Resumen de prensa

miércoles, 20 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE dice que el riesgo soberano de la banca puede elevarse	20/05/2026	34
4	Cinco Días	La banca española urge al BCE a desarrollar el euro digital mayorista	20/05/2026	17
5	Expansión	El Gobierno inyecta 13.300 millones al ICO para el nuevo fondo soberano	20/05/2026	50
6	El País	La banca reabre la guerra por el ahorro con depósitos al 3%	20/05/2026	39
7	El Economista	La banca mediana logra más del doble de captaciones en fondos que las grandes	20/05/2026	33
8	Expansión Fiscalía	Bizum llega a las tiendas físicas mientras Hacienda estrecha el control	20/05/2026	3
9	El Economista	“La inteligencia artificial no tiene criterio y quienes lo tienen son los analistas financieros”	20/05/2026	34
10	Expansión	ING se refuerza en España para saltar al ‘top 10’ de la banca de inversión	20/05/2026	33
11	Expansión	BBVA capta 700 millones de grandes fortunas latinoamericanas en España	20/05/2026	34
12	El Economista	Oliu aconseja al accionista reinvertir el macrodividendo: “Sabadell sigue barato”	20/05/2026	16
13	El País	La soberanía pasa por el datáfono	20/05/2026	12
14	Diario de Navarra	Caja Rural refuerza su liderato en Desafío Empresas	20/05/2026	20
15	La Verdad	CRC anuncia una solvencia del 24,28% y consolida su modelo de banca de proximidad	20/05/2026	8
16	Información	Caixaltea logra un beneficio de 2,88 millones de euros	20/05/2026	35
17	Diario de León	La Sobarriba avanza en la recuperación de su patrimonio popular	20/05/2026	52
18	Huelva Información	El Congreso Internacional de Frutos Rojos vuelve a Huelva los días 17 y 18 de junio	20/05/2026	14
19	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur refuerza su apoyo a la DOP Condado de Huelva	20/05/2026	14
20	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca y Hostelería se unen para impulsar el sector	20/05/2026	8
21	La Opinión de Zamora	Nuevas juntas preparatorias antes de la asamblea general de Caja Rural	20/05/2026	7
22	Noticias de Navarra	Caja Rural de Navarra presenta la segunda edición de “Beca Sobresaliente”	20/05/2026	16
23	El Adelantado	Reparto de gafas homologadas	20/05/2026	11
24	El Día de Segovia	Segovia Empleo se blinda como nexo de unión entre talento y empresas	20/05/2026	12
25	Diario Jaén	Caja Rural. Todo preparado para Rural Tiempo Libre	20/05/2026	12
26	La Tribuna de Ciudad Real	Las cooperativas de crédito copan el 28,6% de la cuota de mercado	20/05/2026	5
	La Tribuna de Albacete	La primera edición de Globalcaja HUB reúne a 300 empresarios	20/05/2026	9

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	17 635 EUR (20,512 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	64,79 cm² (10,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	4341 EUR (5049 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE dice que el riesgo soberano de la banca puede elevarse

Expansión. Madrid

La presidenta del Consejo de Supervisión del Banco Central Europeo (BCE), Claudia Buch, advirtió ayer de que el riesgo soberano de la banca de la eurozona podría aumentar en escenarios adversos.

Buch alertó durante su intervención en una conferencia sobre integración financiera europea organizada por AFME en Fráncfort de que "los riesgos han aumentado claramente; los riesgos geopolíticos se han materializado y pesan en las perspectivas de crecimiento".

La miembro del BCE agregó que es cuestión de tiempo que se evidencien los "efectos completos sobre la calidad del crédito".

"La capacidad fiscal se vuelve más limitada. En un escenario adverso, esto podría fortalecer el vínculo entre los bancos y los soberanos", dijo Buch.

Tenencia de bonos

La presidenta del Consejo de Supervisión del BCE detalló que las tenencias de bonos soberanos de los bancos de la zona del euro en relación con su capital han bajado, lo que refleja una capitalización más fuerte.

No obstante, las tenencias de instrumentos de deuda siguen siendo considerables, lo que puede exponer a los bancos a movimientos adversos en los mercados de bonos soberanos, especialmente si las exposiciones están muy concentradas.

"Para mitigar estos riesgos, los bancos necesitan tener colchones de liquidez diversificados y planes de contingencia para gestionar presiones de liquidez repentinas", apuntó Buch.

La rentabilidad de los bonos soberanos ha subido en los últimos días a máximos desde hace años, incluso décadas, tras las ventas masivas de bonos desde que EEUU e Israel atacaron a Irán.

La rentabilidad de los bonos del Tesoro de EEUU ha subido hasta el 4,66 %, máximo desde hace un año.

Por su parte, la rentabilidad del Bund alemán a diez años se ha acercado al 3,20 % y la del Gilt británico ha llegado al 5,15 %.

Se trata de rentabilidades no vistas desde hace cerca de dos décadas, según diversos expertos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	22 032 EUR (25,626 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	176,52 cm² (28,3%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	5560 EUR (6467 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española urge al BCE a desarrollar el euro digital mayorista

Quiere acelerar para dotar a la UE de una autonomía estratégica en materia de pagos

Defiende la adopción de la 'blockchain' para competir con EE UU

ELISA TASCA
MADRID

Uno de los debates más calientes en el ecosistema financiero y en la cúpula de la UE gira en torno a los sistemas de pagos. Pero el Viejo Continente no busca solo ser independiente, sino competir con los demás actores, principalmente estadounidenses, que dominan los sistemas de pagos en Europa y que, con el auge de las *stablecoins* en dólares, amenazan con hacerlo también en las finanzas del futuro, en la *blockchain*. Por ello, la banca española urge al Banco Central Europeo a desarrollar el euro digital mayorista, necesario para liquidar grandes operaciones entre entidades financieras a través de las redes de bloques o en los mercados *tokenizados*.

Las principales entidades financieras en el mundo ya han empezado a operar con la *blockchain*. La presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, explicó ayer durante el evento sobre el euro digital del Real Instituto Elcano, que esta tecnología permite hacer más eficiente el sistema tradicional con pagos inmediatos y programables, operativa 24/7, liquidación simultánea sin intermediarios.

Pero esta batalla ahora la está ganando EE UU, por su dominio en el mercado de las *stablecoins* emitidas en la *blockchain*: en su conjunto valen unos 320.000 millones, pero un 98% están denominadas en dólares. Los denominados en euro son solo un 0,2% de los activos en circulación. En este sentido, Kindelán explicó que para competir con EE UU el Viejo Continente necesita primero la infraestructura.

Por ello, la banca está colaborando con el BCE para construir los raíles para que las grandes transacciones se puedan llevar a cabo en una red de bloques. La primera fase, llamada Pontes, consiste en conectar plataformas con tecnología de registro distribuido (como la *blockchain*) con los sistemas Target (la infraestructura tecnológica del Eurosistema para liquidar en tiempo real pagos en euros). La segunda fase (llamada Appia) consiste en una transformación total de la infraestructura del banco central para llevarla a la *blockchain*. "Es urgente si queremos competir en este ecosistema", insistió.



La presidenta de la AEB, Alejandra Kindelán. PABLO MONGE

Una opción segura

Pero para operar en un mercado de este tipo se necesita también un activo de liquidación digital. El BCE espera poner a disposición el euro *tokenizado*, la opción que considera más segura y escalable, en el segundo semestre de 2026. Mientras, los bancos, reunidos en el consorcio Qivalis, trabajan en una alternativa privada, una *stablecoin* en euro, que prevén lanzar en los próximos meses. También están avanzando en la *tokenización* de depósitos, otra versión del dinero digital.

Estados Unidos domina el mercado de las 'stablecoins' emitidas en la 'blockchain'

En el último año Bruselas ha subido el tono sobre la necesidad de crear un sistema de pago minorista europeo para no depender de proveedores extranjeros. La solución pública del BCE es el euro digital, diferente del euro mayorista, ya que está pensado para pagos entre personas o en comercios físicos y *online* en la eurozona.

Aunque está trabajando con el BCE en el desarrollo de esta solución pública, la industria se ha puesto manos a la obra para lanzar su alternativa privada. En España, el éxito de Bizum ha empujado al sector a colaborar con otras iniciativas de más países de la UE para conectar estos sistemas de pago: ahora ya se puede hacer Bizum a Italia y Portugal. Pero esta interoperabilidad se ampliará entre finales de 2026 y comienzos de 2027 para pagos instantáneos con Alemania, Bélgica, Holanda, Francia y países nórdicos, alcanzando un mercado potencial de 135 millones de usuarios en 13 países.

"El euro digital complementa el sistema de pagos privado europeo donde este no llegue. Necesitamos el euro digital, para hacer pagos *offline*, cuando no estemos conectados a internet, como hacemos hoy con el efectivo. Pero no debería ser la opción principal para pagos, por los riesgos que conlleva", aseveró.

Expansión

Publicación	Expansión General, 50	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	46 211 EUR (53,750 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	267,79 cm² (43,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	11 375 EUR (13 231 USD)

Dossier de prensa unacc

El Gobierno inyecta 13.300 millones al ICO para el nuevo fondo soberano

ACTIVA EL FONDO 'ESPAÑA CRECE'/ El ICO contará con capacidad para financiar hasta 60.000 millones que, sumados a la coinversión privada, permitirían movilizar hasta 120.000 millones en inversión productiva.

Ignacio Faes. Madrid

El Consejo de Ministros aprobó ayer el acuerdo por el que se ponen a disposición del Instituto de Crédito Oficial (ICO) los recursos financieros necesarios para activar el fondo *España Crece*. Esta medida implica una inyección de 13.300 millones de euros destinados a reforzar los recursos propios de la entidad pública y a financiar proyectos orientados a la transformación económica y el incremento de la productividad.

El fondo *España Crece* es el mecanismo mediante el cual el Ejecutivo prolongará la capacidad inversora derivada del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) más allá del límite temporal establecido para agosto de 2026. El instrumento se integra en la adenda de simplificación del PRTR aprobada en diciembre, cuyo objetivo es dar continuidad a la financiación pública una vez finalizado el plazo de ejecución de los fondos Next Generation.

El Acuerdo detalla que la dotación total de 13.300 millones de euros se divide en dos tramos con naturalezas financieras diferenciadas. El primer tramo consta de 10.500 millones de euros procedentes de los préstamos del Plan de Recuperación. Estos recursos se canalizarán a través de una ampliación de capital del ICO, reforzando de manera estructural sus recursos propios para el despliegue de los distintos instrumentos financieros.

El segundo tramo asciende a 2.800 millones de euros adicionales en concepto de transferencias no reembolsables de los fondos europeos. Estos fondos se mantendrán en una cuenta separada y su finalidad técnica es compensar el coste concesional asumido por el ICO en el despliegue de las operaciones. Esta estructura financiera está diseñada para permitir que el fondo ofrezca condiciones de plazo y coste ventajosas en proyectos donde la participación pública sea requerida.



Europa Press

El ministro de Cultura, Ernest Urtasun; la portavoz del Gobierno, Elma Saiz, y la ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana Morant, ayer durante la rueda de prensa del Consejo de Ministros.

Estrategia de inversión

El Acuerdo otorga facultades a la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos (CDGAE), bajo propuesta del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, para aprobar la estrategia de inversión del fondo. Dicho documento deberá especificar las líneas de actuación, los tipos de operaciones elegibles y los criterios de prioridad.

La estrategia de inversión se ajustará a los criterios de sostenibilidad europeos, incluido el principio de "no causar un perjuicio significativo al medio ambiente". Según los términos del acuerdo, las líneas de actuación podrán ser revisadas de forma periódica con el fin de adaptarse a la evolución de la demanda de inversión.

Con la autorización de esta inyección de capital, el ICO contará con capacidad propia para financiar operaciones por un volumen de hasta 60.000 millones de euros. De acuerdo con las previsiones del Ejecutivo, la suma de esta financiación pública y la coinversión procedente del sector privado permitirá movilizar un total de 120.000 millones de euros en inversión productiva.

El fondo *España Crece* utilizará diversos instrumentos financieros, tales como préstamos, financiación de proyectos (*project finance*), garantías e inyecciones de capital. Estas herramientas estarán dirigidas a acompañar a las empresas, con especial mención a las pequeñas y medianas empresas (pymes), en sus diferentes etapas de crecimiento.

En cuanto a la distribución sectorial, el fondo establece prioridades en ámbitos considerados estratégicos para la economía. Uno de los pilares principales será la promoción de vivienda en alquiler asequible y social. El objetivo es movilizar hasta 23.000 millones de euros para contribuir a la construcción de aproximadamente 15.000 viviendas anuales.

Asimismo, se priorizarán los proyectos vinculados a la transición verde y la innovación tecnológica. Esto incluye sectores como las tecnologías sanitarias, la economía de los cuidados y los procesos de transformación digital. Según el texto, se busca que la distribución de estos recursos garantice un desarrollo equilibrado en la totalidad del territorio nacional.

La transferencia de recursos autorizada ayer en el Consejo de Ministros y la próxima definición de la Estrategia de Inversión constituyen los dos hitos comprometidos con la Comisión Europea para el despliegue operativo del fondo *España Crece*. Este instrumento se posiciona como una palanca estructural para la financiación pública a largo plazo, orientada a sostener la inversión en productividad tras la finalización del marco temporal del PRTR.

El fondo establece como prioridad la promoción de vivienda en alquiler asequible y social



Sede del Banco de España, en Madrid. PABLO MONGE

La banca reabre la guerra por el ahorro con depósitos al 3%

Las entidades recuperan las imposiciones a plazo fijo y cuentas remuneradas sin exigencias de vinculación

RICARDO SOBRINO
Madrid

La banca española ha recuperado el apetito por los depósitos. Después de unos meses de sequía, las entidades financieras han empezado a reactivarlos con rentabilidades que oscilan entre el 2,5% y el 3% a un año, y sin las exigentes vinculaciones de antaño.

Durante los últimos meses, marcados por la estabilidad de tipos de interés y las expectativas de recortes de las tasas por parte del Banco Central Europeo (BCE), las entidades venían reduciendo de forma progresiva la remuneración del ahorro. En cambio, las firmas apostaban por fórmulas alternativas como cuentas con condiciones de vinculación, depósitos combinados o depósitos exprés a muy corto plazo (un mes) que llegaban a ofrecer entre un 3% y un 4% TAE (tasa anual equivalente) pero al ser a tan corto plazo disminuían el atractivo real.

El escenario ha cambiado. El repunte de incertidumbre macroeconómica, unido a la tensión de precios en el mercado energético, ha modificado las expectativas de la política monetaria. Si antes se esperaba que el Banco Central Europeo (BCE) redujera los tipos, ahora los analistas contemplan subidas por la expectativa de una inflación más alta.

En este contexto, los bancos han empezado a recuperar los depósitos a plazo para captar pasivo. Entre las ofertas más destacadas, el neobanco alemán Trade Republic ofrece una remuneración del 3% sobre el saldo en cuenta a los nuevos clientes, sin un límite máximo. Si el cliente mantiene un saldo de 10.000 euros en la cuenta, generaría más de 300 euros brutos al cabo de un año.

Renault Bank ofrece un depósito al 3,03% TAE, aunque en este caso es a muy largo plazo, de 36 meses (tres años), lo que refleja que las entidades cuentan con un entorno de tipos más altos de cara al futuro. Volkswagen Bank ofrece un 2,8% TAE para depósitos a seis y 12 meses sin condiciones.

SelfBank también ha activado un depósito al 2,75% TAE a 12 meses sin condiciones. En este caso, el importe mínimo es de 6.000 euros y el máximo de 50.000. Su ventaja es que abona los intereses cada tres meses. Y el banco italiano BFF ofrece una remuneración del 2,63% a través de su Cuenta Facto, igualmente sin requisitos extra.

En un escalón inmediatamente inferior, Banca March ofrece el depósito Avantio a un año con una rentabilidad del 2,5%. El importe mínimo de contratación es de 30.000 euros y tiene un tope de 300.000. Igualmente, Bankinter ha elevado la remuneración de su cuenta digital, dirigida a nuevos clientes, hasta el 2,5% TAE.

La incertidumbre y una posible subida de tipos han alterado el escenario

Estos productos, no obstante, no bastan para combatir la inflación

A estos movimientos se suma el caso de B100, el banco digital de Abanca. La entidad ofrece remuneraciones que pueden llegar hasta el 3%, pero condicionadas al cumplimiento de hábitos saludables como la actividad física.

Deutsche Bank ofrece un depósito a 12 meses que puede alcanzar el 3,25% pero requiere cumplir unas vinculaciones que pueden llegar a ser exigentes para el ahorrador medio. El banco parte de una rentabilidad del 2,25% TAE, al que suma un 0,2% si el cliente domicilia una nómina o pensión de al menos 2.000 euros, otro 0,2% adicional si utiliza la tarjeta de crédito para gastar al menos 6.000 euros al año y un 0,6% más si invierte un mínimo de 15.000 euros en una selección cerrada de fondos del banco.

Los depósitos y las cuentas remuneradas son, junto con las letras del Tesoro, los productos por los que los ahorradores españoles sienten mayor predilección. Sin embargo, no son suficientes para batir la inflación. Según el Banco de España, los hogares acumulan más de 1,1 billones de euros en cuentas y depósitos a plazo. La remuneración media de los depósitos se situó en el 1,75% en marzo, según el BCE, mientras que la inflación en abril se situó en el 3,2%, por lo que toda rentabilidad por debajo de esa cifra supone una pérdida de poder adquisitivo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 33	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	36 840 EUR (42,850 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9663 EUR (11 240 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca mediana logra más del doble de captaciones en fondos que las grandes

Acumulan más de 4.000 millones de euros de sucripciones netas en el año

Ángel Alonso MADRID.

La banca mediana sigue manteniendo el pulso a CaixaBank, Santander y BBVA en la venta de fondos de inversión. Durante el primer cuatrimestre han logrado captar 4.182 millones de euros, frente a los 1.871 millones que han conseguido las grandes entidades financieras, lo que supone más que doblar este volumen, según datos de Inverco.

Kutxabank es el banco que más flujos netos ha logrado hasta ahora, con poco más de 1.000 millones de euros, que se elevan hasta los 1.220 millones se si tienen en cuenta las captaciones de Fineco, la gestora de banca privada del grupo. A continuación se encuentra BBVA, con 903 millones, gracias a las captaciones acumuladas por dos de sus mandatos de renta variable, con JP Morgan y Goldman Sachs.

Unicaja y Gescooperativo, con 754 millones y 582 millones de euros respectivamente, también se colocan entre las cinco gestoras con más flujos netos en el año, seguidas de Santander, con 582 millones. Un volumen cercano es el que ha logrado Caja Laboral, con 557 millones, a la que sigue Ibercaja, con 504 millones. Y después ya aparecen CaixaBank y Bankinter, con 387 millones y 307 millones de euros, respectivamente.

Este éxito de las gestoras de la banca mediana es la continuación de la tendencia de crecimiento en el segmento de gestión de activos de los últimos años, en los que gracias a la agresiva subida de tipos de interés que realizó el Banco Central Europeo a mediados de 2022 los bonos soberanos volvieron a ofrecer una rentabilidad suficientemente atractiva, lo que facilitó el lanzamiento de numerosos productos de inversión colectiva, que tenían como subyacente la deuda de países como España o Italia casi, con el objetivo de captar el dinero del inversor más conservador.

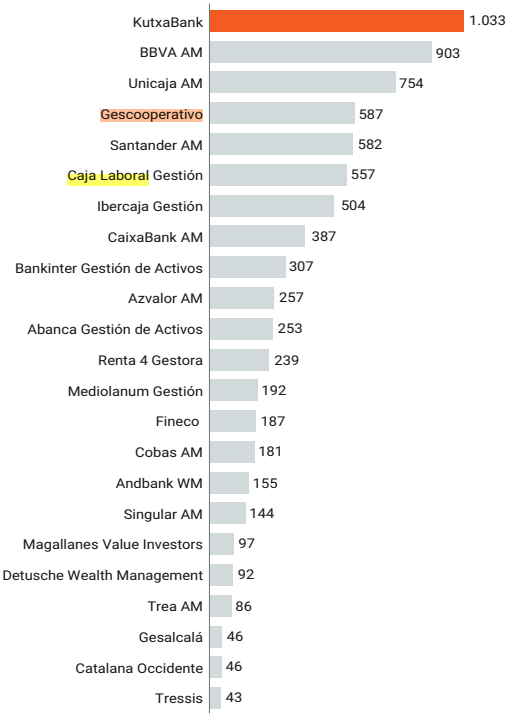
Tras la normalización de los tipos de interés, las entidades han seguido ofreciendo fondos igualmente defensivos pero diversificados en activos de crédito, para mantener la fidelización de sus clientes, en un momento en que la banca tradicional no está ofertando ya los depósitos para captar pasivo, ya que los ingresos por comisiones de gestión de los fondos les permiten aumentar sus beneficios en un segmento donde el escalón final al que dirigir a los clientes es la gestión discrecional de carteras.

> Kutxabank, con 1.000 millones, es la entidad que más dinero ha atraído en los primeros meses

Y es precisamente en este segmento donde las grandes entidades financieras han sabido derivar a la mayoría de sus clientes, razón por la que la mera contratación directa de fondos pierde más fuelle.

Las gestoras con más flujos netos en el año

Captaciones netas, en millones de euros



Fuente: Inverco, con datos hasta abril. eE

En la banca mediana, por el contrario, sigue existiendo una amplia balsa de ahorradores a los que poder ofrecer los fondos como producto financiero, por lo que el margen de crecimiento en productos conservadores es mayor.

Hay que recordar que entre CaixaBank, Santander y BBVA controlan el 50% de los más de 465.000 millones de volumen patrimonial que manejan los fondos de inversión españoles. –un porcentaje del que casi la mitad está en manos de la entidad catalana–, mientras que Ibercaja, Kutxabank y Bankinter tan solo acaparan un 6,3%, un 6,1% y un 4,22% respectivamente. En Unicaja (2,98%), Gescooperativo (2,69%) y Caja Laboral (1,67%) los porcentajes son más modestos.

El año pasado entidades como Bankinter, Unigest, Ibercaja y Caja Laboral terminaron como las firmas con mayores captaciones netas, por encima de los 2.000 millones en el caso de las tres primeras y superando los 1.200 millones en el caso de la última. En total, la banca mediana acumuló 13.833 millones de euros, por encima de los 10.176 que lograron las grandes.

> Entre CaixaBank, Santander y BBVA acapara un 50% de cuota de mercado en fondos

La importancia que la banca mediana está otorgando a la gestión de activos se comprueba en el acuerdo alcanzado por Caja Laboral con Morgan Stanley o en la reorganización del área realizada por Unicaja en el último año. Gescooperativo, la gestora de las cajas rurales, también ha cobrado fuerza en este segmento.

Expansión

Publicación	Expansión Fiscalia, 3	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	47 062 EUR (54,740 USD)
Difusión	32 400	Tamaño	229,03 cm² (36,7%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	8197 EUR (9534 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum llega a las tiendas físicas mientras Hacienda estrecha el control

PAGOS DIGITALES/ La activación esta semana del pago mediante Bizum Pay en comercios físicos coincide con la eliminación del límite para que los bancos informen mensualmente de las operaciones empresariales.

Diego S. Adelantado. Madrid

A principios de esta semana, Bizum comenzó a habilitar el pago en comercios físicos a través de su cartera digital, Bizum Pay. Una funcionalidad que pretende ser una opción más para los consumidores, que podrán abonar sus compras sin contacto, aproximando el teléfono móvil al terminal de pagos del negocio, como ocurre cada vez más recurrentemente con los pagos por tarjeta.

La nueva funcionalidad de Bizum la convierte en la primera plataforma de este tipo en Europa que ofrece esta opción para sus más de 31 millones de usuarios, si bien podría aumentar el riesgo de los autónomos y empresas del comercio a sufrir una inspección por parte de Hacienda, teniendo en cuenta que desde el pasado 1 de enero el Fisco puede acceder a más información sobre los pagos que estos contribuyentes reciben de sus clientes.

En este sentido, uno de los pilares fundamentales del *Plan Anual de Control Tributario y Aduanero para 2026* de la Agencia Tributaria es "disponer de información, con carácter mensual, sobre las titularidades de las cuentas bancarias y también de los ingresos obtenidos por empresarios y profesionales adheridos al sistema de gestión de cobros a través de cualquier tipo de tarjetas (TPV) y mediante pagos asociados a números de teléfono móvil", después de eliminar el límite de 3.000 euros para que los bancos estuviesen obligados a informar a Hacienda.



Los pagos físicos con Bizum son posibles desde el pasado lunes.

Los asesores fiscales consultados por EXPANSIÓN consideran que las obligaciones de información que entraron en vigor a principios de año –en el marco de la Directiva europea DAC 8–, previsiblemente, servirán para que la Inspección de Hacienda cuente con más recursos para investigar el fraude fiscal, y que podría "incrementar el número de comprobaciones a los contribuyentes" al contar el Fisco con más datos sobre las operaciones que reciban las empresas, los autónomos y los particulares. Un aumento que podría ser incluso mayor en los próximos meses, a medida que los pagos en las tiendas físicas a través de Bizum vayan introduciéndose por cada banco.

Los asesores fiscales recomiendan separar las cuentas personales de las de los negocios

En definitiva, afirma César García Novoa, coordinador del grupo de expertos en Derechos y Garantías del Contribuyente y Práctica Tributaria de la Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf), "vamos a ver más actuaciones de la Inspección tributaria, que pondrá el foco en el movimiento de cuentas, porque estamos hablando de pagos".

Separar cuentas

En un contexto donde las operaciones comerciales que se realizan a través de Bizum son cada vez mayores –el año pasado ascendieron a 58 millones, por valor de 3.107 millones de euros– y que el pago en tiendas físicas podría disparar las cifras, los asesores fiscales recomiendan aún más fervientemente a los profesionales y empresarios del comercio "separar las cuentas profesionales de las personales para distinguir cuándo una transferencia se realiza mediante Bizum para la actividad económica y cuándo no es así".

Todo, sumado a las dudas sobre la protección de los datos personales y la privacidad de los contribuyentes. "Hay una clara incidencia en la intimidad del contribuyente que se ve claramente afectada, porque conocer los pagos sin restricción es, sin duda, conocer parte de la vida de la de la gente", concluye César García Novoa.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 34	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	61 124 EUR (71,096 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	810,71 cm² (75,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	13 068 EUR (15 200 USD)

Dossier de prensa
unacc

Luis Buceta Presidente de CFA Society Spain y Director General de Negocio y Inversiones de Creand WM

"La inteligencia artificial no tiene criterio y quienes lo tienen son los analistas financieros"

P. Valvidares / J. Gómez MADRID.

El contexto actual de mercado es complejo: la guerra de Irán sigue en el foco, las valoraciones están en máximos y la inteligencia artificial está reconfigurando la economía y la industria financiera a una velocidad sin precedentes. Desde la presidencia de CFA Society Spain y la dirección de Inversiones y Negocios de Creand WM, Luis Buceta, tiene una visión privilegiada de hacia dónde va la industria. Y su mensaje es claro: la inteligencia artificial no va a reemplazar al profesional con criterio.

¿Tiene sentido sacarse un título de CFA mientras toma auge la IA?
Se valora muchísimo. Y quizás precisamente ahora hay mucha reflexión interna. Lo que está clarísimo es que lo que hace falta es el criterio para interpretar no solo el cambio que estás viendo, sino la incertidumbre y el juicio para entrenar los agentes que al final te van a ayudar en tu trabajo. Ese criterio te lo da la educación y el CFA es el patrón oro de la educación financiera.

¿Qué grado de preocupación tienen en CFA con la llegada de la IA?
La realidad es que lo está modificando todo. Una socia del Consejo de CFA Society Spain que trabaja en un *family office* grande decía: "Tengo diez agentes entrenados. Le subo las cuentas anuales de Amazon y me escupe exactamente lo que busco." Esta analista, con veinte años de experiencia, antes cogía el informe que sacaban sus compañeros y luego hacía sus ajustes. Ahora ya no necesita al analista externo, porque ha tenido la paciencia de entrenar al agente durante cuatro meses. Pero para eso necesitas criterio. Si no lo tienes, el agente te da una interpretación que te cuenta un relato muy convincente, pero cuando realmente dominas el tema te das cuenta de que hay cosas que ajustar. Nuestro mundo es inabarcable y la IA te deja ser más eficiente, pero no te resuelve todo.

¿No hay riesgo de que la generación joven se forme con la IA y pierda esa capacidad?
Evidentemente va a influir y no solo en lo nuestro. A lo mejor necesitas menos, pero lo que necesitas es diferente. El problema es que formar una nueva generación es más complicado. Con el teletrabajo, los *juniors* no trabajan con los veteranos y se pierden ese aprendizaje.

¿Existe el riesgo de homogeneización en el mercado?
No, porque al final nadie se bate a sí mismo. Si todos estamos comprando lo mismo, nos estamos olvidando de lo que queda fuera y los mercados de capitales desaparecerían. Lo explica muy bien Warren Buffett en *The Superinvestors of Graham-and-Doddsville*, los discípulos de Benjamin Graham, aprendieron todos lo mismo, pero al cerrar la empresa, eligieron cosas distintas y a cada uno le fue muy bien. Lo que sí va a haber son revoluciones en otros ámbitos. La IA te va a decir: "Tienes tres fondos con la misma política de inversión que superan al que has elegido, y además en este otro sitio te lo hacen más barato." Eso va a sacudir la gestión pseudo-indexada, que cobra mucho sin aportar valor, el modelo irá hacia algo más *barbell*, con los ETF indexados en un extremo y puro alfa de gestores activos en el otro.


ALBERTO MARTÍN

Titulación: "La capacidad de discernir lo da la educación y el CFA es el patrón oro en las finanzas"

Cambios por la IA: "Esto va a sacudir la gestión pseudo-indexada, que cobra mucho sin aportar valor"

Oportunidades: "Europa no está cara, el relativo frente a EEUU ha vuelto a niveles mínimos"

¿En criterio y educación estamos mejor que hace dos décadas?
Claramente mejor. Hace quince años, la pandemia habría generado mercados bajistas de meses y caídas del 30% o más. Llega el *Liberation Day*, ¿y cuánto dura la corrección? Cuatro días. El mercado está, en cierta forma, anestesiado, sabe que el mundo tiende a sobrevivir y tirar hacia adelante, y entiende que esos momentos históricamente han sido buenos puntos de entrada. Como decía Warren Buffett, "si te gusta esa chaqueta y te la ofrecen con un 50% de descuento, en vez de venderla, cómprate tres". La gente cada vez lo interioriza más: lo importante es estar invertido.

Cambiando al plano de mercados, como director en Creand WM, ¿cuál es su nivel de preocupación actual?
Pocas veces he estado tan perdido. Me preocupan tres cosas: la guerra de Irán, que está rompiendo cadenas de suministro y puede generar tanto inflación como problemas de crecimiento; las dinámicas de déficit y deuda pública en Estados Unidos, que hoy son manejables, pero si no se revierten pueden ser un problema serio en 2027; y las valoraciones, excesivamente altas y complacientes con que la geopolítica se va a arreglar. Si no se resuelve, el ajuste puede ser importante. Dicho todo esto, hay muchos mercados donde las valoraciones son adecuadas, en Estados Unidos están las *small* y *mid caps*. Europa no está cara –el relativo Europa-EEUU ha vuelto a niveles mínimos– y en renta fija me gustan los bonos ligados a la inflación y ciertos vencimientos afectados por la guerra de Irán.

¿Cuánto le preocupa el crédito privado en EEUU?
En Estados Unidos ha crecido demasiado rápido y hay gente que se ha subido a la ola sin hacer el trabajo de fondo. El problema está concentrado en las *business development companies*: si un 20% de la cartera no puede repagar, te cepillas la rentabilidad de los últimos tres años, y con todos queriendo salir a la vez, el embudo de salida es muy pequeño. Pero no es sistémico, no se parece a Lehman, es un problema de liquidez no de solvencia y está lejos de Europa.

En el intermedio de su presidencia, ¿qué balance hace de este recorrido?
El balance es muy positivo. Heredé una buena situación en cuanto al *momentum*, en la certificación y *engagement*. Además, ha habido una transformación del programa, el tercer nivel ya permite al candidato elegir una especialización. Hay un 60% de contenido común, pero el 40% lo decide el alumno, ya sea en mercados privados, *wealth* o *portfolio management* tradicional. Y no solo eso, se ha impulsado mucho el certificado en *ESG investing* y se están creando certificados más concretos.

¿Y de esas tres especialidades, dónde está notando más crecimiento?
El CFA sigue siendo lo que más crece. Tenemos una base récord en España –unos 1.300 socios y 3.000 candidatos– y el crecimiento es de los mayores del mundo; por eso nos dieron el premio a la mejor *society* hace un par de años. Aunque somos uno de los mercados con más crecimiento, todavía tenemos un déficit respecto a lo que correspondería al tamaño de la economía española. Lo ves en la evolución del mundo de los *family offices*, antes te cruzabas con muy pocos, cabían casi en los dedos de una mano, cada vez más el patrimonio financiero de las grandes fortunas ha dedicado recursos internos para construir una oficina de familia. Me cruzo con diez veces más *family offices* como potencial cliente que antes. Al final es una muestra de que la educación financiera ha ido calando en la sociedad y de que es necesaria una profesionalización para gestionar tu patrimonio, sumado a la *desbancarización*.

Expansión

Publicación	Expansión General, 33	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	73 414 EUR (85,391 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 579 EUR (15 794 USD)

Dossier de prensa unacc

ING se refuerza en España para saltar al 'top 10' de la banca de inversión

NUEVAS METAS TRAS EL RELEVO/ El nuevo responsable del negocio en Iberia, Alfonso Moreno, activa los fichajes y se fija como objetivo prioritario asesorar operaciones más grandes y complejas.

Inés Abril. Madrid

Alfonso Moreno lleva menos de tres meses al frente de la banca de inversión de ING en España y Portugal, pero ya ha hecho los primeros fichajes para reforzar el negocio y tiene una meta clara; "Aspiramos a estar en el *top 10* de banca de inversión", asegura.

El ejecutivo ha pasado la mayor parte de su carrera en Santander, donde era responsable de Fusiones y Adquisiciones (*M&A*) en España y Portugal cuando ING llamó a su puerta. Y Santander es, junto con JPMorgan, el líder histórico del ránking español.

Moreno no parte de cero. Su llegada a ING se debe a que su antecesor, Alfonso Tolcheff, ascendió a consejero delegado en Iberia y él ya había puesto las bases para que la banca de inversión diera el salto a una asesoría integral a las empresas desde un punto de partida de negocio más enfocado al préstamo.



Alfonso Moreno, director general para Banca Corporativa y de Inversión de ING en España y Portugal.

Dinamización

El nuevo responsable tendrá que ir más allá. "Mi papel es el de dinamizador. Mis predecesores han hecho un trabajo impresionante en poco tiempo y ahora toca coger las bases que han puesto para asumir cada vez operaciones más grandes", señala Moreno.

ING tiene dos sellos característicos. El primero es la especialización sectorial para asesorar a las compañías y a los inversores financieros con expertos al más alto nivel en las distintas industrias. El segundo, un historial de liderazgo en sostenibilidad, por la que apostó mucho antes de que se convirtiera en tendencia general.

Moreno ya ha puesto su sello en la primera de esas armas con dos fichajes de exdirectivos de Santander. José de Carvajal y Manuel Pérez Cuchet se han unido a la entidad para liderar el sector energético y las infraestructuras, respectivamente, dos áreas decisivas para el banco.

Vendrán más. "Vamos a reforzar el equipo con contrataciones puntuales de banqueros sénior para profundizar en el diálogo estratégico con las grandes empresas. Serán fichajes tácticos de perfiles que nos ayuden a potenciar el banco", anticipa Moreno.

El responsable de Banca de Inversión tiene bajo su mando a 170 personas en España y Portugal que cubren todos los flancos, desde la asesoría de *M&A* hasta la financiación, pasando por la deuda, la banca transaccional y los mercados.

Su intención es ampliar la cifra con profesionales afines a la cultura de ING, que prima el trabajo en equipo y la colaboración entre las distintas especialidades.

Con ellos emprenderá la conquista del ránking donde están los bancos de inversión con mayor actividad en España. "El objetivo es posicionarnos en las transacciones de mayor valor añadido y el *M&A* es clave para eso. Si un banco es el asesor de una operación, está muy bien situado para apoyar al cliente con otros productos", añade Moreno.

Impulso del grupo

El grupo acaba de remodelar su directiva y Ljiljana Cortan ha asumido el mando global de Banca de Inversión con un mandato de transformación idéntico al que busca marcar Moreno en España.

"Queremos reforzar la relación con las grandes empresas al máximo nivel, el *M&A* y también las operaciones estratégicas de los grandes actores corporativos y financieros más allá de las fusiones y adquisiciones, que es otro negocio de comisiones muy importante", señala el directivo español.

La red internacional de ING servirá de soporte. Moreno considera que es "una baza diferencial" del banco, que tiene presencia en 23 países en Emea (Europa, Oriente Próximo y África) y que cuenta con una fuerte implantación en Europa del este, "con mucho valor en sectores como Defensa, por ejemplo".

Estados Unidos, Asia y Australia también son mercados de referencia para la entidad neerlandesa.

Los banqueros de inversión de esta red se suman a los efectivos con los que podrá contar Moreno para dar servicio a las empresas españolas, incluidos los de Londres, donde ha habido refuerzos recientes.

Enrique Piñel, ex de Barclays y de JPMorgan, se sumó al equipo el año pasado.

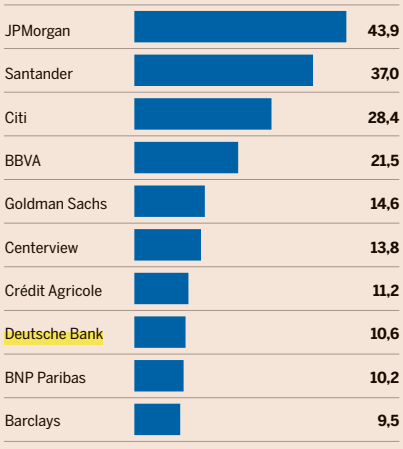
Todo ello, bajo la atenta mirada de Tolcheff, que creció como banquero de inversión y ahora es el supervisor último. "Sustituir al presidente tiene ventajas porque él sabe de este negocio y de lo que necesita. Hablamos mucho antes de la contratación y coincidimos en la estrategia. Claro que también sabe cuánto se puede pedir y exige el máximo", reconoce Moreno.

Rivalidad en lo más alto del ránking

ING ya es una pieza fija en el ránking de los bancos que más dinero prestan en operaciones sindicadas en España, pero su objetivo ahora es asaltar la clasificación que mide las comisiones ingresadas en los cuatro negocios de la banca de inversión: *M&A*, colocaciones de deuda, préstamos sindicados y operaciones en el mercado bursátil. JPMorgan y Santander son los líderes históricos del ránking de Dealogic, con Citi y Goldman Sachs también como habituales, al igual que BBVA y Bank of America o Morgan Stanley. Entre los grandes bancos europeos, BNP Paribas, Barclays y Deutsche Bank son los más activos en España, junto con Crédit Agricole. ING se suma ahora a la lista de aspirantes, en la que también compiten Société Générale o UBS.

LÍDERES DE LA BANCA DE INVERSIÓN

Ránking por comisiones ingresadas en España en el primer trimestre de 2026. En millones de euros.



Expansión — Fuente: Dealogic

José de Carvajal y Manuel Pérez Cuchet, dos ex de Santander, se han sumado al proyecto

ING se apoyará en la especialización sectorial y en la sostenibilidad para ganar mandatos

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	41 661 EUR (48,458 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	231,18 cm² (37,1%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	10 255 EUR (11 928 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA capta 700 millones de grandes fortunas latinoamericanas en España

EN EL ÚLTIMO AÑO / El banco creó el pasado ejercicio un equipo especializado de banqueros para captar clientes internacionales con patrimonios elevados con interés por trasladar parte de su capital a España.

Sandra Sánchez. Madrid

Los grandes bancos españoles llevan meses ampliando sus equipos de banqueros privados y reforzando sus oficinas prémium para sacar partido a la ola de capitales que está aterrizado en Madrid procedente de Latinoamérica en los últimos años.

La llegada de grandes fortunas latinoamericanas a España en busca de inmuebles en los que invertir se ha convertido en uno de los grandes focos de crecimiento de la banca con unidades especializadas en ofrecer asesoramiento financiero a patrimonios elevados.

Un buen ejemplo es BBVA, que en el último año ha captado más de 700 millones de euros de clientes con grandes fortunas latinoamericanas en España.

El banco ha rebasado este volumen solo un ejercicio después de lanzar una unidad específica para atraer clientes internacionales con rentas elevadas que buscan diversificar su patrimonio fuera de sus países de origen y eligen España como plaza financiera para hacerlo.

La entidad inauguró hace un año una nueva oficina prémium, ubicada en la calle Goya de Madrid, formada por banqueros con dedicación exclusiva, capaces de comprender las particularidades patrimoniales, fiscales y legales de cada geografía.



Sede de BBVA.

Aunque el servicio de BBVA está dirigido a grandes fortunas de cualquier país fuera de España, el banco está centrado especialmente en atraer clientes procedentes de América Latina, entre los que detecta interés por diversificar su patrimonio. Especialmente en grandes fortunas procedentes de México, Colombia y Perú.

"España, y en particular ciudades como Madrid, se han convertido en destinos clave para estos inversores, no solo por su atractivo financiero, sino también por su calidad de vida o por las oportunidades de inversión inmobiliaria", explicaban entonces desde BBVA.

Crecimiento

Para hacerse una idea de lo que supone para BBVA haber captado 700 millones de euros nuevos de grandes clientes internacionales en un año, hay que tener en cuenta que el banco gestionaba alrededor de 440 millones de euros de clientes de grandes fortunas extranjeros desde Madrid antes de crear una unidad específica en 2025.

El banco presidido por Carlos Torres se ha beneficiado de su fuerte presencia en Latinoamérica, donde tiene una marca reconocida, para llegar a este tipo de clientes. BBVA tiene actividad en México (donde es el primer banco del país), Perú, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Uruguay y Venezuela.

La entidad ofrece a estos clientes los mismos servicios de asesoramiento y planificación patrimonial que presta en su banca privada. Esto incluye carteras de gestión discrecional, fondos, inversión en mercados privados o financiación personalizada.

La entidad también ofrece servicios de banca privada internacional en Suiza y en Miami, donde capta alrededor de 1.000 millones de euros al año, respectivamente.

La banca saca partido a la ola de capitales que aterriza en Madrid procedente de Latinoamérica

Competencia

BBVA no es el único de los grandes bancos que se han reforzado en el último ejercicio para atraer el interés de las grandes fortunas latinoamericanas que llegan a Madrid.

CaixaBank amplió en 2025 su equipo de especialistas de banca privada, que incluye a aquellos profesionales que cubren el mercado de grandes fortunas de origen latinoamericanas. Mientras que Santander también ha reforzado recientemente sus oficinas más exclusivas de Madrid para captar el flujo de fortunas latinoamericanas que llega a España.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	66 833 EUR (77,737 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	817,69 cm² (76,4%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	13 151 EUR (15 297 USD)

Dossier de prensa unacc



Josep Oliu, presidente de Sabadell. EFE

Oliu aconseja al accionista reinvertir el macrodividendo: "Sabadell sigue barato"

Ve hasta un 18% infravalorado al banco y dice que la cotización da un 8% de rentabilidad

E. Contreras MADRID.

El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, aconseja a sus accionistas que inviertan el macrodividendo de 50 céntimos de euro que percibirá el próximo día 29 vinculado a la venta del británico TSB al Santander en nuevos títulos de la entidad. "Que los reinviertan, que el banco sigue estando barato", aconsejó ayer durante un encuentro celebrado con accionistas junto al nuevo consejero delegado, Marc Armengol.

En apoyo a esa afirmación expuso que la acción del vallesano ofrece una rentabilidad de "alrededor del 8%" al haber comprometido destinar 2.500 millones a retribuir al inversor en el bienio 2026-2027 –unos 20,44 céntimos por acción al año–, aunque la cotización bajará cuando pague el macrodividendo. "Como rentabilidad por acción no es mala opción, es bastante segura", dijo.

Oliu cifró entre el 15 y 18% la infravaloración del Sabadell frente a "bancos parecidos", expuso que los analistas sitúan la cotización objetivo en 3,70 euros ahora o 3,20 post dividendo, y deslizó el apoyo de los expertos –más del 90% aconseja comprar o mantener el valor–. El Sabadell está, precisamente, promoviendo un plan de reinversión que retribuirá al 7% durante 15 días si reinvierten la cuantía percibida en el dividendo, sin aplicar costes de corretaje y custodia.

Sabadell no ha despejado qué parte de los 2.500 millones se abonarán a futuro en dividendos y qué parte irá a recompras de acciones, aunque Oliu defendió esta última opción. Expuso que contribuye a elevar la cotización al reducir los títulos en circulación y el inversor "no paga ningún impuesto", a diferencia del cobro en efectivo. "Es como si se dedicara –el dinero– a darles acciones o darles una participación mayor del banco con las mismas acciones", ilustró.

> La entidad pagará el macrodividendo de 50 céntimos de euro ligado a la venta del TSB el día 29

En el encuentro participó también Marc Armengol quien ha asumido como propios los objetivos de la entidad, ratificados durante la última presentación de resultados: destinará 6.470 millones a retribuir al accionista entre 2025 y 2027 y mantiene el objetivo de alcanzar una rentabilidad del 16% para 2027. "El compromiso es total con los resultados que tenemos comprometidos y, por tanto, con los accionistas y la remuneración", expuso.

Armengol puso en valor la transformación "profunda" acometida por la entidad, incluso en medio de la opa, "muy visible" en el negocio de particulares y con "mucho recorrido" también en banca para empresas y privada, y compartió su visión de convertir a la entidad en "el mejor banco de relación" en España. "Ser capaces de competir, de innovar, de mirar de tú a tú, no solo a los grandes bancos, sino también a las iniciativas que aparecen en los territorios más de las *fintech* y jugar esto desde el apoyo y la confianza que los clientes históricamente han tenido con nosotros", abundó.

MINOR HOTELS EUROPE & AMERICAS, S.A.

CONVOCATORIA DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Por el Consejo de Administración de esta Sociedad, se convoca a los señores accionistas a la Junta General Ordinaria de MINOR HOTELS EUROPE & AMERICAS, S.A. (la "**Sociedad**"), que tendrá lugar en Madrid, en el hotel "NH Collection Madrid Eurobuilding" sito en la calle Padre Damián 23, 28036 Madrid, a las 12:00 horas del próximo día 22 de junio de 2026 en primera y única convocatoria (en adelante la "**Junta**" o "**Junta General**").

La Junta General tiene por objeto deliberar y resolver los asuntos comprendidos en el siguiente

ORDEN DEL DÍA

1. Examen y aprobación de las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas correspondientes al ejercicio 2025.
2. Examen y aprobación de los Informes de Gestión Individual y Consolidado correspondientes al ejercicio 2025.
3. Examen y aprobación del Estado de Información no Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2025.
4. Examen y aprobación de la propuesta de aplicación de resultados de la Sociedad.
5. Aprobación de la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio 2025.
6. Aprobación de la distribución de dividendos con cargo a reservas voluntarias.
7. Ratificación del nombramiento por cooptación y reelección de D. Carlos Ulecia Palacios como Consejero de la Sociedad.
8. Fijación del número de miembros del Consejo.
9. Reelección de los Auditores de Cuentas de la Sociedad y de su Grupo Consolidado para el ejercicio 2026.
10. Aprobación de las siguientes modificaciones de los Estatutos Sociales:
    - 10.1. Modificación del artículo 4 del Título Primero.
    - 10.2. Modificación de los artículos 10, 12 y 13; y derogación del artículo 14 del capítulo Segundo del Título Segundo.
    - 10.3. Modificación del artículo 15 del Título Tercero.
    - 10.4. Modificación de los artículos 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27 y 30 del Capítulo Primero del Título Tercero.
    - 10.5. Modificación de los artículos 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39 y 42; y derogación del artículo 35 Capítulo Segundo del Título Tercero.
    - 10.6. Derogación de los artículos 45 y 46 del Capítulo Primero del Título Cuarto.
    - 10.7. Derogación del artículo 47 del Capítulo Segundo del Título Cuarto.
    - 10.8. Derogación del artículo 48 del Capítulo Tercero del Título Cuarto.
    - 10.9. Modificación del artículo 50 y 52 del Título Quinto.
    - 10.10. Derogación de los artículos 53 y 54 del Título Sexto.
11. Aprobación de la derogación del Reglamento de la Junta de la Sociedad.
12. Autorización al Consejo de Administración para la adquisición derivativa y/o enajenación de acciones propias.
13. Delegación de facultades para formalizar, aclarar, interpretar, subsanar y ejecutar los acuerdos adoptados en la Junta General de Accionistas.

Intervención de Notario en la Junta: El Consejo de Administración ha acordado requerir la presencia de Notario para que levante acta de la Junta, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 203 de la Ley de Sociedades de Capital y en relación con los artículos 101 y 103 del Reglamento del Registro Mercantil.

Complemento de la convocatoria y presentación de nuevas propuestas de acuerdo: De conformidad con lo dispuesto en el artículo 172 LSC, los accionistas que representen el porcentaje del capital social requerido legal y estatutariamente podrán solicitar que se publique un complemento a la presente convocatoria incluyendo uno o más puntos en el Orden del Día. El ejercicio de este derecho deberá hacerse mediante notificación fehaciente que habrá de recibirse en el domicilio social en la entidad, dentro de los cinco días siguientes a la publicación de esta convocatoria.

Derecho de Información: Los accionistas que lo deseen pueden examinar en el domicilio social de la Sociedad o solicitar que la Sociedad les remita, de forma inmediata y gratuita, copia de los documentos que, en relación con los puntos del orden del día, van a ser sometidos para su aprobación a la Junta General Ordinaria de Accionistas, incluidas las Cuentas Anuales como el Informe de Gestión y el informe del auditor de cuentas de la Sociedad y su Grupo Consolidado, así como el informe de los administradores sobre modificación estatutaria y el texto íntegro de la modificación propuesta. Igualmente, de conformidad con lo establecido en los artículos 197 LSC y los estatutos de la Sociedad, los accionistas podrán solicitar las informaciones o aclaraciones que estimen precisas acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día o formular por escrito las preguntas que consideren pertinentes en el Orden del Día.

Derecho de Asistencia y Voto: Podrán asistir y votar en la Junta General convocada los accionistas que sean titulares de una o más acciones de la Sociedad, inscritas a su nombre en el correspondiente registro contable de anotaciones en cuenta con cinco (5) días de antelación a la fecha de su celebración (esto es, 17 de junio de 2026), y lo acrediten mediante la oportuna tarjeta de asistencia o certificado expedido por alguna de las entidades depositarias participantes en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A., o en cualquier otra forma admitida por la Legislación vigente. Cada acción dará derecho a un voto en la Junta.

Derecho de Representación: Todo accionista que tenga derecho de asistencia podrá hacerse representar en la Junta General por medio de otra persona, aunque ésta no sea accionista. La representación deberá conferirse en los términos y con el alcance establecidos en las leyes, por escrito y con carácter especial para cada Junta.

Podrá también conferirse la representación por los medios de comunicación a distancia (por correo postal o medios electrónicos), garantizando debidamente la identidad del representado y del representante, quien deberá identificarse adecuadamente el día de la Junta. La representación otorgada por medios electrónicos será válida cuando el documento electrónico en cuya virtud se confiere incorpore la firma electrónica reconocida empleada por el representado, u otra clase de firma que reúna adecuadas garantías de autenticidad y de identificación del accionista que confiere su representación y cumpla con las demás exigencias establecidas en las disposiciones legales vigentes.

En los documentos en los que consten las delegaciones para la Junta General se reflejarán las instrucciones sobre el sentido del voto, entendiéndose que, de no impartirse instrucciones expresas, el representante votará a favor de las propuestas de acuerdos formuladas por el Consejo de Administración sobre los asuntos incluidos en el Orden del Día.

Si en el documento de representación o delegación no se indicase la persona concreta a la que el accionista confiera su representación, ésta se entenderá otorgada a favor del Presidente de la Junta o en la persona que éste designe.

En previsión de la posibilidad de que exista conflicto, la representación podrá conferirse subsidiariamente a favor de algún Consejero o del Secretario del Consejo de Administración, a elección del Presidente de la Junta.

La representación será siempre revocable. La asistencia personal del representado a la Junta tendrá valor de revocación.

Procedimiento para conferir representación y ejercer el derecho de voto por medios de comunicación a distancia con carácter previo a la celebración de la Junta: Todos los accionistas con derecho de asistencia podrán ejercer el voto y/o delegación en relación con los puntos del Orden del Día de la Junta General y con carácter previo a la celebración de la Junta, a través de medios de comunicación a distancia, entre el 5 de junio de 2026 y las 24 horas del 17 de junio de 2026.

El accionista podrá conferir su representación o ejercitar su voto a distancia utilizando los siguientes medios: (i) Mediante entrega, correspondencia postal o correo electrónico, rellenando el apartado incluido a tal efecto en la correspondiente tarjeta de asistencia facilitada por la entidad depositaria o en la que la Sociedad pone a disposición de los accionistas a través de su Web Corporativa [www.minor-hotels.com] en el apartado relativo a la Junta General de Accionistas. La tarjeta, debidamente cumplimentada y firmada con firma autógrafa, deberá remitirse por correspondencia postal o entregarse en mano en el domicilio social (Minor Hotels Europe & Americas, S.A., C/Santa Engracia 120, 28003 Madrid, Att. Secretaría General), o por correo electrónico, a la siguiente dirección investor.relations@minor-hotels.com, acompañada de fotocopia de documento oficial acreditativo de la identidad del accionista; y (ii) Mediante medios electrónicos: a través de la plataforma de delegación y voto electrónico disponible en la Web Corporativa, debiendo seguir para ello las reglas e instrucciones que, a tal efecto, figuran en el espacio "Junta General Ordinaria 2026" de la citada Web Corporativa.

Para ello será necesario disponer de Certificado electrónico reconocido emitido por la Autoridad Pública de Certificación Española (CERES) dependiente de la entidad pública empresarial FNMT-RCM (Fábrica Nacional de Moneda y Timbre y Real Casa de la Moneda), o Documento Nacional de Identidad Electrónico.

En general, los documentos en los que consten las representaciones incluirán la identificación de la persona que asista en lugar del accionista, que deberá identificarse adecuadamente el día de la Junta. En caso de accionistas personas jurídicas, la Sociedad se reserva el derecho de requerir evidencia de la suficiencia y vigencia del poder de la persona física que actúa en representación del accionista.

El representante podrá tener la representación de más de un accionista sin limitación en cuanto al número de accionistas representados y podrá emitir votos de signo distinto en función de las instrucciones dadas por cada accionista. En caso de que se hayan emitido instrucciones por parte del accionista representado, el representante emitirá el voto con arreglo a las mismas.

Los accionistas que emitan su voto en los términos indicados serán considerados como presentes a los efectos de la constitución de la Junta. El voto emitido a distancia sólo podrá dejarse sin efecto (i) por revocación posterior expresa efectuada por el mismo medio empleado para la emisión y dentro del plazo establecido para ésta, (ii) por asistencia a la reunión del accionista que lo hubiera emitido o (iii) por la venta de las acciones, cuya titularidad confiere el derecho al voto, de que tenga conocimiento la Sociedad al menos cinco días antes de la fecha prevista para la celebración de la Junta.

Asistencia y voto Presencial durante la celebración de la Junta: El accionista (o su representante) que desee asistir físicamente a la Junta deberá firmar la tarjeta de asistencia, delegación y voto y presentarla, junto con el documento identificativo al personal encargado del registro y acceso de los accionistas en el día y lugar de celebración de la Junta hasta la hora prevista para su inicio. A efectos de verificar la identidad de los accionistas o de quien válidamente les represente, a la entrada del local donde se celebre la Junta General se podrá solicitar a los asistentes la acreditación de su identidad mediante la presentación del Documento Nacional de Identidad o de cualquier otro documento oficial generalmente aceptado a estos efectos.

Se recuerda a los señores accionistas que sean personas jurídicas que el representante de dicha sociedad deberá acreditar a través de la aportación de la escritura notarial correspondiente la representatividad con la que actúa ante la mesa de la Junta de Accionistas al efecto de configurar la lista de asistencia a dicha Junta.

La asistencia presencial a la Junta del accionista que hubiera delegado o votado a distancia previamente, sea cual fuere el medio utilizado, dejará sin efecto dicha delegación o voto.

Protección de Datos Personales: Los datos personales que los accionistas remitan a la Sociedad para el ejercicio de sus derechos de asistencia, delegación y voto en la Junta General o que sean facilitados por las entidades bancarias y sociedades y agencias de valores en las que dichos accionistas tengan depositadas sus acciones, a través de la entidad legalmente habilitada para la llevanza del registro de anotaciones en cuenta, Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A. (IBERCLEAR), serán tratados (e incorporados a un fichero del que la Sociedad es responsable) con la finalidad de gestionar el desarrollo, cumplimiento y control de la relación accionarial existente en lo referente a la convocatoria y celebración de la Junta General. Los accionistas tendrán la posibilidad de ejercer su derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, mediante comunicación escrita dirigida al domicilio social de la Sociedad, C/ Santa Engracia 120, edificio central, 28003 Madrid, atención Secretaría General o a través del correo dataprotection@minor-hotels.com.

Carlos Ulecia Palacios
Secretario General y del Consejo de Administración
Madrid, 20 de mayo de 2026

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 12	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	105 137 EUR (122,290 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	147,35 cm² (23,6%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	29 512 EUR (34 327 USD)

Dossier de prensa unacc

La soberanía pasa por el datáfono

OMAR RACHEDI

Hay un gesto tan pequeño que casi no parece economía: pagar. Un café. Una noche de hotel. Acercas el móvil, suena el datáfono, sigues andando. Pagas en euros, el comercio cobra en euros, el impuesto se liquida en euros. Y, sin embargo, una parte decisiva del trayecto no es europea. Eso no convierte a Visa o Mastercard en enemigos. Funcionan bien; por eso dominan. El problema empieza cuando el pago cotidiano depende de infraestructuras, reglas, datos y puntos de decisión que Europa no controla. Según el Banco Central Europeo (BCE), estos esquemas procesan cerca de dos tercios de los pagos con tarjeta de la zona euro; 13 países dependen por completo de ellos. Esa cifra no es técnica. Es geopolítica.

Una infraestructura de pagos no es solo una tubería: también es un interruptor. Quien lo controla puede condicionar el acceso, excluir operaciones, encarecerlas, retrasarlas o apagarlas. Y en pagos, un bloqueo no es una molestia administrativa: es un comercio que no cobra, una reserva que no se confirma, una familia que tiene dinero pero no puede usarlo. La soberanía empieza cuando ese interruptor no está siempre en manos de otro.

Cuando se diagnostica mal el problema, se receta mal la medicina. Si el problema es la exposición a redes privadas extranjeras, la respuesta natural no es inventar una nueva forma de dinero público. Es construir una red privada europea que compita. La réplica funcional a Visa y Mastercard no se llama euro digital. Se llama aceptación, escala, experiencia de usuario, antifraude, liquidación, marca. Se llama un Bizum europeo.

No un Bizum español con pasaporte comunitario. Algo más serio: una red interoperable entre soluciones europeas (Bizum, Wero, Bancomat, MB Way, Vipps MobilePay) capaz de funcionar de Lisboa a Helsinki sin que el usuario piense demasiado. El memorando firmado por estas empresas para impulsar esa red interoperable prevé pagos transfronterizos entre particulares en 2026 y en comercios en 2027. Ahí está la oportunidad.

El Bizum europeo tiene una ventaja que Bruselas rara vez compra: hábito. No pide aprender teoría monetaria ni fe en un experimento institucional. Se apoya en bancos, aplicaciones y comportamientos que ya existen. Para los comercios ofrece algo más valioso: poder de negociación. La soberanía no consiste en prohibir Visa o Mastercard, sino en que un comercio europeo no acepte siempre las condiciones de quien no tiene alternativa.

Pero aquí empieza lo difícil. Enviar dinero a un amigo es la parte fácil. Competir con una red global de tarjetas exige resolver lo que no cabe en el eslogan: devoluciones, disputas, fraude, suscripciones, compras *online*, integración NFC y QR, estándares comunes y marca reconocible. Europa no fracasa por falta de ideas. Fracasa cuando 27 buenas ideas nacionales no se hablan entre sí.

Por eso el euro digital no debe venderse como la solución principal a este problema. Puede tener argumentos propios: dinero público en una economía sin efectivo, pagos *offline*, resiliencia. Pero es otra cosa: dinero de banco central, no una red privada de aceptación comercial. Y llega lento: el BCE habla de una posible emisión en 2029 si la regulación avanza. Si se diseña con límites bajos, sirve poco; con límites altos, tensiona depósitos; sin privacidad creíble, nadie lo usará. Europa no carece de moneda. Carece de raíles.

Para reforzar al euro frente al dólar, la batalla está en otro sitio: *stablecoins* [criptomonedas vinculadas a un activo estable] en euros, mercados de capitales profundos, activos seguros comunes, quizá eurobonos. Las *stablecoins* superan ya los 300.000 millones de dólares y están abrumadoramente denominadas en dólares. Esa es otra batalla.

La de los pagos cotidianos es más concreta. Menos solemne. Más urgente. Se gana en el datáfono, en el *checkout*, en la aplicación del banco, en la terminal de un aeropuerto. No sustituyendo una dependencia extranjera por una promesa pública, sino construyendo una plataforma europea privada, interoperable y competitiva. El euro ya tiene bandera. Ahora necesita carreteras.

Omar Rachedi es profesor de Economía de Esade.

RIKI BLANCO



DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 20	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 700	V. Comunicación	3 823 EUR (4,446 USD)
Difusión	31 300	Tamaño	154,45 cm² (14,4%)
Audiencia	113 000	V.Publicitario	1104 EUR (1284 USD)

Dossier de prensa
unacc



Jugadores de los equipos de fútbol 5 de Goikoa y Caja Rural. DN

Caja Rural refuerza su liderato en Desafío Empresas

DN Pamplona

Fin de semana redondo para Caja Rural de Navarra, que dispara sus opciones de ganar el Desafío Empresas después de una sexta jornada de actividades perfecta para sus intereses con doblete en el podio de piraguas y con el subcampeonato en el torneo de fútbol. El fin de semana empezó sin embargo de cara para Nordex, que fue el equipo más completo en el raid de orientación celebrado en el Valle de Egüés en el que hubo que localizar casi 60 puntos y realizar seis pruebas especiales. La empresa de renovables consiguió las dos primeras plazas, el primer equipo con 219 puntos de los 330 posibles y el segundo con 205. La tercera plaza fue más disputada con Zabala tercera con 205 puntos y Logisnext con uno menos. El golpe a la clasificación lo asestó Caja Rural en las actividades del domingo. Llegó a la final de fútbol después de vencer en semifinales a KYB (4-6) pero cayó con Goikoa por 4 goles a 2 en una final disputada con buen ambiente y fair play. La fiesta fue completa para Caja Rural en la actividad de piraguas. Amaia Belzunegui, Jonathan Bermejo, Jorge Goñi y Blanca Varea dominaron la regata tanto en la ronda de clasificación como en la propia final.

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Suplemento, 8	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 700	V. Comunicación	5 638 EUR (6,557 USD)
Difusión	16 000	Tamaño	177,06 cm² (28,4%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1605 EUR (1867 USD)

Dossier de prensa
unacc



Asamblea General de CRC. **CRC**

ENTIDADES

CRC anuncia una solvencia del 24,28% y consolida su modelo de banca de proximidad

MURCIA

NE. Caja Rural Central (CRC) ha celebrado su Asamblea General Ordinaria en la que los socios han aprobado por unanimidad las cuentas anuales y el informe de gestión correspondientes al ejercicio 2025. Los resultados confirman la solidez de su modelo de banca de proximidad, combinando prudencia financiera, crecimiento sostenible y mejora de la rentabilidad con una decidida apuesta por el desarrollo territorial.

En un contexto de moderación de los tipos de interés y de incertidumbre geopolítica, la entidad ha cerrado el ejercicio con un beneficio neto de 42,06 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,56% respecto al año anterior. Este crecimiento se apoya principalmente en la mejora del negocio recurrente y de la eficiencia operativa, reflejada en un aumento del margen de explotación del 9,47%, hasta alcanzar los 50,01 millones de euros.

Uno de los indicadores más destacados del informe es la ratio de solvencia, que se ha elevado hasta el 24,28%, una cifra muy superior a los mínimos exigidos por la normativa vigente y que sitúa a CRC como referente de solvencia, seguridad y confianza para sus clientes.

El director general, José Víctor Guillén, ha realizado una revisión completa de la destacada evolución financiera de la Entidad durante 2025, indicando que actualmente CRC mantiene unas ratios comparables a cualquier entidad financiera del sistema financiero español, situándose en niveles destacados tanto en solvencia como en rentabilidad, eficiencia, morosidad, liquidez y coberturas, y con una evolución positiva para los próximos ejercicios.

Los indicadores regulatorios confirman la fortaleza financiera de la entidad que mantiene un amplio colchón de activos líquidos de alta calidad y una financiación estable a largo plazo, lo que garantiza su capacidad para seguir concediendo crédito y acompañando la actividad económica de su territorio.

El compromiso de la entidad con las familias y empresas se refleja en el crecimiento de sus principales magnitudes de negocio: Recursos gestionados de clientes: (alcanzaron los 3.181 millones de euros, lo que supone un incremento anual del 6,43%); crédito a la clientela (la inversión crediticia neta creció un 10,53%, alcanzando los 1.894 millones de euros destinados a dinamizar el tejido productivo local); y base de clientes (CRC ya cuenta con más de 205.500 clientes)

El presidente de la entidad Manuel Ruiz ha destacado que «los resultados confirman la fortaleza del modelo cooperativo y la confianza de socios y clientes hacia este modelo de banca cercana y especializada». La entidad continúa creciendo desde la prudencia, priorizando la sostenibilidad financiera y el apoyo a la economía real reforzando su apuesta por el capital humano. «La clave de nuestra evolución es el compromiso de nuestro equipo humano para adaptarse a las necesidades de socios y clientes con profesionalidad, sencillez y transparencia», ha señalado la presidencia.

CRC encara los próximos años desde una posición reforzada, con el objetivo de seguir acompañando a particulares y empresas en sus proyectos, impulsando las finanzas sostenibles bajo los criterios ASG y fortaleciendo su presencia en el arco mediterráneo a través de una amplia red de oficinas que incluye una oficina digital y centros especializados para Banca de Empresa y Banca Privada.

INFORMACION
ALICANTE

Publicación	Información Alicante, 35	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 300	V. Comunicación	2 702 EUR (3,143 USD)
Difusión	16 600	Tamaño	75,81 cm² (12,2%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	748 EUR (870 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sector financiero

Caixaltea logra un beneficio de 2,88 millones de euros

La cooperativa de crédito supera los 16.300 socios y afronta cambios en el consejo rector

DIEGO COELLO

Caixaltea ha ratificado su actual momento de crecimiento y estabilidad financiera tras la celebración de su Asamblea General Ordinaria, donde los socios aprobaron por unanimidad las cuentas anuales, el informe de gestión y al resto de propuestas planteadas por la dirección de la entidad, además del relevo de dos miembros del Consejo Rector por mandato estatutario, en una asamblea que el presidente de Caixaltea, Ignacio Ortiz Azcárate, definió posteriormente como «una asamblea de celebración».

La sesión, celebrada el pasado día 15 en el Centro Social de Altea, estuvo marcada por el cambio generacional en el Consejo Rector y por los buenos resultados económicos y las perspectivas positivas para el futuro de la entidad, de tal manera que los resultados económicos respaldan ese optimismo evidenciando el fortalecimiento de otros indicadores considerados estratégicos para la entidad. Entre ellos destaca el aumento de la base social, que alcanza ya los 16.394 socios, «una cifra que continúa creciendo y que representa uno de los indicadores más destacados de su evolución reciente», según la dirección de la entidad.

En la Asamblea se dio a conocer que Caixaltea cerró el ejercicio 2025 con un beneficio de 2.885.000 euros, «una cifra que supone un incremento del 27,1 % respecto al año anterior y que consolida la trayectoria de crecimiento de la entidad», afirmó el presidente. Esta evolución positiva de los resultados viene acompañada además de «indicadores financieros que refuerzan la posición de la entidad al tener una ratio de morosidad situada en el 1,37 %». ■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 52	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 300	V. Comunicación	2 878 EUR (3,348 USD)
Difusión	58 000	Tamaño	131.09292777778 cm² (23,2%)
Audiencia	58 000	V.Publicitario	896 EUR (1042 USD)

Dossier de prensa unacc

VISITA CULTURAL

LA SOBARRIBA AVANZA EN LA RECUPERACIÓN DE SU PATRIMONIO POPULAR

El Director General de Patrimonio Cultural de la Junta de CyL visita el proyecto impulsado por la Fundación Proconsi

DL | LEÓN

El director general de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León, D. Juan Carlos Prieto Vielba, ha visitado los trabajos vinculados al proyecto Patrimonio popular y eclesiástico en el norte del territorio del Fuero de Alfonso V, una iniciativa promovida por la Fundación Proconsi con la colaboración de la Junta de Castilla y León, Caja Rural, el Ayuntamiento de Valdefresno y la Diócesis de León.

Además del director general de Patrimonio Cultural, asistieron a la visita D. Luis García Gutiérrez, vicario general de la Diócesis de León; D. Eduardo Diego Pinedo, delegado territorial de la Junta de Castilla y León; representantes de Caja Rural, del Ayuntamiento de Valdefresno y de las juntas vecinales implicadas en el proyecto, así como el presidente de la Fundación Proconsi, D. Tomás Castro Alonso.

La jornada permitió comprobar de primera mano el avance real de las actuaciones, visitar algunos de los bienes intervenidos y conocer sobre el terreno tanto las necesidades que motivaron el proyecto como las soluciones que se están desarrollando. Durante el recorrido pudieron apreciar directamente la importancia patrimonial de las iglesias, la torre, los elementos restaurados, los hallazgos aparecidos durante las obras y las nuevas herramientas tecnológicas que acompañarán la futura puesta en valor del conjunto. Esta primera fase del proyecto se centra en las localidades de Carbajosa de la Sobarriba, Villacil, Villalboñe y Santovenia del Monte, pertenecientes al municipio de Valdefresno y situadas en el norte del área histórica conocida como el «tenor de arriba» de la antigua hermandad de La Sobarriba. El objetivo a largo plazo de la Fundación Proconsi es integrar progresivamente al conjunto de localidades de la comarca en una iniciativa común de investigación, conservación, revitalización, promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico, capaz de convertir este territorio en un destino turístico inteligente y de poner en valor sus bienes patrimoniales, como últimos vestigios de su identidad colectiva.



Momento de la reunión. DL

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 14	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8000	V. Comunicación	2 859 EUR (3,325 USD)
Difusión	7100	Tamaño	145,70 cm² (23,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	863 EUR (1004 USD)

Dossier de prensa unacc

El Congreso Internacional de Frutos Rojos vuelve a Huelva los días 17 y 18 de junio

Ya están abiertas las inscripciones en la web del Congreso, que cumple 11 años como gran foro internacional del sector de los berries

R. H. Huelva

El Congreso Internacional de Frutos Rojos, organizado por Freshuelva, celebrará los próximos 17 y 18 de junio en la Casa Colón de Huelva su undécima edición, consolidado como un referente mundial del sector y como principal encuentro profesional en torno a estos cultivos.

El anuncio de las fechas de esta undécima edición ha coincidido con la firma del convenio con la Fundación Caja Rural del Sur, que renueva un año más su compromiso como patrocinador principal exclusivo del Congreso. El acuerdo ha sido rubricado por los presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur y Freshuelva, José Luis García-Palacios Álvarez y Francisco José Gómez, respectivamente.

García-Palacios Álvarez ha destacado que "el Congreso Internacional de Frutos Rojos se ha convertido en una gran plataforma para proyectar la imagen de Huelva y de un sector estratégico para nuestra provincia. Desde la Fundación Caja Rural del Sur seguimos apostando por este encuentro porque representa innovación, conocimiento y capacidad de liderazgo de nuestros agricultores y empresas".



M.G.

Acuerdo por los presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur y Freshuelva.

Por su parte, el presidente de Freshuelva ha destacado que "alcanzar la undécima edición demuestra la fortaleza y la consolidación de un evento que sitúa a Huelva en el centro de la industria internacional de los berries".

Francisco José Gómez ha mostrado además su confianza en que esta nueva edición "sirva para seguir impulsando la unión del sector y afrontar juntos los retos de futuro".

Tras reunir a más de 1.700 profesionales en su pasada edición, el XI Congreso Internacional de Frutos Rojos mantiene abierto el plazo para la reserva de espacios expositivos y ha activado ya el periodo de inscripciones.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información General, 14	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8000	V. Comunicación	2 262 EUR (2,631 USD)
Difusión	7100	Tamaño	93,84 cm² (15,1%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	663 EUR (771 USD)

Dossier de prensa unacc



M.G.

Firma entre la DOP Condado de Huelva y Fundación Caja Rural del Sur.

La Fundación Caja Rural del Sur refuerza su apoyo a la DOP Condado de Huelva

R. H. Huelva

La Fundación Caja Rural del Sur ha renovado su colaboración con la Denominación de Origen Protegida (DOP) Condado de Huelva para seguir impulsando la promoción y la investigación en el sector vitivinícola onubense.

El acuerdo ha sido suscrito por los presidentes de las Denominaciones de Origen Condado de Huelva y Vinagre del Condado de Huelva, Vicente Pérez García de Prado, y de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios Álvarez, acompañados por el secretario del Consejo Regulador, Antonio Izquierdo.

Con esta firma, la Fundación reafirma su compromiso con los vinos y vinagres de calidad, así como con las iniciativas que contribuyen a la modernización del sector y a la puesta en valor del trabajo de los viticultores. Esta colaboración permitirá continuar desarrollando acciones de promoción y proyectos de investigación que se vienen llevando a cabo desde hace años.

Además, el convenio contempla el apoyo a actividades formativas y campañas impulsadas por el Consejo Regulador, con especial atención a la modernización agraria, el desarrollo rural y la elaboración de estudios técnicos.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 8	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	1 931 EUR (2,246 USD)
Difusión	9923	Tamaño	50,66 cm² (8,1%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	566 EUR (658 USD)

Dossier de prensa unacc



Jorge Moro y José Ignacio Juez.

Caja Rural de Salamanca y Hostelería se unen para impulsar el sector

Caja Rural de Salamanca y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca han firmado un convenio de colaboración con el objeto de impulsar uno de los sectores más estratégicos para la economía, el empleo y la vida social de Salamanca.

La firma del acuerdo tuvo lugar en la sede de la Asociación, en un acto en el que participaron el director general de Caja Rural de Salamanca, José Ignacio Juez, y el presidente de la Asociación de Empresarios Hostelería, Jorge Carlos Moro. Ambos destacaron la relevancia de esta alianza como instrumento para fortalecer el sector hostelero salmantino. En el marco de este acuerdo, Caja Rural de Salamanca colaborará en la organización de "Reconocimientos Hosteleros", una iniciativa promovida por la Asociación para poner en valor el esfuerzo, la dedicación y la trayectoria de profesionales y establecimientos que actúan como motores del desarrollo social, turístico y económico de Salamanca.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	20/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 789 EUR (3,244 USD)
Tamaño	230,31 cm² (36,9%)
V.Publicitario	842 EUR (979 USD)

Dossier de prensa unacc

Economía

Nuevas juntas preparatorias antes de la asamblea general de Caja Rural

Llamamiento a los socios en Moralina de Sayago, Fermoselle, Burganes de Valverde y Santibáñez de Vidriales para las reuniones que se celebran hoy

L. G. M.
Zamora

Alba Prieto



Junta preparatoria para la asamblea general de Caja Rural de Zamora en el paraninfo del Colegio Universitario.

Las juntas preparatorias para la asamblea general de Caja Rural continúan hoy miércoles 20 de mayo, con cuatro reuniones convocadas en distintos puntos de la provincia de Zamora. En concreto, en Moralina de Sayago, Fermoselle, Burganes de Valverde y Santibáñez de Vidriales.

Este martes, los protagonistas de las citas fueron los socios de la ciudad de Zamora que se reunieron en el Paraninfo del Colegio Universitario por la mañana. Espacio al que acudieron también las delegaciones de Benegiles, Morales del Vino y Madrid.

Por la tarde, se llevaron a cabo las juntas en el Salón de Usos Múltiples de Moraleja del Vino, el salón del Ayuntamiento de Manganeses de la Lampreana y en el Edificio del Reloj del ayuntamiento de Tábara.

Próximas citas

La primera de las juntas preparatorias para la asamblea general de Caja Rural de Zamora de la jornada del miércoles 20 de mayo tendrá lugar en el Centro Cultural de Moralina de Sayago a las 11.30 horas en primera convocatoria y a las 12.00 horas en segunda convocatoria. A esta reunión acudirán las delegaciones de Moralina y Muga de Sayago.

A las 17.00 horas, está prevista la junta preparatoria en el pabellón municipal de Fermoselle a las 17.00 horas en primera convocatoria y a las 17.30 horas en segunda convocatoria. A la misma, asistirá la delegación de Fermoselle.

En Burganes de Valverde, la junta preparatoria tendrá lugar en las Escuelas del Parque a las 11.30 horas en primera convocatoria y a las 12.00 horas en segunda convocatoria. Reunión en la que podrán participar las delegaciones de Burganes de Valverde, Morales de Valverde y Santibáñez de Tera.

La última junta preparatoria del programa del miércoles será en el albergue de Santibáñez de Vidriales a las 17.00 horas en primera convocatoria y a las 17.30 horas en segunda convocatoria. A ella, asistirán las delegaciones de Santibáñez de Vidriales, Camarzana de Tera, San Pedro de Ceque, Puebla de Sanabria, La Gudiña, Verín y Mombuey. ■

El paraninfo del Colegio Universitario acogió la sesión más numerosa

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 16	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 300	V. Comunicación	5 047 EUR (5,870 USD)
Difusión	16 600	Tamaño	320,37 cm² (30,5%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	1547 EUR (1799 USD)

Dossier de prensa unacc



Caja Rural de Navarra presenta la segunda edición de "Beca Sobresaliente"

Una iniciativa dirigida a jóvenes que hayan finalizado y superado sus estudios de Bachillerato y Grado Medio de Formación Profesional en el curso 2025/26, en un centro oficial de la Comunidad Foral de Navarra

Caja Rural de Navarra presenta la segunda edición de la 'Beca Sobresaliente', una iniciativa impulsada por la ACCIÓN SOCIAL DE CAJA RURAL DE NAVARRA, dirigida a jóvenes que hayan finalizado y superado sus estudios de Bachillerato y Grado Medio de Formación Profesional en el curso 2025/26, en un centro oficial de la Comunidad Foral de Navarra. El objetivo de la iniciativa es incentivar la formación académica de los/as jóvenes y premiar su esfuerzo en el estudio, acompañándoles en su etapa académica e incentivando sus buenos resultados como puente hacia su futuro profesional.

¿EN QUÉ CONSISTE ESTA BECA? Se trata de una ayuda de 100 euros por cada sobresaliente obtenido por los/as estudiantes en las calificaciones finales del curso 2025/26, con un límite de tres sobresalientes por alumno/a (hasta 300 euros de ayuda), siempre que se cumplan unos requisitos y plazos necesarios para acceder a esta ayuda.

'Beca sobresaliente' es un programa social novedoso, que reconoce el esfuerzo académico de jóvenes de 2º de bachiller y 2º de grado medio de F.P. Podrían beneficiarse más de 4.000 estudiantes en Navarra, según los datos manejados de número de estudiantes de estos cursos en años anteriores.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR? En esta convocatoria pueden participar aquellos/as estudiantes que hayan superado sin suspensos y en un centro de estudios oficial de la Comunidad Foral de Navarra durante el curso 2025/26 segundo de Bachillerato o segundo Grado Medio de Formación Profesional; tener 30 años o menos en el momento de realizar la solicitud, haber acreditado mediante certificado oficial uno o más sobresalientes en alguna de las asignaturas evaluadas.

¿EN QUÉ PLAZOS SE PUEDEN SOLICITAR LAS BECAS? El plazo de solicitud va desde el 1 de junio hasta el 30 de septiembre de 2026 y el abono de la beca se realizará en un plazo máximo de 30 días naturales desde la fecha de aprobación por parte de CAJA RURAL DE NAVARRA.

¿CÓMO SOLICITARLA? Se puede solicitar la 'Beca sobresaliente' de forma 100% online en www.becasobresaliente.com o en cualquiera de las 138 oficinas de Caja Rural de Navarra en la Comunidad Foral.

Para solicitudes online, tras acceder a www.becasobresaliente.com se debe cumplimentar el formulario de solicitud con los datos personales. Será obligatorio adjuntar el expediente académico oficial con las notas del curso 2025/26 (según la plataforma EDUCA).

En el caso de solicitudes presenciales, se deberá acudir a una de las oficinas de CAJA RURAL DE NAVARRA y facilitar los datos personales, aportando el expediente académico oficial del curso 2025/26.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 279 EUR (3,814 USD)
Difusión	2652	Tamaño	164,28 cm² (26,9%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1187 EUR (1381 USD)

Dossier de prensa unacc

PROVINCIA

El CECOPI propone ocho puntos de observación segura del eclipse

La propuesta se remite a la Agencia de Protección Civil de Castilla y León para su visto bueno definitivo por el órgano competente a nivel regional

EL ADELANTADO

La delegada territorial de la Junta en Segovia, Raquel Alonso, presidió la segunda reunión del Centro de Coordinación Operativa Integrado (CECOPI) constituido desde el 28 de abril, cuando se activó en la Comunidad la 'situación 2' del Plan de Protección Civil de Castilla y León (PLANCAL) por el eclipse solar del 12 de agosto.

El objetivo del encuentro fue someter a aprobación los ocho puntos de observación segura del eclipse propuestos en los municipios de la provincia. En concreto en Arcones, Ayllón, Boceguillas, Collado Hermoso, Otero de Herreros, Riaza, Segovia y Turégano. Todos fueron aprobados por unanimidad, por lo que la propuesta de los puntos de observación se traslada a la Agencia de Protección Civil de Castilla y León para que se someta al órgano regional que deberá darle el visto bueno definitivo, junto a los enclaves que se propongan en el resto de la Comunidad.

La viabilidad de cada una de estas ocho localizaciones en Segovia fue informada previamente por las entidades representadas en el CECOPI en el marco de sus competencias. Así, cada uno de los enclaves cuenta con informe de la Dirección General de Patrimonio Natural y Política Forestal, la Sección de Incendios del Servicio Territorial de Medio Ambiente, el propio Servicio Territorial de Medio Ambiente, la Sección de Protección Civil de la Delegación, el Servicio Territorial de Cultura, Turismo y Deporte, el Servicio Territorial de Movilidad y Transformación Digital, el Servicio Territorial de Sanidad, la Gerencia de Asistencia Sanitaria, la Dirección General de Tráfico, la Demarcación de Carreteras del Estado, la Subdelegación del Gobierno, la Policía Nacional y la Guardia Civil.



Reunión del CECOPI. JCYL

Una vez que la relación de puntos de observación sea aprobada definitivamente a nivel regional, se continuará trabajando definiendo qué dotación de recursos será necesaria en cada caso y qué medidas organizativas se adoptarán para reducir las incidencias que pudieran producirse.

INICIATIVAS EN LAS CORTES

Por su parte, el PSOE de Segovia registró nuevas iniciativas en las Cortes para reclamar "apoyo extraordinario" a los municipios segovianos ante la "llegada masiva" de visitantes prevista durante el eclipse. Desde el PSOE defienden que este fenómeno astronómico es "una gran oportunidad" para Segovia, pero reclaman "planificación, coordinación y recursos para garantizar que la jornada se desarrolle con normalidad".

Reparto de gafas homologadas

Cajaviva Caja Rural, a través de sus Fundaciones de Burgos y Segovia, distribuirá 30.000 gafas homologadas para que la ciudadanía pueda disfrutar del eclipse solar de forma segura. En Segovia, las gafas podrán recogerse desde este viernes, 22 de mayo, con prioridad para los clientes de la entidad, tanto en oficinas de Cajaviva Caja Rural como en actividades impulsadas por la Fundación Caja Rural y Turismo de Segovia.

El Día de Segovia

Publicación	El Día de Segovia General, 12	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4300	V. Comunicación	1 558 EUR (1,812 USD)
Difusión	3885	Tamaño	144,71 cm² (23,2%)
Audiencia	11 655	V.Publicitario	554 EUR (644 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA | OFERTAS LABORALES

Segovia Empleo se blinda como nexo de unión entre talento y empresas

La herramienta impulsada por la Fundación Caja Rural lleva publicadas más de 5.000 ofertas desde 2017 • Hay 1.120 empresas y 13.100 candidatos

ICAL / SEGOVIA

Segovia Empleo se consolida como punto de encuentro entre talento y empresas con más de 5.350 ofertas publicadas desde 2017, tal y como expresaron desde la Fundación Caja Rural, entidad que impulsa esta herramienta «clave» para acercar oportunidades laborales a la ciudadanía.

Asimismo, su labor sirve para facilitar a las empresas procesos de selección más ágiles y contribuir al desarrollo económico y social de la provincia. «Los datos avalan su crecimiento», indicaron desde la Fundación, con más de 1.120 empresas inscritas, más de 13.100 candidatos registrados y más de 5.350 ofertas publicadas desde 2017. A ello se suma una media de 400 visitas diarias y cerca de 200 nuevos usuarios cada mes, «cifras que confirman que la plataforma forma parte ya del día a día de quienes buscan empleo o necesitan incorporar talento en Segovia».

Desde el lado empresarial, Segovia Empleo se ha convertido en un aliado «estratégico» para cubrir vacantes en sectores diferentes, desde la formación y la educación hasta la tecnología, la industria agroalimentaria o el entorno rural. Así, Esse Formación destacó la«gran» repercusión que obtuvo una de sus ofertas publicadas en la plataforma, con 88 candidaturas recibidas para cubrir un puesto administrativo en su nuevo centro en Segovia. La empresa valoró la facilidad de uso, la gestión intuitiva de candidaturas y la cercanía del servicio.

> Empresas **como Innoporc** valoran su capacidad para llevar mano de obra a los pueblos

Por su parte, el Centro de Estudios Alfa & Beta, con casi dos décadas de trayectoria en Segovia, subrayó también la implantación del portal en la provincia y su utilidad para encontrar profesorado cuando lo han necesitado.«Está muy implantado en la provincia y ayuda a que el talento segoviano se quede en Segovia», señalaron desde la entidad.

Desde el sector tecnológico, Peñalara Software, empresa con más de 30 años de experiencia en soluciones para centros educativos, puso el acento en el acompañamiento y el seguimiento de las ofertas. La compañía recalcó que, para empleos que requieren presencialidad, Segovia Empleo«resulta especialmente útil porque permite llegar a perfiles que ya cumplen con ese requisito».

También empresas como Innoporc y Campesana valoraron la capacidad del portal para atraer talento al entorno rural y facilitar incorporaciones ajustadas a las necesidades«reales» de cada puesto. Belén Barba Marugán, del departamento de Recursos Humanos de Innoporc, destacó lo«fácil y práctico» que resultó el proceso para contratar a un ayudante de ganadero para la granja de gallinas camperas de Campesana.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	20/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 142 EUR (1,327 USD)
Difusión	4377	Tamaño	54,92 cm² (8,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	392 EUR (456 USD)

Dossier de prensa
unacc

de norte a sur



Caja Rural. Todo preparado para Rural Tiempo Libre

La Fundación Caja Rural de Jaén pone en marcha la convocatoria Rural Tiempo Libre 2026, cuyo fin es la promoción e impulso de proyectos de ámbito deportivo y el fomento de hábitos de vida saludable entre menores y jóvenes. El plazo de presentación de solicitudes se prolongará hasta el 3 de junio. Los proyectos seleccionados recibirían de Fundación Caja Rural, una aportación máxima de 4.000 euros.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	20/05/2026
País	España
V. Comunicación	3 347 EUR (3,893 USD)
Tamaño	295,18 cm² (47,3%)
V.Publicitario	1093 EUR (1271 USD)

Dossier de prensa unacc

Las cooperativas de crédito copan el 28,6% de la cuota de mercado

Entidades como Globalcaja y Eurocaja Rural representan un papel crucial en el desarrollo de las zonas rurales, donde la agricultura y el comercio tienen un peso relevante en su economía

A. CRIADO / CIUDAD REAL

Las cooperativas de crédito representan un papel fundamental en el desarrollo de las zonas con menor densidad de población, donde el sector agropecuario y el comercio tienen un peso relevante en su economía, tal y como pone de manifiesto el Banco de España en su 'Memoria de Supervisión' correspondiente al ejercicio 2025. Ciudad Real, con 102 municipios y una amplia extensión de casi 20.000 kilómetros cuadrados, entra dentro de este perfil, con entidades como Globalcaja y Eurocaja Rural aportando un peso significativo en su economía.

La cuota de mercado de estas entidades en términos de crédito dispuesto alcanza el 28,6%, la novena más alta del país y la tercera de la región por detrás de Cuenca y Albacete. Son casi 20 puntos por encima de la media nacional, que se sitúa en el 9,6%, según la citada memoria del Banco de España. Soria lidera el ranking nacional con una cuota de mercado del 54,4%, seguida de Zamora (51,7%), Teruel (36,2%) y Almería (35,8%).

Marisol Prado, directora de Intervención General y coordinadora de la Oficina Técnica de Sostenibilidad de Globalcaja, afirma que el peso de su entidad en la economía regional y provincial obedece sobre todo a su «modelo de cercanía», con canales de atención cercanos que actúan como «un factor de cohesión territorial» y garantizan «la continuidad en los servicios financieros». El 55% de sus oficinas se encuentran en municipios menores de 2.000 habitantes, donde tienen operativos 154 cajeros.



Cedida

El sector agropecuario es el principal destinatario de la financiación de estas cooperativas de crédito. / RUEDA VILLAVERDE

La inversión crediticia de Globalcaja en toda la región supera los 5.000 millones, con un crecimiento medio del 3%, un punto menos que en Ciudad Real: la provincia aglutina 1.300 millones en préstamos a los clientes y 2.500 millones en depósitos. «Somos una banca universal y cubrimos todas las necesidades de la población», subraya Prado, que cuantifica la financiación a hogares en un 60%, mientras que el 40% restante se dirige a los sectores económicos.

Marisol Prado explica que Globalcaja tiene «una financiación bastante equilibrada que atiende a la realidad del tejido económico de Castilla-La Mancha, especialmente a pymes y autónomos». Los sectores primario y terciario acumulan un 33% de la financiación cada uno, con la agricultura y la ganadería y el comercio al por mayor como principales actividades, mientras que el 34% del crédito restante tiene como destino el secundario, siendo la industria manufacturera la más representativa.

En febrero de 2012, Eurocaja Rural inauguró su primera oficina en Ciudad Real y, desde entonces, ha consolidado su implantación en el territorio, hasta sumar una red comercial que ya alcanza las 55 oficinas, desde las que ofrece a socios y clientes atención cercana, así como asesoramiento profesional y personalizado en múltiples productos y servicios financieros. A través de estas oficinas, proporciona servicio a una población de más de 467.000 habitantes, el 94,50% del total de la provincia.

En cuanto a la actividad financiera, Eurocaja Rural continúa incrementando el número de préstamos hipotecarios. En 2025 suscribió 8.673 operaciones por un importe de 1.242 millones de euros, gracias a la flexibilidad y adaptación de sus productos, al asesoramiento personalizado que ofrece estudiando cada caso de forma específica y a la agilidad en la tramitación de las operaciones. Además, la inversión crediticia alcanzó los 6.770 millones. En la provincia de Ciudad Real ha experimentado un crecimiento de cuota de mercado en términos de inversión crediticia del 9% respecto a 2024. En cuanto a las nuevas operaciones de activo, destaca positivamente el aumento del 35% en el número de operaciones hipotecarias destinadas a vivienda respecto al ejercicio anterior, y el incremento del 38% en relación con los importes concedidos.

Igualmente, la cooperativa de crédito desempeña un papel clave en la lucha contra la exclusión financiera. En la provincia de Ciudad Real 33 de sus oficinas se ubican en localidades de menos de 5.000 habitantes. A nivel nacional, es la única entidad bancaria con presencia física en 73 localidades, garantizando el acceso a servicios financieros a más de 91.000 ciudadanos, a quienes ofrece asesoramiento individualizado y banca de proximidad basada en la cercanía y la confianza.

NOVENO PUESTO

La cuota de mercado en términos de crédito dipuesto de estas entidades financieras sitúan a la provincia de Ciudad Real como la tercera de Castilla-La Mancha, tras Cuenca y Albacete, y la novena de España, en un ranking que lideran Soria, Zamora, Teruel, Almería y Navarra.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	20/05/2026
País	España
V. Comunicación	3 353 EUR (3,900 USD)
Tamaño	345,63 cm² (55,4%)
V.Publicitario	1095 EUR (1274 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Ricardo Santamaría, Pedro Palacios, Laia Grassi y Javier Torá, en la primera edición de Globalcaja HUB en el Teatro Circo. / ARTURO PÉREZ

La primera edición de Globalcaja HUB reúne a 300 empresarios

La entidad financiera organizó el foro empresarial en el Teatro Circo con el propósito de generar conocimiento, compartir tendencias y reflexionar sobre innovación y transformación

M. RODENAS / ALBACETE

Globalcaja celebró la primera edición del foro empresarial Globalcaja HUB en el Teatro Circo de la ciudad, con el propósito de generar conocimiento, compartir tendencias y reflexionar sobre la innovación y transformación en el mundo actual y reforzar su papel como dinamizador económico y social del territorio.

El primer encuentro organizado por la entidad financiera reunió a más de 300 empresarios de distintos ámbitos, en un jornada matinal inaugurada por el director general de Globalcaja, Pedro Palacios, quien declaró que «queremos que se convierta en un punto de unión, de referencia y poder compartir experiencias en este mundo incierto y que nos ayude a avanzar de forma decidida en el propósito de cada empresa». Asimismo, Palacios aseguró que la transformación no sólo depende de la tecnología sino de la capacidad de integrar talento y visión, por eso explicó que «las oportunidades existen para quienes son capaces de leer el cambio, adaptarse y actuar con estrategia».

A continuación comenzaron las ponencias de empresarios de primer nivel como Ricardo Santamaría, director de Riesgo País y Gestión de Deuda de Cesce, quien analizó cómo en «un mundo donde se multiplica la incertidumbre hay que abordar que este entorno sigue siendo una oportunidad para las empresas, siempre y cuando sepan gestionar adecuadamente este contexto». Por eso, puso en el foco la necesidad actual de las empresas por diversificar mercados y anticipar riesgos y reforzar su internacionalización.

Por su parte, Laia Grassi, directora creativa especializada en Inteligencia Artificial generativa y publicidad, remarcó las posibilidad de la IA y para no rivalizar con esta herramienta desde el lado humano porque «la IA no es tu enemigo, es tu aliado, tu colaborador y tu amplificador creativo». De esta manera, animó al tejido empresarial a usar esta herramienta para aprovechar su potencial.

Finalizó, Javier Torá, fundador y CEO de Elegant Supreme y presidente de la Cámara de Comercio de España en el sur de China, explicó su experiencia de emprendimiento e internacionalización desde sus orígenes en una familia vinculada a la marroquinería, las dificultades derivadas de varias quiebras hasta conseguir salir adelante y establecerse en China.

Por eso, el empresario analizó las virtudes de los negocios en el mercado chino desde las oportunidades existentes, pero también explicando su complejidad. Asimismo, Javier Torá detalló que las empresas deben conocer la estrategia porque «construir presencia es construir marca, relaciones duraderas y un negocio a largo plazo».

LAS REACCIONES

PEDRO PALACIOS
DIR. GRAL. GLOBALCAJA

«Las oportunidades existen para quienes son capaces de leer el cambio, adaptarse y actuar con estretegia»

RICARDO SANTAMARÍA
DIR. RIESGO PAÍS EN CESCE

«Este entorno sigue siendo una oportunidad, siempre y cuando sepan gestionar este contexto»

LAIA GRASSI
DIR. GENERATIVE AI

«La IA no es tu enemigo, es tu aliado, tu colaborador y tu amplificador creativo»

JAVIER TORÁ
CEO ELEGANT SUPREME

«Construir presencia es construir marca, relaciones duraderas y un negocio a largo plazo»

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados