al menos un año desde el momento de la petición). La otra opción es solicitar directamente el concurso de acreedores, lo que haría muy difícil recuperar el dinero aportado en una futura liquidación.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 39	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	2 247 EUR (2,620 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	32,19 cm² (3,0%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	649 EUR (757 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sustainable Fitch eleva el rating ESG de Caja Rural de Asturias

La agencia de calificación Sustainable Fitch ha elevado el rating ESG (ambiental, social y de gobernanza) de Caja Rural de Asturias de «3» a «2» y le ha otorgado una puntuación de 63/100. Esta mejora refleja, según Fitch, el sólido desempeño ESG de Caja Rural de Asturias, impulsado por el refuerzo de sus políticas de sostenibilidad y riesgos ESG, el uso de electricidad de procedencia 100% renovable y la reducción de emisiones.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 49	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 300	V. Comunicación	3 053 EUR (3,560 USD)
Difusión	16 600	Tamaño	145,05 cm² (13,8%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	908 EUR (1059 USD)

Dossier de prensa unacc

La Beca Oteiza–LABORAL Kutxa para Mònica Planes

'Hacia con el brazo' es el título del proyecto ganador que plantea un diálogo crítico con lo escultórico

PAMPLONA – El proyecto *Hacia con el brazo*, de la artista Mònica Planas (Barcelona, 1992), es graduada en Bellas Artes (2014) y Máster en Producción e Investigación Artística (2016), por la Universidad de Barcelona. , ha sido seleccionado como ganador de la primera edición de la Beca Oteiza–LABORAL Kutxa para el fomento de la creación artística, reconociendo su capacidad para activar, desde la práctica escultórica contemporánea, un diálogo crítico con la obra y el pensamiento de Jorge Oteiza, así como su exploración de la relación entre cuerpo, espacio y arquitectura. Planas es graduada en Bellas Artes (2014) y Máster en Producción e Investigación Artística (2016), por la Universidad de Barcelona.

La artista dispone de un plazo máximo de seis meses para la ejecución del proyecto. La beca cuenta con una dotación de 9.000 euros.

HACIA CON EL BRAZO *Hacia con el brazo* propone la creación de un friso escultórico contemporáneo que entiende la escultura, no como un objeto fijo y permanente, sino como un acontecimiento que activa las relaciones entre cuerpo en movimiento, objetos y estructuras arquitectónicas. La propuesta se aleja de la contemplación estática para concebir la escultura como un medio capaz de afectar y ser afectado por su entorno, haciendo visible la fusión entre movimiento corporal y espacialidad.

El proyecto se materializará en un gran muro de paja comprimida y recortada, concebido como una arquitectura efímera dentro del espacio expositivo. Esta estructura lineal de gran formato — de aproximadamente ocho metros de longitud y dos metros de altura— se define como un friso contemporáneo que invita al espectador a un tránsito físico en el que el relieve no solo se observa, sino que se habita. Asimismo, la propuesta toma la tipología histórica del friso como referencia, analizando ejemplos como los relieves asirios, los del Partenón, el friso maya de Placeres o el friso de los Apóstoles de Jorge Oteiza en el Santuario de Arantzazu. A partir de estos referentes, se investigan estrategias narrativas —lineales, espaciales y simbólicas— para reflexionar sobre qué merece ser narrado hoy y cómo la arquitectura condiciona la experiencia del espectador. – ***Diario de Noticias***

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 22	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 011 EUR (2,344 USD)
Difusión	6185	Tamaño	60,38 cm² (9,7%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	607 EUR (708 USD)

Dossier de prensa unacc

l'Alcora

Javier Nomdedeu



Caixa Rural l'Alcora destina 600.000 euros a obra social

Caixa Rural l'Alcora aprobó las cuentas de 2025, ejercicio en el que obtuvo 2,8 millones de beneficio neto, un 5,5% más y la cifra más alta de su historia. Destinó además 606.000 euros a obra social para apoyar iniciativas culturales, deportivas, académicas, sociales y asistenciales a nivel local. **J. N.**

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 56	Fecha	02/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	4 155 EUR (4,845 USD)
Difusión	3263	Tamaño	370,20 cm² (59,4%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	1335 EUR (1557 USD)

Dossier de prensa
unacc



Cedro

DP

EUROCAJA RURAL VUELVE CON SU 'DESAFÍO' 2026

Culmina una semana de ocio y deporte para 1.400 empleados

CZF / PALENCIA

Más de 1.400 profesionales de Eurocaja Rural procedentes de 27 provincias distintas, entre ellas Palencia, participaron durante la semana pasada en la nueva edición de los Juegos Deportivos Desafío 2026.

Entre los objetivos de esta iniciativa se encuentran incentivar el trabajo en equipo, reconocer el esfuerzo de quienes trabajan para esta empresa y servir de punto de encuentro entre la plantilla y los cuadros de mando de la organización.

El Desafío, que alcanza su vigésima segunda edición, comenzó el pasado lunes y se celebró hasta el sábado, 30 de mayo. Por segundo año consecutivo, la finca El Retamar, en el municipio toledano de Ordaz, fue eñ lugar escogido para este evento centrado en fomentar la comunicación dentro de la empresa, sin importar el cargo o el departamento de cada uno de los participantes.

Este reto se define como una acción integrativa para promover la cooperación, la motivación, el compañerismo y el espíritu deportivo. Asimismo, se busca la coordinación y la unión de quienes toman parte en él y su marcado carácter competitivo estimula el afán de superación personal y colectivo.

En esta iniciativa, que integra actividades de entretenimiento y ocio deportivo, los participantes estaban organizados según departamento y áreas en ocho equipos, con una media de casi 300 por día.

Esta estructura es ya tradición en un evento que arrancó en 2005, momento en el que la empresa contaba con tres centenas de profesionales procedentes de las cinco provincias de Castilla-La Mancha.

Dos décadas después de esa primera edición, las cifras se han multiplicado. En esta ocasión, los 1.400 participantes provienen de una treintena de provincias, repartidas entre once Comunidades Autónomas: además de las dos Castillas, también llegan profesionales desde Comunidad Valenciana, Madrid, Murcia, La Rioja, Aragón, Cantabria, Asturias, Extremadura y Andalucía.

De este modo, según explican desde la entidad, debido a la ampliación de la red comercial y la apertura de nuevas oficinas, cada año se incorporan más de medio centenar de nuevos participantes a estos juegos.

JORNADAS DEL DESAFÍO 2026. Cada jornada comenzaba con la recepción de participantes y la bienvenida a los equipos. Todas las competiciones estuvieron supervisadas por personal especializado y se contó, asimismo, con equipo sanitario completo. Cada actividad estaba diseñada para estimular el trabajo en equipo, la estrategia y la superación personal.

Como broche de esta semana, el sábado 30 se celebró la gran final, dentro del Día de la Familia. Hasta 3.000 personas, entre profesionales y familiares, se dieron cita en la finca para participar en un circuito *hard-running* cuya clasificación se determinó a partir del tiempo del último integrante de cada grupo en cruzar la meta. De este modo, se puso de relieve una vez más la importancia de trabajar unidos y superar los retos en equipo.

Eurocaja Rural reafirma con esta propuesta la importancia de la cohesión y el esfuerzo conjunto, en línea con la evolución positiva del último ejercicio, con el que obtuvieron récord de beneficios.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados