Resumen de prensa

martes, 19 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	La Vanguardia	La compraventa de vivienda ahonda su caída y retrocede un 2,6% hasta marzo	19/05/2026	45
4	El País	Confusión en el aterrizaje de Bizum en los comercios	19/05/2026	31
5	Expansión	Santander lanza Ebury para crecer en EEUU con adquisiciones	19/05/2026	23
6	Cinco Días	El BBVA alcanza, con un año de antelación, las 150.000 carteras	19/05/2026	20
7	Expansión	Bankinter retoca la estrategia en crédito al consumo y pymes	19/05/2026	25
8	El Economista	CaixaBank retoca el cálculo del 'bonus' para la plantilla por el entorno económico	19/05/2026	10
9	Expansión	Sabadell refuerza su unidad de IA y nombra nuevo director	19/05/2026	24
10	Expansión	¿Cómo regular un sector financiero en profunda transformación?	19/05/2026	46
11	Levante	El potencial económico del interior, a debate en el foro Más que Empresas	19/05/2026	23
12	Diario de Avisos	La Fundación Cajasiete agradece el compromiso social en su cuarta gala	19/05/2026	12
13	La Opinión de Murcia	Caja Rural Central consolida su modelo de banca de proximidad	19/05/2026	24
14	La Provincia	La FULP reúne en Santa Ana a 850 estudiantes de Gran Canaria en la XIV Feria de Cooperativas Escolares de Enseñar para Emprender	19/05/2026	7
15	La Opinión de Zamora	Caja Rural de Zamora inicia su ronda de juntas preparatorias	19/05/2026	12
16	Mediterráneo	L'Alcora consolida su apuesta por la performance cerámica	19/05/2026	44
17	Diario de Burgos	Visita de Cajaviva a 'Picasso. Raíces bíblicas'	19/05/2026	15
18	Diario Jaén	Autismo, salud mental y redes, en los tres cursos de la UNED	19/05/2026	23
19	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja presenta la mejor oferta para el préstamo de 9,28 millones	19/05/2026	5
20	La Tribuna de Ciudad Real	El circuito 3x3 Globalcaja comienza en Manzanares	19/05/2026	22
21	La Tribuna de Ciudad Real	La Fundación Globalcaja y CLM Activa impulsan 'Danza Activa'	19/05/2026	10
22	La Tribuna de Albacete	Eurocaja Rural y FEDA renuevan su alianza estratégica provincial	19/05/2026	13
23	La Tribuna de Albacete	Los poemas de Manuel Juliá se recitarán en el escenario del Teatro Circo	19/05/2026	15
24	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel lanza un plan para acompañar al trabajador autónomo	19/05/2026	6

La compraventa de vivienda ahonda su caída y retrocede un 2,6% hasta marzo

La escasez de obra nueva y la menor capacidad de compra lastran el mercado

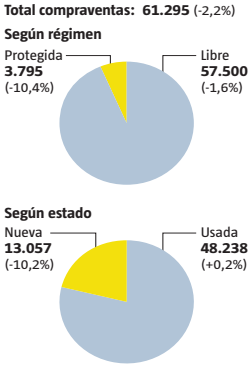


DANI DUCH

La venta de obra nueva ha caído un 10,2% en marzo

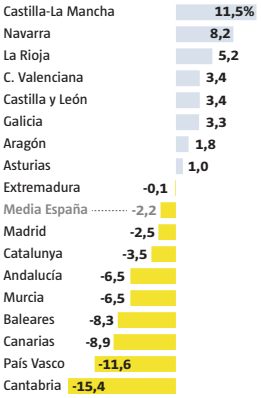
Número de compraventas de viviendas registradas

Datos de marzo del 2026, número de compraventas y variación interanual en porcentaje



Variación anual del número de compraventas de viviendas

Datos de marzo del 2026, en porcentaje



FUENTE: INE LA VANGUARDIA

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

El mercado inmobiliario sigue en fase de desaceleración, marcado por la menor capacidad de compra de los ciudadanos y una oferta insuficiente en las grandes áreas urbanas. La compraventa volvió a caer en marzo, con un retroceso del 2,2% interanual y 61.295 operaciones, lo que cierra un trimestre a la baja, indican los datos del INE publicados ayer.

Desde el sector apuntan ya a un cambio de ciclo, después de que el 2025 marcara récords desde la burbuja, con 714.237 transacciones, un 11,5% más que un año antes. El arranque del 2026, sin embargo, dibuja un escenario distinto. Enero registró una caída del 5% y febrero una leve corrección del 0,5%, mientras que marzo ha intensificado el ajuste. En el acumulado del primer trimestre, las operaciones retroceden ya un 2,6%.

El freno se produce en un contexto de precios disparados y de dificultades crecientes para acceder a la vivienda, especialmente en las ciudades. El coste de los pisos en España continúa desbocado y encadena máximos históricos trimestre tras trimestre. Entre enero y marzo de este año el metro cuadrado alcanzó los 2.429 euros de media, un 8,9% más.

La desaceleración de la compraventa se concentra sobre todo en la vivienda nueva. Las operaciones en este segmento se desplomaron un 10,2% en marzo, hasta las 13.057 unidades, y

Los elevados precios y la falta de oferta ralentizan el ritmo de adquisiciones en las grandes ciudades

acumulan ya tres meses de caídas. En cambio, el mercado de segunda mano resiste mejor por su mayor oferta y precios más asequibles. Así, las compraventas de vivienda usada aumentaron ligeramente, un 0,2%, hasta las 48.238 operaciones, la cifra más alta para un mes de marzo desde que existen registros.

El comportamiento desigual refleja uno de los principales problemas estructurales del mercado. La demanda continúa siendo elevada, impulsada por el crecimiento demográfico y el empleo, pero la oferta de vivienda nueva sigue siendo insuficiente para absorber esa presión, especialmente en Barcelona o Madrid y sus conurbaciones.

De hecho, la compraventa cayó en nueve comunidades autónomas y los mayores descensos, de doble dígito, se dieron en Cantabria (15,4 %) y País Vasco (11,6 %). En cuanto a Catalunya, había registrado hasta ahora aumentos de operaciones mes a mes, pero en marzo sufre el primer descenso en más de un año. En concreto, las compraventas bajaron un 3,5% en marzo, hasta las 10.005 operaciones. La provincia de Barcelona concentró la mayor parte del retroceso, con una caída del 4,6%, mientras que Girona se desmarcó con un aumento del 12%. Tarragona también cerró el mes en positivo, aunque de forma moderada. Madrid, que sí arrastra bajadas desde hace tiempo, presenta una caída de transacciones del 2.5%.

En el sector consideran que el mercado está entrando en una fase de normalización tras el fuerte rebote posterior a la pandemia. María Matos, directora de Estudios de Fotocasa, sostiene que el volumen de operaciones seguirá siendo elevado, aunque con ritmos de crecimiento mucho más moderados. Desde Idealista, en cambio, hablan ya abiertamente de un "cambio de ciclo" y advier-

La evolución de los tipos de interés y de la inflación será clave para determinar el alcance del ajuste

ten de que en algunos de los mercados más dinámicos las caídas de operaciones se acumulan desde hace meses.

La evolución de los tipos de interés y de la inflación será clave para determinar si el ajuste se consolida durante los próximos meses.●

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 31	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	145 044 EUR (168,772 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	208,97 cm² (33,4%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	37 072 EUR (43 137 USD)

Dossier de prensa unacc

El sistema ya está disponible en algunos terminales de pago, pero no existe un calendario ni objetivos de mercado para 2026

Confusión en el aterrizaje de Bizum en los comercios

CAIO MATTOS / RICARDO SOBRINO
Madrid

Las revoluciones políticas pueden ocurrir de la noche a la mañana; las tecnológicas suelen llevar más tiempo. Ayer, el día en el que Bizum estrenó oficialmente el pago en comercios físicos, la vida frente a la caja registradora seguía prácticamente igual. En los supermercados, cafeterías y tiendas de Madrid, los clientes continuaban pagando con tarjeta, efectivo y sus billeteras digitales habituales, mientras el nuevo sistema de la banca española arrancaba de forma silenciosa y muy limitada.

Este periódico visitó una treintena de establecimientos, grandes y pequeños, en tres barrios de la capital y en la mayoría dominaba la incertidumbre. Los responsables de los negocios incluso desconocían la adopción de Bizum para pagar en caja. "No aceptamos Bizum porque somos una empresa, no una cuenta personal ni un particular", comentaba una empleada de un Carrefour en Ventas, un barrio madrileño de clase media. Según fuentes del sector de la distribución, las grandes superficies están negociando los contratos y la implementación tecnológica. "Ahora mismo no va a poder pagar nadie o casi nadie", decían en otra cadena de supermercados.

La promesa impulsada por la banca española es ambiciosa: convertir Bizum, utilizado hasta ahora como medio para enviar dinero y dividir cuentas entre amigos y familiares, en una alternativa a Visa, Mastercard y las billeteras de Apple Pay o Google Pay, tal y como avanzó este diario el pasado noviembre. La realidad del primer día fue mucho más descafeinada. Aunque varios bancos comenzaron ayer a habilitar el servicio (entre ellos el BBVA, CaixaBank, el Sabadell y Bankinter), esta opción no llegó a la mayoría de los comercios ni a los consumidores. De hecho, muchos ignoraban que exista la posibilidad de pagar con Bizum también en las tiendas. La confusión se escenificó en una cerrajería del barrio obrero de Vallecas: "No aceptamos pagos con Bizum", decía el gerente. "Claro que sí, justo lo hemos adaptado al datáfono", le corregía un empleado. Al otro lado de la calle, en una tienda de alimentación, también acababan de incorporar este medio de pago digital en su datáfono (TPV). "Todavía no lo he probado, pero si le apetece, podemos intentar pagar con Bizum", afirmaba el cajero. El cliente, sin embargo, no puede pagarlo desde la aplicación de su banco, porque su entidad no lo ha habilitado aún. No es un caso aislado, ya que, de momento, solo algunos usuarios seleccionados tienen activada esta función en las *apps* de su banco, y Bizum Pay, la aplicación móvil principal para realizar estos pagos, no se lanzará hasta dentro de dos semanas. El despliegue gradual ya estaba previsto.



Pago con el móvil en un comercio de Valencia. ANA ESCOBAR (EFE)

Entonces, ¿cuándo se podrá pagar con Bizum en el supermercado o en la cafetería de forma habitual? No hay una fecha clara ni fija. La propia Bizum insiste en que no existe un calendario ni objetivos comerciales para 2026 y que está previsto que a partir del último trimestre del año la mayoría de los usuarios y comercios ya lo tengan instalado. Tampoco aporta información sobre qué comercios lo ofrecen desde el primer día.

Según apuntan las fuentes del sector de la distribución, los pequeños negocios solo requieren de una actualización en el datáfono, por lo que su adopción podría ser más temprana, mientras que las grandes cadenas necesitan de un *software* específico, que todavía se está incorporando, por lo que llevará más tiempo.

Muchos clientes ignoraban ayer que ya se podía pagar con la herramienta

Uno de los obstáculos es que los cobros no se integran en caja automáticamente

Esta falta de detalles explica el escepticismo que se percibe en el comercio. No solo entre las grandes cadenas, sino también en negocios locales como la pastelería Mallorca, con ocho tiendas en la Comunidad de Madrid. Abierta desde 1931, ya acepta Bizum desde hace meses en los pedidos digitales, pero tardará en tener el servicio disponible en las tiendas físicas, según estima José Miguel Méndez, gerente de la tienda de la calle Génova, cerca del barrio de Salamanca. "Tenemos en cuenta todo lo que facilite el pago a los clientes y [Bizum] llegará, como todo, pero todavía no. El sistema que tenemos ahora es cómodo y habría que cambiar protocolos", argumenta Méndez.

Uno de los principales obstáculos ha sido la contabilidad. Como Bizum no fue diseñado para pagos a empresas, hasta ahora los cobros no se integraban automáticamente en la caja, sino que iban directamente a la cuenta personal de los emprendedores. Jorge Basols, responsable de un negocio de copistería en el barrio de Vallecas, acepta Bizum desde hace años y nota cada mes el problema contable de este medio de pago. Tiene que revisar el extracto bancario y cuadrar los pagos a mano. "Es la única desventaja", afirma este emprendedor madrileño de 60 años.

Santander lanza Ebury para crecer en EEUU con adquisiciones

ESTRATEGIA/ La firma de pagos ficha para su consejo a John Coughlin, ejecutivo que lideró el desarrollo de Corpay, para diseñar la entrada en el mercado norteamericano y pensar en financiarse en Wall Street.

MERCADOS

Ebury Partners ya está presente en 30 mercados regulados, da servicio a **27.000 pymes** y facturó 286 millones de libras en su último ejercicio.

Roberto Casado. Madrid

Ebury Partners, la plataforma de gestión de pagos empresariales en divisas participada por Santander, prepara su desembarco en Estados Unidos, proyecto para el que cuenta con los 550 millones de libras (635 millones de euros) captados en su última ronda de financiación.

Según fuentes del sector financiero, Ebury estudia entrar en el mercado estadounidense con una combinación de adquisiciones y crecimiento orgánico, y para supervisar esta ofensiva la compañía ha emprendido una remodelación de su consejo de administración, fichando expertos en el sector estadounidense de los pagos.

Como primer paso, John Coughlin se ha incorporado como vocal independiente al consejo de Ebury. De nacionalidad estadounidense, Coughlin fue director de estrategia en el gigante de los pagos Corpay y lideró muchas de las 120 adquisiciones realizadas por esta compañía, que ahora tiene un valor bursátil de 21.500 millones de dólares (18.500 millones de euros) en la Bolsa de Nueva York.

Coughlin reemplaza en el consejo de Ebury a uno de sus cofundadores, Salvador García Andrés, quien deja el órgano de administración después de dejar sus responsabilidades directivas hace unos años. Este español lanzó Ebury Partners desde Londres en 2009 junto a Juan Lobato, quien sigue como consejero delegado (CEO) de la firma. García es ahora fundador y CEO de Viridi Horizons, grupo que invierte en el sector agrícola español.

En el mercado se esperan más novedades en el consejo de Ebury en los próximos meses, siempre mirando a Estados Unidos.

Esta ofensiva coincide con el aumento de la presencia de Santander en este país, donde está comprando Webster Financial por 12.200 millones de dólares. Esta entidad añade más clientes empresariales al banco español, que podrían estar interesados en los servicios de pagos transfronterizos de Ebury.



Juan Lobato (CEO de Ebury), Ana Botín (presidenta de Santander) y Ana Muñoz (directora financiera de Ebury).

La última ronda de financiación de Ebury ha estado liderada por un fondo con sede en Nueva York, Centerbridge Partners. Santander puso 50 millones de libras, rebajando su participación del 64% al 55%, y otros accionistas actuales como Vitruvian Partners y 83North también acudieron a la ampliación.

Si sale bien el desembarco en Estados Unidos, Ebury podría convertirse en uno de los mayores grupos globales de su negocio, al estar presente ya en Europa y países de Latinoamérica como Brasil. La plataforma opera en 30 mercados regulados y atiende de más de 27.000 clientes empresariales, facilitando pagos en 140 divisas a través de 160 países, según Santander.

En caso de que la estrategia norteamericana resulte un éxito, Ebury podría acometer en Nueva York su proyectada salida a Bolsa. El año pasado, la empresa inició los preparativos para una colocación en Londres, con Goldman Sachs, Barclays y Santander como coordinadores globales, pero ante la volatilidad del mercado optó por refinanciar deuda y acometer la ronda privada de financiación anunciada en abril.

Ebury tiene 635 millones de euros captados en una financiación liderada por Centerbridge

Coughlin entra en el consejo en sustitución de uno de los fundadores, Salvador García

La firma dirigida por Juan Lobato podría plantearse salir a Bolsa en Nueva York en el futuro

En cualquier caso, tras esta última captación de fondos no hay prisa para esa salida a Bolsa, que ahora queda a varios años vista.

Al anunciar la última ampliación de capital, Santander explicó que el dinero serviría para "acelerar el crecimiento a través del desarrollo de productos y la expansión geográfica, con un foco en dar escala al negocio y fortalecer las capacidades de inteligencia artificial (IA) para mejorar el procesamiento de los pagos, optimizar las soluciones de divisas y mejorar la experiencia del consumidor".

Ebury es parte del área de soluciones de pagos globales de Santander, donde también se incluye Getnet y que tiene como responsable a Juan Guitard, que es consejero de la firma británica.

En el ejercicio cerrado en abril de 2025, Ebury facturó 286,5 millones de libras, alcanzó un beneficio bruto operativo (ebitda) ajustado de 45 millones y unas pérdidas brutas de 13 millones.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 300	V. Comunicación	16 658 EUR (19,383 USD)
Difusión	15 800	Tamaño	117,68 cm² (18,8%)
Audiencia	67 000	V.Publicitario	4204 EUR (4892 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA alcanza, con un año de antelación, las 150.000 carteras

El banco maneja un patrimonio de 74.000 millones bajo esta fórmula

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

La gestión discrecional de carteras tiene cada vez más importancia en la banca española. Esta fórmula supone la delegación en la entidad financiera de la capacidad de administrar el dinero entre varios fondos, a cambio del pago de una comisión explícita. En el caso del BBVA, la entidad se propuso alcanzar las 150.000 carteras gestionadas en 2027, y ha conseguido este objetivo con un año de antelación. El banco ya maneja un patrimonio de más de 74.000 millones de euros a través de este tipo de contratos.

Hace una década, los contratos de gestión discrecional de carteras estaban reservados a los clientes de banca privada. Se decía, erróneamente, que el pequeño cliente bancario nunca aceptaría pagar una comisión explícita porque alguien le administrase su capital. El modelo más frecuente era la distribución de fondos de inversión, dentro de los cuales sí que había una comisión de gestión, que el particular no percibía porque se cobraba con cargo al patrimonio del vehículo financiero.

Con la generalización de la legislación Mifid 2, que obligaba a priorizar un asesoramiento más personalizado, muchas entidades vieron que la mejor fórmula eran los contratos de gestión de carteras. Bajo este paraguas, los gestores diseñan un *portfolio* de fondos –con Bolsa de EE UU, Bolsa de Europa, renta fija soberana, bonos corporativos...– y van retocando esa asignación de activos.

En España, fueron Kutxabank y CaixaBank las que más apostaron desde el principio por la gestión de carteras. El resto de entidades se fueron sumando poco a poco. Según Inverco, la asociación sectorial, a cierre de 2025 el 26% de los fondos de inversión se distribuyen ya en España con esta fórmula, lo que implica un patrimonio de 166.000 millones. Otro 47% se comercializa con algún tipo de asesoramiento, y solo el 27% es a través de una venta directa.

La unidad de BBVA Patrimonios lanzó en 2024 un nuevo servicio de asesoramiento, denominado Asesoramiento Plus, para sus clientes más ricos. Se trata de unas carteras que aúnan un asesoramiento personalizado a la medida del cliente con comisión explícita.

Desde la entidad destacan, en un comunicado, que el haber llegado anticipadamente a las 150.000 carteras confirma la aceleración del crecimiento del negocio de banca personal, banca privada y BBVA Patrimonios, las tres segmentaciones de negocio que el banco tiene para sus clientes con mayor poder adquisitivo.

Su modelo "combina la especialización del banquero privado con el uso de la tecnología y los datos, lo que permite ofrecer soluciones de inversión adaptadas a distintos perfiles y objetivos patrimoniales", apuntan en la entidad. A ello se suma un proceso inversor estructurado, con equipos especializados que trabajan coordinados para construir carteras diversificadas y ajustadas al entorno de mercado.



Sala de tesorería del BBVA. MANUEL CASAMAYÓN

Expansión

Publicación	Expansión General, 25	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	43 132 EUR (50,187 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	243,01 cm² (39,0%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	10 617 EUR (12 354 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter retoca la estrategia en crédito al consumo y pymes

CAUTELA/ La implantación geográfica de la entidad minimiza los efectos del conflicto en Oriente Medio, según Ortiz. Pero la entidad es más prudente ante la previsión de inflación y tipos de interés más altos.

Mamen Ponce de León. Madrid

A pesar de la fuerte volatilidad de los mercados y la preocupación macroeconómica global provocadas por la situación geopolítica y por la guerra en Irán, en particular, Bankinter conserva la previsión para 2026, aunque ha hecho retoques en la estrategia del banco por este motivo.

Dos áreas son las que reciben más atención ante el nuevo entorno que se abrió con el ataque de Israel y EEUU a Irán: el crédito al consumo y los préstamos a pymes. El grupo está siendo "más cauteloso" sobre todo en estos dos apartados, apuntó la consejera delegada de Bankinter en la presentación de los resultados de enero a marzo.

En el primer caso, la prudencia es máxima en la oferta "a clientes que no son de Bankinter", ahondó Ortiz. Y en la financiación de empresas, son las de menor tamaño, las pymes con una facturación inferior al millón de euros, las que centran el foco. "Pero simplemente estamos más vigilantes", aclaró la directiva.

Para la consejera delegada, el hecho de que el grupo esté instalado en España, Portugal e Irlanda es una ventaja en la actual coyuntura. "Estamos en las tres geografías que menor impacto van a tener, sobre todo en el crecimiento económico", resaltó.



Luis Camacho

Gloria Ortiz, consejera delegada de Bankinter, durante la presentación de resultados trimestrales.

Y de ahí que la entidad no haya considerado necesario alterar las perspectivas que tenía a principios de año.

Tipos al alza

Esto no significa, no obstante, que el banco ignore que el entorno en el que se mueve se ha visto modificado. "Vamos a vivir más inflación y potencialmente habrá tipos de interés más altos", pronosticó Ortiz. Esta es una de las mayores diferencias respecto a la visión que imperaba hace apenas unos meses, ya que, por ahora, las revisiones de las tasas de crecimiento a nivel global son "bastante contenidas".

Respecto a los tipos, el nuevo escenario es más obvio. "Cuando abandonábamos 2025 había previsiones más bien a la baja de las tasas de interés y ahora se han cambiado las tornas, con las expectativas de repunte de la inflación. Y ya se está viendo que el propio euríbor descuenta estas subidas", explicó la principal directiva de Bankinter.

Ortiz advirtió de que los bancos centrales tendrán que calibrar bien hasta qué punto adaptan las tasas al aumento de los precios, "porque cuando hay una inflación que es de oferta, realmente subir los tipos ayuda poco. Solo ayuda si se prevé una segunda ola, o sea, incrementos en salarios, como ocurrió en la guerra de Ucrania". Y destacó que "si de verdad ocurre lo que estamos descontando, las alzas tampoco deberían ser muy altas".

Esta proyección se podría ver alterada si la guerra se alarga. En tal circunstancia, los efectos se agravarán, principalmente en algunos sectores, como la aviación o el turismo, admitió la responsable de Bankinter, que afirma que el banco "ya está analizando" cuáles son las industrias "más sensibles". Si bien, Ortiz es optimista: "No creo que vaya a extenderse porque a nadie le interesa que esto sea así y al final se llegará a un acuerdo", concluyó.

La prudencia es máxima en la oferta del banco a potenciales clientes de Bankinter

El banco destaca que está en las tres geografías menos afectadas por el conflicto en Irán

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	48 790 EUR (56,771 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	483,51 cm² (45,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	9003 EUR (10 476 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank retoca el cálculo del 'bonus' para la plantilla por el entorno económico

Mantiene los objetivos comerciales, pero elimina la fijación de metas cuatrimestrales

E. Contreras MADRID.

CaixaBank ha introducido ajustes en la fórmula para calcular el *bonus* de la plantilla. No rebaja ninguno de sus objetivos comerciales establecidos en términos de capación de clientes ni en crecimiento de negocio, pero ahora exigirá su cumplimiento en cómputo anual frente a las metas periódicas de ventas al cuatrimestre que tenía establecidas hasta ahora.

La entidad justifica los cambios para garantizar que, en el contexto actual, el foco de los equipos siga siendo la atención de los clientes con visión a medio y largo plazo, mientras que los sindicatos lo atribuyen a las protestas que han convocado en los últimos meses en contra de la presión comercial. En cualquier caso, el banco incentivará la productividad con un premio extra a aquellos que logren un alto porcentaje de sus retos antes del 31 de julio.

A la hora de calcular el *bonus* la entidad da ahora además mayor importancia a la captación neta de recursos de clientes, que antes estaba subordinada a lograr otras métricas, y reformula la relevancia de realizar los test de idoneidad a los clientes (conocer su perfil de riesgo), explican fuentes sindicales. Hasta ahora, los trabajadores debían resolver todas las encuestas a clientes que tenían asignadas al cuatrimestre o perdían la retribución variable asociada y a partir de ahora no decaerá todo el *bonus* por quedarse cortos, computando para objetivos el porcentaje de las entrevistas efectuadas. "Si no conseguías el 100% de la actualización obligatoria de información de clientes no valían para nada las ventas realizadas, ahora cambia", indican las mismas fuentes.

"Los esquemas de retribución variable se analizan constantemente, en un proceso continuo de mejora y se adaptan en todo momento a las condiciones del mercado", explican en el banco. Los sindicatos lo vinculan con la presión ejercida. Han protagonizado paros los pasados días 3 de febrero y el 9 de marzo, una huelga el día 27 de marzo y preparan nuevas protestas de delegados sindicales para el día 30 de abril. Una escala de protestas que tiene lugar, precisamente, en un año donde tocan celebrar las elecciones sindicales en el banco. Lo desligan de esa realidad y denuncian que este año la entidad ha subido los objetivos "entre un 20 y 50% en función de las figuras". "No es lo mismo para un gestor de empresas que para uno de banca privada", agregan.

Según admiten, los ajustes aplicados ahora en la fórmula de cálculo "bajan entre un 10 y un 15%" la presión comercial y ayudarán en un segundo cuatrimestre especialmente complicado por el verano. "Las plantillas van muy justas y no puedes dedicar todo el esfuerzo a cuestiones comerciales. Hay una caída además del negocio que no puedes controlar por la estacionalidad, el cliente también está de vacaciones, y el trabajo resulta muy frustrante", explican. "Toca hacer en dos meses el trabajo de cuatro", señalan.



Una sucursal de CaixaBank. LUIS MORENO

Plan 2025-2027: crecer al 4% anual en negocio y captar 800.000 clientes netos

El plan estratégico 2025-2027 del banco busca crecer al 4% anual en las principales rúbricas de actividad –crédito y recursos de clientes–, captar 800.000 clientes netos y distribuir al inversor entre el 50 y 60% del beneficio vía dividendos. Su intención es repartir además todo exceso de capital que genere por encima del 12,5% CET1 y superar el 16% de rentabilidad a su término (en marzo pasado alcanzaba el 17,6% RoTE). Una de las grandes claves en la estrategia es la aceleración de la digitalización y la adopción de la inteligencia artificial.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	45 879 EUR (53,384 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	139,42 cm² (22,4%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	7321 EUR (8519 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell refuerza su unidad de IA y nombra nuevo director

Alejandro Montoro. Madrid

Sabadell mete una marcha más en materia de digitalización.

La entidad ha dado más presencia en su estructura a la unidad especializada en Inteligencia Artificial (IA) que, desde hace unos meses, también cubre la estrategia del banco en Data. Es decir, la antigua dirección de IA ha ampliado su campo de acción.

Ahora se denomina dirección de Transformación de IA y Data.

Sabadell ha dotado de mayor peso en la estructura a una unidad que se antoja elemental en el negocio futuro de la entidad. La IA y las nuevas capacidades tecnológicas son una de las piezas angulares del plan estratégico 2025-2027 de la entidad.

La misión del banco es perfeccionar todos sus procesos a través de la implementación de la IA y de otras tecnologías de vanguardia para ser más eficiente, ganar agilidad y, a largo plazo, ser más rentable.

En el seno de Sabadell consideran que dotar de mayor presencia en la estructura a la dirección de IA y Data supone intensificar la operativa digital del grupo.

Nombramiento

Los cambios a nivel estructural han traído consigo un nuevo nombramiento.

Marc Calero, uno de los directivos de la casa con mayor *expertise* en digitalización, ha asumido la dirección de IA y Data, según detallan fuentes del mercado a EXPANSIÓN.

Fuentes oficiales del banco declinaron hacer comentarios al respecto.

El nuevo responsable ha cogido el testigo de Luis Echavarri, quien dejó el grupo sabadellense el pasado marzo para dirigir la consultora tecnológica TIMIA.

Marc Calero, uno de los directivos con mayor 'expertise' en tecnología, lidera la dirección de IA y Data

No obstante, Calero tiene más funciones de las que tenía Echavarri, ya que además de asumir la estrategia en IA, coordina la operativa en Data, nicho que no estaba integrado en la dirección.

Hasta hace dos meses, el nuevo responsable lideraba proyectos de transformación digital en la dirección de Transformación Tecnológica y Planificación Financiera.

Ahora se encarga de pilotar los proyectos vinculados a las nuevas tecnologías, trazar estrategias digitales renovadas y liderar el equipo de IA y Data.

Reporta a Rüdiger Schmidt, director de Tecnología de la entidad, quien al mismo tiempo depende de Elena Carrera, directora general de Operaciones y Tecnología y miembro del comité de dirección.

Experiencia

Calero lleva cerca de 13 años ligado a Sabadell, donde ha ocupado diversos puestos.

Fue director de Transformación Comercial durante un año y medio; y dirigió la planificación del personal durante otros cuatro años y medio.

También fue director de Operaciones en la filial del banco en México desde finales de 2021 hasta 2024. Desde entonces, opera en las áreas de tecnología y operaciones de Sabadell.



Sede de Banco Sabadell en San Cugat.

Expansión

Publicación	Expansión General, 46	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	37 083 EUR (43,149 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	194,37 cm² (31,2%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9128 EUR (10 621 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Cómo regular un sector financiero en profunda transformación?



José Carlos Laguna de Paz

El sistema financiero está sufriendo una profunda transformación. La economía digital da lugar a nuevos actores, productos, servicios y formas de hacer negocios. Los bancos devienen digitales, gestionan fondos de inversión, crean o cooperan con entidades tecnológicas, intermedian e invierten en criptoactivos. Los fondos internacionales son propietarios de empresas cotizadas, incluidos sectores e infraestructuras críticas, al tiempo que desarrollan una creciente actividad crediticia. Las entidades de crédito venden seguros y las aseguradoras invierten en activos titulizados por los bancos.

Hay exitosos sistemas nacionales de pago (Bizum) y proyectos europeos (Iniciativa de Pagos Europea), pero de alcance limitado. Las empresas estadounidenses dominan las tarjetas de crédito (Visa, MasterCard) y los pagos digitales (Paypal, Apple Pay, Google Pay). La generalización de las criptomonedas estables podría tener efectos disruptivos. Con este horizonte, el BCE avanza en el euro digital, que no debe llevar a la desintermediación bancaria. En cambio, el Congreso de Estados Unidos ha prohibido a la Reserva Federal emitir una moneda digital oficial. En su lugar, se apoya a las monedas virtuales privadas vinculadas al dólar.

En la Unión Europea, las normas nacionales son traslación de reglas europeas, que incorporan los principios de Basilea III. Se trata de un marco normativo garantista (la banca europea es más solvente que la estadounidense), competitivo y abierto. Además, la supervisión de los bancos más importantes ha sido centralizada en el BCE, con un mecanismo único de supervisión y resolución. Con todo, los mercados financieros europeos no están integrados. Siguen existiendo disparidades normativas. Es también preciso simplificar los controles administrativos, sin que comporte reducción de garantías. La unión bancaria debe ser completada con un sistema europeo de garantía de depósitos. No hay tampoco operadores de alcance europeo y las fusiones transfronterizas no dejan de suscitar hostilidades políticas nacionales.

En este entorno incierto y cambiante, la regulación es esencial para mitigar el riesgo que es inherente al sector. La globalización tiene ventajas (facilita el crecimiento, disciplina las políticas económicas nacionales, permite diversificar el riesgo), pero también nuevos riesgos (orienta la gestión empresarial a objetivos de corto plazo, inestabilidad financiera, contagio de crisis, incidencia de factores geopolíticos). Además, hay que contar con los riesgos asociados a los desastres ambientales, así como la vulnerabilidad ante posibles ciberataques.

En respuesta a la crisis de 2007 se aprobó una regulación más garantista que –entre otras– establecía mayores exigencias de capital para los bancos. Sin embargo, a medida que la crisis se aleja en el tiempo y se hace patente la pérdida de competitividad de la economía europea, se avivan las críticas al exceso de regulación, que reduce el crédito disponible y coloca a las entidades europeas en desventaja. Se dice que el objetivo es simplificar sin desregular. La cuestión es cómo hacerlo, cómo conseguir el equilibrio entre garantía y eficiencia.

Autorregulación no es una alternativa

No hay que preguntar a Alan Greenspan para saber que la autorregulación no es una alternativa, por más que esté extendida la equívoca idea de que juega (o ha jugado) un papel muy relevante en el sector. No es autorregulación la cooperación intergubernamental (Comité de Basilea). No lo es tampoco la asunción normativa de estándares elaborados por organizaciones no gubernamentales, ni el cumplimiento de normas que imponen deberes de comportamiento, ni las reglas de gobierno corporativo normativamente impuestas.

Una mera regulación de principios promueve la estabilidad del ordenamiento jurídico, reduce el riesgo de fraude normativo y favorece la capacidad de adaptación a las cambiantes circunstancias. No obstante, no disciplina suficientemente la actuación de los operadores, amplía la discrecionalidad administrativa y, con ello, genera inseguridad jurídica.

Es verdad que la reducción de las exigencias de capital de los bancos permitiría financiar más operaciones, pero también reduciría su capacidad para absorber pérdidas y, por tanto, incrementaría el riesgo. Lo anterior sin olvidar que la supervisión es tan importante o más que la regulación. De hecho, los fallos de supervisión explican las recientes crisis bancarias (Sillicon Valley, Signature Bank, First Republic Bank y Credit Suisse).

El supervisor ha de comprender el perfil de riesgo de cada entidad, con actividades reguladas y no reguladas, en un entorno macroeconómico y geopolítico cambiante, en el que acontecimientos futuros –siempre imprevisibles– podrían afectar a las inversiones, la solvencia y liquidez. La supervisión macroprudencial obliga a ampliar y diversificar el análisis para tomar en cuenta muy variados factores de riesgo –económicos, políticos y sociales– que se ciernen sobre el sector, a nivel nacional y global.

El supervisor debe ser proactivo, advirtiendo los riesgos antes de que se materialicen. A estos efectos, la normativa confiere a la autoridad administrativa muy intensas potestades (mayores que en cualquier otro sector). La necesidad de evitar el contagio y de preservar la estabilidad del sistema obliga a actuar con potestades enérgicas, de ejercicio inmediato, lo que –inevitablemente– reduce algunas garantías, pero no debe menoscabar los derechos.

La regulación tiene ante sí el reto de ordenar un sector más complejo, interrelacionado y dinámico, sin obstaculizar la innovación, ni encarecer la financiación de la economía. A nivel europeo, hay que superar el nacionalismo económico, completar el mercado interior y tratar de evitar el arbitraje regulatorio, que pone en desventaja a nuestras empresas. No es tarea menor.

Catedrático de Derecho Administrativo. Of counsel Eversheds Sutherland.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 23	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 700	V. Comunicación	10 521 EUR (12,241 USD)
Difusión	21 900	Tamaño	421,30 cm² (67,6%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	3176 EUR (3696 USD)

Dossier de prensa
unacc

El potencial económico del interior, a debate en el foro Más que Empresas

El encuentro impulsado por Levante-EMV reúne este miércoles en Tuéjar a representantes institucionales, empresariales y sociales para analizar los retos de La Serranía y el Rincón de Ademuz

JAUME VIDAGAÑ
València

Levante-EMV



La actividad económica en La Serranía y el Rincón de Ademuz está estrechamente ligada a sectores como la agricultura y la ganadería.

La Serranía y el Rincón de Ademuz volverán a situarse esta semana en el centro del debate económico provincial con una nueva parada del foro Más que Empresas, la iniciativa impulsada por *Levante-EMV* para analizar, comarca a comarca, los retos y oportunidades del tejido productivo valenciano. La cita se celebrará este miércoles, 20 de mayo, en la sede de la Mancomunidad del Alto Turia, ubicada en la CV-35, en Tuéjar, y reunirá a representantes institucionales, empresariales y sociales para abordar el presente y el futuro de dos territorios marcados por la despoblación, pero también por su capacidad de resistencia y su potencial de crecimiento.

El encuentro, que arrancará a las 10 horas, forma parte de un recorrido que *Levante-EMV* está realizando por las distintas comarcas en las que el diario cuenta con delegación para tomar el pulso a su realidad económica. En esta edición, centrada en La Serranía y el Rincón de Ademuz, el foro cuenta con el impulso de Veolia, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), Caixa Popular y Cámara Valencia, así como con la colaboración de Cruz Roja, el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace), la Mancomunidad del Alto Turia y el Ayuntamiento de Villar del Arzobispo.

La jornada arrancará con una apertura institucional y, a continuación, intervendrá el director general del Ivace, Julio Delgado, que expondrá las principales líneas de ayuda estratégicas para estas comarcas de interior. Su participación llega en un momento en el que las administraciones tratan de adaptar sus políticas a territorios con una realidad muy distinta a la de las grandes áreas industriales de la Comunitat Valenciana.

En La Serranía y el Rincón de Ademuz, la actividad económica está estrechamente ligada a sectores como la agricultura, la ganadería, el pequeño comercio, el turismo de naturaleza o los servicios. Sin embargo, el debate sobre cómo diversificar la economía y generar empleo estable sigue ganando peso entre administraciones, empresarios y vecinos que buscan oportunidades sin tener que abandonar sus municipios.

Julio Delgado expondrá las líneas de ayuda del Ivace para las comarcas del interior valenciano

La primera mesa redonda de la jornada contará con la presencia de ediles de estas comarcas

Ese será uno de los ejes de la primera mesa redonda, en la que se analizarán los principales retos y oportunidades económicas y sociales de ambas comarcas. Participarán el alcalde de Titaguas, Ramiro Rivera; el alcalde de Tuéjar, Carlos Tarazón; el alcalde de Benagéber y presidente de la Mancomunidad del Alto Turia, Rafael Darijo; representantes de Cámara Valencia; Laura Gascón, en representación de Veolia; y el propio Julio Delgado. Durante el debate se pondrán sobre la mesa cuestiones clave para el futuro del interior valenciano: la falta de infraestructuras, la necesidad de atraer inversiones, el acceso a servicios básicos, la colaboración público-privada o la dificultad para encontrar mano de obra cualificada. También se abordará una de las grandes preocupaciones de los municipios: ofrecer oportunidades reales para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida sin marcharse fuera.

La segunda mesa de la jornada estará centrada en el compromiso social de las empresas y entidades que trabajan en el territorio. Bajo el foco de la responsabilidad social corporativa, intervendrán Amparo Gómez Diago, directora técnica comarcal de Cruz Roja en Alto Turia, y Álvaro Garrido Giménez, técnico local de Cruz Roja en Utiel y en el Rincón de Ademuz.

El foro concluirá tras una mañana de análisis en la que se espera identificar propuestas concretas para reforzar la competitividad de estas comarcas y visibilizar sus fortalezas. Porque frente al relato de la despoblación y las dificultades estructurales, La Serranía y el Rincón de Ademuz también quieren reivindicarse como territorios con recursos, talento y margen para crecer. Y ese es, precisamente, el espíritu de un foro que busca escuchar al interior para poner sus demandas en el centro de la agenda económica valenciana. ■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 12	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	6 010 EUR (6,993 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	464,48 cm² (45,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1641 EUR (1909 USD)

Dossier de prensa
unacc



GALA AGRADECIDOS CON NUESTRA GENTE, DE LA FUNDACIÓN CAJASIETE, EN EL AUDITORIO DE TENERIFE ADÁN MARTÍN. DA

La Fundación Cajasiete agradece el compromiso social en su cuarta gala

El Auditorio Adán Martín congrega a más de 1.300 personas para reconocer la labor en pro de las Islas de personas y organizaciones

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

La Fundación Cajasiete ha celebrado la cuarta edición de la gala Agradecidos con Nuestra Gente, una cita consolidada como un espacio de reconocimiento al compromiso social en Canarias. El acto reunió en el Auditorio de Tenerife Adán Martín a más de 1.300 personas; entre ellas, autoridades institucionales, sociales y empresariales del Archipiélago, incluyendo al presidente del Gobierno autonómico, Fernando Clavijo; la presidenta del Cabildo, Rosa Dávila, y el alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez.

Promovida con la vocación de convertirse en el gran punto de encuentro de referencia del tercer sector en Canarias, la gala puso en valor la labor de personas y entidades que, desde diversos ámbitos, contribuyen al progreso social, la cohesión y el bienestar colectivo en las Islas.

En esta edición, la Fundación Cajasiete reconoció la trayectoria y compromiso de BPW Canarias, Chárter 100 Canarias, Salud Mental Atelsam, Fundación Foresta y la Universidad de La Laguna, unas entidades cuya labor "representa un ejemplo de transformación social, impulso a la igualdad, sostenibilidad, salud mental, formación y desarrollo del conocimiento en Canarias". Como broche de oro

RINDEN UN HOMENAJE A FERNANDO BERGE ROYO, PRESIDENTE HONORÍFICO DE LA COOPERATIVA DE CRÉDITO Y MEDALLA DE ORO

de la noche, la gala rindió un homenaje especial al recientemente nombrado Medalla de Oro de Canarias Fernando Berge Royo en reconocimiento a su trayectoria y a su contribución al desarrollo del modelo cooperativo y al compromiso social de la entidad con Canarias. A través de testimonios personales y profesionales se realizó un recorrido por los hitos del ahora presidente honorífico de Cajasiete lleno de emoción y agradecimiento a su figura.

El acto estuvo conducido por Carmen Cabeza y Paco Déniz, con una intervención de Juan Vinuesa, y contó con una propuesta artística que incluyó las actuaciones de Ballets de Tenerife, Blanca Paloma acompañada del Coro en Armonía y la dirección musical de José Pablo Polo, entre otros momentos escénicos concebidos para acompañar una noche del sábado marcada por la emoción, el reconocimiento y el agradecimiento colectivo.

La dirección artística de la gala corrió a cargo del dramaturgo José Padilla y Estudio Priamo, que imprimieron una narrativa escénica orientada a destacar el valor de las personas y organizaciones que trabajan por construir una Canarias más cohesionada, solidaria y comprometida. La Fundación Cajasiete reafirma su reconocimiento a quienes generan un impacto positivo en la sociedad.

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 24	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	1 723 EUR (2,005 USD)
Difusión	4906	Tamaño	175,12 cm² (28,1%)
Audiencia	30 000	V.Publicitario	477 EUR (555 USD)

Dossier de prensa unacc

CRC



Asamblea General Ordinaria de Caja Rural Central.

Resultados

Caja Rural Central consolida su modelo de banca de proximidad

La entidad alcanza un beneficio neto de 42,06 millones de euros, un 10,56% más que el ejercicio anterior, y eleva su solvencia hasta el 24,28%

LA OPINIÓN

Caja Rural Central (CRC) ha celebrado su Asamblea General Ordinaria en la que los socios han aprobado por unanimidad las cuentas anuales y el informe de gestión correspondientes al ejercicio 2025. Los resultados confirman la solidez de su modelo de banca de proximidad, combinando prudencia financiera, crecimiento sostenible y mejora de la rentabilidad con una decidida apuesta por el desarrollo territorial.

En un contexto de moderación de los tipos de interés y de incertidumbre geopolítica, la entidad ha cerrado el ejercicio con un beneficio neto de 42,06 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,56% respecto al año anterior.

Uno de los indicadores más destacados del informe es la ratio de solvencia, que se ha elevado hasta el 24,28%, una cifra muy superior a los mínimos exigidos por la normativa vigente y que sitúa a CRC como referente de solvencia, seguridad y confianza para sus clientes.

El Director General, José Víctor Guillén, ha realizado una revisión completa de la destacada evolución financiera de la entidad durante 2025, indicando que actualmente CRC mantiene unas ratios comparables a cualquier entidad financiera del sistema financiero español, situándose en niveles destacados tanto en solvencia como en rentabilidad, eficiencia, morosidad, liquidez y coberturas, y con una evolución positiva para los próximos ejercicios. ■

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Diario de Las Palmas, 7	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	15 288 EUR (17,789 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	213,43 cm² (34,2%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	2045 EUR (2380 USD)

Dossier de prensa
unacc

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS

La FULP reúne en Santa Ana a 850 estudiantes de Gran Canaria en la XIV Feria de Cooperativas Escolares de Enseñar para Emprender

Un total de 62 cooperativas escolares de 27 centros compartieron el trabajo desarrollado durante el curso, acompañadas por 101 docentes

La Plaza de Santa Ana acogió la decimocuarta Feria de Cooperativas Escolares del Programa Enseñar para Emprender, una iniciativa de la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) que acerca el emprendimiento cooperativo a las aulas mediante experiencias prácticas desarrolladas durante el curso.

La jornada reunió a 850 alumnos y alumnas, 101 docentes, 27 centros educativos y 62 cooperativas escolares de Gran Canaria, procedentes de municipios como Las Palmas de Gran Canaria, San Bartolomé de Tirajana, Telde, Santa María de Guía, Arucas, Villa de Moya, Santa Brígida, Santa Lucía de Tirajana y Teror. El alumnado participante cursa estudios en distintas etapas educativas, desde Primaria, Secundaria y Formación Profesional Básica, hasta programas con necesidades específicas como Aula Enclave, Formación Profesional Adaptada e Itinerarios Formativos Específicos. Durante la mañana, compartieron con el público el trabajo realizado en sus cooperativas escolares, mostrando el resultado de un proceso desarrollado en el aula a lo largo del curso.



María Teresa Ortega, directora del Servicio Canario de Empleo; Alberto Cabré, presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP); y Carlos González, director de Estrategia de Cajasiete

La feria contó con la participación de María Teresa Ortega, directora del Servicio Canario de Empleo; Alberto Cabré, presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas; y Carlos González, director de Estrategia de Cajasiete, que recorrieron los distintos espacios de la plaza y conocieron de primera mano los proyectos del alumnado.

María Teresa Ortega puso en valor el carácter democrático del proyecto. «A través de Enseñar para Emprender, el alumnado aprende haciendo, es decir, crean su propia cooperativa de forma democrática, elaboran sus productos y luego los venden en el mercadillo solidario en el que hoy nos encontramos», destacando su valor inclusivo, ya que participan alumnos y centros con diferentes realidades.

Por su parte, Alberto Cabré agradeció el impulso del Servicio Canario de Empleo y la colaboración de Cajasiete, subrayando que «el proyecto fomenta el emprendimiento, la iniciativa y el compromiso social». Asimismo, mostró su satisfacción por la acogida y participación alcanzada en esta edición.

Por último, Carlos González subrayó que «como única entidad financiera canaria constituida como cooperativa, nos sentimos muy identificados con la iniciativa Enseñar para Emprender, que busca un futuro mejor para Canarias».

Una de las novedades de esta edición ha sido la incorporación del Reconocimiento Enseñar para Emprender-Feria de Cooperativas, una distinción educativa y simbólica que pone en valor el esfuerzo colectivo del alumnado y reconoce buenas prácticas relacionadas con la sostenibilidad, la creatividad, la presentación de los proyectos y la capacidad de comunicación. El reconocimiento fue otorgado a la cooperativa Manos Creativas, del Aula Enclave del IES Santa Lucía.

El proceso culmina con la actividad final «Liquida y Comparte», en la que las cooperativas escolares reflexionan sobre los resultados obtenidos y deciden democráticamente el destino de los beneficios generados, destinando una parte a una entidad social y otra a actividades propias de la cooperativa o al reintegro del capital inicial.

En el conjunto de la provincia, la XIV edición de Enseñar para Emprender se desarrolla en Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote, con la participación de alrededor de 1.500 estudiantes de 43 centros educativos.

El Programa Enseñar para Emprender está financiado por el Servicio Canario de Empleo, entidad dependiente de la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, y gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas. Además, cuenta con la colaboración de la Dirección General de Ordenación de las Enseñanzas, Inclusión e Innovación, dependiente de la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes del Gobierno de Canarias, y de Cajasiete.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 12	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	1 163 EUR (1,352 USD)
Difusión	4713	Tamaño	63,10 cm² (10,1%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	351 EUR (408 USD)

Dossier de prensa unacc

Cedida



Juntra preparatoria de Toro, en el Teatro Latorre.

Economía

Caja Rural de Zamora inicia su ronda de juntas preparatorias

Zamora en Toro, Coreses, Villalpando y Villafáfila celebraban ayer las primeras juntas preparatorias de cara a la próxima asamblea general de Caja Rural de Zamora. Hoy será en el Paraninfo del Colegio Universitario, (11.30 horas, 12 en segunda convocatoria) la junta con los socios de Zamora capital, Morales, Benegiles y Madrid. A la misma hora hay convocada otra en el Ayuntamiento de Manganeses de la Lampreana. A las 17 horas y 17.30 en segunda convocatoria, hay convocadas juntas en el Salón de Usos Múltiples de Moraleja del Vino y el Edificio del Reloj de Tábara. **A. B.**

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 44	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 896 EUR (4,533 USD)
Difusión	6185	Tamaño	198,94 cm² (31,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1361 EUR (1584 USD)

Dossier de prensa unacc

Mediterráneo



El ciclo arrancó el pasado viernes en el patio de la Escal con Arcano XVII, de Liliana Díaz.

Terra Ceràmica

El ciclo internacional cierra su segunda edición con gran acogida de público y se reafirma como espacio de experimentación artística

L'Alcora consolida su apuesta por la **performance cerámica**

N. CRUZ
L'Alcora

El II Ciclo Internacional de Performance Cerámica Terra Ceràmica cerró en l'Alcora una segunda edición marcada por la emoción, la participación del público y la calidad artística de sus propuestas. Integrado en la programación del Maig Ceràmic 2026, el festival volvió a convertir el municipio en un espacio de encuentro entre arte contemporáneo, cerámica, cuerpo, materia y comunidad.

Comisariado por Ana Beltrán Porcar, Terra Ceràmica nació con la voluntad de compartir en l'Alcora nuevas formas de creación vinculadas a un territorio profundamente ligado a la tradición cerámica. La edición de este año ha reforzado esa identidad con una programación capaz de acercar la *performance* a públicos diversos desde la experiencia directa y la emoción.

Las propuestas

El ciclo arrancó el pasado viernes en el patio de la Escal con *Arcano XVII*, de Liliana Díaz, una acción de gran sensibilidad que conmovió al público. Después, la plaza de la Sangre acogió *Intercambio de remedios*, de Cynthia Fusillo junto a la propia Díaz, una propuesta centrada en los cuidados, la escucha y el valor de compartir.

La programación continuó en la Real Fábrica de l'Alcora con Noemí Iglesias Barrios, que exploró la fugacidad de las relaciones contemporáneas a través del sonido de la porcelana. Francia fue el país invitado con *Passagers Souterraines*, de Christine Coste, Claire Bossé y Gilles Constant, una *performance* de gran potencia visual, sonora y matérica.

La clausura llegó con *Dansa del foc*, de Ángel Igual y Antonio Pérez Requena, centrada en la transformación cerámica mediante el fuego. Con el apoyo del Ayuntamiento de l'Alcora, Caixa Rural, Diputació, Museu de Ceràmica y Escal, Terra Ceràmica reafirma el potencial cultural del municipio y abre camino hacia una tercera edición. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 15	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 856 EUR (2,160 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	75,75 cm² (12,2%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	569 EUR (662 USD)

Dossier de prensa
unacc

EXPOSICIÓN



Visita de Cajaviva a 'Picasso. Raíces bíblicas'

La plantilla de Cajaviva Caja Rural aprovechó el sábado por la mañana para visitar la exposición 'Picasso. Raíces bíblicas', en la que se ahonda en una faceta menos estudiada del artista: la espiritual. En la sala Valentín Palencia se puede conocer de primera mano hasta qué punto influyó la educación cristiana y católica en la obra de Picasso, con cuadros de juventud del artista que sorprenden al público tanto por la temática, religiosa, como por el diseño. La muestra, que podrá visitarse hasta el 29 de junio, consta de 44 cuadros que abordan toda la vida de Picasso. / DB

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 647 EUR (3,080 USD)
Difusión	4377	Tamaño	242,88 cm² (38,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1075 EUR (1251 USD)

Dossier de prensa unacc



JUAN RAFAEL HINOJOSA

LA TRINIDAD. *Vicente Ruiz interviene en presencia de Baldomero Andréu, Inés Arco y Pepa Ruiz durante la presentación.*

CERTAMEN DE RELATO BREVE

■ En paralelo a los cursos de verano se celebra un certamen de relatos cortos, que alcanza en 2026 su duodécima edición. La temática elegida es la discapacidad. La presentación de textos es posible entre el 1 y el 28 de junio. La organización establece dos premios, un de mil euros y otro de cuatrocientos. La UNED suele hacer una recopilación de relatos presentados en cada una de las ediciones.

Autismo, salud mental y redes, en los tres cursos de la UNED

Las propuestas formativas se impartirán entre el 29 de junio y el 8 de julio

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La edición número veintitrés de los cursos estivales de la UNED en Alcalá la Real se impartirán en La Trinidad durante dos semanas. La primera de las acciones formativas es "Trastorno del espectro autista, perspectivas actuales", prevista entre el 29 de junio y el 1 de julio. Entre el 1 y el 3 de este último mes llegará el turno de "Reconstruirse tras la crisis: salud mental, crecimiento personal y proyecto laboral". Para concluir se ofrecerá "Pantallas y redes sociales en menores: adicciones a las tecnologías digitales". Las temáticas están vinculadas con las demandas planteadas por colectivos y comunidad educativa del municipio. También se encuentran implicados el Ayuntamiento, como coorganizador, y, con la condición de colaboradoras, la Diputación y la Caja Rural de Jaén.

En la presentación intervinieron el alcalde, Marino Aguilera; el concejal de Educación, Baldomero Andréu; el director del centro asociado de la UNED en la provincia, Vicente Ruiz, la diputada provincial de Gobierno Electrónico y Régimen Interior, Inés Arco, y por la Caja Rural de Jaén, Pepa Ruiz.

El plazo de matrícula ya está abierto y las inscripciones son posibles hasta el mismo inicio de cada curso. Existen precios reducidos y bonificaciones para desempleados, personas con discapacidad y determinados colectivos profesionales y asociativos alcalaínos. El alojamiento será gratuito para los alumnos. Uno de los aspectos destacados de esta edición volverá a ser la programación de actividades complementarias, que incluirá sesiones de bienvenida en el propio claustro de La Trinidad, visitas guiadas al casco histórico y al barrio de las Cruces, experiencias gastronómicas y actuaciones musicales. Entre ellas sobresale la visita prevista al Palacete La Hilandera, que culminará con un aperitivo y la actuación musical titular "En clave de J", a cargo de dos alcalaínos, el pianista Jorge Molina y el cantautor Jorge Fennec.

Vicente Ruiz calificó los cursos de verano como "la joya de la corona" de la extensión universitaria en Alcalá la Real. Resaltó la presencia de especialistas de referencia nacional y la combinación entre formación académica, divulgación y convivencia. Por su parte, el alcalde animó a participar y habló de "un foro de debate, reflexión y aprendizaje", con un carácter abierto y accesible. Baldomero Andréu hizo un repaso por los cursos y las materias abordadas. Inés Arco resaltó el compromiso de la Diputación con la educación pública y la formación permanente y elogió a la UNED como "una universidad abierta, accesible y al servicio de la ciudadanía". Pepa Ruiz remarcó la apuesta que mantiene la Caja Rural de Jaén por la formación, la educación y el desarrollo social de la provincia.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	19/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 263 EUR (2,633 USD)
Tamaño	166,25 cm² (26,7%)
V.Publicitario	739 EUR (860 USD)

Dossier de prensa unacc

MUNICIPAL | FINANCIACIÓN

Globalcaja presenta la mejor oferta para el préstamo de 9,28 millones

Con este dinero, el Ayuntamiento de Ciudad Real financiará 83 del casi centenar de actuaciones que recoge el capítulo de inversiones del presupuesto municipal de 2026

A. CRIADO / CIUDAD REAL

Globalcaja ha sido la entidad financiera que ha presentado la oferta con mejor relación calidad-precio para optar a la concertación de un préstamo a largo plazo para financiar parte de las inversiones recogidas en el presupuesto del Ayuntamiento de Ciudad Real para el presente ejercicio. En concreto, la operación de crédito tiene un importe de 9,28 millones y una duración de siete años, incluido el de carencia.

La oferta de Globalcaja (cero puntos básicos y 0% de interés de demora) fue la mejor valorada por parte de la Mesa de Contratación, reunida el pasado 13 de mayo, atendiendo a los criterios establecidos para la adjudicación en el pliego de condiciones. Otras seis entidades financieras han concurrido al proceso de licitación, iniciado en abril tras dar luz verde al préstamo en la Junta de Gobierno Local.

El Plan de Inversiones del Presupuesto General de 2026 recoge casi un centenar de actuaciones por un importe superior a 12,4 millones de euros, y un total de 83 se financiarán con este préstamo de 9,28 millones. Entre ellas, algunas de las iniciativas incluidas en el plan 'Ciudad Real Impulsa Capital'. Las cuentas municipales contemplan partidas para 13 de estos proyectos por valor de 2,6 millones: la rehabilitación del teatro-auditorio y su entorno, la reforma de los centros sociales de Larache y Fuensanta, la rehabilitación de calles en La Granja, San Antón y Plaza de Toros, la implantación de la IA en la gestión del tráfico…

El Ayuntamiento también utilizará la financiación externa para ejecutar los proyectos de los primeros presupuestos participativos de la ciudad, entre los que destacan, por ejemplo, la pintura de la fachada de los silos, la instalación de un semáforo peatonal en la avenida de los Descubrimientos y la señalización viaria para prohibir el tránsito de patinetes por las aceras.

«La financiación externa nos permite tener una tramitación anticipada, es decir, podemos aprobar el proyecto y realizar el proceso administrativo de contratación antes de que llegue el dinero», explicó a este diario Guillermo Arroyo, portavoz del equipo de Gobierno y concejal de Hacienda.



Cedro

Fachada del Ayuntamiento. / T. FDEZ.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real
Soporte	General, 22
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2822
Audiencia	2216
	11 000
Fecha	19/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 758 EUR (2,045 USD)
Tamaño	115,98 cm² (18,6%)
V.Publicitario	574 EUR (668 USD)

Dossier de prensa unacc



EL CIRCUITO 3X3 GLOBALCAJA COMIENZA EN MANZANARES

El Circuito Globalcaja 3x3, que promueven la Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha y Globalcaja, comenzó en Manzanares con gran éxito. La Plaza de la Constitución se convirtió en una auténtica cancha de baloncesto al aire libre, gracias al Circuito Globalcaja 3x3, que reunió a cerca de 200 jugadores, desde las categorías pre-benjamín a junior, con 33 equipos participantes y que disfrutaron practicando su deporte favorito en este inusual escenario deportivo. Durante cinco horas se disputaron 75 partidos, en los que compitieron 33 equipos, que pudieron demostrar su habilidad en el deporte de canasta. Se trata de una competición itinerante que promueven la Federación de Baloncesto de Castilla-La Mancha y la entidad financiera, y que en esta temporada tendrá entre 6 y 7 paradas. / FBCLM

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 10	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2822	V. Comunicación	851 EUR (990 USD)
Difusión	2216	Tamaño	27,81 cm² (4,5%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	278 EUR (323 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVENIO

La Fundación Globalcaja y CLM Activa impulsan 'Danza Activa'



■ La Fundación Globalcaja Ciudad Real ha vuelto a firmar, un año más, su convenio de colaboración con Castilla La Mancha Activa', reafirmando así su confianza en la entidad y en el consolidado proyecto de 'Danza Inclusiva que se desarrolla en la provincia. Esta renovación supone un firme respaldo a una iniciativa que, tras tres años de trayectoria, se ha convertido en un referente en la promoción de la inclusión social a través de la cultura y el ocio. La continuidad de este acuerdo pone de manifiesto la apuesta de la Fundación por proyectos que generan impacto real en la calidad de vida de las personas y contribuyen a construir una sociedad más justa y equitativa.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	19/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 334 EUR (2,715 USD)
Tamaño	204,21 cm² (32,8%)
V.Publicitario	762 EUR (887 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural y FEDA renuevan su alianza estratégica provincial

Ambas entidades suscribieron un nuevo convenio destinado a la promoción y fomento de acciones de la Confederación

REDACCIÓN / ALBACETE



Imagen del acuerdo entre Eurocaja Rural y la Confederación Empresarial provincial. / FEDA

Eurocaja Rural y la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) rubricaron un nuevo acuerdo en materia social con la finalidad de reforzar la labor formativa, informativa y divulgativa del tejido empresarial albacetense, impulsando así la actividad económica en la provincia.

El convenio, suscrito por el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín y por el presidente de FEDA, Artemio Pérez Alfaro, contempla la colaboración por parte de Eurocaja Rural en diversas acciones sectoriales y transversales fomentadas por FEDA, como la décimoquinta edición de *Con Vino Mejor 2026*, con la que se refuerza el medio rural y se impulsa al sector vitivinícola.

También, la vigésimo séptima edición de los *Premios Empresariales San Juan 2026*, galardones que se celebrarán el próximo 26 de junio en el Teatro de la Paz y donde se entregarán 12 premios empresariales. Además, como indicó FEDA, los resultados de la votación de las asociaciones pasarán mañana al jurado que se reunirá en la sede de la Confederación, para hacerse públicos al día siguiente.

Asimismo. la promoción de una de las aulas de formación en el *hall* principal de su sede en Albacete y una jornada sectorial a desarrollar durante el año, así como otras iniciativas de interés.

En el acto de rúbrica, celebrado en la sede de la patronal empresarial, estuvieron también presentes el director territorial de Eurocaja Rural en Albacete, Carlos Prior García, y el secretario general de FEDA, Vicente García Martínez.

Con esta colaboración, ambas partes ratifican su implicación por promover acciones de singular interés para el tejido productivo provincial, reforzando la labor formativa, informativa y divulgativa de la actividad empresarial albacetense.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 15
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	19/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 638 EUR (1,905 USD)
Tamaño	165,05 cm² (26,5%)
V.Publicitario	665 EUR (774 USD)

Dossier de prensa unacc

Los poemas de Manuel Juliá se recitarán en el escenario del Teatro Circo

'Madre' es un espectáculo en el que participan el actor Carlos Hipólito y el cantante Shuarma, cuya recaudación se donará al Banco de Alimentos

CARMEN RAYA / ALBACETE

Periodista y escritor, Manuel Juliá escribió el poemario *Madre* en un momento anímico profundo tras la muerte de su propia progenitora. Este suceso lo mantuvo en un estado meditabundo durante un tiempo y, una vez que logró procesar el duelo, sintió el impulso de escribir.

Aunque el detonante fue su propia madre, Manuel aclara que no quería escribir simplemente un libro sobre ella, sino sobre la unión de las palabras «amor» y «madre». Para él, el amor de una madre es el «culmen del amor» y la «síntesis básica» del mismo, un sentimiento que considera inigualable. Para materializar esta inspiración, el autor se aisló durante semanas en su buhardilla, saliendo únicamente para comer y dormir, dedicándose por completo a expresar estas ideas en una mezcla de prosa poética, historias y poemas. Su intención fue reflejar sus pensamientos y sentimientos desde una visión universal, al hablar de la figura de la madre como algo que da sentido y justificación al mundo.



Manuel Juliá Dorado, periodista y escritor. / M.J.

SENSIBILIDAD. Un texto que será recitado mañana sobre las tablas del Teatro Circo por Carlos Hipólito junto a la música de Shuarma. La conexión entre las canciones de éste y los poemas de Manuel Juliá se basa en una profunda sintonía espiritual y temática. «Al leer el libro *Madre*, Shuarma sintió que algunas de sus canciones parecían haber sido dialogadas previamente conmigo. Un ejemplo es la canción *Azul* (la más conocida de su grupo, Elefantes) y un poema mío titulado también *Azul*; aunque el poema se escribió antes que la canción, ambos abordan temas muy parecidos».

En la representación teatral, Shuarma intercala sus canciones (o temas de otros que le han marcado) con los textos recitados por el actor Carlos Hipólito, logrando así que la música y la palabra se complementen para que la belleza de los poemas «estalle» en el escenario.

El evento, organizado por Globalcaja, tiene carácter solidario y por ello se pide a los asistentes que colaboren con un donativo de cinco euros a beneficio del Banco de Alimentos. Las entradas pueden adquirise en la taquilla del Teatro Circo o de manera digital en la página web *online www.globalentradas.com*. El espectáculo dará comienzo a las 20 horas.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	19/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 817 EUR (3,277 USD)
Difusión	3320	Tamaño	341,04 cm² (54,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	984 EUR (1145 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel lanza un plan para acompañar al trabajador autónomo

La entidad brinda atención personalizada y diferenciada según el sector

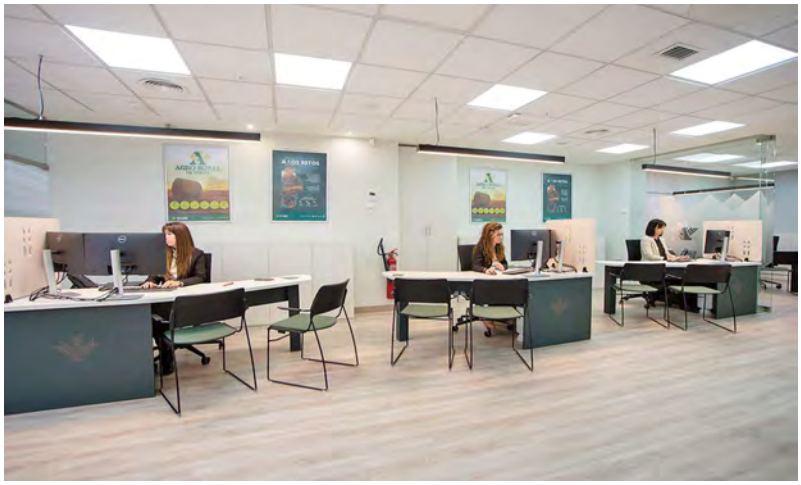
Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel ha presentado su nuevo Plan Autónomos Fuera de Serie, una propuesta integral de productos y servicios diseñada específicamente para responder a la realidad diaria de los trabajadores por cuenta propia. La iniciativa nace con el objetivo de ofrecer soluciones adaptadas, flexibles y especializadas para un colectivo clave en la economía, caracterizado por la gestión simultánea de múltiples responsabilidades y una alta exigencia operativa, según informó la entidad en una nota de prensa.

El plan se estructura en torno a una premisa clara: entender en profundidad el día a día del autónomo para ofrecerle herramientas que simplifiquen su actividad y le permitan centrarse en el crecimiento de su negocio, añadió. Tal y como recoge la propia campaña, "ser autónomo implica afrontar jornadas intensas, gestionar clientes, proveedores, trámites administrativos y decisiones estratégicas de forma continua. Actividades que solo un fuera de serie es capaz de realizar".

El Plan Autónomos Fuera de Serie se articula en cuatro grandes segmentos, con soluciones específicas para cada uno de ellos: profesionales, comercios, agricultores y ganaderos y otros trabajadores.

Según detalló la cooperativa de crédito turolense, los profesionales presentan necesidades ligadas a la inversión en equipamiento y maquinaria, planificación financiera y gestión fiscal. Las de los comercios se enfocan en la operativa diaria, cobros, relación con proveedores y dinamización del negocio.



Trabajadoras del servicio Agro de Caja Rural de Teruel. Archivo

Para el sector agrario, dirigido a agricultores y ganaderos, ofrece herramientas adaptadas a campañas, subvenciones y riesgos propios del sector. Y por último, para los autónomos en general brinda soluciones transversales para la gestión integral de su actividad y planificación futura.

Cada uno de estos perfiles cuenta con una combinación de productos financieros, como financiación, TPV, seguros, planes de pensiones o *renting*, pensados en su actividad diaria.

Como indica el director de Negocio de la entidad, Juan Mangas, "poco tienen en común el día a día de una dentista, con el de un fontanero, una hostelera o un agricultor. Por eso, no podíamos sacar un plan genérico para autónomos; queríamos una propuesta que se adaptase lo máximo posible a las distintas realidades de los autónomos de nuestro país, que suponen el 33 % del tejido empresarial".

Servicios

Más allá de la oferta tradicional, el plan incorpora una capa de valor diferencial basada en servicios de acompañamiento y digitalización, con herramientas de gestión digital, acompañamiento para cumplir con la normativa, contenidos formativos e iniciativas ligadas al emprendimiento.

Así, propone herramientas de gestión digital, como Mi Negocio en Ruralvía, que permite analizar ventas del TPV, controlar la facturación y visualizar la evolución del negocio en tiempo real. También oferta acompañamiento para integrar soluciones afines al actual cumplimiento normativo, como Verifactu, que facilita la emisión de facturas electrónicas verificadas y su trazabilidad ante la Agencia Tributaria.

La entidad prepara contenidos formativos especializados, orientados a mantener al autónomo actualizado en áreas clave como fiscalidad, marketing o gestión empresarial.

Y por último, entre las iniciativas de impulso al emprendimiento, destacó el Premio Emprende Fuera de Serie, que busca visibilizar proyectos consolidados y apoyar su crecimiento.

"Estas soluciones responden a una necesidad creciente del colectivo: reducir la carga administrativa y adaptarse a un entorno cada vez más digital y regulado", argumentaron desde Caja Rural de Teruel.

Flexibilidad

Además, siguiendo la filosofía del grupo, los autónomos que deseen entrar a formar parte del Plan Autónomos Fuera de Serie contarán con acompañamiento cercano y atención personalizada tanto en oficina como a través de canales digitales. "Caja Rural de Teruel apuesta por un modelo basado en la relación directa, el asesoramiento especializado y la flexibilidad en la configuración de productos, adaptándose a la evolución de cada negocio", comentó al respecto.

El lanzamiento del Plan Autónomos Fuera de Serie se enmarca en un contexto en el que los trabajadores por cuenta propia afrontan nuevos retos: digitalización, cambios normativos, presión competitiva y necesidad de optimizar su tiempo y recursos, añadieron.

Con esta iniciativa, la entidad busca dar respuesta a estos desafíos con una oferta integral que combina soluciones prácticas, tecnología y acompañamiento, bajo una idea central: estar al lado del autónomo en todas las dimensiones de su actividad, concluyó.

EL APUNTE

La provincia cuenta con 12.299 autónomos afiliados, 237 menos que en abril de 2025

El Régimen de Autónomos (RETA) ha perdido 237 afiliados en la provincia de Teruel en el último año, lo que sitúa el total de cotizantes en abril en 12.299, de los que 8.028 son hombres y 4.271 mujeres, según el Iaest. Por sectores, 6.293 se dedica a los servicios, 3.640 a la agricultura, 1.533 a la construcción y 833 a actividades vinculadas con industria y energía.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados