Resumen de prensa

jueves, 14 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	Kevin Warsh forzará un cambio de régimen tras ser nombrado presidente de la Reserva Federal	14/05/2026	26
4	El Economista	Rehn (BCE) ya ve indicios de 'shock' inflacionario por la guerra	14/05/2026	20
5	Expansión	Santander y BBVA ganan peso entre los gigantes de la banca mundial	14/05/2026	17
6	Expansión	JPMorgan prepara su debut en banca minorista en Europa	14/05/2026	21
7	El Economista	Santander ahorra 150 millones anuales en EEUU gracias a la introducción de Openbank	14/05/2026	14
8	Expansión	Santander cierra la fusión de Consumer y Openbank	14/05/2026	18
9	Expansión	Los bajistas reaparecen en Sabadell antes del dividendo	14/05/2026	24
10	ABC	Lío en la banca para implantar el pago físico con Bizum: sin 'app' hasta el 1 de junio	14/05/2026	35
11	Expansión	Abante se alía con Eurocaja Rural y ofrecerá servicios de banca privada a sus clientes	14/05/2026	20
12	ABC Toledo	Madrid descubre a un alcalde con gestión y discurso desde Toledo	14/05/2026	4
13	ABC Toledo	" "	14/05/2026	5
14	La Razón	«Desconfiar» siempre como prevención frente a los ciberdelitos	14/05/2026	38
15	La Nueva España	La Universidad de Oviedo y Caja Rural renuevan su alianza	14/05/2026	26
16	El Comercio	Caja Rural de Asturias y la Universidad renuevan su colaboración	14/05/2026	22
17	El Periódico Extremadura	Caja Rural abre la reserva de stands para la III Feria Agroalimentaria Espiga	14/05/2026	26
18	Noticias de Navarra	Fitch mejora la nota crediticia de Caja Rural a un notable bajo	14/05/2026	18
19	El Adelantado	Los Premios Platero de Poesía Escolar ya tienen ganadores	14/05/2026	12
20	La Tribuna de Albacete	La Escuela de Negocios FEDA clausura el curso con 74 nuevos titulados	14/05/2026	11
21	La Tribuna de Albacete	Eurocaja Rural patrocinará las dos próximas ediciones de la 10k Nocturna	14/05/2026	43
22	Diario de Teruel	Teruel ajusta pedal y sillín para una nueva edición del Día de la Bicicleta	14/05/2026	27
23	Segre	Robert Martínez, Jofre y Andrea, con Òmnium Cultural	14/05/2026	41

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	284 700	V. Comunicación	164 658 EUR (193,514 USD)
Difusión	202 100	Tamaño	280,84 cm² (44,9%)
Audiencia	854 000	V.Publicitario	45 580 EUR (53 568 USD)

Dossier de prensa unacc

Kevin Warsh forzará un cambio de régimen tras ser nombrado presidente de la Reserva Federal

El nuevo responsable de la Fed aspira a dar un volantazo en la institución, con tipos más bajos y menos exposición pública

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
Washington

Kevin Warsh ha pasado la última década anhelando la presidencia de la Reserva Federal. Una meta que consiguió ayer con la aprobación definitiva del Senado, donde obtuvo 54 votos a favor y 45 en contra, en la votación más partidista de la historia para la presidencia del organismo. Releva a Jerome Powell, objetivo recurrente de ataques (legales y verbales) de Trump y cuyo mandato termina oficialmente mañana. Warsh, millonario y con la vida resuelta, ve así cumplir su sueño en un momento decisivo para el Banco Central de Estados Unidos. Ya pudo presidir la Fed hace ocho años, cuando Donald Trump, que entonces exprimía su primer mandato como presidente de Estados Unidos, barajó su nombre para el puesto antes de, finalmente, decantarse por Powell. Una decisión de la que enseguida se arrepintió. El mandatario republicano llegó a decir que Warsh era demasiado guapo y joven para un cargo tan insigne. Ahora, con 56 años, el economista nacido en Albany (Nueva York) se dispone a ejecutar un "cambio de régimen" en la Fed, tal y como él mismo manifestó durante la audiencia pública en el influyente Comité Bancario del Senado, que tenía que avalar su nominación.

A lo largo de su carrera, Warsh ha dejado un visible reguero de críticas hacia la organización y estrategia de la Reserva Federal. Con discursos bien armados, con toques literarios y frecuentes referencias históricas, ha lanzado dardos mordaces contra Powell y los funcionarios de la Fed. En un famoso discurso pronunciado en 2016, criticó el pensamiento grupal de economistas y bancos centrales por propiciar "políticas repetitivas, modelos equivocados y resultados económicos decepcionantes". Citando a Copérnico y a Ptolomeo, escribió: "Las economías no mueren de vejez, mueren por errores de política". Y agregó lo que es uno de sus mantras desde entonces: "Todos los modelos económicos están equivocados, pero algunos son útiles".

Conoce la institución. Fue gobernador entre 2006 y 2011 bajo la presidencia de Ben Bernanke. Entonces fue el enlace entre el banco central y Wall Street durante la crisis financiera de 2008, que colapsó el sistema financiero. Graduado en economía en Stanford y Harvard, trabajó como asesor financiero en Morgan Stanley, donde tejió una red de contactos en el exclusivo mundo de las altas finanzas neoyorquinas. Esta experiencia le sirvió para ayudar a diseñar los mecanismos de rescate que la Reserva Federal lanzó en la Gran Recesión para evitar la caída generalizada de la gran banca.



Warsh juraba su cargo en el Senado el 21 de abril. K. L. (REUTERS)

Fue el enlace entre el banco central y Wall Street en la crisis financiera de 2008

La primera prueba de fuego será demostrar su independencia de la Casa Blanca

Tras la gran crisis financiera, abandonó la Fed en 2011, molesto por la persistencia de las medidas de estímulo monetario. El banco había lanzado el *Quantitive Easing* (QE) o Facilidad Financiera, un mecanismo de compra de bonos y deuda corporativa cuyo objetivo era inyectar dinero en un sistema financiero deshidratado y seco tras la caída de Lehman Brothers. Esa política inaudita hasta entonces incrementó el balance de la Fed, que cambiaba el dinero nuevo por títulos de deuda.

Cuando la primera gran ola de la crisis aún se estaba replegando, Warsh defendió que era momento de desmontar aquel andamiaje financiero. Sin embargo, Bernanke consideraba que aún había riesgos que acechaban sobre la economía. Desde entonces, Warsh ha censurado la dimensión del balance del banco central, la forma de elaborar las previsiones, los datos y estadísticas, y la orientación de la política monetaria de los últimos años. Ha acusado a los responsables de la Reserva Federal de ser complacientes con la inflación, de dejarse llevar por el *statu quo* y de sobrepasar su mandato de política monetaria.

"No dio en el clavo"

De aspecto aseado y formas elegantes, dejó claro lo que piensa durante su examen en el Senado. Dijo que en la crisis de la covid, "la Fed no dio en el clavo". "El fatal error político de hace cuatro o cinco años sigue siendo un legado con el que lidiamos", insistió. Warsh también dejó claros sus principios en su comparecencia en el Senado. "Eso implica un cambio de régimen en la conducción de la política monetaria", subrayó. "Significa utilizar las herramientas de manera diferente. La Reserva Federal tiene una herramienta de tipos de interés y una herramienta de balance. En mi opinión, la herramienta de tipos de interés llega a los rincones más vulnerables. Es más justa. La herramienta de balance beneficia desproporcionadamente a quienes poseen activos financieros. Por lo tanto, necesitamos un nuevo marco, nuevas herramientas. Y añadiría nuevas formas de comunicación", dijo ante los senadores que debían aprobar su nominación. El economista cree que el balance de la Fed, que está en unos 6,7 billones de dólares, frente a los nueve que llegó a estar tras la pandemia o los cuatro tras la crisis financiera, no es más que un instrumento de política fiscal, que no beneficia a los hogares.

Además, sostiene, en contra de otras opiniones, que los tipos deben ser más bajos para absorber la ganancia de productividad que está generando la inteligencia artificial (IA). También quiere dar un giro a la estrategia de comunicación, reduciendo las llamadas "orientaciones prospectivas", porque cree que condicionan las decisiones futuras. Incluso piensa en limitar las conferencias de prensa posteriores a las decisiones del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC), que decide sobre las tasas. Sin embargo, la primera prueba de fuego de Warsh es demostrar la independencia respecto a la Casa Blanca. Trump ha coaccionado a Powell para que se atenga a su deseo de rebajar los tipos de forma más agresiva.

El mismo día que Warsh compareció en el Senado, el presidente republicano se encargó de marcarle los límites. "Deberíamos tener el tipo de interés más bajo del mundo", dijo en la CNBC, donde aseguró que se sentiría "decepcionado" si una Reserva Federal liderada por Warsh no cumpliera con la promesa de bajar las tasas de forma inmediata.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	14 706 EUR (17,283 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	139,51 cm² (13,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3665 EUR (4307 USD)

Dossier de prensa unacc

Rehn (BCE) ya ve indicios de 'shock' inflacionario por la guerra

Subraya que aún son a una escala menor de lo que se vivió en 2022

elEconomista.es MADRID.

Las cifras de inflación que se van publicando a medida que pasan las semanas están suponiendo cada vez más presión para los grandes bancos centrales del mundo, que se enfrentan a una subida generalizada de los precios más prolongada en la medida en la que el conflicto en Oriente Próximo sigue sin encontrar una vía clara entre las partes para resolverse. Además, los últimos datos, como el publicado por Estados Unidos esta semana, están siendo incluso superiores a lo esperado por los expertos.

Uno de los últimos cargos dentro de estos organismos en pronunciarse al respecto ha sido Olli Rehn, miembro del Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE). Rehn admitió que los datos de IPC ya empiezan a dejar pistas de una posible expansión inflacionaria derivada de la guerra. Eso sí, de una escala menor de lo que se vivió en 2022. "Los primeros indicios ya son visibles en las es-

> "Las previsiones se acercan a escenarios menos favorables, al menos en el petróleo"

tadísticas, cuando el crecimiento de la zona euro era solo ligeramente positivo pero la inflación es del 3%", señaló. El alto cargo se refirió a los diversos escenarios que dio el BCE para posibles situaciones con la guerra y dijo que "las previsiones ya se acercan a los escenarios menos favorables, al menos en lo que respecta al petróleo".

Su homólogo esloveno en el BCE, Primoz Dolenc, coincidió en que las fluctuaciones en los mercados energéticos están teniendo, por ahora, un efecto limitado en la economía, pero advirtió, al mismo tiempo, que es probable que aumenten las expectativas de inflación de los consumidores. "Los efectos más amplios del entorno actual podrían manifestarse más adelante, ya que los riesgos de un aumento en los precios de la energía y las materias primas en los mercados globales podrían trasladarse gradualmente a un aumento en los precios de los bienes y servicios", dijo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	73 586 EUR (86,481 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	348,38 cm² (55,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	13 618 EUR (16 005 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA ganan peso entre los gigantes de la banca mundial

RÁNKING POR ACTIVOS/ Las compras de Webster y TSB llevan a Santander al 'top 15' global, mientras BBVA se coloca entre los 50 más grandes. China copa los primeros puestos, seguida de Estados Unidos.

Inés Abril. Madrid

España está ganando posiciones entre los gigantes de la banca mundial. Santander y BBVA han mejorado sus puestos en el ránking global por activos y también lo ha hecho CaixaBank. Los tres se refuerzan en un grupo dominado por China, en el que Estados Unidos ocupa el segundo lugar.

BBVA es el que más puestos ha subido en un año, pero el movimiento más relevante es el de Santander. Este último banco entra en el club de los 15 mayores del mundo, gracias a las adquisiciones del estadounidense Webster y el británico TSB, según los datos de S&P Global Market Intelligence.

Los analistas de la firma han actualizado las cifras para incluir todas las operaciones corporativas anunciadas hasta mediados de abril. Ha habido decenas entre los 100 bancos que lideran el globo, pero Santander es el único entre los más grandes que sube en la clasificación gracias a ellas, y eso que también se han ajustado sus activos para restar la venta en Polonia.

Por delante de Wells Fargo

El impulso es de tres escalones. Con unos activos estimados que superan los 1,9 billones de euros, Santander salta hasta la decimotercera plaza después de adelantar al estadounidense Wells Fargo, al chino Bank of Communications y al japonés Sumitomo.

Por delante tiene a Citi, del que lo separan varios miles de millones de euros. Este último es uno de los cuatros bancos estadounidenses del *top 15*, junto a JPMorgan (quinto del ránking), Bank of America y Wells Fargo, que cierra el grupo.

China tiene más. Hay seis entidades del país en la lista y entre ellas están las cuatro primeras, lideradas por Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), el mayor banco del mundo, con un balance equivalente a casi 6,6 billones de euros. Francia tiene dos representantes en lo más alto (BNP Paribas y Crédit Agricole), mientras que Reino Unido tiene uno, la misma cantidad que Japón.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.



Europa Press

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Santander avanza tres posiciones en un año, adelanta a Wells Fargo y se queda a un paso de Citi

Solo hay seis naciones con presencia en lo alto y España es una de ellas después de sacudir una zona del ránking donde los movimientos son muy limitados. Los volúmenes billonarios de activos que manejan los megabancos lo hacen más complejo, hasta el punto de que los seis primeros puestos son exactamente los mismos que un año atrás.

Lucha entre BNP y HSBC

Quitando a Santander, todos los cambios son menores. BNP adelanta a HSBC, mientras que Postal Savings Bank of China hace lo mismo con Mitsubishi, pero son bailes de solo un puesto en la cumbre de la clasificación.

Los movimientos se amplifican por debajo y BBVA ha protagonizado uno de los más intensos. El banco español sube cinco peldaños y se coloca en la posición 41 del mundo sin que la venta de su banco en Rumanía haya empañado la escalada.

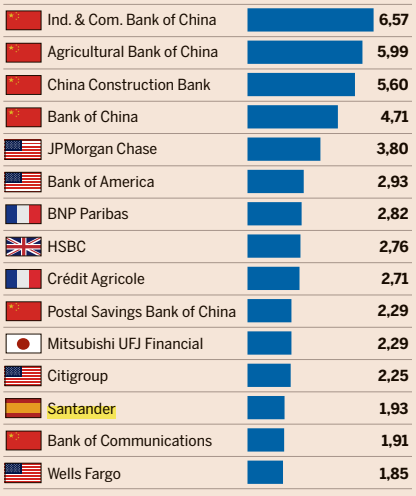
BBVA ha dejado atrás en el último ejercicio al británico NatWest, a los australianos Commonwealth Bank of Australia y ANZ Group, al británico Standard Chartered y al indio State Bank of India. Ahora se coloca justo por detrás del italiano UniCredit, que también ha avanzado en el ránking y entra en el *top 40*, aunque sigue por debajo de su archirrival Intesa Sanpaolo.

El siguiente español de la lista es **CaixaBank**. El banco se queda a las puertas de los cincuenta mayores del mundo tras avanzar tres posiciones y llegar a la 51. Nordea, Rabobank, Westpac, National Australia Bank, Commerzbank o US Bancorp están por detrás de la entidad española.

Los movimientos en la parte del ránking donde se encuentra CaixaBank son intensos. Hay una subida de 18 posiciones y algún retroceso de casi una decena, aunque en algunos casos se debe más al efecto de trasladar las divisas locales a dólares (la moneda en la que S&P Global ha hecho originalmente la lista).

MAYORES BANCOS DEL MUNDO

Ránking por activos, incluidas las operaciones corporativas anunciadas hasta mediados de abril de 2026 (bill. €).



Expansión — Fuente: S&P Global

CaixaBank mejora su posición y se sitúa a las puertas del grupo de los 50 mayores del mundo

Club cerrado

Pese al baile, los 100 mayores bancos del mundo demuestran ser un club bastante cerrado. Solo ha habido una incorporación en el último año y es el brasileño Caixa Econômica Federal. El resto se ha limitado a intercambiar posiciones entre los miembros.

Sabadell sigue lejos del grupo de los más grandes. Necesitaría sumar más de 130.000 millones de euros a sus activos para entrar en la lista y sus últimos movimientos han sido a la baja.

La venta de TSB a Santander ha reducido su tamaño y ha hecho retroceder a la entidad en el ránking europeo. Ha perdido cinco posiciones y se queda en la 44 desde la 39 que tenía el año anterior.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	52 603 EUR (61,821 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	213,82 cm² (34,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9724 EUR (11 428 USD)

Dossier de prensa unacc

JPMorgan prepara su debut en banca minorista en Europa

INCURSIÓN/ Casi cinco años después del lanzamiento de su banco digital Chase en Reino Unido, el CEO Jamie Dimon se prepara para conquistar Alemania.

Florian Müller. FT

Casi cinco años después del lanzamiento de su banco digital Chase en Reino Unido, Jamie Dimon, CEO del banco americano, se prepara para conquistar Alemania.

JPMorgan Chase se prepara para hacer su incursión en la banca minorista europea. Operará desde Berlín, una plaza financiera en la que *fintech* como Revolut o Trade Republic tienen asentados sus cuarteles generales.

Para el banco, Berlín representa una puerta de entrada a Europa continental, donde predominan los grandes bancos nacionales.

JPMorgan lanzó su banco digital Chase en Reino Unido en 2021. Allí ha captado más de tres millones de clientes y 30.000 millones de libras esterlinas (unos 34.600 millones de euros) en depósitos ofreciendo intereses muy altos que le costaron cientos de millones de libras por adelantado. Jamie Dimon expuso las ambiciones del banco de ampliar aún más la oferta en 2023. Tres años después, se espera que JPMorgan haga su debut en la banca minorista alemana bajo la marca Chase en las próximas semanas.

Los preparativos se han topado con obstáculos regulatorios y tecnológicos. El banco descubrió que no podía limitarse a replicar su plataforma de Reino Unido. Tuvo que adaptarse para ser compatible con los sistemas de la UE, como la red de pagos de la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA), y a las peculiaridades alemanas. Estas complejidades se vieron agravadas por cambios en la alta dirección. El ejecutivo encargado de orquestar la expansión internacional de JPMorgan en el sector de consumo, y que dirigió el lanzamiento de Chase en Reino Unido, renunció el año pasado para dirigir el proveedor de datos FactSet. Daniel Llano Manibardo asumió en abril de 2025 las riendas del proyecto.



Bloomberg News

Sucursal de Chase.

El alemán es uno de los mercados de banca minorista más difíciles del continente, con entidades consolidadas, incluyendo cientos de bancos de ahorro y cooperativas respaldadas por el Estado que operan sucursales en las ciudades más pequeñas.

La entrada digital de JPMorgan supone un cambio con respecto a los intentos anteriores de los prestamistas internacionales, que tuvieron dificultades para alcanzar una mayor escala mediante costosas redes de sucursales.

Citigroup abandonó la banca minorista alemana en 2008 durante la crisis financiera. El sueco SEB vendió su filial minorista alemana a Santander en 2010.

El punto de entrada de JPMorgan para Chase es deliberadamente limitado: una cuenta de ahorros.

Respaldado por un balance que triplica aproximadamente el tamaño del mayor banco alemán, Deutsche Bank, y con una rentabilidad unas siete veces superior, JPMorgan entra en el mercado con una capacidad financiera que pocos rivales pueden igualar. JPMorgan quiere que Chase se convierta en uno de los cinco principales actores en cada mercado en el que entre, lo que implica más de 5 millones de clientes en Alemania.

El mercado de banca minorista alemán promete amplios márgenes gracias a una financiación barata y de alta rentabilidad. JPMorgan planea ampliar la gama de productos de Chase con el tiempo.

Alemania cuenta con unos 1.300 bancos, de los cuales las entidades tradicionales como Deutsche Bank y Commerzbank, junto con las cajas de ahorro y las cooperativas, concentran más del 80% de los depósitos, según McKinsey. Esta tendencia está cambiando, ya que los bancos digitales captan cerca de la mitad de las nuevas aperturas de cuentas.

Eficiencia

Muchos de los primeros bancos digitales han tenido dificultades para establecer relaciones sólidas con los clientes o generar beneficios sostenibles, y algunos presentan ratios de costes sobre ingresos superiores al 85%, lo que abre una oportunidad para la entrada de entidades extranjeras, algunas de las cuales tienen ratios de costes sobre ingresos inferiores al 45%, muy por debajo de la media alemana, que ronda el 60%.

BBVA lanzó un banco digital en Alemania el año pasado, mientras que Crédit Agricole, Intesa Sanpaolo y UniCredit han anunciado planes de crecimiento.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	44 496 EUR (52,294 USD)
Difusión	16 400	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	8016 EUR (9421 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ahorra 150 millones anuales en EEUU gracias a la introducción de Openbank

La filial 'online' capta 11.000 millones en depósitos en el país y abarata su fondeo

E. Contreras MADRID.

Banco Santander extrae frutos de la decisión de llevar Openbank a Estados Unidos para abaratar la financiación de su negocio de crédito al consumo. La entidad obtiene ya ahorros netos anuales "de unos 150 millones de euros en costes de financiación" gracias a que el banco digital ha captado 11.000 millones de euros desde su lanzamiento, en octubre de 2024. "Desde el 1 de marzo toda nuestra cartera de préstamos para automóviles se financia con nuestros propios depósitos", explicó el consejero delegado del grupo, Héctor Grisi, en la última presentación a analistas, atribuyendo gran parte del resultado al impulso de la filial *online*. "Nuestra cartera ya no depende de la financiación mayorista", precisó.

La expansión de Openbank seguía una estrategia desplegada antes en otros mercados para captar ahorro minorista, mucho más barato que emitir deuda, a fin de nutrir al brazo de financiación al consumo para desarrollar su actividad con mejores márgenes. En Alemania, por ejemplo, puso en marcha Suresse Direkt Bank y en Países Bajos lanzó una plataforma digital de captación de ahorro de clientes. En una fase posterior ha combinado ambos mundos.

133.000 millones en depósitos

En Estados Unidos, el grupo alcanza 51.000 millones de euros en depósitos tras integrar Openbank en su negocio de banca minorista. En Europa está en proceso de fusionar el banco digital con Santander Consumer Finance bajo la marca Openbank, y suma otros 82.000 millones de depósitos de clientes.



Imagen de Openbank en Wall Street cuando se lanzó en EEUU. EE

La llegada de Openbank al mercado norteamericano amplía al tiempo su alcance, ya que por primera vez puede operar con clientes particulares en todo el país, más allá de su red ya establecida y centrada en el noreste del país.

A este engranaje sumará en unos meses Webster Bank, entidad de banca minorista y empresas con sede en Stamford (Connecticut) adquirida por 12.200 millones de dólares (10.322 millones de euros). Con esta operación, Santander se situará entre las cinco mayores entidades por depósitos en el noroeste del país y elevará su rentabilidad allí al 18% RoTE en 2028 –hoy situado en el 12%–.

El grupo aspira a alcanzar una rentabilidad total del 20% para entonces y considera a EEUU y Openbank piezas claves para lograr sus objetivos. Dentro de su hoja de ruta 2026-2028 ambiciona aumentar su base de clientes de 180 a 210 millones y espera que Openbank sume más de 8 millones, al pasar de 26,7 a 35 millones.

Clave para la rentabilidad

El plan es que la filial duplique su rentabilidad, desde el 8 al 16%, en el trienio con un modelo operativo simplificado, una plataforma global unificada y la utilización de la IA a gran escala para aumentar el uso del cliente y bajar sus costes. Del lado de los ingresos, diversificará su negocio más allá de los préstamos tradicionales para automóviles (por ejemplo, con *leasing* operativo), trabajará con todo el ecosistema de movilidad (fabricantes, concesionarios, servicios de transporte compartido...) e impulsará Openbank Pay mediante nuevas alianzas y mercados.

Su intención es crear además un "ciclo virtuoso" para el cliente mediante la venta cruzada de toda la gama de productos bancarios a los clientes de Openbank.

Santander cierra la fusión de Consumer y Openbank

GOBERNANZA/ Victoria Roig, hasta ahora consejera delegada de Consumer Finance, liderará el negocio combinado de la antigua financiera y el banco digital.

M. Martínez. Madrid

Santander ha completado la fusión legal de Consumer y Openbank, integración que lanzó a finales del pasado año para generar sinergias entre su financiera y la banca digital en Europa y mejorar su rentabilidad.

La operación se ha formalizado este martes 12 de mayo. Consumer Finance ha absorbido el antiguo Open Bank SA y una vez extinguida esta sociedad, ha adoptado un cambio de denominación social a Open Bank SA, agrupando ya los negocios combinados. La nueva sociedad operará con la marca comercial Openbank, que será con la que Santander canalice a partir de ahora y de modo progresivo su negocio de Consumo en el conjunto de Europa.

Tras la reestructuración, Victoria Roig, que asumió las riendas del antiguo Consumer Finance en 2024, es ahora la consejera delegada del nuevo Openbank surgido de la unión del negocio de Consumo que ya tenía a su cargo y el añadido de la banca online.

Por su parte, Petri Nikkila, fichado en 2024 en ING como CEO global de la entidad online Openbank, ha pasado a ser responsable de Santander y de Openbank en Alemania.

El negocio global de Consumo del grupo, anteriormente denominado Digital Consumer Bank y que también se ha reconvertido ahora en Openbank, continúa liderado por Nitin Prabhu, antiguo directivo de PayPal que se incorporó a Santander a inicios del pasado año.

Órgano de gobierno

El consejo de administración estará integrado por doce miembros, con Roig como única consejera con funciones ejecutivas.

El órgano de gobierno estará encabezado por la presidenta de Santander, Ana Botín, que según el modelo de gobernanza del grupo tiene entre sus competencias los negocios de Consumo y Pagos por considerarlos de transformación estratégica. Botín ya presidía ahora los respectivos consejos de Consumer Finance y de Openbank.

Javier Monzón, por su parte, ocupará la vicepresidencia. También serán vocales otros cuatro directivos ligados al organigrama del grupo: además de Prabhu y Nikkila, Daniel Barriuso (responsable global de Banca Comercial) y José Luis de Mora (Desarrollo Corporativo y Planificación Financiera y en el pasado CEO de Consumer).

El consejo se completa con otros cinco vocales de carácter independiente y externo.

Tras la fusión legal, Santander abordará el cambio de marca y la integración tecnológica y operativa de manera gradual.

Las cuentas de los clientes de Consumer Finance dejarán de estar activas. Los usuarios ya han sido informados, junto a los trámites para hacer el traslado a Openbank.

Los préstamos y tarjetas contratados con Consumer mantienen las mismas condiciones. La operativa de los clientes del antiguo Openbank no sufre cambios.

Tampoco hay modificaciones hasta que el proceso vaya avanzando en los canales de atención. Consumer y Openbank mantienen, por el momento, sus respectivas bancas digitales y aplicaciones. Consumer también tiene 42 oficinas en España.

La antigua financiera (Consumer) está presente, además, en otros 15 mercados europeos: Alemania, Italia, Austria, Polonia, Países Bajos, Noruega, Finlandia, Suecia, Francia, Portugal, Dinamarca, Bélgica, Reino Unido, Suiza y Grecia. En cuatro de ellos (España, Alemania, Países Bajos y Portugal), su marca ha convivido hasta ahora con Openbank. España y Alemania, el principal mercado de Consumo de Santander en Europa, serán los dos países en los que primero se realice el cambio de enseña.



Victoria Roig, consejera delegada de Open Bank SA.



Petri Nikkila, responsable de Openbank y Santander en Alemania.



Nitin Prabhu, responsable global de Openbank.

CONSEJO DEL NUEVO OPENBANK

Ana Botín	Presidenta
Javier Monzón	Vicepresidente
Victoria Roig	CEO
Nitin Prabhu	No ejecutivo
Daniel Barriuso	No ejecutivo
José Luis de Mora	No ejecutivo
Petri Nikkila	No ejecutivo
Marta Elorza	Independiente
Emma Fernández	Independiente
Michael Rhodin	Independiente
José Manuel Robles	Independiente
Antonio Escámez	Externo

Fuente: Entidad

Demanda contra la compra de Webster

Un inversor de Webster, Joel Zalvin, ha presentado una demanda en EEUU contra la compra del banco por parte de Santander. Alega que infravalora la entidad y ha solicitado medidas cautelares para evitar que los accionistas voten sobre la oferta en la junta del 26 de mayo, según medios estadounidenses. Zalvin ha protagonizado en el pasado otros movimientos de este tipo en otras compañías. Santander ha señalado que "mantiene el compromiso de completar la operación y de trabajar estrechamente con los reguladores para obtener las autorizaciones. Confiamos en que la operación se cierre en la segunda mitad de 2026".

Las cuentas corrientes de Santander Consumer dejarán de estar activas

El cambio de marca y la integración tecnológica y de canales se hará de forma progresiva

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	41 019 EUR (48,207 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	226,01 cm² (36,3%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	10 097 EUR (11 867 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bajistas reaparecen en Sabadell antes del dividendo

MARSHALL WACE VENDE A CORTO EL 0,52%/ Son las primeras posiciones cortas desde que fracasó la opa de BBVA en octubre de 2025. Sabadell pierde un 2,2% en 2026.

E.Utrera. Madrid

Los inversores bajistas vuelven al capital de Banco Sabadell mucho tiempo después. Las ventas a corto del británico Marshall Wace, el hedge fund más activo históricamente en el sector bancario español, han superado por primera vez desde el mes de noviembre de 2021 el umbral del 0,5% a partir del cual el supervisor bursátil comunica al mercado estas operaciones.

Son las primeras posiciones cortas en el valor desde que el 16 de octubre del año pasado fracasó la oferta pública de adquisición (opa) de BBVA sobre Sabadell.

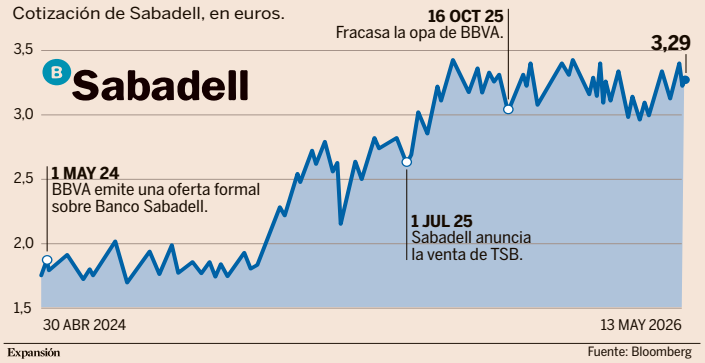
Desde entonces, la acción de Sabadell gana un 83,2%, por debajo de la evolución del sector bancario español, que en el mismo período acumula una gran revalorización del 105,5%.

El movimiento de Marshall Wace, valorado a precios de mercado en 86 millones de euros, llega pocos días después de la presentación de los resultados de Sabadell del primer trimestre del año y a las puertas del pago de dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros que abonará el 29 de mayo. La entidad repartirá 0,50 euros por acción a cuenta de la venta del británico TSB a Banco Santander. Al precio actual, este pago supone una rentablidad del 15% para el accionista.

Quien quiera cobrar el macrodividendo tendrá que ser accionista al cierre de la sesión del día 26 de mayo. Un día después el valor descontará el dividendo, por lo que el importe del mismo se restará del precio de la acción de Sabadell.

TRAYECTORIA EN BOLSA

Cotización de Sabadell, en euros.



Expansión — Fuente: Bloomberg

Fuentes bursátiles señalan que la proximidad del pago está contribuyendo a la estabilidad de la acción en los últimos días. De hecho, la cotización de Sabadell está prácticamente clavada en los mismos niveles a los que se situaba antes de poner negro sobre blanco sus cuentas trimestrales el pasado 5 de mayo.

No obstante, en esas seis sesiones la acción lo ha hecho peor que el índice Ibex 35 Bancos. Fuentes bursátiles señalan que el valor puede seguir sufriendo algo más que el resto tras el pago del dividendo extraordinario, ya que un buen número de inversores puede decidir vender tan un pago tras cuantioso. Es en esta circunstancia excepcional en la que ha reaparecido Marshall Wace.

El hedge vuelve a asomar la cabeza en el banco español en un momento de *impasse* en Bolsa. La acción de Sabadell acumula una caída del 2,2% en lo que va de año, con los inversores y analistas muy atentos a los próximos pasos del banco para compensar la pérdida de TSB en su balance y su cuenta de resultados. El grupo promete volver a ganar más de 1.700 millones de euros este año.

TSB aportó al grupo 318 millones de euros en beneficios el año pasado. Pero el mercado cree que, a los 300 millones de euros en plusvalías que genera la venta, se suman las esperadas subidas de los tipos de interés en la zona euro. En cualquier caso, Sabadell deberá demostrar que puede conseguir todos sus objetivos operando en un solo mercado, el español.

Calendario

1. **Hay que mantener las acciones hasta el 26 de mayo para cobrar el dividendo extraordinario de Banco Sabadell.**
2. **El 27 de mayo, el importe del dividendo se descontará del precio por acción en Bolsa del banco.**
3. **El viernes 29 de mayo Sabadell hará efectivo el desembolso de 0,50 euros por título.**

Potencial

En estos momentos, los analistas, que no han tocado sus recomendaciones desde la presentación de los resultados trimestrales, asignan a Sabadell un precio objetivo de 3,58 euros, lo que supondría superar los máximos históricos de 3,44 euros firmados el pasado mes de enero.

Para conseguirlo, el banco ganador en la opa hostil de BBVA debería subir cerca de un 9% desde los actuales niveles. Un 37% de las firmas de análisis recomienda comprar, y un 8% vender.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 35	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	125 700	V. Comunicación	17 934 EUR (21,077 USD)
Difusión	96 800	Tamaño	50,93 cm² (8,2%)
Audiencia	377 000	V.Publicitario	4704 EUR (5528 USD)

Dossier de prensa
unacc

EMPRESAS EN BREVE

Lío en la banca para implantar el pago físico con Bizum: sin 'app' hasta el 1 de junio

El pago con Bizum en comercio físico se convierte en un lío de fechas e implantación entre los propios bancos. Si bien el lanzamiento de la funcionalidad en algunas entidad financieras y como aplicación móvil (Bizum Pay) estaba previsto para el 18 de mayo, ahora los bancos, que son los dueños de la plataforma, han cambiado el paso bajo la presión de una pequeña parte del sector.

La puesta en marcha el día 18 iba a suponer un despliegue a varias velocidades porque en primera instancia iban a salir algunos bancos y tiempo después se unirían otros.

Fuentes de Bizum confirman que en la tercera semana de mayo los bancos que puedan y lo deseen ya podrán brindar el pago físico en comercio a sus clientes; tecnológicamente será posible. Pero el día 18 habrá muy pocos bancos que salgan con la funcionalidad, y no la pondrán disponible para todos sus usuarios de golpe para no sobrecargar el sistema y prevenir errores.

En cuanto a la aplicación Bizum Pay, no se lanzará al gran público hasta el 1 de junio. Informa **Daniel Caballero**

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	39 669 EUR (46,621 USD)
Difusión	31 200	Tamaño	211,27 cm² (33,9%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	9646 EUR (11 337 USD)

Dossier de prensa unacc

Abante se alía con Eurocaja Rural y ofrecerá servicios de banca privada a sus clientes

Sandra Sánchez. Madrid

Abante busca nuevas vías para acelerar el crecimiento de su negocio de gestión patrimonial. La firma de asesoramiento financiero ha alcanzado un acuerdo con Eurocaja Rural para ofrecer servicios de banca privada a sus clientes.

La alianza supone la entrada de la cooperativa de crédito en el mercado de la banca privada.

Hasta ahora, Eurocaja no prestaba servicios especializados a sus clientes más adinerados y el acuerdo le permitirá ofrecer a sus clientes con patrimonios elevados acceder al catálogo de productos y servicios de Abante.

De esta manera, Abante ofrecerá a los clientes con más de un millón de euros de patrimonio de la cooperativa los mismos servicios de asesoramiento patrimonial, inmobiliario y corporativo que presta a sus propios clientes.

Eurocaja Rural tiene alrededor de 530.000 clientes, a los que da servicio a través de sus 514 oficinas, repartidas en 27 provincias de 11 comunidades autónomas.

"Hemos localizado una oportunidad de crecimiento en el segmento de banca privada", explica Víctor Manuel Martín, director general de Eurocaja Rural. "Hasta ahora no teníamos oferta especializada y no hemos sido capaces de retener a los clientes con más de un millón de euros, que salían a buscar servicios de banca privada en otras entidades".

Abante ofrecerá a los clientes de más de un millón de euros sus servicios de banca privada

Hasta ahora, la cooperativa no prestaba servicios especializados a sus mejores clientes

Las firmas no han detallado qué número de los clientes de Eurocaja son susceptibles de ser usuarios de banca privada, aunque confían en captar entre 500 y 1.000 millones de euros al año de patrimonio.

Para Abante, por su parte, la alianza supone elevar sus activos bajo gestión y asesoramiento. "Este acuerdo nos permite acercar nuestro modelo de asesoramiento a más clientes", explica Santiago Satrústegui, presidente de Abante, que gestiona y asesora más de 18.000 millones de euros de alrededor de 17.000 clientes.

Servicios

Abante ofrecerá a los mejores clientes de Eurocaja asesoramiento a familias y empresas familiares en su estrategia patrimonial, lo que incluye los servicios clásicos de una banca privada convencional, como planificación patrimonial, asesoramiento inmobiliario y fiscal y en inversiones alternativas, entre otros.

Además, el acuerdo también contempla servicios en el ámbito corporativo. Abante asesorará a las empresas clientes de Eurocaja en sus planes de expansión, financiación, búsqueda de socios o compraventa de negocios.

Acuerdo

Eurocaja Rural y Abante ya tenían un acuerdo en gestión de activos. Desde hace ocho años, la firma liderada por Satrústegui gestiona para la cooperativa dos fondos de fondos, el Rural Selección Equilibrada y Rural Selección Decidida, que suman un patrimonio de alrededor de 225 millones de euros, y la entidad distribuye a través de su red de oficinas.

Sin embargo, esta nueva alianza supone dar un paso bastante innovador en el mercado, ya que este tipo de acuerdo es pionero en el sector de la banca privada en España.

Aunque es habitual (y cada vez lo es más) que las entidades financieras cierren mandatos de delegación de gestión de determinados productos, es la primera vez que una entidad financiera en España delega la gestión del asesoramiento de sus clientes con altos patrimonios al 100% en una tercera entidad.



Santiago Satrústegui, presidente de Abante Asesores.



Víctor Manuel Martín, director general de Eurocaja Rural.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2000
Difusión	1600
Audiencia	5858
Fecha	14/05/2026
País	España
V. Comunicación	14 606 EUR (17,166 USD)
Tamaño	495,02 cm² (79,4%)
V.Publicitario	2050 EUR (2409 USD)

Dossier de prensa unacc

Madrid descubre a un alcalde con gestión y discurso desde Toledo

Velázquez comparte en el Foro ABC los logros tangibles de su mandato ante un auditorio con representantes del ámbito público, empresarial y social

J. Guayerbas
Toledo

A 83 kilómetros del Ayuntamiento de Toledo Carlos Velázquez demostró que sigue siendo alcalde de su ciudad, la que le vio nacer hace 45 años. Porque cuando hay ganas y tesón no hay distancias. El regidor sorprendió en Madrid, en el Foro ABC, por su discurso y por sus formas. Un político que se enfrentó al atril sin papeles más allá de unos tarjetones con las claves de su gestión, la que conoce a pie juntillas y que compartió con empresarios y representantes de la vida social y pública de la capital de Castilla-La Mancha.

El director de ABC, Julián Quirós, daba inicio a este encuentro en la sede madrileña del diario, un foro en el que el alcalde se presentó tal cual es y tal cual siente, una persona cercana que ocupa la mayor responsabilidad local con la experiencia y la formación suficientes para afianzarse en un cargo al que llegó tras los comicios municipales de 2023 casi de manera inesperada.

Con las encuestas a su favor, tanto en intención de voto como en la valoración a su gestión en estos tres años de mandato, el responsable municipal desgranó los hechos, que no milagros, con datos y certezas ante un auditorio atento a sus palabras, en las que no faltó un guiño a su esposa cuando dirigió un saludo al embajador de Italia en España, Giuseppe Buccino Grimaldi.

Desde el ámbito eclesiástico, el secretario de la Conferencia Episcopal Española y obispo auxiliar de Toledo, Francisco César García Magán, se sumó al acto en el que también participó la directora general de ABC, Ana Delgado, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, además de Cuca Gamarra, vicesecretaria de Regeneración Institucional del Partido Popular y vocal del Comité Ejecutivo Nacional.

La presencia del PP de Castilla-La Mancha contó con su presidente, Paco Núñez, así como con la secretaria general, Carolina Agudo, y el vicesecretario de comunicación, Santiago Serrano. A ellos se sumaron los senadores Carmen Riolobos, Vicente Tirado e Israel Pérez, y los diputados José Manuel Velasco, Agustín Conde y Pilar Alía, a la par que secretaria de Formación de la Ejecutiva Nacional de Alberto Núñez Feijóo.

Tampoco faltaron a la cita con el alcalde y presidente del PP en la provincia de Toledo su secretario provincial, Pedro Casas, y la presidenta de la Diputación, Concepción Cedillo, junto a los diputados provinciales del PP Joaquín Romera, Manuel Galán, José Eugenio del Castillo, Marina García y Juan Carlos Sánchez, entre otros.

También se acercaron hasta el Foro ABC la alcaldesa de Guadamur, Sagrario Gutiérrez, la exconcejal popular Cristina Peces, la exdiputada nacional Rocío López y el exdelegado provincial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Toledo, Fernando Jou, hoy presidente de la Asociación Española contra el Cáncer.

El mundo empresarial

En el ámbito empresarial, siguieron con atención la entrevista a Velázquez formulada por Paloma Esteban, periodista de ABC especializada en información política y parlamentaria, el vicepresidente de Puy du Fou España, Jesús Sáinz; el CEO de Air City Madrid Sur, Javier Ruedas; el responsable del Cigarral de las Mercedes, Fernando Lleida; y el directivo de Laboratorios Valquer, Manuel Cerrillo; así como representantes de las empresas colaboradoras con el Foro ABC, Pascual Maximino, director del Área de Abastecimiento de Facsa, y Luis Soto, delegado de Facsa, además de Juan Carlos Uzal, gerente de la UTE Recogida y Limpieza Toledo.

El gerente del Consorcio de la Ciudad de Toledo, Jesús Corroto, así como el gerente de la Empresa Municipal del Suelo y la Vivienda, José Manuel

El foro ABC con el alcalde de Toledo reunió a 200 invitados del ámbito de la política, la empresa y el tercer sector

Asistieron César García Magán, José Luis Martínez-Almeida, Cuca Gamarra, Paco Núñez y múltiples cargos del PP



Juan Carlos Uzal, de la UTE Recogida y Limpieza, charla con Luis Soto de Facsa.



Blanca Corroto, Manuel Madruga y Emilio Bravo saludan a Velázquez.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2000
Difusión	1600
Audiencia	5858
Fecha	14/05/2026
País	España
V. Comunicación	14 606 EUR (17,166 USD)
Tamaño	494,48 cm² (79,3%)
V.Publicitario	2050 EUR (2409 USD)

Dossier de prensa unacc





Trinidad Escobar, presidenta de Down Toledo, y el CEO de Air City Madrid Sur, Javier Ruedas. Fotos: Belén Díaz



Fernando Jou, presidente de AECC Toledo.



Los diputados José M. Velasco, Pilar Alía y Agustín Conde.

López Cogolludo, y el presidente del Colegio de Farmacéuticos, Francisco Javier Jimeno, asistieron al evento, al igual que Carmen Amores, directora general de Castilla-La Mancha Media, y Óscar García, director de radio y de comunicación corporativa del ente público, junto al director regional de Onda Cero, Javier Ruiz, y la periodista de Cope Castilla-La Mancha, Blanca Bermejo.

Los invitados a este encuentro con Carlos Velázquez también se extendieron a instituciones como Eurocaja Rural, con su director general, Víctor Manuel Martín, y el director de la división de negocio, Enrique Muñoz; a la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores, con su presidenta Blanca Corroto; a la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha representada por su secretario general, Félix Peinado; o a la Federación Empresarial Toledana, con Manuel Madruga, secretario general.

Trinidad Escobar, presidenta de Down Toledo, que asistió junto al gerente de esta asociación del tercer sector, José Luis Pinés, completaron el aforo de este café con el alcalde de Toledo que reunió a 200 personas en las instalaciones de ABC en Madrid.



La cúpula de Eurocaja Rural, con Víctor Manuel Martín al frente, el empresario Manuel Cerrillo y Francisco Montoro.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 38	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 300	V. Comunicación	44 273 EUR (52,032 USD)
Difusión	29 400	Tamaño	126,82 cm² (20,3%)
Audiencia	121 000	V.Publicitario	11 767 EUR (13 829 USD)

Dossier de prensa unacc

MARÍA LORENZO/ICAL



Cipriano García, Ángel Blanco, Héctor David Pulido y De la Parte

«Desconfiar» siempre como prevención frente a los ciberdelitos

Caja Rural impulsa una divulgativa jornada dirigida a las pymes

A. Madrigal. ZAMORA

Zamora acogía ayer una interesante jornada sobre ciberseguridad dirigida a las pequeñas y medianas empresas (pymes) impulsada por Caja Rural de Zamora, donde la Guardia Civil ha advertido del aumento de los ciberdelitos -uno de cada cuatro tienen que ver con la ciberseguridad- además de llamar a la ciudadanía, en general, y a las pymes, en particular, a desconfiar siempre y que no aporten datos sin asegurarse de que el destinatario es fiable.

Este es el principal mensaje que ha lanzado el jefe de la Comandancia de la Guardia Civil de Zamora, el teniente coronel Héctor David Pulido, quien pone como ejemplo que si alguien te pide por la calle el DNI y no se lo das, pues hay que hacer lo mismo en el mundo virtual.

«No hay que relajarse», advertía el agente, al tiempo que recordaba que detrás de estos delitos suelen estar redes nacionales e internacionales que lanzan ataques masivos sin importar dónde se encuentren las víctimas.

En este contexto, hizo especial mención del Equipo @, creado por la Guardia Civil en toda España y especializado en la investigación y persecución de ciberdelitos.

La jornada contaba también con la participación del director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García, quien ponía en valor este tipo de jornadas para actualizar las novedades de los ciberataques que, cada día, se producen con mayor frecuencia y de forma más sofisticada. El director general de la entidad señalaba que Caja Rural de Zamora cuenta con sistemas informáticos dentro de la organización y que, el pasado viernes, inauguraron en Valladolid una nueva infraestructura centrada en la prevención de fraudes y ataques informáticos.

«Más de 1.400 empleados trabajan constantemente en sistemas de prevención ante ciberataques», destacaba, mientras hacía hincapié en que desde la Caja hacen todo lo posible para intentar que los ciberataques no tengan nunca una producción positiva para los delincuentes.

Uno de cada cuatro delitos que se cometen en España tiene que ver con la ciberseguridad

Por último, David Fernández, representante de Hiscox, explicaba que hay seguros que ofrecen desde el apoyo para la gestión del incidente, la contención e incluso el pago del rescate «si te están pidiendo uno, si te han engañado y has hecho una transferencia a un hacker, pensando que la estabas haciendo a un proveedor fehaciente».

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 26	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 300	V. Comunicación	2 312 EUR (2,717 USD)
Difusión	44 600	Tamaño	54,19 cm² (5,1%)
Audiencia	181 000	V.Publicitario	649 EUR (763 USD)

Dossier de prensa unacc

La Universidad de Oviedo y Caja Rural renuevan su alianza

S. B.
Oviedo

Impulsar proyectos ligados al talento, la formación, investigación, innovación, cultura y deporte. Con ese objetivo el rector de la Universidad de Oviedo, Ignacio Villaverde, y el presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martín, firmaron este miércoles un convenio que renueva la colaboración de ambas instituciones. Una alianza estratégica que movilizará 2,5 millones de euros durante un periodo de cuatro años. Entre las actuaciones previstas en el convenio figuran el respaldo al programa universitario para mayores (PUMUO), que el próximo curso ampliará su alcance territorial a Langreo. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 22	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	2 318 EUR (2,724 USD)
Difusión	4864	Tamaño	70,80 cm² (11,4%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	660 EUR (776 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

Caja Rural de Asturias y la Universidad renuevan su colaboración

E. C. El rector de la Universidad de Oviedo, Ignacio Villaverde, y el presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez, han renovado su alianza estratégica con un convenio de 2,5 millones de euros para los próximos cuatro años. Este acuerdo impulsará proyectos de investigación, talento y cultura con un fuerte compromiso territorial. Entre las acciones principales destacan el programa para mayores PUMUO, la investigación en Inteligencia Artificial y el fomento de vocaciones STEAM. Además, se financiarán equipos de ingeniería universitaria, becas formativas y divulgación científica. Villaverde subrayó que esta unión no es solo una suma de siglas, sino una herramienta vital para multiplicar oportunidades y construir el futuro de Asturias.



El presidente de Caja Rural de Asturias, Fernando Martínez; el rector, Ignacio Villaverde, y la directora de la Fundación Caja Rural de Asturias, Eva Pando. **E. C.**

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 26	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	4 272 EUR (5,021 USD)
Difusión	3182	Tamaño	261,59 cm² (42,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1252 EUR (1471 USD)

Dossier de prensa unacc

La Feria se celebrará del 16 al 20 de octubre en IFEBA

Caja Rural abre la reserva de stands para la III Feria Agroalimentaria Espiga

Productores, empresas y profesionales del sector ya pueden solicitar su espacio expositor

REDACCIÓN
Badajoz

Caja Rural de Extremadura ha abierto oficialmente el plazo de reserva de stands para participar en la III Feria Agroalimentaria Espiga, que se celebrará del 16 al 20 de octubre en las instalaciones de IFEBA, en Badajoz. Tras el éxito de las anteriores ediciones, el certamen regresa con el objetivo de seguir impulsando el sector agroalimentario extremeño y consolidarse como uno de los principales encuentros gastronómicos y profesionales del suroeste peninsular.

La comercialización de los espacios expositivos permitirá a empresas agroalimentarias, productores, cooperativas, consejos reguladores, firmas gastronómicas y profesionales del sector mostrar sus productos, establecer contactos comerciales y participar en un evento que combina promoción, negocio, gastronomía y territorio.

La Feria Espiga volverá a convertirse durante cinco días en un gran escaparate de la calidad agroalimentaria extremeña, reuniendo a marcas, productores y profesionales de distintos puntos del país en torno a una programación que incluirá showcookings, degustaciones, catas, conferencias, mesas de debate y encuentros profesionales.

Caja Rural de Extremadura



Participantes y organizadores en la presentación de la Feria Agroalimentaria Espiga.

En esta tercera edición, el evento contará nuevamente con el chef Toño Pérez como embajador de la Feria, incorporándose además el reconocido chef Dani García, en una apuesta por reforzar la proyección nacional del certamen y situar la gastronomía extremeña en el centro del panorama culinario español.

Además, como principal novedad de este año, la Feria Agroalimentaria Espiga acogerá el Certamen Nacional de Gastronomía, que reunirá en Badajoz a cocineros y reposteros de todo el país. Esta cita permitirá poner en valor la destreza técnica de los profesionales participantes, así como fomentar el uso y el conocimiento de las materias primas extremeñas entre los mejores representantes de la cocina nacional.

En crecimiento

Desde la organización destacan que la Feria continúa creciendo tanto en participación como en repercusión, consolidándose como un espacio de encuentro entre el sector productor, la hostelería, la distribución alimentaria y el consumidor final. Asimismo, subrayan la importancia de este evento como motor de promoción económica, turística y gastronómica para Extremadura.

Caja Rural de Extremadura anima a todas las empresas y entidades interesadas a formalizar cuanto antes su solicitud de participación, ante la elevada demanda prevista y el interés creciente que despierta esta cita en cada edición.

La III Feria Agroalimentaria Espiga está organizada por Caja Rural de Extremadura y cuenta con el apoyo de la Junta de Extremadura, las Diputaciones de Badajoz y Cáceres, el Ayuntamiento de Badajoz, Extremadura Avante y la Asociación de Consejos Reguladores de Extremadura (ACREX). ■

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 18	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 300	V. Comunicación	3 119 EUR (3,665 USD)
Difusión	16 600	Tamaño	146,63 cm² (13,9%)
Audiencia	64 000	V.Publicitario	914 EUR (1074 USD)

Dossier de prensa unacc

Fitch mejora la nota crediticia de Caja Rural a un notable bajo

La agencia de calificación eleva la puntuación de la cooperativa de crédito de un aprobado alto a un 'A-'

PAMPLONA – La agencia de calificación crediticia Fitch ha mejorado la nota crediticia de la Caja Rural de Navarra a un notable bajo (A-), así como la de los principales bancos españoles, al elevar a un notable alto o 'A+' el perfil del Santander y al mejorar hasta el notable a los bancos BBVA, CaixaBank y KutxaBank, que cuentan con un 'A'.

En una nota, Fitch ha mejorado la calificación crediticia de siete bancos españoles, entre los que también se encuentran Sabadell, la Caja Rural de Navarra y Laboral Kutxa, que han pasado de un aprobado alto o 'BBB+' hasta un notable bajo o 'A-'.

El Banco Santander continúa como el de mayor solvencia en España, al haber elevado un peldaño su perfil crediticio, según la agencia de calificación crediticia Fitch.

Asimismo, Fitch mantiene a BBVA, CaixaBank y Kutxabank como los siguientes bancos con mayor solvencia, al pasar de un notable bajo o 'A' a tener un notable ('A').

En el caso de CaixaBank, la perspectiva del rating emisor a largo plazo se mantiene en positiva.

Y, por último, la calificación crediticia del Sabadell, la Caja Rural de Navarra y Laboral Kutxa, que era de un aprobado alto o BBB+, mejora hasta un notable bajo o 'A-'.

PATRIMONIO Por su parte, CaixaBank encabeza el listado de entidades nacionales por patrimonio gestionado en abril, con 108.637 millones de euros y una cuota de mercado del 23,12%, seguido de Santander, con 69.573 millones y una cuota del 14,81%, y BBVA, con 61.691 millones de euros gestionados y una cuota del 13,13%, según los últimos datos publicados ayer por Vdos. – *D.N.*

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 12	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 930 EUR (3,443 USD)
Difusión	2652	Tamaño	129,25 cm² (21,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1006 EUR (1182 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

Los Premios 'Platero' de Poesía Escolar ya tienen ganadores

EL JURADO DE LA 45 EDICIÓN DE LOS GALARDONES LITERARIOS HA EMITIDO SU VEREDICTO, CUYAS DISTINCIONES SERÁN ENTREGADAS A SUS AUTORES LOS PRÓXIMOS DÍAS 16 Y 19 DE JUNIO

JUAN CRUZ SERRANO

El jurado de los Premios 'Platero' de Poesía Escolar en su 45 edición —que promueve y coordina la Asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo' con el patrocinio de la Fundación Caja Cega / Cajaviva y la colaboración del Ayuntamiento de la localidad — ha emitido el veredicto de estos galardones literarios que llevan promoviendo durante nueve lustros en favor de los escolares y de los centros educativos de la provincia.

Un total de 275 poesías han sido presentadas por otros tantos estudiantes de los distintos niveles de Educación Primaria y Secundaria de la provincia. También ha sido importante la participación de personas con capacidades diferentes de distintos lugares de la geografía española.

Los tradicionales 'Platero' cuentan con tres premios por cada una de las cinco categorías establecidas. El jurado, compuesto por personalidades del mundo de la educación, las letras y de la cultura, ha tenido una ardua tarea de selección para emitir su veredicto final considerando la calidad y cantidad de las poesías presentadas.

JUAN CRUZ SERRANO



Uno de los ganadores de 2025.

El resultado del fallo del jurado en los cinco primeros galardonados de cada uno de los niveles decidió otorgar en la 'categoría A', ciclo inicial', el primer puesto a Mauro Martínez Acebes del CEIP 'Miguel de Cervantes' de Navalmanzano por la obra 'El peón ganador'. A su vez, el primer premio de la 'categoría B', ciclo medio, será para Elena Raluca Gheorge del CEIP 'La Villa' de Cuéllar por 'Mateo; corazón inocente'; en la 'categoría C, ciclo superior, para Sara Díaz del CEIP 'Cardenal Cisneros' de BOCEGUILLAS por 'Solo contigo'; en la 'categoría D', Educación Secundaria, para Ioana Bocancea del IES 'Vega del Pirón' de Carbonero el Mayor por 'La paz del mar'; y en la 'categoría E', necesidades educativas, para Jesús Pinilla de la Fundación Personas Cuéllar de Arroyo de Cuéllar por 'Paseos por el campo'. Por su parte, el Premio Extraordinario será concedido al CRA 'Campos Castellanos' de Cantimpalos por su implicación y motivación del alumnado.

Estas distinciones serán entregadas a sus autores el martes 16 de junio (categorías A y B); y el viernes 19 de junio (categorías: C, D y E) coincidiendo con distintas jornadas de la 43 Real Muestra de Teatro Especial que se llevará a cabo del 15 al 19 de junio en el Auditorio de la Casa de la Cultura de Fuentepelayo.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 11
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	16 000
	16 000
Fecha	14/05/2026
País	España
V. Comunicación	3 638 EUR (4,275 USD)
Tamaño	423.20454984568 cm² (67,9%)
V.Publicitario	1249 EUR (1468 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Representantes institucionales, de FEDA y de Globalcaja con las tituladas en el Programa ELLA. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

La Escuela de Negocios FEDA clausura el curso con 74 nuevos titulados

Reivindican la formación continua en la entrega de diplomas a cinco promociones, entre ellas, la XVI del Máster de Dirección y Administración

N. GARCÍA / ALBACETE

La Escuela de Negocios de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) celebró el acto de clausura del curso académico con la entrega de diplomas a los alumnos de sus distintos programas formativos, en una jornada marcada por el reconocimiento al esfuerzo de los estudiantes, la innovación educativa y la defensa de la formación continua como motor del desarrollo empresarial.

El acto se inició con la conferencia *Vivir en modo crecimiento*, impartida por Luis Galindo, que recibió una magnífica acogida. Una hora después, aproximadamente, tuvo lugar la clausura oficial, con las intervenciones del presidente de FEDA, Artemio Pérez; el director de la Fundación Globalcaja, Antonio González; el diputado provincial Daniel Sancha, y el alcalde de Albacete, Manuel Serrano. También tomó la palabra, en representación del profesorado, Antonio González, economista y docente de estrategia, además de representantes de las promociones tituladas.

Durante la ceremonia se hizo entrega de los diplomas correspondientes a la I Promoción del Management Excellence Program (MEP), con un total de 14 alumnos; la I Promoción del Programa ELLA: Mujer Empresaria, Poder y Estrategia (16 alumnas), la I Promoción del Programa de Finanzas para no Financieros (21 diplomados), la IX Promoción del Programa de Dirección Comercial y Marketing (Dircom), con dos alumnos, y la XVI Promoción del MBA Executive, con un total de 21 titulados.

En su intervención, Artemio Pérez puso en valor la trayectoria de la Escuela de Negocios FEDA y el compromiso de alumnos y docentes con la excelencia formativa. «Titulamos ya la decimosexta promoción del MBA y participantes en nuevos programas, que han supuesto toda una innovación en el desarrollo de la Escuela de Negocios FEDA», señaló, agradeciendo «la receptividad» de los estudiantes y empresarios a las propuestas formativas impulsadas por la organización.

El presidente de FEDA tuvo palabras de reconocimiento para los alumnos, destacando el esfuerzo realizado para compatibilizar su formación con las responsabilidades profesionales y familiares, al tiempo que destacó el papel del profesorado y del equipo técnico de FEDA «por su excelencia y dedicación», subrayando que la Escuela de Negocios ha asumido un objetivo clave para el tejido empresarial de Albacete: impulsar habilidades como la empatía, la creatividad, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo, además de reformular los métodos de aprendizaje para adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas.

«En estos tiempos de incertidumbre, el mundo empresarial demanda profesionales preparados y competentes, capaces de adaptarse a los cambios y de liderar el camino hacia un futuro próspero y sostenible», manifestó el presidente de FEDA, quien animó a los graduados a continuar formándose y actualizándose para afrontar los retos del futuro.

PRESENTE Y FUTURO. «Escuela de Negocios FEDA está en el ahora, pero explorando el futuro. Aquí, en FEDA, formamos líderes, transformamos empresas», resaltó Artemio Pérez, deseando a todos los titulados «un futuro lleno de éxitos y logros».

Asimismo, incidió en la importancia de seguir avanzando en motivación, valores, innovación y sostenibilidad, agradeciendo el respaldo de la Fundación Globalcaja como «aliado indispensable».

Por su parte, Antonio González, director de la Fundación Globalcaja, recordó que llevan apoyando a la Escuela de Negocios desde sus inicios. Dijo que el título que consiguen los titulados no acredita sólo conocimientos, sino una forma distinta de abordar su responsabilidad profesional y «eso os va a impulsar» y significará «un desarrollo empresarial importante para nuestro territorio». «El liderazgo no es algo fácil de lograr, pero la Escuela de Negocios lo ha conseguido», señaló.

El diputado Daniel Sancha reseñó que la formación «hace posible que tengamos mejores empresarios y empresas». Recordó su trabajo en una empresa de la ciudad señalando que sabe lo que «cuesta levantar una persiana, vender un producto, posicionarlo y, más si cabe, cobrarlo».

El alcalde de la ciudad, Manuel Serrano, aprovechó su intervención para subrayar que «tenemos una patronal que sigue siendo la misma, pero que cada día mejora, la mejor de España», no sólo porque tiene 10.000 empresarios asociados, sino porque «consigue formar», al tiempo que mantiene «un clima de diálogo y unidad».

Desde el claustro de docentes, Antonio González afirmó que el acto de clausura no es el final, sino «el principio de hacer las cosas de forma diferente»; mientras que en representación de los alumnos todos destacaron la excelencia de la Escuela de Negocios FEDA y señalaron lo positivo de haberse podido sumergir en un maravilloso viaje formativo. De entre los titulados MBA Executive, el mejor expediente fue el de Pablo Paños, de Simagas.

DECLARACIONES

MANUEL SERRANO
ALCALDE DE ALBACETE

«Tenemos una patronal, la mejor de España, que consigue formar y tener un clima de diálogo»

ARTEMIO PÉREZ
PRESIDENTE DE FEDA

«Aquí, en FEDA, formamos líderes, transformamos empresas»

ANTONIO GONZÁLEZ
DIR. FUNDACIÓN GLOBALCAJA

«El liderazgo no es algo fácil de lograr, pero la Escuela de Negocios lo ha conseguido»

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 43
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	14/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 347 EUR (1,582 USD)
Tamaño	92,50 cm² (14,8%)
V.Publicitario	447 EUR (525 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO | 10K NOCTURNA



Manuel Serrano y Javier López Martín. / AYUNTAMIENTO

Eurocaja Rural patrocinará las dos próximas ediciones de la 10k Nocturna

Manuel Serrano dijo que va a ser «una gran fiesta del atletismo en la ciudad»

REDACCIÓN / ALBACETE

El alcalde Manuel Serrano firmó un convenio con Eurocaja Rural para el patrocinio de las dos próximas ediciones de la 10K Nocturna Internacional. La entidad financiera estuvo representada en este acto por su presidente Javier López Martín y el director territorial Carlos Prior García.

El alcalde, acompañado del concejal Francisco Villaescusa, agradeció la implicación de las empresas en los eventos deportivos, y muy especialmente esta cooperativa de crédito tan vinculada a Albacete que «es todo un ejemplo de colaboración público-privada para que podamos ofrecer una programación deportiva del más alto nivel».

«La carrera va a contar con más de 7.000 participantes, con el aval de la Federación y todos los estándares de calidad, en lo que será sin duda una gran fiesta del atletismo en la ciudad», añadió Serrano.

El presidente de Eurocaja Rural, por su parte, resaltó la apuesta de la entidad por fomentar la actividad deportiva en Albacete apoyando eventos que generan dinamismo, cohesión social y proyección para la ciudad. «Compartimos los valores asociados al deporte, como el esfuerzo y el espíritu de superación, y nos alegra continuar respaldando iniciativas que contribuyen al bienestar de la sociedad generando valor, unión y sentimiento de comunidad», dijo Javier López Martín.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 27	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 991 EUR (2,339 USD)
Difusión	3320	Tamaño	236,26 cm² (37,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	762 EUR (896 USD)

Dossier de prensa unacc

CICLISMO POPULAR

Teruel ajusta pedal y sillín para una nueva edición del Día de la Bicicleta

El domingo 24 de mayo, cita con un recorrido que recupera la avenida Sagunto

Redacción
Teruel

El domingo día 24 de mayo se celebra la edición número 37 del Día de la Bicicleta en la capital turolense. La prueba, que no es competitiva, está organizada por el Servicio Municipal de Deportes junto con el Club Ciclista Turolense y cuenta con el patrocinio de Caja Rural de Teruel. Ayer miércoles se presentaba en el Ayuntamiento esta nueva edición por parte de Jesús Artigot, concejal de Deportes; Rubén Aguilar, director zona oeste Caja Rural y dos de los integrantes del Club Ciclista Turolense, Fernando Martín y Pepe Marco.

El concejal de Deportes, Jesús Artigot, agradeció especialmente la colaboración de todas las personas y entidades que hacen posible este evento que cuenta con una gran afluencia de participantes. La prueba consta de 9.300 metros y se espera igualar al menos la participación de años pasados con unos 2.000 ciclistas. Se trata de una jornada en la que se quiere reivindicar el uso de la bicicleta como medio para desplazarse por la ciudad al ser menos contaminante y más saludable, subrayó Artigot, quien sugería a todas las personas que participen en este día vayan provistos de casco de seguridad para evitar cualquier susto.

Tras la concentración de los participantes, prevista a las 11:15 horas, se saldrá a las 11:30 horas desde la calle San Juan Bosco (Servicio Municipal de Deportes), para dirigirse a la calle Marcos Peña Royo, avenidaAragón, avenida. Sagunto, calle Ramón J. Sender, giro a la derecha por calle Los Olivos, giro a la derecha por Calle Los Sauces (reagrupamiento), avenida Sagunto, Viaducto, ronda Ambeles, ronda Dámaso Torán, carretera de Alcañiz, calle Leocadio Brun y Ciudad Escolar, donde se ofrecerá un avituallamiento en la puerta Uned. Tras un breve descanso se continuará por la calle Santa Amalia, carretera de Alcañiz, ronda Dámaso Torán, ronda de Ambeles, Viaducto, avenida de Sagunto, avenida de Aragón y llegada a San Juan Bosco.



Imagen de la presentación del Día de la Bicicleta en el Ayuntamiento. T. S.

De esta manera, se recupera el recorrido por la avenida Sagunto, que vuelve a ser arteria de este Día de la Bicicleta tras las obras de pacificación de las que ha sido objeto. La cabeza de la prueba estará controlada por miembros del Club Ciclista Turolense, quienes procurarán mantener un ritmo constante entre todos los participantes para evitar percances. Los más pequeños podrán quedarse en la calle San Juan Bosco para no dificultar el desarrollo del recorrido. Allí podrán correr con sus bicicletas sin peligro ni dificultad y disfrutar de los juegos y actividades organizadas por el Servicio de Deportes.

Casi 300 socios en el club

Rubén Aguilar, director de zona Oeste de Caja Rural, reiteraba ayer el apoyo económico de la entidad a este tipo de eventos deportivos y recordó el carácter familiar y festivo de este día, en el que también se reparte un buen número de regalos. "Se trata de evento deportivo de referencia, quizá el más multitudinario de los que se celebran en la ciudad", declaró Aguilar que destacaba el carácter familiar y festivo del día.

Y tanto Fernando Martín como Pepe Marco, presidente y vicepresidente del Club Ciclista Turolense, subrayaron el mérito que implica que sean 37 años ya los que lleva celebrándose este día. Ambos invitaron a toda la ciudadanía a coger la bici el domingo 24 de mayo, sin inscripción previa, y unirse al pelotón de ciclistas que recorrerá las calles de Teruel. Ambos representan a un club que suma cerca de 300 socios ya, con gran desarrollo del ciclismo de montaña "en nuestros inmejorables parajes".

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 41	Fecha	14/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 300	V. Comunicación	1 777 EUR (2,087 USD)
Difusión	14 100	Tamaño	30,91 cm² (2,7%)
Audiencia	58 000	V.Publicitario	610 EUR (717 USD)

Dossier de prensa
unacc

PROYECTOS

Robert Martínez, Jofre y Andrea, con Òmnium Cultural

| LLEIDA | Òmnium Cultural y el CF Pardinyes impulsan el reto "30 días entrenando en catalán", al que se han sumado BonÀrea y CaixaGuissona. La iniciativa contará con clases magistrales del seleccionador de Portugal, Robert Martínez, el exfutbolista del Barça Jofre Mateu y la jugadora del Granada Andrea Gómez.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados