Resumen de prensa

jueves, 07 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La banca europea espera acceder a la nueva IA de Anthropic en el verano y previo pago	07/05/2026	11
4	ABC	Europa, la banca y el tamaño engañoso	07/05/2026	28
5	Expansión	El crédito bancario crece un 13% hasta marzo a pesar de la guerra	07/05/2026	18
6	El Economista	Muniesa (CaixaBank) advierte una ralentización en la demanda de crédito por la guerra en Irán	07/05/2026	10
7	Expansión	Santander acelera la integración de TSB para que no coincida con Webster	07/05/2026	17
8	El Economista	Armengol se estrena en el Sabadell con el foco en la IA y culminar la transformación	07/05/2026	10
9	Cinco Días	El Sabadell abre una nueva etapa con Marc Armengol al mando y tras firmar la paz con el BBVA	07/05/2026	8
10	La Vanguardia	El Banco de España refuerza su laboratorio de IA en Barcelona	07/05/2026	55
11	ABC Toledo	Globalcaja supera una capitalización de 1.150 millones de euros tras ganar 121 en 2025	07/05/2026	9
12	Diario de Sevilla	El presidente de la Caja Rural, Sevillano del Año	07/05/2026	20
13	La Opinión de Zamora	Caja Rural y Luis Santana, ganadores de los Premios Tierras de Zamora 2026	07/05/2026	3
14	Hoy Badajoz	Caja Rural apoya a David García Zurita	07/05/2026	41
15	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja cierra el ejercicio 2025 con un beneficio de 121 millones de euros	07/05/2026	2
16	La Tribuna de Ciudad Real	“ “	07/05/2026	3
17	La Tribuna de Ciudad Real	Ejemplo de gestión para certificar un modelo de éxito	07/05/2026	4
18	La Tribuna de Ciudad Real	Respaldo absoluto	07/05/2026	5
19	La Tribuna de Ciudad Real	La entidad financiera apuesta por conceder oportunidades laborales reales a los jóvenes universitarios	07/05/2026	3
20	Diario de Teruel	Personas, calidad del servicio y crecimiento, pilares del Plan Estratégico de Caja Rural de Teruel	07/05/2026	24
21	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural y CEOE consolidan su acuerdo estratégico para el fomento de la actividad empresarial	07/05/2026	8

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	32 662 EUR (38,307 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	8140 EUR (9547 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea espera acceder a la nueva IA de Anthropic en el verano y previo pago

Bruselas y el BCE solicitaron, sin éxito, acelerar la disposición del sistema Mythos

E. Contreras MADRID.

La banca europea espera tener acceso a Mythos durante el verano, pagando y posiblemente no una factura menor. El nuevo modelo de inteligencia artificial desarrollado por Anthropic, que ha sembrado el pánico entre las corporaciones por su extrema capacidad de detectar y mostrar miles de brechas de seguridad desconocidas para las compañías, ha dado, hasta ahora, un acceso muy limitado, selectivo y bajo invitación. Arrancó con un grupo restringido de firmas en Estados Unidos para que bancos y compañías tecnológicas realicen pruebas de ciberseguridad en una fase beta, sin abrir todavía su disposición al sector financiero del Viejo Continente.

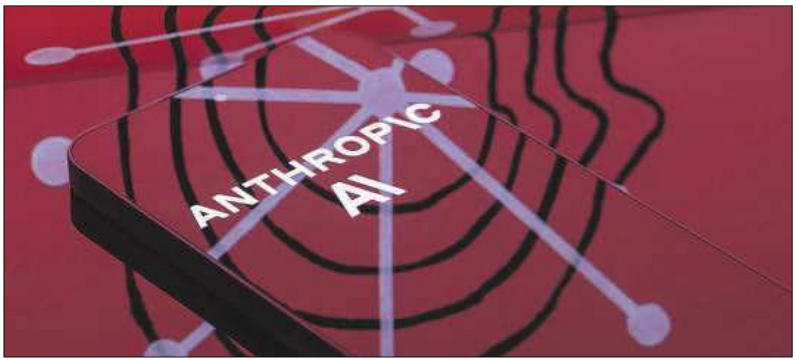


Imagen de la IA de Anthropic. CORDON

La eficacia como rastreador de vulnerabilidades críticas ha hecho saltar las alarmas en todos los departamentos de seguridad porque si cae en malas manos puede convertirse en un maná para fines extorsionadores o saqueadores haciendo que sus ciberataques sean más frecuentes y dañinos, convirtiendo la amenaza en un asunto de Estado. El Tesoro estadounidense y la Reserva Federal (Fed, por sus siglas en inglés) convocaron una reunión urgente a puerta cerrada con los principales ejecutivos de algunos de los grandes bancos del país para analizar los riesgos que plantea el modelo y cómo pueden abordarse. Anthropic retrasó el lanzamiento comercial para permitir que unas 40 empresas tecnológicas y financieras accedan a Mythos y ayuden a identificar y resolver debilidades en la infraestructura tecnológica crítica. Con la iniciativa "Proyecto Glasswing" ha invitado a firmas como Amazon, Alphabet y Apple, junto a JP Morgan. Algunas fuentes apuntan que también ha podido probar el modelo Goldman Sachs o Bank of America.

Preocupación del supervisor

Las autoridades del Viejo Continente actuaron igualmente con urgencia. El Banco Central Europeo (BCE) y la Comisión Europea se han movido para agilizar el uso de la herramienta con Anthropic y el supervisor convocó en paralelo a los responsables en ciberseguridad de las grandes entidades, en línea con la Fed, para conocer igualmente cómo abordan las facultades del nuevo modelo y el riesgo de una filtración a las manos indebidas.

La mediación no ha abierto el acceso en la fase beta, lo que aboca a las entidades a utilizarlo cuando entre en comercialización. Fuentes del sector esperan adquirirlo a partir de junio o septiembre con el pago de licencias que se presumen onerosas.

El sector bancario es uno de los más expuestos porque graves vulnerabilidades pueden dejar expuestos bases de datos de cuentas y personales de clientes. La compartición de proveedores y el uso de infraestructuras comunes eleva el temor a que una brecha común tenga impacto en múltiples entidades.

Lo suculento del botín, si el ataque resulta exitoso, hace que el sector financiero y los seguros estén en la diana de forma permanente para los delincuentes. Los ataques se han incrementado un 125% interanual, aunque en su mayoría buscan engañar al cliente mediante técnicas de suplantación de identidad cada vez más sofisticadas.

> Varios bancos de EEUU han podido probarla para resolver fragilidades en infraestructuras

La razón para dicha ingeniería es que las entidades vuelcan cuantiosos recursos, personales y económicos, para acorazar los sistemas y procedimientos protectores como el uso de la doble autentificación en las operaciones. La amenaza con Mythos es que puede soslayar los blindajes porque busca precisamente las grietas.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 000	V. Comunicación	46 532 EUR (54,575 USD)
Difusión	116 063	Tamaño	148,97 cm² (23,9%)
Audiencia	357 000	V.Publicitario	12 047 EUR (14 130 USD)

Dossier de prensa unacc

JOHN MÜLLER

Europa, la banca y el tamaño engañoso



En un encuentro reciente, uno de esos banqueros que han visto pasar varias crisis –y no pocas modas regulatorias– desmontaba con serenidad una de las ideas más repetidas en Bruselas: que la consolidación paneuropea es condición necesaria para competir con Estados Unidos. Su tesis era más incómoda. Y, precisamente por ello, más valiosa.

Sostenía que Europa no tiene un problema de tamaño. De hecho, si se observan los rankings globales por activos, la banca europea está bien representada. El verdadero déficit aparece cuando se mide el valor: la capitalización bursátil. Ahí, la hegemonía es norteamericana. No es una cuestión de escala, sino de rentabilidad y expectativas.

Durante años, los grandes bancos estadounidenses han mantenido retornos sobre capital superiores, lo que se traduce en múltiplos más altos. Europa, en cambio, sigue atrapada en un entorno de baja rentabilidad estructural. Pretender resolver ese problema mediante fusiones transfronterizas equivale a confundir volumen con eficiencia.

El argumento central del banquero es que las sinergias en operaciones paneuropeas son, hoy por hoy, limitadas. A diferencia de las fusiones domésticas, donde la integración de redes, clientes y plataformas genera ahorros tangibles, en Europa las diferencias regulatorias, fiscales y culturales erosionan las ganancias potenciales. La heterogeneidad no es un matiz: es el núcleo del problema.

El Fondo Monetario Internacional y el Banco Central Europeo han advertido que las barreras internas del mercado único equivalen, en términos económicos, a aranceles del 50% en bienes y del cien por cien en servicios. Dicho de otro modo: Europa sigue siendo un mosaico más que un mercado. En ese contexto, fusionar bancos de distintos países no elimina fricciones; las multiplica.

La experiencia histórica refuerza esta cautela. Las pocas operaciones transfronterizas exitosas –como las que han tenido lugar entre países próximos como el caso de la opa de Caixabank sobre el portugués BPI o las operaciones realizadas en Benelux o Escandinavia– se han basado en la réplica de modelos, no en la agregación de estructuras dispares. Cuando la integración requiere armonizar sistemas tecnológicos, marcos legales y hábitos de consumo divergentes, el coste supera al beneficio. Hay, además, una dimensión política que no conviene ignorar. La retórica de 'la unión hace la fuerza' ha derivado en una suerte de automatismo intelectual: toda iniciativa transfronteriza se percibe como positiva. Pero la integración no es un fin en sí mismo. Es un instrumento cuya eficacia depende de las condiciones de partida.

Si vender servicios financieros dentro de la UE no es significativamente más sencillo que hacerlo fuera de ella, como sugieren los datos, el incentivo para fusionarse desaparece. Antes de promover campeones paneuropeos, Europa debería aplanar su mapa y completar su mercado único: armonizar la regulación, avanzar en la unión bancaria y, sobre todo, reducir la fragmentación que hoy penaliza la eficiencia. El riesgo, en caso contrario, es construir gigantes con pies de barro: más grandes, sí, pero también más complejos y no necesariamente más competitivos. Y en economía, como en política, el tamaño sin coherencia rara vez es sinónimo de fortaleza. ●

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	49 282 EUR (57,801 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	292,47 cm² (46,9%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	12 131 EUR (14 228 USD)

Dossier de prensa unacc

El crédito bancario crece un 13% hasta marzo a pesar de la guerra

NUEVAS OPERACIONES/ La banca prestó 147.059 millones de euros en los tres primeros meses del año. El crédito al consumo encabeza la subida, con un alza del 15%. El negocio hipotecario avanza un 4,8%.

E.Utrera. Madrid

La banca mantiene abierta de par en par la ventana del crédito en 2026. El sector concedió 147.059 millones de euros en nuevas operaciones hipotecarias, de consumo y a empresas en el primer trimestre del año, un 13,2% más que en el mismo período del año anterior. Cifras que dan continuidad a un extraordinario 2025 en el que el volumen se disparó un 21,7% en hipotecas, un 20,7% en consumo y un 9,2% en empresas.

La primera gran conclusión es que el arranque del conflicto bélico en Oriente Próximo no frena la actividad, al menos hasta el 31 de marzo. De hecho, los datos oficiales publicados ayer por el Banco de España desvelan que el tercer mes del año, con el que empezó la guerra, fue el más activo en concesión del trimestre en todos los segmentos. Una demostración de que las entidades financieras siguen respondiendo a una demanda en general muy pujante a pesar de la incertidumbre geopolítica.

En hipotecas, el importe de las nuevas operaciones alcanzó los 20.390 millones de euros en los tres primeros meses del año. La concesión no ha dejado de crecer mes a mes, hasta el máximo de 7.856 millones de marzo, hasta completar una mejora del 4,8% en el trimestre.

El nuevo avance de la contratación demuestra que el sector tiene la maquinaria de la producción de hipotecas a pleno rendimiento. A pesar de que en el tramo final del año pasado varias entidades alertaron del riesgo para los márgenes de la banca de seguir concediendo a precios muy competitivos, la realidad es que, salvo Bankinter, el resto de los bancos mantienen el grifo muy abierto y el precio de las hipotecas contenido.

Según los datos del Banco de España, el coste medio de las nuevas hipotecas se mantuvo en el 2,75%, el mismo nivel que en febrero. Por lo tanto, los bancos no habrían trasladado al precio final la fuerte subida del euríbor a 12 meses en marzo, cuando el índice hipotecario saltó desde el 2,22% hasta el 2,56%. En abril y mayo, ha seguido subiendo hasta niveles cercanos ya al 3%.

El precio medio de las hipotecas repitió en marzo en el 2,75% pese a la subida del euríbor

Extrapolando el importe de las operaciones del trimestre al conjunto del año, el volumen anual de formalizaciones se acercaría a los 81.600 millones de euros, en los mismos niveles del año pasado, los más altos desde 2008.

Fuentes financieras aseguran que en abril y en este arranque de mayo la actividad sigue siendo muy elevada. La razón es que la demanda sigue disparada porque muchos compradores quieren evitar nuevas subidas del precio de la vivienda y las hasta tres alzas que el mercado espera en los tipos de interés en la zona euro desde el nivel actual del 2%.

En cualquier caso, el volumen de préstamos hipotecarios de nuevo cuño es el que menos crece en el cómputo del trimestre, hasta el punto de que el segmento del crédito al consumo triplica su ritmo de subida. En el trimestre, esta modalidad crece un 15,4%, hasta los 12.300 millones de euros, lo que supone que en el conjunto del año la concesión de los bancos a las familias se quedaría a las puertas de los 50.000 millones de euros, por encima de los 46.639 millones del conjunto de 2025.

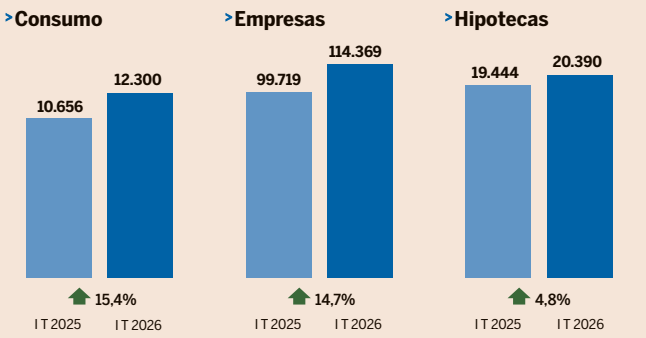
En el caso de los préstamos al consumo, los que mayor margen dejan a la banca, el tipo de interés medio de las nuevas operaciones subió ligeramente en marzo hasta el 6,84%, frente al 6,8% del mes anterior. Y el coste medio de las transacciones con tarjeta de crédito se ha mantenido estable en el primer cuarto del año alrededor del 8,3%.

El precio de las nuevas operaciones también se mantuvo sin apenas cambios en el tercer mes del año en el segmento de empresas, en el que el tipo medio bajó de forma testimonial desde el 3,27% de febrero hasta el 3,26%. Es el nivel más bajo desde septiembre del año pasado.

La competitividad de los tipos de interés espoleó la nueva contratación en marzo hasta los 46.036 millones de euros, más de 10.000 millones por encima tanto de los registros de enero como de los de febrero. En el cómputo del primer trimestre, las empresas no financieras recibieron financiación de las entidades financieras por valor de 114.369 millones de euros, un 14,7% más que en el mismo período del año pasado.

SUBIDA EN BLOQUE DEL CRÉDITO

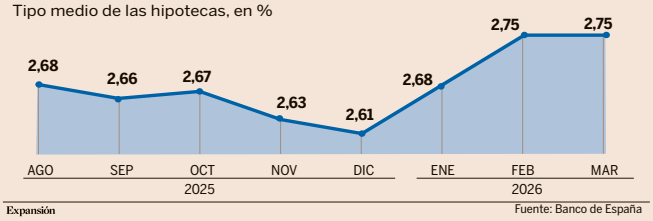
Volumen de nuevas operaciones, en millones de euros.



Expansión — Fuente: Banco de España

PRECIOS COMPETITIVOS

Tipo medio de las hipotecas, en %



Expansión — Fuente: Banco de España

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	22 253 EUR (26,100 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	259,14 cm² (24,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	5546 EUR (6505 USD)

Dossier de prensa unacc

Muniesa (CaixaBank) advierte una ralentización en la demanda de crédito por la guerra en Irán

Pide un pacto de Estado a los políticos para atraer a España a los trabajadores que necesita la economía

E. C. MADRID.

La incertidumbre provocada por la guerra en Irán prende ya, de alguna manera, en el crédito. "En las últimas semanas se empieza a notar una disminución de la demanda, son los primeros signos, el *pipeline* está reduciéndose", reconoció ayer miércoles el presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa. El banquero precisó que la concesión no ha notado aún efecto alguno al llevar un decalaje de "unos meses", y lo atribuyó a que "la incertidumbre hace que la gente, equivocadamente, ralentice las decisiones" por prudencia. Subrayó que CaixaBank no ha notado una restricción del crédito –el año pasado lo aumentó un 8,8% con empresas– y hay interés por parte de las entidades para prestar.

Los mercados apuestan porque "la situación se va a acabar arreglando", observó, pero advirtió sobre un cambio de reglas con la estrategia de Donald Trump. "La paradoja es que el que está al mando –EEUU– quiere cambiar el *statu quo* y el emergente, que parece que es China, quiere mantenerlo", reparó. Su visión es que, aunque hubiese cambios en la Casa Blanca, la estrategia de *American first* no va a desaparecer y "esta guerra nos va a afectar a todos". Puso en valor la fortaleza de la economía española, con crecimientos superiores a Europa y escasa afectación directa por la guerra. Pero CaixaBank cifra entre 2 y 4 décimas el impacto en el PIB y con una inflación "que no me extrañaría verla por encima del 4% y que luego vuelva a bajar", dijo. "Me preocupa los efectos de segunda ronda", apuntó porque "son los que pueden afectar a nuestras empresas" si se altera el tablero comercial. En cualquier caso, señaló que la situación coge a hogares y empresas con balances saneados tras reducir su endeudamiento desde cifras equivalentes al 120% del PIB al 60% en las compañías y del 80 al 40% en familias.

> Estima que las altas inversiones exigidas por la IA alentarán asociaciones entre entidades pequeñas

Con foco en banca avisó del gran desafío que supone la transformación digital y deslizó que la adopción de la inteligencia artificial compromete una ingente inversión, susceptible de acelerar alianzas: "Esto necesita mucha inversión y las entidades pequeñas, o se asocian para este tipo de inversiones, o lo van a tener mucho más complejo".

Pacto sobre inmigración

Un problema que estresará la economía es la pirámide poblacional. El banquero expuso que en una década llegarán 5 millones de personas a la edad de jubilación y solo 1,8 millones entrará al mercado laboral, lo implica un gap negativo de 3 millones de personas al que hay que añadir más de 2 millones de parados.

Muniesa reclamó a los políticos un "pacto de Estado" para resolver el problema porque la inmigración está llegando a sectores donde como la construcción, hostelería, el campo o el cuidado de personas, y las jubilaciones se darán mayoritariamente en la industria. Con dicho pacto se podría llegar a acuerdos con países que favorezcan la llegada de trabajadores con el perfil necesario.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	62 788 EUR (73,642 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	260,89 cm² (41,8%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	11 164 EUR (13 094 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander acelera la integración de TSB para que no coincida con Webster

EL PROCESO DURARÁ ENTRE SIETE Y OCHO MESES/ El objetivo es que el solapamiento de ambas adquisiciones, una en Reino Unido y otra en Estados Unidos, sea mínimo para evitar distracciones.

PASOS

Todo arrancará con una **remodelación del consejo** para reflejar la posición de control de Santander y acabará con la fusión tecnológica.

R. Lander. Madrid

Después de años sin comprar ningún banco, Santander anunció en seis meses dos importantes adquisiciones, una en Reino Unido y otra todavía mayor en Estados Unidos de 12.200 millones de dólares (10.440 millones de euros). Integrar dentro de su estructura estas dos entidades es todo un desafío, incluso para un grupo tan acostumbrado a las compras como Santander.

El objetivo es acelerar todo lo posible la fusión por absorción de TSB, el banco hipotecario de Sabadell, por parte de Santander UK.

Santander acaba de comenzar un proceso que arrancará con la remodelación total del consejo de TSB para que refleje el cambio de dueño. Este camino seguirá con cambios en el equipo directivo y acabará con la fusión tecnológica. Es decir, con la desconexión del banco de la plataforma tecnológica creada por Sabadell, y el volcado de todos los datos de clientes a la infraestructura de Santander.

La absorción implica la desaparición legal de TSB como banco independiente.

El calendario de Santander es tremendamente exigente, porque la finalidad es completar todas las fases de la integración en siete u ocho meses, según ha compartido con el mercado. Es decir, a finales de este mismo año, un plazo récord. De esta manera se reducirá el solapamiento con la operación de Estados Unidos.

La toma de control de Webster Bank, uno de los cinco grandes en el noreste de EEUU, se producirá en el tercer trimestre, de acuerdo con el calendario previsto.

Números

TSB es el noveno banco hipotecario de Reino Unido con una cuota de mercado del 2%. Tiene cinco millones de clientes y 218 sucursales. Su balance equivale al 17% del tamaño de Santander UK.

La venta de TSB a Santander se anunció por 2.650 millones de libras (3.100 millones de euros) en julio. Sin embargo, la cifra final en los contratos es superior porque el acuerdo ya contemplaba que se sumaría el valor creado desde entonces y hasta el cierre de la operación. Finalmente serán 213 millones de libras más (242 millones de euros). Ese extra es el que colocará esta operación como la mayor de la década en Reino Unido.

La fusión de TSB y Santander UK generará 400 millones de libras de ahorros de costes

Juan Olaizola, responsable de Tecnología y Operaciones de Santander, ha estado supervisando el cierre de esta operación en Reino Unido.

Nicola Bannister, alta directiva de TSB, es la persona que ha elegido Santander como consejera delegada de la entidad hasta que la integración culmine. Llegó al banco británico en 2022 y antes trabajó en Lloyds.

Según los cálculos de Santander anunciados en su día, la compra de TSB generará unas sinergias (ahorros de costes) de 400 millones de libras. Cuando culmine, Santander UK disputará a Barclays el cuarto puesto del ránking bancario de Reino Unido por activos con 300.000 millones de libras.

Esta cifra de sinergias es un 13% de la base de costes de Santander UK y TSB.



Sucursal de TSB.

Webster

En el caso de Webster, la cuantía del ahorro de costes se elevará a 800 millones de dólares (unos 700 millones de euros), el 19% de la base de costes de ambos bancos.

La junta de Santander aprobó en marzo una ampliación de capital de 3.500 millones para afrontar la compra de Webster, que se pagará en metálico y en títulos.

Por su parte, el banco estadounidense reunirá a sus accionistas el 26 de mayo para aprobar la operación.

Según los cálculos de Santander, TSB y Webster aportarán al beneficio del grupo 2.000 millones en 2028.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	51 661 EUR (60,591 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	526,38 cm² (49,2%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	9663 EUR (11 333 USD)

Dossier de prensa unacc

Armengol se estrena en el Sabadell con el foco en la IA y culminar la transformación

El nuevo CEO se presenta en la junta con deberes en Empresas y Banca Corporativa

Carles Huguet BARCELONA.

El nuevo consejero delegado de Banco Sabadell, Marc Armengol, se presentó este miércoles en una junta de accionistas que nada tuvo que ver con el ambiente beligerante que tuvo la del año pasado en la entidad. Si en 2025 el retorno del acto a la Fira de Sabadell estuvo protagonizado por el llamado a resistir la opa de BBVA, en 2026 el evento se convirtió en la presentación del nuevo primer ejecutivo y, especialmente, en un agradecimiento al saliente César González-Bueno en su último día en la organización.

Armengol compareció y fue ratificado por el mayor *cuórum* jamás registrado en una junta del Sabadell: del 71,62% del capital. Ante un auditorio poblado esencialmente por el núcleo duro del capital –el 30% de accionistas individuales que rechazó la ofensiva de BBVA– , el recién aterrizado dio ya algunas pinceladas de su proyecto. Aunque en una comparecencia ante los medios ya dejó claro su compromiso con los objetivos de remuneración a 2027, el catalán avisó: "Es el momento de dar un nuevo salto para llevar el negocio y la organización al siguiente nivel". A medio plazo: un nuevo plan estratégico. Falta tiempo para ello, todavía.

La transformación continuará tanto en la banca *retail*, como en la de empresas y privada. "La competencia crece, aparecen nuevos modelos y el cliente se vuelve cada vez más exigente", dijo. Y aquí entran desde plataformas que se aplican en distintos países como Revolut a los crecientes actores en la banca de inversión y para empresas.

"Hay factores de cambio sobre los que tenemos que empezar a reflexionar. Vamos seguir poniendo el foco en la banca de relación y vamos a seguir captando al cliente retail ahondando en la personalización", dijo antes de la junta.

Más allá de ahondar en la transformación de banca de empresas y banca corporativa –dos desafíos que admitió el propio González-Bueno en la presentación de resultados–, la inteligencia artificial –con sus oportunidades y sus riesgos– será uno de los grandes temas de su agenda. "La tecnología cambia la manera de hacer banca: el uso de datos, la IA y la capacidad de anticipación elevan el nivel del reto para ser competitivos.", abundó.

"Los retos del futuro no serán menores. Transformar el banco, conseguir resultados satisfactorios para sus accionistas y ser el mejor banco de empresas de España. He aquí la ambición que tenemos", emplazó el presidente, Josep Oliu. "El Sabadell continuará, con paso firme, para cumplir con los objetivos de rentabilidad marcados en el Plan Estratégico", apuntilló.

Oliu defiende su núcleo duro y frena las fusiones

En un acto con medios previo a la junta, el presidente de la entidad, Josep Oliu, defendió que "ahora" no es el momento de fusiones entre bancos medianos "porque el mundo está cambiando de una manera muy rápida, con muchos retos de seguridad y tecnológicos". "Si nos hubiéramos fusionados nosotros (en referencia a la opa de BBVA) estaríamos distraídos". El banquero catalán sacó pecho del núcleo duro que ya tiene el banco: la alianza que forman los accionistas minoritarios y los socios de negocio de la entidad. "¿Qué es el núcleo duro? El 40% entre los accionistas individuales, los clientes y accionistas que defendieron el banco Y firmas como Zúrich, que tienen una relación con el banco y quieren que siga actuando en solitario", ejemplificó.



Marc Armengol, nuevo CEO de Banco Sabadell. KIKE RINCÓN

El adiós de González-Bueno

La mayor ovación, eso sí, no se la llevó el recién aterrizado. Fue para César González-Bueno en su último día en el banco, aplaudido en pie por todo el auditorio en dos ocasiones. "Mis más sinceros agradecimientos por su confianza y por haber respaldado este proyecto durante la opa del BBVA", dijo.

El directivo hizo balance de su lustro al frente de la entidad, con la transformación de banca de particulares –en 2021 con "nula rentabilidad"– en un negocio rentable. Y aunque el contexto hoy es muy diferente al de 2020, el banco ha pasado de un beneficio de 2 millones a ganar 1.775 millones. Hoy, Sabadell es un banco centrado en España tras la venta de TSB, por la que los accionistas esperan un dividendo extraordinario de 50 céntimos el próximo 29 de mayo. La remuneración a cargo de los resultados de 2025 alcanza los 1.450 millones de euros.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	27 650 EUR (32,430 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	248,06 cm² (39,7%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6978 EUR (8184 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell abre una nueva etapa con Marc Armengol al mando y tras firmar la paz con el BBVA



El presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, y el nuevo consejero delegado de la entidad, Marc Armengol. EFE

La junta de accionistas nombró ayer al nuevo consejero delegado

Lidiar con la IA y cumplir con los dividendos prometidos son dos de los retos

MARC ROVIRA
SABADELL

César González-Bueno se ha regalado una Ducati para estrenar su jubilación. El ya ex consejero delegado del Banco Sabadell, de 66 años, se marcha a darle gas a su nueva moto mientras la entidad catalana tiene por delante un camino serpenteante. Ya sin su filial británica TSB, que ha pasado a manos del Banco Santander, el nuevo CEO Marc Armengol, que cumple 50 años, se pone al volante de un Sabadell más pequeño con la misión de adaptar los servicios del banco a la nueva realidad tecnológica y a los desafíos y posibilidades que implican el despliegue de la inteligencia artificial.

Por lo pronto, la transición se formalizó con un resultado trimestral a la baja, los beneficios cayendo un 29,1%, pero sin distorsionar la junta de ayer por la tarde en Sabadell ante unos accionistas que se relamen porque les prometieron dividendos. La nueva etapa del Sabadell devolvió la bandera blanca a la sede del banco. El año y medio de tensa refriega con el BBVA por la opa hostil que lanzó la entidad que preside Carlos Torres dejó de ser una preocupación agobiante para pasar a ser un tema de conversación ligera. Casi se le quiere dar categoría de anécdota. El lunes, el presidente del Sabadell, Josep Oliu, y el del BBVA, Carlos Torres, coincidieron en Barcelona en el acto de celebración del 50º aniversario de *El País*. Charlaron animadamente e incluso compartieron alguna carcajada. Nada que ver con la tensión que había entre ambos hasta hace poco.

"Como todos ustedes saben, el año 2025 ha sido muy relevante para Banco Sabadell, por varios motivos. El principal ha sido, sin duda, la resolución de la opa iniciada el 9 de mayo de 2024 por BBVA", dijo al inicio de su discurso Josep Oliu ante la junta de accionistas. Celebró que los 1.775 millones de beneficio que tuvo el banco el año pasado tienen especial mérito si se atiende a "las presiones" que generó la ofensiva del BBVA. El presidente, 77 años recién cumplidos, sigue al timón, reforzado por el chute anímico que supuso el desenlace de la opa. Defendió que la entidad puede seguir en solitario, pero sin cerrarse a ningún flirteo que pueda ser interesante. Aunque ahora no sea el momento de fusiones, "lo que se haga después, ya se verá", reconoció.

Una ventana que César González-Bueno, consejero delegado saliente, fue el primero en dejar abierta cuando dijo el martes que sería lógica una fusión en el sector de la banca mediana: "A un futuro muy largo me gustaría más consolidación en Europa y más en España, pero en España excluyendo a los tres grandes", en alusión a que cualquier operación tiene que hacerse al margen de CaixaBank, Santander y BBVA para no menoscabar la competencia.

"Hoy es un día especial para mí. Es mi última junta como consejero delegado de Banco Sabadell", arrancó González-Bueno en el pabellón de la Fira de Sabadell, con emoción contenida. "Queda mucho y bueno por venir", vaticinó, con la voz afectada, mientras desgranaba un ramillete de datos y cifras que, según subrayó, avala la idea que el Sabadell se ha vitaminado durante su gestión: "En 2020 parte del mercado tenía dudas sobre nuestro nivel de capital. Hoy, estas dudas están totalmente disipadas: somos un banco fuerte en solvencia y con gran capacidad de generar capital". Y siguió reivindicando el impacto en la cotización: "El giro radical de nuestro desempeño financiero ha sido reconocido por el mercado: el precio de la acción, ajustado por dividendos, se ha multiplicado por 12,3 desde finales de 2020 hasta el cierre de 2025".

Si había alguien con recelos porque el Sabadell se desprendiera de TSB, que aportó 318 millones al grupo, González-Bueno trató de rebatir sospechas: "Ha sido una operación excelente. Tiene sentido estratégico y es beneficiosa para el banco y sus accionistas". En su primera intervención como consejero delegado, Marc Armengol dejó constancia de que tiene claro cuál es el encargo que le aguarda en su despacho. "La tecnología está cambiando la forma de hacer banca: la utilización de los datos, la inteligencia artificial y la capacidad de anticipación están elevando el nivel de reto para mantenernos competitivos".

González-Bueno no descarta a futuro otras operaciones pero sin los tres grandes

El nuevo CEO insiste en que serán una entidad aún más cercana a los clientes

Durante un encuentro con los medios, señaló que no hay que pensar en una gran revolución porque el banco continuará siendo fiel a la esencia que le caracteriza. Pretende que siga siendo un banco cómplice de su clientela y, que, tras la venta de TSB, pondrá el foco todavía más en España para ser una entidad "todavía más ágil". Ante la junta de accionistas, incidió: "No seremos los más grandes, pero sí los más cercanos a las necesidades de los clientes".



ÀLEX GARCIA

El proyecto Delta se ubica en la sede del Banco de España en Barcelona

El Banco de España refuerza su laboratorio de IA en Barcelona

El centro trabaja en 21 proyectos y aumenta ahora el equipo

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

"Analizamos con inteligencia artificial (IA) el tono de los discursos de los gobernadores de los bancos centrales europeos para identificar sus estrategias", explica Ignasi Belda, director de Delta, el Departamento de Experimentación y Laboratorio de Tecnologías Aplicadas del Banco de España ubicado en Barcelona. Esta semana, el supervisor bancario español ha publicado la convocatoria para incorporar a una decena de personas a su laboratorio de IA.

Actualmente, en el centro del Banco de España de Barcelona trabajan 21 personas, de las que la mayoría se ubican en el edificio de la plaza Catalunya. Delta está inmerso en 21 proyectos diferentes. Además del análisis de los discursos de los otros gobernadores centrales, los investigadores analizan, por ejemplo, cómo detectar operaciones de blanqueo de capitales y otras gestiones fraudulentas.

Los perfiles del equipo actual y de las nuevas incorporaciones son multidisciplinares, como ingenieros en IA, físicos, matemáticos o lingüistas computacionales. Estos últimos llegan desde el área de letras.

Belda explica que la plantilla es joven y muchos de ellos son doctores en sus disciplinas, cursadas fuera de España. El director de Delta asegura que el centro de inteligencia artificial de Barcelona colabora con equipos de supervisores de otros países, incluso de fuera de la zona euro, como el Banco de Inglaterra.

Delta analiza con inteligencia artificial los discursos de los gobernadores o el blanqueo de capitales

El laboratorio de Barcelona, impulsado por el gobernador José Luis Escrivá, prevé cerrar un acuerdo de colaboración con el Supercomputing Center de la capital catalana. Belda añade que están pendientes de definir el plan de colaboración.

En la convocatoria para incorporar a 10 profesionales se persigue "personal experto en inteligencia artificial y ciencia de datos". Entre las funciones a desarrollar, destacan las de "participación en el mantenimiento y evolución de las infraestructuras".

El laboratorio de IA en la sede del Banco de España se inauguró en marzo al mismo tiempo que se dio cuenta de la venta de la mitad del edificio a la Generalitat. Son siete plantas, que ocupan una superficie de más de 13.000 metros cuadrados, que se vendieron por 58,4 millones de euros. Además, la Generalitat prevé destinar 36,9 millones a rehabilitación. Con el traslado de 700 personas y de diversos departamentos, el Govern espera ahorrar unos 4,5 millones al año. A largo plazo, ese ahorro superará los 98 millones cada diez años.●

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	07/05/2026
País	España
V. Comunicación	7 705 EUR (9,037 USD)
Tamaño	469,15 cm² (75,3%)
V.Publicitario	2021 EUR (2370 USD)

Dossier de prensa unacc



La Asamblea General de Globalcaja se celebró ayer en el Paraninfo del Campus Universitario de Cuenca. ABC

Globalcaja supera una capitalización de 1.150 millones de euros tras ganar 121 en 2025

La entidad financiera alcanza una solvencia del 29%, muy por encima del 12,57% exigido por el Banco de España

Fernando Franco
Toledo

Globalcaja ha reforzado su posición como una de las entidades financieras más sólidas del país tras cerrar 2025 con unos fondos propios superiores a los 1.150 millones de euros y un beneficio de 121 millones, unas cifras que consolidan su crecimiento y apuntalan su liderazgo en Castilla-La Mancha. La asamblea general de la entidad, celebrada ayer en el Paraninfo del Campus Universitario de Cuenca, aprobó unas cuentas marcadas por el crecimiento de todas las magnitudes del negocio, el fortalecimiento de la solvencia y el mantenimiento de su modelo de banca de proximidad.

La cooperativa de crédito alcanzó una ratio de solvencia CET1 del 29%, más del doble del 12,57% requerido por el Banco de España, mientras que la tasa de cobertura se situó en el 148%, lo que pone a la entidad entre las más sólidas del sistema financiero español.

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, defendió que los resultados reflejan una «ejecución consistente y nuestra capacidad para generar valor de forma sostenible en cualquier entorno».

La evolución del balance ha permitido destinar más de 107 millones de euros a reservas, reforzando todavía más la capacidad financiera de la entidad. Además, la agencia Moody's otorgó a Globalcaja una calificación A3 con perspectiva estable, respaldando la fortaleza de su balance y la calidad de su gestión.

CLAVES

1.500

Millones a empresas y hogares. Entre las operaciones más relevantes destaca la concesión de más de 870 millones de euros en financiación empresarial, además de la formalización de más de 3.300 hipotecas.

29%

Ratio de solvencia. Es más del doble del 12,57% requerido por el Banco de España. El ratio de cobertura se situó en el 148%, lo que sitúa a la entidad entre las más sólidas.

«Crecer con seguridad»

«Contamos con una base de capital que nos permite seguir creciendo con seguridad, acompañando a nuestros clientes y reforzando nuestra capacidad de generar valor a largo plazo», señaló Palacios durante su intervención.

La actividad financiera mantuvo además una evolución positiva en todas las líneas de negocio. La inversión crediticia superó los 5.196 millones de euros, un 3% más que el ejercicio anterior, mientras que los recursos de clientes alcanzaron los 9.446 millones de euros, con un crecimiento cercano al 10%. Durante 2025, Globalcaja canalizó más de 1.500 millones de euros en financiación a empresas y hogares, consolidando su papel como una de las principales entidades de apoyo a la economía real en Castilla-La Mancha.

Entre las operaciones más relevantes destaca la concesión de más de 870 millones de euros en financiación empresarial, además de la formalización de más de 3.300 operaciones hipotecarias destinadas a facilitar el acceso a la vivienda. «Seguimos siendo un aliado estratégico para familias y empresas, facilitando financiación y acompañando proyectos que generan crecimiento y empleo», destacó el director general.

PEDRO PALACIOS
Director general Globalcaja

«Contamos con una base de capital que nos permite seguir creciendo con seguridad, acompañando a nuestros clientes y reforzando nuestra capacidad de generar valor a largo plazo»

Por último, Globalcaja cerró 2025 con más de 465.000 clientes, 138.000 socios y una plantilla superior a los 1.000 profesionales, reforzando así un modelo que en la Asamblea General definió como una «combinación de rentabilidad, solvencia y compromiso social».

Por su parte, el presidente de la entidad, Mariano León, situó los resultados de 2025 en un contexto económico y geopolítico complejo, marcado por la incertidumbre internacional, la evolución de los tipos de interés y la aceleración tecnológica. Aun así, defendió la fortaleza del modelo cooperativo frente a escenarios de volatilidad.

«Las cooperativas hemos demostrado una vez más que nuestro modelo –prudente, cercano y orientado al largo plazo– es especialmente resiliente, con unos resultados sólidos e históricos que refuerzan nuestra fortaleza como entidad», afirmó. León insistió en que la estrategia seguida por Globalcaja en los últimos años se ha demostrado acertada, destacando la evolución positiva de indicadores como la rentabilidad, la eficiencia, la solvencia o la calidad del activo. «Los buenos resultados no son la meta; son el combustible para seguir avanzando con ambición, responsabilidad y compromiso», argumentó.

Buena parte del discurso del presidente giró en torno al papel territorial de la entidad y su defensa de un modelo de banca cercana, especialmente en el medio rural. Globalcaja cuenta actualmente con más de 300 oficinas distribuidas en 265 municipios, muchas de ellas en localidades pequeñas donde la presencia bancaria se ha reducido de manera notable en los últimos años.

Según expuso la entidad, dos de cada cuatro oficinas bancarias en sus territorios de origen pertenecen a Globalcaja. Además, en 90 poblaciones es la única entidad financiera existente y 125 oficinas están situadas en municipios de menos de 1.000 habitantes.

«Nuestra razón de ser va mucho más allá de la cuenta de resultados. Es el impacto positivo y concreto que generamos en el territorio. Nuestra actividad financiera está al servicio del progreso de las personas, las empresas y los municipios», aseguró León. El presidente defendió que mantener esa red de oficinas responde a una vocación vinculada a la propia identidad de la entidad. «En Globalcaja lo tenemos absolutamente claro: no abandonamos a nuestros socios y clientes. No es solo una decisión comercial, es una vocación que forma parte de nuestro ADN», subrayó.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 20	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 062	V. Comunicación	6 998 EUR (8,208 USD)
Difusión	33 669	Tamaño	240,27 cm² (38,5%)
Audiencia	55 380	V.Publicitario	1860 EUR (2182 USD)

Dossier de prensa unacc



ANDRÉS LÓPEZ

El presidente electo del Rotary Club de Sevilla, Dimas Rizzo, y el de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios.

El presidente de la Caja Rural, Sevillano del Año

José Luis García-Palacios recibirá el galardón del Rotary Club de Sevilla el próximo 23 de octubre en una cena solidaria

S. V.

El Rotary Club de Sevilla anunció ayer la concesión de Sevillano del Año al presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez. La entrega del galardón –un giraldillo de plata realizado por Fernando Marmolejo– se realizará el próximo 23 de octubre durante una cena solidaria que se celebrará en el Pabellón de la Navegación y cuya recaudación irá destinada al Centro de Estimulación Precoz Cristo del Buen Fin. El reconocimiento ha sido por unanimidad en el seno del club rotario de Sevilla y destaca, sobre todo, la "incesante labor profesional y humana" del presidente de Caja Rural del Sur.

Durante el anuncio de este galardón, celebrado en la sede central de la entidad financiera, García-Palacios, mostró su satisfacción por este reconocimiento y tuvo palabras en memoria de su padre, que también fue Sevillano del Año en 2013. "Desde el cielo, estará orgulloso, como lo estoy yo, de parecerme un poco a él con esta distinción", afirmó. "No soy nacido en Sevilla, así que esto es como un rebautizo. Es un inmenso honor la incorporación, en cierto modo, a la ciudad. Esta distinción me produce orgullo, felicidad y obligación para seguir demostrando el amor por esta ciudad", explicó.

> ***La recaudación de la gala se destinará al Centro de Estimulación Precoz del Buen Fin***

Por su parte, el presidente electo del Rotary Club Sevilla, Dimas Rizzo, apuntó el carácter especial del premio en este año "en el que el club cumple su primer centenario fundacional". Se trata del galardón más importante que concede Rotary Club de Sevilla. Fue instaurado en 1981 con el propósito de reconocer a personas o instituciones que destacan por sus méritos profesionales y humanos, así como por su labor en beneficio y promoción de la ciudad.

Entre otras personalidades y entidades han recibido este nombramiento Rafael Escuredo, la duquesa de Alba, Aníbal González Serrano, José Joaquín Gallardo, Curro Romero, Carlos Amigo Vallejo, Los Morancos, Victorio y Lucchino, Carlos Herrera, el Sevilla F. C., Isabel de León Borrero, Juan Ignacio Zoido, las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl, el teléfono de la esperanza, Antonio Gallego Jurado, Los del Río, Enrique Ybarra Valdenebro y Siempre Así.

Rotary Club de Sevilla es el club decano de los clubes rotarios existentes en la ciudad. Su fundación data del 9 de junio de 1927. Aunque tras la Guerra Civil como asociación no pudo tener actividad, ésta volvió a retomarse tras la refundación en 1979.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	07/05/2026
País	España
V. Comunicación	5 065 EUR (5,940 USD)
Tamaño	422,11 cm² (67,7%)
V.Publicitario	1402 EUR (1644 USD)

Dossier de prensa
unacc

Día de la Provincia

Caja Rural y Luis Santana, ganadores de los Premios Tierras de Zamora 2026

El palmarés lo completan José Ángel Rivera de las Heras, el club deportivo Copa Zamora de Galgos y la asociación Unidos contra el Cáncer de Toro

NATALIA SÁNCHEZ
Zamora

José Luis Fernández



El jurado de los galardones rodea al vicepresidente de la Diputación, Víctor López de la Parte.

Los Premios Tierras de Zamora 2026 ya tienen nombres propios tras darse a conocer fallo del jurado, aunque la entrega será en el Día de la Provincia de Zamora el próximo 13 de junio en Moraleja del Vino, «donde habrá actividades para todo el pueblo y para todas las edades» y también tendrán cabida las propuestas que impulsa la Diputación como son Fromago o el Panfest, según explicó el vicepresidente primero de la Diputación, Víctor López de la Parte.

En la categoría de Proyecto Empresarial el galardón ha recaído en Caja Rural de Zamora, una entidad que es «el músculo financiero insustituible en nuestra provincia y un apoyo insustituible en la actividad cultural, social, educativa y universitaria en nuestra provincia», sintetizó el secretario del jurado, Juan Andrés Blanco.

En el ámbito de la Solidaridad, el premio ha correspondido en la asociación Unidos Contra el Cáncer de Toro, por su labor social y de acompañamiento tanto en el alfoz de Toro y Guareña, principalmente. «El trabajo incansable de su presidente Ángel García y de todos los socios durante los últimos años ha hecho que sea una de las asociaciones referente contra el cáncer en la provincia», señaló el vicepresidente primero de la Diputación, Víctor López de la Parte

La distinción a la Trayectoria Deportiva ha sido para el Club Deportivo Copa Zamora de Galgos «por el fomento de este deporte tradicional, pero con tanta raigambre en algunas de nuestras comarcas zamoranas y que ha vivido un reverdecimiento en el último tiempo».

En cuanto al premio Tierras de Zamora de Patrimonio, el jurado ha dictaminado que son merecedoras todas las asociaciones de mascaradas de la provincia junto al historiador del arte José Ángel Rivera de las Heras a título póstumo; de hecho se trata del primer Tierras de Zamora otorgado de una vez muerto el galardonado.

El jurado destacó que «la figura de José Ángel Rivera de las Heras ha sido absolutamente fundamental, y no es un elogio a título póstumo, es un elogio que está presente en la sociedad zamorana de hace mucho tiempo, en lo que es la puesta en valor, en lo que es el conocimiento y la difusión del enorme patrimonio cultural de nuestra provincia».

Las asociaciones de mascaradas de la provincia comparten el Premio Patrimonio

En cuanto a las mascaradas a «nadie se le escapa la significación que la actividad de las mascaradas, no solamente como actividad tradicional, también de siglos, sino con un resurgimiento muy importante y, por tanto, una contribución fundamental a lo que es la identidad cultural zamorana».

Embajador

El premio embajador de Zamora ha correspondido al barítono Luis Santana, una persona «conocida en una actividad aparentemente minoritaria, por su popularización de la música y por llevar el sello de Zamora por todo el mundo» sin olvidar «su apoyo a elementos centrales de la identidad zamorana, como es la Semana Santa, y a otras reivindicaciones de lo que es la realidad también zamorana y su apoyo al fomento de la práctica del canto clásico en las nuevas generaciones». ■

Premio Proyecto Empresarial
J. L. F. (Archivo)



NICANOR SANTOS
PRESIDENTE DE CAJA RURAL DE ZAMORA

Premio Solidaridad
M. J. C. (Archivo)



ÁNGEL GARCÍA
ASOCIACIÓN UNIDOS CONTRA EL CÁNCER DE TORO

Premio Trayectoria Deportiva
J. N. (Archivo)



JAIME CHILLÓN
PRESIDENTE DEL CLUB DEPORTIVO COPA ZAMORA DE GALGOS

Premio Patrimonio
A. B. (Archivo)



JOSÉ ÁNGEL RIVERA DE LAS HERAS
HISTORIADOR DE ARTE

Premio Solidaridad
Cedida



LUIS SANTANA
BARÍTONO

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 41	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 302 EUR (1,526 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	14,58 cm² (2,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	376 EUR (441 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO

Caja Rural apoya a David García Zurita

Caja Rural de Extremadura ha firmado un acuerdo para apoyar al joven atleta extremeño David García Zurita, en el marco de su firme apuesta por el impulso del deporte y el talento de la región. Zurita ha experimentado una progresión sobresaliente, logrando importantes resultados tanto a nivel nacional como internacional.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	07/05/2026
País	España
V. Comunicación	5 070 EUR (5,946 USD)
Tamaño	334,11 cm² (53,6%)
V.Publicitario	1184 EUR (1389 USD)

Dossier de prensa unacc



Primeros compases de la Asamblea General de Globalcaja en el Paraninfo de Cuenca, en un momento en el que el presidente, Mariano León, toma la palabra. / GLOBALCAJA

Globalcaja cierra el ejercicio 2025 con un beneficio de 121 millones de euros

La entidad financiera consolida su liderazgo regional con una capitalización superior a los 1.150 millones de euros e impulsa su compromiso social al destinar el 17,5% para el Fondo de Educación y Promoción

MANU REINA / CUENCA

Globalcaja reafirmó su posición como entidad financiera líder de Castilla-La Mancha tras cerrar el ejercicio 2025 con un beneficio de 121 millones de euros y una capitalización superior a los 1.150 millones, consolidando así su fortaleza financiera, solvencia y capacidad de crecimiento. Estos resultados fueron presentados durante la Asamblea General que celebró ayer la entidad en el Paraninfo de Cuenca.

El presidente de Globalcaja, Fernando Mariano León, y el director general, Pedro Palacios, comparecieron en rueda de prensa para hacer balance de las cuentas. León incidió en que el 2025 ha sido «un año bastante complejo por las circunstancias políticas, económicas, internacionales que todos conocéis perfectamente». Pese a este escenario, el presidente subrayó el desempeño positivo de la entidad. Destacó que estas positivas cifras llegan «gracias a la confianza que depositan en nosotros los clientes –más de 465.000– gracias al apoyo que tenemos de nuestros 138.000 socios y gracias también al trabajo que desarrolla el equipo humano de Globalcaja con 1.050 personas».

El presidente destacó que «nuestro principal propósito y compromiso es trabajar por el desarrollo autonómico y social de nuestra región y gente». Este compromiso se materializa en una amplia red de más de 300 oficinas en 265 municipios, con especial presencia en zonas rurales, donde en 90 municipios es la única entidad financiera operativa. En concreto, dos de cada cuatro oficinas bancarias en los territorios de origen de la entidad son de Globalcaja; y 125 oficinas están ubicadas en poblaciones de menos de 1.000 habitantes.

Además, incidió en el impacto social de la actividad de Globalcaja, porque «dedicamos el 17,5% de los beneficios obtenidos a revertirlos en el territorio». Este año, «en 380.000 personas a través de 2.000 iniciativas en el ámbito cultural, educativo, formativo y deportivo». Una inversión que se traduce en 9,8 millones de euros.

Por su parte, Pedro Palacios profundizó en los principales indicadores financieros de la entidad y su evolución. El director general de la entidad financiera destacó el crecimiento sostenido porque «hemos cerrado con 10.300 millones de euros el balance de la entidad, crecemos un 8%, con 15.000 millones de euros de volumen de negocio y casi 10.000 millones son de recursos de cliente, que crecen un 10% como un sinónimo de la confianza que tiene nuestra tierra en Globalcaja».

OPERACIONES. En materia de financiación, Palacios ensalzó que «hemos conseguido más de 26.000 operaciones. Detrás de ese número hay proyectos, ilusiones y soluciones de problemas». Entre ellas, sobresalen más de 3.200 operaciones hipotecarias, reflejo del compromiso con el acceso a la vivienda, especialmente entre los jóvenes.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	07/05/2026
País	España
V. Comunicación	5 070 EUR (5,946 USD)
Tamaño	60,86 cm² (9,8%)
V.Publicitario	370 EUR (434 USD)

Dossier de prensa unacc

DECLARACIONES



MARIANO LEÓN
PRESIDENTE

«El compromiso es trabajar por el desarrollo autonómico y social de nuestra región y gente»



PEDRO PALACIOS
DIRECTOR GENERAL

«Hemos conseguido más de 26.000 operaciones, y detrás hay proyectos, ilusiones y soluciones de problemas»

El director general también subrayó la diversificación de la actividad crediticia, con un equilibrio entre particulares y empresas. Uno de los aspectos clave destacados por Palacios fue la prudencia en la gestión del riesgo. «Tenemos una morosidad contenida por debajo del sector, pero otro dato relevante es la cobertura, ya que el sector tiene el 60% y nosotros tenemos el 160%». A ello se suma una elevada liquidez, superior a los 3.000 millones de euros, que permite a la entidad afrontar con garantías cualquier proyecto viable.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 4	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2631	V. Comunicación	9 011 EUR (10,568 USD)
Difusión	2065	Tamaño	423,20 cm² (67,9%)
Audiencia	11 000	V.Publicitario	1378 EUR (1616 USD)

Dossier de prensa unacc

NUESTRA SOLIDEZ



EJEMPLO DE GESTIÓN PARA CERTIFICAR UN MODELO DE ÉXITO

Globalcaja refuerza su solvencia y su papel como motor económico del territorio, impulsa la financiación a empresas y familias, avanza en digitalización y consolida un modelo de banca cercano y eficiente

MANU REINA / CUENCA

En un contexto de transformación del sector financiero y de adaptación constante a las necesidades de la economía real, Globalcaja reivindicó en su Asamblea General la fortaleza de un modelo basado en el crecimiento equilibrado, la proximidad al cliente y una clara vocación de servicio al territorio. La entidad puso sobre la mesa su capacidad para combinar resultados sólidos con un papel activo en el impulso económico y social, reforzando su posición como referencia en su ámbito de actuación.

Durante el ejercicio, Globalcaja ha registrado una evolución positiva y equilibrada en todas sus magnitudes de negocio. La inversión crediticia ha superado los 5.196 millones de euros, lo que representa un incremento del 3%, mientras que los recursos de clientes han alcanzado los 9.446 millones de euros, con un crecimiento cercano al 10%, en línea con la tendencia reflejada en los datos presentados ante la Asamblea.

En este marco, la entidad ha canalizado más de 1.500 millones de euros en financiación a empresas y hogares, consolidando su papel como agente dinamizador de la economía en su territorio. «Seguimos siendo un aliado estratégico para familias y empresas, facilitando financiación y acompañando proyectos que generan crecimiento y empleo», explicó el director general de Globalcaja, Pedro Palacios.

Entre las principales actuaciones del ejercicio, destaca la concesión de más de 870 millones de euros en financiación empresarial, así como el impulso al acceso a la vivienda, con más de 3.300 operaciones hipotecarias formalizadas, reflejo de la apuesta de la entidad por apoyar tanto el tejido productivo como las necesidades de las familias.

DIGITALIZACIÓN Y EFICIENCIA. La evolución del negocio se acompaña de un avance decidido en el proceso de transformación digital. Globalcaja cuenta ya con más de 215.000 usuarios activos en banca digital, un dato que evidencia la creciente adopción de sus canales tecnológicos. Este desarrollo se integra en un modelo omnicanal que combina la cercanía de la red de oficinas –308 en total– con soluciones digitales adaptadas a las nuevas demandas de los clientes.

«Estamos integrando la tecnología para ser más eficientes y ofrecer un mejor servicio, pero siempre con el objetivo de ponerla al servicio de las personas», subrayó Palacios, incidiendo en la importancia de que la innovación refuerce, y no sustituya, el modelo de banca de proximidad.

> La **inversión crediticia** supera los **5.196 millones**, lo que supone un incremento del 3%

En paralelo, la entidad continúa avanzando en su compromiso con la sostenibilidad. Globalcaja desarrolla un plan de descarbonización alineado con el Acuerdo de París y ha impulsado la financiación sostenible, alcanzando una ratio de activos verdes del 4,34%. Este enfoque refuerza su papel en la transición hacia una economía más sostenible, integrando criterios ambientales en su actividad financiera.



Mariano León y Pedro Palacios, antes de la rueda de prensa. / REYES MARTÍNEZ

MIRADA HACIA EL FUTURO. Con más de 465.000 clientes, 138.000 socios y un equipo de más de 1.000 profesionales, Globalcaja encara el futuro desde una posición de solidez y con una clara orientación a largo plazo. La entidad mantiene además una fuerte implantación territorial, con una cuota de mercado media del 25% en sus zonas de origen, lo que pone de relieve su cercanía y arraigo.

La Asamblea evidenció que Globalcaja consolida un modelo diferencial, basado en la combinación de rentabilidad, solvencia y compromiso social, que le permite seguir creciendo sin perder su identidad.

En palabras del director general, «avanzamos con la mirada puesta en el futuro, pero sin renunciar a nuestras raíces ni a nuestra esencia como proyecto colectivo», una declaración que resume la voluntad de la entidad de afrontar los retos venideros manteniendo su compromiso con clientes, socios y territorio.

> **Globalcaja** basa su hoja de ruta en la unión de solvencia, **rentabilidad** y compromiso social



La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	07/05/2026
País	España
V. Comunicación	9 011 EUR (10,568 USD)
Tamaño	425,71 cm² (68,3%)
V.Publicitario	1384 EUR (1623 USD)

Dossier de prensa unacc



Una de las primeras filas de asistentes a la Asamblea General de la entidad. / REPORTAJE FOTOGRÁFICO: REYES MARTÍNEZ



Los interventores de la Asamblea comprueban la lista de asistentes a la misma.

RESPALDO ABSOLUTO

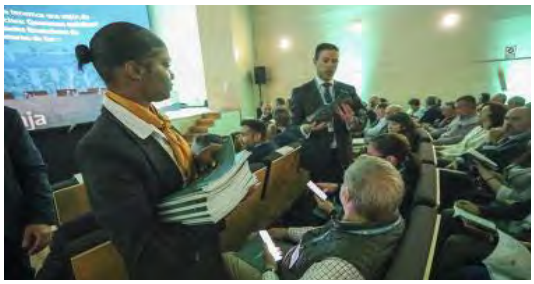
La convocatoria de Globalcaja reunió a socios y directivos en el Paraninfo de Cuenca, en una jornada clave con alta participación



Entre los asistentes a la Asamblea, el presidente de CEOE Cepyme Cuenca, David Peña.



El Paraninfo Universitario de Cuenca acogió la celebración de la Asamblea General de Globalcaja con una alta participación.



Al inicio del acto se entregó un documento con el resultado detallado del ejercicio.



Numeroso público en el acceso a la Asamblea para hacerse con la correspondiente acreditación.



Vista general del Paraninfo durante el desarrollo de la Asamblea. / GLOBALCAJA

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	07/05/2026
País	España
V. Comunicación	2 904 EUR (3,405 USD)
Tamaño	222,08 cm² (35,6%)
V.Publicitario	890 EUR (1044 USD)

Dossier de prensa unacc

La entidad financiera apuesta por conceder oportunidades laborales reales a los jóvenes universitarios

Dos centenares de estudiantes llevan a cabo o están haciendo sus prácticas en la entidad desde el año pasado y 50 encuentran un puesto laboral en Globalcaja



El Paraninfo se llenó prácticamente hasta la bandera para la celebración de la Asamblea. / REYES MARTÍNEZ

MANU REINA / CUENCA

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, señaló el papel de Globalcaja como agente dinamizador del territorio, con alianzas estratégicas como la suscrita con la Universidad de Castilla-La Mancha, y con una clara vocación de futuro. «Estamos orgullosos de posicionarnos como una de las principales alternativas laborales en nuestro entorno», remarca. Y es que, «desde el 1 de enero de 2025 hasta hoy, más de 200 jóvenes universitarios han realizado o están realizando en este momento prácticas con Globalcaja», apunta. Todo ello, siendo consciente de que «invertir en las personas que van a construir el futuro de nuestra tierra es, también, parte irrenunciable de nuestra misión», destacó el director general. En este sentido, Pedro Palacios incidió en que 50 jóvenes universitarios «se han incorporado a trabajar a Globalcaja». Unas oportunidades laborales que son reales.

Pedro Palacios ensalzó también la dimensión social del modelo de Globalcaja, que destina el 17,5% de sus beneficios a iniciativas que generan impacto directo en la sociedad, en ámbitos como la cultura, el deporte, la acción social, la sostenibilidad o el apoyo al tejido empresarial. En 2025, la entidad ha colaborado en cerca de 2.000 iniciativas y proyectos realizados en apoyo a iniciativas sociales, con una inversión de 9,8 millones de euros, llegando a superar las 381.000 personas beneficiarias. Asimismo, el director general de la entidad financiera puso de manifiesto la apuesta por el talento y la igualdad, destacando el peso de las mujeres en la plantilla y en puestos de responsabilidad, así como el impulso al empleo joven y la formación.

Palacios defendió el papel de la entidad como garante de la inclusión financiera porque «la banca tiene sentido cuando da respuesta a necesidades reales, cuando acompaña a agricultores, empresarios y familias. Cuando está presente, con cercanía y conocimiento. En definitiva, una banca de personas para personas». En cuanto al horizonte próximo, señaló que «el futuro lo vemos lleno de retos, pero estoy seguro de que con el excelente equipo y con la comunidad que formamos vamos a convertir esos retos en oportunidades».

EN CORTO

6.800

millones de euros en cuentas corrientes y de ahorro. El 76% de los depositantes de la entidad bancaria son hogares. Posee 38 millones de operaciones en terminales en punto de venta y más de 424.000 tarjetas en circulación.

165.981

beneficiarios de la inversión de Globalcaja de 1,15 millones de euros en Cultura. Y es que la entidad impulsa proyectos y actividades que promocionan y difunden la esencia cultural, el conocimiento y la creación artística.

38,5%

son consejeros independientes en Globalcaja. De los 13 consejeros, los 13 son miembros no ejecutivos. Además, existe una presencia equilibrada de mujeres y hombres en el Gobierno corporativo, con un porcentaje del 39% y 61%, respectivamente.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	07/05/2026
País	España
V. Comunicación	876 EUR (1,027 USD)
Tamaño	18,85 cm² (3,0%)
V.Publicitario	277 EUR (325 USD)

Dossier de prensa unacc

5%

ha incrementado la plantilla buscando dar el mejor servicio a sus clientes. Además, el 2% de los trabajadores, de 1.150 del total, tiene menos de 30 años. Cabe destacar que uno de cada tres empleados es mayor de 50 años para apostar por el talento senior.

100%

de empleados ha recibido formación en ciberseguridad. El 90% de los profesionales de Globalcaja están formados en Mifid y LCCI. Así, el 94% de los empleados de la entidad bancaria está formado en ciberseguridad.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 24	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 251 EUR (2,640 USD)
Difusión	3320	Tamaño	204,11 cm² (32,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	690 EUR (809 USD)

Dossier de prensa unacc



Caja Rural de Teruel ha presentado a su plantilla el Plan Estratégico 2026-2028 en el Auditorio de San Julián

Personas, calidad del servicio y crecimiento, pilares del Plan Estratégico de Caja Rural de Teruel

La cooperativa de crédito reúne a su plantilla para presentar el documento para el periodo 2026-2028

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel reunió ayer por la tarde a su plantilla para presentar las principales líneas del nuevo Plan Estratégico para el periodo 2026-2028, que marcará la hoja de ruta de la cooperativa de crédito en los próximos tres ejercicios. Los pilares sobre los que se sustenta este nuevo plan son un modelo centrado en las personas, la mejora continua de la calidad del servicio y el crecimiento rentable y sostenido de negocio, según informó la cooperativa de crédito en una nota de prensa.

Este nuevo plan recoge los retos y oportunidades del entorno financiero actual y refuerza el compromiso de Caja Rural de Teruel con la cercanía, la innovación, la sostenibilidad y el apoyo al desarrollo económico y social de la provincia y sus zonas de expansión.

Asamblea General

El nuevo Plan Estratégico 2026-2028 será presentado a los socios de la entidad en la Asamblea General que se celebrará el próximo martes, 12 de mayo, en el Palacio de Congresos de Teruel, como parte del compromiso de transparencia y participación que caracteriza a la cooperativa de crédito.

Así mismo, la reunión de la plantilla sirvió también para hacer balance del Plan Estratégico 2023-2025, un periodo en el que la entidad ha cumplido de manera holgada con los objetivos fijados reforzando su solidez, su modelo de banca cooperativa y su compromiso con el territorio en el que desarrolla su labor.

"Caja Rural de Teruel afronta desde una posición de fortaleza, optimismo e ilusión los nuevos retos que se marcan en el Plan Estratégico 2026-2028, siendo conscientes que la adaptación a los cambios del entorno serán fundamentales para alcanzar los objetivos propuestos", concluye la nota de prensa.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 8	Fecha	07/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 670 EUR (1,959 USD)
Difusión	6000	Tamaño	273.32930200617 cm² (25,4%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	512 EUR (601 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural y CEOE consolidan su acuerdo estratégico para el fomento de la actividad empresarial

REDACCIÓN / CUENCA

Eurocaja Rural y CEOE Cepyme Cuenca llevan colaborando más de una década, demostrando así los estrechos lazos de unión que mantienen y el compromiso de ambas por contribuir al desarrollo empresarial, social y económico de la provincia.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, y el presidente de CEOE Cepyme Cuenca, David Peña López, suscribieron este nuevo acuerdo de cooperación cuya finalidad principal es fomentar iniciativas dedicadas al crecimiento económico de Cuenca, impulsar el desarrollo empresarial y a los autónomos del territorio, así como promover las actividades de CEOE.

En este sentido, el acuerdo incluye el copatrocinio de Eurocaja Rural en la Asamblea General que anualmente celebra la patronal conquense y la colaboración en el Informe Económico 2025, así como la promoción del sector empresarial con numerosas circulares informativas que CEOE realiza para que sus asociados puedan estar informados puntualmente sobre distintas temáticas, ya sean jurídicas, medioambientales, de formación, fiscales o económicas, entre otras. Asimismo, incluye la posibilidad de que los asociados de la organización empresarial se beneficien del programa 'Plan Pro Autónomos', iniciativa que ofrece soluciones de gestión y la eliminación de determinados obstáculos financieros, facilitando así su día a día y apoyando el crecimiento de su actividad económica.

El presidente de Eurocaja Rural señaló que «como entidad firmemente comprometida con el sector productivo, este convenio ratifica nuestro apoyo a las actividades profesionales que promueven y el respaldo a las empresas y autónomos conquenses». Quiso también «felicitar a la patronal por el trabajo que desarrolla y a los empresarios por su esfuerzo y dedicación».



Los presidentes de ambas entidades estrechan sus manos tras la firma. / EUROCAJA RURAL

El presidente de la organización empresarial, por su parte, no dudó en agradecer a Eurocaja Rural que «repita un año más su apuesta por la Confederación de Empresarios», lo que valoró muy positivamente.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados