Resumen de prensa

miércoles, 06 de mayo de 2026



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El 63% de los bancos europeos ya posee un ráting sostenible	06/05/2026	26
4	Expansión	La gran banca gana un récord de 10.815 millones de euros, un 27% más	06/05/2026	17
5	Cinco Días	La gran banca superó los 10.000 millones de beneficio en el primer trimestre	06/05/2026	5
6	El Economista	El Sabadell logra un 29% menos al retomar las prejubilaciones y ratifica sus objetivos	06/05/2026	10
7	Cinco Días	El Banco Sabadell gana un 29% menos y cierra la etapa de César González-Bueno	06/05/2026	4
8	Expansión	Unicaja: 161 millones de beneficio y alza del 'pay-out' al 95% en 2026	06/05/2026	16
9	Expansión	BBVA eleva su cuota a niveles históricos en México	06/05/2026	18
10	Cinco Días	Santander acuerda con Uber una línea de 1.000 millones para financiar operadores de flotas en Europa	06/05/2026	4
11	Expansión	Cajamar incrementa sus ganancias un 6,6%, hasta 97 millones	06/05/2026	17
12	Diario de Navarra	La mayoría de empresas no sabe si sus proveedores son sostenibles	06/05/2026	21
13	El Periódico Extremadura	David García Zurita 'ficha' por Caja Rural Extremadura	06/05/2026	44
14	La Rioja	El Valle del Iregua se prepara para recibir el domingo a los deportistas	06/05/2026	40
15	Mediterráneo	«La Nit de l'Art es un proyecto vivo, porque la cultura está viva»	06/05/2026	43
16	Mediterráneo	L'Alcora se vuelca con el XV Cross Country Primer Memorial Vicente Roig Navarro	06/05/2026	36
17	La Tribuna de Ciudad Real	La Fundación Real Madrid y Fundación Globalcaja visitan el centro La Cañada	06/05/2026	11

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	24 806 EUR (28,997 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	107,65 cm² (17,3%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	6106 EUR (7138 USD)

Dossier de prensa unacc



Dreamstime

El sector eleva sus prestaciones en prácticas ESG.

El 63% de los bancos europeos ya posee un ráting sostenible

Víctor Cruzado. Madrid

La banca europea acelera en términos de sostenibilidad. Durante 2025 y el primer trimestre de 2026 el sector ha elevado sus prestaciones en las prácticas relacionadas con los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), por lo que el 63% de las entidades analizadas ya cuenta con el grado de sostenibilidad, mientras que el 37% restante tiene un ráting parcial, según Standar Ethics.

La agencia de calificación con sede en Londres analiza los principales 40 bancos cotizados del viejo continente por medio de una escala que otorga el grado de sostenibilidad a las firmas que cuentan con ráting *EEE* (el máximo), *EEE-* (excelente), *EE+* (muy fuerte), *EE* (fuerte) o *EE-* (adecuado). También indica que no son totalmente sostenibles las que poseen E+ (bajo) y E (muy bajo), y declara no sostenibles las calificadas con E- (insatisfactorio) y F, la peor nota otorgada.

En los últimos meses, Standard Ethics ha confirmado la calificación de Nordea Bank a (EE) y ha asignado una perspectiva negativa a PKO Bank Polski (*EE-*). A finales del pasado mes, la italiana Mediobanca abandonó el ránking y dio paso a AIB Group.

También se elevaron las calificaciones de Deutsche Bank (*E*, perspectiva positiva), CaixaBank (*EE-*), BPER Banca (ascenso a *EEE-*), HSBC Holdings (*EE+*), Barclays (*EE*) y Banco Sabadell (*EE*).

Estas mejoras, según Standard Ethics, reflejan un cambio hacia una concepción más amplia de la sostenibilidad entre los bancos, en gran parte motivada por la presión regulatoria, que sitúa estas métricas en el centro de la gestión de riesgos y operaciones.

Ejemplo italiano

La agencia británica destaca el sector bancario italiano como ejemplo ilustrativo de este fenómeno. "En la última década, se ha observado una notable mejora tanto en los fundamentos económicos, que ahora parecen excelentes, como en las estrategias ESG de los bancos, que han evolucionado desde la mera presentación de informes hasta la mitigación estratégica de riesgos", resalta.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	59 193 EUR (69,195 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	234,20 cm² (37,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	10 347 EUR (12 095 USD)

Dossier de prensa unacc

RADIOGRAFÍA DE LA GRAN BANCA

Datos del I T 26 vs. I T 25.

	Beneficio Mill. €.	Var. interan. (%)	Margen intereses Mill. €.	Var. interan. (%)	Rent. ROTE En %.	Var. puntos porcent.	Capital CET1 En %.	Var. puntos porcent.
Santander	5.455	60,3	11.019	3,7	17,3	1,5	14,40	1,50
BBVA	2.989	10,8	7.537	17,8	21,7	1,5	12,83	-0,26
CaixaBank	1.572	7	2.662	0,6	17,6	-1,8	12,50	-0,10
Sabadell	347	-29,1	872	-3,5	13,3	-1,7	13,23	-0,14
Bankinter	291	7,6	571	5,5	20	0,06	12,96	0,61
Unicaja	191	1,4	373	1,3	9,6	-0,1	16	0,50

Expansión

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por las entidades

La gran banca gana un récord de 10.815 millones, un 27% más

RESULTADOS HASTA MARZO/ Todas las entidades elevaron su beneficio, salvo Sabadell, que redujo su resultado un 29% por la caída de márgenes y el aumento de costes.

Matteo Allievi. Madrid

La incertidumbre desatada por el conflicto en Oriente Medio no ha quitado brillo a las cuentas de la gran banca. El conjunto de las seis entidades cotizadas ganó un récord de 10.815 millones de euros entre enero y marzo, un 27,4% más con respecto al mismo período del año anterior. El dato incluye el extraordinario del Santander por la plusvalía de la venta de Polonia. El mayor aliciente fue el dinamismo de la actividad comercial que aupó los ingresos por comisiones, mientras que el margen de intereses aún descontó el impacto de una política monetaria más baja. Todos los bancos han conseguido mejorar el resultado de 2025, excepto el Sabadell, que recortó su beneficio un 29% por la caída de los márgenes y unos mayores costes que incluyen un plan de prejubilaciones.

La mayor aportación fue, una vez más, la de Banco Santander, que disparó un 60% su resultado neto, hasta los 5.455 millones, gracias a la plusvalía de 1.900 millones de la venta de su filial polaca al austriaco Erste. Sin incluir este extraordinario, el beneficio del cántabro se situó en 3.560 millones, un 12% más, y las ganancias de la gran banca en 8.920 millones, lo que supone un avance del 5,1% interanual. Ahora bien, el efecto de la venta de Polonia se diluirá en los próximos trimestres, ya que el Santander tendrá que afrontar los costes de reestructuración de Webster y TSB. El otro grupo que se anotó un incremento a doble dígito fue BBVA, que ganó 2.989 millones, un 10,8% más, impulsado por un alza del 18% en el margen de intereses, que contrarrestó el aumento de gastos y provisiones.

El aumento interanual se dispara por la plusvalía del Santander en Polonia

La buena tónica la observó también CaixaBank, que mejoró sus resultados un 7%, hasta un récord de 1.572 millones, estirando su buen momento. Pese a los desequilibrios geopolíticos, el grupo pilotado por Gonzalo Gortázar mantuvo unos altos niveles de actividad, sobre todo en el segmento hipotecario, donde elevó un 12% la nueva formalización de crédito. Se trata de un ritmo que muy probablemente "no será sostenible en los próximos meses", según adelantó el directivo, debido a la persistente tensión entre oferta y demanda y a las expectativas de una subida de tipos que podrían acabar por frenar la demanda.

Estrategias distintas

La actividad hipotecaria ha sido precisamente uno de los temas estrella de la temporada de resultados del primer trimestre, al reflejar las distintas estrategias adoptadas por cada grupo en este segmento. Santander incrementó un 44% la firma de nuevos créditos en vivienda, tras detectar una normalización del mercado en los últimos trimestres frente a unos precios de hipotecas demasiado baratos durante el ejercicio pasado. Sin embargo, la consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, aseguró que en un contexto de tarifas aún irracionales, la entidad optó deliberadamente por reducir un 40% la nueva producción.

Este grupo incrementó casi un 8% su beneficio, gracias a unos mayores volúmenes de negocio en todos los mercados y una rentabilidad Rote del 20% –en España superada solo por BBVA y una de las mejores en Europa–. Unicaja, de su lado, registró un beneficio de 161 millones, un 1,4% más interanual, apoyado en una mejora de los márgenes y una caída de las provisiones.

Al igual que con el resultado neto, todas las entidades salvo Sabadell elevaron el margen de intereses, que observó avances entre el 1,3% de Unicaja y el 17,8% de BBVA. Las cúpulas directivas confían en que esta partida de ingresos gane tracción en los próximos trimestres, al agotarse el efecto del ciclo de bajada de tipos que el Banco Central Europeo (BCE) concluyó el verano pasado. Las comisiones netas mostraron en su conjunto un buen empuje, aunque también a ritmos distintos, con los mayores avances en BBVA y Bankinter, un 9,5% y un 8%, respectivamente.

Con respecto a la rentabilidad Rote, la evolución fue mixta: Santander y BBVA la mejoraron; CaixaBank y Sabadell la redujeron; Bankinter y Unicaja la mantuvieron prácticamente sin cambios. Pese a la incertidumbre geopolítica, los grandes banqueros reiteraron sus previsiones para el presente ejercicio.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	36 761 EUR (42,972 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	225,74 cm² (36,1%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6535 EUR (7639 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca superó los 10.000 millones de beneficio en el primer trimestre

Los seis principales bancos aumentaron las ganancias un 27%

Al sector le ha beneficiado el cambio de marcha del BCE al frenar las rebajas de tipos

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La banca sigue pulverizando sus propios récords de resultados. Ni la inestabilidad geopolítica, ni la guerra en Irán ni las alzas en los precios de la energía interrumpen la senda alcista en sus ganancias. En el primer trimestre de 2026, las seis principales entidades españolas sumaron un beneficio de 10.815 millones de euros, un 27% más que en el mismo periodo del año pasado.

La cifra es abultada, pero tiene truco. Ese truco procede del mayor banco español, el Santander, que ganó entre enero y marzo 5.455 millones, un 60% más. En este trimestre, la entidad que preside Ana Botín cerró la venta de su negocio en Polonia a Erste Bank por 7.000 millones. La operación supuso una plusvalía de 1.900 millones que incrementa artificialmente el beneficio neto. Sin computarla, las ganancias hubiesen sido de 3.560 millones, un 12% más.

El Santander utilizará parte de estas ganancias para financiar la compra de TSB al Sabadell, que justo cerró el viernes pasado, por 3.300 millones, además de devolver el resto a sus accionistas a través de recompras de acciones. Queda también pendiente la adquisición del banco estadounidense Webster, que está prevista para antes de fin de año. Por tanto, el efecto de la venta de Polonia irá diluyéndose en las cuentas según avance el ejercicio y, de hecho, se espera que en los próximos trimestres el banco registre impactos negativos por los costes de reestructuración de las dos entidades que ha comprado.

La gran banca en el primer trimestre

En millones de €

BENEFICIO NETO

	1T 2026	1T 2025	Variación en %
Santander	5.455	3.402	60,3
BBVA	2.989	2.698	10,8
CaixaBank	1.572	1.470	6,9
Sabadell	347	489	-29,0
bankinter	291	270	7,8
Unicaja	161	158	1,9
TOTAL	10.815	8.487	27,4

MARGEN DE INTERÉS

	1T 2026	1T 2025	Variación en %
Santander	11.019	10.621	3,7
BBVA	7.537	6.398	17,8
CaixaBank	2.662	2.646	0,6
Sabadell	872	904	-3,5
bankinter	571	541	5,5
Unicaja	373	369	1,1
TOTAL	23.034	21.479	7,2

COMISIONES NETAS

	1T 2026	1T 2025	Variación en %
Santander	3.357	3.167	6,0
BBVA	2.256	2.060	9,5
CaixaBank	1.374	1.278	7,5
Sabadell	315	322	-2,2
bankinter	203	188	8,0
Unicaja	136	132	3,0
TOTAL	7.641	7.147	6,9

MARGEN BRUTO

	1T 2026	1T 2025	Variación en %
Santander	15.140	14.579	3,8
BBVA	10.652	9.324	14,2
CaixaBank	4.127	4.011	2,9
Sabadell	1.196	1.283	-6,8
bankinter	779	731	6,6
Unicaja	520	515	1,0
TOTAL	32.414	30.443	6,5

Fuente: las entidades. BOLSÍN MERCADO / CINCO DÍAS

Las entidades volvieron a experimentar incrementos en su margen de interés

Han mejorado sus ingresos por comisiones un 7%, a los 7.641 millones

Aun sin computar estos extraordinarios, los bancos no se apean de sus récords de beneficios. Todas las entidades, con la excepción del Sabadell, consiguen elevar sus ganancias frente al primer trimestre de 2025. En concreto, les beneficia el cambio de marcha que ha impuesto el Banco Central Europeo en su política monetaria a lo largo del año pasado al frenar los recortes en los tipos de interés. No solo eso, sino que previsiblemente los subirá durante este ejercicio, presionado por la guerra iraní y las alzas de los precios de la energía y la inflación.

Así, los bancos ya han vuelto a experimentar incrementos en su margen de interés –la diferencia entre lo que perciben por prestar el dinero y lo que pagan porque los ahorradores lo depositen en los bancos– en comparación con el primer trimestre de 2025, tras un año de caídas. En suma, la cifra ha superado los 23.000 millones, un 7,2% más, y se ha beneficiado también del crecimiento en las carteras de crédito de buena parte de las entidades financieras.

Durante los tiempos de los tipos de interés a la baja, los bancos compensaban lo que dejaban de ganar por este lado con más ingresos por comisiones. El precio del dinero ha dejado de caer, pero las ganancias por comisiones siguen subiendo. Así, los bancos han incrementado los ingresos por este lado otro 7%, hasta los 7.641 millones. En este lado de la cuenta de resultados destaca especialmente el BBVA, que mejora esta cifra un 9%, y Bankinter, que lo hace en un 8%.

La entidad que pilota Carlos Torres es la que más sube los ingresos en el trimestre, un 14%, con una mejora de cerca del 18% también en el margen de intereses. Le sigue Bankinter, con un incremento del margen bruto del 6,6%, y el Santander, que lo mejora en un 3,8%.

La excepción a estos números al alza la marca el Sabadell. El banco catalán vive su particular digestión de la opa hostil lanzada por el BBVA. Y está en pleno cambio en la cúpula, con el reemplazo como consejero delegado de César González-Bueno por Marc Armengol.

La entidad redujo su beneficio trimestral un 29%, hasta los 347 millones. Y lo atribuye al descenso en su margen de intereses, del 3,5%. No obstante, considera que esta magnitud ha tocado suelo y espera que mejore en los próximos trimestres, de modo que suba un 1% en el cómputo del año.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 667	V. Comunicación	36 546 EUR (42,721 USD)
Difusión	20 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	71 000	V.Publicitario	9108 EUR (10 647 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell logra un 29% menos al retomar las prejubilaciones y ratifica sus objetivos

González-Bueno cierra etapa con la apuesta por fusiones en banca mediana a largo plazo

E. Contreras / C. Huguet BARCELONA.

César Gónzalez-Bueno, consejero delegado del Banco Sabadell desde 2021, se despidió ayer de los medios y analistas –este miércoles hará lo propio con los accionistas en junta– con el aval de haber sido el ejecutivo que resistió ante la opa de BBVA y a las puertas del macrodividendo de 50 céntimos por la venta de TSB –una lluvia de 2.500 millones de euros para el inversor–. Cierra etapa con un resultado agridulce: el beneficio del primer trimestre del banco catalán cayó un 29,1%, hasta 347 millones de euros, porque carga con 55 millones extraordinarios para costear un plan de prejubilaciones voluntarias que no abordó durante la opa hostil de BBVA, teniendo así el máximo pulmón comercial en un momento clave.

La factura total, en el conjunto del año, subirá a 90 millones, pero espera generar ahorros de 40 millones anuales a partir de 2027. No detalló cifras de salidas porque dependerán de la negociación y solicitudes de los trabajadores –los sindicatos las sitúa en 300–, pero sí relató que era una demanda de la plantilla que desde 2022 no ha podido acceder a ninguna ventana así. La cuenta sufre otro cargo de 14 millones por la cobertura de la libra vinculada a la venta de la filial TSB al Santander, y retrocesos tanto en el margen de intereses como en la contribución por comisiones, que caen un 3,5% y 2,2%, respectivamente, por el impacto aún a la baja de los tipos de interés.

Pero el banquero, que da un paso al lado de manera voluntaria, puso foco en los subyacentes de la cuenta y ratificó su confianza en el banco y el modelo de negocio: crece un 5,6% en crédito y el 5,9% en recursos de clientes. Y, al bajar a negocios específicos, el salvo vivo aumenta un 4,1% en hipotecas, el 14,8% en crédito al consumo y un 2,1% en pymes y grandes empresas, aunque frenó la nueva producción en préstamos para adquisición de viviendas porque los márgenes "están un poquito demasiado tensionados".

"El modelo funciona, la franquicia va bien, y hay una estrategia clara y potente", remarcó, poniendo en valor el "extraordinario proceso de transformación" acometido por el banco vallesano y que sienta las bases para su nueva etapa. Se irá tras celebrar la junta, reafirmando los objetivos financieros del grupo, que su sucesor Marc Armengol asume como propios. De un lado, el banco ratifica que destinará 6.450 millones a remunerar al accionista entre 2025 y 2027.

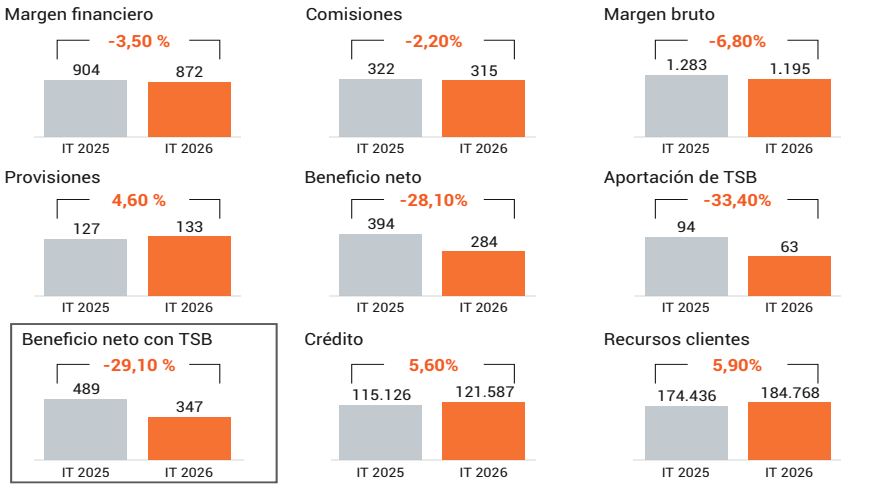
De otro, revalida la promesa de rentabilidad. El director financiero, Sergio Palavecino, señaló al respecto el "sólido" balance y el crecimiento "robusto y sano", que ofrece "unas muy buenas perspectivas" y garantiza que en 2027 la rentabilidad escalará al 16% RoTE, por encima del 14,1% reportado a marzo -sin TSB y sin cargos extraordinarios-.

El banco espera una mejora "trimestre a trimestre", favorecido por las tres subidas de tipos que descuenta el mercado. Será ya trabajo de Marc Armengol, que la pasada semana recibió las autorizaciones pertinentes del BCE para pilotar la entidad. González-Bueno ve lógico que implante un nuevo plan estratégico, donde asumiría varias tareas por terminar en campos como la banca de empresas, la corporativa o la integración de la inteligencia artificial en los sistemas de la entidad.

El banquero volvió a defender las fusiones entre bancos medianos como una "recomendación a muy largo plazo". Hoy las descarta porque todas las entidades "tienen una estrategia clara, tienen una presencia geográfica muy determinada, están generando capital y nadie está en ese momento pensando en una consolidación". Lo que no ve son operaciones que involucren a los tres grandes (CaixaBank, BBVA y Santander) por problemas de competencia.

Las claves del resultado de Banco Sabadell

Principales rúbricas, en millones de euros



Fuente: Banco Sabadell

eE

Armengol asume los objetivos de la entidad con el reto de diseñar el futuro plan estratégico

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	39 001 EUR (45,591 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	242,29 cm² (38,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	6863 EUR (8023 USD)

Dossier de prensa unacc

Balance del sector financiero

El Banco Sabadell gana un 29% menos y cierra la etapa de César González-Bueno

El beneficio se frenó a 347 millones hasta marzo por la caída del margen de intereses y las comisiones, y por los costes asociados al plan de prejubilaciones ▸ La entidad mantiene su previsión de rentabilidad

MARC ROVIRA
BARCELONA

Arranca una etapa nueva en el cuadro de mandos del Banco Sabadell, y César González-Bueno le cede el testigo de consejero delegado a Marc Armengol tras ayudar a cerrar un beneficio neto de 347 millones de euros en el primer trimestre de 2026. Es un pinchazo del 29% interanual para la entidad, que sufre por la caída del margen de intereses (-3,5%) y las comisiones (-2,2%) y, además, carga con el impacto de los extraordinarios asociados a su plan de prejubilaciones. Estos ascienden a 55 millones brutos, y hay que sumar otros 14 millones por la cobertura de la libra vinculada a la venta de TSB.

El Sabadell selló definitivamente la semana pasada la venta por 3.300 millones de euros de su filial británica al Banco Santander, pero las plusvalías de la operación no se apreciarán hasta el verano, en la presentación de resultados correspondientes al segundo trimestre. Pagará un dividendo extraordinario de 50 céntimos el 29 de mayo. "La venta de TSB se hizo en un momento delicado, con mucha tensión, y parecía que eso podía perjudicar al precio. Al contrario", concretó González-Bueno, que destacó que el Sabadell tiene ahora "una estrategia sobre todo enfocada en el mercado nacional".

En su despedida, González-Bueno tuvo palabras de agradecimiento para su equipo y valoró el trabajo hecho: "Me voy extraordinariamente satisfecho", admitió. Insistió en que se marcha porque él quiere, "nadie me pidió que me fuera", y descargado de reproches sobre las decisiones que tomó como máximo ejecutivo del banco. En lo personal, sí reconoce un pero: "El haberme enfadado más de lo debido. Siempre he tenido la preocupación de no tener esos prontos de carácter", dijo. Sentado en la primera fila del auditorio de la sede del banco en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), Marc Armengol seguía el discurso.

"Banco Sabadell ha experimentado en los últimos años un extraordinario proceso de transformación. El modelo funciona, la franquicia va bien, y hay una estrategia clara y potente. A partir de ahora el liderazgo de Marc Armengol llevará el banco al siguiente nivel", valoró González-Bueno. Tras cinco años y medio en la gestión del banco, el consejero delegado se marcha sin pasar por alto uno de los compromisos que asumió la cúpula del Sabadell durante la férrea defensa de la opa hostil que pretendía el BBVA: la remuneración del accionista. "Nuestro perfil de riesgo es bueno, somos capaces trimestre a trimestre de generar capital orgánicamente mientras crecemos en volúmenes, y nuestra capacidad de ejecución y entrega se mantiene intacta. Por ello, mantenemos nuestras previsiones de rentabilidad para este ejercicio y para el final del plan estratégico, y el compromiso de remuneración a los accionistas", dijo el consejero delegado saliente.

El Sabadell no concretó datos sobre la afectación que tendrá el plan de prejubilaciones, solo reveló que será transversal en todas las áreas de la compañía y que tendrá el factor edad como elemento de baremo para propiciar las salidas. "Este proceso permitirá ahorros de 40 millones de euros brutos desde 2027 en adelante", resalta la entidad. La amenaza de un recorte de la plantilla y una reducción de la red de sucursales fue uno de los vaticinios que se puso encima de la mesa mientras el Sabadell se defendía de la opa que impulsaba el BBVA.

Preguntado sobre si, en su nueva etapa de jubilado, prevé presenciar alguna otra tentativa de fusión en el sector bancario, González-Bueno consideró que "nadie está en momento de pensar en alguna consolidación". Defendió que los "supercampeones europeos son deseables", a diferencia de los "supernacionales", que sería malo para la competencia porque alcanzarían cuotas excesivas, en clara alusión a cualquier operación en la que participaran los tres grandes, Santander, BBVA o CaixaBank.

Cuando se cumplen 15 meses del regreso a Sabadell, tras haber marchado a Alicante en 2017 durante la agitación que provocó el *procés* independentista, el banco defiende tener "un aumento de los volúmenes de crédito en todos los segmentos y de los recursos de clientes, así como la mejora de la calidad de los activos".



El consejero delegado del Sabadell, Marc Armengol, a la derecha, y César González-Bueno. EP

El grupo catalán calcula que las prejubilaciones ahorrarán 40 millones

Unicaja: 161 millones de beneficio y alza del 'pay-out' al 95% en 2026

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE/ Eleva beneficios un 1,4% gracias al empuje de los márgenes y la caída del 20% de provisiones. Confirma todos los objetivos del plan.

Alejandro Montoro. Madrid

Unicaja despidió el primer trimestre del ejercicio con un beneficio de 161 millones de euros, un 1,4% más respecto al mismo periodo del año anterior. Superó ligeramente las previsiones de los analistas, quienes coinciden en que los resultados trimestrales fueron anodinos, sin grandes novedades.

Las mayores ganancias se justifican por "la mejora del margen de intereses y el crecimiento de las comisiones netas en un contexto de avance sostenido de la actividad comercial", explicó la entidad en comunicado. Además, Unicaja pone en valor "la menor necesidad de dotaciones a provisiones de crédito" como otra de las palancas de los mejores resultados. Reaccionó en Bolsa con un alza del 1,43%.

En el seno del banco no perciben grandes impactos en el negocio provocados por la crisis en Oriente Medio. A medio plazo no anticipan grandes vaivenes en el negocio bancario. Todo lo contrario. Prevén mejoras graduales de los márgenes al calor de la actividad comercial mejor de lo esperada y, especialmente, por las previsibles subidas de tipos que ejecute el Banco Central Europeo (BCE).

Unicaja reiteró todos los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2025-2027. También anunció otra mejora del dividendo para este año. Espera repartir el 70% del beneficio que ya estaba previsto en la política inicial y otro 25% adicional a través de recompras o dividendos extraordinarios.

La cúpula del banco aún no ha decidido la vía por la que ejecutará el reparto extraordinario, aunque en caso de optar por amortizar títulos propios, el plan de recompra no será grande.

Unicaja distribuirá el 95% del beneficio, siendo el *pay-out* más elevado de la banca doméstica.



Europa Press

Isidro Rubiales, consejero delegado de Unicaja.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero-marzo 2026	Var. enero-marzo 2026/2025 (%)
Margen de intereses	373	1,3
Comisiones netas	136	3,1
Margen bruto	520	1
Costes de explotación	222	4,5
Beneficio bruto	232	2
Impuestos	71	3,1
Beneficio neto	161	1,4
■ Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	9,6	-0,1
Eficiencia	47,2	1,6
Morosidad	2	-0,6
Ratio de capital CET1	15,8	0,4

Fuente: Unicaja

Márgenes

El margen de interés volvió a tirar de los resultados trimestrales. Se incrementó un 1,3% en términos interanuales, hasta 373 millones de euros, en línea con lo esperado.

Las comisiones netas ganaron protagonismo en el balance tras crecer un 3,1%, hasta 136 millones, "impulsadas por la intensa actividad en fondos de inversión y el negocio de seguros", según señaló el banco. Unicaja incluye en su hoja de ruta a tres años diversificar los ingresos y crecer en otros segmentos en los que tiene una presencia menor, como en productos no bancarios. Está cumpliendo.

La nueva producción hipotecaria aumentó un 28% en el trimestre, hasta 913 millones de euros

Unicaja no ha decidido si hará una recompra o repartirá un dividendo extraordinario

Los gastos se elevaron un 4,5%, hasta 222 millones, lo que se dejó sentir sobre la eficiencia (mide la relación entre costes e ingresos y es mejor cuanto más baja), que ascendió 160 puntos básicos, hasta 47,2%.

La solvencia (medida con la ratio *CET1*) se elevó 40 puntos básicos, hasta 15,8%, muy por encima de la banda alta del objetivo fijado para el trienio.

La rentabilidad sobre fondos tangibles propios (Rote) sigue siendo la asignatura pendiente del banco. Cerró marzo en el 9,6%, una décima menos que hace un año. El objetivo es llevar la ratio al 12% al cierre de 2027.

Actividad

Los recursos de clientes aumentaron cerca de un 4% en el trimestre, hasta 92.424 millones de euros.

La cartera de crédito se incrementó un 2,4%, hasta 46.511 millones. La formalización de nuevas hipotecas creció cerca de un 28%. El crédito al consumo hizo lo propio, un 31%, mientras que el crédito a empresas cayó a doble dígito.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	38 923 EUR (45,499 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	209,17 cm² (33,6%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	9581 EUR (11 200 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA eleva su cuota a niveles históricos en México

RESPUESTA A LOS NEOBANCOS/ El grupo pone coto al incremento de la competencia en el país y aumenta su dominio en el mercado de crédito, depósitos e hipotecas.

Inés Abril. Madrid

México tiene más de 50 competidores en el sector bancario y un atractivo para los neobancos mayor que otros mercados. Es el caldo de cultivo perfecto para que los líderes en cuota pierdan posiciones y así lo reconoció BBVA el año pasado. Es el primer banco del país y quiso advertir a sus inversores de que el futuro podía ser peor que el pasado.

No está siendo así. BBVA ha conseguido contener el empuje de los nuevos competidores y el refuerzo de los ya establecidos, según los datos que publica UBS con información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores mexicana. El banco no solo no está notando el zarpazo de los rivales, sino que ha aumentado su cuota a niveles históricos.

Lo está haciendo en los dos frentes clave del negocio: los préstamos y los depósitos. BBVA cerró febrero (últimos datos disponibles) con una cuota en crédito del 25,7%. El porcentaje está por encima del 25,5% de diciembre de 2025, del 25,4% de 2024 y del 24,7% de 2023.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Resistencia

Hace nueve años, cuando la competencia en México se parecía poco a la actual y los nuevos entrantes todavía eran testimoniales, BBVA contaba con una cuota en préstamos del 23,5%.

La especialidad del banco son los préstamos al consumo, donde roza el 30% del total. En hipotecas ha subido hasta el 26,6%, su máximo desde 2017. La historia se repite con los depósitos. El 24% del mercado está en manos del banco español. La subida es de una décima con respecto a diciembre y de más de un punto porcentual sobre 2024, hasta alcanzar el nivel más alto de la serie histórica desde 2016.

No es porque pague más. BBVA tiene un coste de los depósitos muy inferior a la media del sector (3% frente al 1,8% del grupo español) y lo ha bajado tanto en lo que va de año como desde 2024. Tampoco está tirando los precios del crédito. Su margen de intereses está también por encima del promedio y solo la filial de Citi, Banamex, lo supera, según los datos de UBS.

BBVA alertó el año pasado del aumento de la competencia en México, con más de 50 bancos

BBVA es el banco tradicional que mejor está resistiendo el empuje de la competencia, aunque Santander y Banorte también aguantan el tipo. Este último es el segundo en la carrera de la banca mexicana, con una cuota del 14,7% en crédito y del 13,7% en depósitos. Ha perdido peso, pero de forma muy ligera.

Santander está en la misma situación. Su 12,1% en préstamos y 11,7% en depósitos suponen una subida de cinco décimas y una caída de tres, respectivamente, desde diciembre de 2024.

Nuevos rivales

Los neobancos por ahora se reparten el 3,2% del mercado de depósitos y el 1,5% de los créditos. El mayor de todos los nuevos rivales es el brasileño Nubank, participado hasta el año pasado por Warren Buffett. Es dueño en solitario del 1,2% de la cuota en depósitos, mientras que el resto de neobancos se reparten el 2%, aunque en crédito está más balanceado, con el 0,4% para Nubank y el 1,1% para los demás.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	14 939 EUR (17,462 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	100,18 cm² (16,0%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	3770 EUR (4407 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander acuerda con Uber una línea de 1.000 millones para financiar operadores de flotas en Europa

AGENCIAS
MADRID

Banco Santander y Uber han llegado a un acuerdo para lanzar una línea de financiación de hasta 1.000 millones de euros para impulsar el crecimiento de operadores de flotas en Europa, según anunciaron en un comunicado conjunto. "A través de un mejor acceso a financiación flexible y ágil, Uber y Santander buscan impulsar la inversión de las flotas y respaldar la estrategia de crecimiento a largo plazo de Uber en Europa", indicaron. Entre los mercados incluidos están España, Alemania e Italia.

El programa tendrá una duración de tres años y las líneas de financiación se activarán en función de la incorporación de operadores de flotas, la demanda del mercado, el análisis de riesgos y otra serie de factores en cada país. Asimismo, proporciona "una base más sólida para la integración de la tecnología de vehículos autónomos", afirmaron. La financiación se podrá usar para renovar y modernizar los vehículos, operar de forma "más eficiente" y aumentar el crecimiento. También "sienta las bases" para la expansión de vehículos autónomos en Europa, dijo el consejero delegado de Uber, Dara Khosrowshahi. "Estamos encantados de apoyar a Uber en esta nueva fase de crecimiento. Al ampliar el acceso a financiación de los operadores profesionales de flotas en Europa, esta colaboración impulsará el crecimiento y la calidad del servicio a gran escala", aseguró la presidenta de Banco Santander, Ana Botín.

La financiación se podrá usar para renovar y modernizar los automóviles

El acuerdo facilita la expansión de los vehículos autónomos en el Viejo Continente

Por su parte, Khosrowshahi señaló: "A través de esta colaboración con Santander ampliamos el acceso a financiación competitiva y escalable para operadores de flotas en mercados europeos clave. Esta iniciativa ayudará a nuestros socios a renovar y modernizar sus vehículos, operar de forma más eficiente y seguir respondiendo a una sólida demanda de los usuarios". En los mercados europeos antes mencionados, Uber tiene alianzas a largo de plazo con operadores de flotas. Además, les apoya con tecnología, impulso de demanda y conocimiento operativo.

Paralelamente, Uber anunció otra alianza con Hertz para lanzar Oro Mobility, una filial de Hertz centrada en flotas con la que acelerar su crecimiento e impulsar los servicios de flota estratégica de Uber, que incluyen robotaxis autónomos y servicios con conductor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 999	V. Comunicación	23 063 EUR (26,959 USD)
Difusión	28 798	Tamaño	94,65 cm² (15,2%)
Audiencia	114 000	V.Publicitario	5608 EUR (6556 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar incrementa sus ganancias un 6,6%, hasta 97 millones

A.M. Madrid

Grupo Cajamar obtuvo en el primer trimestre del ejercicio un beneficio de 97 millones de euros, un 6,6% más en términos interanuales, empujado por un ritmo comercial mejor de lo esperado en negocios puramente bancarios y en productos fuera de balance y a la caída drástica de las provisiones.

El margen de interés volvió a ser el motor de los resultados de la cooperativa de crédito a pesar de registrar una caída del 4,6%, hasta 262 millones. Cajamar atribuye el peor desempeño de esta partida al periodo de tipos a la baja vivido recientemente. Se espera que el margen se eleve con las previsibles nuevas subidas de tipos que el Banco Central Europeo (BCE) ejecutará en los próximos meses.

Las comisiones netas aportaron un 2,4% menos respecto al primer trimestre del anterior año, hasta 83,4 millones de euros.

La rentabilidad (Roe) de Cajamar cerró el trimestre por encima del 8%, y la ratio de capital de máxima calidad *CET1* (que mide la solvencia) se situó en el 14,1%.



Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar.

Actividad

El volumen de negocio gestionado (totaliza tanto la inversión crediticia, como pasivos y productos no bancarios) se incrementó un 8,5% en el trimestre, hasta 113.647 millones.

La inversión crediticia ascendió a doble dígito, hasta 42.871 millones, lo que ayudó a mejorar la cuota de mercado de la entidad, situándola en el 3,2%.

La cartera de crédito destinada a empresas se elevó cerca de un 16%. De la nueva financiación a empresas, el 42,2% fue a parar al sector agroalimentario; el 27,2%, a grandes empresas; el 18,3%, a pequeños negocios; y el restante, a pymes.

Los recursos gestionados de clientes particulares se incrementaron casi un 10%, hasta situarse en 63.930 millones, gracias al empuje de los recursos minoristas de balance, que crecieron un 6,1%, y a los recursos fuera de balance (gestión de activos, Sicav, fondos de inversión...), que despuntaron más del 23%.

La comercialización de fondos de inversión fue clave para que la entidad mejorase su posición en productos fuera de balance. Crecieron casi un 33%.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 21	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	40 000	V. Comunicación	10 175 EUR (11,893 USD)
Difusión	32 779	Tamaño	590,90 cm² (55,2%)
Audiencia	120 000	V.Publicitario	2856 EUR (3339 USD)

Dossier de prensa unacc

La mayoría de empresas no sabe si sus proveedores son sostenibles

Ayer se presentó el I Informe del Observatorio de la Sostenibilidad y del Humanismo de la sociedad navarra elaborado por Benco Sostenibilidad

C.L. Pamplona

Una de las asignaturas pendientes más urgentes del tejido empresarial navarro es la toma de conciencia de que su responsabilidad no se ciñe en exclusiva a sus propia actuaciones y la de su personal, sino que involucra también hasta el último eslabón de su cadena de proveedores. Así lo afirmó ayer Íñigo Alli, director general de Benco Sostenibilidad, durante la presentación del I Informe del Observatorio de la Sostenibilidad y del Humanismo de la sociedad navarra, elaborado con la colaboración de Sifu y Laboral Kutxa, que tuvo lugar en el hotel Europa de Pamplona.

Alli recomendó encarecidamente a las empresas el deber de verificar y auditar que sus proveedores, estén donde estén, gestionan correctamente los derechos humanos y las consecuencias que sus prácticas pueden tener en la economía de quien les contrata. Una responsabilidad que, subrayó, ya no es solo reputacional sino legal por el creciente peso del marco normativo de la Unión Europea. El informe, elaborado a partir de las respuestas de 159 empresas y entidades navarras encuestadas entre el 18 de febrero y el 23 de marzo de 2026, destaca que solo el 42,4% de las organizaciones ha integrado criterios sociales y medioambientales en la selección y evaluación de sus proveedores, y únicamente el 30,5% ha adoptado medidas de compra responsable en su cadena de suministro medioambiental.

Largo camino por recorrer

La incorporación de criterios de responsabilidad en la cadena de suministro es, de hecho, una de las prácticas menos extendidas en la dimensión social, con solo un 40,7% de organizaciones que la aplica, frente al 79,7% que concentra sus esfuerzos sociales en la capacitación y desarrollo de sus propios empleados. Este punto débil en la gestión sostenible convive con otras flaquezas estructurales que el informe ha destacado. Solo el 35,6% de las organizaciones tiene integrada y definida la exigencia de medir las consecuencias de sus decisiones. El 30,5% restante desarrolla iniciativas aisladas sin una estrategia común, y apenas el 16,9% cuenta con un sistema de *reporting* avanzado conforme a los estándares internacionales. Un 37,3% reconoce no realizar ningún tipo de informe de sostenibilidad, lo que limita enormemente su capacidad de rendir cuentas y de ser auditadas por terceros, incluidos sus propios clientes y las entidades financieras.

El diagnóstico no apunta a una falta de valores, como dejó claro Alli, sino a un problema "de estructura organizativa, de ejecución, del diseño de la toma de decisiones y de la capacidad para medir el impacto". Solo el 23,7% de las organizaciones ha llevado a cabo evaluaciones de riesgos económicos asociados a factores sociales o medioambientales. La sostenibilidad, concluye el estudio, está más presente en los ámbitos operativos o de gestión que en las decisiones estratégicas que implican una revisión profunda del modelo de negocio. Frente a quienes todavía dudan de si este es el momento de actuar, Alli recordó que "el tiempo de espera ya ha pasado". No solo se refería a la regulación legal, que avanza con firmeza desde Bruselas, sino por la presión de la ciudadanía europea, que no solo exige a las empresas "algo más que el criterio económico; también propósito".

Mencionó dos cuestiones más que presionan a las empresas a ponerse las pilas cuanto antes en esta materia. Primero, el acceso a la financiación, ya que las entidades crediticias penalizan a aquellas compañías que no aportan indicadores creíbles del impacto social y ambiental de su actividad. Segundo, el 72,5% de la fuerza laboral en 2030 será de la generación Z, mucho más concienciada en lo que se refiere a sostenibilidad y que elegirá trabajar en aquellas compañías más responsables en un mercado laboral con creciente escasez de mano de obra.

El acto de presentación estuvo conducido por Belén Galindo, que agradeció la colaboración de Sifu y de Laboral Kutxa antes de dar paso a Íñigo Alli. Asistieron al acto, en el restaurante Europa, 50 directivos y empresarios de un amplio grupo de empresas navarrras: entre ellos, el presidente del consejo del grupo La Información, Alfonso Bañón; el director general del grupo, José Manuel Erro; el presidente de la Cámara Navarra, Javier Taberna; el secretario de la CEN, Carlos Fernández Valdivielso; la directora general de la AIN, Ana Ursúa; el director del CNTA, Héctor Barbarin; o las empresarias Yolanda Torres (MTorres) y María José Ballarín (Obenasa).



Íñigo Alli, director general de Benco Sostenibilidad; Pello Bayona, director de empresas de Labora Kutxa; Alfonso Bañón, presidente del consejo de administración del grupo La Información; Jon Lerga, consejero delegado de grupo Sifu; y Eugenia Zozaya, de Benco Sostenibilidad. EDUARDO BUXENS

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 44	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 501 EUR (2,924 USD)
Difusión	3182	Tamaño	107,51 cm² (17,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	683 EUR (798 USD)

Dossier de prensa unacc

Atletismo

David García Zurita 'ficha' por Caja Rural Extremadura

El velocista pacense, que acumula éxitos, será apoyado por la entidad bancaria

REDACCIÓN
Cáceres

Caja Rural de Extremadura ha firmado un acuerdo para apoyar al joven atleta extremeño David García Zurita, una de las grandes realidades del atletismo nacional e internacional, en el marco de su firme apuesta por el impulso del deporte y el talento de la región.

El atleta pacense ha experimentado una progresión sobresaliente en los últimos años, logrando importantes resultados tanto a nivel nacional como internacional a título individual y por equipos, incluido el pasaporte a los próximos mundiales de atletismo de Pekín de 2027. Además fue reconocido recientemente con el Premio Espiga al Impulso de la Actividad Física y el Deporte, que concede Caja Rural de Extremadura.

Con este acuerdo, la entidad financiera continúa consolidando su apoyo a los deportistas extremeños, acompañándolos en su desarrollo profesional y en la consecución de nuevos retos deportivos. Desde Caja Rural de Extremadura se subraya que este patrocinio responde a su vocación de apoyar iniciativas que fomenten valores como el esfuerzo, la constancia y la superación, principios que comparte plenamente con el ámbito deportivo. ■

Caja Rural de Extremadura



Firma del acuerdo entre David García Zurita y Caja Rural Extremadura.

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 40	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	9 645 EUR (11,275 USD)
Difusión	8774	Tamaño	462,05 cm² (74,1%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	2746 EUR (3210 USD)

Dossier de prensa
unacc



Los tres alcaldes anfitriones con representantes de Diario LA RIOJA y Caja Rural de Navarra. SONIA TERCERO

El Valle del Iregua se prepara para recibir el domingo a los deportistas

La duodécima edición partirá de Villamediana a las 11.00 horas, y finalizará en Albelda previo paso por Alberite

REDACCIÓN
Logroño

La Carrera Valle del Iregua ha entrado en su recta final. Mientras siguen llegando nuevas inscripciones a través de la página web, los tres municipios que albergan la prueba (Villamediana, Alberite y Albelda) se reunieron ayer junto a la organización de la prueba, Diario LA RIOJA, y el patrocinador Caja Rural de Navarra para escenificar la unión que alumbrará el próximo domingo, la duodécima edición de la prueba.

La carrera pedestre partirá de la plaza Cándido Sarramián de Villamediana de Iregua, el domingo a las 11.00 horas. La salida será conjunta para los mayores que correrán hasta Albelda y para los pequeños que únicamente cubrirán 3 kilómetros, hasta la meta ubicada en Alberite. Lo harán a través de caminos, alejados de la carretera, muy cerca del río y entre huertas y fincas de recreo.

Los atletas llenarán de alegría uno de los valles más bonitos de La Rioja, y territorio apto para ser disfrutado por los deportistas corriendo –a pie o en bicicleta- por la Vía Romana. La jornada está llamada a ser un día de fiesta en el valle, y especialmente en los tres municipios por los que discurrirá la prueba, aunque (como comentaron los tres alcaldes anfitriones), la invitación a participar se hace extensiva a todos los riojanos.

Además, en Albelda –junto a la línea de meta– se va a ofrecer una degustación gratuita de paella de la que podrán disfrutar los atletas, sus acompañantes y también todos los que acudan a ver la prueba.

Sergio Ochagavía, alcalde de Albelda de Iregua, reconoció que esperan la jornada dominical «con mucha ilusión» porque como explicó «todo lo que sea fomento del deporte siempre será bienvenido para los albeldenses, especialmente después de la semana de fiestas. Nos va a venir bien para desengrasar», bromeó. También se refirió a lo que ha sido su gran preocupación en los últimos días, tanto en las fiestas como en la cita deportiva del próximo domingo: «Vamos a rezar para ver si el tiempo nos permite desarrollar todo con normalidad» para poder disfrutar de un día de deporte y en familia. El edil recordó que el año pasado «mis hijas corrieron la prueba de 3 kilómetros y vinieron a casa encantadas».

Alberite no solo será un punto intermedio en la prueba reina sino que también será el punto final de la prueba infantil. La alcaldesa de la localidad, Esperanza García, apuntó que además de la cita deportiva, la del domingo es una jornada de convivencia entre pueblos vecinos, en la que participarán niños y mayores, «y yo quiero animar a que la gente se apunte».

Rubén Gutiérrez, alcalde de Villamediana de Iregua, mostró su satisfacción por que «una vez más, y vamos doce, nuestro municipio albergará la salida de la carrera. Estamos pendientes del tiempo porque este valle es uno de los más privilegiados de La Rioja y, con sol, aún es más bonito».

José Ramón Aragón, jefe de zona de Caja Rural de Navarra en La Rioja, mostró el compromiso de la entidad con el evento. «Volvemos a colaborar con una carrera muy bonita. En nuestro caso, siempre tratamos de apoyar la actividad deportiva y en concreto, el deporte base, porque entra dentro de nuestros valores y es una forma de mantenerse cerca, en una jornada que se disfruta en familia y en la que esperemos que también el tiempo acompañe».

Por su parte, Estrella Domínguez, directora de Márketing de Diario LA RIOJA, animó a la participación en la prueba y señaló que «muchos de los corredores repiten cada año, porque es una prueba muy bonita. El valle del Iregua ofrece un recorrido espectacular y luego en Albelda la carrera concluye con la entrega de premios que este año contará con paella para todos».

Autobuses gratuitos para el traslado de los atletas participantes

La organización facilita el acceso de los atletas a la salida en Villamediana, para lo cual invita a que los corredores aparquen sus coches en Albelda y tomen los autobuses gratuitos que les trasladarán a la salida y que partirán del polideportivo albeldense a las 9.45 y 10.15. Así, cuando lleguen a meta, lo harán donde tienen sus vehículos. Luego para que los participantes en la Carrera 3K puedan acudir a la entrega de premios de Albelda, también tendrán un autobús que les lleve de Alberite a Albelda, con salida a las 12.15 desde Camino de Villamediana altura del Parque Pintor Moreda. A las 13.15 horas, el autobús partirá de Albelda y parará en Alberite y Villamediana.

LAS FRASES

Sergio Ochagavía
Albelda de Iregua
«Todo lo que sea fomento del deporte siempre será bienvenido para los albeldenses»



Esperanza García
Alberite
«Se trata de una jornada de convivencia entre tres municipios de esta zona del valle»



Rubén Gutiérrez
Villamediana
«Este valle es uno de los más privilegiados de La Rioja y, con sol, aún es más bonito»



José Ramón Aragón
Caja Rural de Navarra
«Siempre tratamos de apoyar la actividad deportiva y el deporte base»



Estrella Domínguez
Diario LA RIOJA
«Muchos atletas repiten cada año porque el recorrido por el valle del Iregua es muy bonito»



Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 43	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	7 068 EUR (8,262 USD)
Difusión	6185	Tamaño	423,71 cm² (68,0%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	2271 EUR (2655 USD)

Dossier de prensa unacc

YVONNE BACAS

Directora de la Nit de l'Art de Castelló

«La Nit de l'Art es un proyecto vivo, porque la cultura está viva»

La iniciativa celebrará su mayoría de edad los días 8 y 9 de mayo con nuevos espacios

ERIC GRAS
Castellón

La Nit de l'Art de Castelló celebrará los días 8 y 9 de mayo su mayoría de edad con una programación amplia, descentralizada e interdisciplinar. Su directora, Yvonne Bacas, repasa para **Mediterráneo** las principales novedades de esta edición, la evolución del proyecto y el trabajo colectivo que lo hace posible.

— ¿Cuáles son las principales novedades de esta edición de la Nit de l'Art?

— Este año hay novedades tanto en propuestas como en espacios que se han sumado a esta edición. Por una parte, se incorpora Lali-Blue, un taller de artistas y artesanas. También tenemos una novedad en el Grau, porque estamos dando importancia a los diferentes distritos y barrios para abarcar lo máximo posible y descentralizar. Queremos que sucedan cosas, que la cultura llegue a cualquier rincón. En este caso se suma l'Espai Escènic Dansa i Teatre, que es una escuela de danza. También Marte, la Feria de Arte Contemporáneo de Castellón, ha hecho una propuesta con dos exposiciones en el hotel Intelier Rosa. En el Auditori tendremos una propuesta expositiva; en la librería Argot, este año se dará un recital poético, y Alberto Navarro, que es ceramista, expondrá sus obras. Como novedad también hay una sala que se llama Mindful Art, que va a tener una parte expositiva y luego realizará una *performance* utilizando el cuerpo, con una actriz, en torno a la pintura y la expresión. A nivel de programación habrá propuestas de *performance*, por ejemplo, en la Casa dels Caragols. También habrá una acción artística muy interesante en el mercado, titulada *Llamada calle contemporánea*. Y tendremos talleres sobre naturaleza y danza en Ribalta. La verdad es que la programación es tan amplia que siempre cometo el error de querer decirlo todo y probablemente me dejo cosas.

— Precisamente esa amplitud parece una de las señas de identidad de la Nit de l'Art: ir ampliando red y sumar disciplinas distintas.

— Sí, de eso se trata un poco: de ir ampliando red y de ofrecer una variedad de propuestas que puedan alimentar y enriquecer el propio tejido cultural de la ciudad. Hay *performance*, proyectos expositivos, propuestas de danza... Buscamos esa conjunción de las artes. La Nit de l'Art son las artes, las artes escénicas, las artes en general. Es un proyecto interdisciplinar y cambia mucho de un año a otro. Hay años en los que hay más *performance*, otros más teatro... Además de los espacios institucionales, que son una garantía, también apoyamos a artistas que tienen sus estudios, para ofrecerles la oportunidad de dar a conocer lo que hacen. Hay propuestas de niños y niñas de cuatro años, pero también de personas adultas. El objetivo es que todos tengan esa ilusión y que en la Nit de l'Art encuentren una cobertura para exponer sus propuestas.

— ¿La idea es que cada persona pueda construirse su propia Nit de l'Art?

— Sí. Además de conocer las últimas novedades que desarrollan los artistas locales, es una propuesta que engloba música y que se va a repartir por toda la ciudad. Lo más interesante es que cada persona pueda hacer su propia Nit de l'Art. Por eso lo mejor es ir a la página web y descargar la programación. En un evento de este calibre estamos en constante movimiento, con rectificaciones y cambios. La web es donde está la información actualizada. Cada persona puede buscar aquello que le haga vibrar, que le inspire curiosidad. Hay quien quizá prefiera la música clásica, y va a tener esa parte. O quien busque danza más contemporánea. Hay variedad de estilos y registros.

Manolo Nebot



Yvonne Bacas visitó la redacción de 'Mediterráneo' para comentar las novedades de la presente edición de la Nit de l'Art de Castelló.

> **«Cada persona puede buscar en la Nit de l'Art aquello que le haga vibrar, que le inspire curiosidad»**

— Este año la Nit de l'Art celebra su mayoría de edad, con ese paréntesis obligado por la pandemia. ¿Cómo ves la evolución de un proyecto que nació hace 20 años y que ha ido ganando peso en la agenda cultural de Castelló y de la provincia?

— Cuando nació el proyecto era como un fluir, de alguna manera. Es un proyecto que está vivo porque la cultura está viva. A todos nos ha sorprendido y nos hemos ido adaptando a lo que ha ido sucediendo. En todos estos años han pasado tantas cosas que, en un momento determinado, tuvimos que replantearnos cómo estar en consonancia con lo que estaba ocurriendo. Por eso se adaptó y se abrió la Nit de l'Art a todas las artes, a cualquier expresión. También nos hemos abierto a la tecnología. De pronto una propuesta podía transcurrir en una sala expositiva, pero tú estabas en la plaza Mayor y ahí pasaban cosas. La tecnología nos ha ayudado muchísimo a unir espacios y propuestas. Es un proyecto en expansión. También se ha ampliado a territorios de la provincia de Castellón. Pero hay algo que para mí es muy importante: la Nit de l'Art se nutre básicamente de ese tejido cultural y de esos colectivos que forman parte de Castelló, o del lugar donde se va a desarrollar cada propuesta. Aunque el tema tecnológico está ahí, no queremos olvidarnos de dónde partimos y de dónde venimos. Dar cobertura a las tradiciones, a la raíz y a la particularidad del lugar donde se desarrolla cada proyecto es de vital importancia. Por eso cada proyecto está muy pensado y muy medido. Se estudia dónde se va a realizar y de qué partimos, dando muchísima importancia al tejido cultural del lugar.

— El arte es el elemento central, entendido en mayúsculas, pero parece que hay otra palabra que define muy bien la Nit de l'Art: colaboración. Sin esa colaboración sería difícil que todo esto sucediera.

— Totalmente. Si hemos llegado donde hemos llegado ha sido por eso. El apoyo es del cien por cien. Nos sentimos muy apoyadas desde el ámbito institucional y, desde luego, muy apoyadas por los agentes culturales locales. No sería posible sin ese acompañamiento: el Ayuntamiento de Castelló, la Generalitat Valenciana, la Diputación, la Autoridad Portuaria... Y este año hay una colaboración nueva que ha empezado y espero que ojalá se sume todo el tiempo que quiera, que es Ruralnostra. Es también una novedad a nivel colaborativo de esta edición.

— Más allá de lo que el público ve en la calle, hay un trabajo previo enorme. ¿Cómo se prepara una edición así?

— Es un currazo. Tú sabes el valor de lo que esto significa. Es un trabajo de nueve meses, a pico y pala. Este año nos hemos leído 700 propuestas. Las navidades para mí fueron tremendas, te lo prometo (se ríe). Hay un comité que evalúa, claro, pero ¿cómo le vas a dar a ese comité 700 propuestas? Hicimos una videollamada y dije: «Esto se nos está yendo de las manos». Entonces planteé hacer una primera criba a nivel económico, porque la Nit de l'Art tiene un presupuesto muy pequeño. Ojalá tuviéramos un gran presupuesto, porque probablemente cambiaría mucho y pasarían otras cosas. Pero nos tenemos que ceñir mucho a lo que tenemos. Después de mucho debatir y leer, al final salieron 19 propuestas, que son las que realmente se han podido llevar a cabo y que son remuneradas.

— También hay una parte de la Nit de l'Art que se sostiene gracias a personas que participan de forma altruista.

— Sí, y por eso ese agradecimiento tiene tantísimo valor. Hay personas que apuestan por la Nit de l'Art y se implican de forma altruista. No se podría remunerar a todo el mundo.

— Esa visibilidad también puede tener un retorno para los artistas.

— Claro. A lo mejor los artistas venden alguna obra, y yo encantada de la vida. Para mí es un orgullo impresionante que alguien me diga que ha vendido alguna obra. Eso me pone muy contenta.

— ¿Preocupa la situación del arte y de los artistas?

— Muchísimo. Hay artistas españoles que están vendiendo fuera, y galerías extranjeras que venden obra de nuestros artistas. Tenemos un problema con el coleccionismo en España, el galerismo y las ayudas a los artistas. Los artistas malviven, y aquí hay gente buenísima, que aporta ideas frescas, desde una mirada más estructurada y con vivencias muy diferentes. Esa gente tendría que estar aquí, poder pagar su estudio, optar a las ayudas institucionales y exhibir su trabajo. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 36	Fecha	06/05/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 362 EUR (3,930 USD)
Difusión	6185	Tamaño	128,63 cm² (20,6%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1015 EUR (1187 USD)

Dossier de prensa
unacc

Motor

L'Alcora se vuelca con el XV Cross Country Primer Memorial Vicente Roig Navarro

La capital de l'Alcalatén acogió el XV Cross Country Primer Memorial Vicente Roig Navarro de l'Alcora, de categoría autonómica, así como el Peque TT Interopen. Todo ello organizado por la Penya Motorista l'Alcora, que cumple 50 años en el presente 2026, con la colaboración de la Generalitat valenciana, la Diputación de Castellón, el consistorio, la Caixa Rural de l'Alcora y Surfaces Ibérica (entre otros muchos colaboradores). A pesar de la lluvia, la cita resultó todo un éxito de participación. **J. N.**

Javier Nomdedeu



La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	06/05/2026
País	España
V. Comunicación	1 416 EUR (1,655 USD)
Tamaño	75,57 cm² (12,1%)
V.Publicitario	434 EUR (507 USD)

Dossier de prensa unacc

DEPORTE



Visita institucional. / LT

La Fundación Real Madrid y Fundación Globalcaja visitan el centro La Cañada

LT / CIUDAD REAL

La Fundación Real Madrid y Fundación Globalcaja realizaron una visita institucional al centro educativo juvenil La Cañada, ubicado en Fernán Caballero, donde se desarrolla el programa sociodeportivo de fútbol dirigido a menores internos. A la jornada asistieron Mariano León, presidente de la Fundación Globalcaja; Mayte Carmona Roldán, directora de la Fundación Globalcaja; y Ricardo Gallego, embajador de la Fundación Real Madrid.

La visita se enmarca en el primer año de colaboración entre ambas entidades, una alianza que refuerza su compromiso conjunto con la atención a un colectivo especialmente vulnerable. Durante el encuentro, los representantes pudieron conocer de primera mano el desarrollo del programa y el impacto positivo que tiene en la vida diaria de los jóvenes.

A través del programa de fútbol en centros de menores, la Fundación Real Madrid acompaña a los jóvenes durante su estancia en el centro, utilizando el deporte como herramienta educativa. Los entrenamientos se realizan semanalmente en grupos reducidos, lo que favorece una atención personalizada y la creación de un espacio seguro donde los participantes pueden mejorar sus habilidades técnico tácticas y desarrollar competencias sociales y emocionales. De esta forma, se promueve la convivencia, el autocontrol emocional, la resolución pacífica de conflictos para su futura reintegración en la sociedad.

Durante la temporada, medio centenar de menores participaron en estas actividades, confirmando el impacto positivo del programa. La colaboración con Fundación Globalcaja permite consolidar este trabajo y garantizar la continuidad de una intervención que utiliza el deporte para mejorar la calidad de vida de los jóvenes.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2026. Todos los derechos reservados