Resumen de prensa

lunes, 01 de junio de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	“España recuperará la silla en la Ejecutiva del BCE en los próximos trimestres”	01/06/2026	13
4	Expansión	“ “	01/06/2026	14
5	Expansión	Santander, BBVA y CaixaBank comparten consejeros con firmas del Ibex	01/06/2026	15
6	El Economista	CaixaBank se alía con Mastercard para dar a las empresas el control total sobre sus pagos	01/06/2026	7
7	El Economista	BBVA y Allianz se repliegan en Portugal y dejan de vender seguros de hogar	01/06/2026	8
8	Expansión	Santander echará mano de su solvencia récord para sus compras	01/06/2026	16
9	Las Provincias	El proyecto ‘Un dia de Salari’ destina 135.000 euros a causas sociales	01/06/2026	11
10	Diario de Cádiz	Moody’s confirma la calificación A3 de Caja Rural del Sur con perspectiva estable	01/06/2026	38
11	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural acoge el miércoles el Maratón de Donación de Sangre	01/06/2026	9
12	El Día de Segovia	Año récord para Cajaviva Caja Rural en cifra de negocio y solvencia	01/06/2026	10
13	La Tribuna de Ciudad Real	Esfuerzo, unión y emoción en el Desafío 2026	01/06/2026	5

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	01/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	170 947 EUR (199,307 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	416,92 cm² (66,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	15 296 EUR (17 834 USD)

Dossier de prensa unacc

ADIÓS A OCHO AÑOS EN LA CÚPULA DE LA POLÍTICA MONETARIA

"España recuperará la silla en la Ejecutiva del BCE en los próximos trimestres"

ENTREVISTA LUIS DE GUINDOS vicepresidente saliente del Banco Central Europeo / El banquero central concluye su mandato y ve la presencia de España en el Comité Ejecutivo "perfectamente justificada", pese a los "episodios específicos" que sacuden al Gobierno.

Andrés Stumpf. Fráncfort

Luis de Guindos ha ocupado durante ocho años una gran parte de la planta 40 del rascacielos de la calle Sonnemannstrasse, la torre que acoge la sede del Banco Central Europeo (BCE), y el lugar donde ha desempeñado el cargo de vicepresidente.

El banquero central recibe a EXPANSIÓN en su despacho, que ya prácticamente ha recogido. Tras una labor marcada por la concatenación de crisis, Guindos está preparado para regresar a España y dar el relevo en la autoridad monetaria al croata Boris Vujcic, que recoge el testigo para los próximos ocho años. Ayer fue su último día como segundo al mando en el banco central.

Tras la mudanza, Guindos se incorpora al mundo académico, una actividad que considera perfecta para "mantenerme al día, analizando informes y tendencias", indica.

Ese propósito de mantenerse al día de todas las cuestiones resulta especialmente relevante de cara a potenciales movimientos en un futuro. La figura del vicepresidente del BCE está sujeta a un periodo de restricción (*cooling off*) de un año para trabajar en entidades supervisadas por el propio banco central o de seis meses para el resto. Además, tiene la obligación estricta de informar por escrito al Comité de Ética del BCE sobre cualquier actividad laboral remunerada que pretenda realizar durante los dos años siguientes a la fecha de fin de su mandato.

- Después de ocho años, en los que no ha habido descanso, entre la pandemia, guerras y el *shock* inflacionario, y ahora con los aranceles y la tensión de Oriente Próximo, ¿qué valoración hace de este tiempo en la vicepresidencia del BCE?

Tengo principalmente dos sentimientos. El primero es que el tiempo vuela. Y el segundo, que cuando uno mira la cantidad de cosas que han pasado, se da cuenta de que el mundo es hoy muy diferente al de hace ocho años.



Luis de Guindos, vicepresidente saliente del BCE, durante la entrevista en su despacho de Fráncfort.

El cambio fundamental es que el riesgo geopolítico ahora es mucho más importante y eso impregna todas las decisiones de política económica. Hemos vivido una pandemia, la reapertura de la economía, la invasión de Ucrania, el aumento de la inflación y la llegada de la nueva administración americana, que supone un cambio de paradigma en las relaciones internacionales. El mundo es completamente distinto.

- Con su salida del Comité Ejecutivo, España se queda temporalmente sin representación en el BCE. ¿Cree que la debilidad del Gobierno o los casos de corrupción pueden afectar al proceso para recuperar esa silla?

España es la cuarta economía de la zona euro y su presencia en la Ejecutiva del BCE es fundamental y está perfectamente justificada. El país tiene un sistema bancario saneado y ha demostrado cómo las reformas implementadas hace algo más de una década permiten que una economía crezca por encima de la media europea, casi duplicándola. Esa realidad debe jugar un papel, más allá de episodios políticos específicos. España puede tener buenos candidatos y estoy convencido de que podrá mantener una silla en la Ejecutiva en los próximos trimestres, cuando expiran varios mandatos de los miembros actuales

- ¿Debería España apostar por la presidencia?

Si se puede apostar a la presidencia, mejor, pero no especularía. Lo importante es tener presencia en el Comité Ejecutivo.

> "Si se puede apostar a la presidencia, mejor, pero lo importante es tener presencia en el Comité Ejecutivo"

> "Hay que analizar los costes sociales de un aumento de población tan rápido en poco tiempo, sobre todo en la vivienda"

> "El impacto sobre el crecimiento [de la tensión en Oriente Próximo] acabará atemperando la subida de la inflación"

> "No me planteo un regreso a la política. Estuve seis años y medio en ella y mi nivel de vanidad está más que satisfecho"

- Una vez que abandone el cargo el lunes [por hoy], parece que su destino es el ámbito académico.

Voy a ocupar una cátedra en la Universidad de Comillas y a colaborar con el IESE. Es una actividad muy interesante y que me permitirá mantenerme al día analizando informes y tendencias.

- ¿No se plantea regresar a la política como se ha especulado en los últimos tiempos?

No me planteo un regreso a la política. Estuve seis años y medio como ministro de Economía y mi nivel de vanidad está más que satisfecho en ese sentido [comenta entre risas].

- En la reunión del Consejo de Gobierno de junio ya no podrá votar, pero si siguiera en Fráncfort, ¿cuál sería su apuesta respecto a los tipos de interés?

No voy a apostar por nada, pero mi opinión es que estamos ante un *shock* de oferta global que se reflejará primero en la inflación y luego en el crecimiento. Ese *shock*, además de en el plano energético, afecta a otros productos, lo que acentúa el deterioro de la relación real de intercambio. Eso va a tener un impacto especialmente intenso en el crecimiento económico a través del consumo y de la inversión. Y eso acabará atemperando el efecto inicial que va a tener la subida de los precios de la energía sobre la inflación.

El impacto en el crecimiento económico va a ser claro,

> Pasa a pág. siguiente

"Las entidades bancarias y el BCE deben invertir más en ciberseguridad"

La Inteligencia Artificial ha ganado posiciones con rapidez en la lista de preocupaciones del Banco Central Europeo. La pasada semana, el supervisor convocó una cita con más de 300 participantes en la que se trataron las vulnerabilidades que pueden destapar estos sistemas en las entidades. El BCE busca que los bancos estén preparados y cuenten con protocolos para subsanar rápido esas deficiencias para evitar la posibilidad de ataques digitales potenciados.

Según explica Luis de Guindos, vicepresidente saliente del BCE, en su entrevista con EXPANSIÓN, "Los modelos de nueva frontera pueden aumentar la vulnerabilidad ante ciberataques porque identifican más rápido y con mayor precisión las debilidades del sistema. Si caen en manos peligrosas, son un riesgo".

La urgencia crece respecto a una tecnología llamada a cambiar el paradigma productivo en la economía comunitaria, pero que también puede erigirse como una gran amenaza a la estabilidad.

Para el banquero central, "la Inteligencia Artificial tiene diferentes dimensiones. Puede acelerar la productividad, elevar el crecimiento potencial y reducir costes. En ese sentido, producirá más ganadores que perdedores". Guindos está convencido de las bondades que ofrece esta tecnología, pero también entiende que esta llamada de atención deja un mensaje claro: "Las entidades bancarias, y el propio BCE, deben invertir más en ciberseguridad y ser conscientes de que existen instrumentos que de algún modo pueden poner de manifiesto las debilidades de sus sistemas operativos", argumenta el vicepresidente saliente del BCE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	01/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	170 947 EUR (199,307 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	413,03 cm² (66,2%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	15 201 EUR (17 723 USD)

Dossier de prensa unacc

"Sería un error reducir los niveles de capital de la banca"

REFORMA BANCARIA/ Luis de Guindos señala que la solvencia es la gran ventaja de la banca europea, aunque reconoce que se puede simplificar la normativa.

< Viene de pág. anterior

incluso podría ser más intenso que el de la invasión de Ucrania, que fue algo más localizado regionalmente. El Consejo de Gobierno considerará todo esto a la hora de tomar su decisión, porque es una situación que plantea un dilema para los bancos centrales. Además, en junio, el Consejo de Gobierno tendrá nuevas proyecciones macroeconómicas e información sobre el conflicto, que es la gran incógnita.

- Si hay una subida de tipos, normalmente no se queda ahí, sino que suele haber un segundo movimiento al alza. ¿Considera ésta una hipótesis correcta?

Yo no sería tan tajante. El planteamiento del BCE es ir reunión a reunión y decidir en función de los datos. No existe ninguna decisión predeterminada para junio. Pero incluso asumiendo que así fuera, esa segunda derivada que usted menciona, dando por hecho una segunda subida adicional, es todavía más incierta. Todo dependerá de los datos y las proyecciones.

- ¿Percibe en el ambiente de las reuniones del Consejo de Gobierno un miedo a precipitarse subiendo los tipos de interés, como en 2011, o de llegar tarde, como en 2021?

No. 2011 nos queda muy lejos, y no son situaciones comparables, principalmente porque la situación fiscal y bancaria de muchas economías europeas y de la propia estructura de gobernanza de la zona euro eran muy diferentes.

En cuanto a 2021, la situación también es diferente, aunque por otras razones. Aquello fue una concatenación de *shocks*: la pandemia, los cuellos de botella que se produjeron tras la reapertura de las economías, la invasión de Ucrania y unas políticas monetarias y fiscales extremadamente expansivas. El déficit público en la zona euro llegó al 7%; desde el BCE inyectamos 2 billones de euros en liquidez a los bancos y compramos otros 2 billones en deuda a través del programa de emergencia pandémica. Además, los tipos de interés estaban en terreno negativo, no como ahora.

En esa circunstancia, desde la perspectiva del tiempo, se puede decir que en 2021 comenzamos a actuar algo tarde, al igual, por cierto, que el resto de los bancos centrales. Pero la situación hoy es completamente distinta.

Hoy hay un *shock* de oferta, pero las políticas económicas no están en una situación tan expansiva como hace unos años.

> "La economía española tiene ventajas estructurales por las reformas de hace 12 años y un sistema financiero sólido"

> "Hay gastos estructurales que van a presionar en el futuro, sobre todo las pensiones y la sanidad [en España]"

- La economía española parece ir muy bien en las cifras macroeconómicas. ¿Es oro todo lo que reluce?

La economía española tiene ventajas estructurales por las reformas de hace doce años y un sistema financiero sólido. Es competitiva y ha tenido vientos de cola, como el aumento de la población por la inmigración, que ha empujado el PIB.

Estoy a favor de la inmigración, como he dicho en muchas ocasiones antes. Y a la vez hay que analizar los costes sociales derivados de un aumento de población tan rápido en poco tiempo, principalmente en la vivienda. Una mayor población eleva la demanda de alquiler, pero la regulación actual en España no favorece la oferta. El resultado es un aumento de precios que afecta a los jóvenes y al mercado laboral. Además, aunque el PIB español crece el doble que en Europa, el PIB *per capita* lo hace al mismo ritmo que el europeo. Eso se debe principalmente a que la productividad por empleado no aumenta y por ello los salarios no suben lo que debieran.

- ¿Sigue habiendo preocupaciones en el terreno fiscal?

La situación fiscal de España se ha visto favorecida por un incremento muy intenso de la recaudación y la no deflactación del IRPF. Pero ha habido un incremento del gasto estructural que va a presionar en el futuro, sobre todo las pensiones y la sanidad. En mi opinión se debería haber aprovechado el aumento extraordinario de los ingresos para haber hecho un ajuste estructural más intenso en los presupuestos.

- ¿Qué le recomendaría a su sucesor?

A Boris [Vujicic] solo le deseo suerte, porque las dificultades y los nuevos eventos van a estar ahí. Él tiene todas las cualidades para ser un gran vicepresidente del BCE: es proeuropeo, conoce los bancos centrales y ha estado mucho tiempo en el Consejo de Gobierno.

Andrés Stumpf. Fráncfort

- Hay una ola de presión en Bruselas por parte de la banca y de las asociaciones empresariales para relajar la regulación adoptada tras la crisis y apostar por la simplificación para ganar competitividad. ¿Cuál es su opinión?

Como dijimos en el informe sobre simplificación que remitimos en diciembre a la Comisión, y que fue aprobado por los bancos centrales de todos los países del euro, se puede simplificar la estructura de capital, el *reporting* y la supervisión para acabar con duplicidades o redundancias. Sin embargo, sería un error reducir los requerimientos de capital de la banca europea.

Estas exigencias no están limitando la concesión de crédito a las empresas y a las familias y, además, garantizan la solvencia y la robustez de las entidades financieras. De hecho, me atrevería a decir que, ahora mismo, la solvencia de su sector bancario es una de las pocas ventajas comparativas que tiene Europa frente a otras jurisdicciones y es algo que no debería perderse en un mundo cada vez más competitivo.

- Usted estuvo, en su anterior vida como ministro, detrás de los famosos decretos Guindos que derivaron en un episodio de fusiones y adquisiciones en el sector bancario. ¿Necesita la Unión Europea un nuevo impulso similar para favorecer la concentración?

La consolidación debe venir de los propios bancos. El BCE no entra en qué transacciones concretas deben producirse. Nuestra posición es clara: la zona euro debe ser una zona de libre flujo de capitales y liquidez, y los gobiernos no deberían interferir. Las interferencias políticas erosionan la credibilidad del mensaje del mercado único y la unión de ahorros e inversiones.

El papel del BCE en las fusiones es claro: tiene que analizar la solvencia de las entidades que están sujetas a un proceso de consolidación. Y son las autoridades de competencia quienes deben vigilar que esa unión no suponga un perjuicio en ese ámbito.



María Rita Quitadamo/ECB

Luis de Guindos, vicepresidente saliente del BCE, durante la entrevista.

> "El Estado debería salir de CaixaBank, pero eso es algo que se debe preguntar al Gobierno"

> "Me preocupan las altas valoraciones de los mercados, la falta de espacio fiscal y las dudas sobre el crédito privado"

> "El euro digital es dinero público para transacciones digitales, reforzará la gobernanza económica en Europa"

- Los mismos países que se han opuesto a la concentración, ya sea Alemania o España, reclaman que se avance en la Unión Bancaria.

Es así. Ahora mismo existe una contradicción y esa postura afecta negativamente a la credibilidad del mensaje sobre la necesidad de avanzar en la Unión Bancaria y en la unión del mercado de capitales.

- En la OPA de BBVA sobre el Sabadell, ¿fue un error presentarla sabiendo que el Gobierno se opondría?

No entro en esas cuestiones. Es algo que los operadores privados deben valorar. El BCE únicamente analizó la solvencia de la potencial entidad resultante teniendo en cuenta la solvencia previa de las dos entidades. No tengo una valoración a favor ni en contra del resultado de la OPA.

- ¿Saldrá el Estado algún día de CaixaBank?

Debería. En mi época como ministro se hicieron varias desinversiones y creo que es como debe ser, pero eso es algo que debe preguntarle al Gobierno.

- El Informe de Estabilidad Financiera que acaba de presentar menciona múltiples riesgos. ¿Cuál es el principal "culpable" que le quita el sueño?

Es difícil apuntar a un solo riesgo porque hay que analizarlos todos en conjunto y ver cómo interactúan. El aumento del riesgo geopolítico es la principal variación respecto a hace seis meses. También me preocupan las altas valoraciones de los mercados, la falta de espacio fiscal y las dudas sobre el crédito y capital privado y sus vínculos con los bancos.

Debemos tener en cuenta que una situación de crisis financiera nunca se produce por un solo factor. Uno puede ser el desencadenante, pero los demás actúan como amplificadores. Por eso debemos analizar los riesgos en conjunto.

- Respecto al euro digital, en el que llevan años trabajando, ¿cuál es el elemento que lo hace más necesario?

Son varios. Primero, tener un medio de pago que pueda usarse en toda la zona euro, lo que beneficia a consumidores y comerciantes. Segundo, un elemento de autonomía: no tenemos un medio de pago europeo global, pues hay mucha dependencia de los sistemas estadounidenses. El euro digital no va a eliminar el efectivo ni a expulsar al sector privado del negocio de los pagos. Entendemos el euro digital como dinero público para transacciones digitales, un elemento que reforzará la gobernanza económica en Europa.

- ¿Qué les dice a los españoles que temen que el euro digital sirva para controlar y fiscalizar su dinero, como se lee a veces en las redes sociales?

Son teorías conspiratorias en las que no creo. La única motivación que tiene el BCE al desarrollar el euro digital es ofrecer un medio de pago adicional y eficiente, sin coste para los consumidores y que será más barato para los comerciantes, especialmente los más pequeños, en comparación con los pagos con tarjetas internacionales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	01/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	54 904 EUR (64,013 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	358,12 cm² (57,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 856 EUR (16 155 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA y CaixaBank comparten consejeros con firmas del Ibex

COTIZADAS/ Los tres grandes bancos españoles comparten consejeros con Inditex, Endesa, Telefónica, Logista, Acciona, Acerinox y Ence. También con Coca Cola, Colonial, OHL, Airbus y Vocento.

E. del Pozo. Madrid

Consejeros de Santander, BBVA y CaixaBank ocupan el mismo puesto u otros similares en unas 150 empresas españolas, internacionales, cotizadas o no y de diversos sectores. Si se añaden las fundaciones y asociaciones sectoriales esta cifra se acerca a 200.

En varios casos los puestos ejecutivos y en otros pueden estar remunerado o no.

De los 15 consejeros que Santander tenía al cierre de 2025, 14 ostentaban cargos en unas 50 entidades. De ellos, 30 eran remunerados, según el informe de Gobierno corporativo del banco.

En este último grupo se coloca Belén Romana, consejera de Inditex, de la empresa de servicios sanitarios Werfen y de SIX Group, que ocupa tres puestos más en otras tantas entidades. También es asesora de Artá Capital. En todas estas posiciones recibió remuneración el año pasado.

Luis Isasi es el otro consejero de Santander que se sienta en una empresa del Ibex, en Logista, de la que es presidente, con remuneración.

Ana Botín, presidenta de Santander, también recibió contraprestación económica como consejera de Coca Cola.

BBVA

En BBVA, 11 de sus 15 consejeros están en consejos de 19 empresas, la mayoría españolas al cierre de 2025.

BBVA comparte tres consejeros con otras tantas empresas del Ibex. Su vicepresidente, José Miguel Andrés Torrecillas es consejero de OHL; Sonia Dulá, de Acciona; y Cristina de Parias, de Endesa.

Esta última es directiva de la aseguradora británica Bupa, dueña de Sanitas, en cuyo consejo se sienta De Parias. Bupa trabaja con Santander en el seguro de salud de Chile.

Situaciones como esta podrían generar ciertas dudas, pero "el nombramiento de los consejeros de los bancos tiene que pasar el filtro de varios supervisores, como el BCE, el Banco de España y la CNMV, si se trata de una cotizada. Esto evita que pueda haber conflictos de intereses", afirma Loreto González, socia de la consultora Korn Ferry.

En CaixaBank, son 13 de sus 15 consejeros los que tienen presencia en más de alrededor de 90 entidades y empresas, con una fuerte presencia en las fundaciones, que no conllevan remuneración.

Amparo Moraleda es consejera de Airbus (y su futura presidenta), Vodafone y de la logística Moller, con retribución en los tres casos.

Cristina Garmendia se sienta en el consejo de Logista y de Mediaset, y Rosa María García tiene puesto en el órgano de control de Acerinox y Ence.

Los consejeros de los bancos deben comunicar sus actividades profesionales fuera de la entidad, y se someten al escrutinio correspondiente para verificar que no se contraponen a sus intereses.



Belén Romana, consejera de Santander, Inditex, SIX y Werfen.



Ana Botín, presidenta de Santander y consejera de Coca Cola.



Cristina de Parias, consejera de BBVA, Endesa y Sanitas.



Amparo Romaleda, consejera de CaixaBank, Airbus y Vodafone.

CONSEJEROS DE LOS TRES GRANDES BANCOS CON PUESTOS EN OTRAS EMPRESAS

Consejeros de los bancos con puestos de consejeros o similares en otras empresas.

Consejero	Empresa
SANTANDER	
Ana Botín	Coca Cola(1)
Héctor Grisi	Cogrimex(2)
	Galve Investments(4)
Glenn H. Hutchins	CoreWeave(1)
	North Island(2)
	North Island Ventures(2)
	Cons. Int. Goverm. Singapore(4)
José Antonio Álvarez	Aon(1)
Homaira Akbari	Landstar System(1)
	AKnowledge Partners(3)
	Cons. sénior Telefónica Cripto(4)
Juan C. Barrabés	Barrabés (varias firmas)(2)(3)(4)
	Innova Next(4)
	Step One Ventures(4)
	Agencia Certificadora(4)
Javier Botín	JB Capital Markets(2)
	Inversiones Zulu(2)(3)
	Agropecuaria El Castaño(4)
	Inversiones Peña Cabarga(4)
Sol Daurella	Coca Cola (varias firmas)(2)(4)
	Indaur(3)
Henrique de Castro	Fiserv(3)
	Stakecorp Capital(3)
Gina Díez	Grupo Axo(3)
	Centro Diseño y Comunicación(2)
	Bolsa Mexicana(3)
Luis Isasi	Logista(2)
	Balcón del Parque(4)
	Santa Clara de C. Activos(4)
	Asesor de Squared Capital (4)

Consejero	Empresa
Belén Romana	Werfen(1)
	SIX Group (varias firmas)(1) (2)
	Inditex(1)
	Asesora sénior de Artá Capital(4)
Antonio Francesco	Société Familiale(1)
	Socio de SSW. Asociado de AFWCo. Asesor sénior de JAB(4)
Pamela Walkden	Consejo asesor de JD Haspel(4)
BBVA	
José M. Andrés	OHL(1)
Sonia Dulá	Acciona y Acciona Renovables(1)
	Huntsman Corporation(1)
Raúl Galamba	CTT-Correios de Portugal(2)
	José de Mello Capital(1)
Belén Garijo	Merck KGaA(3)
Connie Hedegaard	Danfoss (1)
Lourdes Máiz	ACS(1)
Cristina de Parias	Endesa(1)
	Sanitas Seguros(1)
	Advisory Board de Bupa Europe
	Diezma(1)
Ana Peralta	Grenergy Renovables(1)
	Inmobiliaria Colonial(1)
Ana Revenga	Revenga Ingenieros(1)
Carlos Salazar	Alsea(1)
	Sukarne(1)
	CYDSA Corporativo(1)
Jan Verplancke	Vestraco(3)
	Comité tecnología de ALJ(4)

Consejero	Empresa
CAIXABANK	
Tomás Muniesa	Ceca(4)
Amparo Moraleda	Airbus(1)
	AP Moller Maerks(1)
	Vodafone Group(1)
	AT Kearney(4)
	SAP Ibérica(4)
	Spencer Stuart(4)
Eduardo Javier Sanchiz	Pierre Fabre(1)
	Sabadell Asabys Health(2)
Luis Álvarez	Neoris(4)
	Eagle Crest Telecoms(4)
	Islalink Holding(2)
	Balalink(2)
Verónica Fisas	Natura Bissé y varias filiales(4)
Rosa María García	Acerinox(1)
	Ence Energía(1)
	Powerco(1)
Cristina Garmedia	Logista(4)
	Jaizkibel(4)
	Mediaset(2)
	Integrated Service Solut.(4)
	Ysios Capital Partners(1)
Peter Löscher	Doha Venture(1)
	Royal Philips(4)
	Telefónica(1)
	Telefónica Deutsch.(4)
	Thyssen Bornemisza(1)
José María Méndez	Criteria(4)
Bernardo Sánchez	Coface(2)
	Edenred(1)
	Financière Richelieu(4)
Koro Usarraga	Vocento(1)
Luis Álvarez	Neoris, Eagle Crest y otras
Pablo Arturo Forero	Grupo José Mello

Fuente: Elaboración propia con datos de los informes de Gobierno corporativo 2025 de las entidades.

(1) Consejero (2) Presidente (3) Consejero delegado (4) Otros cargos

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	01/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	48 114 EUR (56,096 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 619 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank se alía con Mastercard para dar a las empresas el control total sobre sus pagos

Las compañías podrán programar dónde, cuándo y por cuánto se utilizan las tarjetas virtuales

E. Contreras MADRID.

CaixaBank se une a MasterCard para ayudar a las empresas a tener un control absoluto sobre sus pagos corporativos. El banco introduce una tarjeta virtual que permitirá a las compañías decidir, casi al milímetro, cuándo, cómo y dónde puede realizarse cada gasto. La tecnología permite emitir tarjetas virtuales de un solo uso –tantas como se necesiten– y parametrizar cada operación: fijar límites de importe, restringir categorías de comercios donde podrán utilizarse, autorizar únicamente determinados proveedores y establecer fechas concretas de validez. En la práctica, la empresa puede crear una tarjeta específica para cada necesidad operativa.

Uno de los usos más claros son los viajes corporativos. Las empresas podrán generar una tarjeta temporal para un empleado o directivo y determinar que solo funcionará durante los días exactos del viaje y exclusivamente para pagar taxis, restaurantes y hoteles. Puede limitar el gasto y, finalizado el viaje, se desactiva.

Con este sistema se combate el fraude en diferentes vertientes: si se extravía o la roban no podrán abonar compras o pagos de servicios no predefinidos y evitará la tentación, incluso, de un uso indebido por parte de los titulares autorizados.

Combate el fraude

Su funcionalidad resulta particularmente efectiva cuando los pagos se complican por una multiplicidad de proveedores, incluso residenciados en diferentes geografías y que operan con divisas distintas. "Algunos de los usos más comunes son en compañías de turismo, ya que facilita los pagos entre agencias de viajes, hoteles y aerolíneas; para pagar servicios profesionales (abogados, gestorías y consultorías, entre otros); para viajes corporativos, así como para la adquisición de materiales y suministros a nivel nacional e internacional", explican en CaixaBank.



Una persona paga con una tarjeta ISTOCK

Pero no solo, el servicio favorece cualquier gestión de pagos entre compañías, de cualquier industria, y con sus diferentes proveedores. Sirve, por ejemplo, para abonar suscripciones a plataformas y herramientas digitales como sistemas de software o herramientas de inteligencia artificial; y para gastos recurrentes como pueden ser la contratación de servicios digitales o inversión en campañas de publicidad y marketing, refiere el banco.

La propuesta va más allá de evolucionar el dinero de plástico a una versión digital porque se transforma en una suerte de torre de control de los pagos. CaixaBank indicó que pone a disposición de las empresas una plataforma donde podrán programar y gestionar las tarjetas, además de conciliar los movimientos. Para ello, la herramienta integra automáticamente los abonos con más de 60 sistemas de gestión contable de la empresa (ERP).

El sistema permite además incorporar información asociada a cada pago, como el establecimiento donde se ha generado el coste, el número de factura o reserva, lo que facilita el control minucioso de las transacciones y su trazabilidad.

La automatización de los procesos elimina los errores humanos asociados a estas gestiones personales, en favor de una conciliación contable más ágil y eficiente con los sistemas de las compañías, algo que en última instancia ayudaría a las compañías para la gestión de su liquidez y tesorería. Por su parte, el proveedor recibirá confirmación inmediata del pago cuando se utilice este tipo de tarjetas virtuales.

1,6
MILLONES

CaixaBank trabaja con 1,6 millones de clientes en su banca de Negocios, segmento centrado en autónomos, profesionales y comercios, según datos de la entidad a cierre de 2025. Incluye la gestión integral tanto de los negocios como de sus clientes, con respuestas para sus necesidades diarias. En banca de empresas situaba en 300.000 el número de clientes y en 3.000 los atendidos desde su banca de inversión (CIB).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	01/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	48 170 EUR (56,160 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	491,17 cm² (45,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9121 EUR (10 634 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Allianz se repliegan en Portugal y dejan de vender seguros de hogar

La 'joint venture' heredó este negocio cuando el banco vendió su aseguradora de no vida

Aitor Caballero Cortés MADRID.

La sociedad conjunta de BBVA y Allianz se concentrará únicamente en el mercado español tras replegarse de manera definitiva en Portugal. Según reflejan los informes de solvencia de la compañía, esta sociedad "ha dejado de realizar operaciones de contratación de seguros en régimen de libre prestación en Portugal en el ramo de multirriesgo hogar durante el año 2025", indica el texto.

Ya en 2024, la aseguradora y el banco dieron el primer paso hacia atrás en Portugal estableciendo que la cartera de clientes con la que ya contaba BBVA antes de la alianza permanecería en run off en el servicio de postventa. Con esta nueva acción, se frena cualquier actividad comercial en el país y dicha cartera permanecerá activa hasta su extinción. Ni el banco ni la aseguradora afirman que vayan a venderla a otro jugador del mercado.

Desde la *joint venture* explican a este periódico que la decisión se basa en "el reducido volumen de cartera en vigor, que no permitía mantener la operativa necesaria para garantizar los estándares de calidad de la compañía". Ninguna de las entidades desvela el tamaño de dicha cartera, y tampoco viene reflejado en sus cuentas.

Este negocio proviene de la reestructuración que BBVA hizo en sus negocios de seguros a raíz de la venta del 50% de las sociedades que tenía en España y Portugal que estaban especializadas en seguros generales. Desde finales de 2020, el banco y Allianz mantienen esta coalición únicamente en no vida, ya que BBVA sigue teniendo su propia aseguradora para el negocio de vida y que reporta directamente a la matriz

El objetivo de las alianzas de las aseguradoras con los bancos es obtener un socio con capilaridad (gran cantidad de oficinas) y que, a su vez, cuenta con información del cliente valiosa, al ser conocedor de sus movimientos. Sin embargo, desde que BBVA decidió reenfocar su negocio en el país luso, la alianza allí no tiene el mismo sentido que en España.



La sede de BBVA en España. EE

El banco azul apenas cuenta con 13 sucursales en el país. En 2014, cuando decidió retirarse del negocio retail por las pérdidas, tenía 83 oficinas. Finalmente BBVA dejó la operativa en el país para acompañar a sus clientes corporativos en sus operaciones allí, por lo que el negocio actual está enfocado únicamente a empresas e inversión, perdiendo las sinergias con el enfoque de los seguros de hogar, destinado a un público minorista. El banco contaba con 408 empleados a cierre de 2025 frente a los 421 a final de 2024.

Sí que mantiene la operativa de seguros de vida a través de su filial de la que ostenta el 100% de las participaciones. Aunque según las cuentas anuales de BBVA Seguros, el negocio portugués es marginal. Apenas aportó unos ingresos por primas de 6,14 millones en 2025, mientras que el mercado español, entre seguros de vida y no vida, reflejó unos ingresos de 2.410 millones de euros.

La alianza pone el foco de actuación únicamente en el mercado español

La coalición entre la aseguradora y el banco ha llevado a cabo nuevos lanzamientos en España para seguir creciendo más allá de los 600 millones de ingresos por primas que lograron en 2025. A finales del año lanzaron un seguro específico para patinetes eléctricos y también el seguro de autos para vehículos comerciales. Recientemente reforzaron su ciberseguro con el objetivo de reforzar la protección digital de pymes y autónomos y añadieron nuevas coberturas al seguro de hogar, como la de antiokupación.



Europa Press

Entrada a la sede de Santander en Boadilla del Monte (Madrid).

Santander echará mano de su solvencia récord para sus compras

Inés Abril. Madrid

Santander ha marcado un nuevo máximo histórico de capital en el primer trimestre del año y lo ha hecho en una cota que solo tiene un precedente en la gran banca española. BBVA logró una solvencia de alta calidad (*CET1*) del 14,48% en septiembre de 2021 tras vender su negocio minorista en EEUU. Santander llega ahora al 14,37%, según los datos de la entidad.

Son los dos únicos que han superado en algún momento el listón del 14%. Sabadell se quedó en el 13,8% en 2024. El máximo de CaixaBank se remonta a 2021, cuando tocó el 13,6% por la absorción de Bankia.

Al igual que BBVA y CaixaBank, Santander también ha tenido ayuda. La venta de la mayor parte del capital de la filial en Polonia aporta 39 puntos básicos netos, una vez descontada la recompra de acciones que ha hecho con la mitad del dinero ingresado. Pero incluso sin esta inyección, el *CET1* rozaría el 14%.

Salto en la clasificación

Santander encadena ocho trimestres con récord de capital. En el primer cuarto de 2021, era el banco menos solvente de los cinco grandes españoles. Ahora es el líder.

Pero el máximo del arranque de 2026 será el último de la saga. Santander empezará a rebajar su *CET1* con los impactos de las dos adquisiciones anunciadas.

Santander empezará a rebajar su solvencia CET1 con la adquisición de TSB y Webster

La compra de TSB restará 60 puntos básicos en el segundo trimestre del año. Y la de Webster se llevará 150 puntos básicos en el tercero.

Son 2,1 puntos porcentuales en total, que reducirán el capital al 12,27%, pero esa cota no se tocará. Santander tiene prevista una fuerte generación de beneficios que sustentará el *CET1* por encima del 13% y del objetivo que se ha marcado para este año, que está entre el 12,8% y el 13%.

La banca de inversión da por hecho que lo conseguirá, sobre todo después de pulverizado las previsiones en el primer trimestre. "La ratio *CET1* ha alcanzado el 14,37% frente al 13,9% de nuestras estimaciones", señala Barclays. "Ha superado en 50 puntos básicos el consenso", apunta Jefferies.

La mejora de la rentabilidad es una de las claves. Hay más ingresos que se convierten en beneficios y eso ha permitido sumar al capital 58 puntos básicos procedentes de las ganancias del primer trimestre.

La previsión de Santander es que la contribución del beneficio siga siendo positiva a lo largo del año, aunque no al mismo ritmo, según ha reconocido José García Cantera, director financiero del banco. Pero a eso se unirá la otra gran arma que tiene.

Cesión de riesgo

Se trata de la movilización de activos, con la que Santander cede a terceros mediante ventas, titulizaciones o derivados el riesgo menos rentable que tiene en balance. Esas operaciones liberan el capital que estaba retenido como cobertura de los activos y una parte se conserva para fortalecer la solvencia, mientras que otra se reinvierte a mayor rentabilidad.

Santander ha conseguido ganar un 21% con esas reinversiones. La intención es seguir en la misma línea.

La consecuencia principal es que los activos ponderados por riesgo (APR) del banco se han reducido en casi 29.000 millones en tres meses, hasta los 600.511 millones, a pesar del crecimiento del negocio.

Y eso impacta en el *CET1*, porque los APR son el denominador de la ratio de capital. En el primer trimestre, el aporte de estos activos ha sido positivo para la solvencia. Para el resto del año, el objetivo de Santander es que la gestión que está haciendo de sus préstamos le permita crecer sin que eso afecte al capital.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	01/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	9 963 EUR (11,616 USD)
Difusión	1973	Tamaño	275,65 cm² (44,2%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	2758 EUR (3216 USD)

Dossier de prensa
unacc

SOLIDARIDAD. El plazo de presentación para estas entidades estará abierto hasta el 21 de junio

El proyecto 'Un dia de Salari' destina 135.000 euros a causas sociales

La nueva edición de la iniciativa solidaria de Caixa Popular pone de manifiesto el compromiso social y colectivo de su equipo humano con el entorno

VALENCIA

Extras. Caixa Popular lanza una nueva edición de su iniciativa solidaria 'Un dia de Salari', que pone de manifiesto el compromiso social y colectivo de su equipo humano con el entorno.

'Un dia de Salari' se basa en un gesto voluntario de alto valor simbólico: la plantilla dona el importe equivalente a un día de salario, reflejando un modelo participativo alineado con los valores cooperativos de la entidad y su forma de entender la actividad financiera, centrada en las personas y en el desarrollo social.

En esta edición, la entidad ha incrementado de forma significativa el impacto de la iniciativa, alcanzando un fondo total de 135.000 euros, lo que supone un crecimiento respecto al año anterior. Este aumento se debe tanto a la implicación de las personas trabajadoras como a la mayor aportación de Caixa Popular, que este año contribuye con el triple del importe donado por la plantilla. Las ayudas están dirigidas a asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales de la Comunidad Valenciana que desarrollen proyectos orientados a reducir desigualdades y fomentar el bienestar social. Cada una de las iniciativas seleccionadas podrá optar a una financiación de hasta 15.000 euros, lo que permitirá apoyar a un mayor número de entidades y ampliar el alcance de las actuaciones.

Los proyectos podrán desarrollarse tanto en la Comunitat Valenciana como en países en vías de desarrollo, abarcando ámbitos como la cooperación internacional, la salud, la protección de la infancia, el medio ambiente, la inclusión social, la educación o la soberanía alimentaria, entre otros.

El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el 21 de junio de 2026. Las entidades interesadas deberán enviar su proyecto y formalizar la candidatura a través del formulario disponible en la web de Caixa Popular.

Con iniciativas como esta, Caixa Popular consolida su compromiso con la implicación social, la solidaridad y el arraigo al territorio.



Cada iniciativa seleccionada podrá optar a una financiación de hasta 15.000 euros. **LP**

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 38	Fecha	01/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 666	V. Comunicación	3 793 EUR (4,422 USD)
Difusión	10 000	Tamaño	74,75 cm² (12,0%)
Audiencia	35 000	V.Publicitario	1128 EUR (1315 USD)

Dossier de prensa
unacc

Moody's confirma la calificación A3 de Caja Rural del Sur con perspectiva estable

REDACCIÓN Sevilla

La agencia internacional Moody's Ratings ha confirmado las calificaciones de depósito a largo y corto plazo de Caja Rural del Sur en A3/Prime-2, y mantiene además una perspectiva estable sobre la entidad. También ha ratificado la evaluación crediticia base (BCA) en A3, así como sus calificaciones de riesgo de contraparte, según informó el banco cooperativo en un comunicado.

La agencia destaca especialmente la fortaleza financiera de Caja Rural del Sur, respaldada por unos elevados niveles de solvencia y liquidez. La entidad cerró 2025 con una ratio de capital tangible sobre activos ponderados por riesgo del 25,7%, uno de los principales indicadores de solidez financiera, al tiempo que mantuvo una ratio de cobertura de liquidez (LCR) del 215%, muy por encima de los mínimos regulatorios exigidos. Igualmente, también pone en valor la estabilidad de su base de depósitos minoristas, que financia el 98% de la actividad crediticia del banco.

Moody's destaca que la confirmación refleja el perfil de riesgo bajo de Caja Rural del Sur, sustentado en sus "sólidos niveles de capital" y en una "amplia capacidad de liquidez". Según el informe, la entidad mantiene una posición financiera robusta gracias a su modelo de negocio tradicional y a su fuerte implantación en Andalucía, especialmente en las provincias de Córdoba, Sevilla, Cádiz y Huelva.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 9	Fecha	01/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	2 015 EUR (2,349 USD)
Difusión	2203	Tamaño	132,25 cm² (21,2%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	658 EUR (767 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

Eurocaja Rural acoge el miércoles el Maratón de Donación de Sangre

Las puertas estarán abiertas de manera ininterrumpida desde las 9:00 de la mañana hasta las 20:30 de la tarde para conseguir la mayor afluencia de donantes

LT / TOLEDO

El próximo miércoles, 10 de junio, la sede de Eurocaja Rural en Toledo (acceso por calle Coronel Baeza) se convertirá en el epicentro de la generosidad con la celebración del Maratón de Donación de Sangre. Las puertas estarán abiertas de manera ininterrumpida desde las 9:00 de la mañana hasta las 20:30 de la noche, con el firme objetivo de conseguir la mayor afluencia posible de donantes y asegurar las reservas de nuestros hospitales.

Más allá de las cifras, este maratón busca poner rostro al milagro de la donación. La jornada contará con el emotivo testimonio de Sonia Magdalena Gómez Díaz, quien compartirá una vivencia personal y familiar profundamente ligada a la donación de sangre.

Este maratón sirve también como antesala ideal para conmemorar el Día Mundial del Donante de Sangre, que se celebra oficialmente el 14 de junio. Para concienciar a toda la ciudadanía y como homenaje a los donantes de sangre, la noche del jueves 13 de junio el Ayuntamiento de Toledo vestirá de gala y luz algunos de sus monumentos emblemático: el Baño de la Cava, la Puerta y el Puente de Alcántara se iluminarán en rojo de forma especial, recordando a los toledanos la importancia vital de este gesto.

La organización quiere expresar su más profundo agradecimiento a Eurocaja Rural de Toledo, por ceder sus instalaciones y mostrar siempre una predisposición absoluta y un compromiso inquebrantable con la salud. Asimismo, se agradece de corazón a Cadena SER, cuya constante implicación y altavoz mediático resultan fundamentales para movilizar a la sociedad.



La entidad cede un año más sus instalaciones para el maratón de donaciones. / Y.L.

El Día de Segovia

Publicación	El Día de Segovia General, 10	Fecha	01/06/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	2 416 EUR (2,817 USD)
Difusión	3885	Tamaño	246,10 cm² (39,5%)
Audiencia	11 655	V.Publicitario	789 EUR (920 USD)

Dossier de prensa unacc

Año récord para Cajaviva Caja Rural en cifra de negocio y solvencia

La entidad financiera, que obtuvo un beneficio bruto de 47,5 millones, el segundo más alto de su historia, ha renovado su Consejo Rector, donde el segoviano Ángel Luis Llorente sigue ocupando la vicepresidencia

REDACCIÓN / SEGOVIA



Cajaviva Caja Rural ha celebrado su asamblea general, donde se aprobó por unanimidad la gestión en 2025. / DS

Cajaviva Caja Rural sigue en la senda del crecimiento con cifras récord que ratifican las ventajas de su modelo de banca de cercanía. El Plan Estratégico 2025-2027 sirve como guía para afrontar los desafíos del sistema financiero y garantiza la sostenibilidad y crecimiento de la entidad en los próximos años. El eje central consiste en profundizar en la base de clientes, reforzando el modelo de cercanía, consolidando la solvencia y asegurando un desarrollo equilibrado y sostenible del negocio.

En 2025 Cajaviva continuó cumpliendo su compromiso crediticio con familias, pymes y autónomos, como evidencia la formalización de nuevos préstamos por un total de 333 millones, alcanzando una inversión crediticia de 1.592 millones, lo que supone un récord histórico para la entidad. Estos datos reflejan un crecimiento del 5,59% anual, superando ampliamente el registrado por el sistema financiero español.

En cuanto a la captación de ahorro de clientes, Cajaviva ha registrado un incremento significativo, tanto en productos dentro del balance como fuera de él, alcanzando un total de 3.908 millones de euros y, además, se ha producido de una manera equilibrada entre el ahorro dentro del balance que ha experimentado un aumento de 302 millones de euros, un 11,72% más que en 2024, y el ahorro fuera de balance que ha crecido en 103 millones de euros, un 11,16%, impulsado principalmente por los fondos de inversión. Ambas cifras son un récord histórico gracias a la confianza y el respaldo por parte de socios y clientes.

En términos de solvencia de máxima calidad, la entidad también alcanzó un récord histórico situándose en un destacado 23,91%, muy por encima de la media en el sistema financiero español. Su solidez y estabilidad está sustentada en una fuerte generación de beneficios recurrentes y gestión rigurosa de riesgos.

La cuenta de resultados ofreció el año pasado un beneficio antes de impuestos y FEP de 47,5 millones de euros, el segundo mejor de su historia. De esta manera, ha logrado superar las previsiones establecidas en el Plan Estratégico, consolidando así su capacidad para generar resultados sostenibles dentro de un contexto desafiante, marcado por la alta incertidumbre global, las tensiones geopolíticas persistentes y la volatilidad de los mercados, sumado a un entorno regulatorio, judicial y financiero cada vez más exigente. En palabras de Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva, «los resultados obtenidos pueden calificarse con sobresaliente, teniendo en cuenta la complejidad del entorno, la fuerte competencia y la caída de los tipos de interés, y avalan que es posible otra forma de hacer banca».

La tasa de dudosidad se ha reducido a un 2,28%, uno de los niveles más bajos de la historia de la entidad, por debajo de la media del sector financiero. Esto ha favorecido una tasa de cobertura del 117,6%, reforzando la capacidad para afrontar posibles contingencias.

Estas cifras apoyan la estrategia de avanzar en el proyecto de expansión que comenzó en 2023 y que en el último ejercicio se ha materializado en la apertura de tres nuevas oficinas: Burgos Urbana 11 (Burgos capital), Santa Cruz de Bezana (Cantabria) y Venta de baños (Palencia).

En el Consejo Rector, que preside Jesús Mª Hontoria, fueron reelegidos como vicepresidente Ángel Luis Llorente de Frutos; secretario, Miguel Ángel Terradillos García; y como vocales, José Mª Calzada Arroyo, Javier Gómez Corcuera, María Rosa Carriles García y Blanca Martín de Vidales y Recio. Está conformado 13 consejeros: 7 hombres y 6 mujeres.

La Tribuna de Ciudad Real

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	01/06/2026
País	España
V. Comunicación	4 232 EUR (4,934 USD)
Tamaño	424,66 cm² (68,1%)
V.Publicitario	1382 EUR (1611 USD)

Dossier de prensa unacc



Ocho equipos pusieron a prueba su destreza, resistencia y capacidad de coordinación. / EUROCAJA RURAL

ESFUERZO, **UNIÓN** Y EMOCIÓN EN EL **DESAFÍO 2026**



'El Desafío' sirve como punto de encuentro de la entidad. / EUROCAJA RURAL

Eurocaja Rural reunió a más de 3.000 personas, entre trabajadores y familiares, en uno de sus eventos más destacados del año

LA TRIBUNA / TOLEDO



Las pruebas se desarrollan a través de un circuito Hard-Running. / EUROCAJA RURAL

Eurocaja Rural congregó este pasado sábado a 3.000 personas entre profesionales y familiares procedentes de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Madrid, La Rioja, Aragón, Murcia, Asturias, Extremadura, Andalucía y Cantabria en la Finca El Retamar, ubicada en Orgaz (Toledo), para poner punto final a uno de los eventos más destacados de la Entidad: el 'Desafío'. Una iniciativa donde prima el esfuerzo, la unión y la emoción de los participantes, quienes mostraron día a día su compromiso en las diferentes pruebas programadas.

Como cada año, el 'Día de la Familia' acogió la gran final del 'Desafío', desarrollada a través de un circuito Hard-Running, en la que los ocho equipos pusieron a prueba su destreza, resistencia y capacidad de coordinación. La clasificación se determinó a partir de la toma de tiempo del último integrante de cada grupo en cruzar la meta. La prueba decisiva volvió a exigir coordinación, confianza mutua y capacidad de superación, en una dinámica donde el rendimiento colectivo se impuso sobre cualquier mérito individual. En esta última jornada volvió a quedar patente que, más allá del resultado, lo esencial es la capacidad de trabajar unidos y superar los retos en equipo.

Tras el desarrollo de la prueba, el equipo vencedor de esta edición fue Relaciones Institucionales-Cuenca-Ávila-La Mancha que se alzó con la copa del 'Desafío 2026' y la medalla de oro. La segunda posición fue para Riesgos-Ciudad Real- Norte, mientras que Comercial-Talavera-Guadalajara completó el pódium de esta competición. La entrega de trofeos estuvo encabezada por el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, junto a miembros del Consejo Rector y responsables del Comité de Dirección.

Durante su intervención, el presidente de Eurocaja Rural destacó el valor que representa esta cita para la cultura corporativa de la Entidad, subrayando que «el 'Desafío' es nuestro punto de encuentro, una jornada donde lo que importa es el equipo, el espíritu de superación, la unidad y el esfuerzo compartido». Asimismo, remarcó que «la verdadera victoria no está tanto en el marcador, sino en cómo nos impulsamos mutuamente a ser mejores», y señaló que esa es precisamente la meta diaria de Eurocaja Rural: «ser mejores y alcanzar la excelencia profesional y humana».

López Martín también puso en valor el sentimiento de pertenencia que se vive en esta jornada, al considerar que el 'Desafío' se ha convertido en una auténtica escuela de valores, donde afloran el compañerismo, la superación personal, la cooperación, la resiliencia y el compromiso, cualidades que posteriormente se trasladan al día a día de la organización y al servicio que la Entidad presta a socios y clientes.

Participantes y asistentes disfrutaron de una tarde festiva con música en directo, actividades infantiles como castillos hinchables y juegos, además de espacios de descanso y restauración en un entorno excepcional, configurando una tarde de convivencia dirigida a reforzar los vínculos entre profesionales, familiares y colaboradores en un entorno de celebración y cercanía.

Con esta iniciativa, Eurocaja Rural reafirma la importancia que concede a principios como la unidad, el espíritu de grupo y la implicación de sus profesionales, pilares que han contribuido a consolidar a la Entidad como referente financiero y social en los territorios donde opera. El 'Desafío' vuelve así a evidenciar que el crecimiento de Eurocaja Rural se sustenta en las personas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados