Resumen de prensa

viernes, 22 de mayo de 2026

unacc



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Bruselas cede a la presión y ya se plantea acelerar la reforma bancaria	22/05/2026	17
4	ABC	Europa reserva a España un puesto en el comité ejecutivo del BCE, tras dejar De Guindos la vicepresidencia	22/05/2026	30
5	Expansión	La banca europea provisiona 1.500 millones por el riesgo geopolítico	22/05/2026	20
6	Cinco Días	"Que los bancos usen 'stablecoins' en dólares emitidas por EE UU no es una opción"	22/05/2026	3
7	Expansión	Unicaja, Abanca, Ibercaja y Cecabank se ofrecen para testar el euro digital	22/05/2026	16
8	Cinco Días	La CNMV plantea limitar el poder de los grandes presidentes ejecutivos del Ibex 35	22/05/2026	3
9	Expansión	CaixaBank, Santander y BBVA: 3.342 millones de colchón extra en seguros	22/05/2026	15
10	El Economista	Sabadell lanza con PwC la venta de su gestora de pisos asequibles Sogeviso	22/05/2026	8
11	Cinco Días	El Santander ficha al CEO de Barclays en España para reforzarse en banca de inversión	22/05/2026	20
12	La Razón	CaixaBank forma a 128.000 personas en cultura financiera	22/05/2026	27
13	La Voz de Galicia	BBVA y Abanca, las mejores empresas para trabajar en España, según «Financial Times»	22/05/2026	29
14	Expansión	Bankinter lanza una plataforma digital para clientes de altos patrimonios	22/05/2026	17
15	El Economista	SoftBank supera a la banca global gracias a su apoyo a la IA	22/05/2026	30
16	Expansión	Monzo Bank abre su lista de espera en España	22/05/2026	15
17	El Comercio	La «gran fiesta» de las empresas exportadoras	22/05/2026	24
18	La Opinión de Zamora	Una docena de empresarios para liderar la Cámara de Comercio	22/05/2026	3
19	Hoy Badajoz	Proyecto Extremadura lanza unas becas internacionales de investigación	22/05/2026	3
20	Diario de Burgos	Eurocaja Rural pone en marcha la XXII edición de su 'Desafío'	22/05/2026	44
21	Diario de Burgos	«Compartimos con los colegios profesionales una misma forma de entender el servicio y el compromiso social»	22/05/2026	4
22	El Día de Segovia	Teatro para poner en valor los pueblos	22/05/2026	12
23	Diario Jaén	Oleosónica se consolida como festival de referencia	22/05/2026	46
24	Diario Jaén	Asamblea General de Caja Rural enGEOLIT	22/05/2026	6
25	La Tribuna de Ciudad Real	El desafío de Eurocaja Rural se hace más grande	22/05/2026	4
26	La Tribuna de Albacete	La XXVII edición de los Premios San Juan ya tiene ganadores	22/05/2026	13
27	La Tribuna de Albacete	El pabellón del Parque será una olla a presión	22/05/2026	40
28	La Tribuna de Albacete	CLM es Moda llega a la capital con desfiles, coloquios y talleres	22/05/2026	15

Bruselas cede a la presión y ya se plantea acelerar la reforma bancaria

EL SECTOR RECLAMA CON URGENCIA REVISAR LAS EXIGENCIAS DE CAPITAL/ El informe de competitividad se adelanta a julio y podría impulsar los siguientes pasos.

Andrés Stumpf. Bruselas

Los bancos y los Estados miembros de la Unión Europea aprietan para que la ola de simplificación en la que se encuentra inmersa la economía europea llegue cuanto antes al sector financiero. La Comisión Europea, que no había situado a este sector entre sus prioridades, parece haber recogido el guante y comienza a acelerar los tiempos previstos.

El Ejecutivo comunitario trabaja ahora mismo en la publicación de su informe de competitividad del sector bancario. Se trata de un documento que analizará el contexto en el que operan las entidades y las causas de la brecha en su rendimiento respecto a sus competidores en otras regiones como Estados Unidos.

Para su elaboración, el departamento dirigido por Maria Luís Albuquerque, la comisaria europea de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de los Mercados de Capitales, abrió una consulta pública hasta el pasado 19 de abril con el objetivo de que supervisores, entidades y otras partes interesadas aportaran su visión.

Las autoridades y los bancos europeos consideran este informe como el primer acercamiento a la reforma bancaria. Es una evaluación sobre el punto de partida que, junto con las recomendaciones del Banco Central Europeo y de la Autoridad Bancaria Europea, permitirá señalar qué debe reformarse para impulsar al sector sin debilitar su resistencia.

Inicialmente, la Comisión Europea barajaba terminar el documento en septiembre, pero fuentes comunitarias aseguran que la intención ahora es dejarlo listo en julio, antes del parón veraniego de las instituciones.



JM Cadenas

Luís Albuquerque, la comisaria europea de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de los Mercados de Capitales.

Dominó legislativo

Y si la primera ficha del dominó cae, también podrían hacerlo las restantes antes de lo esperado. Todas las partes afectadas por la reforma bancaria entienden en Bruselas que la publicación del esperado informe de competitividad abre la puerta a que el paquete de simplificación normativa para el sector bancario se adelante y pueda llegar incluso antes de finalizar el año, cuando antes estaba previsto, como pronto, para el primer trimestre de 2027.

La banca ve además en la reforma la vía para reducir la fragmentación del mercado común

"Sería una noticia excelente. Otras jurisdicciones están cogiendo el toro por los cuernos, mientras Europa opta nuevamente por un proceso excesivamente lento y burocrático", indican desde una entidad.

El sector bancario ha convertido la reforma en una oportunidad para, además de avanzar en la reducción de la fragmentación del mercado común, lograr una relajación de las exigencias de capital que consideran excesivamente complejas y redundantes.

Las entidades han reforzado su lobby en la capital europea, convirtiendo ésta en la principal batalla regulatoria de los últimos tiempos, por encima incluso de la relacionada con el euro digital.

Junto con la banca, los Estados miembros de la UE también han elevado la presión en los últimos meses sobre la Comisión Europea para que ponga en marcha la reforma. Los ministros de Finanzas de los países reclamaron ya en diciembre a la Comisión que "presentara con celeridad ambiciosos paquetes de simplificación para la regulación de los servicios financieros de la Unión, como parte de un plan integral para revisar, simplificar y, cuando proceda, derogar los actos legislativos vigentes en materia de servicios financieros".

Pero en las últimas cumbres el toque de atención ha pasado a instancias superiores, a los presidentes y jefes de Estado. Los países recogieron en las conclusiones de la última cumbre del Consejo Europeo un llamamiento a "la Comisión a que proponga modificaciones específicas del marco prudencial con el fin de mejorar la capacidad del sector bancario para financiar la economía europea, sin dejar de salvaguardar la estabilidad financiera y con el objetivo de preservar plenamente la igualdad de condiciones a nivel mundial".

A diferencia de la petición de los ministros, la procedente del Consejo Europeo sí conlleva un mandato político a que la institución que dirige Ursula von der Leyen inicie el proceso legislativo esperado.

Los países, explican fuentes comunitarias, entienden que el foco en los mercados de capitales, que también comparten, no tiene por qué retrasar el paquete bancario, sobre todo porque en junio se esperan ya avances significativos en lo que respecta a la Unión de Ahorro e Inversiones.

Eso sí, pese a que bancos y Estados miembros de la UE comparten su deseo de ver cuanto antes materializada la reforma bancaria, la finalidad es muy distinta. Los países recalcan que se debe preservar la resiliencia del sector bancario y solo optar por liberar el capital exigido en los casos en los que se pruebe un solapamiento con otras exigen

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	125 700	V. Comunicación	127 944 EUR (148,397 USD)
Difusión	96 800	Tamaño	468,28 cm² (75,1%)
Audiencia	377 000	V.Publicitario	33 559 EUR (38 924 USD)

Dossier de prensa unacc



Toma de posesión de José Luis Escrivá, a la derecha, como gobernador del Banco de España en 2024. Jaime García

Europa reserva a España un puesto en el comité ejecutivo del BCE, tras dejar De Guindos la vicepresidencia

Pablo Hernández de Cos, entre los candidatos preferidos 'de reconocido prestigio y amplia experiencia en el ámbito financiero'

María Jesús Pérez
y Daniel Caballero
Madrid

Europa se enfrenta entre este y el próximo año a un complicado y determinante proceso de renovación en el Banco Central Europeo (BCE), que arranca estos días con la salida de su vicepresidencia del español Luis de Guindos –el único que en principio acaba mandato completo este año– y continuará con la elección de sustitutos en el comité ejecutivo para la propia presidenta de la autoridad monetaria europea, la francesa Christine Lagarde –cuyo reinado finaliza en octubre del año que viene si bien se especula que se retire este año 2026–; para el economista jefe del organismo, el irlandés Philip Lane –en mayo de 2027–; y para la alemana Isabel Schnabel, ese diciembre.

Ahora bien, según ha podido saber ABC en fuentes europeas, en el seno del Consejo Europeo el organismo que toma la decisión final para nombrar a los nuevos cargos– existe una suerte de pacto entre los Estados miembros de la zona euro –que proponen a sus candidatos–, para que Francia ocupe el puesto que dejaría vacante el economista jefe Lane y que Alemania fuese quien ocupase la Presidencia en sustitución de Lagarde. Para España se reservaría el puesto que ocupa hoy Schnabel, miembro del comité ejecutivo del BCE, dado que tradicionalmente no se duplican nacionalidades en puestos clave, y si los alemanes luchan por la presidencia, el resto de cargos se reparten entre los demás países.

Las mismas fuentes deslizan a este periódico que entre los favoritos para ocupar ese sillón en el comité ejecutivo está el exgobernador del Banco de España Pablo Hernández de Cos, por cumplir, «sin duda, los requisitos para ser uno de los elegidos, un candidato de reconocido prestigio y amplia experiencia profesional en el ámbito financiero tanto nacional como internacional».

Sin embargo, varias fuentes consultadas coinciden en que su nombramiento estaría condicionado a los tiempos que manejan los cargos para dejar su puesto libre y a la situación de gobernabilidad en el propio país, porque, en el caso de España por ejemplo, «si llegado el momento de la salida de Schnabel sigue Pedro Sánchez en el poder, tendría bastantes menos opciones de acceder al cargo que si ya estuviera, por ejemplo, un hipotético Gobierno con el Partido Popular, que sin duda apoyaría la candidatura de Hernández de Cos». En el primero de los casos, además, apuntan las fuentes que entraría en liza una potencial candidatura de otros dos españoles, del entorno de Sánchez: Carlos Cuerpo –que se ha descartado a sí mismo– y el actual gobernador José Luis Escrivá.

No obstante, estos meses, ante la posibilidad de que Lagarde deje el cargo antes de lo previsto, entre otros motivos, para no interferir en el ciclo electoral galo, el nombre de Hernández de Cos también ha estado en la rumorología como sucesor para la francesa, junto con el exgobernador del banco central neerlandés, Klaas Knot. En caso de ser elegido para el cargo de más relevancia y peso, sería la primera vez que un español lo ocupara.

El perfil de De Cos es muy valorado en Europa, y su paso por el BCE dejó una referencia muy positiva, ya que formó parte del consejo de gobierno del banco central entre junio de 2018 y junio de 2024, en el periodo en el que ocupó el cargo de presidente del Banco de España, un puesto que le da su participación en el máximo órgano del BCE.

«Si la salida de Schnabel ocurre con Sánchez, De Cos tendría menos opciones que si gobernase el PP», apuntan desde Bruselas

España se quedaría el sillón de Schnabel en el comité ejecutivo, tras repartirse Alemania y Francia la presidencia y economista jefe, respectivamente

Asimismo, el exgobernador es uno de los perfiles de los que saca más pecho la banca española. Los banqueros nacionales estarían encantados de que De Cos pudiera entrar al órgano, y mucho más de que pudiera intentar optar a la presidencia, aunque ese puesto todo apunta que ya está fuera del mercado y Europa le reservaría a España el sillón que dejaría Schnabel.

Fuentes financieras insisten en que España, como uno de los países grandes, debe estar representada en el comité ejecutivo del BCE, que es desde donde se dirige realmente la institución. El Gobierno ha mostrado todos estos meses su deseo a optar un puesto fuerte en el órgano, pero la realidad es que por ahora no ha querido concretar en público sus opciones y el tiempo sigue corriendo. En el sector bancario existe la sensación de que el Ejecutivo de Pedro Sánchez se ha movido tarde en el reparto de puestos y que la ocasión de optar a la presidencia no se va a volver a repetir.

Uno de los problemas, aquí, es que si bien existe una regla no escrita por la cual Alemania, Francia e Italia siempre tienen silla en el comité, la posición de España no está escrita en piedra. De hecho ya ha ocurrido en el pasado que nuestro país se quedó durante un tiempo sin representación en el órgano.

Proceso abierto

En cualquier caso, los miembros del comité ejecutivo del BCE, que incluyen al presidente, al vicepresidente y a otros cuatro vocales, son nombrados por el Consejo Europeo por mayoría cualificada reforzada. Su mandato tiene una duración de ocho años y no es renovable.

El proceso para su elección y nombramiento consta de los siguientes pasos formales regulados por el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea: Primero, los Estados miembros de la zona euro proponen a sus candidatos. Seguidamente, los ministros de Economía y Finanzas de la zona euro debaten y acuerdan apoyar a un candidato común. Después, el consejo de la Unión Europea adopta una recomendación oficial dirigida al Consejo Europeo.

Antes de la decisión final, el Consejo Europeo consulta al Parlamento Europeo y al propio consejo de gobierno del BCE, que deben emitir sus dictámenes sobre la idoneidad y la experiencia en asuntos monetarios y bancarios del candidato, para que finalmente, tras recabar estas opiniones, el Consejo Europeo tome la decisión definitiva.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	40 430 EUR (46,893 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	221,29 cm² (35,5%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9952 EUR (11 543 USD)

Dossier de prensa unacc

PROVISIONES DE LOS BANCOS EUROPEOS

En el primer trimestre.

	Cantidad (mill. €)	Coste del riesgo*
HSBC	260	52
Standard Chartered	164	32
NatWest	161	26
Barclays	117	74
Lloyds	117	25
BBVA	98	154
ING	94	19
Deutsche Bank	90	43
Société Générale	80	25
KBC	75	20
Raiffeisen	74	36

*En puntos básicos

Expansión

Fuente: S&P

La banca europea provisiona 1.500 millones por el riesgo geopolítico

Matteo Allievi. Madrid

La banca europea ha comenzado a reforzar sus defensas ante un entorno geopolítico y económico más incierto, condicionado en su mayoría por el conflicto en Oriente Medio. Las principales entidades financieras de la región han acumulado 1.500 millones de euros en provisiones adicionales en el primer trimestre del año, según datos compartidos por S&P. Las mayores cantidades las reservaron los bancos británicos, con HSBC y Standard Chartered a la cabeza. En el período, guardaron una hucha de 260 y 164 millones, respectivamente.

El incremento de las provisiones no responde todavía a un aumento generalizado de los impagos, sino a una revisión preventiva de riesgos ante el deterioro de las perspectivas económicas. Las entidades están ajustando sus modelos para incorporar un escenario de menor crecimiento, inflación más persistente y mayores incertidumbres internacionales, según explicaron ayer los analistas de S&P.

Sin cambios

Pese a los nubarrones en el horizonte, la agencia de calificación crediticia considera que el riesgo es manejable y mantiene una visión relativamente estable para el sector bancario europeo. "Nuestro escenario base para los bancos es ingresos estables o al alza, costes razonablemente controlados y no mucha variación en calidad de activos", señaló Giles Edwards, director general de calificaciones de instituciones financieras de S&P.

Entre los tres grandes bancos españoles, BBVA es el que muestra el mayor aumento interanual en la partida de provisiones por insolvencia y deterioros, un 31%, hasta los 1.900 millones. En concreto, el grupo dotó 98 millones vinculados a la guerra en Irán para cubrir los posibles efectos negativos de las operaciones en Turquía y en España, según afirmó el consejero delegado, Onur Genç, en la presentación de resultados.

En CaixaBank, el incremento fue del 19%, mientras que Santander registró un crecimiento mucho más leve, de apenas un 0,2%.

Las entidades españolas, más resilientes

La banca española afianza su fortaleza con unas métricas de rentabilidad y de eficiencia más brillantes que sus homólogos europeos. Los últimos ejercicios de transparencia de la EBA reflejan un ROE superior al 15% para el sector español frente a un 10,7% de la media europea. En la misma línea, las entidades nacionales destacan en eficiencia. Los gastos se comen un 42% de los ingresos, frente al 52% del conjunto de la región. La buena salud del sector financiero español refleja la expansión que ha registrado la economía doméstica en el último año frente a la atonía en Francia y Alemania.

S&P no ve probable un aumento significativo de la morosidad en los próximos meses

La agencia de ráting considera que la cifra de 1.500 millones en provisiones podría aumentar en los próximos meses si las expectativas de crecimiento económico siguen deteriorándose. No obstante, reconoce que un aumento significativo de la morosidad no es probable a corto plazo y que, de producirse, sería una historia más propia de finales de 2026 o incluso de ejercicios posteriores.

Sectores expuestos

La atención se concentra especialmente en segmentos más sensibles a una desaceleración económica y a unos costes financieros elevados: inmobiliario comercial, industrias intensivas en costes como química o automoción, sectores vinculados al consumo y determinadas carteras de financiación a particulares.

Edwards subrayó, además, que la agencia mantiene sin cambios su visión sobre las entidades financieras pese al aumento de incertidumbre. Muchos bancos esperan una resolución del conflicto en los próximos meses, pero admiten que una mayor duración tendría un impacto económico más pronunciado en Europa y a nivel global. La incertidumbre actual impidió que algunos de ellos actualizaran sus objetivos financieros para el año, según recalcaron estos analistas.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1,17	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	54 709 EUR (63,454 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	353,71 cm² (56,6%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	10 396 EUR (12 058 USD)

Dossier de prensa
unacc

Entrevista Consejero delegado de Qivalis

Jan-Oliver Sell: "Que los bancos usen 'stablecoins' en dólares emitidas por EE UU no es una opción"

El principal ejecutivo del consorcio de bancos europeos explica que, ante el trasvase de servicios financieros a la tecnología 'blockchain', el euro debe jugar un papel clave en el entorno geopolítico actual

ELISA TASCA
MADRID

Jan-Oliver Sell (Gaildorf, Alemania, 1976) es el hombre que lidera la revolución de los bancos europeos en el mundo cripto y en el ecosistema *blockchain*. Desde 2025 es consejero delegado de Qivalis, el consorcio de 37 entidades del Viejo Continente que buscan emitir una *stablecoin* en euro para hacer más eficiente sus procesos y llevar la divisa a la cadena de bloques, donde se construirán las finanzas del futuro. Las entidades financieras quieren poner a Europa en el mapa y lo hacen bajo la guía de un buen conocedor del ecosistema *cripto*: viene de Coinbase, uno de los mayores *exchanges* del mercado, tras pasar por Binance e iFunded. Antes, trabajó en la gestión de activos en la City de Londres. Sell es optimista: los bancos europeos se están moviendo rápidamente, especialmente después de la entrada en vigor de MiCA que les ha dado claridad regulatoria para operar.

¿Cómo surgió la idea de formar un consorcio para emitir una *stablecoin*?
Comenzó hace tres años. En ING estaban pensando en emitir una *stablecoin* pero se dieron cuenta de que tenía sentido hacerlo en un consorcio. Así empezaron a buscar otros bancos, pero les llevó tiempo para dar el siguiente paso y poner en marcha el proyecto. Yo me uní en el verano de 2025 y empezamos a estructurarlo. Lanzamos la entidad el año pasado en Países Bajos, inicialmente con unos 12 bancos. Desde entonces hemos estado desarrollando la entidad.

¿Por qué emitir una *stablecoin* ligada al euro?
Muchos de los bancos del consorcio están pensando en cómo utilizar la *blockchain* [cadena de bloques, tecnología que permite realizar transacciones de forma inmediata a través de una base de datos distribuida] para mejorar sus procesos internos. Los pagos transfronterizos, la liquidación de bonos, los fondos *tokenizados*... Ven que puede ser más rápido, más barato y mejor para los clientes. Pero necesitan una contraparte en efectivo en la *blockchain* para que realmente funcione. Y si no hay euros en la red, hay que recurrir a otra moneda. Y, en este momento, la única con suficiente liquidez es el dólar estadounidense, lo que plantea el riesgo de dolarización. A medida que los servicios financieros en Europa empiezan a trasladarse a la *blockchain*, si no hay euros con suficiente liquidez para usarse a escala, los bancos tienen que utilizar dólares emitidos por empresas privadas en EE UU. Y en el entorno geopolítico actual no es una opción.

Entonces podría ser una oportunidad para los activos en euros.
El euro es la segunda moneda de reserva mundial. Un informe reciente del BCE señala el peso de la divisa en los pagos internacionales, en la liquidación internacional de la deuda, y siempre se sitúa entre el 20% y el 25%, dependiendo del caso de uso. Lo interesante es que en la *blockchain* es del 0,3%. Así que existe una brecha enorme.

Creo que el euro también será la segunda divisa de reserva en la *blockchain*. Porque, a medida que los mercados se trasladan a la cadena, las entidades necesitan operar en su propia moneda y la clave es tener liquidez para que sea utilizable. Por ejemplo, si una compañía en España tiene una filial en Argentina y esta le envía 20 o 30 millones de euros, ese dinero tiene que estar disponible *on-chain*. Y ahora mismo no lo está. Hay una gran oportunidad para crear el instrumento de pago en la *blockchain*, que sería esta *stablecoin* en euros.

¿Tendrá alcance global como USDT o USDC?
Es el objetivo. A medida que se desarrollen actividades financieras en la *blockchain* y quieran usar el euro, seremos nosotros quienes pongamos ese euro en manos de las entidades. O, dicho de otro modo, quienes hagan posible usar el euro en la *blockchain*. Y con la expansión del consorcio deberíamos tener un efecto red porque los bancos miembros usarán ese *token*.

El uso de las *stablecoins* en este momento se centra principalmente en el espacio DeFi y el *trading cripto*. Pero cuando los servicios financieros pasen a la *blockchain*, los volúmenes van a ser completamente distintos. Estamos hablando de una escala industrial. Europa se está moviendo muy rápido y veo en los bancos mucho interés en utilizar las *stablecoins*.

Esta semana se ha oficializado la integración de nuevas entidades. Muchas son españolas.
Son bancos de 15 países europeos. Y no solo hablamos de la UE, también del Espacio Económico Europeo y de países que no pertenecen a la zona euro, como Dinamarca o Suecia. La presencia geográfica es excelente. Tenemos bancos desde Islandia hasta Grecia, desde España hasta Finlandia. Resulta interesante que haya tantas entidades españolas. Pienso que los bancos españoles están bastante avanzados en su forma de abordar los activos digitales.

¿El consorcio está abierto a bancos internacionales?
Por ahora estamos centrados principalmente en bancos europeos, pero el acuerdo de accionistas incluye disposiciones que permiten la entrada de bancos no europeos bajo ciertas condiciones, como grandes bancos internacionales que puedan desempeñar un papel relevante en la distribución global. Creo que tiene sentido, porque uno de los principales casos de uso son los pagos transfronterizos o en la financiación comercial... Es decir, casos donde el uso de la *stablecoin* resulta evidente, por su rapidez y por ser programable. Pero para que todo funcione, se necesita una red a nivel global.

> **El euro también será la segunda divisa de reserva en el 'blockchain'**

¿Cerraron acuerdos con *exchanges* cripto para distribuir la *stablecoin*?
Aún no. Contamos con un plan de salida al mercado muy detallado, en el que tenemos claro con quién estamos hablando y cómo lo estamos haciendo. Pero todavía no hemos firmado nada, porque es un poco pronto, dado el punto en el que nos encontramos en el proceso de licencia.

Gran parte de la operativa en estas plataformas es en dólares.
En la *blockchain* existe todo un ecosistema alrededor del dólar: préstamos, financiación... El euro no está presente. Si tienes bitcoin y quieres pedir prestados euros, pides USDC y luego compras euros si los necesitas. O pides prestado USDC y acabas manteniendo dólares estadounidenses. Por ello necesitamos crear todo un ecosistema, para que los que tengan bitcoin puedan pedir prestados euros, o los que tengan euros y quieran prestarlos con bitcoin como colateral, puedan hacerlo.

O incluso para operar. Hoy si haces *trading* de *criptos*, aunque compres con euros, el *exchange* está operando contra el dólar estadounidense. Debemos conseguir que todos esos actores también consideren el uso del euro.

Están en proceso de obtener la licencia de dinero electrónico. ¿Cuándo esperan recibirla?
Estamos en el proceso con De Nederlandsche Bank y creo que es probable que la obtengamos en la segunda mitad del año. La fecha de lanzamiento de la *stablecoin* depende de cuándo recibamos la licencia.

¿Será en la segunda mitad de 2026?
Sí. Lo que estamos haciendo ahora es desarrollar la tecnología, el equipo, los procesos operativos y de cumplimiento normativo de modo que cuando obtengamos la licencia estemos listos para empezar a operar. Parte de este trabajo también consiste en hablar con distintos actores del ecosistema para ver quién podría querer utilizar euros en la *blockchain*, o quién ya lo está considerando pero no encuentra la liquidez que necesita.

¿En qué red se lanzará?
En Ethereum, pero con el tiempo nos volveremos *multichain*. Tendremos un marco para evaluar qué redes tienen más actividad y cuáles pueden resultar interesantes para los accionistas.

¿Las reservas pueden depositarse en entidades que no forman parte del consorcio?
Sí. Cada euro que recibimos debe depositarse en cuentas seguras, segregadas de nuestros propios fondos. Contamos con un marco para seleccionar a nuestros socios bancarios: pueden ser bancos fuera del consorcio o de dentro. Los fondos se distribuyen entre varias entidades, seleccionadas en función de su calificación crediticia, su solidez y otros factores. Pero también de sus capacidades técnicas, ya que deben poder operar 24 horas al día los 7 días de la semana.



CEDIDA

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	45 740 EUR (53,051 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	263,98 cm² (42,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 259 EUR (13 059 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja, Abanca, Ibercaja y Cecabank se ofrecen para testar el euro digital

PROYECTO DEL BCE/ Los cuatro bancos, junto con Bizum, han hecho una candidatura conjunta para poder participar en las pruebas piloto de la divisa digital, que está previsto que comiencen a mediados de 2027.

Alejandro Montoro. Madrid

Un consorcio de cuatro entidades españolas y Bizum aspiran a participar en las pruebas piloto del euro digital que el Banco Central Europeo (BCE) iniciará en el segundo semestre de 2027.

Unicaja, Abanca, Ibercaja, Cecabank y Bizum presentaron una candidatura conjunta al supervisor en la que trasladaron su interés en ser el campo de pruebas de la divisa digital en suelo español, según coinciden varias fuentes consultadas por EXPANSIÓN.

El BCE abrió a principios del pasado marzo una convocatoria para que los proveedores de servicios de pago (PSP) autorizados que estuvieran interesados en participar en las pruebas piloto del euro digital lo comunicasen. El plazo para presentar las candidaturas venció el pasado 14 de mayo.

A nivel europeo se han presentado más de 50 entidades.

Actualmente el BCE está verificando las candidaturas recabadas en los distintos países miembro, y se prevé que comunique su selección final en unos tres meses.

La idea de la institución presidida por Christine Lagarde es probar el euro digital en diversos negocios para analizar su rendimiento, detectar puntos débiles y potenciarlo de cara al lanzamiento oficial. El objetivo es desplegar la moneda digital en 2029.

El BCE ya recalcó en el anuncio de la convocatoria que la versión *beta* del euro digital se empleará únicamente con fines de prueba y no será de curso legal.



Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.



Francisco Botas, consejero delegado de Abanca.



Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja.



Ainhoa Jáuregui, consejera delegada de Cecabank.

En caso de que el supervisor seleccione la candidatura española, las cinco entidades testarán la divisa digital durante un año en todos los casos de uso: comercio físico, electrónico, pagos...

Las pruebas internas del euro digital contarán con la participación de los especialistas del supervisor local (en este caso, el Banco de España) y de comercios seleccionados que ya operen en las sedes del BCE, como cafeterías o restaurantes, entre otros.

Durante el periodo de prueba, algunos empleados del banco central del país pertinente podrán efectuar pagos digitales en euros entre particulares, consumidores y empresas apoyándose en las plataformas de las entidades seleccionadas para la fase piloto. Esos pagos podrán ser online u offline, y físicos o electrónicos.

El objetivo del BCE es afinar todo lo posible el diseño de la divisa digital, la experiencia de uso y su trazabilidad.

Dudas

Hasta la fecha no había trascendido el interés de ningún banco, neobanco, plataforma de pago o *fintech* en participar en las pruebas internas del euro digital.

Aunque se trata de uno de los proyectos cumbre en el panorama europeo, y una de las herramientas con las que Europa pretender reforzar su autonomía, la mayor parte del sector bancario español mira de perfil el proyecto continental.

El BCE busca con las pruebas piloto afinar el diseño y la experiencia de uso de la moneda digital

Los grandes bancos creen que el proyecto es costoso y exige un calendario de trabajo exigente y ajustado

Ningún gran banco español ha presentado su candidatura para participar en las pruebas piloto de la moneda digital. Consideran que es un proyecto costoso y que, además, exige un calendario de trabajo exigente y ajustado, según las fuentes.

Diversos banqueros han trasmitido públicamente sus dudas sobre el proyecto y han puntualizado sus puntos débiles. Aunque no dudan del potencial del euro digital mayorista, sí lo hacen en los casos en los que se utilizará. El BCE pretende que el euro digital se convierta en la primera opción de pago en la zona euro. Pero es un deseo que choca frontalmente con la estrategia de diversos bancos. Los banqueros temen que la divisa digital desate un trasvase de depósitos y resienta la relación comercial con los clientes, para lo que exigen al BCE límites claros e inamovibles de uso.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	47 522 EUR (55,118 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	325,69 cm² (52,2%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	9858 EUR (11 434 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMV plantea limitar el poder de los grandes presidentes ejecutivos del Ibex 35

El borrador del nuevo Código de Buen Gobierno reclama a las grandes empresas que concentren todo el poder ejecutivo en los CEO ▶ El cumplimiento de la norma es muy valorado por los inversores

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) aspira a un cambio radical en los consejos de administración de las grandes empresas españolas. En un borrador del nuevo Código de Buen Gobierno, al que ha tenido acceso este periódico, el regulador recomienda que las empresas de más de 500 millones de euros de capitalización concentren todo el poder ejecutivo en sus consejeros delegados y dejen a los presidentes como meras figuras representativas. Esta medida, que no es de obligado cumplimiento pero sí la tienen muy en cuenta los inversores, pondría en cuestión el poder de Ana Botín como presidenta del Santander, Carlos Torres en el BBVA, Ignacio Sánchez-Galán en Iberdrola o Marc Murtra en Telefónica, entre otros. Para cumplir con esta nueva normativa, estos directivos tendrían que elegir entre seguir en la cumbre de sus empresas o mandar en el día a día de sus compañías.

La CNMV inició a finales del año pasado la redacción de una nueva versión del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, cuya última actualización data de 2020. El objetivo que declaró entonces era adaptar la norma a los nuevos estándares legales y se daba de plazo todo 2026 para trabajar en un texto de la mano de un comité de expertos, que saldría a consulta pública en el primer trimestre de 2027. La institución, empero, ya cuenta con los primeros borradores que discute este comité de expertos. El texto final aún no se conoce y recogerá ese debate.

En un primer borrador, al que ha tenido acceso este diario, la CNMV plantea la separación de poderes entre presidentes y consejeros delegados, históricamente un anatema para la gran empresa española. Establece un plazo hasta el 30 de junio de 2028 para que estas firmas elaboren planes de sucesión que expliquen cómo van a eliminar los poderes ejecutivos de los presidentes y cedérselos por completo a los consejeros delegados. La aplicación efectiva de estos planes de sucesión será, como tarde, antes del 30 de junio de 2030.

Las medidas que contiene el Código de Buen Gobierno no son de obligado cumplimiento, sino que se trata de recomendaciones. No obstante, supone un marco para el gobierno corporativo que es muy seguido por los grandes inversores y por sus asesores de voto a la hora de pronunciarse a favor o en contra del nombramiento de un consejero en la junta de accionistas. La CNMV sí obliga a las compañías que lo incumplen a retratarse en sus informes anuales de gobierno corporativo y explicar cuáles de sus recomendaciones incumplen y por qué. En el pasado, este código ha sido un acicate importante en otros aspectos para que las empresas equilibrasen la presencia de mujeres en sus consejos de administración, dado que el regulador marca un mínimo del 40%, o la de consejeros independientes.



La presidenta del Banco Santander, Ana Botín.
EUROPA PRESS

Desventaja

La institución que preside Carlos San Basilio, en el borrador, defiende la separación de funciones entre presidentes y consejeros delegados al considerar que el primero "está llamado a desempeñar un papel de primer orden para lograr un adecuado funcionamiento del consejo de administración" y que el hecho de que este sea también un consejero ejecutivo da lugar a un debate.

"La principal desventaja es la concentración de poder en una sola persona, lo que puede comprometer la independencia del consejo y su capacidad de supervisión efectiva sobre la gestión ejecutiva. Por ello, las mejores prácticas internacionales recomiendan separar los roles de presidente y CEO, especialmente en sociedades cotizadas de gran tamaño, garantizando así un equilibrio de poderes y fortaleciendo la independencia y eficacia del consejo", indica el borrador. También justifica excluir de esta medida a las cotizadas de menos de 500 millones de capitalización, dado que considera que la separación de funciones puede conllevar costes muy elevados.

La concentración de poder puede comprometer la independencia del consejo

El BCE prepara también su propia guía sobre el gobierno de las entidades

La CNMV se suma así a la presión de diversas instituciones por que las grandes empresas españolas muevan ficha en este sentido. El modelo es el que han adoptado las compañías inglesas, con la figura del llamado *chairman*. Esto es, un consejero independiente que adquiere las funciones de organizador y coordinador del consejo de administración, pero no sobre el día a día de la sociedad.

La presión es especialmente elevada en el caso de los bancos. El Banco Central Europeo también prepara su propia guía sobre el gobierno de las entidades financieras, en la que lleva trabajando unos dos años. Esta guía, si bien su versión final aún no se conoce, reclamaba a los bancos que separasen las funciones representativas de los presidentes de las ejecutivas de los consejeros delegados, tal y como ya exigió en el pasado.

Tanto Botín como Torres han defendido en reiteradas ocasiones los modelos de gobernanza de sus bancos, al apuntar que cuentan con el visto bueno tanto del BCE como de la CNMV, algo que ahora podría cambiar. En la competencia, Josep Oliu en Sabadell, María Dolores Dancausa en Bankinter y José Sevilla en Unicaja son presidentes, pero no tienen funciones ejecutivas. Y en CaixaBank, Tomás Muniesa también las perdió cuando asumió el puesto de presidente de José Ignacio Goirigolzarri, si bien es consejero ejecutivo en nombre del primer accionista del banco, CriteriaCaixa.

El texto de la CNMV todavía no es definitivo y aún es susceptible a cambios. De hecho, el texto actual, fechado en febrero de 2026, está siendo revisado por un comité de expertos. Ese equipo lo pilota personalmente San Basilio, junto con la vicepresidenta, Paloma Marín. También están presentes representantes de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, la Abogacía General del Estado, la Dirección General de Seguridad Jurídica y Fe Pública o el Banco de España, así como despachos de abogados como Garrigues y Uría Menéndez o asociaciones empresariales –Asociación Española de Banca (AEB), CECA, Inverco, Unespa, entre otras– y de usuarios.

La idea del regulador bursátil es que el texto no salga a consulta pública hasta el primer trimestre de 2027, durante unos tres meses. En él, las partes interesadas podrán enviar sus propuestas al regulador y el texto final se publicará a mediados del año que viene.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	55 323 EUR (64,167 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	348,38 cm² (55,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 618 EUR (15 795 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, Santander y BBVA: 3.342 millones de colchón extra en seguros

EN 2025/ Las compañías de seguros de los tres grandes bancos españoles acumulan un excedente de fondos propios no comprometidos, un 4% inferior al del ejercicio precedente.

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank, Santander y BBVA suman un colchón extra de solvencia de 3.342 millones de euros en su negocio asegurador en 2025, un 4,37% menos que en el ejercicio precedente por la evolución de la entidad presidida por Ana Botín.

La mayor parte de esta amortiguación se la atribuye CaixaBank, a través de su filial VidaCaixa, la mayor aseguradora en España. Tiene un excedente consolidado de capital de 1.986 millones (un 9% más que en 2024) que colocan su solvencia en el 170%.

La exigencia de capital de la aseguradora al cierre del año pasado es de 2.821 millones, un 7,5% más que en el ejercicio anterior, y cuenta con 4.807 millones de fondos propios no comprometidos para cubrir este requerimiento.

La solvencia exigida a las aseguradoras está destinada a acumular un colchón con el que afrontar imprevistos futuros para garantizar el cumplimiento de los compromisos con los asegurados.

El importe mínimo en cifras absolutas a cubrir por cada aseguradora se calcula con determinadas variables de negocio, riesgo y control. Lo mínimo exigido es el 100% de este importe.

VidaCaixa utiliza su propio modelo interno parcial aprobado por la Dirección General de Seguros que "permite disponer de una visión del perfil de riesgos de la compañía más ajustada a la realidad que la proporcionada por la fórmula estándar", afirma la entidad.

VidaCaixa tiene como "uno de sus objetivos estratégicos primordiales una adecuada gestión del capital manteniendo un margen de solvencia adecuado", según el informe de Situación Financiera y de Solvencia 2025 de la aseguradora. El capital obligatorio de VidaCaixa incluye 375 millones por su participación del 49,92% de SegurCaixa Adeslas.

Fondos de pensiones

La filial de CaixaBank detrae de sus fondos propios 37 millones para cubrir su operativa en fondos de pensiones en España y Portugal.

El colchón de solvencia extra del hólding Santander Insurance asciende a 680 millones en 2025. Este excedente se ha reducido un 33%, frente a los 1.018 millones del ejercicio precedente, y su ratio de solvencia se coloca en el 156%, 49 puntos porcentuales menos que en 2024 por el cambio en la metodología aplicada en Zurich Santander.

VidaCaixa y BBVA utilizan su propio modelo interno para calcular su exceso de capital

Esta entidad forma parte de Santander Insurance, un hólding que agrupa las aseguradoras que el banco controla al 100% y sus filiales conjuntas en toda Europa con otras entidades ajenas al grupo, como Zurich, Aegon, Mapfre, CNP y Stellantis.

La variación en Zurich Santander ha elevado en 972 millones la exigencia de capital del hólding. También ha influido en este aumento su crecimiento del negocio orgánico e inorgánico. Santander Insurance entró el año pasado en el capital de Viridium junto con Allianz, BlackRock y Generali.

La ratio de solvencia individual de Santander Seguros es del 202,2%, con un excedente de capital de 491 millones.

BBVA es de los tres grandes bancos el que tiene un mayor margen de solvencia consolidado en 2025 en su negocio asegurador al llegar al 202%, dos puntos porcentuales más que en 2024.

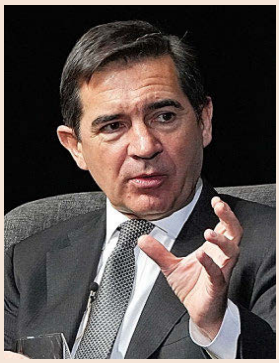
BBVA Seguros, que aplica modelo interno propio en el cálculo de su solvencia, presenta un exceso de capital de 676 millones, con un alza anual del 2,7%.



Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank.



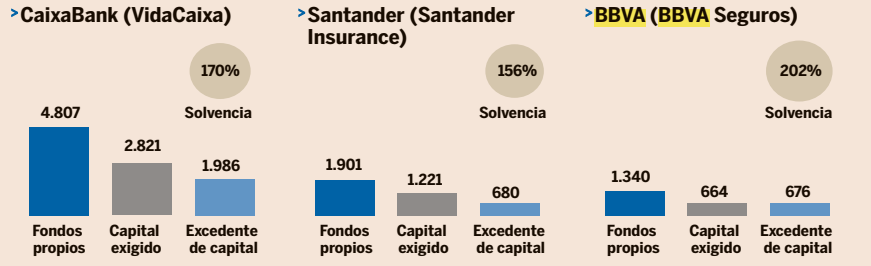
Ana Botín, presidenta de Santander.



Carlos Torres, presidente de BBVA.

LA FORTALEZA DE LAS ENTIDADES EN SU NEGOCIO DE SEGUROS

En 2025, en millones de euros.



Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades

Por debajo de la media

Las aseguradoras filiales de la banca suelen tener una ratio de solvencia inferior a la que alcanzan las aseguradoras no bancarias, ya que es la matriz la que decide cómo optimizar el capital del grupo a través de sus diferentes negocios.
"A partir del 140% es una cota aceptable, pero en las cotizadas, lo habitual es estar por encima del 200% para responder así a la exigencia de los inversores", apunta María Eugenia Jiménez, responsable de M&A para Instituciones Financieras en Iberia de BNP Paribas.
Mapfre contaba con un colchón extra de 5.426 millones de euros y una ratio de solvencia consolidada del 205,3% en 2025.
En Grupo Mutua Madrileña, el excedente es de 4.765 millones de euros, con una solvencia del 297%.
El exceso de capital de GCO es de 4.062 millones y su ratio llega al 231%.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	36 546 EUR (42,388 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 564 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell lanza con PwC la venta de su gestora de pisos asequibles Sogeviso

Ya ha realizado el primer corte de inversores, con el interés de firmas como Clikalia

Alba Brualla MADRID.

Banco Sabadell avanza en el proceso de venta de Sogeviso, su filial especializada en vivienda social y alquiler asequible. La entidad ha dado el mandato de desinversión a PwC, que ya ha realizado un primer corte de inversores, según apuntan fuentes del sector a *elEconomista.es*.

Entre los candidatos que continúan en la puja figuran compañías como Clikalia, que recientemente ha sido seleccionada por Brookfield para gestionar la cartera de Fidere, compuesta por 5.000 unidades. Mientras que Azora habría quedado fuera en esta primera selección.

La operación se produce en un momento de fuerte apetito por parte del capital por la vivienda asequible, lo que ha llevado a "muchos inversores a interesarse por este proceso", apuntan las mismas fuentes. En este contexto, la entidad se ha decantado finalmente por la vía de la venta para maximizar el valor de su filial, que en los últimos años se ha posicionado como una de las mayores gestoras privadas de vivienda asequible en España, tras analizar también la entrada de un socio financiero.

Concretamente, el banco, que al ser consultada por este medio no ha querido hacer comentarios al respecto de la operación, se desprende de la rama del negocio de alquiler, segregándola así del área de gestión de morosidad.

Colaboración público-privada

Sogeviso, al calor del impulso que ha dado la colaboración público-privada a este mercado de forma reciente, ha escalado como un actor de relevancia en la gestión de vivienda social y protegida en España. Con una cartera de más de 6.000 unidades en gestión y en diferentes puntos de desarrollo, la compañía se dedica a la promoción, gestión y administración de viviendas en alquiler asequible, muchas de ellas en colaboración con administraciones públicas.



Proyecto residencial de Sogeviso. EE

> La filial de pisos de alquiler del banco cuenta con una cartera en gestión de 6.000 unidades

Su modelo combina la gestión de parque residencial propio y de terceros, una línea en la que ha crecido mucho con especial foco en programas de alquiler social, vivienda protegida y soluciones habitacionales para colectivos con dificultades de acceso al mercado libre.

Actualmente, la firma cuenta con 1.800 pisos operativos en gestión correspondientes al Lote 1 del Plan Vive de la Comunidad de Madrid, que se entregaron en marzo de 2024. Este año entraban en operación alrededor de 2.500 nuevas viviendas, entre las que se encuentran las 1.137 unidades del Plan Vive II y 110 ubicadas en Calafell (Cataluña). Asimismo, se están entregando las 530 viviendas que gestionará en Málaga para Lagoom Living.

Para la segunda mitad del año está prevista la entrada en operación de las 319 viviendas asequibles de la promotora Urbania que gestionará Sogeviso dentro del marco del Plan Vive de la Comunidad Valenciana y otras 273 unidades ubicadas en Andalucía.

> Su portfolio residencial se ubica principalmente en las regiones de Madrid y Andalucía

Por otro lado, para 2027 se proyectan 640 viviendas en Aragón y 1.472 unidades para 2028, de las que 781 corresponden al Plan Suma I de la EMVS de Madrid y 691 de la Empresa Municipal de la Vivienda de Sevilla.

La mayor parte de esta cartera se concentra en Madrid, con 3.681 unidades. El otro grueso de las viviendas está en Andalucía, con 1.949 pisos. Asimismo, la gestora tiene presencia en la Comunidad Valenciana (319 unidades) y en Cataluña, con 242 pisos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	32 753 EUR (37,989 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	132,80 cm² (21,3%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	5290 EUR (6136 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander ficha al CEO de Barclays en España para reforzarse en banca de inversión

Álvaro Portanet será el responsable de distribución de la entidad financiera

P. M. SIMÓN
MADRID

Nueva ofensiva del Santander en banca de inversión. La entidad amplía su plantilla con fichajes de campanillas, como Álvaro Portanet, hasta ahora CEO de Barclays en España y que ha formado parte de la plantilla de la entidad británica desde hace 25 años. También desembarcan en el área de banca corporativa y de inversión (CIB) de la entidad dos nuevos directivos: Stefano Sabbadini, procedente del *broker* de materias primas Trafigura y que había ejercido puestos de alta responsabilidad en Bank of America, y Christian Bauer, de Goldman Sachs. Las contrataciones fueron publicadas por Bloomberg y confirmadas por este diario.

Uno de los mantras del Santander es reforzar los negocios que menos capital consumen y que más ingresos en comisiones proporcionan, y entre estos destacan los de banca privada y banca de inversión. Este último representó en el primer trimestre el 24% de los 3.560 millones de su resultado neto y se consolidó como el segundo segmento que más beneficios amasó, solo tras la banca minorista, que representó el 54%. Los fichajes suponen un movimiento para reforzar un área que se ha convertido en clave para la entidad que dirige Ana Botín, que ha potenciado de forma constante desde que llegó a la presidencia.

Sabbadini se incorporará como director de movilización de deuda privada y reportará a Krishna Murali, quien asumirá el cargo de directora global de renta fija en agosto. Por su parte, Portanet, que tomó posesión como CEO en España de Barclays en 2018, tendrá



Álvaro Portanet. EFE

de jefe a Mike Bagguley, que se incorporó al Santander en agosto de 2022 para ocupar el puesto de nueva creación de director de mercados globales. La entidad ha nombrado a Alfredo Madrigal director global de *commodities*, que combinará con su responsabilidad de director de derivados de renta variable.

A estos cambios se une la contratación de Bauer, que llega para fortalecer el negocio del Santander en fusiones y adquisiciones. Bauer se incorpora como director ejecutivo, según un comunicado interno del Santander que cita Bloomberg. Bauer trabajó durante 19 años en Goldman Sachs en Nueva York y en Londres, con diversos cargos, como el de codirector de fusiones y adquisiciones para Europa.

El Santander tiene como misión consolidar su posición de liderazgo en banca de inversión en España y ampliarla al resto de Europa, donde aspira a convertirse en una de las 10 grandes entidades en M&A, como publicó **CincoDías** en marzo. Su plantilla dedicada a banca de inversión alcanzó las 14.009 personas en 2025, un 4,7% más frente a 2024. La apuesta por CIB se alinea con la estrategia puesta en marcha por José María Linares, vicepresidente de Santander y responsable global de CIB en los últimos años mediante la contratación de banqueros de alto nivel procedentes de rivales como Credit Suisse, JP Morgan, Citi o Nomura.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 27	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 300	V. Comunicación	51 023 EUR (59,179 USD)
Difusión	29 400	Tamaño	151,38 cm² (24,2%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	13 383 EUR (15 522 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank forma a 128.000 personas en cultura financiera

El banco sella con Funcas un nuevo acuerdo de divulgación económica

R. B. BARCELONA

El presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, y el director general de la Fundación de los Bancos y Cajas de CECA (Funcas), Carlos Ocaña, han firmado el convenio por el que renuevan su colaboración en materia de educación financiera, en el marco del 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera' 2026/2027. El programa contribuye a alcanzar los objetivos del Plan Nacional de Educación Financiera, impulsado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

El acuerdo entre CaixaBank y Funcas, que en 2026 se renueva por octava vez, refleja el compromiso de ambas entidades con la formación financiera de la ciudadanía. Fomentar y actualizar los conocimientos financieros resulta esencial en un contexto marcado por la irrupción de nuevas formas de consumo, el auge de los pagos digitales, la contratación de servicios financieros a través de plataformas online y el crecimiento de herramientas basadas en inteligencia artificial. La educación financiera desempeña además un papel cada vez más relevante en la prevención de fraudes online, estafas financieras y desinformación difundida a través de redes sociales y canales digitales.

CAIXABANK



Tomás Muniesa y Carlos Ocaña

Durante el acto de firma, Muniesa subrayó que «la cultura financiera resulta imprescindible para lograr la inclusión financiera y, también, para garantizar que nuestros clientes y la sociedad, en general, puedan tomar las mejores decisiones financieras en un contexto como el que vivimos, marcado por la tecnología, que no puede concebirse sin tener muy presente la importancia de la ciberseguridad y la prevención del fraude». El presidente añadió que «este acuerdo con Funcas nos permite sumar esfuerzos en el objetivo común de llegar a más gente con todas nuestras iniciativas de divulgación en materia de educación financiera».

Por su parte, Ocaña señaló que «la educación financiera es clave para mejorar la autonomía económica de los ciudadanos en un entorno cada vez más complejo. Ayuda a tomar decisiones informadas sobre las finanzas personales y reduce la vulnerabilidad ante posibles crisis o fraudes».

Programa

El Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera, promovido por CECA y Funcas, cuenta con la participación de todas las entidades adheridas a CECA y financia proyectos destinados a mejorar el nivel y la calidad de la educación financiera de los españoles. Las entidades participantes desarrollan acciones adaptadas a las necesidades de una población cuyos hábitos financieros se han transformado de forma radical en los últimos años: el creciente uso de servicios telemáticos, la necesidad de facilitar el acceso a personas en situación de vulnerabilidad, la ciberseguridad o la seguridad en la inversión son algunas de las tendencias que exigen mejorar los conocimientos financieros.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 29	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	104 000	V. Comunicación	1 285 EUR (1,489 USD)
Difusión	77 000	Tamaño	48,47 cm² (7,8%)
Audiencia	312 000	V.Publicitario	346 EUR (401 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Abanca, las mejores empresas para trabajar en España, según «Financial Times»

REDACCIÓN / EUROPA PRESS

BBVA y Abanca lideran la clasificación de las mejores empresas para trabajar en España, según un ránking de 1.000 compañías europeas que ha elaborado el diario financiero británico *Financial Times*.

En el listado hay otras 14 firmas españolas conocidas. Entre ellas figuran la multinacional textil Inditex, Banco Santander, Banco Sabadell, Iberdrola, Saica, Logista, Mapfre, El Corte Inglés, Telefónica, NH, Mango, Indra, Amadeus y Mercadona.

Para dar forma a este selecto grupo, la cabecera británica hizo una encuesta a trabajadores, a quienes se preguntó por las empresas que recomendarían, ya porque están satisfechos con su lugar de trabajo o porque las reconocen como compañías a las que promocionarían a amigos o familia. En la encuesta solo califican empresas de más de 500 trabajadores y con presencia internacional significativa en Europa, ya sea mediante oficinas, oportunidades de empleo o reclutamiento activo en al menos dos países.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	22 409 EUR (25,991 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	92,25 cm² (14,8%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	5516 EUR (6398 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter lanza una plataforma digital para clientes de altos patrimonios

Expansión. Madrid

Bankinter ha lanzado una plataforma digital para su banca patrimonial, que da servicio a altos patrimonios. Según ha explicado el banco, el nuevo servicio da respuesta a la evolución que está experimentando este negocio y a las exigencias de un perfil de cliente cada vez más tecnológico, autónomo y global.

El modelo permite acceso a un servicio completo de gestión patrimonial digital, que puede ser completamente en remoto para aquellos clientes que no requieran de una interacción presencial. Al mismo tiempo, estas nuevas capacidades digitales están diseñadas para complementar el modelo tradicional, de forma que los clientes que opten por una relación presencial puedan apoyarse en ellas.

El 52% de los clientes de la banca patrimonial de Bankinter ya utiliza de forma habitual los canales digitales del banco, con una media de 2,8 millones de accesos mensuales a la web y la aplicación, y un volumen creciente de operaciones realizadas a través de estos canales.

La plataforma incluye, entre otras capacidades, la posibilidad de mantener reuniones con el banquero privado mediante pantalla compartida, y acceder a un planificador que integra la información patrimonial del cliente.



Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 30	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	22 253 EUR (25,810 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	259,14 cm² (24,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5546 EUR (6433 USD)

Dossier de prensa unacc

SoftBank supera a la banca global gracias a su apoyo a la IA

Suma un 37% en el año por su participación y respaldo a proyectos como OpenAI o SB Energy

S. M. F. MADRID.

El banco japonés SoftBank bate a sus comparables en bolsa en lo que va de año y no es por tener un mejor balance o sacar mayor margen de interés que su competencia. Es el respaldo a las salidas a bolsa de compañías vinculadas a la inteligencia artificial (IA) lo que está aupando en el parqué a la acción de la entidad que ya suma un 37% en lo que va de año.

Ayer trascendió al mercado que SoftBank estaría detrás de las salidas a bolsa de OpenAI y SB Energy, que podrían anunciarse en las próximas semanas y seguir la estela de SpaceX, cuyo folleto se presentó ante los inversores el pasado miércoles. Solo con la noticia del respaldo de SoftBank a proyectos como el de OpenAI (donde ha realizado inversiones millonarias) y SB Energy (con peso en las infraestructuras como los centros de datos), la entidad nipona se disparó un 19% en una sola sesión.

La oleada de salidas a bolsa podría dar un impulso al balance de la entidad japonesa, lo que también podría aliviar la carga de capital de SoftBank y disipar las dudas sobre su valoración. Con todo, SoftBank se encuentra entre las entidades financieras más alcistas de la bolsa de Tokio, ya que el sector bancario nipón suma un 25% en lo que va de año. Si se compara con el índice de bancos globales, el Msci Global Banks, SoftBank avanza ocho veces más sobre el parqué desde que comenzó el 2026.

> El consenso de expertos otorga un recorrido adicional en bolsa del 16% a la entidad japonesa

SB Energy, que desarrolla infraestructura energética para centros de datos, habría registrado esta semana un borrador confidencial para iniciar el registro de una salida a bolsa en Wall Street, según recogió *Bloomberg*. Por otra parte, SoftBank cuenta con una participación de casi el 13% de OpenAI. Esto es lo que justificó esa subida de casi el 20% que se sitúa en el mayor avance en una sola sesión para esta entidad desde 2020.

Mejora la liquidez

Asimismo, la subida revierte la caída provocada por la presentación de los resultados de la semana pasada que no convencieron a los inversores al situarse por debajo de las expectativas del consenso de mercado. Además, aumentó la desconfianza en la entidad por sus inversiones en compañías no cotizadas ligadas a la IA y en que esto podría elevar la incertidumbre financiera de la entidad. "Lo más importante ahora es el cambio hacia los activos líquidos. En el pasado, SoftBank tenía muchas inversiones en no cotizadas, lo que generaba inquietudes sobre la liquidez y dificultaba la determinación de un valor justo de mercado. Una vez que salgan a bolsa, SoftBank ganará liquidez y será positivo para las acciones", comenta el gestor de fondos de Aizawa Securities, Ikuo Mitsui.

Actualmente, la entidad nipona cotiza con un descuento de casi el 20% frente a su valor liquidativo. El consenso de mercado sitúa el precio objetivo de la compañía en los 6.997 yenes por acción (38,05 euros al cambio), que se acerca al valor liquidativo por acción en los 7.030 yenes. Es decir, los expertos que recoge Bloomberg auguran un recorrido por delante en bolsa para la compañía del 16%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	11 997 EUR (13,914 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	26,74 cm² (4,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	3106 EUR (3603 USD)

Dossier de prensa unacc

Monzo Bank abre su lista de espera en España

A.M. Madrid

El neobanco inglés Monzo Bank, uno de los mayores competidores de Revolut, aterrizó ayer de forma oficial en el mercado español.

La entidad 100% digital ha abierto su lista de espera para clientes españoles. Quienes se sumen, podrán acceder antes del lanzamiento final a una cuenta sin comisiones.

La entidad, que también estrenó su web y *app* en el mercado doméstico, ofrece una remuneración del 1,61% TAE por el ahorro de los clientes. Además, tendrán IBAN español y Bizum.

"En Monzo queremos ayudar a las personas y a las empresas a sacar el máximo partido a su dinero y a sentirse realmente en control de sus finanzas", apuntó en una nota el director general para España, Francisco Sierra.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 24	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	6 981 EUR (8,096 USD)
Difusión	4864	Tamaño	372,25 cm² (59,7%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	2076 EUR (2408 USD)

Dossier de prensa unacc



Representantes de la empresas galardonadas en los Premios Exporta, Siluvio Bodegas y Viñedos, Ascol Genetics y Normagrup Technology. FOTOS: JUAN CARLOS ROMÁN

La «gran fiesta» de las empresas exportadoras

Internacionalización. Los Premios Exporta que conceden Asturex y Caja Rural reconocen a Ascol Genetics, Siluvio Bodegas y Viñedos y Normagrup Technology



SORAYA PÉREZ



Los premiados en primera fila y demás asistentes de la gala celebrada en Gijón.

La internacionalización de las empresas asturianas volvió a vestirse de gala ayer con la celebración de la segunda edición de los Premios Exporta, una iniciativa impulsada por Asturex y Caja Rural de Asturias para reconocer la excelencia de las compañías del Principado en su expansión hacia mercados internacionales.

El acto, celebrado en el Real Club Astur de Regatas, distinguió a las empresas asturianas Siluvio Bodegas y Viñedos, Ascol Genetics y Normagrup Technology por sus proyectos de internacionalización y su trayectoria exportadora.

Durante la ceremonia, el subdirector general de Caja Rural de Asturias, Rafael González, destacó que la cita supone «la gran fiesta de las empresas exportadoras de Asturias» y subrayó la importancia de contar con compañías «que son una referencia y un modelo a seguir» para otras firmas que aún no han dado el salto al exterior. González incidió además en la necesidad de seguir ampliando la base de empresas exportadoras regulares en la región y aseguró que la internacionalización es «un motor de crecimiento fundamental para la economía asturiana».

En la misma línea se expresó el director general de Asturex, Bruno López, quien definió la jornada como «un día de alegría» pese al contexto internacional «convulso y difícil» de los últimos años. López celebró que cada vez son más las empresas asturianas que exportan, tanto de forma puntual como regular, y puso en valor que muchos de los productos premiados «mucha gente no sabe que se hacen aquí en Asturias y que se llevan desde Asturias a todo el mundo».

Entre las empresas reconocidas figura Ascol Genetics, cooperativa especializada en genética bovina y mejora ganadera. Su presidente, José Emilio García Suárez, recordó que la expansión internacional «no fue fácil», pero aseguró que el trabajo constante y el apoyo institucional han permitido consolidar la presencia de la firma en treinta países. La empresa, integrada por unos 580 ganaderos asturianos, aglutina entre el 80 y el 85 % de la producción láctea del Principado a través de sus programas de control lechero y mejora genética.

García Suárez destacó además el reconocimiento internacional alcanzado por la compañía, después de que una revista canadiense situase recientemente a la empresa como «la número uno del mundo» en uno de los rankings de sementales Holstein. «No es fácil competir contra las grandes multinacionales, pero hemos ido haciendo nuestro sitio dentro del mundo de la genética», dijo.

Productos «con identidad»

También recogió galardón el empresario de Ibias Ladislao Méndez León, quien defendió la importancia de «construir un producto con identidad propia para poder abrirse paso en mercados internacionales». El empresario explicó que el objetivo de su proyecto vitivinícola es elaborar «un vino que refleje el lugar de donde procede» y reconoció que premios como este sirven de impulso, aunque recordó que «lo importante es vender el vino y que guste».

El reconocimiento a la trayectoria internacional recayó en Normagrup Technology, empresa asturiana con más de 25 años de experiencia exportadora. Su director de exportación, Alfredo Fernández, explicó que desde sus inicios la compañía tuvo claro que debía «mirar hacia el exterior para aprender de mercados más avanzados tecnológicamente». Actualmente, parte de sus exportaciones se realizan también a través de filiales internacionales creadas progresivamente. «Tenemos producto, un objetivo claro, una estrategia y un equipo; así se puede conseguir», afirmó.

Por su parte, el viceconsejero de Industria, Juan Carlos Campo, puso en valor que las empresas premiadas comparten «el uso intensivo de la ciencia, la innovación y el conocimiento» para generar valor añadido y llegar más allá de las fronteras regionales. Además, avanzó que Asturias continuará «reforzando su estrategia de internacionalización con nuevas misiones comerciales centradas en mercados como Mercosur, el sudeste asiático y México», considerado una puerta «de entrada clave» al continente americano.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	22/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 981 EUR (3,457 USD)
Tamaño	253,47 cm² (40,7%)
V.Publicitario	900 EUR (1044 USD)

Dossier de prensa
unacc

Víctor Garrido



Los empresarios de Zamora que han presentado su candidatura conjunta a la Cámara de Comercio.

Presentación de candidatura

Una docena de empresarios para liderar la Cámara de Comercio

Proponen que el órgano tenga más peso y el reconocimiento de Caja Rural como motor socioeconómico de toda la provincia

LETICIA GALENDE
Zamora

Una docena de empresarios zamoranos presentaron su candidatura para aspirar a la vocalía y formar parte del pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zamora. «Nos presentamos a las elecciones de la Cámara como una candidatura de unidad que representa a todo el tejido empresarial», destacó Alfonso Martín como portavoz del grupo.

Candidatura que definen como «abierta e integradora» en la que tienen presencia todos los sectores y empresas de todos los tamaños. «Nuestro objetivo es construir una Cámara de Comercio donde todos los empresarios de Zamora nos sintamos incluidos y representados. Queremos una Cámara de Comercio de todos y para todos, que sea más abierta, más transparente, más cercana y, sobre todo, más útil», pronunció.

Entre sus objetivos se encuentra el de potenciar los servicios y las prestaciones para empresas, comercios y hostelería, dándole mayor importancia al conjunto de la provincia para integrar a todo el tejido empresarial con una «atención real» a empresas de toda la provincia. Asimismo, buscan que el órgano cameral tenga más peso institucional y mayor implicación en Zamora.

«Hay una necesidad de una Cámara con mayor presencia pública e institucional, que tenga mayor implicación en sectores como proyectos económicos para avanzar en el desarrollo empresarial y social de Zamora», manifestó Martín. Para ello, se centrarán en la defensa y el apoyo «con más fuerza» de proyectos estratégicos, construyendo una Cámara «más fuerte, más visible, más influyente y más comprometida con el futuro de Zamora».

Uno de sus objetivos es dar un mayor reconocimiento público a Caja Rural de Zamora como motor socioeconómico de la ciudad. «La voluntad de esta candidatura es trabajar conjuntamente con la Caja Rural y tender la mano para que vuelva a estar presente en la Cámara de Comercio, de la cual nunca tuvo que haber salido», explicó.

> «Nos presentamos a las elecciones de la Cámara como una candidatura de unidad»

> «Queremos que sea más abierta, más transparente, más cercana y, sobre todo, más útil»

> «Hay una necesidad de un órgano con mayor presencia pública e institucional»

Mejorar la relación

En este punto, Paco Somoza, integrador de la candidatura incidió en que es algo «contradictorio» que una empresa como Caja Rural «que está casi siempre donde la llaman, no esté representada en una institución como la Cámara de Comercio local». En su opinión, que la Cámara y la entidad financiera «no se entiendan» constituye «un fracaso». Razón, por la que buscan recuperar la relación.

Por otro lado, Somoza incidió en la importancia de «lograr un equilibrio» apostando por una Cámara de Comercio que permita «crecer a empresarios de todos los tamaños de la manera más razonable posible» contribuyendo a la mejora de las condiciones y circunstancias que repercutan en el progreso de la provincia. Objetivo que resumió en «cooperación y reivindicación».

«No podemos tener una institución de estas características que se duerman en los laureles porque las ciudades que no se duermen los laureles prosperan y las que nos dormimos en los laureles nos quedamos», enfatizó Somoza. ■

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA · BADAJOZ

Publicación	Hoy Badajoz, 3	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 214 EUR (1,408 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	39,24 cm² (6,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	378 EUR (438 USD)

Dossier de prensa
unacc

Proyecto Extremadura lanza unas becas internacionales de investigación

REDACCIÓN
Mérida

Proyecto Extremadura, iniciativa común impulsada por Fundación Caja Extremadura y Fundación Cajalmendralejo, ha abierto la primera convocatoria de las Becas de Movilidad Internacional, un nuevo programa destinado a apoyar la formación y proyección internacional de jóvenes investigadores predoctorales en el ámbito de las Ciencias de la Vida y de la Salud.

La convocatoria, abierta desde el miércoles y hasta el 2 de octubre, permitirá financiar hasta ocho estancias internacionales en centros de investigación, universidades, organismos científicos o empresas ubicadas fuera de España, con ayudas de hasta 5.000 euros por beneficiario.

Se trata del primer programa específico de estas características impulsado por Proyecto Extremadura, que refuerza su «apuesta compartida por el conocimiento, la ciencia, la innovación y el talento joven como motores de desarrollo económico y social», añade el comunicado.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 44	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 184 EUR (1,373 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	21,21 cm² (3,4%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	363 EUR (421 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Eurocaja Rural pone en marcha la XXII edición de su 'Desafío'

SPC / VALLADOLID

Eurocaja Rural reunirá la próxima semana, entre el 25 y el 30 de mayo, a los más de 1.400 empleados de la entidad en la vigésimo segunda edición de los juegos deportivos 'Desafío 2026', que se disputarán, por segunda vez consecutiva, en la finca El Retamar, ubicada en el término municipal toledano de Orgaz. El 'Desafío', según informó Eurocaja Rural en un comunicado remitido a Ical, es una iniciativa que integra actividades de entretenimiento y ocio deportivo.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos Suplemento, 4	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	6 676 EUR (7,742 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	519,71 cm² (83,4%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	2078 EUR (2410 USD)

Dossier de prensa
unacc

«COMPARTIMOS CON LOS COLEGIOS PROFESIONALES UNA MISMA FORMA DE ENTENDER EL SERVICIO Y EL COMPROMISO SOCIAL»

ENTREVISTA

FRANCISCO JAVIER CASADO

DIRECTOR DEL ÁREA DE NEGOCIO DE CAJAVIVA CAJA RURAL



PATRICIA

DB / BURGOS

El cooperativismo forma parte del ADN de Cajaviva Caja Rural desde sus orígenes, ligados al sector primario y al mundo agrario. Una filosofía basada en el asociacionismo, la cercanía y el compromiso con el territorio que la entidad considera hoy plenamente conectada con la labor que desarrollan los colegios profesionales. Especialmente en el ámbito sanitario, donde Cajaviva Caja Rural ha reforzado en los últimos años su apuesta por convenios y alianzas con diferentes colectivos profesionales de Burgos.

El director del Área de Negocio de la entidad, Francisco Javier Casado, destaca que detrás de estos acuerdos existe mucho más que una oferta financiera. «Hay una manera de entender las relaciones a largo plazo, el servicio personalizado y la aportación de valor al cliente».

¿Por qué Cajaviva Caja Rural está reforzando tanto su presencia con los colegios profesionales?

Porque en el fondo compartimos muchas cosas. Nosotros somos una cooperativa de crédito y creemos firmemente en el asociacionismo, en esa idea de que 'la unión hace la fuerza'. Los colegios profesionales representan también esa filosofía: agrupan personas con intereses comunes, defienden a un colectivo y tienen una función social.

Por eso, para nosotros tiene mucho sentido trabajar con ellos. Venimos del mundo cooperativo agrario, del sector primario, y ahora hemos ampliado ese compromiso hacia otros ámbitos profesionales y urbanos, pero manteniendo exactamente la misma esencia.

¿Por qué existe un especial interés por los colegios sanitarios?

Porque cumplen una función especialmente importante para la sociedad. Todos los colegios profesionales tienen un papel relevante, pero en el ámbito sanitario todavía más, porque hablamos directamente de la salud de las personas.

Los colegios sanitarios ejercen una labor fundamental de ordenación de la profesión, velan por el cumplimiento de los códigos deontológicos y evitan el intrusismo profesional. Garantizan que quien ejerce lo haga realmente con la cualificación necesaria. Y eso tiene un impacto directo en la calidad asistencial que recibe la sociedad.

Nosotros queremos estar al lado de esos colectivos porque creemos que podemos aportarles valor y porque también entendemos esta relación como una forma de compromiso social.

¿Qué ofrece exactamente Cajaviva Caja Rural a un colegio profesional?

Lo primero es entender que existen dos realidades distintas. Por un lado está el Colegio como institución y, por otro, sus colegiados. Las necesidades de ambos no tienen nada que ver. El colegio necesita sobre todo herramientas de cobro y pago, gestionar cuotas colegiales o productos de ahorro e inversión. Hay colegios que manejan miles de recibos periódicos y necesitan una operativa ágil y eficiente.

Sin embargo, las necesidades de los colegiados son muchísimo más amplias porque entran en juego tanto su faceta profesional como la personal. Y además cada perfil es diferente. No necesita, por ejemplo, lo mismo un farmacéutico titular de una oficina de farmacia que un investigador que trabaja para un laboratorio multinacional. Igual ocurre en otras profesiones. Hay que entender muy bien cada realidad para ofrecer soluciones adaptadas.

Entonces, ¿la diferencia está más en el servicio que en los propios productos?

Sin ninguna duda. Productos financieros pueden ofrecerlos prácticamente cualquier entidad. La diferencia real está en cómo entiendes la relación con el cliente. Nosotros apostamos por la atención personalizada, la cercanía y la aportación de valor. Intentamos poner el foco en el cliente antes que en la cuenta de resultados. Y eso se nota mucho, especialmente en colectivos como autónomos, profesionales o pequeños empresarios, que necesitan tener a alguien cerca que les atienda y les ayude.

> ACTUALMENTE, CAJAVIVA CAJA RURAL CUENTA CON MÁS DE 116.000 CLIENTES

Mientras otras entidades están cerrando oficinas, nosotros seguimos abriendo. Creemos en las herramientas digitales, por supuesto, pero también creemos mucho en el trato presencial y en el acompañamiento de tú a tú.

¿Esa cercanía sigue siendo un elemento diferencial hoy en día?

Yo creo que sí. Y además cada vez más. Nosotros no exigimos cita previa y procuramos que el cliente pueda relacionarse con nosotros como quiera. Hay personas que prefieren operar digitalmente y otras que necesitan sentarse, hablar y resolver dudas cara a cara.

Al final, muchas veces lo que busca un profesional es alguien que le dé seguridad y certidumbre. Que le explique bien las cosas, que le acompañe y que responda cuando surge un problema. Esa vocación de servicio forma parte de nuestra manera de entender la banca.

¿En qué se traducen esas alianzas con los colegios profesionales?

Principalmente en convenios de colaboración diseñados específicamente para cada colectivo. Analizamos sus necesidades y planteamos condiciones especiales, ventajas y productos adaptados tanto para el colegio como para los colegiados.

Son acuerdos normalmente anuales y prorrogables, en los que además se establecen mecanismos de seguimiento para comprobar que ambas partes están satisfechas y que el convenio sigue aportando valor.

¿Con qué sectores trabajan actualmente de forma más estrecha?

Tenemos una presencia muy importante en el ámbito sanitario, donde hemos reforzado mucho nuestro posicionamiento en los últimos años. Pero también mantenemos alianzas con organizaciones empresariales y otros colectivos profesionales como FAE (Federación de Asociaciones de Empresarios), FEC (Federación de Empresarios del Comercio), AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios) o el Colegio de Economistas.

Al final hablamos el mismo idioma que autónomos, profesionales y pequeñas empresas. Actualmente contamos con más de 116.000 clientes, de los cuales alrededor de 14.000 son autónomos y profesionales. Y creemos que nuestra cercanía al territorio y nuestra forma de relacionarnos con ellos marcan la diferencia.

Publicación	El Día de Segovia General, 12	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	2 063 EUR (2,392 USD)
Difusión	3885	Tamaño	260,38 cm² (41,8%)
Audiencia	11 655	V.Publicitario	821 EUR (952 USD)

Dossier de prensa unacc



Actuación de 2025 en el colegio de Sanchonuño, que repite este 2026. /FUNDACIÓN CAJA RURAL

TEATRO PARA PONER EN VALOR LOS PUEBLOS

Cerca de 200 alumnos participan en el programa 'Escuela rural', en el que a través de representaciones teatrales se busca valorar los pueblos

S.SEGOVIA / SEGOVIA

Dos meses de ensayos, ideas compartidas y tardes preparando personajes han convertido las aulas rurales de la provincia en pequeños escenarios. Un tiempo que muchos alumnos recordarán durante años, como suele ocurrir con las obras de teatro escolares, pero con un componente añadido: estas representaciones no solo sirven para actuar, sino también para descubrir y reivindicar lo mejor de cada pueblo. Desde la gacería de Cantalejo hasta la convivencia vecinal en El Espinar o la reflexión sobre la despoblación en Sepúlveda, cada montaje nace de la identidad de la localidad en la que se representa.

Ese es el espíritu de 'Escuela Rural: abierta por obras', un proyecto impulsado por la asociación Yo Contigo junto a la Fundación Caja Rural de Segovia que este curso ha dado un importante salto de crecimiento. Si en su primera edición participaron poco más de 50 alumnos de cuatro centros educativos, este año la iniciativa alcanza ya a 196 escolares repartidos entre Sepúlveda, Cantimpalos, Nava de la Asunción, Cantalejo, Sanchonuño y El Espinar.

La propuesta parte de una idea sencilla: crear una obra de teatro dentro del aula. Pero antes de llegar al escenario, los alumnos dedican varias sesiones a hablar sobre su entorno, debatir qué significa vivir en un pueblo y analizar tanto las ventajas como las dificultades del medio rural. A partir de ahí, construyen colectivamente una historia que posteriormente se convierte en representación teatral. «Queremos que los niños y niñas vean que el lugar en el que viven es un lugar donde poder construir un proyecto de vida», explicó Jacob Hernando, responsable del proyecto desde 'Yo Contigo'. El teatro se convierte así en una herramienta educativa, pero también en una forma de reforzar el arraigo y el sentimiento de pertenencia desde edades tempranas.

> Los alumnos tienen que realizar sus **propias** obras en relación con sus pueblos

Cada localidad aporta además su propia personalidad a las obras. En Cantalejo, por ejemplo, las representaciones incorporan referencias a la gacería y a elementos tradicionales del municipio. En Sanchonuño, los alumnos imaginan un viaje a Marte en el que deben decidir si crear ciudades o pueblos, concluyendo finalmente que el modelo ideal pasa por pequeños núcleos rurales bien comunicados y con servicios suficientes. En El Espinar, donde participan cuatro aulas, las historias hablan de convivencia, inmigración o de la importancia de conocer a las personas que viven en el propio municipio. Mientras, en Cantimpalos, una de las obras reflexiona sobre la acogida a nuevos vecinos y lanza un mensaje claro al público: cuidar el pueblo depende de todos.

Las funciones comenzarán el próximo 26 de mayo en el Teatro Bretón de Sepúlveda y continuarán hasta el 22 de junio en el resto de localidades.

El presidente de la Fundación Caja Rural de Segovia, Ángel Luis Llorente, ha destacó que el proyecto conecta directamente con la filosofía de la entidad y su compromiso con el medio rural. «El medio rural es nuestra razón de ser», señaló, subrayando además el valor añadido que aporta el teatro para fomentar creatividad, trabajo en equipo y vínculo con el territorio.

Más allá del resultado final, docentes y organizadores coinciden en que el verdadero éxito del proyecto está en el proceso. Las obras se adaptan a las capacidades de cada alumno, incluyendo a escolares con dificultades de aprendizaje o recién incorporados al centro. Profesores y familias colaboran además en decorados, canciones o vestuario, reforzando el carácter colectivo de una iniciativa que, en apenas dos años, ya ha conseguido arraigar en las escuelas rurales de la provincia.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 46	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 865 EUR (4,483 USD)
Difusión	4377	Tamaño	366,57 cm² (58,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1425 EUR (1653 USD)

Dossier de prensa unacc



ANA LECHUGA

EQUIPO. *Organizadores y colaboradores del Festival, reunidos en las instalaciones de Ifeja, presentan el evento musical.*

Oleosónica se consolida como festival de referencia

Dieciséis bandas nacionales harán vibrar dos grandes escenarios instalados

ANA LECHUGA

La ciudad de Jaén recibe, un año más, el Oleosónica Music Fest rozando el *sold out*. Un evento que reunirá en las instalaciones de la Ifeja a un total de 16 bandas nacionales de gran éxito que harán vibrar los dos escenarios twin instalados en el recinto ferial. Músicos y estilos para todos los gustos y público como son las formaciones Love of Lesbian, Crystal Fighters, Carolina Durante, Siloé, Sexy Zebras, Ladilla Rusa, Nebulossa, Sanguijuelas del Guadiana, Alcalá Norte, O'Funk'illo, Las Dianas, Arco, Fontán, DJ Felipe y Buenos Días Hiroshima.

La primera teniente alcalde y concejala de Cultura, María Espejo, el promotor musical Alex Martínez y el director de Caja Rural Jaén, Juan Gallego, el representante de Inala Producciones, Julián Gutiérrez y el director de Caja Rural, Juan Gallego informaron sobre la inminente celebración de Oleosónica Music Fest 2026 que se celebrará durante sus dos días de celebración, hoy viernes, día 22 y sábado, día 23 de mayo.

La concejala de Cultura destacó "el gran honor de presentar un festival que nació hace tres años, con la complicidad, patrocinio y total implicación del Patronato municipal de Cultura, un sueño que se ha convertido en uno de los festivales de música más importantes de España". Espejo enfatizó que "actuarán los mejores grupos del panorama musical nacional actual ante una previsión de ocho mil personas diarias, lo que nos permite decir que prácticamente se ha conseguido un Sold Out". La edil de Cultura y Turismo felicitó a su promotor y alma mater, Alex Martínez y a Inala Producciones con Julián Gutiérrez al frente "por apostar por Jaén y por este festival". La edil subrayó que el impacto turístico y económico será muy importante tal y como reflejan los datos de ocupación hotelera durante estos dos días.



ANA LECHUGA

INFRAESTRUCTURAS. *Dos grandes escenarios twin han quedado instalados en el recinto ferial de la capital.*

Por su parte, el promotor Alex Martínez, mostró su satisfacción "por el gran cartel de este año que está entre los tres mejores de Andalucía". "Jaén ha dado musicalmente un salto muy grande con Oleosónica", resaltado que ya se trabaja "con la misma energía en el próximo Oleosónica 2027". Martínez agradeció asimismo el esfuerzo que realiza el personal y agradeció la confianza depositada en Oleosónica de Inala Producciones, así como al Patronato municipal de Cultura, a Caja Rural y a todos los colaboradores que han apostado por este festival.

El director de Caja Rural de Jaén, Juan Gallego, resaltó la calidad del festival felicitando a Alex Martínez "por el tirón que tiene ya a nivel nacional, pues me han hablado del top 10 a este nivel".

El representante de Inala Producciones, Julián Gutiérrez, destacó su apuesta con Alex Martínez en este Oleosónica recalcando los 300 puestos de trabajo directos e indirectos y la producción estimada de 2,5 millones de euros.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 6	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	933 EUR (1,082 USD)
Difusión	4377	Tamaño	20,12 cm² (3,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (365 USD)

Dossier de prensa
unacc

ASAMBLEA GENERAL DE CAJA RURAL EN GEOLIT

El Salón de Actos de Caja Rural de Jaén, en el Parque Científico-Tecnológico Geolit, en Mengíbar, acoge hoy la Asamblea General Ordinaria en la que la entidad de crédito planea aprobar las cuentas correspondientes al último ejercicio. En ella participarán el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez; el director general, Fernando Planelles; y el director general adjunto, Álvaro Martínez. Tal y como está previsto, la Asamblea General comenzará a las doce del mediodía y quince minutos antes será la atención a medios.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	22/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 945 EUR (2,255 USD)
Tamaño	134,24 cm² (21,5%)
V.Publicitario	635 EUR (737 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPLEO | SE DESARROLLARÁ DEL 25 AL 30 DE MAYO EN UNA FINCA DE ORGAZ

EL **DESAFÍO** DE EUROCAJA RURAL SE HACE **MÁS GRANDE**

Estas jornadas de convivencia y competición entre los trabajadores de la entidad financiera reunirá en esta edición a representantes de 27 provincias y 11 regiones

LA TRIBUNA / TOLEDO

Eurocaja Rural y su grupo económico reunirán la semana que viene a los más de 1.400 empleados en la vigésimo segunda edición de los Juegos Deportivos 'Desafío 2026'. Esta edición tendrá lugar del 25 al 30 de mayo, por segunda vez consecutiva, en la finca El Retamar, ubicada en el término del municipio toledano de Orgaz.

El 'Desafío' es una iniciativa que integra actividades de entretenimiento y ocio deportivo cuyos objetivos fundamentales son fomentar el trabajo en equipo y la comunicación, reconocer el esfuerzo de los profesionales y servir de punto de encuentro entre la plantilla y los cuadros de mando de la organización. Se trata de una acción integradora que promueve la participación y cooperación, la motivación, el compañerismo y espíritu deportivo, la coordinación y unión de los participantes, y cuyo marcado carácter competitivo estimula el afán de superación personal y colectivo.

Siguiendo la tradición, los participantes estarán organizados según departamentos y áreas en ocho equipos, con una media de casi 300 participantes por día. Este evento arrancó en 2005 por vez primera con alrededor de 300 profesionales procedentes de las cinco provincias de Castilla-La Mancha. En esta edición, los profesionales proceden de 27 provincias y 11 comunidades (Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Madrid, Región de Murcia, La Rioja, Aragón, Cantabria, Asturias, Extremadura y Andalucía). El último día, el 30 de mayo, se celebrará la gran final, como Día de la Familia. Se prevé la asistencia de 3.000 personas.



Los trabajadores compiten agrupados por departamentos y áreas.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	22/05/2026
País	España
V. Comunicación	3 453 EUR (4,005 USD)
Tamaño	423,87 cm² (68,0%)
V.Publicitario	1250 EUR (1450 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Fotografía del jurado encargado de fallar los premios San Juan 2026 en la sede de FEDA. / FEDA

La XXVII edición de los Premios San Juan ya tiene ganadores

La Confederación de Empresarios (FEDA) dio a conocer en su sede el nombre de los 12 premiados y las dos menciones del jurado, que este año se entregarán el 26 de junio

MERCHE RODENAS / ALBACETE

La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) dio a conocer ayer en su sede el nombre de los premiados y las dos menciones del jurado de la vigésimo séptima edición de los Premios San Juan 2026, que como novedad y cómo insistió el presidente de FEDA, Artemio Pérez, en su intervención, se celebrarán el próximo 26 de junio en el Teatro de la Paz y no en el Palacio de Congresos como venía siendo habitual. Asimismo, el evento de la entidad empresarial está patrocinado por Globalcaja.

El presidente de FEDA, antes de mencionar a los ganadores, indicaba que «quizás es una de las pocas buenas noticias que recibimos últimamente porque en estos momentos de incertidumbre, guerras y malestar es bueno que tengamos una jornada así para dar buenos motivos y alegrías a las empresas».

Los premios se han repartido entre varias localidades de la geografía albacetense como Caudete, Villarrobledo, La Roda o Hellín y, por supuesto, en la capital. Además, los Premios San Juan 2026 han traspasado las fronteras provinciales con un premio a una empresa localizada en Quintanar del Rey, una localidad limítrofe, pero que está asociada a FEDA. Además, las empresas y entidades ganadoras pertenecen a distintos sectores de actividad como el agroalimentario, agroganadero, medioambiental, industrial, Hostelería, educación o sanidad.

Entre las cuestiones que destacaron en las empresas y personas para hacerse con el premio están principalmente el legado, crecimiento exponencial, innovación en los procesos industriales, tecnología aplicada o la capacidad de abrirse a otros mercados y avanzar en la internacionalización desde la provincia albacetense.

DECLARACIONES

ARTEMIO PÉREZ
PRESIDENTE FEDA

«En estos momentos de incertidumbre es bueno que tengamos una jornada así para dar buenos motivos a las empresas»

VICENTE GARCÍA
SECRETARIO GENERAL FEDA

«Popular Libros representa un ejemplo de resistencia cultural, independencia y amor por los libros»



Rosario Jiménez, Artemio Pérez y Vicente García. / MARÍA EUGENIA NAVARRO

Las menciones del jurado fueron a parar a una entidad y una empresa cultural. En esta línea, la Mención del Jurado se otorgará al Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Albacete por la celebración de su centenario representando y defendiendo la profesión, además de su aportación al desarrollo económico de la provincia, ya que se constituyó en 1926. Vicente García, secretario general de FEDA, defendió que «la entidad ha actuado históricamente como un importante nexo entre empresas, fabricantes y mercados, favoreciendo la dinamización empresarial y a la expansión comercial de numerosos sectores».

En el caso de la Mención Especial del Jurado se entregará a Popular Libros, que el pasado año cumplió 50 años consolidándose como un espacio cultural fundamental en la ciudad y que nació con vocación de ser un lugar de libertad, pensamiento crítico y compromiso cultural. Por eso, Vicente García destacó que «Popular Libros representa un ejemplo de resistencia cultural, independencia y amor por los libros, siendo merecedora por su aportación a la vida cultural de Albacete».

Todos los ganadores fueron elegidos el pasado miércoles en la reunión del jurado que reunió a cuatro miembros de Comité Ejecutivo de FEDA, representantes de la administración local, autonómica y del Estado, una representante de la universidad y representantes de los patrocinadores de los premios.

TEATRO DE LA PAZ

Este año los Premios San Juan cuentan con una novedad importante en cuanto a su ubicación, esta vez se trasladan desde el Palacio de Congresos hasta el Teatro de la Paz debido a deficiencias de seguridad en su estructura que se agravaron por los temporales.

PREMIOS

EMPRESA FAMILIAR Julián Soler de Quintanar del Rey. Colabora Caixabank.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Saiz y Galdón Servicios Ganaderos de Albacete. Colabora BBVA.

EMPRESA EXPORTADORA Matur Caudete de Caudete. Colabora Banco Sabadell.

EMPRESA INVERSORA Ideas Medioambientales de Albacete. Colabora la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

JOVEN EMPRESARIO David Candel Navarro de Albasistemas y Cerramientos S.L. Colabora Eurocaja Rural.

MUJER EMPRESARIA María del Mar Escudero del Campo de Roblepol de Villarrobledo. Colabora Diputación.

EMPRESA TRADICIONAL Ferretería Juanjo de Albacete. Colabora *La Tribuna de Albacete*.

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL Asociación de Centros Privados de Educación Infantil de la provincia. Soliss Seguros.

PROMOCIÓN DE ALBACETE 150 años Tamborada de la Semana Santa de Hellín. Colabora Hotel Palacio.

INICIATIVA EMPRENDEDORA El Sueño de Jemik S.L. y Hospedería Bodega Nuestra Señora del Rosario de La Roda. Colabora Banco Santander.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Asociación de Familiares y Enfermos de Parkinson de Villarrobledo. Colabora la Fundación la caixa.

MÉRITO EMPRESARIAL Basilio Robles Defez de Sumeba. Colabora el Ayuntamiento.

MENCIÓN DEL JURADO Colegio Odicial de Agentes Comerciales (COAC).

MENCIÓN ESPECIAL Popular Libros. Colabora Fundación Globalcaja.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 40
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	22/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 411 EUR (2,796 USD)
Tamaño	255,68 cm² (41,0%)
V.Publicitario	889 EUR (1031 USD)

Dossier de prensa unacc

BALONCESTO | FASE ASCENSO A PRIMERA FEB

EL PABELLÓN DEL PARQUE SERÁ UNA OLLA A PRESIÓN

El Albacete Basket prepara con optimismo y cautela el partido de ida de la final por el ascenso a Primera FEB frente al Amics Castelló

C. GUZMÁN / ALBACETE

El Bueno Arenas Albacete Basket intentará regresar a la Primera FEB de baloncesto tres años después de su primera experiencia en la segunda categoría del baloncesto español, pero para ello deberá superar la última eliminatoria de ascenso que disputará contra el Amics Castelló.

El encuentro de ida se jugará el próximo domingo, a partir de las 12.30 horas, en un Pabellón del Parque que registrará un lleno absoluto, según reconoció ayer Rafael Ortega, el presidente del club que presentó este encuentro decisivo en la sede de Globalcaja, uno de sus patrocinadores principales, junto al técnico David Varela y el capitán *Chuso* González.

Ortega recordó que será la tercera final que el Albacete Basket juega en cuatro años, «lo que habla bien de la labor de los técnicos y jugadores». «El equipo ha hecho una temporada superlativa», aseguró, «gracias al acierto y la labor del cuerpo técnico, y es un orgullo para la ciudad que se haya podido llegar tan lejos».

En cuanto al partido, los protagonistas se muestra cautos, pero también animados. David Varela aseguró que su equipo llega «en una dinámica muy positiva, con los jugadores enchufados y con confianza» pese a los precedentes negativos con el cuadro castellonense, que ganó los dos partidos de la fase regular. «En una final hay condicionantes como la parte emocional en la que el equipo está bastante bien, y no partimos como víctimas, somos prudentes porque el Castelló es un equipazo», admitió el técnico, que recordó: «En la derrota que tuvimos en casa contra ellos no tuvimos el día y nos lo tomamos así, pero el equipo es duro mentalmente, los jugadores son competidores y guerreros».



Imagen de la presentación del partido, ayer, en la sede central de Globalcaja. / RUBÉN SERRALLÉ

RAFAEL ORTEGA
PRESIDENTE

«El equipo ha hecho una temporada superlativa y es un orgullo para la ciudad»

«La plantilla está enchufada», insistió Varela, «somos de rutinas, sin euforias, porque es malo sobreexcitarse. Eso no hace falta que se lo diga a los jugadores». Por ello, no hay que plantearse más allá del compromiso de ida. «No hay que pensar en los 80 minutos de eliminatoria, sino solo en ganar el partido».

TODOS QUIEREN JUGAR. Por su parte, José Luis *Chuso* González también incidió en que la normalidad «será una de las claves, las rutinas de los entrenamientos, y llegados hasta aquí, los dolores y la fatiga lo son menos porque todo el mundo quiere jugar estos partidos».

El capitán del equipo admitió que el Amics Castelló «quizá tenga presión» por ascender, pero en lo que respecta a su equipo «el trabajo es el mismo que en la jornada 12 o en la 13, con nuestra filosofía de juego sin la cual nos encontramos incómodos». «Solo falta sacar dos partidos más y el trabajo estará hecho», recordó González.

Los aficionados recibirán al equipo

Prácticamente no quedan entradas para el partido del próximo domingo. Solo podrán retirarse las pocas liberadas anoche por los socios, mientras al club castellonense se le reserva el 10% del aforo que marca la normativa.

Habrá actividades que tendrán lugar el día del partido, como la apertura de una *fanzone* a partir de las 9,30 horas en la que habrá un *pintacaras,* música de animación y reparto de camisetas verdes de la entidad financiera de modo que el Pabellón luzca un verde total durante el partido. Además, los aficionados recibirán a los jugadores a su llegada al pabellón. A tal efecto se cortará al tráfico la calle Periodista del Campo Aguilar.

Para la vuelta, que se jugará en la capital de la Plana el próximo día 31 (12 horas), la Peña Diego Fox ya ha fletado un autobús.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	22/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 173 EUR (2,520 USD)
Tamaño	220,03 cm² (35,3%)
V.Publicitario	801 EUR (929 USD)

Dossier de prensa unacc

CLM es Moda llega a la capital con desfiles, coloquios y talleres

La tercera edición aterriza en Albacete, el lunes, con más de una decena de diseñadores que presentarán sus propuestas en espacios históricos como el emblemático Teatro Circo

CARMEN RAYA / ALBACETE

La Fábrica de Harinas fue el escenario elegido para presentar oficialmente la III edición de Castilla-La Mancha es Moda. Las encargadas de desgranar la programación fueron Rosa González de la Aleja, concejal de Sostenibilidad y Marca Albacete, Aránzazu Pérez, directora general de Turismo, Comercio y Artesanía de la Junta de CLM, Raquel Ruíz, diputada de Turismo de Albacete, Carmen Martín, creadora del certamen y Lucía Mallol, responsable de comunicación y marca de Globalcaja.



Fotografía de familia de la presentación de la III edición de Castilla-La Mancha es Moda en la Fábrica de Harinas. / J.M.E.

TRABAJO ARTESANO. El programa incluye desfiles de diseñadores consagrados, talleres prácticos y mesas redondas que analizan la sostenibilidad y el liderazgo femenino en la industria. Además, la iniciativa impulsa el talento emergente mediante certámenes que premian a jóvenes promesas, permitiéndoles presentar sus colecciones de manera profesional. Este encuentro actúa como un espacio de cocreación fundamental donde convergen expertos, instituciones y el público para revalorizar la identidad cultural manchega.

La primera jornada de desfiles se celebrará el lunes 25 a las 12,30 horas en el Teatro Circo. En ella desfilarán Félix Ramiro, Raquel López, Carmen Alba, Arnelio Cruz, María Diezma y Éclat by Andrea. Además, durante este primer día tendrá lugar el desfile Premio Castilla-La Mancha es Talento Globalcaja, donde los alumnos de las Escuelas de Arte de Toledo y Guadalajara presentan sus propuestas, seguido de la entrega del premio al talento 2026. En la segunda jornada de desfiles, que será el miércoles 27 a las 12,30 horas en el Recinto Ferial, desfilarán las siguientes marcas: Vanessa Hincapié, Antonio Rabadán, Marta VillaRuiz, Señorito Ortega, Jorge de la Rosa, Laura Lomas, Manu Campayo y Candelas y Felipa. La jornada del martes 26 estará dedicada a coloquios y *workshops*, en la Fábrica de Harinas, en los que participarán artistas locales como Clara Lozano o Lola Muñoz.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados