Resumen de prensa

lunes, 11 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	“A los bancos en Europa les falta tamaño y capacidad para escalar”	11/05/2026	15
4	Expansión	La gran banca redujo en 1.025 millones los activos dudosos	11/05/2026	16
5	El Economista	Santander, BBVA y Unicaja aceleran en hipotecas en pleno frenazo del negocio	11/05/2026	6
6	El Mundo	Bizum aspira a un negocio de 68.000 millones	11/05/2026	25
7	Expansión	¿Bienvenida la inteligencia artificial?	11/05/2026	17
8	Las Provincias	Un acuerdo que impulsa la actividad innovadora del sector del metal	11/05/2026	11
9	La Provincia	Arrecife en Vivo se reparte en cuatro escenarios en septiembre y octubre	11/05/2026	19
10	La Provincia	Más de 11.000 visitantes apoyaron en la feria al producto local de calidad	11/05/2026	18
11	Ideal Granada	‘Conectando Granada con el mundo. Comercio exterior y retos del mercado de divisas	11/05/2026	9
12	Hoy Badajoz	«Extremadura es el mejor exponente de los valores de Roma»	11/05/2026	9
13	Hoy Badajoz	Los cursos de Fedexcaza tuvieron 1.200 alumnos, el 18% de ellos mujeres	11/05/2026	6
14	Diario Jaén	El proceso de restauración de San Lorenzo seguirá en breve	11/05/2026	35
15	Diario Jaén	Apoyo renovado a la revista La Moraleja	11/05/2026	45
16	Diario Jaén	La Fundación Globalcaja y el Colegio de Médicos renuevan su alianza	11/05/2026	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,15	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	81 110 EUR (95,643 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	418,22 cm² (67,1%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	15 328 EUR (18 075 USD)

Dossier de prensa unacc

"A los bancos en Europa les falta tamaño y capacidad para escalar"

ENTREVISTA SHARON DONNERY Miembro del Consejo de Supervisión Bancaria del BCE/ La supervisora descarta que la banca necesite menos capital para competir a nivel internacional y apuesta por la armonización normativa.

Andrés Stumpf. Bruselas

La batalla regulatoria del sector bancario arde en Bruselas. El Banco Central Europeo (BCE) trata de hacer ver la necesidad de mantener los estándares de supervisión adoptados tras la crisis financiera frente a las aspiraciones del sector de rebajar los requerimientos. La cara visible de la institución en este ámbito es Sharon Donnery, miembro del Consejo de Supervisión Bancaria del BCE, que atiende a EXPANSIÓN y hace un llamamiento a avanzar en la Unión Bancaria como el mecanismo más seguro con el que dotar a la banca de una mayor competitividad y permitir que gane escala para invertir en los nuevos desafíos.

– Todo el mundo habla hoy de la competitividad bancaria. ¿Qué significa este concepto para el BCE?

Es, sin duda, uno de los temas del momento. En el BCE reconocemos que la competitividad de la economía es una cuestión vital. En cuanto al sector bancario sostenemos que es ampliamente resiliente. Esta resiliencia se ha ganado con esfuerzo tras la crisis financiera global y nos ha permitido superar años muy desafiantes. Por tanto, debe ser protegida, ya que es en sí misma un elemento de competitividad y una ventaja competitiva para la economía europea: tener bancos seguros que puedan atravesar los altibajos del ciclo económico

– ¿En qué puntos considera que las reglas se han vuelto demasiado complejas?

Hemos identificado la complejidad indebida en varios niveles. Primero, como consecuencia de la fragmentación o la falta de culminación de la Unión Bancaria. El informe Draghi ya reconocía que el mercado interno sigue incompleto, y lo mismo ocurre con la Unión Bancaria. Vemos todavía muchas reglas a nivel nacional y directivas que se trasponen de forma distinta en cada país. La armonización es un área con mucho potencial de cambio. También vemos complejidad en la estructura de capital, por el número de colchones y cómo funcionan. Además, creemos que hay espacio para simplificar el reporte de datos y ser más eficientes como supervisores, asegurando que los bancos sigan siendo sólidos en un mundo que sigue siendo incierto.



Bloomberg News

Sharon Donnery, miembro del Consejo de Supervisión Bancaria del Banco Central Europeo (BCE).

– El BCE defiende la idea de una "jurisdicción única" para el sector bancario. ¿Qué supondría esto para los bancos, empresas y ciudadanos?

Aunque el Mecanismo Único de Supervisión (MUS) lleva funcionando una década, alrededor del 80% de las carteras de préstamos bancarios siguen siendo nacionales y solo el 2% de los depósitos son transfronterizos. En un mercado más integrado, los ciudadanos y empresas tendrían mejores opciones y potencialmente tipos de interés más favorables. Desde el punto de vista de la competitividad, a los bancos en Europa les falta tamaño y capacidad para escalar, sobre todo en un mundo digital donde los bancos necesitan invertir grandes cantidades. Un enfoque bancario transfronterizo permitiría a algunos bancos ganar tamaño.

– Hay quien teme que la competencia pueda verse perjudicada si los bancos se hacen demasiado grandes.

Es necesario que el sector cuente con bancos de diferentes tamaños y modelos de negocio. Es un factor importante para la competencia y, como supervisores, el BCE no está aquí para forzar a los bancos en una dirección u otra. Pero si queremos un mercado integrado y una Unión Bancaria que complemente al mercado único, necesitamos una banca transfronteriza, y eso conlleva la idea de que, para algunos bancos, una mayor escala sería beneficiosa.

> "La resiliencia de la banca debe ser protegida, ya que es en sí misma una ventaja competitiva para la economía europea"

> "No estoy a favor de un mandato adicional [de velar por la competitividad de la banca] en el BCE; podría distraernos"

> "El debate sobre la competitividad es una oportunidad para revisar temas como el fondo común de garantía de depósitos"

– Llevamos una década hablando de completar la Unión Bancaria. ¿Por qué cree que ahora es diferente?

Es cierto que es frustrante que los debates se prolonguen tanto, pero hemos hecho muchos progresos. El Mecanismo Único de Supervisión y la Junta Única de Resolución son ejemplos de ello y están funcionando con éxito. El debate actual sobre la competitividad presenta una oportunidad para dar un nuevo vistazo a temas como el Fondo de Garantía de Depósitos Europeo y la jurisdicción única. En lugar de avanzar en estas cuestiones por separado, este debate permite plantear una hoja de ruta más estratégica. Europa necesita dar pasos hacia adelante en todos los frentes de forma simultánea.

– Algunos políticos bloquean fusiones transfronterizas por motivos nacionales mientras reclaman la Unión Bancaria. ¿Cómo lo valora?

Son visiones políticas. Desde nuestro punto de vista como supervisores de toda la zona euro, cuando analizamos posibles fusiones nos centramos en el modelo de negocio: cómo se va a gestionar, si el banco consolidado tendrá un modelo sólido, buena gobernanza, etc. Nos enfocamos en el aspecto integrado de la zona euro más que en cualquier aspecto nacional. Con la necesidad de inversión en digitalización, la consolidación o las fusiones pueden tener mucho sentido empresarial, aunque pueda generar reticencias en algunas regiones.

– El sector bancario europeo se queja de estar en desventaja regulatoria frente a EEUU. ¿Es esa la razón de que hayan perdido cuota de mercado en áreas como la banca de inversión?

No creo que sea la forma más justa de analizar esa situación. Según un estudio que publicamos recientemente, si se tienen en cuenta ciertos factores para hacer una comparación homogénea, los niveles de capital son comparables entre los bancos de la zona euro y los de EEUU. De hecho, si aplicáramos las reglas de EEUU a nuestros bancos más grandes, sus requisitos de capital aumentarían.

El problema es más de escala y de capacidad para ofrecer una gama amplia de productos en múltiples jurisdicciones. Tampoco creo que la regulación sea la causa de la menor financiación de la innovación o la tecnología en Europa por lo que debilitar la supervisión no es la respuesta

– No apoya una reducción de los colchones de capital como pide la industria.

El BCE ha sido muy claro en esto: nuestra prioridad es preservar el nivel actual de resiliencia y cumplir con las normas internacionales. No obstante, nuestro informe remitido en la consulta de la Comisión Europea deja claro que hay margen para cambios constructivos que eliminen la complejidad innecesaria.

– ¿Qué opina de dar al BCE un "segundo mandato" que incluya la competitividad? Es otra de las grandes peticiones del sector.

La estabilidad financiera es un requisito previo para una economía sana. En Europa aún tenemos las cicatrices de la última crisis para recordarlo. Personalmente, no estoy a favor. Basándome en experiencias previas, como la del Banco Central de Irlanda, tener un mandato para promover el sector financiero puede difuminar los objetivos y convertirse en una distracción. Nuestro enfoque debe seguir siendo la estabilidad de precios y la seguridad del sector bancario. Eso es lo que contribuye a la competitividad.

– La banca es resiliente, pero surgen nuevos riesgos como el crédito privado, la IA o tensiones geopolíticas.

No debemos ser complacientes. El riesgo geopolítico ya es un foco central y estamos realizando test de estrés inverso cuyos resultados veremos en verano. No vemos esto como riesgos nuevos, sino como factores que se manifiestan en riesgos de crédito o de liquidez. En cuanto a la IA, presenta riesgos pero también grandes oportunidades para que los bancos modernicen sus infraestructuras y ofrezcan mejores servicios.

El BCE ve difícil 'la Unión Bancaria a dos velocidades

El Banco Central Europeo (BCE) apuesta porque todo el sector bancario en el bloque se mueva al unísono en materia regulatoria y de la Unión Bancaria. Así de claro lo manifiesta Sharon Donnery, miembro del Consejo de Supervisión Bancaria del BCE. Ante la posibilidad de que la falta de unanimidad que bloquea la Unión Bancaria, diferentes países avancen en una propuesta a dos velocidades, la experta resalta que "sería un reto, ya que tenemos unas reglas únicas y un mecanismo de supervisión único. Todo lo que hemos hecho hasta ahora ha sido al unísono". A su juicio, "es difícil pensar cómo funcionaría tener diferentes arreglos para diferentes bancos dentro del supervisor único, ya que una gran ventaja del MUS ha sido la igualdad de condiciones para los 114 bancos más grandes que vigilamos directamente".

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	16 165 EUR (19,061 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	57,22 cm² (9,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	3979 EUR (4692 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca redujo en 1.025 millones los activos dudosos

Expansión. Madrid

La gran banca española (CaixaBank, Santander, BBVA, Sabadell, Bankinter y Unicaja) redujo en 1.025 millones de euros el valor de los activos dudosos en cartera en el primer trimestre de 2026, lo que, en parte, permitió elevar la ratio de solvencia (CET1) del sector en 27 puntos básicos respecto al año anterior, según datos de las cuentas trimestrales de las entidades financieras.

En este sentido, los activos deteriorados totales se situaron, entre los seis bancos y teniendo en cuenta su negocio en las distintas áreas geográficas en las que operan, en 66.262 millones de euros, frente a los 67.288 millones de marzo del ejercicio anterior.

Por entidades, CaixaBank aminoró el valor de estos activos en 1.729 millones de euros en los últimos doce meses, posicionándose como la entidad que mayor ajuste a la baja absoluto realizó, y ubicó el importe en los 8.347 millones de euros.

Sin embargo, es Unicaja quien, en términos relativos, mayor saneamiento abordaba en los tres primeros meses del año, al pasar de 1.230 millones de euros en activos dudosos en el año anterior a los actuales 981 millones, un 20% menos.

Entre las que también registraban mejorías, aunque más reducidas, se encuentran Sabadell y Bankinter. El banco vallesano limitó a 4.070 millones de euros los créditos de difícil cobro, 684 millones menos que en marzo de 2025, mientras que el banco naranja lo hizo hasta los 1.808 millones de euros, lo que supone una disminución de 131 millones.

En la otra cara de la moneda, sólo BBVA y Santander incrementaban el indicador, que pasaba a 15.163 millones de euros en el caso del vasco (867 millones más) y a 35.893 millones de euros en el del cántabro (901 millones más), que alberga el volumen más elevado.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	79 575 EUR (93,833 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	13 100 EUR (15 447 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, BBVA y Unicaja aceleran en hipotecas en pleno frenazo del negocio

Su nueva financiación sube más del 20% frente a la caída del 40% en Bankinter y 24% en Sabadell

El concesión crece un 4,8% en el conjunto del sector hasta marzo frente al 18,55% de 2025

E. Contreras MADRID.

La feroz competencia en hipotecas ha acabado provocando un desalineamiento en las estrategias bancarias en el arranque del año. Mientras algunas entidades apuestan con claridad por ganar negocio y captar clientes con la firma de operaciones, otras frenan ante unos precios que consideran insuficientemente rentables. Banco Santander, BBVA y Unicaja lideran el crecimiento de la nueva financiación, con incrementos de entre el 44% y 21% durante el primer trimestre del año, precisamente en un momento en la actividad da síntomas de desaceleración: el negocio apenas avanzó un 5% tras encadenar ocho trimestres con alzas mínimas del 15%.

En el extremo opuesto, Bankinter sorprendió con una caída "deseada" del 40% en nueva producción, mientras que Banco Sabadell redujo un 24% su actividad, con la correspondiente pérdida de cuota de mercado. La ganan, sobre todo, el grupo cántabro, junto al banco vasco y la entidad malagueña, pero también crecen a ritmos superiores a los del mercado CaixaBank (+12%), Kutxabank (+11,8%) e Ibercaja (+8,7%), reforzando así su posición en el reparto final del mercado.

La consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, descartó durante la presentación de resultados intensificar la ofensiva hasta que las cifras vuelvan a cuadrar. La entidad ha optado por potenciar este negocio en Irlanda y Portugal, donde la competencia resulta menos agresiva. "Tenemos el tipo *swap* a 15 años por encima del 3%, y se están dando préstamos hipotecarios a 30 años a tipo fijo por debajo del 2%", detalló. Ya en 2025 la entidad se había desmarcado de la guerra hipotecaria, reduciendo su cuota en nueva concesión desde el 7% al 5%.

Captar o no con el préstamo

Banco Sabadell se ha apartado de la contienda y asume una reducción "marginal" de cuota -desde el 7 al 6%- al considerar que los precios "están un poquito demasiado tensionados", según señaló César González-Bueno, consejero delegado hasta el reciente relevo por Marc Armengol. Su nueva producción bajó un 24% -frente al descenso del 3% del año anterior-, aunque el banquero dejó la puerta abierta a reactivar la ofensiva y aspirar, incluso, a competir por el 8% de cuota si la situación de precios se recompone "un poco".

BBVA crece con fuerza, aunque de manera muy selectiva. Durante el trimestre elevó un 21% el importe concedido y elevó el stock financiado un 2,5% (el año anterior fue un 1,7%). Según explicó su consejero delegado, Onur Genç, la nueva financiación se dirigió "fundamentalmente para clientes del banco", ya que utilizar el producto para captar usuarios carece, a su juicio, de sentido económico. "Es más rentable invertir el dinero en un bono del Tesoro", afirmó, en alusión a que la rentabilidad alcanza el 3,5-3,6% en plazos a diez años, superior al rendimiento medio de las hipotecas firmadas, por debajo del 3%.

Para Santander, en cambio, los márgenes siguen siendo razonables. El banco, que durante 2025 bajó el pistón comercial por prudencia, ha vuelto con fuerza y elevó un 44% la financiación, recuperando el terreno. "Con los tipos al nivel que están, con los plazos que se están moviendo y a tipo fijo, es un buen negocio hacerlo", defendió su consejero delegado, Héctor Grisi. El precio medio de contratación se situó en marzo en el 2,8%, y apenas firmó un 16% a tipo variable.

CaixaBank crece al 12%, al doble que el mercado, aunque lejos del 40% de expansión del negocio nuevo registrado en 2025. "Estamos haciendo alrededor del 26% de las nuevas hipotecas de todo el mercado", detalló su consejero delegado, Gonzalo Gortázar, en alusión a que gana ligeramente cuota de mercado frente al 25% previo.

Unicaja mantiene a su vez un fuerte dinamismo, con un crecimiento del 27,8%, similar al ritmo del 30% alcanzado el pasado año. Ibercaja, por el contrario, modera el avance desde el 30,09% registrado el pasado año hasta el 8,5% en el primer trimestre del actual ejercicio, aunque todavía por encima de la marcha del sector.

Alzas a doble dígito

Según las estadísticas del Banco de España, el conjunto de la banca firmó operaciones por importe de 20.390 millones de euros entre enero y marzo, un 4,87% más que un año antes. Aun así, el ritmo de crecimiento se ha frenado de forma considerable. En los ocho trimestres anteriores, las subidas interanuales oscilaron entre el 15,16% y el 25,36%, coincidiendo precisamente el mayor repunte con el inicio de 2025, periodo con el que ahora se compara.

Las propias entidades han reconocido un endurecimiento de la actividad en la Encuesta de Préstamos Bancarios elaborada el Banco Central Europeo (BCE). En dicho estudio admiten un endurecimiento en las condiciones de financiación, una moderación en la demanda y un ligero repunte en las operaciones rechazadas. Su visión es que la situación irá a más en los próximos meses por el *rally* del euríbor.

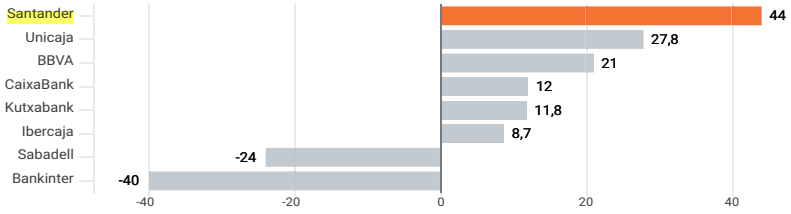
> La banca prevé un endurecimiento de la financiación y menor demanda en el segundo trimestre

Los datos de actividad del primer trimestre todavía apenas reflejan el impacto de la guerra de Irán, ya que las transacciones inmobiliarias se formalizan con cierto retraso. De hecho, el precio medio de contratación se mantuvo inamovible en marzo, en el 2,80% TAE del mes previo. Sin embargo, el euríbor voló desde el 2,221% de febrero al 2,565% en un mes nada más desencadenarse el conflicto bélico, escaló al 2,747% en abril y ahora, en mayo, roza el 2,82% en previsión de que el BCE subirá tipos para contener la inflación desatada por la guerra.

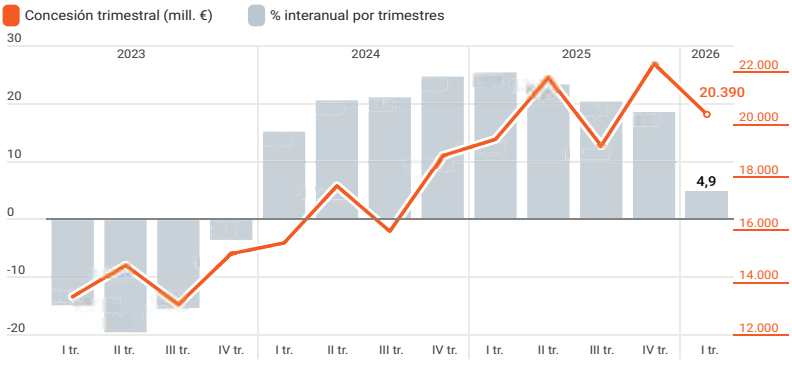
El encarecimiento de la financiación amenaza así con enfriar la demanda de hipotecas en un mercado donde el precio de la vivienda tampoco deja de subir.

La dispar estrategia en hipotecas

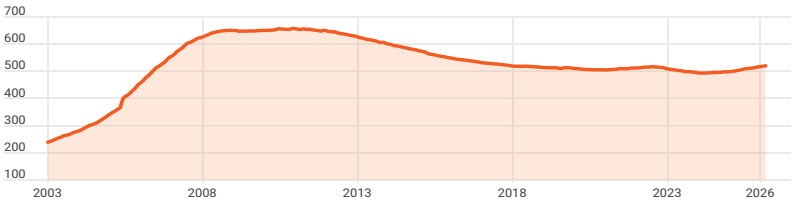
Evolución de la nueva concesión. Variación 1T 2025/1T 2026, en porcentaje



Nueva financiación otorgada, en millones de euros



Evolución de la cartera hipotecaría, en millones de euros

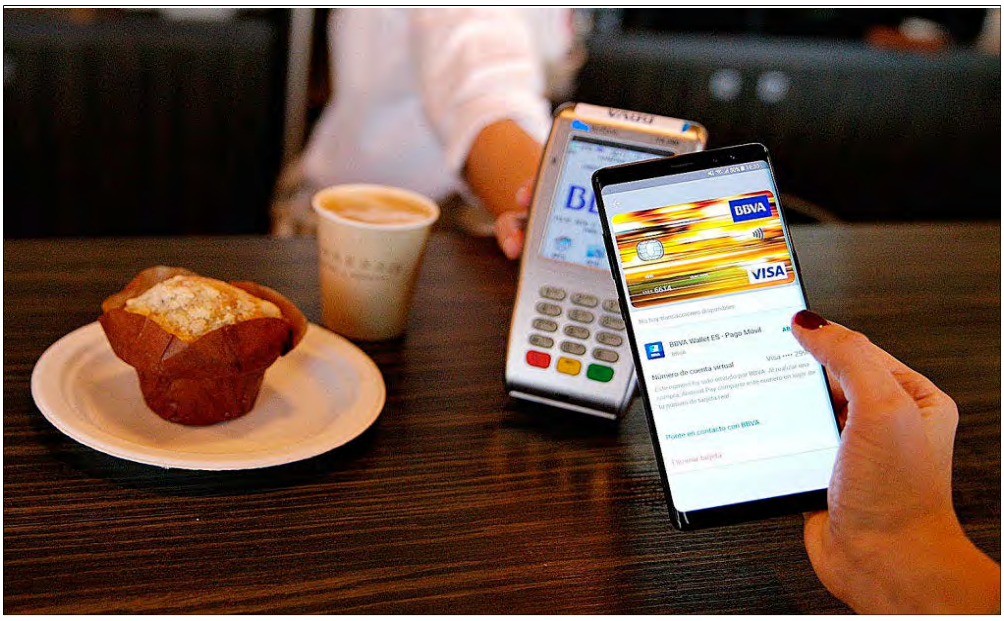


Fuente: BdE y las entidades.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 25	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	162 334	V. Comunicación	126 350 EUR (148,990 USD)
Difusión	145 603	Tamaño	316,21 cm² (50,7%)
Audiencia	487 000	V.Publicitario	32 294 EUR (38 081 USD)

Dossier de prensa unacc



Una mujer paga con su teléfono móvil el desayuno en una cafetería de Madrid. SERGIO GONZÁLEZ-VALERO

Bizum aspira a un negocio de 68.000 millones

Planta cara a Visa, Mastercard y las firmas tecnológicas en los pagos en comercios

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

La banca española calienta motores para empezar a canibalizar el terreno vedado del negocio de los pagos en comercios, hasta la fecha un oligopolio de grandes compañías americanas. Está previsto que los españoles puedan empezar a pagar con Bizum en las tiendas y restaurantes a pie de calle desde el próximo 18 de mayo. No podrá realizarse desde todos los bancos españoles a la vez, ya que algunas entidades necesitarán algo más de tiempo para adaptar sus sistemas. Pero, en el trasfondo de esta minirevolución, lo más llamativo de todo es que esta solución privada orquestada por los bancos españoles va a convertirse en el primer competidor que amenace la soberanía de pagos que ostentan actualmente los gigantes Visa y Mastercard por el lado de las tarjetas, o Google Pay y Apple Pay, en lo que se refiere a pagos con el móvil, que son exactamente contra los que pretende luchar el Banco Central Europeo (BCE) en esa búsqueda de la independencia financiera.

«La dependencia de sistemas de pago no europeos, particularmente de Visa y Mastercard, representa una vulnerabilidad estructural tanto para los bancos europeos como para la soberanía financiera de la UE. En la era de la desglobalización y de la coerción económica, no puede seguir asumiéndose el acceso a infraestructuras de pago *cross-border* [transfronterizas]», apuntaba el Parlamento Europeo en su informe sobre Autonomía Estratégica presentado a finales del año pasado en Bruselas.

18

De mayo. ***Es la fecha a partir de la que los consumidores podrán pagar con Bizum en tiendas y restaurantes a pie de calle.***

Dicho esto, Bizum sigue registrando cifras récord. En 2025 se realizaron en España 39 bizums al segundo; 30,6 millones de personas lo utilizaron para mover dinero por valor de 67.700 millones de euros. Solo en comercio electrónico se pagaron a través de este sistema 289.000 compras cada día por 5.400 millones de euros. Y ahora, dentro de dos lunes, aterrizará también en los comercios físicos. ¿A qué aspira? A una tarta de unos 68.000 millones de euros teniendo en cuenta que parte de los pagos que se realizan con tarjeta bancaria, física o digital, se movilizarán hacia Bizum.

Los últimos datos disponibles, del primer semestre de 2025, reflejan que solo en pagos con tarjeta se alcanzaron los 195.000 millones de euros en nuestro país, según el Banco de España. De esa cuantía, los pagos presenciales en comercios representaron casi el 70%, con 135.900 millones de euros. Y la mitad de esta cifra es lo que, aproximadamente, los españoles pagaron a través de sus dispositivos móviles, cruzando los datos facilitados por Grupo Inmark, una consultora especializada en estudios de mercado del sector bancario. Son esos 68.000 millones de euros mencionados antes. Esta es la parte del pastel a la que puede llegar Bizum, considerando que fuera capaz de *comerse* todo el negocio de Apple y Google Pay y de las dos tarjetas americanas, Visa y Mastercard, en tiendas y demás establecimientos comerciales.

Durante el año pasado, según datos ofrecidos por Grupo Inmark, cerca de la mitad de los usuarios de tarjetas bancarias –que son la mayoría de los españoles– pagaron alguna vez con su móvil en un comercio. Los más proclives a hacerlo son los clientes de los bancos digitales. Destaca la cifra de Revolut donde el 85,4% de sus usuarios dice haberlo hecho alguna vez en 2025; seguido del 78,2% de los clientes de Imagin, el 67,4% de Openbank y el 66,3% de los usuarios de ING. En porcentajes de entre el 50% y el 60%, por encima de la media, figuran los clientes de los grandes bancos nacionales, Bankinter, Sabadell, BBVA y Banco Santander; solo CaixaBank está por debajo de esta cifra ya que concentra la parte más joven y digital de sus clientes bajo la marca Imagin. Unicaja ocupa la última posición con el 44,6%.

LA ESPAÑOLA YA ESTÁ PRESENTE EN UN 22% DE LAS TRANSACCIONES

De media, los españoles contamos con algo más de tres tarjetas bancarias y es habitual tener dos vinculadas a alguna marca concreta, como El Corte Inglés u otras grandes superficies comerciales, el uso de Bizum ha ido progresando en los últimos años hasta estar presente ya en más del 22% de todos los pagos que se realizan en comercios. Son datos de Monei, una fintech nacional especializada en gestionar los pagos a empresas, que también confirma un menor uso de las tarjetas físicas. Éstas han pasado de representar 3 de cada 4 transacciones hasta menos del 60% en solo tres años; al tiempo que cada vez se tira más de la *wallet* del teléfono móvil para pagar. La que más se utiliza es Apple Pay, con un 13% de las operaciones, casi el triple que Google Pay.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,17	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	61 596 EUR (72,632 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	252,01 cm² (40,4%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	10 893 EUR (12 845 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Bienvenida la inteligencia artificial?

EVOLUCIÓN/ Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank, destaca el importante aumento de la productividad que puede proporcionar la IA, y que servirá para paliar el desequilibrio entre trabajadores y los que han agotado su edad de trabajar.

Salvador Arancibia. Madrid

Esa frase, "bienvenida la inteligencia artificial", sin signos de interrogación, sino por el contrario con una clara intencionalidad positiva, fue pronunciada hace unos días por Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, durante su intervención en la Cátedra de Economía de la Fundación la Caixa. Y lo hizo destacando el importante aumento de la productividad que a medio y largo plazo puede proporcionar el despliegue de la tecnología.

Lo hizo al mismo tiempo que Meta, una de las principales tecnológicas mundiales, anunciaba, siguiendo la estela de otras grandes compañías, un ajuste del 10% de su plantilla a escala mundial como consecuencia de la implantación de la IA. Y pocos días antes Cap Gemini había anunciado un ajuste de plantilla en España por esa misma razón.

Gortázar pronunció la frase al explicar que la sociedad española debe enfrentarse a dos problemas esenciales: a corto plazo, la inexistencia de viviendas para cubrir las necesidades de los ciudadanos (existe un déficit superior a las 700.000 casas);y a más largo plazo, para 2050, que es la evolución predecible de la demografía que, según la Airef, supondrá que mientras en la actualidad hay 33 millones de personas en España en edad de trabajar (entre 16 y 65 años) y 10 millones mayores de esa edad, dentro de poco más de dos décadas, las personas en edad de trabajar serán 30 millones, mientras que los mayores de 65 años serán 15 millones. La proporción entre unos y otros habrá descendido de manera significativa.



Dreamstime

La IA puede proporcionar un importante aumento de productividad.

En ese contexto, Gortázar afirmó que la IA genera un aumento de la productividad tan espectacular que podrá paliar en gran parte ese desequilibrio entre quienes trabajen y los que no.

En todo caso, y hablando de un período de tiempo mucho más cercano, y ante las cifras de reducción de empleos que están anunciando para ya algunas grandes compañías por la implantación de la IA, el consejero delegado de CaixaBank señaló que, en lo que se refiere a la entidad, y como ella a muchas otras, el despliegue de la IA no se hace en "unos meses", sino que tardará bastante más tiempo y que, mientras tanto, lo que las compañías van a necesitar son personas capaces de desarrollar todo el potencial que se le supone a la IA. "Se van a necesitar personas, no van a sobrar", añadió ante un pequeño grupo de personas alguna de las cuales manifestaba su discrepancia sobre ese optimismo poniendo como ejemplo que una de las grandes consultoras internacionales ha anunciado una reducción significativa de sus socios de auditoría en EEUU, lo que provocará, sin duda, ajustes de empleo en los niveles inferiores de la pirámide laboral de este tipo de organizaciones en las que en la estratos más altos hay muy pocas personas mientras que en los inferiores se concentra la mayoría.

Lo que sin duda puede ocurrir es que las empresas que empiecen a desplegar las capacidades que les proporcione la IA es que intericen buena parte del empleo que tienen externalizado a terceras compañías para que diseñen e implementen las ventajas competitivas y de prestación de servicios que genere la IA o porque presten servicios concretos que dejerán de ser necesarios gracias a esa nueva tecnología.

Como en todo proceso transformador existirán ganadores y perdedores que se irán viendo a lo largo de los próximos años. Gortázar opina que los ajustes de empleo que podrían producirse dentro de un tiempo tendrán una menor incidencia que los ajustes derivados de transformaciones anteriores, como la digitalización, porque coincidirán en el tiempo con el fuerte proceso de jubilación de las personas de la generación del *Baby Boom*, algo que deberá producirse de manera ineludible y que, en algunos sectores, puede provocar problemas de sustitución por inexistencia de personas preparadas para cubrir esos puestos que se queden vacantes.

Según Gortázar, el impacto en el empleo será menor que en anteriores transformaciones

Las compañías van a necesitar personas capaces de desarrollar el potencial de la IA

En algunos sectores, la jubilación del 'Baby Boom' puede provocar problemas de sustitución

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Suplemento, 11	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	9 786 EUR (11,539 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	342,65 cm² (55,0%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	2601 EUR (3067 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR



El convenio ha sido firmado por Rubén Martínez Lahuerta, en representación de Caixa Popular, y Raquel Aliaga, directora de Innovación de Valmetal. **LP**

CONVENIO. Permitirá acceder a financiación, asesoramiento y apoyo a la internacionalización

Un acuerdo que impulsa la actividad innovadora del sector del metal

La iniciativa puesta en marcha por Caixa Popular y Valmetal permitirá acceder a financiación, asesoramiento técnico y apoyo a la internacionalización

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y Valmetal, la marca innovadora de Femeval, han sellado un acuerdo de colaboración como parte del compromiso de la cooperativa valenciana de crédito con la actividad de este clúster del metal del que es entidad colaboradora. En este contexto, la cooperativa valenciana pone a disposición de las más de 230 empresas que integran Valmetal su capacidad financiera, así como servicios de apoyo a la innovación, internacionalización y al desarrollo empresarial. La alianza busca también reforzar la gestión económico-financiera del tejido empresarial vinculado al metal. A través de este acuerdo, el equipo técnico de Caixa Popular dará soporte a la agrupación empresarial en la organización de cursos y jornadas sobre materias financieras y de seguros, además de ofrecer sus instalaciones, tanto en los Servicios Centrales como en aquellas oficinas habilitadas, para acoger encuentros con las empresas asociadas. Asimismo, la entidad financiera se compromete a facilitar el acceso a programas de financiación empresarial procedentes de la Comunidad Económica Europea, de la Administración General del Estado y de la Generalitat Valenciana, así como a otras líneas de apoyo al tejido empresarial de la Comunitat Valenciana que estén dentro de su ámbito de competencia.

El convenio ha sido firmado por Rubén Martínez Lahuerta, en representación del Sector Metalmecánico de Caixa Popular, y Raquel Aliaga, directora de Innovación de Valmetal en un acto en el que también ha estado presente José Francisco Machado Falcó, director de Desarrollo de Negocio de Banca Empresa de Caixa Popular.

Señalar que la Agrupación Empresarial para la Innovación en los Procesos Productivos del Metal y Afines de la Comunitat Valenciana (AEI Valmetal), es una entidad sin ánimo de lucro promovida en 2012 por Aidimme y Femeval.Desde sus inicios, funciona como clúster, integrando como miembros a las empresas, fundamentalmente pymes, pero también a entidades tecnológicas y proveedores de conocimiento en torno al sector metalmecánico, y más concretamente al subsector de la fabricación de productos metálicos y a su cadena de valor.

Caixa Popular es una entidad financiera valenciana que cuenta con una amplia experiencia en banca de empresas, ofreciendo soluciones de financiación, asesoramiento especializado y acompañamiento en proyectos de crecimiento, innovación e internacionalización, con un enfoque cercano y adaptado a las necesidades reales del tejido empresarial.

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Diario de Las Palmas, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 809
Difusión	13 908
Audiencia	44 000
Fecha	11/05/2026
País	España
V. Comunicación	7 293 EUR (8,599 USD)
Tamaño	298,41 cm² (47,9%)
V.Publicitario	2593 EUR (3058 USD)

Dossier de prensa
unacc

Música

Arrecife en Vivo se reparte en cuatro escenarios en septiembre y octubre

Evaristo, Ultraligera, Chambao 25 Aniversario, Alfredo Piedrafita, Def Con Dos, Repion, The Rapants, The Anger Price y MFC Chicken, confirmados

P. L. D.
Arrecife

El festival Arrecife en Vivo encara su edición en 2026 con los pies en la tierra y un objetivo claro: lograr que los conciertos sean «lugares de convivencia donde se despierten inquietudes artísticas y se abra un espacio para el pensamiento crítico», explican los directores Semi Gil y Tirso Blancas.

Para julio, Arrecife en Vivo está preparando «una fiesta con lo más representativo de la escena canaria» que tendrá repercusión en todo el país, avanza el equipo. El festival se inaugurará el sábado 5 de septiembre con la Gala AEV Channel, una tarde noche de conciertos dedicados exclusivamente a visibilizar artistas de Lanzarote.

Los viernes 18 y 25 de septiembre, 2 y 9 de octubre de 2026, se reunirán en la capital de Lanzarote bandas de trayectorias y estilos diversos para tocar en un circuito de cuatro escenarios localizados en el casco histórico, al aire libre. Un pasacalles dirigido por una orquesta callejera llevará al público bailando y cantando por las calles de la ciudad. El icónico rey del festival, el baterista Buli Panés, volverá a enfundarse su traje de Elvis Presley para enarbolar su Dedo Señalador de Conciertos y ser la brújula que conduzca al público de concierto en concierto.

Daniel Cabecera García



Actuación de Fermín Muguruza en el Arrecife en Vivo del año pasado

El 18 de septiembre participarán de esta primera ruta de conciertos las bandas Ultraligera, Repion y The Rapants: rock subversivo con alta capacidad para conectar con el desahogo que exige la época que vivimos, un power dúo de grunge pop que transforma las emociones perturbadoras en arte y un cuarteto gallego que encarna la autenticidad siendo capaz de poner pabellones enteros a bailar.

El 25 de septiembre estarán en la segunda ruta de conciertos Chambao 25 Aniversario, Alfredo Piedrafita, MFC Chicken y The Anger Price: mestizaje musical para celebrar la existencia, el repertorio de Barricada interpretado por uno de sus guitarras, rock and roll Pacific Northwest y un apremiante ritmo a lo Rage Against The Machine que propone cambiar la queja por la acción transformadora.

> Los viernes 18 y 25 de septiembre y los del 2 y 9 de octubre se reúnen bandas de trayectorias y estilos diversos

El 2 de octubre protagonizarán la tercera ruta de conciertos Evaristo, Def Con Dos y María Iskariot, tres bandas que comparten la misma crudeza filosófica: el Rey de la Baraja (y de La Polla Records) se desahogará lanzando sus versos antisistema, los Def Con Dos cantarán todos los temas de su disco *Alzheimer*, que cumple 30 años, y el público podrá descubrir a una de las bandas neerlandesas de punk más necesarias del momento.

«El cartel de esta edición incluye artistas consagrados que tienen un peso significativo enorme en la historia de la música estatal y bandas emergentes muy potentes que van a alcanzar el reconocimiento mainstream en unos meses, estamos seguros. Nos gusta ese equilibrio entre lo conocido y los descubrimientos. Cuando el público de Arrecife en Vivo se sorprende se crea una energía muy especial, explican los directores de esta producción cultural. Queda por saber qué bandas estarán en la última ruta de conciertos con pasacalles del 9 de octubre y qué artistas completarán el resto del cartel.

Otra fecha confirmada de la programación es *Apoyamos la cantera*, una jornada dedicada a visibilizar el trabajo de las escuelas de música y que constituirá un espacio de actividades para la población infantil y adolescente de Lanzarote. Se celebrará la mañana del sábado 10 de octubre.

Arrecife en Vivo es un festival producido por Hsmith Solutions y que cuenta con el patrocinio del área de Turismo del Ayuntamiento de Arrecife, el área de Cultura y Juventud del Cabildo de Lanzarote, la Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote, los Centros de Arte Cultura y Turismo de Lanzarote, Promotur Turismo de Canarias y Proexca. Colaboran con este evento cultural: Cajasiete, Grupo Chacón, Radio 3, Cadena Ser Lanzarote y Monster Energy.■

LP / DLP

Cultura

que participa también el alcalde

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Diario de Las Palmas, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 809
Difusión	13 908
Audiencia	44 000
Fecha	11/05/2026
País	España
V. Comunicación	5 758 EUR (6,789 USD)
Tamaño	202,81 cm² (32,5%)
V.Publicitario	1977 EUR (2331 USD)

Dossier de prensa
unacc

13º Gran Canaria Me Gusta

Más de 11.000 visitantes apoyaron en la feria al producto local de calidad

El Cabildo de Gran Canaria destaca el respaldo ciudadano a una cita que promociona el sector primario y la gastronomía de cercanía

LP/DLP
Agüimes

La Feria Gran Canaria Me Gusta cerró ayer su 13ª edición con más de 11.000 visitantes en el Recinto Ferial de Agüimes, en una convocatoria marcada por la respuesta del público pese al cambio de ubicación y a la reducción del espacio respecto a años anteriores por las próximas obras en Infecar.

Durante todo el fin de semana, la ciudadanía recorrió los distintos espacios del recinto para conocer, degustar y adquirir productos de cercanía, en una cita que volvió a poner el foco en el sector primario, la gastronomía local y la identidad agroalimentaria de la isla. La consejera de Desarrollo Económico, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, Minerva Alonso, destacó que la feria mantiene su papel como escaparate del producto local y como herramienta para fomentar el consumo de alimentos de la isla. Según señaló, la cita no solo permite la venta directa, sino también el contacto entre productores y consumidores y la divulgación sobre la importancia del producto de proximidad.

David Delfour



Imagen de la feria gastronómica Gran Canaria Me Gusta.

La programación de esta edición combinó exhibiciones gastronómicas, catas, degustaciones, talleres infantiles y actividades divulgativas relacionadas con el mundo rural, la pesca, la ganadería y la industria agroalimentaria.

Entre las propuestas celebradas este domingo figuró la elaboración de una tarta de queso canario a cargo de Alexis Neketan, de Pastelería Neketan y jefe del área en Club Maspalomas Suites & SPA, acompañado por la comunicadora gastronómica Vanesa Delgado. También participaron los chefs Carlos Padilla y Benedetta Guidetti, del restaurante Dorotea, con una preparación de ventresca de atún rojo con ajo blanco de coco junto al periodista Francisco Bellín. Por su parte, Olga Torres, de Molinería Pérez Gil, presentó una interpretación del frangollo.

El espacio dedicado al sector primario volvió a ser uno de los puntos más visitados, con actividades como Desayuna con Gran Canaria, La Aldea: despensa de sabores de la tierra y el mar, las sesiones de Vive el sabor: recetas y vinos de Gran Canaria y una cata comentada de productos locales.

'Consume baifo'

Las carnes de producción local también tuvieron presencia destacada en la jornada. La actividad Consume baifo de Gran Canaria, impulsada por Asoquegran, contó con la participación de jóvenes promesas de centros formativos de cocina de la isla. A ello se sumaron propuestas de Mataderos Insulares centradas en la carne de vaca de Gran Canaria y su armonización con vinos con DOP Gran Canaria.

La feria, promovida y financiada por el Cabildo de Gran Canaria y organizada por Infecar, contó con Cajasiete como colaborador oficial, además de la colaboración del proyecto Gran Canaria Me Gusta, la Cámara de Comercio de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Agüimes. También participaron SPAR Gran Canaria como patrocinador y Equipatel como patrocinador oficial del equipamiento. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 9	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	7 200 EUR (8,489 USD)
Difusión	2555	Tamaño	225,55 cm² (36,2%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2021 EUR (2383 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAJA RURAL GRANADA

‘Conectando Granada con el mundo. Comercio exterior y retos del mercado de divisas’



Sede central de la entidad.

GRANADA

C.S. La internacionalización se ha convertido en uno de los grandes desafíos —y también oportunidades— para las empresas españolas, especialmente para las pymes que buscan crecer en un entorno económico cada vez más globalizado y competitivo. En este contexto, Caja Rural Granada celebrará el próximo 14 de mayo, a las 10:30 horas, en su sede central, la mesa redonda “Conectando Granada con el mundo. Comercio exterior y retos del mercado de divisas”, un encuentro que reunirá a especialistas financieros, expertos en internacionalización y representantes empresariales para abordar los principales desafíos del comercio exterior.

La jornada pondrá el foco en cuestiones estratégicas como la volatilidad de los mercados internacionales, la gestión del riesgo de divisa, la digitalización de los procesos de exportación y el papel de las entidades financieras como acompañantes del tejido empresarial en su expansión internacional.

España mantiene una fuerte dependencia de los mercados exteriores. Según los últimos datos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, las exportaciones españolas superaron los 380.000 millones de euros en 2024, consolidando el peso del comercio exterior como uno de los motores de crecimiento económico. Andalucía, además, continúa batiendo récords exportadores gracias al impulso del sector agroalimentario, con Granada ganando protagonismo en productos agrícolas, azúcar, aceite de oliva y manufacturas vinculadas a la industria alimentaria.

La Sede Central de Caja Rural Granada acogerá el jueves a las 10:30 horas esta mesa redonda con expertos internacionales

Uno de los principales ponentes será Francisco Javier Tamayo, responsable de Divisa, Tesorería y Mercado de Capitales del Banco Cooperativo Español, entidad a la que pertenece Caja Rural Granada. Su intervención se centrará en la actualidad reciente su previsible incidencia sobre las cotizaciones , con especial atención al cruce del Euro con las principales divisas.

Otro de los ejes centrales de la jornada será la digitalización aplicada al comercio exterior. Sergio Rojo, especialista del Departamento Internacional del BCE, profundizará en las funcionalidades de la plataforma COMEX de Caja Rural Granada, una herramienta digital desarrollada para facilitar la internacionalización empresarial.

La plataforma ofrece desde autodiagnósticos sobre el grado de preparación de las empresas para salir al exterior hasta análisis de mercados internacionales con mayor potencial, identificación de barreras comerciales, recomendaciones sobre métodos de pago y gestión del riesgo de cambio.

El evento contará además con la presencia del Presidente de Azucarera del Guadalfeo, Joaquín Martín, así como el Director de Banca Corporativa de Caja Rural Granada, Miguel Cobos y la Responsable de Negocio Internacional, Olga Cara.

En una provincia donde el tejido productivo está compuesto mayoritariamente por pymes, iniciativas como esta buscan acercar herramientas financieras, conocimiento técnico y casos reales de éxito a las empresas granadinas interesadas en ampliar horizontes y ganar competitividad fuera de nuestras fronteras.

La mesa redonda pretende convertirse así en un punto de encuentro entre empresa, financiación e innovación en un momento en el que la capacidad de adaptación a los mercados internacionales resulta clave para el futuro económico de Granada.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 981 EUR (7,052 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	465,91 cm² (74,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2205 EUR (2600 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Extremadura es el mejor exponente de los valores de Roma»

Emilio del Río Escritor

El divulgador presenta su último libro mañana martes en el próximo Aula de Cultura HOY

MARÍA DÍAZ
Badajoz



Emilio del Río, con un ejemplar de su libro. HOY

El reconocido filólogo y divulgador Emilio del Río nos invita a conocer nuestras propias raíces romanas de una manera amena, cercana y accesible. Lo hace a través de las páginas de su último lanzamiento editorial, titulado 'Pequeña historia de la antigua Roma'. En un ágil formato de apenas 231 páginas, enriquecidas con ilustraciones del dibujante Julius, el autor logra la compleja tarea de condensar más de doce siglos de apasionantes aventuras históricas, cruentas traiciones políticas y perfiles de «personajes verdaderamente fascinantes que todos conocemos a la perfección, como pueden ser Cleopatra o Aníbal, junto a otros menos identificados por el gran público, como Cincinato».

Si existe una marca que defina el estilo literario de Emilio del Río, ese es el inteligente sentido del humor que reina a lo largo de toda su bibliografía. Un humor que, tal y como él mismo afirma, se despliega «sin perder jamás ni un ápice de rigor histórico». En este último ejemplar, uno de los ejes centrales donde ha decidido poner el foco analítico ha sido en «el funcionamiento de las instituciones de Roma, que era muy complicado»; mientras que en publicaciones anteriores se centraba en otros aspectos de la vida romana como las costumbres o el lenguaje.

'Pequeña historia de la antigua Roma' «no es un manual ni una enciclopedia, es un relato novelado con diálogos de esta historia que es la nuestra». Del Río cita la mítica frase «¿Qué han hecho los romanos por nosotros?» de la película 'La vida de Brian' para ayudar a comprender que «leer Roma es leernos a nosotros mismos, entender nuestro presente y afrontar con lucidez el futuro».

Para acercar esta obra a sus lectores, el autor protagonizará una presentación oficial en Badajoz el martes 12 de mayo a las 19.30 horas, dentro del Aula de Cultura HOY, un evento literario que se celebrará en las instalaciones del salón de actos de Cajalmendralejo.

–¿Cuál fue la motivación principal que le impulsó a escribir este libro?

–Mi objetivo es acercar la inmensa historia de Roma a toda clase de lectores. Quería llevar al gran público, de una forma verdaderamente accesible, el complejo mundo político romano, un periodo que resulta absolutamente apasionante. Además, intento hacerlo siempre en clave de humor, una tarea que no resulta difícil porque la historia de Roma es entretenida. Tiene literalmente de todo: episodios de sexo, desmedida ambición, alta política, lealtades a prueba de bomba, traiciones memorables, odios eternos y pasiones descontroladas. Como suelo bromear, es la mejor serie de televisión que existe, y basada en hechos reales.

–¿A qué público está dirigido?

–Es un libro destinado a lectores de todas las edades; como digo yo, de 10 a 100 años. Perfecto para aquellos que no tienen ni idea de historia de Roma, el lector se va a entretener y va a aprender, que es de lo que se trata. El ejemplar contiene ilustraciones y quizás por eso suele asociarse a una edad más infantil, pero en realidad está pensada sobre todo para un público más adulto.

–Si tuviese que escribir un capítulo centrado en Extremadura, ¿qué acontecimientos relataría?

–¿Qué han hecho los romanos por nosotros? Extremadura. Solo hay que admirar su capital, Mérida, y contemplar todos los restos arquitectónicos que perduran en la región. Extremadura es el mejor exponente de los valores de Roma durante la República: el trabajo, el sacrificio, la honestidad, la austeridad, la concordia y la moderación. Posteriormente cambiarían con la etapa imperial, pero aquellos principios que hicieron históricamente grande a Roma son exactamente los mismos que definen a la región. En ese hipotético capítulo escribiría sobre cómo fundaron este territorio y el inmenso legado patrimonial que dejaron.

–Más allá de los grandes monumentos romanos que conservamos en Extremadura, ¿conoce alguna historia o anécdota curiosa que ocurriera en la región?

–Me fascina la historia de los que fundan Emérita Augusta. Esos legionarios que bajan de las batallas durísimas del norte, de las guerras cántabras, y que buscan un sitio cálido, amable, acogedor.

–¿En qué aspectos cotidianos siente que está presente el espíritu y la cultura romana?

–Absolutamente en todo. Al fin y al cabo, el derecho jurídico, el concepto de ciudadanía y las instituciones que nos rigen provienen directamente de Roma, con la innegable influencia de Grecia. Al leer el libro encontramos innumerables similitudes con el mundo actual: desde el perfil de ciertos personajes hasta tensiones políticas. Hay que considerar que esos 1.230 años de convulso mundo político romano han configurado nuestra cultura actual y nuestra manera de entender la sociedad. Nos han moldeado por completo; incluso fenómenos tan modernos como las 'fake news' ya eran utilizados por ellos. Augusto era un auténtico genio de la propaganda: lanzó una feroz campaña contra Cleopatra cuando, en realidad, quería perjudicar políticamente a Marco Antonio para justificar una inminente guerra contra él. No hay nada nuevo bajo el sol. Por eso siempre reflexiono: ¿para qué nos empeñarnos en cometer los errores de siempre si podemos cometer otros nuevos?

Tensión entre imperios

–Si hemos heredado tantas actitudes, ¿en qué diría que nos diferenciamos en la actualidad?

–Hemos evolucionado fundamentalmente en la tecnología y la medicina. Es decir, ha progresado la técnica, pero nuestra condición humana y la manera que tenemos de entender las relaciones sociales sigue siendo exactamente la misma. Somos iguales tanto para lo bueno como para lo malo, con nuestras luces y nuestras sombras. En el fondo, seguimos siendo romanos, aunque a menudo lo ignoremos por completo.

–¿Qué considera que deberíamos de aprender de ellos de nuevo?

–Hay que conocer la historia de Roma. Primero, porque es divertida, porque te lo pasas bien, y, segundo, porque nos sirve para tomar decisiones con lucidez sobre el futuro. Cometeremos otros errores, pero de algunos vamos a aprender. Como afirmaba el célebre filósofo Santayana, los pueblos que no conocen su historia están condenados a repetirla. Y nuestra historia es la historia de Roma.

–Llegados a este punto, ¿se muestra optimista sobre nuestro futuro o cree que terminaremos viviendo la caída de nuestro propio imperio?

–El desenlace depende de las decisiones que tomemos los ciudadanos. Pero una cosa tengo clara, y eso nos lo enseña Roma también: ningún imperio es para siempre. Hay un momento increíble en el que Escipión ha vencido a Cartago; no obstante, según relata el historiador Polibio, este, en vez de celebrar, rompe a llorar porque es consciente de que también Roma caerá. Quedan unos cuantos cientos de años todavía, pero eso es una lección, ¿no? Todos los imperios cambian. De hecho, lo que hay ahora mismo, la situación geopolítica, para mí creo que es una tensión entre imperios, como la que ha habido siempre en el mundo clásico.

'FAKE NEWS'

«Augusto era un genio de la propaganda, lanzó una feroz campaña contra Cleopatra»

INTERÉS

«Me fascina la historia de los que fundan Emérita Augusta, esos legionarios que buscan un sitio acogedor»

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 6	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 208 EUR (1,424 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	38,19 cm² (6,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	376 EUR (443 USD)

Dossier de prensa unacc

Los cursos de Fedexcaza tuvieron 1.200 alumnos, el 18% de ellos mujeres

REDACCIÓN
Badajoz

La Federación Extremeña de Caza (Fedexcaza) cerró el pasado ejercicio con 33.401 federados, de manera que se mantiene como la tercera federación autonómica más importante de España.

Es uno de los datos que se dieron a conocer el pasado sábado en la Asamblea General Ordinaria que la organización celebró en la sede financiera de Cajalmendralejo, en Badajoz, en la que se hizo balance del trabajo desarrollado durante 2025 y se aprobaron las líneas estratégicas de futuro de la federación.

Entre las actividades desarrolladas, la organización destacó el trabajo de su oficina técnica, que realizó más de 5.500 trámites administrativos y 181 trabajos técnicos relacionados con planes cinegéticos, ampliaciones y constituciones de cotos.

En el ámbito formativo, la Escuela de Caza desarrolló 34 cursos del cazador con cerca de 1.200 alumnos, el 18% mujeres.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 35	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 592 EUR (4,235 USD)
Difusión	4377	Tamaño	251,17 cm² (40,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1101 EUR (1298 USD)

Dossier de prensa unacc

El proceso de restauración de San Lorenzo seguirá en breve

Intervención en la capilla mayor con apoyo de la Fundación Caja Rural de Jaén

INMACULADA CEJUDO

La iglesia de San Lorenzo se beneficiará próximamente de otro avance en su recuperación patrimonial con la segunda fase de restauración de la capilla mayor. Es una intervención impulsada gracias a la colaboración entre las fundaciones Caja Rural de Jaén y Huerta de San Antonio (FHsA). El proyecto permitirá intervenir en elementos de gran valor histórico y artístico del templo, lo que consolidará el proceso de rehabilitación de uno de los espacios más singulares de la ciudad.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el secretario de la FHsA, Antonio Berlanga, dieron a conocer los detalles de esta nueva intervención, que contempla la restauración del muro frontal o testero plano de la capilla mayor, las pechinas, el escudo central de San Lorenzo y el conjunto de pinturas murales del siglo XX conservadas en este espacio. Sara Martín y Beatriz Rubio serán las encargadas de ejecutar los trabajos técnicos.

Esta iniciativa dará continuidad a anteriores labores realizadas en el templo, entre ellas la restauración de la cúpula barroca y las vidrieras de la linterna, así como los trabajos desarrollados entre 2018 y en 2022 sobre las pinturas mudéjares situadas en el alfarje.

García-Lomas destacó la importancia de mantener la colaboración para recuperar este edificio histórico y puso en valor el trabajo desarrollado por la FHsA para convertir San Lorenzo en un espacio cultural de referencia. Por su parte, Antonio Berlanga agradeció el respaldo de la Fundación Caja Rural de Jaén. Subrayó que este tipo de acciones "serían imposibles" sin el apoyo de entidades comprometidas con la conservación del patrimonio histórico.



PATRIMONIO. *Luis Jesús García-Lomas y Antonio Berlanga se dan la mano en el acto de firma del convenio.*

El proyecto de restauración partirá de un estudio técnico exhaustivo del estado de conservación del presbiterio. Actualmente, el muro frontal presenta patologías derivadas del paso del tiempo y de décadas de falta de mantenimiento. Se ve afectado especialmente por filtraciones de agua procedentes de la cubierta, fisuras en yeserías y morteros, pérdidas de material y acumulación de encalados, que dificultan la lectura original del conjunto decorativo.

La intervención seguirá criterios contemporáneos de conservación patrimonial basados en la mínima actuación, compatibilidad de materiales y reversibilidad de los tratamientos. Los trabajos comenzarán con tareas de documentación mediante fotogrametría, planimetría y catas estratigráficas para identificar las distintas capas históricas del conjunto. Posteriormente, se abordará la limpieza controlada de superficies y la consolidación de soportes y elementos ornamentales. Además, en esta segunda etapa se acometerá el tratamiento de las pinturas murales contemporáneas ejecutadas en el monumento durante el pasado siglo, cuando el edificio perdió su función litúrgica y fue utilizado como almacén, refugio y estudio artístico. Se prevé que en el proceso haya un estudio individual de estas creaciones pictóricas. En determinados casos, se procederá a su extracción con técnicas especializadas, como las que se denomina "strappo" o "stacco".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 45	Fecha	11/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 346 EUR (2,766 USD)
Difusión	4377	Tamaño	133,58 cm² (21,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	719 EUR (848 USD)

Dossier de prensa
unacc

Apoyo renovado a la revista *La Moraleja*

La Fundación Caja Rural apuesta por la difusión de la cultura

A.L.

La Fundación Caja Rural de Jaén y el Colectivo Cultural *La Moraleja* formalizaron la renovación de su convenio de colaboración para el impulso y la edición de los próximos números de la revista cultural homónima. Este acuerdo garantiza la publicación de los números 105 y 106 de una cabecera que se ha consolidado como un referente para el conocimiento de la historia local, el patrimonio y la actualidad cultural tanto de Villanueva del Arzobispo como de la comarca de Las Villas.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el presidente de *La Moraleja*, Sebastián Medina, rubricaron el acuerdo para "preservar el legado cultural de nuestros municipios. La publicación tiene una trayectoria en la que ha alcanzado hitos como cumplir tres décadas y superar el centenar de números. La revista ha evolucionado con los años, sabiendo adaptarse a los tiempos como altavoz de investigadores y cronistas locales.



COMPROMISO. *Luis Jesús García-Lomas y Sebastián Medina rubrican la renovación del convenio de colaboración.*

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	11/05/2026
País	España
V. Comunicación	992 EUR (1,169 USD)
Tamaño	45,12 cm² (7,2%)
V.Publicitario	304 EUR (358 USD)

Dossier de prensa unacc

COLEGIOS PROFESIONALES

La Fundación Globalcaja y el Colegio de Médicos renuevan su alianza

■ El Colegio de Médicos de Ciudad Real y la Fundación Globalcaja han renovado su convenio de colaboración, centrado en el impulso de la formación médica y el apoyo al talento joven de la provincia. El acuerdo, suscrito por el presidente del Colegio, Manuel Rayo Gutiérrez, y la directora de la Fundación Globalcaja, Mayte Carmona Roldán, permitirá llevar a cabo una nueva edición de las Becas de Formación para estancias estivales en hospitales y centros de investigación biomédica, dirigidas a estudiantes de la Facultad de Medicina de Ciudad Real, informaron ambas entidades en un comunicado.



Carmona (i), junto a Rayo, durante la firma del convenio. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados